

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Enfermería



Una Institución Adventista

Conocimientos y actitudes frente al Covid – 19

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Enfermería

Por:

Maria Milagros Riveros Lucana

Aydee Capacoila Capacoila

Asesor:

Mg. Norma Magaly Rojas Regalado

Juliaca, abril de 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Mg. Norma Magaly Rojas Regalado, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES FRENTE AL COVID – 19”** constituye la memoria que presenta las Bachiller **Maria Milagros Riveros Lucana y Aydee Capacoila Capacoila** para obtener el título de Profesional de Licenciada en Enfermería, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 03 días del mes de mayo del año 2022



Mg, Norma Magaly Rojas Regalado
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a diecinueve día(s) del mes de abril del año 2021 siendo las 16:40 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: Mg. Ruth Yenny Chura Muñico y los demás miembros: Mg. Lucy Puerto Quispe y Luz Lucrecia Guerra

y el(la) asesor(a) Mg. Norma Magaly Rojas Regalado con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada:

Conocimientos y actitudes frente al Covid-19.

de el(los)/a(la)(las) bachiller/es: a) Maria Milagros Riveros Lucana b) Aydee Capacoila Capacoila conducente a la obtención del título profesional de Licenciada en Enfermería (Nombre del Título Profesional) con mención en.....

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/a(la)(las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Maria Milagros Riveros Lucana

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>17</u>	<u>B+</u>	<u>Muy Bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

Candidato (b): Aydee Capacoila Capacoila

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>17</u>	<u>B+</u>	<u>Muy Bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidente

[Firma]
Secretario

Asesor

[Firma]
Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Conocimientos y actitudes frente al Covid-19

Aydee Capacoila Capacoila ¹, Maria Milagros Riveros Lucana ²

Mg. Norma Magaly Rojas Regalado

^aEP. de enfermería, Universidad Peruana Unión

Resumen

Objetivo: El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el nivel de conocimientos y actitudes frente a la covid-19 en comerciantes del mercado San José de Juliaca.

Método: El diseño de investigación corresponde al no experimental de corte transversal de tipo descriptivo correlacional, se realizó un muestreo no probabilístico considerando criterios de inclusión y exclusión, la muestra estuvo conformada por 150 comerciantes. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de conocimientos sobre la covid-19, compuesto de 20 ítems distribuidos en cuatro dimensiones (etiología, medios de transmisión y grupo de riesgo, cuadro clínico y medidas de prevención/protección) con una fiabilidad de 0.83 según la formula estadística de KR20 y la escala de actitud frente a la covid-19 está conformada por 7 ítems con una fiabilidad de 0.85 de alfa de crombach, **Resultados:** Se encontró una correlación directa ($r=.309$) y significativa ($sig=.000$) entre el nivel de conocimiento y actitud, con un p valor < 0.05 . **Conclusión:** Existe relación entre nivel de conocimiento y actitud, decir a mayor conocimiento es mejor la actitud frente a la covid 19 en los comerciantes

Palabras clave: conocimientos, actitudes, covid-19.

Abstract Objective: The present research work aimed to determine the relationship that exists between the level of knowledge and attitudes towards covid-19 in merchants in the San José de Juliaca market. **Method:** The research design corresponds to the non-experimental cross-sectional descriptive-correlational type, a non-probabilistic sampling was carried out considering inclusion and exclusion criteria, the sample consisted of 150 merchants. The instruments used were the questionnaire of knowledge about covid-19, composed of 20 items distributed in four dimensions (etiology, means of transmission and risk group, clinical picture and prevention / protection measures) with a reliability of 0.83 according to the formula KR20 statistics and the attitude scale towards covid-19 is made up of 7 items with a reliability of 0.85 of crombach alpha, **Results:**

A direct ($\tau = .309$) and significant ($\text{sig} = .000$) correlation was found between the level of knowledge and attitude, with a p value <0.05 . **Conclusion:** There is a relationship between the level of knowledge and attitude, saying the greater the knowledge, the better the attitude towards covid 19 in merchants.

Keywords: knowledge, attitudes, covid-19.

1. Introducción

En la actualidad la covid-19 o virus SARS-CoV-2, se conoce por “el contagio que surge rápidamente entre persona a personas a través de la tos o secreciones respiratorias, mediante las manos, fómites contaminados por restos de secreciones de la nariz, boca y ojos”⁽¹⁾

Según la Organización Mundial de la Salud⁽⁹⁾. La COVID-19 se expandió aceleradamente a nivel mundial, afectando de manera directa e indirectamente a todas las comunidades. Puesto a ello todos los países adoptaron estrictas medidas de bioseguridad y sociales para frenar el contagio y/o transmisión como la restricción de viajes nacionales e internacionales; la disposición de quedarse en casa, cierre de las instituciones educativas y catedrales religiosos. Asimismo, la OMS promulgo planes estratégicos frente al COVID-19 con el propósito de establecer las medidas de control priorizando la salud pública, tomando como acción principalmente el conocimiento y prevención para detectar y diagnosticar el virus en los gobiernos nacionales e internacionales.

