

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Diseño de una estructura inteligente de costos en la empresa de
transportes Azángaro SRL.**

Por:

Josué Arística Zamata

Asesor:

CPC Magali Apaza Pachauri

Juliaca, diciembre de 2019

DECLARACIÓN JURADA DE
AUTORÍA DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN

CPC. Magali Apaza Pachauri, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad y gestión tributaria, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: *“DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA INTELIGENTE DE COSTOS EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES AZÁNGARO SRL.”* constituye la memoria que presenta el estudiante Josué Arística Zamata para aspirar al grado de bachiller en Contabilidad y gestión tributaria, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los tres días del mes de diciembre del año 2019.

CPC. Magali Apaza Pachauri



Diseño de una estructura inteligente de costos en la empresa de transportes Azángaro SRL.

Trabajo de investigación

Presentada para optar el grado de bachiller de contabilidad y gestión tributaria

JURADO CALIFICADOR



Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara
Presidente



CPC. Nelly Rosario Moreno Leyva
Secretario



Mg. Felix Primero Calla
vocal



CPC. Magali Apaza Pachauri
asesor

Juliaca, 2 de diciembre de 2019

Resumen

El estudio, tiene por objetivo, diseñar una estructura inteligente de costos para la mejor gestión de precios y determinar la utilidad de la Empresa de Transportes Azángaro SRL. El tipo de metodología empleado en el desarrollo de este proyecto fue de campo documental dirigido hacia un nivel descriptivo, y el diseño, no experimental, puesto que se ha aplicado en una sola unidad de análisis, la muestra realizada está representada por 19 trabajadores de la organización. Las técnicas e instrumentos utilizados han sido la observación, y el análisis documental; sus instrumentos son guía de análisis documental. De acuerdo a los estudios realizados el estado actual de la utilidad es igual o mayor al 54.99% mostrando que la empresa es rentable, es decir puede sostenerse y desarrollarse en el tiempo, el costo total después de haber simulado el diseño de la estructura inteligente es 57.7440 soles por día. Sin embargo, se visualiza que, a mayor costo del servicio de transporte, se obtiene una utilidad menor. Por tal motivo es importante que la empresa materia de estudio, aplique la propuesta del diseño de una estructura inteligente de costos para lograr una adecuada distribución de los mismos que tienen un efecto significativo en la utilidad. Este trabajo está dirigido a la empresa mencionada, con la finalidad de que se llegue a la solución inmediata del problema en la determinación de su utilidad para beneficio de toda la organización.

Palabras claves: Estructura de costos, costo real, transporte, costo de servicio, estructura inteligente.

Abstract

The objective of the study is to design an intelligent cost structure for the best price management and determine the usefulness of “Empresa de Transportes Azángaro SRL.” The type of methodology used in the development of this project was of documentary field directed towards a descriptive level, and the design, not experimental, since it has been applied in a single unit of analysis the sample made is represented by 19 workers of the organization. The techniques and instruments used have been observation, and documentary analysis; these instruments are a document analysis guide. According to the studies carried out, the current state of profit is equal to or greater than 54.99% showing that the company is profitable, that is, it can be sustained and developed over time, the total cost after having simulated the design of the intelligent structure is 57.7440 soles per day. However, it is visualized that, at a higher cost of the transport service, a lower profit is obtained. For this reason, it is important that the company subject matter of study, apply the proposal of the design of an intelligent cost structure to achieve an adequate distribution of them that have a significant effect on profit. This work is aimed at the aforementioned company, in order to reach the immediate solution of the problem in determining its usefulness for the benefit of the entire organization.

Keywords: Cost structure, real cost, labor, direct materials, indirect service costs

1. Introducción

A lo largo de los años el sector transporte ha tenido un crecimiento de nivel significativo. Por esto, es indispensable que el sector transporte cuente con los elementos necesarios para asumir el gran compromiso que tiene en el desarrollo económico. El diseño de una estructura de costos es fundamental ya que identifica los costos reales del servicio y como consecuencia permite conocer la rentabilidad que genera, a la vez permite determinar los precios de acuerdo a la ganancia esperada. Asimismo, la presente investigación puede servir como modelo para otras empresas del sector. En la provincia de Azángaro, el sector transporte es muy importante y competente. El desarrollo de la actividad productiva actual de una empresa se constituye en el elemento fundamental para la conquista de los mercados, por esto el proceso de transporte de pasajeros hace que el costo del transporte se convierta en el punto de partida de la determinación de los costos operativos y, en consecuencia, su participación en los costos totales del servicio puesto en el lugar de destino. La empresa de servicios de transporte Azángaro SRL. Así como el desconocimiento de los costos incurridos y el precio conveniente. La principal causa de este problema es la falta de un sistema de costos. Por lo que se planteó la siguiente interrogante ¿Cómo es la estructura inteligente de costos para la empresa de transporte Azángaro SRL?

Según Avalos, Sanandréas & otros, (2017). Nos dicen que según el estudio realizado observaron que las empresas pequeñas y medianas de producción, emplean de manera más común un control de costos de producción muy empírico, esto se debe a la falta de implementación de métodos y técnicas para llevar un buen control adecuado de los costos, la falta de organización en las distribuciones de materiales y entregas de órdenes de trabajo, ha generado un retraso en las producciones las mismas que ha provocado elevar los costos de producción. (p.53).

