

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

**Análisis de los Costos De Producción y la Rentabilidad de la  
Empresa Publitech del Oriente SAC**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

**Autores:**

Cintia Alvarez Rios  
Leidy Diana Chavez Mestanza

**Asesor:**

CPCC. Carlos Daniel Rosales Bardalez

**Tarapoto, marzo de 2021**

## **DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS**

CPCC. Carlos Daniel Rosales Bardalez, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: “ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PUBLITECH DEL ORIENTE SAC”, constituye la memoria que presentan los Bachilleres Cintia Alvarez Rios y Leidy Diana Chavez Mestanza, para aspirar al título profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Morales, a los 10 días del mes de marzo del año 2021.



---

CPCC. Carlos Daniel Rosales Bardalez  
Asesor

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En el Campus Universitario Milton Afonso, Distrito de Morales, Tarapoto, San Martín a los 10 días, del mes de marzo del año 2021, siendo las 8:00 p.m, se reunieron en el salón de grados y títulos de la Universidad Peruana Unión, Filial Tarapoto, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Christian Daniel Vallejos Angulo, y los demás miembros siguientes Mtro. Juan Félix Quispe Gonzales, secretario, Mtro. Manuel Amasifuen Reategui Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz, vocales; y CPC. Carlos Daniel Rosales Bardalez, asesor; con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de tesis titulada:

"Análisis de los costos de producción y la rentabilidad de la Empresa Publitech del Oriente SAC"

Presentada por el/los Bachiller/es:

Cintia Alvarez Rios / Leidy Diana Chavez Mestanza

Conducente a obtención del Título Profesional de:

Contador Público

El señor presidente inicio el acto académico, invitando al/los candidato/s hacer uso del tiempo requerido para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente del Jurado invitó a los miembros del mismo a realizar las preguntas y cuestionamientos correspondientes, los cuales fueron absueltos por el (los) candidato (s). En seguida, el jurado procedió a las deliberaciones respectivas, luego se registró en el acta el dictamen siguiente:

Bachiller: Cintia Alvarez Rios

.....Aprobada..... por...Unanimidad

Con el mérito académico adicional de Bueno (14)

Bachiller: Leidy Diana Chavez Mestanza

.....Aprobada..... por...Unanimidad

Con el mérito académico adicional de Bueno (14)

El presidente del Jurado solicito al/los candidatos/s ponerse de pie. Luego el secretario realizo la lectura del acta con el resultado final del acto académico, procediéndose inmediatamente a registrar las firmas respectivas.

.....		.....
Presidente	Secretario	Asesor
.....		.....
Vocal		Vocal
.....		.....
Candidato		Candidato

Esta sustentación fue realizada de manera virtual u online sincrónica, conforme al Reglamento General de Grados y Títulos.

**ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE  
LA EMPRESA PUBLITECH DEL ORIENTE SAC**

**ANALYSIS OF THE COSTS OF PRODUCTION AND THE PROFITABILITY  
OF THE COMPANY PUBLITECH DEL ORIENTE SAC**

Cintia Álvarez Ríos<sup>1</sup>, Leidy D. Chávez Mestanza<sup>2</sup>

---

**Resumen**

El presente artículo tiene como objetivo analizar los costos de producción y la rentabilidad de la empresa Publitech del Oriente SAC. El estudio se desarrolló con un tipo de investigación descriptivo, siendo el diseño de investigación no experimental. La muestra estuvo conformada por 20 trabajadores de la empresa Publitech del Oriente SAC., ubicada en la ciudad de Tarapoto. Para la recolección de datos se utilizó como técnica el análisis documental, los cuales fueron aplicados a las dos variables. Para el análisis de datos se utilizaron tablas, y para una mayor comprensión de dichos resultados. Llegamos a las siguientes conclusiones se puede apreciar en la tabla N 01 donde observamos que el 45.00% de los encuestados si permite tener una perspectiva clara sobre la producción en el sistema de costos ABC, el 50.00% no permite tener una perspectiva clara sobre la producción en el sistema de costos ABC y el 5.00% no sabe si cuenta o no tener una perspectiva clara sobre la producción en el sistema de costos ABC.

*Palabras clave:* Análisis; Costos; Producción; Rentabilidad.

**Abstract**

The objective of this article is to analyze the production costs and profitability of Publitech del Oriente SAC. The study was developed with a descriptive type of research, the research design being non-experimental. The sample consisted of 20 workers from the Publitech del Oriente SAC. Company, located in the city of Tarapoto. For data collection, the documentary analysis was used as a technique, which were applied to the two variables. Tables were used for data

analysis, and for a better understanding of these results. We reach the following conclusions, it can be seen in table N 01 it can be seen that 45.00% of the respondents does allow a clear perspective on production in the ABC cost system, 50.00% does not allow a clear perspective on the production in the ABC cost system and 5.00% do not know if it counts or does not allow to have a clear perspective on the production in the ABC cost system.

Keywords: Analysis; Costs; Production; Cost effectiveness.

## **1. Introducción**

La importancia de esta investigación es que será de utilidad para la empresa Publitech del Oriente SAC. por cuanto permitirá conocer sus costos de producción y rentabilidad para que de esta forma tome decisiones de mejora, mostrando información oportuna y confiable que le ayudará a solucionar sus problemas y permitirá que desarrollen una estrategia para mejorar sus actividades de manera eficiente y efectiva para disponer de recursos necesarios y útiles para la entidad, en la misma se consideraron diferentes antecedentes, dentro de los cuales se destaca los más importantes:

Mejía (2011). Tesis titulada: "Ingresos y Costos, una propuesta para su análisis estratégico. Estudio de caso empresas Colombianas Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Administración y Contaduría Pública Maestría en Administración Bogotá, Colombia, Conclusiones: Sobre la temática desarrollada: Las empresas requieren construir las estructuras de costos con el fin determinar los aspectos a los cuales se deben dedicar prioritariamente los esfuerzos de reducción de costos totales. El conocimiento profundo de dichas estructuras les permite la búsqueda y obtención de ventajas competitivas sostenibles. El análisis de la estructura de costos no debe ser estático, debe ser tan dinámico como lo ha sido la evolución de las organizaciones y de la temática de costos asociada a las mismas para poder obtener los mejores resultados. De esta forma se pueden determinar en primer lugar las causas estratégicas u operativas que han

generado los cambios, y posteriormente establecer las consecuencias de los mismos.

