

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



Una Institución Adventista

La Televisión y el Facebook: Uso y percepciones en los estudiantes de secundaria

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Cindy Mercedes Rogel Tantarico

Nahomi Anabel Muchari Domínguez

Asesor:

Marco Antonio Pascual Rivera

Lima, diciembre 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Marco Antonio Pascual Rivera , de la Facultad de Ciencias humanas y Educación , Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación , de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“La Televisión y El Facebook: Uso y Percepciones en los estudiantes de secundaria”** constituye la memoria que presenta el (la) / los estudiantes(es) (Cindy Mercedes Rogel Tantarico y Nahomi Anabel Muchari Domínguez) para obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 31 días del mes de diciembre del año 2020



Marco Antonino Pascual Rivera

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los dieciocho días del mes de diciembre del año 2020 siendo las 15:00 horas, se reunieron en modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del (de la) Presidente (a) del jurado: Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani, el (la) secretario(a): Mtro. José Calsín Molleapaza y los demás miembros: Lic. José Victor Cabrera Aquino y el (la) asesor (a) Lic. Marco Antonio Pascual Rivera, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: **La Televisión y El Facebook : Uso y percepciones en los estudiantes de secundaria**.....

..... de (la) (las) los (las) candidato(a)/s:a) ... **Nahomi Anabel Muchari Dominguez**

..... b) ... **Cindy Mercedes Rogel Tantarico**

conducente a la obtención de grado académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación

(Denominación del Grado Académico de Bachiller)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los (la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Nahomi Anabel Muchari Dominguez**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Con nominación de Muy Bueno	Sobresaliente

Candidato (b): **Cindy Mercedes Rogel Tantarico**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Con nominación de Muy Bueno	Sobresaliente

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.



Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani

Mtro. José Calsín Molleapaza

Presidente

Secretario

Lic. José Víctor Cabrera Aquino
Vocal

Lic. Marco Antonio Pascual Rivera
Asesor

Nahomi Anabel Muchari Dominguez
Candidato/a (a)

Cindy Mercedes Rogel Tantarico
Candidato/a (b)

(*) Tabla de Calificación

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	20	A+	Con nominación de	Excelencia
	19	A	Excelente	
	18	A-	Con nominación de Muy	Sobresaliente
	17	B+	Bueno	
	16	B	Con nominación de	Muy Bueno
	15	B-	Bueno	
	14	C	Con nominación de	Bueno
		Aceptable		
DESAPROBADO	Menos de 14	D	Con nominación de	Insuficiente
			Deficiente	

La Televisión y El Facebook: Uso y Percepciones en los estudiantes de secundaria

Television and Facebook: Characteristics of Use in the High School Students

ROGEL TANTARICO Cindy Mercedes ^{a1}MUCHARI DOMÍNGUEZ Nahomi Anabel ^a.

^aEP. Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión

Resumen

Dada la complejidad de factores que rodea la vida de los adolescentes, nos pareció relevante investigar sobre las nuevas tecnologías y su influencia en la vida de los adolescentes. El objetivo de la investigación es analizar las percepciones de los estudiantes de secundaria frente al uso de la televisión y Facebook. Internet está aquí y las redes sociales son ahora una de nuestras principales herramientas de poder, aunque la televisión sigue ocupando gran parte del tiempo libre de los niños y adolescentes. Estas dos opciones son medios de entretenimiento, con consecuencias no siempre positivas para su educación y desarrollo cultural. Por ello, cuando nos referimos a los alumnos de la Educación Secundaria entendemos que lo importante, es saber cómo las utilizan y cómo estas herramientas intervienen en la formación de la persona.

Abstract

Given the complexity of factors surrounding the lives of adolescents, it seemed relevant to us to investigate new technologies and their influence on the lives of adolescents. The objective of the research is to analyze the perceptions of high school students regarding the use of television and Facebook. The Internet is here and social networks are now one of our main tools of power, although television continues

¹ Cindy Mercedes Rogel Tantarico; Nahomi Anabel Muchari Dominguez:
Km. 19 Carretera Central, Ñaña, Lima
Tel.: +0-000-000-0000
E-mail: cindyrogel@upeu.edu.pe , nahomimuchari@upeu.edu.pe

to occupy a large part of the free time of children and adolescents. These two options are means of entertainment, with not always positive consequences for their education and cultural development. Therefore, when we refer to Secondary Education students, we understand that the important thing is to know how they use them and how these tools intervene in the formation of the person.

