

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

## **Gestión contable y toma de decisiones en una empresa comercializadora de alimentos, año 2022**

Tesis para optar el título profesional de Contador publico

Por

Luz Venancia Mamani Atencio

Elizabeth Beatriz Laura Alanguia

Asesor:

Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza

Lima, agosto del 2022

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

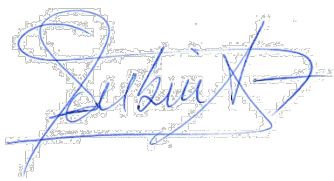
Yo, Rubén Leonard Apaza Apaza, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “Gestión contable y toma de decisiones en una empresa comercializadora de alimentos, año 2022” constituye la memoria que presenta las bachilleres Luz Venancia Mamani Atencio y Elizabeth Beatriz Laura Alanguia para la obtención del título profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Asimismo, dejo constar que las opiniones y declaraciones en la tesis son de entera responsabilidad del autor. No comprometo a la Universidad Peruana Unión.

Para los fines pertinentes, firmo esta declaración jurada, en la ciudad de Lima, a los 23 días del mes de agosto del 2022.



---

Dr. Ruben Leonard Apaza Apaza

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 23 días del mes de agosto del año 2022 siendo las 17:00 horas., se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mg. Iván Apaza Romero el secretario: Mg. Adolfo William Lavalle Gonzales y como miembros: CP. Manuel Edilberto Segura Zelada y el asesor Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: *“Gestión contable y toma de decisiones en una empresa comercializadora de alimentos, año 2022”* de los Bachilleres:

- a. Luz Venancia Mamani Atencio
- b. Elizabeth Beatriz Laura Alanguia

Conducente a la obtención del Título profesional de **CONTADOR PUBLICO**.

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Luz Venancia Mamani Atencio


CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

Candidato (b): Elizabeth Beatriz Laura Alanguia

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Presidente	 <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Secretario	
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Asesor	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Miembro	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Miembro
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (a)	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (b)	

# **Gestión contable y toma de decisiones en una empresa**

## **Comercializadora de alimentos, año 2022.**

### **Accounting management and decision making in a food marketing company, year 2022.**

Mamani Atencio, Luz Venancia y Laura Alanguia, Beatriz Elizabeth

Universidad Peruana Unión

[lu.atencio97@gmail.com](mailto:lu.atencio97@gmail.com) y [jesusteam\\_eli@hotmail.com](mailto:jesusteam_eli@hotmail.com)

**0000-0003-1401-6241/0000-0002-5861-5425**

#### **RESUMEN**

La presente tuvo como objetivo demostrar la relación que existe entre gestión contable y la toma de decisiones en una empresa comercializadora de alimentos, así mismo la metodología que se utilizó fue de enfoque cuantitativo, de tipo de investigación correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal, la cantidad de personas o trabajadores encuestados fueron 30 netamente del área contable de la empresa comercializadora de alimentos. Llegando a la conclusión de que existe relación entre gestión contable y toma de decisiones con un  $p = 0.028 < 0.05$  y Rho de Spearman de 0,401, lo que indica que la empresa debe direccionar sus decisiones teniendo como base un buen manejo de las finanzas, y que la gestión que realice el área contable, con los informes, requerimientos y análisis correspondientes sean los mejores.

**Palabras clave:** Gestión, decisiones, resultados, rentabilidad, criterios y planeación

#### **ABSTRACT**

The objective of this present was to demonstrate the relationship that exists between accounting management and decision-making in a food marketing company, likewise the methodology that was used was a quantitative approach, correlational research type, non-experimental design and court transversal, the number of people or workers surveyed were 30 clearly from the accounting area of the food marketing company. Concluding that there is a relationship between accounting management and decision making with a  $p = 0.028 < 0.05$  and Spearman's Rho of 0.401, which indicates that the company should direct its decisions based on good financial management, and that the management carried out by the accounting area, with the corresponding reports, requirements and analysis, are the best.

**Keywords:** Management, decisions, results, profitability, criteria and planning

## INTRODUCCIÓN

El manejo de las empresas, es un tema muy interesante, además de ser visto con mucho cuidado puesto que las empresas están poniendo énfasis en manejar de manera controlada cada proceso existente, sin embargo, al tener constantes actividades y diversas áreas de trabajo no se sostiene el control necesario (Mendoza, 2019). Uno de los aspectos necesarios es manejar la contabilidad de manera eficaz, logrando una gestión contable buena. Cunaique (2017) menciona que es importante lograr un control Interno eficaz, al momento de detallar, documentos, información financiera, e incluso los procesos de manejo, es así que sostiene también que el manejo debe ser a nivel macro en toda la empresa, puesto que cada una de ellas guarda relación directa e indirecta con el área contable. Y es que la gestión contable en la empresa, está adquiriendo más prioridad debido a los objetivos que esperan y la competitividad, así como los diversos cambios, y el aporte de la globalización, pues, la gestión contable se realiza para poder determinar los límites financieros, los cuales se enfocan en tomar mejores decisiones para la empresa (Esteban-Salvador, 2018).

Cuando las empresas requieren de tomar algún tipo de decisiones en diferente rubro, en especial aquellas que son industriales, la información financiera es la que proporciona los detalles suficientes para mostrar la capacidad financiera de la empresa, por lo cual lo que se presente debe ser la adecuada, pues se ha visto que los informes no son reales en su totalidad, lo que causa que la empresa tenga una imagen equivocada y pueda tomar decisiones con fundamentos no ciertos, por esa razón es que la gestión contable juega un papel importante al momento de que las empresas tomen decisiones (Natalia & Cuadros, 2021). Y es que una correcta toma de decisiones beneficia a la empresa al momento de financiarse, y obtener recursos que generen una buena rentabilidad (Ramírez & Kirvin, 2021). Es tal la influencia de la gestión contable sobre la toma de decisiones que las empresas están obligadas a contar con un área netamente contable, que pueda direccionar las finanzas de la empresa, y se realice de manera transparente, además pueda mantener un mejor control, pues por medio de la contabilidad es que se busca construir un medio para llevar la gestión al ámbito económico y financiero (Zamrodah, 2016).

Y es que en el Perú se ha percibido que existe poco conocimiento de las MYPES de la importancia de la contabilidad, y no cuentan con saberes previos, además de niveles muy bajos de gestión contables, el servicio de un contador normalmente lo hacen de

manera externo, lo que no garantiza la seguridad de la información (Anicama Vivanco, 2015), esta es una problemática bastante resaltante, pues lo que se desea lograr con una buena gestión contable es la construcción de confianza en la información que encontraron como resultados, pues en base a ellos las empresas podrán definir decisiones (Jiménez et al., 2013). Ya que buscan que la información que tengan financieramente sea la más asertiva, además de que su análisis debe de identificar la eficiencia y eficacia de la empresa, donde se establezcan indicadores con capacidad de cumplimiento (Marín, 2017).

Tanto la gestión contable como la toma de decisiones, abarca muchas investigaciones, que demuestran la relevancia de su estudio, además, cuanta relación guardan estas variables que son indispensables para las empresas.

