

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



Una Institución Adventista

Televisión y Facebook: Análisis del impacto que tiene en el rendimiento académico

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la comunicación

Autor:

Samuel Harold Catacora Cahuana
Josue Canaan Chavez Delgado

Asesor:

Julian Usca Quispe

Lima, diciembre del 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Julian Usca Quispe, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Televisión y Facebook: Análisis del impacto que tiene en el rendimiento académico”** constituye la memoria que presenta el (la) / los estudiante(es) (Samuel Harold Catacora Cahuana, Josue Canaan Chavez Delgado) para obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima a los 30 días del mes de diciembre del año 2020



Julian Usca Quispe

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los dieciocho días del mes de diciembre del año 2020 siendo las 15:45 horas, se reunieron en modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del (de la) Presidente (a) del jurado:

Lic. Nick Josías Brañez Medrano, el (la) secretario(a): Mtro. José Calsín Molleapaza y los demás miembros: Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani y el (la) asesor (a) Lic. Julian Usca Quispe, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: **La televisión y Facebook: análisis del impacto que tiene en el rendimiento académico**.....

..... de (la) (las) los (las) candidato(a)/s:a) ... **Samuel Harold Catacora Cahuana**

.....b) ... **Josué Canaán Chávez Delgado**

conducente a la obtención de grado académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación
(Denominación del Grado Académico de Bachiller)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los) (la) (las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Samuel Harold Catacora Cahuana**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Muy Bueno	Sobresaliente


Candidato (b): **Josué Canaán Chávez Delgado**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Muy Bueno	Sobresaliente

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Lic. Nick Josías Brañez Medrano
Presidente


Mtro. José Calsín Molleapaza
Secretario

Mg. Yaneth Melysia Cari Mamai
Vocal

Lic. Julián Usca Quispe
Asesor

Samuel Harold Catacora Cahuana

Josué Canaán Chávez Delgado

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

(*) **Tabla de Calificación**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	20	A+	Con nominación de Excelente	Excelencia
	19	A		
	18	A-	Con nominación de Muy Bueno	Sobresaliente
	17	B+		
	16	B	Con nominación de Bueno	Muy Bueno
	15	B-		
	14	C	Con nominación de Aceptable	Bueno
DESAPROBADO	Menos de 14	D	Con nominación de Deficiente	Insuficiente

La televisión y Facebook: Análisis del impacto que tiene en el rendimiento académico

Television and Facebook: Analysis of the impact it has on academic performance

Catacora Cahuana Samuel^{a1}, Chávez Delgado Josué^a

^aEP. Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo realizar una revisión sistemática del impacto del rendimiento académico, el tipo de investigación desarrollado fue descriptivo, teórico, donde se pudo analizar el estado tanto de Facebook y televisión, los usos beneficios y desventajas que cada una de estas herramientas tecnológicas tienen, además de analizar que es el aprendizaje y como estas herramientas inciden o afectan sobre la capacidad, se analizaron concepto de redes sociales como también de lo que es internet. Así mismo se comprendió la forma de uso y aquellos datos resaltantes de estas redes, siendo que las situaciones por las que un país o el mundo pase, la era digital podrá ayudar a un cambio u adaptación veloz, respecto al objetivo se concluye que de las conclusiones de la presente investigación se puede observar que las redes sociales son parte de los cambios en el mundo, además de ser facilitadores de comunicación, sin embargo el uso que se aplique a elección de cada persona es lo que aportara en el aprendizaje.

Palabras clave: Redes sociales, facebook, Television, aprendizaje, era digital

¹ Autor de correspondencia:
Km. 19 Carretera Central, Ñaña, Lima
Tel.: +0-000-000-0000
E-mail: samuelcatacora@upeu.edu.pe, josuechavez@upeu.edu.pe

Abstrac

The objective of this research was to carry out a systematic review of their participation in academic performance, the type of research developed was descriptive, theoretical, where it was possible to analyze the status of both Facebook and television, the benefits and disadvantages that each of these uses Technologies tools have, in addition to analyzing what learning is and how these tools affect or affect the capacity, the concept of social networks as well as what the internet is were analyzed. Likewise, the form of use and those outstanding data of these networks were understood, being that the situations through which a country or the world passes, the digital age can help a change or rapid adaptation, with respect to the objective it is concluded that Of the Conclusions of the present research can be seen that social networks are part of the changes in the world, in addition to being communication facilitators, however the use applied by a choice of each person is what will contribute to learning.

