

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



Una Institución Adventista

**Conductas de sexting entre estudiantes varones y mujeres de
dos colegios públicos en tiempo de aislamiento social de la
ciudad de Juliaca, 2020**

Tesis para obtener el Título Profesional de Psicóloga

Por:

Wendy Anisabel Viamonte Luque

Lorena Dayan Cahuari Quispe

Asesor:

Mg. Rita Cordova Soncco

Juliaca, noviembre de 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Mg. Rita Cordova Soncco, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“CONDUCTAS DE SEXTING ENTRE ESTUDIANTES VARONES Y MUJERES DE DOS COLEGIOS PÚBLICOS EN TIEMPO DE AISLAMIENTO SOCIAL DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2020”** constituye la memoria que presenta las Bachilleres **Wendy Anisabel Viamonte Luque** y **Lorena Dayan Cahuari Quispe** para obtener el título de Profesional de Psicóloga, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 22 días del mes de noviembre del año 2021.



Mg. Rita Cordova Soncco
Asesor

207



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a diecinueve día(s) del mes de noviembre del año 2021 Siendo las 8:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del

Señor Presidente del jurado: Dra. Rosa Maria Alfaro Vasquez el secretario:

Mg. Dora Taiña Vilca y los demás miembros: Mg. Alcides Quispe Mamani

y el(la) asesor(a) Mg. Rita Cordova

Soncco con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada:

Conductas de sexting entre estudiantes Varones y mujeres de dos colegios públicos en tiempo de aislamiento social de la ciudad de Juliaca, 2020.

de el(los)/la(las) bachiller(es): a) Wendy Anisabel

Viamonte Luque b) Lorena Dayan

Cahuari Quispe conducente a la obtención del título profesional de

Psicóloga (Nombre del Título Profesional)

con mención en

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Wendy Anisabel Viamonte Luque

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	18	A-	Muy Bueno	Sobresaliente

Candidato (b): Lorena Dayan Cahuari Quispe

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	18	A-	Muy Bueno	Sobresaliente

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente

Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Conductas de sexting entre estudiantes varones y mujeres de dos colegios públicos en tiempo de aislamiento social de la ciudad de Juliaca, 2020.

Resumen

El presente artículo empírico tiene como objetivo determinar el nivel de uso en conductas de Sexting entre estudiantes varones y mujeres de dos colegios públicos en tiempos de aislamiento social de la ciudad de Juliaca, 2020. El método corresponde a un estudio de tipo cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal; siendo la población total de estudio 868 de los cuales se dividen entre 434 mujeres y 434 varones. El instrumento utilizado fue el cuestionario de Conductas de Sexting, con un alfa de Cronbach 0.9 siendo un instrumento confiable. Los principales resultados nos indican que existe diferencias estadísticamente significativas en los niveles de uso de conductas de Sexting ($U=60448,500$; $P<0.05$) así también por las dimensiones, participación real en sexting ($U=52042,000$; $P<0.05$), en la dimensión disposición activa hacia el sexting ($U=49913,500$; $P<0.05$), expresión emocional ($U=61141,500$; $P<0.05$). Finalmente concluimos que hay diferencia significativa de uso de conductas de sexting entre estudiantes adolescentes varones y mujeres.

Palabras clave: Sexting, Adolescencia, Conducta.

Sexting behaviors between male and female students from two public schools in times of social isolation in the city of Juliaca, 2020.

Abstract

This empirical article aims to determine the level of use in sexting behaviors among male and female students of two public schools in times of social isolation in the city of Juliaca, 2020. The method corresponds to a quantitative study, no design. experimental, cross section; the total study population being 868 of which are divided between 434 women and 434 men. The instrument used was the Sexting Behavior questionnaire, with a Cronbach's alpha of 0.9 being a reliable instrument. The main results indicate that there are statistically significant differences in the levels of use of sexting behaviors ($U = 60448,500$; $P<0.05$) as well as by the dimensions, real participation in sexting ($U = 52042,000$; $P <0.05$), in the dimension active disposition towards sexting ($U = 49913,500$; $P <0.05$), emotional expression ($U = 61141,500$; $P <0.05$). Finally, we conclude that there is a significant difference in the use of sexting behaviors between male and female adolescent students.

Keywords: Sexting, Adolescence, Behavior.

Comportamentos de sexting entre alunos do sexo masculino e feminino de duas escolas públicas em tempos de isolamento social na cidade de Juliaca, 2020.

Resumo

O presente artigo empírico tem como objetivo determinar o nível de utilização de comportamentos de sexting entre alunos do sexo masculino e feminino de duas escolas públicas em tempos de isolamento social na cidade de Juliaca, 2020. O método corresponde a um estudo quantitativo, sem delineamento. seção; a população total do estudo é de 868, dos quais estão divididos entre 434 mulheres e 434 homens. O instrumento utilizado foi o questionário Sexting Behavior, sendo o alfa de Cronbach de 0,9 um instrumento confiável. Os principais resultados indicam que existem diferenças estatisticamente significativas nos níveis de utilização de comportamentos de sexting ($U = 60448.500$; $P < 0,05$) bem como pelas dimensões, participação real em sexting ($U = 52042.000$; $P < 0,05$), na dimensão disposição ativa para sexting ($U = 49913,500$; $P < 0,05$), expressão emocional ($U = 61141,500$; $P < 0,05$). Por fim, concluímos que há uma diferença significativa no uso de comportamentos de sexting entre estudantes adolescentes do sexo masculino e feminino.

Palavras-chave: Sexting, Adolescência, Comportamento.

Comportements de sexto entre étudiants et étudiantes de deux écoles publiques en période d'isolement social dans la ville de Juliaca, 2020.

