

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas
del mercado San José Base I Juliaca de la provincia de San
Román, 2019**

Por:
Rozinaldo Lucas Mamani Quispe

Asesor:
CPC. Magali Apaza Pachauri

Juliaca, diciembre del 2019

**DECLARACIÓN
JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

CPC. Magali Apaza Pachauri, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: "Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I de la Provincia de San Román-Juliaca, 2019" constituye la memoria que presenta el estudiante Rozinaldo Lucas Mamani Quispe para aspirar al grado de bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaración en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 02 días, de diciembre del 2019.



CPC. Magali Apaza Pachauri

Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresa del
mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román,
2019

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentado para optar el Grado Académico de Bachiller en
Contabilidad y Gestión Tributaria

JURADO CALIFICADOR



Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte
Alcántara
Presidente



CPC. Nelly Rosario Moreno Leyva
vda. de Bernal
Secretario



Mg. Felix Primero Calla Calla
Vocal



CPC. Magali Apaza Pachauri
Asesor

Juliaca, 02 de diciembre de 2019

Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019.

Mamani Quispe Rozinaldo Lucas*

**EP. Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión*

Resumen

El objetivo de este trabajo de investigación es describir las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019, como objetivo específico es describir la fuente de financiamiento interna, describir la fuente de financiamiento externo y las limitaciones que tiene el empresario al momento de solicitar un préstamo, tipo aplicativo de investigación básico descriptivo, enfoque cuantitativo, el diseño de esta investigación es no experimental transversal, donde se buscó una recolección de información oportuna para el tema de investigación, En el presente trabajo de investigación se tomó como participantes a las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I, que hace una población de 1062, obteniendo una muestra de 282 participantes, donde el instrumento de encuestas consta de 16 preguntas según a las respectivas dimensiones, que se le aplicará a las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I y el procesamiento de datos de un análisis cuantitativo descriptivo al SPSS versión 15. Como resultado las fuentes de financiamiento más resaltantes en un 58.9% la principal fuente de financiamiento son créditos bancarios, el 66% capitaliza sus utilidades, fuentes externas son créditos de cajas de ahorro y crédito, también teniendo limitaciones de préstamo como las solicitudes requeridas y las altas tasas de interés en conclusión en su mayoría usa financiamiento de créditos bancarios como las capitalizaciones de sus utilidades, en las capitalizaciones se puede decir no corren riesgos ante pagos de interés a diferencia de créditos.

Palabras clave: Fuentes de financiamiento, financiamiento.

Abstract:

The objective of this research work is to describe the financing sources of the micro and small companies of the San José Base I Juliaca market in the Province of San Román, 2019, as a specific objective is to describe the source of internal financing, describe the source of external financing and the limitations that the entrepreneur has when applying for a loan, descriptive basic research application type, quantitative approach, the design of this research is non-experimental transversal, where a timely collection of information was sought for the research topic In this research work, the micro and small companies of the San José Base I market will be carried out as participants, which makes a population of 1062, obtaining a sample of 282 participants, where the survey instrument consists of 16 questions according to the respective dimensions, which will be applied to micro and small businesses of the market do San José Base I and the data processing of a quantitative analysis descriptive of SPSS version 15. As a result, the most important sources of financing in 58.9%, the main source of financing is bank loans, 66% capitalizes their profits, sources External loans are savings and credit loans, also having loan limitations such as the required applications and the high interest rates in conclusion mostly uses bank credit financing as capitalizations of their profits, in the capitalizations it can be said they do not run risks to interest payments unlike credits.

credits.Keywords: tributary culture; Sources of financing, financing.

