

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas y Educación



*Una Institución Adventista*

**Motivación académica y autoconcepto académico en  
universitarios del Programa Nacional de Becas  
y Crédito Educativo - Beca 18 de la  
Universidad Peruana Unión,  
Juliaca – 2018**

Por:

Mónica Eliana Cahuana Cuti

Asesor

Mg. Oscar Javier Mamani Benito

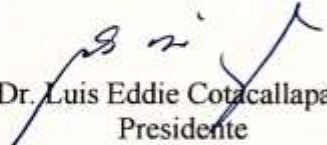
**Lima, marzo de 2020**

Motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del programa nacional de becas y crédito educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca-2018.

## TESIS

Presentada para optar el Grado Académico de Maestro en Educación con mención en Investigación y Docencia Universitaria

### JURADO DE SUSTENTACIÓN

  
Dr. Luis Eddie Cotacallapa Subia  
Presidente

  
Mg. Julissa Torres Acurio  
Secretaria

  
Mg. Oscar Javier Mamani Benito  
Asesor

  
Germán Mamani Cachicatari  
Vocal

  
Mg. Marizol Chambi Mamani  
Vocal

Lima, 11 de marzo de 2020

**ANEXO 07 DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS**

Yo **OSCAR MAMANI BENITO**, identificado con DNI N° , dictaminador y asesor de la UPG de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión;

**DECLARO:**

Que la tesis titulada: "*Motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del programa nacional de becas y crédito educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca-2018*", constituye la memoria que presenta **MÓNICA ELIANA CAHUANA CUTI**, para obtener el grado académico de Maestro en Educación con mención en Investigación y Docencia Universitaria y ha sido desarrollada en la Universidad Peruana Unión con mi asesoría.

Asimismo, dejo constancia de que las opiniones y declaraciones registradas en la tesis son de entera responsabilidad del autor. No comprometen a la Universidad Peruana Unión.

Para los fines pertinentes, firmo esta declaración jurada, en la ciudad de Ñaña (Lima), a los once días del mes de marzo de 2020.



---

**Mg. OSCAR MAMANI BENITO**  
**Asesor**

## Dedicatoria

A mis amados padres Juan y Cesilia, por sus grandes enseñanzas, su motivación y sus oraciones diarias.

A mis queridos hermanos Giannina y Daniel, por ser mis compañeros en este largo caminar de la vida, porque juntos somos fuertes. Asimismo, a Rodrigo, Alexis y Fabricio, quienes alegran mis días y me inspiran a ser mejor cada día.

## Agradecimientos

Gratitud a Dios, por ser el dador de sabiduría e inteligencia y fuente de inspiración.

Al Mg. Oscar Mamani Benito, por ser un guía en este proceso lleno de desafíos y nuevos aprendizajes.

A los magísteres Julissa Torres Acurio, Marizol Chambi Mamani y Germán Mamani Cachicatari, por sus instrucciones y tiempo dedicado.

## Tabla de contenido

Dedicatoria .....	iii
Agradecimientos.....	iv
Tabla de contenido.....	v
Indice de tablas .....	vii
Resumen .....	viii
Abstract .....	ix
Capítulo I Planteamiento del problema .....	1
1.1 Identificación del problema .....	1
1.2 Formulación de los problemas.....	7
1.3 Objetivos .....	9
1.4 Justificación .....	9
1.5 Viabilidad.....	10
1.6 Presuposición filosófica .....	11
Capítulo II. Marco teórico .....	14
2.1 Antecedentes.....	14
2.2 Bases teóricas.....	20
Capítulo III. Materiales y métodos .....	42
3.1 Tipo de investigación.....	42
3.2 Diseño de investigación.....	42
3.3 Población y muestra .....	43
3.4 Operacionalización de variables.....	44
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
3.6 Instrumento para la recolección de datos.....	45
3.6.1 Motivación académica .....	45
3.6.2 Autoconcepto académico .....	46
3.7 Procesamiento y análisis de datos .....	47
Capítulo IV. Resultados y discusión .....	48
4.1 Resultados .....	48
4.2 Discusión.....	57

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones .....	60
5.1 Conclusiones.....	60
5.2 Recomendaciones.....	61
Referencias .....	63

## Índice de tablas

Tabla 1 <i>Análisis sociodemográfico de la población de estudio.</i> .....	49
Tabla 2 <i>Tabla cruzada entre niveles de autoconcepto académico y niveles de motivación académica</i> .....	50
Tabla 3 <i>Análisis de asociación entre el autoconcepto académico y la motivación académica</i> .....	51
Tabla 4 <i>Tabla cruzada entre niveles de autoconcepto académico y niveles de la dimensión Amotivación</i> .....	52
Tabla 5 <i>Análisis de asociación entre el autoconcepto académico y la dimensión Amotivación</i> .....	53
Tabla 6 <i>Tabla cruzada entre niveles de autoconcepto académico y niveles de la dimensión de la motivación extrínseca</i> .....	54
Tabla 7 <i>Análisis de asociación entre el autoconcepto académico la dimensión Motivación extrínseca</i> .....	55
Tabla 8 <i>Tabla cruzada entre niveles de autoconcepto académico y niveles de la dimensión de la motivación intrínseca</i> .....	56
Tabla 9 <i>Análisis de asociación entre el autoconcepto académico y la dimensión Motivación intrínseca</i> .....	57



## Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación entre las variables autoconcepto académico y motivación académica en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018. La metodología corresponde a un estudio de tipo correlacional, de diseño no experimental y corte transversal; se trabajó con una población de 80 estudiantes universitarios que accedieron a una beca integral, siendo el 48.8 % de sexo masculino y el 51.3 de sexo femenino entre 20 a 25 años. La evaluación de la población de estudio se realizó con dos instrumentos, la subescala de autoconcepto académico AF5 de García y Musitu compuesta por 6 ítems y una escala de motivación académica de 28 ítems, ambos válidos y confiables. Los datos fueron procesados con el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 22.0. Los resultados según el coeficiente de correlación Tau C de Kendall evidencian la existencia de una correlación moderada, directa y significativa ( $\tau = .421$ ; sig= .000), que significa que a mayor autoconcepto académico en los universitarios talento mayor es la probabilidad de demostrar motivación académica en el ámbito académico. Se concluye que efectivamente una autodefinición positiva de las capacidades cognitivas para el rendimiento académico, determinar la conducta del estudiante universitario en función de los propósitos de la vida académica.

**Palabras claves:** Motivación académica, autoconcepto académico

## Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between the variables academic self-concept and academic motivation in university students of the National Scholarship and Educational Credit Program - Scholarship 18 of the Universidad Peruana Unión, Juliaca - 2018. The methodology corresponds to a correlational study , of non-experimental design and cross-section; We worked with a population of 80 university students who received a comprehensive scholarship, with 48.8% male and 51.3 female between 20 and 25 years. The evaluation of the study population was carried out with two instruments, the subcategory of academic self-concept AF5 by García and Musitu composed of 6 items and an academic motivation scale of 28 items, both valid and reliable. The data were processed with the statistical package SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) version 22.0. The results according to Kendall's Tau C correlation coefficient show the existence of a moderate, direct and significant correlation ( $\tau = .421$ ; sig = .000), which means that the greater academic self-concept in university students, the greater the probability of demonstrate academic motivation in the academic field. It is concluded that effectively a positive self-definition of cognitive abilities for academic performance, determine the behavior of the university student based on the purposes of academic life.

**Key words:** Motivation, academic self-concept.



## **Capítulo I Planteamiento del problema**

### **1.1 Identificación del problema**

El acceso a la educación es un derecho de todo ser humano. El hecho de que un individuo logre formarse y desarrollarse en un ámbito específico de alguna profesión es una responsabilidad compartida entre la misma persona y el estado peruano. En ese sentido, uno de los pilares para el desarrollo de una nación tiene que ver con la educación que reciben sus ciudadanos, sin embargo en la actualidad se observa que gran cantidad de niños, adolescentes y jóvenes no pueden acceder a la educación sin embargo los que acceden no concluyen. Es importante considerar la información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018) donde informa los resultados del último Censo Nacional 2017, donde el Perú tiene una población total de 31 millones 237 mil 385 habitantes y en el departamento de Puno 1 millón 172 mil 697 habitantes.

Por lo antes mencionado la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015) presento la siguiente agenda Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que entró en vigor el 01 de enero del 2016 donde presenta los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de alcance mundial y las 169

metas, donde plantearon que todo ciudadano debe tener acceso a posibilidades de aprendizaje permanente para adquirir los conocimientos y aptitudes necesarios para participar activamente en la sociedad, con la finalidad de erradicar la pobreza, el objetivo 4 es el siguiente “Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos,” y cuya meta 4.3 es la siguiente “De aquí al 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria”.

Sin embargo datos estadísticos muestran que gran cantidad de niños, adolescentes y jóvenes no tienen acceso a la educación, como se ve reflejada esta realidad en estadísticas presentadas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017) quienes informan que se tiene 28% de los niños no escolarizados, es decir 17 millones, no ha estudiado y probablemente nunca comenzará, el 38% de los niños no escolarizados estudió alguna vez, pero desertó del sistema educativo y el 34% tiene la probabilidad de estudiar, pero a mayor edad. Por tal motivo, son 264 millones de niños, adolescentes y jóvenes no escolarizados en el mundo. Asimismo, informa que en los países de bajos ingresos económicos en el año 2015 el 62% de los adolescentes estaba matriculado y solo el 27% finalizó el primer ciclo de la educación secundaria del 2008 – 2014. El mismo informe señala que si los adultos tendrían la oportunidad de estudiar, en dos años se podrá ayudar a salir de la pobreza a casi 60 millones de personas y si la población adulta mundial accediera a la educación primaria y secundaria se ayudaría a 420 millones de personas salir de la pobreza.

En el nivel universitario no todos los estudiantes egresan, así lo señala el Banco Mundial (2017) en América Latina y el Caribe que más de 20 millones de estudiantes universitarios en 10.000 instituciones y 60.000 programas, considerando que el 45% de estudiantes matriculados provienen de hogares con menores recursos y no están preparados académicamente para enfrentar los desafíos de la vida universitaria. Asimismo dicho estudio señala que el 50% de estudiantes universitarios que inicia sus estudios universitarios se gradúa.

En el Perú informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019) los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares al año 2018, reportó que los jóvenes de 15 a 29 años de edad, superan los 8 millones de personas, de los cuales el 51,3% corresponde a hombres y el 48,7 a mujeres. De estos, el 45,3% trabaja; el 11,3 % trabajan y estudian; el 26 % estudian y el 17,3 % no trabaja ni estudia (NiNi). Estos datos permiten conocer que solo el 37,3 % de jóvenes estudia, por tal motivo es importante realizar inversiones inteligentes en los jóvenes para desarrollar el capital humano del país. Asimismo, informó sobre el nivel educativo de la población de 15 a 29 años en el año 2018, el 7.5 % tiene primaria o menor nivel educativo; el 54,7% educación secundaria (23,7 % incompleta y 31% completa); el 14,9% logró estudiar superior no universitario (7,7% incompleta y 7,1% completa); el 22,5 logro estudiar superior universitaria (16,2% incompleta y 6,3 % completa) y solo el 0,4% logró estudiar un posgrado.

En el acceso a la educación es importante considerar el promedio de estudios alcanzados de una persona, según el INEI ( 2019) de la población de 25 y más años de edad a nivel nacional, logró obtener como promedio 10,0 años de estudio

y en el departamento de Puno el promedio es de 9.4% años de estudio. Asimismo el 5,6% de la población de 15 y más años a nivel nacional es analfabeta, se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 y más años de edad y no sabe leer ni escribir. En el departamento de Puno el INEI (2018) reporta los resultados del censo 2017 que existen 92 mil 164 personas de 15 y más años, es decir, el 10,5% de la población es analfabeta.

Asimismo informa el INEI (2019) sobre las matriculas de la educacion escolar primaria, secundaria y superior en el año 2018, solo el 93,6% de la población de 6 a 11 años de edad estuvo matriculada en el nivel de estudios que le corresponde a su edad normativa a nivel nacional, es decir, de cada 100 niñas y niños de 6 a 11 años de edad 94 están matriculados en el nivel que le corresponde a su edad normativa, 5 están matriculados en algún nivel de educación y un niño/niña no está matriculado, con respecto al departamento de Puno el 95,8% de los niños y niñas están matriculados. La matrícula en la educación secundaria de la población de 12 a 16 años de edad, se situó en 85,2% a nivel nacional y en el departamento de Puno el 90,5% están matriculados. Finalmente 31,2% de los jovenes de 17 a 24 años están matriculados en educación superior (universitaria y no universitaria) a nivel nacional, con respecto al departamento de Puno el 29,1% jovenes de 17 a 24 años estan matriculados en educación superior (universitaria y no universitaria).

Ante tal situación, y tomando en cuenta las poblaciones que aún no pueden tener acceso a la educación de calidad en el ámbito rural y provincias, es que el gobierno instauró algunas estrategias a fin de responder a tales necesidades. Por tal motivo según el Diario Oficial el Peruano (2013) informa que el 12 de febrero de 2012 según la Ley 29837 se crea el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC) a fin de implementar programas para el acceso a la educación superior, por medio del otorgamiento de becas y créditos educativos a estudiantes de alto rendimiento académico y escasos recursos económicos. En el artículo 2 se establece la finalidad del programa el cual es garantizar el acceso, permanencia y culminación de los estudios preuniversitarios y de posgrado en estudiantes destacados con bajos recursos económicos; cabe resaltar que este tipo de población (estudiantes con buen rendimiento).