Résumé

Le présent article empirique vise à déterminer le niveau d'utilisation des comportements sextos chez les élèves masculins et féminins de deux écoles publiques en période d'isolement social dans la ville de Juliaca, 2020. La méthode correspond à une étude quantitative, sans plan expérimental, croisé section; la population totale de l'étude étant de 868 personnes réparties entre 434 femmes et 434 hommes. L'instrument utilisé était le questionnaire Sexting Behavior, avec un alfa de Cronbach de 0,9 étant un instrument fiable. Les principaux résultats indiquent qu'il existe des différences statistiquement significatives dans les niveaux d'utilisation des comportements de sexting ($U = 60448.500$; $P < 0,05$) ainsi que par les dimensions, la participation réelle au sexting ($U = 52042.000$; $P < 0,05$), dans la dimension disposition active au sexting ($U = 49913.500$; $P < 0,05$), expression émotionnelle ($U = 61.141.500$; $P < 0,05$). Enfin, nous concluons qu'il existe une différence significative dans l'utilisation des comportements de sextage entre les étudiants adolescents masculins et féminins.

Mots-clés: Sexting, Adolescence, Comportement.

1. Introducción

En la actualidad las redes sociales y la tecnología se han convertido parte de nuestra vida diaria, por tal motivo muchas empresas de software han presentado al mundo varias aplicaciones de comunicación tales como Messenger, Whatsapp, Snapchat entre otros, y el uso de estas aplicaciones se ha incrementado más en tiempos de aislamiento social debido a la pandemia causada por el SARS-CoV-2 más conocida como COVID-19.

En el Perú analizando la situación de la crisis sanitaria que se vive hasta la actualidad, el diario oficial del bicentenario El Peruano da a conocer el Decreto Supremo D. S. No 008-2020-SA 2020 en la cual se declara en emergencia sanitaria a nivel nacional y se dictan medidas de prevención y control del COVID-19; es así que se declara aislamiento social a toda la población, lo que lleva a la preocupación de muchos peruanos en cuanto a la economía, incertidumbre, episodios de estrés por tener restringida la libertad de tránsito y ansiedad en muchas familias (Ministerio de Salud, 2020).

La revista Expansión Economía Digital (2021) señala que la pandemia hizo disparar el uso de las redes sociales en un 27% más que años anteriores. Mientras que el diario La República (2020) menciona datos estadísticos en la cual se demuestra que en América latina el acceso a las redes sociales ha aumentado un 82% en el año de la pandemia. En nuestro país también se ha hecho estudios estadísticos sobre el uso del internet una de ellas es Ipsos (2020) quien estima que hay 13.2 millones de usuarios de las redes sociales, donde Facebook es la plataforma que más usuarios tiene con un 94% seguido por whatsapp con un 86%, en tanto la población de adolescentes entre 12 a 18 años ha descrito a las redes sociales como imprescindible dado a que se evidencia un 85.7% de adolescentes que usa internet en nuestro país a diferencia del año 2019 donde hay un 77.4% de usuarios adolescentes habiendo un aumento de 8.3%, (INEI, 2020).

En la psicología del desarrollo, al abordar la etapa de la adolescencia se habla bastante sobre la socialización, sin embargo, el aislamiento social ha afectado en este ámbito a los adolescentes, ya que no pueden realizar sus actividades sociales con normalidad, esto les hace sentir desconectados del mundo, de sus amigos y compañeros. Es por eso que el modo de socialización se ha variado sensiblemente, formando así una nueva forma de dinámica social como es la cibernsocialización (Pérez, 2010). Por ende, los adolescentes son quienes están más activos en dichas redes sociales y para ellos es estupendo poder compartir ciertas experiencias con familiares, amigos y/o pareja sentimental.

Según RPP (2020) refiere que las parejas adolescentes quedaron distanciados debido a la cuarentena, ya que no existe un acercamiento físico o una comunicación verbal directa, esto ha generado a que varias parejas hayan cambiado sus hábitos de comunicación y sexuales; estas parejas están conectadas mediante videollamadas, a veces en situaciones comprometedoras y realicen prácticas como el sexo online, conductas de sexting o el consumo de pornografía (Alonso, 2017). Esto indica que el sexting va en aumento. Por otro lado, el Doctor Jusitn Lehmiller, investigador del

instituto Kinsey y autor del libro “ Tell Me What You Want: The Science of sexual desire and how it can help you improve your sex life” indica que una de cada cinco personas ha optado a una nueva forma de expresar su sexualidad a través de las redes sociales, que vendría a ser el sexting.

Vargas (2020) psiquiatra de niños y adolescentes del Instituto Nacional de Salud Mental (INSM) refiere que el sexting en adolescentes es una práctica con muchos riesgos, los contenidos compartidos pueden difundirse generando burla, discriminación; como efecto puede llevar al estrés, depresión o conducta suicida. Además, refiere que la práctica de enviar y compartir contenido sexual, sea una foto, video o mensaje de texto mediante las redes sociales suele ser usado con frecuencia por adolescentes y adultos, para demostrar interés en una pareja; esto se ha incrementado durante la pandemia del covid-19.

Madigan et al. (2018) buscaron y seleccionaron 39 estudios a nivel mundial desde enero de 1990 hasta junio de 2016, donde hubo 110 380 participantes y la edad media fue de 15, 16 años (rango de edad, 11,9 - 17,0 años). Las prevalencias medias para enviar y recibir mensajes de texto fueron 14,8% y 27,4%. También los análisis del moderador revelaron que los tamaños del efecto variaron en función de la edad del niño (la prevalencia aumentó con la edad), el año de recopilación de datos (la prevalencia aumentó con el tiempo) y el método de sexteo (mayor prevalencia en dispositivos móviles en comparación con computadoras).

En América Latina, México se encuentra en primer lugar en envío de imágenes con contenido sexual a través de algún dispositivo electrónico, esto lo menciona la ex presidenta del INAI (El Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales) Ximena Puente de la Mora, quien presentó la campaña “Pensar antes de sextear” impulsada por el INAI, Google, InfoDF y la organización Pantallas Amigas, entre otros. Puente de la Mora explicó que de acuerdo con datos estadísticos sobre “sexting”, el 36.7 % de 10 mil menores de entre 12 y 16 años encuestados dijeron tener conocimiento que algún amigo o pariente que ha enviado imágenes suyas desnudo o semidesnudo a conocidos o desconocidos; y un 10.2% ha enviado mensajes de contenido sexuales (El Universal, 2016).

A diferencia de otros países, en el Perú no se presentan estadísticas oficiales sobre el comportamiento del sexting a nivel nacional, sin embargo, se hallaron diversas investigaciones acerca de la variable, una de las primeras investigaciones se realizó en Cusco, con 949 adolescentes entre 12 a 18 años, la que reporta que el 20% había participado al menos una vez, resultando que la tasa de sexting en hombres es del 35.17% y en mujeres la tasa es del 13.19% (West et al., 2014).

En RPP (2016) la fiscal de Familia, Jessica Montenegro informa a la población sobre el incremento de sexting entre adolescentes en la ciudad de Arequipa, y se reportaron tres casos donde las fotos íntimas se expusieron en las redes sociales, afectando psicológicamente de manera grave a los menores. En el departamento de Puno el diario Perú21 (2020) muestran preocupantes cifras que dio a conocer la Defensoría del Pueblo en Juliaca, región Puno, donde hasta el mes de octubre del año 2020 se registró 155 casos de violencia sexual contra niñas, niños y adolescentes, y recordemos que

según el Centro de emergencia Mujer (2018) se considera violencia sexual a los actos de exposición a material pornográfico y que vulneran el derecho de las personas a decidir voluntariamente acerca de su vida sexual o reproductiva, a través de amenazas, coerción, el uso de la fuerza o intimidación.

Sobre la base de esta teoría la conducta sexting abarca a las diferentes acciones que realiza la persona que envía y/o recibe mensajes de texto, imágenes y/o videos que contengan contenido e intención erótico sexual, llevándolo a cabo a través de un equipo telefónico, de las redes sociales o por medio de ambas (Chacón et al., 2016).

El sexting está dividida por 3 dimensiones principalmente entre ellas encontramos que Chacon et al. (2016) menciona que la disposición activa hacia el sexting refiere a la disposición que tenga la persona de realizar este tipo de actividad, se puede evidenciar con el número de persona con quien lo practica, las circunstancias en las que ocurre y los motivos que existen para llevarlo a cabo. En el caso de participación real en sexting, se implica a la frecuencia en que ocurre este tipo de actividad, tanto por medio del teléfono celular como por el internet y con respecto a expresión emocional en sexting indica que este punto abarca los sentimientos y emociones que se movilizan en la persona al realizar este tipo de actividad.

En España Fajardo, Gordillo & Regalado (2013) quienes realizaron una investigación titulada sexting, nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes, con el objetivo de analizar el desarrollo del fenómeno del Sexting entre los adolescentes de la comunidad autónoma de Extremadura, la población está compuesta por 132 adolescentes de edades comprendidas entre 13 y 17 años de varios colegios e institutos de educación secundaria obligatoria públicos en cuanto a la metodología se utilizó la unión de dos cuestionarios entre los cuales uno es sobre “tecnología y sexualidad” (CTS) y el cuestionario “sex and prevent teen and unplanned pregnancy”, los principales resultados muestran que los adolescentes no admiten que participan en actos de sexting aunque conocen el significado del término y la existencia de casos cercanos, además se muestra que la edad donde existe más conductas sobre sexting es de 14 a 16 años.

Existen diversos estudios sobre el Sexting en América Latina. En Colombia, Chacon, Caurcel & Romero (2019) realizaron una investigación titulada Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima. El objetivo de la presente investigación es conocer mediante análisis de frecuencias y correlaciones, la prevalencia del sexting entre hombres y mujeres, analizar su relación con la edad, el sexo y la autoestima, determinar la práctica del sexting por edad, la población estuvo conformada por 899 jóvenes estudiantes de la Universidad de Granada de España con edades entre 18 y 24 años, se utilizaron dos instrumentos, la escala de conductas sobre sexting y la escala de autoestima de Rosenberg. Los principales resultados indican que los hombres presentan mayor práctica de Sexting (41.57%) mientras que las mujeres (34.47%) además se ha observado que la práctica se incrementa hasta los 21 años descendiendo ligeramente a los 24 años.

En Ecuador, Ochoa (2018) realizó una investigación titulada Sexting en adolescentes universitarios en Cuenca. La investigación corresponde a un estudio observacional, de corte transversal, de tipo

cuantitativo , la población estuvo conformada por 609 estudiantes adolescentes de 15 a 18 años de Cuenca Ecuador, para la respectiva evaluación se utilizó el cuestionario de conductas sobre el sexting de (Fajardo, Gordillo y Regalado, 2013) los principales resultados indican que los varones realizan más sexting, sin embargo, son las mujeres quienes se sienten más acosadas frente a este tema, también existe un porcentaje de mujeres adolescentes que observan al sexting como algo normal.

Por otro lado, en el Perú existen pocos estudios sobre la variable Sexting que pretenden reconocer cuales son los factores que causan la prevalencia del problema. En Tarapoto, Chumacero y Carbajal (2020) realizaron una investigación titulada Práctica de los valores éticos - morales y sexting en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Estatal Aplicación, Tarapoto 2020. Este estudio tiene como objetivo es determinar si existe relación significativa entre la práctica de valores éticos – morales y el sexting en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Estatal Aplicación, Tarapoto, la metodología corresponde a un diseño no experimental, de tipo descriptivo correlacional, de corte transversal y de enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 299 estudiantes de ambos sexos de la institución educativa estatal Aplicación. Los instrumentos utilizados fueron la escala de conducta sobre sexting (Chacón, Romero, Aragón y Caurcel) y la escala de práctica de valores éticos y morales (Córdova). Los resultados obtenidos indican que la práctica de valores éticos y morales no influye de manera directa y significativa en la práctica del sexting en los estudiantes de la institución educativa estatal Aplicación – Tarapoto 2020.

En Trujillo, Castillo (2016) realizó un estudio titulado apoyo social y su relación con las conductas sexuales de riesgo de adolescentes en una institución secundaria. Dicho estudio tenía como objetivo general determinar la relación del apoyo social con las conductas sexuales de riesgo en los adolescentes, la población estuvo conformada por 60 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria, se utilizó un cuestionario. Los principales resultados indican que el nivel de apoyo social obtuvo un 45% lo que indica un nivel alto, nivel promedio 33%, nivel bajo 21,7 %, en lo que refiere al nivel de conductas sexuales un 31,7 % presentaron riesgo mientras que un 68,3% no presentan, concluyendo que es determinante las redes sociales para darse conductas sexuales de riesgo.

En Arequipa, Atamari & Sabina (2017) realizaron un estudio titulado fenómeno del sexting en adolescentes mujeres del distrito de cerro colorado 2017, dicho objetivo fue analizar el desarrollo de la práctica del sexting entre 13 y 17 años, la población estuvo conformada por 9 estudiantes adolescentes mujeres. La metodología corresponde a un enfoque cualitativo, no experimental, siendo un estudio transversal, se utilizó el cuestionario sobre tecnología y sexualidad, además una entrevista profunda y observación. Los resultados indican que las mujeres adolescentes practican sexting por aceptación social de sus enamorados y amigos, además presentan emociones de miedo y satisfacción, alegría al ser aceptadas por su enamorado. A la vez se encontró como resultado en la entrevista que las adolescentes de dicha investigación realizaban la práctica del sexting a través del teléfono para él envío de fotos y videos, señalaban que el sexting se da primero a modo de juego, de experimentar aceptación, halagos y posteriormente se convierte en una conducta cotidiana sin importar los riesgos

que pueden causar.

Analizando los antecedentes mostrados, se evidencia que esta problemática se viene desarrollando desde años atrás y que en la actualidad a causa del aislamiento social causada por el COVID-19, puede que haya una probabilidad de aumentado, por lo cual se ve por conveniente determinar el nivel de uso de conductas de sexting entre varones y mujeres adolescentes; y así poder promover más estudios en nuestra sociedad dado que tampoco hay estudios de esta problemática en nuestra población (Departamento de Puno), tampoco existen medidas de prevención ante esta situación que amenaza en prevalecer aun volviendo a una vida normal como era antes de la pandemia.

2. Materiales y Métodos

El presente estudio de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo-comparativo, ya que se pretende comparar dos poblaciones de estudio. De esta manera corresponde a un diseño no experimental, debido a que no se manipuló la variable en ningún grado, es de corte transversal, puesto que la recolección de datos se realizó una sola vez en la línea del tiempo (Hernández et al., 2014).

2.1. Participantes

La presente investigación se desarrolló en el distrito de Juliaca, Provincia de San Román perteneciente a la Región Puno, la población estuvo conformada por estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de dos Colegios Públicos, entre las edades de 14 a 17 años. El muestreo es no probabilístico de tipo por conveniencia, considerando criterios de inclusión y exclusión, teniendo una población total de 868 participantes del género femenino y masculino, de los cuales 434 son mujeres y 434 son varones. Así mismo la población es conocida y accesible por lo que se trabajó con toda la población.

2.2. Instrumentos

Se utilizó la técnica de encuesta, que consiste en la obtención de información de los encuestados mediante el uso de cuestionario previamente establecido, preparado y diseñado.

Escala de Conductas sobre el Sexting

La escala de conductas sobre el Sexting (ECS) fue desarrollada en España, en la Universidad de Granada, tiene como creadores a Chacon, Romero Aragon y Caurcel en el año 2016, teniendo como objetivo medir las conductas de Sexting y sus 3 dimensiones.

Para el año 2019 fue adaptada en Perú por Villegas Ramírez Ingrid, el presente instrumento de igual manera está conformado por un total de 29 ítems donde se evalúa la variable general que es sexting como también las 3 dimensiones, disposición activa hacia el sexting con los ítems del 10 al 25, participación real en Sexting con los ítems del 1 al 9, y expresión emocional en Sexting los ítems del

26 al 29, las respuestas se puntúan usando una escala tipo Likert que inicia de 0 y termina en 4, recalquemos que el cuestionario nos da los resultados en niveles alto, regular y bajo, donde a mayor puntuación indica un nivel riesgo alto y a menor puntaje riesgo bajo de conductas sexting. La adaptación peruana hecha por Villegas cuenta con una alta confiabilidad teniendo un Alfa de Cronbach de 0.922. Por lo cual el cuestionario se puede aplicar en el área educativo-clínica.

También se realizó una validez de este cuestionario para poder aplicarse en la región Puno, esta validez está realizada por 5 expertos en el área, de lo cual se obtuvo el V - aiken de 0.95 teniendo un alto nivel de validez, en lo respecta a claridad se obtuvo un 0.8929, congruencia 0.9429, en el ámbito de contexto 0.9724 y para finalizar en el área de dominio del constructo se obtuvo un 0.9931 por lo que se aprecia podemos decir que la prueba se encuentra válida en todo ámbito para ser encuestada en nuestra región de Puno.

2.3. Análisis de datos

En lo que se refiere al análisis de datos, la prueba estadística que se aplicó en el estudio planteado, a nivel descriptivo es tablas estadísticas, análisis factorial y análisis de fiabilidad. En cuanto a la recolección de datos, se procedió a la recopilación que consistió en asignarle un número a cada cuestionario aplicado, de igual forma se procedió a vaciar datos en Microsoft Excel, para situar los resultados en el programa estadísticos SPSS (Statistical Package For the Social Sciences 23.0 para Windows).

3. Resultados y Discusión

3.1. Resultados

3.1.1. Datos sociodemográficos

En cuanto a las características sociodemográficas de la población en la tabla 1, se puede observar una población total de 868 participantes de los cuales existe una población equivalente en cuanto a género, es decir, hay 434 adolescentes pertenecientes al género masculino y 434 adolescentes del género femenino, sin embargo, existe una mayor participación de adolescentes de 17 años con un 41,5%, seguidamente por la edad de 16 años con un 34,8%, en el tercer lugar observamos la edad de 15 años con una participación de 18,5% y por último el menor porcentaje es de 5,2% que son participantes de 14 años; por otra parte se observa que preexiste un 50,2% de adolescentes que pertenecen al quinto grado de secundaria y un 49,8% pertenecientes al cuarto grado de secundaria; finalmente se observa que la mayor participación se encuentra con los alumnos del Colegio José Antonio Encinas con un 85,6%, mientras que el Colegio César Vallejo tuvo una participación de 14,4%.

Tabla 1*Datos sociodemográficos de los estudiantes*

		Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	434	50,0%
	Femenino	434	50,0%
Edad	14	45	5,2%
	15	161	18,5%
	16	302	34,8%
	17	360	41,5%
Grado	Cuarto	432	49,8%
	Quinto	436	50,2%
Colegio	José Antonio Encinas	743	85,6%
	Cesar Vallejo	125	14,4%

3.1.2. Análisis descriptivo

En la tabla 2 podemos observar los resultados del análisis descriptivo respecto al nivel de sexting entre varones y mujeres adolescentes de dos Colegios Públicos de la Ciudad de Juliaca. Respecto al nivel bajo, se observa una predominancia de sexting en el sexo femenino con un 38.7% que corresponde a 168 participantes a diferencia de 15.4% que corresponden a 67 participantes del sexo masculino; respecto a la nivel regular, encontramos una predominancia en el sexo femenino con 33,9% que corresponde a 147 adolescentes, a diferencia del sexo masculino que presenta una participación de 26,3% que corresponde a 114 participantes; finalmente en la implicancia alta se observa una predominancia en el sexo masculino con un 58,3% que corresponde a 253 participantes a diferencia del sexo femenino que tiene una participación de 27,4% es decir 119 participantes féminas. Cabe resaltar que la población total es de 868 adolescentes, de los cuales existe un 50,0% tanto en varones y mujeres.

Tabla 2*Análisis descriptivo respecto a la variable sexting entre varones y mujeres.*

		Grupo			
		Masculino	Femenino	Total	
Sexting	Bajo	Recuento	67	168	235
		Recuento esperado	117,5	117,5	235,0
		% dentro de Sexting	28,5%	71,5%	100,0%
		% dentro de Grupo	15,4%	38,7%	27,1%

	% del total	7,7%	19,4%	27,1%
	Recuento	114	147	261
	Recuento esperado	130,5	130,5	261,0
Regular	% dentro de Sexting	43,7%	56,3%	100,0%
	% dentro de Grupo	26,3%	33,9%	30,1%
	% del total	13,1%	16,9%	30,1%
	Recuento	253	119	372
	Recuento esperado	186,0	186,0	372,0
Alto	% dentro de Sexting	68,0%	32,0%	100,0%
	% dentro de Grupo	58,3%	27,4%	42,9%
	% del total	29,1%	13,7%	42,9%
	Recuento	434	434	868
	Recuento esperado	434,0	434,0	868,0
Total	% dentro de Sexting	50,0%	50,0%	100,0%
	% dentro de Grupo	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	50,0%	50,0%	100,0%

3.1.3 Prueba de normalidad

Con el propósito de contrastar las hipótesis planteadas, se procedió a realizar primero la prueba de normalidad de ajuste para precisar si las variables presentan una distribución normal. En la tabla 3 presenta los resultados de la prueba de normalidad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov (K-S), se infiere que las variables de estudio pertenecen a una distribución no normal ($\text{Sig} < 0.000$) tanto en la variable y dimensiones, por lo que Hernández, Fernández y Baptista mencionan que esta prueba cumple el requisito para ser procesada por estadísticos no paramétricos tales como el U Mann de Whitney.

Tabla 3

Prueba de normalidad para las variables de estudio

Kolmogorov-Smirnov ^a				
	GRUPO	Estadístico	gl	Sig.
Sexting	Masculino	,361	434	,000
	Femenino	,251	434	,000
Participación	Masculino	,123	434	,000
Real	Femenino	,163	434	,000
Disposición	Masculino	,145	434	,000

Activa hacia el sexting	Femenino	,247	434	,000
Expresión	Masculino	,127	434	,000
Emocional en sexting	Femenino	,185	434	,000

3.1.4. Estadística inferencial

En la tabla 4 se puede determinar el análisis inferencial de medidas de la variable sexting y sus dimensiones, se observa en la variable general de sexting la predominancia de la media en el sexo masculino con un 2,4286, mientras que en el sexo femenino es 1,887, sin embargo, en la desviación estándar hay una predominancia en el sexo femenino con un 0,80625 a diferencia del sexo masculino con un 0,74494, el U de Mann – Whitney demostró un nivel de significancia de 0,000, lo que indica que existe una diferencia significativa entre varones y mujeres en la variable general sexting. seguidamente se observa la primera variable participación real en la cual existe una predominancia media de 15,8525 en el sexo masculino a diferencia de 7,7258 en el sexo femenino, al igual que la desviación estándar existe una predominancia en varones con un 10,63618, mientras que en el sexo femenino existe una desviación de 7,87289; para determinar el nivel de significancia se ha utilizado el U de Mann – Whitney del cual se ha podido encontrar un 0,000 de significancia, lo que indica que existe una diferencia significativa entre varones y mujeres en la dimensión participación real. En la segunda dimensión disposición activa hacia el sexting observamos una media de 24,7604 en el sexo masculino a diferencia de 8,8641 en el sexo femenino, de igual manera la desviación estándar demuestra una predominancia en varones con un 20,87005, mientras que en el sexo femenino existe una desviación de 12,85512; la significancia del U de Mann – Whitney se encontró un 0,000 de significancia, indicando que existe una diferencia significativa entre varones y mujeres a lo que corresponde la dimensión disposición activa hacia el sexting. En la última dimensión expresión emocional en sexting al igual que en las anteriores dimensiones muestra una predominancia media en el sexo masculino de 6,2512 a diferencia de 3,0461 en el sexo femenino, al igual que la desviación estándar el sexo masculino con un 5,10934, mientras que en el sexo femenino existe una desviación estándar de 3,13038; el nivel de significancia de acuerdo al U de Mann – Whitney se observa un 0,000 de significancia, dando a entender que hay una diferencia significativa entre varones y mujeres en la dimensión expresión emocional en sexting.

Hemos podido observar que el nivel de significancia obtenida del U de Mann – Whitney es de 0,000 de significancia, tanto en la variable general como en las dimensiones, respondiendo al objetivo general y específico.

Tabla 4*Medidas de tendencias en la variable sexting*

	GRUPO	N	Media	Desv. Desviación	U de Mann- Whitney	Sig. asintótica(bi lateral)
Sexting	Masculino	434	2,4286	,74494	60448,500	,000
	Femenino	434	1,8871	,80625		
Participación Real	Masculino	434	15,8525	10,63618	52042,000	,000
	Femenino	434	7,7258	7,87289		
Disposición activa hacia el sexting	Masculino	434	24,7604	20,87005	49913,500	,000
	Femenino	434	8,8641	12,85512		
Expresión emocional en sexting	Masculino	434	6,2512	5,10934	61141,500	,000
	Femenino	434	3,0461	3,13038		

3.2. Discusión

En relación al problema planteado aceptamos la hipótesis de investigación, donde indica que existen diferencias en el uso de sexting entre hombres y mujeres. Teniendo como resultado en la siguiente investigación que existe una diferencia significativa en los niveles de uso de conductas Sexting, teniendo en cuenta que ($U=.60448$) con un valor de sig. ($p=000$) el cual se encuentra por debajo de 0.05, estos resultados nos indican que los estudiantes varones practican más conductas sexting en un 58%, lo que indica que los adolescentes varones son quienes más envían mensajes de texto, imágenes o videos con contenido e intención erótico sexual, mediante un equipo telefónico o dispositivos electrónicos en las redes sociales, que se da de forma voluntaria, estos resultados corroboran con lo hallado por Vega, Timoteo & Diaz (2020) quienes realizaron una investigación titulada sexting en adolescentes y adultos de lima metropolitana durante la pandemia COVID-19. Los resultados indican que la práctica de sexting es más frecuente en varones (14,7 a 25,3%) que en mujeres (6,05 a 13,0%) mostrando una diferencia significativa. De igual forma Ochoa (2018) realizó otro estudio titulado Sexting en adolescentes universitarios, donde los resultados indican que los varones presentan un insuficiente autocontrol y autodisciplina con la práctica del sexting con una serie de conductas de riesgo, considerando que solicitar fotos o videos explícitos es bastante común, esto reafirma y les da un mayor estatus antes las mujeres. En cuanto al marco teórico, para Martínez (2013), el Sexting es el envío de mensajes de contenido sugerente e insinuante con el objetivo de despertar en la persona receptora atracción o deseo sexual, estas conductas Sexting hacen que el adolescente se exponga a un grave peligro, además estas actitudes se realizan más en la etapa del

noviazgo. Todos estos resultados nos indican que existe una prevalencia de conductas Sexting, además de la escasez de investigación en lo referente a Sexting especialmente en el departamento de Puno.

En cuanto a la dimensión disposición activa hacia el sexting según la media obtenida 24,7604 se observa que hay una mayor inclinación al género masculino evidenciando que los estudiantes varones presentan más conductas de sexting, es decir muestran conductas de motivación por seducir a un tercero, para sentirse querido o mejorar su autoestima a través del recibimiento de halagos o disfrutar del placer auto erótico de la exhibición. Estos datos corroboran con la investigación realizada por Ochoa en 2018 donde indica que los hombres envían mensajes escritos provocando alguna atracción sexual, sin embargo, Chumacero y Carbajal (2020) encontraron que hay un 36,4% en el nivel alto a las adolescentes féminas a diferencia del sexo masculino quien tienen un 28,8%, indicando así que las mujeres son quienes están más a disposición de la práctica del sexting. En cuanto al marco referencial en la etapa de la adolescencia tanto varones como mujeres experimentan diferentes cambios dentro de ellos psicológicos, es decir pasan por crisis emocionales, actitudes inmaduras ya que están en búsqueda de su identidad, actúan de diferentes formas en su mayoría exploratorias, buscando constantemente el desarrollo de su identidad, por esa razón observamos en la presente investigación actitudes donde el adolescente está con la disposición de seducir a un tercero con la intención de sentirse aceptado. (Villegas, 2019)

En lo que refiere a la dimensión participación real en sexting se encontró una comparación estadísticamente significativa debido a que los estudiantes del sexo masculino presentan mayor participación en sexting con una media de 15,8525, refiriendo que han recibido y enviado imágenes, mensajes de texto con contenido sexual de otros así también manifiestan haber enviado mensajes con contenido sexual. Estos resultados corroboran con la investigación hallada por Ochoa (2018) quienes encontraron que los varones son quienes más envían mensajes con algún interés sexual, enviando fotos o videos con imágenes semidesnudos o desnudos propios a alguien ya sea por teléfono móvil, todas estas acciones se manifiestan mediante las redes sociales. Sin embargo, Ochoa en la misma investigación encontró que las mujeres se han sentido más acosadas sexualmente a través de las redes sociales recibiendo mensajes de provocación con intención sexual, imágenes semidesnudas de alguien conocido o extraño. a diferencia de los hombres. En cuanto a este marco referencial, cabe resaltar que los adolescentes se enfrentan a varios cambios psicológicos y físicos, dentro de ello la identificación de la autoimagen, buscando siempre la aprobación de sus iguales, grupos sociales, existe una crisis emocional, teniendo dificultades para identificar sus emociones, identidad de género y las funciones que deben cumplir como varón y mujer. (Villegas, 2019).