1. Introducción

El presente trabajo de investigación es importante porque nos ayuda a analizar que fuentes de financiamiento podemos optar a utilizar o tomar decisiones destinadas a los resultados obtenidos porque a medida que pasa el tiempo surgen nuevas empresas, las nuevas empresas comerciales que en muchas de ellas cuentan con poco financiamiento y esto dificulta en su mejora para su crecimiento, y para ello se eligió un número de micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I, ya que esto tiene una gran importancia en el desarrollo económico y social, y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas son bajas a comparación de grandes empresas y esto hace que el empresario este insatisfecho con el capital y para lo cual busca un financiamiento, para cumplir con una mayor mejora en el ámbito de su empresa; el objetivo para esta investigación es describir las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019, como objetivo específico es describir la fuente de financiamiento interna que utiliza el mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019 describir la fuente de financiamiento externo que utiliza el mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019 y describir las limitaciones que tiene el empresario al momento de solicitar un préstamo. Se tiene como variable principal, fuentes de financiamiento y sus dimensiones de financiamiento interno, financiamiento externo y limitaciones de financiamiento. Para conocer las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I, se realizó un estudio de campo, mediante encuestas respecto a las fuentes de financiamiento que ellos lo ven mejor según a la conveniencia para su empresa. El financiamiento ayuda de gran manera ya que se logra el capital necesario para invertir más, pero en muchas ocasiones no es accesible en las entidades por la informalidad en la que la mayoría se encuentra.

(Avila Arteaga , 2011) “Estas Mypes quienes producto de sus ahorros dieron inicio a sus pequeños negocios, pero con el afán de desarrollarse y obtener un crecimiento en el tiempo decidieron optar por otras alternativas para poder financiarse; dando inicio al protagonismo de las fuentes de financiamiento. Con ello se pudo determinar que una proporción considerable de Mypes han sabido gestionar su financiamiento reflejado en el aumento de su producción y en el de sus ventas, considerando favorable la influencia de las fuentes de financiamiento Por otro lado, existe una parte de pequeños negocios que no han destinado de manera correcta su financiamiento, limitando su desarrollo en el tiempo, básicamente afectado por una deficiente gestión empresarial”.

(Aguilar Soriano & Cano Ramirez , 2017) nos dice “El financiamiento es un concepto el cual ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio”. El financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento.

En tanto el financiamiento interno según (Chávez Mattos, 2017) nos dice. “Son las que posee el emprendedor o empresario, son recursos que les pertenecen. Para una empresa que recién inicia la fuente de financiamiento interno son los ahorros que en un tiempo determinada ha logrado reunir, en el caso de una empresa que ya está en marcha, la fuente de financiamiento proviene de la venta de activos, reinversión de las utilidades, entre otros. Estas pueden ser: Reinversión de utilidades, Venta de activos, Incremento de capital y Ahorros”.

Financiamiento externo, según (Torres, 2008) (Aching, 2006) citado por (Chávez Mattos, 2017) indica. “Refiere a todos los recursos que se dirigen a la empresa desde el exterior y que tienen su origen en personas e instituciones ajenas a la empresa, principalmente proviene del uso del crédito externo. Pueden ser otorgados por: Proveedoras: Estas normalmente se efectúan cuando él se efectúa una adquisición de un bien o servicio requerido actividades rutinarias. Créditos Bancarios: Estas son ofrecidas por las instituciones bancarias”.

Limitaciones según (Sanchez Sandobal & Montoya Perez, 2017) “La mayoría de las Mypes que se encuentran en nuestro país tienen impedimentos al solicitar un préstamo en el sistema bancario, dichos obstáculos retrasan su desarrollo y expansión en el mercado nacional, ya que no contar con el dinero suficiente para llevar a cabo las operaciones que desean realizar para su empresa, trae como consecuencia a

que se enfrenten a un grave problema de liquidez, y en caso estas acceden a un crédito el costo es muy alto (se cobran altas tasas de interés)”.

2. Materiales y Métodos

Tipo aplicativo de investigación básico descriptivo, enfoque cuantitativo, el diseño de esta investigación es no experimental transversal, donde se buscará recolectar información oportuna para el tema de investigación fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019.

