

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE TEOLOGÍA

Escuela Profesional de Teología



*Una Institución Adventista*

Primer contacto con la Iglesia Adventista de los feligreses bautizados hasta el año 2018 en el distrito de Independencia

Por:

Autor del Trabajo de Investigación Juan Junior Loloy Rodriguez, con  
DNI: 47528446

Asesor:

PhD. Rubén Jaimes Zubieta

**Lima, diciembre de 2019**



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Lima, Naña, Villa Unión, a 2 día(s) del mes de diciembre del año 20... siendo las 11:45 horas,

se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la)

presidente(a): Mg. Jesús Haruo Torres el (la)

secretario(a): Mtro. Esmeraldas Percy Percy Sueldo y los demás miembros:

..... y el (la) asesor(a) Dr. Rubén Fiddino Jairros Zubeta

..... con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado *Primer contacto con la Iglesia Adventista*

*de los feligreses bautizados hasta el año 2018 en el distrito de independencia*

..... de los (las) egresados (as): a) Juan Junior Lolo Rodríguez

b)

..... conducente a la obtención del grado académico de Bachiller en

*Teología*

(Denominación del Grado Académico de Bachiller)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando ..... candidato (a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por ..... candidato (a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato/a (a): *Juan Junior Lolo Rodríguez*

| CALIFICACIÓN    | ESCALAS   |          |                  | Mérito           |
|-----------------|-----------|----------|------------------|------------------|
|                 | Vigesimal | Literal  | Cualitativa      |                  |
| <i>APROBADO</i> | <i>19</i> | <i>A</i> | <i>EXCELENTE</i> | <i>EXCELENTE</i> |

Candidato/a (b):

| CALIFICACIÓN | ESCALAS   |         |             | Mérito |
|--------------|-----------|---------|-------------|--------|
|              | Vigesimal | Literal | Cualitativa |        |
|              |           |         |             |        |

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó ..... candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

*Jesús Haruo Torres*  
Presidente/a

*Esmeraldas Percy Sueldo*  
Asesor/a

*Juan Junior Lolo Rodríguez*  
Candidato/a (a)

\_\_\_\_\_  
Miembro

*[Firma]*  
Secretario/a

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (b)

**DECLARACIÓN JURADA  
DE AUTORIA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

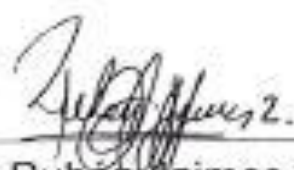
PhD. Rubén Jaimes Zubieta, de la Facultad de Teología, Escuela Profesional de Teología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "PRIMER CONTACTO CON LA IGLESIA ADVENTISTA DE LOS FELIGRESES BAUTIZADOS HASTA EL AÑO 2018 EN EL DISTRITO DE INDEPENDENCIA" constituye la memoria que presenta el Bachiller Juan Junior Loloy Rodriguez para aspirar al Grado Académico de Bachiller en Teología cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Lima, a los 03/12 del año 2019.



PhD. Rubén Jaimes Zubieta

# Primer contacto con la Iglesia Adventista de los feligreses bautizados hasta el año 2018 en el distrito de Independencia.

