

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Administración



*Una Institución Adventista*

**Las competencias básicas de aprendizaje como factor  
determinante del emprendimiento social en estudiantes  
universitarios de la carrera de administración**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en  
Administración y Negocios Internacionales

Por:

Brigueth Nahiret Espinoza Hurtado

Yessenia Rojas Llave

Asesor:

Mtro. Wilson Mamani Cruz

**Juliaca, octubre de 2022**

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

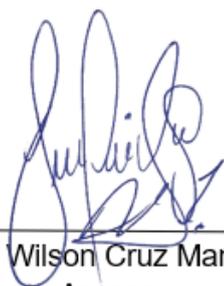
Mtro. Wilson Cruz Mamani, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

### **DECLARO:**

Que el presente informe de investigación titulado: **“LAS COMPETENCIAS BÁSICAS DE APRENDIZAJE COMO FACTOR DETERMINANTE DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN”** constituye la memoria que presenta las Bachilleres Brigueth Nahiret Espinoza Hurtado y Yessenia Rojas Llave para obtener el título de Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 10 días del mes de octubre del año 2022.



---

Mtro. Wilson Cruz Mamani  
Asesor



### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a...05... día(s) del mes de octubre... del año 2022, siendo las 13:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mto. Julio Samuel Torres Miranda, el (la) secretario(a): Mtro. Amed Vargas Martínez y los demás miembros: Mtra. Ruth Gladys Choque Pilco y el (la) asesor(a) Mtro. Wilson Cruz Mamani

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: Las competencias básicas de aprendizaje como factor determinante del emprendimiento social en estudiantes universitarios de la carrera de administración

del(los) bachiller(es): a) Yessenia Rojas Llave  
 b) Brigüeth Nahiret Espinoza Hurtado  
 c)

conducente a la obtención del título profesional de: licenciada en Administración y Negocios Internacionales  
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Yessenia Rojas Llave

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (b): Brigüeth Nahiret Espinoza Hurtado

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Muy Bueno	Sobresaliente

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]  
 Presidente/a  
[Firma]  
 Miembro  
[Firma]  
 Bachiller (a)

[Firma]  
 Miembro  
[Firma]  
 Bachiller (b)

[Firma]  
 Secretario/a  
 \_\_\_\_\_  
 Miembro  
 \_\_\_\_\_  
 Bachiller (c)

# Las competencias básicas de aprendizaje como factor determinante del emprendimiento social en estudiantes universitarios de la carrera de administración

Brigueth Nahiret Espinoza Hurtado, Yessenia Rojas Llave, Wilson Cruz Mamani  
*Escuela profesional de Administración, Universidad Peruana Unión, Perú*

---

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre competencias básicas de aprendizaje (CBA) y el emprendimiento social (ES). El estudio corresponde a una investigación de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental transversal, de tipo descriptivo-correlacional y predictivo, en una población de 395 estudiantes universitarios de Administración. Los resultados evidencian una correlación positiva moderada y significativa entre ambas variables de estudio ( $r = .605$ ,  $p < .05$ ). Por último, se determinó el modelo de regresión lineal múltiple explica que las competencias de gestión emprendedora ( $t = 9.678$ ,  $p < .05$ ) y las competencias personales ( $t = 6.698$ ,  $p < .05$ ), tienen mayor efecto sobre el comportamiento del emprendimiento social. Se concluye que, mientras más se desarrolle las CBA habrá más posibilidad de que crear un ES, sobre todo al enfatizar en las dimensiones de competencias de gestión emprendedora y personales, que predicen una conducta para un emprendedor social.

**Palabras clave:** Competencias básicas de aprendizaje, emprendimiento social, competencias personales, gestión emprendedora, conciencia social.

## ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between basic learning skills (BLS) and social entrepreneurship (SE). The study corresponds to a research with a quantitative approach, a non-experimental cross-sectional design, a descriptive-correlational and predictive type, in a population of 395 university students of Administration. The results show a moderate and significant positive correlation between both study variables ( $r = .605$ ,  $p < .05$ ). Finally, the multiple linear regression model was determined, explaining that entrepreneurial management skills ( $t = 9.678$ ,  $p < .05$ ) and personal skills ( $t = 6.698$ ,  $p < .05$ ), have a greater effect on the behavior of the social entrepreneurship. It is concluded that, the more the BLS is developed, the more likely it is to create an SE, especially when emphasizing the dimensions

of entrepreneurial and personal management skills, which predict behavior for a social entrepreneur.

**Keywords:** Basic learning skills, social entrepreneurship, personal skills, entrepreneurial management, social awareness.

## 1. Introducción

Vivimos en un mundo donde el conocimiento, la globalización y el mundo empresarial, avanzan a pasos agigantados. Este contexto, impone a la sociedad nuevos desafíos en la vida cotidiana por lo que la innovación juega un rol importante en la actualidad. A todos estos cambios se sumó uno de los desafíos más grandes y es la pandemia generada por el coronavirus (COVID-19). (MINSA, 2021).

En la actualidad los centros educativos debaten cuál debería ser la manera idónea de impartirles conocimientos a los alumnos. En las primeras dos décadas del siglo XXI, la humanidad ha experimentado cambios exponenciales en las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), lo que ha supuesto un modelo de aprendizaje diferente (López-Gil & Sevillano García, 2020). Las competencias TIC o las competencias digitales, son un conjunto de conocimientos y habilidades que tiene el alumno al usar la tecnología para desarrollar sus actividades académicas (Díaz-García et al., 2020). La tecnología en sí misma es imprescindible en la educación superior como un medio en el proceso de formación del estudiante (Alonso-Arévalo & Saraiva, 2020).

Los docentes universitarios deben estar capacitados para poder diseñar cambios en la manera de enseñanza, haciendo uso de las “aulas invertidas” y el “aprendizaje activo”, permitiendo al alumno tener un aprendizaje orientado a la experiencia (Alonso-Arévalo & Saraiva, 2020). La pandemia impulso el uso de las TIC pero no a todos les fue bien bajo esta modalidad; Shah et al. (2021) menciona que, “si bien la noción de aprendizaje en línea ha recibido una mayor aceptación en los países desarrollados, la popularidad y viabilidad del aprendizaje en línea en los países en desarrollo está sujeta a muchos desafíos.

Cabe resaltar que la salud mental y el bienestar de los estudiantes deben tener prioridad frente a las crecientes demandas educativas, en los estudios se afirma que “al satisfacer la necesidades Psicológicas básicas de los estudiantes estos tienden a estar muy comprometidos en términos de adquisición de conocimientos de una manera más inclusiva y sin presiones externas (Wang et al., 2019). Por el contrario, la no satisfacción de estas necesidades psicológicas básicas reduce la motivación intrínseca, ya que posteriormente las personas se desvinculan de sus actividades (Liu et al., 2014)” (Shah et al., 2021). De igual

forma afirma Iyai et al. (2021) que el desempeño de los estudiantes se ve afectado por factores sociales, psicológicos, económicos, ambientales y personales.

Existen maneras de contribuir a la mejora de los centros de estudio para ayudar a los estudiantes uno de ellos es, ayudarles a desarrollar capacidades básicas de aprendizaje desde la temprana edad, ya que según Iyai et al. (2021) “el desempeño de los estudiantes en la universidad está determinado por sus antecedentes durante el estudio en las escuelas anteriores y las actividades de aprendizaje externas”. Por lo que poner énfasis en estas competencias traerá a la larga buenos resultados.

### **1.1. Competencias Básicas de Aprendizaje (CBA):**

Se definen como el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades o destrezas adquiridas, que dan lugar a un buen nivel de desarrollo y actuación (Chiva Sanchis et al., 2021). Las CBA son aplicables a otros contextos, las cuales están relacionadas con el desarrollo personal, académico y profesional. Podemos encontrar las competencias como: la resolución creativa de problemas, formulación de preguntas, búsqueda de información relevante, realización de juicios reflexivos, desarrollo del pensamiento crítico, aprendizaje autónomo o aprendizaje autorregulado, distribuidos en las dimensiones de: análisis; resolución y argumentación creativa; valoración y comunicación; evaluación como proceso de aprendizaje y trabajo en equipo. Se distinguen tres tipos: competencias instrumentales, aquellas que tienen una función y sirve para un determinado fin. También tenemos las competencias interpersonales, que se refieren a las habilidades que logran un buen desarrollo de relaciones interpersonales, como es la capacidad de expresar los sentimientos y emociones del modo más adecuado. Por último, están las competencias sistémicas, que suponen la comprensión de la totalidad de un sistema, las cuales requieren una combinación de imaginación, sensibilidad y habilidad que permite ver la relación y conjugación en un todo (Villa, 2020).