Talamoni (2012), del diario “La Voz”, nos indica que los empresarios en su mayoría de “Pyme determinan el costo de su producto para tener una base de fijación del precio de venta para tener una idea de cuánto será la ganancia y, además, calculan los resultados de su negocio como diferencia entre sus ingresos y costos totales, conocemos que un buen sistema de costeo es una herramienta de gran importancia siendo de planificación, control y gestión de esta manera se puede identificar las verdaderas causas de la empresa en las que incide en mayores costes, y poder disminuir esos costos para generar mayor utilidades. Si una empresa conoce a fondo su estructura de costos, puede estimarlos y controlarlos. Conociendo los motivos por los cuales los costos aumentan, es posible aplicar acciones correctivas con metas a optimizarlos, y de esa manera mejorar los puntos débiles en la empresa. (p.13).”

En una empresa cualquiera que sea su naturaleza siempre incurre en costos, tal como lo señala Horngren, Sudem, & Stratton, (2006) el Costo como un recurso sacrificado o perdido para alcanzar un objetivo específico. Un Costo (tal como materiales o publicidad) se mide por lo general como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes y servicios. Pero no todas las empresas son iguales, una empresa de transporte realiza desembolsos de dinero diferentes a una empresa industrial, estos se clasifican en costos fijos y variables Ortega Pérez de León, (2008).

Los autores: Jiménez & Espinoza (2007), señalan que el sistema de costos consiste en reunir, en forma separada los elementos del costo: material, mano de obra e indirectos de fábrica dentro de cada trabajo en proceso en una fábrica, agrupándolos en una hoja llamada orden de trabajo. Por su parte, Chambergo (2016) señala que toda empresa tiene como objetivos el crecimiento, la supervivencia, y la obtención de utilidades; para el alcance de estos los directivos deben realizar una distribución adecuada de recursos basados en buena medida en información de costos para la adopción de decisiones, la planeación y el control.

Para el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017), existen dos tipos de “transporte el sector público, para hacer referencia a los autobuses, trenes y otras unidades móviles que sirven para la movilización de los ciudadanos de una ciudad y que está solventando y manejado por el estado vigente. En algunos casos estos vehículos pertenecen a empresas privadas que tienen algún tipo de convenio con el gobierno y han asumido responsabilidad de brindar un servicio determinado a la comunidad. Se destaca en la actualidad del crecimiento turístico en el Perú, lo que conlleva al crecimiento del transporte de pasajeros por tierra. En el Perú hay libertad de rutas y permisos de operación en transportes interprovinciales de pasajeros, existe un marco normativo, entre los principales están: Ley General del Transporte y Tránsito terrestre, el Reglamento Nacional de Tránsito, el uso de vías públicas, el reglamento nacional de vehículos, el Reglamento Nacional de Administración del Transporte, Reglamento Nacional de Responsabilidad Civil y Seguros obligatorios por accidentes de tránsito; así mismo, son las instituciones gubernamentales las encargadas de fiscalizar el desenvolvimiento de esta importante actividad de la economía nacional.”

Horngren, Datar, & Rajan (2012) señalan que varios factores influyen en la clasificación de un costo como directo o indirecto: (p. 28). La importancia relativa del costo en cuestión. Cuanto más pequeño sea el monto de un

costo, es decir, cuanto menor sea la importancia relativa de dicho costo será menos probable que económicamente sea factible atribuir ese costo a un objeto de costos en particular. Tecnología disponible para recopilación de la información. Las mejoras en la tecnología para la recopilación de la información hacen posible considerar cada vez más costos como costos directos.

De La Cruz (2017) “en la Revista “Actualidad Empresarial”, el autor manifiesta en un informe especial, que la determinación de una estructura de costos por día permite tener conocimiento de cuánto es el costo incurrido y determina el precio adecuado que permita a la empresa lograr sus objetivos y tomar decisiones eficientemente, repercutiendo en la economía de las organizaciones.

Para (Martínez Fajardo, 2000) una estructura inteligente se compone de un conjunto de cerebros humanos en interacción que hayan llegado a administrar información como resultado de sus experiencias, investigación y aprendizaje, obteniendo una nueva producción de conocimientos. Se concluye que la estructura inteligente es la forma ingeniosa en que están clasificados los costos, para que la información que se genere sea bien trabajada y se obtenga resultados ordenados.

La Empresa de Transportes Azángaro SRL, “es de origen privado, con RUC 20232344599, inicio sus actividades el 02 de febrero de 1995, constituido como empresa de transportes de pasajeros ante el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), ejerce su competencia en el ámbito del departamento de Puno de la localidad que comprende la ruta comercial autorizada para la circulación de, Azángaro a Juliaca y viceversa. Su actividad principal el servicio de transporte interprovincial de pasajeros, así como el servicio de encomiendas, la oficina principal ubicada en el Jr. Tacna Nro. 250 Cercado (Plaza de Armas) de la ciudad de Azángaro” La Empresa, no cuenta con una estructura de costos para determinar de manera eficiente la utilidad operativa; sin embargo, sus indicadores de desempeño tales como de eficiencia, grado de cumplimiento de objetivos para hacerla más eficiente. Esta empresa necesita contar con una estructura de costos, por ser de vital importancia para la economía de la empresa; se inicia desde la recolección de datos sobre la utilización de los recursos en cuanto al brindar el servicio de transporte de pasajeros, tales como: personal, maquinaria, materiales, dinero y documentos para ello debemos optar por la identificar los elementos que componen los costos directos e indirectos, calcular los kilómetros recorridos en la ruta, calcular y distribuir correctamente los elementos del costo directo y el costo indirecto teniendo en cuenta que la asignación de dichos costos es el factor kilómetro (distancia recorrida). Esta investigación tiene como objeto el sinceramiento de los costos directos e indirectos, así como establecer el punto de equilibrio que nos oriente a potenciar la maximización de ventas y consecuentemente mayores utilidades. Es por tal motivo que me ha interesado realizar la presente investigación, para que la empresa pueda brindar un mejor servicio para la sociedad.