Tarqui (2016) Tesis titulada: “determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecánica en la ciudad de yunguyo” donde concluye que por la uniformidad de la utilización de los elementos de costos tales como materiales, mano de obra y otros gastos indirectos que forman los costos de producción en las empresas dedicadas a la producción de metal mecánica están reflejados en las hojas de costos preestablecidos.

## **2. Metodología**

### **1.1. Participantes**

En la presente investigación contamos con una población de 20 trabajadores de la empresa Publitech del Oriente SAC., de Tarapoto, en la ciudad de Tarapoto y nuestra muestra fue no probabilística por conveniencia de 20 trabajadores.

### **1.2. Análisis de datos**

Los datos fueron analizados con el sistema SPSS versión 26 y en la herramienta Excel.

### **1.3. Enfoque, tipo y diseño de investigación**

En este estudio se utiliza un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental.

Es cuantitativo por cuanto usa la recolección de datos para probar una hipótesis, en función a la medición numérica y el análisis estadístico, para luego establecer patrones de comportamiento y probar las teorías (Baptista et al., 2015).

Es descriptivo porque realizan observaciones en un momento único en el tiempo, para lo cual se miden las variables de manera individual. Además,

describen relaciones entre variables(Baptista et al., 2015).

Es de diseño no experimental porque no se manipulan las variables de estudio y se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (Baptista et al., 2015)

### 3. Resultados

***Análisis descriptivo: según lista de cotejo realizada en la empresa***

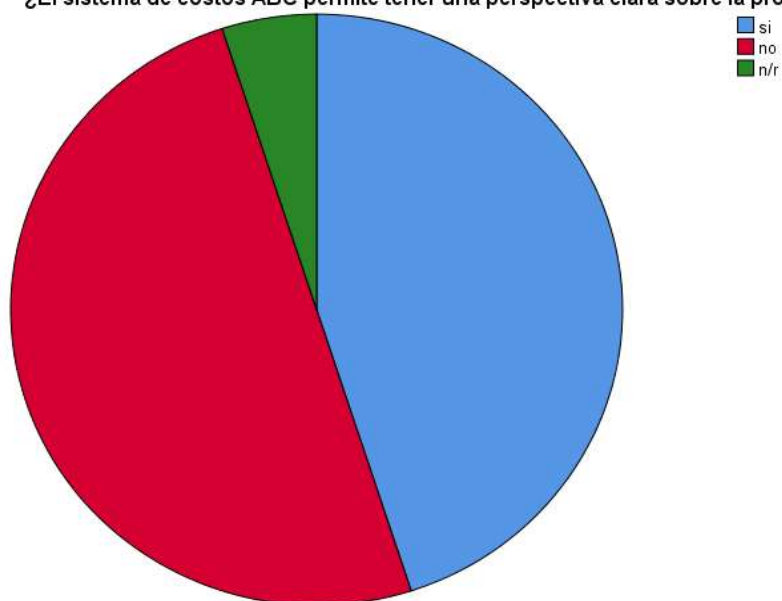
***Objetivo 01: Analizar los costos de producción de la empresa Publitech del Oriente SAC.***

Tabla 1: Sistema de costos ABC

<b>¿El sistema de costos ABC permite tener una perspectiva clara sobre la producción?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	45,0	45,0	45,0
	No	10	50,0	50,0	95,0
	N/R	1	5,0	5,0	100,0
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia

¿El sistema de costos ABC permite tener una perspectiva clara sobre la producción?



Interpretación:

En la tabla 01 se puede observar que respecto a la pregunta el 45.00% de los encuestados indica que sí permite tener una perspectiva clara sobre la producción en el sistema de costos ABC, el 50.00% indica que no permite tener una perspectiva clara sobre la producción en el sistema de costos ABC y el 5% no sabe si cuenta o no permite tener una perspectiva clara sobre la producción en el sistema de costos ABC.

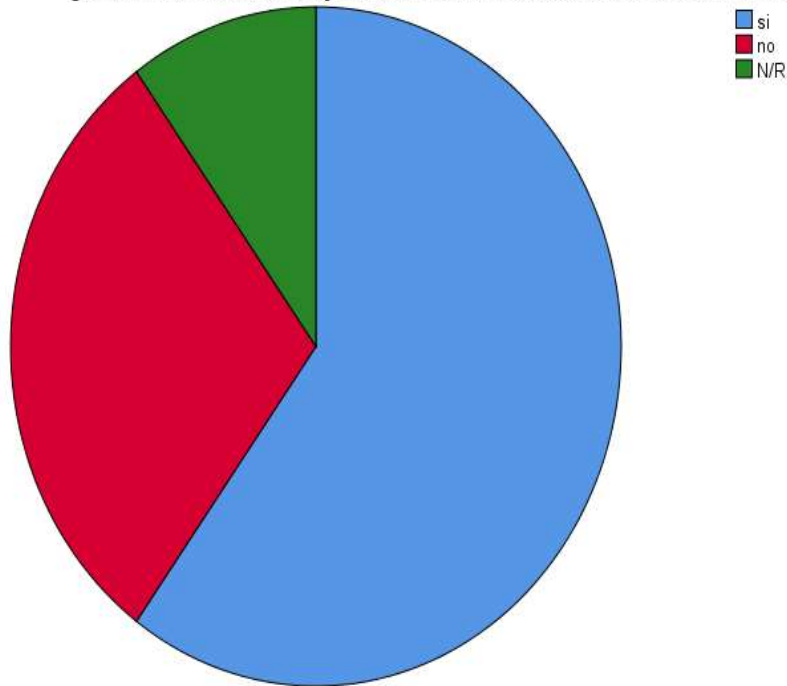
Tabla 2: Entorno productivo

<b>¿El entorno productivo ayudará a la toma de decisiones sobre la inversión?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	12	60,0	60,0	60,0
	No	6	30,0	30,0	90,0
	N/R	2	10,0	10,0	100,0
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia



¿El Entorno Productivo ayudara a la toma de decisiones sobre la inversión?