Por otro lado, la pandemia de la covid-19, ha mostrado una crisis en los sistemas de salud a nivel global, siendo testigos del incremento de contagios en la población y esto ha generado una dificultad, en la salud de las personas, lo cual ha evidenciado una alta mortalidad y morbilidad.⁽²⁾

Por ello, es necesario conocer las estadísticas de casos positivos de la Covid -19, lo cual favorece al individuo en obtener una mayor información permitiendo una actitud preventiva en el entorno de la pandemia. Según la OPS (Organización panamericana de la salud) afirma que el primer caso de contagio en el Perú, se confirmó el 05 de marzo del 2020 y el 28 de julio de 2021 se informó 2 108 595 fueron confirmados como casos positivos, 13 348 711 casos negativos y 196 214 defunciones.⁽³⁾

En Lima se realizó el estudio, donde evidenciaron los comerciantes que solo la mitad (50 %) señalaron tener nivel de conocimiento bajo y solo poco menos de un tercio (30.3%) presenta conocimiento alto.⁽³⁾

Los datos del primer estudio en China se evaluaron a los residentes chinos sobre la COVID-19 donde la población predominantemente femenina y bien educada, encontraron una tasa general correcta del 90% en el cuestionario de conocimientos, lo cual indica que la mayoría de los encuestados conocen sobre la COVID-19 y en las prácticas fueron muy cautelosas: casi todos evitaron los lugares concurridos (96,4%) y usaron máscaras al salir de casa (98,0%) durante el aumento del brote de COVID-19. ⁽⁴⁾

Por ello el objetivo del presente estudio es determinar la relación entre conocimiento y actitudes frente al Covid-19-enfatizando principalmente en los problemas que hoy en día en la coyuntura que vivimos por la COVID- 19, se riga o muestra incumplimiento a los protocolos de bioseguridad dados por la OMS.

2. Materiales y Métodos

La presente investigación pertenece al enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal y de tipo descriptivo correlacional. Dicho estudio se realizó en el mercado San José de Juliaca en el periodo de setiembre y octubre, la población fue conformada por de 317 comerciantes, para la determinación de la muestra se realizó un muestreo no probabilístico considerando criterios de inclusión y exclusión, quedando como muestra por 150 participantes. El instrumento que se aplicó fue cuestionario sobre conocimiento de covid-19 que está constituida por 20 ítems los cuales estuvieron distribuidos en cuatro dimensiones y la escala de actitud que consta de 7 ítems, con opciones de respuesta según la escala de Likert. Los datos serán procesados por el programa estadístico SPSS versión 27, con la que se realizó el análisis descriptivo, se utilizó las frecuencias, los porcentajes, también se hizo la prueba del coeficiente de correlación de Spearman para la comprobación de las hipótesis de ambas variables, determinándose como nivel de significancia estadística un valor de $p < 0.05$.

3. Resultados

Se observa las características sociodemográficas de la muestra en estudio, respecto al grupo de edad se evidenció que un 48,0% (72), eran adultos jóvenes entre 18 y 30 años; el 35,3% (53) adulto medio y el 16.7% (25) adulto maduro, en donde el 59.3% eran mujeres. Al grado de instrucción al que pertenecían fue secundaria completa con un 45,3% y el 34,0% superior incompleta.

Tabla 1.

Características Sociodemográficas de los comerciantes del mercado San José de Juliaca, 2021.

Grupo de edad		
	N	%
Adulto joven (18 - 30)	72	48,0%
Adulto medio (31 – 45)	53	35,3%
Adulto maduro (46 – 60)	25	16,7%
Género		
	N	%
Masculino	61	40,7%
Femenino	89	59,3%
Grado de instrucción		
	N	%
Primaria incompleta	3	2,0%
Primaria Completa	5	3,3%
Secundaria Incompleta	15	10,0%
Secundaria completa	68	45,3%
Superior incompleta	51	34,0%
Superior completa	8	5,3%

Análisis descriptivo

Se aprecia la distribución porcentual según los niveles de conocimientos de la Covid-19 en comerciantes del mercado San José de Juliaca, 2021. de ellos se evidencia que el 87.3% de los comerciantes presentan un nivel alto de conocimientos, seguido del 7.3% con un nivel medio de conocimientos y finalmente el 5,3% presenta un nivel bajo de conocimiento.

