

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**“Los costos de ventas y la rentabilidad en una industria
molinera, Nueva Cajamarca - Perú”**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autores:

Luz Maribel Manosalva Vargas
Lorena Patricia Yalta Cañote

Asesor:

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz

Tarapoto, diciembre 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

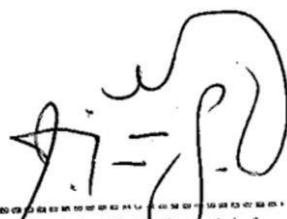
Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“LOS COSTOS DE VENTAS Y LA RENTABILIDAD EN UNA INDUSTRIA MOLINERA, NUEVA CAJAMARCA - PERÚ”** constituye la memoria que presenta las Bachilleres: **Luz Maribel Manosalva Vargas y Lorena Patricia Yalta Cañote** para obtener el título de Profesional de **Contador Público**, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 16 días del mes de diciembre del año 2022



Dr. CPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Contador Público Colegiado - CM 1086
Docente Categoría Principal

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En san Martín, Tarapoto, Morales, a los 09 día(s) del mes de diciembre del año 2022 siendo las 09:30 horas se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) Presidente(a): **Dr. Eudal Delmar Santos Gutierrez**, el (la) secretario(a): **Dr. Juan Félix Quispe Gonzales** los demás miembros, **CPCC. Erika Liliana Castro Carlos, CPCC. Carlos Daniel Rosales Bardalez**, y el asesor(a): **Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

“Los costos de ventas y la rentabilidad en una industria molinera, Nueva Cajamarca - Perú

de los (las) bachiller (es): a) **Luz Maribel Manosalva Vargas** b) **Lorena Patricia Yalta Cañote**

c)Conducente a la obtención del título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato (a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancias escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): **Luz Maribel Manosalva Vargas**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (b): **Lorena Patricia Yalta Cañote**

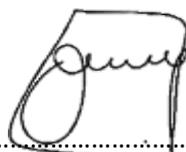
CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del jurado invito al (a la) / (los) (las) candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

.....
Presidente/a


.....
Secretario/a

.....
Asesor

.....
Miembro

.....
Miembro

.....
Bachiller (a)

.....
Bachiller (b)

.....
Bachiller (c)

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo encontrar la relación entre los costos de ventas y la rentabilidad en la empresa Industria Molinera Santa Isabel Rice S.A.C. en los periodos 2020 y 2021. La presente investigación es de tipo básica, de diseño no experimental, de alcance correlacional y, con un enfoque cuantitativo; la población es la empresa Industria Molinera Santa Isabel Rice S.A.C. La muestra lo conforman veinticuatro (24) estados financieros, que corresponden a los periodos 2020 y 2021. De la Industria Molinera Santa Isabel Rice S.A.C., se usó la técnica de análisis documental, mediante el instrumento de análisis de contenido, donde al obtener los resultados examina la relación de los costos de ventas con la rentabilidad de la industria. Los datos fueron analizados en el software IBM SPSS statistics 2.3, demostrando una relación inversa muy significativa entre el costo de ventas y la rentabilidad sobre los ingresos, con una relación del 98.2%; sin embargo, entre el costo de ventas y el índice de rentabilidad económica, se muestra que no se evidenció relación; así mismo, entre el costo de ventas y el índice de rentabilidad financiera, existe relación nula.

Palabras clave: Análisis costes-eficiencia, Costo de Ventas, Rentabilidad, beneficio.

Abstract

The objective of this research is to find the relationship between sales costs and profitability in the company Industria Molinera Santa Isabel Rice S.A.C. in the periods 2020 and 2021. The present research is of basic type, non-experimental design, correlational scope and with a quantitative approach; the population is made up of twenty-four (24) financial statements, corresponding to the periods 2020 and 2021. The sample is conformed by the company Industria Molinera Santa Isabel Rice S.A.C., the documentary analysis technique was used, by means of the content analysis instrument, where when obtaining the results it examines the relation of the sales costs with the profitability of the industry. The data were analyzed in the IBM SPSS statistics 2.3 software, demonstrating a very significant inverse relationship between the cost of sales and the profitability on the income, with a relationship of 98.2%; however, between the cost of sales and the economic profitability index, it is shown that no relationship was evidenced; likewise, between the cost of sales and the financial profitability index, there is a null relationship.

Keywords: Cost-efficiency analysis, cost of sales, profitability, profit.