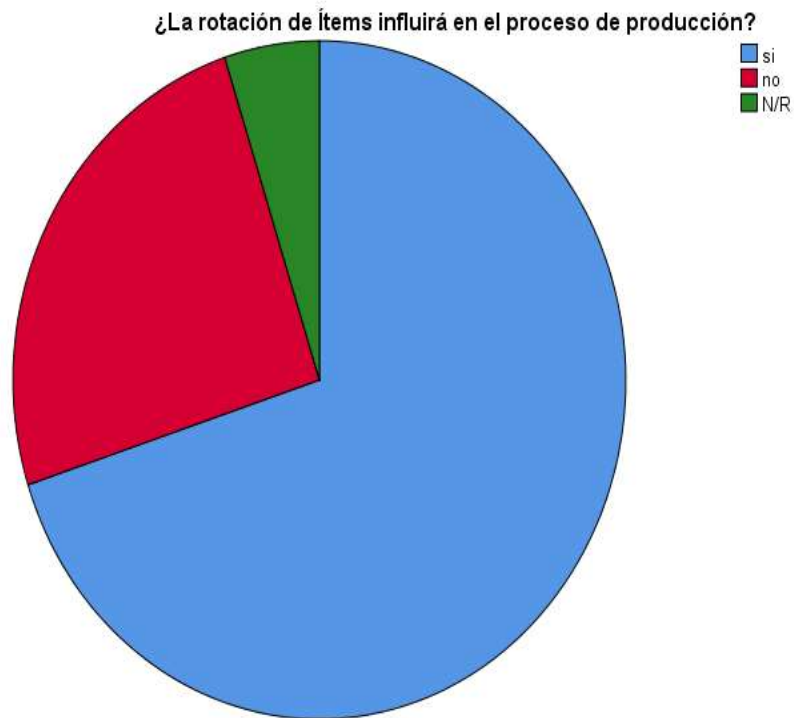
Interpretación:

En la tabla 02 se puede observar respecto a la pregunta que el 60.00% de los encuestados indica que si toma las decisiones sobre la inversión en el entorno productivo, el 30.00% indica que no toma las decisiones sobre la inversión en el entorno productivo y el 10.0.0% no sabe si toma las decisiones sobre la inversión en el entorno productivo.

Tabla 3: Proceso de producción

<b>¿La rotación de ítems influirá en el proceso de producción?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	14	70,0	70,0	70,0
	No	5	25,0	25,0	95,0
	N/R	1	5,0	5,0	100,0
<b>Total</b>		<b>20</b>	<b>100,0</b>		

Fuente: Elaboración propia



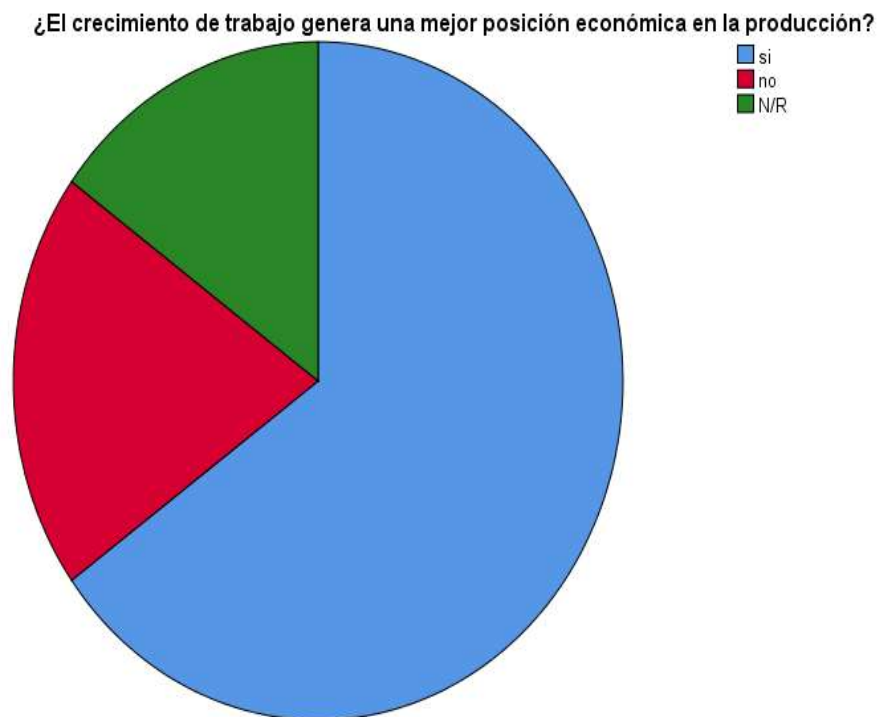
Interpretación:

En la tabla 3 respecto a la pregunta se puede observar que el 70.00% de los encuestados indica que sí influye en el proceso de producción la rotación de ítems, el 25.00% indica no influye en el proceso de producción la rotación de ítems y el 5.00% no sabe si influye o no influye en el proceso de producción la rotación de ítems.

Tabla 4: Crecimiento de trabajo

<b>¿El crecimiento de trabajo genera una mejor posición económica en la producción?</b>						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Si	13	65,0	65,0	65,0	
	No	4	20,0	20,0	85,0	
	N/R	3	15,0	15,0	100,0	
Total		20	100,0			

Fuente: Elaboración propia



Interpretación:

En tabla 4 se puede observar respecto a la pregunta que el 65.00% de los encuestados indica que el crecimiento de trabajo si genera una mejor posición económica en la producción, el 20.00% indica que no genera una mejor posición económica en la producción y el 15.00% no sabe si genera o no genera una mejor posición económica en la producción.

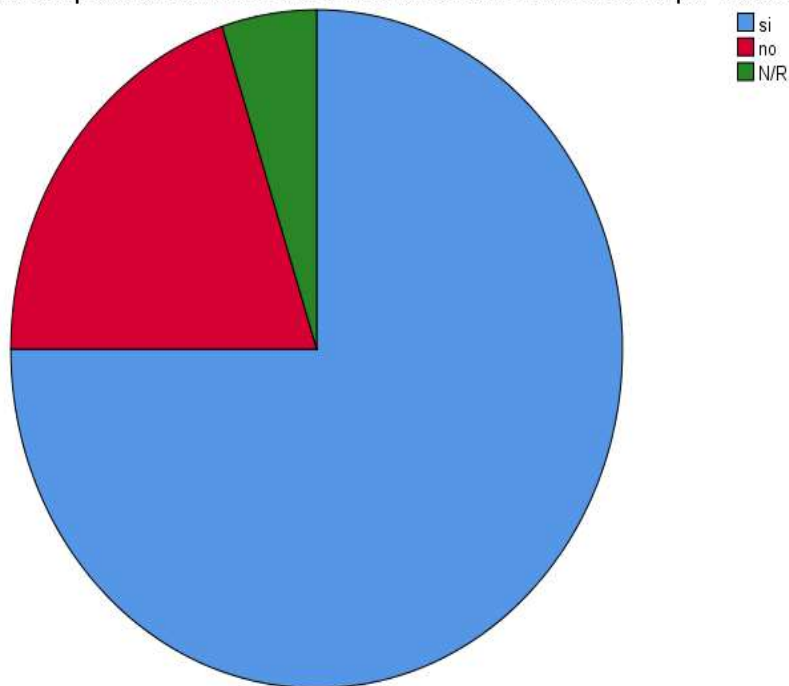
Tabla 5: Competitividad en la inversión

<b>¿La competitividad determinará la inversión en el sistema de costos por órdenes de trabajo?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	15	75,0	75,0	75,0
	No	4	20,0	20,0	95,0
	N/R	1	5,0	5,0	100,0

