

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa
Dely Cusco S.A., 2020**

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

Por:

Edith Maroa Salazar Saravia

Yulisa Mercedes Saca Sanchez

Asesor:

Mg. Braulio Huanca Callasaca

Lima, diciembre de 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Mg. Braulio Huanca Callasaca, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: "Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Dely Cusco S.A., 2020." constituye la memoria que presentan las Bachilleres Edith Maroa Salazar Saravia y Yulisa Mercedes Saca Sanchez para aspirar al título Profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de las autoras, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima a los 14 días del mes de diciembre del año 2020.



Mg. Braulio Huanca Callasaca

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 07 días del mes de diciembre del año 2020 siendo las 17:00 horas., se reunieron virtualmente en la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mg. Marisol Huamán Espejo el secretario: Mg. Salomón Axel Vásquez Campos y como miembro: Mg. Denis Christian Ovalle Paulino y el asesor Mg. Braulio Huanca Callasaca, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: *“Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Dely Cusco S.A., 2020”* de los Bachilleres:

1. Edith Maroa Salazar Saravia
2. Yulisa Mercedes Saca Sánchez

Conducente a la obtención del Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Edith Maroa Salazar Saravia**

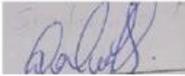
CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B -	Bueno	Muy bueno

Candidato (b): **Yulisa Mercedes Saca Sánchez**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Bueno	Muy bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

_____ Presidente	 _____ Secretario	
_____ Asesor	_____ Miembro	_____ Miembro
_____ Candidato/a (a)	_____ Candidato/a (b)	

Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Dely Cusco S.A., 2020.

Proposal for an inventory management system for the company Dely Cusco S.A., 2020

Edith Maroa Salazar Saravia ^{a*}, Yulisa Mercedes Sacca Sanchez

^aEP. Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión

Resumen

La gestión de inventarios constituye el conjunto de lineamientos y procedimientos para el control de los inventarios. Sin embargo, en la actualidad continúa llevado de manera empírica basados en la experiencia de los que la administran. Motivo que guía al abordaje de la presente investigación que busca proponer un sistema de gestión de inventarios en la empresa Dely Cusco S.A. Para ello se sigue los lineamientos de una investigación aplicada, de tipo descriptivo propositivo con enfoque cualitativo y diseño no experimental; aplicada a una muestra por conveniencia de 35 trabajadores, a los que se les aplicó un cuestionario tipo escala Likert de 38 afirmaciones. Evidenciándose que el 82,86% de la población afirma que la gestión de los inventarios es deficiente. Por consiguiente, se propone un sistema de gestión de inventarios que inicia con la clasificación de inventarios por el método ABC; a los que se asignan políticas de reabastecimientos, control e información; para la aplicación de procedimientos se propone flujogramas de procesos, como: compra-pedido, ingreso, almacenaje y salida de inventarios de almacén, e inventariado físico; y finalmente indicadores básicos que deben ser implementados para la evaluación del desempeño de la gestión de sus inventarios.

Palabras clave: Inventarios; gestión; políticas; método ABC.

Abstract

Inventory management constitutes the set of guidelines and procedures for controlling inventories. However, at present it continues to be carried out empirically based on the experience of those who administer it. Reason that guides the approach of this research that seeks to propose an inventory management system in the company Dely Cusco S.A. To do this, the guidelines of applied research are followed, of a descriptive-purpose type with a qualitative approach and non-experimental design; applied to a convenience sample of 35 workers, to whom a Likert scale questionnaire of 38 statements was applied. Evidenced that 82.86% of the population affirms that inventory management is deficient. Therefore, an inventory management system is proposed that begins with the inventory classification by the ABC method; to which replenishment, control and information policies are assigned; For the application of procedures, process flowcharts are proposed, such as: purchase-order, entry, storage and exit of warehouse inventories, and physical inventory; and finally basic indicators that must be implemented for the evaluation of the performance of the management of their inventories.

Keywords: Inventories; management; policies; ABC method.

* Autor de correspondencia: Edith Maroa Salazar Saravia
Km. 19 Carretera Central, Ñaña, Lima
Tel.: +051 958132668
E-mail: shelim@upeu.edu.pe, yulisasaca@upeu.edu.pe

Introducción

En el Perú, según la revista *Gestión* (2019), considera que las pequeñas y microempresas tienen problemas comunes en la gestión de inventarios; como los excesos y faltantes en los inventarios, y desequilibrios entre la demanda y disponibilidad de productos para la venta, que afectan en su rentabilidad. Así mismo, se evidencia mercaderías con baja rotación, sobrecostos por almacenamiento, reposición a destiempo en las mercaderías de alta rotación, deficiente manejo y manipulación de los productos, entre otros.

En ese entender, se define la gestión de inventarios como la agrupación de políticas y parámetros de control (Vidal, 2010), que aseguran el proceso desde la recepción del producto hasta su distribución al cliente (Garrido & Cejas, 2017), además que determinan lo que se va a mantener, su reabastecimiento y las dimensiones de los pedidos (Chase & Jacobs, 2014), que desde la perspectiva contable representa una herramienta, que generan lineamientos para el cumplimiento de actividades y metas (Mina, 2014), y su ausencia conlleva a deficiencias en la toma de decisiones para el correcto control de inventarios (Apunte & Rodríguez, 2016).

Así mismo, los inventarios constituyen el listado de bienes almacenados para satisfacer una demanda (Bustos & Chacón, 2012), que en empresas comerciales se denominan mercancías (Gómez, 2013), cuyo fin es garantizar el suministro adecuado manteniendo el equilibrio entre la oferta y la demanda, optimizar las compras, y cubrir el tiempo de entrega (Flores, 2016), que basado en aspectos económicos reflejan el capital inmovilizado, considerando sus costos de adquisición, almacenaje, aprovisionamiento y roturas; sumándose aspectos físicos de custodia, conservación y mantenimiento (Escudero, 2014).

Para gestionar los inventarios, se debe definir políticas que integren el proceso desde la planificación, la elaboración de planes de acción y la medición del desempeño (Salas et al., 2017), que según Carro & González (2013) constituyen parte de los parámetros considerados como buenas prácticas para la gestión de inventarios. En ese entender, esta investigación se constituirá en tres dimensiones, que son: políticas de gestión, procedimientos para el control e indicadores de gestión de inventarios.

Así mismo, los procedimientos para el control constituyen herramientas operativas de consulta, ayuda, análisis y mejora del proceso de gestión de inventarios (Carro & González, 2013), de las que se destacan, sus ventajas económicas, al disminuir los costos asociados a los inventarios y mejoras en el servicio al cliente (Bofill et al., 2017). Los procedimientos deben contener el objetivo, alcance, responsables, funciones y la documentación necesaria para su implementación y aplicación (Vidal, 2010).

Por consiguiente, los indicadores de gestión representan las herramienta que determinan el desempeño y comportamiento de los productos almacenados en una organización, que están relacionados a aspectos financieros, operativos y de servicio al cliente (Zapata, 2014). Todo ello en función al reabastecimiento de inventarios, la demanda de productos y la selección de un periodo base para ser determinado (Aguirre et al., 2015).

Sin embargo, en la actualidad las empresas buscan el amparo de diversos modelos para gestionar sus inventarios (Bustos & Chacón, 2012), a fin de disminuir las roturas de stock, mejorar la demanda, eficiencia y competitividad (Fernández, 2016), y garantizar la posesión de mercaderías acorde al flujo de ventas (Reino, 2014).

Es así, que se aborda el modelo de clasificación de productos ABC o principio Pareto, que surge en el siglo XIX con el estudio de la distribución de la riqueza (Chase & Jacobs, 2014). Dicho modelo permite categorizar los productos como: A (de alto costo y bajo volumen), B (mediano costo y volumen) y C (muy bajo costo y alto volumen); además se destaca los sistemas más utilizados, como: la clasificación por precio unitario, por el valor total, por su utilización y valor, y por su aporte a las utilidades (Guerrero, 2009).