INTRODUCCIÓN

El grano de arroz según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) es el segundo de mayor consumo en todo el planeta, la producción de este grano está concentrada geográficamente el 85% en Asia, presente en siete países de este continente (China, indonesia, Vietnam, India, Bangladesh, Tailandia y Myanmar) todos ellos producen y además consumen el 80% del arroz de todo el mundo.

Por su parte, para todos los peruanos el arroz es un elemento básico en la alimentación. Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), el consumo del grano arroz es el más elevado de Latinoamérica, con un promedio de consumo per cápita de 54 kilogramos anuales. El consumo por habitante del grano de arroz ha variado sutilmente en los últimos años, el consumo es más elevado que años anteriores, sin embargo, también es gracias al incremento poblacional.

No obstante, a pesar de la incertidumbre de la pandemia iniciada a principios del año 2020, la producción y el rendimiento del grano de arroz ha mejorado grandemente en la última década, este crecimiento comercial ha hecho que los productores optimicen de mejor manera sus recursos y emplearlos en el crecimiento productivo, lo que ha derivado en la necesidad cada vez más creciente de contar con herramientas eficaces que permitan determinar las mejores opciones para obtener mayor rentabilidad. Al respecto Moscota (2018), dice que, una medida principal que las micro y pequeñas empresas deberían adoptar es, minimizar su estructura de costos al mínimo para que con este ahorro puedan pagar parte de sus gastos administrativos y así lograr la rentabilidad esperada. Asimismo, según Caja (2019), afirma que el 80% de las empresas en Latinoamérica, no realizan el monitoreo y tampoco evalúan los gastos e insumos que se necesita para producir sus productos a comercializar, esto ocasiona que los niveles de rentabilidad sean bajos. En la mayoría de los casos, las entidades no tienen registros efectivos dónde se muestre la cantidad precisa

de los recursos utilizados en el ejercicio y tampoco los costos agregados que se emplean para comercializar sus productos, con lo cual se limita el cálculo correcto de la rentabilidad.

El propósito de este estudio, es poder determinar la relación y el grado de significancia que existe entre el costo de ventas con la rentabilidad en la producción de grano de arroz en la Industria Molinera Santa Isabel Rice S.A.C. Por su parte, Gonzales & Vidal (2018) afirman que, existe una correlación perfecta entre los elementos del costo de

producción y la rentabilidad, en la empresa T & Q S.A.C., empresa dedicada a la producción de conserva de pescado en el norte del Perú. Por su parte, Quiquia (2020), concluye que, los costos fijos y variables tienen influencia en la rentabilidad de las empresas porque tanto como los costos y los gastos intervienen activamente en el proceso y distribución de los servicios de transportes, como los costos fijos o los costos variables que puede ser de manera directa o indirecta. Adicionalmente, Bobadilla (2020), concluye

que entre el costo de ventas y la rentabilidad existe relación significativa, con una correlación positiva, todo esto debido a que entre las dimensiones del costo de ventas que son: inventario inicial, compras o mercaderías e inventario final, y la rentabilidad se encontró correlación positiva y significativa.

MÉTODOS Y MATERIALES

Diseño Metodológico

La presente investigación es de tipo básica con un enfoque cuantitativo, porque tanto los resultados como la información que se procesará son datos numéricos, según Hernández et al. (2014) menciona que la investigación de tipo cuantitativas recolecta datos que son medibles y cuantificables. Al respecto Sousa et al. (2007) nos dice que los estudios cuantitativos permiten analizar los datos numéricos para lograr obtener respuesta frente a una hipótesis dentro de la investigación. Asimismo, este estudio fue de diseño no experimental, sobre esto Hernández et al. (2014), afirma que se podría definir como la

investigación que se lleva a cabo sin manipular libremente las variables, es decir, son estudios en los que intencionalmente no hacemos modificaciones a las variables independientes, para ver el efecto que ocasiona sobre otras variables. Además, la presente tiene un alcance correlacional, para Hernández et al. (2014), las investigaciones correlacionales son aquellas que buscan encontrar la relación de dos o más variables.

Población y Muestra

La población es la Industria Molinera Santa Isabel Rice S.A.C. ubicada en la carretera Fernando Belaunde Terry Km. 455, Nueva Cajamarca, Rioja, San Martín, Perú. y la muestra lo conforman veinticuatro (24) estados financieros mensuales correspondientes a los periodos 2020 y 2021 de la Industria Molinera Santa Isabel Rice S.A.C.