Total	20	100,0
-------	----	-------

Fuente: Elaboración propia

¿La competitividad determinara la inversión en el sistema de costos por órdenes de trabajo?



Interpretación:

En la tabla 5 respecto a la pregunta, se puede observar que el 75.00% de los encuestados indica que sí determina la inversión en el sistema de costos por órdenes de trabajo y se determina la competitividad, el 20.00% indica que no determina la inversión en el sistema de costos por órdenes de trabajo y no determina la competitividad y el 5.00% no sabe si determina o no determina la inversión en el sistema de costos por órdenes de trabajo.

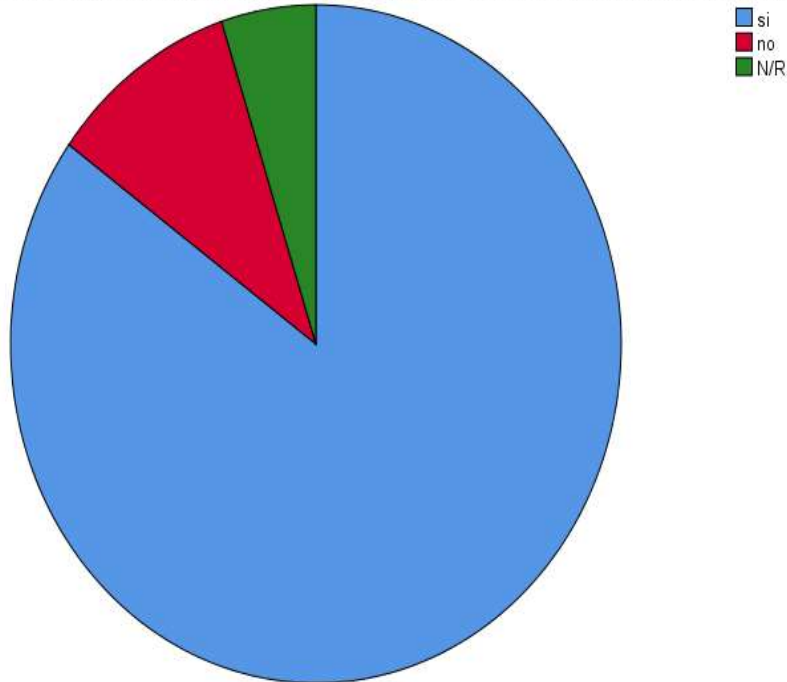
Tabla 6: Sistemas de costos por órdenes de trabajo

<b>¿El sistema de costos por órdenes de trabajo inferirá en el rendimiento esperado de la empresa?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	17	85,0	85,0	85,0

No	2	10,0	10,0	95,0
N/R	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0		

Fuente: Elaboración propia

¿El sistema de costos por órdenes de trabajo inferirá en el rendimiento esperado de la empresa?



Interpretación:

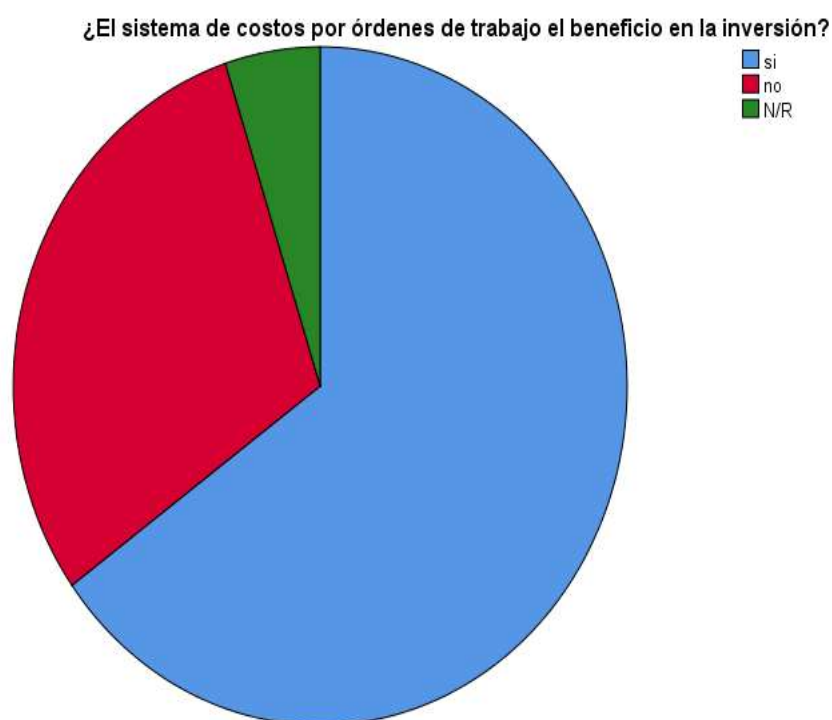
En la tabla 6 se puede observar que el 85.00% de los encuestados indica que sí infiere en el rendimiento esperado de la empresa el sistema de costos por órdenes de trabajo, el 10.0% indica que no infiere en el rendimiento esperado de la empresa el sistema de costos por órdenes de trabajo y el 5.00% no sabe si infiere o no en el rendimiento esperado de la empresa el sistema de costos por órdenes de trabajo.

Tabla 7: Sistemas de costos por órdenes de trabajo beneficio en Inversión

¿El sistema de costos por órdenes de trabajo el beneficio en la inversión?			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
		Porcentaje válido	

Válido	Si	13	65,0	65,0	65,0
	No	6	30,0	30,0	95,0
	N/R	1	5,0	5,0	100,0
Total			100,0		

Fuente: Elaboración propia



Interpretación:

En la tabla 7 se puede observar que el 65.00% de los encuestados indica que si beneficia en la inversión el sistema de costos por órdenes de trabajo, el 35.00% indica que no beneficia en la inversión el sistema de costos por órdenes de trabajo y el 5.00% no sabe si beneficia o no en la inversión el sistema de costos por órdenes de trabajo.