El modelo ABC es importante, puesto que permite identificar los puntos claves en la gestión de inventarios (Gómez, 2013), estableciendo políticas de control y periodicidad de los pedidos; contribuyendo en reducir los tiempos de control, esfuerzos y costos en el manejo de inventarios (Guerrero, 2009), al diferenciar los productos que necesitarán niveles y modos de control distintos (Causado, 2015); ofreciendo de este modo un mayor control y atención sobre los inventarios, que por su número y monto merecen una vigilancia y atención permanente (Garrido & Cejas, 2017; Paucar, 2017).

En la literatura se encuentra diversos estudios respecto al tema planteado, los que aportaron al desarrollo de esta investigación, de ellos se destacan:

González (2020), quien nos presenta una revisión respecto a la metodología para la gestión de inventarios; analizando la situación estratégica de la empresa, la clasificación de productos ABC en función de la demanda y la realización de un pronóstico de demanda para la selección de una política de inventarios. En adición a ello, Cardona, Orejuela & Rojas (2018) ofrecen una visión de la gestión de inventarios y almacenamiento para el sector de alimentos concentrados, concluyendo que dicha propuesta facilita el proceso de toma de decisiones y la disposición de almacenes.

Así mismo, Robles (2020) realizó un estudio de mejora del sistema de control de inventarios, analizando aspectos de abastecimiento y planeación; logrando sincerar los stocks; reducir las

diferencias de inventarios; disminuir los tiempos de pedidos hacia los proveedores, regular las compras y abastecimiento, y con ello evitar sobrecostos por mantenimiento y almacenamiento.

Por su parte, Culqui (2019) nos presenta un estudio de propuesta de mejora del sistema de control de inventarios; que ofrece una visión sobre el control de entradas y salidas de existencias, manejo de inventarios y el personal; concluyendo que ello incide en mejora de la rentabilidad y liquidez de la empresa.

La investigación se justifica, puesto que beneficiaran en el control de entradas y salidas de sus mercaderías, mediante una gestión eficaz y eficiente del almacén; asegurar el control de sus costos y rotaciones (González, 2020); y mejorar la salida de existencias con calidad respecto a tiempos de entrega, cantidad y rapidez; generando mayores ingresos (Cardona et al., 2018).

Teniendo en cuenta dichas consideraciones, esta investigación tiene como principal objetivo proponer un sistema de gestión de inventarios para la empresa “Dely Cusco S.A” de la Provincia de Cusco, 2020.

Método

La necesidad de abordar y proponer un sistema de gestión de inventarios en la empresa “Dely Cusco S. A.”, nos llevó al escenario de plantear y abordar la presente investigación siguiendo los lineamientos de una investigación aplicada, con un enfoque cualitativo.

En ese entender, esta investigación corresponde al tipo descriptivo propositiva con un diseño no experimental, de corte transversal y prospectiva.

Para ello, la población estuvo constituida por los trabajadores de la empresa distribuidora de alimentos “Dely Cusco S.A.”, de la cual se obtuvo una muestra representada por 35 trabajadores, que teniendo el contexto de pandemia se tuvo un muestreo no probabilístico o por conveniencia; es decir cada componente fue seleccionado de acuerdo a la accesibilidad de los datos.

Para la recolección de datos se tuvo como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario constituido por 38 Ítems con alternativas tipo escala Likert. Para establecer su validez fue sometido a juicio de expertos, obteniéndose V de Ayken igual a 0,983 y confiabilidad de 0,882 en el coeficiente “alfa de Cronbach”, evidenciándose que el instrumento es altamente valido y confiable para su aplicación.

Los datos obtenidos fueron tabulados y tratados estadísticamente el programa de Excel y el software SPSS versión 25. Por medio de la estadística descriptiva para variables cualitativas, se procedió a desarrollar tablas de frecuencias por datos agrupados a nivel de dimensiones y variable; con todo ello se determinó la gestión de inventarios en parámetros de deficiente,

moderado y eficiente; y posteriormente se planteó la propuesta de gestión de inventarios, iniciando con una simulación del modelo de clasificación de inventarios ABC, además se proponen las políticas para la gestión, procedimientos de control de existencias e indicadores de gestión.

Resultados y discusión

En la figura 1, se observa que, del total de encuestados, el 82.86% indica que las políticas para la gestión de inventarios se detallan en forma moderada. Es así, que una falta de precisión en el establecimiento de las políticas genera controles inadecuados, direccionando a que la gestión de los inventarios siga siendo desarrolladas basadas en la experiencia de los encargados del almacén (Moreno et al., 2011). A ello se destaca la importa de definir políticas que integren todo el proceso de la gestión de los inventarios (Salas et al., 2017), que según Carro & González (2013) constituyen parte de los parámetros considerados como buenas prácticas para la gestión de inventarios.

Por otro lado, en la figura 2, del total de encuestados el 82.86% manifiestan que los procedimientos de control de inventarios son deficientes. Es pues de importancia destacar que los procedimientos de control representan herramientas operativas que sirven de ayuda, análisis y mejora del del proceso de gestión de inventarios (Carro & González, 2013); por ello es primordial mejorar este aspecto que actualmente es deficiente, recordando que los procedimientos para el control de inventarios se dan para cada proceso del manejo de los inventarios, desde el requerimiento, ingreso y salida de existencias de almacén hasta el reparto de cada pedido al cliente.

En la figura 3, se muestra que el 54.29% de los encuestados considera que actualmente los indicadores de gestión son deficientes. Otras de las condiciones que nos motiva a proponer un sistema de gestión de inventarios que incluya el desarrollo de indicadores de gestión; estos representan las herramienta que determinan el desempeño y comportamiento de los productos almacenados, relacionados a aspectos financieros, operativos y de servicio al cliente (Zapata, 2014), siendo este un factor determinante para la toma de decisiones.

Según la figura 4, del total de encuestados, se observa que el 82,86% de la población considera que la gestión de inventarios en la empresa es deficiente. Así mismo, Apunte y Rodríguez (2016) en su investigación refiere que por muchos años se viene realizando un inadecuado control de los ingresos y egresos de bienes, generando ineficiencias, es así que la implementación de un sistema de control de inventarios mejora la gestión. A ello Cardona et

al. (2018) agrega que una propuesta facilita el proceso de toma de decisiones y la disposición de almacenes.

Presentación de la propuesta

Tal como se aprecia en la figura 5, para el desarrollo de la propuesta de un sistema de gestión de inventarios se establece un diagrama que muestra en resumen todo el proceso, en la que se inicia con la clasificación de inventarios por el método de Pareto ABC, la cual se realizará una simulación por el valor o precio total que representan; así mismo se describirán algunas políticas básicas para el control de inventarios; también se destaca los procedimientos operativos para la gestión de inventarios, donde se desarrollaran flujogramas de procesos y se propondrán algunos formularios a utilizarse; y finalmente se propone algunos indicadores básicos para la gestión de inventarios.

Clasificación de inventario ABC.

En la tabla 1, se presenta la clasificación de inventarios ABC con base al valor total; ello fue realizado en una simulación de un determinado periodo, donde se aplicó a un total de 117 productos que se maneja en sus inventarios, luego de realizar el procedimiento respectivo; se destaca que en el grupo A, el 15% del total del productos representa el 68% de inversión en inventarios; por otro lado, el grupo C representa el 65% de productos de almacén que corresponde al 10% de la inversión en inventarios.

Ello confirma lo dicho por Guerrero (2009), quien refiere que en una empresa por lo general del 10 al 15% del total de artículos representan cerca del 70% de dinero invertido en inventario. Sin embargo, Cardona et al. (2018) asigna un 25% que destaca un 64% de inversión, llamado grupo A.

Políticas de control.

Guerrero (2009) indica que, seguido de la clasificación de inventarios por el método ABC, se debe asignar políticas de control y la periodicidad de los pedidos. Es así que Gonzales (2020) concluye que, al grupo A se le deberá asignar una política de revisión periódica. Sin embargo, se destaca otras políticas básicas a ser consideradas en todo el proceso de la gestión de inventarios, como se observa en la figura 6.

