

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



Una Institución Adventista

Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio

Galeno, Juliaca 2017

Por:

Santiago Chambi Puma

Broling Andherson Sucari Huanca

Asesor:

Psic. Oscar Javier Mamani Benito

Juliaca, junio de 2017

Estilo APA

Chambi Puma, S., & Sucari Huanca, B. A. (2017). *Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017*. Juliaca: Imprenta Unión.

Estilo Vancouver

1. Chambi Puma S, Sucari Huanca BA. Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017. Juliaca: 2017.

Estilo IEEE

- [1] S. Chambi Puma y B. A. Sucari Huanca, «Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017,» Imprenta Unión, Juliaca, 2017.

Ficha catalográfica elaborada por el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación – CRAI – de la UPeU

TPS Chambi Puma, Santiago
2 Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017 / Autores:
Ch516 Santiago Chambi Puma y Broling Andherson Sucari Huanca; Asesor: Psic. Oscar Javier
2017 Mamani Benito. -- Juliaca, 2017.
89 páginas: anexos, figuras, tablas

Tesis (Licenciatura) -- Universidad Peruana Unión. Facultad de Ciencias de la Salud. EP. de Psicología, 2017.
Incluye referencias y resumen.
Campo del conocimiento: Psicología.

1. Adicción a internet. 2. Dependencia al móvil. 3. Impulsividad. 4. Habilidades sociales.
I. Sucari Huanca Broling Andherson, autor.

CDD 616.89

DECLARACION JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS

Oscar Javier Mamani Benito, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "ADICCIÓN A INTERNET, DEPENDENCIA AL MÓVIL, IMPULSIVIDAD Y HABILIDADES SOCIALES EN PRE-UNIVERSARIOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA CLAUDIO GALENO, JULIACA 2017" constituye la memoria que presenta los bachilleres Santiago Chambi Puma y Broling Andherson Sucari Huanca para aspirar al título Profesional de Psicólogo ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca a los veinte seis días, del mes de junio del año dos mil diecisiete.



Psic. Oscar Javier Mamani Benito

Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y
habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución
Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017

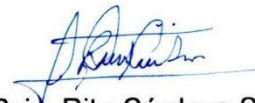
TESIS

Presentada para optar el título profesional de Psicólogo

JURADO CALIFICADOR



Psic. Helen Sara Flores Mamani
Presidente



Psic. Rita Córdova Soncco
Secretaria



Lic. Mónica Eliana Cahuana Cuti
Vocal



Psic. Ronny Nils Catacora Villanueva
Vocal



Psic. Oscar Javier Mamani Benito
Asesor

Juliaca, 26 de junio de 2017

DEDICATORIA

A Dios por darnos la sabiduría necesaria para realizar esta investigación, a mis seres queridos, padres, hermanos, docentes y amigos por haberme brindado su apoyo incondicional durante toda esta trayectoria, así mismo a todos los investigadores que tienen interés de investigar sobre estos temas.

Santiago Chambi Puma.

A Dios por darnos voluntad para realizar este trabajo.

A nuestros padres por darnos el apoyo incondicional.

A mí amada esposa Yajaida y a mi hijo Daniel Alejandro por ser mis motivos de felicidad e inspiración para alcanzar el éxito.

Broling Andherson Sucari Huanca.

AGRADECIMIENTO

Se agradece por su contribución para el desarrollo de la tesis a:

Las autoridades de la Universidad Peruana Unión, en especial a la Escuela Profesional de Psicología donde realizamos nuestros estudios universitarios.

Nuestros sinceros agradecimientos a las autoridades de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno – Juliaca. En especial a los jóvenes pre universitarios, quienes con su apoyo y predisposición hicieron posible la realización de esta investigación por permitirnos aplicar, plasmar nuestro trabajo de investigación.

De manera muy especial a nuestro asesor de tesis al Psic. Oscar Javier Mamani Benito, quién con su paciencia, conocimientos y aportes de grandes ideas supo guiarnos con éxito a la culminación de este trabajo.

Índice general

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
Índice general	vii
Índice de tablas.....	xi
Índice de Figuras	xii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRAC.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I	18
EL PROBLEMA.....	18
1.1 Descripción de la situación problemática:.....	18
1.2 Formulación del problema.....	22
1.2.1 Pregunta general:	22
1.2.2 Preguntas específicas:.....	22
1.3 Objetivos.....	23
1.3.1 Objetivo general:.....	23
1.3.2 Objetivos específicos:	23
1.4 Justificación:	23
1.5 Viabilidad	24
CAPÍTULO II	25
MARCO TEÓRICO.....	25
2.1 Antecedentes:.....	25
2.2 Marco bíblico filosófico.....	28

2.3 Bases teóricas.....	30
2.3.1 Adicción a internet	30
2.3.1.1. Historia.....	30
2.3.1.2 Conducta Adictiva	31
2.3.1.3. Síntomas.....	31
2.3.1.4. Causas Físicas	33
2.3.1.5. Causas Psicológicas	34
2.3.2 Habilidades sociales	35
2.3.2.1 Definición	35
2.3.2.2 Dimensiones	36
2.3.2.3 Componentes conductuales:.....	37
2.3.2.4 Componentes cognitivos:.....	37
2.3.2.5 Componentes fisiológicos y/o afectivos.....	38
2.3.3. Principales teorías de las habilidades sociales:.....	39
2.3.4. Impulsividad.....	43
2.3.5 Teorías de la Impulsividad	44
2.3.5.1 Teoría de Eysenck	44
2.3.5.2 Teoría de Revelle.....	44
2.3.5.3 Teoría de Gray.....	45
2.3.5.4 Teoría de Barratt.....	45
2.3.5.5 Teoría de Dickman.....	46
2.4 Marco conceptual:.....	46
a) Adicción.....	46
b) Internet	47
c) Móvil.....	47

d) Habilidades sociales.....	47
e) Impulsividad.....	48
CAPITULO III	49
MATERIALES Y MÉTODOS	49
3.1 Tipo de investigación	49
3.2 Diseño de investigación	49
3.3 Población y muestra:	49
3.4 Hipótesis de investigación:.....	50
3.4.1 Hipótesis general:	50
3.4.2 Hipótesis derivada	50
3.5. Operacionalización de variables:	51
3.5 Instrumentos:	52
a. Habilidades sociales:	52
b. Adicción a internet:	52
c. Dependencia al móvil:.....	52
d. Impulsividad.....	53
3.6 Recolección de datos:.....	53
3.7 Análisis de datos:.....	53
Desviación Estándar	54
Varianza	54
Coeficiente de la Correlación Lineal de Pearson.....	54
Ecuación de Análisis de Regresión Múltiple.....	54
CAPÍTULO IV	55
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	55
4.1. En relación al objetivo general:	55

4.1.2. Prueba de hipótesis	59
4.1.2.1 Formulación de Hipótesis.....	59
Regla de decisión	60
Estadístico de prueba	60
4.1.3 Decisión	61
4.2. En relación al primer objetivo específico	61
4.3. En relación al segundo objetivo específico.....	62
4.4. En relación al tercer objetivo específico	63
4.5. En relación al cuarto objetivo específico	63
4.6. Discusión	64
CAPÍTULO V	69
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
5.1 Conclusiones	69
5.2 Recomendaciones	70
Referencias:	71
Anexos.....	69

Índice de Tablas

Tabla 1. Operación de las variables de la tesis de adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en preuniversitarios de la institución educativa Claudio Galeno 2017.....	51
Tabla 2. Análisis de correlación entre adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Claudio Galeno, Juliaca 2017.....	56
Tabla 3. Estadístico de prueba para determinar la relación entre la adicción a internet dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales.....	60
Tabla 4. Anova.....	61
Tabla 5. Nivel de adicción a internet de los pre-universitarios de la Institución Educativa Claudio Galeno, Juliaca 2017.....	62
Tabla 6. Nivel de dependencia al móvil de los pre-universitarios de la Institución Educativa Claudio Galeno, Juliaca 2017.....	62
Tabla 7. Nivel de impulsividad de los pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017.....	63
Tabla 8. Nivel de habilidades sociales de los pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017.....	64

Índice de Figuras

Figura 1. Dispersión de las variables adicción a internet y habilidades sociales.....	57
Figura 2. Dispersión de las variables impulsividad y habilidades sociales.....	58
Figura 3. Dispersión de las variables Dependencia al móvil y habilidades sociales..	59

Índice de Anexos

Anexo A. Autorización para recolección de datos	77
Anexo B. Validación de instrumentos	78
Anexo C. Ficha técnica	83
Anexo D. Matriz de consistencia	88

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es conocer la relación entre adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca 2017. Se utilizó un diseño no experimental de un corte transaccional-transversal. Se trata de un estudio de tipo descriptivo-correlacional. La población está conformada por 180 preuniversitarios de la Institución educativa Claudio Galeno de la ciudad de Juliaca; debido a que esta podría ser inaccesible en su totalidad es que se trabajó con una muestra de 123 estudiantes. Los resultados indican se ha encontrado correlaciones entre dependencia al móvil y adicción a internet ($r = .528, p < 0.05$); adicción a internet e impulsividad ($r = -.262, p < 0.05$), así como dependencia al móvil y habilidades sociales ($r = -.205, p < 0.05$). Por lo cual se concluye que a un nivel de significancia del 5% existen correlaciones estadísticamente significativas entre dependencia a móvil y adicción a internet e impulsividad en pre-universitarios de la institución educativa Claudio Galeno, Juliaca 2017. Por lo tanto, se acepta parcialmente la hipótesis general.

Palabras clave: Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad, habilidades sociales.

ABSTRACT

The objective of this research is to know the relationship between Internet addiction, mobile dependence, impulsivity and social skills in pre-university students of the private educational institution Claudio Galeno, Juliaca 2017. A non-experimental design of a transactional-transversal cut was used. This is a descriptive-correlational study. The population is conformed by 180 preuniversitarios of the educational institution Claudio Galeno of the city of Juliaca; Because this could be inaccessible in its entirety is that it was worked with a sample of 123 students. The results indicate correlations between mobile dependence and internet addiction ($r = .528$, $p < 0.05$); Internet addiction and impulsivity ($r = -.262$, $p < 0.05$), as well as dependence on mobile and social skills ($r = -.205$, $p < 0.05$). Therefore it is concluded that at a significance level of 5% there are statistically significant correlations between dependence on mobile and internet addiction and impulsivity in pre-university students of the educational institution Claudio Galeno, Juliaca 2017. Therefore, General hypothesis.

Key words: Internet addiction, dependence on mobile phones, impulsivity, social skills.