Palabras clave: Televisión; Facebook; Educación; Percepción; Adolescentes; Tiempo de uso.

Keywords: Television; Facebook; Education; Perception; Teenagers; Use time.

1. Introducción

La televisión y las redes sociales son medios de comunicación usados para el entretenimiento y aprendizaje de las personas, sin embargo, la exposición continua a estos medios puede afectar el desarrollo cultural, psicosocial y emocional del receptor.

Según el último estudio realizado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión, el medio preferido por los niños y adolescentes es la televisión, ocupando así el primer lugar, el Internet ocupa el segundo lugar desplazando a la radio al tercer puesto. El mal uso y el abuso de la televisión e internet, generan consecuencias negativas como bajo rendimiento escolar, aislamiento social, relaciones sociales insatisfactorias, entre otras y aun así siguen siendo los preferidos por los menores.

Robison (1981) en un estudio realizado señala que el 78% de las familias estadounidenses usan la televisión como “baby sitter” (niñera) mientras ellos realizan sus actividades cotidianas, exponiéndose a una tendencia al consumismo.

¿Puede que una mentira repetida tantas veces se convierta en verdad? Ese es el efecto inhibitor que produce la televisión, generando en el consumidor consecuencias devastadoras como la violencia y la agresión, puesto que, al apreciar diariamente conductas agresivas, olvidamos y dejamos de impresionarnos

por dichos actos, acostumbRANDONOS así a convivir con la idea de la agresión sin que nos genere algún impacto y convivimos con ello.

El carácter es la totalidad de lo que somos por lo tanto nos afecta todo lo que vemos o escuchamos y puede que modifique nuestra conducta. La televisión forma parte de un buen carácter o crea lo opuesto.

Según una investigación realizada por (Perez, 1999) señala que "La televisión presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos, por sí solos. Se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época".

Otro factor importante a considerar es la brecha digital generacional. Tanto niños como adolescentes son "nativos digitales" y muchas veces son ellos los que enseñan y educan a sus padres en este área, lo que produce una alteración en las jerarquías familiares y deja a los menores en riesgo de uso y exposición, ya que los padres tienen pocas estrategias para una adecuada supervisión y monitoreo.

Estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática muestran que el 48.5% de los niños entre los 6 a 16 años consume internet en el Perú, en Lima metropolitana el porcentaje sube a 75.7% porcentaje que indica que el consumo de internet en los menores es superior al de los adultos con 14.2% de diferencia.

Actualmente niños y adolescentes se han convertido en expertos al usar la tecnología, estos usan dos mecanismos principales como la televisión y los teléfonos celulares. El hogar es un espacio donde ellos pueden acceder con total libertad a estos medios de comunicación, y las familias son las que incorporan a las nuevas tecnologías como una pieza importante en casa, es por ello que los padres en comunicación con sus hijos, deben desarrollar un papel mediador en el establecimiento de las medidas que regulan el uso adecuado de estas.

Los medios de comunicación al ser tan usados por niños y adolescentes quienes producto de su inmadurez son los más vulnerados, se presentan distintas interrogantes cómo: ¿existirá cierta influencia en el rendimiento académico de los estudiantes? ¿cómo hacer uso de estos medios sin que afecten en su

capacidad emocional, educativa y psicosocial? Se realizan distintas interrogantes acerca de su uso e influencias, por ello este trabajo busca analizar los contenidos y el promedio de tiempo que pasan los adolescentes frente a estos medios de entretenimiento.

2. Desarrollo o Revisión

2.1. Adolescencia

El vocablo adolescencia proviene del latín *adolescens*, participio presente de *adolescere*: crecer. Según los romanos: ir creciendo, convirtiéndose en adulto. Para la Organización Mundial de la Salud la adolescencia abarca el período que comprende desde los 10 a 19 años de edad, período que tiene como base cuestiones inherentes a la maduración, madurez sexual y reproductiva. Dicha etapa comienza con la pubertad y la aparición de características sexuales secundarias, pero el final de la adolescencia no está definido claramente. Esto varía en función a la cultura y el logro de la independencia del individuo. Es importante agregar que en el Año Internacional de la Juventud, la Organización de las Naciones Unidas definió juventud entre los 15 y 24 años de edad.