Procedimientos de gestión.

En el proceso de gestión de inventarios, es también fundamental los procedimientos para el control de inventarios. Bofill et al. (2017) destacan, algunas de sus ventajas económicas, al disminuir los costos asociados a los inventarios y mejoras en el servicio al cliente. Para la presente propuesta se desarrolló flujogramas para cada proceso en la gestión de los inventarios, como son: el pedido-compra de mercadería; el ingreso, almacenaje y salida de inventarios, además del proceso de inventarios físico.

Así, se puede observar en la figura 7, donde se observa el proceso de gestión de inventarios desde su pedido y compra de mercadería hasta la salida del almacén, destacando también las áreas intervinientes durante todo el proceso. De lo dicho, se tiene el amparo de Culqui (2019), quien desarrolló su propuesta de mejora del sistema de control de inventarios; en los procesos de entradas y salidas de existencias, y manejo de inventarios.

En la figura 8, se muestra el flujograma propuesto para el proceso de pedido o compra de mercadería; que comienza con la revisión de stock de cada producto, para que se genere el requerimiento al área de administración, quien se encarga de realizar las coordinaciones de la compra y las condiciones (precio, calidad, tiempos de entrega y situaciones de devolución) con el proveedor, generando la orden de compra, siendo necesaria la autorización por gerencia, una vez pactado el pedido el proveedor procede a emitir el comprobante de pago y enviar la mercancía a la empresa, donde iniciará el proceso de ingreso de mercadería a almacén.

En la figura 9, se muestra el proceso de ingreso de mercadería a almacén; que inicia una vez llegado la mercancía, el jefe de almacén procede a la recepción de las mismas, verificando las cantidades y calidades de cada producto con la orden de compra, el comprobante de pago y la guía de remisión, en caso no contenga las especificaciones de la orden de compra o la mercadería este deteriorada se procede a realizar la devolución, interviniendo el área de administración, una vez verificado se procede a autorizar el descargue de la mercadería en almacén, donde se procederá al siguiente proceso de almacenaje de la mercancía.

En la figura 10, se observa el proceso de almacenaje de inventarios; este procedimiento es organizado por el jefe de almacén, que designa funciones a todo el personal para la identificación y clasificación de los inventarios según método ABC, para su posterior ubicación, debiéndose registrar el ingreso de los productos en un registro Kardex, que se recomienda sea valorizado y empleándose para ello un sistema de valuación de Primeros en entrar – primeros en salir, así mismo se realizará el control de las fechas de vencimientos de

los productos, el tratamiento de obsoletos y caducos en caso existan, además de la información que se deba entregar a las áreas de administración y gerencia.

En la figura 11, se observa el proceso de inventario físico, que deberá ser coordinado con las áreas de administración y contabilidad, para ello se recomienda que estas áreas designen un supervisor del proceso de inventarios físico, que deba ser externo al área involucrada; además deberá capacitarse al personal que participará en el proceso, así mismo se recomienda que se dé un doble conteo del inventario y un recuento del producto con diferencia que debe ser supervisado por alguien externo al proceso. Toda la información que resulte del inventariado deberá ser alcanzado al área de administración y contabilidad, siendo este último que deba hacer la contabilización de las diferencias y hacer los ajustes al inventario.

En la figura 12, se observa el proceso de salida de mercadería de almacén, que se inicia cuando el personal de ventas solicita el pedido de clientes al jefe de almacén, donde se coordina un cronograma para la entrega de los pedidos y las rutas a ser atendidas, de ello se genera una orden en los pedidos que es entregada debidamente autorizada a los auxiliares de almacén, quienes se encargan de preparar los pedidos, previa verificación de la calidad de los productos antes de ser embalados, donde nuevamente el jefe de almacén autoriza la constancia de salida de la mercadería de almacén procediéndose a coordinar con el área de transporte para su despacho. También deberá registrarse las salidas de mercadería en el Kardex y actualizarse la información en el sistema, y entregar los informes respectivos a las áreas correspondientes.

Indicadores de gestión.

Para culminar el proceso de gestión de inventarios, se propone algunos indicadores básicos, considerando que estos representan las herramienta que determinan el desempeño y comportamiento de los productos almacenados relacionados a aspectos financieros, operativos y de servicio al cliente (Zapata, 2014).

En la tabla2, se muestra la propuesta de los principales indicadores que se deben consideran y procesar en forma mensual para ir evaluando el comportamiento de los inventarios dentro de la organización.

Es así, dentro de los indicadores financieros, se observan: el porcentaje de activo, que nos indica que porcentaje de los activos representa los inventarios dentro de la empresa; el valor económico del inventario, representa el valor económico de los inventarios en función de las ventas de la empresa.

Así mismo, dentro de los indicadores operativos tenemos: Rotación del inventario, que mide el número de veces que las mercaderías entran y salen , es decir las veces que el capital invertido

en inventarios es recuperado en las ventas; el porcentaje de inventario sin rotación, representa el valor del inventario que no se movió; duración del inventario, mide el tiempo que la mercadería está en el inventario con riesgo de quedar caduco u obsoleto; inventario no disponible, representa el porcentaje de mercadería que no pudo estar disponible para la venta, por razones de obsolescencia u obsolescencia; exactitud del inventario, este indicador muestra la cantidad exacta de mercadería en stock, pudiendo evidenciar los faltantes en el inventario.

Y finalmente, los indicadores de servicio al cliente, que permiten medir la satisfacción del cliente. Así lo demuestra Gonzales (2020), quien destaca la clasificación del inventario ABC en la mejora del servicio al cliente, concluyendo que al aplicar controles en el grupo A y B, el servicio al cliente mejoraron en un 10% y 20% respectivamente.

Toda la información respecto a los indicadores deberá ser entregadas por los responsables de las áreas de almacén y ventas a las áreas correspondientes, en forma mensual, para que en base a ello se tomen las decisiones y correcciones necesarias para la mejora de la gestión.

Conclusiones

La empresa Dely Cusco S.A, es una empresa que ha progresado en base a la experiencia de sus propietarios, sin embargo, no tiene políticas establecidas para el buen funcionamiento de la empresa, observando así la falta de lineamientos e instrucciones para el buen control del inventario.

Al realizar un análisis de los procedimientos desde la recepción de existencias hasta el despacho de los mismos, se ha identificado la falta de coordinación de la dirección con el personal de almacén, también hace falta la verificación de responsabilidades asignadas debido a que el personal de almacén no se encuentra capacitado para la realización de los procesos, así mismo también no hay la utilización de formatos que ayudan a tener un mejor manejo de inventarios.

La empresa no aplica los indicadores de gestión, por ende, se ha identificado que pueden aplicarse indicadores financieros, indicadores operativos e indicadores de servicio al cliente.

Concluimos con nuestra propuesta para un adecuado sistema de gestión de inventarios, los que contienen políticas, procedimientos, formatos y aplicación del método de clasificación ABC, para un mejor control de sus inventarios.