Keywords: Social networks, Facebook, Television, learning, digital age

Introducción

Hoy en día los avances tecnológicos y las distintas herramientas han llevado a que las personas tengan mayor posibilidad de adaptarse a la tecnología de manera simple, la corriente tecnológica busca facilitar las cosas y procesos, y el ser humano en su aprendizaje constante se adapta a dichas situaciones. Lo mismo sucede al hablar de indagar en el internet, la información está disponible en todo momento, si hace más de 10 años atrás se necesitaba de la lectura y redacción de información para poder comprender algo, hoy solamente basta con hacer un clic. Por otro lado, se encuentra la televisión, dicha tecnología ha ido mejorando en el pasar del tiempo y se ha vuelto un medio donde se encuentra todo tipo de información, además de diversos contenidos. Las redes sociales son el día a día y el más común en su uso es el Facebook. Tanto la televisión como el Facebook su fin es la distracción, de ahí que nacen varias incógnitas si son correctas de uso para los estudiantes, ya que de manera indirecta puede afectar el aprendizaje ya sea de manera positiva o negativa.

Veliz (2020) menciona que en el año los usos de la televisión y Facebook han sobrepasado los límites de tiempo, tanto así que los jóvenes y adultos lo usan 8 horas por día, sin contar las horas nocturnas. Además, señala que en cada país el 95% de los pobladores tiene un Tv y descarga en su móvil Facebook.

También aporta que las edades que más utilizan ello se encuentran entre los 15-32 años de edad.

Es así que Galeano (2019) menciona que mientras la televisión y el Facebook abarque el tiempo de los jóvenes solo en distracción, además de solo usarlo como un sistema de comunicación, no aporta al aprendizaje del estudiante, mientras que si esta herramienta sería usada por docentes para poder compartir información, ya estaría siendo útil para el aprendizaje.

Además, señala que la televisión siempre ha tomado el tiempo de los televidentes para distraer su mente, sin embargo, en el año 2020, tras la situación de la pandemia se volvió una herramienta de enseñanza, y es así que las redes sociales y la televisión van aportar el aprendizaje que se quiere de acuerdo al uso y la manipulación.

Es así que la presente revisión se ha propuesto como objetivo realizar una revisión sobre la televisión y Facebook: Análisis del impacto en el rendimiento académico.

Se justifica la realización de esta investigación por la razón de que los lectores pueden identificar, analizar cómo están usando Facebook y la televisión en la vida de sus hijos o de ellos mismo, además de comprender que la tecnología es una herramienta muy útil, pero de acuerdo al uso que estas le den,

1. Desarrollo o Revisión

1.1. Televisión.

La televisión es uno de los medios de comunicación más populares del mundo, que consiste en enviar y recibir sonido e imágenes a través de diversos medios como satélite, cable, radio, etc. Su derecho reside en su propio acceso, como la oportunidad para que millones de personas pertenezcan instantánea y fácilmente Rojas (2013). Esto significa que los medios de comunicación pertenecían a los siglos pasados, pero no se volvieron masivos hasta mediados del año 1996 cuando muchas familias europeas y estadounidenses también tuvieron acceso a los primeros años.

Una de sus propiedades es la señal que se escucha en la radio, en la que las imágenes se descomponen en pequeños cuadrados que se pasan por antenas para luego ser recibidas en el decodificador de televisión. Inicialmente las imágenes eran proyectadas no con la claridad necesaria, sin embargo, se podía distinguir las imágenes que buscaba mostrar (Grosso, 2017).