Recolección de Datos

Como técnica de recolección de datos se utilizó un instrumento conocido como análisis de contenido, mediante la técnica de análisis documental. La recopilación de datos y el análisis se efectuará tomando como base de estudio los estados financieros mensuales de la Industria Molinera Rice S.A.C. correspondiente a los periodos 2020 y 2021.

Variables y Operalización

Costo de Ventas

Según da Silva (2022), los costos de ventas son todos aquellos gastos que están asociados a la producción y difusión de un servicio o producto. Es decir, el costo de ventas sirve para conocer con exactitud cuánto dinero se gasta para producir un producto o entregar un servicio. Al respecto, Erazo et al. (2021), menciona que en las diversas empresas, uno de los componentes más importantes son los costos de ventas y los inventarios.

Ratio de Costo de Ventas

Es un ratio financiera que compara todos los costos y gastos generados por la actividad de las ventas con sus ingresos. Al respecto Correa et al. (2018), el ratio de costo de ventas puede recibir otros nombres, entre ellos: Ratio de costo de la mercadería vendidas, Relación entre el costo de las ventas y los ingresos, Relación entre costos de ventas y ventas.

Para calcular el ratio de costo de ventas, según Correa et al. (2018) resulta al dividir el costo de ventas entre las ventas totales.

Rentabilidad

Para Gascó (2019), la rentabilidad es la tasa única de ganancia, medirla es esencial para visualizar un diagnóstico negativo o positivo, se puede medir en porcentaje y ayuda a la mejora de la gestión empresarial. Al respecto De Gea (2019), nos dice que la rentabilidad son todos los resultados obtenidos después de haber realizado una inversión inicial. Por otro lado, Sevilla (2019), menciona que, no importa si es en un negocio o inversión, la rentabilidad es un concepto de vital importancia y básico porque es el indicador ideal para evaluar el crecimiento de la entidad y el retorno de la inversión realizada.

La rentabilidad es un factor o indicador que se puede medir, para De Gea (2019), la rentabilidad son medidas financieras, que al medirlas muestran la capacidad de retorno de la inversión, y generalmente es expresado en porcentajes. Al respecto, Ochante (2022), dice que, la rentabilidad es la que muestra la habilidad, capacidad o calidad con la que una empresa genera un rendimiento a raíz de una inversión, y esta capacidad puede ser evaluada por medio de medidas financieras que se expresan en indicadores y, que llevan por nombre indicadores de rentabilidad.

Ratios de Rentabilidad

Roldán (2019), afirma que los ratios de rentabilidad son una serie de indicadores económicos y financieros, que al calcularlos buscan mostrar si la empresa analizada es o no rentable.

Existen diversos tipos de ratios para analizar la rentabilidad, entre los más usados tenemos:

Ratio de Rentabilidad Económica

Sanchez (2014), afirma que es un indicador básico y fundamental para evaluar la eficiencia de la gestión empresarial, determina con carácter genérico si una empresa o entidad es rentable o no en términos económicos y financieros, iniciando en el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación.

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}}$$

Fuente: Sánchez (2014)

Ratio de Rentabilidad Sobre los Ingresos

Calculando este índice, podemos evidenciar si el negocio es rentable o no. Al respecto Torres (2018), menciona que este indicador se puede calcular a partir de las ventas y los costos y/o gastos que éstas generan.

$$\text{Rentabilidad sobre los Ingresos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Fuente: (Torres 2018)

Ratio de Rentabilidad Financiera

Según Quintanilla (2019), a través de este ratio se muestra el rendimiento que obtiene la empresa con relación a la inversión realizada por los socios. Para Carchi et al. (2020), indican que mide, a partir de la inversión realizada por los accionistas, la capacidad que tiene la empresa de generar beneficios económicos.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Fuente: Andrade (2017)

RESULTADOS

Resultado del Supuesto de Normalidad

Tabla 1

Prueba de normalidad

	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		Gl	Sig.
Costo de Ventas	0,801	24	0,000
Rentabilidad Económica	0,820	24	0,001
Rentabilidad Sobre Ingresos	0,801	24	0,000
Rentabilidad Financiera	0,890	24	0,013

Interpretación:

Considerando un tamaño muestral de 24 estados financieros mensuales, de la empresa Industria Molinera Santa Isabel Rice S.A.C., de los periodos 2020 y 2021; se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk. Afirmando en todas las variables una distribución de los datos no normales, por lo tanto, corresponde aplicar pruebas de correlación no paramétricas para todos los datos, en este caso, aplicaremos el coeficiente de correlación de Spearman. Barreto (2011).