Junior Loloy<sup>a</sup>, Rubén Jaimes<sup>b</sup>

<sup>a</sup>Autor: Juan Junior Loloy Rodriguez, Ñaña-Lima, Perú

<sup>b</sup>Asesor: Ph.D. Rubén Jaimes Zubieta

---

## Resumen

La voluntad de Dios fue que todas las naciones conozcan su plan de salvación, para la humanidad caída. Para ello, estudiaremos los diversos métodos y estrategias que ha utilizado la Iglesia Adventista en Independencia para hacer conocer su plan de redención a las diferentes personas. En tal sentido, el objetivo de esta investigación es describir cual fue el primer contacto con la Iglesia Adventista de los feligreses bautizados hasta el año 2018 en el distrito de Independencia. Este estudio es de tipo descriptivo no experimental, de corte transversal. La población estuvo conformada por 250 miembros de la Iglesia Adventista del distrito de Independencia B; de los cuales se trabajó con una muestra no probabilística intencional de 152 miembros de iglesia. Todos los participantes del estudio respondieron el Cuestionario de Métodos de Evangelismo, el cual se construyó para relacionar métodos de evangelismo y permanencia, el cuestionario fue validado por Juicio de Expertos, con un nivel de fiabilidad Alfa de Cronbach<sup>1</sup> ( $\alpha=.915$ ). Los resultados permiten concluir que, en relación a las cuatro tablas, se observa que los porcentajes más altos y repetitivos en los cuatro rangos de edades son Familia con un porcentaje no menor del 55.6% y no mayor de 70.8%, revelando que es el medio de contacto más eficaz para la Iglesia Adventista entre los encuestados, alcanzando una frecuencia de 92 entre los 152 encuestados. Mientras tanto, el contacto por medio de amigos alcanzó un porcentaje mínimo de 13.0% y un máximo de 25.8%, este el segundo medio de contacto más eficaz para el acercamiento a personas no adventistas. Asimismo, las Conferencias públicas solo figuran en las respuestas de los miembros que llevan más de 16 años en la Iglesia. Por su parte, los Estudios bíblicos y los Grupos Pequeños son registrados como un medio de contacto, solo en miembros que llevan menos de 25 años en la Iglesia Adventista. Finalmente, el Evangelismo Web, Escuelas Adventistas, y Club de Conquistadores solo figuran como métodos eficaces en miembros que llevan entre 6 a 15 años en la iglesia.

**Palabras clave:** Amigos, familia, Grupos Pequeños, estudios bíblicos, Club de Conquistadores, conferencias públicas.

## Abstract

The will of God was that all nations know their plan of salvation, for fallen humanity. To do this, we will study the various methods and strategies that the Adventist Church in Independence has used to make its redemption plan known to different people. In this sense, the objective of this research is to describe what was the first contact with the Adventist Church of the parishioners baptized until 2018 in the district of Independence. This study is non-experimental descriptive, cross-sectional. The population was made up of 250 members of the Adventist Church of the district of Independencia B; of which we worked with an intentional non-probabilistic sample of 152 church members. All study participants answered the Evangelism Methods Questionnaire, which was constructed to relate methods of evangelism and permanence, the questionnaire was validated by Expert Judgment, with a Cronbach Alpha level of reliability ( $\alpha = .915$ ). The results allow us to conclude that, in relation to the four tables, it is observed that the highest and repetitive percentages in the four age ranges are Family with a percentage not less than 55.6% and not greater than 70.8%, revealing that it is the medium of more effective contact for the Adventist Church among respondents,

reaching a frequency of 92 among the 152 respondents. Meanwhile, the contact through friends reached a minimum percentage of 13.0% and a maximum of 25.8%, this is the second most effective means of contact for the approach to non-Adventist people. Likewise, public conferences only appear in the responses of members who have been in the Church for over 16 years. On the other hand, Bible Studies and Small Groups are registered as a means of contact, only in members who have been in the Adventist Church for less than 25 years. Finally, Web Evangelism, Adventist Schools, and Conquerors Club only appear as effective methods for members who have been in the church for 6 to 15 years.

**Key Words:** Friends, family, Small Groups, Bible studies, Pathfinder Club, public lectures.

## 1. Introducción

Según Ivan T. Blazen, la salvación de la humanidad no es el resultado de un pensamiento divino posterior, o una improvisación necesaria debido a un inesperado vuelco de los acontecimientos después de la entrada del pecado.<sup>2</sup> (1 Cor 2:7; Ef 1:3, 14; 2 Te 2:13, 14) Más bien la voluntad de Dios fue y será que todas las naciones conozcan su plan de salvación para la humanidad caída. En ese sentido, se utilizaron distintos métodos para cumplir dicha misión, así, especialmente los profetas, usaron distintos métodos para proclamar su mensaje evangelizador, tanto al pueblo de Israel como a otras naciones.