Asimismo el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC,2016) en su informe de Memoria Anual señaló que en junio del 2016 el total de becarios de las diferentes modalidades continuadores e ingresantes fue de 56 333, siendo 40 061 estudiantes de la modalidad Beca 18 a nivel nacional, de los cuales 1646 estudiantes activos fueron procedentes de Puno. En tal sentido, es importante considerar los motivos por los cuales los estudiantes admitidos al programa perdieron el derecho a la beca en los diferentes años: El total de becas pérdidas fueron 5923, de pregrado 4766, en posgrado 19 y becas especiales 1138, los motivos para la pérdida de las diferentes modalidades de becas fueron, el 58.6% fue por desaprobación de cursos (3472 becas); el 32.4% abandono de estudios



(1918 becas); el 6.6% renuncia de beca (391 becas); el 1.1% por incumplimiento de obligaciones (68 becas); 0.4 % por tener menos de 15 créditos (24 becas); 0.3% por suspensión o expulsión de las Instituciones Educativas Superiores; culminación tardía (13) 0.2%; fallecimiento y discapacidad permanente (11) 0.2%; falseamiento de información (11) 0.2%. Dentro de este marco, finalmente, en diciembre del mismo año, se reportó una pérdida de 4537 becas dentro de la modalidad beca 18 que son parte de las becas de pregrado, el presupuesto para el ejercicio del año 2016 fue de 904,5 millones de soles de lo cual se ejecutó el 99,13% (896,7 millones de soles).

En el caso de la Universidad Peruana Unión desde el año 2013 tuvo el ingreso de estudiantes de la modalidad Beca 18 – Nacional, estudiantes cursando estudios en nuestras aulas en distintas carreras, ofertadas en su campus central y en sus sedes Juliaca y Tarapoto. En el caso de la sede Juliaca se ha tenido el ingreso de dos convocatorias 2013 en las carreras de Ingeniería Civil, Alimentos, Sistemas, Ambiental y Educación Inicial – Primaria Intercultural Bilingüe, en la convocatoria 2015 el ingreso fue en las carreras de Ingeniería Civil, Ambiental, e Industrias Alimentarias teniendo un total de 225 estudiantes hasta el ciclo 2018 – 1 y 81 estudiantes hasta el ciclo 2019 – 1.

En estos últimos 7 años, en la filial Juliaca, se ha logrado evidenciar que los estudiantes beneficiarios eran reconocidos como primeros puestos por su rendimiento académico en el ciclo que se desenvolvían en cada carrera que tenía estudiantes de beca 18 y asimismo sobresalían en otras áreas como el deporte, por tal motivo los estudiantes demostraban una motivación diferente para el estudio superior que el resto de sus compañeros. Esta situación se ha visto reflejada

también en algunos estudios como el de Salinas, Hernández, y Barboza (2017) quienes concluyeron que beneficiarios de una beca alcanzan promedios de calificaciones superiores a los estudiantes no becarios, concluyendo además, que el programa Beca 18 tiene un efecto positivo en su rendimiento académico. Por otra parte, en cuanto al autoconcepto, también se han reportado estudios que revelan la influencia del autoconcepto académico en el rendimiento académico en estudiantes (Rey y Barajas, 2014).

Es por todo lo mencionado, que la presente investigación pretende vincular las variables antes discutidas como la motivación académica y el autoconcepto académico teniendo como población a universitarios de la modalidad Beca 18 de la UPeU sede Juliaca.

## **1.2 Formulación de los problemas**

### **1.2.1 Problema general**

¿Existe relación significativa entre motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Existe relación significativa entre la dimensión amotivación y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018?

¿Existe relación significativa entre la dimensión motivación extrínseca y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018?

¿Existe relación significativa entre la dimensión motivación intrínseca y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar si existe relación significativa entre motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018.

#### **1.3.2 Objetivo específicos**

Determinar si existe relación significativa entre la dimensión amotivación y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018.

Determinar si existe relación significativa entre la dimensión motivación extrínseca y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018.

Determinar si existe relación significativa entre la dimensión motivación intrínseca y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018.

### **1.4 Justificación**

Respecto al valor teórico, este estudio pretende fortalecer el modelo teórico que defiende el hecho de que un adecuado autoconcepto académico propicia una motivación elevada en el ámbito académico. Así mismo, será de mucha relevancia

debido a que no existen investigaciones en cuanto al tema realizadas en la región donde se sitúa la población de estudio.

Respecto al valor metodológico, en la presente investigación se procederá a validar los instrumentos de investigación, los cuales estarán a disposición de otros investigadores interesados en el tema de estudio para la región correspondiente.

Respecto al valor social, los principales beneficiados serán los estudiantes de la UPeU Juliaca, pues al descubrir los resultados y determinar el tipo o grado de relación, entonces, se podrá identificar casos vulnerables que de pronto requieren ayuda urgente, evitando los casos de deserción o no continuar con la beca, así mismo, reconocer que a partir de los resultados se podrá implementar estrategias de apoyo al estudiante así como a su padres, todo esto, con la finalidad de controlar los factores no académicos que estarían perjudicando el desempeño del estudiante.

### **1.5 Viabilidad**

El siguiente trabajo de investigación contó con los recursos económicos necesarios para la ejecución del proyecto, con fines de obtener resultados que identifiquen el nivel de motivación académica y autoconcepto académico. A la vez se contó con recursos humanos para la recolección y el procesamiento de datos.

Con respecto a la población de estudio se tuvo acceso en reuniones programadas o las horas de tutoría, comprende un total de 80 estudiantes beneficiarios del programa nacional Beca 18, matriculados en el VIII ciclo en las escuelas

profesionales de ingeniería ambiental, Ingeniería de industrias alimentarias e Ingeniería civil.

## **1.6 Presuposición filosófica**

White (1977) refiere que “Una vida sin metas es morir en vida. La mente necesita espaciarse en temas relacionados con nuestros intereses eternos. Esto favorecerá la salud del cuerpo y de la mente”. Por tal motivo cada estudiante debe responder a las siguientes preguntas ¿Cuál es mi propósito en la vida?, ¿Cuáles son mis metas en las diferentes áreas de mi vida?, considerando que el éxito en cualquier actividad requiere una meta definida ya que si se desea lograr verdadero éxito en la vida debe mantener constantemente en vista esa meta digna de su esfuerzo.

Los estudiantes deberían apuntar tan alto como sea posible, ya que el lugar preciso para ellos en la vida lo determinan sus decisiones, actitudes y aptitudes. No todos alcanzan el mismo desarrollo, ni hacen con igual eficacia el mismo trabajo. Dios no espera que el hisopo adquiera las proporciones del cedro, ni que el olivo alcance la altura de la majestuosa palmera. Pero todos deben aspirar muy alto (White, 1977).

Es importante que cada estudiante desarrolle respeto propio y un autoconcepto adecuado, ya que esto permitirá que él confíe en sus propias potencialidades y pueda trazarse objetivos que permitan mejorar en todos los aspectos de su vida. Aunque muchos de los estudiantes presenten un ritmo lento de aprendizaje White (1977) menciona “no sabéis lo que Dios se propone hacer con los que

aparentemente prometen poco. En el pasado él llamó a personas que no eran más promisorias ni atractivas que ellos para que hicieran una gran obra para él" (p.254). El propósito de cada estudiante es contribuir con sus conocimientos a la sociedad y tener una mejor calidad de vida. Por tal motivo se debe de educar y desarrollar cada facultad mental y física, a fin de que puedan usarlo de la mejor manera posible, con el objetivo de ser estudiantes eficientes.

Muchos de los estudiantes que pertenecen al Programa Beca 18, por su situación económica presentaron dificultades para seguir una carrera profesional; sin embargo, White (1977) refiere el cultivo del intelecto no fue impedido por la pobreza, el origen humilde o las condiciones desfavorables. Un propósito resuelto, un trabajo persistente y el uso sabio del tiempo capacitarán a los hombres para adquirir los conocimientos y la disciplina mental.

En la Santa Biblia (1977), en el libro de Jeremías 29:11 se menciona "Porque yo sé los pensamientos que tengo acerca de vosotros, dice Jehová, pensamientos de paz, y no de desgracia, para daros un porvenir y una esperanza". Por tal motivo, Dios fortalecerá la voluntad debilitada de cada estudiante. Es importante reflexionar sobre los objetivos que tiene cada estudiante, ya que muchas veces pierde el tiempo por no tener claro a dónde quiere llegar como menciona White (1977) algunos que se ocupan en las tareas domésticas están siempre trabajando, no porque tengan tanto que hacer, sino porque no hacen planes para ahorrar tiempo. Por su manera de trabajar lenta y llena de dilaciones, dedican mucho trabajo a cosas muy pequeñas. Sin embargo, todos los que deseen pueden vencer esos hábitos de morosidad y excesiva meticulosidad. Tengan estos un propósito definido en su obra.

Decidan cuánto tiempo se requiere para hacer una tarea determinada y entonces dedíquese todo esfuerzo a terminar el trabajo en ese tiempo. El ejercicio de la voluntad hará más diestras las manos que los calificarán para ocupar cualquier posición de influencia y utilidad.

Existe el convencimiento de que Dios tiene un propósito para cada uno, por ende, es responsabilidad de cada persona seguir el propósito que ha emprendido; los estudiantes deben mantener un buen rendimiento académico para lograr el propósito y eso depende del objetivo que cada uno se ha planteado. Se destaca la importancia de la motivación académica y el autoconcepto académico, del correcto aprovechamiento del tiempo depende el éxito en la adquisición del conocimiento y la cultura mental.



## **Capítulo II. Marco teórico**

### **2.1 Antecedentes**

A continuación, se expondrán distintas investigaciones que guardan relación con la temática planteada y que constituyen antecedentes para el presente estudio de investigación.

#### **2.1.1 Antecedentes internacionales**

Sosa, Sánchez, y Guerrero (2016) llevaron a cabo un estudio en la Provincia de Cáceres, España, titulado “Autoconcepto académico: modalidades de escolarización, repeticiones de curso y sexo”. El estudio fue descriptivo, exploratorio y transversal. La muestra estuvo conformada por 297 estudiantes de un centro de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO), bachillerato y alumnos del programa de diversificación curricular (PDC) y programa de cualificación profesional inicial (PCPI), con un rango de edades entre 12 y 20 años. El instrumento utilizado fue la Escala Autoconcepto AF5 –Forma 5 de García y Musitu. Los resultados indican que los sujetos que han repetido en alguna ocasión y aquellos que estudian PDC y PCPI obtienen resultados inferiores en autoconcepto, como se observa al obtener el resultado del Coeficiente de Correlación de Pearson cuyos valores ( $r = -.325$  y  $p = 0$ )

y al tratarse de una correlación negativa, se afirma que cuanto mayor era el número de repeticiones, menor era el nivel de autoconcepto académico. Por lo cual se explica que la autopercepción negativa que presentaron los alumnos del PCPI y PDC probablemente tenga su origen en los fracasos académicos que han ido acumulando a lo largo de su vida.

Schmidt (2010) realizó una investigación denominada “Autoconcepto y motivaciones vocacionales en estudiantes de primer año de carreras de Humanidades y Ciencias exactas”. Dicho estudio desarrollado en Argentina. Su estudio fue de tipo descriptivo correlacional con una muestra de 225 estudiantes de las carreras de Derecho, Bioingeniería, Psicopedagogía y Psicología. Los instrumentos utilizados fueron el Perfil de Autopercepción para universitarios de Harter y Neeman y el Cuestionario de Motivaciones Ocupacionales de Migone y Moreno. Los resultados muestran que el altruismo es lo que motiva en mayor medida a los estudiantes de Psicología en un 44.10 % y Psicopedagogía 45.19 %, esta es una motivación intrínseca que se basa en ayudar a otro. El éxito y prestigio es lo que motiva a los estudiantes de Derecho 29.33 % y Bioingeniería 29,27 %, sería una motivación extrínseca, pues existen razones exógenas asociadas al éxito.

Por su parte, en Colombia, Rey y Barajas (2014) realizaron un estudio denominado “La influencia del autoconcepto académico en el rendimiento escolar de las asignaturas de Lengua castellana y Matemáticas. Caso de los estudiantes del grado ocho tres de la Institución educativa Rafael García Herreros del Municipio de Bucaramanga”. El estudio fue descriptivo correlacional y la muestra estuvo constituida por 34 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario

de Coopersmith y Brookover, adaptados por José Luis García Castro y los resultados académicos que estos obtuvieron. Se concluyó que existe una relación directamente proporcional, en la que a mayor autoconcepto académico, mayor rendimiento académico donde  $r=0,423$  y  $p= 0,013$   $p < 0,05$ .

Además, Navajas (2016), en su investigación “La mejora del autoconcepto en estudiantes universitarios a través de un programa expresivo- corporal”, El tipo de investigación fue correlacional; los instrumentos utilizados fueron el Test de autoconcepto para universitarios (TAU), adaptación del test de Susan Harter (1988) Self perception, asimismo, la Encuesta de autopercepción Expresivo- Corporal (EAEC). La muestra estuvo constituida por 49 estudiantes universitarios entre 19 y 49 años. Se concluyó que el 75 % de los estudiantes tuvo mejorías notables en su autoconcepto después de la aplicación del programa, lo cual favoreció a un mejor rendimiento académico.

Asimismo, en España, Cortés (2015), realizó una investigación denominada “Caracterización de la motivación y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de primer semestre de medicina de la Pontificia Universidad Javeriana”, El estudio fue de tipo exploratorio multimétodo; la muestra estuvo conformada por un total de 94 estudiantes; el instrumento utilizado fue la Encuesta de Motivación en Educación (EME-E) y el rendimiento académico se obtuvo de las notas del ciclo académico. Los resultados mostraron que el motivo principal de los estudiantes para estudiar medicina fue el deseo de servicio a la sociedad y tener vivencias como médicos; por tal motivo, la motivación para el ingreso a la carrera fue intrínseca en un 69%, pero a la mitad del ciclo académico la motivación disminuyó a 64.7% en los

estudiantes y el riesgo a la depresión aumentó en un 27%; por tal razón, el estudiar en la universidad y no lograr los resultados deseados por los universitarios, les genera frustración y pérdida de confianza en sus capacidades. Se recomendó que los docentes universitarios provean a los estudiantes experiencias que fortalezca su motivación intrínseca.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Carranza y Apaza (2015), en su investigación “Autoconcepto académico y motivación académica en jóvenes talento de una universidad privada de Tarapoto”. Este estudio fue un diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional; la muestra estuvo conformada por 92 estudiantes de 16 a 30 años y se utilizaron como instrumentos la Escala de Autoconcepto AF-5 de García y Musitu en la dimensión académica (6 ítems) y la escala de motivación académica (28 ítems). Los resultados del estudio mostraron que existe una relación directa y altamente significativa entre el autoconcepto académico y la motivación académica  $r = .301$  y  $p < .04$ , el resultado mostró que, a mayor autoconcepto académico aumenta la motivación académica. Asimismo, se encontró que existe una correlación inversa y altamente significativa entre la dimensión amotivación y autoconcepto académico donde  $r = -.312$ ,  $p = .02$ , lo que revela que cuanto menor sea el autoconcepto académico, mayor será la desmotivación.