2. Materiales y Métodos.

Esta sección muestra la metodología y técnica de investigación aplicada para el desarrollo de la investigación. La metodología implica organización, conocimiento de antecedentes, puntos críticos a resolver datos a organizar y conclusiones a llegar, por ello es importante conocer cuál es la metodología de la investigación aplicada.

Población

La Población y muestra de la presente investigación está representada por la empresa de transporte Azángaro SRL. sobre la cual se aplicará un estudio teniendo en cuenta su actividad y giro principal que el servicio de transporte, a fin de diseñar un sistema de costo que contribuya a mejorar la rentabilidad de la empresa, que es donde se desarrolla todos los procesos de la prestación de servicio.

Tamayo & Tamayo (2012). La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde la unidad de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (P.111).”

Tabla 1

Distribución de trabajadores según cargo laboral en la Empresa de Transportes Azángaro SRL.

Carga laboral	N° de Trabajadores
Administrativos	2
Choferes	15
Mantenimiento	1
Personal varios	1
Total	19

Fuente: gerencia de la empresa

Instrumentos.

En lo que se refiere a los Instrumentos se utilizaron los siguientes:

Análisis documental: está basada en el estudio y análisis de la información brindada por la empresa con el objetivo primordial de obtener los factores que intervienen en el proceso de documentación, registro, análisis de cuentas, reportes de sistema y estados financieros, donde dicha estructura de costos de servicios será necesaria para la presentación del periodo económico.

Estudios bibliográficos: Trabajos de investigación relacionados con el tema, revistas, artículos existentes en internet, publicaciones en prensa escrita, obras de contenido contable, administrativo y financiero, y aquellos específicos como son libros de Contabilidad de Costos, que servirán como fuentes secundarias de información.

Tabla 2

Instrumentos de recolección de datos.

Técnicas de investigación	Instrumentos de recolección de datos
Observación	Ficha de observación Flujogramas
Análisis documental	Registros históricos Documentos que acreditan costos Hojas de trabajo.

Fuente: Transportes Azángaro SRL.

Tipo y diseño de la investigación.

Tipo de estudio: Este trabajo de investigación se encuentra circunscrito dentro del enfoque: mixto, porque implica recolección, análisis e interpretación de datos cuantitativos y cualitativos.

Por su nivel la investigación es descriptiva, ya que se realizan observaciones directas en el campo, describe la realidad de la prestación del servicio de transporte, además se describe mejor los procesos de servicio y de tipo aplicada porque se utiliza métodos establecidos.

Diseño: La presente investigación es no experimental pues se realiza sin manipular variables, se basa fundamentalmente en la observación de la realidad, es decir se observa la situación tal y conforme es.

3. Resultados y Discusión.

3.1. Resultados I

3.1.1. Diagnóstico del estado actual de la empresa (Obj. específico 1).

Una vez que hemos diagnosticado los elementos más relevantes en una estructura de costos, esto permitirá determinar la rentabilidad de la empresa de transporte Azángaro SRL; para ello se utiliza las respectivas fórmulas y que indicaran si estas empresas tienen conocimiento real de sus gastos y más directamente de aquellos elementos que hemos determinado como los más relevantes en su estructura de costos

3.1.2. Rentabilidad

En base a los cuadros de costos elaborados, determinamos la rentabilidad de la empresa por cada viaje realizado utilizando las respectivas fórmulas, así como conocer cuál es la utilidad de estas empresas expresada en porcentajes, asumiendo que la ruta Azángaro Juliaca es de 72 km y tiene un costo de S/.63.9153 y que la tarifa real de la empresa es de S/3.50 soles.

$$\begin{aligned} \text{Utilidad neta} &= \text{Precio de venta} - \text{costo de ventas} \\ \text{Utilidad neta} &= 105.00 - 57.744 \\ \text{Utilidad neta} &= 47.256 \end{aligned}$$

Rentabilidad $\frac{\text{precio de ventas} - \text{costo de ventas}}{\text{precio de ventas}} \times 100$

PRECIO DE VENTAS

$$\text{Rentabilidad} = \frac{105.00 - 57.744}{105.00} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad} = 54.99\%$$

$$\text{Análisis} = \text{Precio Venta} \times 54.99\% = S/47.256 = \text{Utilidad}$$

Tabla 3

Rentabilidad de la empresa de transporte Azángaro SRL.