La Biblia, menciona que desde el Antiguo Testamento el evangelismo se mostraba con características centrípetas. Por ello, es que Bertuzzi, afirma que el hilo que corre a lo largo del Antiguo Testamento es el deseo de Dios de salvar a todas las naciones, por lo que se puede decir que el pueblo de Israel debía ser como un faro de luz. Bertuzzi, refutando a Bosch que argumenta que el Antiguo Testamento no es misionero<sup>3</sup>, afirma que la misión en el contexto del Antiguo Testamento no es un elemento dentro de los varios que podemos elegir para un estudio, sino el elemento que une y da sentido a los treinta y nueve libros<sup>4</sup>. En ese sentido, se puede entender porque no vamos a encontrar ejemplos de mensajeros saliendo a otras naciones a realizar actividades evangelísticas. Más uno de los ejemplos clásicos, es el de Jonás en su esfuerzo evangelístico hacia el pueblo de Nínive (Jon 3:1-10).

Mientras tanto, Werner, menciona que en el Nuevo Testamento la característica de la evangelización es centrífugas<sup>5</sup>, constituyendo un gran cambio en las metodologías de evangelización que se utilizaron, las cuales están evidenciadas en el mensaje evangelístico de Jesús, de sus apóstoles y discípulos que continuaron la misión evangelística, hasta nuestros días.

Coleman al igual que Bullón<sup>6</sup>, refiriéndose a ello, menciona que el plan de Jesús para nuestros tiempos todavía mantiene las mismas instrucciones que Jesús dio a sus discípulos. Encontrar personas amigables en cada ciudad que visiten, y de vivir en su casa por el tiempo que continúen su labor evangelizadora en la zona.<sup>7</sup> Asimismo, menciona que Dios exige de nosotros poner en juego todos los recursos disponibles para hablar a las personas de Cristo. De modo que es necesario enfoques nuevos y valientes, los cuales tendrán que ser puestos a prueba para cumplir la misión a medida que las situaciones cambien.<sup>8</sup>

Torrey por su parte, expone que la Biblia habla de tres métodos: masas, familias e individuos. Finalmente, concluye que el método más eficaz es el personal, ya que todos pueden hacerlo. Se puede efectuar en cualquier lugar, en todo tiempo, es útil para todas las clases sociales, y se puede hablar directamente con la persona.<sup>9</sup>

Al respecto, Silverio menciona que existen muchos lugares en los que el método de evangelización personal casa por casa, se hace absolutamente imposible llevarlo a cabo. Por ello, indica que es importante enseñar a los creyentes, diferentes formas de comunicar el evangelio de salvación a las almas perdidas.<sup>10</sup>

En tal sentido, White menciona que nos corresponde mostrar de diversas maneras a Cristo, ya que algunos no creyentes, serán atraídos por una frase del evangelio y otros por diversos medios que Dios utilizará para alcanzar al mundo entero.<sup>11</sup>

White continúa diciendo, que los métodos de contacto más eficaces usados por Jesús, era a través de las asociaciones familiares,<sup>12</sup> ella menciona que Jesús aceptaba la hospitalidad de las personas. Dormía en la casa de otros y comía su comida. Él los enseñaba en las calles y los trataba con bondad y cortesía.<sup>13</sup> Con esto, White menciona que Jesús deja claro que la misión debe cumplirse mediante la utilización de varios métodos y estrategias para alcanzar a las diferentes personas.

De esa manera, la Iglesia Adventista utiliza una serie de métodos de contacto con personas no creyentes, pero se desconoce la eficacia de dichos métodos en el contexto específico de la Iglesia Adventista de Independencia actualmente.

Por tal motivo, este estudio se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál fue el primer contacto con la Iglesia Adventista de los feligreses bautizados hasta el año 2018 en el distrito de Independencia?

## **2. Metodología**

Este estudio es descriptivo no experimental<sup>14</sup> de corte transversal<sup>15</sup>. La recolección de datos fue a través de un cuestionario que se aplicó a una población<sup>16</sup> que está conformada por 250 miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD).