También, Manchego (2016) en su investigación “Motivación y Rendimiento Académico en los estudiantes de la asignatura Desarrollo de Proyectos Productivos de la Especialidad de Industrias alimentarias de la Universidad Nacional de Educación 2016”. Esta investigación de tipo correlacional tuvo una muestra de 43

estudiantes del VIII ciclo académico. Los instrumentos fueron el Cuestionario sobre Motivación Universitaria adaptado del cuestionario CEAM del cual se evaluó solo el área de motivación y el registro de notas del ciclo 2016 II. Los resultados evidenciaron una correlación positiva de 0.814. El coeficiente es significativo, porque encontraron una significancia bilateral de 0.000 al nivel de 0.01. Se concluyó que es importante motivar a los estudiantes a aprender y crear las condiciones adecuadas para dicho objetivo.

Por su parte, Ruiz, (2005) realizó un estudio titulado “Relación entre la motivación de logro académico, la autoeficacia y la disposición para la realización de una tesis”. Esta investigación realizada en la ciudad de Lima con estudiantes de tres universidades privadas de la Facultad de Psicología. Para ello, trabajó con una muestra de 75 estudiantes de 21 y 50 años del VIII ciclo en adelante. Los instrumentos utilizados fueron la prueba de Motivación de Logro Académico (MLA), la prueba de autoeficacia para la realización de una tesis (ART) y la prueba de Disposición para la Realización de una Tesis (DRT). Los resultados mostraron una correlación positiva de 0.45 que es significativa a un  $p < 0.01$  entre la motivación de logro académico y la disposición para la realización de una tesis, porque la motivación de logro académico implica la búsqueda constante de éxito en tareas académicas y la tesis es una tarea académica en la cual colocaron toda la preparación universitaria.

Del mismo modo, Castillo (2017) llevó a cabo una investigación titulada “Inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo”. La muestra estuvo conformada por 71 estudiantes del primer semestre de

Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional y los instrumentos utilizados fueron el Test de inteligencia emocional de Barón para y el AF-5 de García y Musitu para autoconcepto. Los resultados señalan que la inteligencia emocional está relacionada directamente con el autoconcepto según la correlación de Spearman 0.442, y un valor  $p=.000 < .05$ , evidenciando una correlación positiva de variables.

Finalmente, Sánchez y Matalinares (2014) realizaron un estudio titulado “Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal”. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional y trabajó con una muestra de 217 estudiantes de primer, tercer y quinto ciclo académico. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Autoconcepto AF-5 de Fernando García y Gonzalo Musitu y el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) de Leonard Gordon. Los resultado reportan que, respecto a la variable Autoconcepto, el 57.6% de los estudiantes universitarios se ubica en un nivel medio y en cuanto al autoconcepto académico un 37,8 % en nivel promedio. Se concluye que tener un autoconcepto promedio permitiría que las personas puedan desarrollarse eficazmente en todos los ámbitos ya sea social, académico, físico, personal y familiar.

### **2.1.3 Antecedentes locales**

Vargas (2018), llevo a cabo una investigación titulada “La motivación académica y su relación con los estilos de aprendizaje de los estudiantes del programa de educación primaria de la Universidad Nacional del Altiplano Puno”, año 2017. El estudio se realizó en la ciudad de Puno. Su estudio fue de tipo correlacional con una

muestra de 292 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron Sección motivación y Sección estilos (estrategias) creada por Pintrich y De Croot en 1990. Los resultados obtenidos fueron al aplicar el coeficiente de correlación de Pearson demuestran que la motivación académica tiene una relación positiva alta  $r = 0.831$  con los estilos de aprendizaje de los estudiantes.

Asimismo Nuñez y Quispe (2016) realizaron un investigación titulada “Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle, Juliaca – 2015”. Dicho estudio fue realizado en la ciudad de Juliaca. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional con una muestra de 59 estudiantes de ambos sexos, cuyas edades oscilan entre 15 a 17 años. Los instrumentos utilizados fueron la prueba de Motivación de Logro de Thornberry elaborado en el 2003 y con respecto al rendimiento académico se consideró el record de notas trimestrales. Los resultados obtenidos muestran que existe relación directa y significativa entre motivación de logro académico y rendimiento académico, a un valor de significancia 0.05, se halló una relación directa y significativa ( $r=,457$ ) entre estas variables.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Marco Histórico**

#### **2.2.1.1 *Historia del Autoconcepto.***

Según Musitu y Román (como se citó en Cazalla y Molero, 2013), el filósofo Platón fue el que inició el estudio del self. Aristóteles fue el primero que hace una descripción sistemática de la naturaleza del yo. Sin embargo, va a ser San Agustín

quien describa una primera vislumbre de introspección de un self personal. Durante la Edad Media, la cuestión del conocimiento del self permaneció en manos de los pocos pensadores que subsistieron en el vacío cultural de la época. Más tarde, con el renacer cultural de Europa del siglo XVII, el concepto de self se reflejaría en el pensamiento de Descarte, Hobbes y Locke.

Según Baron y Byrne (2005) refiere que el estudio del autoconcepto inicia con Willian James en 1890 con el objetivo de responder a las siguientes preguntas ¿Quién eres tú? y ¿Quién soy yo?.

Asimismo para Gonzáles y Tourón (1992), el precursor de los estudios del autoconcepto fue William James con su obra Principios de Psicología en el capítulo *The Consciousness of Self*. En él señala que se pueden distinguir dos dimensiones dentro del yo total o *self*. Asimismo, los sociólogos que conformaron la Escuela del llamado Interaccionismo simbólico reconocieron que ciertos aspectos de la conducta humana no podían ser explicados sin referencia a la conciencia de sí mismo. Los interaccionistas convirtieron al autoconcepto en el eje central de su teorización. De sus máximos exponentes, Cooley y Mead, nacieron dos escuelas: La Chicago School y la Iowa School que se han ocupado del estudio de la formación y configuración del autoconcepto desde su consideración como fenómeno social. La teoría del autoconcepto de los interaccionistas ha servido de base para los trabajos de otros importantes investigadores contemporáneos, como Brookover en 1964, Coopersmith en 1967 y Rosenberg en 1965 y 1979.



Según Esnaola, Goñi, y Madariaga (2008) a partir de la mitad de los años setenta, se empieza a considerar el autoconcepto como una estructura compuesta por varias dimensiones dispuestas jerárquicamente. Un modelo teórico alternativo que ha gozado de gran aceptación es el modelo jerárquico y multifacético, desde este modelo se plantea que el autoconcepto del estudiante puede dividirse en autoconcepto académico y autoconcepto no-académico (componentes emocionales). Asimismo siguiendo el modelo propuesto por Shavelson y colaboradores, el autoconcepto académico se subdivide en la percepción de la competencia que se tiene respecto a las diversas materias escolares.

### **2.2.1.2 Historia de la Motivación.**

Según Trechera (como se cito Naranjo, 2009) explica que, etimológicamente, el término motivación procede del latín motus, se refiere a lo que moviliza a la persona para ejecutar una actividad.

Reeve (2010) menciona que las raíces del estudio de la motivación se deben a los antiguos griegos Sócrates, Platón y Aristóteles, donde Platón propuso que la motivación provenía de un alma establecida en forma jerárquica, aspecto apetitivo (hambre – sexo), aspecto competitivo ( evaluación social sentirse honrado – avergonzado), aspecto calculador ( toma de decisiones). Por otra parte Santo Tomas de Aquino propuso que el cuerpo proporcionaba impulsos motivaciones irracionales, basados en el placer, mientras que la mente proporcionaba motivaciones racionales basadas en la voluntad. Posteriormente el filósofo frances Descartes, amplió el dualismo mente – cuerpo, donde el cuerpo era un agente

mecánico pasivo y la voluntad era un agente inmaterial activo, pero posteriormente la voluntad se entendió como la elección (decidir si actuar o no) y cuando la voluntad surgía se veía dotada de propósito, luego algunas personas mostraban mayor fuerza de voluntad que otras. El primer psicólogo que propuso una teoría motivacional del instinto fue William James en 1890, donde sostenía que todo lo que se necesitaba para traducir un instinto en una conducta orientada a metas (motivada), era la presencia de un estímulo apropiado, por ejemplo los gatos persiguen a los ratones. Posteriormente Freud 1915 sostuvo que toda conducta era motivada y que el propósito de la conducta era satisfacer las necesidades. Asimismo Clark Hull refiere que la motivación tenía una base fisiológica y las necesidades corporales eran la fuente máxima de la motivación por tal razón la motivación se podía predecir antes que suceda.

Asimismo Herrera, Ramírez, Roa, y Herrera (2004) mencionan que entre la década de 1920 hasta mediados de la década de 1960, el tema de la motivación estuvo asociado con la investigación experimental sobre aspectos como la conducta motora, el instinto y el impulso con lo cual se busca determinar como un organismo lograba su equilibrio mediante elementos externos como los refuerzos.

Por otro lado Reeve (2010) refiere que en 1952 la Universidad de Nebraska invitó a los teóricos de la motivación con la finalidad de reunirse anualmente para realizar un simposio de motivación. Al año siguiente presentaron ponencias John Atkinson, Abraham Maslow, David McClelland, dichos simposios se realizaron durante 25 años. En 1990 nuevamente se invitó al simposio Albert Bandura, Decy, Ryan, Carol

Dweck. Por otra parte el primer texto sobre motivación se escribió en 1964 por Cofer y Appley.

Finalmente Woolfolk (2014) define cinco enfoques de la motivación: Enfoque conductual donde la fuente de motivación es extrínseca, enfatiza el análisis de los reforzadores, incentivos, recompensas y castigos, principal teórico Skinner. Enfoque humanista, donde motivar significa activar los recursos internos de las personas, es decir su sentido de competencia, autoestima, autonomía y autorrealización, la teoría de Maslow y la teoría de autodeterminación Deci y Ryan tienen gran influencia. Enfoque cognitivo, los teóricos creen que el comportamiento, está determinado por nuestros pensamientos, y no por haber sido recompensados o castigados por ese comportamiento en el pasado. Enfoque cognitivo sociales, basada en la teoría de expectativas x valor, donde la motivación se da producto de estas dos fuerzas, siendo influenciados por las metas, expectativas, intenciones y autoeficacia, teóricos Locke y Latham y Bandura. Enfoque sociocultural, los seres humanos participan en actividades para mantener su identidad y sus relaciones interpersonales dentro de la comunidad.

### **2.2.2 Motivación Académica**

Woolfolk (2014) define la motivación como un estado interno que activa, dirige, y mantiene el comportamiento (p.430).

Para Santrock (2002) la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p.432).

Según Herrera et al. (2004) “la motivación representa qué es lo que originariamente determina que una persona inicie una acción (activación), se desplace hacia un objetivo (dirección) y persista en sus tentativas para alcanzarlo (mantenimiento)” (p.2).

Núñez (2009) define “la motivación académica como un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta. Por tanto, el nivel de activación, la elección entre un conjunto de posibilidades de acción y el concentrar la atención y perseverar ante una tarea o actividad son los principales indicadores motivacionales” (p.43).

### **2.2.2.1 Perspectivas teóricas sobre la motivación.**

#### **2.2.2.1.1 Teoría de la autoeficacia.**

Bandura (como se citó en Baron y Byrne 2005) “La autoeficacia es la evaluación de la propia persona sobre su habilidad o competencia para ejecutar una tarea, alcanzar una meta o superar un obstáculo” (p.187).

Bandura (como se citó en Casanova, 2018) menciona las bases teóricas de la autoeficacia, ya que es la confianza que manifiesta tener el individuo en sus posibilidades para hacer, estudiar, aprender, etc., los materiales o actividades que se le proponen. Compuesto por tres elementos que se interrelacionan: El valor del resultado, valor que encuentra el estudiante en aquello que va a hacer. La expectativa de resultado, previsión del estudiante que las conductas que realizara en relación a una situación o tarea, permitirá lograr el resultado deseado. La

expectativa de autoeficacia, creencia del estudiante que es capaz de llevar a cabo la conducta para alcanzar el resultado. Asimismo se presenta una clasificación de expectativas distinguiendo entre expectativas de eficacia que es percepción de autocapacidad para desarrollar una conducta relación estudiante y acción. Expectativas de resultado el estudiante tiene la convicción de que una determinada conducta producirá un determinado resultado, de lo anteriormente mencionado se resalta en creer en lo que se hace y en confiar en cómo se hace. Por tal motivo académicamente, por más que se motive, explique, repita al estudiante aquello que pretenden transmitir, si este no confía en sí mismo, en sus posibilidades presentara una expectativa de eficacia baja, no tendrá ganas de aprender por tal motivo no alcanzara el dominio pleno de los contenidos.

Bandura (citado en Stover, Bruno, Uriel, y Fernández, 2017), explica que las expectativas de autoeficacia determinan que comportamientos se inician, cuánto esfuerzo se invierte en ellos y durante cuánto tiempo. Asimismo las expectativas derivan de cuatro fuentes de información: logros de ejecución (es decir desempeño exitoso personal), experiencias vicarias (observación de otros estudiantes realizando las actividades), persuasión verbal (el recibir comentarios positivos y estados fisiológicos) y conocimiento del estado físico para determinar las propias capacidades.

#### **2.2.2.1.2 Motivación de logro**

Morán y Menezes (2016) refiere que fue David McClelland en 1947 inicia sus estudios sobre la motivación de logro, definiéndola como el impulso de sobresalir, de alcanzar metas, de esforzarse por tener éxito. La base de la motivación de logro

es “hacer algo mejor”, considerando que los estudiantes pueden hacerlo por varias razones como agradar a otros, evitar las críticas, por aprobación, obtener una recompensa. Investigó también McClelland la capacidad de innovar, es decir hacer algo de un modo distinto al de antes, esta nueva forma busca ser más corta o más eficaz para lograr el objetivo.