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías son excelentes porque mejoran la vida de las personas. El problema surge a partir del uso nocivo que puede hacerse de Internet y la dependencia al móvil, un empleo negativo ante el que los más jóvenes son los más vulnerables, ya que se encuentran en pleno proceso de formación de su personalidad, además, porque para los adolescentes de hoy el terreno virtual tiene tanta realidad como las relaciones presenciales.

En la actualidad la sociedad y la forma de desenvolverse en la misma han cambiado drásticamente en estos últimos tiempos, puesto que los avances tecnológicos como el internet y el uso del celular han penetrado de forma rápida y consistente en el mundo actual. Por ende, es necesario reconocer que éste fenómeno ha provocado que la comunicación entre las personas no tenga límite de tiempo, espacio, idioma o cultura; sin embargo, la utilización constante de los recursos como son el internet y los móviles, están induciendo a conductas adictivas por parte de los usuarios jóvenes, generando en ellos la disminución del dialogo presencial entre padres, amigos y la sociedad misma (Cuyún, 2013).

En el capítulo I se presenta el planteamiento del problema que tiene como pieza fundamental los preocupantes indicadores de adicciones en jóvenes, así como las consecuencias en las habilidades sociales.

En el capítulo II, se presenta el marco teórico que da soporte explicativo tanto a la situación problemática como a los hallazgos en el presente estudio; se resalta la dinámica que tiene como causa de las adicciones a la impulsividad, la cual genera los

niveles de dependencia y estos a su vez no promueven las habilidades sociales bajo un desarrollo normal.

En el capítulo III, se explica la metodología basada en un estudio de diseño no experimental con instrumentos documentales aplicados a una población de estudio como son adolescentes preuniversitarios.

En el capítulo IV, se presentan los resultados mediante un análisis no paramétrico puesto que las variables de estudio que son tratadas como numéricas así lo requieren, así también, se hizo uso de prueba de hipótesis mediante un análisis ANOVA para cada objetivo trazado.

En el capítulo V, se detallan las conclusiones, las cuales, en su mayoría evidencian datos relevantes que no hacen más que dar la importancia debida a la presente investigación, como vital precedente para futuros estudios en la región.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Descripción de la situación problemática:

En la actualidad, la sociedad y la forma de desenvolverse en la misma han cambiado drásticamente en estos últimos tiempos, puesto que los avances tecnológicos como el internet y el uso del celular han penetrado de forma rápida y consistente en el mundo actual. Por ende, es necesario reconocer que éste fenómeno ha provocado que la comunicación entre las personas no tenga límite de tiempo, espacio, idioma o cultura; sin embargo, la utilización constante de los recursos como son el internet y los móviles, están induciendo a conductas adictivas por parte de los usuarios jóvenes, generando en ellos la disminución del dialogo presencial entre padres, amigos y la sociedad misma (Cuyún, 2013).

A nivel mundial, las estadísticas respaldan que el uso adictivo de internet es un problema de salud pública. Según un reporte realizado por Adriano et al. (2016) mencionan que el 82.5% de los habitantes de Corea del Sur hacen uso de internet de manera cotidiana lo que le ubica en el primer lugar; así también, Japón se ubica en el segundo lugar con un 79.5% de su población que hacen uso de internet; por lo tanto, podemos observar que en el continente asiático se encuentran una mayor prevalencia de uso de internet.

A nivel latinoamericano respecto al uso de internet, Argentina lidera con un 66.4% de sus habitantes como usuarios activos, seguidamente Chile con un 58.6% y en el Perú, se tienen reportes que manifiestan que el 39% de la población vienen a ser usuarios activos. Así mismo, a nivel nacional en Lima el 39,2% de la población de 6 y más años de edad accede a Internet y en Lima Metropolitana el 64,1% de la población la usa, en el resto Urbano el 39,7% y en el área rural el 11,9%; de igual forma se asevera que el Internet es utilizado más por hombres que mujeres, específicamente el 42,5% de la población masculina hace uso de Internet, siendo 6,7 puntos porcentuales más que las mujeres 35,8. Para precisar mucho más los datos en dicho estudio se ha llegado a determinar que la población de adolescentes dentro de las edades de 12 a 18 años con un 63,5% y el 65,8% en la población joven que comprenden las edades de 19 a 24 años de edad respectivamente (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2014).

Diversas estadísticas muestran a Estados Unidos y España con los más altos niveles de dependencia a la web, 41% y 48% respectivamente. En Argentina el 17.1% de personas de 13 a 30 años presentaba uso abusivo de internet y 4% uso patológico. En muchos casos esta adicción o uso compulsivo ha provocado graves consecuencias, tales como la muerte de jóvenes por agotamiento, después de pasar varias horas jugando en línea sin parar. En el Perú el Ministerio de Salud (MINSA) informó que el 2012 atendió a 190 adolescentes entre 12 y 17 años con problemas de adicción a internet, y en el 2013 este número se elevó a 201 casos (Luque, 2009)

En este punto, debemos afirmar que el fenómeno de las adicciones ha tenido diversas connotaciones con el transcurrir de los años; es así, que investigadores como Galí y Cugota (2008) refieren que una conducta adictiva es un trastorno de dependencia hacia una actividad habitual, la cual genera placer y es socialmente aceptada; posteriormente, debido al mal uso se convierte en una obsesión. De igual

manera Kupfer, Kuhl y Regier (2013) manifiestan que la adicción a internet no viene a ser un trastorno mental sino es un trastorno de conducta, quizá por ello se ha provocado cierta polémica respecto a su inclusión en el Diagnóstico de Salud Mental en su versión DSM V como adicción; lo cual, según el autor corresponde a una dependencia psicológica caracterizada por un incremento en las actividades relacionadas al uso de internet.

Es por ello que dentro de la comunidad científica se ha generado gran interés por el tema de las adicciones, siendo precisos, se puede encontrar estudios respecto a variables asociadas como la adicción a las redes sociales, adicción a Facebook y adicción a internet, precisamente un estudio realizado por Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010) indican la existencia de una correlación entre adicción a *Facebook*, baja autoestima, depresión y la falta de habilidades sociales. Estos resultados son tomados como evidencia para el presente estudio, puesto que está comprobado que uno de los problemas relacionados a las adicciones como es el caso de internet, influye de manera negativa en el desarrollo de las habilidades sociales. De la misma manera, se encuentra evidencia que el tema de las adicciones se involucra en el uso indebido de los móviles, y específicamente este fenómeno se viene estudiando en países tan diversos como Estados Unidos, España, Japón, Holanda, Corea, Túnez, e Italia (Pedrero, Rodríguez, & Ruiz, 2012), reconociendo que también en Perú el tema está siendo muy relevante pues existen evidencias significativas de su prevalencia (Morales, 2012).

Por otro lado cabe mencionar la relación de la impulsividad con los comportamientos desadaptativos y algunos trastornos mentales, ya que las recientes investigaciones refieren que estas están relacionadas con comportamientos patológicos como la ludopatía o el abuso de sustancias, y “es un criterio diagnóstico para diversas enfermedades mentales, como el trastorno por control de los impulsos,

el trastorno límite de la personalidad o el trastorno antisocial de la personalidad” (Salvo & Castro, 2013, p.12).

Finalmente, las habilidades sociales, según Caballo (1993) “son un conjunto de conductas emitidas por individuo en un contexto interpersonal, la cual expresa sentimientos, actitudes, deseos opiniones o derechos del individuo de un modo armonioso con la situación” (p.34). Sin embargo, de acuerdo a diversos estudios estas competencias interpersonales se ven afectadas por diversos factores, como es el caso de las adicciones los cuales influyen indirectamente, pues se ha encontrado que a mayores niveles de adicciones como a las redes sociales se muestran afectadas los niveles de habilidades sociales (Mejía, Paz y Quinteros, 2014; Gutiérrez, Valladolid y Fonseca, 2013).

Respecto a la población de estudio identificada en la Institución Educativa Claudio Galeno, también se ha podido evidenciar la existencia del problema el cual viene a ser la prevalencia y aumento de las adicciones sin sustancia como son internet y el móvil; para esto, se realizó una entrevista semi-estructurada realizada por Chambí y Sucari (2017) con preguntas abiertas a un personal directo de la institución encargado de velar por el comportamiento de los estudiantes; según este, ciertamente el problema es latente pues además de generar en los jóvenes entretenimiento ocasiona una necesidad de escaparse del centro de estudios y buscar refugio en las cabinas de internet cercanas; así mismo, refiere también que se han encontrado casos que en horarios de clases vienen haciendo uso de los celulares y navegando en las redes sociales como *Facebook, Twitter, Instagram, Whatssapp*, entre otros, lo cual genera un inadecuado clima de aprendizaje en el aula. Esta última situación ha llegado a punto de descontrol que una de las medidas de prevención tomadas fue recolectar en una caja todos los celulares y prohibir su uso en horarios de clases.

Por todo lo dicho anteriormente, se sustenta entonces la existencia del problema latente el cual viene a ser las adicciones tanto a internet como a los móviles; al respecto, los estudios encontrados en la literatura científica nos permiten sustentar que la impulsividad juega un papel importante en las adicciones, pues esta tiene que ver con el control de los impulsos, así mismo, el hecho de incurrir en conductas adictivas genera un desarrollo deficiente en las habilidades sociales pues los adolescentes ya no se preocupan por el proceso de socialización cara a cara sino se dejan llevar por el nuevo contexto digital.

1.2 Formulación del problema.

1.2.1 Pregunta general:

Por los hallazgos expuestos anteriormente y la evidencia que nos muestra la dinámica de las adicciones en jóvenes, surge la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre la adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017?

1.2.2 Preguntas específicas:

- a. ¿Cuál es el nivel de adicción a internet que presentan los pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017?
- b. ¿Cuál es el nivel de dependencia al móvil que presentan los pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017?
- c. ¿Cuál es el nivel de impulsividad que presentan los pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017?

- d. ¿Cuál es el nivel de habilidades sociales que presentan los pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017?

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo general:

Conocer la relación entre adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca 2017

1.3.2 Objetivos específicos:

- a. Identificar y describir el nivel de adicción a internet que presentan los pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017
- b. Identificar y describir el nivel de dependencia al móvil que presentan los pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017
- c. Identificar y describir el nivel de impulsividad que presentan los pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017
- d. Identificar y describir el nivel de habilidades sociales que presentan los pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017

1.4 Justificación:

En relación al valor teórico, este estudio pretende confirmar los antecedentes hallados en la literatura científica por Barbosa, Beltran y Fraile (2015), las cuales nos llevan a suponer que existe evidencia empírica para afirmar que existe una relación entre adicción al internet, dependencia al móvil e impulsividad; además, debido a la

escasez de investigaciones similares, es que el presente estudio pretende afirmar la relación entre todas las variables sometidas.