El muestreo es de tipo no probabilístico intencional, debido a las características de la investigación realizada. Estuvo conformado por 250 personas; el tamaño de la muestra se calculó para un nivel de confianza de 95% y un margen de error de un 5% ( $\alpha= 0.05$ ).

Los miembros que participaron de esta investigación fueron elegidos, considerando su asistencia activa a los programas de la iglesia en las reuniones semanales de la Iglesia Adventista en el Distrito de “Independencia” de la Misión Centro Oeste del Perú (MICOP).

Los resultados fueron obtenidos analizando las respuestas obtenidas en la sección demográfica del cuestionario Métodos de evangelismo. Al momento de aplicar el cuestionario, previamente validado por juicio de expertos y realizando un análisis de fiabilidad por el coeficiente de Alfa de Cronbach ( $\alpha=.915$ ). Se orientó a las personas referente al tema de estudio.

En la sección demográfica del cuestionario, se consideró edad, sexo, estado civil, años de Adventista, grado de estudios y como inició su primer contacto con la iglesia; del resultado obtenido, se cruzó las tablas de años de Adventista con los resultados de como inició su primer contacto con la iglesia. Un cruce de dichas tablas reflejó los resultados presentados a continuación.

## **3. Resultados.**

Los resultados más significativos del estudio respecto del primer contacto según las características sociodemográficas etarias se muestran que 8 miembros que se encuentran en los rangos de 16 a 25 y más de 25 años de permanencia en la iglesia, afirman haber tenido su primer contacto con la Iglesia Adventista por medio de Conferencias públicas, alcanzando un porcentaje de 13.0%. Asimismo, los miembros que llevan menos de 25 años en la Iglesia Adventista, manifiestan haber conocido la iglesia a través de los Grupos Pequeños. Alcanzando así, un porcentaje no mayor de 4.3% entre 55 miembros encuestadas y un mínimo 3.7% entre 27 miembros encuestados. No obstante, con una frecuencia total de 55 miembros que llevan entre 6 a 15 años en la iglesia, revelan que 3.6% conoció la Iglesia Adventista por medio del Evangelismo Web, 1.8% por Escuelas Adventistas y 1.8% por Club de Conquistadores.

Sin embargo, para una mejor percepción de los resultados se presentan cuatro tablas, donde se puede observar que son dos los métodos que obtuvieron los porcentajes más altos y repetitivos en los cuatro rangos de edades, por ejemplo, el contacto inicial mediante la familia con un porcentaje del 55.6% al 70.8%, revelando que es el medio de contacto más eficaz para la Iglesia Adventista entre los encuestados, alcanzando una frecuencia de 92 entre los 152 encuestados. De igual modo, el contacto por medio de amigos alcanzó un porcentaje mínimo de 13.0% y un máximo de 25.8%, logrando una frecuencia de 29, siendo así, este el segundo medio de contacto más eficaz para el acercamiento a personas no adventistas. Véase estos datos más detalladamente en las siguientes tablas.

**Tabla 1.** En la presente tabla, se puede apreciar que del total 27 personas que permanecen de entre 1-5 años como miembros de la iglesia, manifestaron que tuvieron su primer contacto con la iglesia por medio de su familia en un 55.6 %, mediante sus amigos con 25.9%, así como a través de estudios bíblicos en un 3.7%, luego mediante Grupos Pequeños en un 3.7% y mediante la educación cristiana o su asistencia a las Escuelas Adventistas en un 3.7%, y finalmente mediante otros contactos en un 7.4%. Sin embargo, las cifras muestran que la evangelización en la familia o por medio de la familia es el que predomina con un % del 55,6%.

|                    | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| Estudios bíblicos  | 1          | 3,7%       |
| Amigos             | 7          | 25,9%      |
| Familia            | 15         | 55,6%      |
| Grupos Pequeños    | 1          | 3,7%       |
| Escuela Adventista | 1          | 3,7%       |
| Otros              | 2          | 7,4%       |
| Total              | 27         | 100,0%     |