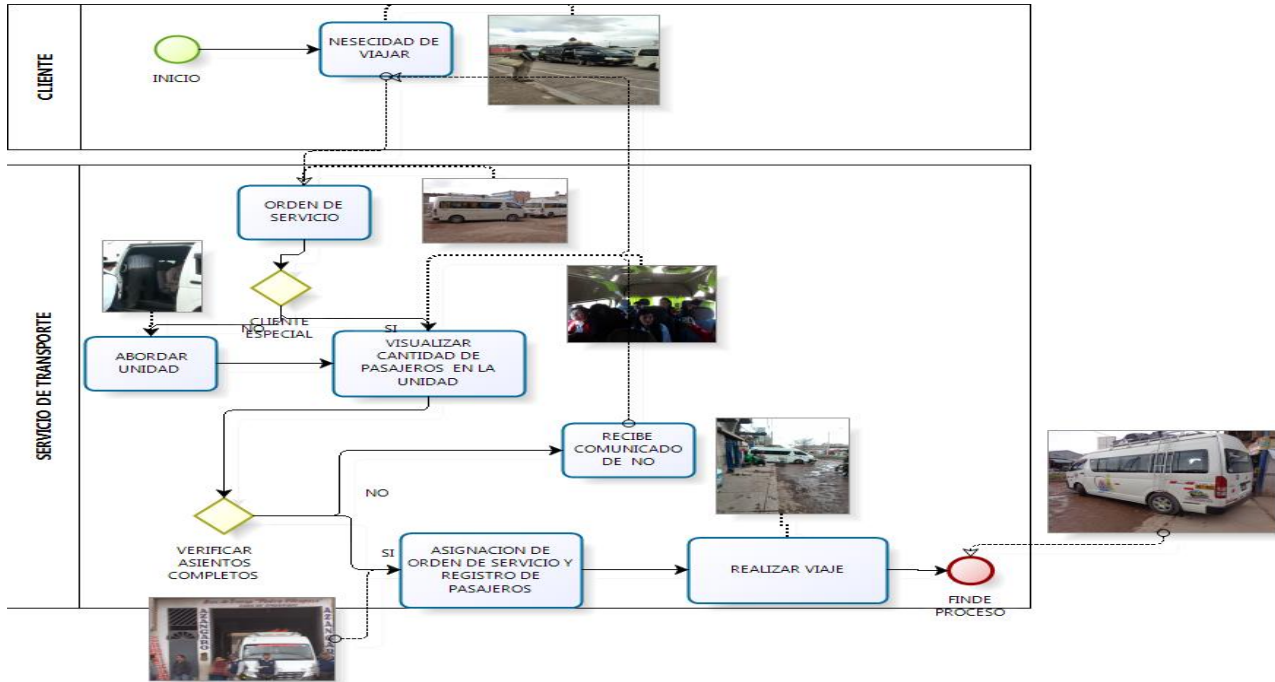
Empresa	Emp. transportes Azángaro SRL.
Detalle	Personas/S/.
COSTO TOTAL DEL VIAJE (AxB)+(CxD)	57.744
Pasaje Azángaro Juliaca	3.50
Número de pasajeros	15
INGRESO TOTAL RECIBIDO IDA Y VUELTA	52.50
Utilidad Obtenida ingreso Total-Costo Total	47.256
No de Viajes por día costo (1*57.9153) €	57.744
No de viajes por día ingresos (1*105.00) (F)	52.50
UTILIDAD NETA POR DIA (E-F)	47.256
PORCENTAJE DE RENTABILIDAD	54.99%

Fuente: Guía de Análisis documental

En la tabla 3 se muestra el costo de los servicios por viaje y como resultado de las fórmulas de rentabilidad, podemos determinar en porcentajes la rentabilidad positiva o negativa que tiene la empresa.

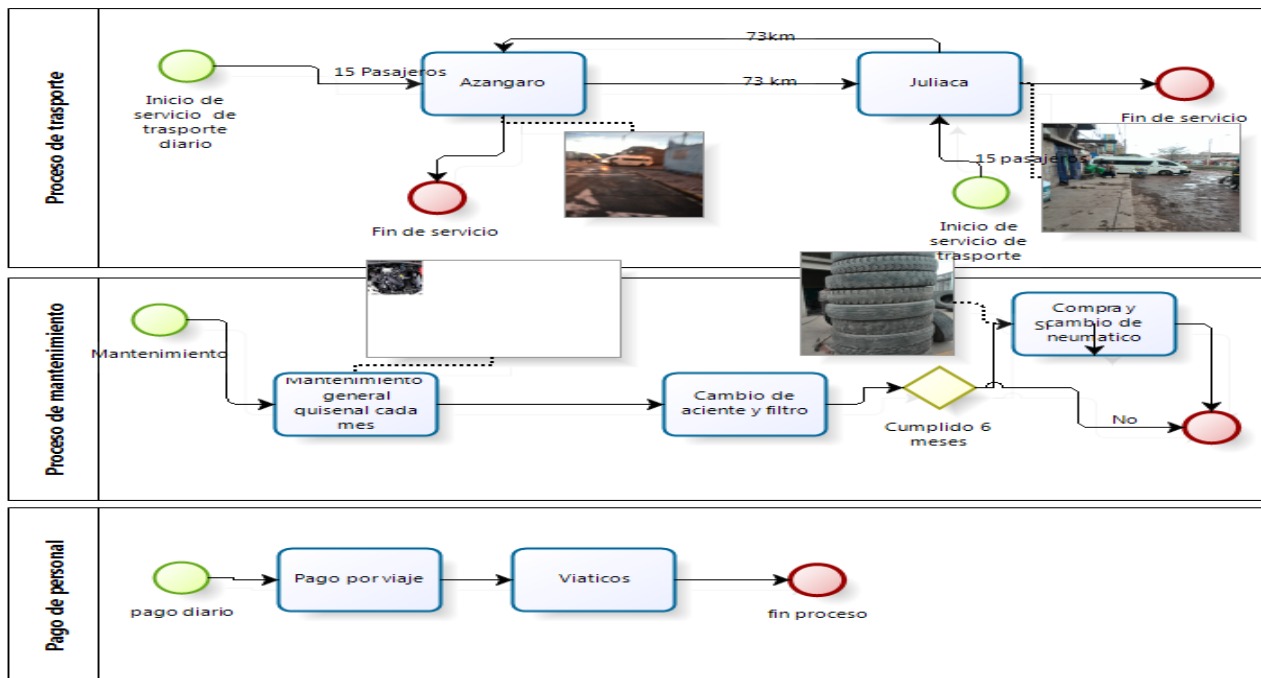
Después de realizar el diagnóstico correspondiente podemos exponer los siguientes flujogramas.

Figura 01. Flujograma del servicio de trasporte.