Tabla 2.

Variable nivel de conocimiento de la Covid-19 en comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2021

	N	%
Nivel bajo	8	5,3%
Nivel medio	11	7,3%
Nivel alto	131	87,3%

El porcentual según la actitud frente a la Covid-19 en comerciantes del mercado San José de Juliaca, 2021, de ellos se tiene que el 67.3% muestra una actitud negativa, mientras que el 32.7% tienen una actitud positiva.

Tabla 3.

Variable actitud frente a la Covid-19 en comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2021.

	N	%
Actitud negativa	101	67,3%
Actitud positiva	49	32,7%

Análisis correlacional

Teniendo en cuenta el nivel de significancia sig.= 0.05. Los resultados inferenciales nos muestran que el nivel (sig. bilateral es = 0,000<0,05), por lo cual se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (H1), que nos indica, que el nivel de conocimiento y la actitud frente a la Covid-19 es altamente significativa en los comerciantes del mercado San José. Según el coeficiente de Spearman es 0.309, de acuerdo al coeficiente de estimación de Spearman existe una correlación positiva baja, es decir, que el conocimiento sobre la covid-19 se relaciona significativamente con la actitud frente al covid-19.

Tabla 4.

Correlacional de nivel de conocimientos y actitudes frente al covid-19 en comerciantes del mercado San José de la ciudad de Juliaca, 2021.

			Conocimientos	Actitud
Rho de Spearman	Conocimientos	Coeficiente de	1,000	,309**
		correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Actitud	Coeficiente de	,309**	1,000
		correlación		
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4. Discusión

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el nivel de conocimientos y actitudes frente a la covid-19, a través del coeficiente de correlación de Spearman existe una correlación positiva baja y altamente significativa, es decir, a mayor conocimiento, mayor es la actitud frente a la covid-19. Resultados similares se aprecian en el estudio realizado por Ruiz et al ⁽²⁾. Donde encontró que existe relaciona altamente significativa entre percepción de conocimientos y actitud frente a la covi-19 ($r = .742^*$; $p = 0.005$), en los ciudadanos de la zona urbana de Huánuco.

En relación al nivel de conocimiento, perciben los comerciantes del mercado San José, está a un nivel alto con 87,3%, medio con 7,3% y solo un 5.3% de los comerciantes perciben un nivel bajo; es decir, la mayoría de los comerciantes del mercado San José tienen un buen conocimiento acerca de la Covid-19. Estos resultados se asemejan a los hallazgos de Montaña et al. ⁽³⁾. donde identificaron que el 100% de la muestra estudiada evidenciaron altos niveles de conocimientos. En cambio, los hallazgos de Ruiz et al. ⁽²⁾ son diferentes, donde el 62.5% mostraron que “percibe que desconoce”. De igual manera, los resultados de Cachuán y Hurtado, (2021) evidenciaron que el 43.6% de comerciantes, presentaron un nivel de conocimiento bajo y el 41.0% nivel de conocimiento medio. Asimismo, los hallazgos de Castañeda mostraron que el 50% de los comerciantes presentaron el nivel de conocimiento bajo.

Con respecto a la variable actitud frente a la Covid-19 se ha encontrado que el 67.3% tiene una actitud negativa y un 32.7% una actitud positiva; es decir, los comerciantes muestran una actitud negativa, un resultado que pone en riesgo de propagar la infección entre los miembros de la familia, de la sociedad y de las comunidades. Estos resultados del estudio se asemejan a los hallazgos de Ruiz, et al donde mostraron que el 63.1% presentaron actitudes negativas.

Las limitaciones del estudio fueron el tipo de muestro no probabilístico y el tamaño de la muestra 150. A pesar de estas limitaciones, la investigación aporta resultados para futuros estudios, siendo el primero en su tipo que se reporta en nuestro medio, por lo que sus resultados deben ser tomados como referencias iniciales para futuras investigaciones.

5. Conclusiones

De acuerdo al coeficiente de estimación de Sperman existe una correlación positiva baja entre el nivel de conocimiento y la actitud frente a la Covid-19 en los comerciantes del mercado de San José de Juliaca. Respecto a ello, es importante mantener a los comerciantes y a la población en general en un nivel de conocimiento adecuado y acertado que les permita orientarse y concientizarse para que puedan tener actitudes favorables de prevención y autocuidado, reconociendo los posibles daños o consecuencias que afectan a los grupos más vulnerables, para así evitar graves complicaciones a su salud y la propagación del virus, de su familia y la sociedad.