**Tabla 2.** En esta tabla, se puede apreciar que del total de 55 personas que permanecen de entre 6-15 años como miembros de la iglesia, manifestaron que tuvieron su primer contacto con la iglesia por medio de la familia 56.4%, mediante sus amigos 20.0%, mediante estudios bíblicos en un 5.5%, luego mediante Grupos Pequeños en un 3.6%, mediante el evangelismo web 3.6%, mediante la educación cristiana o su asistencia a las Escuelas Adventistas 3,7%, mediante el Club de Conquistadores en un 1.8%. y finalmente mediante otros contactos en un 7.3%. Nuevamente, las cifras muestran que la evangelización en la familia o por medio de la familia también predomina en este segmento con un % del 55,4%. Le sigue la evangelización por el contacto con los amigos en un 20 %.

|                        | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Estudios bíblicos      | 3          | 5,5%       |
| Amigos                 | 11         | 20,0%      |
| Familia                | 31         | 56,4%      |
| Grupos Pequeños        | 2          | 3,6%       |
| Club de Conquistadores | 1          | 1,8%       |
| Evangelismo web        | 2          | 3,6%       |
| Escuela Adventista     | 1          | 1,8%       |
| Otros                  | 4          | 7,3%       |
| Total                  | 55         | 100,0%     |

**Tabla 3.** A su vez, en la presente tabla se puede apreciar que de un total de 46 personas que permanecen de entre 16-25 años como miembros de la iglesia, manifiestan que tuvieron su primer contacto con la iglesia por medio de la familia en un 63.0%, por medio de los amigos en un 13%, y de igual modo mediante conferencias públicas en un 13.0% también, luego mediante estudios bíblicos en un 6.5%, y finalmente mediante los Grupos Pequeños en un 4.3%. Nuevamente, las cifras muestran que la evangelización en la familia o por medio de la familia es el que predomina con un % del 55,6%, seguido también por la evangelización entre amigos y conferencias públicas con un 13%.

|  | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
|--|------------|------------|



|                       |    |        |
|-----------------------|----|--------|
| Estudios bíblicos     | 3  | 6,5%   |
| Amigos                | 6  | 13,0%  |
| Familia               | 29 | 63,0%  |
| Grupos Pequeños       | 2  | 4,3%   |
| Conferencias públicas | 6  | 13,0%  |
| Total                 | 46 | 100,0% |

**Tabla 4.** De igual modo en la tabla que continúa, se puede apreciar que de un total de 24 personas que permanecen más de 25 años en la iglesia, manifestaron que tuvieron su primer contacto con la iglesia por medio de la familia en un 70.8%, mediante amigos en un 20.8 % y mediante conferencias públicas en un 8.3%. Finalmente, en esta sección, las cifras muestran que la evangelización en la familia o por medio de la familia es el más alto % con un 70,8% y nuevamente seguido de la evangelización entre amigos con un 20%.

|                       | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Amigos                | 5          | 20,8%      |
| Familia               | 17         | 70,8%      |
| Conferencias públicas | 2          | 8,3%       |
| Total                 | 24         | 100,0%     |

#### 4. Discusión

Así los resultados de esta investigación coinciden con otros estudios como los de Coleman, Torrey al igual que Bullón en sus escritos, por ejemplo, el “método de Jesús” o el “método de la amistad, quien dice que la mejor forma de hacer el primer contacto con los nuevos discípulos de Jesús que llegaron a ser miembros de la iglesia son los propios familiares y amigos.

#### 5. Conclusión

En relación con el primer contacto con la Iglesia Adventista más eficaces empleados, se observa que dos métodos obtuvieron los porcentajes más altos y repetitivos en los cuatro rangos de edades, pues los resultados muestran que la evangelización en familia obtuvo un porcentaje no menor del 55.6% y no mayor de 70.8%, mostrando que este es el método de primer contacto más eficaz para la Iglesia Adventista entre los encuestados, alcanzando una frecuencia de 92 entre los 152 encuestados. Mientras tanto, el contacto por medio de amigos alcanzó un porcentaje mínimo de 13.0% y un máximo de 25.8%, logrando una frecuencia de 29, siendo así, este el segundo método más eficaz para el primer contacto con no adventistas.