Fuente: observación del proceso, elaboración propia.

Figura 02. Flujo de procesos del servicio de trasporte



Fuente: observación del proceso, elaboración propia.

La elaboración de los flujogramas permitió conocer el proceso del servicio y a la vez determinar los elementos del costo que forman parte de este.

3.2. Resultado 2

3.2.1. Identificar los factores más influyentes en la estructura de costos (Obj. Espec. 2)

De acuerdo a la actividad de transporte turístico terrestre que realizan las unidades como son las camionetas marca Renault modelo master, clasificadas en la categoría M-2, se determina el valor referencial en base a los costos por hora y kilómetros recorridos en cada viaje, se expone el siguiente cuadro resumen, se muestra los gastos y costos de la empresa basadas en el Índice de operatividad siguiente:

$$IO = OP/PO*TF$$

Para el presente al tratar con unidades como son las camionetas marca Renault modelo master se determina su valor referencial en base a los costos por hora y kilómetros recorridos en cada viaje. A continuación, desarrollamos el índice de operatividad de las empresas encuestadas. Consideramos los siguientes datos de la empresa:

- Tamaño de flota (TF) 01 unidad combi Renault modelo master
- Capacidad de 15 pasajeros
- Periodo de operación (PO) 25 días mensuales
- Índice de operatividad (IO) 1

Datos que nos permiten elaborar el siguiente cuadro:

Tabla 4

Cantidad unidades	Unidades				total
	1	2	3	4	
Operativos	25	25	25	25	100
Inoperativos	1	0	1	1	4
Ociosos	0	0	1	0	0
Total operación	24	25	23	24	96

Fuente: desarrollado en base del análisis documental.

$$IO = \frac{96 \text{ días}}{25 \text{ días} * 4 \text{ vehículos}}$$

$$IO = 0.96$$

El Índice de operatividad (IO), correspondiente a las cuatro unidades de transporte con un promedio de operatividad de 25 días y con una operatividad de 24 días nos permite obtener un Índice de operatividad (IO) igual a 0.96. Se puede notar que el periodo de operación para el estudio es de 25 días al mes, donde el índice de operatividad debe ser igual a 1, lo que indica que toda la flota estuvo operando plenamente para la generación de ingresos.

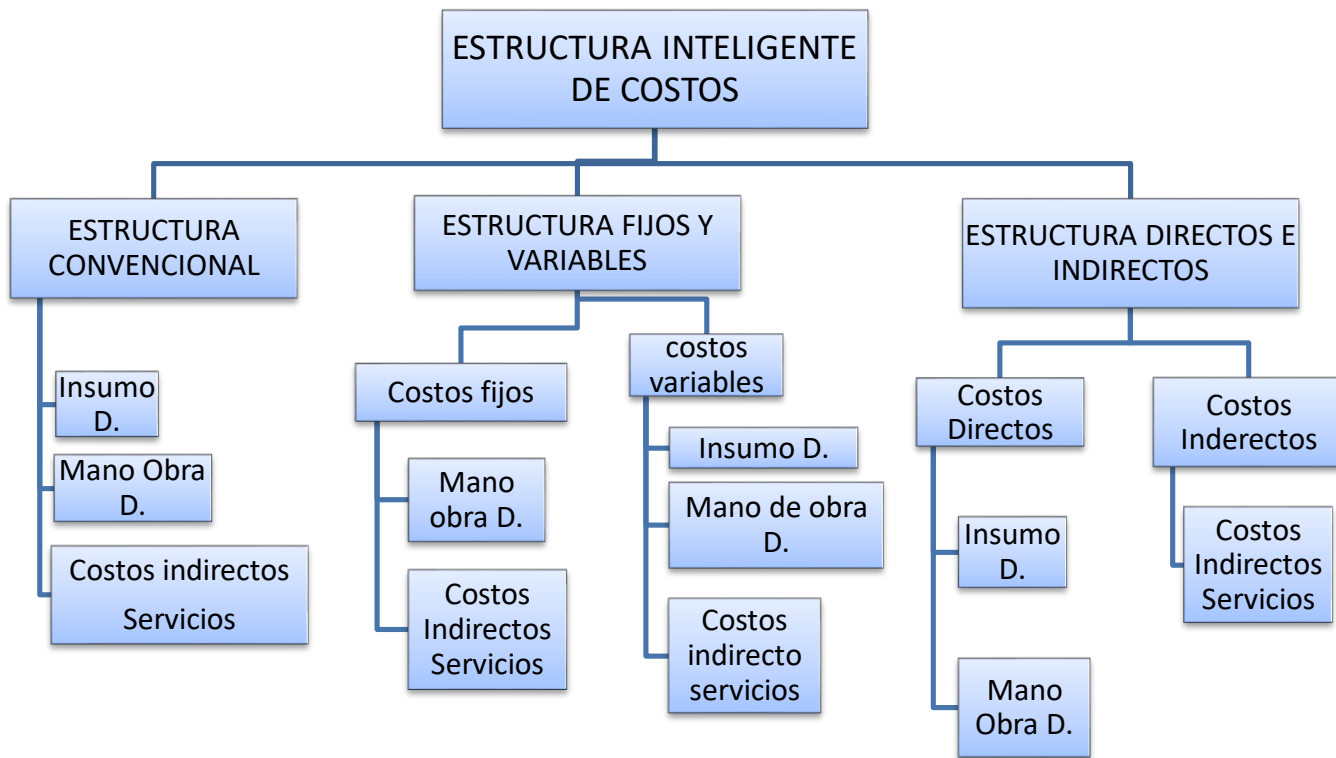
Se muestra la incidencia en la conformación y composición de los costos variables en la prestación del servicio de transporte terrestre, como son el consumo de combustible, repuestos, lubricantes, servicio mecánico y llantas; siendo los elementos determinantes en la estructura de los costos variables unitarios, el costo de combustible y en segundo lugar el costo de repuestos de sistemas.

