

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



Una Institución Adventista

Creación y validación de una Escala de Fanatismo en seguidores del género musical K-pop

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en Psicología

Autor:

Gina Alexandra Alvarez Alava

Grecia Karina Guevara Meza

Andrea Milagros Saldaña Castillo

Asesor:

Psic. Joel Palomino Ccasa

Tarapoto, setiembre de 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Joel Palomino Ccasa, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Creación y validación de una Escala de Fanatismo en seguidores del género musical K-pop”** constituye la memoria que presenta las estudiantes Gina Alexandra Alvarez Alava, Grecia Karina Guevara Meza, Andrea Milagros Saldaña Castillo para obtener el Grado Académico de Bachiller en Psicología, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 30 días del mes de septiembre del año 2021.



Psic. Joel Palomino Ccasa

PRUEBA DE SUMISIÓN

Revista de Avances en Psicología Latinoamericana (APL)

ISSN: 1794-4724

Fecha de Sumisión: 01/09/2021



Creación y validación de una Escala de Fanatismo en seguidores del género musical K-pop

Creation and validation of a Fanaticism Scale in followers of the K-pop musical genre

Criação e validação de uma escala de fanatismo em seguidores do gênero musical K-pop

Gina Alexandra Alvarez Alava
Grecia Karina Guevara Meza
Andrea Milagros Saldaña Castillo
Universidad Peruana Unión

Joel Palomino Ccasa
Universidad Mayor de San Marcos

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo la creación y validación de una escala que mida el nivel de fanatismo en seguidores del género musical K-pop. La muestra fue no probabilística bola de nieve conformada por 301 adolescentes entre 13 y 21 años de ambos sexos. Su validez de contenido se obtuvo a través de V de Aiken donde los criterios presentaron valores mayores de .80; Para el análisis descriptivo de los ítems se tuvo en cuenta a la desviación estándar, curtosis, asimetría e índice de homogeneidad corregida;

El análisis factorial exploratorio evidenció que el instrumento cuenta con dos factores, además de tener el KMO de .93 y una significancia de ($p=0.000$) en la prueba de Bartlett; La validez convergente indicó una relación significativa; Y la confiabilidad de las dimensiones apasionamiento e idolatría obtuvieron un coeficiente de alfa favorable. La escala final quedó compuesta de 20 ítems. Los resultados mostraron que la escala cuenta con las características psicométricas adecuadas.

Sin embargo, es necesario seguir investigando y realizando nuevos estudios que complementen a los conocimientos que existen sobre el tema.

Palabras clave: Fanatismos, Apasionamiento, Idolatría, Hallyu, K-pop.

Abstract

The present study aimed to create and validate a scale that measures the level of fanaticism in followers of the K-pop musical genre. The sample was non-probabilistic snowball conformed by 301 adolescents between 13 and 21 years of both genders. Its content validity was obtained through Aiken's V where the criteria presented values greater than .80; For the descriptive analysis of the items, the standard deviation, kurtosis, asymmetry and corrected homogeneity index were taken into account; The exploratory factor analysis showed that the instrument has two factors, in addition to having a KMO of .93 and a significance of ($p = 0.000$) in the Bartlett test; Convergent validity indicated a significant relationship; And the reliability of

the dimensions passion and idolatry obtained a favorable alpha coefficient. The final scale was made up of 20 items. The results showed that the scale has the appropriate psychometric characteristics. However, it is necessary to continue researching and conducting new studies that complement the knowledge that exists on the subject.

Keywords: Fanaticism, Passion, Idolatry, Hallyu, K-pop.