Por último, la dimensión expresión emocional en sexting se encontró una comparación estadísticamente significativa debido a que los estudiantes adolescentes varones sienten emociones positivas al realizar las conductas de sexting, es posible que esta conducta se mantenga en el tiempo

debido a que genera felicidad, placer sin medir las consecuencias. A diferencia de Ochoa (2018) quienes encontraron que las mujeres al practicar sexting sienten sentimientos de tristeza, aislamiento, culpa incluso agresiones e insultos a diferencia de los varones quienes mantienen un perfil bajo frente al sexting. Además, las mujeres piensan que enviar mensajes escritos fotos o videos con imágenes desnudas o semidesnudas con intenciones sexuales es vergonzoso. Finalmente la constante búsqueda de identidad, en todas las áreas del adolescente, incluye la esfera afectiva y sexual, como una forma de expresar la propia identidad, es importante mencionar que la expresión emocional o sexual no solo se da de manera física sino también de manera virtual, donde pueden encontrar diferentes maneras de expresar sus emociones, mediante las redes sociales, es decir gracias al avance de la tecnología, los adolescentes pueden entablar nuevas amistades, sin embargo se puede dar toda clase de experimentación tanto afectiva como sexual, induciendo a conductas sexting. (Villegas, 2019)

4. Conclusiones

Primero: En relación al objetivo general, a un nivel de significancia del 5% se ha logrado determinar que existe una diferencia significativa entre las poblaciones ($p < 0.00$) de los estudiantes adolescentes de dos colegios públicos de la Ciudad de Juliaca, esto indica que el sexo masculino presenta mayor practica de conductas de Sexting a diferencia del sexo femenino.

Segundo: Con respecto al primer objetivo específico, a un nivel de sig. de 5% se ha logrado determinar que existe una diferencia significativa en la dimensión participación real donde ($p < 0.00$) en los estudiantes adolescentes de dos colegios públicos de la Ciudad de Juliaca. Indicando que los estudiantes del sexo masculino presentan indicadores elevados de participación real a diferencia del sexo femenino.

Tercero: Con respecto al segundo objetivo específico, a un nivel de sig. de 5% se ha logrado determinar que existe una diferencia significativa en la dimensión disposición activa hacia el sexting donde ($p < 0.00$) en los estudiantes de dos colegios públicos de la Ciudad de Juliaca. Indicando una vez más que los estudiantes del sexo masculino presentan mayor disposición activa a diferencia del sexo femenino.

Cuarto: Con respecto al último objetivo específico, a un nivel de sig. de 5% se ha logrado determinar que existe una diferencia significativa en la dimensión expresión emocional en sexting donde ($p < 0.00$) en los estudiantes adolescentes de dos colegios públicos de la Ciudad de Juliaca. Indicando que los estudiantes del sexo masculino presentan más porcentaje de expresión emocional a diferencia del sexo femenino.

5. Recomendaciones

Primero: A la comunidad educativa, sensibilizar a los alumnos sobre el riesgo que pueden presentar, con respecto al mal uso de las redes sociales, las consecuencias que trae las conductas Sexting y cómo afectarían a su integridad física, emocional, su entorno social, a través de

orientaciones y talleres psicoeducativos. Los docentes y tutores pueden ser un enlace con el área de psicología al tener sospechas o indicios de que algún adolescente pueda estar realizando estas conductas. También se recomienda a las escuelas que tengan políticas que protejan la salud mental de sus estudiantes.

Segundo: Dar apoyo a los padres de familia para que entiendan y proteger a sus hijos de los riesgos de internet, las plataformas digitales, así como también estar atentos sobre las plataformas que sus hijos usan, indagar sobre sus amistades virtuales con la finalidad de salvaguardar la integridad física y emocional de sus hijos.

Tercero: A las industrias de la tecnología y las redes sociales que garanticen medidas de seguridad y mejorar su protección para sus usuarios. Como también tener como aliados al sector público para ampliar las inversiones en tecnología segura que promueva una educación de calidad y el buen desarrollo de habilidades.

Cuarto: A los investigadores animarlos a realizar más investigaciones sobre esta problemática dado a que no hay en nuestra población peruana, recalcando que efectivamente se evidencia que existe esta problemática en nuestros adolescentes.

Agradecimientos

A Dios todopoderoso por brindarnos salud y bienestar, también agradecemos grandemente a nuestros padres por su paciencia y apoyo constante, a las instituciones educativas que nos permitieron realizar nuestra investigación, y a todos los alumnos que directa e indirectamente hicieron posible este proyecto de gran apoyo a la investigación. Gracias siempre en nuestro corazón Wendy y Lorena.