Villa (2020) considera que “las aportaciones del aprendizaje basado en competencias han contribuido a transformaciones clave en el ámbito universitario. La autonomía de los estudiantes es un cambio esencial, si a este cambio le unimos una incorporación en su desarrollo personal y social de actitudes, valores y competencias que favorezcan una educación más colaborativa y menos competitiva, más centrada en el desarrollo de habilidades interpersonales y emocionales, ya supone una nueva mirada educativa.”

La participación del alumnado en su propia evaluación propicia el desarrollo de competencias transversales, como reflexión y colaboración, ya que mejora su rendimiento

académico al realizar juicios sobre su propio aprendizaje valorando sus producciones. (Rodríguez Gómez et al., 2017).

Algunas de las competencias básicas que ayudan para nuevos aprendizajes son: el conocimiento y la interacción con el mundo físico, el lenguaje y comunicación, la matemática, la autonomía e iniciativa personal, el tratamiento de la información y competencia digital, el aprender a aprender, el lado cultural y artístico y la parte social y ciudadana (Lebrija & Bernal, 2021).

Otro de los desafíos es que las CBA de los alumnos, muchas veces se ve afectado por el trato y manera de enseñanza del docente, ya que si el docente presenta obstáculos epistemológicos, eso repercutirá en el nivel de aprendizaje del alumno, así como también en su motivación personal, dentro de esos obstáculos puede estar el léxico, el uso de tecnología y material didáctico, la capacidad del docente en ahondar en el tema, o la manera de pensar del docente al planear o ejecutar su clase, puede afectar de manera indirecta a los alumnos, con respecto a su desarrollo de competencias (Gómez Muñoz, 2018).

## **1.2. Emprendimiento Social (ES):**

El mundo empresarial actual se caracteriza principalmente por el lucro, teniendo como meta ser más rentable, aplastando a la competencia, lo cual es un enfoque egoísta. Es así como se da lugar al emprendimiento social, quien aparece como una solución, dando propuestas y planes innovadores brindando el beneficio colectivo y satisfaciendo necesidades de poblaciones vulnerables (Salazar, 2020). En un inicio el término emprendedor fue impulsado por el fundador de Ashoka, una organización no gubernamental que apoya globalmente el emprendimiento social (Alvarez et al., 2018).

Desde el punto de vista de las organizaciones el emprendimiento social es “una aplicación del emprendimiento empresarial a objetivos sociales”, permitiendo que grupos de bajas oportunidades laborales puedan acceder a un puesto de trabajo (Dávila et al., 2021). Por otro lado, diferentes autores concuerdan en que el emprendimiento social, es una idea innovadora que promueve el desarrollo y el cambio social en busca de oportunidades para crear, sostener, distribuir valor social y/o ambiental, con estrategias de sostenibilidad económica (García-González et al., 2020) (Ruiz et al., 2016).

Así mismo Dávila et al. (2021) llegó a la conclusión de que el ES no solo está relacionado con las diferentes formas de participación social, las cuales tienen como objetivo afrontar determinados problemas sociales, sino que también en muchos casos se funde con el activismo o los movimientos sociales. El objetivo del ES difiere del emprendimiento comercial o clásico, ya que estos se enfocan en la rentabilidad sin tener en cuenta si sus acciones están dañando a ciertas poblaciones, por otro lado el objetivo del emprendimiento

social tiene un visión más integral y empática, preocupándose por el impacto social de su emprendimiento, teniendo a su vez capacidad de cooperar con sus stakeholders (grupos de interés o partes interesadas) (Vera Ruiz et al., 2020a).

Las características que posee el emprendedor social son; el compromiso, la agradabilidad y la consideración, ayudando a dar solución a un problema social o ambiental de su entorno, siendo un agente de cambio. Las investigaciones demuestran que una de las características de este tipo de emprendedores es la autotrascendencia (una característica compleja de nuestra personalidad que nos hace sentir como una parte integral del universo), la benevolencia y la consideración, teniendo como objetivo crear valor social, para beneficiar a poblaciones vulnerables desatendidas por el gobierno y el sector privado (García-González et al., 2020) (Vera Ruiz & Espinosa, 2020).

Entre el emprendimiento social y económico existe una sinergia, que está conformado por todos aquellos recursos potenciales o reales, que son dados por los socios o emprendedores, ya sea de forma física, humana o financiera, sin derecho a una devolución. Esta relación está basada en la confianza, el altruismo y el reconocimiento mutuo, permitiendo al emprendedor social suplir la necesidad financiera para iniciar con su emprendimiento (Santos, 2013).

Alonso et al. (2020) afirma que el ES en el marco de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú), prioriza los puntos económicos, concluyendo que dentro de estas áreas de trabajo y mecanismos para abordar dichos temas, el ES puede encontrar medios que faciliten su funcionamiento e impactos, pero en vista de que estos medios no están diseñados específicamente para el ES sino más bien es un mecanismo general, hace que el impulso de la AP sea insuficiente

Gracias a las revisiones realizadas por Cachan et al. (2020) se llegó a la conclusión de que existen factores que inciden en el éxito del ES, los cuales se dividen en cuatro categorías: uno, los Factores contextuales (incentivos, apoyo de agentes externos, institucionalidad favorable); dos, los factores Organizacionales (alcances estratégicos, transparencia en la gestión, múltiples estrategias, factibilidad de cambio); tres, los factores del equipo emprendedor (habilidades generacionales, equipo emprendedor); y cuatro, los factores de la solución al problema social (diagnóstico preciso del problema, innovación, integridad, transparencia, participación de la comunidad).

Existen diversas organizaciones similares, pero que no son iguales al emprendimiento social, una de ellas es una “empresa social” o la “responsabilidad social corporativa”, la cual es una organización que emprende operaciones de negocio innovadoras que sean autosustentables. El ES se enfoca en generar un impacto

responsable y positivo, mientras desarrolla su actividad económica basada en el principio de retorno social de la inversión (RSI o SROI, por sus siglas en inglés, el cual es un método para medir el valor extra financiero, como el valor ambiental o social con el objetivo de cuantificar el valor social, el cual no es considerado en el mercado) (García González et al., 2020) (Malo Sanz, 2020).

Los distintos atributos personales identificados en los emprendedores sociales son cinco dimensiones: (1) Visión social, (2) Aprecio por prácticas sostenibles, (3) Capacidad innovadora, (4) Habilidad para desarrollar redes de contacto y (5) Habilidad para generar retornos financieros; las cuales concuerdan con las dimensiones que tiene nuestra variable de estudio (Vera Ruiz et al., 2020).

Las dimensiones de esta variable son: las sub competencias personales (el cual identifica la motivación, perseverancia, comunicación y persuasión), sub competencias del liderazgo (gestión del tiempo, de las personas y el trabajo colaborativo), competencias de innovación social (identificar oportunidades ante problemáticas sociales, adaptabilidad, implicación social), competencia de valor social (empatía, código y sentido ético), competencia de gestión emprendedora (generación de valor en la organización, financiamiento, administración y desarrollo estratégico) (García-González et al., 2020)

En conclusión el emprendimiento social, se enfoca en que su actividad económica sea innovadora y beneficie, impacte o mejore de manera positiva a la comunidad, individuos o naturaleza que le rodea, ayudando así al desarrollo social y económico del país (Solorzano, 2020). Para ello se debe promover esta cultura en los jóvenes universitarios, dándoles las herramientas necesarias y demostrando buenas prácticas administrativas en la comunidad, siendo ésta la responsable, ya que al no recibir lo necesario los jóvenes migran a lugares que si le darán el soporte que necesitan (Muñoz Cardona, A. y Martínez Soto, 2020). El ES puede ayudar a crear un sistema más justo, esto puede ser más difícil en los lugares menos desarrollados, ya que el lado material no está tan satisfecho, por lo que las empresas ni la gente le presta tanta atención al ámbito social (Santos, 2013) (Solorzano, 2020).

### **1.3. Justificación**

La realidad señala que existe un aprendizaje competente cuando el alumno es capaz de usar sus conocimientos o adaptarlos en un lugar diferente donde lo adquirió, por ello es muy difícil que se adquieran conocimientos nuevos cuando el profesor usa un solo método al impartir sus clases o si se desarrollan en el mismo entorno, por eso es primordial que los docentes tengan un amplio y claro lenguaje y métodos de la disciplina que imparte, para llegar a desarrollar competencias en sus estudiantes (Gómez Muñoz, 2018). Muchas veces

se echa la culpa al sistema educativo o al currículo, pero la baja educación es causada por la falta de profesionalismo y empeño de los mismos docentes y la negativa de los alumnos por aprender (Usman et al., 2021).

Diversas investigaciones señalan que, si el alumno forma parte en su propia evaluación, o una autoevaluación, esto ayuda a que desarrolle competencias transversales, como la reflexión y la colaboración (Chiva Sanchis et al., 2021). Por ejemplo la National Union of Students de Reino Unido (2010) afirma que permitir que el alumno participe de su evaluación ayuda a la mejora de su capacidad crítica y reflexiva, lo cual se considera clave para el desempeño en la Educación superior (Rodríguez Gómez et al., 2017).

En la actualidad se ha desarrollado algunos métodos, para que los estudiantes formen y hagan parte de su evaluación, como el proyecto Re-evalúa, el cual trata de ver el nivel de percepción que tienen los universitarios sobre su nivel competencias seleccionadas como básicas. Los proyectos DevalSimWeb2 y DevalS3 ambos dedicados al diseño, implantación y evaluación de programas formativos en evaluación para el aprendizaje en Educación Superior, teniendo como finalidad capacitar tanto a los docentes como a los alumnos, brindando tareas complejas a través de simuladores virtuales, herramientas web y juegos de simulación, con el fin de preparar a los alumnos para este mundo en constante cambio (Rodríguez Gómez et al., 2017).

Otra manera de contribuir con el desarrollo de las CBA es el aprendizaje informal, o “aprendizaje invisible”, muchas veces sin validez pero que permite a la persona mejorar en su aspecto personal, académico y laboral. Es decir se autocapacita en un tema de su interés, ya sea porque es una necesidad o porque simplemente le agrada, concordando con otros autores quienes afirman que una de las principales características del aprendizaje informal es la motivación, pues normalmente se enfoca en los intereses particulares de los sujetos o grupos (López-Gil & Sevillano García, 2020).

#### **1.4. Importancia**

Como se mencionó anteriormente, debido a la pandemia las clases se llevaron de manera virtual, impulsando aún más el aprendizaje informal, lo que a su vez les permitió desarrollar aún más las competencias digitales (López-Gil & Sevillano García, 2020).

Durante la pandemia y en la actualidad, muchas empresas se han reinventado, incluyendo sus objetivos sociales dentro de su plan de acción, ya que el contexto ameritaba un apoyo por parte de las empresas. De igual forma los clientes le dieron más valor e importancia a las empresas que tienen un impacto social. En los últimos años, el paradigma del emprendimiento se ha presentado como una solución al desempleo en general y al desempleo juvenil, en particular (Dávila et al., 2021).

En el caso particular del ecosistema emprendedor peruano, se destaca la inconsistencia entre altas intenciones por emprender y una baja sostenibilidad de las iniciativas en el tiempo. La incidencia de emprendimientos en mercados emergentes duplica en número al mundo desarrollado, debido a la existencia de una gran cantidad de necesidades y nichos desatendidos, donde son mayores las oportunidades de creación de mercados nuevos, pero donde también hay altas necesidades de autoempleo y bajo soporte gubernamental y del sector privado (Ruiz et al., 2016).

Debido a los acontecimientos pasados, el mundo exige que los egresados de educación superior posean habilidades que influyen en el desarrollo económico. Así mismo Bañuelos García et al. (2021) afirma que una de las habilidades más apreciadas actualmente es el emprendimiento social, debido a los retos de un mundo complicado y globalizado que hacen ineludible que en el contexto universitario se desarrollen habilidades ventajosas para impactar en el desarrollo económico de su entorno social. Es importante que las universidades promuevan en sus alumnos emprendimientos innovadores con el objetivo de auxiliar la reactivación económica y la creación de fuentes de trabajo para una mejora en la calidad de vida de la sociedad.

El emprendimiento social de base universitaria en Latinoamérica, se encontró que sólo el 3.4 % de los 5243 estudiantes encuestados de 26 universidades de ocho países está liderando algún emprendimiento social, esto a pesar de que el 62 % desea hacerlo (Bañuelos García et al., 2021). En otra investigación se afirma que el emprendimiento es fuente del desarrollo social, y esto debe ser promovido por todas las instituciones educativas, sobre todo en las universidades, en la que se debe motivar a los alumnos a generar competencias emprendedoras dentro de la sociedad y alejarlos de una cultura de ingresos altos en base a empleos formales. “Coincidimos que toda educación empresarial enfocada a la sociedad siempre es positiva y debe ser algo principal para todo centro de educación, lamentablemente en Perú se ve que este tipo de emprendimiento está relegado a un segundo plano ya que esto se ve más ligado a un ámbito sociocultural que empresarial” (Solorzano, 2020).

La educación es base de todo lo demás, resaltar su importancia y generar estrategias para impulsar el crecimiento de las CBA es un desafío el cual tiene que llevar cada país. Para el 2030 las Naciones Unidas proponen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS, como reto global para todas las organizaciones, teniendo como finalidad formar sociedades más humanas, solidarias, éticas, justas, pacíficas, donde no se piense solo en el beneficio personal, sino también en un beneficio colectivo, donde la Educación de Calidad es el núcleo transformador (Jarrín & Tola, 2017).

Después de todo lo mencionado anteriormente, ¿Existirá alguna relación entre las CBA y el ES?, ¿Cuáles serán los niveles de CBA y ES?, ¿Habrà alguna diferencia entre las variables por sexo, modalidad y nivel de estudio?, ¿Habrà relaciones entre las variables y dimensiones de estudio?, todo esto y más se busca conocer en este trabajo de investigación.

## **1.5. Problema**

La problemática surge a partir de que en la actualidad es necesario impulsar el emprendimiento social ya que este ayuda a contribuir al entorno donde se desarrolla, por eso se busca identificar si la universidad contribuye con las competencias básicas de los estudiantes universitarios para llevar a cabo un emprendimiento de este tipo.

El propósito de la investigación es determinar la relación entre las competencias básicas de aprendizaje y el emprendimiento social en estudiantes de la Universidad Peruana Unión campus Juliaca, 2021. El trabajo de investigación se realiza con el fin de profundizar los temas para futuros estudios, dar a conocer los resultados identificados y beneficiar a la comunidad Universitaria.

## **2. Materiales y Métodos**

### **2.1. Diseño**

El estudio corresponde a una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional y predictivo, de diseño no experimental transversal porque se recogió la información en un solo momento y no se manipularon las variables, sino que fueron observadas desde su naturaleza, no alteradas voluntariamente por los investigadores (E. Gómez, 2021) (Alvarez et al., 2018) (Díaz-García et al., 2020) (Roberto et al., 2014).

### **2.2. Sujetos**

El universo de estudio es la Escuela Profesional de Administración del primer a noveno ciclo bajo la modalidad presencial y semipresencial de la Universidad Peruana Unión campus Juliaca. La población total está conformada por 728 estudiantes matriculados en el ciclo académico 2021-1. La muestra fue determinada 395 estudiantes mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia.

### **2.3. Mediciones**

La técnica o instrumento utilizado fue el cuestionario, el cual trata de un conjunto de preguntas con respecto a una o más variables a medir, dentro de las cuales se usaron

preguntas cerradas (las cuales contienen respuestas como alternativa, debido a que son más factibles analizar), el cual indagaba: información demográfica (género, edad, semestre cursado, modalidad de estudio); así como también las respectivas dimensiones de cada variable, las cuales se detallarán a continuación. (Roberto et al., 2014).

En el cuestionario de Competencias básicas de aprendizaje, tiene 14 ítems que están distribuidos en cuatro dimensiones que son: Análisis, resolución y argumentación creativa; valoración y comunicación en base a criterios; evaluación como procesos de aprendizaje; trabajo en equipo. La escala de valoración utilizada sigue la escala original COMPEs, en un rango del 1 al 6, donde 1 es Nunca; 2, Pocas veces; 3, Algunas veces; 4, Bastantes veces; 5, Muchas veces; 6, Siempre. El cuestionario tiene una validez según el Alpha de Cronbach, una consistencia interna total de 0,86 lo cual está dentro del límite sugerido (Chiva Sanchis et al., 2021).

En el cuestionario de emprendimiento social, tiene 28 ítems que están distribuidos en cinco dimensiones los cuales son: Competencias personales; competencias de liderazgo; competencias de innovación social; competencias de valor social; competencias de gestión emprendedora, Se ha empleado en una escala de Likert del 1 al 4 (1. Nunca - 2. La mayoría de las veces no - 3. La mayoría de las veces si - 4. Siempre); su Alfa de Cronbach tiene una fiabilidad global del instrumento de 0.86, además de cada una de las dimensiones: liderazgo para el cambio: 0.76, innovación social 0.60, valor social 0.72 y gestión para el cambio 0.77, lo cual es un símbolo de validez y confiabilidad (García-González et al., 2020).

## **2.4. Procedimientos**

Las acciones realizadas se detallan en las siguientes etapas:

### **2.4.1. Etapa 1: Acceso a base datos.**

Se aplicará un método de revisión sistemática mediante estrategias de búsqueda en función a competencias básicas de aprendizaje y emprendimiento social accediendo a información basada en la busca de diferentes bases de datos como Latindex, Redalyc, Google académico, Scielo, revistas y repositorios de distintas universidades.

### **2.4.2. Etapa 2: Técnicas de búsqueda.**

Se emplea búsquedas a través de diferentes motores de investigación y base de datos evaluando diferentes artículos seleccionando bajo criterios como: calidad, visibilidad y relevancia que existe en cada una de ellas, para realizar la revisión teórica en este artículo.

Se creó un formulario de Google el cual fue compartido a través de la plataforma virtual de la propia universidad, donde se presentó el objetivo de la investigación y se solicitó la participación voluntaria, se enfatizó que la encuesta era anónima y los datos recabados serían utilizados únicamente para los fines de investigación. Asimismo, se indicó que, al comenzar a desarrollar el cuestionario, declaraba el consentimiento para participar. El tiempo promedio para responder las preguntas fue de 20 minutos.

## **2.5. Análisis estadísticos**

Para el análisis estadístico se utilizó el programa SPSS versión 26.0, Los resultados descriptivos se expresaron en tablas de frecuencia y porcentaje, en cambio, el análisis inferencial se generó en base a un nivel de significancia del 95% ( $p = .05$ ), margen de error 5%. Por otra parte, se usó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (porque su población es mayor a 50 alumnos) en las variables: Competencias Básicas de Aprendizaje y Emprendimiento social con sus respectivas dimensiones, que pertenecen a la prueba estadística no paramétrica, porque no siguen una distribución normal, debido a que su nivel de significancia es menor al 5% ( $p < 0.05$ ). Por lo que se utilizó la correlación de Rho de Spearman. Finalmente, para evaluar el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente se realizó un análisis de regresión lineal múltiple.

## **2.6. Declaración sobre aspectos éticos**

Tomando en cuenta los principios éticos para la investigación, se puso a disposición de los estudiantes de la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca del primer al noveno ciclo el consentimiento informado y la participación voluntaria, asegurando el manejo confidencial de la información brindada.

## **3. Resultados**

### **3.1. Resultados descriptivos**

Según la tabla 1, los resultados muestran que de la totalidad de los participantes el 62.3% es de sexo femenino y el 37,7% es de sexo masculino. En cuanto a la edad el 74.4% tiene entre 18 a 22 años, seguido del 10.1% está entre los 23 a 27 años. Por otra parte, el 88.1% de los alumnos estudian bajo la modalidad presencial y el 11.9% de los alumnos estudian bajo la modalidad semipresencial. En cuanto al nivel del ciclo académico el 26.1% son del primer ciclo, el 19.2% pertenecen al tercer ciclo, el 12.4% pertenecen al quinto ciclo de igual forma el séptimo ciclo.

**Tabla 1***Características demográficas de la población de estudio*

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Femenino	246	62.3%
	Masculino	149	37.7%
Edad	Menor de 18	31	7.8%
	Entre 18 a 22	294	74.4%
	Entre 23 a 27	40	10.1%
	Mayor a 28	30	7.6%
Modalidad	Presencial	348	88.1%
	Semipresencial	47	11.9%
Ciclo	1er ciclo	103	26.1%
	2do ciclo	40	10.1%
	3er ciclo	76	19.2%
	4to ciclo	14	3.5%
	5to ciclo	49	12.4%
	6to ciclo	11	2.8%
	7mo ciclo	49	12.4%
	8vo ciclo	9	2.3%
	9no ciclo	44	11.1%
	Total	395	100.0%

En la tabla 2, se muestran los niveles de CBA y ES desde la percepción de los alumnos. Así, el 64.3% revela un nivel alto de CBA, un 34.7% revela un nivel medio y el 1% revela un nivel bajo. En cuanto al ES el 70.6% opina que se encuentra en un nivel alto, el 28.4% opina que se encuentra en un nivel medio y el 1% opina que se encuentra en un nivel bajo. En cuanto a las dimensiones del emprendimiento social, en la dimensión de competencias personales, el 69.9% afirma tener un nivel alto, mientras que el 28.9% afirma tener un nivel medio. En cuanto a la dimensión de competencias de liderazgo, el 59.5% afirma tener un nivel alto, mientras que el 38.7% afirma tener un nivel medio. En cuanto a la dimensión de competencias de innovación social, el 60.5% afirma tener un nivel alto, mientras que el 38% afirma tener un nivel medio. En cuanto a la dimensión de competencias de valor social, el 60.8% afirma tener un nivel alto, mientras que el 37.2% afirma tener un nivel medio. Por último, en cuanto a la dimensión de competencias de gestión emprendedora, el 53.4% afirma tener un nivel alto, mientras que el 44.6% afirma tener un nivel medio.

**Tabla 2**

*Análisis descriptivo de las variables de estudio, y de las dimensiones de Emprendimiento Social*

Variable	Categoría	F	%
Competencias básicas de aprendizaje	Bajo	4	1.0%
	Medio	137	34.7%
	Alto	254	64.3%
Emprendimiento social	Bajo	4	1.0%
	Medio	112	28.4%
	Alto	279	70.6%
Competencias personales	Bajo	5	1.3%
	Medio	114	28.9%
	Alto	276	69.9%
Competencias de liderazgo	Bajo	7	1.8%
	Medio	153	38.7%
	Alto	235	59.5%
Competencias de innovación social	Bajo	6	1.5%
	Medio	150	38.0%
	Alto	239	60.5%
Competencias de valor social	Bajo	8	2.0%
	Medio	147	37.2%
	Alto	240	60.8%
Competencias de gestión emprendedora	Bajo	8	2.0%
	Medio	176	44.6%
	Alto	211	53.4%
	Total	395	100.0%

En la tabla 3, en la percepción de la variable Competencias Básicas de Aprendizaje en el grupo de sexo femenino el 63% perciben un nivel alto, en el grupo de sexo masculino el 67% también señalan tener un nivel alto, por otra parte, en la percepción de la variable de Emprendimiento Social en el grupo de sexo femenino el 68% perciben un nivel alto, y en el grupo de sexo masculino el 74% también señalan tener un nivel alto.

El Emprendimiento Social en su dimensión competencias personales, el 69% del grupo de sexo femenino se perciben en un nivel alto y el 72% del grupo de sexo masculino se perciben en un nivel alto. En su dimensión competencias de liderazgo, el 60% del grupo de sexo femenino se perciben en un nivel alto y el 59% del grupo de sexo masculino se perciben en un nivel alto. En su dimensión competencias de innovación social, el 60% del grupo de sexo femenino se perciben en un nivel alto y el 59% del grupo de sexo masculino se perciben en un nivel alto. En cuanto a su dimensión competencias de valor social, el 59% del grupo de sexo femenino se perciben en un nivel alto y el 62% del grupo de sexo

masculino se perciben en un nivel alto. Por último, en la dimensión competencias de gestión emprendedora, el 51% del grupo de sexo femenino se perciben en un nivel alto y el 58% del grupo de sexo masculino se perciben en un nivel alto.

**Tabla 3**

*Análisis descriptivo comparativo de los grupos de estudio por sexo*

Variables	Categoría	Femenino	Masculino	Total
		%	%	
Competencias básicas de aprendizaje	Bajo	1%	1%	1%
	Medio	36%	32%	35%
	Alto	63%	67%	64%
Emprendimiento social	Bajo	0%	2%	1%
	Medio	31%	23%	28%
	Alto	68%	74%	71%
Competencias personales	Bajo	0%	3%	1%
	Medio	31%	26%	29%
	Alto	69%	72%	70%
Competencias de liderazgo	Bajo	1%	3%	2%
	Medio	39%	38%	39%
	Alto	60%	59%	59%
Competencias de innovación social	Bajo	1%	3%	2%
	Medio	39%	38%	39%
	Alto	60%	59%	59%
Competencias de valor social	Bajo	0%	3%	2%
	Medio	40%	34%	38%
	Alto	59%	62%	61%
Competencias de gestión emprendedora	Bajo	2%	3%	2%
	Medio	48%	40%	45%
	Alto	51%	58%	53%
	Total	100%	100%	100%

En la tabla 4, en la percepción de la variable Competencias Básicas de Aprendizaje en el grupo de la modalidad de estudio presencial el 64% perciben un nivel alto, en el grupo de la modalidad de estudio semipresencial el 66% también señalan tener un nivel alto. Por otra parte, en la percepción de la variable de Emprendimiento Social en el grupo de la modalidad de estudio presencial el 68% se perciben en un nivel alto, y en el grupo de la modalidad de estudio semipresencial el 87% también señalan tener un nivel alto.

El Emprendimiento Social en su dimensión competencias personales, el 69% del grupo de la modalidad de estudio presencial se perciben en un nivel alto y el 79% del grupo de la modalidad de estudio semipresencial también se perciben en un nivel alto. En su dimensión competencias de liderazgo, el 57% del grupo de la modalidad de estudio presencial se perciben en un nivel alto y el 74% del grupo de la modalidad de estudio semipresencial también se perciben en un nivel alto. En su dimensión competencias de innovación social, el 57% del grupo de la modalidad de estudio presencial se perciben en un nivel alto y el 74% del grupo de la modalidad de estudio semipresencial también se perciben en un nivel alto. En cuanto a su dimensión competencias de valor social, el 59% del grupo de la modalidad de estudio presencial se perciben en un nivel alto y el 70% del grupo de la modalidad de estudio semipresencial también se perciben en un nivel alto. Por último, en la dimensión competencias de gestión emprendedora, el 51% del grupo de la modalidad de estudio presencial se perciben en un nivel alto y el 68% del grupo de la modalidad de estudio semipresencial también se perciben en un nivel alto.

**Tabla 4**

*Análisis descriptivo comparativo de los grupos de estudio por modalidad académica*

Variables	Categoría	Presencial	Semipresencial	Total
		%	%	
Competencias básicas de aprendizaje	Bajo	1%	0%	1%
	Medio	35%	34%	35%
	Alto	64%	66%	64%
Emprendimiento social	Bajo	1%	0%	1%
	Medio	30%	13%	28%
	Alto	68%	87%	71%
Competencias personales	Bajo	1%	0%	1%
	Medio	30%	21%	29%
	Alto	69%	79%	70%
Competencias de liderazgo	Bajo	2%	0%	2%
	Medio	41%	26%	39%
	Alto	57%	74%	59%
Competencias de innovación social	Bajo	2%	0%	2%
	Medio	41%	26%	39%
	Alto	57%	74%	59%
Competencias de valor social	Bajo	2%	0%	2%
	Medio	39%	30%	38%
	Alto	59%	70%	61%
Competencias de gestión emprendedora	Bajo	2%	0%	2%
	Medio	46%	32%	45%
	Alto	51%	68%	53%
	Total	100%	100%	100%

En la tabla 5, en la percepción de la variable Competencias Básicas de Aprendizaje en el grupo de primero a cuarto ciclo el 61% de los alumnos se perciben un nivel alto, y en el grupo de quinto a noveno ciclo el 69% de los alumnos se perciben un nivel alto. Por otra parte, en la percepción de la variable de Emprendimiento Social en el grupo de primero a cuarto ciclo el 67% de los alumnos se perciben un nivel alto, y en el grupo del quinto a noveno ciclo el 75% de los alumnos se perciben un nivel alto.

El Emprendimiento Social en su dimensión competencias personales, en el grupo de primero a cuarto ciclo el 70% de los alumnos se perciben un nivel alto, y en el grupo de quinto a noveno ciclo el 69% de los alumnos también se perciben un nivel alto. En su dimensión competencias de liderazgo, en el grupo de primero a cuarto ciclo el 59% de los alumnos se perciben un nivel alto, y en el grupo de quinto a noveno ciclo el 60% de los alumnos se perciben un nivel alto. En su dimensión competencias de innovación social, en el grupo de primero a cuarto ciclo el 59% de los alumnos se perciben un nivel alto, y en el grupo de quinto a noveno ciclo el 60% de los alumnos se perciben un nivel alto. En cuanto a su dimensión competencias de valor social, en el grupo de primero a cuarto ciclo el 61% de los alumnos se perciben un nivel alto, y en el grupo de quinto a noveno ciclo el 59% de los alumnos se perciben un nivel alto. Por último, en la dimensión competencias de gestión emprendedora, en el grupo de primero a cuarto ciclo el 51% de los alumnos se perciben un nivel alto, y en el grupo de quinto a noveno ciclo el 57% de los alumnos se perciben un nivel alto.

**Tabla 5**

*Análisis descriptivo comparativo de los grupos de estudio por semestres*

Variables	Categoría	1ro a 4to	5to a 9no	Total
		ciclo	ciclo	
		%	%	
Competencias básicas de aprendizaje	Bajo	0%	2%	1%
	Medio	38%	30%	35%
	Alto	61%	69%	64%
Emprendimiento social	Bajo	1%	1%	1%
	Medio	31%	24%	28%
	Alto	67%	75%	71%
Competencias personales	Bajo	2%	1%	1%
	Medio	28%	30%	29%
	Alto	70%	69%	70%
Competencias de liderazgo	Bajo	3%	1%	2%
	Medio	38%	40%	39%
	Alto	59%	60%	59%
Competencias de innovación social	Bajo	3%	1%	2%

	Medio	38%	40%	39%
	Alto	59%	60%	59%
Competencias de valor social	Bajo	2%	1%	2%
	Medio	36%	40%	38%
	Alto	61%	59%	61%
Competencias de gestión emprendedora	Bajo	3%	1%	2%
	Medio	46%	42%	45%
	Alto	51%	57%	53%
	Total	100%	100%	100%

### 3.2. Prueba de normalidad

En la tabla 6, se usó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (porque su población es mayor a 50 alumnos) en las variables: Competencias Básicas de Aprendizaje y Emprendimiento social con sus respectivas dimensiones, que pertenecen a la prueba estadística no paramétrica, porque no siguen una distribución normal, debido a que su nivel de significancia es menor al 5%. Por lo que se utilizó la correlación de Rho de Spearman.