(Vara, 2008) “La investigación básica o pura tiene como finalidad la obtención y recopilación de información para ir construyendo una base de conocimiento que se va agregando a la información previa existente y constituyen el punto de apoyo en la solución de alternativas sociales”

“Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren”. (Fernandez & Baptista, 2014)

“La investigación no experimental se realiza sin manipular deliberadamente variables, lo que se hace es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, 2009”. como se citó en. (Fernandez & Baptista, 2014)

2.1. Población

La población para el presente trabajo de investigación está constituida por la totalidad de 1062 a los comerciantes del mercado San José Base I Juliaca de la provincia de San Román, 2019.

2.2. Muestra

Para calcular el tamaño de muestra representativa, se aplicó la fórmula:

Muestreo Aleatorio Simple (M.A.S.)

(Figuroa, 2019) “Muestreo aleatorio simple es un procedimiento de muestreo probabilístico donde cada elemento de la población objetivo y cada posible muestra de un tamaño determinado tienen la misma función de probabilidad de ser seleccionados y son independientes entre ellas. La población tiene que ser infinita o bien finita con reposición de elementos”.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Leyenda:

N: Número de elementos del universo

P: Probabilidad de éxito

Q: Probabilidad de fracaso

Z: 95% = 1.96 Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido.

E: Margen de error permitido 5%

N	1,062
P	50%
Q	50%
Z	1.96
E	5%

Calculado y muestra obtenida.

n= 282

Teniendo como tamaño de muestra 282 participantes del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019.

(Celo Rioz, 2004) Dice, A muestra debe obtener toda la información deseada para tener la posibilidad de extraerla, esto sólo se puede lograr con una buena selección de la muestra y un trabajo muy cuidadosos y de alta calidad en la recogida de los datos.

2.3. Instrumentos

En el presente trabajo de investigación se utilizó como instrumento el cuestionario de encuestas estructurado, donde se determinan de 16 ítems o preguntas y sus respectivas alternativas, que se le aplicará a las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019.

(Ramirez Diaz, 2017) Indica, “Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Por ejemplo; la observación directa, la encuesta (entrevista o cuestionario), el análisis documental, análisis de contenido, entre otros. Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información. Ejemplo: fichas, formatos de cuestionario, guías de entrevista, lista de cotejo, grabadores, escalas de actitudes su opinión, entre otros.”

2.4. Tipo y diseño de la investigación

Tipo de investigación básico descriptiva, enfoque cuantitativo. Diseño de la investigación es no experimental transversal.

2.5. Análisis de datos

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se utilizó el análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizó el programa SPSS versión 15.

3. Resultados y Discusión

3.1. Resultado 1

Mostramos los resultados según el análisis correlacional entre las variables y dimensiones de la investigación. Conforme a los objetivos planteados, exponemos los resultados según a cada variable con su respectiva dimensión.

Tabla 1

Describir las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019.

Fuentes de financiamiento	Si	%	No	%	Total %	Total, Part.
¿El capital inicial aportado para el negocio es suficiente?	87	30.9	195	69.1	100%	282
¿Ud. ¿Como propietario puede realizar nuevo aporte de capital al negocio?	244	86.5	38	13.5	100%	282
¿La empresa posee activos fijos?	164	58.2	118	41.8	100%	282
¿La empresa se financio alguna vez con la venta de un activo fijo?	68	24.1	214	75.9	100%	282
¿Se realizan repartición de utilidades?	82	29.1	200	70.9	100%	282
¿La empresa alguna vez capitalizó las utilidades obtenidas?	186	66.0	96	34.0	100%	282
¿La empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias?	166	58.9	116	41.1	100%	282
¿Sabe cuál es la tasa porcentual de intereses que paga en préstamo?	138	48.9	144	51.1	100%	282
¿La empresa tiene créditos con entidades financieras como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito?	132	46.8	150	53.2	100%	282
¿Es fácilmente accesible a obtener crédito de los proveedores?	131	46.5	151	53.5	100%	282
¿Los proveedores le cobran interés por la deuda obtenida?	92	32.6	190	67.4	100%	282
¿La empresa necesita financiarse con familiares, socios o amigos?	98	34.8	184	65.2	100%	282
¿Su empresa está financiado por préstamos que usted ha adquirido de amigos y familiares?	57	20.2	225	79.8	100%	282
¿Los requisitos solicitados fueron motivo para no solicitar un préstamo financiero?	158	56.0	124	44.0	100%	282
¿Las altas tasas de interés fueron motivo para no solicitar un préstamo de una institución financiera?	173	61.3	109	38.7	100%	282
¿Al momento de aprobarle el préstamo le indicaron que se le cobraría una cantidad por costos administrativos?	82	29.1	200	70.9	100%	282