2.2. Adolescentes y plataformas digitales

Los adolescentes en su momento de exploración identitaria utilizan redes como Facebook, compartiendo y produciendo contenidos personales acordes al contexto social invadido de la tecnología digital. El exhibicionismo, el encuentro con pares que los lleva a un sentido de pertenencia, la manifestación de empatía, la gestión de las relaciones de amistad y el lenguaje son los principales puntos a destacar.

En este nuevo contexto surge una nueva forma de ser adolescente, para Tapscott (2009) aquellos nacidos entre 1977 y 1997, momento de cambios significativos de las tecnología digitales, denominados Generación Internet, hijos de la Generación Televisión además menciona que la principal diferencia de estas generaciones, con las que anteceden, es la prioridad que se le da actualmente a la libertad de elección y expresión.

Esto se puede apreciar en el propio uso de las nuevas tecnologías, como personalizan su entorno, su computadora, el ringtone, el apodo para navegar en las redes, su foto de perfil en Facebook y la información que eligen mostrar y recibir.

2.3. Facebook.

Esta red social fue fundada en 2004 y estaba destinada a estudiantes de Harvard, pero a mediados de 2005 fue adoptada por alrededor de 2.000 universidades y colegios solamente en Estados Unidos. A mitad del mismo año se unieron 22.000 empresas y a fines de 2005 eran dos tercios los usuarios que se conectaban diariamente por un promedio de 20 minutos. En agosto de 2007 Facebook contaba con 22 millones de usuarios y 15 mil millones de páginas vistas. (Herrera Harfuch, M. F., Pacheco Murguía, M. P., Palomar Lever, J. y Zavala Andrade 2010).

Aspectos negativos del uso de las redes sociales

El reporte anual de The Global State of Digital creado por las plataformas Hootsuit y We Are Social realizado en Enero del 2020 estima que el 50% de la población mundial está usando redes sociales, es decir, 3.8 mil millones de personas, dato que involucra a personas conectadas a redes sociales como Facebook, Youtube, Tik tok, entre otros. Este mismo estudio y según las estadísticas dadas confirma que Facebook tiene 2.5 mil millones de usuarios mensuales. A partir de estas altas cifras se podría inferir el uso y abuso de las personas hacia las redes sociales. El abuso del Internet que conllevan a la dependencia de esta misma, puede deberse a diferentes factores como desinformación sobre los riesgos de las redes, desapego de los padres, entre otros.

El abuso de las redes sociales es un comportamiento que, en parte, se encuentra condicionado por el entorno de la persona. Así como lo menciona el pediatra Roberto Somorcucio "El tema de los videojuegos es culpa de los padres, ellos deben estar al tanto del tiempo". Además menciona que la ciberadicción se da debido a que se permite una computadora o celular dentro de la habitación lo que implica sumergirse en el Internet durante todo el día inclusive hasta altas horas de la madrugada.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable de comunicación eficaz entre los estudiantes. Sin embargo, el mal uso de estas puede traer consecuencias, como la dependencia, grooming, entre otros. No obstante, estas mismas están permitiendo al ser humano ampliar su marco de interacción, siendo los adolescentes quienes han aprovechado en su mayoría este acceso.

Facebook e Identidad

Erikson la denomina Inner sameness (o mismidad interna) que significa la capacidad de seguir siendo la misma persona internamente, independientemente de las circunstancias.

En la actualidad las nuevas tecnologías han generado nuevas formas de poder interactuar. El internet brinda espacios para poder mantener comunicación, es así como las personas pueden hacer posts, expresar lo que sienten sobre los temas de su interés además, existen características del entorno virtual interactivo, tales como regularidades que el usuario debe cumplir para elaborar un perfil, donde menciona sus características como edad, género, intereses, religión, entre otras.

Facebook es una plataforma de despersonalización ya que permite actuar a las personas desde el anonimato y crear vínculos con individuos con gustos afines. Cada quien elige qué mostrar y qué es lo que él público quiere que observe de este mismo. Esto sin duda afecta de manera directa la identidad de los jóvenes.

Para Cornejo y Tapia (2011) La personalización es una característica que ofrecen las redes sociales permitiendo compartir parte de la individualidad y experiencia de quien se conecta. Cada usuario se presenta tal como desea frente a los otros usuarios, fomentando una mayor confianza y seguridad sobre sí mismo a la hora de conocer gente. Las personas usan estas plataformas digitales para recibir respuestas positivas inclusive más que en su diario vivir es por ello que muchas veces prefiere tener una comunicación en dentimetro de la relación interpersonal cara a cara.