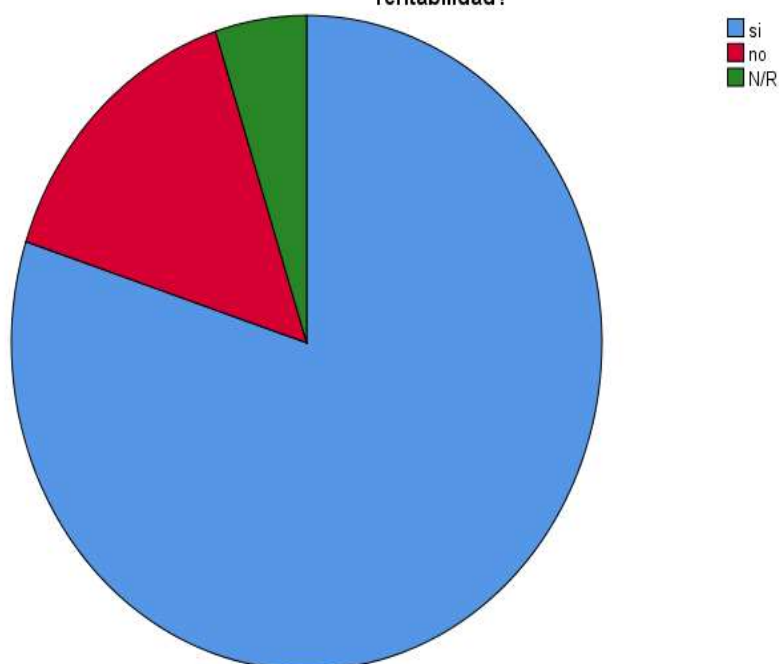
Tabla 8: Sistemas de costos por órdenes de trabajo satisfacción de proceso productivo

<b>¿El sistema de costos por órdenes de trabajo ayudará a satisfacer el proceso productivo y determinar la rentabilidad?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
			Porcentaje

				válido	acumulado
Válido	Si	16	80,0	80,0	80,0
	No	3	15,0	15,0	95,0
	N/R	1	5,0	5,0	100,0
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia

¿El sistema de costos por órdenes de trabajo ayudara a satisfacer el proceso productivo y determinara la rentabilidad?



Interpretación:

En la tabla 8 se puede observar que el 80.00% de los encuestados indica que sí ayuda a satisfacer el proceso productivo y determina la rentabilidad el sistema de costos por órdenes de trabajo, el 15.00% indica que no ayuda a satisfacer el proceso productivo y determina la rentabilidad el sistema de costos por órdenes de trabajo y el 5.00% no sabe si ayuda o no a satisfacer el proceso productivo y determina la rentabilidad del sistema de costos por órdenes de trabajo.

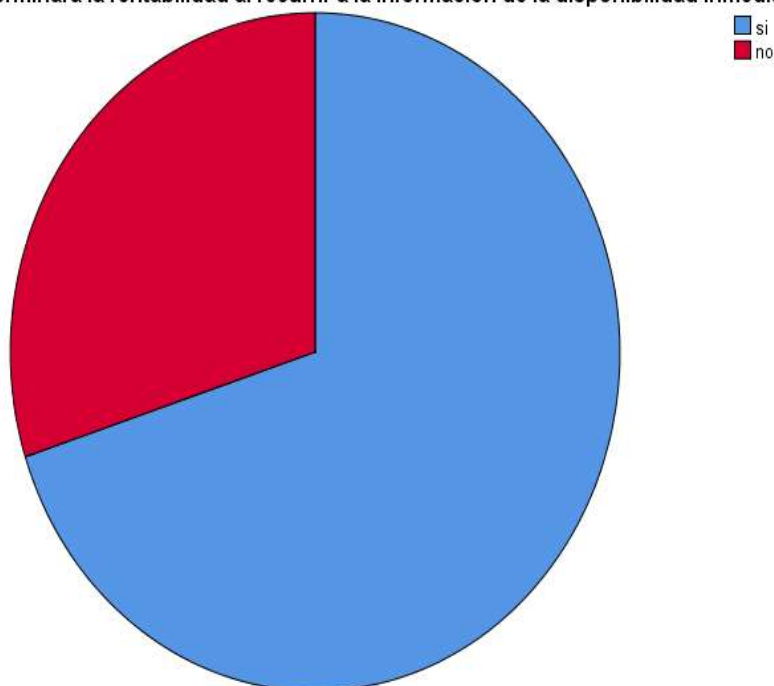
Tabla 9: Determinación de la rentabilidad

**¿Se determinará la rentabilidad al recurrir a la información de la disponibilidad inmediata sobre las ventas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	14	70,0	70,0	70,0
	No	6	30,0	30,0	100,0
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia

¿Se determinara la rentabilidad al recurrir a la información de la disponibilidad inmediata sobre las ventas?



Interpretación:

En la tabla 9 se puede observar que el 70.00% de los encuestados indica que sí se determinará la rentabilidad al recurrir a la información de la disponibilidad inmediata sobre las ventas, el 30.00% indica que no se determinará la rentabilidad al recurrir a la información de la disponibilidad inmediata sobre las ventas.

