

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
Escuela Profesional de Arquitectura



Una Institución Adventista

Ferias de la sierra central del Perú: Trascendencia cultural en el espacio urbano

Tesis para obtener el Título Profesional de Arquitecto

Autor:

Yuslet Roxi Rodriguez Valverde
Jasmin de los Angeles Quiroz Anchirayco

Asesor:

Mg. Carlos Esteban Morales Dávila

Lima, agosto de 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Mg. Carlos Esteban Morales Dávila, de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Escuela Profesional de Arquitectura, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “**FERIAS DE LA SIERRA CENTRAL DEL PERÚ: TRASCENDENCIA CULTURAL EN EL ESPACIO URBANO**” constituye la memoria que presentan los Bachilleres Yuslet Roxi Rodríguez Valverde y Jasmin de los Angeles Quiroz Anchirayco para obtener el título de Profesional de Arquitecto, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 30 días del mes de agosto del año 2022.



Carlos Esteban Morales Dávila
DNI 45050117

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a...29...día(s) del mes de... agosto.....del año 2022.... siendo las 09:00 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: **MArch. Daniela Ayala Mariaca**... el secretario: **Mtro. Jhon Harol Gonzáles Garay**..... y los demás miembros: **Mtro. Daniel Rubén Chambi Flores y Mg. Cristian Pedro Yarasca Aybar** y el asesor...**Mg. Carlos Morales Dávila**.....con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada:..."**Ferías de la Sierra Central del Perú: Trascendencia Cultural en el Espacio Urbano**"..... de el(los)/la(las) bachiller(es): a)... **JASMIN DE LOS ANGELES QUIROZ ANCHIRAYCO**

.....b)... **YUSLET ROXI RODRIGUEZ VALVERDE**

conducente a la obtención del título profesional de.....

.....**ARQUITECTO**.....

(Nombre del Título Profesional)

con mención en

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Jasmin De Los Angeles Quiroz Anchirayco

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	17	B+	CON NOMINACIÓN DE MUY BUENO	SOBRESALIENTE

Candidato (b): Yuslet Roxi Rodriguez Valverde

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	17	B+	CON NOMINACIÓN DE MUY BUENO	SOBRESALIENTE

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

 Presidente
 MArch. Daniela Ayala
 Mariaca



 Secretario
 Mtro. Jhon Harol
 Gonzáles Garay

 Asesor
 Mg. Carlos Morales
 Dávila




 Miembro
 Mg. Daniel Rubén
 Chambi Flores

 Miembro
 Mg. Cristian Pedro
 Yarasca Aybar

 Candidato/a (a)
 Jasmin De Los Angeles Quiroz Anchirayco

 Candidato/a (b)
 Yuslet Roxi Rodriguez Valverde

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

FERIAS DE LA SIERRA CENTRAL DEL PERÚ: TRASCENDENCIA CULTURAL EN EL ESPACIO URBANOYuslet Roxi Rodríguez Valverde ¹Jasmin Quiroz – Anchirayco ²Carlos Morales Dávila ³¹ *Escuela Profesional de Arquitectura, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú* <https://orcid.org/0000-0002-4611-9491>² *Escuela Profesional de Arquitectura, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú* <https://orcid.org/0000-0002-6274-7869>³ *Escuela Profesional de Arquitectura, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú* <https://orcid.org/0000-0003-3137-0365>**Resumen**

Las ferias en el espacio público de Jauja tienen trascendencia cultural, se remontan al Tahuantinsuyo (1.400-1.532). Debido a la producción agrícola del Valle del Mantaro, las ferias son el principal medio para la venta de productos locales. Ante este panorama, ¿cuál es el impacto físico-espacial generado entre feria, ciudad y territorio por las actividades temporales que se desarrollan en el espacio público? La investigación tuvo como objetivo definir el impacto de la feria, su relación con el paisaje agrícola y los eventos culturales en el Valle del Mantaro, analizar las ferias como un articulador físico-espacial entre el área urbana y el espacio público, y categorizar los módulos de venta. La metodología se basó en la observación participativa y en la revisión de documentos de gestión urbana. Se encontró que las ferias del Valle del Mantaro se nutren de productores de 3 regiones. Las ferias generan una dinámica entre las zonas urbanas y los campos agrícolas y se componen de puestos desmontables de aluminio y madera. Esto lleva a la conclusión de que las ferias son un medio de articulación entre la zona urbana y los campos agrícolas.

Palabras claves:

Jauja, Valle del Mantaro, Ferias Regionales, Apropriación del Espacio Público.

Abstract

The fairs in the public space of Jauja have cultural transcendence, dating back to the Tahuantinsuyo (1,400-1,532). Due to the agricultural production of the Mantaro Valley, the fairs are the main means for the sale of local products. Given this panorama, what is the physical-spatial impact generated between fair, city and territory by the temporary activities that take place in the public space? The research aimed to define the impact of the fair, its relationship with the agricultural landscape and cultural events in the Mantaro Valley, analyze the fairs as a physical-spatial articulator between the urban area and the public space, and categorize the sales modules. The methodology was based on participatory observation and the review of urban management documents. It was found that the fairs in the Mantaro Valley are nourished by producers from 3 regions. The fairs generate a dynamic between urban areas and agricultural fields and are made up of removable aluminium and wooden stalls. This leads to the conclusion that the fairs are a means of articulation between the urban area and the agricultural fields.

Keywords:

Jauja, Mantaro Valley, Regional Fairs, Public Space Appropriation.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Definición del tema

Las ferias, a través del tiempo han contribuido a la relación entre lo rural y lo urbano, en la medida que se le considera eventos populares (Larsen, 2017). Las ferias agrícolas son realizadas por organizaciones que se dedican a la agricultura como una estrategia de promoción de los productos locales. Antiguamente las ferias y mercados se fundamentaban en la práctica del trueque, este era un tipo de comercialización en el que se intercambiaban objetos y servicios sin un valor monetario (Bergesio & González, 2020). Pese a que el trueque ya no se da, las ferias continúan manteniendo su trascendencia cultural. Cabe mencionar que no existe un registro exacto de la fecha en que comenzaron a existir las ferias, no obstante, se reconoce que son antiguas y que tuvieron sus orígenes en Grecia llegando a expandirse en toda Europa durante el Imperio Romano (Carreras & Wesz, 2020). Es en América Latina, donde llegaron a tener gran importancia. Así, en Perú, Venezuela y México, las ferias han sido tema de estudio para los investigadores (Busso, 2011). En la Sierra del Perú se llevan a cabo las fiestas más grandes e importantes, y a su vez, son los pueblos más pequeños los que celebran las ferias de mayor renombre (Arguedas, 2015).

En esa línea, el presente artículo se centra en las ferias que suceden en la región Junín, específicamente en el Valle del Mantaro, que comprende a las provincias de Jauja, Concepción, Huancayo y Chupaca, las cuales poseen un importante carácter histórico y cultural. En el mencionado valle, las ferias conforman circuitos económicos comerciales que permiten una relación e integración entre el campo y la ciudad, articulando lo social y lo cultural (Tello & De la Cruz, 2019). Este valle acoge una de las principales zonas de cultivo de la sierra peruana, cuyos productos son vendidos en ferias de diversas localidades del valle (Pereira & Martinho, 2017). Cabe mencionar que, la producción es destinada también al mercado de Lima, ferias locales, así como para el autoconsumo del propio campesino (Cantorin & Felipe, 2016). La provincia de Jauja cuenta con un comercio agrario que abarca diversas actividades de emprendimiento (venta de productos procesados artesanalmente como yogurt, mermelada, néctares, entre otros), la entrega de estos productos se logra a través de los mercados internos como son las ferias (Mercado & Ubillus, 2017).

1.2 Justificación de la investigación

La ubicación del valle en el centro del territorio nacional y con alta capacidad agrícola lo convierte en el principal eje articulador de las actividades económicas en todo el Perú. Por estas razones, se considera al Valle del Mantaro como un territorio próspero en la producción de productos agropecuarios para ejercer la dinámica comercial de las ferias y posicionarse como un territorio privilegiado que vende y consume productos propios de este lugar. Estos productos han sido clasificados en cuatro grupos: agrícolas, ganaderos, artesanía y agroindustria artesanal de alimentos (Tabla 1). Es así que Jauja es la segunda provincia que se dedica a la agricultura en la región y las ferias se han posicionado como el principal medio de comercialización. Dentro de la provincia de

Jauja, los mayores productores agrícolas son los distritos de Acolla, Monobamba y Apata, con 4 433 ha, 3362 ha y 3061 ha respectivamente (Chambi et al., 2019). Debido a la gran capacidad de producción agrícola en Jauja, las ferias se han convertido también en el principal medio de interacción para la venta de los productos locales, y por tal motivo a las ferias se le atribuye la denominación de ser una actividad que promueve el diálogo entre personas y territorios (Yáñez-Duamante et al., 2019).

CATEGORÍA	TOTAL (%)	PRODUCTOS		PRODUCTORES	
		TIPOS	%	PONDERADO DESDE 16473	%
AGRICULTURA	51.4	Cereal	65.3	1623	9.9
		Tubérculo	18.8	4300	29.0
		Legumbre	8.3	2118	14.3
		Vegetales	6.5	312	2.1
		Otros	1.1	106	0.7
GANADERÍA	35.2	Bovina	40.2	1584	10.7
		Ovino	26.4	946	6.4
		Cerdo	15.1	649	4.4
		Cabras	11.7	268	1.8
		Otros	6.6	78	0.5
ARTESANÍA	2.4	Madera	45.2	825	5.6
		Textilería	37.4	1412	9.5
		Metal	12.4	376	2.5
		Otros	5	121	0.8
AGROINDUSTRIA ARTESANAL DE ALIMENTOS	10.1	Manjar	42.6	378	2.5
		Queso	36.4	562	3.8
		Néctar	10.8	201	1.4
		Mermelada	9.4	114	0.8
		Otros	0.8	45	0.3
Otros	0.9		455	3.1	

Tabla 1. Principales productos agrícolas del Valle que se venden en las ferias de Jauja.

Fuente: Elaboración propia (2021) con datos del Gobierno Regional de Junín (2018) y del INEI (2018).

El desarrollo de la actividad ferial se constituye como la fase donde productores y consumidores se encuentran y se convierten en protagonistas para crear la dinámica comercial, porque es el fin de la fase de producción y el inicio de la fase del consumo (Verano & Medina, 2019). En ese sentido, la importancia de estudiar las ferias de Jauja se debe a que estas conforman un medio donde pobladores y comerciantes Jaujinos pueden ofrecer sus productos agrícolas sin necesidad de trasladarse fuera de la provincia. Puesto que la actividad ferial congrega a la población de todas las clases sociales, generando una dinámica cultural, social y económica (Boza et al., 2019). Las ferias de Jauja acogen un aproximado de 1 200 puestos de venta los días miércoles y los domingos alcanza hasta 2 000 puestos, convirtiéndose en la segunda feria más importantes después de Huancayo (Nuñez & Moser, 2019).

No obstante, la importancia de este estudio es también por la ausencia de un plan regulador que ordene el desarrollo de las ferias para fortalecer las cadenas productivas agrícolas y ganaderas. En ese sentido, la política de la agricultura no solo debe de ser intervenciones que tengan un resultado rentable, sino que estas intervenciones también deberían de ser recursos competitivos (Varadan et al., 2022). Puesto que, las actividades con experiencias en torno a la agricultura, ganadería, artesanía, y las costumbres ancestrales, están estrechamente relacionados con las ferias, porque son estos productos los que predominan en las diferentes ferias. Por tal motivo, también se considera relevante explicar la configuración de las ferias en el espacio público, en tanto esta genera un impacto social, económico y cultural, tanto a nivel urbano y territorial (Mercado, 2018), dado que se constituye como una actividad de respaldo para la economía de las familias de micro emprendedores artesanales y productores agrícolas que provienen de todo el Valle del Mantaro, y promueve una relación físico-espacial entre feria, ciudad y territorio en el espacio público.

1.3 Revisión de antecedentes

Antecedentes históricos registran que en el imperio incaico existían dos tipos de espacios de comercialización: los mercados (Katu, en quechua) que eran almacenes pequeños que abastecían con productos para la alimentación; y las ferias (Hatun Katu) que fueron eventos multitudinarios. Estas últimas eran impulsadas por grandes celebridades culturales religiosas, tales como el Inti Raymi (Fiesta del Sol, en el solsticio de invierno), el Cápac Raymi (Fiesta del Sol, en el solsticio de verano), el Cápac Situa (Fiesta de la purificación) y el Aymoray (homenaje al maíz). Asimismo, Pachacútec (noveno gobernante del imperio incaico, también conocido como Inca), ordenó que cada mes hubiera tres ferias cada nueve días, con la finalidad de que los aldeanos viajaran a la ciudad y se enteraran de las guías del Inca. Sin embargo, después, este mismo inca ordenó que los mercados fuesen diarios y lo llamaron catutito, y las ferias serían los días de fiestas por ser más famosas (Acosta, 2018). Fue así como los mercaderes registrados, quienes tenían todas las garantías para recorrer libremente el territorio del Tahuantinsuyo, llegaron al valle del Mantaro. Posteriormente se consolidó el Hatun Xauxa, al norte del Valle del Mantaro en la provincia de Jauja, convirtiéndose en el asentamiento más importante del Valle (Perales, 2016). Las primeras ferias se realizaron en el barrio La Samaritana, un espacio estratégico para la llegada de los comerciantes, también conocidos como “caminante de mil destinos” (Rivera, 1967).

En la época del Tahuantinsuyo (1400–1532), los incas implementaron una red de caminos en el territorio andino que actualmente se conoce como Qhapaq Ñan, la cual vinculaba las ciudades más importantes de la Sierra. En la antigüedad esta red atravesaba diversos países que hoy comprenden los territorios de Colombia, Ecuador, Chile, Bolivia, Argentina y Perú, siendo que, en este último, en extensión cubría el Valle del Mantaro. En la actualidad, es uno de los vestigios más importantes que cruza el Valle de Sur a Norte. En este sistema vial andino, cuya envergadura oscila entre los 14 mil y 40 mil kilómetros, hoy en día se realiza la cadena de ferias más grandes de la Sierra Central de Perú,

durante todo el año (Perales, 2018). Estas ferias se caracterizan por la venta de productos agrícolas, ganaderos, artesanales y textiles, que se producen y elaboran en las comunidades rurales y urbanas.

Fue a través del Qhapaq Ñan en 1533, que Miguel de Estete¹ y los españoles llegaron a la ciudad de Jauja y se encontraron con un mercado en las plazas (conocidas como Patas) con miles de personas. Cada viajero (comerciante), llevaba consigo algo de su lugar de procedencia y descansaban en los tambos, al siguiente día hacían el Rantiy (trueque), en las Patas. Por ejemplo, se realizaba el intercambio de charqui (carne salada) para obtener chicha (bebida originaria de Perú). Es preciso mencionar que los tambos eran edificios pequeños distribuidos cada 15 a 20 kilómetros a lo largo del Qhapaq Ñan. Estos tambos proveían alojamiento y comida a los viajeros (Chacaltana, 2016).

1.4 Fundamento teórico

En la actualidad las ferias se realizan en el espacio urbano, se han convertido en un nodo entre el campo y la ciudad, donde se intercambian productos e información (Zazo-Moratalla & Napadensky-Pastene, 2020). Esto ocurre en el lugar de estudio, Jauja, donde las ferias son uno de los elementos que hace posible la integración de la actividad rural (agricultura), a la zona urbana. Para ello, las ferias se localizan estratégicamente en el centro de la ciudad. Por lo tanto, para una actividad tan importante como la feria, el diseño del espacio público donde estas se localizan debe satisfacer las diversas necesidades de los usuarios, porque la interacción entre ciudadanos es fundamental para la creación dinámica del espacio público (Sun, 2020). Las ferias impulsan al desarrollo del crecimiento de los pueblos, no obstante, el crecimiento que experimentan, transforma la estructura del suelo y tiene un impacto negativo en el desarrollo de la agricultura (Do Thi Tuyet et al., 2019).

En la actualidad, las ferias, se constituyen como un espacio que se activa semanalmente, ocupando las calles, irrumpiendo en la estructura urbana (Lindell, 2017). No obstante a pesar de su condición efímera deviene importante que estas cuenten con un diseño urbano y arquitectónico propicio para el desarrollo de las ferias (Vargas, 2017). Existen escasos estudios que aborden la problemática de las ferias en el espacio urbano desde el ámbito arquitectónico, urbanístico y territorial, además, se ignora la naturaleza de las ferias de Jauja. Las ferias de carácter temporal crean recintos feriales con espacios itinerantes, muy alejado de lo que es una arquitectura estática (Walker, 2015). A su vez, los recintos feriales albergan actividades efímeras, llegando a ocupar un espacio para transformarlo temporalmente por un par de días de la semana (Trowell, 2019). La actividad comercial supone canales cortos donde la agricultura familiar logra su inserción en los mercados y ferias mediante ventas directas en las que participan consumidor y productor (Verano & Medina, 2019). Este tipo de comercio por lo general se ubica en las zonas urbanas de mayor conglomeración, conformando ejes

¹ Conquistador español, nació en 1507 en Santo Domingo de la Calzada y murió en Huamanga en fecha desconocida. Conquistador del Perú, escribió una de las grandes crónicas sobre este acontecimiento, El descubrimiento y la conquista del Perú.

económicos que estructuran las zonas urbanas, y contribuyen a la construcción del ámbito comunitario y participativo (Roldán, 2018). Esta estrategia se define como un instrumento para el crecimiento de la ciudad, sin embargo, es importante también fortalecer las políticas públicas para aumentar el crecimiento de la producción agrícola y crear estrategias para capacitar a los productores en lograr un mejor rendimiento en la producción (Feito, 2020).

Por lo general las ferias itinerantes generan un ambiente de caos y desorden abrumador, donde prevalecen los gritos de los comerciantes que intentan llamar la atención para ofrecer sus productos (Roman, 2018). Las ferias, por lo general atraen un público específico, conformado por población de un nivel de clase social baja, siendo estos los principales consumidores de los comercios ambulatorios (Bouhali, 2017). De modo que Jauja no está lejos de lo que menciona Bouhali, puesto que su población está conformada por campesinos y pequeños empresarios. Sin embargo, también está el público extranjero que visita Jauja en fechas festivas donde también se realizan ferias. Es así que, el espacio público es habitado y transitado por personas de diferentes clases sociales, comportamientos e ideologías, evidenciado que en las ferias se desarrollan características complejas y multidinámicas (Domingues et al., 2019). Por lo que, en esta investigación resulta importante estudiar las ferias desde el enfoque del espacio público ya que las ferias de Jauja ocupan calles y avenidas.

Los comerciantes de las ferias se caracterizan por tener sus puestos fijos y por la venta ambulatoria. A este último tipo de venta se le considera como un comercio informal debido a que ocupan áreas del espacio público no asignadas para este uso (Racaud et al., 2017). Los diseños de los puestos de las ferias desempeñan un papel importante, porque depende de ello que se genere un buen ambiente laboral que impacte positivamente en los involucrados, (Bloch et al., 2017). De este modo, las ferias suponen una arquitectura de gran complejidad, que implica una serie de reglas y regulaciones (Walker, 2016). En ese contexto, la arquitectura temporal o permanente se convierte en un espacio indispensable al servicio de manifestaciones para las ferias y festividades (Martínez et al., 2019). De modo que el espacio donde se lleve a cabo las ferias, debe de ser versátil, dando soporte a la actividad comercial y a las festividades.

1.5 Problema de investigación y objetivos

Ante este panorama, surge la pregunta ¿Cuál es el impacto físico-espacial que se genera entre feria, ciudad y territorio a partir de las actividades temporales que se manifiestan en el espacio público? Dicha interrogante se acota a las ferias de Jauja, las cuales conforman el paisaje urbano y contribuyen al crecimiento económico de los agricultores, al desarrollo de los pueblos, y a la conservación de la cultura, siendo el principal instrumento para promocionar los productos locales. De esta manera, esta investigación tuvo como objetivo principal comprender las relaciones físico-espaciales que sucede entre la feria, la ciudad y el territorio, a partir de las actividades temporales que se

manifiestan en el espacio público. Para, ello, se plantearon tres objetivos específicos: i) definir el impacto de la feria en el territorio y su relación con el paisaje agrícola y eventos culturales en el Valle del Mantaro para lograr un entendimiento a nivel regional de lo que implica su desarrollo, ii) analizar las ferias como articulador físico-espacial entre la zona urbana y el espacio público en Jauja, para conocer la organización dinámica de las actividades temporales dentro del núcleo urbano, y, iii) categorizar a los módulos de venta como objeto arquitectónico, reconociendo su tipología y materialidad, para comprender su función y el impacto que genera en el espacio público a través de las ferias.

2. METODOLOGÍA

2.1 Lugar de estudio y factores importantes

El lugar de estudio es el distrito de Jauja, ubicado en la provincia de Jauja en la región Junín (ver figura 1). Allí, debido a que la agricultura es la actividad central del distrito, las ferias son el mecanismo principal para la venta de productos agropecuarios. Jauja, además, es visto como un centro de comercialización al ser la única zona urbana de la Provincia, reconocido como una Ciudad Intermedia así también como un Centro Dinamizador del Sistema y Subsistema (MVCS, 2019). Con atractivos turísticos y demanda comercial, y una población de 17 908 habitantes (INEI, 2018). La superficie del distrito de Jauja es de 1 010 ha y representa el 0.27% de la provincia. De dicha total superficie, aproximadamente 50 ha (lo que equivale a cerca del 5%) es de capacidad agrícola. La baja capacidad agrícola, se debe a que el distrito es zona urbana y está en expansión. Sin embargo, los productos que se venden en las ferias son llevados de los distritos rurales de la provincia, tales como Ataura, Huertas, Pancan y Huaripampa. En estos, la capacidad agrícola es 10 veces mayor que la de Jauja, por ser zonas rurales y por el recorrido de las aguas de los ríos Mantaro y Yacus. Por lo tanto, para lograr la construcción de una adecuada configuración entre la urbe y las ferias, es fundamental que en el estudio se considere todas las escalas posibles, verificando la escala espacial y temporal mediante cartografías (Rivero-Lamela, 2018).

2.2 Universo y muestra

El estudio comprende un total de 5 distritos, las cuales incluyen a las personas dedicadas a las actividades comerciales de ferias realizadas los domingos y miércoles. Esta actividad ferial se desarrolla en el núcleo urbano, cuyos ocupantes en su mayoría provienen de los distritos de Pancan, Yauyos, Xauxa-Tambo, Huertas y Acolla, donde hay gran actividad agrícola. Así, se tomó como población a los productores-feriantes, quienes participan tanto en la producción agrícola como en las ventas de esos productos, ya que estas actividades son fuente de empleo necesaria para potencializar la economía de la Provincia de Jauja.