Del mismo modo Arévalo y Ventura. (2016) señala “Internet les da la oportunidad de probarse a la luz de los otros, para aprender a “negociar” su identidad y crear un sentido de pertenencia. Entre los adolescentes, “ser o no ser parte de algo” y ser aceptado o repudiado es una marca esencial en el proceso de construcción de la identidad”.

Facebook y relaciones interpersonales

Según Bisquerra (2003) Una relación interpersonal “es una interacción recíproca entre dos o más personas.” Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. (p. 23)

Las redes sociales como Facebook facilitan la interacción social de manera en que acortan distancias geográficas y reducen los canales de comunicación de tal manera de que el mensaje llegue con inmediatez. Si bien es cierto las redes sociales como Facebook facilitan la comunicación entre las personas, también su mal uso puede llegar a ocasionar déficits sociales y emocionales. La popularidad de esta comunicación en línea se muestra ligada al desarrollo de relaciones superficiales con personas detrás de la pantalla actuando de manera secreta, además del riesgo de adicción. El abuso del Internet nos lleva a reflexionar sobre los vínculos y la necesidad de desarrollar un plan, que permita visualizar los riesgos y oportunidades de esta nueva comunicación en línea.

Las redes sociales influyen dentro de las relaciones personales, creando disputa en las publicaciones realizadas entre los mismos usuarios, debido que estas redes no tienen un control de acceso de las personas porque es percibida una plataforma ideal para expresar sus sentimientos.

En consonancia con lo anterior para Echeburúa y de Corral (2010) Los usuarios al abordar las redes sociales compulsivamente podrían llegar a generar pérdida en las habilidades al comunicarse y como consecuencia de lo anterior desembocar una especie de analfabetismo relacional y facilitar la construcción de relaciones sociales ficticias.

Ciberadicción

El concepto de adicción en la mayoría de las definiciones por diversos autores refiere al consumo de sustancias estupefacientes sin uso controlado que afectan el estado del ser humano de forma cognitiva, conductual y fisiológica.

Según Lloret y Llinares (2008) La adicción a Internet es un deterioro en el control de uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. Es decir, la persona “reddependiente” realiza un uso excesivo de Internet, lo que le genera una distorsión de sus objetivos personales, familiares o profesionales.

Según la OMS, la ciberadicción, también conocido como trastorno de adicción a internet (internet addiction disorder, IAD) es un término que se refiere a una supuesta patología que supone un uso abusivo de Internet, a través de diversos dispositivos (ordenadores, teléfonos, tabletas, etc.), que interfiere con la vida diaria. Esto se evidencia en tres conductas características: así como: perder el control sobre la frecuencia, la intensidad y la duración de la actividad; los juegos toman un papel prioritario en la vida de las personas dejando de lado la conexión en la vida real y las actividades que como ser humano se realizan; y por último esta conducta se mantiene y no hay marcha atrás a modificarse lo que trae consecuencias negativas para el individuo.

En un estudio realizado en Cantabria, se demuestra que el tiempo que los adolescentes pasaban viendo la televisión, en internet o en el celular es excedente y lo peor de todo es que tienen un mal uso sobre ellos. En el caso de internet entre semana, lo utilizan una media de 0,83 h/día (49 min), y una media de 1,15 h/día (69 min) el fin de semana. El 87,2 % de los adolescentes tienen móvil, y son las mujeres adolescentes las que más disponen del mismo (91,6 % frente al 82,4); la media de edad para tener el primer móvil es de 13 años.

Del mismo modo el 82,1 % de los adolescentes navega solo en internet y de forma significativa los varones prefieren navegar y descargar juegos de internet, mientras que las mujeres chatean y envían más correos electrónicos. El 62 % de los adolescentes han acudido a una ciberoteca, y el 40,8 % ha visitado una

página pornográfica en internet, aunque son los varones los que más las visitan (33,1% de varones frente al 7,7 % de mujeres).

La fundación Mapfre, con la participación de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), realizó un estudio para revelar dichos patrones de uso. Se analizaron a 991 adolescentes de Lima Metropolitana y Arequipa, de entre 13 y 17 años. La investigación encontró que 33,6% de los encuestados sacrifica casi siempre o siempre horas de sueño y de reposo por estar conectados a Internet. Un poco más del 20% ha admitido que trata de controlarse pero que no logra hacerlo, incluso un 16% indica sentir frecuentemente ansiedad al no poder usar aplicaciones móviles en lugares donde no hay conexión a Internet. Respecto al uso específico que le dan a este tipo de tecnología, el ver videos, memes e información de otras personas ocupa el primer lugar.

Estos "aparatos" suponen múltiples avances, ventajas y beneficios, pero lamentablemente no están exentos del peligro inherente al hecho de ser obras humanas: convertirse en receptores y difusores de basura de todo tipo (lo que se entiende por mal uso) y/o enganchar a las personas y acabar limitando su vida (lo que se define por abuso adicción).

Tanto el mal uso como el abuso suponen diferentes grados de perjuicio a la persona y este perjuicio marca a la gravedad de la adicción, estos "aparatos en continuo cambio" con potencial adictivo trae consecuencias cada uno de ellos desde las perspectivas del perjuicio por mal uso y abuso.

Televisión e influencia en la conducta

La televisión es uno de los medios de mayor impacto a nivel mundial, su popularidad se debe a que es un medio masivo que presenta múltiples facetas de interés general para las personas. Debido a la variedad de programas que este puede transmitir se acoge a su audiencia y las empresas televisivas crean programaciones variadas para satisfacer las necesidades del público espectador y mantener los índices de audiencia.

De acuerdo con el estudio que el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) el año pasado, de lunes a viernes, el 99% de los peruanos consume, en promedio, dos horas diarias de televisión.

Sin embargo, por los efectos de la cuarentena eso se ha incrementado, pues durante la segunda semana de abril (del 6 al 12) los peruanos pasaron hasta 6.41 horas viendo televisión, según el último informe de la consultora Kantar. Además según un trabajo realizado por la CONCORTV, 2016. concluye que “el equipo con mayor presencia en los hogares peruanos es el televisor (99%), incluso por encima de la cocina (97%)”. Con datos como estos el panorama es, según nuestro análisis, peligroso.

Para Bandura (1977) citado por Sahuquilla (2007) Afirma que las personas aprenden tanto a partir de su experiencia directa como de su observación, a través de lo que él denomina «modelado». Este autor plantea que existen unos elementos claves que intervienen en el aprendizaje por observación como son la atención, la retención, la reproducción motriz y la motivación.

Esta teoría muestra que los niños en medida de su crecimiento personal y social, imitan los modelos que se les presentan, en este caso a través de la televisión, es ahí cuando interiorizan conductas impuestas por el medio. Los niños aprenden la mayor parte de sus comportamientos a través de la imitación de modelos. El autor plantea este aprendizaje social, mediante el cual el ser humano es capaz de aprender nuevos comportamientos observando a las personas o modelos de su entorno.

Huertas y Franca (s.f) menciona que la juventud se trata como el grupo social más receptivo frente a los nuevos soportes mediáticos y, al mismo tiempo, el potencialmente más vulnerable, no en vano existe una preocupación en el área legislativa por proteger a las audiencias tanto infantiles como juveniles frente a determinados contenidos, como es el caso de la violencia.

La televisión es la fuente en la creación de actitudes de muchos niños, ya que desde temprana edad, son influenciados por este aparato electrónico. Usualmente son los mismos niños que eligen qué ver y por consiguiente eligen lo que más divierte y lo que menos educa.

Según cifras dadas por Consejo Consultivo de Radio y Televisión en octubre del 2019, la presencia de contenidos inadecuados en la TV como la violencia consta del 57%, palabras groseras 46%, discriminación 38%, escenas de sexo o desnudos 31% y contenidos para adulto en horario familiar 28%.

Los medios educan con imágenes basadas en violencia, desorden social, rompimiento de reglas y conductas relacionadas en el delito. Lo que muestra la televisión muchas veces es exacerbar tendencias egoístas y maliciosas, está claro que la observación de episodios agresivos en la TV sirve para estimular sentimientos agresivos en el espectador.

Debido a la frecuente presentación de personajes que consiguen todo en base a conductas agresivas, los niños interpretan esto como una solución frente a la provocación de los demás, en la televisión los programas violentos contienen este tipo de contenido y son justificables.

Para Gadow y Sprafkin (1989) “el hecho de ver en la pantalla de TV conductas agresivas, inducirá una conducta similar en los niños los que la aprenderán por imitación”.