**Tabla 6**

*Análisis de normalidad*

Variables	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Competencias básicas de aprendizaje	0.085	395	0.000
Emprendimiento social	0.073	395	0.000
Competencias personales	0.092	395	0.000
Competencias de liderazgo	0.133	395	0.000
Competencias de innovación social	0.117	395	0.000
Competencias de valor social	0.154	395	0.000
Competencias de gestión emprendedora	0.148	395	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

### 3.3. Resultados correlacionales

En la tabla 7 se observa la existencia de correlaciones significativas: tal es el caso de Competencias Básicas de Aprendizaje y Emprendimiento Social con un nivel de correlación positivo moderado ( $r = .605$ ,  $p < .05$ ). De igual forma, una relación positiva moderada con cada una de las dimensiones del Emprendimiento Social, como son las competencias personales ( $r = .542$ ,  $p < .05$ ), las competencias de liderazgo ( $r = .562$ ,  $p < .05$ ), las competencias de innovación social ( $r = .521$ ,  $p < .05$ ), las competencias de valor social ( $r = .506$ ,  $p < .05$ ) y por último las competencias de gestión emprendedora ( $r = .524$ ,  $p < .05$ ).

**Tabla 7***Análisis de correlación entre las CBA y las dimensiones del ES*

Variable dependiente	Competencias básicas de aprendizaje	
	r	P
Emprendimiento social	,605**	0.001
Competencias personales	,542**	0.001
Competencias de liderazgo	,562**	0.001
Competencias de innovación social	,521**	0.001
Competencias de valor social	,506**	0.001
Competencias de gestión emprendedora	,524**	0.001

En la tabla 8 se observa que el modelo de regresión lineal múltiple explica el efecto de los indicadores de las dimensiones (variables independientes) sobre el emprendimiento social (variable dependiente). Reconociendo que los indicadores son cuantitativos, luego de contrastar los supuestos estadísticos para validar el modelo, los resultados demuestran que las cinco dimensiones: competencias personales, competencias de liderazgo, competencias de innovación social, competencias de valor social y competencias de gestión emprendedora, explican la variabilidad del Emprendimiento Social en un 79%. Finalmente, según el resultado de la prueba t de Student, se asume que la dimensión competencias de gestión emprendedora es el predictor más importante ( $t = 9.678$ ,  $p < .05$ ), seguido por competencias personales ( $t = 6.698$ ,  $p < .05$ ), competencias de innovación social ( $t = 5.885$ ,  $p < .05$ ), competencias de valor social ( $t = 5.138$ ,  $p < .05$ ), por último están las competencias de liderazgo ( $t = 4.499$ ,  $p < .05$ ).

**Tabla 8***Coefficientes de regresión lineal múltiple en base al efecto de los indicadores de las competencias sobre el emprendimiento social*

Modelo: R <sup>2</sup> ajustado = .790	Coeficientes no estandarizados		t de student	Sig
	R	Error estándar		
(Constante)	30.297	1.665	18.196	0.000
Competencias personales	4.995	0.746	6.698	0.000
Competencias de liderazgo	3.567	0.793	4.499	0.000
Competencias de innovación social	4.903	0.833	5.885	0.000
Competencias de valor social	3.709	0.722	5.138	0.000
Competencias de gestión emprendedora	6.716	0.694	9.678	0.000

Variable dependiente: Emprendimiento social

#### 4. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre las competencias básicas de aprendizaje con emprendimiento social, en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión, campus Juliaca. De acuerdo a los resultados las CBA y ES tienen una correlación positiva moderada ( $r = .605$ ,  $p < .05$ ). No existen estudios preliminares, antecedentes a la investigación con la cual se pueda contrastar nuestros resultados. Una de las metas centrales de la Universidad del Siglo XXI es que los estudiantes controlen su proceso de estudio y adquieran competencias que les sean útiles dentro y fuera de las aulas”. Esto porque solo memorizar y tener buenas calificaciones, no garantiza que el alumno vaya a tener éxito, debido al permanente cambio del mundo, ya que la sociedad demanda mentes innovadoras, con juicio crítico y reflexivo (G. R. Gómez et al., 2018).

El 64.3% de los estudiantes revelan un nivel alto de competencias básicas de aprendizaje y en cuanto al emprendimiento social el 70.6% opinan que se encuentra en un nivel alto, sobresaliendo su dimensión de competencias personales con un 69.9%. Similares resultados fueron hallados por García González et al. (2020), quienes luego de aplicar su prueba piloto a 98 estudiantes universitarios, concluyeron que las sub competencias personales se dio a conocer como elementos importantes para la formación de emprendedores sociales, un caso similar fue hallado por E. Gómez (2021) quien en sus resultados pudo obtener que “el 82% de los estudiantes estuvieron de acuerdo con que el desarrollo de la carrera de educación especial les permitió identificar oportunidades de emprendimiento social y 74% de los estudiantes afirmó que la universidad le ha contribuido en inspirarle y pensar en comenzar un emprendimiento social pero al momento de identificar las oportunidades, el 54% de los alumnos considera que la universidad no cuenta con el equipo necesario para desarrollar nuevos proyectos con oportunidades para innovar y el 48% de los alumnos consideraron que en la universidad no se promueve becas o incentivos para la formación de emprendedores.

Entre los hallazgos de la presente investigación, dividiendo y comparando a los alumnos bajo tres grupos; sexo, modalidad de estudio y el ciclo académico. El sexo femenino se percibe en un nivel alto, teniendo en sus CBA un 63%, en ES 68% y en la dimensión predominantemente las competencias personales con un 69%, aclarando también que el grupo de sexo femenino fue la población mayoritaria de estudio. Por otro lado, el grupo de sexo masculino también se perciben en un nivel alto, teniendo en sus CBA un 67%, en ES un 72% y en la dimensión de competencias personales un 72%. Estos resultados se apoyan en el trabajo de Avolio & Laura (2017), donde en el cuadro 1 muestra la tasa de desempleo urbano de hombres y mujeres en el Perú; en el año 2002 los hombres

tenían un 8.3% de desempleo, y las mujeres el 11.6%, en el año 2003 los hombres tuvieron un 9% de desempleo, y las mujeres el 11.9%, en el año 2011 los hombres tenían un 5.8% de desempleo, y las mujeres el 10.1%, en el año 2012 los hombres tuvieron un 5.4% de desempleo, y las mujeres el 8.5%. Y en su gráfico 3 muestra la tasa de ocupación femenina y masculina en el Perú; en el año 2002 se muestra aproximadamente un 48% de tasa de ocupación femenina y un 71% en la tasa de ocupación masculina, mientras que en el año 2010 se muestra aproximadamente un 64% de tasa de ocupación femenina y un 81% en la tasa de ocupación masculina. Viendo en ambos casos que la brecha con el pasar de los años se acorta entre ambos géneros.

Por otra parte se menciona que una posible razón del por qué los hombres a veces superan a las mujeres en relación al desempeño empresarial, puede centrarse en que las mujeres optan por lograr diferentes tipos de resultados, cuyos objetivos van más allá de las razones financieras e incluso desarrollan empresas enfocadas en resolver problemas sociales, por lo que el desempeño de su empresa puede deberse a la elección y no específicamente a la capacidad que posee (Velázquez Rojas et al., 2021). En otra investigación realizada por León Serrano (2017), menciona que para emprender no influye el sexo, condiciones externas o internas, modelos o características teóricas, pues destaca que cada grupo actúa y sobrevive diferente, ya que las condiciones sociales dependen de las oportunidades. Si bien es cierto en el ámbito del emprendimiento social la mujer está más enfocada que el hombre, pero este tipo de empleo aún sigue siendo inestable, sin la posibilidad de tener los acuerdos formales de trabajo y sin mucho apoyo gubernamental.

Analizando la modalidad de estudio, los alumnos del grupo de modalidad presencial se percibieron en un nivel alto, con un 64% en CBA y con un 68% en ES, siendo la dimensión más resaltante la de competencias personales con un 69%. Y en el grupo de la modalidad semipresencial también se percibieron en un nivel alto, con un 66% en CBA y con un 87% en ES, teniendo como dimensión predominante las competencias personales en un 79%. No existen estudios recientes realizados bajo los mismos criterios, sin embargo, en la investigación realizada por Cuevas De La Garza & Ibarrola Nicolín (2013), en una entrevista realizada a 95 estudiantes de las carreras; de Administración (44%), Ingeniería (39%) y Sistemas (17%), que estudiaban y trabajaban de manera simultánea, identificaron 3 beneficios que poseen este tipo de estudiantes. El primero es la posibilidad de proyección (construir una trayectoria laboral), la segunda posibilidad es el aprendizaje (identificar las relaciones entre saberes que construyen en la universidad y en el trabajo), la tercera es la posibilidad de contar con un ingreso que les ayude en gastos propios de su carrera (tener independencia y crecimiento personal). Por otra parte, los tres tipos de dificultades más recurrentes, de acuerdo a la percepción de los estudiantes, fueron: la falta de tiempo para

poder desarrollar otro tipo de actividades, la presión por cumplir en ambas esferas y la pérdida de la vida social. De todo lo mencionado se entiende que los estudiantes de la modalidad semipresencial tienen la posibilidad de desarrollar más su capacidad académica y laboral.