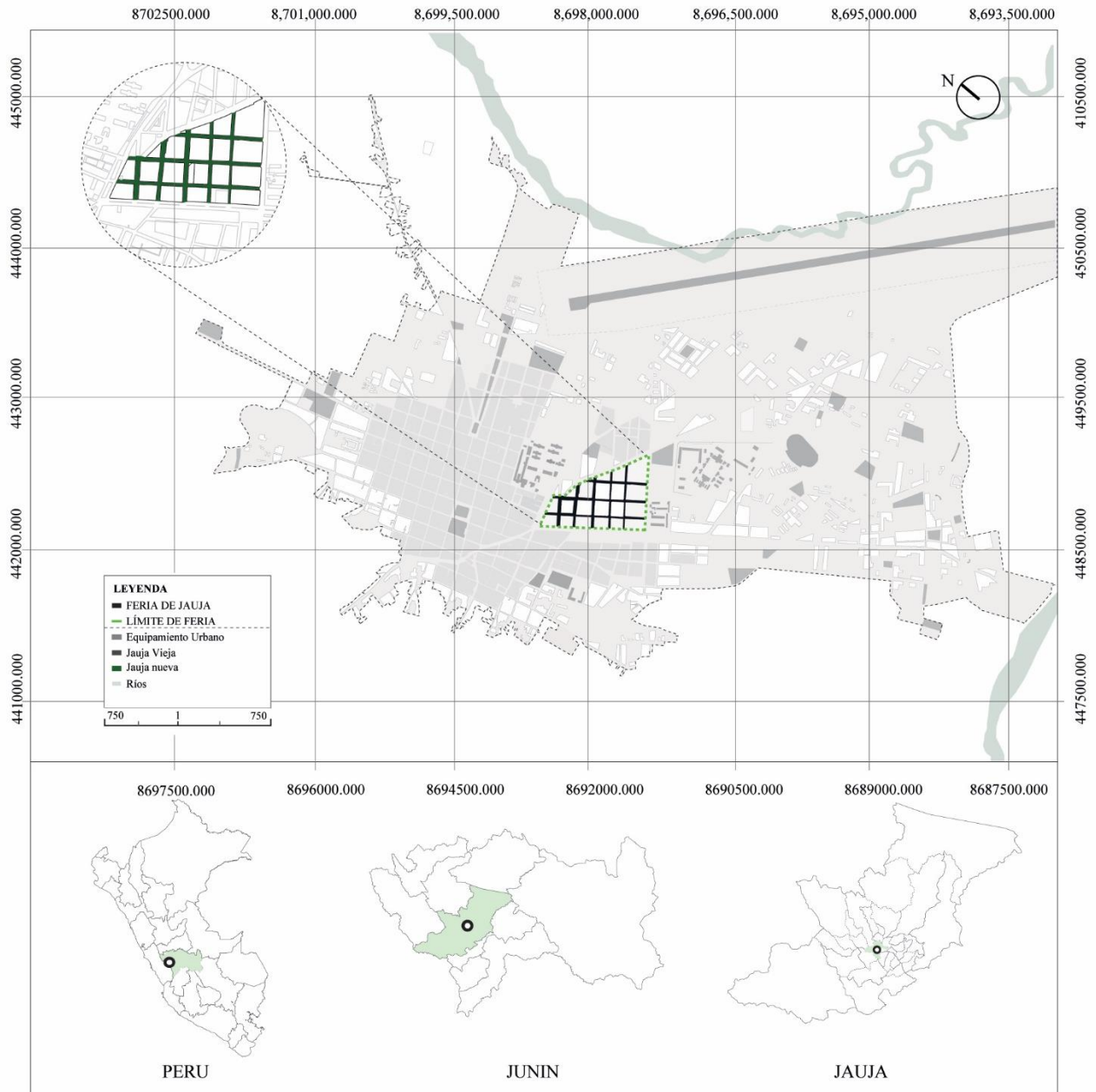


Figura 1. Ubicación geográfica del distrito de Jauja

Fuente: Elaboración propia (2021) con datos de la Municipalidad Provincial de Jauja (2018)

2.3 Instrumentos y técnicas de recolección de datos

La metodología que se usó para esta investigación fue cualitativa, es decir, recolección de datos sin medición numérica, seguido de un análisis de lo recabado (Hernández et al., 2014). Asimismo, se realizó la observación participativa en las ferias, zona urbana, periferia y zona rural, realizando un estudio del rol que cumplen las ferias en cada una de esas dimensiones. De la misma forma, se resalta la importancia de la periferia que en parte es zona agrícola, porque el desarrollo de la periferia rural es indispensable para el desarrollo de la zona netamente rural (Zdziarstek & Kołozsko-Chomentowska, 2019). Paralelo a ello, se describió cómo se relacionan las ferias con el objeto

arquitectónico dentro de la ciudad, donde las actividades agrícolas en el espacio urbano-rural tienen un papel importante para las ferias. Finalmente, se revisaron documentos de gestión urbana y política pública local como son el Plan de desarrollo Urbano y el Plan de Desarrollo Concertado, así como la revisión de documentación bibliográfica facilitada por la Municipalidad de Jauja.

2.4 Procedimiento y análisis de datos

La información recopilada se sistematizó en mapas, diagramas y tablas, plasmando los resultados hallados sobre las ferias en el distrito de Jauja y el impacto a nivel provincial. El procedimiento seguido, se dio después de ser efectuada la visita de campo al lugar de estudio, levantando y corroborando la información de acuerdo con las características halladas en el distrito. La evaluación se realizó mediante el recorrido de toda el área de estudio: primero, el espacio urbano donde se desarrollan ferias; segundo, los bordes periféricos para reconocer la relación que guarda con la zona rural; y, por último, la zona rural que rodea al distrito de Jauja, donde se reconoció tipos de productos que son comercializados en las ferias. La información recopilada se corroboró con la data proporcionada por la Municipalidad de Jauja, tales como el Plan de Desarrollo Urbano, tablas estadísticas en Excel sobre la siembra y cosecha de productos agrícolas, planos del lugar de estudio en formato de AutoCAD, el plano de zonificación, y el plano de la evaluación urbana e hitos comerciales. De parte del Gobierno Regional de Junín, se obtuvieron archivos shapefile de los tipos de suelos agrícolas que presenta la región de Junín. Toda esta información fue procesada mediante la superposición de mapas para crear un análisis interpretativo de la realidad basado en evidencia.

3. RESULTADO

3.1 Las Ferias en el territorio en el Valle del Mantaro

Diversos autores tales como Rofles and Martínez (2004), Nuñez and Moser (2019) y Arguedas (2015), señalan que en el valle se realizarían al menos 300 celebraciones, entre 20 a 30 ferias que se dan en distintos días de la semana, como también a lo largo de todo el año; siendo la feria de Jauja, Concepción, Huancayo y Chupaca, las más importantes de Valle (ver figura 2). Algunas ferias operan hasta dos veces por semana, como la feria del distrito del Tambo en Huancayo o la feria de Jauja que se realiza miércoles y domingos. La Dirección Regional de Agricultura de Junín registra más de 50 de estos eventos en la región Junín, estas actividades se dividen por categorías, cuatro de nivel nacional, doce de nivel regional, siete de nivel provincial, quince de nivel distrital y seis de nivel local. En Jauja las ferias representativas son aquellas que se registran dos días por semana (domingo y miércoles), feria del 20 de enero y de los meses de febrero, marzo y abril (festividades de carnavales). En la provincia de Huancayo la más representativa es la Feria Nacional Agropecuaria del Centro-Expo Yauris, en la provincia de Chanchamayo, el Festival Nacional del Café, en Satipo es el Festival Nacional del Cacao Nativo Pangoa – VRAEM y en la provincia de Junín, la Feria y Festival Internacional de la Maca (Carhuancho, 2015).

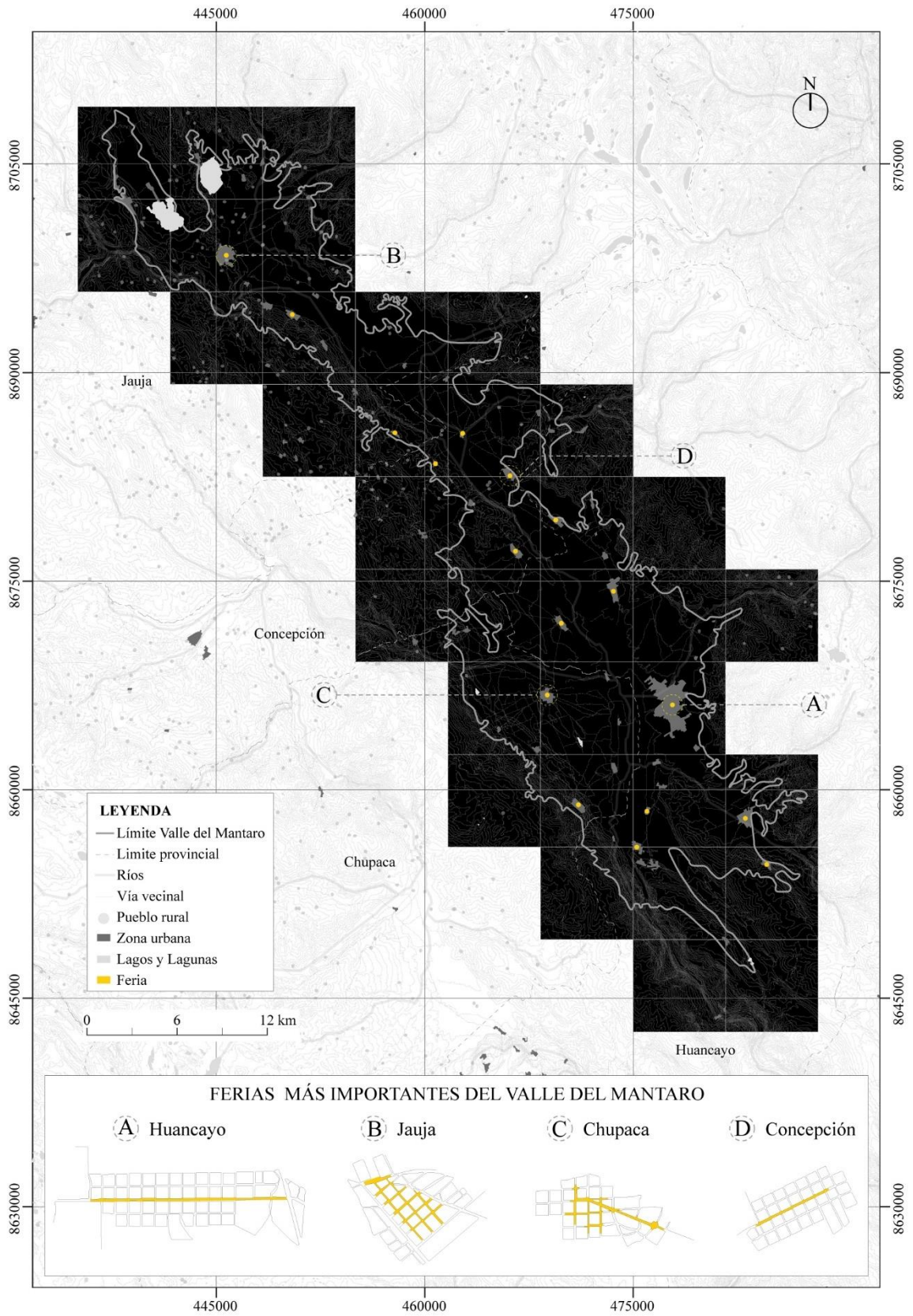


Figura 2. Ferias en el Valle del Mantaro

Fuente: Elaboración propia (2021) con datos de Arguedas (2015) y Nuñez and Moser (2019)

El Valle del Mantaro es un destino muy visitado por extranjeros y turistas nacionales en los feriados largos de Semana Santa entre marzo y Abril, durante fiestas patrias en la última semana de Julio, y en Año Nuevo (DIRCETUR & MINCETUR, 2021). La razón es porque en este valle existen celebraciones multitudinarias que duran desde un día hasta un mes. Asimismo, en paralelo a estas celebraciones se llevan a cabo ferias agropecuarias² en honor a imágenes religiosas, sin embargo, también están las ferias regionales³, que forman parte de las actividades cotidianas de la población. La cadena de ferias del Valle del Mantaro, es alimentada por productores de 3 regiones, y los productos que destacan en las ferias son: el 70% está conformado por los productos propios de la región, como las carnes ganaderas, los objetos artesanales y la agroindustria artesanal de alimentos; el 18% está conformado por hortalizas, textilería y calzado, que son importados de la ciudad de Lima, y, finalmente, el 12% restante está conformado por productos como la caña de azúcar, yuca, maíz y el café que son importados desde las provincias de Chanchamayo y Satipo en la selva (ver tabla 2).

PRODUCTOS	VENTAS (%)	LUGAR DE ORIGUEN			TOTAL (%)
		COSTA (Lima %)	SIERRA (Provincia de Jauja %)	SELVA (Chanchamayo y Satipo %)	
CATEGORÍA	PRODUCTOS DE LAS FERIAS				
Agroindustria	21	8	80	12	100
Artesanal					
Abarrotes	6	95	1.7	3.3	100
Tubérculos	14	2	90	8	100
Frutas y vegetales	12	60	10	30	100
Granos	4	25	20	55	100
Ropa y Calzado	13	100	--	--	100
Comida	8	--	100	--	100
Otros	22	--	--	--	
TOTAL	100%				

Tabla 2. Variedad de productos en la feria de Jauja

Fuente: Elaboración propia (2021) con datos del Gobierno Regional de Junín (2018) y Municipalidad Provincial, Jauja (2008)

² Espacios de promoción comercial, que reúne a productores del sector agrícola y el sector ganadero o pecuario y la demanda población interesada en adquirir y/o consumir los productos que ofrecen los productores a precios cómodos.

³ Espacios de promoción comercial, que reúne a productores del sector agrícola a mayor escala (agricultores a nivel regional) así también a los consumidores de toda la provincia, visitantes de otros distritos, provincias

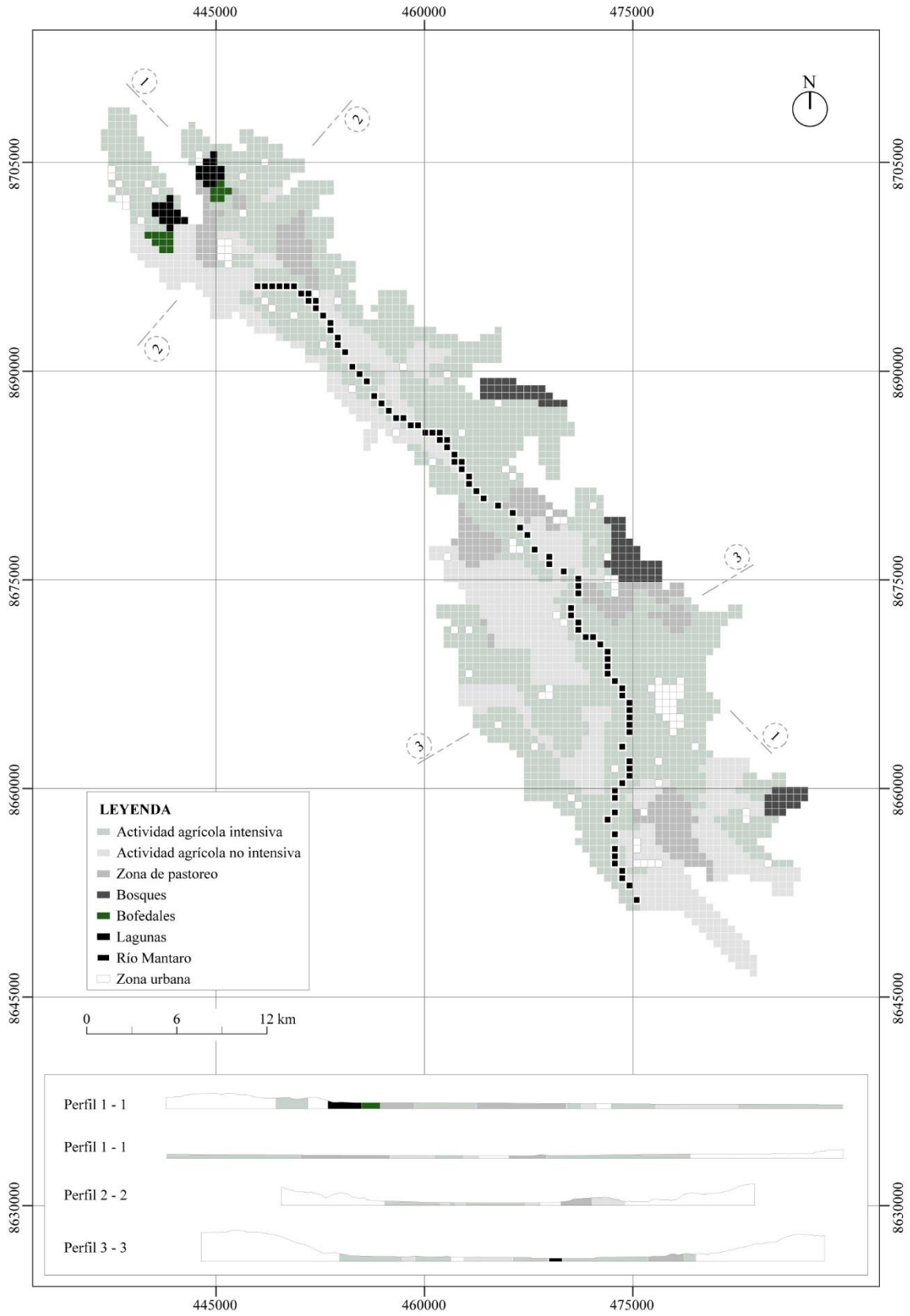


Figura 3. Capacidad agrícola en el Valle del Mantaro

Fuente: Elaboración propia (2021) con datos del (IGP, 2010) y Google Earth (2022)

La dinámica comercial de las ferias se ve beneficiada gracias a la conectividad del valle con otras regiones como Huancavelica, Cusco, Ayacucho y Puno, a través de vías nacionales; con el valle de Tarma y Chanchamayo a través de vías regionales; e interiormente en el mismo valle a través de vías locales, que conectan los diferentes centros poblados. Estas vías benefician aproximadamente a más de 63 mil pobladores de las zonas rurales, favoreciendo a la economía local y regional. Puesto que el intercambio de productos crea un impacto socio-económico y dinámico en todo el valle, donde la idea del poblador de salir hacia la ciudad en busca de un producto, es para abastecerse de alimentos que en su localidad no produce, y donde los precios son mucho más accesibles para la población rural.

Las condiciones productivas agrícolas del Valle del Mantaro permiten abastecer a 24 ferias regionales durante todo el año, dentro de ella las Ferias de Jauja, además de abastecer al mercado de Lima y de la selva. Así, se valora el valle del Mantaro, que tiene una extensión de 524 km² aproximadamente, con una longitud de 70 km, el lado más angosto es de 4 km, y de 21 km en lado más ancho (Burga et al., 2014). Por lo tanto, este valle es el más importante de la sierra central de Perú, por ser altamente productiva (ver figura 3). Se estima que se cultivan 40 mil a 70 mil ha en la parte baja, donde el 45.54% es de actividad agrícola intensiva, 32.31% actividad agrícola no intensiva, 7.12% pastoreo, 1.83%, bosques, 0.44% bofedales, 6.30% pueblos urbanos, 0.50% cuerpos de agua, 3.32% lecho de río Mantaro, 2.64% expansión urbana, (IGP, 2010). Cabe indicar que el río principal de este valle es el Río Mantaro que se origina en las pampas de Junín y discurre de noroeste a sudeste llegando hasta la región de Apurímac y Ucayali. A partir de este río, se forman diversos afluentes, que sirven para ampliar el área de cultivo regado en el valle.

3.2 Feria: Zona Urbana y Campos Agrícolas

Las visitas realizadas en Jauja (zona urbana, periferia y zona agrícola), han revelado que Jauja cuenta con cientos de hectáreas de terrenos agrícolas, sin embargo, lo más relevante fue observar las calles donde se desarrollan las ferias, a las que la población denomina como ferias culturales. Estas ferias están perennes a través de los años y en sus calles se ve una gran cantidad de filas de puestos desmontables, característico de los puestos de los años 90 (Ver figura 4). Asimismo, en la visita se pudo observar que, en la periferia de la ciudad existen campos agrícolas, sin embargo, estos no están en producción constante porque son usados como zonas de pastoreo y de producción de ladrillos artesanales. El estudio evidenció que los productos agrícolas que se venden en las ferias de Jauja, son la principal fuente de abastecimiento alimentario. La producción agrícola es una actividad que culmina en las ferias y, por ende, requiere la atención necesaria para gozar de facilidades en cuanto a una producción de calidad, facilidad en el traslado y una adecuada infraestructura para su comercialización. Dicho argumento se obtuvo de una entrevista a los feriantes agrícolas, donde estos tres puntos es lo que se resalta como una problemática. Los agricultores consideran estar limitados, sin embargo, pese a ello cada miércoles y domingo el núcleo urbano de Jauja se torna un lugar de encuentro colorido, donde convergen personas de diferentes distritos y clases sociales



Figura 4. Las ferias de Jauja en el paso de los años

Fuente: Xauxa, Tiempo&Camino (s.f.): foto superior capturada en 1920, foto central de 1929 y foto inferior de 1970

La inserción de los productos agrícolas al centro de la ciudad, se da porque las ferias se llevan a cabo dentro del núcleo urbano, y las ferias, al ocupar avenidas y calles, generan congestión vehicular, porque se cierran varias calles para que las ferias se lleven a cabo. Sin embargo, frente a este panorama, los productores-feriantes dicen no tener inconvenientes para la venta de sus productos, puesto que ese modelo de comercio se ha vuelto parte de la actividad cultural de la población. No obstante, ellos buscan un mejor lugar o infraestructura con condiciones adecuadas para el desarrollo de las ferias. Por lo general, los feriantes ocupan el espacio urbano entre las 5:00 a 7:00 am, ello debido a que, en ese horario, los mayoristas de diferentes lugares llegan a ofrecer sus productos en camiones a un precio económico, además para tener tiempo de realizar el montaje de sus puestos. En tanto, los consumidores regulares visitan la feria a partir de las 8:00 am. Las ferias están abiertas durante todo el día, sin embargo, por lo general tienen mayor presencia durante la mañana, hasta un poco más allá de medio día, mientras que durante el transcurso de la tarde gradualmente decaen las ventas. La causal de esto es por el clima frío y porque la mayoría de los vendedores tienen que retornar a sus pueblos durante una o más horas de viaje.

Las ferias, dentro de la ciudad de Jauja se dividen por categorías: al principio de la feria (específicamente en la zona aledaña a la Av. Hurancayo, empezando desde la Alameda Francisco Pizarro), se encuentran los productos artesanales moldeados por los propios pobladores de Jauja, seguidamente se encuentra el sector de zapatos, ropa y accesorios, luego la sección de abarrotes, y, finalmente, la zona de los productos agrícolas; siendo este último la categoría más importante de la feria (verduras y frutas), (ver figura 5). Esta distribución espacial fue dada por la gestión municipal provincial, para que los productores-feriantes se organicen de manera ordenada, de tal forma que los consumidores ubiquen con facilidad los productos que deseen comprar. Sin embargo, el 1% de vendedores no cumplen las disposiciones municipales, a este grupo pertenecen aquellos que se dedican a vender por dos a cuatro horas con productos valorizados entre 30 a 70 soles. Respecto al mobiliario urbano de las avenidas que ocupan estas ferias, para los usuarios, y, sobre todo para los productores-feriantes, resulta deficiente. Durante la visita de campo realizada no se identificó mobiliario urbano que se adapte a este tipo de actividad. Tampoco existen indicios que haya existido o que se esté considerando implementar en un futuro. Al respecto, el diseño de las calles típicas solo son vías orientadas al tránsito vehicular y el 60% de estas se encuentra en buen estado.

Entonces, se infiere que los puestos feriales creados por los feriantes son importantes para los visitantes y para ellos mismos, porque es un elemento que destaca la idea de acogida y convergencia, la cual transforma parte de una ciudad, otorgando vida al espacio en el que se localiza. Por otro lado, en cuanto al uso de calles en los días de ferias, tras entrevistar a los feriantes, indicaron que deben contar con una licencia municipal para vender sus productos de manera formal. Esta licencia les habilita comercializar sus productos durante un año, un mes o de manera diaria, dependiendo del pago que realicen. Por lo general, el pago por un día de feria es de S/.3.00 soles peruanos,

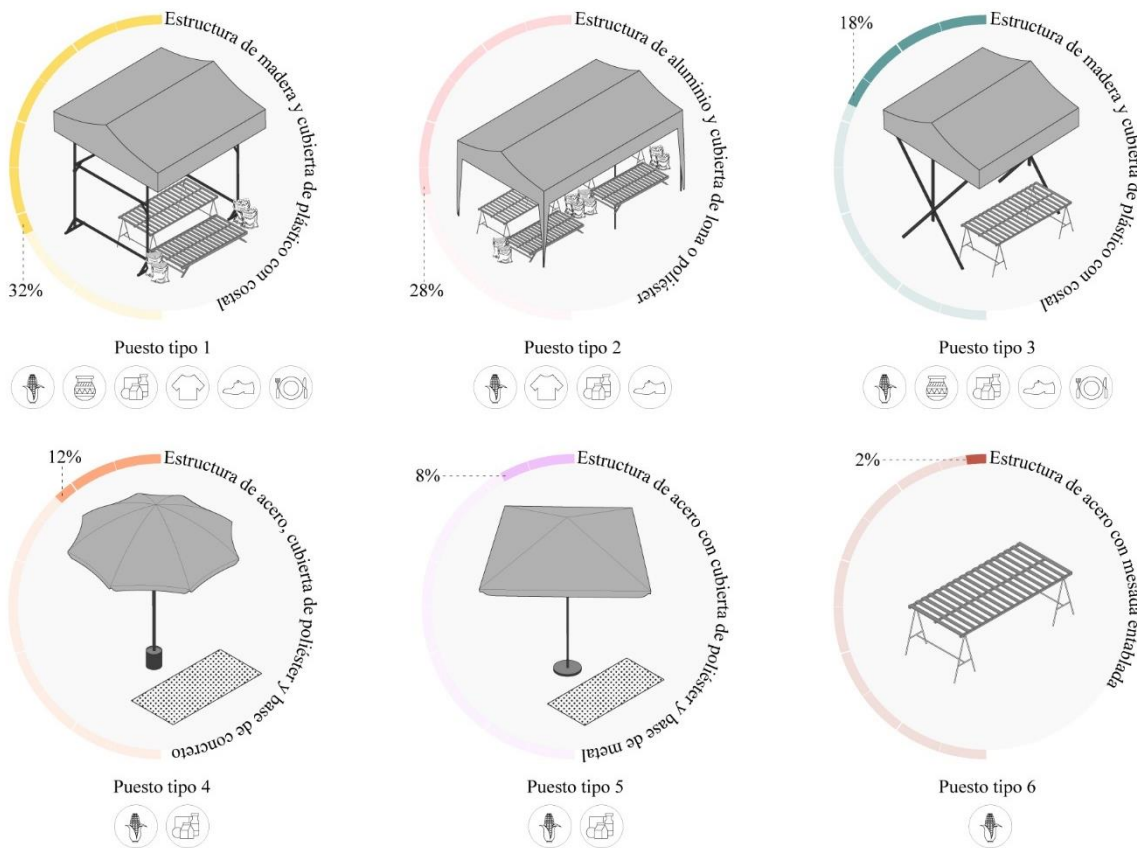
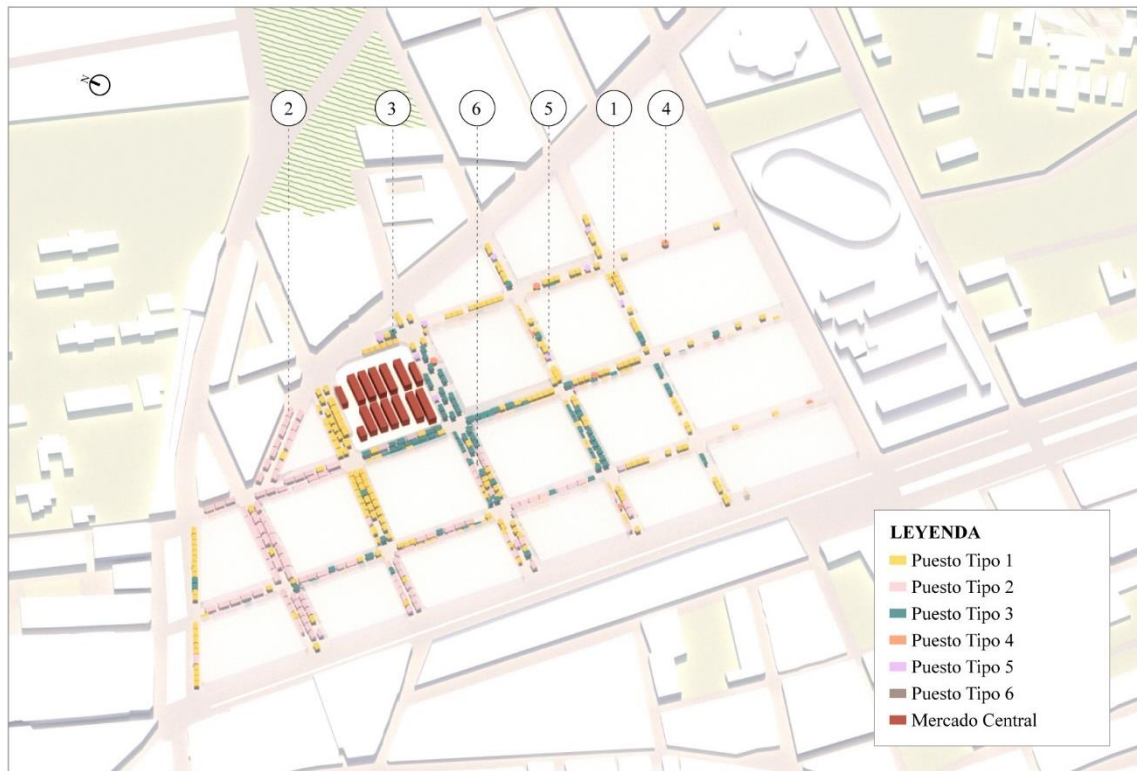


Figura 5. Ubicación de las ferias en Jauja

Fuente: Elaboración propia (2021) con datos de la Municipalidad Provincial de Jauja (2018), Google Earth (2022) y trabajo de campo (2020)

al mes se paga S/. 24.00 soles peruanos, y al año se paga hasta S/. 90.00 soles peruanos. Este pago se realiza a la municipalidad por cada espacio determinado que un comerciante usa. Cabe mencionar que el espacio por el cual paga un feriante, es solo para la venta, puesto que es imposible usarlo como almacén al final del día. Por ello, algunos feriantes cuentan con almacenes en las viviendas cercanas a la feria, donde el pago del alquiler se da directamente con el propietario de la vivienda. Para algunos feriantes, sobre todo aquellos que vienen de lugares lejanos, la relevancia de contar con almacenes se incrementa debido a que necesitan guardar sus productos en un lugar cercano.

3.3 Objeto Arquitectónico: Tipología y Materialidad

El objeto arquitectónico principal en las ferias son los puestos de ventas, los cuales están categorizados según su tipo y estructura. Se caracterizan por ser puestos desmontables, donde productores-feriantes realizan la venta de todo tipo de productos. Estos puestos son de estructura y cobertura ligera, ya que están elaborados de aluminio, madera, plástico y costales y se organizan de manera tanto homogénea en el espacio público de las calles y venidas donde se realizan las ferias (ver figura 6). Es por ello que durante la visita al lugar de estudio se pudo visualizar que un 56% de los puestos son de aluminio, debido a que según los usuarios es el material que más se utiliza por su resistencia. Sobre los puestos de aluminio, existen variaciones en las uniones, algunos se encuentran soldados, otros empernados y otros solo amarrados. Estos puestos usan un toldo como cobertura, ya sea de plásticos o costales, también se encuentran diferencias en sus alturas. Un 44% de los puestos son de madera; estos son la segunda preferencia mayoritaria de los comerciantes por su practicidad para armar y transportar, este tipo de puestos son considerados uno de los más antiguos, y ello ha quedado evidenciado en las fotografías que relatan su utilización desde el año 1959.

De los puestos de aluminio y madera, las más usadas son los de tipo H, Y, X, debido a que son de forma rectangular y ofrece mayor oportunidad de exhibición para los feriantes. Sin embargo, también existen 2 tipos de puestos más, que consta de un soporte central con cubierta en forma de sombrilla, y un último tipo que se trata de un entablado sin cubierta (ver figura 7). Los puestos con sombrillas mayormente son usados por aquellos comerciantes que desean extender sus puestos rectangulares o los que tienen ventas en menor escala. Cabe mencionar que en esta tipología se encontraron sombrillas de dos formas, las cuadradas y las del tipo paraguas. Los feriantes que usan estos puestos, por lo general tienden mantas en el piso para posicionar los productos y sobre estos colocan las sombrillas que cuentan con una base rígida de cemento. Estas bases rígidas, algunos comerciantes las mandan a hacer, mientras que otros los fabrican de forma artesanal, colocando cemento en un balde. Asimismo, algunos de estos puestos cuentan con caballetes de madera o metálicos, o fusionan estos dos materiales. En este último tipo de puestos mayormente se venden comida, frutas y algunos granos. También se encuentran los vendedores informales que ofrecen sus productos en mantas que tienden en el piso, sin ningún tipo de cubierta. Finalmente, están los vendedores caminantes, quienes transitan por toda la feria llevando sus productos en canastas o baldes.

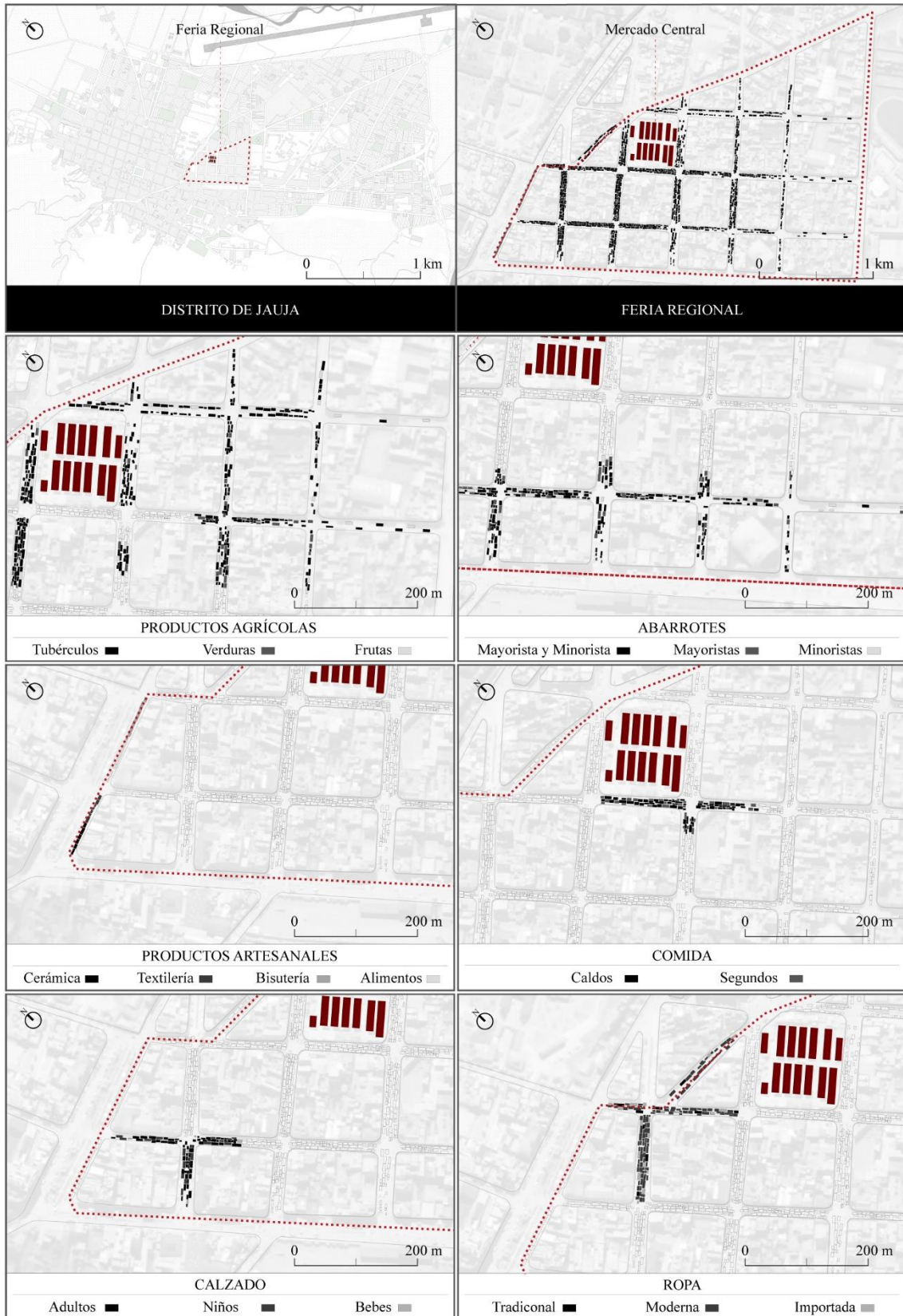


Figura 6. Diversidad en la presentación de módulos

Fuente: Elaboración propia (2021) con datos recabados en trabajo de campo (2020)

