

# **UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



*Una Institución Adventista*

**Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de un colegio emblemático de la ciudad de Juliaca 2019**

Por:

Liz Yuliana Amparo Torres Cuba

Asesor:

Mg. Eddy Wildmar Aquize Anco

**Juliaca, diciembre de 2019**

DE AUTORIA DEL TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN

Eddy Wildmar Aquize Anco, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: "Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de un colegio emblemático de la ciudad de Juliaca- 2019", constituye la memoria que

de bachiller en Psicología, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Juliaca, a los 10 días del mes de diciembre del año 2019.



---

Mg. Eddy Wildmar Aquize Anco

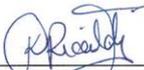
Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de 4to y 5to grado  
de secundaria de un colegio emblemático de la ciudad de Juliaca-  
2019

# TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentada para poder optar el grado de bachiller en Psicología

## JURADO CALIFICADOR

  
Mg. Rosa María Alfaro  
Vásquez  
Presidente

  
Psic. Kelly Mirtha  
Ricaldi Huaman  
Secretario

  
Psic. Alcides Quispe  
Mamani  
Vocal

  
Mg. Eddy Wildmar  
Aquize Anco  
Asesor

Juliaca, 10 de diciembre de 2019

# Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de un colegio emblemático de la ciudad de Juliaca - 2019

Torres Cuba Liz Yuliana Amparo

*“EP. Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Peruana Unión*

---

## Resumen

El presente trabajo tiene como **objetivo** identificar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de un colegio emblemático de la ciudad de Juliaca- 2019. La **utilidad** de los resultados permitirán determinar si el autoestima es predictor del consumo de alcohol en estudiantes, y a su vez, permitirá incrementar literatura referente a dichas variables. **La metodología** corresponde a un diseño de investigación no experimental de tipo correlacional, enfoque cuantitativo y de corte transversal. **La población** está constituida por 330 estudiantes de dicho colegio, y aplicando el filtro de validez que exige una prueba, se contó con la participación final 114, **los instrumentos** fueron el inventario de autoestima de Coopersmith que consta de 58 que mide 4 áreas, el otro instrumento fue el cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT), que consta de 10 items. **Los resultados** indican que el 80% de estudiantes alcanzan una categoría de promedio alto de autoestima y, respecto al consumo de alcohol el 92% poseen niveles de consumo de riesgo. Pero, aplicando la correlación entre variables no se encontró relación significativa entre variables ( $Rho = -0,113$ ;  $Sig. > 0,05$ ) y todas las dimensiones poseen similares resultados, por lo que de infiere que el consumo de alcohol posee otros factores relacionados como la cultura, entre otros.

*Palabras clave:* Autoestima, Consumo de alcohol, adolescencia, Juliaca.

---

## Summary

This paper aims to identify the relationship between self-esteem and alcohol consumption in students in the 4th and 5th grades of secondary school of an emblematic school in the city of Juliaca. The usefulness of the results will determine whether self-esteem is a predictor of alcohol consumption in students, and in turn, will increase the literature regarding these variables. The methodology corresponds to a non-experimental research design of a correlational type, quantitative and cross-sectional approach. The population is constituted by 330 students of said school, and applying the validity filter that requires a test, the final participation was counted 114, the instruments were the inventory of self-esteem of Coopersmith that consists of 58 that measures 4 areas, the other Instrument was the questionnaire for the identification of disorders due to alcohol consumption (AUDIT), which consists of 10 items. The results indicate that 80% of students reach a high average category of self-esteem and, with respect to alcohol consumption, 92% have levels of risk consumption. But, applying the correlation between variables, no significant relationship was found between variables

(Rho = -0.113; Sig.> 0.05) and all dimensions have similar results, so it follows that alcohol consumption has other related factors such as Culture, among others.

Keywords: Self-esteem, Alcohol consumption, adolescence, Juliaca.