Fuente: elaboración propia

Interpretación: para las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I, de los 282 participantes, 186 que es representado por 66.0% indica que sí y 96 participantes representado por 34.0% indica que no, entonces se dice que en su mayoría una de las principales fuentes de financiamiento son la capitalización de sus utilidades, también 166 participantes que es representado por el 58.9% indica que sí y 116 representado por el 41.1% dice que no, entonces otra fuente de financiamiento son créditos obtenidos por entidades, así también de los encuestados el 86.5% indica que si puede realizar nuevos aportes de capital, el 13.5% indica que no puede realizar nuevos aporte, con este análisis podemos decir que la principal fuente de financiamiento que utilizan los empresarios son de nuevos aportes de capital, créditos obtenidos por entidades bancarias como también las capitalizaciones de utilidades.

3.2. Resultado 2

Tabla 2

- Describir la fuente de financiamiento interna que utiliza el mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019.

Financiamiento interno	Si	%	No	%	Total	Total, Part.
¿El capital inicial aportado para el negocio es suficiente?	87	30.9	195	69.1	100%	282
¿Ud. ¿Como propietario puede realizar nuevo aporte de capital al negocio?	244	86.5	38	13.5	100%	282
¿La empresa posee activos fijos?	164	58.2	118	41.8	100%	282
¿La empresa se financio alguna vez con la venta de un activo fijo?	68	24.1	214	75.9	100%	282
¿Se realizan repartición de utilidades?	82	29.1	200	70.9	100%	282
¿La empresa alguna vez capitalizó las utilidades obtenidas?	186	66.0	96	34.0	100%	282

Fuente: elaboración propia

Interpretación: para las fuentes de financiamiento interno de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I, del total de participantes, 244 empresarios que es representado por 86.5% indica que sí, entonces podemos decir que para una fuente de financiamiento interno la más utilizada son los nuevos aportes de capital al negocio, también del total de los participantes 186 que es representado por 66.9% indica que sí y 96 que es representado por 34% indica que no, entonces podemos decir que una de las fuentes de financiamiento interna son las capitalizaciones de utilidades. Esto nos da a entender que la principal fuente de financiamiento interno son capitalizaciones de utilidades y nuevos aportes de capital de los mismos socios.

3.3. Resultado 3

Tabla 3

- Describir la fuente de financiamiento externo que utiliza el mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019.

Financiamiento externo	Si	%	No	%	Total	Total, Part.
¿La empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias?	166	58.9	116	41.1	100%	282
¿Sabe cuál es la tasa porcentual de intereses que paga en préstamo?	138	48.9	144	51.1	100%	282
¿La empresa tiene créditos con entidades financieras como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito?	132	46.8	150	53.2	100%	282
¿Es fácilmente accesible a obtener crédito de los proveedores?	131	46.5	151	53.5	100%	282
¿Los proveedores le cobran interés por la deuda obtenida?	92	32.6	190	67.4	100%	282
¿La empresa necesita financiarse con familiares, socios o amigos?	98	34.8	184	65.2	100%	282
¿Su empresa está financiado por préstamos que usted ha adquirido de amigos y familiares?	57	20.2	225	79.8	100%	282