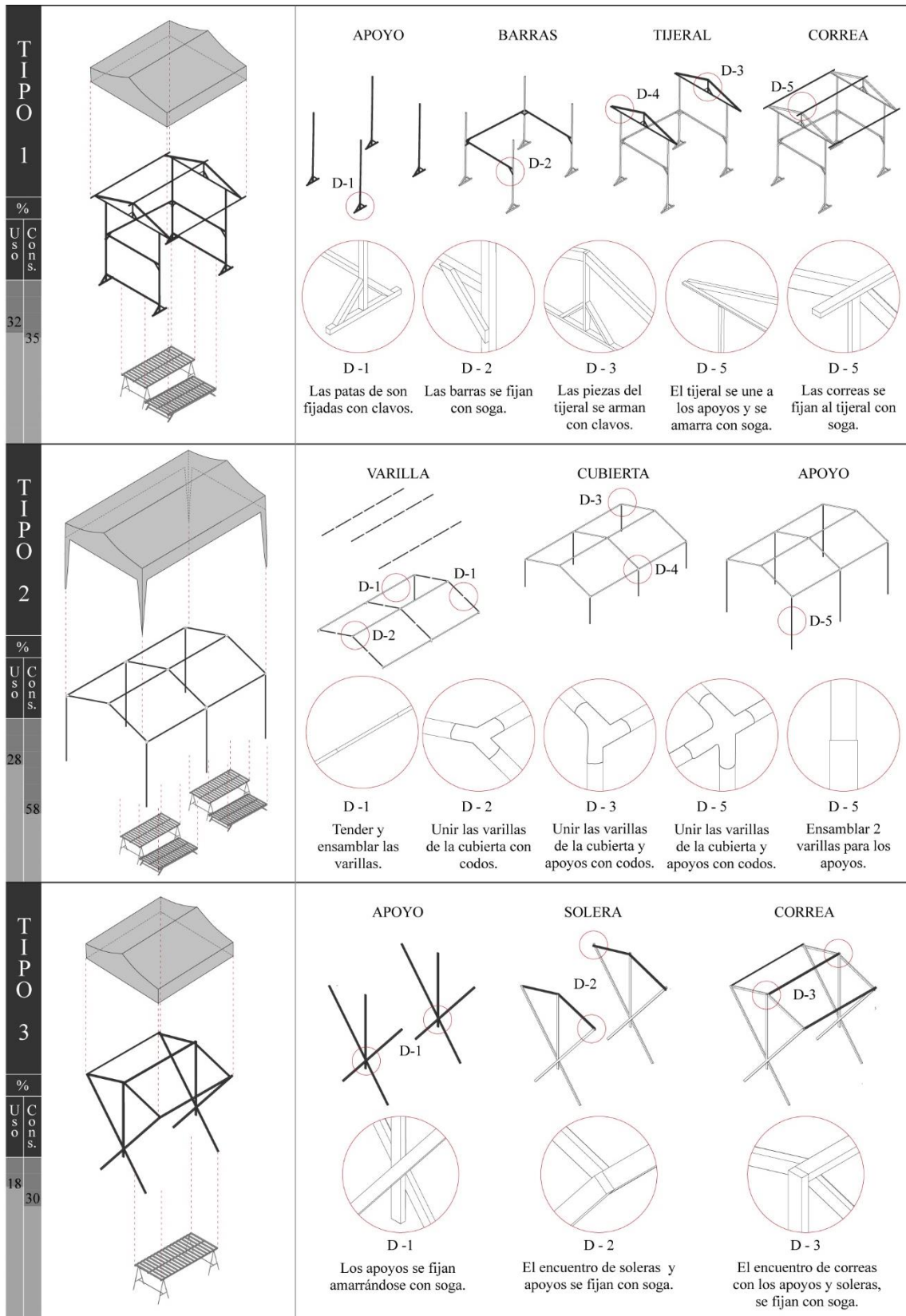


Figura 7 (a). Tipología de puestos de feria

Fuente: Elaboración propia (2021) con datos recabados en trabajo de campo (2020)

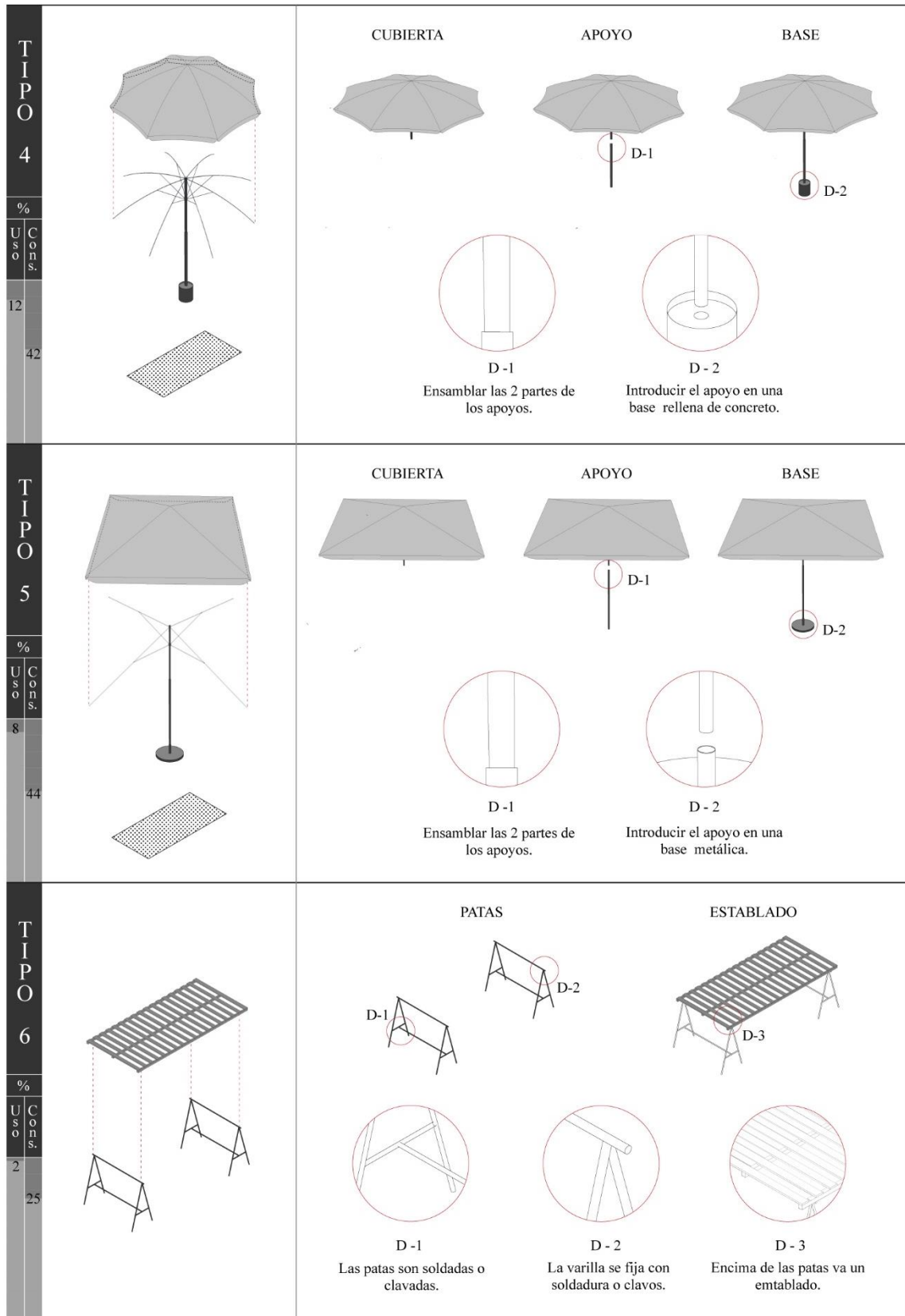


Figura 7 (b). Tipología de puestos de feria

Fuente: Elaboración propia (2021) con datos recabados en trabajo de campo (2020)

4. DISCUSIÓN

El análisis ha reflejado que las actividades feriales que se desarrollan en el distrito de Jauja, son actividades que tienen un carácter cultural e histórico, impulsada desde la cultura Huanca y Xauxa entre el año 1000 y 1460. La historia y experiencia de más de 1000 años de dinámica ferial podría llevarnos a pensar que estas han tenido un proceso de mejora progresiva, sin embargo, la realidad observada en las ferias nos indica lo contrario, y el análisis realizado evidenció que hay precariedad a nivel urbano y arquitectónico, así como una desatención por parte de las políticas públicas. En el desarrollo de las ferias se ve reflejada la precariedad de los puestos de ventas dentro de un núcleo urbano, que además carece de una configuración urbana y espacial clara y eficiente. A pesar de estas deficiencias halladas no existe ningún plan de mejora por parte de la gestión municipal y ni del gobierno regional. El desempeño de estas instituciones resulta preocupante, ya que las ferias regionales de los días miércoles y domingo representan un hecho social y cultural, que, además, dinamiza la economía a través de la promoción del desarrollo económico local y contribuye al incremento del Producto Bruto Interno (PBI), sin embargo, no se ven reflejada una retribución en obras que mejore las condiciones y características del espacio público.

La investigación ha demostrado que las ferias realizadas en Jauja son de las más importantes del Valle del Mantaro, y se siguen realizando con la misma intensidad y acogida por vendedores y consumidores de toda la región. Ello supone que la feria debe tener un lugar en la ciudad, estratégicamente ubicado, planificado y acondicionado, por ejemplo, con una arquitectura diseñada para los puestos de ferias, con facilidades de accesibilidad universal y libre circulación, donde converja el intercambio cultural entre los pobladores de la provincia de Jauja. Cabe mencionar que estas ferias transforman no solo el espacio público como hecho físico sino también la forma de pensar y actuar de las personas que asisten, tal como afirman Arias and Velasco (2018) que las ferias son parte de los cambios que contribuyen a la convivencia social, por tal motivo, es necesario de regulaciones funcionales y estructurales. Es así que, en el desarrollo de esta investigación, se identificó que Jauja ha logrado estrechar su unión entre la agricultura, el comercio y la ciudad, siendo las ferias el articulador para que los productos agrícolas se vendan dentro del núcleo urbano. Esta forma de expresar a las ferias como un articulador, es un concepto relativamente nuevo, sin embargo, investigadores enfatizan que provienen de la época incaica, desde que el Qhapaq Ñan comenzó a actuar como articular económico e ideológico (Ayvar, 2019), (MINCUL, 2014) y (Hernández & Trivelli, 2011).

La investigación permitió identificar que la estructura urbana donde se realizan las ferias actualmente, no responde de manera adecuada a sus necesidades y requerimientos para que estas se desarrollen de manera correcta, ordenada y segura, puesto que el espacio urbano donde se localizan y desarrollan (zonas residenciales) no guarda ningún tipo de relación con las ferias. Asimismo, el análisis evidenció que las ferias que suceden en las calles, impactan negativamente en la estructura

urbana y espacial. Primero, porque genera caos y congestión durante los días de ferias, puesto que las calles son cerradas por la afluencia de público; y, segundo, porque la exhibición de puestos y productos en el centro de la ciudad genera un impacto visual negativo debido a la precariedad de los puestos. Por lo tanto, se sostiene que el espacio donde se llevan a cabo estas ferias no está adecuado para esta actividad; primero porque el espacio no fue diseñado para tal, y al transformar su uso genera una ruptura en la estructura de la ciudad; y, segundo, porque su ocurrencia restringe o limita la posibilidad de que se desarrollen festividades en paralelo a las ferias, las cuales son muy importantes dentro de la cultura de Jauja.

Por otro lado, el análisis evidenció que las diferentes problemáticas que se suscitan entre las ferias y el espacio público han conllevado a que los feriantes no tomen la iniciativa de mejorar los tipos de puestos emplean para la venta de sus productos, puesto que el mismo espacio que usan no les ofrece la seguridad para invertir en una mejor estructura, ya que al final del día estos quedarían en la intemperie, mientras que los puestos desmontables que actualmente usan tienen la característica de ser modulares, de fácil instalación y desmontaje, además de fácil traslado. Sin embargo, a pesar de que los puestos de ventas se muestran precarios, en las ferias se puede ver como las diferentes tipologías llevan un orden aparente en su repetición aleatoria a lo largo de las avenidas. La investigación identificó que los puestos se muestran estáticos, sin embargo, el flujo peatonal lo convierten en dinámicos ya que todos los puestos propician la interacción entre vendedor y consumidor. Este hecho o circunstancia hace que la feria de Jauja sea asumida como una manifestación socio-cultural y económica interesante, por la cual cientos de personas caminan horas desde las zonas rurales hasta el centro de la ciudad.

