

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

**Elaboración de un modelo de costos por órdenes específicas a fin  
de fijar precios de cesáreas en una clínica particular de lima en el  
periodo 2020**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

**Autor:**

David Miguel Bravo Martinez  
Edward Michael Pecho Gonzales

**Asesor:**

Mg. Santos Alberto Farfán Peña

Lima, Mayo de 2021

# DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

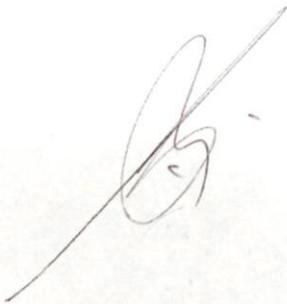
Santos Alberto Farfán Peña, de la Facultad de Ciencias Empresariales , Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“ELABORACIÓN DE UN MODELO DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECIFICAS A FIN DE FIJAR PRECIOS DE CESÁREAS EN UNA CLÍNICA PARTICULAR DE LIMA EN EL PERIODO 2020”** constituye la memoria que presenta los Bachilleres David Miguel Bravo Martinez y Edward Michael Pecho Gonzales para obtener el título de Profesional de Contador Publico, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a lo 12 días del mes de Mayo del año 2021



---

Mg. Santos Alberto Farfán Peña

# ACTA DE SUSTENTACIÓN

058

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a.....doce..... día(s) del mes de.....mayo.....del año 20.21.... siendo las...17:00.....horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a): .....Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza....., el (la) secretario(a): .....Mg. Salomón Axel Vásquez Campos..... y los demás miembros: ....Mg. Pedro Orlando Vega Espilco.....y el (la) asesor(a) CPC Santos Alberto Farfán Peña....Con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:.... "Elaboración de un modelo de costos por órdenes específicas a fin de fijar precios de cesáreas en una clínica particular de Lima en el periodo 2020".. de los (las) bachilleres:

a) David Miguel Bravo Martínez...

b) Edward Michael Pecho Gonzales

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato/a (a): David Miguel Bravo Martinez

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Bueno	Muy Bueno

Candidato/a (b): Edward Michael Pecho Gonzales

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

Candidato/a (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

\_\_\_\_\_  
Presidente/a

\_\_\_\_\_  
Secretario/a

\_\_\_\_\_  
Asesor/a

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (a)

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (b)

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (c)

# ELABORACIÓN DE UN MODELO DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECIFICAS A FIN DE FIJAR PRECIOS DE CESÁREAS EN UNA CLÍNICA PARTICULAR DE LIMA EN EL PERIODO 2020

## DEVELOPMENT OF A COST MODEL BY SPECIFIC ORDERS TO SET PRICES FOR CAESAREANS IN A PARTICULAR CLINIC IN LIMA IN THE 2020 PERIOD

David Miguel Bravo Martínez<sup>1</sup>, Edward Michael Pecho Gonzales<sup>2</sup>

### Resumen

La contabilidad de costos es importante en la gestión de una empresa, ya que de su adecuada y oportuna gestión dependen en gran medida los resultados financieros. En este trabajo se busca elaborar un modelo de costos por órdenes específicas a fin de fijar precios de cesáreas en una clínica particular de Lima en el periodo 2020. Para esto se recolectaron datos del estado de resultados, estado de costos y demás información documental correspondiente al servicio de cesárea. Asimismo, se recolectó datos respecto a precios de clínicas similares en el servicio de cesárea, los cuales se usaron para contrastar con el costo obtenido del modelo de costos por órdenes específicas. El costo unitario por cesárea según los elementos del costo es: Materiales directos: S/ 252.60, Mano de obra: S/ 1,374.04 y Costos indirectos: S/ 151.63, haciendo un total de S/ 1,778.23 por cesárea. Se concluye que la empresa cuenta con un costo que le permite fijar un precio competitivo en el mercado. La empresa cuenta con un costo que le brinda 68% de rentabilidad bruta según el precio bajo sus objetivos como empresa. La empresa cuenta con un alto costo respecto a los acuerdos contractuales realizados con compañías de seguros.

**Palabras clave:** Costos, precios, contabilidad, gerencial, rentabilidad.

---

<sup>1</sup> Egresado, Escuela de contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.