Chiriguayo (2020) en su investigación sobre ambas variables llego a la conclusión que, la gestión contable es una herramienta que beneficia y contribuye en la asertiva toma de decisiones, argumentándolo con una revisión teórica , además de una análisis argumentativo de los autores. Así también en el estudio de Jessenia et al., (2020), en su investigación evidencio que a falta de gestión contable para la toma de decisiones en las empresas pequeñas, muchas de ellas caen en déficit financieros. Así mismo Melendres & Fuentes (2017), menciona que existe un alto grado de relación entre la gestión contable y la toma de decisiones, pues manifiesta que si la información contable, así como el personal no da el manejo necesario a las finanzas de la empresa, es muy probable que la empresa no cuente con la dirección buena para poder ejecutar buenos proyectos, mientras que si en el sistema contable existe la debida gestión, se dan las actividades y estrategias adecuadas, por otro lado el estudio de (Pinargote, 2020) considera que el desconocimiento del análisis financiero de la empresa, genera desventajas, dificultando la oportunidad de préstamos viables, además de no contar con las herramientas de los análisis horizontales y verticales de la información financiera, y por último afectan directamente a la toma de decisiones. Y por último Córdova (2016) cuya investigación sobre la gestión contable y la razonabilidad de la información financiera, determino que la gestión contable es una herramienta crucial, pues al armar la información financiera, se muestra las muchas posibilidades empresariales que pueden manejar así como los límites que tienen como empresa.

Palma (2017) lo define como un mecanismo básico que permite contar con sistema de información de operaciones financieras que se desarrollan en una entidad. Por parte de (Torres, 2013) el concepto de gestión contable es considerada como factor fundamental

para que una organización debido al control y registro que se lleva de todas las actividades financieras que la empresa realiza. También (Ulloa, 2008) indica que es la columna vertebral del sistema de información institucional, siendo de utilidad para el proceso de control, ya que da un panorama del camino que la empresa lleva a cabo.

Al respecto Fernández (2008) refiere que la gestión contable es un modelo útil para el control de las operaciones comerciales y financieros de las empresas, adquiriendo de este modo un aumento en el rendimiento y un mejor aprovechamiento de los recursos que tiene la empresa. Por otro lado López de Oliveira (2011) señala que el desempeño financiero y su buen rendimiento está relacionado con el capital con el que se ejercen inversiones que optimizan el funcionamiento social y ambiental de la empresa. Por su parte (Rivera & Ruiz, 2011) señalan que el desempeño financiero es resultante que se visualiza mediante fuentes de información, técnicas y modelos de investigación para la toma de decisiones de las compañías. Asimismo (López & Ramos-Murga, 2015) destacan que los indicadores financieros son los que valúan en base a los informes contables, estados de finanzas y otros. Y Según (Quintero et al., 2019) el desempeño financiero es un indicador o uno de los indicadores que se usan para medir el logro de una compañía en lo que a rentabilidad se refiere.

Por otro lado (Perez et al., 2018) expresan que el desempeño financiero permite tener conocimiento de los aspectos útiles y los aspectos que se pueden mejorar para tomar ventaja, englobando todo ello es como la gestión financiera influye directamente en la toma de decisiones.

La presente investigación se desarrolló en una empresa comercializadora de alimentos, pues se vieron deficiencias en el manejo de las finanzas de la empresa, las cuales venían netamente de contabilidad, pues los archivos que se manejaban no estaban correctamente archivados, así como no se tenían los estados financieros históricos, además de inmensas deudas que aún son pagadas, por otro lado no existía fuente de información que detalle la situación real de la empresa, lo que hacía que las decisiones sean tomadas sin fundamentos llevando así a decisiones muy poco asertivas.

Y es que, en el desarrollo de la presente para poder identificar, se trabajó bajo la pregunta ¿Que relación existe entre la gestión contables y la toma de decisiones de una empresa comercializadora de alimentos? Pues se busca beneficiar a la empresa en re direccionar sus debilidades y fortalecerlas, bajo el objetivo determinar la relación que existe entre la gestión contable y la toma decisiones.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

La presente investigación tuvo un enfoque de estudio cuantitativo, Maiquema Cedeño & Mendieta Hernández (2019) señalan que estos tipos de investigaciones tienen como fin analizar información mediante la recolección de datos los cuales se muestran de forma numérica, además considera que la base de toda investigación cuantitativa son las mediciones numéricas. Además, este tipo de investigaciones, permite analizar la relación entre dos variables, en el caso de la presente investigación las variables gestión contable y toma de decisiones.

Es correlacional pues tiene como objetivo buscar la relación entre las variables de estudio, tal como menciona (Hernandez et al., 2010) el fin de las correlacionales es encontrar la relación que se persigue como objetivo.

Mantiene un diseño de investigación descriptivo, al respecto (Paneque & Habana, 1998) resulta que el fin de ser descriptivo es señalar y explicar datos que se recolectado mediante un instrumento. La población y muestra de la presente son 30 personas colaboradoras de la empresa, quienes están estrechamente relacionado con el área contable. La técnica de recolección de datos de la presente es la encuesta esta técnica es un proceso coherente y además seguro donde los investigadores proceden a interrogar a la muestra de estudios, donde se recolectan datos que estén de acuerdo a la investigación.

En el presente estudio de investigación se analizó los datos recogidos, el procesamiento de los datos, la cual significo utilizar herramientas informáticas como el Excel y el software estadístico denominado SPSS, que nos permitió organizar, sintetizar y describir los resultados obtenidos en tablas y gráficos correspondiente con el propósito de poder interpretar, analizar los resultados encontrados de manera rápida con el objetivo de obtener conclusiones.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **Descriptivos**

Se visualiza los índices de percepción de la escala que mida la gestión contable siendo esta variable respondida en su mayoría con un nivel alto (46.7%; M = 2.30; D.S = 0.750), siendo explicada por sus dimensiones, correspondiente a rentabilidad donde los colaboradores percibieron con un grado alto (66.7%; M = 2.63; D.S = 0.556) y al factor resultados en la se indicaron con un índice medio (56.7%; M = 2.17; D.S = 0.648) así



mismo se analizó la variable exógena toma de decisiones en que se encuentra en un nivel alto (50%; M = 2.33 D.S = 0.758) en sus dimensiones criterios y planeación una gran parte de la muestra manifestaron un grado alto (60%; M = 2.30; D.S = 0.915) (83%; M = 2.77 D.S = 0.568) correspondientemente.

Tabla 1  
*Resultados descriptivos*

		Recuento	% de N tablas	Medidas
Rentabilidad	Bajo	1	3,3%	
	Medio	9	30,0%	M = 2,63
	Alto	20	66,7%	D.S = 0,556
	Total	30	100,0%	
Resultados	Bajo	4	13,3%	
	Medio	17	56,7%	M = 2,17
	Alto	9	30,0%	D.S = 0,648
	Total	30	100,0%	
Criterios	Bajo	9	30,0%	
	Medio	3	10,0%	M = 2,30
	Alto	18	60,0%	D.S = 0,915
	Total	30	100,0%	
Planeación	Bajo	2	6,7%	
	Medio	3	10,0%	M = 2,77
	Alto	25	83,3%	D.S = 0,568
	Total	30	100,0%	
Gestión contable	Bajo	5	16,7%	
	Medio	11	36,7%	M = 2,30
	Alto	14	46,7%	D.S = 0,750
	Total	30	100,0%	
Toma de decisiones	Bajo	5	16,7%	
	Medio	10	33,3%	M = 2,33
	Alto	15	50,0%	D.S = 0,758
	Total	30	100,0%	

## Resultados inferenciales

Se muestra el análisis de normalidad calculado con el Shapiro-Wilk por contar con una muestra menor 50 datos, así mismo se evidencia que todo el índice cuenta con un p valor < 0.05, por lo tanto, se determina que los datos tienen una distribución no normal, el estadígrafo a usar es el Rho de spearman

Tabla 2  
Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad	0,833	30	0,000
Resultado	0,907	30	0,012
Criterios	0,815	30	0,000
Planeación	0,819	30	0,000
Gestión contable	0,917	30	0,022
Toma de decisiones	0,920	30	0,026

### Evaluación de hipótesis

HG: Existe relación entre la gestión contable y la toma de decisiones.

H1: Existe relación entre la rentabilidad y la toma de decisiones.

H2: Existe relación entre el resultado y la toma de decisiones

### Regla de decisión

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

Si  $p \text{ valor} > 0.05$  se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ )

Si  $p \text{ valor} < 0.05$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ).

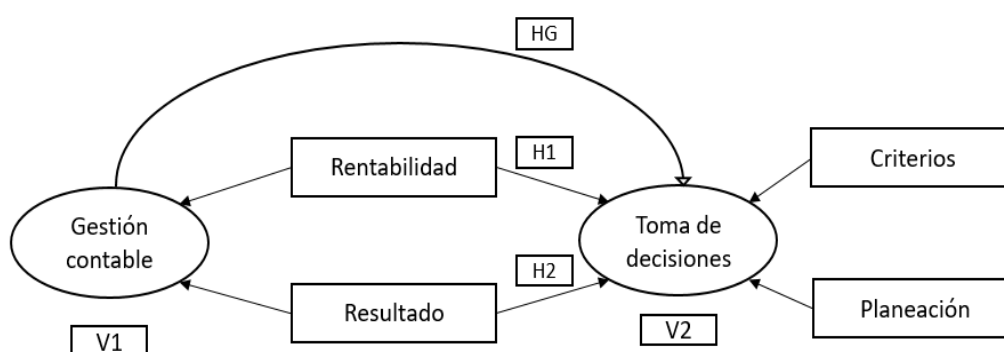


Figura 1. Hipótesis del estudio

Se muestra el análisis de asociación de los índices respecto a la variable endógena toma de decisiones, correspondiente a la dimensión rentabilidad se determina que no existe relación ( $p = 0.109 > 0.05$ ) rechazando la hipótesis del estudio y para el factor resultados

se denota una vinculación moderada y positiva ( $Rho = 0.465$ ;  $p = 0.010$ ) aceptando la hipótesis de la investigación.

Tabla 3  
*Correlación – hipótesis específicas*

			1	2	3
1	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	1,000		
		Sig. (bilateral)			
		N	30		
2	Resultado	Coefficiente de correlación	,767**	1,000	
		Sig. (bilateral)	0,000		
		N	30	30	
3	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	0,299	,465**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,109	0,010	
		N	30	30	30

Se muestra el análisis de asociación de los índices respecto a la variable gestión contable y la variable toma de decisiones, se determina que existe relación ( $p = 0.028 < 0.05$ ) aceptando la hipótesis del estudio, lo que indica que, a una mejor gestión contable, mejor será la toma de decisiones como empresa.

Tabla 4  
*Correlación - hipótesis general*

		Toma de decisiones
Gestión contable	Coefficiente de correlación	,401*
	Sig. (bilateral)	0,028
	N	30

## DISCUSIONES

Se muestra el análisis de asociación de los índices respecto a la variable endógena toma de decisiones, correspondiente a la dimensión rentabilidad se determina que existe relación ( $p = 0.028 < 0.05$ ) y  $Rho$  de ,401 aceptando la hipótesis del estudio, lo que indica que, a una mejor gestión contable, mejor será la toma de decisiones como empresa. Chiriguayo (2020) en su investigación sobre ambas variables llegó a la conclusión que, la gestión contable es una herramienta que beneficia y contribuye en la asertiva toma de

decisiones, argumentándolo con una revisión teórica , además de una análisis argumentativo de los autores. Así también en el estudio de Jessenia et al., (2020), en su investigación evidencio que a falta de gestión contable para la toma de decisiones en las empresas pequeñas, muchas de ellas caen en déficit financieros. Así mismo Melendres & Fuentes (2017), menciona que existe un alto grado de relación entre la gestión contable y la toma de decisiones, pues manifiesta que si la información contable, así como el personal no da el manejo necesario a las finanzas de la empresa, es muy probable que la empresa no cuente con la dirección buena para poder ejecutar buenos proyectos, mientras que si en el sistema contable existe la debida gestión, se dan las actividades y estrategias adecuadas.