---

Liz Yuliana Amparo Torres Cuba  
Tel: 951924941  
E-mail: princesita2311@hotmail.com

### **Introducción**

En el ambiente de la investigación se encuentran suficientes evidencias respecto al consumo de alcohol que viene en aumento; lo mencionado se remota a datos suministrados por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019) quien refiere que muchas personas, familiares y comunidades sufren los resultados del consumo nocivo de alcohol, falleciendo 3.3 millones de personas en el mundo debido al consumo nocivo de alcohol, donde el 30% son escolares que iniciaron el consumo de alcohol y 10% que mantienen la mayoría de edad. En otras investigaciones se han hallado que los varones pasan por la etapa de la adolescencia es donde les da el interés por averiguar y probar el alcohol, posteriormente teniendo dificultades sociales, económicos y muchos de ellos llegando a tener riesgos en el consumo de alcohol y dependencia, (Monk y Ricciardelli, 2003).

Gran parte de todas las muertes en jóvenes son atribuibles al alcohol, solo en el 2019 el 28% de lesiones se debieron a causas como accidentes de tránsito, autolesiones y violencia interpersonal; el 21% a trastornos digestivos; el 19% a enfermedades cardiovasculares, y el resto a enfermedades infecciosas, y otras afecciones todas relacionadas al alcohol (OMS, 2019).

Perú es el tercer país que consume más alcohol en América Latina, calculando que al menos 700 mil peruanos son alcohólicos y requieren intervención especializada. Un 30% de escolares ya consumen alcohol, iniciando a los 13 años, el consumo entre adolescentes, pero sobre todo entre las damas más jóvenes (OMS, 2017). Encontrándose a jóvenes y señoritas de 13 a 15 años que ya iniciaron en el consumo, ya que anteriormente el consumo se veía más en jóvenes y era mayor el porcentaje en varones, últimas investigaciones dan balance de que la brecha es muy corta.

Por otro lado encuestas realizadas, en las instituciones donde el alumnado es de señoritas, revelan que el 21.8% de ellas ya consumen alcohol, en colegios mixtos lo hace el 19.5%; mientras que en colegios de varones la cifra solo llega al 18.7% especialista en el tema manifiestan que la falta de un adecuado control en la venta de alcohol a los menores de edad es otro factor que contribuye a la problemática. "Pese a que existe una norma que prohíbe la venta a menores de 18 años, esta no se cumple. Este tema debería modificarse para que las autoridades, locales y regionales supervisen los diferentes establecimientos, centros de diversión. (Monk y Ricciardelli, 2003).

En Juliaca el 70% de adolescentes consumen bebidas alcohólicas, revelo la encargada del Programa de Adicciones del Hospital Carlos Monge Medrano, (Cárdenas,2016).

Que durante los pocos meses que funciona el programa **atendieron a 169 pacientes con problemas de alcoholismo, de las cuales más del 60% eran menores de edad.** Así mismo **que en las instituciones educativas secundarias, de cada mil estudiantes, cuyas edades oscilan entre los 14 y 15 años, el 65% ha probado en algún momento bebidas alcohólicas.**

Así mismo investigación concluyen que tanto los factores sociales y factores psicológicos influyen en la ingesta de alcohol, además los estudiantes manifestaron que el consumo de alcohol es normal, porque en nuestro ámbito se considera una práctica social aceptable. Roque y Ruelas (2015). La mortalidad de adolescentes va en aumento por consumo de alcohol es donde recurrimos al diario para evidenciar la problemática es así como se decidió transcribir esta noticia lamentable de un adolescente. Por otro lado podemos evidenciar en los diarios locales noticias lamentables sobre la ingesta del alcohol en menores de edad el cual a continuación daremos a conocer la noticia de un menor de edad que falleció por el consumo de alcohol.

En la ciudad de Juliaca adolescente fallece en celebración de unos 15 años por asfixia y consumo de alcohol (Diario Correo2018) un adolescente de 17 años. Perdió la vida cuando participaba de una celebración de los 15 años de una amiga. El cual se realizó esta celebración en un local de eventos, donde se detuvo la música porque el escolar no podía contener el vómito, motivo por el cual perdió el equilibrio. Esto sucedió a las 2:00 de la madrugada, decidiendo trasladar hasta el hospital de Juliaca, donde el medico de turno, confirmó la muerte del escolar por asfixia aspirativa, es decir, tenía dificultades para respirar a consecuencia de su avanzado estado de ebriedad.

Para dar mayor realce a nuestra investigación se conceptualizo las dos variables para un mayor entendimiento donde se define la autoestima, como un amor real, sincero, vivencial, hacia sí mismo lo que define la propia persona. (Arana, 2014) El amarse y respetarse a uno mismo, no hay otra forma de cuidarse y reconocerse como un ser digno, no solamente en cuanto amar a los demás, por ende el amor hacia uno mismo, actúa como un factor protector contra las enfermedades psicológicas, y un elemento clave para la calidad de vida si las personas no se aman simplemente se desconocen (Riso, 2013).Según Coopersmith la autoestima es la estimulación que uno se hace a sí mismo y se expresa con una actitud de aceptación y desaprobación.

El alcoholismo es considerado, como una enfermedad que ocasiona alteraciones en el funcionamiento del organismo, al mismo tiempo, conflictos familiares y sociales. Rivero, (2015). El termino alcoholismo se emplea generalmente para referirse al consumo habitual y perpetuado del licor que se caracteriza por la pérdida de capacidad como consecuencias desfavorables. (Hernández & Limarquez, 2008).

Respecto al alcohol y el adolescente, es la búsqueda de emociones fuertes o para olvidar situaciones problemáticas, ya sea en el hogar, colegio, con sus padres o en la necesidad de aprobación de sus pares, eligiéndolo como reemplazo y lo que inicialmente se puede dar como curiosidad, esto puede crear hábito y finalmente dependencia (Angela, 2015).

Por lo general el joven cuando tiene dificultad con su autoestima necesita buscar grupos negativos y muy pocos casos grupos positivos para afirmarse en conductas inapropiadas del grupo, así mismo crear inseguridad en la toma de decisiones. Entonces se dice que un adolescente con baja autoestima y alta necesidad de aprobación, estará

fuertemente motivado a seguir aquellas conductas que manifiestan sus iguales, con la finalidad de afianzar su integración entre ellos. En relación con esto, Giró (2007) informa que la gran mayoría de los adolescentes están de acuerdo en ver a los que consumen alcohol como "machazos" y además de sentirse bien felices y bien adaptados.

Como lo afirman Villarreal, Musitu, Sánchez-Sosa y Varela (2010) el patrón juvenil de consumo alcohólico es de tipo episódico pero "explosivo", pues aunque suele pasar en un momento concreto, es en las noches del fin de semana, en muchos casos, cuando se vé grandes consumo de grandes cantidades de alcohol.

Cuando los pensamientos son autorreferente, se ha podido ver que cuando el nivel de autoestima es alta, académica tiende a reducir la posibilidad de consumo de sustancias en la adolescencia, es decir, actúa como elemento protector (Jiménez, Musitu y Murgui, 2008; Musitu y Herrero, 2003; Villarreal et al., 2010). Esta área de la autoestima está íntimamente ligada a la capacidad del adolescente para asumir y respetar las normas de convivencia (O'Moore y Kirkman, 2001), de tal manera que aquellos adolescentes que valoran de forma negativa su propia capacidad académica y perciben insatisfacción con la escuela tienen mayor tendencia al consumo de alcohol y otras drogas. Entonces podemos afirmar que el consumo de alcohol en adolescentes se centra en la insatisfacción de la familia, ausencia de padres, por tener una dinámica familiar disfuncional o conflictiva, el cual los motiva a buscar al grupo de amistades para el apoyo afectivo y social, buscando erróneamente valores y creencias, con necesidad de experimentar un sentimiento de ubicación social.

La información que se brindó, los cuales provienen de distintos autores, es necesario asumir que la autoestima y consumo de alcohol generan preocupación para la sociedad, por tal motivo cabe comprender que la adolescencia es una etapa en la que es habitual que evalúe cuáles son sus límites, experimente con nuevos y diferentes estilos de comportamiento y busque experiencias nuevas (Ames, Sussman, Dent y Stacy, 2005). No es un momento oscuro de la vida caracterizado por el conflicto y las dificultades, ni el adolescente es un ser problemático constantemente sometido a presiones estresantes (Frydenberg, 2000; Lerner, 2007), lo que pasa es que para el adolescente tiene la necesidad de adaptación se convertirá en dominante y el grupo de iguales es un contexto propicio para ayudar a lograrla.

El objetivo de la presente investigación es determinar si existe relación significativa entre autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de un colegio emblemático de Juliaca, las utilidades que posean estos resultados servirán para incrementar la literatura respecto al autoestima, y factores de riesgo, puesto que, según la problemática presentada Juliaca posee incremento del consumo de alcohol en la población juvenil.

## **Materiales y Métodos**

### **2.1. Tipo y diseño**

Los objetivos del presente se adapta a un diseño no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo y, al tener como objetivo "Identificar la relación que existe entre variables" se adopta al tipo correlacional (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

## **2.2. Participantes**

La población de estudio está conformada por 330 estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria, cuyas edades oscilan entre las edades de 15 a 17 años, de sexo femenino y masculino, sin embargo este estudio demanda que se realice un depuración de algunos sujetos que invalidaron el inventario de Autoestima de Coopersmith. Después de esta acción se contó con la participación de 114 sujetos de ambos sexos y de ambos grados.

## **2.3. Instrumentos**

### **2.3.1. Inventario de autoestima de Coopersmith versión jóvenes**

El Inventario evalúa el nivel de autoestima, creado por Stanley Coopersmith en el año 1997, y está constituida por 58 items, distribuidos en cuatro áreas (Si mismo, Social pares, Familiar y Académico) posee una escala dicotómica con un rango de respuestas de 1 y 0 aplicable a personas apartir desde los 16 a 25 años. El Inventario de autoestima se adaptó aplicando, muestras a estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, mostrando la validez ( $V=1.00$ ) que, según el índice de validez se ubica en una magnitud buena (Armas, Castillo, y Villanueva, 2017)

### **2.3.2. Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT)**

Otro instrumento utilizado es el (*AUDIT*) cuya primera edición fue publicada en 1989 y fue actualizada en 1992, el cual mide si las personas presentan un consumo de riesgo, consumo perjudicial o dependencia de alcohol. Fue validado en seis países siendo el único test diseñado especialmente para uso internacional.

Así mismo, fue validado por 4 expertos, docentes en salud mental, y enfermeras especialistas en atención integral del adolescente. La confiabilidad, se realizó a través del cálculo coeficiente de confiabilidad alfa de Crombach con 0.9 el cual es aceptable. Con una prueba piloto aplicada a 15 adolescentes dando a conocer la comprensión y practicidad.

## **2.4. Análisis de datos**

Los resultados que se evidencian , han sido procesadas siguiendo estrictamente las pautas y guías que demandan los instrumentos, y estos resultados son los que se tabularon en el programa Microsoft Excel para después migrarlos al software SPSS, con el fin de obtener el grado de confiabilidad, pruebas de normalidad y estadísticos de correlación.

### **Resultados**

#### **Confiabilidad de los instrumentos**

Respecto al grado de confiabilidad del instrumento, el inventario de Coopersmith en su versión para jóvenes, presentó un alfa de cronbach de 0,706, lo cual indica que se trata de una prueba confiable para su uso en investigación. Así mismo, para el cuestionario de Alcoholismo (AUDIT) el coeficiente de confiabilidad alcanzó un 0,869.

## Análisis descriptivos

Respecto al análisis descriptivo de autoestima, se logra identificar que el 80% de estudiantes alcanza un promedio alto, el 15.6% un promedio bajo, el 2.6% una alta autoestima y solo el 1.7% alcanza una baja autoestima.

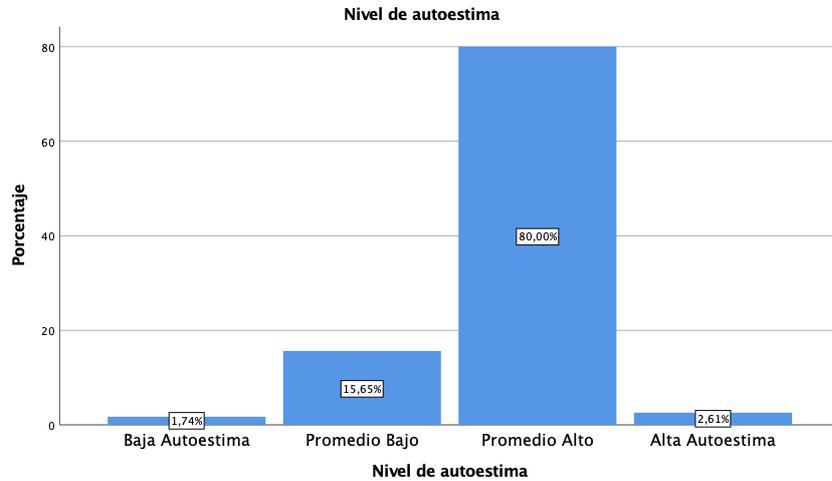


Figura1: Representación porcentual en barras de la variable autoestima.

Un análisis descriptivo de la variable alcoholismo demuestra que el 92% de los estudiantes encuestados posee niveles de consumo en riesgo, el 4.3% un consumo perjudicial y tan solo el 3.4% indicaría una dependencia al consumo de alcohol.

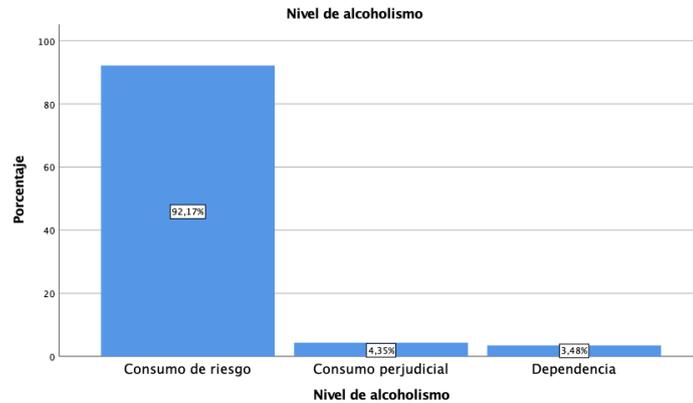


Figura 2: Representación porcentual en barras de la variable alcoholismo.

## Pruebas de normalidad

Las pruebas de normalidad dadas por la fórmula de Kolmogorov Smirnov dieron como resultado que, la escala y las dimensiones de autoestima poseen una distribución no normal siendo el valor máximo de Sig. <0,05, esto indicaría que se debería usar un estadísticos no paramétrico para la contrastación de hipótesis.

### Tabla1

*Prueba de normalidad para la variable autoestima*

Variable	K-S	Sig.
Sí mismo	0,098	0,008

Social-padres	0,125	0,000
Familia	0,180	0,000
Académico	0,170	0,000
Autoestima	0,112	0,000

Las pruebas de normalidad en la tabla 2 por Kolmogorov Smirnov evidenciaron que las dimensiones. Y la escala general pertenecen a una distribución no normal, y con ello se ratifica que la prueba de correlación de las variables deberá pertenecer a uno no paramétrico.

**Tabla 2**

*Prueba de normalidad para la variable consumo de alcohol*

Variable	K-S	Sig.
Consumo de riesgo	0,442	0,000
Síntomas de dependencia	0,514	0,000
Consumo perjudicial	0,472	0,000
Alcoholismo	0,365	0,000

### Correlaciones por Rho de Spearman

En la tabla 3, se aprecia que la variable autoestima fue analizada por rho, tomando en cuenta las pruebas de normalidad anteriormente mencionadas, y sugiere que no existe relación estadísticamente significativa entre autoestima y consumo de alcohol, sin embargo se aprecia una correlación indirecta (Rho= -0,113; Sig.>0,05) este mismo patrón se encuentran en los análisis de correlación entre autoestima y las dimensiones de consumo de alcohol, con valores menores a Sig.

**Tabla 3**

*Análisis de correlación entre la variable autoestima y consumo de alcohol con sus respectivas dimensiones*

Variable X	Variable Y	Rho	Sig.
Autoestima	Consumo riesgoso	-0,037	0,694
	Síntomas de dependencia	0,031	0,740
	Consumo perjudicial	0,113	0,230
	Consumo de alcohol	-0,113	0,851

En la tabla 3, se logran identificar las correlaciones entre la variable alcoholismo y las dimensiones de autoestima, donde se encuentra que, las variables poseen relaciones insignificativa pero indirectas en Alcoholismo y Autoestima social – pares (Rho=-0,085; Sig.>0,05) autoestima académica (Rho = -0,061; Sig. >0,05) estos datos nos permiten afirmar que no existe relación estadísticamente significativa entre las variables.