<sup>2</sup> Egresado, Escuela de contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.

## Abstract

**Introduction:** Cost accounting is important in the management of a company, since financial results depend to a great extent on its adequate and timely management. This work seeks to develop a cost model for specific orders in order to set prices for cesarean sections in a private clinic in Lima in the period 2020. For this, data from the income statement, cost statement and others were collected. documentary information corresponding to the cesarean section. Likewise, data was collected regarding prices from similar clinics in the cesarean section, which were used to contrast with the cost obtained from the cost model for specific orders. The unit cost per caesarean section according to the cost elements are: Direct materials: S / 252.60, Labor: S / 1,374.04 and Indirect costs: S / 151.63, making a total of S / 1,778.23 per caesarean section. It is concluded that the company has a cost that allows it to set a competitive price in the market. The company has a cost that provides 68% of gross profitability according to the price under its objectives as a company. The company has a high cost compared to the contractual agreements made with insurance companies.

**Keywords:** Costs, prices, managerial, accounting, profitability.

**Clasificación JEL:** M41 Accounting

## Introducción

Un modelo de costos representa una herramienta de control y planeación, el cual previene de riesgos y provee eficiencia a la entidad que la implementa.

Avila Ortiz (2017), menciona que desde el inicio de las civilizaciones se ha demostrado que siempre ha existido la necesidad de registrar las operaciones financieras. Reyes y sacerdotes necesitaban calcular la repartición de tributos y los comerciantes, posicionados como una parte imprescindible en la sociedad, en busca de procedimientos para registrar sus datos. Ya en la década de los 90, la contabilidad tomó mayor relevancia por su utilidad para explicar los procesos en la aplicación de prácticas contables (Reyes, 2016). Ganchozo Zambrano & Orralla Villavicencio (2018), mencionan que así es como la contabilidad de costos emerge como una herramienta de control y planeación, desde entonces se crean nuevas metodologías que cubran la demanda de información para la anticipación de los hechos económicos.

Para Diaz Quiroz (2018), la contabilidad de costos proporciona a la gerencia los datos referentes a los costos de producir o vender cada artículo o servicio. Así mismo, Aliaga & Hanco (2019), indican que la contabilidad de costos es una parte invaluable de la empresa sin la cual no se podría lograr la eficiencia de la entidad. De tal manera, Diaz & Ramirez (2018), afirman que la implementación de un sistema de costeo por órdenes en una empresa ayudará a evitar algunos riesgos que pueda afectar y generar pérdidas, además de determinar adecuadamente aquellos costos que se incurren en el servicio.

Sin embargo, Javier (2016), menciona que son pocas las empresas que conocen la contabilidad de costos, así como también son pocas las que conocen un método de sistema de costeo que les permita conocer el costo total de producción. Así mismo, Athualpa (2015), menciona que en el Perú no todas las empresas que prestan servicios identifican y determinan sus costos de servicios en forma confiable, lo hacen de forma empírica sin aplicar un sistema de costos.

Por lo tanto, la empresa de la presente investigación requiere de datos sólidos para tomar decisiones en cuanto a precios se refiere, a fin de mantener su competitividad, y es un tema siempre actual por el movimiento económico del mercado. Por ello el presente trabajo elaboró un modelo de costos por órdenes específicas a fin de fijar precios según la competencia, según objetivos de la empresa y según acuerdos contractuales en cesáreas de una clínica particular de lima periodo 2020.

## **Revisión de la literatura**

Los costos son toda erogación de recursos en que se incurre para producir un bien o servicio, como es la materia prima, insumos, mano de obra, etc.

Gonzabay (2018), define a los costos como la valuación de todos los recursos y actividades necesarias para la fabricación de un producto o servicio. Fernandez (2018), añade que los costos de servicios son aquellos gastos en los que se incurren con la finalidad de brindar un servicio determinado, el cual, siendo intangible, no es posible almacenar o inventariar. Por lo que se debe considerar que en la producción de dicho servicio la mano de obra y materiales indirectos interviene principalmente.

Así mismo, Lopez (2018), menciona que los sistemas de costos son un conjunto de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, así como el proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas en una empresa, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y/o servicios. Por otro lado, Fabian & Guevara (2017), indican que el sistema de costo de una orden de trabajo específica se utiliza cuando la empresa recibe pedidos específicos o diferentes requerimientos de trabajos, y cada orden se procesa por separado.

Los elementos del costo son: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos. Según Valdivia (2018), los materiales directos son los que se incurrieron en el proceso de producción para ser transformados en productos terminados. Por otro lado, Asencio & Toro (2016), indican que la mano de obra se refiere al esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados. De igual manera, Goñaz & Zevallos (2018), mencionan que los costos indirectos son el conjunto de costos fabriles que intervienen en la transformación de los productos y que no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos.

Precio de venta es la cantidad de dinero necesario para adquirir un producto o servicio (Carrillo & Gonzalez, 2016). Es el coste que percibe el consumidor, necesario para adquirir los productos que le ofrece el mercado y que el mismo desea (Ramirez, 2016).

Por otro lado, Hernandez (2016), indica que en un mundo globalizado el precio de venta lo determina el mercado, para que los productos o servicios puedan participar y ser competitivos, se debe partir del precio de venta que fija el mercado, considerando la oferta y la demanda.

Para Alfaro & Leon (2015), se fija el precio en base al rendimiento y objetivos propuestos por la institución. Es útil para la formulación de estrategias de marketing. Los precios pueden ser orientados a la utilidad para alcanzar un rendimiento propuesto sobre la inversión o ventas netas, precios para mantener o aumentar su participación en el mercado y precios orientados al mantenimiento de una situación para estabilizar precios o enfrentarse a la competencia.

Sin embargo, para Flores (2016), el precio es el valor económico que resulta de multiplicar el factor por la unidad, las unidades reflejan el nivel de complejidad del procedimiento o servicio. Los acuerdos con los precios es el componente más discutido y más delicado del contrato y la aplicación de fórmulas transparentes de precios es crucial y el esbozo de una clara estructura de formación de precios y la organización de un método práctico de pagos estimulan la confianza y la buena voluntad.

## **Metodología**

El estudio estuvo desarrollado bajo un diseño no experimental porque no se manipuló ninguna variable en la investigación. Es transversal porque se tomaron los datos en un solo momento. Es de tipo descriptivo porque describe el desarrollo de las variables de estudio a fin de generar el modelo de costos por órdenes a fin de fijar precios en cesáreas.

El universo o población son todas las clínicas particulares que realizan cesáreas de Lima. El tipo de muestreo es no probabilístico de acuerdo a la necesidad de los investigadores, por tanto, la muestra es la clínica para el cual se elabora la propuesta.

La técnica de recolección de datos que se utilizó es la revisión documental, ya que se analizarán los documentos que son los archivos de un período de tiempo dado. Se levantaron los datos con una ficha de análisis documental elaborada por los investigadores.

Se elaboró una matriz de datos usando el programa Office Excel para identificar y registrar el cálculo cuantitativo de los elementos del costo del servicio "cesárea" y datos propios a preguntas que miden los indicadores y variables de estudio. Así mismo, se hizo una limpieza de datos antes de realizar el análisis. Se utilizó la estadística descriptiva para el análisis de los datos.

## Resultados

Se obtuvo el documento “estado de resultados” del centro de costo Centro Quirúrgico de la clínica particular del presente estudio, recopilando datos contables mensuales del periodo 2020. Los cuales agruparemos según los elementos del costo descritos en la revisión de la literatura;

Figura 1. Estado de resultados de “Centro Quirúrgico”.

ESTADO DE RESULTADOS "CENTRO QUIRURGICO"			
Cuenta	Título	2020	Naturaleza del costo
4110000	GASTOS CON PERSONAL	2,914,804.18	Mano de Obra
4111000	GASTOS REMUNERATIVOS -	2,503,581.64	Mano de Obra
4111001	Sueldos	1,361,992.92	Mano de Obra
4111002	(-)Faltas y Atrasos	-251.82	Mano de Obra
4111003	Remuneración Variable	32,400.00	Mano de Obra
	<i>Αααα Γαααααααααα</i>	32,400.00	Mano de Obra
4111004	Décimo Tercer	361,438.10	Mano de Obra
4111008	Beneficio a la Familia	27,574.00	Mano de Obra
4111009	Vacaciones	166,791.82	Mano de Obra
4111015	Comisiones Laborales	9,327.57	Mano de Obra
4111018	Horas Extras	351,089.03	Mano de Obra
4111020	Indemnizaciones Laborales	292.08	Mano de Obra
4111027	Otros Remuneraciones	67,941.39	Mano de Obra
4111042	Gastos Viajes	7,623.08	Mano de Obra
	<i>Βααα Οααααα</i>	4,315.68	Mano de Obra
	<i>Βααα Γαααααααααα</i>	3,307.40	Mano de Obra
4111065	Vale Alimenticio	117,363.47	Mano de Obra
4112000	CONTRIB. SOCIALES Y PREVISION.	397,318.87	Mano de Obra
4112047	CTS	195,122.01	Mano de Obra
4112048	ESSALUD	182,420.84	Mano de Obra
4112054	SCTR	13,071.69	Mano de Obra
4112090	Otros Beneficios	6,704.33	Mano de Obra
4114000	CONTRIB. PERSONAL DIVERSOS -	13,903.67	Mano de Obra
4114035	Seguro de Vida Personal	8,429.09	Mano de Obra
4114040	Gastos Uniformes	5,474.58	Mano de Obra
4120000	ADMINISTRATIVAS Y GENERALES	8,696,369.49	Mano de Obra
4121000	GASTOS GENERALES	6,229,880.15	Mano de Obra
4121007	Actividades Sociales	35,601.76	Mano de Obra
	<i>1 Atención al Personal</i>	35,601.76	Mano de Obra
4121015	Combustibles y Lubricantes	10.60	Costo Indirecto
4121021	Energía Eléctrica	0.00	Costo Indirecto
4121022	Exámenes de Laboratorios y	1,400.00	Costo Indirecto
4121037	Asesoría y Consultoría Legal y	3,851.89	Costo Indirecto
4121044	Servicios Médicos	5,731,572.39	Mano de Obra
4121045	Otros Servicios Prestados por	154,567.22	Mano de Obra
4121048	Jurídicas y Legales	4,391.21	Costo Indirecto
4121060	Traslados	52,579.00	Costo Indirecto
4121076	Publicidad y Propaganda	127.78	Costo Indirecto
4121084	Seguro Propiedades	34,135.35	Costo Indirecto
4121088	Comisiones y Gastos Servicios	192,350.35	Costo Indirecto
4121090	Teléfono y Fax	19,292.60	Costo Indirecto
4121500	GASTOS CON MATERIALES	1,670,925.84	-
4121520	Alimentos Cocina/Comedor	22,376.03	Costo Indirecto
4121550	Material de Oficina	22,682.11	Costo Indirecto
4121555	Material de Higiene y Limpieza	62,962.44	Materiales
4121578	Material Hospitalar	1,500,809.73	Materiales
4121585	Material de Consumo	61,894.29	Materiales
	<i>2 Materiales Diversos</i>	61,894.29	Materiales
4121587	Material Laboratorio	201.24	Materiales
4122000	GASTOS DE CONSERV. Y MANUT.	109,990.55	Costo Indirecto
4122005	Conserv. y Manut. de Edificios	14,864.80	Costo Indirecto
	<i>1 Mantenimiento de</i>	14,864.80	Costo Indirecto
4122030	Conserv. y Manut. de Muebles y	701.12	Costo Indirecto
4122035	Conserv. y Manut. de Máquinas y	94,424.63	Costo Indirecto
4123000	GASTOS DEPRECIACIONES Y	512,806.86	Costo Indirecto
4123005	Depreciación de Edificios y Mejoras	40,522.90	Costo Indirecto
4123010	Depreciación de Instalaciones	4,594.24	Costo Indirecto
4123015	Depreciación de Muebles y Útiles	31,235.89	Costo Indirecto
4123020	Depreciación de Máquinas y Equipos	436,453.83	Costo Indirecto

Materiales directos: Ascende a S/ 1'625,867.70, lo cual está compuesto por material hospitalario, materiales de higiene y limpieza y material de oficina.

Mano de obra: Ascende a S/ 8'844,168.63, lo cual está compuesto por salarios, honorarios, cargas sociales, comisiones de médicos, enfermeros y personal técnico.

Costos indirectos: Ascende a S/ 975,994.33, lo cual está compuesto por servicios básicos, oxígeno, materiales de oficina, mantenimiento de equipos y edificio, seguro de equipos y depreciación de equipos.

**Tabla1.** Elementos del costo.

<b>ELEMENTOS DEL COSTO</b>	<b>S/</b>
Materiales	1,625,867.70
Mano de obra	8,844,168.63
Costos indirectos	975,994.33
<b>Costo Total</b>	<b>11,446,030.66</b>

Se obtuvo el cálculo mensual de minutos en sala de operaciones, el cual asciende a 666,192 minutos, los cuales se usarán para determinar el costo por minuto en sala de operaciones, obteniendo: S/ 2.44 por minuto de materiales directos, S/ 13.28 por minuto de mano de obra y S/ 1.47 por minuto de costos indirectos.

**Tabla 2.** Costos totales por minuto.

<b>ELEMENTOS DEL COSTO</b>	<b>S/</b>	<b>minutos</b>	<b>S/ x min</b>
Mano de obra	8,844,168.63	666,192	13.28
Materiales	1,625,867.70	666,192	2.44
Costos indirectos	975,994.33	666,192	1.47
<b>Costo Total</b>	<b>11,446,030.66</b>		<b>17.18</b>

Por otro lado, se midió el tiempo de duración del servicio "cesárea" y se obtuvo que en promedio una cesárea dura 103.5 minutos. Por lo tanto, el costo por cesárea es de S/ 1,778.26

**Tabla 3.** Costo unitario por cesárea.

<b>ELEMENTOS DEL COSTO</b>	<b>Costo por minuto</b>	<b>min por cesárea</b>	<b>Costo total</b>
Mano de obra	13.28	103.5	1,374.04
Materiales	2.44	103.5	252.60
Costos indirectos	1.47	103.5	151.63
<b>Costo Total</b>	<b>17.18</b>		<b>1,778.26</b>

Respecto a los precios del servicio cesárea, se realizó visitas a clínicas particulares y revisión de documentos de la empresa del presente estudio para obtener los datos correspondientes a:

Precios según la competencia se obtuvo lo siguiente; S/ 2,600.08 Clínica Delgado/AUNA, S/ 2,352.55 Clínica SANNA y S/ 2,328.67 Clínica Internacional.

El precio según objetivos de la empresa asciende a S/ 2,993.71.

Precios según acuerdos contractuales se obtuvo lo siguiente; S/ 1,584.68 Rímac, S/ 1,537.45 Pacífico, S/ 1,757.86 Mapfre, S/ 1,757.86 Sanitas y S/ 2,421.26 IAFAS Garantía de Salud.

**Tabla 4. Costo unitario vs Precios**

<b>COSTO UNITARIO</b>	
Clínica particular de lima	1,778.26
<b>FIJACIÓN DE PRECIOS</b>	
Clínica particular de lima	2,993.71
DELGADO / auna	2,600.08
SANNA	2,352.55
Internacional	2,328.67
Rímac	1,584.60
Pacífico	1,537.45
Mapfre	1,757.86
Sanitas	1,757.86
IAFAS Garantía de salud	2,421.26

## Discusión

De los resultados obtenidos se puede indicar que la empresa del presente estudio no cuenta con un sistema de costos que permita determinar el costo total de cada cesárea, por lo tanto, no existe un precio basado en el costo lo cual podría ser perjudicial para la rentabilidad de la empresa.

A continuación, se realiza un análisis con los precios actuales para ver de qué manera se ve afectada la rentabilidad:

**Tabla 5.** Análisis de costos vs precios.

<b>Clínicas y compañías de seguros</b>	<b>Valor de venta</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Rentabilidad Bruta S/</b>	<b>Rentabilidad Bruta</b>
DELGADO / auna	2,600.08	1,778.26	821.82	46%
SANNA	2,352.55	1,778.26	574.29	32%
Internacional	2,328.67	1,778.26	550.41	31%
Clínica particular de lima	2,993.71	1,778.26	1,215.45	68%
Rímac	1,584.60	1,778.26	-193.66	-11%
Pacífico	1,537.45	1,778.26	-240.81	-14%
Mapfre	1,757.86	1,778.26	-20.40	-1%
Sanitas	1,757.86	1,778.26	-20.40	-1%
IAFAS Garantía de salud	2,421.26	1,778.26	643.00	36%

Al comparar el costo de cesárea que es S/ 1,778.26 con el precio según la competencia de la Clínica Delgado/AUNA S/ 2,600.08 vemos que se obtendría una rentabilidad de 46% que sería S/ 821.82.

Al comparar el costo de cesárea que es S/ 1,778.26 con el precio según la competencia de la Clínica SANNA S/ 2,352.55 vemos que se obtendría una rentabilidad de 32% que sería S/ 574.29.

Al comparar el costo de cesárea que es S/ 1,778.26 con el precio según la competencia de la Clínica Internacional S/ 2,328.67 vemos que se obtendría una rentabilidad de 31% que sería S/ 550.41.

Al comparar el costo de cesárea que es S/ 1,778.26 con el precio según objetivos de la empresa S/ 2,993.71 vemos que se obtendría una rentabilidad de 68% que sería S/ 1,215.45.

Al comparar el costo de cesárea que es S/ 1,778.26 con el precio según acuerdos contractuales con Rímac S/ 1,584.68 vemos que se obtendría una rentabilidad de -11% que sería S/ -193.58.

Al comparar el costo de cesárea que es S/ 1,778.26 con el precio según acuerdos contractuales con Pacifico S/ 1,537.45 vemos que se obtendría una rentabilidad de -14% que sería S/ -240.81.

Al comparar el costo de cesárea que es S/ 1,778.26 con el precio según acuerdos contractuales con Mapfre S/ 1,757.86 vemos que se obtendría una rentabilidad de -1% que sería S/ -20.40.

Al comparar el costo de cesárea que es S/ 1,778.26 con el precio según acuerdos contractuales con Sanitas S/ 1,757.86 vemos que se obtendría una rentabilidad de -1% que sería S/ -20.40.

Al comparar el costo de cesárea que es S/ 1,778.26 con el precio según acuerdos contractuales con IAFAS Garantía de Salud S/ 2,421.26 vemos que se obtendría una rentabilidad de 36% que sería S/ 643.

Al realizar estos cálculos observamos que la rentabilidad más alta, con un 68%, es con el precio según objetivos de la empresa sin embargo debemos preguntarnos si este precio es competitivo o accesible al mercado objetivo. Por otro lado, la empresa del presente estudio debe considerar los contratos realizados con Mapfre, Sanitas, Rímac y Pacifico, ya que representan un déficit.

## **Conclusiones**

Se concluyó la elaboración de un modelo de costos por órdenes específicas para la fijación de precios en cesáreas de una clínica privada de lima en el periodo 2020, la cual nos brinda la suficiente información para dar las siguientes conclusiones:

La empresa cuenta con un costo que le permite fijar un precio competitivo en el mercado, sin embargo, se recomienda realizar mejoras en calidad y costos para alcanzar una rentabilidad más elevada.

La empresa cuenta con un costo que le brinda 68% de rentabilidad según el precio bajo sus objetivos, se recomienda evaluar si este precio corresponde a su mercado objetivo.

La empresa cuenta con un alto costo respecto a los acuerdos contractuales realizados con las compañías de seguros, ya que representan un déficit. Se recomienda renovar contratos o reducir costos de acuerdo a la realidad actual de la empresa.

## Referencias

- Alfaro Miranda, E., & Leon Fernandez, K. (2015). *Aplicación de un sistema de costos ABC para la fijación de precios en las empresas fabricantes de harina de maca* (Vol. 53, Issue 9) [Universidad Privada Antenor Orrego].  
<http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf><https://hdl.handle.net/20.500.12380/245180><http://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003><https://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>
- Aliaga Licla, Y., & Hanco Huamani, J. (2019). “ *Implementación de un Sistema de Costos de producción de la empresa D ' Carlo Joyería SAC , dedicada a la elaboración de joyas en base a plata , para determinar el costo unitario de manera correcta y lograr la eficiencia en la producción en el 2019 .* ” C. Universidad Tecnológica del Peru.
- Asencio, B., & Toro, C. (2016). *SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO Y PRECIO EN LA CONSTRUCCIÓN LOSA DE CONCRETO Y CERCO METÁLICO – TERMINAL SALA VERRY, DISTRITO DE SALA VERRY, AÑO 2016*. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Athualpa, J. (2015). *Los costos de los servicios y su relación en la rentabilidad de la empresa de servicios Roa Ingenieros SAC*. [Universidad Nacional del Callao].  
<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1514>
- Avila Ortiz, Y. (2017). Modelo y metodología que identifica los costos de producción y costos logísticos: caso empresa de calzado de la ciudad de Santiago de Cali [Universidad autónoma de occidente]. In *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Vol. 6, Issue 1).  
<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf><http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1>
- Carrillo Barios, A., & Gonzalez Hernandez, N. (2016). *Mezcla de marketing, Decisiones en la fijación de precios*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Diaz, L. A., & Ramirez, M. (2018). Diseño de una estructura de costos por ruta en la Empresa de servicios de Transporte de Carga Disaa EIRL para fijar el margen de rentabilidad, Lambayeque 2016-2017 [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. In *Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo - USAT*.  
<http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/1365?mode=full>
- Diaz Quiroz, J. (2018). *IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESO EN EL CICLO PRODUCTIVO DE CAFÉ , PARA*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Fabian Castillo, J., & Guevara Perez, S. (2017). Determinación del costo del servicio de alquiler de maquinaria y la rentabilidad por orden en la empresa servicios y maquinarias R&C, Trujillo 2016 [Universidad Privada del norte]. In *Universidad Privada del Norte*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11291>
- Fernandez Quispe, M. (2018). Costos de servicio y rentabilidad de las empresas de transporte de carga en el distrito de Barranco, año 2017. In *Normas Tributarias*. Universidad César Vallejo.
- Flores, H. P. (2016). *Incidencia de la fijación de precios de venta del producto en los*

*niveles de competitividad de las MIPYMES productoras de Tabaco en el municipio de Estelí, ciclo productivo 2015.* Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

- Ganchozo Zambrano, M., & Orralla Villavicencio, G. (2018). *PROPUESTA DE REDUCCIÓN DE COSTOS DE OPERACIÓN Y GASTOS GENERALES PARA CORPORACIÓN SANTA ANA S.A.* UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Goñaz, E., & Zevallos, W. (2018). *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L. de la ciudad de Iquitos.* Universidad Científica del Perú.
- Gonzabay Borbor, K. (2018). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN MUEBLES LÓPEZ, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017* [Universidad estatal península de santa elena].  
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28063/1/T4279i.pdf>
- Hernandez Colina, J. (2016). *SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO Y PRECIO DE LAS COMIDAS DE LA EMPRESA EL PAISA E.I.R.L., DISTRITO DE CUSCO, PERÍODO AGOSTO- OCTUBRE DEL 2016* (Vol. 147, Issue March). UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO.
- Javier Ulfe, C. (2016). *Sistema De Costos Por Ordenes Y Su Influencia En La Fijacion De Precios De Venta En La Empresa Multiservicios Asaqui Eirl Pacasmayo 2016.* Universidad Privada del Norte.
- Lopez Oliveira, F. (2018). *Aplicación de sistema de costo e influencia económica, Ópticas Dr. Leandro Pérez S.A.C., Chimbote, 2018* [Universidad San Pedro]. In *Universidad San Pedro*.  
[http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/7765/Tesis\\_58639.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/7765/Tesis_58639.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramirez Carranza, C. (2016). *Relacion Entre Marketing Mix Y Posicionamiento En El Restaurante Viva Mejor, Jamalca – Amazonas* [Universidad Señor de Sipan].  
<https://www.mendeley.com/viewer/?fileId=1175e187-9584-cfff-7eb9-b66c2367732f&documentId=8c0cde42-ee31-3069-817b-8c725bc57c0a>
- Reyes Vera, M. A. (2016). *PROCEDIMIENTO PARA EL COSTEO Y GESTIÓN BASADO EN LAS ACTIVIDADES PARA EL HOTEL CALÓN DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS CANTÓN ESMERALDAS.* Universidad de Guayaquil.
- Valdivia Rojas, R. (2018). *El costo de producción y el ingreso según IFRS y su implicancia en la determinación del impuesto a la renta de la empresa AMERK periodo 2016.* In *Persepsi Masyarakat Terhadap Perawatan Ortodontik Yang Dilakukan Oleh Pihak Non Profesional* (Vol. 53, Issue 9). Universidad Continental.