Tabla 10: Potencial agotamiento

---

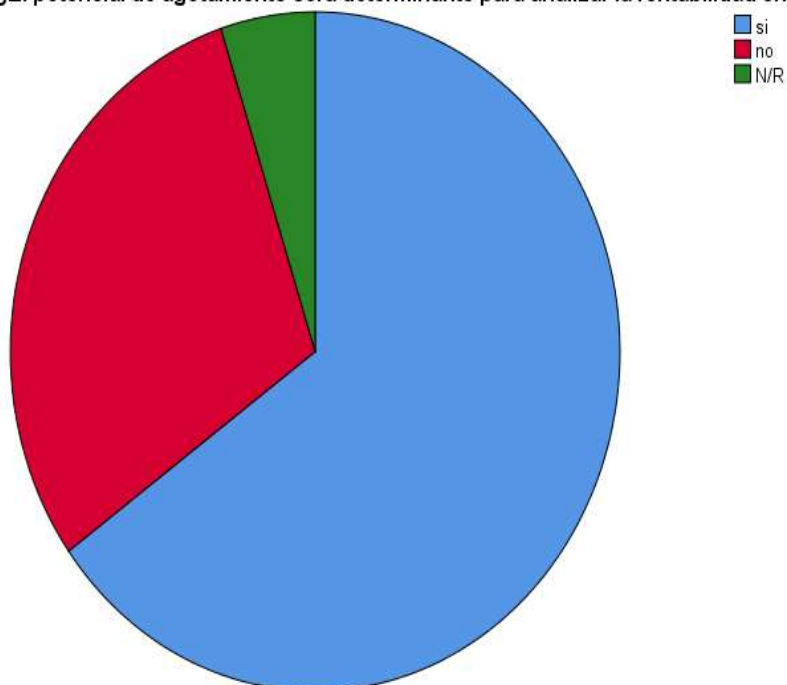
**¿El potencial de agotamiento será determinante para analizar la**



<b>rentabilidad en las ventas?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	13	65,0	65,0	65,0
	No	6	30,0	30,0	95,0
	N/R	1	5,0	5,0	100,0
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia

¿El potencial de agotamiento será determinante para analizar la rentabilidad en las ventas?



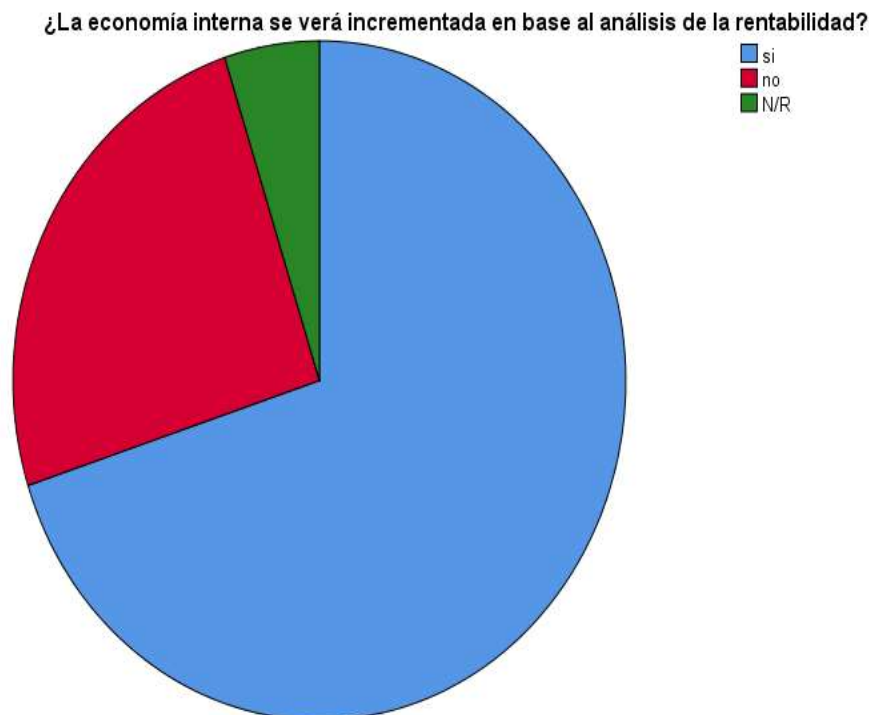
Interpretación:

En la tabla 10 se puede observar que el 65.00% de los encuestados indica que si tiene el potencial de agotamiento será determinante para analizar la rentabilidad en las ventas, el 30.00% indica que no, que el potencial de agotamiento no será determinante para analizar la rentabilidad en las ventas y el 5.00% no sabe si el potencial de agotamiento será determinante o no para analizar la rentabilidad en las ventas.

Tabla 11: Economía interna

<b>¿La economía interna se verá incrementada en base al análisis de la rentabilidad?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	14	70,0	70,0	70,0
	No	5	25,0	25,0	95,0
	N/R	1	5,0	5,0	100,0
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia



Interpretación:

En la tabla 11 se puede observar que el 70.00% de los encuestados indica que si la economía interna se verá incrementada en base al análisis de la rentabilidad, el 25.00% indica que la economía interna no se verá incrementada en base al análisis de la rentabilidad y el 5.00% no sabe si la economía interna se verá incrementada en base al análisis de la rentabilidad.

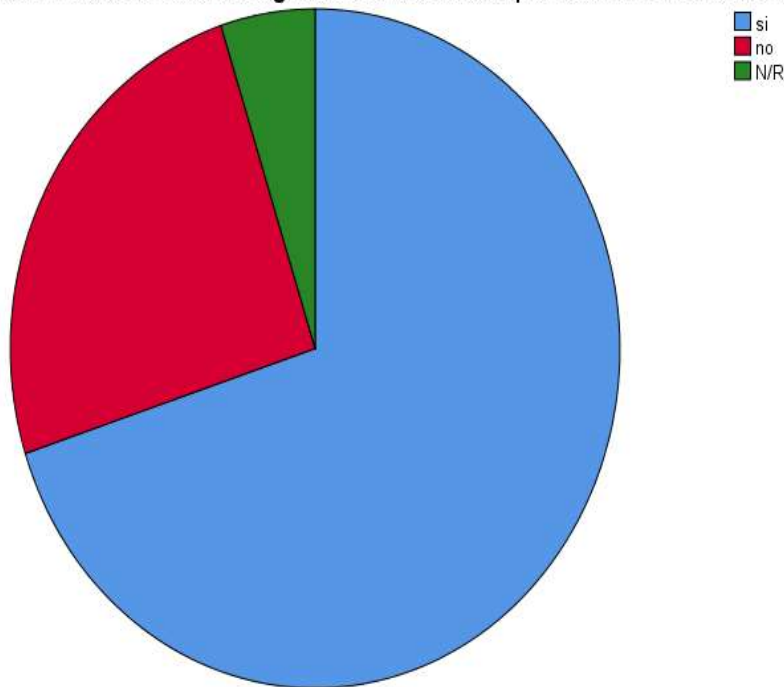
Tabla 12: Líneas de negocio

**¿El desarrollo de las líneas de negocio será fundamental para determinar la rentabilidad de las ventas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	14	70,0	70,0	70,0
	No	5	25,0	25,0	95,0
	N/R	1	5,0	5,0	100,0
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia

¿El desarrollo de las líneas de negocio será fundamental para determinar la rentabilidad de las ventas



Interpretación:

En la tabla 12 se puede observar que el 70.00% de los encuestados indica que si el desarrollo de las líneas de negocio será fundamental para determinar la rentabilidad de las ventas, el 25.00% indica que no, que el desarrollo de las líneas de negocio no será fundamental para determinar la rentabilidad de las ventas y el 5.00% no sabe si el desarrollo de las líneas de negocio será

fundamental o no para determinar la rentabilidad de las ventas.