Al respecto de esto también menciona Rojas (2008) menciona que la televisión ha sido la única herramienta que ha buscado actualizarse y no perder la cantidad de usuarios, además

de que la moderna tecnología ha permitido ampliar su gama y forma de mirar, así también esta ha sido muy útil de acuerdo al uso de los estudiantes en su aprendizaje, puesto que por este medio son transmitido todo tipo de programas y conceptos que son asimilados por los estudiantes.

Es importante cuidar una serie de publicaciones periódicas, que tienen título propio u otra rúbrica y que forman parte del acceso audiovisual televisivo en un bloque de derechos. En el aspecto televisivo no se ven los bloques de contenido por autopromoción, continuidad y contra publicidad.

Si esto ocurre, cada bloque de contenido que se ofrece en televisión se escucha como un programa, ya sea de una unidad o de una producción periódica. Una película vista en televisión se convirtió en un programa, como un episodio o capítulo de una serie. El programa se cambia como la unidad utilizada en la administración de televisión (Veliz ,2020).

1.1.1. Dimensiones de la televisión

1.1.1.1. Contenido

Dentro del aspecto del contenido de la televisión esto hace referencia al temario que este medio de comunicación transmita a sus televidentes, además de comprender que cada mensaje o contenido tiene un enfoque distinto, así como una población segmentada, cierto contenido es de visualización pública, mientras que otros se distribuyen por edades o por gustos, sin embargo un tema muy importante, es que existente contenidos educativos, los cuales ayudan al aprendizaje, sin embargo la percepción del contenido que esta red brinde quedara en aprendizaje diario de un estudiante Samaniego (2006). Se ha estipulado que los derechos para el manejo de televisión y para el manejo: el manejo del cambio; II) mostrar otro a la realidad presentada; III) la relación con el contexto; y IV) los responsables de la definición de derechos audiovisuales por parte de sus productores Gutiérrez Gea (2000). Es irrelevante que los debates sobre la calidad se refieran a la forma del sistema regulador relacionado con el

contenido, la legislatura y los términos estéticos Geraghty (2003). Este es el caso del debate político sobre la calidad televisiva y la televisión política, donde el foco está en la televisión como elemento cívico más que como producto artístico (Caffarel & Camacho, 2005).

Si nos fijamos en el contenido, normalmente podemos dividir el programa en categorías: informativo, cultural, informativo deportivo, tradicional, revistas, educativo, musical, especial de radio, en música, deporte- programa, etc.

1.1.1.2. El medio

Si escuchamos la televisión como un medio, entonces también Encontraremos algunos datos que nos llevarán a concretar su poder instructivo. En el trabajo longitudinal de Anderson, Huston, Schmitt, Linebarger y Wright (2001) muestran que los sujetos tienen más el tiempo, se muestra distante en la infancia y muestra puntuaciones importantes en las diferentes asignaturas del plan de estudios, así como en diferentes entornos.

Diferencia este tipo La investigación dirige el conocimiento de variables intermedias como, Por ejemplo, la selección de programas educativos por parte de los padres que fallecen Exhibición de contratos con los padres, no postergación de otros Impacto, etc., es importante escuchar los datos que nos proporciona. para distinguir la televisión educativa (Galeano, 2019).

Además la televisión es un medio por el cual los televidentes pueden estar a actualizados sobre la realidad, a nivel enseñanza o aprendizaje esta es basada solamente en compartir la información educativa, lo cual debe ser aplicada por el mismo estudiante (Bricio, 2018).

1.1.1.3. El lenguaje

En tercer lugar, no solo el contenido y el medio en sí, sino también el tipo de lenguaje que debe abordarse como promotor del desarrollo en varios aspectos funcionales. Para ello, es necesario que se respeten determinadas condiciones en las emisiones, ya que la multimodalidad constituye una condición humana y este aspecto puede ser uno de los puntos a

favor del lenguaje televisivo. La televisión se combina en uno mismo espacio sensorial la imagen visual, la palabra y la imagen musical (Beentjes, Koning ,Huysmans, 2001). Más específicamente, queremos decir que el estudio del lenguaje de los medios debe incluir elementos (encuadre, composición, tipografía, etc.); reglas y convenciones de radiodifusión; aspectos sintagmáticos (metáforas, paradojas, personificación, etc.); lecturas (fílmicas, situacionales, temáticas) y, análisis crítico y evaluativo (Cerillo, 2020).