Se muestra el análisis de asociación de los índices respecto a la variable endógena toma de decisiones, correspondiente a la dimensión rentabilidad se determina que no existe relación ( $p = 0.109 > 0.05$ ) rechazando la hipótesis del estudio, este resultado no solo ha sido mostrado en la presente, sino también en otras realidades como el estudio de Chiriguayo (2020) quien menciona que la rentabilidad no es una variable que se asocie con la toma de decisiones de la empresa, ya que es el resultado de la gestión ya meramente realizada. Así mismo Jessenia et al., (2020) señala que no solamente la rentabilidad determina la toma de decisiones si no que son factores grupales lo que generan ello.

Para el factor resultados se denota una vinculación moderada y positiva ( $Rho = 0.465$ ;  $p = 0.010$ ) aceptando la hipótesis de la investigación, donde se demuestra que los resultados contables si se relacionan con la toma de decisiones de la empresa, al respecto de (Pinargote, 2020) considera que el desconocimiento del análisis financiero de la empresa, genera desventajas, dificultando la oportunidad de préstamos viables, además de no contar con las herramientas de los análisis horizontales y verticales de la información financiera, y afectan directamente a la toma de decisiones. Córdova (2016) cuya investigación sobre la gestión contable y la razonabilidad de la información financiera, determino que la gestión contable es una herramienta crucial, pues al armar la información financiera, se muestra las muchas posibilidades empresariales que pueden manejar así como los límites que tienen como empresa.

## **CONCLUSIONES**

De acuerdo los resultados se ha demostrado que existe relación significativa entre gestión contable y toma de decisiones en la empresa comercializadora de alimentos, demostrando que la empresa debe direccionar sus decisiones teniendo como base un buen

manejo de las finanzas, y que la gestión que realice el área contable, con los informes, requerimientos y análisis correspondientes sean los mejores.

De acuerdo el resultado se ha demostrado así mismo que la rentabilidad de la empresa, no guarda relación con la toma de decisiones que se da en la empresa, esta realidad se da más porque ya la rentabilidad es el resultado final de la gestión, entonces no guarda una relación directa por que con anterioridad ya se analizó la toma de decisiones en la empresa, siendo la rentabilidad el resultado de esas decisiones.

Por último, se demostró que el resultado los resultados de la gestión ha demostrado que se relaciona con la rentabilidad, y es que en este punto se analizan los recursos inmediatos, así como las obligaciones que muestran un panorama actualizado de la empresa siendo necesario para la toma de decisiones de la empresa.

## REFERENCIAS

- Amaiquema Cedeño, M. del R., & Mendieta Hernández, K. E. (2019). La competencia comunicativa y el desempeño laboral de la secretaria de una universidad del norte de Guayaquil. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, 100.
- Anicama Vivanco, E. F. (2015). Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación asimves del parque industrial v.e.s. tesis Para Obtener El Título Profesional De Universidad Autónoma Del Perú, 1–115. [http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/146/1/GARCIA - PEREZ.pdf](http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/146/1/GARCIA-PEREZ.pdf)
- Bach. Jeissen Ramírez Guerra, & Bach. Kirvin Gabriel Cahuaza Pérez. (2021). Gestión contable y la toma de decisiones en la empresa Consultora y Servicios Generales- CONSERGE SCRLTDA , Pucallpa , distrito de Callería , región Ucayali , 2021.
- Chiriguayo Rodríguez, P. de L. (2020). Gestión contable y la toma de decisión en el sector hotelero. 1–16. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5873/1/UPSE-TCA-2021-0064.pdf>
- Córdova, S. (2016). “La gestión contable y la razonabilidad de la información financiera en Automotores Pérez de la ciudad de Ambato.” In E-Commerce Magazine (Vol. 52, Issue 12).
- Cunaique, S. (2017). El control interno y su influencia en la gestión de las empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa papelera El Pacífico S.A. - Lima 2016.
- Esteban-Salvador, M. L. (2018). La contabilidad de gestión como herramienta para la