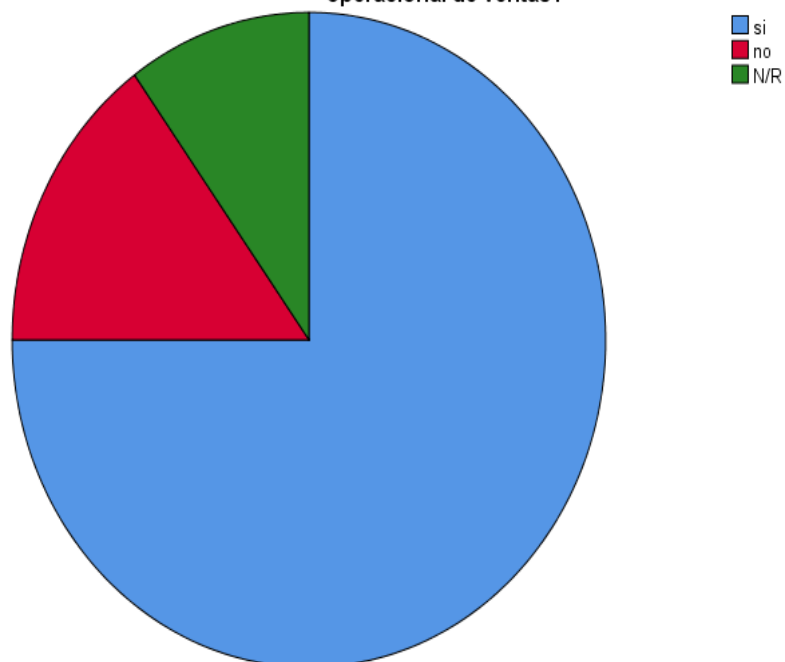
Tabla 13: Margen operacional

**¿Es posible que el desarrollo de la potencia de trabajo será determinante para generar un amplio margen operacional de ventas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	15	75,0	75,0	75,0
	No	3	15,0	15,0	90,0
	N/R	2	10,0	10,0	100,0
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia

¿Es posible que el desarrollo de la potencia de trabajo será determinante para generar un amplio margen operacional de ventas?



Interpretación:

En la tabla 13 se puede observar que el 75.00% de los encuestados indica que sí es posible que el desarrollo de la potencia de trabajo será determinante para generar un amplio margen operacional de ventas, el 15.00% indica que no es posible que el desarrollo de la potencia de trabajo será determinante para

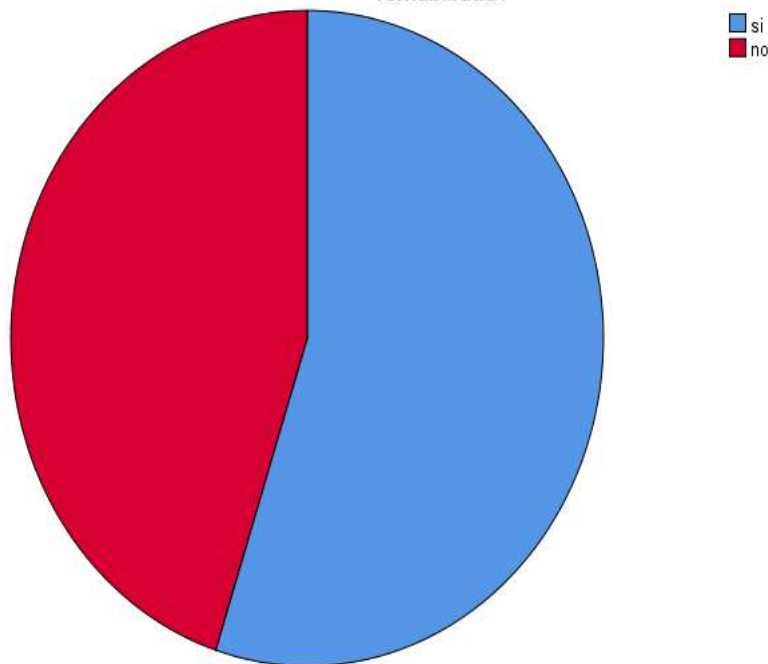
generar un amplio margen operacional de ventas y el 10.0% no sabe si es o no es posible que el desarrollo de la potencia de trabajo será determinante para generar un amplio margen operacional de ventas.

Tabla 14: Capital vigente

<b>¿El capital vigente será fundamental para invertir en el desarrollo del margen operacional para tener rentabilidad?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	55,0	55,0	55,0
	No	9	45,0	45,0	100,0
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia

¿El capital vigente será fundamental para invertir en el desarrollo del margen operacional para tener rentabilidad?



Interpretación:

En la tabla 14 se puede observar que el 55.00% de los encuestados indica que sí el capital vigente será fundamental para invertir en el desarrollo del margen operacional para tener rentabilidad, el 45.00% indica que no, que el

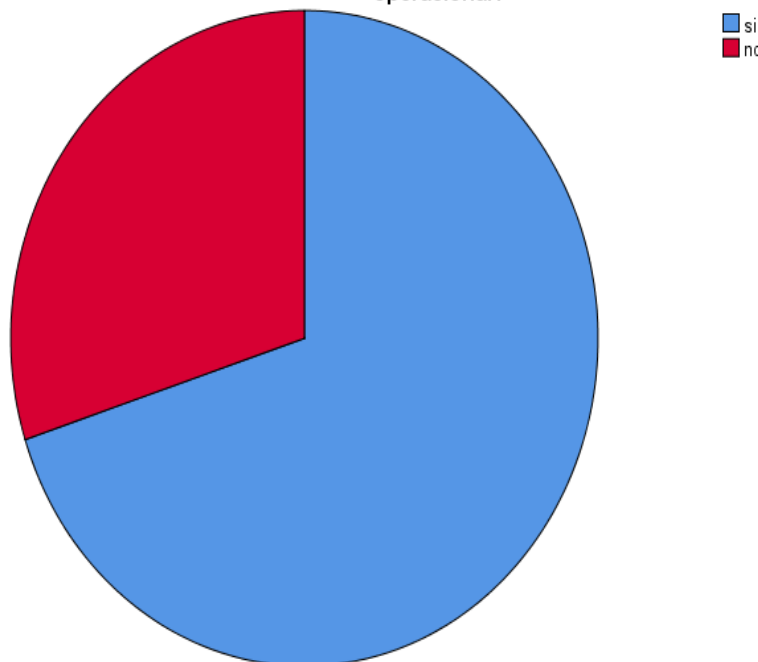
capital vigente no será fundamental para invertir en el desarrollo del margen operacional para tener rentabilidad.