Referencias

- Aguirre Lasprilla, S., Ardilla Rueda, W., Figueroa, L., & Romero Rodríguez, D. H. (2015). Parametrización y evaluación de política de inventario (s, Q) en Hospitales: Un caso de estudio en la ciudad de Barranquilla. *Prospectiva*, 13(1), 99-105. doi:<https://doi.org/10.15665/rp.v13i1.364>
- Apunte García, R. M., & Rodríguez Piña, R. A. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín*, 22(3), 1–14. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181546432006>
- Bofill Placeres, C. A., Sablón Cossío, C. N., & Florido García, R. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 41–51. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S2218-36202017000100006&lng=es&tlng=es
- Bustos Flores, C. E., & Chacón Parra, G. B. (2012). Modelos determinísticos de inventarios para demanda independiente: Un estudio en Venezuela. *Contaduría y Administración*, 57(3), 239–258. Obtenido de <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2012.405>
- Cardona Tunubala, J. L., Orejuela Cabrera, J. P., & Rojas Trejos, C. A. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 15(30), 195–208. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1492/149259394013/149259394013.pdf>
- Carro Paz, R., & González Gómez, D. (2013). *Administración de las operaciones. Gestión de Stocks*. Material de aprendizaje, Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de ciencias económicas y sociales, Argentina. Obtenido de http://nulan.mdpu.edu.ar/1830/1/gestion_stock.pdf
- Causado Rodríguez, E. (2015). Modelo de control de inventarios por orden económico en comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14(27), 163–177. Obtenido de <https://doi.org/10.22395/rium.v14n27a10>
- Chase, R. B., & Jacobs, R. F. (2014). *Administración de operaciones, producción y cadena de suministros*. (Decimotercera ed.). McGraw-Hil/Interamericana.
- Culqui Quiñones, K. (2019). *Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa Supermermayorista S.A. en el período 2017*. Tesis, Universidad Ricardo Palma, Escuela Profesional de Contabilidad, Lima - Perú. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/2100>

- Escudero Serrano, M. J. (2014). *Logística de almacenamiento* (Segunda ed.). España: Paraninfo.
- Fernández Holguín, M. O. (2016). *Análisis y diseño de un sistema de Gestión de inventarios para una empresa de servicios logísticos*. Tesis, Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias e Ingeniería, Lima-Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7888>
- Flores Ballesteros, E. (2016). *Administración de operaciones* (Primera ed.). Lima-Perú: Editorial Macro. doi:<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Garrido Bayas, I. Y., & Cejas Martínez, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Revista Negotium*, 13(37), 109–129. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811007>
- Gestión. (04 de julio de 2019). *Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios*. Gestión. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- Gómez Aparicio, J. M. (2013). *Gestión logística y comercial* (Primera ed.). Madrid - España: McGraw-Hill/Interamericana.
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista Chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142. Obtenido de <https://doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>
- Guerrero Salas, H. (2009). *Inventarios: Manejo y control* (Primera ed.). Bogotá - Colombia: Ecoe Ediciones.
- Mina Balanta, S. (2014). Ética y contabilidad de gestión, Un camino posible hacia el logro de objetivos. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(39), 807–828. doi:<https://doi.org/10.11144/javeriana.cc15-39.ecgc>
- Moreno Quintero, R. J., Meleán Romero, R. A., & Banomie Sánchez, M. E. (2011). Gestión de inventarios en la industria avícola zuliana. Caso avícola La Rosita. *Agroalimentaria*, 17(32), 99-112. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199218360008>
- Paucar Llaja, E. Y. (2017). *Propuesta de Implementación del Modelo de Clasificación ABC para la Mejora de la Gestión de Inventario en la Empresa Yikanomi Contratistas Generales S.A.C.* Tesis, Universidad Ricardo Palma, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Lima- Perú. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1643>
- Reino Chérrez, C. I. (2014). *Propuesta de un Modelo de Gestión de Inventarios: Caso Ferretería Almacenes Fabian Pintado*. Universidad Politécnica Salesiana, Carrera de

Contabilidad y Auditoría, Cuenca - Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6943>

Robles Carpio, R. J. (2020). *Mejora del Sistema de Control de Inventarios y su Influencia en una Empresa de Fabricación de Calzados de Damas*. Tesis, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ingeniería Industrial, Lima - Perú. Obtenido de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/11669>

Salas-Navarro, K., Manguel-Mejía, H., & Acevedo-Chedid, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para Determinar los Niveles de Integración y Colaboración en una Cadena de Suministro. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 25(2), 326–337. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>

Vidal Holguín, C. J. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Calí - Colombia: Programa Editorial. Universidad del Valle.

Zapata Cortés, J. A. (2014). *Fundamentos de la Gestión de Inventarios*. Medellín - Colombia: Centro Editorial Esumer.

Figuras y tablas

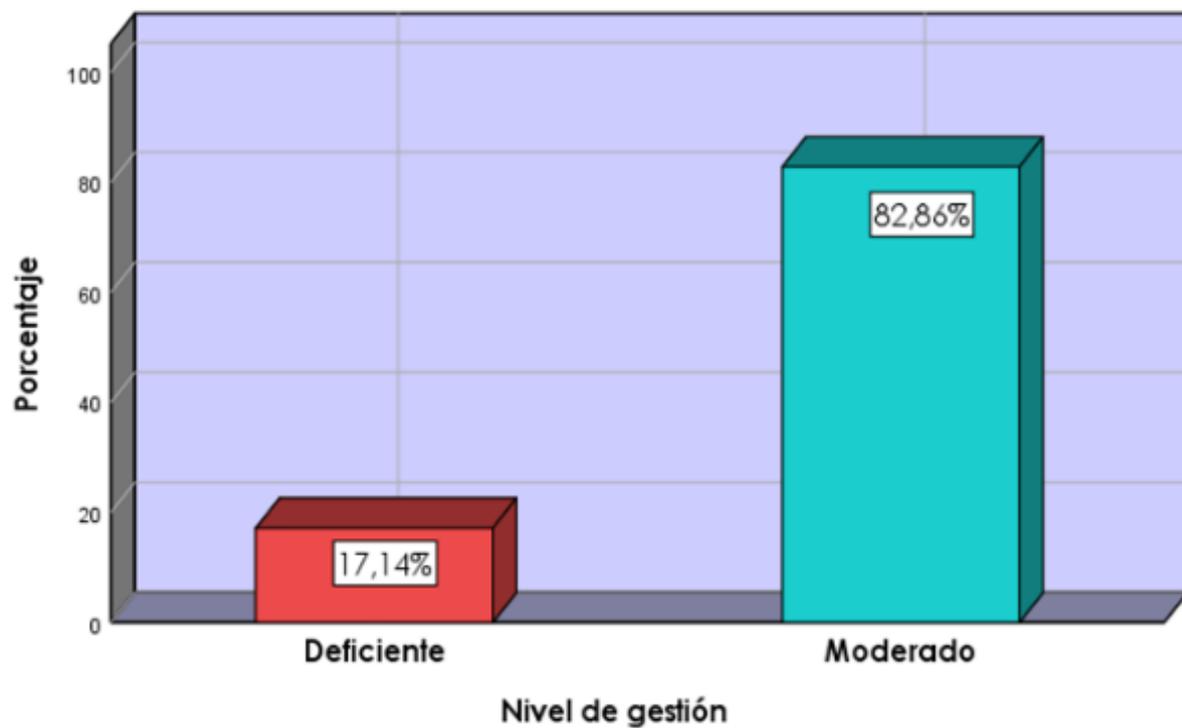


Figura 1. Políticas para la Gestión de Inventarios en la Empresa Dely Cusco S.A. 2020

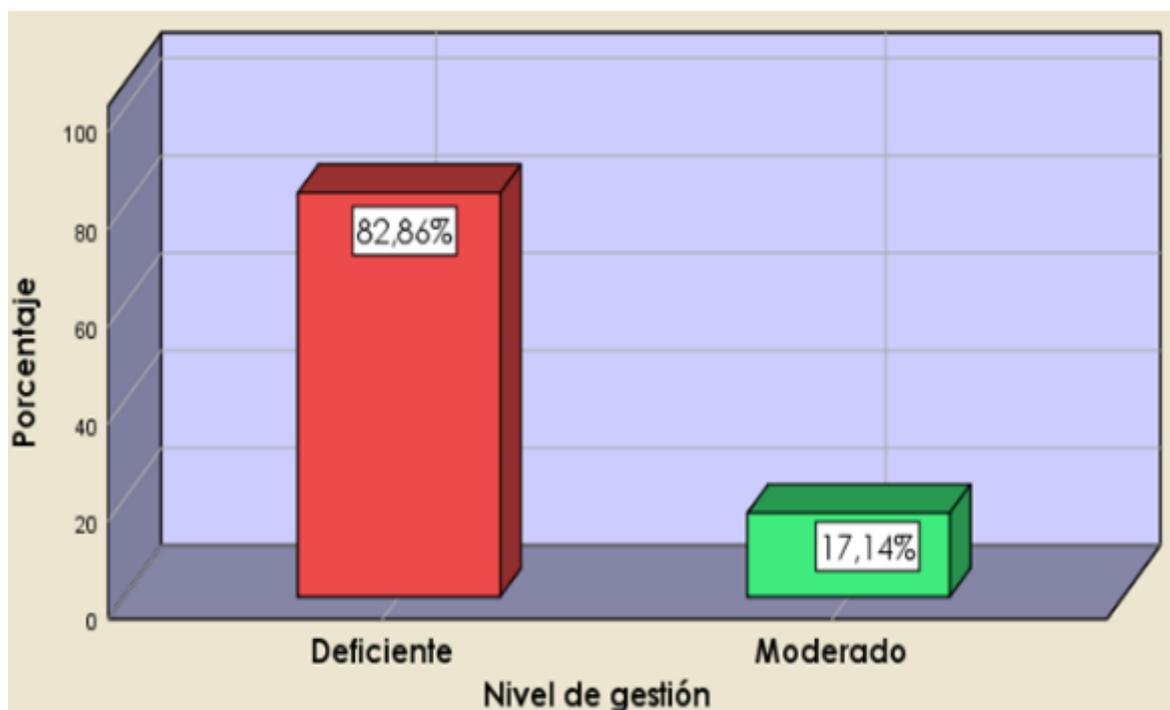


Figura 2. Procedimientos de Control de Inventarios en la Empresa Dely cusco S.A. 2020

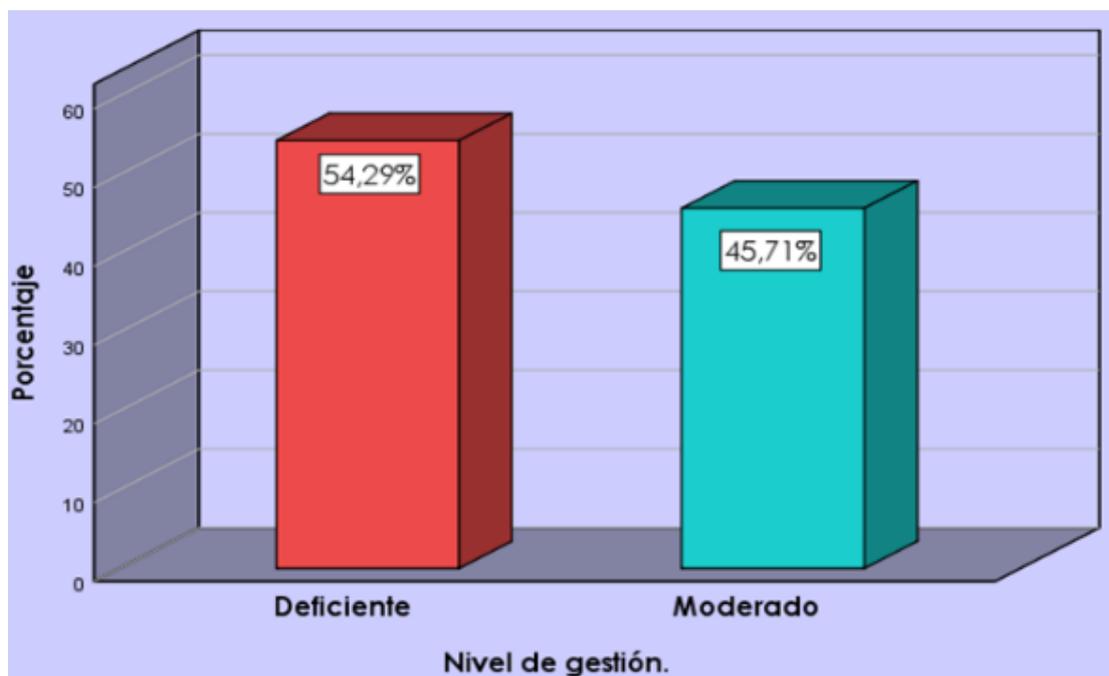


Figura 3. Indicadores de Gestión de inventarios en la Empresa Dely cusco S.A. 2020



Figura 4. Gestión de Inventarios en la Empresa Dely cusco S.A. 2020



Figura 5. Resumen de la Propuesta de Gestión de Inventarios para la Empresa Dely Cusco S.A.

Tabla 1.
Clasificación ABC del inventario por el precio valor total que representa.

Tipo	Cantidad productos	Porcentaje	Porcentaje de inversión
A	18	15%	68%
B	23	20%	22%
C	76	65%	10%
Total	117	100%	100%

Política	Descripción.
Reabastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Se debe de verificar el stock actual en almacén para realizar el pedido. - La orden de compra del pedido es revisada y firmada por gerencia. - El pedido se hace llegar al proveedor para la respectiva facturación. - Una vez facturado se envía el pedido conforme a la factura.
Nivel de inventarios.	<ul style="list-style-type: none"> - El pedido debe de ser de acuerdo al stock que se tiene, teniendo en cuenta las unidades mínimas y máximas de cada producto - Aplicación del método ABC.
Control d inventarios.	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de formatos como: - Kardex - ingreso de mercadería, - salida de mercadería - Aplicación de clasificación de inventarios con método ABC
Información de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> - Información necesaria que la dirección debe de brindar al personal para un mejor control de inventarios. - Información necesaria que el personal indicado de almacén debe de hacer llegar a la dirección como, fechas de vencimiento, stock detallado de cada producto entre otros.