En relación al valor metodológico, este estudio pretende confirmar las propiedades psicométricas, de los instrumentos de medición como son: la escala de adicción a internet de Lam et al. (2009), la escala de habilidades sociales adaptada por Ruíz (2006), la escala de dependencia al móvil de Chóliz y Villanueva (2011) y la escala de impulsividad adaptado por Salvo y Castro (2013), todo esto con la finalidad de proveer para nuestra región instrumentos que gocen de propiedades psicométricas factibles a la investigación de las variables involucradas.

En relación al valor social, esta investigación pretende concientizar a los jóvenes involucrados, acerca de los problemas que surgen a consecuencia del mal uso de internet y el móvil, del mismo modo ayudará a que los padres adhieran a su entorno familiar estrategias y medidas de prevención. Finalmente, a la sociedad, para tomar acciones de prevención respecto al tema en cuestión.

1.5 Viabilidad

El presente proyecto evidencia viabilidad económica ya que se cuenta con los recursos financieros tanto para su ejecución, así como la aplicación de los instrumentos; de igual forma, se cuenta con el recurso humano, quienes velarán y dirigirán el proceso de ejecución. Finalmente, se cuenta con el apoyo formal de dicha institución para la aplicación del presente proyecto; por lo tanto, concluimos que es viable la aplicación de la misma.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes:

Los investigadores como Barbosa, Beltran y Fraile (2015) en Bogotá – Colombia, presentaron en una investigación titulada: *Impulsividad, dependencia a internet y telefonía móvil en una muestra de adolescentes de la ciudad de Bogotá*. En donde la muestra estuvo conformada por 425 estudiantes del séptimo a undécimo grado de cuatro colegios de la ciudad de Bogotá; entre edades de 12 y 16 años, para recolectar estos datos utilizaron la Escala de Impulsividad (UPPS), así como el Test de dependencia al móvil (TDM) y el Test de dependencia a Internet (TDI). Donde concluyen que hay una relación baja entre impulsividad y la dependencia al internet y teléfono móvil.

Ortiz Gómez (2014) realizó un estudio en Granada España titulada: *caracterización y evaluación del uso desadaptativo de internet en estudiantes universitarios*. La muestra estuvo conformada la muestra estuvo conformada por 1046 sujetos, el tipo de muestreo fue no probabilístico de tipo deliberado, para la recolección de datos se utilizó la escala de uso desadaptativo de internet (UDI) elaborado por la misma autora, y se obtuvo los siguientes resultados: que el 10% de alumnos mujeres y el 22% de alumnos varones de la universidad de Granada presentan un uso excesivo de internet afectando sus relaciones sociales y su desempeño académico significativamente.

En una investigación ejecutado por Tipantuña (2013) que titula: *Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito Ecuador*. En donde la muestra estuvo conformada por 151 adolescentes, entre los cuales 77 (50.9%) fueron mujeres y 74 (49.01%) fueron hombres, se les aplicó la escala de adicción a internet de Lima (EAIL) donde se obtuvo: una relación positiva estadísticamente significativa entre la Adicción a Internet y trastornos sociales. No se encontró asociación marcada entre adicción al internet y trastornos académicos.

Mejía et al. (2014) realizaron una investigación denominada; *Adicción a Facebook y habilidades sociales en estudiantes de la universidad privada de Lima*. La muestra implicaba a 300 estudiantes a quienes se les aplicó el test de adicción a internet de Young y la escala de habilidades sociales (EHS) hallando resultados significativos acerca del estudio, se encontró que el 10.3% presenta un nivel de adicción a *Facebook*, respecto a las habilidades sociales el 56.3% registró un nivel bajo, además se encontró que existe una correlación inversa altamente significativa. Se confirma que la dependencia a *Facebook* guarda relación inversa con las habilidades sociales de los jóvenes.

Adriano et al. (2016) en una investigación titulada; *funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de institución educativa pública de Lima norte*. Se utilizó un muestreo no probabilístico, involucrando alumnos de ambos géneros con edades de 12 y 20 años, *obteniendo* que el 44% de los adolescentes presenta un funcionamiento familiar de rango medio y un 21.7% tiene un funcionamiento externo. Del mismo modo, el 86% de los participantes evidencian un uso normal de internet, el 13% presenta en riesgo de adicción y solamente cerca del 1% presenta el uso adictivo de internet. “Se concluye que no hay una relación significativa entre las variables de estudio, sin embargo, se encontró relación negativa con cohesión familiar, es decir, cuanto mayor es la cohesión familiar menor es el riesgo de adicción a internet.

Dominguez e Ybañez (2016) presentaron un estudio en Lima titulada: *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada*. Donde la muestra estuvo representada por 205 estudiantes del 1ero al 5to grado de secundaria. Se utilizaron dos instrumentos: Lista de Chequeo de Habilidades Sociales - Goldstein y Escala de Actitudes hacia las redes sociales. Y los resultados obtenidos fueron que la adicción a las redes sociales e internet tienen una relación significativa ($p < .01$) con las habilidades sociales, lo que indica que, a mayor adicción a las redes sociales, se demuestra un bajo nivel de las habilidades sociales en los adolescentes.

Chahín y Briñez (Citado en Barbosa et al., 2015) en su *estudio Actividad física en adolescentes y su relación con agresividad, impulsividad, Internet y videojuegos*, cuyo objetivo fue relacionar la frecuencia de actividad física con las variables agresividad, impulsividad, internet y videojuegos en adolescentes colombianos. Los resultados indicaron que existe relación significativa entre la actividad física con el componente cognitivo de la impulsividad y el uso de internet y videojuegos.

Mientras tanto en Lima en una investigación realizada por Lam et al. (2009) *Características de un instrumento para evaluar adicción a internet en población adolescente* se encontró que el 64,1% de los adolescentes refirió pasar en internet 5 horas o menos a la semana, 20,6% de 6 a 10 horas y 15,3% más de 10 horas semanales.

Una investigación similar realizado en España por Protégeles (citado en Pedrero et al., 2012) se halló que el 38% de los adolescentes mostraban síntomas de dependencia al móvil. Por otro lado en Ámsterdam (Países Bajos); Leung (citado en Pedrero et al., 2012) se encontró que 28.7% de la población adolescente clasifica como una tendiente a la dependencia al móvil.

Andreu, Peña y Penado (citado en Barbosa et al., 2015) evaluaron las dimensiones de la impulsividad en adolescentes agresivos y no agresivos. Los resultados indican que los adolescentes agresivos presentan mayor nivel de impulsividad general y conductual que los adolescentes no agresivos. Mientras que Marco y Cholíz (citado en Barbosa et al., 2015) estudiaron el papel de los distintos factores de la impulsividad en la dependencia a videojuegos. Los resultados indican relación positiva entre el factor urgencia y búsqueda de sensaciones y la dependencia a videojuegos, mientras que encontraron relación negativa entre premeditación y problemas generados por el uso de videojuegos.

2.2 Marco bíblico filosófico:

White (2007) en el libro de Patriarcas y Profetas refiere que “Todo acto en la vida, por insignificante que sea, tiene su influencia para el bien o para mal. La fidelidad o el descuido en lo que parecen ser deberes menos importantes puede abrir la puerta a las ricas bendiciones o las mayores calamidades” (p.153-155). Este texto nos lleva a entender que debemos ser cuidados en cada acto que realicemos en nuestra vida cotidiana, puesto que toda aquella conducta inapropiada, excesiva, mal intencionada por más pequeña que sea tiene consecuencias sean positivas o negativas. Esta reflexión también se aplica al campo de las adicciones pues surge el hecho de que el descontrol, en este caso la impulsividad podría generar conductas adictivas las cuales pueden manifestar consecuencias psicológicas en el desarrollo de las habilidades sociales.

Cada joven determina la historia de su vida por los pensamientos y sentimientos acariciados en sus primeros años. Los hábitos correctos, virtuosos y viriles, formados en la juventud, se convertirán en parte del carácter y, por regla general, señalarán el curso del individuo por toda la vida. Los jóvenes pueden convertirse en depravados o

virtuosos a la elección propia referida en el libro *Mente Carácter y Personalidad* (White, 2010, p.155). Así mismo, este texto nos lleva a entender que nuestros hábitos o conductas adecuadas o inadecuadas formados durante nuestra juventud repercuten en la formación del carácter y la personalidad las cuales genera consecuencias positivas o negativas en nuestra vida cotidiana haciendo énfasis que cada individuo es responsable de sus propios actos.

Según Ale y Blanco (2016) en la devoción matutina para jóvenes titulada: *Un Día Histórico* refiere que las tecnologías se han incrementado hoy en nuestros días, lo que preocupa a los expertos es que el ser humano depende cada vez más de las computadoras. Con todos sus beneficios y adelantos, se han instalado en cada área de trabajo e invadieron también el hogar, si bien pueden ser una herramienta para conectar a las personas, nunca suplantarán la interacción cara a cara. De hecho, la adicción a las computadoras y a las redes sociales genera aislamiento, baja autoestima e, incluso, depresión. Así también se afirma que la historia de este mundo no terminará por causa de una falla informática, sino por la irrupción sobrenatural de la segunda venida de Cristo, la plenitud de una vida renovada por Dios y enriquecida por la interacción con nuestros seres amados. Y así como estas nunca pueden suplantar la real interacción con nuestros seres queridos, no existe una aplicación específica para conectarnos virtualmente con Dios, los únicos dos verdaderos canales de comunicación con Dios son la oración y el estudio de la Biblia, para cultivar la única relación genuina que puede traer paz y felicidad a tu vida.

2.3 Bases teóricas.

2.3.1 Adicción a internet:

2.3.1.1. Marco histórico:

El origen internet inicia desde el año 1969 cuando el Departamento de Defensa de los Estados Unidos encargó al ARPA (Agencia de Proyectos de Investigaciones Avanzadas) la tarea de crear una red de enlaces entre las computadoras. El resultado fue la red ARPANET, diseñada para la comunicación militar. Durante los años sesenta ARPANET pasó a manos de las universidades que tenían relación con el Ministerio de Defensa, y durante varios años solo fue utilizada por investigadores. Posteriormente el gobierno americano instituyó la National Science Foundation (NSF, Fundación Científica Nacional) con la misión de crear una red con fines de investigación que uniese a todas las universidades interesadas. Entonces, nació NSFNET, que más tarde se convertiría en el internet actual (Guerreschi; citado en Adriano & Mamani, 2015).

El término de Adicción a Internet fue utilizado por primera vez en 1995 por el psiquiatra Ivan Golberg, quien describió con una serie de síntomas al Trastorno de Adicción a Internet (Domínguez, Geijo, Sánchez, Imaz & Cabús, 2012).