Resultados Inferenciales (Correlacional)

Tabla 2

Correlación entre el Costo de Venta y la Rentabilidad Económica

		Rentabilidad Económica
Costo de Ventas	Correlación de Spearman	-0,113
	Sig. (bilateral)	0,599
	N	24

Interpretación:

La tabla 2 muestra un sig. (bilateral) = 0,599 > 0,05 lo cual no evidencia relación; así también una correlación de Spearman = -0,113 que indica una relación ligeramente inversa, con lo que se confirma que, no existe relación entre la Rentabilidad Económica y el Costo de Ventas.

Tabla 3Correlación entre Costo de Venta y la Rentabilidad Sobre Ingresos

		Rentabilidad Sobre Ingresos
Costo de Ventas	Correlación de Spearman	-,982**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	24

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Interpretación:

La tabla 3 muestra un sig. (bilateral) = 0,000 < 0,05 que evidencia una relación perfecta; así mismo una correlación de Spearman = -0,982 que determina una relación significativa inversa, lo que quiere decir que mientras menor sea el costo de ventas, mayor será el índice de rentabilidad sobre ingresos.

Tabla 4Correlación entre Costo de Venta y la Rentabilidad Financiera

		Rentabilidad Financiera
Costo de Ventas	Correlación de Spearman	-0,105
	Sig. (bilateral)	0,626
	N	24

Interpretación:

La tabla 4 muestra un sig. (bilateral) = 0,626 > 0,05 lo cual no evidencia relación; así también una correlación de Spearman = -0,105 que indica una relación nula y ligeramente

inversa, con lo que se confirma que no existe relación entre la Rentabilidad Financiera y el Costo de Ventas.

DISCUSIÓN

En los resultados obtuvimos que, no existe relación entre la rentabilidad económica y el costo de ventas, puesto que, el nivel de relación es mayor al 0.05. con una correlación = -0.113; sin embargo, entre la rentabilidad sobre los ingresos y el costo de ventas, se encontró una relación perfecta, puesto que el nivel de relación es menor al 0.01, asimismo, una correlación de significancia = -0.982, que confirma una correlación muy significativa e inversa; además, los resultados mostraron que, existe relación nula entre la rentabilidad financiera y el costo de ventas, debido a que el nivel de relación es mayor al 0.05, y con un coeficiente de correlación = -0.105. En contraste con la investigación de Bobadilla (2020), titulada costo de ventas y la rentabilidad de la empresa Corporación NIGASA S.A.C. año 2020, concluye que, existe relación significativa entre el costo de ventas y la rentabilidad de la empresa NIGASA SAC en el año 2020, puesto que su nivel de relación fue menor al 0.05 y con una correlación = 0.782; sin embargo, los resultados obtenidos por el autor, fueron en base a una investigación básica a nivel descriptivo - correlacional, dónde empleó la técnica de encuesta, que fue aplicada a 22 colaboradores de la empresa estudiada; en cambio, en el presente estudió, se usó la técnica de análisis de contenido y, los resultados obtenidos se basaron en los estados financieros mensuales de la empresa Industria Molinera Santa Isabel S.A.C, de los periodos 2020 y 2021.

CONCLUSIONES

En el presente estudio, se puede concluir que en la empresa Industria Molinera Santa Isabel Rice S.A.C., en los periodos 2020 y 2021, se evidencia que existe relación inversa muy significativa entre el costo de ventas y la rentabilidad sobre los ingresos, con una relación

del 98.2%, esto indica que si los costos de ventas son menores, el índice de rentabilidad sobre los ingresos será mayor y viceversa; sin embargo, entre el costo de ventas y el índice de rentabilidad económica, se muestra que no existe relación; así mismo, entre el costo de ventas y el índice de rentabilidad financiera, existe relación nula.