Figura 6. Propuesta de las principales políticas de control de inventarios

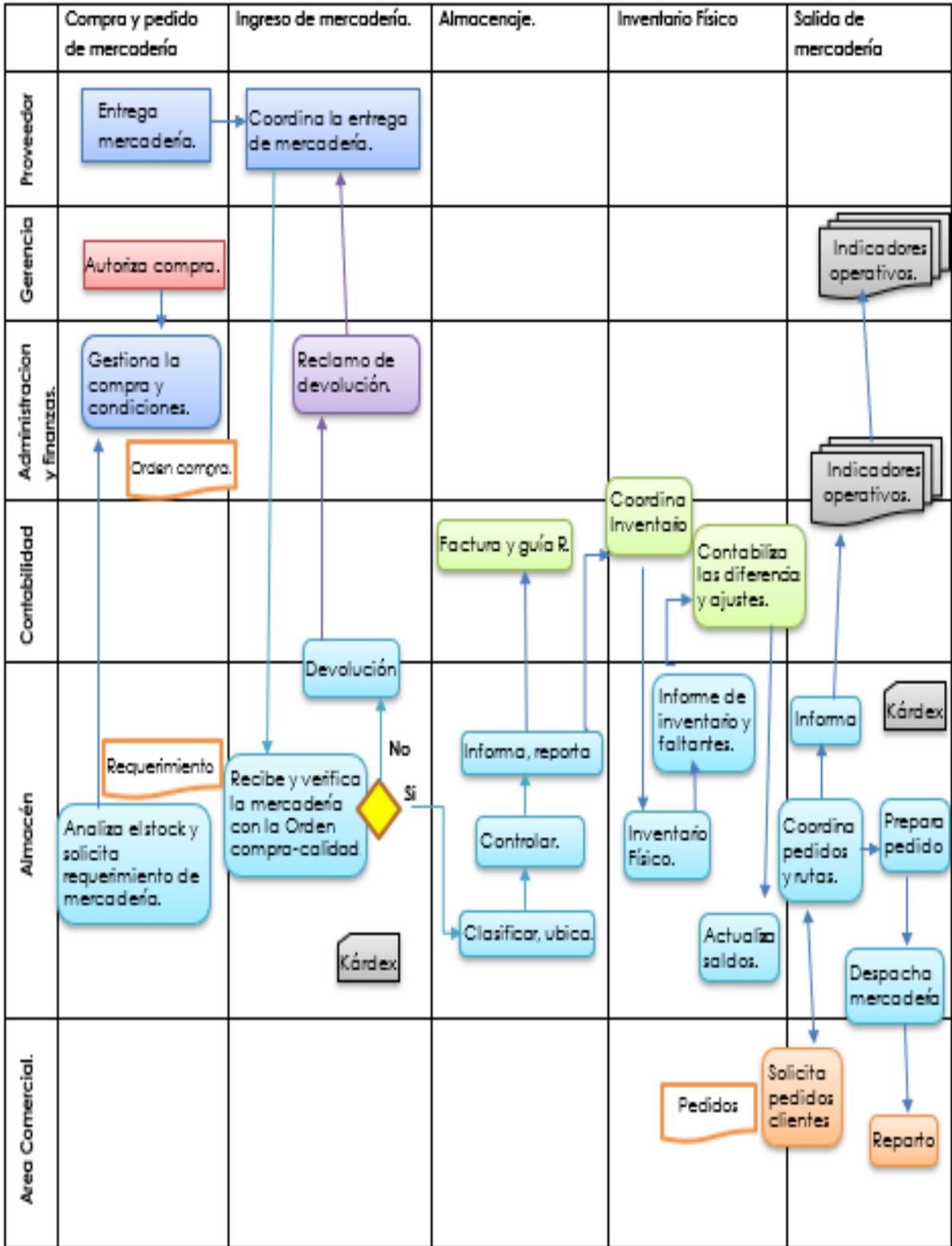


Figura 7. Flujoograma Propuesto para el Proceso de Gestión de inventarios.

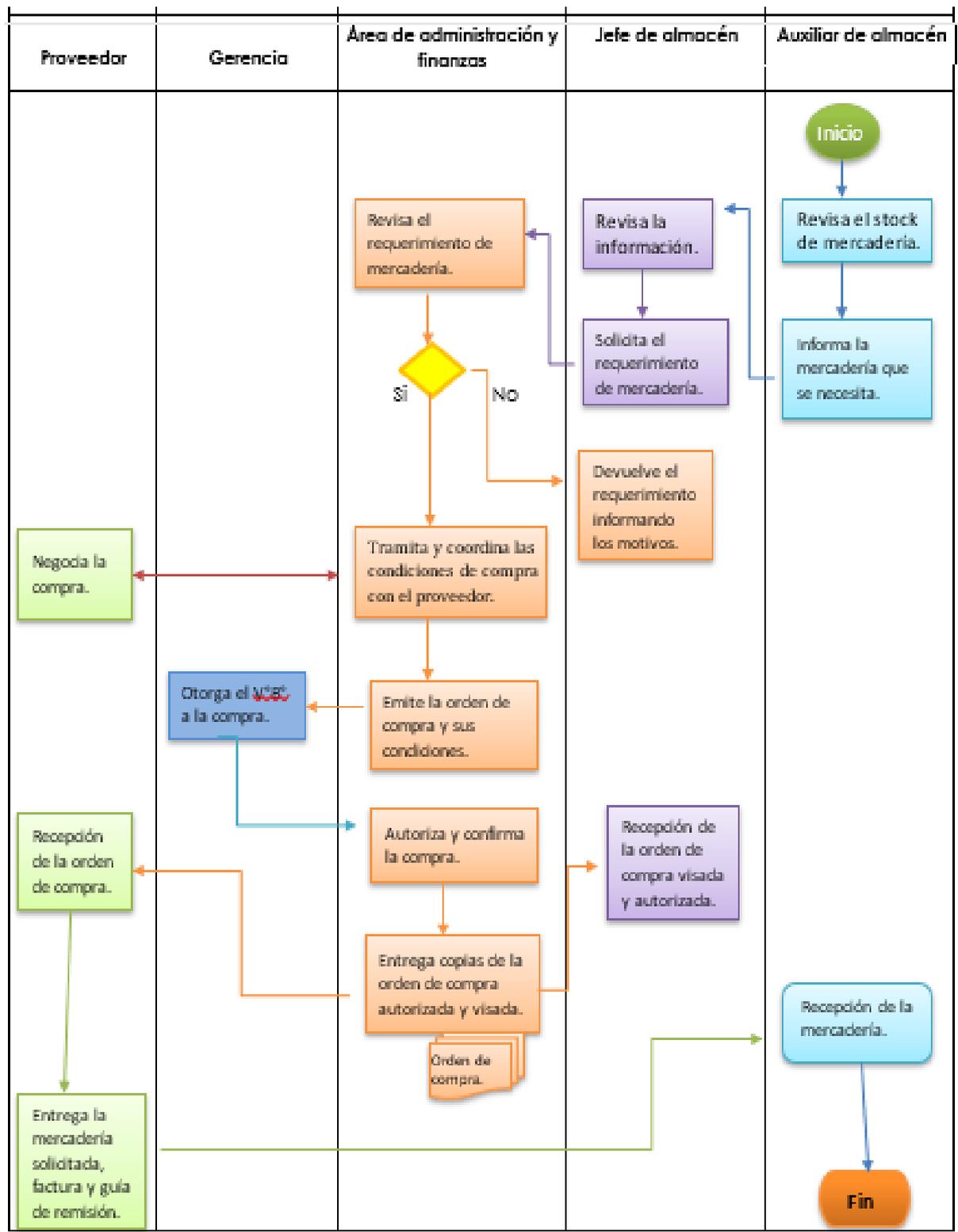


Figura 8. Flujograma Propuesto para el Proceso de Pedido-Compra de Mercadería.