Por último, se dividieron a los estudiantes en dos grupos según el ciclo académico. Los estudiantes del 1ro al 4to ciclo se perciben en un nivel alto, con un 61% en el CBA y un 67% en ES, sus dimensiones predominantes son competencias personales en un 70% y en competencias de valor social en un 69%. En cuanto a los estudiantes del 5to al 9no ciclo quienes también se perciben en un nivel alto, con un 69% en CBA y un 65% en ES, sus dimensiones predominantes son, las competencias de liderazgo con un 60%, las competencias de innovación social 60% y las competencias de gestión emprendedora 57%. Estos resultados se refuerzan con la investigación realizada por Chiva Sanchis et al. (2021), quien aplicó un instrumento a una muestra por conveniencia de estudiantes universitarios entre 19 y 22 años de edad (n=98) de diversas áreas disciplinares, Arquitectura y diseño (n=7), Humanidades y Educación (n=16), Ingeniería y Ciencias (n=29) y Negocios (n=46), en la que afirma que las competencias mejor valoradas por el grupo de estudio son aquellas que hacen referencia al tema de trabajo en equipo, al análisis de la información y a la resolución de problemas; mientras que las que ofrecen valoraciones más bajas son aquellas que hacen referencia a temas sobre creatividad, argumentación y aprendizaje autónomo.

Existe una correlación significativa entre las variables y una relación positiva moderada con cada una de las dimensiones del Emprendimiento Social, sobresaliendo la dimensión de competencias de liderazgo ( $r = .562$ ,  $p < .05$ ) y las competencias personales ( $r = .542$ ,  $p < .05$ ). No existen estudios preliminares, antecedentes a la investigación con la cual se pueda contrastar nuestros resultados. Los resultados muestran coherencia ya que tanto la gestión del tiempo y de personas, trabajo colaborativo, la motivación, conocimiento del otro, perseverancia, comunicación efectiva y persuasión, son las características que debe poseer un administrador, cuya meta es tener un emprendimiento social.

El modelo identificado para la variable de emprendimiento social es la regresión lineal múltiple, porque permite manejar múltiples variables independientes que contribuyen e influyen en la variable dependiente, permitiéndonos identificar a la dimensión con mayor influencia en la variable dependiente. Se estableció que el 79% de la variabilidad del emprendimiento social están influenciados mayormente por las competencias de gestión emprendedora ( $t=9.678$ ,  $p < .05$ ) y competencias personales ( $t=6.698$ ,  $p < .05$ ). Los indicadores de la gestión emprendedora son, bases para la generación de valor en organizaciones sociales, financiamiento, administración y desarrollo estratégico. Quiere decir que esta dimensión tiene mayor influencia o es el mayor predictor para el

emprendimiento social, en otros términos, esto determina si un emprendedor tiene las cualidades o si es capaz de llevar a cabo un emprendimiento social con éxito. Seguido de la dimensión de competencias personales, teniendo como indicadores, la motivación, conocimiento del otro, perseverancia, comunicación y persuasión.

Una de las investigaciones más relevantes realizadas a nivel nacional es el "Emprendimiento Social ¿Las universidades peruanas, están cumpliendo su rol promotor?", En la cual se llegó a la conclusión que existe poca influencia del entorno universitario para la realización de emprendimientos sociales por los estudiantes, pues evidencia una necesidad urgente de las universidades para formular programas integrales para la capacitación teórica y práctica, así como el trabajo articulado con el entorno empresarial para que se promueva el emprendimiento social y que permita que más estudiantes se vinculen a esta tarea, con los beneficios sociales y económicos que involucra (Alvarez et al., 2018).

No se pudo encontrar estudios similares debido a que hay pocas investigaciones sobre la correlación de ambas variables, así como también acerca de la regresión lineal múltiple para el emprendimiento social, de tal forma que se citó a investigaciones en las cuales se pudo encontrar algunas similitudes, pero no a profundidad. Por lo que alentamos a la comunidad investigadora a realizar más estudios con competencias básicas de aprendizaje y emprendimiento social, para mejorar el nivel académico y profesional de los alumnos egresados en administración y otras carreras en las que se pueda adaptar el instrumento.

## **5. Conclusión**

Conclusión 1: Si existe un nivel de correlación positiva moderada y significativa entre las competencias básicas de aprendizaje y el emprendimiento social

Conclusión 2: El nivel de percepción de las CBA y del ES, por parte de los estudiantes es alto, sobresaliendo la dimensión de competencias personales resaltando en ella la motivación como un punto importante para el desarrollo de un ES.

Conclusión 3: En el análisis descriptivo comparativo de los grupos de estudio por sexo, se pudo identificar que los varones se perciben en un mayor nivel en cuanto a las CBA y ES, en comparación con las mujeres. Por otro lado, la modalidad semipresencial se considera en un nivel mucho mayor en comparación la modalidad presencial en ambas variables de estudio. Así mismo, al separar a los estudiantes por ciclos académicos, se pudo ver que los de 5to a 9no ciclo se perciben en un nivel mayor en ambas variables en comparación con los de 1ro a 4to ciclo académico.

Conclusión 4: En el análisis de correlación entre las CBA y las dimensiones del ES, se identificó que las dimensiones más sobresalientes son; competencias de liderazgo ( $r = .562$ ,  $p < .05$ ) y las competencias personales ( $r = .542$ ,  $p < .05$ ). Características esenciales que debe poseer un administrador con metas de realizar un emprendimiento social.

Conclusión 5: Al analizar el modelo de regresión lineal múltiple para el emprendimiento social, se llegó a la conclusión que las dimensiones de gestión emprendedora y competencias personales (variables independientes) tienen mayor influencia sobre el comportamiento del emprendimiento social (variable dependiente). Los hallazgos fortalecen las capacidades para predecir el impulso de la intención emprendedora social.

## 6. Referencias

- Alonso-Arévalo, J., & Saraiva, R. M. (2020). Las competencias básicas en materia de información en el contexto de la universidad del siglo XXI. *Informacion, Cultura y Sociedad*, 42, 153–162. <https://doi.org/10.34096/ics.i42.7428>
- Alonso, R. G., Thoene, U., Figueroa, A. M., & Amaris, E. M. (2020). El Emprendimiento Social en el marco de la Alianza del Pacífico Roberto. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 133(133), 1–12. <https://doi.org/10.5209/REVE.67341>
- Alvarez, A., López, D., Chafloque, R., & Vílchez, C. (2018). Emprendimiento Social. ¿las universidades peruanas, están cumpliendo su rol promotor? In *Emprendimiento Social*. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/LIBRO-DIGITAL-EMPREDIMIENTO-SOCIAL-FINAL-CON-isbn-Y-CB-28-NOVIEMBRE.pdf>
- Avolio, B. E., & Laura, F. Di. (2017). Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. *Revista de La CEPAL*, 1–28. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42031/1/RVE122\\_Avolio.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42031/1/RVE122_Avolio.pdf)
- Bañuelos García, V. H., García Martínez, F. de M., & Álvarez Diez, R. C. (2021). El emprendimiento social de base universitaria en Latinoamérica: caso Zacatecas, México. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 11(22), 1–32. <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.833>
- Cachan, H., Jiménez, C., Ocampo, J., Roncancio, S., & Ortiz, L. (2020). Medición del desempeño de emprendimientos sociales: una revisión de literatura. *Revista I+D En TIC*, 11(1), 36–50. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identic/article/view/4652>
- Chiva Sanchis, I., Ramos Santana, G., Moral Mora, A. M., & Pérez Carbonell, A. (2021). Validación de una escala reducida para valorar competencias básicas de aprendizaje del alumnado universitario. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 19(1), 111. <https://doi.org/10.4995/redu.2021.15125>
- Cuevas De La Garza, J. F., & Ibarrola Nicolás, M. de. (2013). Vidas cruzadas Los estudiantes que trabajan: un análisis de sus aprendizajes. *Revista de La Educación Superior*, XLII(1), 125–148. <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v42n165/v42n165a7.pdf>
- Dávila, M. C., Zlobina, A., & Pascual, A. S. (2021). Emprendimiento social en jóvenes: análisis de su relación con otras formas de participación social. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 138(138), 1–14. <https://doi.org/10.5209/REVE.75562>
- Díaz-García, I., Almerich, G., Suárez-Rodríguez, J., & Orellana, N. (2020). La relación entre las competencias TIC, el uso de las TIC y los enfoques de aprendizaje en alumnado universitario de educación. *Revista de Investigacion Educativa*, 38(2), 549–566. <https://doi.org/10.6018/RIE.409371>
- García González, A., Ramírez Montoya, M. S., De León, G., & Aragón, S. (2020). El