- toma de decisiones. *Proyecto Social: Revista de Relaciones Laborales*, 6, 85–96.
- Fernandez, A. (2008). *La gestión contable*.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quita edic).
- Jessenia, M., Mero, A., César, ;, & Alarcón Chávez, R. (2020). *Planificación Estratégica Situacional: Gestión Contable Para La Toma De Decisiones En Comerciantes Informales Pesqueros* Situational Strategic Planning: Accounting Management for Decision-Making in Informal Fisheries Traders. *Journal Business Science*, 1(2), 1–14.  
[https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business\\_science](https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business_science)  
[LicenciadeCreativeCommons%0Ahttp://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)
- Jiménez, J., Rojas, F., & Ospina, H. (2013). The importance of cash cycle and calculation of working capital management in smes. *Clío América*, 7(13), 48–63.
- Lopes de Oliveira, M., & Moneva, J. M. (2011). El desempeño económico financiero y responsabilidad social corporativa. *Contaduría y Administración*, 58(1), 131–167.
- López, L., & Ramos-Murga, R. (2015). “Relación entre desempeño financiero y social en el sistema microfinanciero peruano REGULADO Y NO REGULADO” Trabajo de Investigación presentado para optar al Grado Académico de Magíster en Finanzas. Universidad del Pacífico.
- Marín, L. K. E. (2017). *Gestión Contable Como Base Fundamental Para Las Decisiones Generales* Accounting Management As Fundamental Basis for Management Decisions. 32–44.
- Melendres, M., & Fuentes, M. (2017). *Gestión contable y la toma de decisiones en la empresa ferretera Construrec SAC , San Ignacio 2017* Autor ( es ): Melendres Molina , Manuel Teodoso Fuentes Abarca , Mónica Asesor : Mg . Vidaurre García Wilmer Enrique Línea de Investigación : Costos y Conta.
- Mendoza, E. (2019). *La gestión contable y su influencia en la gestión administrativa del restaurante “el zarco” de cajamarca, 2017.* universidad nacional de cajamarca.
- Natalia, Y., & Cuadros, V. (2021). Control interno y su incidencia en la gestión administrativa y financiera en la federación ecuatoriana de operadores y mecánicos de equipo caminero, (estudio de caso fedesomec, 2020). In *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* (Vol. 5, Issue 5).  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.866](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.866)
- Palma, A. (2017). *El sistema de control interno y su incidencia en la gestión contable de*

- la municipalidad provincial de Pasco - Pasco. In Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Paneque, R. J., & Habana, L. (1998). Metodología De La Investigación Elementos Básicos Para La Investigación Clínica. 1–95.
- Perez, E., Villarreal, A., & Reyes, G. (2018). Modelo para determinar desempeño financiero de empresas proveedoras de servicios de Internet: El caso Colombia. *Revista Espacios*.
- Pinargote. (2020). Accounting management to improve decision-making in companies. 4, 20–34.
- Quintero, C., Tobar, T., & Mendieta, D. (2019). Desempeño financiero en las organizaciones: Análisis desde la gerencia general Chairman. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87). <https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.24643>
- Rivera, J., & Ruiz, D. (2011). Análisis del desempeño financiero de empresas innovadoras del Sector Alimentos y Bebidas en Colombia. *Pensamiento & Gestión*.
- Torres, C. (2013). “El control interno y su influencia en la gestion contable de la constructora cosisel group, piura– Perú-2018.” In *Persepsi Masyarakat Terhadap Perawatan Ortodontik Yang Dilakukan Oleh Pihak Non Profesional* (Vol. 53, Issue 9).
- Ulloa, F. (2008). Influencia del control interno en la gestión contable de la empresa apparel trade s.a.c. ubicado en el distrito de Jesús María – Lima, año 2016.
- Zamrodah, Y. (2016). Gestión contable y la toma de decisiones organizacionales en la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, 2019. 15(2), 1–23.