Asimismo Batista, Gálvez, y Hinojosa (2010) según McClelland es la motivación al logro, la obtención de metas realistas que lo satisfagan, por tal motivo realiza actividades en términos de calidad y excelencia, el trabajar persistentemente por estas metas, lo lleva a trazarse nuevas opciones que le permiten escalar día a día posiciones diferentes dentro de su contexto social.

Perilla (1998) refiere que para McClelland la motivación de logro era considerada como el principal predictor de progreso económico de las sociedades, por tal motivo estudió el éxito económico de países protestantes y católicos, concluyendo que los padres protestantes influían en sus hijos en ser independientes y emprendedores, desarrollando mayor motivación de logro.

#### ***2.2.2.1.3 Teoría de la autodeterminación.***

Deci y Ryan (como se citó en Moreno y Martínez, 2006) plantean la teoría de la autodeterminación en 1985, donde investiga el grado en que las conductas humanas son voluntarias o autodeterminadas, por lo tanto inferimos que las personas realizan sus acciones mediante la reflexión, comprometiéndose en las acciones por decisión.

Palmero y Matinez (2008) refieren sobre la teoria de autodeterminación de Deci y Ryan “es una necesidad psicológica que cumple la misión fundamental de impulsar al ser humano a dominar su entorno, a buscar experiencias asimilables, a ejercitar sus capacidades y a aprender, en suma. Esta tendencia se mantiene en forma sistemática. Incluso cuando de la misma no se obtiene beneficio concreto alguno. De este modo cuando uno se siente autodeterminado, inmediatamente se generan sentimientos positivos, relacionados con el interés y el placer. De hecho, se defiende que la autodeterminación representa la fuerza principal que nos empuja a la felicidad y que da vitalidad a nuestra vida” (p.82-83).

Casanova (2018) refiere que Deci y Ryan plantean que la motivación no puede ser entendida desde un punto de vista unidimensional y postula que la conducta puede estar intrínsecamente motivada, extrínsecamente motivada o amotivada.

Según Deci y Ryan (como se citó en Stover, Bruno, Uriel, y Fernández, 2017) refieren que se distinguen cuatro tipos de regulación de la Motivación Extrínseca (ME): En la Regulación Externa, realizan conductas para evitar castigos u obtener recompensas, muchas de estas son impuestas por lo cual están controladas, al eliminarse la contingencia la conducta desaparece, un ejemplo los estudiantes regresan a su salón de clases luego de terminado el recreo para evitar ser castigados si son encontrados fuera de clases. La ME Regulación Introyectada internalizar una regulación externa sin aceptarla como propia, para evitar sentimientos negativos o aumentar la autoestima, un ejemplo se da cuando los estudiantes cumplen sus tareas para evitar un sentimiento de culpa al percibirse como irresponsables. Regulación Identificada, el estudiante elige las actividades

que realizara pero son motivadas por estímulos externos (Córdova, Mamani-Benito & Apaza, 2019). La ME identificación proceso de reconocer el valor de una actividad, por ejemplo iniciar estudios universitarios con la finalidad de tener una profesión en la cual desenvolverse, la ME Regulación Integrada presentándose en la etapa adulta, se manifiesta cuando las necesidades y los valores individuales son congruentes con los valores de la sociedad. Ella se describe como la ausencia completa de motivación.

Asimismo Deci y Ryan (como se citó en Núñez, 2006) refieren que la motivación extrínseca (ME) es la participación de una persona en una actividad para conseguir recompensas, los cuales consideran que una conducta tiene significado porque está orientada a un objetivo. La (ME) estos autores la definen como un constructo multidimensional en la autodeterminación los cuales son la regulación externa, introyección, identificación e integración las cuales detallamos a continuación según lo planteado por los autores:

1. **La regulación externa:** Es la realización de una actividad con el objetivo de obtener una recompensa o evitar un castigo.
2. **La regulación introyectada:** La conducta de una persona está en parte controlada por el ambiente y lleva a cabo la conducta para evitar la culpa o ansiedad por otra parte esa conducta puede realzar su ego u orgullo ante dicha conducta.



3. **La regulación identificada:** La persona atribuye un valor personal a su conducta porque considera que es importante, siendo una elección de la persona.
4. **La regulación integrada:** Se presenta cuando la consecuencia de la conducta son conformes con los valores y necesidades personales.

Deci y Ryan( como se citó en Woolfolk, 2014) refiere que la motivación intrínseca (MI) es la tendencia natural del ser humano a buscar y vencer desafíos, conforme perseguimos intereses personales y ejercitamos capacidades. Cuando estamos motivados intrínsecamente no necesitamos incentivos ni castigos, porque la actividad es gratificante. Asimismo señala que la motivación extrínseca es la motivación creada por factores externos como recompensas y castigos (p. 431).

Asimismo Deci y Ryan (como se citó en Núñez, 2006) refieren que la motivación intrínseca (MI) está compuesta por la MI hacia el conocimiento, hacia el logro y hacia las experiencias estimulantes. Según los autores las definieron de la siguiente forma.

1. **La motivación intrínseca hacia el conocimiento:** Realizar una actividad por el placer que se experimenta mientras se aprende nuevas cosas.
2. **La motivación intrínseca hacia el logro:** Es el compromiso en una actividad por la satisfacción que se experimentan cuando se intenta superar o alcanzar un objetivo.

3. **La motivación intrínseca hacia experiencias estimulantes:** La persona realiza una actividad para experimentar sensaciones positivas intelectuales o físicas.

Deci y Ryan (Casanova, 2018) plantean que la amotivación se encuentra en el nivel más bajo de autonomía, se presenta cuando no se perciben contingencias entre las acciones y sus consecuencias, por tal motivo la persona no está intrínsecamente o extrínsecamente motivado, por lo cual siente incompetencia en sus capacidades, falta de propósito para lograr los objetivos planteados.

Palmero y Matinez (2008) nos presentan los pilares de la autodeterminación según los autores Deci y Ryan, que son autonomía, sentimientos de competencia y apoyo social, considerando que es trascendental el papel del entorno cultural y social.

1. **Autonomía:** Componente principal de la motivación intrínseca, se da cuando la persona tiene control de lo que esta haciendo o tiene que hacer. Asimismo cuando las recompensas son de naturaleza tangible o por presión social, se afecta a la motivación intrínseca, sin embargo las recompensas sociales y afectivas, y las oportunidades de tener el control sobre si mismo, fomentan la motivación intrínseca. Los estudiantes que logran en sus trabajos desarrollar una mayor autonomía y control se divertían más en la escuela, eran optimistas y eficaces en sus tareas académicas.
2. **Sentimiento de Competencia:** El tener una percepción de competencia aumenta la motivación intrínseca, por otra parte la percepción de

incompetencia la disminuye. La idea que se tiene sobre las propias capacidades influye en las tareas que eligen, los objetivos que se proponen, la planificación, el esfuerzo y la persistencia de las acciones para lograr lo planificado. Cuando una persona se siente capaz de ejecutar una tarea, pero tiene que realizarla bajo presión, amenazas o promesas, comienza la ejecución y sus ganas se ven reducidas.

- 3. Apoyo social:** Los entornos sociales que proporcionan seguridad y apoyo facilitan la motivación intrínseca y no está supeditada a la infancia sino se da a lo largo de la vida. Si los contextos en los que estas personas se desarrollan son sensibles a las necesidades psicológicas básicas de autodeterminación, competencia y apoyo social, entonces las personas se desarrollarán en ellos de forma activa e integrada. Por otro lado, si el entorno ejerce un control excesivo con nuestra competencia generando climas de desprotección, sólo cabe esperar desajustes, falta de iniciativas y de responsabilidad.

#### ***2.2.2.1.4 Teoría de la Jerarquía de necesidades***

De acuerdo con Maslow (como se citó en Woolfolk, 2014) refiere que las personas presentan una jerarquía de necesidades que parten desde las de supervivencia y seguridad del nivel más bajo, las necesidades de logro intelectual hasta la autorrealización (realización personal) del nivel más alto, señalando que deben satisfacerse las necesidades inferiores para llegar a las superiores. Por lo tanto las cuatro necesidades del nivel más bajo son la de supervivencia, seguridad,

pertenencia y autoestima, denominadas las anteriores necesidades por deficiencia. Las tres necesidades del nivel mas alto son el logro intelectual, apreciación estética, autorrealización, denominadas necesidades del ser.

Santrock (como se citó en Naranjo, 2009) refiere que de acuerdo a la teoría de Maslow, las necesidades se definen de la siguiente forma.

1. **Necesidades fisiológicas:** Son las necesidades básicas como ser biológico, las personas necesitan satisfacer necesidades vitales para poder funcionar, con es el alimento, abrigo, descanso.
2. **Necesidades de seguridad:** Son las necesidades que dirigen a la persona a evitar riesgos físicos, de lograr estabilidad, organizar y estructurar el entorno, es decir, de asegurar la sobrevivencia.
3. **Necesidades de amor y pertenencia:** Las personas son seres sociales, siendo importante relacionarse con las demás, de ser aceptadas, de pertenecer. Se relacionan con el deseo de recibir el afecto de familiares, amigos y de su esposo(a).
4. **Necesidades de estima:** Sentirse bien con respecto a sí mismo, de sentirse un ser digno con prestigio, teniendo una buena valoración de sí mismas, de respeto, de una autoestima positiva, que implica asimismo la estima hacia otros seres humanos

5. **Necesidades de autorrealización:** Denominándola también como necesidades de crecimiento, de realización del propio potencial, de realizar lo que a la persona le agrada y poder lograrlo.

### **2.2.3 Autoconcepto académico**

Harter (como se citó en Woolfolk, 2014) define el autoconcepto “conocimiento y creencias que el individuo tiene acerca de si mismo; sus ideas, sentimientos, actitudes y expectativas (p.95).

Baron y Byrne (2005) definen el autoconcepto como “la identidad propia, esquema básico que consiste en un conjunto organizado de creencias y actitudes acerca de uno mismo” (p.169).

García y Musitu (2014) definen el autoconcepto con “Es el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual” (p.10).

Según García y Musitu (2014) se refiere a la percepción que el individuo tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante, es decir al sentimiento que el estudiante tiene del desempeño de su rol a partir de sus profesores, la aceptación y estima de compañeros, calidad de trabajo, el liderazgo y la responsabilidad.

Para Sosa, Sánchez, y Guerrero (2016) la dimensión académica está basada en cómo percibe el sujeto el ámbito escolar e incluye la creencia en su capacidad de poder cumplir con las exigencias del centro en el que estudia, la constancia, la capacidad de superar los fracasos y/o de tener iniciativa.

## ***Teorías del Autoconcepto.***

### ***2.2.3.1.1 Modelo jerárquico y multifacético.***

García y Musitu (2014) refiere que Shavelson, Hubner y Stanton en 1976 proponen el modelo jerárquico y multifacético. Asimismo se definen siete características básicas del autoconcepto:

1. **Organizado:** La persona elige un sistema de categorización que da significado y organiza la gran variedad de experiencias de la persona; representando una forma de organizar las experiencias propias y de atribuirles un significado. Una característica del autoconcepto es que está organizado o estructurado.
2. **Multifacético:** El sistema de categorización adoptado por la persona parece incluir áreas tales como la escuela, la aceptación social, el atractivo físico y las habilidades sociales y físicas.
3. **Su estructura puede ser jerárquica:** Sus dimensiones tienen significados e importancia diferentes en función de los valores, experiencias individuales y de la edad de las personas.
4. **El autoconcepto global es relativamente estable:** Su variabilidad depende de su ubicación en la jerarquía, de manera que las posiciones inferiores son más variables llega a ser menos estable.
5. **Es experimental:** Se va construyendo y diferenciando a lo largo del ciclo vital del individuo a través de nuevas experiencias.

6. **Tiene un carácter evaluativo:** La dimensión evaluativa varía en importancia y significado dependiendo de los individuos y las situaciones. Esta valoración diferencial depende, probablemente, de la experiencia pasada del individuo en una cultura y sociedad particular, en una familia, etc.

7. **Es diferenciable:** De otros constructos con los cuales está teóricamente relacionado (habilidades académicas, autocontrol, habilidades sociales, etc.).

#### ***2.2.3.1.2 Desarrollo del autoconcepto.***

Haeussler y Milicic (1994) refieren que los niños desde sus primeras experiencias, se forma una idea de lo que le rodea y construye una imagen personal, siendo esta una representación de lo que las otras personas piensan de él o ella. Asimismo las autoras mencionan “la valoración de la imagen que el niño va haciéndose de sí mismo depende, de alguna manera, de la forma en que él va percibiendo que cumple las expectativas de sus padres, en relación a las metas y a las conductas que se esperan de él. Si el niño siente que sus logros están de acuerdo con lo esperado, se irá percibiendo a sí mismo como eficaz, capaz, competente. Si siente que no logra lo que se espera de él, va a pensar que no es como debería, se sentirá poco capaz y poco valioso, lo que irá menoscabando su autoestima (p.18).

Gurney (como se citó en Haeussler y Milicic, 1994) refiere que el autoconcepto es aprendido y se construye a partir de las percepciones que se producen por las experiencias y se van desarrollando. Asimismo este autor describe tres etapas

del desarrollo del autoconcepto que son la primera etapa existencial o del sí mismo primitivo, segunda etapa sí mismo externo, tercera etapa sí mismo interior.