El mayor porcentaje de los comerciantes encuestados, presentan un nivel de conocimiento alto, lo cual indica que los comerciantes conocen sobre la nueva enfermedad del covid-19.

En cuanto a las actitudes el mayor porcentaje de los comerciantes tienen una actitud negativa, lo cual indica que los comerciantes conocen sobre la enfermedad, saben que se realiza para prevenir, pero no lo ponen en práctica, lo cual nos indica que esa población continua en riesgo de adquirir la enfermedad y también contagiar a la población que va al mercado.

Referencias Bibliográficas

1. Maguiña Vargas C, Gastelo Acosta R, Tequen Bernilla A. El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. Revista Médica Herediana [Internet]. 31jul.2020 [citado 21dic.2021];31(2):125-31.
Disponibile en: <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RMH/article/view/3776>
2. Aquino Mely Ruiz, Lazo Anibal Valentín Díaz, Ubillús Milward, Ortiz Alejandrina Kibutz Aguí, Bravo Violeta Rojas. Percepción de conocimientos y actitudes frente a COVID-19 en un grupo de ciudadanos de la zona urbana de Huánuco. Rev. Fac. Med. Hum. [Internet]. 2021 Abr [citado 2021 Dic 21]; 21(2): 292-300. Disponible en:

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-05312021000200292&lng=es. <http://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3352>

3. Al F, Comerciantes C-EN. CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS. 2020;
4. CACHUÁN DÁVILA GA, HURTADO ESPINOZA SL. Universidad nacional del centro de Perú instituto especializado de investigación de la facultad de enfermería tesis. 2021; Available from: https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6551/T010_75755893_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
5. Flores M. Gestión del conocimiento organizacional en el Taylorismo y en la teoría de las relaciones humanas. Espacios [Internet]. 2005;26(2):1–1. Available from: http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-10152005000200006&lng=es&nrm=i
6. Zhong BL, Luo W, Li HM, Zhang QQ, Liu XG, Li WT, Li Y. Knowledge, attitudes, and practices towards COVID-19 among Chinese residents during the rapid rise period of the COVID-19 outbreak: a quick online cross-sectional survey. *Int J Biol Sci*. 2020 Mar 15;16(10):1745-1752. doi: 10.7150/ijbs.45221. PMID: 32226294; PMCID: PMC7098034
7. Salas-Asencios R, Iannacone-Oliver J, Guillén-Oneeglio A, Tantaléan-Da Fieno J, Alvarino-Flores L, Castañeda-Pérez L, Cuellar-Ponce de León L. CORONAVIRUS COVID-19: CONOCIENDO AL CAUSANTE DE LA PANDEMIA. *TB* [Internet]. 13 de Julio de 2020 [citado 21 de diciembre de 2021];18(1). Disponible en: <https://revistas.unfv.edu.pe/rtb/article/view/442>

8. Montano-Valle D, Abreu-Jorge Y, Germán-Almeida A, Iñiguez-Rojas L, Percedo-Abreu M, Borroto-Gutiérrez S, Alfonso-Zamora P. Detección prospectiva espacio-temporal de conglomerados de COVID-19 en Cuba. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología* [Internet]. 2021 [citado 21 Dic 2021]; 58 Disponible en: <http://www.revepidemiologia.sld.cu/index.php/hie/article/view/1055>
9. Garcia-Beltran WF, Lam EC, St Denis K, Nitido AD, Garcia ZH, Hauser BM, Feldman J, Pavlovic MN, Gregory DJ, Poznansky MC, Sigal A, Schmidt AG, Iafrate AJ, Naranbhai V, Balazs AB. Multiple SARS-CoV-2 variants escape neutralization by vaccine-induced humoral immunity. *Cell*. 2021 Apr 29;184(9):2372-2383.e9. doi: 10.1016/j.cell.2021.03.013. Epub 2021 Mar 12. Erratum in: *Cell*. 2021 Apr 29;184(9):2523. PMID: 33743213; PMCID: PMC7953441.
10. Organización Mundial de la Salud O. Estrategias de vigilancia de la infección humana por el virus de la COVID-19. 2020;1–5. Available from: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/332093/WHO-2019-nCoV-National_Surveillance-2020.1-spa.pdf
11. Ruiz Aquino MM, Diaz Lazo A, Ubillús M, Aguí Ortiz AK, Rojas Bravo V. Perception of knowledge and attitudes towards COVID-19 in a group of citizens in the urban area of Huánuco. *Rev la Fac Med Humana* [Internet]. 2021;21(2):292–300. Available from: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v21n2/2308-0531-rfmh-21-02-292.pdf>
12. Al F, Comerciantes C-EN. CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS. *Revista española*. 2020; 22 (1).