Por su parte, 8 miembros que se encuentran en los rangos de 16 a 25 y más de 25 años en la iglesia, afirman haber conocido la Iglesia Adventista por medio de este método, alcanzando este, un porcentaje máximo de 13.0% y un mínimo de 8.3%. Cabe mencionar, que este método no fue registrado por ningún miembro que lleva menos de 15 años en la iglesia. Por su parte, los Grupos Pequeños son registrado como un método de acercamiento, en miembros que llevan menos de 25 años en la Iglesia Adventista, obteniendo una frecuencia de 5 miembros que registraron haber conocido la iglesia a través de este método. Alcanzando así, un porcentaje no mayor de 4.3% entre 55 miembros encuestadas y un mínimo 3.7% entre 27 miembros encuestados. Finalmente, con una frecuencia total de 55 miembros que llevan entre 6 a 15 años en la iglesia, revelan que 3.6% conoció la Iglesia Adventista por medio del Evangelismo Web, 1.8% por Escuelas Adventistas y 1.8% por Club de Conquistadores.

De ese modo se puede concluir que el estudio muestra que en método de evangelización en la familia o por medio de la familia, seguido del evangelismo por amistad son las que predomina en la

población de investigación conformada por miembros de la Iglesia Adventista del distrito de Independencia B en el año 2018.

---

## Referencias

<sup>1</sup> El alfa de Cronbach (desarrollado por J. L. Cronbach) sirve para medir la confiabilidad, es decir, la exactitud o precisión de un instrumento de medición. Según: Roberto Hernández S., Fernández Carlos y Baptista L. Pilar, *Metodología de la investigación*, 2 da., ed. (México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 1999), 302.

<sup>2</sup> *Tratado de teología adventista del séptimo Día* Ed. Al español Aldo D. Orrego (Buenos Aires: ACES, 2009), 313.

<sup>3</sup> David Jacobus Bosch, *Misión en transformación: cambios de paradigma en la teología de la misión* (Grand Rapids, Mich.: Libros Desafío, 2000), 33.

<sup>4</sup> Federico Bertuzzi, *Misión transcultural* (Sante Fe, Argentina: Comibam International, 2000), 20.

<sup>5</sup> Werner Vyhmeister, *Misión de la Iglesia Adventista* (Brasilia: Seminario Adventista Latinoamericano, 1980), 3.

<sup>6</sup> Alejandro Bullón, *El método de Cristo, nadie se resiste al amor* (Lima, Perú: Editorial Unión, 2018)

<sup>7</sup> Robert Coleman, *Plan supremo de evangelización*, trans. José María Blanch (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 2004), 70.

<sup>8</sup> Ibit, 96.

<sup>9</sup> Daniel Campderros, *Bosquejos Biblicos: Tomo II* (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 2003), 80.

<sup>10</sup> Silverio Manuel Bello Valenzuela, *Estrategias de Evangelización Para la Iglesia de Hoy* (Silverio Bello, 2012), 33.

<sup>11</sup> Ellen G. White, *Evangelismo*. (Washington, DC: Review and Herald, 1974), 536.

<sup>12</sup> Ibit, 55.

<sup>13</sup> Ellen G. White, *Ministerio de curación*. (Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1942), 26.

<sup>14</sup> La investigación no experimental también se conoce como investigación *ex pos-facto* (los hechos y variables ya ocurrieron), y observa variables y relaciones entre estas en su contexto natural. Hernández, Fernández y Baptista, 165.

<sup>15</sup> Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Hernández, Fernández y Baptista, 151.

---

<sup>16</sup> *Población o universo*. “Conjunto de elementos que concuerdan con determinadas especificaciones”, donde todos los elementos cumplen con los criterios de inclusión. Hernández, Fernández y Baptista, 174.