A partir de lo hallado, se considera que las ferias agrícolas de Jauja se constituyen como una plataforma de articulación espacial entre la zona rural y la zona urbana, donde las poblaciones de ambas zonas comparten cultura, productos y servicios. Por lo tanto, deviene importante que las autoridades creen estrategias que contribuyan a mejorar y acondicionar el espacio urbano para el buen desarrollo de las ferias, lo cual supone una capa de complejidad adicional a lo señalado por Herman (2018) quien sostiene que para que el comercio se desarrolle de manera justa, depende únicamente de los productores, envasadores, procesadores, distribuidores, intermediarios hasta el consumidor final. El estudio realizado nos permite inferir que la solución de las problemáticas presentadas son responsabilidad de administración pública, debido a que es un problema espacial-urbano que abarca múltiples dimensiones que la población por sí sola no podría mejorar. Por lo tanto, se necesita la intervención de la autoridad distrital, provincial y regional para que la actividad ferial no se desarrolle como un comercio ambulante, porque además, las ferias se han vuelto también un comercio informal con una gran variedad de ideologías comerciales (al ser complejas y multidinámicas), por los diversos tipos de poblaciones que participan (Ojeda & Pino, 2019).

Haciendo una comparación entre la feria regional de los días miércoles y domingos con las ferias agropecuarias que son realizadas por la municipalidad en algunos meses del año; en esta última no se da la ocupación de las calles como sucede en las ferias regionales, por lo tanto, no altera la configuración urbana, dado que las avenidas no son cerradas e incluso los puestos tienen una mejor apariencia y calidad. Las ferias agropecuarias se muestran como una alternativa para impulsar la economía y la agricultura, donde se disponen espacios acondicionados para toda una semana que es lo que duran estos eventos. Sin embargo, el foco recae en las ferias regionales, que, pese a ser las más conocidas e importantes en todo el Valle del Mantaro y se valoran como una costumbre legada de la cultura Huanca y Xauxa, no tienen las facilidades que requieren. Esto es, por ejemplo, contrario a lo que sucede en Londres, donde las ferias también han crecido y se han mantenido vigentes a pesar de las guerras mundiales y siguen siendo un eje que estructura la dinámica comercial (Hoskins & Preston, 2018), pero en Jauja no se le da la importancia que se le debería de dar.

Para conocer la realidad actual sobre las ferias de Jauja, es importante contar con instrumentos de planificación y gestión urbana actualizados, por lo que se debe de actualizar la información elaborada por parte de la municipalidad en el año 2008 en su Plan de Desarrollo Urbano y el Plan de Desarrollo Concertado, puesto que al día de hoy estos se encuentran desfasados. Además, resulta urgente documentar la trascendencia histórica y cultural de las ferias, desde la cultura Huanca-Xauxa hasta la actualidad, para que tengan una planificación de solución urbana a largo plazo con el fin de que exista un correcto desempeño en el sector agrícola – comercial, y que se valore el evento ferial como un legado cultural. Estos factores se consideran como una limitación porque no existe un registro que ratifique, evidencie y/o revele la evolución y el devenir de las ferias de Jauja, y, sobre todo, porque no existe una documentación fehaciente que permitiría respaldar oportunamente una investigación. Ante este inconveniente, para la presente investigación se corroboró y complementó la información emitida por la municipalidad mediante un levantamiento de datos, realizado en trabajo de campo, asimismo se realizó una revisión bibliográfica. Por lo tanto, a pesar de la limitación encontrada, los resultados de este estudio se fundamentan en la veracidad, actualidad y autenticidad de los datos.

Esta investigación, puede servir de apoyo a la Municipalidad de Jauja y al Gobierno Regional de Junín, porque cuenta con información actualizada y puede contribuir a gestionar una reestructuración del ámbito de localización de las ferias en la ciudad. De modo que, se recomienda que, con los datos del impacto a nivel provincial sobre el flujo de los productos agrícolas de las ferias de Jauja hasta el impacto de a nivel urbano de los tipos de puestos que se disponen en las calles, se pueden generar estrategias que podrían tener como efecto una nueva configuración de las ferias, mejorando la calidad espacial en la zona urbana y en una dinámica económica fortalecida. Esta nueva configuración tendría una lógica de distribución que logre integrar armoniosamente la arquitectura de los puestos de ferias con el medio que lo rodea, y de tal modo conseguir la integración de las actividades agropecuarias con la zona urbana sin alterar negativamente el espacio público que ocupan.

En ese sentido, se recomienda, crear estrategias que beneficien a la población feriante y agricultora, en la medida que se puedan mejorar las condiciones comerciales de las ferias como una respuesta real a las necesidades de los feriantes y garanticen una experiencia comercial más cómoda en contexto del espacio urbano. El responsable debe ser la municipalidad distrital de Jauja, por ser la institución con mayor influencia de toda la Provincia. Para ello deben emitirse resoluciones, actualizar en PDU y el PDC, y comenzar a documentar la trascendencia histórica de las ferias. Las estrategias se deben poner en marcha en el menor tiempo posible, en efecto las estrategias que se plantean deben de beneficiar a los consumidores y comerciantes, quienes asisten desde lejos para participar de estas ferias.

5. CONCLUSIONES

La presente investigación ha permitido evidenciar las diversas relaciones físico-espaciales que generan las actividades temporales de las ferias que se manifiestan en el espacio público de la ciudad y el territorio, lo que nos permite concluir que:

- La relación que existe entre el territorio y el paisaje productivo se ve reflejado en las ferias del núcleo urbano de la ciudad de Jauja. Esta relación se establece porque el territorio de Jauja se caracteriza por ser agrícola, ganadero y artesanos, es así que el 60% de su producción se comercializa en las Ferias. La importancia de las ferias radica en que es una actividad donde no solo se dedica a la comercialización sino, también es un medio para compartir creencias y costumbres.
- Al radicar la importancia de las ferias agrícolas en la historia, técnicamente guardan una relación cultural entre el desarrollo de esta actividad económica como tal y la ciudad donde se lleva a cabo. El espacio importante para el desarrollo de las ferias hoy en día, es el espacio público.
- Las ferias son un medio de articulación entre la zona urbana y los campos agrícolas en Jauja, porque los productos agrarios, productos ganaderos, así como artesanales se insertan en la ciudad para dar origen a las ferias regionales, donde pobladores de los diferentes distritos asisten a comprar y vender. Las ferias tienen este rol de articulador y su importancia inicia con la producción las zonas rurales y hasta en la misma ciudad, que son exhibidos en los módulos de venta” un espacio dentro de otro espacio”. En Jauja, los puestos de venta forman parte de la estructura urbana y se extienden en las avenidas creando corredores.
- Los tipos de puestos en su mayoría son a dos aguas por las lluvias de la región, los materiales más usados en las ferias son de aluminio y madera, debido a que son materiales ligeros, son desmontables.
- Esta mezcla de manifestaciones sociales, productivas, comerciales y sobre todo culturales, son oportunidades para generar un proyecto gran envergadura y relevancia nacional que impulse una nueva forma de hacer ciudad rescatando y potencializando los espacios con actividades temporales como las ferias, siendo las personas los actores principales. De este modo se podría pensar en un método de variación y rehabilitación urbana, fusionando y articulando las actividades sociales, culturales con la ciudad y la zona rural.

Bibliografía

- Acosta, G. (2018). Inca Garcilazo de la Vega Comentarios Reales de los Incas. *DOC Player, Libro Sexto*. https://docplayer.es/53965623-Inca-garcilazo-de-la-vega-comentarios-reales.html#download_tab_content
- Arguedas, J. M. (2015). La Feria. *Antropología Cuadernos de investigación*(15). <https://doi.org/https://doi.org/10.26807/ant.v0i15.41>
- Arias, W. T., & Velasco, C. E. (2018). Ferias Libres: Usos y Espacios en el Crecimiento del Sur de Esmeraldas. *La Revista Científica Hallazgos21*. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>
- Ayvar, Z. (2019). Los incas: organización y gestión de recursos. *Revista de Investigación Balance's* <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/index>
- Bergesio, L., & González, N. (2020). Los Viajes de intercambio y las ferias. Relatos y vigencia del trueque en la Puna jujeña (Argentina). *Estudios Atacameños*. <https://doi.org/https://doi.org/10.22199/issn.0718-1043-2020-0034>
- Bloch, P. H., Gopalakrishna, S., Crecelius, A. T., & Scatolin, M. (2017). Exploring booth design as a determinant of trade show success. *Journal of Business-to-Business Marketing*, 24(4), 237-256. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/1051712X.2018.1381399>
- Bouhali, A. (2017). Negotiating Streets and Space in Transnational Trade Marketplaces in Oran (Algeria) and Cairo (Egypt): "Place Struggle" in the Commercial City. *Articulo - revue de sciences humaines*(17-18). <https://doi.org/https://doi.org/10.4000/articulo.3369>
- Boza, S., Bravo-Peña, F., & Köbrich, C. (2019). Percepción y actitudes de consumidores chilenos respecto a productos de origen campesino: un estudio exploratorio. *Revista RIVAR*, 6(18), 59-78. <https://doi.org/https://doi.org/10.35588/rivar.v6i18.4175>
- Burga, J., Moncloa, C., Perales, M., Sánchez, J., & Tokeshi, J. (2014). Tradición y Modernidad en la Arquitectura del Mantaro. *Universidad Peruana Los Andes*. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-peruana-los-andes/historia-de-la-arquitectura-y-urbanismo-ii/tradicion-y-modernidad-en-la-arquitectura-del-valle-mantaro/8569072>
- Busso, M. (2011). Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. Aportes para su estudio. *Trabajo y sociedad*. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712011000100007
- Cantorin, K. N., & Felipe, R. V. (2016). Impacto de los eventos meteorológicos extremos (EME) en la producción de papa de la región Junín, periodo 1997-2012. *Repositorio Institucional Digital - UNCP*. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/3310>
- Carhuancho, A. (2015). Expo Yauris 50 años - Bodas de Oro. *ISSUU*. https://issuu.com/imagen/docs/yauris_50_a_os
- Carreras, F. D., & Wesz, V. J. (2020). Agricultura familiar campesina y cadenas cortas agroalimentarias: la Feria Municipal de Yuty – Caazapá (Paraguay). *Interações (Campo Grande)*, 903-914. <https://doi.org/https://doi.org/10.20435/inter.v21i4.2815>
- Chacaltana, S. (2016). De los tambos incas a las tambarrías coloniales: economía colonial, legislación de tambos y actividades «licenciosas» de las mujeres indígenas. *Boletín de Arqueología PUCP*(21), 123-143. <https://doi.org/https://doi.org/10.18800/boletindeferqueologiapucp.201602.008>
- Chambi, C. E., Huánuco, L. d. P., & Pariachi, K. B. (2019). Planeamiento estratégico de la provincia de Jauja. *Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP*. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14184>
- DIRCETUR, & MINCETUR. (2021). PERTUR Junín 2020-2025 Plan Estratégico Regional de Turismo. *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1241991-pertur-junin>
- Do Thi Tuyet, M., Zysk, E., & Tataruch, A. (2019). Changes in the Landscape of Rural Areas Located Close to City – Case Study of Olsztyn. *Acta Scientiarum Polonorum Administratio Locorum*, 18(4), 397-410. <https://doi.org/https://doi.org/10.31648/aspal.4653>
- Domingues, F. F., Fantinel, L. D., & Figueiredo, M. D. d. (2019). Between the conceived and the lived, the practiced: the crossing of spaces at the arts and crafts fair of Namorados Square in Vitória/ES, Brazil. *Organizações & Sociedade*, 26(88), 28-49. <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/1984-9260882>