Al respecto el lenguaje que se utilicen en este medio, debe ser el conveniente para el trato con los estudiantes, durante el 2019, en Perú se ha utilizado la televisión como medio de enseñanza, donde se ha tenido que establecer una gestualidad y pronunciamiento de acuerdo al tema tratado y al público objetivo.

1.1.2. Importancia de la televisión

Lopez (2018) menciona que dentro de la sociedad la televisión es una de las herramientas de información más utilizada, desde su aparición en los 50, en el eje de la atención familiar. Afirma que casi el 98% de las familias cuenta con al menos un receptor televisivo, donde solamente a través de ello se informan.

Además de averiguar que hace 50 años atrás la televisión no era más que algo superficial, poco conocido y con timidez de uso, solamente aquellas personas con recursos altos podían disponer de los aparatos televisivos sin embargo hoy en día, ha llegado a superar su meta que era el funcionamiento de distracción, si no que en la actualidad la televisión se ha vuelto un medio donde el ser humano puede encontrar información actualizada, además de enterarse de las diversas situaciones que pasan en el mundo. Al respecto también es objeto de uso en el sector educativo puesto que permite ser parte del aprendizaje que estos están formando día a día (Rojas, 2008).

Los programas de noticias han adoptado a lo largo del tiempo métodos narrativos recibidos de la publicidad, tales como: repetición; Uso de eslóganes en pistas, titulares y

resúmenes; Uso de etiquetas redondas con audio; o la música de los encabezados y ráfagas. Estos se han convertido en una serie de párrafos que duran unos segundos y no dejan lugar para un análisis complejo de problemas.

Es decir, en la televisión se puede obtener la información que complementa el aprendizaje del estudiante, sin embargo, frente a una incógnita, esta no dará la respuesta y es allí un limitante por que debe buscar una herramienta más eficaz.

1.1.3. Objetivos de la televisión en el aprendizaje

Entretener: La televisión es un medio de comunicación masiva, la representación es una gran responsabilidad para una sana y perspicaz para todos los que se preocupan. Al tener acceso a la televisión, las personas pueden verse en un momento diferente. Está claro que la palabra "percepción" es relativa para las personas, ya que el contenido para entretener busca abarcar la diferentes edades (Rojas, 2013).

Informar: Este es uno de los objetivos más importantes. Informes Tienes los derechos y los derechos que se te otorgan en la sociedad y en la sociedad.

Ilustración: Preocupaciones por los enormes derechos que tienen las familias para conciliar el trabajo y la familia, la televisión pertenece a las familias como una niñera del arte, que se preocupa por la maternidad, pertenece a su labor de crianza. Entonces, les preocupa saber qué obtendrán sus hijos de este medio de comunicación. Esto requiere que la formación se lleve a cabo en cada una de nuestras producciones con el fin de dar algo a la sociedad que ver en nuestras producciones (Palacios,2018).

Venta: A través de las salas de TV, es posible vender y escuchar una marca, un episodio, etc. La publicidad televisiva es uno de los medios más comunes para ejercer o cerrar una venta.

1.1.4. Implicancia de la televisión en el rendimiento académico.

La televisión es un medio de comunicación audiovisual masivo que tiene un gran impacto en nuestra vida diaria. Como elemento de percepción, es importante comprender los mensajes propios, reemplazarlos con muchos cambios, reflejar más y provocar imágenes en el comportamiento de los niños.

En los últimos años hemos tenido un excedente de horas que los niños escuchan con todo tipo de vistas los canales televisivos. Al igual que Jerry Mander menciona que, el verdadero movimiento de las imágenes y los derechos con los que obtenemos la información nos convierten en receptores pasivos, ya que de otra manera no conocemos la información, completa que la televisión quiere mantener. Este proceso de recepción, información variable, derechos informativos pueden causar todo tipo de reacciones en el estudiante desde estrés, cambios de conducta o también formas de aprender (Grosso,2017).

La televisión cuando se vuelve parte de la vida cotidiana tras horas de uso del estudiante, se vuelve un factor peligroso, ya que de por medio puede captar mejor mediante imágenes y acostumbrar al cerebro a realizarlo de esa forma, tanto que el cerebro no capte el aprendizaje mediante la lectura, pictogramas, matemática, etc. haciendo que este se debilite en su capacidad.

Por otro lado es responsabilidad de los padres controlar estas horas de los estudiantes en la televisión, al respecto no quiere decir que este medio sea malo, sin embargo su exceso puede afectar el aprendizaje del estudiante (Veliz 2020).

1.2. Facebook

Facebook es la red social más social del mundo. Una red de enlaces virtuales, su principal objetivo son la comunicación social, relaciones laborales, además de la constante circulación de información. Ha hecho una revolución sensata en el mundo de la comunicación. El marketing no fue indiferente a esta herramientas y encontró en esta modalidad una

oportunidad y base financieramente viable para nuevos conceptos y enfoques (Tipantuña Caiza, 2013). Facebook es la red social con mayores usuarios del mundo, hay más de 2,2 millones de usuarios. Además de ser la mayor red social entre las demandas reales de los usuarios. Facebook es actualmente el sitio web más visitado del mundo. Gracias a sus éxitos y su gran afiliación, la red que dirige la política, cultura y opinión de los usuarios también está dentro de la preferencia de los usuarios (Badillo, 2012). Además, su plataforma es de fácil uso, las comunidades están involucrándose de todas las edades, además la información esta respuesta, bajo los límites que esta red establece. Es en esta red que se puede llegar a muchas personas en solo segundos.

1.2.1. Dimensiones de Facebook

1.2.1.1. Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual el hombre ha logrado pertenecer a sí mismo frente a otros seres vivos, compensa sus ideas, sentimientos, sentimientos y puede revelar interrelaciones para poder manejar nuevos pensamientos. Etimológicamente, la comunicación viene del latín *comunicare*, se indicó, qué hacer, fue lo mismo que la comunicación no solo se trata de internalizar nuestros pensamientos, sino de hacerlos comunes a los demás.

1.2.1.2. Publicidad

La planificación de contratos y anuncios con estrategia es una de las mejores formas de transmitir su mensaje, directamente y dentro del presupuesto de las PYMES y clientes ideales. La planificación de campañas y anuncios con estrategia es uno de los mejores canales en la actualidad para hacer llegar tu mensaje al cliente ideal de forma directa y con presupuestos razonables para las pymes.

Facebook Ads es la plataforma que esta red social brinda a las empresas para crear y administrar sus anuncios. Tiene una interfaz muy fácil de usar y sencilla. Cualquiera que no sepa mucho sobre sistemas o tecnologías puede usarlo, ¡pero ten cuidado! La publicidad eficaz en Facebook va más allá de saber utilizar la herramienta, sino de saber crear campañas estratégicas que se centren en objetivos claros.

1.2.1.3. Recopilación de información

Facebook es una de las plataformas donde se pueden encontrar mayor información, además de tener información que involuntariamente se brinda, Facebook de todos los usuarios que mantiene trata de encontrar la información de gustos y preferencias, además de tener la información de edad, dirección, teléfono celular, correo, y todo ello solamente con usarlo, es así que la red de base de datos de Facebook es bastante amplia.

1.2.2. Funciones de Facebook

Paco (2017) detalla las características de Facebook en general como el funcionamiento eficiente de esta página en la tendencia, el contenido o la forma en que exhibe sus noticias o historias, es decir la interacción entre usuarios, la cantidad de información al instante, multimedia, fotos, videos, entre otros; juegos, grupos y aplicaciones que se encuentran en esta herramienta.

Martin (2011) menciona 8 características principales de Facebook y por qué esta plataforma continúa desarrollándose:

Créditos de Facebook: esta moneda digital entró en fase beta a principios de año, aunque a algunos obtuvieron acceso a la versión alfa a finales de 2009.

Controles de privacidad para aplicaciones: en febrero, esta actualización de la configuración de privacidad le dio a los usuarios control sobre todo el contenido compartido a través de aplicaciones en Facebook.

Complementos sociales: Facebook ha ampliado su alcance con herramientas web. Los widgets vieron la luz por primera vez en abril y han funcionado como la pólvora.

Ubicaciones: El servicio de geolocalización se lanzó en agosto ya que la mayoría de los teléfonos inteligentes ya tienen esta posibilidad.

Grupos: esta función ha mejorado y ampliado las imágenes en el intercambio de documentos y el chat desde principios de octubre.

Fotos de alta resolución: a mediados de octubre, Facebook permitió la carga de fotos de alta resolución subidas al sitio.

Mensajes: diferentes formas de comunicación digital se unen en la nueva plataforma de mensajería de Facebook que se anunció el mes pasado.

Nuevo diseño de perfil: a principios de este mes, Facebook renovó el diseño de su perfil para dar más visibilidad a las fotos recién etiquetadas.

For Beese (2016) considera otras características valiosas de esta herramienta digital de una manera más interactiva, como:

Me gusta las páginas como marca: que muestra el apoyo a las marcas, así como a otras empresas.

Páginas en observación: si una página alcanza más de 100 me gusta, tendrás acceso a una potente herramienta estadística

Guardar para más tarde: si te gustó tu marca, tus noticias estarán llenas de contenido interesante

Personas y otras páginas: esta función le permitirá obtener una lista completa de todas las personas y páginas a las que les gustó su página, siempre que la hayan hecho pública

Respuestas grabadas: permite a las empresas escribir, guardar y reutilizar mensajes cuando responden a los clientes en las redes sociales

Martinez & Villanueva (2019) menciona claramente características desde el punto de vista del marketing digital como multimedia, hipertexto, inmediatez, actualización, accesibilidad, interactividad, también determina que estas ofrecen múltiples ventajas para producir y difundir información, además de ser viables por su fácil acceso incluso desde un dispositivo móvil con aplicaciones básicas y acceso a Internet, lo que genera un impacto positivo en la población que asume un papel protagónico con su participación constante.

1.2.3. Beneficios y aportes negativos del Facebook

Uno de los beneficios que aporta el Facebook es la comunicación que se puede realizar con muchas personas de distintos lugares, además, de que permite comunicación directa a cualquier hora del día, siendo que es dinámica, por se puede llevar incluso en los móviles.

Además de mantener informado a todas las personas sobre las diversas situaciones que acontecen en el mundo.

Mientras que sus aspectos negativos se basan en que involuntariamente perdemos privacidad, además de ser muy atractivo para jóvenes y adultos los cuales en su mayoría pasan el tiempo en Facebook, generando una distracción entre estas. En algunas ocasiones hasta generar adicción, Martinez & Villanueva (2019) Señala que si no se mantiene un control sobre el uso de Facebook y otras redes la mayoría de estudiantes pierden su capacidad de análisis.

1.3. Internet

Internet viene a ser una red a nivel internacional que se vincula a través de computadores o equipos en red, es la más grande conexión que existe, la cual permite tener el acceso a diferente información y conectarse en el mundo.

Según Kotler (2003) citado por Murillo (2009) internet es una red internacional de redes de ordenador que ha hecho que la comunicación internacional, instantánea y descentralizada sea posible.

Peña (2013) Internet son redes de computadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo. Así, se compone de un gran número de máquinas con diversas funciones.

Pazmiño (2014) Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

Leiner et al (2009) citado por Tipantuña (2013) Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, garantizando que las redes que la componen funcionen como una sola de manera que puedan intercambiar datos entre ellas con alcance mundial

1.3.1. Redes sociales

Urueña (2011) define las redes como un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos.

Reolid (2018) define como una red de identidades online a través de las cuales las personas pueden conectarse, comunicarse y seguirse la pista unas a otras. Su principal particularidad es que la información compartida se hace previa solicitud/ petición por parte de los usuarios, por lo que suelen ser personas o lugares conocidos entre ambos.

Ochoa (2013) es una estructura social que se compone de usuarios, organizaciones, individuos o personas. Los cuales conforman grupos conectados con intereses o necesidades similares y con que se consiguen comunicar y compartir información.

1.4. Definir aprendizaje

Aprendizaje viene a ser según Jacqueline et al (2019) aquel proceso donde se adquieren conocimientos, además de armar habilidades, valores y actitudes, donde no

solamente se aprende en la lectura o matemática si no en la experiencia y visualización que los estudiantes tienen en su día a día, además de también ser percibido.

Este proceso se puede entender desde diferentes posiciones, lo que implica que existen diferentes teorías relacionadas con el aprendizaje. La psicología del comportamiento, por ejemplo, describe el aprendizaje en términos de cambios que se pueden observar en el comportamiento de un sujeto.

1.4.1. Implicancia de la televisión y Facebook en el aprendizaje

Para algunos autores como Ochoa (2013) menciona que la televisión es una Fuente o herramientas muy útil para la enseñanza virtual, mientras que señala tener una desventaja en base a uso diarios de distracción , señala este Autor que toda herramientas tecnología que será usada para aportar al aprendizaje es buena, sin embargo cuando esta tecnología solamente quita tiempo y distrae, el estudiante pierde la capacidad de sintetizar o buscar información.

Pazmiño (2014) señala que en los últimos años estas dos herramientas tanto televisión como Facebook han sido utilizadas para llevar enseñanza a los estudiantes, esto tras la corriente de la educación virtual, donde puede llegar a varios lugares de diferentes países, teniendo más capacidad de atención, sin embargo, el estudiante puede observar y comprender la clase a corto plazo, puesto que no tienen la capacidad de enseñar como un docente personalizado. Teniendo sus inconvenientes y también sus ventajas.

2. Conclusiones

De las conclusiones de la presente investigación se puede observar que las redes sociales son parte de los cambios en el mundo, además de ser facilitadores de comunicación, sin embargo, el uso que se aplique a elección de cada persona es lo que impacta en el aprendizaje. Así mismo el Facebook tanto de uso como docentes y estudiantes pueden aprovechar las herramientas y actividades que Facebook brinda y transformarlo en la mejor arma de enseñanza, tanto docentes como padres de familia deben aprovechar las horas en las

que pasa un estudiante en esta red, y ver un punto de control, sin que este descuide sus actividades académicas por mantenerse en línea, sin embargo en una era digital es necesario su uso, y es aquí donde la tarea esta tanto en el alumno, padres y profesorado, de llegar a usar esta herramientas de manera provechosa y eficaz.

Por otro lado, la televisión, hace algunos años atrás no se usaba como un medio neto de educación, hoy en día se ha concluido que por su expansión era más que necesario su uso para transmitir conocimiento a los pequeños. La redes y sistemas televisivos aportaran en el aprendizaje tanto como estos sean utilizadas.

Referencias

Alexandra, pazmiño bernavides priscila. 2014. "El Impacto De Las Redes Sociales Y El Internet." *El Impacto De Las Redes Sociales Y El Internet* 1 (1): 1–43.

Badillo M. 2012. "Motivos Sociales Que Impulsan El Uso Del Sitio de Red Social Facebook En Escolares Adolescentes de Clases Medias y Bajas de Lima." *Lima*, 77. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4642>.

Bricio Samaniego karina. 2018. "Digital Marketing As a Tool for Labor Performance in the Ecu-." *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos* 10 (4): 1–7. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n4/2218-3620-rus-10-04-103.pdf>.

Cerillo. 2020. "Pictogramas - Excelente Herramienta Para Mejorar El Lenguaje Del Niño." <https://www.guiainfantil.com/salud/logopedia/pictogramas-una-excelente-herramienta-para-mejorar-el-lenguaje-del-nino/>.

Deivis Martinez, Carmen Villanueva. 2019. "CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DIGITAL EN FACEBOOK DEL DISTRITO DE HUACHO – 2019." <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/4061/Martínez León Y Villanueva Palomino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Francisco, Ochoa Cesar. 2013. "Análisis de Las Redes Sociales de Internet Para Su

Uso y Aplicacion En El Instituto Nacional.” *Pol, Ciencias*.

Galeano. 2019. “Qué Es El Posicionamiento de Mercado: Definición y Claves Para Lograrlo.” <https://marketing4ecommerce.mx/que-es-el-posicionamiento-de-mercado/>.

Grosso, Julio. 2017. *Ciencias En Television Las Estrategias Divulgativas Del Programa Redes 2.0 de Edudard Punset (TVE, 2008-2013)*.

Jacqueline Elizabeth, Giraldo Chávez; Juan Alfonso, Ramírez Espinoza; Asesora, Mg María Guadalupe Suarez Díaz. 2019. “PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ ESCUELA DE POSGRADO.” *Pontificia Universidad Católica Del Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Jennifer Beese. 2016. “6 Características de Facebook Que Los Marketeros Pasan Por Alto.” <https://sproutsocial.com/insights/caracteristicas-de-facebook/>.

Lopez. 2018. “La Importancia de La Televisión En La Sociedad Actual.” <http://www.miperiodicodigital.com/2018/grupos/carraschoy-25/la-importancia-television-sociedad-actual-2529.html>.

Martin, Victor. 2011. “Las 8 Características Mas Importantes de Facebook En El 2010.” <https://victormartinp.com/las-8-caracteristicas-mas-importantes-de-facebook-en-el-2010/>.

Martinez, Ricardo Reold. 2018. “Uso de Internet y Redes Sociales Por Parte de Adolescentes y Estudiantes de Salud.”

Murillo, Roxana Silva. 2009. “Beneficios Del Comercio Electronico.” *Perspectivas*, no. 24: 151–64.

Paco, Fabiola. 2017. “LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA CON LA TRATA Y TRÁFICO,” 231. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/11741/TG-3936.pdf?sequence=1>.

- Palacios, Gina. 2018. "Uso de Redes Sociales y Su Relación Con El Desempeño Académico," 45.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3210/3/2018_Palacios-Berrospi.pdf.
- Peña Ochoa. 2013. "Cómo Funciona Internet." *Nodos Críticos Desde Una Perspectiva de Los Derechos*, 76.
- Rojas, Montse Calvo; Carolina. 2013. "Networking Uso Practico de Las Redes Sociales."
- ROJAS O, VALERIA. 2008. "Influencia de La Televisión y Videojuegos En El Aprendizaje y Conducta Infanto-Juvenil." *Revista Chilena de Pediatría* 79 (1): 80–85. <https://doi.org/10.4067/s0370-41062008000700012>.
- Samaniego, Concepción Medrano. 2006. "Television and Its Educational Power: A Parallel Discourse to School." *Television and Its Educational Power: A Parallel Discourse to School* 11 (1): 93–107. <https://doi.org/10.1387/RevPsicodidact.346>.
- Tipantuña Caiza, Karina Marlene. 2013. "Adicción a Internet Y Sus Consecuencias En Adolescentes De La Ciudad De Quito En El Año 2013." *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo Conductual*, 1–150.
- Urueña, Alberto, Annie Ferrari, David Blanco, and Elena Valdecasa. 2011. "Las Redes Sociales En Internet Ontsi."
- Veliz. 2020. "LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ALUMNOS DEL COLEGIO PERUANO AMERICANO DEL DISTRITO DE LURIGANCHO-HUACHIPA."
<http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07/la-television-y-su-influencia-en-la.html>.