El uso problemático de internet ha sido objeto de estudio por varios autores, quienes han permitido un acercamiento a la comprensión de la nueva dependencia (Camelo, León & Salcedo, 2013). De manera, que la adicción a internet ha sido descrito previamente bajo diversos pseudónimos como adicción a la computadora, Trastorno de Adicción a Internet (*Internet Addiction Disorder, IAD*), internetmanía, uso patológico de internet, uso excesivo de internet, uso compulsivo de internet

(*Compulsive Internet Use, CIU*), adicciones online, trastorno de dependencia a internet, síndrome de toxicomanía a internet, enfermos de la red, etc.; todas han sido utilizadas para referirse al mismo concepto y a situaciones en las que el uso de internet puede afectar a diferentes ámbitos de la vida del sujeto (Zapata, 2013).

2.3.1.2 Conducta adictiva:

Según Cugota (citado en Cuyun, 2013) menciona que la conducta adictiva es un trastorno de dependencia dentro de una actividad cotidiana, que generalmente es agradable y aceptado en la sociedad, pero que en un definido momento se manifiesta como una obsesión. Ejemplo; son comportamientos adictivos: la necesidad de comprar cosas a cada instante, necesidad permanente de usar internet, videojuegos, u otros.

El mismo Cuyun (2013) menciona que la conducta adictiva se convierte en conducta patológica cuando un individuo pierde el autocontrol, es decir interfiere en todas sus relaciones interpersonales en los ámbitos laborales, académicos familiares y sociales según sea el caso, asevera: “este grado de interferencia en la vida de la persona implicada es más determinante que la intensidad, frecuencia o la cantidad de tiempo invertida en dicha conducta; por ello una conducta adictiva, no siempre es fácil detectarla. Sin embargo, estas personas suelen mostrar algunos signos que ponen en evidencia una conducta adictiva” (p.56).

2.3.1.3. Síntomas:

Según el Manual de Diagnóstico y Salud Mental (DSM-IV), los síntomas que manifiestan las personas cuando están en una adicción (Asociación Estadounidense de Psiquiatría, 2015) son:

- Incapacidad para controlar sus impulsos
- Aumento de tensión que obligan a realizar la acción
- Alivio y placer durante la acción patológica
- Sensación de falta de control

Además, refieren que para el diagnóstico de adicción se debe cumplir al menos cinco de los siguientes síntomas.

- Preocupación frecuente respecto a la conducta o a su preparación.
- Intensidad y duración de los episodios más importantes que los buscados al principio.
- Intentos repetidos de reducir, controlar o abandonar la conducta.
- Aparición continúa de los momentos cada vez que el sujeto debe realizar obligaciones profesionales, escolares, familiares o sociales.
- actividades sociales, profesionales o recreativas limitadas a causa de la conducta patológica.
- afirmación de la conducta pese de que el individuo sepa que esta causa o agrava un problema persistente o recurrente de orden social, económico psicológico o físico.
- Tolerancia significativa, aumento de necesidad de la actividad patológica.
- Agitación o irritabilidad al intentar librarse de la conducta.
- Algunos de estos síntomas pueden durar más de un mes y se repiten durante un período extenso, los criterios son una combinación del manual DSM-IV y el primer manual Adicción sin droga.

2.3.1.4. Causas Físicas:

Según Cugota (citado en Cuyún, 2013) refiere que hay una predisposición genética, cambios neuroquímicos perfectos. Es decir, el cerebro de las personas adictas es un cerebro que ha cambiado neuroquímicamente. Ese cambio neuroquímico se evidencia en los fallos de los procesos cognitivos y de la conducta, en especial aquellas conductas relacionados a la adicción. En ese sentido hace referencia que se nace con una carga definida de genes (un gen propio y único) que ocasiona levemente más resistencia o más vulnerables que otros. La “toxicofilia” (vulnerabilidad biológica a las drogas) y de una toxicofilia psíquica (propensión psicológica a la toxicomanía). “La propensión biológica implicaría una determinada actividad electroquímica de ciertas estructuras en el cerebro cuya base sería la presencia o la ausencia de algunos neurotransmisores” (Cuyún, 2013, p. 39).

Según Small y Vorgan (citado en Cuyún, 2013) explican que el cerebro y otros órganos tienen una reacción automática a los nuevos estímulos es por eso que el ritmo cardíaco se enlentece, los vasos sanguíneos del cerebro se dilatan y la sangre se aleja de los músculos principales. “La dopamina transmite mensajes a los centros de placer del cerebro, y hace que aquel quiera repetir estas acciones una y otra vez, aunque ya no sienta el placer original y sea consciente de las consecuencias negativas” (p.146).

Así mismo Higgins (citado en Cuyún, 2013) refiere que “cuando una persona experimenta algo que le produce placer, un químico llamado dopamina se segrega en el cerebro, causando que sienta felicidad o relajación. Después de un período de tiempo, los niveles de dopamina descienden otra vez. A diferencia del esplendor y caída de los niveles de dopamina a los niveles normales, las sustancias adictivas causan subidas casi de diez veces el nivel de la dopamina. La sensación de placer dura más tiempo y con más intensidad. Cualquier conducta que active el placer, el

cerebro desea que esta conducta se repita. Sin embargo, aclara que una adicción no empieza después de la primera vez, un trago, una pastilla o un poco de cigarrillo. Es un proceso gradual que va del uso ocasional a esperar usar la sustancia todo el tiempo. Los doctores y otros especialistas indican como síntomas comunes los referidos por el DSM IV para decidir si un paciente es adicto a una sustancia y la severidad de la adicción”(p. 19).

2.3.1.5. Causas psicológicas:

Cugota (citado en Cuyún, 2013) explica que la vulnerabilidad psicológica se concentra en algunos rasgos de personalidad como, la insatisfacción, el egocentrismo, la presencia de trastornos emocionales, y la falta de resiliencia. Sin embargo, las personas con una autoestima disminuida tienen problemas para decir no, donde generalmente buscan la aprobación de la demás situación que muchas veces provoca una tensión; es por eso que estas personas se encuentran más vulnerables a padecer una adicción. Por otro lado, algunos rasgos psicológicos que incrementan la posibilidad de ser susceptible a las adicciones es la ausencia de afectividad y una familia disfuncional. “Los adictos a la red pueden sufrir depresión o están en un estado de ansiedad consecutivamente. así mismo pueden llegar a sufrir también un trastorno obsesivo-compulsivo, ya que la obsesión constante por realizar la conducta los maneja y los lleva a realizarla mediante la compulsión, la persona ya no es capaz de resistir a ciertos pensamientos y emociones, suelen ser estos los que toman control del adicto y lo llevan a caer en la adicción. Los fármacos antidepresivos y la psicoterapia han logrado muy buenos resultados en cuanto a la resolución de este trastorno” (p. 29).

Echeburúa (2010) explica que en un ámbito social, los adolescentes son los más propensos a sufrir una adicción a causa de que están constantemente expuesto a

situaciones nuevas además son los que más usan internet. “Existen ciertos estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones, tales como: la impulsividad, la disforia, la intolerancia a los estímulos displacenteros tanto físicos (dolores, insomnio, fatiga) como psíquicos (disgustos, preocupaciones, responsabilidades) y la búsqueda exagerada de experimentar sensaciones nuevas. Sin embargo, existen ocasiones donde predomina un problema de personalidad como timidez excesiva, baja autoestima o rechazo a la imagen física” (p. 30).

2.3.2 Habilidades sociales

Según Caballo (1993) habilidades sociales se define como un grupo de comportamientos manifestadas por un sujeto en un ambiente interpersonal donde expresa sus ideas, sentimientos sin dañar los derechos de los demás,

En la actualidad, existe diversa literatura que aborda el desarrollo de las habilidades sociales, como un elemento clave para mejorar la calidad de las interrelaciones personales. En el contexto escolar, producto de la visualización de problemáticas relacionales, se han diseñado programas orientados a su desarrollo, con el propósito de mejorar la calidad educativa y potenciar el desarrollo integral de los alumnos.

2.3.2.1 Definición

En términos generales, las habilidades sociales pueden ser consideradas como dispositivos de regulación de la vida social, que se materializan en los modos de interacción social cotidiana, en las normas sociales y en general en el conocimiento social. Siendo recursos indispensables en el ámbito de las relaciones interpersonales, que, conforme al contexto social, político y cultural, establece ciertas pautas de comportamiento reconocidas como necesarias en el proceso de interacción social. Si

bien, las habilidades sociales se vinculan a procesos cognoscitivos y psicológicos, a través de los cuales, los sujetos van desarrollando ciertas destrezas tendientes a favorecer la interacción social, es necesario considerar que, al hablar de ellas, se hace referencia a aquellos aspectos concretos, necesarios para interactuar y relacionarse con otros de forma efectiva y mutuamente satisfactoria. Por ejemplo, en situaciones tales como: empatizar o ponerse en el lugar de otro, decir no frente a alguna situación no deseada, hacer una petición, expresar sentimientos, decir cosas agradables o positivas a los demás, etc. se visualiza el uso de un conjunto de conductas aprendidas, que requieren de diversas habilidades o competencias en el ámbito de la interacción social. (Pedrero, Rodrigo y Ruiz, 2012).

Al analizar el concepto de habilidades sociales (en adelante HHSS), se desprende la idea general de que las HHSS son aquellas que “nos permiten percibir, entender, descifrar y responder a los estímulos sociales en general, en especial a aquellos provenientes del comportamiento de los demás” (Corte & Blanco, 1998).

2.3.2.2 Dimensiones:

Como fue mencionado anteriormente, el concepto de “habilidades sociales” hace referencia a la utilización de un conjunto de capacidades aprendidas, que permite a un individuo, interactuar con otros de manera mutuamente satisfactoria, en un contexto y/o situación determinada. De la anterior conceptualización, se puede desprender que entre los principales componentes de las HHSS, se encuentra una dimensión personal, que integra variables cognitivas y psico fisiológicas; una dimensión conductual, referente al tipo de habilidad y acciones concretas llevadas a cabo por un individuo en el proceso de interacción social; y una dimensión situacional, correspondiente al contexto socio ambiental, que al analizarse en conjunto,

determinan la manifestación o no, de comportamientos socialmente hábiles (Caballo, 1993).

2.3.2.3 Componentes conductuales:

- a) Componentes verbales referidos a la capacidad de expresión oral en el espacio de interacción social, tales como: el habla, iniciar, mantener y finalizar una conversación, aceptar críticas, pedir disculpas, hacer preguntas, defender los propios derechos, etc.
- b) Componentes no verbales constituidos por todas aquellas conductas que realzan la comunicación oral y el mensaje verbal emitido, como: La mirada, sonrisa, gestos, expresión facial, postura corporal.
- c) Componentes paralingüísticos, principalmente, aquellos referidos a los parámetros de la voz que inciden en la comunicación verbal: La voz, el volumen, claridad, timbre, fluidez, inflexión, velocidad, acento.