- Feito, M. C. (2020). Comercialización de la agricultura familiar para el desarrollo rural: feria de la Universidad Nacional de La Matanza. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 58(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1590/1806-9479.2020.187384>
- Herman, A. (2018). Asymmetries and opportunities: Power and inequality in Fairtrade wine global production networks. *Area*, 51(2), 332-339.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/area.12467>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. *Repositorio Digital*. <http://www.digitalrepositorio.com/items/show/2>
- Hernández, R., & Trivelli, C. (2011). Crecimiento económico, cohesión social y trayectorias divergentes. Valle Sur Ocongate (Cuzco-Perú). *Repositorio del Instituto de Estudios Peruanos*. <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/762>
- Hoskins, L., & Preston, R. (2018). Behind the Scenes: Participants and Processes in the Development of London's Interwar Suburban Shopping Parades. *Architecture and Culture*, 6(1), 99-121.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/20507828.2017.1399760>
- IGP. (2010). *Memoria del Subproyecto "Pronóstico estacional de lluvias y temperaturas en la cuenca del río Mantaro para su aplicación en la agricultura"*.
<http://hdl.handle.net/20.500.12816/708>
- INEI. (2018). *Resultados definitivos de los Censo Nacionales 2017 Junín*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1576/
- Larsen, M. H. (2017). Getting a Sense of Agriculture: Visitor Experiences from an Agricultural Fair. *Sociologia Ruralis*, 57, 661-681. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/soru.12158>
- Lindell, I. (2017). Street Work: Dynamics and Trajectories of Collective Organizing. *Articulo – revue de sciences humaines*(17-18). <https://doi.org/https://doi.org/10.4000/articulo.3670>
- Martínez, M. J., Frost, C., & Xiao, J. (2019). Architecture, Festival and the City: Introduction. *Architecture and Culture*, 6(3), 361-370.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/20507828.2018.1535013>
- Mercado, W. (2018). Institutional economy of the quinoa productive chain in Junin, Peru. *Scientia Agropecuaria*, 9(3), 329-342.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17268/sci.agropecu.2018.03.04>
- Mercado, W., & Ubillus, K. (2017). Characterization of producers and quinoa supply chains in the Peruvian regions of Puno and Junin. *Scientia Agropecuaria*, 8(3), 251-256.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17268/sci.agropecu.2017.03.08>
- MINCUL. (2014). *El público infantil conoció más del Qhapaq Ñan en Feria Internacional de Libro*.
<https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/46954-el-publico-infantil-conocio-mas-del-qhapaq-nan-en-feria-internacional-de-libro>
- MVCS. (2019). *Manual para la Elaboración de los Planes de Acondicionamiento Territorial en el Marco de la Reconstrucción con Cambios*.
<https://www.gob.pe/institucion/vivienda/informes-publicaciones/270340-documentos-tecnicos-para-elaboracion-de-los-planes-en-el-marco-de-la-reconstruccion-con-cambios-del-ministerio-de-vivienda-construccion-y-saneamiento>
- Nuñez, A. J., & Moser, N. A. (2019). La estructura del vacío: las manifestaciones culturales como elementos estructurantes en la ciudad. *Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP*. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/13562>
- Ojeda, L., & Pino, A. (2019). Valparaíso y su comercio callejero: ¿Espacialidad esporádica y/o espacialidad saturada? *Aus*(25), 11-19.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4206/aus.2019.n25-03>
- Perales, M. (2016). Periplos Europeos Tempranos Y Fiestas Andinas: Un Encuentro En Hatun Xauxa Y Sus Implicancias Respecto De La Tesis De La Alianza Hispano-Huanca. *Diálogo andino*(49), 181-195. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0719-26812016000100019>
- Perales, M. (2018). El Qhapaq Ñan Y Los Orígenes De La Tunantada: Notas Sobre La Relación Entre Los Caminos Y El Patrimonio Cultural Inmaterial De Jauja. *Ecuador Documents*.
<https://fddocuments.ec/document/el-qhapaq-nan-y-los-origenes-de-la-tunantada-nan-y-proyecciones-que-oscilan.html>
- Pereira, V. J., & Martinho, D. (2017). Insights from over 30 years of common agricultural policy in Portugal. *Outlook on Agriculture*, 46(3), 223-229.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0030727017729896>

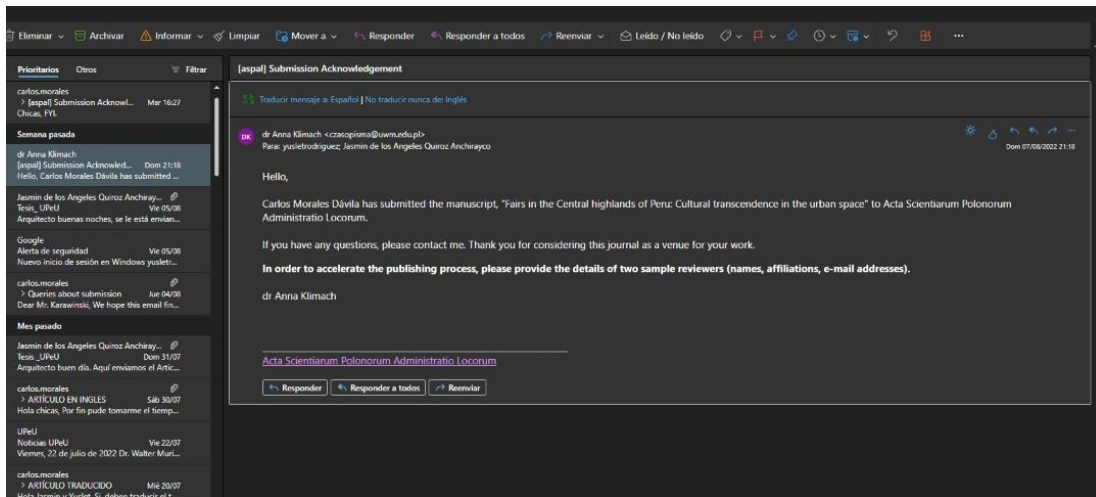
- Racaud, S., Kago, J., & Owuor, S. (2017). Introduction: Contested Street: Informal Street Vending and its Contradictions. *Articulo – revue de sciences humaines*(17-18).
<https://doi.org/https://doi.org/10.4000/articulo.3719>
- Rivera, E. (1967). Imagen de Jauja (1534–1880). In: Huancayo: Universidad Nacional del Centro.
- Rivero-Lamela, G. (2018). Construcción del paisaje de la Sierra de Cádiz a través de su arquitectura rural: los molinos hidráulicos. *Ge-conservacion*, 14, 64-76.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37558/gec.v14i1.593>
- Roffles, R., & Martínez, M. (2004). Sociedad y tradiciones en el valle de Yanamarca. *ResearchGate*.
https://www.researchgate.net/publication/281137728_Sociedad_y_tradiciones_en_el_Valle_de_Yanamarca
- Roldán, D. (2018). Imaginarios y prácticas del espacio público. La Feria de Colectividades de Rosario, Argentina. *Andamios, Revista de Investigación Social*, 15(38).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29092/uacm.v15i38.654>
- Roman, G. T. (2018). Tumult unchained: the Chicago Board of Trade pits and the order of noise. *The Journal of Architecture*, 23(6), 1030-1045.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/13602365.2018.1505772>
- Sun, W. (2020). Public space in Chinese urban design theory after 1978: a compressed transculturation. *The Journal of Architecture*, 25(1), 65-76.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/13602365.2020.1734048>
- Tello, F., & De la Cruz, M. R. (2019). La influencia de los circuitos turísticos y las ferias rurales en el nivel socioeconómico de las familias urbanas y rurales del Valle del Mantaro 2010-2014. *Prospectiva Universitaria*, 10(1), 52-58.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26490/uncp.prospectivauniversitaria.2013.10.31>
- Tiempo&Camino, X. (s.f.). *Costumbres: La variedad costumbrista de Jauja*.
<https://xauxa.pe/costumbres/>
- Trowell, I. (2019). 'Anything off the bottom shelf': Ephemeral fairgrounds and material swag. *Journal of Material Culture*, 24(3), 313-333.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1359183519836142>
- Varadan, R. J., Mamidanna, S., Kumar, S., Ahmed, S. K. Z., & Jaisankar, I. (2022). Technology, infrastructure and enterprise trade-off: Strengthening smallholder farming systems in Tamil Nadu State of India for sustainable income and food security. *Outlook on Agriculture*, 51(2), 197-212. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/00307270221077380>
- Vargas, B. (2017). Producción del espacio público mediante una aproximación a las ferias del agricultor: nuevos sentidos en el uso de la calle. *Revista Rupturas*, 73-92.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22458/rr.v7i2.1833>
- Verano, T. d. C., & Medina, G. d. S. (2019). Comercialização por agricultores familiares em feiras municipais: quantificação, participação, e localização no estado de Goiás. *Interações (Campo Grande)*, 1045-1056. <https://doi.org/https://doi.org/10.20435/inter.v20i4.1984>
- Walker, S. (2015). Illusory objects and fairground architecture. *The Journal of Architecture*, 20(2), 309-354. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/13602365.2015.1028425>
- Walker, S. (2016). The Opening Ceremony: Immaterial Regulation and the Imaginary Architectures of Pleasure. *Architecture and Culture*, 3(3), 355-373.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/20507828.2015.1082057>
- Yáñez-Duamante, C., Oliva-Figueroa, I., Catalán-Verdugo, G., & Moreno-Doña, A. (2019). Espacios educativos "otros"; y saberes ecológicos: Ferias de intercambio y consumo colaborativo en Chile. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 45(1), 123-135.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052019000100123>
- Zazo-Moratalla, A., & Napadensky-Pastene, A. (2020). Las ferias campesinas y su cuenca alimentaria, de lo imaginado a lo real. El caso de la feria de Collao en el Gran Concepción, Chile. *Revista de geografía Norte Grande*(75), 229-249.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022020000100229>
- Zdziarstek, M., & Kołoszko-Chomentowska, Z. (2019). Potencjał wiejskich obszarów peryferyjnych na przykładzie województwa podlaskiego. *Acta Scientiarum Polonorum Administratio Locorum*, 18(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31648/aspal.3655>

EVIDENCIA DE SUMISION

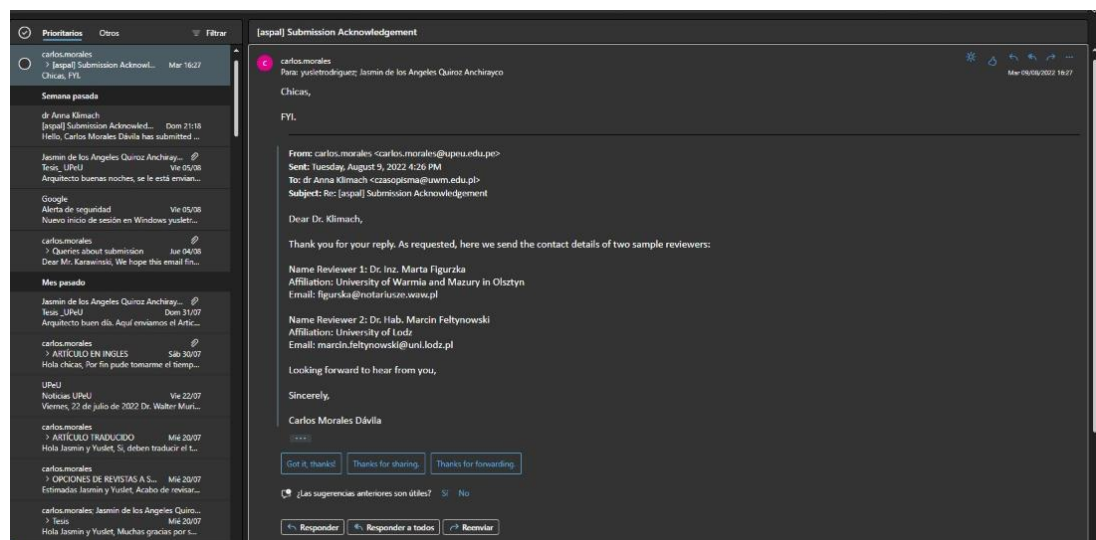
Estimados:

Escuela Profesional de Arquitectura / Revisores en General

Los tesistas, Jasmin de los Angeles Quiroz Anchirayco y Yuslet Roxi Rodriguez Valverde, bachilleres de la Escuela Profesional de Arquitectura, adjuntamos las siguientes imágenes como evidencia de sumisión a la revista indexada de nombre: Acta Scientiarum Polonorum, Administratio Locorum (ISSN 16440749 / 24500771) (Acta “Scientiarum Polonorum” es una revista científica interdisciplinaria, establecida por universidades agrícolas polacas. La serie “Administratio Locorum” (“Administración de la tierra”) se publica incesantemente desde 2001).



Correo de confirmación - evidencia



Correo de confirmación - respuesta