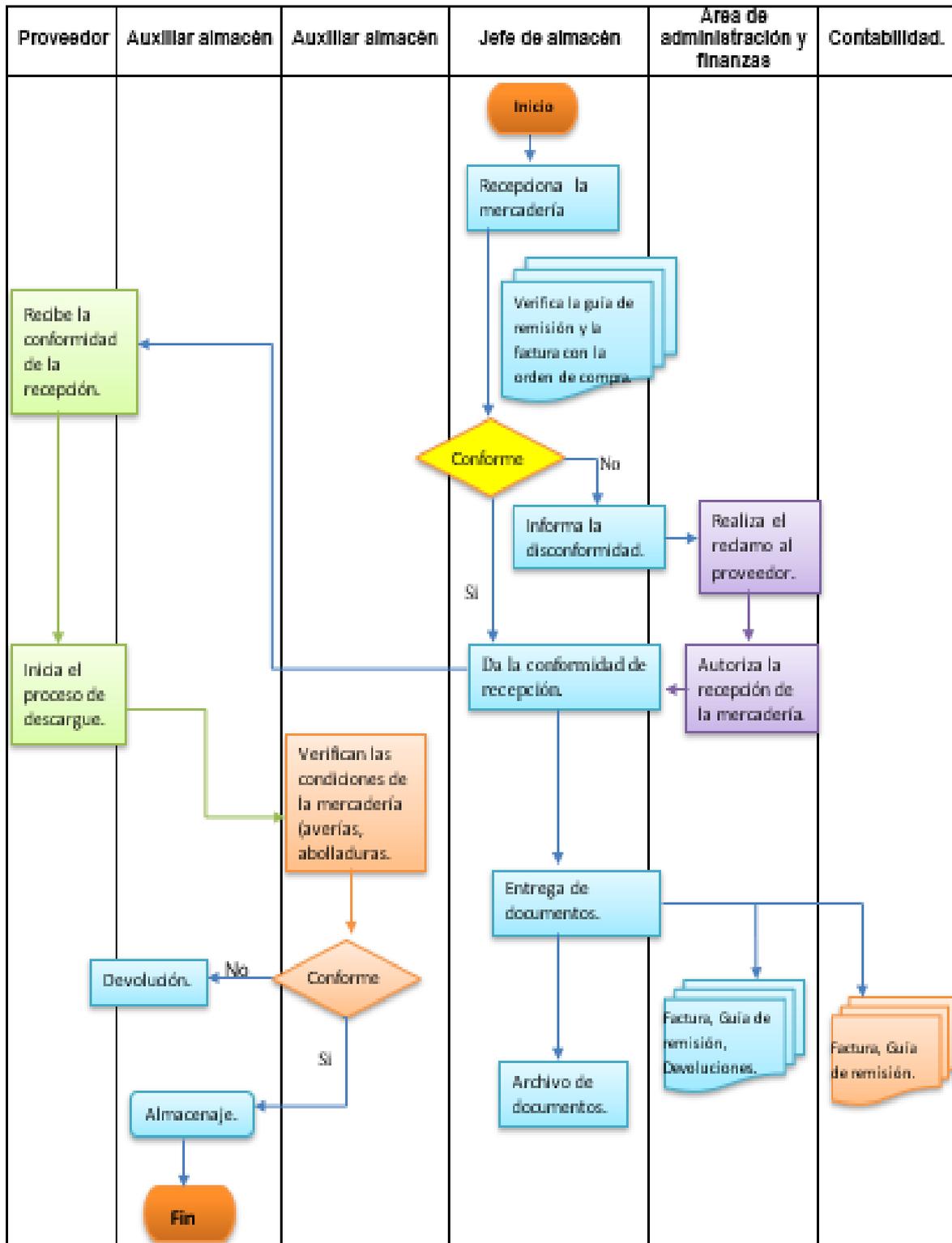


Figura 9. Flujograma Propuesto para el Proceso de Ingreso de Mercadería a Almacén.

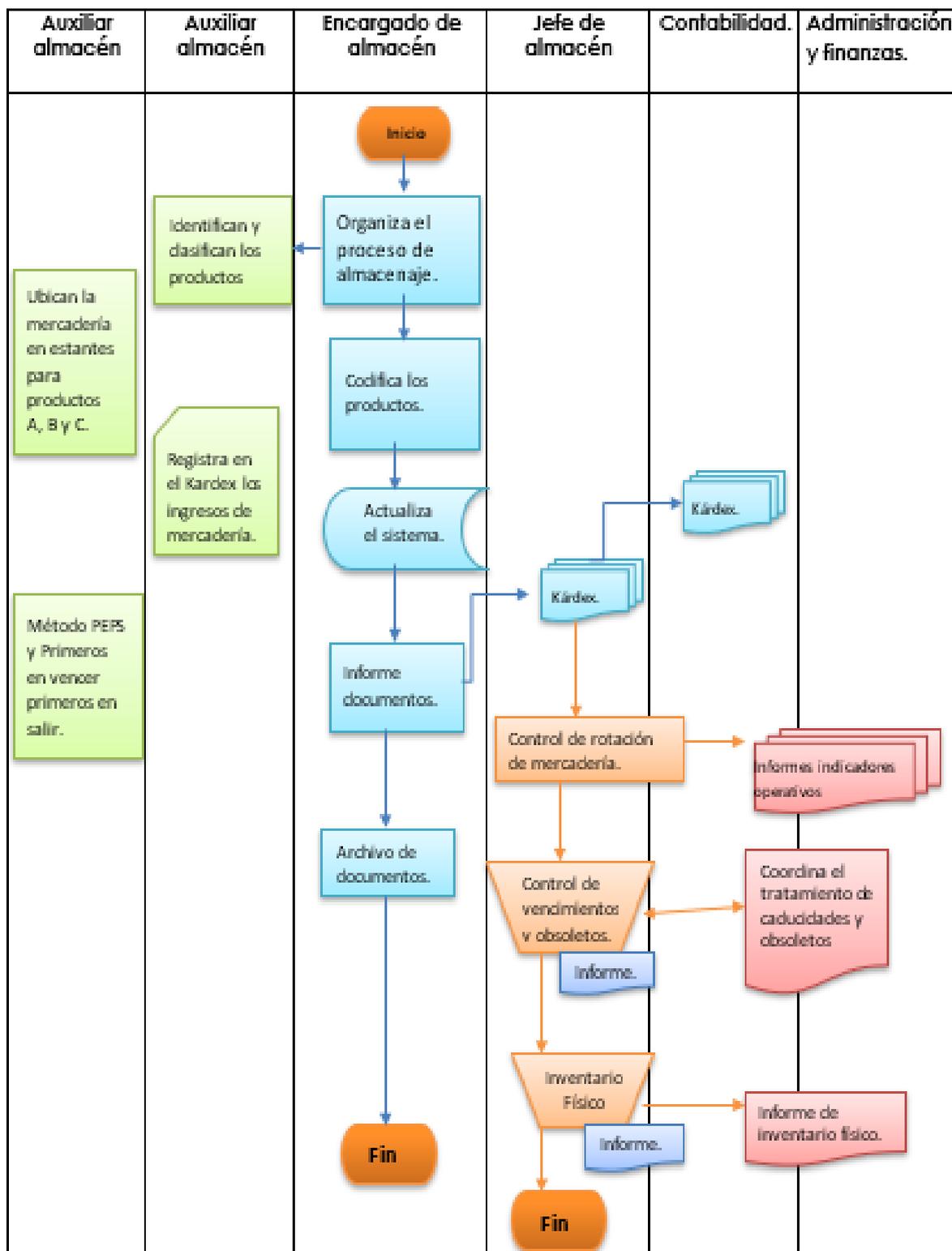


Figura 10. Flujograma Propuesto para el Proceso de Almacenaje de Mercadería.

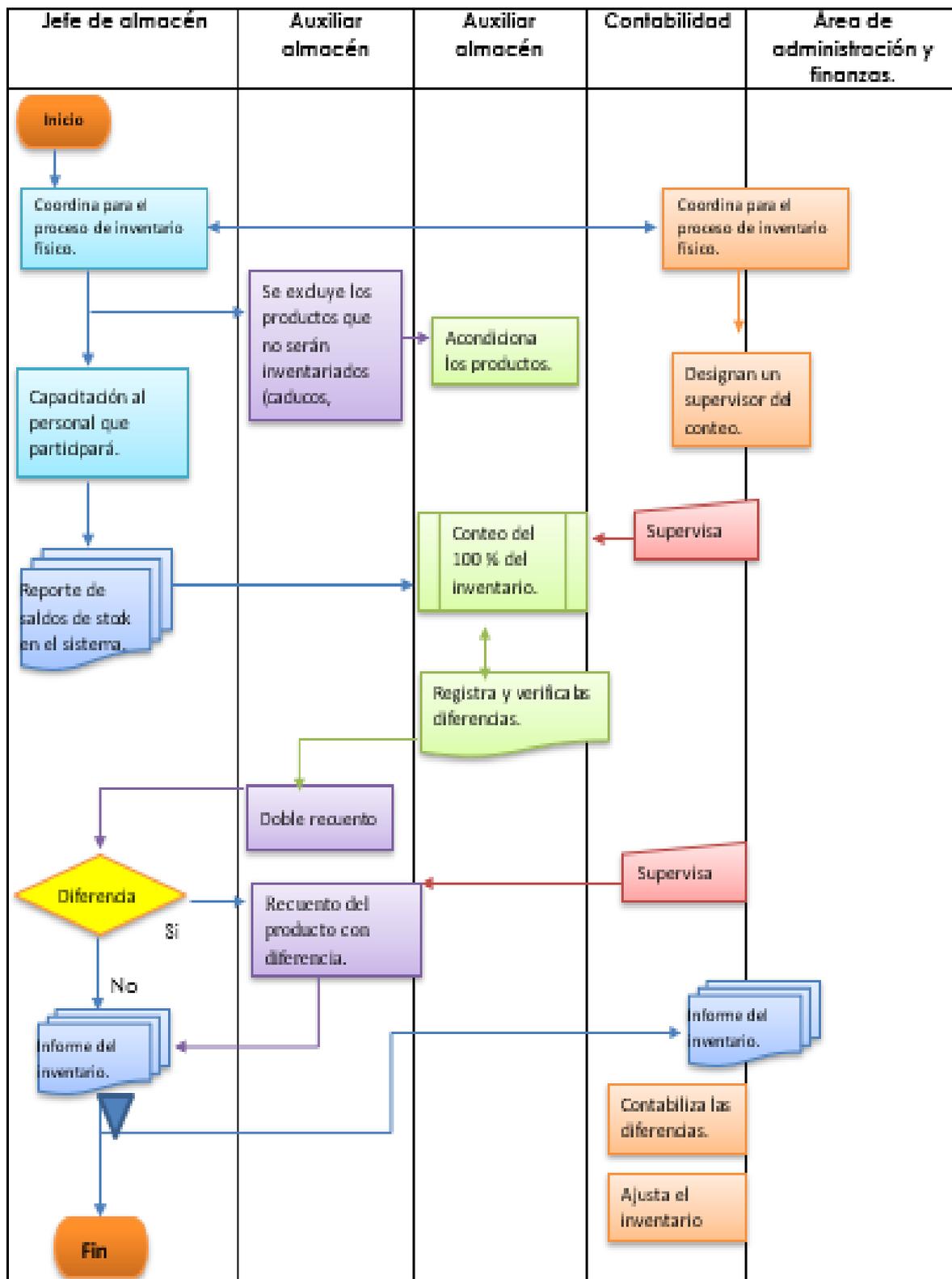


Figura 11. Flujograma Propuesto para el Proceso de inventario físico.