- emprendimiento social como una competencia transversal: construcción y validación de un instrumento de valoración en el contexto universitario. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 136(136), 1–16. <https://doi.org/10.5209/reve.71862>
- Gómez, E. (2021). Factores que promueven el interés por el emprendimiento social en los estudiantes de educación especial VIII semestre de UDELAS sede Panamá. *Revista Redes*, 1(13), 125–138. <https://revistas.udelas.ac.pa/index.php/redes/article/view/140>
- Gómez, G. R., Saiz, M. S. I., & Ibáñez, J. C. (2018). Competencias básicas relacionadas con la evaluación. Un estudio sobre la percepción de los estudiantes universitarios. *Educacion XX1*, 21(1), 181–208. <https://doi.org/10.5944/educXX1.14457>
- Gómez Muñoz, M. P. (2018). Obstáculos epistemológicos de los docentes en el desarrollo de competencias básicas de los estudiantes. 4to. Encuentro Internacional de Investigación En Educación Matemática, 343–350. <http://funes.uniandes.edu.co/14316/1/Gomez2018Obstaculos.pdf>
- Iyai, D. A., Syaranamual, S., & Yaku, A. (2021). Improving Academic Skills on Freshmen Student Performance in Mastering Learning Skills. *JPI (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, 10(1), 23. <https://doi.org/10.23887/jpi-undiksha.v10i1.24593>
- Jarrín, G., & Tola, R. (2017). El Capital Intelectual: Las Competencias Básicas de los estudiantes universitarios ecuatorianos como estrategia viable para el desarrollo sostenible. *Proyecciones*, 12(6), 49–68. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/96788>
- Lebrija, A., & Bernal, J. B. (2021). Las Competencias Básicas en Alumnos de Educación Secundaria en Panamá: Percepción de Estudiantes y Docentes. *Atenas Revista Científico Pedagógica*, 1, 1–18. [https://scholar.google.es/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=es&user=K0G9-jgAAAAJ&citation\\_for\\_view=K0G9-jgAAAAJ:3fE2CSJlrl8C](https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=K0G9-jgAAAAJ&citation_for_view=K0G9-jgAAAAJ:3fE2CSJlrl8C)
- León Serrano, L. A. (2017). La equidad de género en los emprendimientos. *Fides et Ratio - Revista de Difusión Cultural y Científica de La Universidad La Salle En Bolivia*, 13, 1–96. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2017000100008](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2017000100008)
- López-Gil, K. S., & Sevillano García, M. L. (2020). Desarrollo de competencias digitales de estudiantes universitarios en contextos informales de aprendizaje. *Educatio Siglo XXI*, 38(1 Marzo-Ju), 53–78. <https://doi.org/10.6018/educatio.413141>
- Malo Sanz, M. (2020). Breve recorrido por el emprendimiento social en Japón: Del Japón pre-moderno hasta el Tōhoku post Fukushima. *Mirai. Estudios Japoneses*, 4(1996), 75–85. <https://doi.org/10.5209/mira.67537>
- MINSA. (2021). *Tiempos de Pandemia 2020-2021*. Biblioteca Del Ministerio de Salud, 1–97. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/5485.pdf>
- Muñoz Cardona, A. y Martínez Soto, L. (2020). *Emprendimiento Social y Felicidad Urbana*.

- Revista Disciplinaria En Ciencias Económicas y Sociales, 2, 127–169.  
<https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/114>
- Roberto, P. H. S., Carlos, F. C., & Baptista Lucio. (2014). Metodología de la Investigación (sexta). McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Rodríguez Gómez, G., Ibarra Saiz, M. S., & Cubero Ibáñez, J. (2017). Competencias Básicas Relacionadas Con La Evaluación. Un Estudio Sobre La Percepción De Los Estudiantes Universitarios. Educación XX1, 21(1), 181–208.  
<https://doi.org/10.5944/educxx1.20184>
- Ruiz, A. V., Valle, M. A. P., Ángeles, R. M. F., Pezzia, A. E., Obando, M. A. N. S., & López, E. F. N. (2016). Hacia una comprensión del ecosistema emprendedor social peruano: contexto y características del emprendimiento social en Lima. Ciências Sociais Unisinos, 52(3), 343–353. <https://doi.org/10.4013/csu.2016.52.3.05>
- Salazar, P. (2020). El emprendimiento social como una estrategia de responsabilidad social en empresas del Valle del Cauca. In reflexión crítica de la apropiación, gestión y uso edificador del conocimiento: una apuesta interdisciplinaria desde las ciencias estratégicas (pp. 225–263).  
[https://www.researchgate.net/publication/340641620\\_El\\_emprendimiento\\_social\\_como\\_una\\_estrategia\\_de\\_responsabilidad\\_social\\_en\\_empresas\\_del\\_Valle\\_del\\_Cauca](https://www.researchgate.net/publication/340641620_El_emprendimiento_social_como_una_estrategia_de_responsabilidad_social_en_empresas_del_Valle_del_Cauca)
- Santos, F. J. ;Marí. de la O. B. C. G. (2013). La Economía global y los EmprendimiEntos Sociales. Revista de Economía Mundiala Mundial, 35, 177–196.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86629567010>
- Shah, S. S., Shah, A. A., Memon, F., Kemal, A. A., & Soomro, A. (2021). Aprendizaje en línea durante la pandemia de COVID-19: aplicación de la teoría de la autodeterminación en la ‘nueva normalidad.’ Revista de Psicodidactica, 26(2), 169–178.  
<https://doi.org/10.1016/j.psicod.2020.12.004>
- Solorzano, J. B. R. (2020). El emprendimiento social en las empresas de Latinoamérica: Una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 5 años ,2015 – 2020. Universidad Privada Del Norte, 1–49.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25697>
- Usman, M. H., Al Idrus, A., Doyan, A., Soeprianto, H., & Hakim, A. (2021). Teacher Basic Skills in Learning Science in Junior High Schools Facing the 21st Century. Jurnal Penelitian Pendidikan IPA, 7(3), 331. <https://doi.org/10.29303/jppipa.v7i3.652>
- Velázquez Rojas, K. G., Saavedra García, M. L., & Briseño Aguirre, N. de la L. (2021, October). El Rol De La Mujer En El Emprendimiento Social. 25 Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, 1(69), 5–24.  
<https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2021/9.02.pdf>

- Vera Ruiz, A., & Espinosa, A. (2020). Prosocialidad-productiva, tensiones de una subjetividad emprendedora solidaria: Un estudio con emprendedores sociales peruanos. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 19(2).  
<https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue2-fulltext-1915>
- Vera Ruiz, A., Prialé Valle, M. Á., Espinosa Pezzia, A., & Ninahuanca López, E. F. (2020). Modelando una propuesta conceptual para analizar características psicosociales de emprendedores sociales peruanos. *Liberabit: Peruvian Magazine of Psychology*, 26(1), 1–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.24265/liberabit.2020.v26n1.03>
- Villa, A. (2020). Aprendizaje Basado en Competencias : desarrollo e implantación en el ámbito universitario. *REDU Revista de Docencia Universitaria*, 18(1), 19–46.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.4995/redu.2020.13015>