2.3.2.4 Componentes cognitivos: que contemplan principalmente las habilidades de percepción social, lo propiamente cognitivo, lo relativo a la identificación de conflictos interpersonales:

- a) Habilidades de percepción social, que suponen la capacidad de discriminar los ambientes tanto comunicativos y psicológicos que se encuentran presentes en la interacción social. De acuerdo a Castilla (Ibíd.), los ambientes se pueden clasificar en: Ambiente formal: Percepción del carácter de formalidad de los diferentes espacios de interacción (escuela, bancos, oficina). Ambiente cálido: Percepción de la calidez en el trato. Ambiente privado: Percepción del grado de intimidad entre los interlocutores. Ambiente familiar: Percepción del grado de familiaridad. Ambiente restrictivo: Percepción de la distancia psicológica entre

los interlocutores, por ejemplo, en aquellas situaciones en que se tiende a desviar la mirada.

- b) Variables de carácter propiamente cognitivas, tales como:
Resolución de conflictos: Siendo ésta una habilidad que permite al sujeto, seleccionar información pertinente del entorno, teniendo así mayor posibilidad de desenvolverse de manera adecuada en la resolución de la situación. Implica el conocimiento de las costumbres sociales de las personas con que se interactúa. Objetivos y motivación: Implica tener objetivos respecto lo que se pretende lograr en la interacción y tener la capacidad de retroalimentación y receptividad necesaria (feed-back), para un mejor desenvolvimiento social, ante una situación de interacción social.
- c) Identificación de conflictos interpersonales, tales como: Expectativas: relacionada con la capacidad de anticipar o pronosticar, las consecuencias que puedan derivarse de sus actos. Autocontrol: entendido como la capacidad de guiar el propio comportamiento, prescindiendo de estimulación externa. Para esto, el sujeto puede utilizar técnicas como: generarse intervente auto verbalizaciones que regulen el comportamiento; mantener una actitud de auto observación que consiste en darse cuenta de lo que se hace, dice o piensa y, la capacidad de auto evaluación, consistente en la valoración positiva o negativa de la propia conducta.

2.3.2.5 Componentes fisiológicos y/o afectivos: relativos a las manifestaciones psicofisiológicas y lo afectivo-emocional:

- a. Manifestaciones psico-fisiológicas: consideradas como parte del proceso de interacción social, pero que son vivenciadas sólo a nivel intrapersonal, sin la posibilidad de ser manejadas de manera voluntaria: presión sanguínea y frecuencia cardiaca.

- b. Componentes afectivos emocionales: En relación a estas habilidades, se puede considerar el autoconcepto y la autoestima, relativas a la autopercepción del sujeto. El autoconcepto, entendido como el conjunto de atributos, características, cualidades y deficiencias, que el sujeto conoce de sí mismo y utiliza para describirse, es “una configuración organizada de percepciones relativas a uno mismo (que en base a la propia experiencia) constituye un parámetro que regula el comportamiento social” (Ibíd.:98). La autoestima en cambio, está referida a “la evaluación que el individuo hace de sí mismo y que tiende a mantenerse. Expresa una actitud de aprobación o rechazo y hasta qué punto el sujeto se considera capaz, significativo, exitoso y valioso” (Monjas citado en Contini, 2010) siendo, la expresión acerca de cómo el sujeto se siente, piensa, se valora y, en definitiva, cómo se relaciona y comporta con los demás.
- c. En este sentido, se considera que, si el sujeto posee un autoconcepto y valoración positiva, y a la vez un sentimiento de satisfacción consigo mismo, su comportamiento social podrá ser más adecuado y pertinente a la situación de interacción social. Este componente considera, además, la habilidad y/o capacidad que posea el sujeto, para reconocer y expresar a otros, sus sentimientos y emociones.

2.3.3. Principales teorías de las habilidades sociales:

Dentro de las visiones acerca de “cómo” y “por qué” un individuo adquiere determinadas habilidades sociales en el transcurso de su vida, se encuentra la teoría del aprendizaje social y la teoría de los modelos interactivos, presentados a continuación:

a) Teoría del aprendizaje social: La teoría del aprendizaje social, se ha orientado principalmente a explicar el comportamiento humano y los aspectos vinculados a la personalidad y funcionamiento psicológico de los individuos. Si bien, no presenta un modelo de desarrollo de habilidades sociales, ésta teoría, ha permitido ampliar la comprensión respecto a cómo se produce y reproduce socialmente, la adquisición de habilidades y patrones socioculturales desde la primera infancia.

Según Bandura (citado en Contini, 2010) uno de los principales exponentes de dicha teoría, plantea que el comportamiento humano surge de la conjugación de factores ambientales y personales, que permiten a los sujetos, absorber todos los elementos entregados por su entorno, mediante un tipo de aprendizaje, llamado “Aprendizaje observacional o vicario”. De acuerdo a la teoría, este tipo de aprendizaje observacional, es distinto a la imitación “porque no nos limitamos a remedar la conducta ajena, sino que por el contrario, extraemos las reglas generales acerca del modo de actuar sobre el ambiente, y las ponemos en práctica cuando suponemos que con ellas podemos obtener el resultado deseado” (León y Medina citado en Contini, 2010).

Este aprendizaje, no se limita a lo que al niño o niña le dicen hacer, sino que está más relacionado con lo que ellos “ven” hacer. Bandura, en su libro “Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad”, refleja muy bien esta situación cuando en sus estudios observó que niños de clase media, imitaban las conductas agresivas de sus padres, quienes, al intentar controlar la agresividad de sus hijos, empleaban métodos de castigos físicos. Según el autor Junto con la pretendida disciplina, el padre proporciona un modelo de la misma conducta que está intentando inhibir en el niño. Por tanto, cuando en sus interacciones sociales posteriores el niño se sienta frustrado, será más propenso a responder de forma físicamente agresiva, en lugar de estar menos

predispuesto a ello. Los niños son los más propensos a adquirir conductas de su entorno a través de un modelo, tal vez por el vínculo emocional o social que une ambos sujetos. Incluso el tiempo en el que está expuesto ayudará a acentuar las conductas, Desde esta perspectiva, los medios de comunicación de masas son considerados modelos simbólicos, que pueden estar presentes tanto por medios escritos y/o visuales. La televisión, películas y toda la proliferación de formas de comunicación, son desde esta teoría, llamados “modelos plásticos”, los cuales sugieren modelos de conductas de forma indirecta, que afectan al desarrollo de la personalidad. En resumen, la teoría del aprendizaje social resulta fundamental para promover nuevas formas de educación para perpetuar conductas adecuadas a las habilidades sociales en el niño. (Contini, 2010)

b. Modelos interactivos:

Los modelos interactivos, donde destaca principalmente el aporte realizado por León y Medina (citado en Contini, 2010), plantean a las habilidades sociales como el resultado final de los diversos procesos cognitivos y conductuales, que se iniciarían con “una percepción correcta de estímulos interpersonales relevantes, seguiría con procesamiento flexible de estos estímulos para producir y evaluar posibles opciones de respuestas, de las cuales se seleccionaría la mejor, y finalizaría con la expresión de la alternativa de acción elegida. Es decir, es un modelo en el cual el comportamiento social, está dado en la interacción entre persona y situación, adquiriendo el sujeto un rol activo, en tanto es el encargado de decidir su forma de actuación en el espacio de relación interpersonal” (p. 51).

De acuerdo a lo planteado por León y Medina (citado en Contini, 2010) el modelo interactivo, propone tres categorías principales de habilidades:

- Habilidades de decodificación de los estímulos situacionales: lo cual implica por parte del sujeto, la recepción de la información; percepción de las características relevantes en el proceso de interacción, dentro de un esquema de conocimiento del sujeto adquirido a través de su historia de vida; y motivación del sujeto para la obtención de sus fines personales.
- Habilidades de decisión: Luego de realizar la interpretación de la situación, el sujeto elabora una proposición de respuesta que considere la más efectiva y/ o menos costosa, al enfrentar la tarea.
- Habilidades de codificación: que implican por parte del sujeto, decidir las conductas a ejecutar (observables) y la puesta en marcha del proceso de retroalimentación, cuya finalidad será comparar los efectos de la ejecución con los efectos esperados, para así realizar ajustes en caso de ser necesario.

Dichas habilidades, relevan la mutua influencia entre ambas partes interactuantes, enfatizando respecto de las variables ambientales y/o situacionales, que se encuentran presentes en el momento de interacción y que hace a la persona otorgar diversos significados, dependiendo de la conjugación de todos los elementos antes enunciados.

De acuerdo a estos modelos interactivos, la conducta o comportamiento hábil viene dado tanto por circunstancias relativas a la situación, como por factores personales (significado psicológico de la situación para el sujeto, exposición selectiva a ciertas situaciones. Entendiendo la situación como el factor que determina la probabilidad de éxito-fracaso de la interacción, se puede considerar a la persona como el factor que determina la tendencia a triunfar o fracasar, en función de que posea y consiga

emplear habilidades necesarias y adecuadas a la situación (Padés; citado en Contini, 2010).

De esta manera, los modelos interactivos aportan al desarrollo de las habilidades sociales, manifestando de que existe una variedad de factores que influyen en la interacción social, por tanto, conforme a las capacidades personales desarrolladas por cada uno de los sujetos (actitudes, valores, creencias) y las condiciones del contexto, el tipo de relación establecida, poseerá un dinamismo particular y un resultado favorable o desfavorable, según el propósito de las personas en interacción.

En tanto a la labor de las escuelas, en relación a la promoción de habilidades sociales, se deduce de este tipo de modelo, que en caso de que los cuenten con una mayor cantidad de herramientas para percibir, procesar y actuar frente a un problema, mayor será la probabilidad de éxito en una situación de interacción social.

Según Caballo (1993) las habilidades sociales se define como un conjunto de conductas realizadas por un sujeto en un ámbito social, transmitiendo sus ideas, sentimientos asertivamente; cuyos comportamientos que ayudan en la resolución de conflictos.

Para Monjas (citado en Contini, 2010) las habilidades son conductas o destrezas sociales requeridas para realizar adecuadamente tareas en el ámbito interpersonal. Así mismo son un grupo de comportamientos sociales complicados que implican la relación con otras personas.