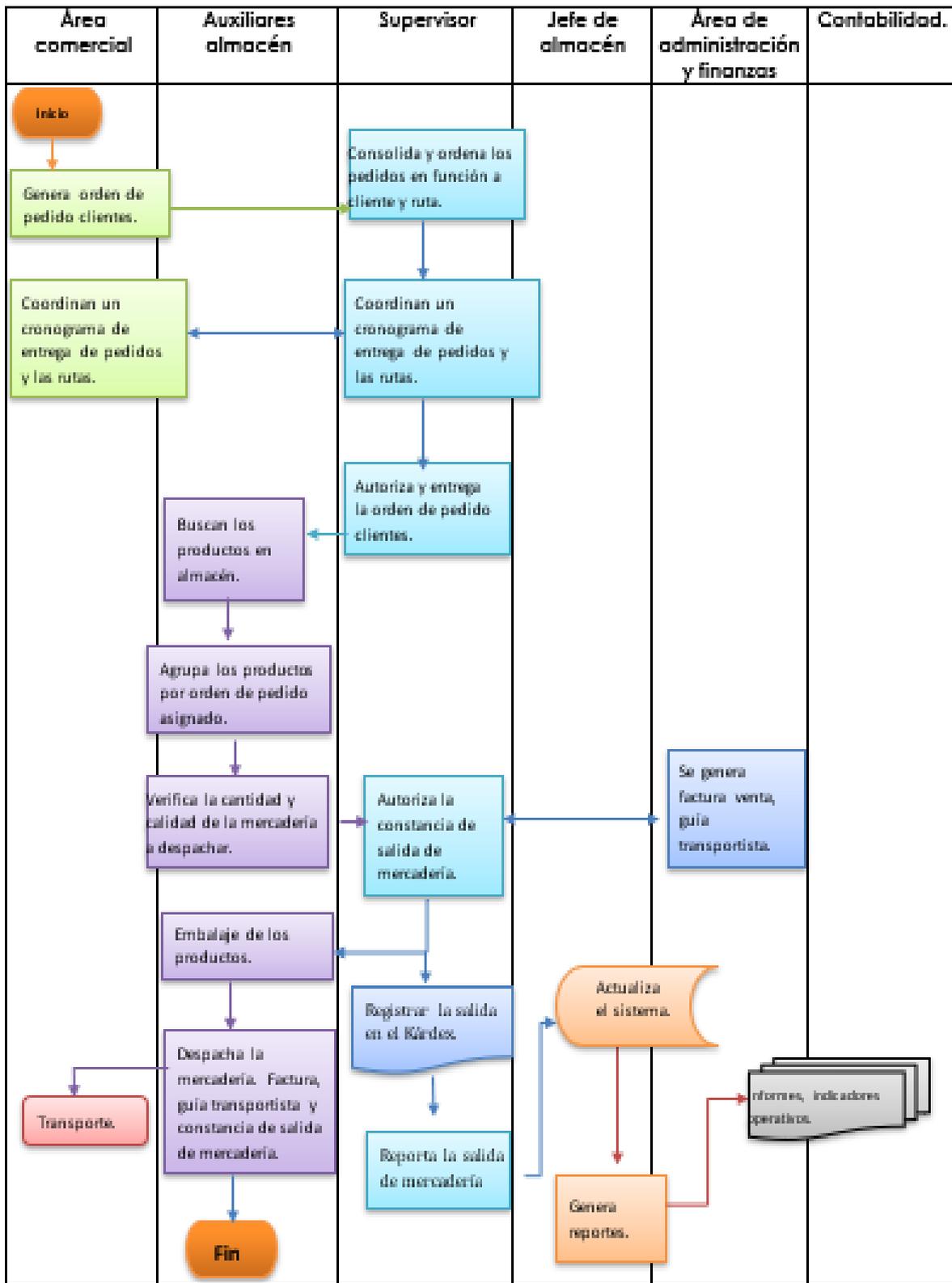


Figura 12. Flujoograma Propuesto para el Proceso Salida de Mercadería de Almacén.

Tabla 2.

Indicadores de gestión de inventarios

Indicadores Financieros	
Porcentaje de activos:	$\frac{\text{Valor inventario físico} \times 100\%}{\text{Activos fijos}}$
Valor económico del inventario:	$\frac{\text{Valor inventario físico}}{\text{Valor costo de ventas en el mes}}$
Porcentaje de ventas perdidas:	$\frac{\text{Valor ventas perdidas por falta de inventario}}{\text{Ventas totales}}$
Indicadores Operativos	
Rotación de inventarios:	$\frac{\text{Ventas acumuladas}}{\text{Inventario promedio}}$
Porcentaje de Inventarios sin rotación:	$\frac{\text{Valor inventario sin movimiento} \times 100\%}{\text{Valor inventario promedio}}$
Duración del Inventario:	$\frac{\text{Inventario final}}{\text{Ventas promedio}} \times 30 \text{ días}$
Inventario no disponible:	$\frac{\text{Unidades dañadas} + \text{Obsoletas} + \text{Vencidas}}{\text{Unidades disponibles en inventario}}$
Exactitud en inventarios:	$\frac{\text{Valor inventario en libros} - \text{valor inventario real}}{\text{Valor del inventario total}}$
Indicadores de servicio al cliente	
Nivel de servicio;	$\frac{\text{Unidades despachadas}}{\text{Unidades perdidas}}$
Tasa de abastecimiento de pedidos:	$\frac{\text{Pedidos abastecidos correctamente}}{\text{Total de pedidos abastecidos}}$

Obtenido de Zapata Cortés (2014).



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”

RESOLUCIÓN N° 0697-2020 /UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 29 de julio de 2020

VISTO:

El expediente de Salazar Saravia Edith Maroa, identificado(a) con código universitario N° 200420063 y Saca Sánchez Yulisa Mercedes, identificado(a) con código universitario N° 201521845, de la Carrera de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión, sede de estudios Lima.

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del proyecto de trabajo de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que Salazar Saravia Edith Maroa y Saca Sánchez Yulisa Mercedes, han solicitado la inscripción de su perfil de proyecto de tesis titulado “Diseño de un sistema de Gestión de inventarios para la empresa “Dely Cusco S.A.”, Provincia de Cusco, 2020.”, y la designación de Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 29 de julio de 2020, y en aplicación con el Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el perfil de proyecto de tesis en formato artículo titulado “Diseño de un sistema de Gestión de inventarios para la empresa “Dely Cusco S.A.”, Provincia de Cusco, 2020., y disponer su inscripción en el registro correspondiente, designar al Mg. Braulio Huanca Callasaca, como ASESOR para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo el cual fue dictaminado, otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Dictaminador : Mg. Salomon Axel Vasquez Campos

Dictaminador : Mg. Denis Christian Ovalle Paulino

Regístrese, comuníquese y archívese.




Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez
DECANA




Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza
SECRETARIO ACADEMICO

cc: - Interesado (2)
- Archivo (2)