3.3. Resultado 3

3.3.1. Simulación de la estructura inteligente de costos del servicio de transportes en la empresa.

El análisis es un elemento básico para toda empresa en marcha, el cual genera un desarrollo, crecimiento administrativo y operativo en empresas constituidas. El diseño y desarrollo de este caso evaluará los aspectos conceptuales y técnicos con una estructura de costos, incluyendo en ello los costos estimados que se dan en la empresa, analizando los costos reales usando la metodología y aplicación en la empresa de transporte Azángaro SRL. El diseño de la estructura de costos elaborado para el desarrollo de este caso se divide en tres partes:

Figura 03 propuesta de estructura inteligente de costos



Fuente: Elaboración propia

Se ha simulado la estructura inteligente de costos en cuadros específicos y sus respectivos cuadros correspondientes, de la empresa de Transportes Azángaro SRL. Y se demuestran los resultados obtenidos en las hojas de costos de prestación de servicio de transporte terrestre, las cuales se sustentan en datos reales tomados de acuerdo a la información obtenida en la documentación fuente obtenida en forma directa y objetiva de los hechos. Así mismo se muestra la incidencia en la conformación y composición de los costos variables en la prestación del servicio de transporte terrestre, como son el consumo de combustible, repuestos, lubricantes, servicio mecánico y llantas; siendo los elementos determinantes en la estructura de los costos variables unitarios, el costo de combustible y en segundo lugar el costo de repuestos de sistemas detallados en los siguientes cuadros.

Tabla 5

Resumen de costos unitario por rubros de la empresa de trasportes Azángaro SRL.

Detalle	Transportes Azángaro SRL.	
COSTO VARIABLE UNITARIO POR KM RECORRIDO	Costo total x KM	%
Combustible consumo 72 km x galón	0.365	54.43
Costo de repuestos de motor	0.0923	13.76
Total repuestos de motor	0.09	
Total rectificaciones	0.0023	
Costos de repuestos por sistema	0.1118	16.67
Suspensión	0.0706	
Transmisión	0.0164	
Dirección	0.0061	
Frenos	0.0036	
Sistema eléctrico	0.0111	
Refrigeración	0.004	
Costo de lubricantes y filtros	0.0755	11.26
Lubricantes	0.0433	
Filtros	0.0322	
Costo de servicio mecánico	0.0214	3.19
Costo de servicio de llantas	0.0046	0.69
A.-TOTAL COSTO VARIABLE UNITARIO POR KM RECORRIDO	0.6706	4.11
COSTO FIJO UNITARIO POR VEHÍCULO HORA		
Costo de accesorios	0.6799	5.73
Accesorios directos	0.1588	
Accesorios indirectos	0.5211	
Costo de servicio (conductor)	4.2778	36.04
Gastos de terceros	0.0607	0.51
Depreciación vehicular	6.6771	56.26
SOAT	0.1736	1.46
B.-COSTO TOTAL (C.V.U. + C.F.)	11.869	72.8
GASTOS ADMINISTRATIVOS DE VENTAS		
Gastos de ventas diversas	3.763	
C.- TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS DE VENTAS	3.763	23.08
TOTAL GASTOS /A+B+C)	16.3027	200

Fuente: desarrollado en base al análisis documental.

Interpretación: en la tabla 5 se detalla la determinación de costos unitarios por rubros y las fórmulas que se aplicaron que a continuación presentamos y es como sigue: (costo variable unitario x kilómetro recorrido), (costos de repuesto de motor diésel y rectificaciones x km recorrido), (costo de repuesto x sistema, x km recorrido), (costo de lubricantes y filtros,

x kilómetro recorrido), (costo de servicios del mecánico automotriz, x kilómetro recorrido), (costo de servicio de llantería, x kilómetro recorrido), (costos de accesorios, por x recorrido), (costo de servicio del conductor, x km recorrido), (costos por terceros x hora trabajada), (depreciación vehicular, x hora trabajada), (costo del s.o.a.t. por hora trabajada), (gastos de ventas x hora trabajada), con estas fórmulas mencionadas se determinó los costos.

Tabla 6.

Cuadro resumen de costos de la empresa de trasportes Azángaro SRL.

Empresa	Transportes Azángaro SRL.	
Detalle	Valor	Unid de medida
Costo fijo por hora por Vehículo	11.1708	Por Vehículo hora
Gastos de ventas	1.89	
total, costo fijo vehiculo hora	13.0608	
costo variable unitario por km	0.6206	Por Km
total, costo variable unitario x 140	89.3664	
total general	57.744	

Fuente: realizado en base a la tabla 5.

Tabla 7

Determinación del costo unitario e ingresos por servicio por distancia y km recorridos de la empresa Azángaro SRL

Empresa	Transportes Azángaro SRL.
Detalle	Valor
COSTO VARIABLE UNITARIO POR Km RECORRIDO.	
Horas de Servicio.	1
Total Costo Fijo Vehículo por Hora.	11.8691
Total, Gasto de Ventas	1.89
TOTAL, COSTO FIJO + VENTAS (B)	13.0608
TOTAL, COSTO POR DISTINO (A X B)	13.0608
Costo variable Unitario por Km recorrido ©	0.6706
Distancia en Km Azángaro - Juliaca	72
C.V.U. X No DE Km. RECORRIDOS (C X D) x 72 Km	44.6832
Otros Gastos	0
COSTO TOTAL DEL VIAJE (A x B) + (C x D)	57.744

Fuente: realizado en base a la tabla 5.