Tabla 15: Proyectado de ganancia futura

<b>¿Es posible tener un proyectado de ganancia futura en base a rentabilidad actual considerando el margen operacional?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	14	70,0	70,0	70,0
	No	6	30,0	30,0	100,0
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia

¿Es posible tener un proyectado de ganancia futura en base a rentabilidad actual considerando el margen operacional?



Interpretación:

En la tabla 15 se puede observar que el 70.00% de los encuestados indica que sí es posible tener un proyectado de ganancia futura en base a rentabilidad actual considerando el margen operacional, el 30.00% dice que no es posible tener un proyectado de ganancia futura en base a rentabilidad actual

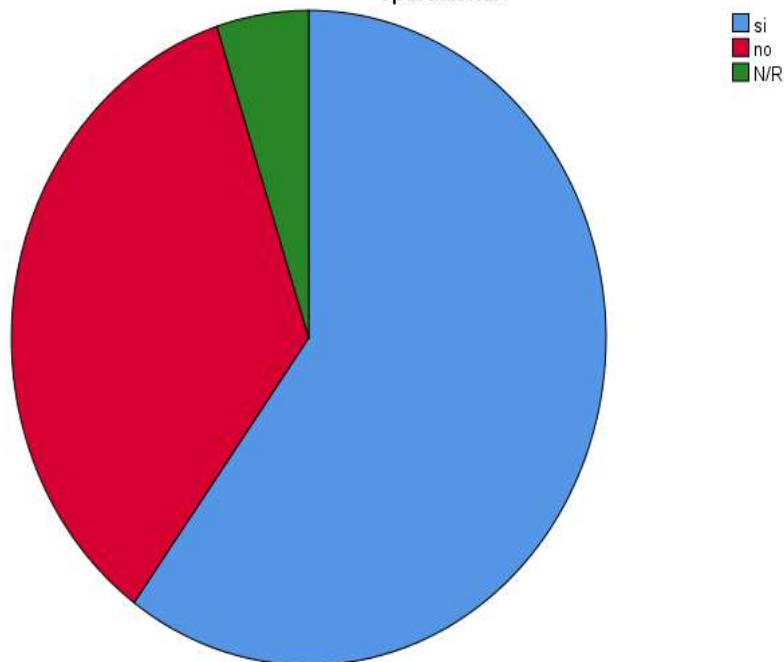
considerando el margen operacional.

Tabla 16: Proyectado de ganancia futura

		<b>¿Será factible que las líneas de negocio se unifiquen para obtener una rentabilidad en base al margen operacional?</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	12	60,0	60,0	60,0
	No	7	35,0	35,0	95,0
	N/R	1	5,0	5,0	100,0
Total		20	100,0		

Fuente: Elaboración propia

¿Sera factible que las líneas de negocio se unifiquen para obtener una rentabilidad en base al margen operacional?



Interpretación:

En la tabla 16 se puede observar que el 60.00% de los encuestados indica que sí será factible que las líneas de negocio se unifiquen para obtener una rentabilidad en base al margen operacional, el 35.00% que no será factible que las líneas de negocio se unifiquen para obtener una rentabilidad en base al

margen operacional y el 5.00% no sabe si será factible o no que las líneas de negocio se unifiquen para obtener una rentabilidad en base al margen operacional.

**Objetivo 02: Analizar la rentabilidad de la empresa Publitech del Oriente SAC.**

Para medir el objetivo específico 02 se realizó el cálculo de la ratio de rentabilidad de la empresa, a continuación, se muestra:

RENTABILIDAD FINANCIERA: ESTADO DE RESULTADO Y ESTADO DE SITUACION FINANCIERA 2019

Rentabilidad económica ROA = beneficios brutos / total activos x 100

$\frac{114,116}{3,464,576.00} \times 100$

3.29%

La empresa tiene la capacidad de rentabilidad de 3.29% sobre sus activos

RENTABILIDAD DE LAS VENTAS

Rentabilidad de las ventas = beneficios brutos / ventas x 100

$\frac{114,116}{1,419,252} \times 100$

8.04%



La empresa tiene la capacidad de rentabilidad de 8.04% sobre sus ventas

#### **4. Conclusiones**

En el siguiente trabajo se llegó a las siguientes conclusiones:

Respecto al objetivo de analizar los costos de producción se nota que la empresa cuenta con conocimientos y experiencia para poder realizar el trabajo, sin embargo falta algunos criterios y condiciones específicas a fin de aplicar mejor el costeo ABC u otro sistema de costeo que mejor se aplique.

Respecto al objetivo de analizar la rentabilidad de la empresa, se encuentra un bajo porcentaje de rentabilidad de los activos y también de las ventas, ya que ellas solo representan el 3.29% y el 8.04%, cuando dicha proporción de activos y de ventas debería generar mayores beneficios.

## 5. Referencias

- Baptista, P., Hernández, R., & Fernández, C. (2015). Libro Metodología de la investigación 6ta edición. Editorial Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Cáceres, S., & Quispe, M. (2018). Facultad de Ciencias Jurídicas, Contables y Sociales Escuela Profesional de Contabilidad "Tesis."  
[http://repositorio.utea.edu.pe/bitstream/handle/utea/116/Costos de producción%2C comercialización y rentabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.utea.edu.pe/bitstream/handle/utea/116/Costos%20de%20producci%C3%B3n%20comercializaci%C3%B3n%20y%20rentabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jiménez, Lemus; William. Contabilidad de costos. 2010. Editorial Fundación para la Educación Superior San Mateo. Bogotá D.C. Colombia
- Tarqui, Walter (2016). "Determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecánica en la ciudad de yunguyo". Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.
- Vallejos, H., & Chilinguina, M. (2017). Costos modalidad órdenes de producción.  
[http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO Costos.pdf](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf)