

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



Una Institución Adventista

El manual de estilo y su eficacia para la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Sonia Raquel Flores Chipana

Asesor:

Lic. Gaby Edith Flores Chávez

Lima, mayo 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

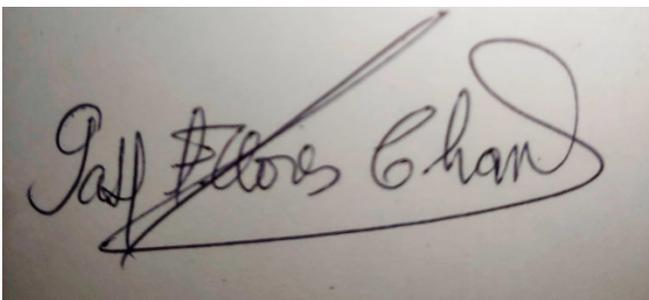
Lic. Gaby Edith Flores Chávez, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“EL MANUAL DE ESTILO Y SU EFICACIA PARA LA PRODUCCIÓN DEL TEXTO PERIODÍSTICO DE LOS REDACTORES DEL DIARIO SIN FRONTERAS, AREQUIPA, 2019”** constituye la memoria que presenta la Bachiller Sonia Raquel Flores Chipana para obtener el título de Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 23 días del mes de mayo del año 2021

A photograph of a handwritten signature in black ink on a light-colored surface. The signature is written in a cursive style and reads "Gaby Edith Flores Chávez". A horizontal line is drawn across the signature, and a diagonal line is drawn from the top left to the bottom right, crossing the signature.

Lic. Gaby Edith Flores Chávez

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los diecisiete día(s) del mes de junio del año 2020 siendo las 8:30 horas, se reunieron en el modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del Presidente del jurado: Lic. Nick Josias Brañez Medrano, la secretaria: Mtra. Nidia Areli Montalvo Cárdenas y los demás miembros: Lic. Saúl Castro Ortega; Mtro. José Calsin Molleapaza y la asesora: Lic. Gaby Edith Flores Chávez con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: **“El manual de estilo y su eficacia para la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019”** de la bachiller Sonia Raquel Flores Chipana, conducente a la obtención del título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a (la) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Sonia Raquel Flores Chipana

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobada	17	Diecisiete	Muy bueno	Sobresaliente

Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Lic. Nick Brañez
Presidente



Secretaria

Lic. Gaby Flores
Asesor

Lic. José Calsin
Miembro

Lic. Saúl Castro
Miembro

Sonia Flores
Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Dedicatoria

A mis padres, Flora y Remigio.

Agradecimiento

A Dios, por darme fortaleza y paciencia.

A mis padres, por confiar en mí.

Y a todos los profesionales que ayudaron
con la investigación.

Tabla de contenido

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Tabla de contenido.....	vi
Índice de tablas.....	ix
Índice de anexos	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Capítulo I.....	1
Problema de investigación	1
1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Objetivo.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación.....	5
1.5. Presuposición filosófica.....	6
Capítulo II	9
Marco teórico	9
2.1. Antecedentes de la investigación	9
2.1.1. Nacional.....	9
2.1.2. Internacional.....	13

2.2.	Bases teóricas	15
2.2.1.	Manual de estilo.	15
2.2.2.	Texto periodístico.....	20
2.3.	Marco conceptual	30
2.3.1.	Texto periodístico.....	30
2.3.2.	Dimensión semántica.....	30
2.3.3.	Dimensión sintáctica.....	30
2.3.4.	Dimensión pragmática.....	31
Capítulo III	32
Metodología de la investigación	32
3.1.	Tipo de investigación.....	32
3.2.	Diseño de investigación	32
3.3.	Descripción del área de estudio.....	33
3.4.	Población y muestra.....	33
3.4.1.	Criterio de inclusión.	33
3.4.2.	Criterio de exclusión.....	34
3.5.	Hipótesis	34
3.5.1.	Hipótesis general.	34
3.5.2.	Hipótesis específicas.....	34
3.6.	Variables de estudio.....	34
3.6.1.	Identificación de variables.	34
3.7.	Técnicas de recolección de datos e instrumentos.....	37
3.7.1.	Recolección de datos.	37
3.7.2.	Instrumentos.....	37

3.8. Procesamiento de datos.....	39
3.9. Técnica de análisis de datos	39
Capítulo IV.....	41
Resultados y discusión.....	41
4.1. Análisis de datos generales y laborales.....	41
4.2. Análisis de datos antes de la intervención	45
4.3. Análisis de datos después de la intervención	46
4.4. Análisis descriptivo relevante	48
4.5. Análisis descriptivo relevante por niveles	51
4.6. Contrastación de hipótesis	53
4.6.1. Contrastación de la hipótesis general.	53
4.6.2. Contrastación de las hipótesis específicas.	55
Capítulo V.....	60
Conclusiones y recomendaciones.....	60
5.1. Conclusiones	60
5.2. Recomendaciones.....	62
Referencias.....	63

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de variables	35
Tabla 2: Validación del cuestionario por juicio de expertos	38
Tabla 3: Género de los encuestados.....	41
Tabla 4: Número de capacitaciones asistidas.....	41
Tabla 5: Información sobre el número de notas a redactar en un día de trabajo.....	42
Tabla 6: Información del desempeño laboral.....	42
Tabla 7: Aspectos a conocer para pulir los textos periodísticos.....	43
Tabla 8: Información sobre la corrección de los textos por el editor y corrector de estilo.....	44
Tabla 9: Información sobre el manual de estilo antes de la intervención.....	45
Tabla 10: Información sobre manual de estilo después de la intervención	46
Tabla 11: Información del manual de estilo para el desempeño laboral	47
Tabla 12: Resultado de las calificaciones del texto periodístico según promedio obtenido.....	49
Tabla 13: Resultado del plano semántico del texto periodístico según promedio obtenido.....	49
Tabla 14: Resultado del plano sintáctico del texto periodístico según promedio obtenido.....	50
Tabla 15: Resultado del plano pragmático del texto periodístico según promedio obtenido.....	50
Tabla 16: Nivel de evaluación de la variable texto periodístico	51
Tabla 17: Nivel de evaluación de la dimensión semántica	52
Tabla 18: Nivel de evaluación de la dimensión sintáctica.....	52
Tabla 19: Nivel de evaluación de la dimensión pragmática	52
Tabla 20: Resultado de la prueba de normalidad	53
Tabla 21: Comparación de media de la preprueba y posprueba.....	54

Tabla 22: Resultado estadístico de la prueba de la t de Student en la variable texto periodístico.....	54
Tabla 23: Comparación de media de la preprueba y posprueba en la dimensión semántica.....	55
Tabla 24: Resultado estadístico de la prueba de la t de Student en la dimensión semántica.....	56
Tabla 25: Comparación de media de la preprueba y posprueba en la dimensión sintaxis.....	57
Tabla 26: Resultado estadístico de la prueba de la t de Student en la dimensión sintaxis	57
Tabla 27: Comparación de media de la preprueba y posprueba en la dimensión pragmática	58
Tabla 28: Resultado estadístico de la prueba de la t de Student en la dimensión pragmática	58

Índice de anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia	72
Anexo 2: Modelo del cuestionario.....	73
Anexo 3: Validación del cuestionario.....	75
Anexo 4: Modelo del instrumento	80
Anexo 5: Notas de la preprueba	82
Anexo 6: Notas de la posprueba.....	94
Anexo 7: Cuestionario de la preprueba.....	103
Anexo 8: Cuestionario de la posprueba	105
Anexo 9: Instrumentos de la preprueba	105
Anexo 10: Instrumentos de la posprueba.....	114
Anexo 11: Programa manual de estilo.....	122

Resumen

El objetivo de esta investigación fue determinar en qué medida el manual de estilo es eficaz para la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019. La investigación fue de tipo básico con un diseño preexperimental del enfoque cuantitativo, de corte longitudinal. El grupo experimental estuvo conformado por 8 redactores de Sin Fronteras Arequipa, a quienes se les aplicó una preprueba y posprueba en el desarrollo del programa.

Los instrumentos usados fueron el cuestionario y la rúbrica; esta última estuvo constituida por las dimensiones de semántica, sintaxis y pragmática, partes de la lingüística que son necesarias para evaluar el texto periodístico. La rúbrica tiene un total de 22 ítems, divididos en los niveles: inicial, intermedio y avanzado. El análisis estadístico se realizó a través de la prueba de la *t* de Student.

Los análisis de resultados muestran que existen diferencias significativas ($p < 0.05$) entre la aplicación del programa y la producción de textos periodísticos. En el resultado general se obtuvo una media de 47.04 en la preprueba y 56.79 en la posprueba. Mientras que en el plano semántico, 16.44 fue la media inicial y 20.41 la media final. En el plano sintáctico, 12.90 fue la primera media y 15.17 la segunda. Finalmente, en el plano pragmático, el resultado de la primera media fue 17.65 y el de la segunda 21.32.

Estos datos dejan en evidencia que el programa aplicado es eficaz para mejorar la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras.

Palabras claves: Texto periodístico, manual de estilo, noticias, redacción y medio de comunicación.

Abstract

The objective of this research was to determine to what extent the style manual is effective for the production of the journalistic text of the editors of the newspaper Sin Fronteras, Arequipa, 2019. The research is of a basic type with a preexperimental design of the quantitative approach, cutting longitudinal. The experimental group was made up of 8 editors of the newspaper Sin Fronteras de Arequipa, to whom a pre-test and post-test was applied in the development of the program.

The instruments used were: the questionnaire and the rubric; the latter is constituted by the dimensions of semantics, syntax and pragmatics, parts of linguistics that are necessary to evaluate the journalistic text. The rubric has a total of 22 items, divided into levels: initial, intermediate and advanced. Statistical analysis was performed through the Student's T test.

The results showed that the program applied is effective to improve the production of the journalistic text of the editors of the newspaper Sin Fronteras.

The analysis of results shows that there are significant differences ($p < 0.05$) between the application of the program and the production of journalistic texts. In the overall result, an average of 47.04 was obtained in the pretest and 56.79 in the posttest. While on the semantic level, 16.44 was the initial average and 20.41 the final average. On the syntactic level, 12.90 was the first average and 15.17 the second. Finally, on the pragmatic level, the result of the first average was 17.65 and that of the second 21.32.

These data show that the program applied is effective in improving the production of the journalistic text of the editors of the newspaper Sin Fronteras.

Keywords: Journalistic text, style manual, news, writing and media.

Capítulo I

Problema de investigación

1.1. Descripción del problema

Las noticias forman parte de la vida de las personas para ser una sociedad informada; y los medios son quienes cumplen este papel fundamental, en el proceso de comunicación, para la difusión del mensaje.

Desde las primeras investigaciones se trató de establecer un constructo sobre el mensaje periodístico, conocido también como discurso periodístico (Saad y De la Hoz, 2016) o texto periodístico (Gallar, Alonso y García, 2015). Las definiciones iniciales fueron de Martínez (1974) y Verón (1976), quienes señalan que el discurso (informativo) es una disciplina de la Redacción Periodística compuesto por las series lingüística, paralingüística y no lingüística. La primera consistía en transcribir la lengua en un escrito; la segunda, en dar énfasis en los textos; y la tercera se basaba en los encabezamientos, fotografías y pies de fotografías (leyendas) de una noticia.

Años después, se describió que el discurso periodístico es un texto abocado a relatar hechos noticiosos de interés colectivo. Sus principales características son: sencillez, claridad, precisión, concisión, coherencia y vigor expresivo (Casasús, 1992), etc.

Actualmente, el texto periodístico no perdió las características del siglo anterior, debido que esta fuente de conocimiento es un recurso importante para que el lector encuentre la información que necesita, y se logra sin menospreciar los valores de la literatura y lingüística. Sin duda, los textos periodísticos se diferencian de otros escritos por cómo influyen al receptor por su expresividad; y estandarización, que le permiten usar fórmulas que facilitan el dinamismo y la comunicación, como el uso de los estilos periodísticos (Gallar et al., 2015).

Los hombres dedicados a la prensa y a la filología tuvieron la necesidad de establecer algunas normas y técnicas para la construcción del texto periodístico; y crear un código para mantener el estilo informativo y evitar los errores en el periodismo (Hernando, 2002).

Se implementó la estructura de la pirámide invertida para satisfacer las necesidades del lector cuando lea los primeros párrafos de una noticia (Martínez, 1974). Se planteó además la metodología del análisis del discurso (Verón, 1976) (Fowler, 1991) (Adam, 1997) (Maingueneau, 1999) (Van Dijk, 1999) (Gutiérrez, 2010), que se centra en la tendencia normativa de la redacción periodística en los medios escritos. Se aplicó métodos de registro, análisis y evaluación de las noticias, que parten de la teoría de *gatekeeping* y *newsmaking*, para que el profesional en periodismo o medio de comunicación decida qué información cumple con ser noticia y cuál no; esto para evitar que se filtren textos que el público no desea (Palau y Gómez, 2015).

Todas las metodologías creadas tienen como objetivo principal que el periodista de un medio de comunicación presente un texto informativo (periodístico) adecuado.

La revisión literaria muestra que una alternativa actual para mejorar la redacción del texto periodístico es por el manual de estilo; y su uso es respaldado por diferentes autores (Alcoba, 2009) (Sarmiento, Vilchez, Pinilla y García-Cervigón, 2007) (Pérez, 2009) (García, 2015) (Cutimbo y Hanco, 2017).

El empleo de estas reglas operativas -manual de estilo- facilita que el emisor (periodista) produzca un mensaje eficaz, mejore y revalore la redacción periodística (Sotalin, 2015), a fin de que el destinatario pueda descifrarlo con el mínimo esfuerzo (Sarmiento et al., 2007).

Estos manuales de estilo fueron creados y empleados en medios de comunicación estadounidenses y europeos; y hasta llegaron a sus facultades de periodismo.

En el Perú, estas guías no tienen gran impacto en las salas de redacción y escuelas profesionales. Solo un medio nacional de comunicación escrito tiene un manual de estilo editado y publicado. El Comercio (Grupo El Comercio) ofrece su libro de estilo para el público en general desde el 2014; mientras que El Peruano y Correo (Grupo Epena) lo manejan internamente (García, 2015).

Diversos autores afirman que el manual de estilo es útil para mejorar la redacción de las noticias de un medio de comunicación, pero no existe investigación científica sobre su nivel de efectividad; debido a las limitaciones de una técnica disponible para su medición; y además, por la falta de los libros de estilo. Esto sería una de las razones del por qué los medios de comunicación peruanos no crean su propio manual de estilo, debido que no les genera una necesidad.

Existen estudios sobre la mejora de la redacción de noticias en escolares y universitarios, pero no en profesionales que laboran en medios de comunicación. De esas investigaciones, los resultados de la mejora de escritura de textos se dan no por el uso del manual de estilo, sino por otras guías o programas; estas investigaciones sí manejan una técnica para medir.

Por eso, basado en el manual de estilo existente (El Comercio) se establece una propuesta de investigación: implementarlo en los redactores de un periódico de Arequipa, que no tiene un libro de estilo ni usa alguna guía, para identificar su efectividad. Se utilizará la técnica de medición de Moreno y Garzón (2016), que fue aplicada en estudiantes, para obtener resultados sobre el mejoramiento de la redacción periodística.

El objetivo de este estudio es conocer en qué medida un manual de estilo es eficaz para la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras Arequipa, y que a largo plazo, estas guías tengan impacto en las salas de redacción de diferentes medios del Perú.

Las dimensiones de esta investigación son: semántica, sintaxis y pragmática; partes de la lingüística que son necesarias para evaluar el texto periodístico.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general.

¿En qué medida el manual de estilo es eficaz para la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019?

1.2.2. Problemas específicos.

- a. En qué medida el manual de estilo es eficaz para el plano semántico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.
- b. En qué medida el manual de estilo es eficaz para el plano sintáctico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.
- c. En qué medida el manual de estilo es eficaz para el plano pragmático del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.

1.3. Objetivo

1.3.1. Objetivo general.

Determinar en qué medida el manual de estilo es eficaz para la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.

1.3.2. Objetivos específicos.

- a. Determinar en qué medida el manual de estilo es eficaz para el plano semántico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.

- b. Determinar en qué medida el manual de estilo es eficaz para el plano sintáctico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.
- c. Determinar en qué medida el manual de estilo es eficaz para el plano pragmático del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.

1.4. Justificación

Esta investigación abarca el campo de la lingüística para desarrollarla no solo en personas, sino en profesionales que están en constante acercamiento a la población a través de las noticias que redactan. Los textos se convierten en una competencia transversal que se le exige a todo profesional, y más para aquellos que se dediquen a escribir, como es el caso de los periodistas-redactores.

Se realiza también esta investigación porque existe la necesidad de conocer en qué medida el manual de estilo ayuda en la producción de textos periodísticos en redactores que nunca lo usaron. Esto, debido que no existen resultados e investigaciones previas sobre el nivel de efectividad.

Además, se busca fortalecer aspectos básicos de textualización para la producción de textos, debido que es necesario que los profesionales mejoren la calidad de sus informaciones en el ámbito del periodismo en general, para ofrecerlas al consumidor (lector); ya que escribir con corrección es el desafío de todo periodista. En el anexo de esta investigación se colocó capturas de pantalla y fotos de cómo los redactores entregan sus notas informativas a los editores.

El manual de estilo de El Comercio será el pilar de esta investigación por el plazo de 4 meses (tiempo que dura la investigación). Se tomó esta guía por ser producto peruano de mayor alcance para el público y para este estudio.

Esta investigación será preexperimental con enfoque cuantitativo para saber la eficacia del programa respaldado por autores.

Se utilizó bibliografía antigua en el marco teórico para tener un constructo exacto sobre redacción periodística, texto periodístico, noticia, entre otros. De este modo se tendrá el sustento de autores de antaño.

Este proyecto no estaría completo si no se cita al investigador holandés Van Dijk (1992). Sus estudios son actualmente la base de toda investigación sobre producción de texto; y es quien propone las dimensiones (fonología, morfología, léxico, sintaxis, pragmática y semántica). También estaría incompleto si no se cita a José Luis Martínez Albertos (1974), escritor español y catedrático de la Universidad de Complutense que inició y desarrolló la teoría de los géneros periodísticos de la redacción (2009) (2014). Así como de otros autores que definieron las técnicas, normas de textualización, características de la noticia, que siguen manteniéndose hasta la fecha, e incluso sobre los manuales de estilo.

1.5. Presuposición filosófica

La presente investigación considera la cosmovisión del hombre desde la perspectiva cristiana, ya que la persona, como hijo de Dios, tiene la capacidad de comunicarse; lo que le hace responsable de todo acto, incluyendo de la escritura y el habla.

Es necesario citar a la Biblia, debido que es la base de toda ciencia, que sirve de guía para el profesional. Además, fue y es utilizada por Dios como un medio de comunicación escrito, como actualmente lo cumplen los periódicos.

Los primeros XXV siglos después de la creación no hubo revelación escrita. La redacción empezó en el tiempo de Moisés (Éxodo 17:14; Biblia-RVR, 2000, p.56), y duró hasta Juan (White, 2007, p.9). La redacción fue la técnica que se utilizó para dejar

un mensaje y registrar hechos de la historia bíblica. Sin embargo, el contenido de la Biblia, escrita por hombres e inspirada por Dios, no escapa de cumplir ciertos rasgos periodísticos.

El investigador español y escritor de libros sobre periodismo, Josep María Casasús, afirma que: “el primer lead de la historia se encuentra en la Biblia” (citado en Peñaranda, 2012), y está en Génesis 1:1-2. “En el principio creó Dios los cielos y la tierra. La tierra estaba desordenada y vacía, y las tinieblas estaban sobre la faz del abismo (...) Dijo Dios: sea la luz; y fue la luz” (Biblia-RVR, 2000).

La Biblia se empezó a escribir con un estilo periodístico cuya característica primordial es presentar los hechos de forma decreciente; conocida antiguamente como ‘relatos homéricos’, y ahora como pirámide invertida (lead, cuerpo y remate), que es la estructura del género periodístico informativo. Luego, fue cambiando su estilo al ‘relato cronológico’, que se colocaba el hecho más importante en alguna parte del texto (Peñaranda, 2012); actualmente podría decirse que fue escrita como crónica.

La ‘Palabra de Dios’ es otro claro ejemplo de la importancia de una buena escritura y adaptación a las nuevas normas de la gramática para la difusión del mensaje; así como para los periodistas y medios de comunicación en general. Este texto antiguo ya pasó por diferentes traducciones de idiomas y versiones, que no alteraron ni cambiaron su contenido y finalidad para ser guía o lámpara del creyente. La última versión que se tiene conocimiento es de 2009, que es la Nueva Traducción Viviente, Tyndale Español (Biblia-RVR, 2000).

En las Sagradas Escrituras también se encuentran recomendaciones para quienes se dediquen a escribir; es decir, para los redactores, poetas, periodistas, entre otras

profesiones y oficios. Salomón y Pablo mencionan sobre el impacto que genera el buen o mal uso de las palabras.

Salomón destaca la belleza de las palabras cuando se expresan correctamente (Proverbios 25:11; Biblia-RVR, 2000, p.494); mientras que Pablo señala cómo deberían ser usadas: “Sea vuestra palabra siempre con gracia, sazonada con sal, para que sepáis como deberéis responder a cada uno” (Colosenses 4:6; Biblia-RVR, 2000, p.860).

En cuanto a la labor del redactor, Elena G. White (2005) recomienda en su libro, *La educación cristiana* (p.201), que toda persona debe dominar y conocer la gramática para tener éxito en la vida; y mucho más para quienes quieran entrar al mundo de la literatura para escribir textos (White, 2008, p.209); es decir, los periodistas estarían dentro de este grupo.

Incluso, White adaptó parte de sus textos a las nuevas normas de la lingüística. Tuvo que hacer ajustes en signos de puntuación, ortografía, gramática y emplear palabras y expresiones actuales en sus escritos; y todo sin alterar el texto original ni el estilo de redacción por la importancia de la información dirigida a los lectores (White, 2004, p.10).

Las adaptaciones a las nuevas reglas del idioma deberían de convertirse en unos pilares de los medios de comunicación escritos, para que los redactores revelen por el texto las nuevas normas de la lingüística; así como hizo White.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Nacional.

Baltazar (2019) hizo una investigación sobre la efectividad del programa Cuéntame tu anécdota para mejorar la producción de textos narrativos en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Adventista José de San Martín de Tarapoto. El estudio fue de tipo básica con diseño preexperimental de enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 19 estudiantes. El programa se realizó en 12 sesiones. Los datos se analizaron a través de una prueba de entrada y salida con el instrumento de guía de evaluación para la producción de textos narrativos, que el autor adaptó de los instrumentos de Leonela Quiñones (2017) y Lesvia Madrid (2015). Los resultados revelan que el programa fue eficaz para la producción de textos. En la evaluación de preprueba, el 68% de los estudiantes se encontraron en el nivel de inicio y el 32% en el nivel de proceso. En la posprueba, el resultado cambió, el 37% de los estudiantes alcanzó el nivel de proceso y el 63% el nivel de logro.

Montalvo (2018) realizó una investigación con el objetivo de determinar en qué medida el programa Redacción: acción en red es eficaz para la producción de textos periodísticos de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (Unasam) de Ancash. El estudio fue de diseño preexperimental, de corte longitudinal. La muestra fue 21 universitarios del noveno ciclo de la Unasam matriculados en el curso Taller de redacción periodística 2017-II. El programa tuvo 18 sesiones. Los datos se obtuvieron con dos instrumentos: el cuestionario (preprueba y posprueba) y la matriz de

evaluación; creado por el investigador. Los resultados muestran que el programa aplicado es eficaz para mejorar la capacidad de producción de textos periodísticos de los estudiantes que participaron del estudio, debido que la media de la primera evaluación fue de 61.8 y 70.9 en la segunda evaluación.

Cutipa (2018) hizo una investigación con el objetivo de aplicar módulos de producción escrita para mejorar la redacción de textos epistolares en los estudiantes de la carrera profesional de Contabilidad del primer semestre del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alianza Renovada Ichuña Bélgica en Moquegua. El estudio fue de tipo experimental, con diseño preexperimental. La muestra estuvo conformada por 14 estudiantes de Contabilidad del primer semestre 2018-I. El instrumento que utilizó, en la preprueba y posprueba, fue la rúbrica, que ayudó a evaluar la redacción de los textos epistolares en los estudiantes. Los primeros resultados revelaron que el 42 % de la muestra estaba en un nivel inicial en cuanto a la redacción; el 14.3 %, en nivel de desarrollo; 38.6 %, nivel medio; y 14.3 %, nivel excelente. Luego del programa, los resultados mostraron que ningún estudiante se mantuvo en el nivel inicial; el 21.4 % se ubicó en el nivel de desarrollo; el 42.9 %, en bueno; y un 35.7 % logró la excelencia.

Malca (2017) realizó una investigación con el objetivo de determinar la eficacia del programa Historias costumbristas en la producción de textos narrativos en los estudiantes de secundaria de una institución Adventista. El tipo de estudio fue básico, de diseño preexperimental, del enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 12 alumnos de primero de secundaria de la Institución Educativa Elena G. de White, ubicada Salpín, distrito de San Mateo de Otao de la provincia limeña de Huarochirí. El mencionado programa pedagógico tuvo una duración de 7 semanas, dividido en 12

sesiones de aprendizaje. Para la recolección de datos, utilizó la técnica de análisis de textos, cuyo instrumento fue la Guía de Análisis de Texto (rúbrica), que fue elaborado por el investigador. La preprueba se aplicó del 4 de setiembre de 2016 y la posprueba el 21 de octubre del mismo año. Los resultados revelan que el programa aplicado fue eficaz para estudiantes, debido que el promedio en la producción de textos narrativos fue 79.08, en comparación con el inicio de la investigación que se obtuvo 44.50.

Huanqui (2017) hizo una investigación sobre la producción de textos a través de una estrategia innovadora para mejorar la redacción y ortografía de los estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa 40172 del distrito de Chiguata en Arequipa. El estudio fue de enfoque cualitativo del tipo investigación-acción. La muestra estuvo conformada por dos grupos: uno de control (Sexto A) con 22 alumnos; y el otro experimental (Sexto B) con 22 estudiantes. Utilizó la técnica de observación y la lista de cotejo como instrumento (preprueba y posprueba). Los resultados muestran que la producción de textos como estrategia didáctica ayudó en mejorar los niveles de redacción de los estudiantes del grupo experimental con un promedio de 15.63, en comparación con el grupo de control.

Colque (2016) realizó una investigación con el objetivo de determinar en qué medida el programa *Cristaliza tus ideas* es eficaz para la producción de textos argumentativos en estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Peruana Unión de Lima. El estudio fue de diseño preexperimental de enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 22 estudiantes del primer grupo del ciclo I de la EP de Educación de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación. El mencionado programa tuvo una duración de 17 sesiones. Los datos se obtuvieron con el cuestionario (prueba de entrada y salida) y se valoró con la matriz de

evaluación. Los resultados muestran que el programa aplicado fue efectivo para el desarrollo de la producción de textos argumentativos de los estudiantes intervenidos. En la preprueba, los alumnos obtuvieron una media de 20.68 puntos, mientras que en la posprueba lograron una media de 83.36 puntos.

Gutiérrez (2015) hizo una investigación con el objetivo de comprobar la influencia significativa de las estrategias del aprendizaje cooperativo en la producción de textos, del curso de Comunicación en alumnos ingresantes a un colegio de Chincheros en Apurímac. El estudio fue experimental de diseño cuasiexperimental. La muestra estuvo conformada por dos grupos de estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Emblemática José María Arguedas de Uripa: la sección A fue el grupo experimental; y la sección B, grupo de control. El programa propuesto se desarrolló en 30 sesiones de aprendizaje, del 1 de abril al 20 de noviembre de 2013. El instrumento que se utilizó fue el Test de Producción de Textos Escritos (TEPTE) elaborado por el investigador. Los resultados revelan que luego del programa, la producción de los textos en los alumnos mejoró significativamente. El grupo experimental (sección A) alcanzó un promedio de 18.84 puntos en comparación con el de control (sección B), que obtuvo 10.88.

Sarmiento (2015) realizó un estudio con el objetivo de mejorar la capacidad de producción de textos argumentativos aplicando la estrategia de redacción El Cubo en alumnas del cuarto A de la IE Nuestra Señora del Rosario en Abancay. La investigación fue de enfoque cualitativo con diseño de investigación-acción. La muestra estuvo conformada por 27 estudiantes de 14 y 15 años. Este proyecto lo realizó en 3 etapas (deconstrucción, reconstrucción y evaluación) con un total de 10 sesiones. Los datos se analizaron con los instrumentos: diario de campo, cuestionario, rúbrica y entrevista. Los

resultados muestran que las alumnas mejoraron en su redacción argumentativa por la técnica de El Cubo.

2.1.2. Internacional.

Rodríguez (2019) implementó una propuesta pedagógica para fortalecer los procesos de lectura y producción de texto, mediante los textos argumentativos, en estudiantes de la IED Nueva Constitución de Bogotá en Colombia. El estudio fue descriptivo, de tipo investigación-acción, del enfoque cualitativo. La muestra fue 33 estudiantes del curso 503 de la jornada nocturna. El Taller creativo, a través del cuaderno viajero, fue de 10 sesiones. Los datos se obtuvieron por la encuesta, y de las metodologías de lectura, escritura y fanzine. Los resultados muestran que la propuesta pedagógica ayudó que los alumnos mejoren significativamente en la lectura y escritura.

Forero (2019) realizó una investigación con el objetivo de fortalecer los procesos de escritura de las estudiantes del grado 905 del Liceo Femenino Mercedes Nariño IED de Colombia, a través de una estrategia pedagógica basada en la escritura creativa. El estudio fue de diseño básico, de tipo investigación-acción, del enfoque cualitativo. La muestra estuvo conformada por 30 alumnas entre los 13 y 16 años. Los datos se obtuvieron a través del diario de campo que fue evaluado por la rúbrica. El programa Creando escrituras se realizó en 24 sesiones (agosto a noviembre de 2018 y febrero a marzo de 2019). Los resultados muestran que la estrategia pedagógica fortaleció las fases de preescritura y escritura.

Flores (2017) hizo una investigación con el objetivo de implantar el programa Taller de escritura para la producción de textos en estudiantes de quinto de primaria de la Unidad Educativa Privada San Luis de Viacha, provincia boliviana de Ingavi, en La Paz. El estudio fue de tipo básico, de diseño cuasiexperimental. La muestra estuvo

conformada por 23 alumnos, divididos en dos grupos: el grupo experimental con 11 integrantes y el de control con 12. El programa se realizó en 12 sesiones, febrero a agosto de 2016. Los datos se obtuvieron con la prueba objetiva; instrumento elaborado por el investigador, que evalúa los textos, aprendizaje, dificultades y obstáculos del proceso de producción. Los resultados muestran que el programa aplicado contribuye y facilita la producción de textos en los estudiantes, debido que en la posprueba, del grupo experimental, el 49 % de los sujetos de estudio lograron el nivel óptimo y un 41 % satisfactorio; mientras que en la preprueba, el 24 % se situó en satisfactorio y otro 66 % necesitó apoyo. En cuanto al grupo de control, en ambas pruebas, el 24 % se ubicó en satisfactorio y otro 74 % necesitó apoyo.

Rodríguez (2017) aplicó el programa Taller de escritores como propuesta didáctica para el desarrollo y fortalecimiento de la producción textual en estudiantes de la media fortalecida del colegio Rufino José Cuervo IED de Bogotá. El estudio fue de tipo investigación-acción, de carácter descriptivo, del enfoque cualitativo. El programa tuvo 20 sesiones. La muestra fue de 130 alumnos de los grados 1101, 1102, 1103, 1104 y 1105. La recolección de datos se realizó con dos encuestas y con la técnica de observación. Los resultados muestran que los estudiantes mejoraron significativamente en la producción de textos.

Moreno y Garzón (2016) analizaron la incidencia que tiene la aplicación de la propuesta pedagógica Ven te cuento un rollo, que involucra la construcción de noticias para el fortalecimiento del proceso de producción textual. El tipo de investigación fue investigación-acción-participación. La muestra estuvo conformada por 38 estudiantes del grado 501 de la IED Alfonso Reyes Echandía de Chía, provincia de Condinamarca en Colombia. Los datos se analizaron con el instrumento de rúbrica para evaluar la

redacción de la noticia. Los resultados muestran que los talleres realizados fortalecieron el proceso de producción textual de los estudiantes y dio un impacto positivo en la competencia de redacción de noticias.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Manual de estilo.

Desde su aplicación en las editoriales estadounidenses y europeas a inicios del siglo XX, los manuales de estilo se convirtieron en una herramienta importante para uniformizar la producción de contenidos (García, 2015).

En las siguientes décadas, estas guías evolucionaron y se acomodaron a diversas necesidades para ayudar a estandarizar, en estilo y formato, las publicaciones de una organización o medio de comunicación; es decir, llegaron a las salas de redacción para el desarrollo y servicio de la prensa debido a su importancia (García, 2015).

Los manuales o libros de estilo más prestigiosos en castellano son de la Agencia EFE y de los diarios La Vanguardia y El País. Este último es el más representativo de la lengua y la base para los manuales de estilo de los medios de comunicación de Latinoamérica y España. Además, su empleo se extiende a los profesores y estudiantes de periodismo, a los lectores y a otros profesionales, ajenos al oficio de los medios de comunicación, que lo usan para su proceso de aprendizaje (García, 2015).

Actualmente, los manuales o libros de estilo son una guía para consultar normas de gramática y lingüística, que contiene referencias de éticas deontológicas para un medio dedicado a las comunicaciones.

Las normas de un medio de comunicación a la que está sujeto el periodista están estipuladas en el manual de estilo. Dentro de este documento figura todo lo que el periodista debe considerar en el proceso y recojo del procesamiento de la información, fuentes, antecedentes, espacio, número de caracteres, entre otros elementos. (Cutimbo y Hanco, 2017, p.33)

Sarmiento et al. (2007) afirman que el manual de estilo es una herramienta de consulta útil, manejable para empresas públicas y medios de comunicación. El objetivo es ofrecer solución única y uniforme sobre gramática, diccionarios y ortografías, reglas y normas de redacción -que no se encontrarían en libros- (Alcoba, 2009).

Además, un medio de comunicación es responsable de difundir los cambios y ajustes del idioma hechos por la Real Academia Española (RAE); ya que las normas ortográficas, semánticas y sintácticas, entre otras (campo de la lingüística), se adaptan y adecúan a la sociedad (Alcoba, 2009). Estas deberían estar plasmadas en los escritos y notas de un periódico (Hernando, 2002); cayendo la primera responsabilidad en los periodistas, quienes son los que escriben las noticias.

Grijelmo (2007) define al manual de estilo como la constitución de un periódico debido que contiene normas lingüísticas y éticas (parámetros) profesionales. Esto ayuda en el quehacer de los periodistas para la elaboración del contenido del texto periodístico (Ferré, 2011).

Cebrián (citado en El País, 2014) dice que los libros de estilo son: “El código interno de redacción de cualquier medio informativo, que trata de unificar sistemas y formas expresivas con el fin de dar personalidad al propio medio y facilitar la tarea del lector en el caso de los periódicos”. Es decir, que está orientado a neutralizar el estilo del

periódico, homogenizar los textos, mantener la unidad en las normas estándares, y que los autores de las noticias o discurso periodístico puedan dar una misma solución en la redacción ante diferentes alternativas estilísticas (Alcoba, 2009).

Los manuales de estilo no solo mantendrá una identidad en el periódico por el uso de un lenguaje, estilo correcto y propio (Pérez, 2009), para que el destinatario entienda y descifre la información (Sarmiento et al., 2007), sino que el lector verá tácitamente los nuevos cambios y orden de la lengua (Alcoba, 2009) establecidos por la RAE.

Se puede concluir que el manual de estilo es un código interno de una sala de redacción, que homogeniza criterios, sistemas y formas expresivas para darle personalidad al medio; además se convierte en una obra de consulta que el profesional debe recurrir para redactar competentemente y comprobar si da un empleo correcto al idioma (García, 2015).

Con respecto a las últimas ediciones de los manuales de estilo, El País sacó el Libro de Estilo 2021, que aborda no solo la vertiente impresa sino que también la digital. Además, en su guía ha “incorporado y actualizado diversas normas sobre el tratamiento informativo de la violencia machista y sobre el sexismo en el lenguaje” (El País, D. 2021).

La Agencia EFE no actualizó su Manual del Español Urgente de edición cátedra, pero elaboró otras obras: en 2011 nació el Libro del Estilo Urgente como un manual multimedia (Efe, 2011); en 2012 presentaron la guía para periodistas en redes sociales; y en 2019 elaboraron un Manual de Comunicación no Sexista para periodistas (La Vanguardia, 2019).

El manual de estilo de El Comercio no tendría actualización publicada, pero presenta un Manual de Buenas Prácticas para las Redes Sociales que está vigente desde mayo de

2012. Con esta guía, aunque pequeña, los redactores conocen el tratamiento de la noticia a través de diferentes plataformas sociales para impulsar el proyecto de Desarrollo e Integración multimedia (DIM).

2.2.1.1. *Manual de estilo El Comercio*

Los manuales de estilo no avanzaron en los medios de comunicación del Perú como en los países que sí los consideran en sus salas de redacción, debido que no hay una tradición para su uso. Los únicos medios impresos donde se conoce que lo manejan son: El Peruano, El Comercio (García, 2015) y Correo (Cutimbo y Hanco, 2017). Siendo El Comercio el único medio nacional que editó y publicó esta guía para su uso; mientras que los demás lo manejan internamente (García, 2015).

Los medios de comunicación de Arequipa están dentro del gran grupo que no utiliza un manual de estilo o guía para la redacción de noticias. Así lo afirma Cutimbo y Hanco (2017): “Los trabajadores tampoco conocen el manual de estilo del medio de comunicación, a pesar que el documento existe”, y los pocos que sí saben no lo aplican.

En este proyecto de investigación se utilizará el manual de estilo de El Comercio (2014) como base, cuya finalidad de su creación es atender la necesidad de los principios de un periódico para que los redactores elaboren una información de calidad hacia los lectores.

Aunque esta guía no fue actualizada en los últimos años es de mayor alcance para los periodistas, personas en común y para este estudio.

Se añadirán las últimas actualizaciones del idioma que manda la RAE; así como siglas que se usan en Arequipa para que se acerque a la realidad de los periodistas-redactores. Además, se complementará con las reglas internas que el periodista del

diario Sin Fronteras debe conocer para trabajar con la información; normas que el medio no promueve ni difunde a sus colaboradores.

De esta manera se cumplirá la teoría de Sánchez-Bravo (1992), quien afirma que los manuales o libro de estilo deben estar en constante actualización: “Como norma aproximada, ningún libro de estilo será completo si no se renueva cada doce meses” (p.193).

El manual de estilo de El Comercio se divide en 5 partes:

Primera parte: marco ético que el periodista debe cumplir para trabajar con la información. Están los derechos y deberes del periodista, responsabilidad del profesional, derechos de la intimidad de la fuente, etc.

Segunda parte: contenido del texto periodístico (noticia, análisis, crónica, entrevista, breves, leyenda, etc.) y lo que abarca la información, fuentes, tratamiento gráfico (fotografía e infografía).

Tercera parte: sobre el buen uso del idioma, que se incluyen puntos de gramática periodística (semántica, sintaxis y pragmática) como usos correctos e incorrectos del idioma. También el uso de las abreviaturas, números y signos de ortografía.

Cuarta parte: los puntos referidos a la presentación de un texto periodístico, como la estructura de los contenidos informativos.

Quinta parte: tratamiento de publicidad en noticias periodísticas. Aquí se agregó las reglas internas de Sin Fronteras y el código de ética del colegio de periodistas del Perú.

El manual de estilo de El Comercio se convertirá en la herramienta de los redactores de Sin Fronteras en el tiempo que dura esta investigación. En primera instancia, para medir la eficacia de su uso en la producción de textos periodísticos; y en segunda, para contribuir aspectos de textualización a los periodistas.

2.2.2. Texto periodístico.

El texto periodístico es el relato de algún suceso noticioso que es de interés colectivo. Su base no es la actividad de escribir, sino en transmitir un hecho noticioso coherente para los lectores, poniendo en relieve la trascendencia social.

Desde los primeros estudios, el texto periodístico tuvo como finalidad cautivar la atención del lector (Dovifat, 1964) para que lea la noticia. Años después, ese principio no se ha perdido (Martínez, 1974), ya que el redactor debe transmitir un lenguaje informativo en óptimas condiciones, presentar un mensaje fidedigno (objetivo) y debidamente contextualizado (Hernando, 2002), para satisfacer las necesidades del receptor (lector) como consumidor de información.

Gallar et al. (2015) lo dicen de otra manera. Señalan que los aspectos esenciales del texto periodístico son la finalidad informativa, nivel de actualidad, poder de síntesis, objetividad, entre otros, que son aspectos complementarios preponderantes en el estilo periodístico, y tratamiento de la información.

La disciplina del periodismo es una actividad compleja ya que afecta muchos aspectos de la acción humana (Núñez, 2002), y esta práctica social y profesional le corresponde a los periodistas y medios de comunicación.

Gomis (1991), en su libro *Teoría del periodismo*, señala que el periodismo puede considerarse como un método de interpretación sucesiva de la realidad que se fragmenta en el periodo actual del presente social. Los medios utilizan las gamas de filtros o formas convencionales (géneros periodístico) para presentar y tratar la información. Y estos hechos actuales se convierten en noticias encajadas en un espacio -del periódico- que deben ser asimiladas por un público heterogéneo que lee, para que capte la realidad y luego comente; así se generará una opinión pública (Cutimbo y Hanco, 2017).

Debido a esto, Hernando (2002) afirma que la función del periodismo y del redactor responde a la formación y necesidad del conocimiento del lector; debido que el periodista debe presentar un mensaje inteligible, fidedigno y correctamente contextualizado sobre lo que observa e investiga para que el receptor de la noticia esté más cerca a la realidad al momento de informarse.

Cutimbo y Hanco (2017) destacan que los textos periodísticos vienen después de que el periodista haya recabado la información, y éste tiene que trabajarla, analizarla y valorarla para lograr una noticia apta para el lector.

Muchas de las noticias que llegan a una redacción precisan de un tratamiento para su posterior emisión. Las fuentes emiten la noticia bruta que, gracias a su labor profesional especializada, se enriquece con nuevas aportaciones de elementos y datos que ayudan a situar mejor la noticia en su entorno y circunstancias.

(Cutimbo y Hanco, 2017, p.29)

Navarro, Díaz y García (2012) señalan que el tratamiento de la información es: “qué hacer en determinados supuestos informativos, desde la redacción ante un acontecimiento inesperado a cómo relacionarse con las fuentes informativas”; y eso se encuentra en los manuales de estilo.

En el periodismo escrito existen géneros que son fáciles de identificar por sus diferencias. Montalvo (2018) firma que de todos los subtipos de cada género, las notas informativas son las que sobresalen; ya que el redactor debe narrar sobre un hecho sin opinar ni considerar algo no demostrable. Además, si se quiere “llegar a ofrecer el mensaje con la riqueza, la verdad y la fuerza de la actualidad más inmediata, ese

lenguaje periodístico se plasma en unas formas expresivas que se manifiestan en el estilo y en los géneros” (Cutimbo y Hanco, 2017).

2.2.2.1. ***Géneros periodísticos.***

Los géneros periodísticos son los fundamentos básicos para el conocimiento científico del mensaje periodístico -que se pretende transmitir-. “Es la piedra de toque indispensable para que el trabajo profesional del periodista pueda ser considerado una actividad intelectual apoyada en una base científica” (Martínez, 2014). Es decir, que son las distintas formas de expresión escrita que utiliza el redactor para presentar la información o lo que quiere contar al público (García y Gutiérrez, 2011).

Los géneros periodísticos son fuentes importantes de aprendizaje -para el medio y periodista- porque representan la “sedimentación de la experiencia” (Gomis, 1991). Y su correcto dominio distinguiría a un profesional en periodismo de alguien que no lo es. Además, delinean el modo de proceder en el ejercicio periodístico, para actuar con eficacia y ética profesional (Casals, 2009); es decir, para que el periodista no plasme su opinión o libertad de expresión en su texto periodístico.

Desde el siglo pasado y hasta hoy, existen 3 tipos de géneros en el periodismo (Martínez, 1974) (Ulibarri, 1994) (Santamaría, 1990) (Gutierrez, 2010); siendo Jacques Keynse (citado en García y Gutiérrez, 2011) uno de los primeros en establecerlos en 1952. Aunque González (2014) refuta la clasificación de 3 y las coloca en 2, por la intención del mensaje.

Grijelmo (2014), en la última edición de su libro *Estilo del Periodista*, muestra la clasificación de estos géneros, divididos en 3, que son: información, interpretación (+ información) y opinión, que es llamado por él como interpretación de juicio valorativo.

Dentro del género informativo está la noticia, entrevista objetiva y reportaje informativo; en el de interpretación, la crónica y reportaje interpretativo (en profundidad) y entrevista de perfil; y en el género de opinión, los artículos como editorial, columna y la crítica.

Mientras que Gonzáles (2014) ordena los géneros periodísticos en dos: informativos y opinativos, que se diferencian según la intención del mensaje escrito en un discurso; de esta manera, las noticias interpretativas e informativas se encuentran dentro del género informativo.

El uso de alguno de estos géneros depende del periodista o del medio de comunicación, entre otros factores que puede existir, como el proceso de edición del texto periodístico, accesibilidad a las fuentes, recolección de información, voluntad del periodista, estilo periodístico, entre otros (Cutimbo y Hanco, 2017).

2.2.2.2. ***Estilo periodístico.***

García (2015) señala que el estilo periodístico se diferencia de la lengua coloquial, de la literatura y de los textos de técnica (empleados por especialistas de una materia determinada).

Cada medio de comunicación maneja un estilo (lenguaje) periodístico; eso permite que el lector los diferencie y elija el producto (periódico) que va a comprar. Además, cada periodista tiene su propio estilo al redactar (Montalvo, 2018) debido que cada noticia tiene un tratamiento de tema y enfoque, esto hace que lo diferencie de otro colega. Alcoba (2009) le llama a eso estilística.

García (2015) afirma que el estilo periodístico es: “un distintivo básico de los comunicadores que permite informar un hecho de manera clara, precisa y concisa a

través de un mensaje que es entendido con rapidez y eficacia por un público receptor”.

El estilo periodístico responde al estilo informativo.

2.2.2.3. *La noticia y el estilo periodístico.*

El objetivo principal del estilo periodístico de un texto es llamar la atención de lector para que lea la noticia, que es la materia prima del periodismo (Amaral, 2008) (Cutimbo y Hanco, 2017).

El texto periodístico de una noticia se caracteriza por su sencillez, precisión, claridad, concisión, coherencia, veracidad y objetividad. Casasús (1992) mencionó algunas de estas, pero De Beaugrande, Dressler y Bonilla (2005) Cassany (2012) Gallar et al. (2015) Cutimbo y Hanco (2017) completan estas normas de textualidad.

- **Adecuación:** Se consigue cuando el texto periodístico alcanza su propósito comunicativo: si el tratamiento personal que produce es correcto para la situación o si se mantiene el mismo nivel de formalidad y de especificidad.
- **Coherencia:** Se logra al tener en cuenta la cantidad, calidad y estructuración de la información. Y se consigue cuando tengan sentido los conceptos que integren el discurso y los elementos lingüísticos.
- **Cohesión:** Es cuando las secuencias oracionales están interconectadas por la gramática. Se logra con la relación y secuencia entre las proposiciones del escrito: buen uso de medios gramaticales (puntuación), conjunciones, artículos, pronombres, sinónimos, entonación y conectores lógicos.
- **Intencionalidad:** Consiste en que el texto tenga una meta u objetivo a cumplir, luego de ser cohesivo y coherente.
- **Aceptabilidad:** El lector reconoce que la secuencia de texto es aceptable, cohesionado, coherente y relevante.

- Situacionalidad: Un texto tiene sentido en un determinado contexto.
- Intertextualidad: “Indaga en el hecho de que la interpretación de un texto dependa del conocimiento que se tenga de textos anteriores” (De Beaugrande et al., 2005).
- Nivel de informatividad: Es “el factor de novedad que motiva el interés por la recepción de un texto” (De Beaugrande et al., 2005).
- Veracidad: Que la información es real y comprobada.
- Objetividad: No existe una objetividad pura, pero el periodista debe esforzarse en verificar la información y escapar de la opinión para que se logre una noticia imparcial.

2.2.2.4. *Estructura de la noticia.*

No existe un esquema fijo para escribir una noticia, pero mayormente se utiliza la pirámide invertida; técnica que llega al lenguaje periodístico basándose en el ‘relato homérico’ de la antigüedad, que consistía en presentar los hechos de manera decreciente (Casasús, 1992) (Peñaranda, 2012) (Cutimbo y Hanco, 2017).

Este esquema, recomendado desde el siglo pasado, sigue usándose. “La técnica de la pirámide invertida es estilísticamente uno de los rasgos diferenciales más usados del lenguaje periodístico informativo” (Martínez, 1974); debido que no se prioriza la secuencia cronológica de los hechos; sino que propone ubicar la información por orden de prioridad (de más a menos importante). “De ese modo también se asegura que el lector se ‘enganche’ en el hecho noticioso” (Cutimbo y Hanco, 2017), que es escrito en tercera persona.

2.2.2.4.1. *Lead y cuerpo.*

La noticia está conformada por el lead, cuerpo, y remate. Pero también está ligada al titular, siendo ambos elementos -lead y titular- los que llamarán la atención del lector.

El *lead*, llamado también entrada (entradilla), es el primer párrafo de cada noticia y es la base de la pirámide invertida. Mientras que los demás párrafos, que pueda tener el texto periodístico, se llama cuerpo; este, debe reforzar al *lead*, contextualizar el hecho y citar las fuentes consultadas (Cutimbo y Hanco, 2017). Y el remate es el cierre de la noticia.

Diferentes autores (López y Valenzuela, 1995) (Martín y Sánchez, 2000) (Van Dijk, 2001) (Hernando, 2002) recomendaron que el *lead* debe responder 6 preguntas (6W): interrogantes que el mismo redactor debe hacerse y escribirlas en el texto periodístico; y luego, desarrollarlas en el cuerpo de la noticia. Estas 6W fueron creadas por Quintiliano, retórico hispanolatino que vivió en el primer siglo de nuestra era, y que ideó este hexámetro interrogativo para responder un hecho (Peñaranda, 2012), que actualmente se sigue usando.

Sin embargo, colocar las 6W en la entrada de la noticia ya no es una regla, debido que el contenido del cuerpo no se debe repetir en el *lead*. Además, el uso de las 6W en el primer párrafo dependerá de la extensión de la información y cómo el periodista quiera abarcar la noticia (Grijelmo, 2014) (El País, 2014) (El Comercio, 2014). Sin embargo, el contenido de los textos periodísticos sí o sí tiene que contener las 6W, ya que se las consideran como elementos de las noticias (Moreno y Garzón, 2016).

¿Qué debe tener una noticia?

- ¿Qué?: se refiere al hecho de importancia
- ¿Quién?: al sujeto que lo protagoniza

- ¿Cuándo?: el momento en que pasó (día, hora, mes, año)
- ¿Dónde?: la ubicación del hecho noticioso
- ¿Cómo?: las circunstancias en la que se desarrolla
- ¿Por qué?: las causas del hecho

2.2.2.4.2. *Proceso de producción textual.*

El proceso de producción de contenidos, para redactar la noticia, implica primero que el periodista recabe la información, luego que lo analice y posterior que lo valore (Cutimbo y Hanco, 2017), de esta manera sabrá por dónde empezar a escribir el texto periodístico y qué información utilizar.

Al plasmar la información al Adobe InCopy -programa que usan los diarios para hacer las páginas de un periódico-, el redactor debe cumplir 3 pasos: planificar, redactar y examinar (Moreno y Garzón, 2016). El primer paso, planificar, se basa en definir el propósito, considerando qué es lo más importante y teniendo en cuenta los elementos de la noticia (6W). El segundo paso, redactar, es el desarrollo de la estructura de la noticia y verificar si existe concordancia entre el contenido y titular, y que sea escrita en tercera persona. Y el tercero, examinar, significa que el periodista revise su texto y corrija posibles errores o partes a mejorar (Moreno y Garzón, 2016).

Para lograr una nota informativa bien elaborada, Franco (2004) señala que se necesita el dominio de la lingüística textual y análisis cognitivo; debido que el redactor debe escribir una noticia con corrección para ofrecer al lector un texto óptimo (Montalvo, 2018).

Si el periodista trata o escribe bien, no reemplazaría la labor de los editores (llamados jefes de redacción) o de los correctores de estilo; debido que estas personas se encargan de velar y asegurar la mejor redacción y presentación no solo de las noticias,

sino de todo contenido del producto (Cutimbo y Hanco, 2017); es decir, de todas las páginas del periódico.

El jefe de redacción es quien valora todos los materiales escritos y desecha o manda a rehacer las que no cumplen con las condiciones de una nota periodística. Y el corrector de estilo, quien es el especialista de la lingüística textual, editará los errores que se pueden hallar en los textos, mas no le corresponde rehacerlas.

Para los periodistas, el uso de las normas de textualidad permite producir no solo un texto con un buen orden gramatical, sino la unidad y el sentido lógico que se quiere informar; es decir: “atendiendo no solo a lo que el autor desea escribir sino pensando en el lector, su contexto y sus necesidades de comunicación” (Moreno y Garzón, 2016). Cutimbo y Hanco (2017) lo dicen de otra manera: “El periodista, sobre todo en prensa escrita, debe contextualizar y explicar cómo se producen los hechos para que cuando finalmente la información se divulgue genere en la población opinión pública y un análisis propio”.

Esto se cumple con una buena estructuración gramatical de un texto, transmitirla a la audiencia y colocando en relieve la trascendencia social e interés público (Montalvo, 2018).

Y estas cualidades se cumplen con las estructuras de la semántica, sintaxis y pragmática (Van Dijk, 1992), que se necesitan para analizar el texto periodístico ya que son componentes del lenguaje. Martínez (1996) clasifica a estas estructuras (semántica, sintaxis y pragmática) como un sistema semiótico que materializa el sentido a los textos y que afectan al léxico.

Moreno y Garzón (2016) señalan que la semántica se ocupa de las microestructuras de un texto y coloca a la coherencia y cohesión como su nivel de análisis. La sintaxis

estudia las macroestructuras, superestructuras y léxico de un texto y tiene como niveles de análisis la forma de cómo se organizan los componentes de un texto. Mientras que la pragmática se ocupa del contexto de una noticia; es decir, la intención de un texto.

La sintáctica se refiere a la función de las palabras en las frases u oraciones, es decir, si son sujetos, predicados, etc.; la semántica hace alusión al significado de los mensajes, lo que se transmite; y la pragmática es el modo en que el contexto influye en la interpretación del significado, o sea, la forma como intervienen las relaciones interpersonales, la situación, la intención, condicionando el uso del lenguaje. (Moreno y Garzón, 2016, p.41)

El uso de las características del lenguaje periodístico demuestra un habla correcta en el dominio de escritura y el conocimiento teórico que debe tener un periodista sobre la fonética, ortografía, sintaxis, morfología y léxico; de tal manera que producirá un discurso informativo de calidad (Martínez, 2009).

El dominio de la ortografía y una buena prosodia son dos características inherentes a los comunicadores. (...) Es importante que quienes se dediquen a esta profesión tengan un amplio manejo de su lengua. Corresponde que los periodistas conozcan más sobre el uso correcto de las mayúsculas, la acentuación de las palabras, el uso de los signos de puntuación, sintaxis gramatical (sustantivos, artículos, adjetivos, verbos, adverbios, gerundios, preposiciones, etc.) y de otras cuestiones que permitan alcanzar una buena redacción. (García, 2015, p.84)

2.3. Marco conceptual

Para la siguiente investigación se tomó los siguientes conceptos:

2.3.1. Texto periodístico.

Texto que informa sobre hechos y temas de interés general. Su función principal es informar con valoraciones críticas sobre el acontecimiento, cumpliendo ciertas características para que sean los lectores quienes saquen sus propias conclusiones (Montalvo, 2018).

2.3.2. Dimensión semántica.

Este componente se encarga de estudiar el significado de las unidades lingüísticas y de las combinaciones; es decir, de las palabras de cada oración para que haya una conexión con la forma lógica para interpretar el sentido del texto. “El análisis semántico nos dice cuándo un texto tiene sentido, si es coherente y expresa relaciones lógicas, o por el contrario, si es confuso, contradictorio, ambiguo, incompleto” MENM (citado en Moreno y Garzón, 2016).

2.3.3. Dimensión sintáctica.

Es parte de la gramática que estudia el modo en cómo se combinan las unidades lingüísticas para revelar un significado; es decir, da un orden a las palabras en cada oración (sujeto, verbo y predicado) para hacerlas correctas y que se puedan entender las ideas que se quieren decir. Además, del uso adecuado de los tiempos verbales, signos de puntuación, pronombres, artículos, número y persona; aspectos de la ortografía. “El análisis aquí se ocupa de la organización, orden y conformación del texto; se trata de mirar sus propiedades sintácticas” MENM (citado en Moreno y Garzón, 2016).

2.3.4. Dimensión pragmática.

Este componente agrupa un conjunto de habilidades conocimiento del tipo cognitivo y lingüístico. Es decir, se refiere a la relación entre el texto y sus usuarios. Cuenta con los niveles local y global, el primero trata de explicar el análisis del uso del lenguaje (intención comunicativa) en el proceso la producción, y el segundo, la interpretación de los significados. “La pragmática se encarga de estudiar el uso que hacemos del lenguaje, la relación con la situación de comunicación, la intención del hablante y el efecto que produce el lenguaje en el oyente” MENM (citado en Moreno y Garzón, 2016).

Capítulo III

Metodología de la investigación

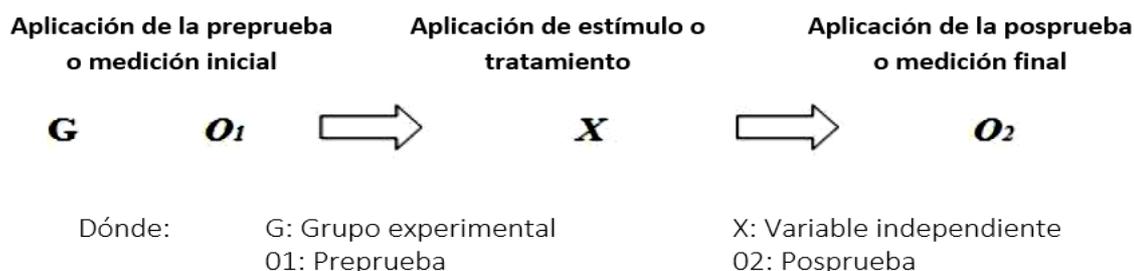
3.1. Tipo de investigación

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, debido que busca realizar un análisis estadístico para tener conclusiones con los resultados medibles (Hernández, Fernández y Baptista, 2010); los datos serán expresados en números y tendrán un alcance explicativo.

Esta tesis es también considerada como una investigación científica del tipo básico porque su objetivo es emplear un programa para conocer en qué medida el manual de estilo es eficaz para la producción del texto periodístico (Caballero, 2000); del mismo modo, se aportarán resultados sobre este tema poco estudiado.

3.2. Diseño de investigación

Con base en los fundamentos de la metodología de investigación propuesta por Hernández et al. (2010), esta investigación es de un diseño experimental, en donde se intervino una variable independiente con la finalidad de generar un efecto o cambio significativo en la dependiente, es decir, fue propuesta-efecto. Asimismo, su diseño de investigación es preexperimental, debido a que se trabajó con un grupo de población de estudio en un periodo de 4 meses. Además es longitudinal ya que se tomó los datos en dos momentos: una prueba antes de aplicar el programa y otra después de la intervención (preprueba y posprueba).



3.3. Descripción del área de estudio

El lugar que se aplicó esta investigación fue en las oficinas del diario Sin Fronteras de Editora Multimedia SAC, en Arequipa. El medio impreso se divide en dos áreas: periodística y administrativa. Este último no fue incluido en este estudio.

El área periodística está conformada por 25 profesionales que se desempeñan en diferentes puestos, estos son parte de la población de estudio. Ellos son: un editor general, un editor de cierre, un editor de provincias, un corrector, dos fotógrafos, dos diagramadores, una editora web, nueve periodistas locales (redactores), tres periodistas deportivos y cuatro corresponsales. Pero son 21 personas las que llegan a redacción para la producción del diario; los corresponsales envían sus notas al editor de provincias por WhatsApp.

3.4. Población y muestra

Esta investigación se trabajó con un grupo. La población de estudio estuvo conformada por quienes laboraron en el área de redacción de Sin Fronteras entre mayo y setiembre de 2019. La muestra estuvo constituida por 8 periodistas-redactores (varones y mujeres) del diario Sin Fronteras de Arequipa. El tipo de muestreo que se usó fue el no probabilístico del subtipo intencional, ya se la muestra se eligió a criterio y juicio según la investigación. El total de participantes se obtuvo luego de la aplicación de los criterios de inclusión y exclusión.

3.4.1. Criterio de inclusión.

- Se consideró a quienes buscan la noticia y lo redactan en la oficina.
- A quienes laboren entre los meses de mayo y setiembre.
- A quienes trabajen por tiempo completo.
- A quienes escriben en la sección locales del periódico, incluyendo policiales.

3.4.2. Criterio de exclusión.

- No se consideró a los corresponsales, debido que envían sus notas por WhatsApp y son editadas por el responsable de las páginas de provincias.
- A los periodistas deportivos.
- A los editores.
- A quienes no estudiaron ciencias de la comunicación o periodismo (fotógrafos, diagramadores y corrector de estilo).

3.5. Hipótesis

3.5.1. Hipótesis general.

El manual de estilo es eficaz para la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.

3.5.2. Hipótesis específicas.

- a. El manual de estilo es eficaz para el plano semántico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.
- b. El manual de estilo es eficaz para el plano sintáctico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.
- c. El manual de estilo es eficaz para el plano pragmático del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.

3.6. Variables de estudio

3.6.1. Identificación de variables.

Esta investigación de enfoque cuantitativo considera dos variables.

- **Variable independiente:** Manual de estilo.
- **Variable dependiente:** Texto periodístico.

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional	
T E X T O P E R I O D Í S T I C O	Semántica	Coherencia local	1. Las oraciones tienen sentido lógico. 2. Existe concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Para medir la producción del texto periodístico se escogió el instrumento rúbrica desarrollado por Moreno y Garzón (2016).	Cada ítem tiene un puntaje del 3 al 1. 3 = avanzado 2 = intermedio 1 = básico	
		Coherencia global	3. El escrito evidencia un hilo temático que se mantiene. 4. Existe congruencia entre el título y el desarrollo del texto.			
		Coherencia y Cohesión lineal	5. Las palabras de la oración están ordenadas de forma lógica y comprensible. 6. Se evidencia ilación lógica entre las proposiciones.			
	Sintaxis	Estructura de la noticia Titular Entrada	Cohesión local		7. Establece relaciones adecuadas mediante el uso de conectores. 8. Los signos de puntuación están bien usados.	La sumatoria total en esta dimensión va de 8 a 24. A mayor valor, mejor concepto en las habilidades de producción de textos.
					9. La información está organizada desde lo más importante hasta los detalles menores.	
					10. El titular resume el hecho noticioso.	
					11. La entrada expone información relevante y pertinente.	
						Cada ítem tiene un puntaje del 3 al 1. 3 = avanzado 2 = intermedio 1 = básico

	Cuerpo Remate	<p>12. El cuerpo de la noticia tiene ideas que complementan la idea principal y datos secundarios de lo sucedido.</p> <p>13. El remate contiene una información interesante y valiosa.</p>	<p>La sumatoria total en esta dimensión va de 6 a 18.</p> <p>A mayor valor, mejor concepto en las habilidades de producción de textos.</p>
	Elementos de la noticia	<p>14. El texto informa sobre: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?</p>	
Pragmática	Intención comunicativa	<p>15. El texto responde a la necesidad comunicativa.</p> <p>16. Usa un tono adecuado y el lenguaje es pertinente.</p> <p>17. Informa el acontecimiento con claridad.</p>	<p>Cada ítem tiene un puntaje del 3 al 1.</p> <p>3 = avanzado</p> <p>2 = intermedio</p> <p>1 = básico</p>
	Léxico	<p>18. Utiliza un lenguaje coloquial y sencillo.</p> <p>19. Usa sinónimos para no repetir la misma palabra.</p>	<p>La sumatoria total en esta dimensión va de 8 a 24.</p> <p>A mayor valor, mejor concepto en las habilidades de producción de textos.</p>
	Características de la noticia	<p>20. Veraz: Transmite la realidad periodística, evita deformar y/o tergiversar la información.</p> <p>21. Oportuna: Los datos son hechos de actualidad.</p> <p>22. Objetiva: Las ideas no involucran las opiniones ni los juicios del reportero.</p>	

3.7. Técnicas de recolección de datos e instrumentos

3.7.1. Recolección de datos.

Se realizó un muestreo no probabilístico, del tipo intencional, debido que la población era pequeña y se podía acceder a ella sin restricciones.

Para la recolección de datos de esta investigación se utilizó la rúbrica para evaluar la redacción de un texto, siendo este instrumento el más completo y preciso para este campo (Gatica citado en Sarmiento, 2015) por sus indicadores de evaluación (Moreno y Garzón, 2016).

Esta rúbrica fue aplicada en dos oportunidades en los textos periodísticos que elaboraron los periodistas de Sin Fronteras: preprueba (mayo) y posprueba (setiembre). En ambas pruebas, se tomaron tres notas de cada redactor que no pasaron por las manos del editor de cierre ni corrector.

Luego de la preprueba, se entregó el manual de estilo. Al transcurrir cuatro meses, se concluyó el estudio con la posprueba.

3.7.2. Instrumentos.

Los instrumentos que se emplearon en la investigación fueron dos: rúbrica para evaluar la redacción de un texto y cuestionario.

a) Rúbrica

Se utilizó la rúbrica de Moreno y Garzón (2016) como único instrumento para la evaluar la redacción de los textos periodísticos. Como técnica exclusiva, recomendada por diferentes autores (Forero, 2019) (Cutipa, 2018) (Moreno & Garzón, 2016) (Sarmiento, 2015), se usó dos veces: en el inicio (preprueba) y al final (posprueba) del estudio; con ella se logró recolectar los datos y medir la variable dependiente, para determinar en qué medida el uso del manual de estilo es eficaz para la producción del

texto periodístico en los planos semántico, sintáctico y pragmático, que son dimensiones del texto que están dentro de este instrumento.

b) Cuestionario

El método complementario para la recolección de datos fue el cuestionario, diseñado por el investigador. Con él se conoció sobre el desempeño laboral y lo que piensan los redactores sobre el manual de estilo y cuánto creen que les ayudó en la producción de textos periodísticos. Este instrumento tuvo 30 preguntas.

3.7.2.1. Validación del instrumento.

El tipo de validez que se usó fue el de juicio de expertos. La encuesta fue revisada por cinco especialistas: cuatro de ellos dedicados al periodismo y uno al periodismo y lingüística. Cada evaluador hizo la valoración del contenido del instrumento de cada pregunta cualificada.

Tabla 2
Validación del cuestionario por juicio de expertos

Experto	1	2	3	4	5
Nombre	Jorge Calderón Roque	Sandra Oré	Jorge Gonzales Sánchez	Lino Mamani Apaza	Oscar Saldívar Bolívar
Título/carrera	Licenciado en Periodismo	Licenciada Ciencias de la Comunicación	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	Ciencias de la Comunicación	Literatura y lingüística
Grado	Magíster	Bachiller	Bachiller	Bachiller	Bachiller
Cargo	Docente universitario	Periodista	Director	Editor	Corrector de estilo
Institución/empresa	Universidad Nacional San Agustín de Arequipa	Diario Los Andes Arequipa	Diario Los Andes Arequipa	Diario Los Andes Arequipa	Diario Sin Fronteras Arequipa
Años de experiencia	33 años en periodismo	20 años en periodismo	18 años en periodismo	6 años en periodismo	6 años en corrección de textos

3.8. Procesamiento de datos

Para la evaluación de los datos de la primera intervención, se recogió, de cada redactor, 3 textos periodísticos que iban a ser publicados al día siguiente. Estas notas fueron guardadas antes de pasar por los filtros de edición y corrección.

A estas notas se les hizo una captura de pantalla desde el Adobe InCopy, y una copia al Word con el debido nombre del periodista. En total se almacenaron 24 noticias en la preprueba y otras 24 en la posprueba.

Cada texto periodístico pasó por la rúbrica para evaluar la redacción de un texto. Se evaluó las 3 dimensiones divididos en 22 ítems: la dimensión semántica con 8 ítems; la sintáctica con 6; y la pragmática con 8.

Los datos obtenidos en la rúbrica para evaluar la redacción de un texto se procesaron en el IBM SPSS Statistics 25 para obtener los resultados finales de ambas pruebas, expresados en frecuencias, porcentajes, medias, desviación estándar, etc.

3.9. Técnica de análisis de datos

El análisis estadístico que se usó en la investigación fue el de comparación de medias, por la prueba de la t de Student para muestras relacionadas: con esta distribución se identificó el nivel de significancia del antes y después de la intervención del programa manual de estilo para conocer los resultados.

En cuanto a los puntajes de la rúbrica, la distribución se realizó de la siguiente manera:

Cada ítem tuvo un valor de 3 a 1; cuyo significado es: 3 = avanzado, 2 = intermedio y 1 = inicial. Esta escala se aplicó en las dimensiones semántica, que tiene los ítems del 1 al 8; sintáctica, con ítems del 9 al 14; y pragmática, con ítems 15 al 22.

En el cuestionario se consideró de 2 y 3 categorías según el tipo de interrogante. Los puntajes tomaron los valores de 3 al 1, pero en algunas preguntas fueron de 2 y 1.

Los significados son: 3 = alto = de acuerdo; 2 = medio = ni de acuerdo ni en desacuerdo; y 1 = bajo = en desacuerdo. Y en la valoración de 2 y 1 su significado es: 2 = sí, y 1 = no.

Capítulo IV

Resultados y discusión

4.1. Análisis de datos generales y laborales

La tabla 3 revela el género de los encuestados, quienes conforman la muestra que está integrada por 8 individuos. El 62.5 % son mujeres y el 37.5 % varones.

Tabla 3
Género de los encuestados

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	5	62.5	62.5
Masculino	3	37.5	100.0
Total	8	100.0	

La tabla 4 señala el número de capacitaciones de periodismo o redacción que el sujeto de estudio recibió en el último año. El 75.0 % de los encuestados se capacitó de una a dos veces, mientras que el 25.0 % no recibió ningún curso o seminario.

Tabla 4
Número de capacitaciones asistidas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1 a 2	6	75.0	100.0
0	2	25.0	25.0
Total	8	100.0	

La tabla 5 muestra la cantidad de notas periodísticas que cada participante de estudio redacta en un día de trabajo. El 62.5 % de los encuestados escribe más de 5 notas; el 12.5 %, de 3 a 4; y un 25.0 %, de 1 a 2 textos periodísticos.

Tabla 5

Información sobre el número de notas a redactar en un día de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Más de 5	5	62.5	62.5
3 a 4	1	12.5	75.0
1 a 2	2	25.0	100.0
Total	8	100.0	

La tabla 6 tiene información sobre el desempeño laboral de cada redactor en aspectos de tiempo, dominio, forma y técnica de escritura periodística. Los datos son los siguientes:

Tabla 6

Información del desempeño laboral

		Frecuencia	Porcentaje
¿Cómo consideras el tiempo que tienes para redactar las noticias?	Medio	7	87.5
	Bajo	1	12.5
	Total	8	100.0
¿Cómo consideras tu dominio de redacción?	Medio	5	62.5
	Bajo	3	37.5
	Total	8	100.0
¿Consideras que la forma que escribes permite comprender el contenido de tus notas?	Alto	3	37.5
	Medio	3	37.5
	Bajo	2	25.0
	Total	8	100.0
Para la elaboración de notas, ¿utilizas normas o técnicas periodísticas?	Alto	1	12.5
	Medio	5	62.5
	Bajo	2	25.0
	Total	8	100.0

El 87.5 % de los encuestados considera que el tiempo que tienen para redactar las noticias es medio; mientras que un 12.5 % señala que su tiempo es bajo.

El 62.5 % de la muestra considera que el dominio de redacción de los textos periodísticos es medio; y un 37.5 % lo considera bajo.

El 37.5 % de los individuos afirma que la forma que escriben permite una alta comprensión del contenido de sus notas, otro 37.5 % señala que la comprensión de sus noticias es media, mientras que un 25.0 % considera bajo la comprensión de sus textos por la forma que redactan.

Finalmente, el 12.5 % de los periodistas afirma que utiliza bastantes normas o técnicas periodísticas para la elaboración de las noticias; mientras que un 62.5 % las usan medianamente, y un 25.0 % lo usa muy escaso.

La tabla 7 revela datos sobre los aspectos que le falta a cada individuo para mejorar su escritura y lo que hacen para conseguirlo. Los datos son los siguientes:

Tabla 7
Aspectos a conocer para pulir los textos periodísticos

		Respuestas	
		N	Porcentaje
¿Qué aspectos te falta conocer para pulir la redacción de tus textos?	Gramática	4	40.0
	Sintaxis	2	20.0
	Signos de puntuación	3	30.0
	Otro	1	10.0
	Total	10	100.0
		Frecuencia	Porcentaje
¿Buscas regularmente información sobre normas de ortografía y gramática para pulir tus textos?	Alto	2	25.0
	Medio	5	62.5
	Bajo	1	12.5
	Total	8	100.0
¿Cuánto usas el diccionario de la Lengua Española, sinónimos o Panhispánico de dudas al redactar?	Alto	1	12.5
	Medio	3	37.5
	Bajo	4	50.0
	Total	8	100.0

El 40.0 % de la muestra señala que le falta conocer de gramática para pulir sus textos periodísticos; un 20.0 % afirma que necesita de sintaxis; otro 30.0 %, de los signos de puntuación; y un 10.0 % de otro aspecto.

El 25.0 % de los encuestados afirma que buscan información sobre normas de ortografía y gramática para mejorar sus textos; el 62.5 % busca medianamente; y un 12.5 % lo hace mínimamente.

En cuanto a los diccionarios de la Lengua Española, sinónimos o Panhispánico de dudas, un 12.5 % de los redactores le dan un alto uso; un 37.5 %, medianamente; y un 50.0 %, mínimamente.

La tabla 8 muestra información de lo que piensan los redactores sobre el desempeño del editor y corrector de estilo, en cuanto a la corrección de sus textos periodísticos. Los datos son los siguientes:

Tabla 8

Información sobre la corrección de los textos por el editor y corrector de estilo

		Frecuencia	Porcentaje
¿Crees que el editor es el principal responsable de arreglar o rehacer las notas de los periodistas?	De acuerdo	2	25.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	50.0
	En desacuerdo	2	25.0
	Total	8	100.0
¿Crees que el corrector es el principal responsable de corregir signos de puntuación u ortografía de las notas?	De acuerdo	3	37.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25.0
	En desacuerdo	3	37.5
	Total	8	100.0
¿Crees que el periodista debe (intentar) escribir bien sus notas para que el lector las pueda entender?	De acuerdo	8	100.0
	Total	8	100.0

El 25.0 % de los individuos encuestados está de acuerdo de que el editor es el principal responsable de arreglar o rehacer las notas de los periodistas; mientras que un 50.0 % no está de acuerdo ni en desacuerdo, ya que la responsabilidad es tanto del editor como del redactor; y el otro 25.0 % está en desacuerdo debido que el redactor es el principal responsable.

El 37.5 % de la muestra afirma que el corrector de estilo es el principal responsable de corregir los signos de puntuación u ortografía de las notas. Un 25.0 % señala que no está de acuerdo ni en desacuerdo, ya que los errores deben ser visualizados y corregidos por el redactor y que el corrector ayudará en aspectos que el periodista desconoce. Mientras que un 37.5 % está en desacuerdo, ya que el redactor debe redactar bien. Finalmente, el 100.0 % de los encuestados está de acuerdo de que el periodista deba intentar de escribir bien.

4.2. Análisis de datos antes de la intervención

La tabla 9 muestra información sobre el conocimiento que tienen los redactores sobre el manual de estilo antes de la intervención. Los datos son los siguientes:

Tabla 9

Información sobre el manual de estilo antes de la intervención

		Frecuencia	Porcentaje
¿Estás de acuerdo en adoptar ciertas técnicas para mejorar la redacción de tus textos periodístico?	De acuerdo	7	87.5
	En desacuerdo	1	12.5
	Total	8	100.0
¿Sabes qué es un manual de estilo?	Sí	4	50.0
	No	4	50.0
	Total	8	100.0
¿Sabes cuál es la función de un manual de estilo?	Sí	5	62.5
	No	3	37.5
	Total	8	100.0
¿Conoces el contenido de algún manual de estilo de un medio periodístico?	Sí	2	25.0
	No	6	75.0
	Total	8	100.0
En tu trabajo, ¿aplicas el manual de estilo?	No	8	100.0
	Total	8	100.0

El 87.5 % de los encuestados está de acuerdo en adoptar ciertas técnicas para mejorar la redacción de los textos; mientras que un 12.5 % está en desacuerdo.

El 50.0 % de los individuos intervenidos sabe qué es un manual de estilo; y otro 50.0% lo desconoce.

El 62.5 % sabe cuál es la función de un manual de estilo; pero el otro 37.5 % no.

Con respecto al conocimiento del contenido de algún manual de estilo periodístico, solo un 25.0 % de los encuestados conoce; mientras que el 75.0 % lo desconoce.

Finalmente, el 100.0 % de los sujetos de estudio no aplica algún manual de estilo en su trabajo.

4.3. Análisis de datos después de la intervención

La tabla 10 revela información sobre el conocimiento que tienen los redactores sobre el manual de estilo después de la intervención. Los datos son los siguientes:

El 100.0 % de los encuestados sí sabe qué es un manual de estilo. El 75.0 % sabe cuál es su función, pero otro 25.0 % no.

El 100.0 % de los sujetos de estudio señaló que sí conoce el contenido del manual de estilo de su medio y a su vez afirmaron que lo aplican en su trabajo.

Tabla 10

Información sobre manual de estilo después de la intervención

		Frecuencia	Porcentaje
¿Sabes qué es un manual de estilo?	Sí	8	100.0
	Total	8	100.0
¿Sabes cuál es la función de un manual de estilo?	Sí	6	75.0
	No	2	25.0
	Total	8	100.0
¿Conoces el contenido de algún manual de estilo en tu medio periodístico?	Sí	8	100.0
	Total	8	100.0
En tu trabajo, ¿aplicas el manual de estilo?	Sí	8	100.0
	Total	8	100.0

La tabla 11 contiene información sobre el manual de estilo para el desempeño laboral. Los datos son los siguientes:

El 87.5 % de la muestra lee el manual de estilo en las noches; y un 12.5 % lo hace en las tardes. El 87.5 % de los encuestados leyó de 2 a 3 veces el manual de estilo en el último mes; y un 12.5 % lo hizo una vez.

Además, el 50.0 % de los encuestados señaló en estar limitados en usar el manual de estilo debido al tiempo que tienen para redactar; pero el otro 50.0 % dijo que el tiempo no afecta para usar el manual de estilo.

Sobre si algunas normas del manual de estilo limitan en su libertad como periodista, el 87.5 % dijo que no, pero para un 12.5 % sí.

El 100.0 % de la muestra considera que el manual de estilo les ayuda a reforzar su redacción y también profesionalmente.

Respecto a lo que representa el manual de estilo para el encuestado, el 29.4 % respondió seriedad; otro 29.4 %, profesionalismo; el 35.3 %, identidad; y un 5.9 %, confianza.

Finalmente, sobre los aspectos que el sujeto de estudio cree que mejoró por usar el manual de estilo, el 23.1 % dijo que en signos de puntuación; otro 23.1 % en ortografía; el 7.7 % en sintaxis; otro 23.1 % en gramática; y un 23.1 % en otro aspecto.

Tabla 11

Información del manual de estilo para el desempeño laboral

		Frecuencia	Porcentaje
¿En qué momento del día lees el manual de estilo?	Noches	7	87.5
	Tardes	1	12.5
	Total	8	100.0
En el último mes, ¿con qué frecuencia leyó el manual de estilo?	2 a 3 veces	7	87.5
	1 vez	1	12.5
	Total	8	100.0
¿El tiempo que tienes para redactar una noticia limita la aplicación del manual de estilo?	Sí	4	50.0
	No	4	50.0
	Total	8	100.0
¿Algunas normas del manual de estilo limitan tu libertad como	Sí	1	12.5
	No	7	87.5

periodista?	Total	8	100.0
¿Consideras que el manual de estilo ayuda a reforzar tu redacción?	Sí	8	100.0
	Total	8	100.0
¿Consideras que las normas y pautas del manual de estilo te ayudan profesionalmente?	Sí	8	100.0
	Total	8	100.0
		Respuestas	
		N	Porcentaje
¿Qué representa para ti el manual de estilo?	Seriedad	5	29.4
	Profesionalismo	5	29.4
	Identidad	6	35.3
	Confianza	1	5.9
	Total	17	100.0
¿Qué aspectos crees que mejoraste por usar el manual de estilo?	Signos de puntuación	3	23.1
	Ortografía	3	23.1
	Sintaxis	1	7.7
	Gramática	3	23.1
	Otro	3	23.1
Total	13	100.0	

4.4. Análisis descriptivo relevante

Las siguientes tablas muestran las calificaciones promedio que obtuvo cada periodista (P) en la prueba de entrada y salida, considerando que se tomó 3 notas para cada evaluación.

En la tabla 12 se observan los resultados generales del texto periodístico que obtuvieron los sujetos de estudio. La diferencia del promedio de ambas pruebas del (Periodista 1) P1 es de 9.3 puntos; del P2 es de 11.0 unidades; del P3, 13.0 puntos; del P4, 9.0; del P5, 2.7; del P6, 14.7; del P7, 12.0; y del P8 es de 6.3 puntos. La media general de la preprueba es 47.04 puntos y 56.79 de la posprueba.

Tabla 12

Resultado de las calificaciones del texto periodístico según promedio obtenido

N	Preprueba	Posprueba	Diferencia
P1	47.3	56.7	9.3
P2	49.3	60.3	11.0
P3	51.0	64.0	13.0
P4	51.7	60.7	9.0
P5	60.7	63.3	2.7
P6	36.3	51.0	14.7
P7	41.0	53.0	12.0
P8	39.0	45.3	6.3
Media	47.04	56.79	
Desv. St	7.96	6.56	

La tabla 13 muestra las calificaciones de los textos periodísticos según el plano semántico, y la diferencia obtenida entre la preprueba y posprueba, El P1 logró 2.6 puntos de diferencia; el P2, 4.1 unidades; el P3, 5.4 puntos; el P4, 2.7; el P5, 1.7; el P6, 6.9; el P7, 6.6; y el P8, 1.8. La media obtenida en el plano semántico de la prueba de entrada del texto periodístico es de 16.44 puntos y 20.41 unidades en la evaluación de salida.

Tabla 13

Resultado del plano semántico del texto periodístico según promedio obtenido

N	Preprueba	Posprueba	Diferencia
P1	17.0	19.6	2.6
P2	19.0	23.1	4.1
P3	17.7	23.1	5.4
P4	20.7	23.4	2.7
P5	21.7	23.4	1.7
P6	10.9	17.8	6.9
P7	12.3	18.9	6.6
P8	12.2	14.0	1.8
Media	16.44	20.41	
Desv. St	4.14	3.45	

La tabla 14 tiene los resultados de los textos periodísticos del plano sintáctico en la preprueba y posprueba. El P1 obtuvo 2.1 puntos de diferencia, el P2, 2.2; el P3, 2.7; el

P4, 3.9; el P5, 0.9; el P6, 2.4; el P7, 2.8; el P8, 1.2. La media obtenida en el plano sintáctico de la primera evaluación del texto periodístico es de 12.90 puntos y 15.17 en la segunda evaluación.

Tabla 14

Resultado del plano sintáctico del texto periodístico según promedio obtenido

N	Preprueba	Posprueba	Diferencia
P1	14.3	16.4	2.1
P2	13.6	15.8	2.2
P3	15.0	17.7	2.7
P4	11.4	15.3	3.9
P5	15.8	16.7	0.9
P6	10.6	13.0	2.4
P7	11.9	14.7	2.8
P8	10.6	11.8	1.2
Media	12.90	15.17	
Desv. St	2.03	1.96	

La tabla 15 muestra los resultados en la preprueba y posprueba del plano pragmático, además se observan las diferencias de las calificaciones. El P1 sacó 4.8 puntos de diferencia; el P2, 5.2; el P3, 5.1; el P4, 2.4; el P5, -0.1; el P6, 5.6; el P7, 2.7; y el P8, 3.7. La media obtenida en la prueba inicial del texto periodístico es de 17.65 puntos y 21.32 unidades en la prueba final.

Tabla 15

Resultado del plano pragmático del texto periodístico según promedio obtenido

N	Preprueba	Posprueba	Diferencia
P1	16.0	20.8	4.8
P2	16.6	21.8	5.2
P3	18.3	23.4	5.1
P4	19.6	22.0	2.4
P5	23.4	23.3	-0.1
P6	14.7	20.3	5.6
P7	16.6	19.3	2.7
P8	16.0	19.7	3.7
Media	17.65	21.32	
Desv. St	2.76	1.55	

4.5. Análisis descriptivo relevante por niveles

Las siguientes tablas muestran el análisis descriptivo por niveles, de acuerdo a las dimensiones de la variable dependiente de este estudio.

La tabla 16 revela el nivel de evaluación general, del texto periodístico, que tuvieron los redactores antes y después de la aplicación del programa manual de estilo. En la preprueba, el 12.5 % se encontró en el nivel inicial; el 62.5 %, en el nivel intermedio; y un 25.0 %, en nivel avanzado. En la posprueba los resultados cambiaron: ninguno se mantuvo en el nivel inicial; un 25.0 % se ubicó en el nivel intermedio y el 75.0 % logró el nivel avanzado.

Tabla 16
Nivel de evaluación de la variable texto periodístico

Niveles	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Inicial	1	12.5	-	-
Intermedio	5	62.5	2	25.0
Avanzado	2	25.0	6	75.0
Total	8	100.0	8	100.0

En la tabla 17 se ven los resultados por niveles, que obtuvieron los sujetos de estudio, del antes y después de la aplicación del programa manual de estilo, en la dimensión semántica. En la preprueba, el 37.5 % se ubicó en el nivel inicial; el 62.5 %, en el intermedio; y un 25.0 %, en el avanzado. En la posprueba, ninguno de los individuos se mantuvo en el nivel inicial. El 25.0 % se situó en el nivel intermedio y un 75.0 % logró el nivel avanzado.

Tabla 17

Nivel de evaluación de la dimensión semántica

Nivel	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Inicial	3	37.5	-	-
Intermedio	2	25.0	2	25.0
Avanzado	3	37.5	6	75.0
Total	8	100.0	8	100.0

La tabla 18 revela los niveles de evaluación que alcanzaron los redactores de este estudio, del antes y después de la intervención, en la dimensión sintaxis. En la preprueba, el 87.5 % se situó en el nivel intermedio, y un 12.5 % logró el nivel avanzado. En la posprueba, el 37.5 % se mantuvo en el nivel intermedio y el 63.5 % alcanzó el nivel avanzado.

Tabla 18

Nivel de evaluación de la dimensión sintáctica

Nivel	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Intermedio	7	87.5	3	37.5
Avanzado	1	12.5	5	62.5
Total	8	100.0	8	100.0

En la tabla 19 se observa los niveles de evaluación de la dimensión pragmática, que obtuvieron periodistas en antes y después de la aplicación del programa. El 75.0 % empezó en el nivel intermedio y el 25.0 % en el avanzado. En la posprueba, ninguno de los sujetos de estudio se ubicó en el nivel intermedio, el 100.0 % alcanzó el nivel avanzado.

Tabla 19

Nivel de evaluación de la dimensión pragmática

Nivel	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Intermedio	6	75.0	-	-
Avanzado	2	25.0	8	100.0
Total	8	100.0	8	100.0

4.6. Contrastación de hipótesis

Para determinar si los puntajes en las variables provienen de una distribución normal, se utilizó la prueba de Shapiro Wilk, que es para muestras pequeñas (< 50 individuos).

Regla de decisión

Ho: Si p-valor > α , los datos provienen de una distribución normal.

H1: Si p-valor < α , los datos no provienen de una distribución normal.

Siendo $\alpha = 0.05$

La tabla 20 muestra el análisis de normalidad. La dimensión semántica, sintaxis y pragmática arrojó un p-valor de 0.793, 0.965 y 0.940, respectivamente. Estos valores son superiores a 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis nula de que los datos provienen de una distribución normal. Por lo tanto, para efectuar el contraste de hipótesis para comparar las medias se usará la prueba de la *t* de Student y no se optará por una prueba no paramétrica.

Tabla 20

Resultado de la prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Semántica	.958	8	.793
Sintaxis	.983	6	.965
Pragmática	.976	8	.940

4.6.1. Contrastación de la hipótesis general.

Formulación de la hipótesis

Ho: El manual de estilo no es eficaz para la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.

H1: El manual de estilo es eficaz para la producción del texto periodístico de los

redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.

Datos

La tabla 21 revela la media de la prueba entrada y salida de los textos periodísticos de los redactores. La media de la preprueba es 47.0417 puntos y una desviación estándar de 7.96308. Y la posprueba es 56.7917 con una desviación estándar de 6.56334.

Tabla 21

Comparación de media de la preprueba y posprueba

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Preprueba	47.0417	8	7.96308	2.81538
Posprueba	56.7917	8	6.56334	2.32049

Regla de decisión

Si $p\text{-valor} < \alpha$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Si $p\text{-valor} > \alpha$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Siendo $\alpha = 0.05$

Tabla 22

Resultado estadístico de la prueba de la t de Student en la variable texto periodístico

	Diferencias emparejadas				t	gl	Sig. (bilateral)	
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior				Superior
Preprueba Posprueba	-9.75000	3.85347	1.36241	-12.97158	-6.52842	-7.156	7	.000

Decisión

El análisis estadístico para comparar las diferencias en la producción del texto periodístico de 8 redactores del diario Sin Fronteras, de antes y después de la aplicación del programa manual de estilo, se hizo con la prueba de la t de Student. El valor que arrojó es -7.156 y un $p\text{-valor}$ de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia

establecido (0.05). Por esta razón, se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Se concluye que las calificaciones de la preprueba del texto periodístico son significativamente menor a la posprueba, medido al finalizar el programa manual de estilo.

4.6.2. Contrastación de las hipótesis específicas.

4.6.2.1. Hipótesis específica 1: Semántica.

Formulación de la hipótesis

Ho: El manual de estilo no es eficaz para el plano semántico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.

H1: El manual de estilo es eficaz para el plano semántico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.

Datos

En la tabla 23 se observa la media de la prueba de entrada y salida de los textos periodísticos del plano semántico. La media de la preprueba es 16.438 puntos y una desviación estándar de 4.1418; y la media de la posprueba es 20.412 puntos con una desviación estándar de 3.4473.

Tabla 23

Comparación de media de la preprueba y posprueba en la dimensión semántica

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Preprueba	16.438	8	4.1418	1.4643
Posprueba	20.412	8	3.4473	1.2188

Regla de decisión

Si $p\text{-valor} < \alpha$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Si $p\text{-valor} > \alpha$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Siendo $\alpha = 0.05$

Tabla 24

Resultado estadístico de la prueba de la t de Student en la dimensión semántica

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Preprueba Posprueba	-3.9750	2.1015	.7430	-5.7319	-2.2181	-5.350	7	.001

Decisión

El análisis estadístico para comparar las diferencias del texto periodístico en el plano semántico, de antes y después de la aplicación del programa manual de estilo, se hizo con la prueba de la *t* de Student. El valor que arrojó es -5.350 y un p-valor de 0.001, el cual es menor al nivel de significancia establecido (0.05). Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Se concluye que las calificaciones de la preprueba del texto periodístico son significativamente menor a la posprueba, de la dimensión semántica.

4.6.2.2. Hipótesis específica 2: Sintaxis.

Formulación de la hipótesis

Ho: El manual de estilo no es eficaz para el plano sintáctico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.

H1: El manual de estilo es eficaz para el plano sintáctico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.

Datos

En la tabla 25 se observa la media de la prueba de entrada y salida de los textos periodísticos del plano sintáctico. La media de la preprueba es 12.900 puntos y una

desviación estándar de 2.0389; y la media de la posprueba es 15.175 puntos con una desviación estándar de 1.9623.

Tabla 25

Comparación de media de la preprueba y posprueba en la dimensión sintaxis

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Preprueba	12.900	8	2.0389	.7209
Posprueba	15.175	8	1.9623	.6938

Regla de decisión

Si $p\text{-valor} < \alpha$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Si $p\text{-valor} > \alpha$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Siendo $\alpha = 0.05$

Tabla 26

Resultado estadístico de la prueba de la t de Student en la dimensión sintaxis

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Preprueba	-2.2750	.9407	.3326	-3.0615	-1.4885	-6.840	7	.000
Posprueba								

Decisión

El análisis estadístico para comparar las diferencias del texto periodístico en el plano sintáctico, de antes y después de la aplicación del programa manual de estilo, se hizo con la prueba de la t de Student. El valor que arrojó es -6.840 y un p -valor de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia establecido (0.05). Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Se concluye que las calificaciones de la preprueba del texto periodístico son significativamente menor a la posprueba, de la dimensión sintaxis.

4.6.2.3. *Hipótesis específica 3: Pragmática.*

Formulación de la hipótesis

Ho: El manual de estilo no es eficaz para el plano pragmático del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.

H1: El manual de estilo es eficaz para el plano pragmático del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.

Datos

En la tabla 27 se observa la media de la prueba de entrada y salida de los textos periodísticos del plano pragmático. La preprueba es 17.650 puntos y una desviación estándar de 2.7682; y el de la posprueba es 21.325 con una desviación estándar 1.5563.

Tabla 27

Comparación de media de la preprueba y posprueba en la dimensión pragmática

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Preprueba	17.650	8	2.7682	.9787
Posprueba	21.325	8	1.5563	.5502

Regla de decisión

Si $p\text{-valor} < \alpha$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Si $p\text{-valor} > \alpha$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Siendo $\alpha = 0.05$

Tabla 28

Resultado estadístico de la prueba de la t de Student en la dimensión pragmática

	Diferencias emparejadas				t	gl	Sig. (bilateral)	
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior				Superior
Preprueba	-3.6750	1.9330	.6834	-5.2910	-2.0590	-5.377	7	.001
Posprueba								

Decisión

El análisis estadístico para comparar las diferencias del texto periodístico en el plano pragmático, de antes y después de la aplicación del programa manual de estilo, se hizo con la prueba de la t de Student. El valor que arrojó es -5.377 y un p-valor de 0.001 , el cual es menor al nivel de significancia establecido (0.05). Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Se concluye que las calificaciones de la preprueba del texto periodístico son significativamente menor a la posprueba, de la dimensión pragmática.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Esta investigación tuvo el objetivo de verificar la efectividad del manual de estilo en la mejora de la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019. Y tras la aplicación del programa y sus respectivas preprueba y posprueba, las conclusiones son las siguientes:

1. El manual de estilo es eficaz para la mejora de la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019; debido que la prueba de la t para muestras relacionadas arroja un valor de -7.156 y un nivel de significancia de $p = 0.000 < 0.05$. Asimismo, en el análisis descriptivo por niveles de ambas evaluaciones se evidencia que en la preprueba el 12.5 % de los sujetos de estudio se encontró en el nivel inicial; el 62.5 %, en el nivel intermedio; y un 25.0 %, en el avanzado. Este resultado varió en la posprueba: ninguno de los sujetos de estudio se mantuvo en el nivel inicial; un 25.0 % se ubicó en el nivel intermedio y el 75.0 % alcanzó el nivel avanzado. Además, en los resultados de las calificaciones, del antes y después de la intervención, se observa que la media inicial fue de 47.04 puntos y 56.79 la media final.
2. El manual de estilo es eficaz para la mejora del plano semántico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019; debido que la prueba de la t para muestras relacionadas arroja un valor de -5.350 y un nivel de significancia de $p = 0.001 < 0.05$. Asimismo, en el análisis descriptivo por niveles de ambas pruebas, se evidencia que en la preprueba el 37.5 % de los encuestados se ubicó en el nivel inicial; el 62.5 %, en el intermedio; y un 25.0 %, en el avanzado.

Este resultado varió en la posprueba: ninguno de los individuos se mantuvo en el nivel inicial. El 25.0 % se situó en el nivel intermedio y un 75.0 % logró el nivel avanzado. Además, en los resultados de las calificaciones, del antes y después de la intervención, se observa que la media inicial fue de 16.44 puntos y 20.41 la media final.

3. El manual de estilo es eficaz para la mejora del plano sintáctico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019; debido que la prueba de la t para muestras relacionadas arroja un valor de -6.840 y un nivel de significancia de $p = 0.000 < 0.05$. Asimismo, en el análisis descriptivo por niveles de ambas pruebas, se evidencia que en la preprueba el 87.5 % de los sujetos de estudio empezó en el nivel intermedio, y un 12.5 % se situó en el nivel avanzado. Este resultado varió en la posprueba: ninguno de los individuos se mantuvo en el nivel inicial. El 37.5 % se mantuvo en el nivel intermedio y el 63.5 % alcanzó el nivel avanzado. Además, en los resultados de las calificaciones, del antes y después de la intervención, se observa que la media inicial fue de 12.90 puntos y 15.17 la media final.
4. El manual de estilo es eficaz para la mejora del plano pragmático del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019; debido que la prueba de la t para muestras relacionadas arroja un valor de -5.377 y un nivel de significancia de $p = 0.001 < 0.05$. Asimismo, en el análisis descriptivo por niveles de ambas pruebas, se evidencia que en la preprueba el 75.0 % de la muestra empezó en el nivel intermedio y el 25.0 % en el avanzado. Este resultado varió en la posprueba: ninguno de los sujetos de estudio se ubicó en el nivel intermedio, el 100.0 % alcanzó el nivel avanzado. Además, en los resultados de las calificaciones,

del antes y después de la intervención, se observa que la media inicial fue de 17.65 puntos y 21.32 la media final.

5.2. Recomendaciones

Concluida la investigación se recomienda lo siguiente:

1. Que los redactores del diario Sin Fronteras continúen utilizando el programa manual de estilo como herramienta de trabajo.
2. Fomentar que otros medios de comunicación impresos de Arequipa implementen en sus salas de redacción un manual de estilo.
3. Impulsar la creación de manuales de estilo para medios de comunicación que trabajen con redes sociales y sitios web, es decir, para el periodismo digital y web.
4. Recomendar a la escuela de Ciencias de Comunicación de la Universidad Peruana Unión que utilice manuales de estilo actualizados en los cursos de redacción periodística.

Referencias

- Adam, J.-M. (1997). *Le style dans la langue une reconception de la stylistique*.
Lausanne, Suiza: Delachaux et Niestlé.
- Alcoba, S. (2009). El libro de estilo. In S. Alcoba (Ed.), *Lengua, Comunicación y Libros de Estilo* (pp. 4–23). Barcelona, España: Premisas.
- Amaral, L. (2008). *Jornalismo: matéria de primeira página* (6th ed.). Brasil: Tempo Brasileiro.
- Baltazar, C. (2019). *Efectividad del programa “Cuéntame tu anécdota” para mejorar la producción de textos narrativos en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.A José De San Martín de Tarapoto, 2019 (tesis de grado)*.
Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.
- Biblia-RVR. (2000). *Santa Biblia. Sociedades Unidas Bíblicas*. Nashville, Tennessee: Holman Bible Publishers.
- Caballero, A. (2000). *Metodología de la investigación científica: diseños con hipótesis explicativas*. Lima, Perú: UDEGRAF.
- Casals, M. (2009). *Periodismo y sentido de la realidad: teoría y análisis de la narrativa periodística* (2nd ed.). Madrid, España: Editorial Fragua.
- Casasús, J. (1992). *Estilo y géneros periodísticos* (1st ed.). Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Cassany, D. (2012). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir* (13th ed.).
Barcelona, España: Paidós Ibérica.
- Colque, E. (2016). *Programa “Cristaliza tus ideas” y su eficacia para la producción de textos argumentativos, en los estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Peruana Unión, 2016 (tesis de maestría)*.

- Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.
- Cutimbo, N., & Hanco, H. (2017). *Género periodístico predominante en los diarios Correo, El Pueblo y Sin Fronteras y las razones que la justifican (tesis de grado)*. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.
- Cutipa, N. (2018). *Aplicación de módulos de producción escrita para mejorar la redacción de textos epistolares en los estudiantes del primer semestre de la carrera profesional de contabilidad del instituto “Alianza Renovada Ichuña Bélgica”, Moquegua (tesis de grado)*. Universidad Nacional San Agustín, Arequipa, Perú.
- De Beaugrande, R., Dressler, W., & Bonilla, S. (2005). *Introducción a la lingüística del texto* (1st ed.). Barcelona, España: Ediciones Ariel.
- Dovifat, E. (1964). *Periodismo: Fundamentos teóricos y jurídicos, noticia y opinión, lenguaje y forma de expresión* (3rd ed.). México: Unión Tipográfica Editorial Hispanoamericana.
- Efe, A. (16 de junio del 2011). *Nace el ‘Libro del estilo urgente’, el manual multimedia de la agencia Efe* [Mensaje en un blog] Retrieved from <https://www.fundeu.es/noticia/nace-el-libro-del-estilo-urgente-el-manual-multimedia-de-la-agencia-efe-6571/>
- El Comercio, D. (2014). *Manual de Estilo*. Quito, Ecuador: Grupo El Comercio.
- El País, D. (2014). *El País: libro de estilo*. Madrid, España: Editorial Aguilar.
- El País, D. (2021). *El País: libro de estilo*. Madrid, España: Editorial Aguilar.
- Ferré, C. (2011). *Con faltas y a lo loco, ¿qué es la edición periodística?* Barcelona, España: Editorial UOC.
- Flores, R. (2017). *Producción de textos por medio de un Taller de escritura a*

- estudiantes de quinto de primaria del colegio privado San Luis (Tesis de grado).*
Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.
- Forero, L. (2019). *Creando escrituras: Estrategia pedagógica para fortalecer los procesos de escritura (tesis de grado)*. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.
- Fowler, R. (1991). *Language in the news: discourse and ideology in the press*. Londres, Reino Unido: Routledge.
- Franco, A. (2004). El discurso periodístico a través de la lingüística textual. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 20(43), 77–100.
- Gallar, Y., Alonso, P., & García, K. (2015). El texto periodístico: retos y perspectivas en la formación de estudiantes universitarios. *Didáctica y Educación*, 6(3), 107–120. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- García, A. (2015). *La importancia del manual como herramienta de aprendizaje del estilo periodístico. Una propuesta de guía de estilo para los estudiantes de periodismo (tesis de grado)*. Universidad de Piura, Piura, Perú.
- García, V., & Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos* (2nd ed.). Cundinamarca, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente* (1st ed.). Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.
- González, S. (2014). *Géneros periodísticos I: periodismo de opinión y discurso* (3rd ed.). México: Trillas.
- Grijelmo, A. (2007). *La seducción de las palabras*. Madrid, España: Taurus.
- Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista* (18th ed.). Madrid, España: Turus.
- Gutiérrez, S. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. In *Comunicación y*

- sociedad* (pp. 169–198). Guadalajara, México: Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara.
- Gutiérrez, S. (2015). *Estrategias de aprendizaje cooperativo en la producción de textos en ingresantes a la institución educativa emblemática José María Arguedas de Chincheros-Apurímac (tesis doctoral)*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación. Journal of Chemical Information and Modeling* (5th ed., Vol. 53). México: Interamericana Editores. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hernando, L. (2002). Sobre la configuración lingüística del mensaje periodístico. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 8(1), 261–274.
- Huanqui, F. (2017). *Producción de textos para mejorar la redacción y ortografía de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa N° 40172 del distrito de Chuguata - Arequipa (tesis de grado)*. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.
- La Vanguardia, D. (5 de abril de 2019). *Efe elabora un Manual de Comunicación no Sexista para promover la igualdad*. La Vanguardia. Retrieved from <https://www.lavanguardia.com>
- López, M., & Valenzuela, J. (1995). *Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación* (ed. rev). Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Maingueneau, D. (1999). Analysing Self-Constituting Discourses. *Discourse Studies*, 1(2), 175–199. <https://doi.org/10.1177/1461445699001002003>
- Malca, S. (2017). *Programa: “Escribimos historias costumbristas” para la producción de textos narrativos en los estudiantes del primer grado del nivel secundario de la*

- institución educativa “Elena G de White, Salpín” (tesis de grado)*. Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.
- Martín, G., & Sánchez, A. (2000). *Curso de redacción: teoría y práctica de la composición y del estilo* (33rd ed.). Madrid, España: Paraninfo.
- Martínez, J. (1974). *Redacción Periodística: Los estilos y los géneros en la prensa escrita* (2nd ed.). España: Editorial ATE.
- Martínez, J. (2009). *El zumbido del moscardón: periodismo, periódicos y textos periodísticos* (1st ed.). Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Martínez, J. (2014). Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos. In J. Serrano & J. Cantavella (Eds.), *Redacción para periodistas: informar e interpretar* (1st ed., pp. 51–74). Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Martínez, M. (1996). El estudio del discurso periodístico informativo: una aproximación metodológica desde la teoría de la discursividad social. *Lenguaje, Pensamiento y Comunicación*, (2), 95–114.
- Montalvo, J. (2018). *Programa Redacción: acción en red y su eficacia para la producción de textos periodísticos de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Ancash, 2017 (tesis de maestría)*. Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.
- Moreno, M., & Garzón, L. (2016). *La construcción de noticias en contextos reales: una estrategia pedagógica significativa para el fortalecimiento del proceso de producción textual de los estudiantes del grado quinto de la IED Alfonso Reyes Echandía (tesis de maestría)*. Universidad de la Sabana, Cundinamarca, Colombia.
- Navarro, E., Díaz, R., & García, A. (2012). *Libros de estilo y directrices editoriales:*

- referente de calidad en el Periodismo audiovisual y multimedia de los medios públicos. In *Crisis y Políticas: La radiotelevisión pública en el punto de la mira* (pp. 472–485). Simposio llevado a cabo en el II Congreso Internacional Depto. Comunicación Audiovisual y Publicidad-UPV, Bilbao, España.
- Núñez, L. (2002). Encuentro entre teoría y práctica del periodismo desde un enfoque interdisciplinario. *Análisis*, 28, 79–96.
- Palau, D., & Gómez, J. (2015). Calidad y credibilidad, un binomio inexorable para el futuro de los medios. *Periodística*, 2014–2015(16), 11–28.
<https://doi.org/10.2436/20.3008.02.35>
- Peñaranda, R. (2012). Géneros periodísticos: ¿qué son y para qué sirven? Retrieved from <http://redaccionperiodisticaundav.blogspot.com.es/2012/08/que-son-los-generos-periodisticos.html>
- Pérez, J. (2009). Televisión y libros de estilo. De la identidad normativa a la regulación comunitaria. In S. Alcoba (Ed.), *Lengua, Comunicación y Libros de Estilo* (pp. 199–219). Barcelona, España: Premisas.
- Rodríguez, N. (2019). *Propuesta pedagógica para fortalecer los procesos de escritura y lectura mediante el texto argumentativo con estudiantes del grado 503 de la I.E.D. Nueva Constitución - jornada nocturna (Tesis de grado)*. Universidad Libre, Bogotá, Colombia.
- Rodríguez, Y. (2017). *Taller de escritores, propuesta didáctica para el desarrollo de la producción textual en estudiantes de Educación Media Fortalecida del Colegio Rufino José Cuervo I.E.D. (tesis de maestría)*. Universidad Libre, Bogotá, Colombia.
- Saad, A., & De la Hoz, J. (2016). La enseñanza del nuevo discurso periodístico en

instituciones de educación superior. *Revista Encuentros*, 14(2), 175–190.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15665/re.v14i2.775>

Sánchez-Bravo, A. (1992). *Manual de estructura de la información*. Madrid, España:

Centro de Estudios Ramón Areces.

Santamaría, L. (1990). *El comentario periodístico: los géneros persuasivos*. Madrid,

España: Paraninfo.

Sarmiento, A. (2015). *Estrategias de redacción el cubo para la producción de textos*

argumentativos en estudiantes del cuarto grado “A” de la I.E. Nuestra Señora del

Rosario - Abancay (tesis de maestría). Universidad Nacional de San Agustín,

Arequipa, Perú.

Sarmiento, R., Vilchez, F., Pinilla, R., & García-Cervigón, A. (2007). Manual de

Lenguaje Administrativo del Ayuntamiento de Madrid. Madrid, España:

Ayuntamiento de Madrid.

Sotalin, K. (2015). *Manual de estilo en periodismo 2.0 para G-Sport Web (tesis de*

grado). Universidad central del ecuador. Universidad Central de Ecuador, Quito,

Ecuador.

Ulibarri, E. (1994). *Idea y vida del reportaje* (1st ed.). México: Trillas.

Van Dijk, T. (1992). *La ciencia del texto*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.

Van Dijk, T. (1999). *Ideología: un enfoque multidisciplinario*. Barcelona, España:

Gedisa.

Van Dijk, T. (2001). *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción*

de la información (1st ed.). Barcelona, España: Ediciones Paidós.

Verón, E. (1976). *Ideología y comunicación de masas. La semantización de la violencia*

política en la obra colectiva. Lenguaje y comunicación social. Buenos Aires,

Argentina: Ediciones Nueva Visión.

White, E. (2004). *La Historia de la Redención*. Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana (ACES). Retrieved from <https://m.egwwritings.org/es/book>

White, E. (2005). *La Educación Cristiana*. Miami, Estados Unidos: Publicaciones Interamericanas. Retrieved from <https://m.egwwritings.org/es/book>

White, E. (2007). *El conflicto de los siglos*. Miami, Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana (APIA). Retrieved from <https://m.egwwritings.org/es/book>

White, E. (2008). *Consejos para los Maestros*. Nampa, Estados Unidos: Pacific Press Publishing Association. Retrieved from <https://m.egwwritings.org/es/book>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título	El problema	Objetivos	Hipótesis	Tipo y diseño	Concepto central
<p>El manual de estilo y su eficacia para la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.</p>	<p>General: ¿En qué medida el manual de estilo es eficaz para la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019?</p>	<p>General: Determinar en qué medida el manual de estilo es eficaz para la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.</p>	<p>General: El manual de estilo es eficaz para la producción del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.</p>	<p>Tipo: Básico Enfoque cuantitativo: Los datos serán expresados en números. Alcance: explicativo. Diseño: Preexperimental. GE: 01 X 0 2 Donde: GE. Grupo experimental. 01: Preprueba 02: Posprueba X: Manipulación de la variable independiente.</p>	<p>Texto periodístico: Tipo de escritura que narra un acontecimiento o tema de interés público. Su función principal es informar, valorando los datos recabados. Manual de estilo: Es una guía, cuyo objetivo es dar coherencia a los textos, unificar criterios, resolver dudas de redacción y formatos, para dar identidad a un medio de comunicación.</p>
	<p>Específicos:</p>	<p>Específicos:</p>	<p>Específicas:</p>		
	<p>1. En qué medida el programa manual de estilo es eficaz para el plano semántico de textos periodísticos de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019. 2. En qué medida el programa manual de estilo es eficaz para el plano sintáctico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019. 3. En qué medida el manual de estilo es eficaz para el plano pragmático del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.</p>	<p>1. Determinar en qué medida el manual de estilo es eficaz para el plano semántico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019. 2. Determinar en qué medida el manual de estilo es eficaz para el plano sintáctico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019. 3. Determinar en qué medida el manual de estilo es eficaz para el plano pragmático del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.</p>	<p>1. El manual de estilo es eficaz para el plano semántico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019. 2. El manual de estilo es eficaz para el plano sintáctico del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019. 3. El manual de estilo es eficaz para el plano pragmático del texto periodístico de los redactores del diario Sin Fronteras, Arequipa, 2019.</p>		

Anexo 2: Modelo del cuestionario

Cuestionario

Estimado participante: el presente cuestionario se realiza con fines de estudio para optar el Título Profesional. Por favor, lea atentamente y responda cada pregunta según las instrucciones correspondientes: marque con X una alternativa.

1. **¿Cuántas capacitaciones de periodismo o redacción recibiste en el último año?**
 - a) Más de 3
 - b) 1 a 2
 - c) 0
2. **¿Cuántas notas periodísticas redactas en un día de trabajo?**
 - a) Más de 5
 - b) 3 a 4
 - c) 1 a 2
3. **¿Cómo consideras el tiempo que tienes para redactar las noticias?**
 - a) Alto
 - b) Medio
 - c) Bajo
4. **¿Cómo consideras tu dominio de redacción en los textos periodísticos?**
 - a) Alto
 - b) Medio
 - c) Bajo
5. **¿Consideras que la forma que escribes permite comprender el contenido de tus notas?**
 - a) Alto
 - b) Medio
 - c) Bajo
6. **Para la elaboración de notas, ¿utilizas normas o técnicas periodísticas?**
 - a) Alto
 - b) Medio
 - c) Bajo
7. **¿Qué aspectos crees que te falta conocer para pulir la redacción de tus textos periodísticos?**

Puedes marcar varias opciones.

 - a) Gramática
 - b) Sintaxis
 - c) Ortografía
 - d) Signos de puntuación
 - e) Otro _____
 - f) N.A., escribo bien
8. **¿Buscas regularmente información sobre normas de ortografía y gramática para mejorar o pulir tus textos periodísticos?**
 - a) Alto
 - b) Medio
 - c) Bajo

Explica tu respuesta: _____

9. **¿Cuánto usas el diccionario de la Lengua Española, Panhispánico de las Dudas o WordReference cuando redactas tus notas?**
 - a) Alto
 - b) Medio
 - c) Bajo

Explica tu respuesta: _____

10. **¿Crees que el periodista debe (intentar) escribir bien sus notas para que el lector las pueda entender?**
 - a) De acuerdo
 - b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - c) En desacuerdo

Explica tu respuesta: _____

11. **¿Crees que el editor es el principal responsable de arreglar o rehacer las notas de los periodistas?**
 - a) De acuerdo
 - b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - c) En desacuerdo

Explica tu respuesta: _____

12. **¿Crees que el corrector es el principal responsable de corregir signos de puntuación u ortografía de las notas de los periodistas?**
 - a) De acuerdo
 - b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - c) En desacuerdo

Explica tu respuesta: _____

13. **¿Consideras necesario adoptar ciertas técnicas para mejorar la redacción?**
 - a) De acuerdo
 - b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - c) En desacuerdo

14. **¿Sabes qué es un manual de estilo de un medio de comunicación?**
 - a) Sí
 - b) No

15. **¿Sabes cuál es la función de un manual de estilo?**
 - a) Sí
 - b) No

16. ¿Conoces el contenido de algún manual de estilo de un medio periodístico?

- a) Sí
- b) No

Si marcó sí, mencionar cuál o cuáles:

17. En tu trabajo, ¿aplicas un manual de estilo?

- a) Sí
- b) No (salte a la pregunta 27)

Si marcó sí, mencionar cuál:

18. ¿Manejas y respetas el contenido del manual de estilo?

- a) Sí
- b) No

Explique su respuesta:

19. ¿En qué momento del día lees el manual de estilo?

- a) mañanas
- b) tardes
- c) noches

20. En el último mes, ¿con qué frecuencia leyó el manual de estilo?

- a) más de 4 veces
- b) 2 a 3 veces
- c) 1 vez

21. ¿Que representa para ti el manual de estilo?

Puedes marcar varias alternativas.

- a) Confianza
- b) Honestidad
- c) Identidad
- d) Profesionalismo
- e) Seriedad
- f) Transparencia
- g) Veracidad
- h) Otra _____

22. ¿El tiempo que tienes para redactar una noticia limita la aplicación del manual de estilo?

- a) Sí
- b) No

23. ¿Algunas normas del manual de estilo limitan tu libertad como periodista?

- a) Sí
- b) No

24. ¿Consideras que el manual de estilo ayuda a reforzar tu redacción?

- a) Sí
- b) No

Explique su respuesta:

25. ¿Consideras que las normas y pautas del manual de estilo te ayudan profesionalmente?

- a) Sí
- b) No

Si marcó no, explique su respuesta:

26. ¿Qué aspectos crees que mejoraste por usar el manual de estilo?

- a) Gramática
- b) Sintaxis
- c) Ortografía
- d) Signos de puntuación
- e) Otro _____
- f) N.A., no me ayudó en nada.

27. ¿Conoces los principios profesionales que rigen el trabajo del periodista de tu medio?

- a) Sí
- b) No (saltar a la pregunta 29)

Si marcó sí, mencione al menos 3 principios:

28. ¿Consideras estos principios en tu desempeño como periodista?

- a) Sí
- b) No

29. ¿Conoces las normas éticas que regulan la profesión del periodista?

- a) Sí
- b) No (no responda la pregunta 30)

Si marcó sí, mencione al menos 3:

30. ¿Aplicas estas normas de ética en tu profesión?

- a) Sí
- b) No

¡Gracias por tu tiempo!

Anexo 3: Validación del cuestionario



Universidad Peruana Unión
Facultad de Ciencias Humanas y Educación
Escuela de Ciencias de la Comunicación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Estimado validador:

Es grato dirigirme a usted para solicitar su colaboración como experto para validar el cuestionario anexo que será aplicado a periodistas del diario Sin Fronteras.

Considero que sus observaciones y aportes serán de utilidad para realizar eficientemente mi proyecto de investigación para optar el Título Profesional.

La finalidad de este instrumento es recoger información directa para la investigación titulada: "El manual de estilo y su eficacia para la producción de textos periodísticos de los redactores del diario Sin Fronteras".

Para que se valide el cuestionario usted deberá leer cada enunciado con sus correspondientes alternativas. En la mayoría de preguntas se marcan una respuesta, mientras que en algunas se pueden seleccionar varias.

Se le agradece cualquier sugerencia que tenga para mejorar el instrumento.

Gracias por su aporte.

JUICIO SOBRE LA PERTIENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones:

El cuestionario consta de 30 preguntas. Coloque en cada casilla una X correspondiente al enunciado que cumple cada interrogante según su criterio.

B=Bueno / M=Mejorar / C=Cambiar / E=Eliminar

Las categorías a evaluar son: redacción, producción de textos periodísticos y manual de estilo.

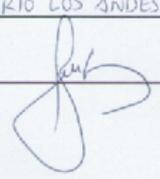
En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio que usted considere.

Instrumento: cuestionario

Pregunta	B	M	C	E	Observaciones
1	✓				
2	✓				
3		✓			
4	✓				
5		✓			
6		✓			
7	✓				
8	✓				
9		✓			
10	✓				
11	✓				
12	✓				
13	✓				
14	✓				
15	✓				
16	✓				
17	✓				
18	✓				
19	✓				
20	✓				
21	✓				
22	✓				
23	✓				
24	✓				
25	✓				
26	✓				
27	✓				
28	✓				
29	✓				
30	✓				

Evaluado por: Jorge González Sánchez

DNI: 30583242 Cargo: Director Diario Los Andes

Años de experiencia: 18 Firma: 

JUICIO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones:

El cuestionario consta de 30 preguntas. Coloque en cada casilla una X correspondiente al enunciado que cumple cada interrogante según su criterio.

B=Bueno / M=Mejorar / C=Cambiar / E=Eliminar

Las categorías a evaluar son: redacción, producción de textos periodísticos y manual de estilo.

En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio que usted considere.

Instrumento: cuestionario

Pregunta	B	M	C	E	Observaciones
1	X				
2			X		¿CUBITAS? (cargar la Tilde)
3			X		AFIJAR LA PREGUNTA MUY AMPLIA.
4	X				
5			X		CAMBIE (La FORMA QUE ESCRIBAS?)
6	X				
7			X		FALTAN
8	X				
9		X			
10			X		NO PEEE INTENTAR, ES SU DEBER.
11	X				
12	X				
13	X				
14	X				
15	X				
16	X				
17	X				
18	X				
19	X				
20	X				
21			X		corrije "QUE" (Tilde)
22		X			
23	X				
24	X				
25	X				
26	X				
27	X				
28	X				
29	X				
30	X				

Evaluado por: LINO MARQUEZ APOSTOL

DNI: 46487655 Cargo: EDITOR (DIRECCION Los Andes)

Años de experiencia: 6 años Firma: [Firma]

JUICIO SOBRE LA PERTIENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones:

El cuestionario consta de 30 preguntas. Coloque en cada casilla una X correspondiente al enunciado que cumple cada interrogante según su criterio.

B=Bueno / M=Mejorar / C=Cambiar / E=Eliminar

Las categorías a evaluar son: redacción, producción de textos periodísticos y manual de estilo.

En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio que usted considere.

Instrumento: cuestionario

Pregunta	B	M	C	E	Observaciones
1	X				
2	X				
3	X				
4	X				
5	X				
6	X				
7	X				
8	X				
9	X				
10	X				
11	X				
12		X			
13	X				
14	X				
15		X			
16	X				
17	X				
18					
19	X				
20	X				
21	X				
22	X				
23	X				
24	X				
25	X				
26		X			
27	X				
28		X			
29		X			
30	X				

Evaluado por: Sandra Aré

DNI: _____ Cargo: Redactora

Años de experiencia: 20 años Firma: Sandra

JUICIO SOBRE LA PERTIENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones:

El cuestionario consta de 30 preguntas. Coloque en cada casilla una X correspondiente al enunciado que cumple cada interrogante según su criterio.

B=Bueno / M=Mejorar / C=Cambiar / E=Eliminar

Las categorías a evaluar son: redacción, producción de textos periodísticos y manual de estilo.

En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio que usted considere.

Instrumento: cuestionario

Pregunta	B	M	C	E	Observaciones
1	✓				
2	✓				
3	✓				
4	✓				
5	✓				
6	✓				
7	✓				
8	✓				
9	✓				
10	✓				
11	✓				
12	✓				
13	✓				
14	✓				
15	✓				
16	✓				
17	✓				
18	✓				
19	✓				
20	✓				
21	✓				
22	✓				
23	✓				
24	✓				
25	✓				
26	✓				
27	✓				
28	✓				
29	✓				
30	✓				

Evaluado por: Oscar Saldívar Bolívar

DNI: 29721506 Cargo: Corrector Sin Fronteras

Años de experiencia: 6 Firma: [Firma]

Anexo 4: Modelo del instrumento

INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL DIAGNÓSTICO, INTERVENCIÓN Y PRUEBA DE SALIDA						
LA RUBRICA PARA EVALUAR LA REDACCIÓN DE UN TEXTO PERIODÍSTICO						
PREPRUEBA/ POSPRUEBA						
Este instrumento es para evaluar las notas periodísticas de redactores que son parte de este estudio. Tiene los siguientes indicadores:						
Nombre:					N° noticia:	
Titular:						
DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN	NIVELES			N°
			Avanzado (3)	Intermedio (2)	Inicial (1)	
S E M Á N T I C A	Coherencia local	1. Las oraciones tienen sentido lógico.	Todas las oraciones presentan un sentido lógico.	La mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	Menos de la mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	
		2. Existe concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta algunas concordancias entre sujeto, verbo, género y número.	Tiene muy poca concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	
	Coherencia global	3. El estilo evidencia un hilo temático que se mantiene.	Presenta un hilo conductor a lo largo del texto.	El escrito cumple con un hilo conductor, sin embargo, presenta algunas ideas poco coherentes.	No existe un hilo conductor en el texto.	
		4. Existe congruencia entre el título y el desarrollo de la noticia.	El titular es congruente con el desarrollo de la noticia.	Falta mayor congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	Existe una escasa congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	
	Coherencia y Cohesión lineal	5. Las palabras de la oración están ordenadas de forma lógica y comprensible.	Las palabras empleadas en la noticia tienen un orden lógico y comprensible.	Solo algunas palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	Una cantidad mínima de palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	
		6. Se evidencia ilación lógica entre las proposiciones.	Existe una ilación lógica entre las proposiciones.	En algunas partes del texto se evidencia la ilación entre las proposiciones.	Una cantidad mínima de las oraciones evidencia ilación lógica entre ellas.	
	Cohesión local	7. Establece relaciones adecuadas mediante el uso de conectores.	Utiliza correctamente los conectores.	En algunas oraciones utiliza correctamente los conectores.	Utiliza una mínima cantidad de conectores.	
		8. Existe un uso adecuado de los signos de puntuación.	Usa adecuadamente los signos de puntuación.	Emplea algunas veces adecuadamente los signos de puntuación.	No emplea signos de puntuación.	
S I N	Estructura de la noticia	9. La información está organizada desde lo más importante hasta los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia e incluye todos los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia, pero le falta incluir los detalles menores; o no tiene en cuenta lo importante de la noticia, ya que le da relevancia a los detalles menores.	Mezcla lo más importante de la noticia con los detalles menores.	
		10. El titular resume el hecho noticioso.	El titular de la noticia da cuenta de los hechos.	El titular da una leve idea de los hechos.	El titular de la noticia no corresponde con los hechos.	
		11. La entrada (lead) expone	La información que contiene la entrada	Existe escasa información en la	La información citada en la entrada de la	

T A X I S		información relevante y pertinente.	de la noticia es relevante y pertinente.	entrada de la noticia que sea relevante o pertinente.	noticia no es relevante y pertinente.	
		12. El cuerpo de la noticia tiene ideas que complementan la idea principal y datos secundarios de lo sucedido.	El cuerpo del texto contiene datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	Tiene en cuenta algunos datos secundarios que complementan adecuadamente la idea principal de la noticia.	Contiene una cantidad mínima de datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	
		13. El remate contiene una información interesante y valiosa.	El cierre de la noticia contiene una información interesante y valiosa.	Existe un cierre de la noticia, pero la información no es interesante ni valiosa.	No existe un remate de la noticia.	
	Elementos de la noticia	14. El texto informa sobre las 6W: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?	El texto responde 5 o 6 preguntas establecidas.	El texto responde a 3 o 4 de las preguntas establecidas.	El texto responde 1 o 2 preguntas establecidas.	
P R A G M Á T I C A	Intención comunicativa	15. El texto responde a la necesidad comunicativa.	La noticia responde al propósito comunicativo inicial.	La noticia no responde completamente a una intención comunicativa.	La noticia no responde al propósito comunicativo inicial.	
		16. Usa un tono adecuado y el lenguaje es pertinente.	Utiliza un lenguaje y tono adecuado.	Solo algunas expresiones utilizan un lenguaje y tono adecuado.	No utiliza un lenguaje ni todo adecuado.	
		17. Informa el acontecimiento con claridad.	Los sucesos están narrados de forma clara.	Solo algunas ideas están narradas con claridad.	La narración del acontecimiento no es clara.	
	Léxico	18. Utiliza un lenguaje coloquial y sencillo.	La noticia presenta un lenguaje sencillo y coloquial.	En ocasiones la noticia presenta un lenguaje sencillo.	El lenguaje de la noticia no es sencillo ni coloquial.	
		19. Usa sinónimos para no repetir la misma palabra.	Hace uso adecuado de sinónimos en el contenido de la noticia.	Ocasionalmente utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	No utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	
	Veraz	20. Transmite la realidad periodística, evita deformar y/o tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad sin tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad, aunque en ocasiones tergiversa la información.	La noticia no presenta la realidad por lo que tergiversa la información.	
	Oportuna	21. Los datos son hechos de actualidad.	Tiene en cuenta los hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	Tiene en cuenta algunos hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	No tiene en cuenta los hechos de actualidad de las noticias.	
Objetiva	22. Las ideas no involucran las opiniones ni los juicios del redactor.	El texto informativo no involucra opiniones ni juicios del autor.	El texto informativo involucra en ocasiones las opiniones y juicios del autor.	El texto informativo involucra opiniones y juicios del autor.		
Evaluador:					Firma:	
Cargo:						

EL ESTUPEFACIENTE INCAUTADO ESTARÍA VALUADO EN MÁS DE 120 MIL SOLES

Caen con 18 kilos de droga en el Terminal

Patricia Jhuallanca
patricia.jhuallanca@estorramultimedios.pe

Hunter: Personal de Antidrogras logró detener la mañana de ayer a Elíseo García Soreano (29) y Hernan Gonzales Mendez (33) en el Terminal Terrestre (Hunter). Procedían de Ica. Cuando intentaban transportar 18 kilos de droga valuados en más de 120 mil 240 soles.

Los efectivos al percatarse que Elíseo García, se encontraba muy nervioso empezaron a seguirlo y al percatarse que retiraba un sacó de la bobeda del bus de la empresa 'Romeliza', realizaron el registró, encontrando 18 paquetes en forma de ladrillos precintados con plástico color plomo. Cada uno de los paquetes contenía 1 kilo de clorhidrato cocaína.

En el momento de la intervención, el celular de Elíseo García no dejaba de sonar, por lo que los agentes lo persuadieron para que revele quien era. "Lo conozco como Herman, él me entregó el saquillo en Ica y me esta llamando para saber como llegue", dijo Eliseo.

Los efectivos al tener las características del segundo involucrado, realizaron un operativo por el Terminal Terrestre, logrando detener a Hernan Gonzales. Ambos sujetos fueron trasladados a las instalaciones de Antidrogras ubicado en Mariano Melgar. García y Gonzales formarían parte de la banda "Los

vaticanos de Huancavelica", dedicada al transporte de droga.

El coronel PNP Carlos Urbina, jefe de la Divineri informó que la droga sería procedente del Vraem y que tiene como destino Bolivia.

La ruta que utilizan los microcomercializadores de droga, para transportar el estupefaciente es; Ayacucho, Lima, Ica, Arequipa, Juliaca, Puno.

SEIS INTERVENCIONES

En lo que va del año se ha realizado 6 intervenciones y se ha incautado 87 kilos del estupefaciente en el Terminal Terrestre. Además de que se ha incautado 437 kilos de droga en la ciudad de Arequipa y se ha detenido a 87 personas y nueve vehículos.

DATO

Hernan Gonzales también viajó desde Ica, pero abordó otro bus Interprovincial para no levantar sospechas.

■ La droga tenía como destino Bolivia donde su precio se triplica.

Dos detenidas por ingresar droga en sus partes íntimas

La droga era para dos internos del penal de Socabaya varones.

Dos mujeres que iban a visitar a dos reos del penal de Socabaya varones fueron capturadas por intentar ingresar droga en sus partes íntimas. Deysi Paola Correa Montoya (30) fue detenida la mañana del miércoles, cuando iba a visitar a el interno, José Motta Quispe recluso por el delito de Robo Agravado en el Pabellón 'C', la mujer se negó a ser revisada. Los agentes le hallaron

45 gramos de Cannabis Sativa. Alicia Marlene Arocutipa Oscamayta (31) fue detenida al promediar las 6 de la tarde del miércoles con un paquete ovoide de pasta básica de cocaína cuando visitaba al interno Henry Fernando Ortiz Pacheco recluso por robo en el pabellón 'D-3'. Personal del Inpe informó que se continuara con las requisas, operativos y revisiones exhaustivas.

DELINCUENTES UTILIZARON UN FALSO TAXI PARA COMETER EL ATRACÓ. POLICÍA INVESTIGA

4 'Marcas' robaron más de 52 mil soles a empresario

Sin Fronteras
redaccion@editoramultimedios.pe

Cerro Colorado. Cuatro 'Marcas' robaron más de 52 mil soles al empresario Eduardo J. R., de 67 años trabajador de la empresa Corporación Andina de Gas Perú en Cerro Colorado.

El agraviado, contó que la tarde del último miércoles tras salir del trabajo, abordó un taxi de color granate, junto al jefe de ventas H. A. y al administrador Alejandro T. P., en la intersección de la avenida Circunvalación con la variante de Uchumayo con dirección a la tienda París del centro comercial Arequipa Center ubicado en Cerro

Los ladrones golpearon en la cabeza al empresario con el mango de un cuchillo.

Colorado para depositar el dinero que al parecer era producto de las ventas, sin embargo, en el trayecto el taxista los trasladó hasta la Av. Circunvalación con calle Moquegua, donde se detuvo y cuatro sujetos con cuchillos, abrieron las puertas de

DATOS

Reglaje. Los delincuentes que asaltaron a los trabajadores de la empresa Andina Gas Perú sabían quien llevaba el dinero.

la unidad bajando al jefe de ventas y al administrador. Antes de dejarlos les quitaron sus celulares.

Los sujetos inmediatamente subieron al vehículo y golpearon con el mango del cuchillo a Eduardo, logrando arrebatarse el dinero que guardaba en un bolso, además de sus tarjetas de crédito. Tras el asalto los sujetos lo dejaron inconsciente en la vía. Agentes de la Comisaría

VÍCTIMA CAMINABA AL COSTADO DE LA VÍA EMPUJANDO SU CARRETA CUANDO FUE ARROLLADA

Borracho atropella y mata a agricultora en La Joya

Diego Condori Chambi
diego.condori@editoramultimedios.pe

La Joya. Una humilde agricultora falleció trágicamente luego de ser atropellada por un conductor en estado de ebriedad.

Luana Chambi Zúñiga, de 50 años, caminaba por un costado de la pista, en la calle Nicolás de Piérola, por el ingreso de La Joya. La señora regresaba a su hogar empujando una carreta luego de cumplir su jornada laboral en el campo, alrededor de las 8:30 de la noche del último domingo.

La señora falleció en el acto producto del fuerte impacto, según contaron

Pobladores que fueron testigos del accidente contaron que la mujer murió en el acto.

los vecinos de la urbanización Las Dunas. La camioneta azul de placa BOB-922 terminó con el capot y parte del parachoque destrozado.

La unidad era conducida por Julio Sergio Ramírez Tejada, de 57 años de edad,

Cifras alarmantes

En lo que va del año, alrededor de 1.700 accidentes de tránsito fueron ocasionados por conductores en estado de ebriedad. Así lo indican las cifras policiales.

quien luego de ser sometido al examen de dosaje etílico, dio positivo.

El conductor quedó detenido en la comisaría del sector y sería acusado de homicidio culposo.

Los primeros en llegar al lugar del accidente fueron los serenos de La Joya. ▲

COORDINADORA SINDICAL DE TRABAJADORES ESTATALES RESPALDA ESTE QUEJA

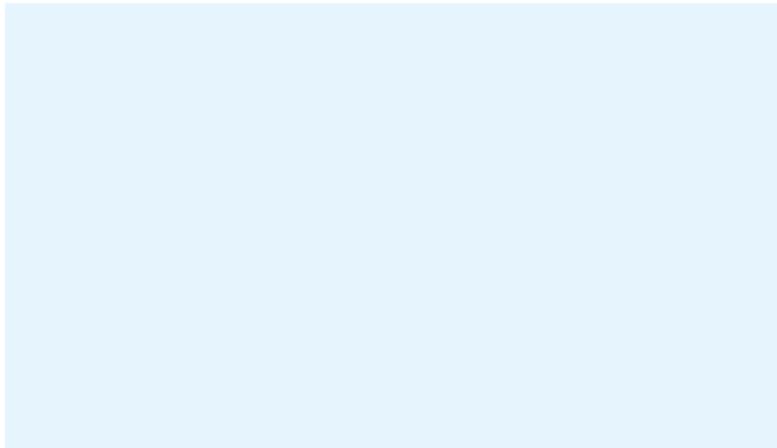
Sindicalista dice que fue rotada irregularmente

César Arenas Rodríguez
redaccion@editoramultimedios.pe

Miraflores. Karelia Carpio, Secretaria General del Sindicato de Trabajadores del Municipio de Miraflores, dice que la movilizaron irregularmente para trabajar como Policía Municipal en el Parque Mayta Cápac. Esta denuncia fue respaldada por los sindicatos de otros municipios y por la Coordinadora Sindical de Trabajadores Estatales de la Región Arequipa (CSTERA).

Ella había trabajado 18 años en la Unidad de Rentas y dice que cumplió con las metas que se impusieron en el municipio desde el 2012. Sin embargo, dice que el alcalde le envió un memorandum ordenando su traslado, argumentando ineficiencia. Carpio también dijo que padece diabetes y que no debería estar tanto tiempo de pie o caminando debido a este mal.

El gerente municipal de Mi-



■ Los sindicatos de otros distritos apoyan el pedido de Karelia Carpio.

Dato

■ **MÁS DE UN MES.** Karelia Carpio espera que la comuna responda a su solicitud presentada el dos de mayo. El municipio dice estar dentro del plazo.

raflones, Filamir Contreras, dijo que la sindicalista no sustentó su padecimiento

con certificados de Essalud; refiere que presentó un certificado médico particular pero en la administración pública no es válido. También dijo que Carpio no fue removida de la sede en la que siempre ha trabajado y que no se le ha alejado del municipio, para que pueda ejercer sus labores como secretaria general.

SEMEJANZAS EN EL GRA
La CSTERA denuncia que en la gerencia de transportes se busca rotar a 173 funcionarios. La coordinadora dice que es una represalia por una huelga realizada por los funcionarios. Sin embargo el gerente de transportes Grover Delgado arguye que se debe a que no brindan buena atención.

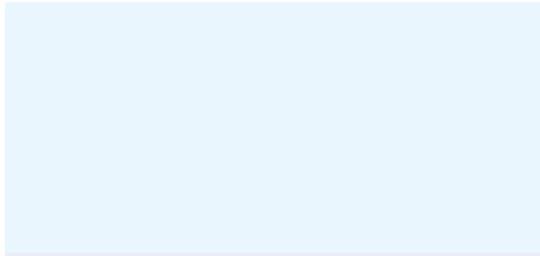
Alumnos de la UTP viajaron para aprender

Alumnos de la carrera de Arquitectura de la UTP sede Arequipa viajaron a Lima por tres días a fin de recorrer diferentes obras de vivienda colectiva, de densidad media, del movimiento moderno en el Perú, del primer y segundo gobierno del arquitecto Fernando Belaúnde.

Este recorrido permitió a los alumnos identificar las relacio-

nes entre vivienda, ciudad y servicios propios, así como las relaciones entre la vivienda, áreas comunitarias y servicios propios.

Asimismo, el alumno recibió lecciones de concepción en lenguaje formal, en la relación entre lo edificado y el espacio colectivo, emplazamiento, escala y espacio habitado.



Futuros arquitectos recorrieron obras de vivienda colectiva en Lima.

Arborizan Sachaca con campaña de concientización

Sachaca. Más de mil estudiantes y 200 vecinos de Sachaca recibieron charlas de concientización para cuidar el medio ambiente y revertir el cambio climático. Esta campaña fue organizada por la Municipalidad Distrital de Sachaca y las Industrias San Miguel (ISM).

La campaña se llama 'Dale energía a tus botellas' y para los estudiantes de nivel primario, las actividades consisten en charlas que les explican la separación

de los residuos sólidos y el reciclaje.

Las actividades que siguen a estas charlas, son talleres en los que los niños pueden transformar los envases plásticos de bebidas no alcohólicas. Los resultados de estas transformaciones son maceteros, que incluso pueden tener el plástico pertenecientes a otras botellas, con el que adoman estas jardineras plásticas. Los colegios que ya participaron en los primeros 4 días de

esta campaña de una semana, fueron las instituciones educativas Víctor Núñez Valencia, Horacio Morales Delgado, Milagro de Fátima, La Fayette, José Luis Bustamante y Rivero y Divina Infancia.

"El objetivo es generar conciencia en los más pequeños sobre la importancia del reciclaje y el cuidado de su entorno", afirmó Eduardo Venegas, vocero de Industrias San Miguel luego de concluir el cuarto día de esta jornada ambiental.

Esta campaña conduce el sábado 8, a las 9 de la mañana. La actividad se enfoca en el plantado de 200 árboles en

DATO

Las plantas con las que se pretende arborizar a la asociación Villa El Triunfo son árboles de Mora y Baganvillas.

Los niños se llevaron a sus casas los floreros que crearon.

la asociación Villa El Triunfo. Cada especie tendrá una ficha de control que será entregada

a cada vecino. La finalidad es que todos adopten un árbol y lo cuiden.

Roban 13 máquinas de soldar

Cerro Colorado. Ronald S. S., de 40 años de edad Jefe de producción de la empresa Austin Engineering Perú, denunció en la comisaría de Mariscal Castilla que la madrugada de ayer, delincuentes cortaron la puerta metálica del taller mecánico Industrial para llevarse 13 máquinas de soldar, cada una valorizado en 10 mil 600 soles. Siendo un total de 137 mil soles.

Ocurrió en la urbanización Atahualpa en el sector Semi Rural Pachacutec (Cerro Colorado). Ronald dijo a la Policía que al promediar las 7 de la mañana de ayer el vigilante José C. F. Le llamó para contarle que la puerta de ingreso tenía un forado y que las máquinas de soldar, que se

Las máquinas estarían valorizadas en 137 mil soles.

encontraban en el área de mantenimiento no estaban. Al parecer los delincuentes tras abrir la puerta ingresaron un camión al taller para cargar con las herramientas. El empresario contó que le parece extraño el robo porque

ninguno de los trabajadores se percató del robo. Los agentes vienen analizando cámaras de seguridad que habría en un local contiguo. Los efectivos del Área de Investigación Criminal de Robos continúan con las inves-

FISCALIA LOGRÓ 9 MESES DE PRISIÓN PREVENTIVA POR EL ÚLTIMO CASO

Pidieron 26 años de cárcel para violador

Diego Condori Chambi
condori@elformidatos.com

Cerro Colorado. Ayer, Paúl Ruiz Paredes, juez del segundo juzgado de investigación preparatoria de Cerro Colorado, dictó 9 meses de prisión preventiva contra Henry Santos Rivera Tito (42), ahora conocido como 'El Mounstruo del Cono Norte' por violar a varias menores entre los 12 y 14 años.

El 'mounstruo' es acusado de tener 12 víctimas en Arequipa y se presume que tenga otras 30 en provincias por los viajes constantes que hacía.

La audiencia de prisión preventiva solo fue por el último caso y, además, la fiscal a cargo pidió 26 años de cárcel.

Durante la audiencia el acusado calificó sus delitos como 'errores' y dijo sentirse arrepentido por el daño causado. Aseguró que asumirá su responsabilidad.

Por otro lado, dijo que se defenderá de las 'falsas denuncias' que, según él, hicieron algunos medios de comunicación.

La fiscal Yuliana Bronconero Romero, luego de la audiencia, informó que el acusado no quiso dar información de su domicilio para el allanamiento de la casa; además, agregó que el violador habría estado cambiando de vivienda constantemente por lo que la información en RENIEC no serviría de mucha ayuda.



'Mounstruo' tenía orden de captura vigente pero fue detenido después de 4 años.

CAPTURA

La policía logró capturarlo la tarde del viernes 7 de junio luego de cometer su último delito en la Asociación 'Los Granjeros' (Cerro Colorado).

Los gritos de la víctima se escucharon a lo largo de la calle que se trasladaban por el lugar.

Los efectivos encontraron al sujeto sacando a la víctima de la vivienda y a la menor llorando completamente desnuda; la víctima fue sometida a un interrogatorio en Cámara Gesell y reconoció a Rivera como su agresor.

Luego, la policía informó que el 'Mounstruo del Cono Norte' tenía 7 denuncias por el mismo delito y otras 5 víctimas.

Los vecinos quisieron hacer justicia con sus propias manos y lincharlo pero los policías lo impidieron: un



¡Hemos logrado 9 meses de prisión preventiva por el último caso!



quiso dar información de su domicilio y según RENIEC estuvo cambiando de casa constantemente.

Yuliana Broncano Romero
Fiscal encargada del caso

El patrullero de la policía resultó dañado.

Henry Rivera Tito era trabajador de la municipalidad de Alto Selva Alegre y su condición como servidor público no agravaría su situación por ser un 'delito común', así lo confirmó el presidente de la Junta de Fiscales Superiores Franklin Tomy López.

ERA REQUISITORIADO

El expediente del 'mounstruo' se abrió en 2011 y, en

enero del 2013 el colegiado supraprovincial de Arequipa dictó 12 años de prisión por el delito de violación sexual.

El fallo fue apelado y el 14 de febrero del mismo año la sala penal de Arequipa declaró infundada la demanda de prisión preventiva.

Desde octubre del 2013 el 'Mounstruo' tenía orden de captura. La orden fue renovada en noviembre de 2014, en mayo de 2015, en mayo del 2016 y finalmente en enero de 2019.

Pasaron más de 4 años para que el violador fuera capturado.

Tomy López indicó que la policía nacional era la institución encargada de la detención.

Entre lágrimas la madre de una de las víctimas pidió cadena perpetua para el violador. "Que se pudra en la cárcel", pidió.

Además, exhortó a todas las víctimas reconocer y denunciar los hechos.

DATO
El violador viajaba constantemente a Cotahuasi y Condesuyos. Se presume que haya otras 30 víctimas en estos lugares.

DIJO QUE ERA INGENIERO Y CON ENGAÑOS HIZO QUE SEÑORITA SUBA A CARRO

Policías frustran robo y detienen a 2 ladrones

✕ **Diego Condori Chambi**
diego.condon@editoramultimedios.pe

Bustamante y Rivero.

Una familia que administra un restaurante en la avenida Las Convenciones, en Cerro Juli, se llevó un gran susto cuando dos ladrones, valiéndose de engaños, hicieron que la hija de la dueña suba a un falso taxi para luego robarle 650 soles. Afortunadamente, los agentes de la comisaría de Bustamante y Rivero con la ayuda de efectivos de USE de Lima lograron capturar a los 2 ladrones y recuperaron parte del dinero.

ENGAÑOS

Los hechos sucedieron ayer al promediar las 11 de la mañana muy cerca a donde se viene realizando la convención minera Perumin. La agraviada de iniciales C. F. P. S. (25) indicó que un sujeto ingresó al restaurante de su madre y se identificó como trabajador de la empresa Cosapi. "Me dijo que era Ingeniero Civil y se aseguró llamarse Carlos Díaz Horiuela". El supuesto ingeniero fingió contratar los servicios del restaurante y pidió una proforma. Ordenó 70 triples para el martes y otros 70 platos de cuy chactao para el miércoles, el precio de la comida sumaba 6 mil 650 soles. La señorita pidió la mitad del dinero como adelanto y el sujeto le dijo que no tenía el dinero a la mano; pero que podía entregárselo si la acompañaba.

■ Pidió una orden de 140 platos de comida que sumaban S/ 6.650 pero todo era falso.

Fue así como la Ingeniera Civil subió al falso taxi acompañada de su primo. La unidad avanzó unos metros y los ladrones hicieron bajar con engaños al primo de la agraviada.

"Le dijeron que le llevarían un par de gaseosas a unos policías que estaban parados y cuando mi primo bajó el taxi partió a velocidad", contó la víctima. El auto avanzó 8 cuadras y dentro de la unidad le robaron 650 soles. Luego la botaron.

La señorita comenzó a correr detrás del taxi pidiendo auxilio y fue allí cuando los policías lograron intervenir a los ladrones casi frente al local del Instituto Peruano del Deporte (IPD), en Cerro Juli. Los bandidos, al verse rodeados, le devolvieron parte del dinero a su víctima. "Me tiraron un fajo de bille-

tes sobre el pecho, cuando lo conté solo habían 580 soles", señaló la Ingeniera Civil. El sujeto que ingresó al restaurante y se hizo pasar como Carlos Díaz fue identificado como Salomón Adrian Pinto Valdivia, de 39 años. El conductor del vehículo se llama Hector Gonzalo Guillén Rondón. Ambos sujetos quedaron detenidos en la comisaría de Bustamante y Rivero para la investigación.

Agentes de Bustamante y Rivero lacraron el falso taxi.

tiene antecedentes penales desde el 2017. Se trata de Salomón Pinto Valdivia, quien fue capturado en noviembre de 2017 por robarle un celular a un taxista. Además, el sujeto presenta denuncias por estafa bajo una situación similar a la de ayer. Una comerciante lo denunció por estafarla con S/ 370, diciendo que iba a comprarle 15 menús diarios para sus trabajadores. En julio de este año, un joven de 22 años denunció que fue estafado por Pinto y lo reconoció en el centro.

ANTECEDENTES

Uno de los delincuentes ya

DATO
El taxi con el que se realizó el robo es de placa M2H-468 y quedó lacrado en la comisaría de Bustamante y Rivero.

PIDEN A POBLADORES CUMPLIR CON EL PAGO DE IMPUESTOS PARA MEJORAR LOS SERVICIOS

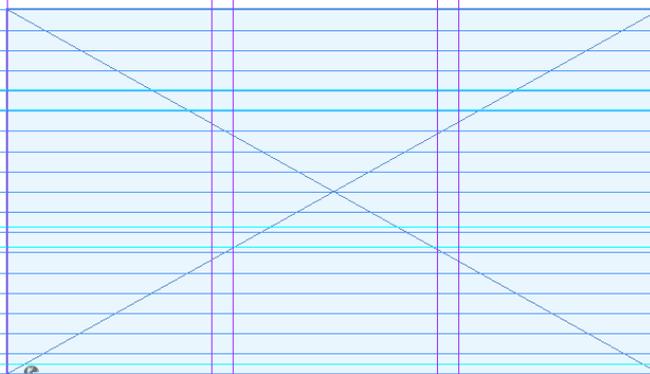
Recaudación tributaria solo llega al 22% de la meta anual

Isabel Álvarez Cabana
isabe@editoramultimedios.pe

Yura. A 10 días de iniciar el 2019, el concejo municipal de Yura declaró en estado de emergencia administrativa y financiera la comuna. Casi cinco meses después, han cubierto las principales necesidades, pero los recursos aun son escasos.

Sucede que, la recaudación tributaria, a la fecha, suma 868 mil 454 soles, el cual representa el 22% de la meta anual. El gerente de Administración Financiera, Edwin Ruelas, refiere que para junio deberían estar al 50%.

Por ello, iniciaron una campaña de "diálogos vecinales", con el cual buscan sensibilizar a la población a



■ El impuesto municipal de la población, anual, en promedio es cien soles.

cumplir con pagar sus impuestos. Con esto, buscan reducir el índice de morosidad que ascendía al 93 por ciento.

PARALIZADOS

Además de la ausencia de fondos públicos; por ejemplo, el monto que dejaron para contratar el personal

CAS ascendía a poco más de S/ 721 mil cuando se requiere S/ 2 millones aproximadamente, la comuna estuvo paralizada econó-

DATOS

■ **Abastecidos.** La comuna adoptó medidas urgentes para abastecer el programa Vaso de Leche y la falta de combustible. También tuvieron que reparar

micamente durante casi 20 días.

Es que, la gestión anterior no aprobó el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA), hecho que tuvo que ser subsanado por el actual alcalde, a través de una resolución. Luego, durante unos 15 días, no podían realizar ninguna transacción económica porque la anterior gestión no dejó designado a los suplentes del manejo de las cuentas de la comuna.

Decenas de municipios escolares juramentan

Yura. Los miembros de municipios escolares de cerca de 40 instituciones educativas de Yura juramentarán hoy en la plaza principal del distrito, la mismas que está al frente del palacio municipal.

Antes de ello, se realizará la ceremonia en honor al Día de la Bandera y después jura-

mentarán los integrantes de las diferentes brigadas escolares de los colegios.

La gerente de Desarrollo Social, **Edy Huamaní Salas**, informó que la actividad iniciará a las nueve de la mañana y participarán planteles de los tres niveles educativos: inicial, primaria y secundaria.

● Breves

Atención médica gratuita



Este domingo 9 de junio los vecinos del distrito Cerro Colorado pueden recibir atención médica gratuita en la Plaza Las Américas, a partir de las 10 de la mañana. Atenderán en las especialidades de Pediatría y medicina general; además harán exámenes para descartar la anemia. También estará el personal de la Demuna, Centro de

Sigue trabajo de asfalto

Yura. Municipalidad distrital de Yura continúa la ejecución de la obra mejoramiento del servicio de la transpirabilidad vehicular y peatonal en los comités 33 y 34 de la zona 3 y manzana de la Asociación Urbanizadora Ciudad de Dios. La obra tiene una inversión de s/ 5'518,874.35 y esta a cargo de la empresa Cosmos Constructores y Servicios S.R.L. Actualmente se avanzó el 90% en base de las vías, a fin de mes se quiere un 45% de avance, al próximo mes se iniciará la etapa de asfalto.

Continúan mejorando asfalto

Cuestiona baja ejecución presupuestal

Justiano hablo sobre la salud

El congresista Justiano Apaza se pronunció sobre los gastos asignados al "Hospital Regional Honorio Delgado" donde mencionó que "dicha unidad solo gastó el 31.4% de su presupuesto para bienes y servicios, del mismo modo, de la partida destinada a inversiones, solo se ha gastado el 1.9%", donde dijo que existía una incapacidad y desidia de los funcionarios responsables por lo que exige al gobernador Regional Caceres Ulica que evalúe mejor a sus funcionarios designados para dirigir el Hospital Honorio Delgado que brinda servicios a población de menores recursos.▲

Software mejorará conexión la comunicación

La Universidad Católica San Pablo desarrollo una patente que permite establecer una mejor ruta de conexión de red directa, donde al hacer una video llamada, whatsapp a otro punto resulte mas sencillo intermediario sino seria de manera directa. Esta patente haria mas rapida y ligera la comunicación por el internet. Los inventores de esta patente son Mgr. Julio San-

Indecopi otorgo la patente

tisteban docente de ciencias de la computacion y Milagros Apaza egresada de la Ucsp ▲

GERSA DICE QUE SOLO HAN VACUNADO AL 30 % DE 208 MIL MENORES CONTRA 4 ENFERMEDADES

Padres y colegios no dejan que niños reciban vacunas

Nancy Cutimbo Castillo
redaccion@editoramultimedios.pe

Cercado. Decenas de niños y niñas en la región podrían quedar desprotegidos frente a las enfermedades del sarampión, rubéola, paperas y poliomielitis, por la negativa de los padres de familia y de algunos colegios para que sean vacunados.

Hace 10 días la Gerencia Regional de Salud (Gersa) emprendió la estrategia complementaria de vacunación para inmunizar a 208 mil 511 niños de 1 a 10 años en la región.

Pero solo se ha logrado vacunar al 31 %, cuando lo programado era del 45 % (hasta el domingo 9 de junio).

La coordinadora de la Estrategia de Inmunización,

■ **Autoridades de salud piden a padres que permitan que sus hijos sean vacunados.**

Elsa Quispe, advirtió que hay desconocimientos de los padres de familia de la campaña y por eso no permiten que sus hijos sean vacunados. En otros casos, algunos colegios han cerrado las puer-

tas a los equipos de salud. Esto ocurrió en los planteles de CIBCA en los distritos de Alto Miraflores. "Hay poco apoyo de los directores de los colegios", dijo.

El gerente regional de Salud, Leonardo Chirinos, explica que hay temor de los padres antes que haya vacunados. Pero aseguró que las vacunas son el mejor medio

DATO

■ **VACUNADOS.** Del 1 al 9 de junio se ha vacunado contra las cuatro enfermedades a 63 mil 704 niños en sus colegios y casas.

para evitar estos males y erradicarlos del país.

EN CASAS Y COLEGIOS

La campaña concluirá el 15 de junio, por lo que 500 brigaditas de salud esperan inmunizar hasta el fin de semana al 80 % de menores y cerrar las brechas de vacunación.

La Gersa identificó 2.436 colegios de nivel inicial y 1.316 de primaria donde estudian 73.888 y 129.863 niños respectivamente.

Durante la semana acudirán a los colegios y los sábados y domingos a las

SE REINICIO JUICIO CONTRA EDIL Y EX FUNCIONARIOS POR LA COMPRA DE 40 CAMARAS

Candia y ex funcionarios rechazan delito de colusión

Sin Fronteras
redaccion@editoramultimedios.pe

El alcalde provincial Omar Candia negó por segunda vez los cargos que se le imputan por el caso de las 40 cámaras de video vigilancia que se adquirieron cuando era edil de alto selva allegre. Reiteró su inocencia durante la primera audiencia del juicio. "Rechazó categóricamente los cargos hacia mi persona", declaró. El día ayer se dio la primera audiencia, en la que comenzó con los alegatos de apertura de parte de la fiscalía donde se dio el resumen de la acusación que se dio en contra de los implicados. La fiscalía pidió una pena 10 años de prisión para el alcalde y los

■ **El día ayer el Alcalde declaró "No hay ninguna prueba que acredite el delito de colusión"**

funcionarios con una reparación civil de 2 millones 200 mil soles.

La defensa de los implicados mencionó "Que la fis-

calía no podrían demostrar nada", luego de ello los acusados rechazaron los cargos y decidido seguir con el juicio oral. Donde

el Juez Max Vengoa los ha invitado a realizar convenciones probatorias, que en este caso no se ha realizado convenciones probato-

Proxima citación

La siguiente audiencia se dará el día viernes 6 de septiembre donde se presentará los peritos y testigos de la fiscalía.

rias y lo que hizo una fue convención respecto a los antecedentes penales.

En este caso la fiscalía no ha ofrecido prueba alguna nueva en contra del alcalde y sus funcionarios a diferencia de la defensa donde el alcalde ha ofrecido una resolución sobre la liquidación técnica financiera del proyecto. Luego de una revisión el juez lo admitido. ▲

ENFERMEDAD NO ES CONTAGIOSA. RECOMIENDAN LAVARSE LAS MANOS

Hubo 1 caso positivo y 3 sospechosos de SGB

Nancy Cutimbo Castillo
ncutimbo@editoramultimedios.pe

Cercado. Según la Gerencia Regional de Salud, ya se reportó 1 caso positivo de un paciente con el síndrome Guillain-Barré (SGB) en la región. Fue atendido en marzo y se recuperó.

Además, se presentaron otros 3 casos sospechosos, de los cuales 2 fueron descartados.

El tercer caso, aún por confirmar, es de un adulto mayor de 61 años internado en el hospital Goyeneche.

El jefe de Epidemiología, Jorge Velarde, dijo que se le tomará 5 pruebas (sangre, orina, heces, líquido cefalorraquídeo) que serán enviados al Instituto Nacional de Salud para descartar el mal.

El síndrome, que no es con-

■ Síndrome no es contagioso, pese a rebrote en el norte del país.

tagioso, se caracteriza por generar parálisis en el cuerpo de pies a cabeza. Aunque no se conoce la causa, muchos pacientes padecieron de enfermedades digestivas y respiratorias días antes.

"Generalmente, después de haber padecido una infección viral y bacteriana, el cuerpo como que desconoce algunos elementos del organismo y ataca los nervios periféricos", explicó Velarde.

La población debe estar atenta a hormigueos en el cuerpo, debilidad y dolor muscular. Si presenta estos síntomas debe acudir al centro de salud. Recibirá tratamiento de inmunoglobulina.

DURANTE EL 2019 SE REALIZÓ SOLO DOS RECUPERACIONES. PROCURADORA DICE QUE ES NUEVA GESTIÓN REGIONAL

Fiscalía pide al GRA hacer

Nancy Cutimbo Castillo
ncutimbo@editoramultimedios.pe

Cercado. Hace unos 15 días la Fiscalía de Prevención del Delito envió un oficio exhortando a la Procuraduría del Gobierno Regional de Arequipa (GRA) a continuar con la recuperación de los terrenos del Estado invadidos.

La fiscal Esther de Amat comentó que a comparación de los años anteriores, este 2019 no se ha realizado muchos procesos de desalojo en aplicación de la ley 30230, que permite la recuperación extrajudicial de las propiedades estatales invadidas. "Nosotros no podemos obligarlos, pero sí los ex-

hortamos a que se cumpla la ley porque de esa manera cuando se recupera se contrarresta una serie de delitos como estafa, daños, usurpaciones, lavado de activos, crimen organizado", advirtió de Amat.

MENOS DESALOJOS

Durante el 2018, la Procuraduría Regional realizó unos 100 procesos de recuperación.

Pero en lo que va del 2019, solo se realizó dos recuperaciones: uno en Pampa Baja en Majes (72 hectáreas) y otro en El Cebollar (80 hectáreas) en Paucarpata.

La procuradora regional, Rosa Vallejos, explicó que alistan 5 desalojos más

para ejecutar en las siguientes semanas, pero evitó dar detalles.

Explicó que para hacer las recuperaciones se requiere

de informes a nivel técnico en coordinación con la Oficina de Ordenamiento Territorial del GRA. Con topógrafos y especialistas

se identifica si los terrenos ocupados ilegalmente son del Estado o de un privado. "Para hacer los desalojos es un tema de logística, movi-

Fiscalía refuerza desalojos

Según las normas, la Procuraduría realiza los desalojos en coordinación con la Policía Nacional del Perú. Pero la presencia de los fiscales en las recuperaciones reforzaría dicha labor.

lizar gente, presupuesto (...) Ahora la gestión es nueva y también sus oficinas no van con la rapidez por ser a penas medio año de gestión, pero ya en estos meses vamos a acelerar", justificó la Procuradora.

TRABAJADORES DE CENTROS COMERCIALES CORREN RIESGO A QUEDAR SIN TRABAJO, QUIEREN LLEGAR A UN ACUERDO

La MPA pide licencia de funcionamiento individual

Ylli Farfán Cruces
nancy.cuñambo@editoriamultimedios.pe

15mil trabajadores de los centros comerciales podrían quedarse sin trabajo si los propietarios no cumplen con pagar de forma individual a la Municipalidad Provincial de Arequipa (MPA), el monto de 340 soles para la licencia de funcionamiento.

El representante de la Cámara de Asociaciones de Centros Comerciales de Arequipa (CADACC), Eleazar Abarca Rivera, manifiesta los abusos que vienen cometiendo el alcalde provincial de Arequipa Omar Candia Aguilar y sus funcionarios, atentando con el derecho del trabajador. La MPA ya ha cerrado dos centros comerciales dejando alrededor de 120 propietarios sin trabajo.

En la trayectoria de Juan Manuel Guillen, ex alcalde de Arequipa, en el 2001 se firmó un convenio donde se acuerda pagar la licencia de manera corporativa y fue refrendado por la resolución municipal con legitimidad indeterminada, luego en el 2017 se expide una ley N° 28976 Art.9 de "Licencias de funcionamiento para mercados de abastos, galerías comerciales y centros comerciales", donde se respaldan los comerciantes, por que en dicha ley menciona que pueden elegir entre contar con una sola licencia de funcionamiento en forma corporativa, la cual puede ser extendida a favor del ente colectivo, razón o denominación social que los representantes o la junta de propietarios,

Artículo 9º.- Licencias de funcionamiento para mercados de abastos y galerías comerciales. Los mercados de abastos y galerías comerciales podrán contar con una sola licencia de funcionamiento en forma corporativa, la cual podrá ser extendida a favor del ente colectivo, razón o denominación social que los representantes o la junta de propietarios, de ser el caso para tal efecto, deberán obtener un certificado de Inspección Técnica de Seguridad en Defensa Civil de Defensa Civil.

A los mercados a donde se será otorgada una Inspección Técnica de Seguridad en Defensa Civil, se podrá otorgar la licencia de funcionamiento, solo en aquellos casos en los que se reúnan todos el Certificado de Inspección Técnica de Seguridad en Defensa Civil Multidisciplinaria, para aquellos casos de establecimientos con una área mayor a los ochenta cuadrados (80 m²).

La municipalidad podrá disponer la clausura temporal o definitiva de los puestos o stands en caso de que incurran en infracciones administrativas.

Artículo 10º.- Vigencia de la licencia de funcionamiento. La licencia de funcionamiento será vigente indefinidamente.

Podrán otorgarse licencias de funcionamiento de vigencia temporal cuando así lo requiera el propietario por ser necesario. En este caso, transcurrido el término de vigencia, no será necesario presentar la comunicación de cesación de actividades a que se refiere el presente Ley.



leyenda

de ser el caso, o contar con una licencia de funcionamiento individual por cada módulo, stand o puesto. Elijiendo la licencia de forma corporativa; anteriormente los comerciantes hicieron el pago de 385 soles por todo el centro comercial para la

licencia de funcionamiento, la representa un monto inicial y único, y esta se renueva con una declaración notarial, pero la molestia a la que afirman, es que abusivamente la MPA está exigiendo el pago de 340 soles por cada puesto dentro del centro comercial,



leyenda

generando molestias en los comerciantes. En el conflicto están involucrados 60 centros comerciales con un total de 15mil trabajadores. Ayer, Abarca, informó que el 3 de setiembre envió a la MPA una solicitud de audien-

cia para llegar a un acuerdo con el edil y evitar posibles movilizaciones, ya que nunca se les entregó la licencia de funcionamiento debida a muchas observaciones previas, pero algunos centros que pudieron cumplir con todos los detalles a tomar en

No quieren dar licencia corporativa

Los centros comerciales no convencionales (puestos o stands con material de lata) pasaron inspección de defensa civil y obtuvieron certificados pero no les dan licencia de funcionamiento.

cuenta, les siguen poniendo muchas trabas, pues sienten que los pasean para que finalmente se llegue al pago individual. se espera esta semana una respuesta escrita para llegar a una solución.

La MPA responde

El gerente de administración tributaria, Harold Nina informa que se dará un plazo para que se puedan regularizar y tramitar sus licencias, pero aclaró que no se pueden tramitar licencias corporativas, tiene que ser individual. Así mismo hizo una convocatoria para una reunión, invitando a 50 centros comerciales, hoy a las 10am, en la sede municipal de la calle filtro. Se explicará sobre la ordenanza 346, y podrán tener una retroalimentación para evitar conflictos.

PERO DIRIGENTES DE CENTROS COMERCIALES TIENEN 60 DIAS PARA CUMPLIR CON EL CERTIFICADO DE DEFENSA CIVIL

MPA respeta licencia corporativa

Ylli Farfán Cruces
redaccion@editoriamultimedios.pe

Cercado, Harold Nina, gerente de la Administración Tributaria de la Municipalidad Provincial de Arequipa (MPA), señaló que la licencia de funcionamiento corporativa sí es válida porque se respetará el convenio firmado en el 2001 y la ley N° 28976, Art. 9.

Nina aclara que la licencia de funcionamiento individual no es obligatoria. La MPA le dio un plazo aproximado de 2 meses a dirigentes de los centros comerciales para ponerse al día en sus tributos y la obtención del certificado de Defensa Civil, así como también licencia de funcionamiento (individual o



comerciantes pagarán certificado de Defensa Civil y licencia de funcionamiento

corporativa). En caso de no cumplir, los puestos, stand o centros comerciales serán clausurados.

Ante la solicitud del representante de la Cámara de Asociaciones de Centros Comerciales de Arequipa

(CADACC), Eleazar Abarca Rivera; Nina y algunos funcionarios de la MPA convocaron el 6 de setiem-

bre a una reunión con los dirigentes de los centros comerciales para dar respuesta y explicaciones. Al encuentro asistieron 70 comerciantes, quienes manifestaron su incomodidad porque el personal de la MPA no está capacitado y actúa con diferentes criterios: cada quien tiene una forma distinta de hacer observaciones. Mencionan también que existe corrupción dentro del área de Fiscalización, a lo que Celia Linares Zeg, subgerente de Gestión y Riesgos de la MPA, respondió que trabajará con un personal nuevo, el cual se encargará de formar con ética profesional, pero aconseja que si algún dirigente se encuentra nueva-

Pago de certificado y licencia

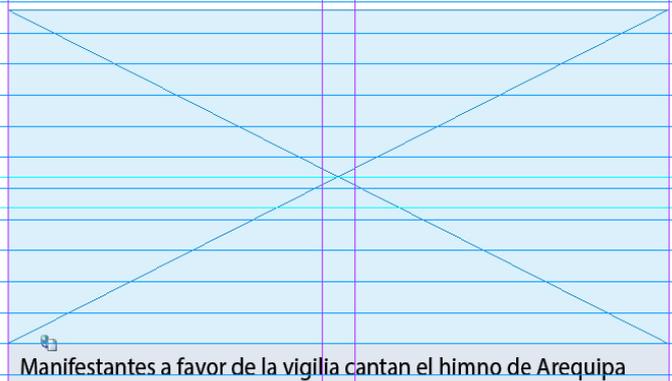
MPA señala que solo el pago de certificado de Defensa Civil sería al costo de 170 soles pero si se realiza el pago incluyendo la licencia de funcionamiento individual el costo es de 340.30 soles.

mente en situaciones de corrupción o estáfa se anime a realizar las denuncias correspondientes y finalmente da recomen y pide a los trabajadores de los centros comerciales tomen conciencia y cuiden de su integridad por tal motivo

El Fracaso de MoINCA

El Movimiento Independiente Cívico Arequipeño (MoINCA) a las 7:00 pm en la Plaza de Armas realizó una convocatoria de vigilia donde fue un intento fallido de reaccionar a los tantos actos de violencia y a los paros que ya vienen sucediendo desde hace más de 40 días por el movimien-

to anti minero. No tuvo la cantidad de personas que se deseaban, los pocos participantes presentes manifestaron: "fue un acto muy pobre y no reflejó la voluntad de muchos arequipeños que desean la paz y el desarrollo". Todo terminó con la llegada de los manifestantes anti mineros.



Manifestantes a favor de la vigilia cantan el himno de Arequipa

Asfalto en comité 24



Colocación de la primera piedra

La Municipalidad Distrital de Yura inició la obra mejoramiento del servicio de transitabilidad vehicular y peatonal en el Asentamiento Humano Hijos de Ciudad de Dios en las manzanas A, B, C, D, E, G, H, de la zona 2, comité 24 de la Asociación Urbanizadora Ciudad de Dios. Participaron en la colocación de la primera piedra de la obra el alcalde distrital, Ángel Benavente, dirigentes y vecinos de la zona.

Selva Alegre apoya a los adolescentes

La Municipalidad de Alto Selva Alegre y la Gerencia de Desarrollo y Promoción Social el día de ayer organizaron una marcha y una feria informativa en apoyo a la lucha contra la violencia y la prevención de

embarazos para jóvenes adolescentes. El distrito lleva tres años consecutivos recibiendo denuncias de violaciones de jóvenes menores de 16 años dentro y fuera de instituciones educativas de esa zona

por la falta de seguridad urbana y de educación sobre la prevención de este delito, que se debe dar a conocer. "mi hija sale del colegio y casi la violan, gracias a Dios había una policia cerca" dice madre.

Alcade de Alto Selva Alegre

POLICÍA HALLÓ EN HABITACIÓN A SUJETO DESNUDO (53) CON UNA MENOR (14)

Cae clan familiar que prostituía a escolares

Patricia Jhuallanca
patricia.jhuallanca@editoriamultimedios.pe

Aplao. La Policía desarticuló un clan familiar que aparentemente se dedicaba a la trata de personas y prostitución de menores de edad, en un local que tenía como fachada una sastrería ubicada en la primera cuadra de la calle Castilla en el Cercado de la ciudad de Aplao, de provincia de Castilla.

El operativo policial se llevó a cabo la tarde del último jueves por efectivos del orden de Aplao y agentes el área de Trata de Personas de la División de Investigación Criminal (Dirincri). Ellos tenían información que en la sastrería 'Tuco Paucarmayta' se estaría ejerciendo la prostitución. Según información policial son al menos cinco menores entre 14 y 16 años de edad, quienes habrían sido captados por este grupo criminal.

¿CÓMO ACTUABAN?

Al parecer Freddy Tuco Vera (67) y su hijo Julio Tuco Carpio (36), captaban a las menores por inmediaciones de los colegios de Aplao, ahí convencían a las adolescentes de trabajar en su sastrería realizando tareas de limpieza,

por 20 soles al día. Una vez que los menores aceptaban el empleo, Lizana Roy Vizcardo (45), conviviente de Tuco Vera, se encargaba de ganarse la confianza de las menores, para que acepten prostituirse a cambio de 80 o 100 soles. Estos a su vez usaban a las escolares para atraer a otras menores, los que terminaban siendo parte de la red de prostitución.

INVESTIGARON

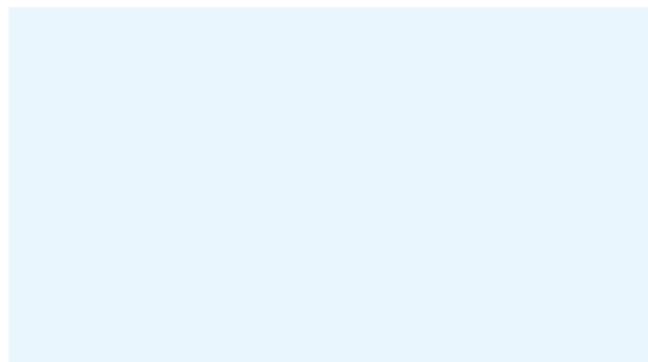
La investigación se dio a raíz del testimonio de los vecinos que constantemente observaban como varones ingresaban y salían de la sastrería. Al momento de la intervención los agentes encontraron en una de las habitaciones del segundo piso a Isirio Araos Sanca (53), desnudo y a lado suyo una escolar de 14 años

con la que pensaba mantener relaciones sexuales. "Hasta el momento se tiene el testimonio de dos menores que denunciaron, estamos a la espera de que las otras tres denuncias se formalicen", señaló el jefe de la Dirincri, Carlos Urbina. Los cuatro intervenidos fueron trasladados a las instalaciones de la División de Investigación Criminal para que se continúe las investigaciones. Serán procesados por trata de personas bajo la modalidad de explotación sexual.

■ Cinco escolares habrían sido sometidas a la explotación sexual.



Grababa glúteos de mujeres

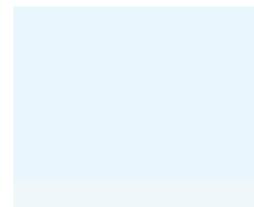


En su celular se halló varios videos de partes intimas de mujeres.

Cercado. José Ninrott Linares Mamani de 31 años de edad, fue detenido la tarde de ayer al ser acusado de grabar los glúteos de una joven en la intersección de la calle Melgar con avenida La Paz (Cercado). La fémina de (32) al percatarse que Linares Mamani, le estaba grabando, pidió ayuda a

un Policía que se encontraba por el lugar. Los agentes del área de Secuestros (Divincri), al revisar el celular de Linares Mamani, encontraron varias grabaciones de mujeres en similares condiciones que la anterior. Será investigado por acoso sexual.

Anuncian PTAR para Chachas



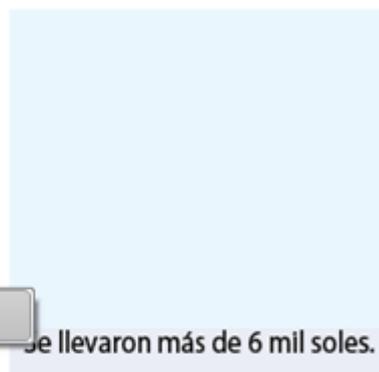
Martha Huamaní Castro, alcaldesa de Chachas, anunció ayer que el distrito castillano contará con una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), que se empezaría a construir en el 2020. La planta con la que buscarán recuperar el recurso hídrico es uno de los proyectos que tiene el municipio de Chachas en cartera para el año 2020, junto a otros que serán financiados por otras entidades luego de gestionar recursos para su distrito. Otros proyecto es la construcción de un embalse en Santa Teresa.

Pillos asaltan grifo 'El Misti'

Paucarpata. Aydee A. E., denunció la tarde de ayer que dos delincuentes con pistolas asaltaron el grifo 'El Misti' ubicado en la Avenida Kennedy en el distrito de Paucarpata.

Los ladrones, disfrazados como clientes ingresaron al grifo de donde se llevaron más de 6 mil soles de la caja registradora.

"Ya perdistes, saca el dinero y no pasara nada", le dijo el



ladrón mientras le apuntaba. Agentes del área de Robos de la Divincri continúa con las investigaciones.

Advierten inseguridad en 'Puesto de Salud La Tomilla'

César Arenas Rodríguez
redaccion@editoriamultimedios.pe

Cayma. El Órgano de Control Institucional (OCI) de la comuna de Cayma advirtió que el expediente del mejoramiento del 'Puesto de Salud La Tomilla' no considera algunas medidas de seguridad necesarias para un edificio médico. Con el incumplimiento de estas medidas no se garantiza la seguridad personal de los visitantes, pacientes y trabajadores, además que entre las fallas figura el riesgo de inundación en las épocas de lluvia.

La primera situación desfavorable es la disposición opuesta de los ladrillos para uno de los muros que soportarán el peso de la edificación. Según una norma técnica del Ministerio de Salud los ladrillos para los muros principales de estas estructuras deben ser colocados uno junto a otro por sus caras más largas para que el muro sea más grueso de lo normal y resista el peso del edificio.

Este hecho pondría en riesgo la vida de los pacientes y trabajadores de la posta. La segunda observación fue a la ubicación de los módulos de emergencia y urgencia, ya que se encuentran en la parte posterior del edificio, debiendo estar próximos al ingreso principal. Además la norma indica que estos módulos deben estar junto al consultorio de medicina general y el expediente de La Tomilla



La altura del ingreso sería menor a la anterior a pesar de que antes ya se había inun-

los ubica en lugares muy separados. Esta disposición adversa pondría en riesgo a los pacientes que requieran la atención de emergencia, porque causaría demoras y poca fluidez en la atención médica.

Otra situación desfavorable es la altura del piso del ingreso principal, desde la calle César Vallejo. El expediente considera solo 30 centímetros, pese a que en otros años se reportaron inundaciones en la temporada de lluvias, cuando la altura del piso era 60 centímetros. Una consecuencia sería la pérdida de los equipos médicos con los que implementarán a este nuevo centro de salud.

DATO

Además de los errores técnicos, advierten que se convocó la licitación a pesar de que el expediente no había sido revisado.

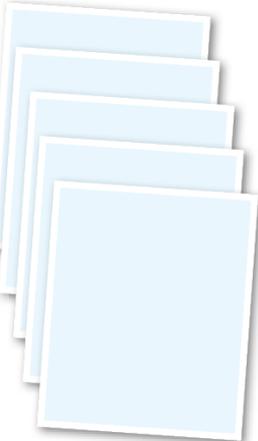
5 CONVOCATORIA Y DESARROLLO DE PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE OBRA EN BASE A EXPEDIENTE TÉCNICO QUE PRESENTA DEFICIENCIAS TÉCNICAS Y PESE A NO CONTAR CON DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA EJECUCIÓN, PODRÍA GENERAR PERJUICIO ECONÓMICO AL ESTADO, RETRASOS EN LA EJECUCIÓN DE LA OBRA E INSATISFACCIÓN CIUDADANA.

5 CONVOCATORIA Y DESARROLLO DE PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE OBRA EN BASE A EXPEDIENTE TÉCNICO QUE PRESENTA DEFICIENCIAS TÉCNICAS Y PESE A NO CONTAR CON DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA EJECUCIÓN, PODRÍA GENERAR PERJUICIO ECONÓMICO AL ESTADO, RETRASOS EN LA EJECUCIÓN DE LA OBRA E INSATISFACCIÓN CIUDADANA.

5 CONVOCATORIA Y DESARROLLO DE PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE OBRA EN BASE A EXPEDIENTE TÉCNICO QUE PRESENTA DEFICIENCIAS TÉCNICAS Y PESE A NO CONTAR CON DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA EJECUCIÓN, PODRÍA GENERAR PERJUICIO ECONÓMICO AL ESTADO, RETRASOS EN LA EJECUCIÓN DE LA OBRA E INSATISFACCIÓN CIUDADANA.

5 CONVOCATORIA Y DESARROLLO DE PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE OBRA EN BASE A EXPEDIENTE TÉCNICO QUE PRESENTA DEFICIENCIAS TÉCNICAS Y PESE A NO CONTAR CON DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA EJECUCIÓN, PODRÍA GENERAR PERJUICIO ECONÓMICO AL ESTADO, RETRASOS EN LA EJECUCIÓN DE LA OBRA E INSATISFACCIÓN CIUDADANA.

5 CONVOCATORIA Y DESARROLLO DE PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE OBRA EN BASE A EXPEDIENTE TÉCNICO QUE PRESENTA DEFICIENCIAS TÉCNICAS Y PESE A NO CONTAR CON DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA EJECUCIÓN, PODRÍA GENERAR PERJUICIO ECONÓMICO AL ESTADO, RETRASOS EN LA EJECUCIÓN DE LA OBRA E INSATISFACCIÓN CIUDADANA.



Informe del OCI advierte cinco adversidades en expediente de proyecto.

TRABAJOS ESTÁN AL 43% SEGÚN EL REPORTE DE AGOSTO, EL DE SETIEMBRE RECIEN SE CONOCERÁ

Cerrarán vías por obras en la calle San Juan de Dios

Diego Condori Chambi
diego.condori@editoriamultimedios.pe

Cercado. La calle 28 de julio será cerrada hoy a las 6 de la mañana debido a los trabajos que se vienen realizando en la calle San Juan de Dios; la volverán aperturar el lunes 30 de setiembre a las 6 de la tarde.

Así lo informó el sub gerente de obras públicas de la Municipalidad Provincial de Arequipa, Edward Jesús Pinto Salinas.

Los obreros harán trabajos a 4 metros de profundidad y cambiarán tuberías de desagüe que tienen más de 50 años de antigüedad.

En su lugar colocarán tuberías de 630 milímetros de diámetro, actualmente hay redes de 200 y 400 milímetros. Además, los trabajadores instalarán buzones de



■ Se cambiarán las redes de desagüe y también se instalarán buzones de concreto.

concreto armado.

Por la calle 28 de julio transitan alrededor de 100 vehículos por hora, estas unidades tendrán que utilizar la calles Piérola y Álvarez

Thomas para transitar durante los dos días que estarán cerradas ambas vías.

MÁS CIERRES

La calle consuelo también

será cerrada desde las 6 de la mañana del 2 de octubre hasta el 4 del mismo mes; en este tramo también se harán los mismo trabajos de cambio de tuberías.

Ya está transitable

La calle Jerusalén fue aperturada para tránsito vehicular y peatonal pero algunos tramos están cerrados porque se están terminando los trabajos.

Según el plan de desvíos que detalló la MPA, los conductores tendrán que usar la calle La Merced y Sucre para salir por la calle Tristán y 7 esquinas respectivamente.

Pinto aseguró que los trabajos se harán en 2 turnos y agregó que, hasta el mes de agosto, el avance en la calle San Juan de Dios es de 45%. El informe de setiembre recién se conocerá. ▲

25 bloques más para cerrar locales



Alistan nuevos operativos.

El gerente de Administración Tributaria de la municipalidad provincial, Harold Valentín Nina, señaló que para el mes de octubre tendrán 25 bloques de cemento para continuar con la clausura de locales que incumplen las ordenanzas.

Durante el año se realizaron 136 locales entre bares, cantinas, night club y prostíbulos. Valencia adelantó que el municipio alistarà una ordenanza para sancionar con 2 años de prisión a las personas que alquilan estos inmuebles de manera irregular y son reincidentes. Denunciarían penalmente a los propietarios. ▲

Acusan a exediles por falta de obras



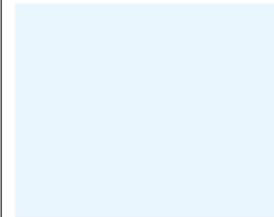
El alcalde de Sibayo, Isaac Samuel Noa Supo, y la alcaldesa de Chachas, Martha Huamani, dijeron ayer que al iniciar sus gestiones descubrieron que sus antecesores no dejaron ninguna obra pendiente para ser ejecutada y que el poco dinero que llegaba al municipio no fue ejecutado.

En el distrito de Martha Huamani se detectó que en la anterior gestión hubo un sobregiro de dinero equivalente a S/250,000. Evalúan presentar una denuncia penal.

Aprenden Tai Chi gratis

Sachaca. Una vez a la semana, más de veinte adultos mayores, de los cuales algunos fueron abandonados y viven solos, realizan sesiones gratuitas de Tai Chi.

Esta actividad que se realiza en el estadio Alto de Amados, es organizado por el municipio distrital, la Unidad de Gestión Educativa Local (Ugel) Norte y el Instituto Nacional del Deporte, quienes invitaron a la población a inscribirse y participar en este deporte.



Adultos mayores se ejercitan.

ACUSADO DE ULTRAJAR A MENOR NEGÓ LOS CARGOS DURANTE LA AUDIENCIA QUE DURÓ CERCA DE 4 HORAS

Mandan a la cárcel a violador de escolar

Diego Condori Chambi
redaccion@editoramultimedios.pe

Paucarpata. El gerente de la empresa Taxi Vida, Carlos Mamani Huacoto (43), más conocido como el 'Monstruo de Paucarpata', acusado de haber violado 5 veces a un menor de 13 años y contagiarle sida, pasará los siguientes 8 meses en prisión.

Así lo determinó el juez del primer Juzgado de Investigación Preparatoria de Paucarpata, Juan Carlos Benavides del Carpio luego de la audiencia de ayer que duró cerca de 4 horas.

Frente al tribunal también se confirmó que el acusado y el menor están infectados con el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH). Según el menor, el empresario de taxis le contagió de esta terrible enfermedad cuando lo ultrajó luego de haberlo sometido con engaños.

DEFENSA

Mamani Huacoto, durante su intervención, negó todos los cargos por los que se le acusa y dijo que no conocía al menor.

El abogado del menor había solicitado 9 meses de prisión preventiva pero el letrado dictaminó 8 considerando que la investigación se encuentra avanzada.

El acusado de violación intentó sustentar que no había abusado del menor y que no existía peligro de fuga para afrontar el proceso judicial en li-



■ 'Monstruo de Paucarpata' fue trasladado al penal de socabaya



Pobladores pidieron justicia y cadena perpetua para el acusado.

DATO

Las otras denuncias por violación que tiene Mamani serán investigadas por separado pero podrían adjuntarse.

bertad. "Nunca estuve prófugo, siempre asistí a las audiencias", aseguró Mamani.

El magistrado dispuso su traslado al penal de Socabaya debido a que existen graves y fundados elementos de convic-

ción como el celular que le pertenece al investigado y con el cual mantenía comunicación con la víctima. Luego de la audiencia, Mamani no declaró a la prensa y en todo momento intentó ocultar su rostro. Hasta el Módulo de Justicia de Paucarpata llegó un grupo de personas que pidieron cadena perpetua para el 'Monstruo de Paucarpata'.

No rindieron cuentas de viáticos

Yura. Al menos cuatro funcionarios de la gestión anterior de la Municipalidad Distrital de Yura no rindieron cuentas sobre viáticos que les entregaron, informó el gerente de Administración Financiera, Edwin Ruelas. Este caso irregular se suma al de malversación de fondos que denunció la Procuraduría municipal.

De otro lado, informó que están esperando la respuesta de la empresa Yura S.A. que autorice el cambio de destino de los 31 mil soles que donó el año pasado para reparar un cisterna, pero que la comuna no utilizó. Por ello, se solicitó a la empresa que el dinero sea invertido en el mejoramiento de las redes de agua del pueblo tradicional de Yura.

Investigan hechos irregulares.

Cansados del colapso de buzón de desagüe en Yura

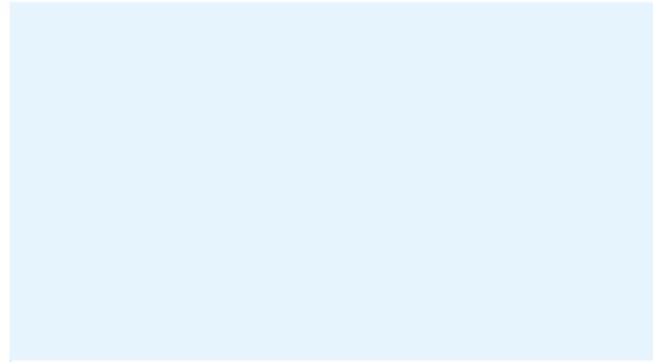
Isabel Álvarez Cabana
isabel.alvarez@editoramultimedios.pe

Yura. A veces baja por la calle paralela a la de su casa para evitar caminar por sobre los restos de las aguas residuales que suele colapsar del buzón de desagüe que está cerca de la Vía a Yura. Valentina Quispe espera que alguna autoridad solucione el problema.

El buzón está en la avenida que divide el distrito yureño con Cerro Colorado, en Camineros Empleados y no sus aguas rebalsan desde hace años.

Antes de que las vías sean asfaltadas, la cantidad de residuo que salía era poco -dicen los vecinos- pero después de la obra, la situación empeoró.

Aparentemente, el proble-



■ En los alrededores hay tiendas y puestos de venta de alimentos y otros enseres.

ma era que, por los trabajos de la obra, la tierra o materiales de construcción caían en las redes. Se creía que esto era lo que ocasionaba el colapso.

Sin embargo, algunos vecinos advirtieron que esta red no tendría una conexión de salida.

Al respecto, el gerente de Desarrollo Urbano, Orlando

Arony, dijo que revisarán el proyecto para verificar el problema con esta red de desagüe.

INUNDADOS

xxx

Vecinos también advirtieron que, las canaletas construidas (dentro del proyecto de asfalto) solo generan que la vía pública -cercana al paradero- se inunde, es que el sistema de alcantarillas estaría conectado al buzón de desagüe.

A esto se suma, el agua que derraman algunos pobladores lavando sus unidades vehiculares.

Sustentarán recurso de revisión

Para el lunes 7 de octubre se programó la audiencia en el Consejo de Minería donde se sustentará los recursos de revisión contra la licencia de construcción del proyecto minero Tía María.

El jefe de Asesoría Legal, Walter Paz, evitó pronunciarse sobre los argumentos que expondrá ese día. Pero tampoco descartó que se pueda modificar la fecha por la coyuntura política que se vive en el país.

Además de Paz sustentarán

Región pidió revisar resolución que autoriza a Tía María.

el recurso el gerente del Arma, Carlos Santos.

La Región argumenta que el

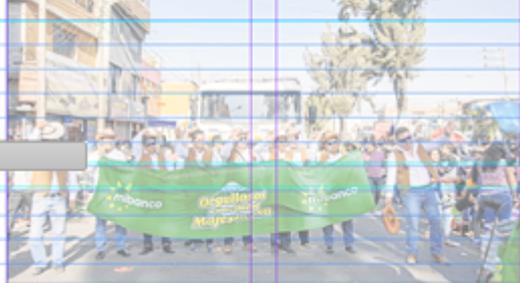
proyecto afectará las Lomas de Cachendo, el proyecto

del Gasoducto del Sur en-

Nueva agencia beneficiará a emprendedores

Mibanco abrirá una nueva agencia en el centro de la ciudad, que beneficiará a los emprendedores de la Región. Son 17 años que Mibanco acompaña a los emprendedores de Arequipa y ha permitido que, durante el 2018, más de 3,700 personas accedan a un crédito por primera vez y puedan desarrollar su propio emprendimiento. Es así que el gerente territo-

rial de Mibanco declaró que Arequipa es una plaza interesante para el desarrollo de los emprendedores en la región, lo que la convierte en un mercado potente dentro de nuestra estrategia comercial. De esta manera, cuenta con más 1700 canales de atención, entre agencias propias, agencias compartidas con el banco de la Nación, kasnet y multired y cajeros BCP.



Mibanco está dentro de los 3 bancos más importantes de la región

JEFE DE RECURSOS HUMANOS DICE QUE RETIRARON A 153 TRABAJADORES

OCI alerta 'defectos' en contratos del GRA

Sin Fronteras
redaccion@editoramultimedios.pe

Paucarpata. El Órgano de Control Institucional (OCI) señaló que hay disposiciones que no consideran normas nacionales. El jefe de Recursos Humanos del GRA, José Dávila, dijo que están haciendo cortes generales de los contratos de laborales temporales. A la fecha retirado a 153 trabajadores que laboraban por recibo por honorarios. Esto generaba el pago de S/ 273 mil por sueldos. Además, se está evaluando la condición en que se firmaron los contratos en sus diversas modalidades (CAS, régimen 276 y locación de servicios). "El

OCI señala que hay disposiciones que no consideran normas nacionales.

DATO

Trabajadores. Unos 60 trabajadores de la gestión pasada reclamaron su reposición.

reclamar su reposición amparándose en la ley N° 24041, norma que protege a l

empeñan en labores de naturaleza permanente (más de un año continuo de trabajo).

Al respecto el jefe de Recursos Humanos del GRA, José Dávila, dijo que están haciendo cortes generales de los contratos de laborales temporales. A la fecha retirado a 153 tra-

bajadores que laboraban por recibo por honorarios. Esto generaba el pago de S/ 273 mil por sueldos.

Además, se está evaluando la condición en que se firmaron los contratos en sus diversas modalidades (CAS, régimen 276 y locación de servicios). "El

*11-Editorcorreoeditoramultimedios.pe está disponible para su edición.

TRAS REALIZAR LA "SEMANA TURÍSTICA" CIERRAN CON CEREMONIA DE MÚSICA Y BAILE

Celebran día del Turismo en Yanahuara con pasacalle

Yili Farfán
redaccion@editoramultimedios.pe

Yanahuara. Ayer al ritmo de una banda tocando música tradicional, autoridades e instituciones caminaron y bailaron por las calles que rodean la plaza de Yanahuara ubicándose finalmente en los portales del mirador yanahuarino, donde se dio la demostración de la danza "Wititi" típico del valle del colca y por último la presentación realizada por los alumnos de turismo de la UNSA bailando el carnaval arequipeño.

La Municipalidad de Yanahuara dirigida por el alcalde Anghelo Huerta Presbítero con el Gobierno



■ Municipalidad de Yanahuara con el Gobierno Regional, celebraron el día del turismo

Regional, celebraron el día del turismo.

El 27 de setiembre es el día mundial del turismo y tie-

ne como objetivo principal promover la accesibilidad de los que deseen disfrutar del placer del viaje, recor-

demos que en el Perú existe una diversidad cultural, complejos arquitectónicos y una exquisita gastron-

Alcalde ausente

El burgomaestre de Yanahuara, Anghelo Huerta, no se presentó a la ceremonia; la gerente de Bienestar Social dijo que se encuentra en Lima realizando alianzas

mía lo cual promete una experiencia inolvidable a sus visitantes, es por ello que por primera vez la Municipalidad de Yanahuara realiza la "semana turística" que realizaron actividades como: exposición de pinturas, recorrido turísticos para niños, ancianos y otros

de 2019

Llega Festival Sabores Peruano

Antonio Gómez Chipana
redaccion@editoramultimedios.pe

Este fin de semana 4, 5 y 6 de octubre dará inicio al Festival Gastronómico Sabores Peruanos a partir de las 11 de la mañana en el Palacio Metropolitano de Bellas Artes.

Habrà una serie de restaurantes invitados como el rinconcito Arequipeño, rinconcito huanca, las huambrillas entre otros más.

Los costos de entrada serán de 8 soles para los adultos y 4 soles para los

La seguridad es nuestra prioridad

Este evento contará con una alta seguridad, flujos de salida, personal médico para que se lleve de la mejor manera para toda la familia

niños.

El festival contará con comidas de las tres regiones como el juane por la selva, el ceviche con su arroz de mariscos por el norte, chicharrón al palo

por el sur. "los mejores platos de todo el Perú se servirán en este festival"

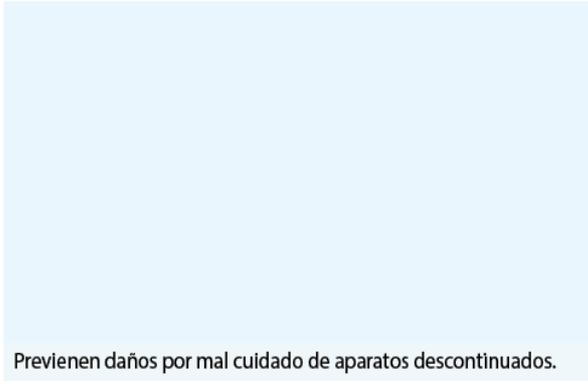
Afirmó Antonio Bedregal Organizador del Festival Sabores Peruanos.

Esta actividad contará con diversos grupos invitados como Adolescentes, super caliente de Iquitos, show artísticos, mariachis y mucho más.

Sabores Peruanos nace con el objetivo de dar a conocer la gastronomía de nuestra ciudad y que en Arequipa se pueden realizar grandes festivales gastronómicos declaró Antonio B. Organizador.

■ Festival Sabores Peruanos iniciara este 4 de Octubre en el Palacio de Bellas Artes

Juntan trastos viejos



Previenen daños por mal cuidado de aparatos discontinuados.

Hunter. La comuna de Hunter recogerá electrodomésticos en desuso para evitar el riesgo que representa el mantenimiento inadecuado de los aparatos electrónicos que liberan óxidos y sulfatos por condiciones ambientales inapropiadas. Los vecinos

podrán llevar sus artefactos a la plaza mayor del distrito los días 27 de setiembre, el 4 y 10 de octubre, desde las 8:00 am hasta las 02:00 de la tarde. También pueden ir al palacio municipal, en la avenida Viña del Mar, desde las 7:30 a.m. hasta las 04:00 p.m. ▲

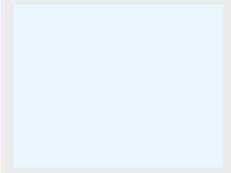
Lucha contra el cancer



Programa prevención

El lunes 14 de octubre dará inicio a la "Semana Perú contra el Cáncer" este programa realizado por el Instituto Regional de Enfermedades Neoplásicas del Sur tiene como finalidad de sensibilizar a la población. El cancer se ha incrementado especialmente, el cancer de prostata, el cancer de mama y en los niños la leucemia es por eso que la prevención es necesaria afirmo el gerente de Salud Dr. Carlos Cuya Mamani

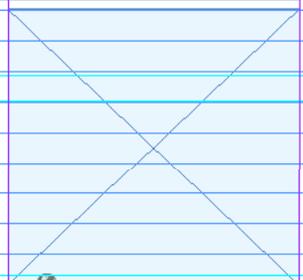
Treinta madres terminan curso de diseño y costura



Treinta madres de Sachaca concluyeron satisfactoriamente el curso de patronaje industrial (diseño y armado de ropa) y de costura que ofreció gratuitamente el municipio distrital de Sachaca. Durante la ceremonia de clausura de este curso hubo un desfile de la ropa que las mujeres del distrito confeccionaron en este primer curso de diseño. El segundo curso inicia el 1 de octubre y las personas interesadas deben inscribirse llamando al teléfono: 982631577.

Entregan 70 sillas de

La Gerencia Regional de Desarrollo e Inclusión Social entregó 70 sillas de ruedas a personas con discapacidad y en extrema pobreza de las diversas provincias de la región. Entre ellas, personas ancianas y jóvenes que previamente fueron evaluadas por las Omaped de los municipios para recibir las donaciones. A la fecha la Región ha



Recibieron a apoyo. distribuido 250 aparatos biomecánicos entre sillas, bastones, muletas y otros.

Lloviznas inesperadas



Lluvias sorprendieron.

En distintos puntos de la ciudad ayer se registraron lloviznas que sorprendieron a la población. "No es normal que llueva, pero lo que ha llovido es poquísimo. Algunos años se han presentado estas mismas precipitaciones muy ligeras en esta época, pero es considerado como un atraso de lluvia", afirmó el director del Senahmi, Guillermo Paco. La población espera que este año las lluvias sean abundantes para que se llenen las represas. ▲

Anuncian nueva tecnología para la vigilancia



El municipio distrital de hunter comunicó que antes de que termine el año contarán con cuarente nuevas cámaras de videovigilancia con megáfonos incluidos. Estos equipos serán instalados en los puntos críticos del distrito, según el mapa del delito que hizo la Policía Nacional para el Comité Distrital de Seguridad ciudadana (Codisec). También comprarán dos camionates para patrullaje motorizado.

Anexo 7: Cuestionario de la preprueba

Cuestionario

Estimado participante: el presente cuestionario se realiza con fines de estudio para optar el Título Profesional. Por favor, lea atentamente y responda cada pregunta según las instrucciones correspondientes: marque con X una alternativa.

1. ¿Cuántas capacitaciones de periodismo o redacción recibiste en el último año?

- 3 a) Más de 3
2 b) 1 a 2
1 c) 0

2. ¿Cuántas notas periodísticas redactas en un día de trabajo?

- 5 a) Más de 5
2 b) 3 a 4
1 c) 1 a 2

3. ¿Cómo consideras el tiempo que tienes para redactar las noticias?

- a) Alto
 b) Medio
c) Bajo

4. ¿Cómo consideras tu dominio de redacción en los textos periodísticos?

- a) Alto
 b) Medio
c) Bajo

5. ¿Consideras que la forma que escribes permite comprender el contenido de tus notas?

- a) Alto
b) Medio
c) Bajo

6. Para la elaboración de notas, ¿utilizas normas o técnicas periodísticas?

- a) Alto
 b) Medio
c) Bajo

7. ¿Qué aspectos crees que te falta conocer para pulir la redacción de tus textos periodísticos? Puedes marcar varias opciones.

- 6 a) Gramática
3 b) Sintaxis
1 c) Ortografía
2 d) Signos de puntuación
2 e) Otro _____
1 f) N.A., escribo bien

8. ¿Buscas regularmente información sobre normas de ortografía y gramática para mejorar o pulir tus textos periodísticos?

- a) Alto
 b) Medio
c) Bajo

Explica tu respuesta: _____

9. ¿Cuánto usas el diccionario de la Lengua Española, sinónimos o Panhispánico de dudas cuando redactas tus notas?

- a) Alto
 b) Medio
c) Bajo

Explica tu respuesta: Cuando no se
al significado de un término.

10. ¿Crees que el periodista debe (intentar) escribir bien sus notas para que el lector las pueda entender?

- a) De acuerdo
b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
c) En desacuerdo

Explica tu respuesta: Las notas deben
ser con palabras conocidas para que
el lector entienda.

11. ¿Crees que el editor es el principal responsable de arreglar o rehacer las notas de los periodistas?

- a) De acuerdo
b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 c) En desacuerdo

Explica tu respuesta: _____

12. ¿Crees que el corrector es el principal responsable de corregir signos de puntuación u ortografía de las notas de los periodistas?

- a) De acuerdo
b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 c) En desacuerdo

Explica tu respuesta: Es responsabilidad
de cada uno escribir correctamente

13. ¿Consideras necesario adoptar ciertas técnicas para mejorar la redacción?

- a) De acuerdo
b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
c) En desacuerdo

14. ¿Sabes qué es un manual de estilo de un medio de comunicación?

- a) Sí
 b) No

15. ¿Sabes cuál es la función de un manual de estilo?

- a) Sí
 b) No

16. ¿Conoces el contenido de algún manual de estilo de un medio periodístico?

- a) Sí
- b) No

Si marcó sí, mencionar cuál o cuáles:

17. En tu trabajo, ¿aplicas un manual de estilo?

- a) Sí
- b) No (salte a la pregunta 27)

Si marcó sí, mencionar cuál:

18. ¿Manejas y respetas el contenido del manual de estilo?

- a) Sí
- b) No

Explique su respuesta:

19. ¿En qué momento del día lees el manual de estilo?

- a) mañanas
- b) tardes
- c) noches

20. En el último mes, ¿con qué frecuencia leyó el manual de estilo?

- a) más de 4 veces
- b) 2 a 3 veces
- c) 1 vez

21. ¿Que representa para ti el manual de estilo?

Puedes marcar varias alternativas.

- a) Confianza
- b) Honestidad
- c) Identidad
- d) Profesionalismo
- e) Seriedad
- f) Transparencia
- g) Veracidad
- h) Otra

22. ¿El tiempo que tienes para redactar una noticia limita la aplicación del manual de estilo?

- a) Sí
- b) No

23. ¿Algunas normas del manual de estilo limitan tu libertad como periodista?

- a) Sí
- b) No

24. ¿Consideras que el manual de estilo ayuda a reforzar tu redacción?

- a) Sí
- b) No

Explique su respuesta:

25. ¿Consideras que las normas y pautas del manual de estilo te ayudan profesionalmente?

- a) Sí
- b) No

Si marcó no, explique su respuesta:

26. ¿Qué aspectos crees que mejoraste por usar el manual de estilo?

- a) Gramática
- b) Sintaxis
- c) Ortografía
- d) Signos de puntuación
- e) Otro
- f) N.A., no me ayudó en nada.

27. ¿Conoces los principios profesionales que rigen el trabajo del periodista de tu medio?

- a) Sí
- b) No (saltar a la pregunta 29)

Si marcó sí, mencione al menos 3 principios:

28. ¿Consideras estos principios en tu desempeño como periodista?

- a) Sí
- b) No

29. ¿Conoces las normas éticas que regulan la profesión del periodista?

- a) Sí
- b) No (no responda la pregunta 30)

Si marcó sí, mencione al menos 3:

Información verídica
Imparcialidad

30. ¿Aplicas estas normas de ética en tu profesión?

- a) Sí
- b) No

¡Gracias por tu tiempo!

Anexo 8: Cuestionario de la posprueba

16. ¿Conoces el contenido de algún manual de estilo de un medio periodístico?
 a) Sí
 b) No

Si marcó sí, mencionar cuál o cuáles:
Gramática de uso

17. En tu trabajo, ¿aplicas un manual de estilo?
 a) Sí
 b) No (salte a la pregunta 27)

Si marcó sí, mencionar cuál:

18. ¿Manejas y respetas el contenido del manual de estilo?
 a) Sí
 b) No

Explique su respuesta:
No siempre se respeta el manual

19. ¿En qué momento del día lees el manual de estilo?
 a) mañanas
 b) tardes
 c) noches

20. En el último mes, ¿con qué frecuencia leyó el manual de estilo?
 a) más de 4 veces
 b) 2 a 3 veces
 c) 1 vez

21. ¿Que representa para ti el manual de estilo? Puedes marcar varias alternativas.
 a) Confianza
 b) Honestidad
 c) Identidad
 d) Profesionalismo
 e) Seriedad
 f) Transparencia
 g) Veracidad
 h) Otra

22. ¿El tiempo que tienes para redactar una noticia limita la aplicación del manual de estilo?
 a) Sí
 b) No

23. ¿Algunas normas del manual de estilo limitan tu libertad como periodista?
 a) Sí
 b) No

24. ¿Consideras que el manual de estilo ayuda a reforzar tu redacción?
 a) Sí
 b) No

Explique su respuesta:
Utilizar mejor los signos de puntuación

25. ¿Consideras que las normas y pautas del manual de estilo te ayudan profesionalmente?
 a) Sí
 b) No

Si marcó no, explique su respuesta:

26. ¿Qué aspectos crees que mejoraste por usar el manual de estilo?
 a) Gramática
 b) Sintaxis
 c) Ortografía
 d) Signos de puntuación
 e) Otro
 f) N.A., no me ayudó en nada.

27. ¿Conoces los principios profesionales que rigen el trabajo del periodista de tu medio?
 a) Sí
 b) No (saltar a la pregunta 29)

Si marcó sí, mencione al menos 3 principios:

28. ¿Consideras estos principios en tu desempeño como periodista?
 a) Sí
 b) No

29. ¿Conoces las normas éticas que regulan la profesión del periodista?
 a) Sí
 b) No (no responda la pregunta 30)

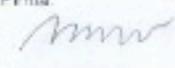
Si marcó sí, mencione al menos 3:
Verdad
Imparcialidad
Responsabilidad

30. ¿Aplicas estas normas de ética en tu profesión?
 a) Sí
 b) No

¡Gracias por tu tiempo!

Anexo 9: Instrumentos de la preprueba

INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL DIAGNÓSTICO, INTERVENCIÓN Y PRUEBA DE SALIDA							
LA RÚBRICA PARA EVALUAR LA REDACCIÓN DE UN TEXTO PERIODÍSTICO							
PREPRUEBA/ POSPRUEBA							
Este instrumento es para evaluar las notas periodísticas de los redactores que son parte de este estudio. Tiene los siguientes indicadores:							
Nombre: <u>Periodista 1</u>				N° noticia: <u>1</u>			
Titular: <u>Caen con 18 kilos de droga en el terminal</u>							
DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN	NIVELES			N°	
			Avanzado (3)	Intermedio (2)	Inicial (1)		
SEMÁNTICA	Coherencia local	1. Las oraciones tienen sentido lógico.	Todas las oraciones presentan un sentido lógico.	La mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	Menos de la mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	2	
		2. Existe concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta algunas concordancias entre sujeto, verbo, género y número.	Tiene muy poca concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	2	
	Coherencia global	3. El estilo evidencia un hilo temático que se mantiene.	Presenta un hilo conductor a lo largo del texto.	El escrito cumple con un hilo conductor, sin embargo, presenta algunas ideas poco coherentes.	No existe un hilo conductor en el texto.	3	
		4. Existe congruencia entre el título y el desarrollo de la noticia.	El titular es congruente con el desarrollo de la noticia.	Falta mayor congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	Existe una escasa congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	3	
	Coherencia y Cohesión lineal	5. Las palabras de la oración están ordenadas de forma lógica y comprensible.	Las palabras empleadas en la noticia tienen un orden lógico y comprensible.	Solo algunas palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	Una cantidad mínima de palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	2	
		6. Se evidencia ilación lógica entre las proposiciones.	Existe una ilación lógica entre las proposiciones.	En algunas partes del texto se evidencia la ilación entre las proposiciones.	Una cantidad mínima de las oraciones evidencia ilación lógica entre ellas.	2	
	Cohesión local	7. Establece relaciones adecuadas mediante el uso de conectores.	Utiliza correctamente los conectores.	En algunas oraciones utiliza correctamente los conectores.	Utiliza una mínima cantidad de conectores.	2	
		8. Existe un uso adecuado de los signos de puntuación.	Usa adecuadamente los signos de puntuación.	Emplea algunas veces adecuadamente los signos de puntuación.	No emplea signos de puntuación.	2	
	SIN	Estructura de la noticia	9. La información está organizada desde lo más importante hasta los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia e incluye todos los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia, pero le falta incluir los detalles menores; o no tiene en cuenta lo importante de la noticia, ya que le da relevancia a los detalles menores.	Mezcla lo más importante de la noticia con los detalles menores.	3
			10. El titular resume el hecho noticioso.	El titular de la noticia da cuenta de los hechos.	El titular da una leve idea de los hechos.	El titular de la noticia no corresponde con los hechos.	2

T A X I S		11. La entrada (lead) expone información relevante y pertinente.	La información que contiene la entrada de la noticia es relevante y pertinente.	Existe escasa información en la entrada de la noticia que sea relevante o pertinente.	La información citada en la entrada de la noticia no es relevante y pertinente.	3	
		12. El cuerpo de la noticia tiene ideas que complementan a idea principal y datos secundarios de lo sucedido.	El cuerpo del texto contiene datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	Tiene en cuenta algunos datos secundarios que complementan adecuadamente la idea principal de la noticia.	Contiene una cantidad mínima de datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	2	
		13. El remate contiene una información interesante y valiosa.	El cierre de la noticia contiene una información interesante y valiosa.	Existe un cierre de la noticia, pero la información no es interesante ni valiosa.	No existe un remate de la noticia.	3	
	Elementos de la noticia	14. El texto informa sobre las 6W: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?	El texto responde a 5 o 6 preguntas establecidas.	El texto responde a 3 o 4 de las preguntas establecidas.	El texto responde a 1 o 2 preguntas establecidas.	2	
P R A G M Á T I C A	Intención comunicativa	15. El texto responde a la necesidad comunicativa.	La noticia responde al propósito comunicativo inicial.	La noticia no responde completamente a una intención comunicativa.	La noticia no responde al propósito comunicativo inicial.	3	
		16. Usa un tono adecuado y el lenguaje es pertinente.	Utiliza un lenguaje y tono adecuado.	Solo algunas expresiones utilizan un lenguaje y tono adecuado.	No utiliza un lenguaje ni tono adecuado.	2	
		17. Informa el acontecimiento con claridad.	Los sucesos están narrados de forma clara.	Solo algunas ideas estén narradas con claridad.	La narración del acontecimiento no es clara.	2	
	Léxico	18. Utiliza un lenguaje coloquial y sencillo.	La noticia presenta un lenguaje sencillo y coloquial.	En ocasiones la noticia presenta un lenguaje sencillo.	El lenguaje de la noticia no es sencillo ni coloquial.	2	
		19. Usa sinónimos para no repetir la misma palabra.	Hace uso adecuado de sinónimos en el contenido de la noticia.	Ocasionalmente utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	No utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	2	
	Veraz	20. Transmite la realidad periodística evita deformar y/o tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad sin tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad, aunque en ocasiones tergiversa la información.	La noticia no presenta la realidad por lo que tergiversa la información.	2	
	Oportuna	21. Los datos son hechos de actualidad.	Tiene en cuenta los hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	Tiene en cuenta algunos hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	No tiene en cuenta los hechos de actualidad de las noticias.	3	
	Objetiva	22. Las ideas no involucran las opiniones ni los juicios del receptor.	El texto informativo no involucra opiniones ni juicios del autor.	El texto informativo involucra en ocasiones las opiniones y juicios del autor.	El texto informativo involucra opiniones y juicios del autor.	2	
	Evaluador: Oscar Saldívar Baltazar					Firma:	
	Cargo: Corrector de estilo						

INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL DIAGNÓSTICO, INTERVENCIÓN Y PRUEBA DE SALIDA						
LA RÚBRICA PARA EVALUAR LA REDACCIÓN DE UN TEXTO PERIODÍSTICO						
PREPRUEBA/ POSPRUEBA						
Este instrumento es para evaluar las notas periodísticas de los redactores que son parte de este estudio. Tiene los siguientes indicadores:						
Nombre: <u>Periodista 2</u>				N° noticia: <u>2</u>		
Titular: <u>Alumnas de la UTP viajan para aprender</u>						
DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN	NIVELES			N°
			Avanzado (3)	Intermedio (2)	Inicial (1)	
S E M Á N T I C A	Coherencia local	1. Las oraciones tienen sentido lógico.	Todas las oraciones presentan un sentido lógico.	La mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	Menos de la mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	3
		2. Existe concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta algunas concordancias entre sujeto, verbo, género y número.	Tiene muy poca concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	3
	Coherencia global	3. El estilo evidencia un hilo temático que se mantiene.	Presenta un hilo conductor a lo largo del texto.	El escrito cumple con un hilo conductor, sin embargo, presenta algunas ideas poco coherentes.	No existe un hilo conductor en el texto.	3
		4. Existe congruencia entre el título y el desarrollo de la noticia.	El titular es congruente con el desarrollo de la noticia.	Falta mayor congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	Existe una escasa congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	3
	Coherencia y Cohesión lineal	5. Las palabras de la oración están ordenadas de forma lógica y comprensible.	Las palabras empleadas en la noticia tienen un orden lógico y comprensible.	Solo algunas palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	Una cantidad mínima de palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	3
		6. Se evidencia ilación lógica entre las proposiciones.	Existe una ilación lógica entre las proposiciones.	En algunas partes del texto se evidencia la ilación entre las proposiciones.	Una cantidad mínima de las oraciones evidencia ilación lógica entre ellas.	2
	Cohesión local	7. Establece relaciones adecuadas mediante el uso de conectores.	Utiliza correctamente los conectores.	En algunas oraciones utiliza correctamente los conectores.	Utiliza una mínima cantidad de conectores.	2
		8. Existe un uso adecuado de los signos de puntuación.	Usa adecuadamente los signos de puntuación.	Emplea algunas veces adecuadamente los signos de puntuación.	No emplea signos de puntuación.	2
S I N	Estructura de la noticia	9. La información está organizada desde lo más importante hasta los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia e incluye todos los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia, pero le falta incluir los detalles menores; o no tiene en cuenta lo importante de la noticia, ya que le da relevancia a los detalles menores.	Mezcla lo más importante de la noticia con los detalles menores.	3
		10. El titular resume el hecho noticioso.	El titular de la noticia da cuenta de los hechos.	El titular da una leve idea de los hechos.	El titular de la noticia no corresponde con los hechos.	3

T A X I S		11. La entrada (lead) expone información relevante y pertinente.	La información que contiene la entrada de la noticia es relevante y pertinente.	Existe escasa información en la entrada de la noticia que sea relevante o pertinente.	La información citada en la entrada de la noticia no es relevante y pertinente.	3
		12. El cuerpo de la noticia tiene ideas que complementan la idea principal y datos secundarios de lo sucedido.	El cuerpo del texto contiene datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	Tiene en cuenta algunos datos secundarios que complementan adecuadamente la idea principal de la noticia.	Contiene una cantidad mínima de datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	2
		13. El remate contiene una información interesante y valiosa.	El cierre de la noticia contiene una información interesante y valiosa.	Existe un cierre de la noticia, pero la información no es interesante ni valiosa.	No existe un remate de la noticia.	2
	Elementos de la noticia	14. El texto informa sobre los 6W: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?	El texto responde 5 o 6 preguntas establecidas.	El texto responde 3 o 4 de las preguntas establecidas.	El texto responde 1 o 2 preguntas establecidas.	2
P R A G M Á T I C A	Intención comunicativa	15. El texto responde a la necesidad comunicativa.	La noticia responde al propósito comunicativo inicial.	La noticia no responde completamente a una intención comunicativa.	La noticia no responde al propósito comunicativo inicial.	2
		16. Usa un tono adecuado y el lenguaje es pertinente.	Utiliza un lenguaje y tono adecuado.	Solo algunas expresiones utilizan un lenguaje y tono adecuado.	No utiliza un lenguaje ni tono adecuado.	2
		17. Informa el acontecimiento con claridad.	Los sucesos están narrados de forma clara.	Solo algunas ideas están narradas con claridad.	La narración del acontecimiento no es clara.	2
	Léxico	18. Utiliza un lenguaje coloquial y sencillo.	La noticia presenta un lenguaje sencillo y coloquial.	En ocasiones la noticia presenta un lenguaje sencillo.	El lenguaje de la noticia no es sencillo ni coloquial.	2
		19. Usa sinónimos para no repetir la misma palabra.	Hace uso adecuado de sinónimos en el contenido de la noticia.	Ocasionalmente utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	No utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	2
	Veraz	20. Transmite la realidad periodística, evita deformar y/o tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad sin tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad, aunque en ocasiones tergiversa la información.	La noticia no presenta la realidad por lo que tergiversa la información.	3
	Oportuna	21. Los datos son hechos de actualidad.	Tiene en cuenta los hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	Tiene en cuenta algunos hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	No tiene en cuenta los hechos de actualidad de las noticias.	1
	Objetiva	22. Las ideas no involucran las opiniones ni los juicios del redactor.	El texto informativo no involucra opiniones ni juicios del autor.	El texto informativo involucra en ocasiones las opiniones y juicios del autor.	El texto informativo involucra opiniones y juicios del autor.	3
Evaluador: <i>Oscar Saldivar Bolívar</i>		Firma: <i>[Firma]</i>				
Cargo: <i>Corrector de Estilo</i>						

INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL DIAGNÓSTICO, INTERVENCIÓN Y PRUEBA DE SALIDA						
LA RÚBRICA PARA EVALUAR LA REDACCIÓN DE UN TEXTO PERIODÍSTICO						
PREPRUEBA/ POSPRUEBA						
Este instrumento es para evaluar las notas periodísticas de los redactores que son parte de este estudio. Tiene los siguientes indicadores:						
Nombre: <u>Periodista 3</u>					N° noticia: <u>3</u>	
Titular: <u>Policías frustran robo y detienen a dos ladrones</u>						
DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN	NIVELES			N°
			Avanzado (3)	Intermedio (2)	Inicial (1)	
S E M Á N T I C A	Coherencia local	1. Las oraciones tienen sentido lógico.	Todas las oraciones presentan un sentido lógico.	La mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	Menos de la mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	2
		2. Existe concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta algunas concordancias entre sujeto, verbo, género y número.	Tiene muy poca concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	3
	Coherencia global	3. El estilo evidencia un hilo temático que se mantiene.	Presenta un hilo conductor a lo largo del texto.	El escrito cumple con un hilo conductor, sin embargo, presenta algunas ideas poco coherentes.	No existe un hilo conductor en el texto.	2
		4. Existe congruencia entre el título y el desarrollo de la noticia.	El titular es congruente con el desarrollo de la noticia.	Falta mayor congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	Existe una escasa congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	3
	Coherencia y Cohesión lineal	5. Las palabras de la oración están ordenadas de forma lógica y comprensible.	Las palabras empleadas en la noticia tienen un orden lógico y comprensible.	Solo algunas palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	Una cantidad mínima de palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	2
		6. Se evidencia ilación lógica entre las proposiciones.	Existe una ilación lógica entre las proposiciones.	En algunas partes del texto se evidencia la ilación entre las proposiciones.	Una cantidad mínima de las oraciones evidencia ilación lógica entre ellas.	3
	Cohesión local	7. Establece relaciones adecuadas mediante el uso de conectores.	Utiliza correctamente los conectores.	En algunas oraciones utiliza correctamente los conectores.	Utiliza una mínima cantidad de conectores.	3
		8. Existe un uso adecuado de los signos de puntuación.	Usa adecuadamente los signos de puntuación.	Emplea algunas veces adecuadamente los signos de puntuación.	No emplea signos de puntuación.	2
S I N	Estructura de la noticia	9. La información está organizada desde lo más importante hasta los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia e incluye todos los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia, pero le falta incluir los detalles menores; o no tiene en cuenta lo importante de la noticia, ya que le da relevancia a los detalles menores.	Mezcla lo más importante de la noticia con los detalles menores.	3
		10. El titular resume el hecho noticioso.	El titular de la noticia da cuenta de los hechos.	El titular da una leve idea de los hechos.	El titular de la noticia no corresponde con los hechos.	2

T	A		11. La entrada (lead) expone información relevante y pertinente.	La información que contiene la entrada de la noticia es relevante y pertinente.	Existe escasa información en la entrada de la noticia que sea relevante o pertinente.	La información citada en la entrada de la noticia no es relevante y pertinente.	3		
			12. El cuerpo de la noticia tiene ideas que complementan la idea principal y datos secundarios de lo sucedido.	El cuerpo del texto contiene datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	Tiene en cuenta algunos datos secundarios que complementan adecuadamente la idea principal de la noticia.	Contiene una cantidad mínima de datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	3		
			13. El remate contiene una información interesante y valioso.	El cierre de la noticia contiene una información interesante y valiosa.	Existe un cierre de la noticia, pero la información no es interesante ni valiosa.	No existe un remate de la noticia.	2		
			Elementos de la noticia	14. El texto informa sobre los 6W: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?	El texto responde 5 o 6 preguntas establecidas.	El texto responde a 3 o 4 de las preguntas establecidas.	El texto responde 1 o 2 preguntas establecidas.	3	
P	R	A	Intención comunicativa	15. El texto responde a la necesidad comunicativa.	La noticia responde al propósito comunicativo inicial.	La noticia no responde completamente a una intención comunicativa.	La noticia no responde al propósito comunicativo inicial.	3	
			16. Usa un tono adecuado y el lenguaje es pertinente.	Utiliza un lenguaje y tono adecuado.	Solo algunas expresiones utilizan un lenguaje y tono adecuado.	No utiliza un lenguaje ni tono adecuado.	2		
			17. Informa el acontecimiento con claridad.	Los sucesos están narrados de forma clara.	Solo algunas ideas están narradas con claridad.	La narración del acontecimiento no es clara.	2		
	G	M	Á	Léxico	18. Utiliza un lenguaje coloquial y sencillo.	La noticia presenta un lenguaje sencillo y coloquial.	En ocasiones la noticia presenta un lenguaje sencillo.	El lenguaje de la noticia no es sencillo ni coloquial.	2
				19. Usa sinónimos para no repetir la misma palabra.	Hace uso adecuado de sinónimos en el contenido de la noticia.	Ocasionalmente utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	No utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	2	
	M	Á	T	Veraz	20. Transmite la realidad periodística, evita deformar y/o tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad sin tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad, aunque en ocasiones tergiversa la información.	La noticia no presenta la realidad por lo que tergiversa la información.	3
				Oportuna	21. Los datos son hechos de actualidad.	Tiene en cuenta los hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	Tiene en cuenta algunos hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	No tiene en cuenta los hechos de actualidad de las noticias.	3
				Objetiva	22. Las ideas no involucran las opiniones ni los juicios del redactor.	El texto informativo no involucra opiniones ni juicios del autor.	El texto informativo involucra en ocasiones las opiniones y juicios del autor.	El texto informativo involucra opiniones y juicios del autor.	3
Evaluador:		Oscar Soldívar Bolívar				Firma:			
Cargo:		Corrector de estilo							

INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL DIAGNÓSTICO, INTERVENCIÓN Y PRUEBA DE SALIDA							
LA RÚBRICA PARA EVALUAR LA REDACCIÓN DE UN TEXTO PERIODÍSTICO							
PREPRUEBA/ POSPRUEBA							
Este instrumento es para evaluar las notas periodísticas de los redactores que son parte de este estudio. Tiene los siguientes indicadores:							
Nombre: <i>Periodista 4</i>					N° noticia: <i>1</i>		
Titular: <i>Atención médica gratuita</i>							
DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN	NIVELES			N°	
			Avanzado (3)	Intermedio (2)	Inicial (1)		
S E M Á N T I C A	Coherencia local	1. Las oraciones tienen sentido lógico.	Todas las oraciones presentan un sentido lógico.	La mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	Menos de la mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	3	
		2. Existe concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta algunas concordancias entre sujeto, verbo, género y número.	Tiene muy poca concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	3	
	Coherencia global	3. El estilo evidencia un hilo temático que se mantiene.	Presenta un hilo conductor a lo largo del texto.	El escrito cumple con un hilo conductor, sin embargo, presenta algunas ideas poco coherentes.	No existe un hilo conductor en el texto.	3	
		4. Existe congruencia entre el título y el desarrollo de la noticia.	El titular es congruente con el desarrollo de la noticia.	Falta mayor congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	Existe una escasa congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	3	
	Coherencia y Cohesión lineal	5. Las palabras de la oración están ordenadas de forma lógica y comprensible.	Las palabras empleadas en la noticia tienen un orden lógico y comprensible.	Solo algunas palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	Una cantidad mínima de palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	3	
		6. Se evidencia ilación lógica entre las proposiciones.	Existe una ilación lógica entre las proposiciones.	En algunas partes del texto se evidencia la ilación entre las proposiciones.	Una cantidad mínima de las oraciones evidencia ilación lógica entre ellas.	3	
	Cohesión local	7. Establece relaciones adecuadas mediante el uso de conectores.	Utiliza correctamente los conectores.	En algunas oraciones utiliza correctamente los conectores.	Utiliza una mínima cantidad de conectores.	3	
		8. Existe un uso adecuado de los signos de puntuación.	Usa adecuadamente los signos de puntuación.	Emplea algunas veces adecuadamente los signos de puntuación.	No emplea signos de puntuación.	3	
	S I N	Estructura de la noticia	9. La información está organizada desde lo más importante hasta los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia e incluye todos los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia, pero le falta incluir los detalles menores; o no tiene en cuenta lo importante de la noticia, ya que le da relevancia a los detalles menores.	Mezcla lo más importante de la noticia con los detalles menores.	3
			10. El titular resume el hecho noticioso.	El titular de la noticia da cuenta de los hechos.	El titular da una leve idea de los hechos.	El titular de la noticia no corresponde con los hechos.	2

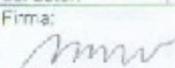
T	A	X	I	S	11. La entrada (lead) expone información relevante y pertinente.	La información que contiene la entrada de la noticia es relevante y pertinente.	Existe escasa información en la entrada de la noticia que sea relevante o pertinente.	La información citada en la entrada de la noticia no es relevante y pertinente.	2										
					12. El cuerpo de la noticia tiene ideas que complementan la idea principal y datos secundarios de lo sucedido.	El cuerpo del texto contiene datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	Tiene en cuenta algunos datos secundarios que complementan adecuadamente la idea principal de la noticia.	Contiene una cantidad mínima de datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	1										
					13. El remate contiene una información interesante y valiosa.	El cierre de la noticia contiene una información interesante y valiosa.	Existe un cierre de la noticia, pero la información no es interesante ni valiosa.	No existe un remate de la noticia.	2										
					Elementos de la noticia	14. El texto informa sobre los 5W: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?	El texto responde a 5 o 6 preguntas relacionadas.	El texto responde a 3 o 4 de las preguntas establecidas.	El texto responde a 1 o 2 preguntas establecidas.	2									
P	R	R	A	G	M	Á	T	I	C	A	Intención comunicativa	15. El texto responde a la necesidad comunicativa.	La noticia responde al propósito comunicativo inicial.	La noticia no responde completamente a una intención comunicativa.	La noticia no responde al propósito comunicativo inicial.	2			
											16. Usa un tono adecuado y el lenguaje es pertinente.	Utiliza un lenguaje y tono adecuado.	Solo algunas expresiones utilizan un lenguaje y tono adecuado.	No utiliza un lenguaje ni todo adecuado.	3				
											17. Informa el acontecimiento con claridad.	Los sucesos están narrados de forma clara.	Solo algunas ideas están narradas con claridad.	La narración del acontecimiento no es clara.	3				
											Lexico	18. Utiliza un lenguaje coloquial y sencillo.	La noticia presenta un lenguaje sencillo y coloquial.	En ocasiones la noticia presenta un lenguaje sencillo.	El lenguaje de la noticia no es sencillo ni coloquial.	3			
											19. Usa sinónimos para no repetir la misma palabra.	Hace uso adecuado de sinónimos en el contenido de la noticia.	Ocasionalmente utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	No utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	3				
											Veraz	20. Transmite la realidad periodística, evita deformar y tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad sin tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad, aunque en ocasiones tergiversa la información.	La noticia no presenta la realidad por lo que tergiversa la información.	3			
											Oportuna	21. Los datos son hechos de actualidad.	Tiene en cuenta los hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	Tiene en cuenta algunos hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	No tiene en cuenta los hechos de actualidad de las noticias.	1			
											Objetiva	22. Las ideas no involucran las opiniones ni los juicios del redactor.	El texto informativo no involucra opiniones ni juicios del autor.	El texto informativo involucra en ocasiones las opiniones y juicios del autor.	El texto informativo involucra opiniones y juicios del autor.	2			
											Evaluador: Oscar Saldivar Bolívar								Firma:
											Cargo: Corrector de Estilo								

Anexo 10: Instrumentos de la posprueba

INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL DIAGNÓSTICO, INTERVENCIÓN Y PRUEBA DE SALIDA						
LA RÚBRICA PARA EVALUAR LA REDACCIÓN DE UN TEXTO PERIODÍSTICO						
PREPRUEBA/ POSPRUEBA						
Este instrumento es para evaluar las notas periodísticas de los redactores que son parte de este estudio. Tiene los siguientes indicadores:						
Nombre: <i>Periodista S</i>					N° noticia: <i>2</i>	
Titular: <i>Entregan 70 sillas de ruedas</i>						
DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN	NIVELES			N°
			Avanzado (3)	Intermedio (2)	Inicial (1)	
S E M Á N T I C A	Coherencia local	1. Las oraciones tienen sentido lógico.	Todas las oraciones presentan un sentido lógico.	La mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	Menos de la mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	3
		2. Existe concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta algunas concordancias entre sujeto, verbo, género y número.	Tiene muy poca concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	3
	Coherencia global	3. El estilo evidencia un hilo temático que se mantiene.	Presenta un hilo conductor a lo largo del texto.	El escrito cumple con un hilo conductor, sin embargo, presenta algunas ideas poco coherentes.	No existe un hilo conductor en el texto.	3
		4. Existe congruencia entre el título y el desarrollo de la noticia.	El titular es congruente con el desarrollo de la noticia.	Falta mayor congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	Existe una escasa congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	3
	Coherencia y Cohesión lineal	5. Las palabras de la oración están ordenadas de forma lógica y comprensible.	Las palabras empleadas en la noticia tienen un orden lógico y comprensible.	Solo algunas palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	Una cantidad mínima de palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	3
		6. Se evidencia ilación lógica entre las proposiciones.	Existe una ilación lógica entre las proposiciones.	En algunas partes del texto se evidencia la ilación entre las proposiciones.	Una cantidad mínima de las oraciones evidencia ilación lógica entre ellas.	3
	Cohesión local	7. Establece relaciones adecuadas mediante el uso de conectores.	Utiliza correctamente los conectores.	En algunas oraciones utiliza correctamente los conectores.	Utiliza una mínima cantidad de conectores.	3
		8. Existe un uso adecuado de los signos de puntuación.	Usa adecuadamente los signos de puntuación.	Emplea algunas veces adecuadamente los signos de puntuación.	No emplea signos de puntuación.	3
S I N	Estructura de la noticia	9. La información está organizada desde lo más importante hasta los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia e incluye todos los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia, pero le falta incluir los detalles menores; o no tiene en cuenta lo importante de la noticia, ya que le da relevancia a los detalles menores.	Mezcla lo más importante de la noticia con los detalles menores.	3
		10. El titular resume el hecho noticioso.	El titular de la noticia da cuenta de los hechos.	El titular da una leve idea de los hechos.	El titular de la noticia no corresponde con los hechos.	2

T A X I S		11. La entrada (lead) expone información relevante y pertinente.	La información que contiene la entrada de la noticia es relevante y pertinente.	Existe escasa información en la entrada de la noticia que sea relevante o pertinente.	La información citada en la entrada de la noticia no es relevante y pertinente.	2
		12. El cuerpo de la noticia tiene ideas que complementan la idea principal y datos secundarios de lo sucedido.	El cuerpo del texto contiene datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	Tiene en cuenta algunos datos secundarios que complementan adecuadamente la idea principal de la noticia.	Contiene una cantidad mínima de datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	3
		13. El remate contiene una información interesante y valiosa.	El cierre de la noticia contiene una información interesante y valiosa.	Existe un cierre de la noticia, pero la información no es interesante ni valiosa.	No existe un remate de la noticia.	3
	Elementos de la noticia	14. El texto informa sobre las 6W: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?	El texto responde a 5 o 6 preguntas establecidas.	El texto responde a 3 o 4 de las preguntas establecidas.	El texto responde a 1 o 2 preguntas establecidas.	3
P R A G M Á T I C A	Intención comunicativa	15. El texto responde a la necesidad comunicativa.	La noticia responde al propósito comunicativo inicial.	La noticia no responde completamente a una intención comunicativa.	La noticia no responde al propósito comunicativo inicial.	3
		16. Usa un tono adecuado y el lenguaje es pertinente.	Utiliza un lenguaje y tono adecuado.	Solo algunas expresiones utilizan un lenguaje y tono adecuado.	No utiliza un lenguaje ni tono adecuado.	3
	Léxico	17. Informa el acontecimiento con claridad.	Los sucesos están narrados de forma clara.	Solo algunas ideas están narradas con claridad.	La narración del acontecimiento no es clara.	3
		18. Utiliza un lenguaje coloquial y sencillo.	La noticia presenta un lenguaje sencillo y coloquial.	En ocasiones la noticia presenta un lenguaje sencillo.	El lenguaje de la noticia no es sencillo ni coloquial.	3
		19. Usa sinónimos para no repetir la misma palabra.	Hace uso adecuado de sinónimos en el contenido de la noticia.	Ocasionalmente utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	No utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	3
	Veraz	20. Transmite la realidad periodística, evita deformar y/o tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad sin tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad, aunque en ocasiones tergiversa la información.	La noticia no presenta la realidad por lo que tergiversa la información.	3
	Oportuna	21. Los datos son hechos de actualidad.	Tiene en cuenta los hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	Tiene en cuenta algunos hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	No tiene en cuenta los hechos de actualidad de las noticias.	2
Objetiva	22. Las ideas no involucran las opiniones ni los juicios del redactor.	El texto informativo no involucra opiniones ni juicios del autor.	El texto informativo involucra en ocasiones las opiniones y juicios del autor.	El texto informativo involucra opiniones y juicios del autor.	3	
Evaluador: Oscar Saldívar Bolívar					Firma: <i>Amw</i>	
Cargo: Corrector de Estilo						

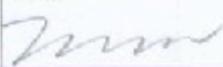
INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL DIAGNÓSTICO, INTERVENCIÓN Y PRUEBA DE SALIDA							
LA RÚBRICA PARA EVALUAR LA REDACCIÓN DE UN TEXTO PERIODÍSTICO							
PREPRUEBA/ POSPRUEBA							
Este instrumento es para evaluar las notas periodísticas de los redactores que son parte de este estudio. Tiene los siguientes indicadores:							
Nombre: <i>Periodista 6</i>					N° noticia: <i>3</i>		
Titular: <i>Nueva agencia beneficiará a emprendedores</i>							
DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN	NIVELES			N°	
			Avanzado (3)	Intermedio (2)	Inicial (1)		
S E M Á N T I C A	Coherencia local	1. Las oraciones tienen sentido lógico.	Todas las oraciones presentan un sentido lógico.	La mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	Menos de la mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	3	
		2. Existe concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta algunas concordancias entre sujeto, verbo, género y número.	Tiene muy poca concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	3	
	Coherencia global	3. El estilo evidencia un hilo temático que se mantiene.	Presenta un hilo conductor a lo largo del texto.	El escrito cumple con un hilo conductor, sin embargo, presenta algunas ideas poco coherentes.	No existe un hilo conductor en el texto.	2	
		4. Existe congruencia entre el título y el desarrollo de la noticia.	El titular es congruente con el desarrollo de la noticia.	Falta mayor congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	Existe una escasa congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	3	
	Coherencia y Cohesión lineal	5. Las palabras de la oración están ordenadas de forma lógica y comprensible.	Las palabras empleadas en la noticia tienen un orden lógico y comprensible.	Solo algunas palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	Una cantidad mínima de palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	2	
		6. Se evidencia ilación lógica entre las proposiciones.	Existe una ilación lógica entre las proposiciones.	En algunas partes del texto se evidencia la ilación entre las proposiciones.	Una cantidad mínima de las oraciones evidencia ilación lógica entre ellas.	3	
	Cohesión local	7. Establece relaciones adecuadas mediante el uso de conectores.	Utiliza correctamente los conectores.	En algunas oraciones utiliza correctamente los conectores.	Utiliza una mínima cantidad de conectores.	2	
		8. Existe un uso adecuado de los signos de puntuación.	Usa adecuadamente los signos de puntuación.	Emplea algunas veces adecuadamente los signos de puntuación.	No emplea signos de puntuación.	2	
	S I N	Estructura de la noticia	9. La información está organizada desde lo más importante hasta los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia e incluye todos los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia, pero le falta incluir los detalles menores; o no tiene en cuenta lo importante de la noticia, ya que le da relevancia a los detalles menores.	Mezcla lo más importante de la noticia con los detalles menores.	3
			10. El titular resume el hecho noticioso.	El titular de la noticia da cuenta de los hechos.	El titular da una leve idea de los hechos.	El titular de la noticia no corresponde con los hechos.	2

T A X I S		11. La entrada (lead) expone información relevante y pertinente.	La información que contiene la entrada de la noticia es relevante y pertinente.	Existe escasa información en la entrada de la noticia que sea relevante o pertinente.	La información citada en la entrada de la noticia no es relevante y pertinente.	2
		12. El cuerpo de la noticia tiene ideas que complementan la idea principal y datos secundarios de lo sucedido.	El cuerpo del texto contiene datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	Tiene en cuenta algunos datos secundarios que complementan adecuadamente la idea principal de la noticia.	Contiene una cantidad mínima de datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	2
		13. El remate contiene una información interesante y valiosa.	El cierre de la noticia contiene una información interesante y valiosa.	Existe un cierre de la noticia, pero la información no es interesante ni valiosa.	No existe un remate de la noticia.	2
	Elementos de la noticia	14. El texto informa sobre las 6W: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?	El texto responde 5 o 6 preguntas establecidas.	El texto responde a 3 o 4 de las preguntas establecidas.	El texto responde 1 o 2 preguntas establecidas.	2
P R A G M Á T I C A	Intención comunicativa	15. El texto responde a la necesidad comunicativa.	La noticia responde al propósito comunicativo inicial.	La noticia no responde completamente a una intención comunicativa.	La noticia no responde al propósito comunicativo inicial.	2
		16. Usa un tono adecuado y el lenguaje es pertinente	Utiliza un lenguaje y tono adecuado.	Solo algunas expresiones utilizan un lenguaje y tono adecuado.	No utiliza un lenguaje ni todo adecuado.	3
		17. Informa el acontecimiento con claridad.	Los sucesos están narrados de forma clara.	Solo algunas ideas están narradas con claridad.	La narración del acontecimiento no es clara.	2
	Léxico	18. Utiliza un lenguaje coloquial y sencillo.	La noticia presenta un lenguaje sencillo y coloquial.	En ocasiones la noticia presenta un lenguaje sencillo.	El lenguaje de la noticia no es sencillo ni coloquial.	3
		19. Usa sinónimos para no repetir la misma palabra.	Hace uso adecuado de sinónimos en el contenido de la noticia.	Ocasionalmente utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	No utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	2
	Veraz	20. Transmite la realidad periodística, evita deformar y/o tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad sin tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad, aunque en ocasiones tergiversa la información.	La noticia no presenta la realidad por lo que tergiversa la información.	3
Oportuna	21. Los datos son hechos de actualidad.	Tiene en cuenta los hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	Tiene en cuenta algunos hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	No tiene en cuenta los hechos de actualidad de las noticias.	2	
Objetiva	22. Las ideas no involucran las opiniones ni los juicios del redactor.	El texto informativo no involucra ni opiniones ni juicios del autor.	El texto informativo involucra en ocasiones las opiniones y juicios del autor.	El texto informativo involucra opiniones y juicios del autor.	3	
Evaluador:		Oscar Saldívar Bolívar			Firma:	
Cargo:		Corrector de Estilo				

INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL DIAGNÓSTICO, INTERVENCIÓN Y PRUEBA DE SALIDA							
LA RÚBRICA PARA EVALUAR LA REDACCIÓN DE UN TEXTO PERIODÍSTICO							
PREPRUEBA/ POSPRUEBA							
Este instrumento es para evaluar las notas periodísticas de los redactores que son parte de este estudio. Tiene los siguientes indicadores:							
Nombre: <i>Periodista 7</i>					N° noticia: <i>1</i>		
Titular: <i>Treinta madres terminan curso de diseño y costura</i>							
DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN	NIVELES			N°	
			Avanzado (3)	Intermedio (2)	Inicial (1)		
S E M Á N T I C A	Coherencia local	1. Las oraciones tienen sentido lógico.	Todas las oraciones presentan un sentido lógico.	La mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	Menos de la mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	<i>2</i>	
		2. Existe concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta algunas concordancias entre sujeto, verbo, género y número.	Tiene muy poca concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	<i>3</i>	
	Coherencia global	3. El estilo evidencia un hilo temático que se mantiene.	Presenta un hilo conductor a lo largo del texto.	El escrito cumple con un hilo conductor, sin embargo, presenta algunas ideas poco coherentes.	No existe un hilo conductor en el texto.	<i>2</i>	
		4. Existe congruencia entre el título y el desarrollo de la noticia.	El titular es congruente con el desarrollo de la noticia.	Falta mayor congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	Existe una escasa congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	<i>3</i>	
	Coherencia y Cohesión lineal	5. Las palabras de la oración están ordenadas de forma lógica y comprensible.	Las palabras empleadas en la noticia tienen un orden lógico y comprensible.	Solo algunas palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	Una cantidad mínima de palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	<i>2</i>	
		6. Se evidencia ilación lógica entre las proposiciones.	Existe una ilación lógica entre las proposiciones.	En algunas partes del texto se evidencia la ilación entre las proposiciones.	Una cantidad mínima de las oraciones evidencia ilación lógica entre ellas.	<i>3</i>	
	Cohesión local	7. Establece relaciones adecuadas mediante el uso de conectores.	Utiliza correctamente los conectores.	En algunas oraciones utiliza correctamente los conectores.	Utiliza una mínima cantidad de conectores.	<i>2</i>	
		8. Existe un uso adecuado de los signos de puntuación.	Usa adecuadamente los signos de puntuación.	Emplea algunas veces adecuadamente los signos de puntuación.	No emplea signos de puntuación.	<i>2</i>	
	S I N	Estructura de la noticia	9. La información está organizada desde lo más importante hasta los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia e incluye todos los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia, pero le falta incluir los detalles menores; o no tiene en cuenta lo importante de la noticia, ya que le da relevancia a los detalles menores.	Mezcla lo más importante de la noticia con los detalles menores.	<i>3</i>
			10. El titular resume el hecho noticioso.	El titular de la noticia da cuenta de los hechos.	El titular da una leve idea de los hechos.	El titular de la noticia no corresponde con los hechos.	<i>3</i>

T A X I S		11. La entrada (lead) expone información relevante y pertinente.	La información que contiene la entrada de la noticia es relevante y pertinente.	Existe escasa información en la entrada de la noticia que sea relevante o pertinente.	La información citada en la entrada de la noticia no es relevante y pertinente.	2
		12. El cuerpo de la noticia tiene ideas que complementan la idea principal y datos secundarios de lo sucedido.	El cuerpo del texto contiene datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	Tiene en cuenta algunos datos secundarios que complementan adecuadamente la idea principal de la noticia.	Contiene una cantidad mínima de datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	2
		13. El remate contiene una información interesante y valiosa.	El cierre de la noticia contiene una información interesante y valiosa.	Existe un cierre de la noticia, pero la información no es interesante ni valiosa.	No existe un remate de la noticia.	3
	Elementos de la noticia	14. El texto informa sobre las 5W: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?	El texto responde a 5 o 6 preguntas establecidas.	El texto responde a 3 o 4 de las preguntas establecidas.	El texto responde a 1 o 2 preguntas establecidas.	2
P R A G M Á T I C A	Intención comunicativa	15. El texto responde a la necesidad comunicativa.	La noticia responde al propósito comunicativo inicial.	La noticia no responde completamente a una intención comunicativa.	La noticia no responde al propósito comunicativo inicial.	2
		16. Usa un tono adecuado y el lenguaje es pertinente.	Utiliza un lenguaje y tono adecuado.	Solo algunas expresiones utilizan un lenguaje y tono adecuado.	No utiliza un lenguaje ni tono adecuado.	3
		17. Informa el acontecimiento con claridad.	Los sucesos están narrados de forma clara.	Solo algunas ideas están narradas con claridad.	La narración del acontecimiento no es clara.	2
	Léxico	18. Utiliza un lenguaje coloquial y sencillo.	La noticia presenta un lenguaje sencillo y coloquial.	En ocasiones la noticia presenta un lenguaje sencillo.	El lenguaje de la noticia no es sencillo ni coloquial.	3
		19. Usa sinónimos para no repetir la misma palabra.	Hay uso adecuado de sinónimos en el contenido de la noticia.	Ocasionalmente utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	No utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	2
	Veraz	20. Transmite la realidad periodística, evita deformar y/o tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad sin tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad, aunque en ocasiones tergiversa la información.	La noticia no presenta la realidad por lo que tergiversa la información.	3
	Oportuna	21. Los datos son hechos de actualidad.	Tiene en cuenta los hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	Tiene en cuenta algunos hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	No tiene en cuenta los hechos de actualidad de las noticias.	2
Objetiva	22. Las ideas no involucran las opiniones ni los juicios del redactor.	El texto informativo no involucra opiniones ni juicios del autor.	El texto informativo involucra en ocasiones las opiniones y juicios del autor.	El texto informativo involucra opiniones y juicios del autor.	2	
Evaluador: <i>Oscar Saldívar Bolívar</i>					Firma:	
Cargo: <i>Corrector de Estilo</i>					<i>[Firma]</i>	

INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL DIAGNÓSTICO, INTERVENCIÓN Y PRUEBA DE SALIDA							
LA RÚBRICA PARA EVALUAR LA REDACCIÓN DE UN TEXTO PERIODÍSTICO							
PREPRUEBA/ POSPRUEBA							
Este instrumento es para evaluar las notas periodísticas de los redactores que son parte de este estudio. Tiene los siguientes indicadores:							
Nombre: <i>Periodista B</i>					N° noticia: <i>2</i>		
Titular: <i>Juntan trastos viejos</i>							
DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN	NIVELES			N°	
			Avanzado (3)	Intermedio (2)	Inicial (1)		
S E M Á N T I C A	Coherencia local	1. Las oraciones tienen sentido lógico.	Todas las oraciones presentan un sentido lógico.	La mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	Menos de la mitad de las oraciones presentan un sentido lógico.	<i>2</i>	
		2. Existe concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	Presenta algunas concordancias entre sujeto, verbo, género y número.	Tiene muy poca concordancia entre sujeto, verbo, género y número.	<i>3</i>	
	Coherencia global	3. El estilo evidencia un hilo temático que se mantiene.	Presenta un hilo conductor a lo largo del texto.	El escrito cumple con un hilo conductor, sin embargo, presenta algunas ideas poco coherentes.	No existe un hilo conductor en el texto.	<i>2</i>	
		4. Existe congruencia entre el título y el desarrollo de la noticia.	El titular es congruente con el desarrollo de la noticia.	Falta mayor congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	Existe una escasa congruencia entre el titular y desarrollo de la noticia.	<i>2</i>	
	Coherencia y Cohesión lineal	5. Las palabras de la oración están ordenadas de forma lógica y comprensible.	Las palabras empleadas en la noticia tienen un orden lógico y comprensible.	Solo algunas palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	Una cantidad mínima de palabras empleadas tienen un orden lógico y comprensible.	<i>2</i>	
		6. Se evidencia ilación lógica entre las proposiciones.	Existe una ilación lógica entre las proposiciones.	En algunas partes del texto se evidencia la ilación entre las proposiciones.	Una cantidad mínima de las oraciones evidencia ilación lógica entre ellas.	<i>2</i>	
	Cohesión local	7. Establece relaciones adecuadas mediante el uso de conectores.	Utiliza correctamente los conectores.	En algunas oraciones utiliza correctamente los conectores.	Utiliza una mínima cantidad de conectores.	<i>2</i>	
		8. Existe un uso adecuado de los signos de puntuación.	Usa adecuadamente los signos de puntuación.	Emplea algunas veces adecuadamente los signos de puntuación.	No emplea signos de puntuación.	<i>2</i>	
	S I N	Estructura de la noticia	9. La información está organizada desde lo más importante hasta los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia e incluye todos los detalles menores.	Tiene en cuenta lo más importante de la noticia, pero le falta incluir los detalles menores; o no tiene en cuenta lo importante de la noticia, ya que le da relevancia a los detalles menores.	Mezcla lo más importante de la noticia con los detalles menores.	<i>2</i>
			10. El titular resume el hecho noticioso.	El titular de la noticia da cuenta de los hechos.	El titular da una leve idea de los hechos.	El titular de la noticia no corresponde con los hechos.	<i>2</i>

T A X I S		11. La entrada (lead) expone información relevante y pertinente.	La información que contiene la entrada de la noticia es relevante y pertinente.	Exista escasa información en la entrada de la noticia que sea relevante o pertinente.	La información citada en la entrada de la noticia no es relevante y pertinente.	2
		12. El cuerpo de la noticia tiene ideas que complementan la idea principal y datos secundarios de lo sucedido.	El cuerpo del texto contiene datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	Tiene en cuenta algunos datos secundarios que complementan adecuadamente la idea principal de la noticia.	Contiene una cantidad mínima de datos secundarios que complementan la idea principal de la noticia.	2
		13. El remate contiene una información interesante y valiosa.	El cierre de la noticia contiene una información interesante y valiosa.	Existe un cierre de la noticia, pero la información no es interesante ni valiosa.	No existe un remate de la noticia.	2
	Elementos de la noticia	14. El texto informa sobre las 6W: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?	El texto responde 5 o 6 preguntas establecidas.	El texto responde a 3 o 4 de las preguntas establecidas.	El texto responde 1 o 2 preguntas establecidas.	3
P R A G M Á T I C A	Intención comunicativa	15. El texto responde a la necesidad comunicativa.	La noticia responde al propósito comunicativo inicial.	La noticia no responde completamente a una intención comunicativa.	La noticia no responde al propósito comunicativo inicial.	2
		16. Usa un tono adecuado y el lenguaje es pertinente.	Utiliza un lenguaje y tono adecuado.	Solo algunas expresiones utilizan un lenguaje y tono adecuado.	No utiliza un lenguaje ni tono adecuado.	3
		17. Informa el acontecimiento con claridad.	Los sucesos están narrados de forma clara.	Solo algunas ideas están narradas con claridad.	La narración del acontecimiento no es clara.	2
	Léxico	18. Utiliza un lenguaje coloquial y sencillo.	La noticia presenta un lenguaje sencillo y coloquial.	En ocasiones la noticia presenta un lenguaje sencillo.	El lenguaje de la noticia no es sencillo ni coloquial.	3
		19. Usa sinónimos para no repetir la misma palabra.	Hace uso adecuado de sinónimos en el contenido de la noticia.	Ocasionalmente utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	No utiliza sinónimos en el contenido de la noticia.	3
	Veraz	20. Transmite la realidad periodística, evita deformar y tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad sin tergiversar la información.	La noticia presenta la realidad, aunque en ocasiones tergiversa la información.	La noticia no presenta la realidad por lo que tergiversa la información.	3
	Oportuna	21. Los datos son hechos de actualidad.	Tiene en cuenta los hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	Tiene en cuenta algunos hechos de la actualidad en la elaboración de las noticias.	No tiene en cuenta los hechos de actualidad de las noticias.	2
Objetiva	22. Las ideas no involucran las opiniones ni los juicios del redactor.	El texto informativo no involucra opiniones ni juicios del autor.	El texto informativo involucra en ocasiones las opiniones y juicios del autor.	El texto informativo involucra opiniones y juicios del autor.	3	
Evaluador:		Oscar Soldívar Bolívar			Firma:	
Carga:		Corrector de Estilo				

PROGRAMA MANUAL DE ESTILO

I. Información general

1. Medio: Editora Multimedios SAC, Diario Sin Fronteras
2. Lugar: Arequipa
3. Nombre de la editora: Sonia Flores Chipana
4. Fecha (inicio - final): Mayo - setiembre de 2019

II. Objetivo

Ser una guía para contribuir en la mejora de los textos periodísticos de los redactores del diario Sin Fronteras.

III. Definición del programa

El manual de estilo es un compendio de normas básicas y avanzadas que resuelven dudas del profesional en periodismo dedicado a la prensa. El redactor debe leer, resolver sus dudas y aplicar las pautas periodísticas en su labor diaria para mejorar o reforzar su redacción.

IV. Competencias del programa

Secciones	Definición	Punto	Contenido	Página
Primera parte	Marco ético que el periodista debe cumplir para trabajar con la información.	Consideraciones generales	Consideraciones generales	6
Segunda parte	Contenido de los tipos de texto periodístico y lo que abarca dicha la información.	1. Estilos periodísticos	1.1. La noticia 1.2. La entrevista 1.3. El reportaje 1.4. La crónica 1.5. Columnas y artículos de opinión	7 - 9
		2. Cuestiones Periodísticas	2.1. Titular 2.1.1. Elementos de titulación 2.2. Fotografía	10 - 14

			<ul style="list-style-type: none"> 2.3. Leyenda 2.4. Fotonoticia 2.5. La firma 2.6. Fuentes y nombres 2.7. Dato o cifra 2.8. “Siete esquinas” 2.9. Erratas 	
Tercera parte	Del buen uso del idioma, puntos de gramática periodística, signos de ortografía, y del uso de abreviaturas y números	3. Errores más frecuentes	Errores más frecuentes	15
		4. Abreviaturas, siglas y números	<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Abreviaturas 4.2. Siglas y acrónimos <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1. Género 4.2.2. Plural 4.2.3. Ortografía de las siglas 4.2.4. Compilación de las siglas 4.2.5. Compilación de los acrónimos 4.3. Utilización de los números 4.4. Cantidades de dinero y unidad monetaria 4.5. Hora <ul style="list-style-type: none"> 4.5.1. Grafía de las horas 4.6. Edad, años, siglos y décadas 4.7. Fechas 	19 - 27
		5. Léxico de dudas	<ul style="list-style-type: none"> 5.1. Compendio de palabras 5.2. Palabras de doble forma 5.3. Palabras adaptadas al español 	28 - 38
		6. Ortografía	<ul style="list-style-type: none"> 6.1. La coma 6.2. El punto 6.3. Punto y coma 6.4. Dos puntos 6.5. Las comillas 6.6. La comilla simple 6.7. La raya 6.8. El guion 6.9. Signos de interrogación y exclamación 6.10. La tilde <ul style="list-style-type: none"> 6.10.1. Palabras agudas 	39 - 47

			6.10.2. Palabras graves o llanas 6.10.3. Palabras esdrújulas y sobreesdrújulas 6.10.4. Monosílabos 6.10.5. Diptongos 6.10.6. Triptongos 6.10.7. Tilde diacrítica 6.10.8. Otras consideraciones 6.11. Mayúsculas 6.12. Minúsculas	
		7. Gramática	7.1. Concordancia de número 7.2. Concordancia de género 7.3. Concordancia verbal 7.4. Casos especiales 7.5. Errores gramaticales 7.5.1. Uso de gerundios 7.5.2. Dequeísmo 7.5.3. El verbo haber 7.5.4. Estilo directo e indirecto 7.6. Necesidad de la economía lingüística	48 - 52
Cuarta parte	Los puntos referidos a la presentación y estructura de los textos periodísticos	8. Tipografía y formatos	8.1. Notas abridoras (A) 8.2. Notas medianas (B) 8.3. Notas pequeñas (C) 8.4. Notas breves (D) 8.5. Notas destacadas 8.6. Informes 8.7. Infografías 8.8. Microformatos	53 - 55
Quinta parte	Reglas internas del medio y código de ética del periodista	Perfil del periodista de Sin Fronteras	Perfil del periodista de Sin Fronteras	56
		Código de ética del Colegio de Periodistas del Perú	Código de ética del Colegio de Periodistas del Perú	59

V. Programa

Accede a: <https://drive.google.com/open?id=1S7h-SFNTbhf27xw1AI8e9Clj9LPDyLlg>