1. Etapa del sí mismo primitivo: Desde que nace hasta los dos años de edad, en esta etapa el niño se relaciona con sus padres y especialmente con la madre, de esas relaciones va desarrollándose el proceso de percibirse a sí mismo, cada día es un poco más autoconsciente. Aproximadamente a los doce meses de vida llega al reconocimiento visual de sí mismo, frente a un espejo y a los dieciocho meses comienza a referirse a sí mismo, pero en tercera persona.
2. Etapa del sí mismo exterior: Desde los dos años hasta los 12 años, en esta etapa el niño brinda información acerca de sí mismo, por lo cual comienza a evaluarse en un sentido positivo y negativo. Las experiencias de éxito y fracaso y la forma en que interactúa con los adultos, son decisivas, por tal motivo es importante la retroalimentación positiva acerca de sí mismo. Al principio de la etapa, el niño se define a sí mismo por sus rasgos físicos, entre los ocho y nueve años comienza la definición personal, por rasgos psicológicos, se hacen evidentes los sentimientos de estar avergonzado y orgullosos de sí mismo. Es importante considerar los sentimientos que percibe de sí mismo en esta etapa son difíciles de modificar.
3. Etapa del sí mismo interior: Desde los doce años en adelante, el adolescente busca describirse a sí mismo en términos de identidad reponiendo a la pregunta ¿Quién soy yo?. Los cambios cognitivos como el pensamiento



abstracto y crítico a partir de los quince años afectan a su autoconcepto, en esta etapa es muy vulnerable el adolescente en la autoestima tanto por la propia percepción y la crítica externa. Al interactuar con otras personas empiezan a percibir los efectos que sus acciones desencadenan en las personas que los rodean y comienzan a ser ellos como espejos que los reflejan y les brindan información significativa de sí mismo. El docente debe preguntarse ¿Qué imagen personal estoy contribuyendo a formar en mis estudiantes?, las conductas espontáneas, no reflexivas del docente hacia el estudiante en diferentes situaciones pueden ser dañinas a la imagen personal. Asimismo se puede inferir que los adultos tienden más a señalar los comportamientos negativos de los niños que a resaltar los rasgos positivos de su comportamiento.

### **2.2.3.1.3 Tipos de autoconcepto**

Según uno de los modelos más representativos del enfoque multidimensional, el de Shavelson, Hubner y Stanton en 1976, el autoconcepto general estaría compuesto por el autoconcepto académico y no-académico que incluye el autoconcepto social, emocional, físico y familiar.

Según García y Musitu (2014), las dimensiones de los tipos de autoconcepto comprende el académico, emocional, físico, personal, social.

1. **Autoconcepto académico/laboral:** Se refiere a la percepción que el individuo tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador. Se refiere al sentimiento que el estudiante o el trabajador

tiene del desempeño de su rol a partir de sus profesores o superiores considerándolo buen estudiante o trabajador y el segundo se refiere a cualidades específicas valoradas especialmente en ese contexto (inteligente, estima, buen trabajador).

2. **Autoconcepto social:** Se refiere a la percepción que tiene la persona de su desempeño en las relaciones sociales según su red social y a su facilidad o dificultad de mantenerla o ampliarla.
3. **Autoconcepto emocional:** Percepción de la persona de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana, donde la persona que produce el estímulo es una persona superior.
4. **Autoconcepto familiar:** Percepción que tiene la persona de su participación, pertenencia e integración en el medio familiar.
5. **Autoconcepto físico:** Percepción que tiene la persona de su aspecto físico, su atractivo y de su condición física.

#### **2.2.4 Marco conceptual**

1. **Motivación.** La motivación representa el proceso que originariamente determina que una persona inicie una acción (activación), se desplace hacia un objetivo (dirección) y persista en sus tentativas para alcanzarlo (mantenimiento) (Herrera, et al. 2004).

2. **Motivación académica:** Núñez (2009) define como “un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta. Por tanto, el nivel de activación, la elección entre un conjunto de posibilidades de acción y el concentrar la atención y perseverar ante una tarea o actividad son los principales indicadores motivacionales” (p.43).
  
3. **Autoconcepto.** Salum, Marín, y Reyes, (2011) Consiste en un conjunto de juicios tanto descriptivos como evaluativos acerca de uno mismo, es decir, en él se expresa el modo en que la persona se representa, conoce y valora a ella misma (p.256).
  
4. **Autoconcepto académico:** Se refiere a la percepción que el individuo tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante, es decir el concepto que el estudiante tiene del desempeño de su rol a partir de sus profesores, la aceptación y estima de compañeros, calidad de trabajo, el liderazgo y la responsabilidad (García y Musitu, 2014).

## 2.2.5 Hipótesis

### 2.2.5.1 Hipótesis principal

Existe una relación significativa entre motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018

### **2.2.5.2 Hipótesis específicas.**

Existe relación significativa entre la dimensión amotivación y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018.

Existe relación significativa entre la dimensión motivación extrínseca y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018.

Existe relación significativa entre la dimensión motivación intrínseca y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018.

## **Capítulo III. Materiales y métodos**

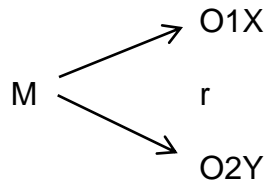
### **3.1 Tipo de investigación**

El presente estudio corresponde al tipo de investigación correlacional, se utiliza cuando se tiene como propósito conocer la relación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo de pobladores. Ofrecen predicciones, explican la relación entre variables y cuantifican relaciones entre variables (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

### **3.2 Diseño de investigación**

Según Hernández et al. (2014) y Sabino (1994) el diseño de la investigación es no experimental, transeccional o transversal; ya que no existe manipulación activa de alguna variable y se busca establecer la relación de variables medidas en una muestra en un único momento del tiempo.

Según Charaja (2011), se plantea el siguiente bosquejo para los trabajos correlacionales.



Donde:

M = Muestra de estudiantes Beca 18 Universidad Peruana Unión

X = Motivación académica

Y = Autoconcepto académico

r = Correlación entre dos variables de estudio

O1 = Evaluación de motivación académica

O2 = Evaluación de autoconcepto académico

### 3.3 Población y muestra

La población de estudio comprendió un total de 80 estudiantes de ambos sexos, que oscilan entre las edades 20 a 25 años de edad, beneficiarios del programa beca 18, matriculados en el VIII ciclo en las escuelas profesionales de Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Industrias Alimentarias e Ingeniería Civil de la Universidad Peruana Unión – Filial Juliaca.

#### 3.3.1 Muestra

Considerando la naturaleza de la investigación, en la presente investigación se prescindió de la muestra según Supo (2014) se puede prescindir de una muestra cuando la población cumple con los tres criterios para excluir muestras en trabajo de investigación cuando la población es conocida, accesible y alcanzable.

### 3.4 Operacionalización de variables

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Definición operacional/ valoración</b>
Motivación Académica	Amotivación	Desmotivación a la tarea.	5,12,19 y 26	<p>El instrumento se compone de 28 ítems agrupados en 7 dimensiones, que fueron valorados mediante una escala Likert de 7 opciones:</p> <p>1 = Totalmente en desacuerdo            2= Muy en desacuerdo            3= Algo en desacuerdo            4= Ni de acuerdo ni en desacuerdo            5= Algo de acuerdo            6= Muy de acuerdo            7= Totalmente de acuerdo</p>
	Motivación extrínseca	Regulación externa	1,8,15 y 22	
		Regulación introyectada	7,14,21 y 28	
		Regulación identificada	3,10,17 y24	
	Motivación intrínseca	Motivación intrínseca al conocimiento	2,9,16 y 23	
		Motivación intrínseca al logro	6,13,20 y 27	
Motivación intrínseca a experiencias estimulantes		4,11,18 y 25		
Autoconcepto académico	Autoconcepto académico	Calidad de desempeño como universitario	1, 6,11,16,21,26	<p>El instrumento se compone de 6 ítems, agrupados en 1 dimensión, que fueron valorados mediante una escala Likert de 5 opciones:</p> <p>1 = Nunca            2 = Casi nunca            3 = Algunas veces            4 = Casi siempre            5= Siempre</p>

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se utilizó la técnica de la encuesta, aplicando los Cuestionarios de motivación académica y autoconcepto académico, los cuales pueden ser aplicados de manera individual o colectiva (Arias, 2006).

### **3.6 Instrumento para la recolección de datos**

#### **3.6.1 Motivación académica**

Para la medición de esta variable se utilizó la Escala de Motivación Académica (EMA), Según Núñez (2006) esta escala fue construida y validada por Vallerand, Blais, Briere y Pelletier en 1989 en francés la Échelle de Motivation en Éducation(EME) con una consistencia interna en el alfa de Cronbach de .80. Posteriormente Núñez, Martín, y Navarro (2005) validaron la escala a la versión en español en una muestra de 636 estudiantes universitarios, la consistencia interna osciló entre .67 y .84 en el alfa de Cronbach. La escala está formada por 28 ítems distribuidos en 7 subescalas de tres ítems en motivación intrínseca (MI) se encuentra la MI al conocimiento, al logro y experiencias estimulantes y en la motivación extrínseca (ME) se encuentra la regulación externa, regulación introyectada y regulación identificada, finalmente la amotivación. . La forma de respuesta es realizada mediante una escala de tipo Likert de siete puntos desde 1= No se corresponde en absoluto has 7= se corresponde totalmente.



### 3.6.2 Autoconcepto académico

Para la medición de esta variable se utilizó la Escala de Autoconcepto AF5 de García y Musitu , sin embargo, se utilizó solamente los ítems correspondientes a la dimensión autoconcepto académico. Según García y Musitu (2014) las características principales de este instrumento, es de aplicación individual y colectiva, consta de 30 ítems es decir 6 ítems por cada una de las 5 dimensiones emocional, académico, social, físico, familiar. Esta escala puede ser aplicada a niños y adultos a partir de los 10 años de ambos sexos. La forma de respuesta es realizada mediante una escala de tipo Likert que va desde nunca(N), casi nunca(CN), algunas veces (AV), casi siempre(CS), Siempre(S). Asimismo en el análisis estadístico su confiabilidad del instrumento en la escala total es un  $\alpha=.815$  y en la dimensión académica  $\alpha=.88$ .

Mella y Bravo (2011) en su análisis psicométrico de la escala AF5 a 1206 estudiantes universitarios Chilenos presentó lo siguiente , el análisis de confiabilidad de forma global se encontró un  $\alpha = .80$  y en sus dimensiones de autoconcepto académico/ laboral con un coeficiente de  $\alpha=.86$ , autoconcepto Social con un coeficiente  $\alpha=.78$ ; Autoconcepto emocional  $\alpha=.83$ , autoconcepto familiar  $\alpha=.81$  y, autoconcepto físico con un  $\alpha=.76$ .

Por otro lado Carranza y Bermúdez (2017) en su estudio realizado sobre el análisis psicométrico de la escala AF5 en 861 estudiantes universitarios , encontraron valores de confiabilidad de Alpha en las dimensiones de autoconcepto académico .835, social .792 , emocional .790, familiar .782, y Física .771.

Asimismo Bustos, Olivera y Galiana (2015) en su estudio realizado de validación del AF-5 en el Perú, en 527 estudiantes universitarios, encontraron una consistencia interna adecuada, con los siguientes alfas en sus dimensiones de autoconcepto académico .81, autoconcepto social .73, autoconcepto emocional .82, autoconcepto familiar .76, autoconcepto físico .75.

### **3.7 Procesamiento y análisis de datos**

Una vez calificadas las pruebas, los datos fueron procesados a través del software Microsoft Excel y el paquete estadístico SPSS 22.0. Una vez configurada la base de datos, se procedió al análisis de los mismos mediante Tau C de Kendall

## Capítulo IV. Resultados y discusión

### 4.1 Resultados

#### Análisis descriptivo socio demográfico

En la tabla 1 se puede observar que la población estuvo conformada por 80 estudiantes. Respecto a la variable edad, el 72.6% tiene entre de 20 - 21 años; el 20%, entre 22 - 23 años, asimismo, un 7.5% tiene entre 24 – 25 años. En cuanto a la variable Sexo, el 48.8 % son varones y el 51.3, mujeres. Por otra parte, en cuanto al Grado que cursa la población, el 100% de los estudiantes pertenece al VIII ciclo académico, de los cuales el 43.8% pertenece a la escuela profesional de Ingeniería Civil; 45%, a la escuela profesional de Ingeniería Ambiental y el 11.3%, a la escuela profesional de Ingeniería de Industrias Alimentarias. Finalmente, en cuanto a la variable Religión y procedencia, 52.5% es católico; 40%, adventista; 3.8%, evangélico, y 1.3%, mormón; así mismo, 5% es de la costa; 83.8 %, de la sierra y el 11.3%, de la selva.

Tabla 1

*Análisis sociodemográfico de la población de estudio.*

		N	%
Edad	20 -21	58	72.6
	22- 23	16	20
	24- 25	6	7.5
	Total	80	100.0
Sexo	Masculino	39	48.8
	Femenino	41	51.3
	Total	80	100.0
Ciclo	Ciclo VIII	80	100.0
Carrera	Ingeniería Civil	35	43.8
	Ingeniería Ambiental	36	45.0
	Ingeniería de Alimentos	9	11.3
	Total	80	100.0
Religión	Católico	42	52.5
	Adventista	32	40.0
	Evangélico	3	3.8
	Mormón	1	1.3
	Otros	2	2.5
	Total	80	100.0
Procedencia	Costa	4	5.0
	Sierra	67	83.8
	Selva	9	11.3
	Total	80	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En relación a la hipótesis general

La tabla 2 se puede observar en cuanto a los niveles de autoconcepto académico muestra que el 38.8 % presentan niveles bajos, seguidamente, 32.5% niveles moderados y un 28.7% niveles altos. Por otro lado, en cuanto los niveles de motivación académica, se observa que el 55% demuestra un nivel bajo, 23.8% un nivel alto y 21.3% un nivel moderado.

Tabla 2

*Tabla cruzada entre niveles de autoconcepto académico y niveles de motivación académica*

		Autoconcepto académico			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Bajo	Recuento	26	11	7	44
	Recuento esperado	17,1	14,3	12,7	44,0
	% dentro de M. Escolar	59,1%	25,0%	15,9%	100,0%
	% dentro de A. Académi.	83,9%	42,3%	30,4%	55,0%
Medio	Recuento	4	8	5	17
	Recuento esperado	6,6	5,5	4,9	17,0
	% dentro de M. Escolar	23,5%	47,1%	29,4%	100,0%
	% dentro de A. Académi.	12,9%	30,8%	21,7%	21,3%
Alto	Recuento	1	7	11	19
	Recuento esperado	7,4	6,2	5,5	19,0
	% dentro de M. Escolar	5,3%	36,8%	57,9%	100,0%
	% dentro de A. Académi.	3,2%	26,9%	47,8%	23,8%
Total	Recuento	31	26	23	80
	Recuento esperado	31,0	26,0	23,0	80,0
	% dentro de M. Escolar	38,8%	32,5%	28,7%	100,0%
	% dentro de A. Académi.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 3 muestra el coeficiente de correlación entre motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018. Se aprecia un coeficiente Tau C de Kendall de .421, indicando que existe una correlación moderada, directa y significativa (sig= .000), es decir, a mayor autoconcepto académico de los estudiantes universitarios, mayor motivación académica de los mismos.

Tabla 3

*Análisis de asociación entre el autoconcepto académico y la motivación académica*

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	,421	,080	5,254	,000
N de casos válidos		80			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Fuente: Elaboración propia.

En relación a la primera hipótesis específica

La tabla 4 se puede observar en cuanto a los niveles de autoconcepto académico muestra que el 38.8 % presentan niveles bajos, seguidamente, 32.5% niveles moderados y un 28.7% niveles altos. Por otro lado, en cuanto los niveles de la

dimensión amotivación se observa que el 48.8% demuestra un nivel bajo, 36.3% un nivel moderado y 15% un nivel alto.

Tabla 4

*Tabla cruzada entre niveles de autoconcepto académico y niveles de la dimensión Amotivación*

		Autoconcepto académico			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Bajo	Recuento	12	14	13	39
	Recuento esperado	15,1	12,7	11,2	39,0
	% dentro de Amotivación	30,8%	35,9%	33,3%	100,0%
	% dentro de A. Académico	38,7%	53,8%	56,5%	48,8%
Medio	Recuento	11	9	9	29
	Recuento esperado	11,2	9,4	8,3	29,0
	% dentro de Amotivación	37,9%	31,0%	31,0%	100,0%
	% dentro de A. Académico	35,5%	34,6%	39,1%	36,3%
Alto	Recuento	8	3	1	12
	Recuento esperado	4,6	3,9	3,4	12,0
	% dentro de Amotivación	66,7%	25,0%	8,3%	100,0%
	% dentro de A. Académico	25,8%	11,5%	4,3%	15,0%
Total	Recuento	31	26	23	80
	Recuento esperado	31,0	26,0	23,0	80,0
	% dentro de Amotivación	38,8%	32,5%	28,7%	100,0%
	% dentro de A. Académico	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 5 muestra el coeficiente de correlación entre autoconcepto académico y la dimensión amotivación en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018. Se aprecia un coeficiente Tau C de Kendall de - .180, siendo esta correlación baja, negativa y no significativa (sig= .052), lo que implica que estadísticamente no existe

correlación entre el autoconcepto académico y la dimensión Amotivación por parte de los estudiantes universitarios.

Tabla 5

*Análisis de asociación entre el autoconcepto académico y la dimensión Amotivación*

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	-,180	,092	-1,943	,052
N de casos válidos		80			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Fuente: Elaboración propia.

En relación a la segunda hipótesis específica

La tabla 6 se puede observar en cuanto a los niveles de autoconcepto académico muestra que el 38.8 % presentan niveles bajos, seguidamente, 32.5% niveles moderados y un 28.7% niveles altos. Por otro lado, en cuanto los niveles de la dimensión motivación extrínseca se observa que el 56.3% demuestra un nivel bajo, el 25% un nivel alto y el 18.8% un nivel moderado.



Tabla 6

*Tabla cruzada entre niveles de autoconcepto académico y niveles de la dimensión de la motivación extrínseca*

		Autoconcepto académico			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Bajo	Recuento	27	11	7	45
	Recuento esperado	17,4	14,6	12,9	45,0
	% dentro de motivación extrínseca	60,0%	24,4%	15,6%	100,0%
	% dentro de A. Académico	87,1%	42,3%	30,4%	56,3%
Medio	Recuento	3	8	4	15
	Recuento esperado	5,8	4,9	4,3	15,0
	% dentro de motivación extrínseca	20,0%	53,3%	26,7%	100,0%
	% dentro de A. Académico	9,7%	30,8%	17,4%	18,8%
Alto	Recuento	1	7	12	20
	Recuento esperado	7,8	6,5	5,8	20,0
	% dentro de motivación extrínseca	5,0%	35,0%	60,0%	100,0%
	% dentro de A. Académico	3,2%	26,9%	52,2%	25,0%
Total	Recuento	31	26	23	80
	Recuento esperado	31,0	26,0	23,0	80,0
	% dentro de motivación extrínseca	38,8%	32,5%	28,7%	100,0%
	% dentro de A. Académico	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 7 muestra el coeficiente de correlación entre autoconcepto académico y la dimensión motivación extrínseca en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018. Se evidencia un coeficiente Tau C de Kendall de .445, siendo esta correlación moderada, directa y significativa (sig= .000). Esto indica que, a mayor autoconcepto académico, mayor motivación extrínseca.

Tabla 7

*Análisis de asociación entre el autoconcepto académico la dimensión Motivación extrínseca*

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	,445	,079	5,616	,000
N de casos válidos		80			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Fuente: Elaboración propia.

En relación a la tercera hipótesis específica

La tabla 8 se puede observar en cuanto a los niveles de autoconcepto académico muestra que el 38.8 % presentan niveles bajos, seguidamente, 32.5% niveles moderados y un 28.7% niveles altos. Por otro lado, en cuanto los niveles de la dimensión motivación intrínseca se observa que el 55% demuestra un nivel bajo, el 26.3% un nivel alto y el 18.8% un nivel moderado.

Tabla 8

*Tabla cruzada entre niveles de autoconcepto académico y niveles de la dimensión de la motivación intrínseca*

		Auto concepto académico			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Bajo	Recuento	25	12	7	44
	Recuento esperado	17,1	14,3	12,7	44,0
	% dentro de Motivación intrin.	56,8%	27,3%	15,9%	100,0%
	% dentro de A. Académico	80,6%	46,2%	30,4%	55,0%
Medio	Recuento	4	6	5	15
	Recuento esperado	5,8	4,9	4,3	15,0
	% dentro de Motivación intrin.	26,7%	40,0%	33,3%	100,0%
	% dentro de A. Académico	12,9%	23,1%	21,7%	18,8%
Alto	Recuento	2	8	11	21
	Recuento esperado	8,1	6,8	6,0	21,0
	% dentro de Motivación intrin.	9,5%	38,1%	52,4%	100,0%
	% dentro de A. Académico	6,5%	30,8%	47,8%	26,3%
Total	Recuento	31	26	23	80
	Recuento esperado	31,0	26,0	23,0	80,0
	% dentro de Motivación intrin.	38,8%	32,5%	28,7%	100,0%
	% dentro de A. Académico	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 9 muestra el coeficiente de correlación entre autoconcepto académico y la dimensión motivación intrínseca en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018. Los resultados reportan un coeficiente Tau C de Kendall de .380, siendo esta una correlación directa y significativa (sig= .000). Se concluye que, a mayor autoconcepto académico, mayor motivación intrínseca.

Tabla 9

*Análisis de asociación entre el autoconcepto académico y la dimensión Motivación intrínseca*

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	,380	,081	4,667	,000
N de casos válidos		80			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Fuente: Elaboración propia.

## 4.2 Discusión

El autoconcepto “está en la base del desarrollo personal, social y profesional, ligado a aspectos como la satisfacción del sujeto consigo mismo y el éxito en los diferentes aspectos de la vida” (Sosa, Sánchez y Guerrero, 2016).

Una gran cantidad de investigaciones se ha centrado en los efectos del contexto sobre el autoconcepto académico de los estudiantes (Keyserlingk, Becker, y Jansen, 2019); sin embargo, son pocos los estudios que analizan el autoconcepto académico (AA) y la motivación académica (MA).

En este sentido, el objetivo del estudio fue determinar si existe relación significativa entre motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018. Los resultados evidencian que el AA y la MA tienen una correlación moderada, directa y significativa. Este hallazgo se

asemeja a lo encontrado por Carranza y Apaza (2015) quienes abordaron el AA y la MA en un grupo de estudiantes de Beca 18 en la Región San Martín y encontraron que el AA y la MA se relacionan significativamente, es decir, a medida que los estudiantes alcanzaron niveles altos de MA, obtuvieron mayores niveles de AA. En consonancia con lo encontrado por Guay, Ratelle, Roy, y Litalien (2010) refieren que la motivación académica autónoma y el autoconcepto académico se relacionan. Por su parte Suárez, Fernández, y Muñiz (2014) indican que el autoconcepto es un predictor importante de la motivación estudiantil.

Asimismo, se encontró que existe una correlación baja, negativa y no significativa. entre autoconcepto académico y amotivación Datos similares se reportan en el estudio de Carranza y Apaza (2015), por lo tanto, cuanto menor sean los niveles de autoconcepto académico, el universitario se sentirá incapaz de obtener resultados deseados; en consonancia, Schmidt (2010) desarrolló un estudio en la Universidad Católica de Argentina, en el que encontró que los niveles de autoconcepto interfieren en la motivación para que los estudiantes continúen el curso de sus carreras.

En cuanto al autoconcepto académico y motivación extrínseca, se encontró una correlación moderada, directa y significativa. Resultados similares se aprecian en el estudio de Guay, Ratelle, Roy y Litalien (2010) asimismo en Carranza y Apaza (2015), es decir, en la medida que los estudiantes alcancen puntajes altos de AA, sus actividades para alcanzar logros estarán presentes.

Asimismo, entre el autoconcepto académico y la motivación intrínseca se encontró una correlación directa y significativa. Estos resultados coinciden con los reportados por Carranza y Apaza (2015), esto es, cuando el estudiante codifica adecuadamente la información que tiene de sí mismo, enrumba nuevos aprendizajes, pues la MA es un proceso general por el cual se inicia y se dirige una conducta hacia el logro de una meta. El resultado también coincide con Barker et al. en Awan, Noureen, y Naz (2011) quienes encontraron una correlación directa y estadísticamente significativa entre el autoconcepto y el logro académico. Guay, Ratelle, Roy, y Litalien (2010) refieren que la motivación del logro académico, contribuye con el AA. asimismo McCoach (2002) indica que el autoconcepto académico es un predictor significativo de logro en el contexto estudiantil; así como los rasgos de personalidad son predictores de las actitudes en los universitarios (Mamani-Benito & Apaza, 2019).

Finalmente, el estudio tuvo limitaciones ya que consideró a estudiantes de una sola universidad de la ciudad de Juliaca, asimismo, por su naturaleza (diseño no experimental y de tipo correlacional), no fue posible analizar relaciones causales. En este sentido, se recomienda que los próximos estudios sean de carácter experimental o longitudinal; además, sería pertinente realizar investigaciones que analicen el AA con otras variables como la autoeficacia académica, autorregulación, satisfacción con vida estudiantil; del mismo modo con la MA.

A pesar de las limitaciones, el estudio brinda evidencia preliminar del AA y la MA en una muestra poco estudiada además de enfatizar los aportes teóricos.

## Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

### 5.1 Conclusiones

Procesada y analizada la información necesaria según la metodología aplicada para este estudio correlacional motivación académica y autoconcepto académico en estudiantes universitarios se ha llegado a las conclusiones siguientes.

Primera: Respecto al objetivo general, existe correlación moderada, directa y significativa ( $r = .421$ ) ( $p = .000$ ) entre motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018. Dicho resultado es porque a mayor autoconcepto académico mayor motivación académica, lo que se evidencia en buen rendimiento académico de los estudiantes. Por lo tanto, se acepta la hipótesis general.

Segunda: Respecto al primer objetivo específico existe correlación baja, negativa y no significativa ( $r = -.180$ ) ( $p = .052$ ) entre autoconcepto académico y la dimensión amotivación en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018; es decir, no existe

correlación estadística entre dichas variables. Por lo tanto, se rechaza la primera hipótesis específica.

Tercera: Respecto al segundo objetivo específico, existe correlación moderada, directa y significativa ( $\tau = .445$ ) ( $\text{sig} = .000$ ) entre el autoconcepto académico y la dimensión motivación extrínseca en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018. Por lo tanto, se acepta la segunda hipótesis específica.

Cuarta: Respecto al tercer objetivo específico, existe correlación directa y significativa ( $\tau = .380$ ) ( $\text{sig} = .000$ ) entre el autoconcepto académico y la dimensión Motivación intrínseca en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018. Por lo tanto, se acepta la tercera hipótesis específica.

## **5.2 Recomendaciones**

Al finalizar este estudio se hacen las siguientes recomendaciones:

Replicar la investigación de autoconcepto académico y motivación académica en otras poblaciones de beca 18 con el objetivo de cooperar en la solución de problemas sociales, desde una perspectiva de atención primaria, para que mediante la aportación de recursos psicopedagógicos (Orientaciones y programas de intervención educativa, etc.), permitirá favorecer el autoconcepto positivo y la motivación de los estudiantes, base de su buen funcionamiento personal, social y profesional.



Realizar programas de intervención que fortalezcan el autoconcepto académico y motivación académica, porque ayudan a tomar conciencia de que un esfuerzo personal lleva a tener un mejor rendimiento académico y mejorar su calidad de vida,

Realizar investigaciones del constructo autoconcepto académico con otros constructos como autoeficacia académica, autorregulación, satisfacción con vida estudiantil; del mismo modo con la motivación académica.

Evaluar las condiciones de aprendizaje de los estudiantes de beca 18 con la finalidad de motivar a los no becarios.

Continuar con los programas de acompañamiento estudiantil

## Referencias

- Arias, F. (2006). *Mitos y errores en la elaboración de Tesis y Proyectos de investigación*. (Tercera ed.). Caracas: Episteme. Obtenido de <https://luiscastellanos.files.wordpress.com/2016/04/mitos-y-errores-en-tesis-fidias-g-arias.pdf>
- Awan, R.-U.-N., Noureen, G., & Naz, A. (2011). A Study of Relationship between Achievement Motivation, Self Concept and Achievement in English and Mathematics at Secondary Level. *International Education Studies*, 4(3), 72-79. Obtenido de <https://eric.ed.gov/?id=EJ1066527>
- Banco Mundial. (2017). *Banco Mundial*. Obtenido de Graduarse: solo la mitad lo logra en América Latina: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/05/17/graduating-only-half-of-latin-american-students-manage-to-do-so>
- Baron, R., & Byrne, D. (2005). *Psicología Social* (Decima ed.). Madrid: Pearson Educación S.A.
- Batista, A., Gálvez, M., & Hinojosa, I. (2010). Bosquejo histórico sobre las principales teorías de la motivación y su influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 26(2), 376-386. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252010000200017](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252010000200017)
- Bustos, V., Oliver, A., & Galiana, L. (2015). Validación del Autoconcepto Forma 5 en Universitarios Peruanos: Una herramienta para la psicología positiva. *Psicología Reflexión y Crítica*, 28(4), 690-697. Recuperado el 20 de Febrero de 2019, de <http://www.scielo.br/pdf/prc/v28n4/0102-7972-prc-28-04-00690.pdf>
- Carranza, R., & Apaza, E. (2015). Autoconcepto académico y motivación académica en jóvenes talento de una universidad privada de Tarapoto. *Propósitos y Representaciones*, 3(1), 233-263. Obtenido de <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/72>
- Carranza, R., & Bermúdez, M. (2017). Análisis Psicométrico de la Escala de Autoconcepto AF5 de García y Musitu en estudiantes universitarios de Tarapoto (Perú). *Interdisciplinaria*, 34(2), 459-472. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/180/18054403012.pdf>
- Casanova, M. I. (2018). *Relación entre el grado de motivación por el aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes de enfermería de la UMSM*. Tesis

de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/9538>

Castillo, B. (2017). *Inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7717/Castillo\\_CB.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7717/Castillo_CB.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Cazalla, N., & Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 10, 43-64. Obtenido de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991/818>

Córdova, R., Mamani-Benito, O., & Apaza, E. (2019). Estilos de aprendizaje y estrategias metacognitivas en estudiantes de psicología de una universidad privada de Juliaca. *Revista de Investigaciones de la Escuela de Posgrado*, 8(3), 1224-1233. Recuperado de <http://www.revistaepgunapuno.org/index.php/investigaciones/article/view/1574/269>

Charaja, F. (2011). *El MAPIC en la metodología de investigación*. Puno: Sagitario.

Cortés, M. (2015). *Caracterización de la motivación y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de primer semestre de medicina de la Pontificia Universidad Javeriana*. Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/17118/CortesBarreMichelle2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Diario Oficial el Peruano. (13 de Febrero de 2013). Ley 29837. *Ley que creó el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo*. Obtenido de <https://www.pronabec.gob.pe/inicio/institucional/ley29837.pdf>

Eснаоla, I., Goñi, A., & Madariaga, J. M. (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 179-194. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17513105.pdf>

García, F., & Musitu, G. (2014). *AF5, Autoconcepto Forma 5*. Madrid: TEA.

González, M., & Tourón, J. (1992). *Autoconcepto y rendimiento escolar sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje*. Navarra: EUNSA.

- Guay, F., Ratelle, C., Roy, A., & Litalien, D. (2010). Academic self-concept, autonomous academic motivation, and academic achievement: Mediating and additive effects. *Learning and Individual Differences, 20*(6), 644–653. doi:10.1016/j.lindif.2010.08.001
- Haeussler, I., & Milicic, N. (1994). *Confiar en uno mismo: Programa de autoestima* (Sexta ed.). Madrid: CEPE. Obtenido de <http://www.tienda.cepeonline.es/wp-content/uploads/2010/12/9788478692217.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación científica* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Herrera, F., Ramírez, I., Roa, J., & Herrera, I. (2004). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Revista Iberoamericana de Educación, 34*(1), 1-20. doi:<https://doi.org/10.35362/rie3412885>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Indicadores de Educación por Departamentos, 2007-2017*. Lima. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1529/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1529/libro.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Perú Resultados definitivos*. Lima. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1544/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1544/)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Puno Resultados definitivos*. Lima. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1563/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1563/)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Indicadores de Educación por Departamentos 2008 - 2018*. Lima. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1680/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1680/libro.pdf)
- Keyserlingk, L., Becker, M., & Jansen, M. (2019). Academic Self-Concept During the Transition to Upper Secondary School. *Contemporary Educational Psychology, 56*, 152-160. doi:10.1016

- Mamani-Benito, O.J., & Apaza, E.E. (2019). Rasgo conciencia y actitud hacia la tesis en universitarios de una sociedad científica. *Revista de Psicología PUCP*, 37(2), 559-581. doi:10.18800/psico.201902.008
- Manchego, J. (2016). *Motivación y Rendimiento Académico en los estudiantes de la asignatura Desarrollo de Proyectos Productivos de la Especialidad de Industrias alimentarias de la Universidad Nacional de Educación 2016*. Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres. Obtenido de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2849/manchego\\_vjl.pdf;jsessionid=204F69DB2AF4ABC2DF1BEDB23E3B76F1?sequence=3](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2849/manchego_vjl.pdf;jsessionid=204F69DB2AF4ABC2DF1BEDB23E3B76F1?sequence=3)
- McCoach, B. (2002). A Validation Study of the School Attitude Assessment Survey. *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*, 35(2), 66-77. doi:10.1080/07481756.2002.12069050
- Mella, E., & Bravo, P. (2011). Análisis Psicométrico confirmatorio de la medida multidimensional del Test de Autoconcepto Forma 5 en Español (AF5), en estudiantes Universitarios de Chile. *Psicologia, Saúde y Doenças*, 12(1), 91-103. Obtenido de [http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1645-00862011000100006](http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1645-00862011000100006)
- Morán, C., & Menezes, E. (2016). La motivación de logro como impulso creador de bienestar: Su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. *INFAD Revista de psicología*, 2(1), 31-40. doi:10.17060
- Moreno, J. A., & Martínez, A. (2006). Importancia de la teoría de la autodeterminación en la práctica físico deportiva: Fundamentos e implicaciones prácticas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 6(2), 39-54. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2270/227017635004.pdf>
- Naranjo, M. L. (2009). Motivación: Pespectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>
- Navajas, R. (2016). *La mejora del autoconcepto en estudiantes universitarios a través de un programa expresivo-corporal*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/40413/1/T38104.pdf>
- Núñez, C., & Quispe, S. (2016). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle, Juliaca*. Tesis de

Licenciatura, Universidad Peruana Unión. Obtenido de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/516/Carmen\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/516/Carmen_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Núñez, J. C. (2009). Motivación, aprendizaje y rendimiento académico. *Motivación, aprendizaje y rendimiento académico*. Obtenido de [http://formaciondocente.com.mx/Bibliotecadigital/01\\_AfectividadConvivencia/Motivacion,%20Aprendizaje%20y%20Rendimiento%20Academico.pdf](http://formaciondocente.com.mx/Bibliotecadigital/01_AfectividadConvivencia/Motivacion,%20Aprendizaje%20y%20Rendimiento%20Academico.pdf)

Núñez, J. L. (2006). Validación de la Escala de Motivación Educativa (EME). *Revista Interamericana de Psicología*, 40(2), 185-192. Obtenido de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-96902006000200006](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-96902006000200006)

Núñez, J. L., Martín, J., & Navarro, J. G. (2005). Validación de la versión española de la Échelle de Motivation en Éducation. *Psicothema*, 17(2), 344-349. Obtenido de <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=3110>

Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de [https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1\\_es.pdf](https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura . (2017). *Reducir la Pobreza en el mundo gracias a la enseñanza primaria y secundaria Universal*. Informe de seguimiento de la educación en el mundo. Recuperado el 3 de Enero de 2019, de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000250392\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000250392_spa)

Palmero, F., & Matinez, F. (2008). *Motivación y Emoción*. Madrid: McGrawHill.

Perilla, L. (1998). David C. McClelland (1917 -1998). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 30(3), 529-532. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/805/80530309.pdf>

Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo. (2016). *Memoria Anual del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo 2016*. Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo. Obtenido de <https://www.pronabec.gob.pe/modPublicaciones/descarga/Memoria2016.pdf>

Reeve, J. (2010). *Motivación y Emoción* (Quinta ed.). Madrid: McGraw-Hill.

Rey, H., & Barajas, A. (2014). *La influencia del autoconcepto académico en el rendimiento escolar de las asignaturas de lengua castellana y matemáticas. Caso de los estudiantes del grado ocho tres de la institución educativa*

*técnica*. Tesis de maestría, Universidad del Tolima. Obtenido de <http://repository.ut.edu.co/handle/001/1149>

Rivera, M. d. (2010). Estilos y estrategias de aprendizaje en jóvenes ingresantes a la universidad. *Revista de Psicología* .

Ruiz, F. (2005). Relación entre la motivación de logro académico, la autoeficacia y la disposición para la realización de una tesis. *Persona*(8), 145-170. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147112816006>

Sabino, C. (1994). *Cómo hacer una tesis*. Caracas: Panapo. Obtenido de [http://www.catedranaranja.com.ar/taller5/notas\\_T5/Como\\_hacer\\_una%20tesis-Sabino.pdf](http://www.catedranaranja.com.ar/taller5/notas_T5/Como_hacer_una%20tesis-Sabino.pdf)

Salinas, D., Hernández, A., & Barboza, M. (2017). Condición de becario y rendimiento académico en estudiantes de una universidad peruana. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19(4), 124-133. Recuperado el 17 de Abril de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/155/15553293011.pdf>

Salum, A., Marín, R., & Reyes, C. (2011). Relevancia de las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de escuelas secundarias de la ciudad de Victoria, Tamaulipas, México. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 14(2), 255-272. Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/26037/24512>

Sánchez, R., & Matalinares, M. (2014). Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal. *Revista IIPS*, 17(1), 55-80. doi:10.15381

Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación: una herramienta para la enseñanza efectiva*. Mexico: McGraw-Hill. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/400517659/Santrock-John-2002-Psicologia-de-La-Educacion-Una-Herramienta-Para-La-Ensenanza-Efectiva-en-Psicologia-de-La-Educacion-Mexico-McGraw-Hill-pdf>

Schmidt, A. (2010). *Autoconcepto y motivaciones vocacionales en estudiantes de primer año de carreras de Humanidades y Ciencias Exactas*. Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica Argentina. Obtenido de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/tesis/autoconcepto-motivaciones-vocacionales-en-estudiantes.pdf>

Sosa, D., Sánchez, S., & Guerrero, E. (2016). Autoconcepto académico. *Campo Abierto*, 35(2), 69-82. Obtenido de

[https://relatec.unex.es/revistas/index.php/campoabierto/article/view/2214/pdf\\_28](https://relatec.unex.es/revistas/index.php/campoabierto/article/view/2214/pdf_28)

- Stover, J., Bruno, F., Uriel, F., & Fernández, M. (2017). Teoría de la Autodeterminación: una revisión teórica. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 14(2), 105-115. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4835/483555396010.pdf>
- Suárez, J., Fernández, R., & Muñiz, J. (2014). Self-concept, motivation, expectations, and socioeconomic level as predictors of academic performance in mathematics. *Learning and Individual Differences*, 30, 118–123. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2013.10.019>, 30, 118–123.
- Supo, J. (2014). *Cómo elegir una muestra*. Arequipa: Bioestadístico EIRL.
- Vargas, K. (2018). *La motivación académica y su relación con los estilos de aprendizaje de los estudiantes del programa de educación primaria de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, año 2017*. Tesis de maestría, Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8073>
- White, E. (1977). *Mente, Carácter y Personalidad*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana.
- Woolfolk, A. (2014). *Psicología Educativa* (Decimosegunda ed.). México: Pearson Educación.



## Anexos

### 1. Índice de acuerdo para la validez de contenido

Se aprecia en la tabla 10 los valores obtenidos de la evaluación realizada por los tres jueces expertos. Se puede observar un predominio de valores muy altos en la mayoría de los criterios. Por lo tanto, para evidenciar un índice de acuerdo para la validez de contenido se pasó a promediar las opiniones vertidas en los formatos de validación por cada criterio de evaluación. El valor final obtenido fue de .967 que indica un índice de acuerdo que denota una validez de contenido excelente.

Tabla 10

<i>Índice de acuerdo para la validez de contenido de la escala de motivación académica</i>					
N°	Criterio	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Sub- índice
1	Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿Considera usted que estos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?	1	0.9	1	0.967
2	Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con lenguaje apropiado y son comprensibles?	1	0.9	1	0.967
3	Respecto a la congruencia de los ítems ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?	1	0.9	1	0.967
4	Respecto a la coherencia de los ítems: ¿Considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?	1	0.9	1	0.967
Índice total					0.967

Fuente: Elaboración propia

Se aprecia en la tabla 11 los valores obtenidos de la evaluación realizada por los tres jueces expertos quienes evaluaron el contenido del instrumento propuesto. Se puede observar un predominio de valores muy altos en la mayoría de los criterios. Por lo tanto, para evidenciar un índice de acuerdo se pasó a promediar las opiniones vertidas en los formatos de validación por cada criterio de evaluación. El valor final obtenido fue de .967 que indica un índice de acuerdo que denota una validez de contenido muy alta.

Tabla 11

*Índice de acuerdo para la validez de contenido de la escala de autoconcepto AF5 dimensión académica*

N°	Criterio	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Sub- índice
1	Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿Considera usted que estos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?	1	0.9	1	0.967
2	Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con lenguaje apropiado y son comprensibles?	1	0.9	1	0.967
3	Respecto a la congruencia de los ítems ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?	1	0.9	1	0.967
4	Respecto a la coherencia de los ítems: ¿Considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?	1	0.9	1	0.967
Índice total					0.967

Fuente: Elaboración propia

## 2. Análisis de confiabilidad

Se observa en la tabla 12 el valor obtenido correspondiente al índice de confiabilidad para la escala motivación académica, se obtuvo un valor de .962 que indica que el instrumento es altamente confiable. Asimismo el índice de confiabilidad para escala de autoconcepto AF5 dimensión académica, se obtuvo un valor de .922 que indica que el instrumento es altamente confiable

Tabla 12  
*Análisis de consistencia interna para la escala motivación académica y escala de Autoconcepto AF5 dimensión académica*

Escala	Elementos	N	Alfa de Cronbach
Motivación Académica	28	80	0.962
Autoconcepto académico	6	80	0.922

Fuente: Elaboración propia

### 3. Autorización del comité de ética



*Una Institución Adventista*

Lima, Ñaña, 21 de enero de 2018.