2.3.4. Impulsividad:

La impulsividad es un estilo cognitivo, término usado en psicología. Es la predisposición a reaccionar de forma inesperada, rápida, y desmedida ante una

situación externa que puede resultar amenazante, o ante un estímulo interno propio del individuo, sin tener una reflexión previa ni tomar en cuenta las consecuencias que pueden provocar sus actos.

2.3.5. Teorías de la Impulsividad:

2.3.5.1 Teoría de Eysenck

Según Eysenck (citado en Gutiérrez, Valladolid y Fonseca, 2013) estudió la impulsividad a partir de su teoría sobre la extraversión. En donde propuso sus dos teorías:

- La primera, ideada en 1957, define que los individuos con altas puntuaciones en Neuroticismo pueden llegar a ser distímicos o histérico-psicopáticos en relación de la facilidad con que adquieren defensas condicionadas durante el desarrollo social.
- La segunda, formulada en 1967, distinguía entre distimia y psicopatía, en vez de histeria. En tal caso, los individuos con alto Neuroticismo e introvertidas, serían más vulnerables a la distimia, pero las personas con elevado Neuroticismo y extravertidas presentarían predisposición hacia comportamientos antisociales (Eysenck & Revelle, 1997).

2.3.5.2 Teoría de Revelle:

Revelle enfatizó que la impulsividad y rendimiento debe ser tratado de diferentes situaciones (citado en Vives, 2007). Primeramente, el hecho de que los sujetos con impulsividad se desenvuelvan mejor en situaciones con límite de tiempo estricto, o quizás porque sean más sensibles a la recompensa que al castigo. “Además, diversas

variables de personalidad y de capacidad pueden interferir en la relación entre impulsividad y rendimiento, especialmente el nivel de ansiedad y la inteligencia, los cuales moderarían el ritmo rápido y la sensibilidad a la recompensa de los sujetos con elevada impulsividad. Por otra parte, los sujetos impulsivos con menos capacidades y menos ansiosos tenderían a presentar más problemas conductuales que los sujetos impulsivos más inteligentes y ansiosos” (Morales, 2014, p. 16)

2.3.5.3 Teoría de Gray:

Gray (citado en Gutiérrez et al., 2013) propuso un modelo acerca de la personalidad similar a la propuesta de Eysenck. Gray diferenciaba entre dos dimensiones: ansiedad e impulsividad. La primera de estas dimensiones sería una variable que abarcaría desde el extravertido estable de Eysenck, perteneciendo a un bajo nivel de ansiedad, hasta el introvertido neurótico, que supondría una alta ansiedad. Por otro lado la impulsividad supondría una alta sensibilidad a los estímulos positivos y sería una variable continua que comprendería desde el introvertido estable, que implicaría una baja impulsividad, hasta el extravertido neurótico, que implicaría una elevada impulsividad.

2.3.5.4 Teoría de Barratt:

Según E. Barratt, citado por (Barbosa et al., 2015) “las diferencias individuales en impulsividad están relacionadas con las diferencias para mantener un tiempo cognitivo: en las tareas que requieren mantener un cierto tiempo o frecuencia los sujetos con elevados niveles de impulsividad tienen más dificultades para mantener un determinado tiempo o frecuencia y, por lo tanto, serán menos eficientes en las tareas que dependan de esta característica” (p. 40). Por otro lado, según Barratt & Patton (citado en Barbosa et al., 2015) hay diferencias individuales en el tiempo que

requieren los procesos cognitivos y conductuales que caracterizan las diferencias en impulsividad. Respecto a la estimación del tiempo, los sujetos impulsivos se caracterizarían por sobreestimar la cantidad de tiempo transcurrido. “Como consecuencia, el tiempo de ejecución también se vería afectado, porque en el caso de que se solicitara a un sujeto que realizara una acción una vez hubiera finalizado un lapso concreto de tiempo, el sujeto sobreestimaría el tiempo transcurrido y actuaría antes de lo debido” (Vives Morales, 2007 p. 41) .

2.3.5.5 Teoría de Dickman:

Según Barratt (citado en Salvo y Castro, 2013), la impulsividad compone tres factores: primero la Impulsividad Motora, significa actuar sin pensar, dejándose llevar por el momento. Segundo, la Impulsividad Cognitiva implica un riesgo a tomar decisiones rápidas. Finalmente, la Impulsividad no-planificadora caracterizada por la tendencia a no planificar, mostrando un mayor interés por el presente que por el futuro.

2.4 Marco conceptual:

a) Adicción

Cuyun (2013) define que la adicción es una conducta obsesiva sobre un comportamiento específico, en este tipo de trastorno, el individuo no está relacionado con ninguna sustancia tóxica, sino que está obsesionado a una conducta que le causa placer o alivio.

b) Internet

Según Arranz (2007) el Internet es una red mundial de información y accesos, actualmente Internet tiene una gran importancia en el trabajo, el relajo y el conocimiento. Gracias a la Web, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea. Para la ciencia en general y para la medicina en particular, Internet es la herramienta de información, formación y comunicación más potente que existe en la actualidad. Internet permite superar la distancia física como factor limitante. Pero además de ser un medio de comunicación se trata de un nuevo ámbito de desarrollo social.

c) Móvil

Se entiende por movilidad la cualidad de un dispositivo para ser transportado o movido con frecuencia y facilidad. Por tanto, el concepto de movilidad es una característica básica. Los dispositivos móviles son aquellos que son lo suficientemente pequeños como para ser transportados y utilizados durante su transporte (Herrera et al., 2010).

d) Habilidades sociales.

Según Caballo (1993) las habilidades sociales es un grupo de conductas realizadas por un sujeto en un ámbito social, la cual manifiesta sentimientos, actitudes, deseos opiniones o derechos del individuo de un modo conforme con la ocasión.

e) Impulsividad

La impulsividad se define cómo tendencia a responder a estímulos en relación de una reacción emocional instantánea, como deseo o ira, sin ver la consecuencias a largo plazo (Barbosa et al., 2015).

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Tipo de investigación:

Se trata de un estudio de tipo descriptivo-correlacional multivariado, puesto que el estudio tiene como finalidad medir el grado de relación que existe entre dos o más variables, y esto se ajusta a la metodología brindada por Hernández, Fernández y Baptista (2010) acerca de los estudios correlacionales.

3.2 Diseño de investigación:

El diseño de la investigación es no experimental, ya que no existe manipulación activa de alguna variable, además, se trata de un corte transaccional-transversal, ya que se busca establecer la relación de las variables medidas en un único momento en el tiempo (Hernández et al., 2010).

3.3 Población y muestra:

La población estuvo conformada por 180 preuniversitarios de la Academia Preuniversitaria Galeno de la ciudad de Juliaca; debido a que esta fue inaccesible en su totalidad, se trabajó con una muestra de 123 estudiantes los cuales fueron elegidos mediante un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple.

3.4 Hipótesis de investigación:

3.4.1 Hipótesis general:

- Existen correlaciones significativas entre adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2017.

3.4.2 Hipótesis derivada

Debido al diseño de investigación propuesto, el cual pretende realizar un análisis multivariado involucrando cuatro variables, es que no se efectuará la redacción de las hipótesis derivadas, más bien se asumirá estas como implícitas, esto de acuerdo al respaldo hallado en Charaja (2011) quien asume que para diseños multivariados las hipótesis derivadas podrían ser descriptivas; así mismo, se tiene reportes en la literatura que mantienen dicho diseño, tales como el estudio realizado por Reyes (2003).

Tabla 1

Operacionalización de las variables: adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales.

3.5. Operacionalización de variables:

Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Adicción a internet	Unidimensional	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	Escala de adicción a internet de Lima
Dependencia al móvil	Abstinencia	8, 11, 13, 14, 15, 16, 20,21, 22.	Test de dependencia al móvil (TDM)
	Ausencia de control y problemas derivados del abuso	1, 2, 3, 4, 7, 10.	
	Tolerancia e interferencia con otras actividades	5, 6, 9, 12, 17, 18, 19.	
Impulsividad	Impulsividad Cognitiva	4, 7, 10, 13, 16, 19, 24, 27.	Escala de Impulsividad de Barrat (BIS-11)
	Impulsividad Motora	1, 3, 5, 8, 11, 14,	
	Impulsividad no planeada	17, 20, 22, 25, 28, 30.	
Habilidades sociales	Autoexpresión de situaciones sociales	1, 2, 10, 11, 19, 20, 28, 29.	Escala de habilidades Sociales
	Defensa de los propios derechos como consumidor	3, 4, 12, 21, 30.	
	Expresión de enfado o disconformidad	13, 22, 31, 32.	
	Decir no y cortar interacciones	5, 14, 15, 24, 33.	
	Hacer peticiones	6, 7, 16, 25, 26.	
	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	8, 9, 17, 18, 27.	

3.5 Instrumentos:

- a. **Habilidades sociales:** para la medición de esta variable, se recurrió a la escala de habilidades sociales (EHS) creado el 2005 por Elena Gismero Gonzales en la Universidad Pontificia Comillas (Madrid). La escala tiene la finalidad de evaluar la aserción y habilidades sociales; dirigido para adolescentes, jóvenes y adultos. La aplicación se puede durar entre 10 a 15 minutos. La prueba está compuesta por 33 ítems, en donde 28 están redactados acerca de la falta de aserción o bajo en habilidades sociales, y 5 de son aspectos positivos. Fue adaptado en el Perú por César Ruiz Alva, encontrándose una confiabilidad de 0.88 considerado como alta (Mejía et al., 2014).
- b. **Adicción a internet:** seguidamente para la medición de esta variable, se ejecutó con la escala de adicción a internet que fue creada en el año 2009 en la Universidad Mayor de San Marcos por Nelly Lam Figueroa. Esta prueba tiene como objetivo evaluar los niveles de adicción a internet en adolescentes, evalúa rasgos de dependencia. Durante la adaptación, los ítems resultantes fueron sometidos a un juicio de expertos, determinándose finalmente una escala de once ítems, que consisten en marcar según la frecuencia en la que se presenta cada situación; nunca, casi nunca, a menudo y muy a menudo. La escala obtuvo una confiabilidad de 0.85 lo cual se considera como alta (Lam et al., 2011).
- c. **Dependencia al móvil:** así mismo para la medición de esta variable, se utilizó la escala de dependencia al móvil, que fue creado por Cholíiz y Villanueva en el año 2011 en la Universidad de Valencia (España) desde los criterios del DSM-IV-TR de los trastornos de dependencia. Esta prueba mide el nivel de dependencia al uso del celular y se compone de 22 ítems en escala Likert de 0-4 puntos, los cuales mencionan aspectos relacionados a la dependencia entre ellos: abstinencia, ausencia de control e interferencia en otras actividades. El test puede ser aplicado grupalmente a partir de los 8

años. Respecto a su confiabilidad esta resultó con un valor alpha de Cronbach de 0,94 (Chóliz & Villanueva, 2011).