Fuente: elaboración propia

Interpretación: para las fuentes de financiamiento interno de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I, de los encuestados 166 participantes que está representado por 58.9% indica que sí y 116 participantes del total de los encuestados que es representado por 41.1% indica que no, esto quiere decir que una mayoría utiliza como fuente de financiamiento los créditos otorgados por entidades bancarias, así también como 132 participantes que es representado por 46.8% indica que no y 150 representado por 53.2% indica que no, entonces en su mayoría tiene créditos en entidades financieras, entonces las fuentes de financiamiento externo que utiliza son créditos bancarios y créditos financieros.

3.4. Resultado 4

Tabla 4

- Describir las limitaciones que tiene el empresario al momento de solicitar un préstamo.

Limitaciones de financiamiento	Si	%	No	%	Total %	Total, Par.
¿Los requisitos solicitados fueron motivo para no solicitar un préstamo financiero?	158	56.0	124	44.0	100%	282
¿Las altas tasas de interés fueron motivo para no solicitar un préstamo de una institución financiera?	173	61.3	109	38.7	100%	282
¿Al momento de aprobarle el préstamo le indicaron que se le cobraría una cantidad por costos administrativos?	82	29.1	200	70.9	100%	282

Fuente: elaboración propia

Interpretación: para las limitaciones que tiene el empresario al momento de solicitar un préstamo de los 282 participantes, 173 representado por 61.3% indica que sí y 109 participantes representado por 38.7% indica que no a esto del 100% encuestado más de la mitad indica que las altas tasas de interés fueron motivo para no solicitar un préstamo, así también como los requisitos que solicita para un préstamo financiero son limitaciones que tiene el empresario al momento de solicitar un préstamo.

Discusiones

Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019, por lo que nos indica las fuentes de financiamiento son provenientes de aportes de capital, prestamos financieros y familiares, en un inicio de sus actividades indica que el capital inicial no es suficiente para seguir con sus actividades, siguiendo sus actividades en su mayoría no realiza reparticiones de sus utilidades conllevando a la capitalización de las mismas, ya siguiendo con sus actividades el empresario a posterior en su mayoría si puede realizar nuevos aportes esto para seguir con sus actividades comerciales así siendo un financiamiento, también contando con activos fijos con un valor significativo y que esto posteriormente se puede realizar la venta de dichos activos, consiguiendo capital para seguir con sus actividades, viendo el lado financiero de créditos bancarios o cajas municipales de ahorro y crédito en su mayoría si fue otorgado con un préstamo, también es accesible a préstamos por proveedores que también cobran tasas de interés y esto es bueno ya que así el empresario busca distintas fuentes de financiamiento para seguir realizando sus actividades.

El autor (Ixchop & Estuardo, 2014) “En su tesis titulada “fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango” llega a las siguientes conclusiones:

“Para cualquier inversión el empresario tiene diferentes opciones de financiamiento, las más comunes son los préstamos con instituciones financieras, los créditos otorgados por los proveedores, los préstamos

particulares, y el uso del financiamiento interno al reinvertir las utilidades, además los anticipos de clientes representan un financiamiento a corto plazo”.

“La mayoría de empresarios dedicados a la confección en la ciudad de Mazatenango, acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que revela que su principal fuente para financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno”.

“Una de los problemas que afecta a la mayoría de empresarios, es la poca capacidad que tienen para autofinanciar sus inversiones, la mayoría de instituciones financieras que participaron en la presente investigación, indicaron haber atendido solicitudes de créditos del sector confección, afirmando que es un potencial cliente demandante de crédito”.

“La mayoría de empresarios que participaron en esta investigación afirman que las mayores dificultades que tuvieron al momento de solicitar un préstamo fueron los trámites y requisitos que solicitan las financieras, además consideran que las tasas de intereses que cobran son algunas de las causas por la que no utilizarían préstamos”.