**Tabla 3**

*Análisis de correlación entre la variable consumo de alcohol y autoestima con sus respectivas dimensiones*

<b>Variable Y</b>	<b>Variable X</b>	<b>Rho</b>	<b>Sig.</b>
<b>Alcoholismo</b>	Autoestima sí mismo	0,043	0,652
	Autoestima social-pares	-0,085	0,369
	Autoestima Familia	0,030	0,748
	Autoestima académica	-0,061	0,514

### **Discusión**

Los resultados indican que no existe relación significativa entre las variables de autoestima y consumo de alcohol. Estos resultados corroboran algunos hallazgos obtenidos en otras investigaciones como la de (Hernando, 2015) quien tampoco halló una relación significativa en cuanto a las mismas variables. Por otro lado, existen resultados parecidos en otros estudios realizados, en donde no se han encontrado relaciones significativas entre autoestima y consumo de alcohol, se destacan los trabajos de (Álvarez, Alonso, & Zanetti, 2010); (Esparza & Pillon, 2004); (Armendáriz, Rodríguez, & Rafael, 2008) y (Arbinaga, 2002)

Se encontró resultados diferentes a la investigación que tiene como base la investigación por, Fernández y Toledo (2016) quien encontró una relación significativa e inversa entre autoestima y consumo de alcohol, indicando que a mayor autoestima menor consumo de alcohol, así mismo a baja autoestima, mayor es el consumo de alcohol y probable dependencia del alcohol. Caso contrario a esta investigación realizado por Hernando (2015) concluye que no existe una relación significativa entre el consumo de alcohol y el nivel de autoestima ya que sus participantes presentaron en su mayoría autoestima media y alta a los mismos que en su mayoría consumía bebidas alcohólicas. Añadiendo también con la investigación de Alvarez, Alonso y Guidorizzi (2010) concluyendo que la mayoría de los adolescente que la mayoría de los adolescentes tenían la autoestima elevada (94.5%). Por otro lado, teniendo en cuenta lo referido Peña y Escurra (2006) quienes indican que en cuanto más sólida es la autoestima, mejor preparado estaría el individuo para hacer frente a los problemas, que se presentan a nivel personal, familiar y social; lo que estaría mencionando es que los que tienen autoestima alta tiene mejores interrelaciones con los demás empezando por el respeto a uno mismo, para poder respetar a los demás,

### **Conclusión**

Los resultados indican que el 80% de estudiantes alcanzan una categoría de promedio alto de autoestima y, respecto al consumo de alcohol el 92% poseen niveles de consumo de riesgo. Pero, aplicando la correlación entre variables no se encontró relación significativa entre variables ( $Rho = -0,113$ ;  $Sig. > 0,05$ ) y todas las dimensiones poseen similares resultados, por lo que se infiere que el consumo de alcohol posee otros factores relacionados como la cultura, costumbres, entre otros.

Sin embargo se propone que se ejecuten trabajos que impliquen contextos socioeconómicos distintos, ya que en este estudio solo se contactó con una, se considera que se debe evaluar la autoestima en su medida multidimensional, donde se lleve a cabo un análisis específico entre cada dimensión de la autoestima y el consumo de alcohol. En tal caso se ampliaría el abanico de posibles relaciones que al trabajar con un nivel de autoestima. Si bien no se logró hallar una relación significativa entre el nivel de

autoestima y el consumo de alcohol, en el cual se mantiene una postura ante la relevancia que implica el trabajar con los adolescentes para desarrollar y fortalecer una autoestima positiva.

## Referencias

Altarriba, F., Bascones, A., & Peña, J. (2009). Adolescencia y Alcohol guía para el profesorado, *1*, 96. Retrieved from <http://www.alcoholysociedad.org/ofertaeducativa/descargas/programa/GuiaProfesoresCastellanoOK.pdf>

Álvarez, A., Alonso, M. M., & Zanetti, G. (2010). Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, *18*(spe), 634–640. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692010000700021>

Arana, S. (2014). Autocontrol y su relacion con la autoestima en adolescentes, 106.