Interpretación:

En la tabla 3 nos ayuda a determinar contundentemente el costo de la empresa que presta servicio de la ciudad de Azángaro – Juliaca de 72 Km. con un costo total de s/ 57.7440.

Después de haber simulado el diseñado la estructura inteligente de costos y analizado costos del servicio se llegó a las siguientes conclusiones.

4. Conclusiones

De acuerdo al análisis realizado y a los objetivos propuestos en el trabajo de investigación se llegó a establecer las siguientes conclusiones:

Que el estado actual de la utilidad operativa es igual o mayor al 54.99% mostrando que la empresa es rentable, lo que quiere decir es que puede sostenerse y desarrollarse en el tiempo. Sin embargo, se visualiza que, a mayor costo del servicio de transporte de pasajeros, se obtiene una menor utilidad.

Se identificó que el costo del servicio está dividido en partidas, elaborado de forma general, sin diferenciar los puestos, cargos que estén relacionado directamente con el proceso de elaboración del servicio. Puesto que se identificará de manera acertada las erogaciones que se efectúa y ellas serán clasificadas de acuerdo a la necesidad, para el presente trabajo se logró determinar un costo fijo de s/. 11.1708 por vehículo y un costo variable de s/ 89.3664 haciendo un total de s/.57.744 por día.

Se propone una estructura de Costo Directos, considerando a las remuneraciones encargadas de: choferes, mantenimiento e inspectores, así mismo como el consumo de suministros, combustible (petróleo, aceite y aditivos), repuestos, mantenimiento de reparación de los vehículos, depreciación de los vehículos. Además, para los Costos Indirectos, se tomó en cuenta los gastos de servicios de luz, agua. Teléfono/ internet, depreciación de Inmuebles, remuneración administrativa; con esta propuesta los costos eficientes y oportunos permite a la empresa cotizar sus servicios de manera real estableciendo márgenes de utilidad razonables y brindar propuestas de mejoras a su cotización.

La creación de una estructura inteligente de costos de servicios proporcionará una información precisa para la toma de decisiones en las diferentes áreas de la empresa, tales como por ejemplo que unidad obtiene la mayor rentabilidad, la cantidad de combustible que consume cada unidad.

5. Recomendaciones.

La gerencia debe establecer objetivos en relación a su estándar de rentabilidad acorde al rubro y a la coyuntura económica; evaluándolo con los resultados obtenidos y sus expectativas de dividendos analizando los costos del servicio prestados.”

Se sugiere que la empresa de Transportes Azángaro SRL, aplique la propuesta de estructura de costos para lograr una adecuada distribución de los costos que tienen un efecto significativo en la utilidad de la organización.” La empresa de Transportes Azángaro SRI, debe implementar formatos que permitan el control adecuado de sus costos, estos deben formar parte de los documentos oficiales de la empresa.

Al ingresar la información requerida por la estructura de costos se tendrá el detalle cuales serían los costos en los cuales se podría realizar un ajuste para obtener una mayor rentabilidad del servicio.

Al realizar el análisis de los costos laborales se recomienda a la empresa realizar el pago mensual del conductor por ser más factible que realizarlo por cada viaje asignado

6. Bibliografía.

- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. México DF: McGraw Hill.
- Horngrén, C. T., Sudem, G. L., & Stratton, W. O. (2006). Contabilidad Administrativa (Decimo Tercera ed.). Mexico: Pearson Educación. Recuperado el 14 de 10 de 2016, de <https://books.google.com.pe/books?id=fri9lkir03uc&pg=PA620&dq=definicion+costos+procesos&hl=es-429&sa=x%ved=oahukewijsz7o>
- Ortega Pérez de León, A. (2008). Contabilidad de Costos. Mexico: Limusa S.A.C.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. México DF: Limusa.
- Vara Horna, A. A. (2012). Siete pasos para una tesis exitosa desde la idea inicial hasta la sustentación. Lima: San Martín de Porras.
- Alvarez Castañeda, M. N., & Perez Melendez, C. L. (2016). Análisis del costo del Cajamarca, año 2016. Cajamarca.
- Avalos Peñafie, V., Sanandrés Álvarez, L., Orna Hidalgo, L., Vallejo Sánchez, D., & Izurieta Castelo, M. (2018). Estructura de costos en medianas y pequeñas empresas del. Observatorio de la Economía.
- Avolio Alecchi, B., Hansen, D., & Mowen, M. (2018). Administración de costos. Perú: Cengage Learning Editores.
- Ballena Alcantara, I. (2016). Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes turismo señor de huamantanga srl, chichlayo 2016. Pimentel.
- Bejarano Varela, A. (2015). Estructura presupuestal de un proyecto económico. En T. Mejía Gutiérrez. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Chambergu Guillermo, I. (2012). Sistema de costos, diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales. Perú: Instituto Pacífico SAC.
- Choquesaca Pacheco, E. C., & Lara Sánchez, J. E. (2016). Costos de servicios de transporte de carga y fijación de los fletes de la empresa transportes de carga Leiva H EIRL. Cusco.
- De La Cruz Guerra, P. (2017). Estructura de Costos en Empresas de Transporte. Actualidad Empresarial.
- García Gutiérrez, A. (1990). Estructura lingüística de la documentación: teoría - método. Barcelona.
- Gitman, L. (2003). Principios de la Administración Financiera. Mexico: Pearson Educación de México.
- Gómez, G. (Septiembre de 2012). Gestipolis. Obtenido de Historia de los costos en la contabilidad: <https://www.gestipolis.com/historia-costos-contabilidad/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. México: 5ta Edición.
- Horngrén, C., Datar, S., & Foster, G. (2007). Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial. México: Pearson.
- Instituto nacional de estadística e informática. (2015). INEI. Obtenido de <http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/sector-statistics/>
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2012). Investigación del comportamiento. México: McGraw-Hill.
- Navarro Castaño, D. (2009). Administración Financiera. Colombia: Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