4. Conclusiones

De la muestra que son 282 participantes las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019, en su mayoría de los empresarios opta financiarse por créditos obtenidos en entidades bancarias, esto siendo el más utilizado por los comerciantes como se observó en la tabla de resultados que representa el 58.9% responde que sí y el 41.1% indica que no, también en su mayoría hace la capitalización de sus utilidades o haciendo nuevos aportes de los mismos socios, donde las capitalizaciones y aportes son de mayor confianza donde no corren riesgos de intereses a diferencia de los créditos obtenidos en financieras.

Fuentes de financiamiento interna del mercado San José Base I, 186 participantes que representa el 66.0% indica que sí, asimismo el 34% que son representados por 96 participantes indica que no, esto que en su mayoría utiliza la capitalización de sus utilidades, como también los nuevos aportes de mismos socios que en la mayoría de sus veces son más utilizados para seguir realizando sus actividades.

Fuentes externas para su financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I, 166 participantes que está representado por 58.9% indica que sí y 116 participantes del total de los encuestados que es representado por 41.1% indica que no, entonces podemos decir que en su mayoría opta por un crédito bancario teniendo bien claro las tasas de interés que se pagan, también se hace el financiamiento de préstamos de proveedores, mismos proveedores que también no hacen el cobro de tasas de interés esto hace ventajoso como una fuente de financiamiento externo.

De los 282 participantes, 173 representado por 61.3% indica que sí y 109 participantes representado por 38.7% indica que no, se analizó que en la mayoría para tener un préstamo requerido se vieron con limitaciones como la más resaltante el pago de altas tasas de interés y los requisitos que están solicitan, motivo que hace no solicitar un préstamo en entidades bancarias o financieras.

Recomendación

Con respecto a las fuentes de financiamiento para las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I, se recomienda maximizar la capitalización de utilidades que le darán un resultado positivo. decirles que trabajen en un marco de la formalidad, la formalización le dará condiciones y entrada más accesible al financiamiento formal existente en la economía nacional.

Bibliografía

- Aching. (2006).
- Aguilar Gonzales , L. S., Álvarez Galicia , J. D., Cárdenas Medina , E., De Jesus Aboytes , A., & Velázquez Monroy, A. K. (2012). *Impacto de las fuentes de financiamiento en las Pymes*. México. Obtenido de <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/10404/CP2012%20A4461.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aguilar Soriano, K. Y., & Cano Ramirez , N. E. (2017). *Fuentes de financiamiento para el crecimiento de la rentabilidad de las mypes de provincia de huancayo* . Perú.
- Ana, R., & Nuñera, D. (2016). *Caracterizacion del financiamiento de las empresas del Perú: caso de la empresa "Transportes Covisa S.A.C."- Trujillo 2015*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/460/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_NURENA_DIAZ_ANA_ROCIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Avila Arteaga , A. I. (2011). *Alternativa de financiamiento para modernizar avtivos fijos en la micro y pequeñas empresas del sector calzados en el distrito porvenir*. Perú.
- Celo Rioz, S. (2004). *Muestreo y tamaño de muestra* . Chile.
- Chávez Mattos, R. A. (2017). *Incidencia del Financiamiento Externo en el Crecimiento de las MYPES del sector Comercio del distrito de Trujillo, año 2017*. Trujillo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11541/chavez_mr.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernandez, C., & Baptista, L. (Edits.). (2014). *Metodologia de la Investigacion 6ta edición*. Mexico: El oso panda.com.
- Figueroa, A. (2019). *Psicología y Mente*. Obtenido de Los 7 tipos de Muestreo y su uso en la ciencia: <https://psicologiymente.com/miscelanea/tipos-de-muestreo>
- Flores. (2004).
- Ixchop, A., & Estuardo, D. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confeccion de la ciudad de Mazatenango*. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>
- Lazaro Cubas , M. (2016). *Tesis para optar de grado de magister en politicas y gestion de magister en politicas y gestion*. Lima.
- Manrique Diaz, M. (2014). *Métodos de recolección de datos*. Chile.
- Marquez, C., & Laura , E. (2007). *Efecto del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas*. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/368/1/marquez_cl.pdf
- Ore Laura, & Sussi, A. (2018). *Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "Inversiones los Angeles S.R.L. de Cañete, 2015*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2884/FINANCIAMIENTO_MYPES_ORE_LAURA_SU_SSI_ABIGAIL..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perú, U. N. (2013). *Reglamento para el Financiamiento de Proyectos de Investigación con Fondos del Canon, Sobre canon y Regalías Mineras*. Perú.
- Ramirez Diaz, F. (2017). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Perú.
- Rojas Treto, V. (2009). *Fuentes y Formas de financiamiento* . Chile.
- Sampieri, F. (2010). *Sampieri*.
- Sanchez Sandobal , N., & Montoya Perez, V. Y. (2017). *Limitaciones que tiene las micro y pequeñas empresas de Lima norte, para acceder a un credito en el sistema financiero*. Lima. Lima. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2839/1/sanchez_montoya.pdf
- Suárez Cariat, N. (2018). *Impacto del financiamiento para las mypes en el sector comercio en el Perú: caso "Negocios del valle service express S.A.C."*. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres. (2008).
- Vara, A. (2008). *Manual de Investigacion Empresarial Aplicada* . Lima: Instituto de Investigacion de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.