Arnes- Sussman Dent. Stacy 2005). Alcohol , Adolescentes Y Jóvenes. *Sociedad Española De Medicina Del Adolescente*, *1*, 8. Retrieved from <http://www.spapex.es/adolescencia02/pdf/taller3.pdf>

Arbinaga, I. (2002). Factores de protección ante el uso de tabaco y alcohol en jóvenes menores de edad. *Clínica Y Salud*, *13*, n, 163–180.

Armendáriz, N., Rodríguez, L., & Rafael, F. (2008). Efecto De La Autoestima Sobre El Consumo De Tabaco Y Alcohol En Adolescentes Del Área Rural De Nuevo León, México.

Cantú-Lara, A., Verduzco, M. A., Acevedo, M., & Cortés, J. (1993). Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de coopersmith para adultos, en la población mexicana. *Revista Latinoamericana de Psicología*, *25*(2), 247–255. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/805/80525207.pdf>

Caso, J., & Hernández, L. (2007). Variables que inciden en el rendimiento académico de adolescentes mexicanos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, *39*(3), 487–501. <https://doi.org/10.4090/juee.2008.v2n2.033040>

Company, T. (2014). SALUD > NOTICIAS Informe mundial de la OMS destaca los impactos negativos del alcohol en la salud.

Diane E.Papalia, Saly Wendkos, R. D. F. (2009). 175696292-Desarrollo-Humano-Papalia.Pdf. Retrieved from <https://iessb.files.wordpress.com/2015/03/175696292-desarrollo-humano-papalia.pdf>

- Fernández, D., y Toledo, J. (2016). Autoestima relacionada con consumo de alcohol en adolescentes del colegio Jorge Basadre Grohmann Arequipa –2016 (Tesis de pregrado). Universidad Ciencias de la Salud de Arequipa, Arequipa.
- Hernando, M. P. (2015). Universidad Del Aconcagua, 1–164. Tesis de pregrado). Universidad del Aconcagua. Mendoza – Argentina.
- Lorca, M., & Sanz, C. (2003). Búsqueda de sensaciones, autoconcepto, asertividad y consumo de drogas ¿existe relación? *Adicciones*, *15*(2), 145–157. <https://doi.org/10.20882/adicciones.438>
- Musayón, Y. (2009). La Dependencia alcohólica como factor de riesgo de tuberculosis multidrogo-resistente. *Cybertesis.Edu.Pe*, *67*. Retrieved from [http://www.cybertesis.edu.pe/sisbib/2009/musayon\\_of/pdf/musayon\\_of.pdf](http://www.cybertesis.edu.pe/sisbib/2009/musayon_of/pdf/musayon_of.pdf)
- Musitu, G., & Herrero, J. (2003). El rol de la autoestima en el consumo moderado de drogas en la adolescencia. *Revista Internacional de Ciencias Sociales Y Humanidades*, *13*(1), 285–306.
- Naranjo, C. R., & González, A. C. (2012). Autoestima en la adolescencia: Análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, *12*(3), 389–403.
- Ramírez, L., & Cava, M. (2005). Te veo llegar, 2005, 52–57.
- Riso, W. (2013). *Mejorar la autoestima*. Retrieved from <http://www.sociedadtecnologia.org/file/download/224401>
- Sánchez-sandoval, Y., & Verdugo, L. (2016). Desarrollo y validación de la Escala de Expectativas de Futuro en la Adolescencia ( EEFA ). *Anales de Psicología*, *32*(2), 545–554. <https://doi.org/10.6018/analesps.32.2.205661>
- Silva Escorcía, I., & Mejía Pérez, O. (2015). Autoestima pedagógica en adolescentes. *Revista Electrónica Educare*, *19*(1), 241–256. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15359/ree.19-1.13>
- Vinalay, I. (2014). RI001369 perfil del funcionamiento familiar en adolescentes con farmacodependencia.pdf.
- Villarreal-González, María Elena; Sánchez-Sosa, Juan Carlos; Musitu, Gonzalo; Varela, Rosa. Consumo de Alcohol en Adolescentes Escolares : Propuesta de un Modelo Sociocomunitario Psychosocial Intervention, vol. 19, núm. 3, 2010, pp. 253-264 Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid Madrid, España