Referencias

- Alonso, P. (2017). Evaluación del fenómeno del sexting y de los riesgos emergentes de la red en adolescentes de la Provincia de Ourense. (Tesis de Doctorado). Universidad de Vigo. España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=136795>
- Atamari, Y., y Sabina, K. (2017). Fenómeno del sexting en adolescentes mujeres del distrito de Cerro Colorado, 2017. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional San Agustín. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5168>
- CEM. (2018). CENTROS EMERGENCIA MUJER SUPERVISIÓN A NIVEL NACIONAL. Recuperado de <https://elcomercio.pe/peru/puno-hasta-octubre-se-registro-155-casos-de-violencia-sexual-contra-ninas-ninos-y-adolescentes-nnpp-noticia/>
- Chacón, H., Romero, J., Aragón Y., y Caurcel M., (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99-115. Recuperado de <https://doi.org/10.5944/reop.vol.27.num.2.2016.17116>
- Chumacero, L., y Carbajal, R. (2020). Práctica de los valores éticos - morales y sexting en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Estatal Aplicación, Tarapoto 2020. (Tesis de Pregrado). Universidad Peruana Unión. Perú. Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4309/Lizdey_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Diario Oficial El Peruano (2020) Declaración en Estado de Emergencia Sanitaria a nivel nacional por el plazo de noventa (90) días calendario y dicta medidas de prevención y control del COVID-19 No 008-2020-SA.. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-declara-en-emergencia-sanitaria-a-nivel-decreto-supremo-n-008-2020-sa-1863981-2/>
- Fajardo, M., Gordillo, M., Y Regalado, A. (2013). Sexting: nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes. *International Journal of developmental and educational Psychology*, 1(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349852058045.pdf>
- INEI. (2020). Estadística de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. INIE. Nro 04-Diciembre-2020. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-tic-iii-trimestre2020.pdf>
- Ipsos.(2020). Uso de redes sociales entre peruanos conectados 2020. Ipsos. recuperado de: <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>
- Juste, M. (2021). La pandemia dispara el uso de las redes sociales, un 27% más que hace un año. *Expansión*. Recuperado de: <https://www.expansion.com/economia-digital/innovacion/2021/02/10/6022c89de5fdea59448b459b.html>
- La Republica. (2020). Acceso a redes sociales en américa latina aumento a 82% en el año de la

- pandemia. La Republica. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/acceso-a-redes-sociales-en-america-latina-aumento-a-82-en-primer-ano-de-pandemia-3158549>
- Madigan S., Ly A., Rash C., Van J., y Temple J. (2018). *Prevalence of Multiple Forms of Sexting Behavior Among Youth: A Systematic Review and Meta-analysis*. *JAMA Pediatr.* 172(4):327-335. doi: 10.1001/jamapediatrics.2017.5314.
- Martínez, J. (2013). La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: un análisis NACIONAL 2018. *Defensoría del pueblo*, (16). Recuperado de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1175484/Informe-Defensorial-N%C2%BA-179-Centros-Emergencia-Mujer-supervisi%C3%B3n-a-nivel-nacional-201820200801-1197146-2c52jx.pdf>
- Ochoa, A. (2018). Sexting en adolescentes y universitarios. Obtenido de <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=aq3Y7%2BO2x8o>
- Perez, G. (2010). Cibersocialización y adolescencia. *RES: Revista de educación social*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3649896>
- Perú21. (27 de noviembre de 2020). Puno: Registran 155 casos de violencia sexual contra niñas, niños y adolescentes hasta el mes de octubre. *Perú21*. Recuperado de <https://peru21.pe/peru/puno-registran-155-casos-de-violencia-sexual-contra-ninas-ninos-y-a-adolescentes-hasta-el-mes-de-octubre-nnpp-noticia/?ref=p21r>
- RPP. (24 de junio de 2016). Fiebre del "sexting" se extiende entre adolescentes de Arequipa. *RPP Noticias*. Recuperado de <https://rpp.pe/peru/arequipa/fiebre-del-sexting-se-extiende-entre-adolescentes-de-arequipa-noticia-973919?ref=rpp>
- Vargas, H. (2020). Adolescentes están más expuestos al ciberacoso sexual durante la pandemia. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-cuidado-adolescentes-estan-mas-expuestos-al-ciberacoso-sexual-durante-pandemia-812703.aspx>
- Vega, E. Timoteo, A., Diaz, Karla. (2020). Sexting en adolescentes y adultos de lima metropolitana durante la pandemia COVID-19. *Revista internacional de salud materno fetal*. Obtenido de <http://ojs.revistamaternofetal.com/index.php/RISMF/article/view/197/218>
- Villegas, I. (2019). *Adaptación de la Escala de Conducta del Sexting en Adolescentes de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Lurigancho Chosica* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39398/Villegas_RIM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- West, J., Lister, C., Hall, P., Crookston, B., Snow, P., Zvietcovich, M., y West, R. (2014). Sexting among peruvian adolescents. *BMC Public Health*, 14(1), 1-7. Obtenido de <https://doi.org/10.1186/1471-2458-14-811>

Anexos:

1. Consentimiento informado

Link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdknE1U-OWajfsyJHRYpxthzksyvCfCGUdiVSuFfc0x_QdQ/viewform

ESCALA DE CONDUCTAS DEL SEXTING

Hola amig@, nosotras somos Lorena Cahuari y Wendy Viamonte, somos un equipo de psicólogas pretendiendo evaluar conductas de sexting que se presentan en nuestra actualidad, esta información nos será muy importante para cumplir con los objetivos de investigación y así poder ayudar a diferentes adolescentes a través de programas de intervención.

SEXTING

Se denomina sexting a la actividad de enviar fotos, videos o mensajes de texto con contenido sexual y/o erótico personal a través de dispositivos tecnológicos, ya sea utilizando aplicaciones de mensajería instantánea, redes sociales, correo electrónico u otra herramienta de comunicación.

Cualquier duda o consulta que usted tenga puede escribirnos a:

Dayanlorena8@gmail.com

anisabeluque@gmail.com

INSTRUCCIONES

De la manera más atenta le invitamos a contestar las siguientes preguntas, marcando la respuesta que considere correcta. Es completamente ANONIMO Y CONFIDENCIAL. Nadie podrá identificar nunca a la persona que ha dado las respuestas a este cuestionario.