Consecuentemente, a diferencia de los adultos los niños no difieren la realidad de la fantasía, es por ello que al observar contenido violento con frecuencia, hace que los niños se conviertan apáticos a la violencia en la vida cotidiana, lo que podría interpretarse como "normal" ser agresivo.

Todo lo que ocurre en nuestro entorno influye en nuestro comportamiento diario. La televisión es parte del ambiente en el que vivimos, además es considerado como un elemento importante en el hogar. Nuestra conducta puede ser influida por este aparato electrónico y la programación o contenidos que esta nos presenta. La televisión afecta los valores y modelos de conducta en proporción al tiempo que se le dedica.

Segun Barzola (2007) en su tesis “*Los programas de la televisión peruana y la influencia en el comportamiento de los estudiantes de secundaria de la institución educativa Pedro E. Paulet de Huacho*”, sostiene que se evidencia que los programas televisivos influyen en el comportamiento, en la pregunta ¿Imitas el comportamiento de los personajes de la tv? el 32% si imita, el 53% a veces imita, sumados da la cifra de 85 % que en algún momento imita comportamientos que no son adecuados, pero como los estudiantes lo ven por la tv como algo normal, lo realizan sin censurar.

3. Conclusiones

1. Debido al frecuente uso y la frecuencia por parte de los niños y adolescentes que pasan conectados a las redes sociales y a la televisión, tienen menos tiempo para dedicarse a actividades lúdicas y recreativas. Sin duda alguna los medios de comunicación son el centro de atención de los adolescentes y se ha convertido en una herramienta principal para la socialización.
2. Las personas coinciden en la televisión debería ser una fuente para informar, educar e incentivar el desarrollo intelectual, sin embargo la realidad de esta es que lo que hace la televisión es entretener, y se podría decir que es una de sus principales fuentes divertir y hacer que las personas se olviden por un momento de la vida real, se relajen y evadan sus preocupaciones diarias.
3. La televisión tanto como las redes sociales afectan la conducta dependiendo del tiempo al que se le dedica.
4. La observación de episodios agresivos en la TV sirve para estimular sentimientos agresivos en el espectador. Los niños aprenden mientras presencian los espectáculos y les cuesta diferenciar la realidad de la fantasía.
5. La televisión peruana no está regulada en su total dimensión, por lo que programas de alto contenido de violencia son transmitidos.
6. La instantaneidad de la comunicación en redes sociales puede generar en el alumno una necesidad de dependencia.
7. El uso abusivo de las redes sociales y el Facebook puede perjudicar nuestra vida normal, descanso y en consecuencia también influirá negativamente en nuestro rendimiento académico.

4. Referencias

CONCORTV. (2016). Consumo televisivo y radial en niños, niñas y adolescentes. Lima.

CONCORTV. (2019). Radio y Televisión en cifras 2019. Lima.

R, M. (2017). ¿Por qué los jóvenes usan Facebook?

- Vizcarra, E. (Enero de 2018). *Perú en redes sociales. La República* .
- A, D (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*.
- HOOTSUITE (2020). *The Global State of Digital 2020*.
- Krauskopf, D. (1999). *El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios*. . Scielo.
- Labrador Encinas , F., & V, S. (2010). *Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadoras de posible*. *psicothema*, 180-188.
- Aguila, M. d. (2016). *La televisión y los niños en el asentamiento humano Nuevo Horizonte de Trujillo*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Aliño Santiago, M., & Pineda Pérez, S. (2002). *El concepto de adolescencia*. En *Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud en la adolescencia*. (pág. 2).
- Arab, E., & Diaz, A. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 7-13.
- Ballesta, Gómez, J., Guardiola, P., Lozano, J., & Serrano, F. (2003). *El consumo de medios en*. 295.
- Barcedo. (2008).
- BBC. (2011). *Jóvenes prefieren quedarse sin TV que sin móviles o internet*. BBC, pág. pág 2.
- CONCORTV. (2016). *Consumo televisivo y radial en niños, niñas y adolescentes*. Lima.
- del Barrio Fernandez, Á. &. (2014). *Los adolescentes y el uso de las redes sociales*. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*., 3 (1), 571-576. .
- Arevalo, ventura (2016) *La influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes*.

Sahuquillo (2007) Algunas aportaciones teóricas a la influencia de la televisión en el proceso de socialización en la infancia.