**Ing. Alex Danny Chambi Rodríguez**  
Director de investigación – Filial Juliaca  
Universidad Peruana Unión  
Presente

**Asunto:** Autorización del Comité de Ética para el desarrollo de la investigación.

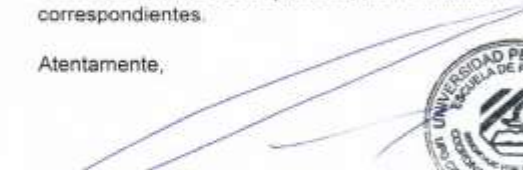
Tengo el agrado de dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo y desear muchas bendiciones en la labor que desempeña.


Mediante este documento tenemos a bien presentar a la investigadora **Mónica Eliana Cahuana Cuti**, identificada con DNI N° 42083847 y a su asesor el **Mg. Oscar Javier Mamani Benito**, identificado con DNI N° 44459526, ambos adscritos a la Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión sede Lima.

El Comité de Ética del Centro de Investigación e Innovación en Educación y Comunicaciones de la Universidad Peruana Unión ha revisado el protocolo de investigación titulado: "**Motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca - 2018**" presentado por la investigadora antes mencionada, y se resuelve **autorizar** el desarrollo de la investigación de acuerdo a los procedimientos mencionados, en la Universidad Peruana Unión, filial Juliaca, que usted dignamente dirige en el área de investigación.

Agradecemos anticipadamente el apoyo que pueda brindar al investigador, a fin de concluir satisfactoriamente este proceso, los resultados obtenidos serán difundidos por los canales correspondientes.

Atentamente,

  
Dr. Jorge Platón Maquera Sosa  
Coordinador de Investigación e Innovación  
Facultad de Ciencias Humanas y  
Educación

  
Mg. Denis Frank Cunza Aranzábal  
Coordinador de Investigación e Innovación  
Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas  
y Educación

cc:  
Investigador

#### 4. Formatos de validación



### UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

### FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA (EMA)

**Instrucciones:** *Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.*

1. Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿Considera usted que estos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - **100**

2. Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con lenguaje apropiado y son comprensibles?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - **100**

3. Respecto a la congruencia de los ítems ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - **100**

4. Respecto a la coherencia de los ítems: ¿Considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - **100**

5. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?

---

6. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

---

7. Recomendaciones

---

---

Fecha: 09 de Noviembre 2018

Validado por:

*Cheritas*  
(Nombres y apellidos)

Firma

*Diana Alicia Quintos S.*



# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

## FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### ESCALA DE AUTOCONCEPTO AF5: DIMENSIÓN AUTOCONCEPTO ACADEMICO

**Instrucciones:** *Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.*

1. Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿Considera usted que estos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

2. Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con lenguaje apropiado y son comprensibles?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

3. Respecto a la congruencia de los ítems ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

4. Respecto a la coherencia de los ítems: ¿Considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

5. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?

En el cuestionario de autoconcepto considerar todas las

6. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

dimensiones

ninguna.

7. Recomendaciones

Mejorar las indicaciones y formato.

Fecha: 09 de Noviembre 2018

Validado por:

J. Basilio  
(Nombres y apellidos)

Firma

José Antonio Fuentes 2.



## Evidencia de la validación de la escala de motivación educativa (EMA)



### UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

#### FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

**Instrucciones:** *Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.*

1. Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿Considera usted que estos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

2. Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con lenguaje apropiado y son comprensibles?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

3. Respecto a la congruencia de los ítems ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

4. Respecto a la coherencia de los ítems: ¿Considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

5. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?

---

6. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

---

7. Recomendaciones

---

---

Fecha: 18/12/2018

Validado por: \_\_\_\_\_

(Nombres y apellidos)

Firma

Mg. Angel Beccora Santa Cruz

# Evidencia de la validación de la escala de autoconcepto AF5 dimensión académica



## UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

### FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

**Instrucciones:** *Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.*

1. Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿Considera usted que estos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

2. Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con lenguaje apropiado y son comprensibles?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

3. Respecto a la congruencia de los ítems ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

4. Respecto a la coherencia de los ítems: ¿Considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

5. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?

---

6. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

---

7. Recomendaciones

---

---

Fecha: 18/12/2018

Validado por: \_\_\_\_\_

(Nombres y apellidos)

Firma  
Mg. Angel Becerra Santa Cruz





## UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

### FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### ESCALA DE AUTOCONCEPTO AF5: DIMENSIÓN AUTOCONCEPTO ACADEMICO

**Instrucciones:** *Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.*

1. Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿Considera usted que estos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

2. Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con lenguaje apropiado y son comprensibles?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

3. Respecto a la congruencia de los ítems ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

4. Respecto a la coherencia de los ítems: ¿Considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

5. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?

---

6. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?


---

7. Recomendaciones

---

Fecha: 15/01/19

Validado por:

  
(Nombres y Apellidos)  
Firma C.P.S. N° 13078

Ruth Velarde Ruiz



## UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

### FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA (EMA)

**Instrucciones:** *Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.*

1. Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿Considera usted que estos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

2. Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con lenguaje apropiado y son comprensibles?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

3. Respecto a la congruencia de los ítems ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

4. Respecto a la coherencia de los ítems: ¿Considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

5. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?

---

6. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

---

7. Recomendaciones

---

Fecha: 15/01/19

Validado por:

**Mg. Ruth Velarde Ruiz**  
Psicóloga Clínica  
C.Ps.P. N° 13078

(Nombres y apellidos)

Firma

Ps Ruth Velarde Ruiz

## 5. Instrumentos

3

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Hola, mi nombre es Mónica Eliana Cahuana Cuti, estudiante de la Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas y Educación en la Maestría en Educación con mención en Investigación y Docencia Universitaria. Estas escalas tienen como propósito evaluar el Autoconcepto y Motivación Académica. Dicha información nos ayudará a cumplir con los propósitos de nuestra investigación. Su participación es totalmente voluntaria y no será obligatoria llenar dicha encuesta si es que no lo desea. Si decide participar en este estudio, por favor responda el cuestionario, así mismo, puede dejar de llenar el cuestionario en cualquier momento, si así lo decide.

Cualquier duda o consulta que usted tenga posteriormente puede escribirme a [eliana.cahuana@upeu.edu.pe](mailto:eliana.cahuana@upeu.edu.pe)

*He leído los párrafos anteriores y reconozco que al llenar y entregar este cuestionario estoy dando mi consentimiento para participar en este estudio*

#### DATOS SOCIODEMOGRAFICOS:

Edad: 21 Género: Masculino  Femenino

Código: 201521925 Ciclo: viii Carrera: Ingeniería Ambiental

Religión: Católico  Adventista  Evangélico  Mormón  Otros: \_\_\_\_\_

Lugar de Procedencia: Costa  Sierra  Selva

### ESCALA AF5 DE AUTOCONCEPTO

#### DIMENSIÓN AUTOCONCEPTO ACADEMICO

##### Instrucciones

A continuación se te presentan 6 afirmaciones. Te pedimos contestes con sinceridad cada una de las opciones de respuesta marcando con una (X) la opción que más se parezca a tu forma de ser (No hay opción correcta o incorrecta)

Recuerda que debes responder a **TODAS** las preguntas.

		Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
1	Hago bien los trabajos universitarios				<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Los profesores me consideran buen(a) estudiante				<input checked="" type="checkbox"/>	
3	Participo activamente en clases					<input checked="" type="checkbox"/>
4	Mis profesores me estiman				<input checked="" type="checkbox"/>	
5	Soy un buen estudiante universitario				<input checked="" type="checkbox"/>	
6	Mis profesores me consideran inteligente y trabajador(a)				<input checked="" type="checkbox"/>	

Gracias por su colaboración

### ESCALA DE MOTIVACIÓN EDUCATIVA (EME)

**Instrucciones:** Indique en qué medida cada uno de los siguientes items corresponde con alguna de las razones por las que usted se encuentra estudiando en la universidad. Encierra en un círculo la respuesta que mejor exprese tu situación.

1	2	3	4	5	6	7
Totalmente en desacuerdo	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo

¿POR QUÉ VA USTED A LA UNIVERSIDAD?	Totalmente en desacuerdo	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Porque sólo con la Secundaria no podría encontrar un empleo bien pagado	1	2	3	4	5	6	7
2. Porque para mí es un placer y una satisfacción aprender cosas nuevas	1	2	3	4	5	6	7
3. Porque pienso que los estudios universitarios me ayudarán a preparar mejor la carrera que he elegido.	1	2	3	4	5	6	7
4. Por los intensos momentos que vivo cuando comunico mis propias ideas a los demás	1	2	3	4	5	6	7
5. Sinceramente no lo sé; verdaderamente, tengo la impresión de perder el tiempo en la universidad	1	2	3	4	5	6	7
6. Por la satisfacción que siento cuando me supero en mis estudios	1	2	3	4	5	6	7
7. Para demostrarme que soy capaz de terminar una carrera universitaria	1	2	3	4	5	6	7
8. Para poder conseguir en el futuro un trabajo más prestigioso	1	2	3	4	5	6	7
9. Por el placer de descubrir cosas nuevas desconocidas para mí	1	2	3	4	5	6	7



¿POR QUÉ VA USTED A LA UNIVERSIDAD?	Totalmente en desacuerdo	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
10. Porque posiblemente me permitirá entrar en el mercado laboral dentro del campo que a mí me guste	1	2	3	4	5	<del>6</del>	7
11. Por el placer de leer autores interesantes	1	2	3	4	<del>5</del>	6	7
12. En su momento, tuve buenas razones para ir a la universidad; pero, ahora me pregunto si debería continuar en ella	1	<del>2</del>	3	4	5	6	7
13. Por la satisfacción que siento al superar cada uno de mis objetivos personales	1	2	3	4	5	<del>6</del>	7
14. Porque aprobar en la universidad me hace sentirme importante	1	2	3	4	5	<del>6</del>	7
15. Porque en el futuro quiero tener una "buena vida"	1	2	3	4	5	6	<del>7</del>
16. Por el placer de saber más sobre las asignaturas que me atraen	1	2	3	4	5	<del>6</del>	7
17. Porque me ayudará a elegir mejor mi orientación profesional	1	2	3	4	5	6	<del>7</del>
18. Por el placer que experimento al sentirme completamente absorbido por lo que ciertos autores han escrito	1	2	3	4	5	<del>6</del>	7
19. No sé porqué voy a la universidad y francamente, me trae sin cuidado	<del>1</del>	2	3	4	5	6	7
20. Por la satisfacción que siento cuando logro realizar actividades académicas difíciles	1	2	3	4	5	6	<del>7</del>

¿POR QUE VA USTED A LA UNIVERSIDAD?	Totalmente en desacuerdo	Muy en desacuerdo	A algo en desacuerdo	ni de acuerdo ni en desacuerdo	A algo de acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
21. Para demostrarme que soy una persona inteligente	1	2	3	4	<del>5</del>	6	7
22. Para tener un sueldo mejor en el futuro	1	2	3	4	5	6	<del>7</del>
23. Porque mis estudios me permiten continuar aprendiendo un montón de cosas que me interesan.	1	2	3	4	5	<del>6</del>	7
24. Porque creo que unos pocos años más de estudios van a mejorar mi competencia como profesional	1	2	3	4	5	6	<del>7</del>
25. Porque me gusta meterme de lleno cuando leo diferentes temas interesantes	1	2	<del>3</del>	4	5	6	7
26. No lo sé; no consigo entender qué hago en la universidad.	<del>1</del>	2	3	4	5	6	7
27. Porque la universidad me permite sentir la satisfacción personal en la búsqueda de la perfección dentro de mis estudios	1	2	3	4	5	<del>6</del>	7
28. Porque quiero demostrarme que soy capaz de tener éxito en mis estudios.	1	2	3	4	5	6	<del>7</del>

Gracias por su colaboración

## 6. Matriz instrumental

Título	Variables	Dimensiones	Subdimensiones	Fuente de información	Instrumentos	
Motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018	Motivación académica	Amotivación	Amotivación	Estudiantes de la Universidad Peruana Unión del Programa Beca 18	Encuesta de Motivación Académica (EME)	
		Motivación extrínseca	Regulación externa			
			Regulación introyectada			
			Regulación identificada			
		Motivación intrínseca	Motivación intrínseca identificada			
			Motivación intrínseca al conocimiento			
			Motivación intrínseca al logro			
	Autoconcepto académico	Autoconcepto académico	Calidad de desempeño como universitario	Motivación intrínseca a experiencias estimulantes	Estudiantes de la Universidad Peruana Unión del Programa Beca 18.	Encuesta de Autoconcepto Académico AF-5 Dimensión Autoconcepto Académico

## 7. Matriz de consistencia

Título	Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Diseño	Conceptos centrales
Motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018	¿Existe relación significativa entre motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018?	Determinar si existe relación significativa entre motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018	Existe una relación significativa entre motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018	Tipo de estudio correlacional	Motivación
	<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>	Diseño de investigación Es no experimental, transeccional o transversal	Autoconcepto
	¿Existe relación significativa entre la dimensión Amotivación y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018?	Determinar si existe relación significativa entre la dimensión Amotivación y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018	Existe relación significativa entre la dimensión Amotivación y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018	Área de estudio Estudiantes Universitarios del Programa Beca 18	Logro Académico
	¿Existe relación significativa entre la dimensión Motivación extrínseca y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018?	Determinar si existe relación significativa entre la dimensión Motivación extrínseca y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018	Existe relación significativa e entre la dimensión Motivación extrínseca y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018	Población y muestra Muestreo no probabilístico	Motivación Académica
Existe relación significativa entre la dimensión Motivación intrínseca y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018?	Determinar si existe relación significativa entre la dimensión Motivación intrínseca y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018	entre la dimensión Motivación intrínseca y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018	Valoración estadística coeficiente de correlación Tau C de Kendall	Autoconcepto Académico	
					Académico