- d. **Impulsividad:** finalmente para la medición de esta variable, se recurrió a escala de impulsividad de Barrat (EIB) que fue diseñada para evaluar impulsividad, este instrumento fue creado por Patton, Stanford y Barratt en 1995. Precisamente evalúa la inatención e inestabilidad cognitiva, impulsividad motora y carencia de perseverancia y carencia de autocontrol e intolerancia de complejidad cognitiva. “Cada ítem consta de cuatro opciones de respuesta (0 = raramente o nunca; 1 = ocasionalmente; 3 = a menudo; 4 = siempre o casi siempre). También, esta prueba puede ser autoaplicada y posee mayor relevancia el valor cuantitativo de la puntuación total. Los ítems 1, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 17, 19, 22 y 30 tienen una puntuación inversa. Finalmente, cuenta con un alfa de Cronbach de 0.79” (Morales, 2007 p. 110).

3.6 Recolección de datos:

La recolección de los datos se realizó en las últimas semanas del mes de febrero del año 2017 puesto que los preuniversitarios de la Institución Educativa laboran en esas fechas. Llegado el momento se procedió a solicitar el permiso correspondiente, una vez obtenido el mismo se procedió a la aplicación de los cuatros instrumentos de medición, cada uno con su respectivo consentimiento informado; aproximadamente se demoró un promedio de 45 minutos para todas las pruebas debido a que algunas cuentan con pocos ítems.

3.7 Análisis de datos:

Para el análisis de los datos se emplearon los siguientes estadígrafos y pruebas estadísticas:

- **Media Aritmética:** es el puntaje en una distribución que corresponde a la suma de todos los puntajes dividida entre el número total de sujetos.

- **Desviación Estándar:** es una medida de variable basada en los valores numéricos de todos los puntajes.
- **Varianza:** corresponde al cuadrado de la desviación estándar.
- **Coefficiente de la Correlación Lineal de Pearson:** relación que hay entre variables y que se expresa por un coeficiente de correlación, que indican no una relación de casualidad sino asociación o concomitancia entre variables.
- **Ecuación de Análisis de Regresión Múltiple:** es uno de los métodos de asociación por medio de los cuales es posible describir relaciones entre una o más variables independientes, con una variable continua o dependiente.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. En relación al objetivo general:

Respecto a las correlaciones halladas, podemos observar en la tabla 2 la existencia de una correlación moderada entre la dependencia el móvil y la adicción a internet ($r = .528$, $p < 0.05$); así mismo se encuentran correlaciones bajas entre adicción a internet e impulsividad ($r = .262$, $p < 0.05$), así como dependencia al móvil y habilidades sociales ($r = -.205$, $p < 0.05$); finalmente se tienen correlaciones muy bajas entre habilidades sociales y adicción a internet ($r = -.143$) así como habilidades sociales e impulsividad ($r = -.171$); sin embargo estas no son significativas puesto que el valor de p es mayor al 0.05.

Tabla 2.

Análisis de correlación entre adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en preuniversitarios de la institución educativa Claudio Galeno 2017.

		Habilidades Sociales	Adicción a Internet	Impulsividad	Dependencia al Móvil
Habilidades Sociales	Correlación de Pearson	1	-,143	-,171	-,205*
	Sig. (bilateral)		,110	,056	,021
	N	126	126	126	126
Adicción a Internet	Correlación de Pearson	-,143	1	,262**	,528**
	Sig. (bilateral)	,110		,003	,000
	N	126	126	126	126
Impulsividad	Correlación de Pearson	-,171	,262**	1	,166
	Sig. (bilateral)	,056	,003		,063
	N	126	126	126	126
Dependencia al Móvil	Correlación de Pearson	-,205*	,528**	,166	1
	Sig. (bilateral)	,021	,000	,063	
	N	126	126	126	126

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

4.1.1. Comportamiento de las variables según el gráfico de dispersión

Se puede observar en la figura 1, que los puntos no están muy dispersos, esto indica cierta relación con una dirección negativa entre las habilidades sociales y la adicción a internet.

Variable X = Adicción a Internet
Variable Y = Habilidades Sociales

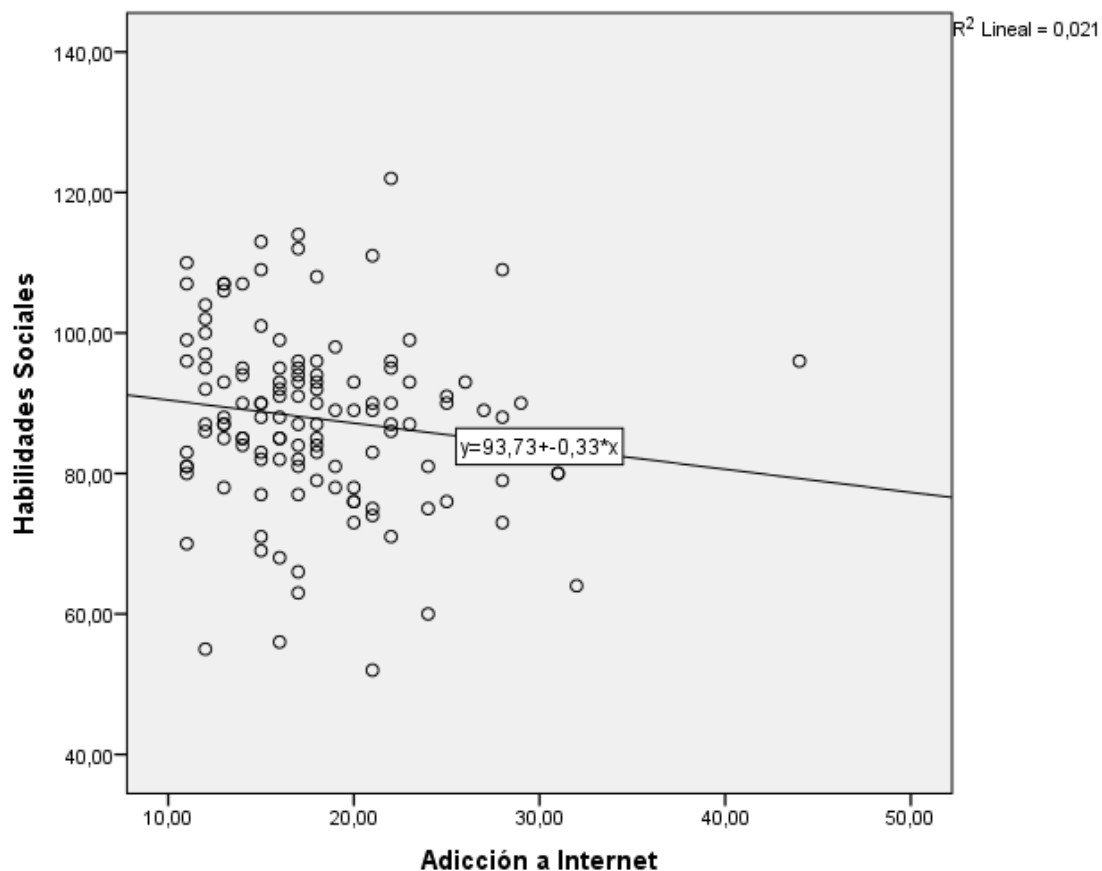


Figura 1. Dispersión de las variables adicción a internet y habilidades sociales

En la figura 2, se puede observar que los puntos no están muy dispersos, esto indica cierta relación con una dirección negativa entre las habilidades sociales e impulsividad.

Variable X = Impulsividad

Variable Y = Habilidades Sociales

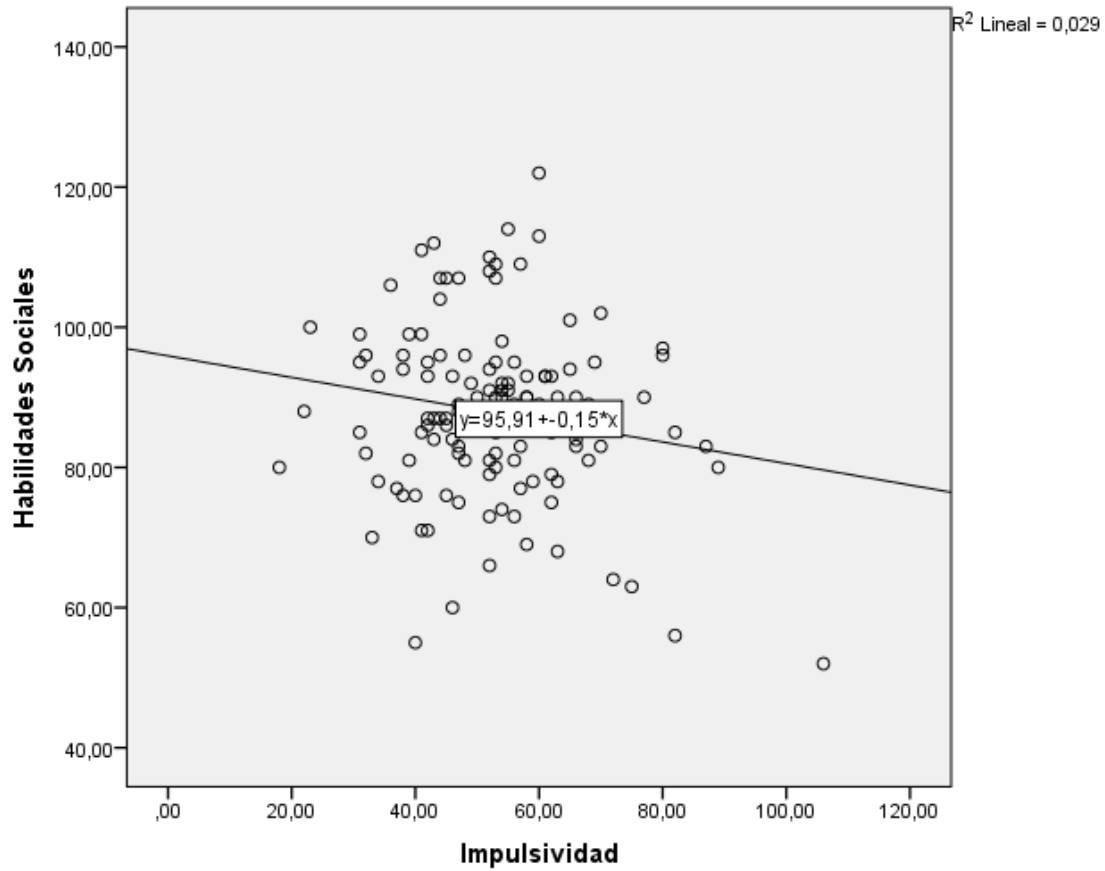


Figura 2. Dispersión de las variables impulsividad y habilidades sociales.