- Quispe Bustinza, J. (2012). Determinacion De Costos Y Rentabilidad De Las Empresas De Transporte Interprovincial De Pasajeros En La Ruta De Las Provincias De San Roman Y Lampa, Periodo 2012. Puno.
- Ruiz Limon, L. (1999). Historia de la ciencia y método científico. Santillana Gonzáles, J. (2015). Sistemas de control interno. México: Pearson Educación de México S.A.
- Segovia Pacheco, J., & Baca Pareja, H. (2015). Los Costos De Servicio Y Los Aspectos Legales Y Tarifarios De La Empresa De Transporte De Pasajeros Campana E.I.R.L En La Ruta Cusco Quillabamba, Periodo 2015. Cusco.
- Talamoni, S. (15 de Agosto de 2012). La importancia de la gestión de costos en las Pyme. La Voz.
- Tamayo, M., & Tamayo, E. (1997). El proceso de la investigación científica. México: Limusa S.A.
- Torres Orihuela, G. (2013). Tratado de contabilidad de costos por sectores conómicos. Lima: Marketing Consultore S.A.
- Zeballos Zeballos, E. (2013). Contabilidad general. Arequipa.

Anexos

Anexo A.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TÍTULO: Diseño de una estructura inteligente de costos en la empresa de transportes Azángaro SRL.

<i>VARIABLE</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>
Estructura inteligente de costos	Diagnóstico del estado del servicio de transporte	Costos en el servicio de transporte
		Clasificación de los costos
		Función que desempeñan los costos
		Contabilidad de Costos y su relación con la Contabilidad General
		Conceptuación operativa del servicio de transportes
		Diagrama del proceso de transportes
		Marco conceptual de estructura inteligente de costos
	Describir los factores influyentes en la estructura de costos del servicio de Transportes	Características de estructura de costos de servicios de transporte
		Elementos de estructura de costos del servicio de transporte
		Control y contabilización del suministro directo
		Control y contabilización de la mano de obra directa
		Control y contabilización de los costos indirectos del servicio.
	Simulación de la estructura inteligente de costos en el servicio de transporte.	Incidencia de los elementos del servicio de transporte en cada proceso
		Determinación de costos del proceso de transporte
		Presentación del estado de costos del servicio de transporte
Costos en el servicio de transporte		

Anexo B.

MATRIZ INSTRUMENTAL

TÍTULO: Diseño de una estructura inteligente de costos en la empresa de transportes Azángaro SRL.

<i>VARIABLE</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>FUENTES DE INFORMACIÓN O TÉCNICAS</i>	<i>INSTRUMENTOS</i>
Estructura inteligente de costos	Diagnóstico del estado del servicio de transporte	Costos en el servicio de transporte	Referencias bibliográficas	Ficha digital de resúmenes de los análisis bibliográficos
		Clasificación de los costos		
		Función que desempeñan los costos		
		Contabilidad de Costos y su relación con la Contabilidad General		
		Conceptuación operativa del servicio de transportes		
		Diagrama del proceso de transportes		
		Marco conceptual de estructura inteligente de costos		
	Describir los factores influyentes en la estructura de costos del servicio de Transporte.	Características de estructura de costos de servicios de transporte	Referencias bibliográficas	Ficha digital de resúmenes de los análisis bibliográficos
		Elementos de estructura de costos del servicio de transporte		
		Control y contabilización del suministro directo		
		Control y contabilización de la mano de obra directa		
		Control y contabilización de los costos indirectos del servicio.		
	Simulación de la estructura inteligente de costos en el servicio de transporte.	Incidencia de los elementos del servicio de transporte en cada proceso	Observación	Fichas de Observación
		Determinación de costos del proceso de transporte		
		Presentación del estado de costos del servicio de transporte		
Costos en el servicio de transporte				

Anexo C.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Diseño de una estructura inteligente de costos en la empresa de transportes Azángaro SRL.

Planteamiento del problema	objetivos	Hipótesis	Diseño	Conceptos centrales
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo se diseña la estructura inteligente de costos para la empresa de transportes Azángaro SRL?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Diseñar una estructura inteligente de costos para en la empresa de transporte Azángaro SRL.</p>	No tiene	<p>1. Tipo de estudio</p> <p>Descriptivo</p>	<p>Estructura de costos, Costo real, Trasporte, Costo de servicio, Estructura inteligente.</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cómo es el estado actual de la empresa de Transportes Azángaro SRL?</p> <p>2. ¿Cuáles son los factores que influyen en la estructura de costos del servicio de la empresa de Transportes Azángaro S.R.L.?</p> <p>3. ¿Cómo se elabora la simulación de la estructura inteligente de costos del servicio en la empresa de Transportes Azángaro S.R.L.?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>1. Diagnosticar el estado actual de la empresa de Transportes Azángaro SRL.</p> <p>2. Describir los factores influyentes en la estructura de costos del servicio de la empresa de Transportes Azángaro S.R.L.</p> <p>3. Elaborar la simulación de la estructura inteligente de costos del servicio en la empresa de Transportes Azángaro S.R.L.</p>		<p>2. Diseño</p> <p>Estudio de Caso explicativo</p>	