LISTA DE REFERENCIAS

- Absi, A., & Lozada, E. (2021). *Ventas Netas, Costo de Ventas Determinan Utilidad Neta de la Empresa Shougang Perú en los Años 1999-2020*. Tesis, Universidad José Carlos Mareátegui, Moquegua, Perú. Obtenido de http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1412/Emerson_Advar_tesis_t%c3%adtulo_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andrade, A. (2017). Ratios o Razones Financieras. *Asesoría Contable*. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%C3%ADculo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Barreto, C. (2011). *Introducción a la Estadística No Paramétrica*. Curso, Universidad Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Obtenido de <https://www.scientific-european-federation-osteopaths.org/wp-content/uploads/2019/01/Coeficiente-de-correlaci%C3%B3n-de-Spearman-.pdf>
- Bobadilla, C. (2020). *Costo de Ventas y la Rentabilidad de la Empresa Corporación NIGASA S.A.C. año 2020*. Tesis, Lima Norte. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/60125#:~:text=Conclusi%C3%B3n%3A%20Existe%20relaci%C3%B3n%20significativa%20entre,muy%20fuerte%20entre%20ambas%20variables.>
- Caja, A. (2019). *Gestión de la Cadena de Suministros* (Primera edición ed.). Valencia, España: Marge Books.
- Carchi, K., Crespo, M., Gonzáles, S., & Romero, J. (2020). Índices Financieros, la Clave de la Finanza Administrativa Aplicada a una Empresa Manufacturera. *Innova Research Journal*, 5(2). Obtenido de <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1193>
- Correa, D., Martínez, L., Ruíz, M., & Yepes, M. (2018). Los Indicadores de Costos: Una Herramienta para Gestionar la Generación de Valor en las Empresas Industriales Colombianas. *Estudios Gerenciales*, Vol. 34(147), 190-199. doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.147.2643>
- da Silva, D. (2022). ¿Qué es Costo de Ventas? *Web Content & SEO Associate*. Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-costo-de-venta/>
- De Gea, M. (2019). La Importancia de la Rentabilidad en las Finanzas Personales y en la Empresa. *UnicajaBanco*. Obtenido de <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>

- Erazo, C., Robles, D., Cifuentes, L., & Saquisari, D. (2021). Auditoría integral en inventarios y costos de ventas en negocios del Cacao Ecuatoriano. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>
- Gascó, T. (2019). Rentabilidad. *Numdea by Fleebe*. Obtenido de <https://numdea.com/rentabilidad.html>
- Gonzales, W., & Vidal, D. (2018). *Evaluación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 y 2017 de la empresa "T & Q 21 S.A.C"*. Tesis, Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29685/Gonzales_MWR-Vidal_LDD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México, México: Mc Graw Hill Education.
- MIDAGRI. (2009). *Producción Mundial*. Lima. Obtenido de <https://www.midagri.gob.pe/portal/26-sector-agrario/arroz>
- Moscosa, M. (2018). Cinco consejos para tener finanzas sanas en las pymes. *Diario el Universal*. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.mx/cartera/negocios/cinco-consejos-paratenerfinanzas-sanas-en-las-pymes>
- Ochante, J. (2022). *El Costo de Producción y la Rentabilidad de las Microempresas Industriales 2021-2022*. Tesis, Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2532/1.JHONATAN%20CHANTE%20%20TRABAJO%20DE%20INVESTIGACI%c3%93N%202022%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quintanilla, A. (2019). *Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Rápido Ventanilla Callao S.A. - 2019*. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, Callao, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46022>
- Quiquia, B. (2021). *Costo de Servicio y la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de Carga-Gloria Grande, Distrito de Ate, año 2020*. Tesis, Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1531/QUIQUIA%20LEON.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Roldán, P. (2019). Ratios de Rentabilidad. *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ratios-de-rentabilidad.html#:~:text=Los%20ratios%20de%20rentabilidad%20son,y%20remunerar%20a%20sus%20propietarios.>
- Sanchez, J. (2014). *Análisis de la Rentabilidad de la Empresa*. México: Mc Graw Hill editores.
- Sevilla, A. (2019). Rentabilidad. *Economipedia.com*. Obtenido de [Economipedia.com](https://economipedia.com)
- Sousa, V., Driessnack, M., & Mendes, I. (2007). Diseños de Investigación Cuantitativa. *Latino-am Enfermagem*, Vol. 15(3). Obtenido de <https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?format=pdf&lang=es>
- Torres, S. (2018). *Gestión de costos y rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA sucursal Chimbote 2018*. Tesis, Chimbote, Perú. Obtenido de

http://www.repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/13573/%20Tesis_62339.pdf?sequence=1&isAllowed=y