Anexos

Lista de documentos considerados importantes para ayudar a esclarecer algún asunto tratado en el artículo.

- Matriz de consistencia
- Operacionalización de variables
- Instrumento
- Validación de instrumento

Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019.

Problemas	Objetivos	Variables
<p>Problema general: ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019?</p>	<p>Objetivo general: Describir las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019.</p>	<p>Variable: -Financiamiento Dimensiones: -Financiamiento interno. -Financiamiento externo. -Limitaciones.</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Metodología
<p>- ¿Qué fuentes de financiamiento interna utiliza el mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019?</p> <p>- ¿Qué fuentes de financiamiento externo utiliza el mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019?</p> <p>- ¿Que limitaciones tiene el empresario al momento de solicitar un préstamo?</p>	<p>-Describir la fuente de financiamiento interna que utiliza el mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019.</p> <p>-Describir la fuente de financiamiento externo que utiliza el mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019.</p> <p>-Describir las limitaciones que tiene el empresario al momento de solicitar un préstamo.</p>	<p>Tipos de investigación: -cuantitativa-básico Método: -Descriptivo Técnicas: -Encuestas Diseño: - No experimental- transversal Población: -1062 Muestra -282</p>

Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019.

VARIABLES	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS	si	no
1. Fuentes de financiamiento	1.1 Financiamiento interno	1.1.1Aporte del propietario o socio	1. ¿El capital inicial aportado para el negocio es suficiente?		
			2. ¿Ud. Como propietario puede realizar nuevo aporte de capital al negocio?		
		1.1.2Venta de activos fijos	3. ¿La empresa posee activos fijos?		
			4. ¿La empresa se financio alguna vez con la venta de un activo fijo?		
		1.1.3Reinversión de utilidades	5. ¿Se realizan repartición de utilidades?		
			6. ¿La empresa alguna vez capitalizó las utilidades obtenidas?		
	1.2 Financiamiento externo	1.2.1créditos en entidades financieras	7. ¿La empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias?		
			8. ¿Sabe cuál es la tasa porcentual de intereses que paga en préstamo?		
			9. ¿La empresa tiene créditos con entidades financieras como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito?		
		1.2.2Financiamiento por proveedores	10. ¿Es fácilmente accesible a obtener crédito de los proveedores??		
			11. ¿Los proveedores le cobran interés por la deuda obtenida?		
		1.2.3Prestamista privado	12. ¿La empresa necesita financiarse con familiares, socios o amigos?		
	13. ¿Su empresa está financiado por préstamos que usted ha adquirido de amigos y familiares?				
	1.3 Limitaciones de financiamiento	1.3.1Institucion Financiera	14. ¿Los requisitos solicitados fueron motivo para no solicitar un préstamo financiero?		
			15. ¿Las altas tasas de interés fueron motivo para no solicitar un préstamo de una institución financiera?		
			16. ¿Al momento de aprobarle el préstamo le indicaron que se le cobraría una cantidad por costos administrativos?		

“Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román, 2019..”

INSTRUCCIONES. Estimado señor, señora, a continuación, se les presentan algunas preguntas referidas a fuentes de financiamiento. Marcar con una X.

Edad: (.....)

Genero: (F) (M)

N°	PREGUNTAS	SI	NO
1.	¿El capital inicial aportado para el negocio es suficiente?		
2.	Ud. ¿Como propietario puede realizar nuevo aporte de capital al negocio?		
3.	¿La empresa posee activos fijos?		
4.	¿La empresa se financio alguna vez con la venta de un activo fijo?		
5.	¿Se realizan repartición de utilidades?		
6.	¿La empresa alguna vez capitalizó las utilidades obtenidas?		
7.	¿La empresa tiene créditos otorgados por entidades bancarias?		
8.	¿Sabe cuál es la tasa porcentual de intereses que paga en préstamo?		
9.	¿La empresa tiene créditos con entidades financieras como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito?		
10.	¿Es fácilmente accesible a obtener crédito de los proveedores?		
11.	¿Los proveedores le cobran interés por la deuda obtenida?		
12.	¿La empresa necesita financiarse con familiares, socios o amigos?		
13.	¿Su empresa está financiado por préstamos que usted ha adquirido de amigos y familiares?		
14.	¿Los requisitos solicitados fueron motivo para no solicitar un préstamo financiero?		
15.	¿Las altas tasas de interés fueron motivo para no solicitar un préstamo de una institución financiera?		
16.	¿Al momento de aprobarle el préstamo le indicaron que se le cobraría una cantidad por costos administrativos?		

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

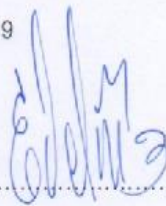
Quien suscribe, Efrain Velazquez Mamani
Con documento de identidad N°, de profesión Estadístico
Con Grado de Magister
ejerciendo actualmente como Docente de Estadística
en la institución Universidad Peruana Unión

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el Instrumento "Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia San Román, 2019", a los efectos de su aplicación en el mercado San José Base I para conocer los factores de la morosidad del pago del impuesto predial en la ciudad de Juliaca.

Observaciones:

.....
.....
.....
.....

Fecha: 1 de diciembre del 2019



Firma

*Validado
con K-20 Richardson*



Una Institución Académica

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO


Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
3. ¿Estima Ud. que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
5. ¿Estima Ud. que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?

7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

8. Recomendaciones

Fecha: Mayo 2019

Validado por: 
Garambel Pérez Teófilo Humberto

Juliaca, 22 de mayo de 2019.

Señor:
Alejandro Paricahua Rosada
Presidente del mercado San José Base I

Presente. -

Mediante este documento y como presidente del "Mercado San José Base I", le informo a usted que colaboraremos con todo lo necesario para que puedan realizar su trabajo de investigación al estudiante Rozinaldo Lucas Mamani Quispe con código de matrícula N° 201522460, alumno de la carrera de Contabilidad y Gestión Tributaria.

Les deseo mucho éxito en su trabajo de investigación.

ATENTAMENTE



Alejandro Paricahua Rosada
DNI: 02412736
PRESIDENTE
MERCADO S. J. I.

Alejandro Paricahua Rosada
Presidente del mercado San José Base I