Se puede observar en la figura 3, que los puntos no están muy dispersos, esto indica cierta relación con una dirección negativa entre las habilidades sociales y dependencia al móvil.

Variable X = Dependencia al móvil

Variable Y = Habilidades Sociales

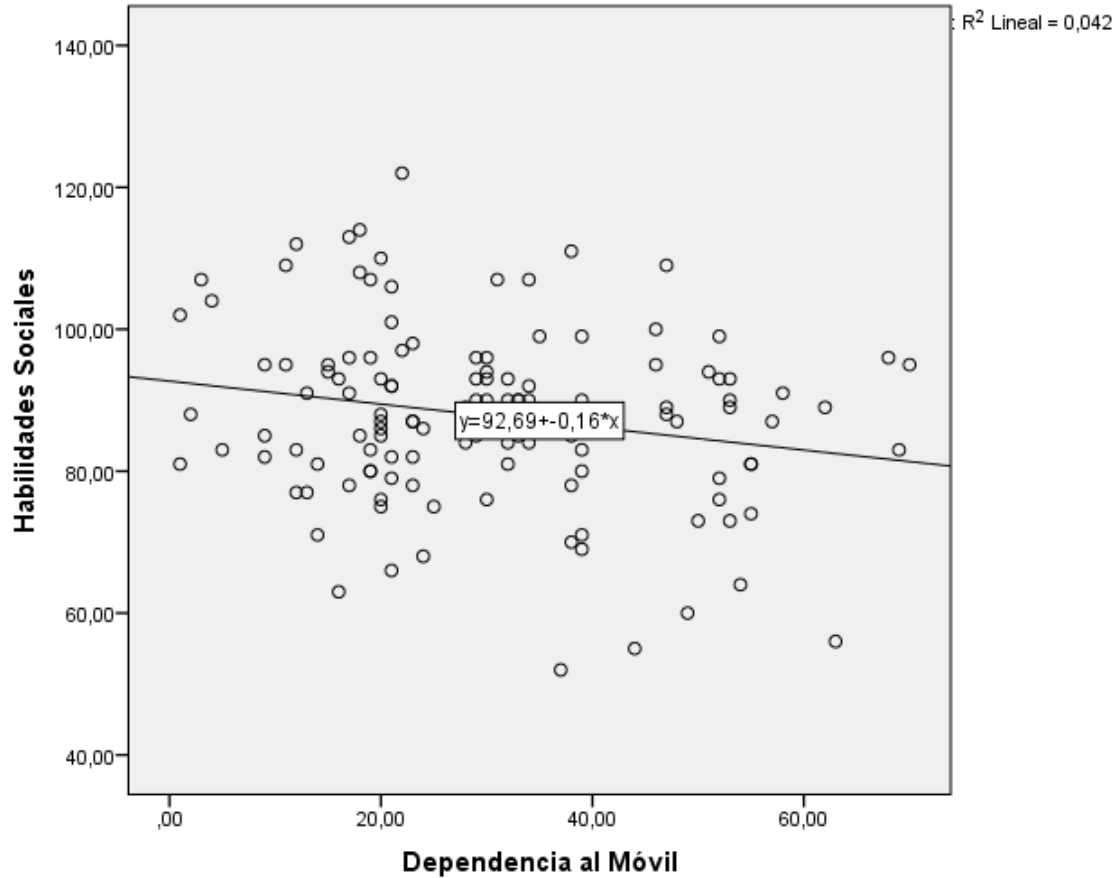


Figura 3. Dispersión de las variables Dependencia al móvil y habilidades sociales.

4.1.2. Prueba de hipótesis:

4.1.2.1 Formulación de Hipótesis:

- Ha: Existe relación significativa entre adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2017.
- Ho: No existe una relación significativa entre adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en preuniversitarios de la institución educativa Claudio Galeno 2017.

Regla de decisión

Acepto H_a si $p < 0.05$

Rechazo H_0 si $p > 0.05$

Estadístico de prueba:

En la tabla 3, podemos observar el resumen del modelo que avala el análisis de correlación; se visualiza según el R que las variables independientes explican en un 24,8% ($R=,248$) la presencia y los niveles de habilidades sociales en la población de estudio.

Tabla 3.

Estadístico de prueba para determinar la relación entre la adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y las habilidades sociales

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,248 ^a	,061	,038	12,34407

a. Predictores: (Constante), Dependencia al Móvil, Impulsividad, Adicción a Internet

Se puede observar en la tabla 4, que el valor de sig =, 050, es igual al 0.05 lo cual indica según la dinámica de la prueba de hipótesis que se acepta la H_a rechazado la H_0 . Esto indica que existe ciertas relaciones entre las variables tanto dependiente entre las predictoras.

Tabla 4.*Estadístico de ANOVA para las variables de estudio*

Modelo		Suma de cuadrados	de GI	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1217,538	3	405,846	2,663	,050 ^b
	Residuo	18589,890	122	152,376		
	Total	19807,429	125			

a. Variable dependiente: Habilidades Sociales

b. Predictores: (Constante), Dependencia al Móvil, Impulsividad, Adicción a Internet

4.1.3 Decisión:

A un nivel de significancia del 5% siendo el valor de $p = 0.50$ entonces se acepta la H_a rechazando la H_0 , por lo tanto, existen correlaciones estadísticamente significativas entre la adicción internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la institución educativa Claudio Galeno, Juliaca 2017.

4.2 En relación al primer objetivo específico

Según la tabla 5, se puede apreciar que el 63.5% que corresponde a 80 encuestados evidencia un nivel promedio de adicción a Internet, de igual forma el 35.7% que representa a 45 encuestados evidencia un nivel bajo de adicción a internet; finalmente, el 0.8% que representa a 1 encuestado evidencia un nivel alto de adicción a internet.

Tabla 5.

Nivel de adicción a internet de los pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017

Adicción a Internet	Frecuencia	%
Bajo	45	35,7
Promedio	80	63,5
Alto	1	,8
Total	126	100,0

4.3 En relación al segundo objetivo específico

Según la tabla 6, se puede apreciar que el 53.2% que corresponde a 67 encuestados evidencia un nivel bajo de dependencia al móvil, de igual forma el 42.9% que representa a 54 encuestados evidencia un nivel promedio de dependencia al móvil; finalmente, el 4.0% que representa a 5 encuestados evidencia un nivel alto de dependencia al móvil.

Tabla 6.

Nivel de dependencia al móvil de los pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017

Dependencia al móvil	Frecuencia	%
Bajo	67	53,2
Promedio	54	42,9
Alto	5	4,0
Total	126	100,0

4.4 En relación al tercer objetivo específico:

Según la tabla 7, se puede apreciar que el 56.3% que corresponde a 71 encuestados evidencia un nivel promedio de impulsividad, de igual forma el 42.9% que representa a 54 encuestados evidencia un nivel bajo de impulsividad; finalmente, el 0.8% que corresponde a 1 encuestado evidencia un nivel alto de impulsividad.

Tabla 7.

Nivel de impulsividad de los pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017

Impulsividad	Frecuencia	%
Bajo	54	42,9
Promedio	71	56,3
Alto	1	,8
Total	126	100,0

4.5 En relación al cuarto objetivo específico:

Según la tabla 8, se puede apreciar que el 88.1% que corresponde a 111 encuestados evidencia un nivel alto de habilidades sociales, de igual forma el 11.9% que representa a 15 encuestados evidencia un nivel medio de habilidades sociales; finalmente, los resultados demuestran que no se tiene indicadores de niveles bajos.

Tabla 8.

Nivel de habilidades sociales de los pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017

Habilidades sociales	Frecuencia	%
Bajo	0	0,0
Medio	15	11,9
Alto	111	88,1
Total	126	100,0

4.6. Discusión:

Respecto al objetivo general, se ha encontrado correlaciones entre dependencia al móvil y adicción a internet ($r = .528$, $p < 0.05$); adicción a internet e impulsividad ($r = -.262$, $p < 0.05$), así como dependencia al móvil y habilidades sociales ($r = -.205$, $p < 0.05$). Estos resultados concuerdan con los hallados por Barbosa et al. (2015) quien en una investigación titulada impulsividad, dependencia a internet y telefonía móvil en una muestra de adolescentes de la ciudad de Bogotá, también encontraron correlaciones entre impulsividad, dependencia al internet y dependencia al móvil a un nivel moderado considerándolos significativas; mientras tanto en un estudio realizado por Cabañas y Korzeniowski (Citado en Barbosa et al., 2015) Uso de celular e Internet: su relación con planificación y control de la interferencia, se observa una relación significativa entre uso de internet y uso del móvil, lo que indica que los adolescentes que dispusieron con mayor tiempo en internet durante los días laborables, también lo hicieron con el celular. Igualmente Chóliz y Villanueva (2011) Evaluación de la adicción al móvil en la adolescencia, hallaron correlaciones positivas entre la dependencia al celular y cada uno de sus factores con algunos parámetros básicos de uso del celular, especialmente aquellos que hacen alusión a la cantidad de veces que sirve para comunicarse. Los resultados indican que hay una relación directa y estadísticamente significativa entre el grado de dependencia,

ausencia del control de impulsos, uso del teléfono móvil como modo de evadir estados de ánimo no placenteros. Por lo tanto, al confirmar con la presente investigación Indican que a mayor uso del teléfono móvil aumenta positivamente el uso de internet. Así mismo en una investigación realizada por Chahín y Briñez (Citado en Barbosa et al., 2015) en su estudio Actividad física en adolescentes y su relación con agresividad, impulsividad, Internet y videojuegos, su objetivo fue relacionar la frecuencia de actividad física con las variables agresividad, impulsividad, internet y videojuegos en adolescentes colombianos. Los resultados indicaron que existe relación significativa entre la actividad física con el componente cognitivo de la impulsividad y el uso de internet y videojuegos. Los resultados de las anteriores investigaciones guardan relación con los resultados de esta Investigación. Se encontró apoyo teórico en relación al tema en discusión según Echeburúa (2010) explica que a nivel social, los adolescentes presentan un alto riesgo en cuanto a sufrir una adicción ya que buscan experiencias nuevas, y son las personas que más utilizan el internet. El uso del Smartphone en las sociedades es muy grande y se encuentra al alcance de todos; sin embargo, solo algunas personas evidencian signos de adicción. Se habla de ciertos estados emocionales que aumentan el riesgo psicológico hacia las adicciones, algunas de ellas son: la impulsividad, la disforia, la intolerancia a los estímulos negativos, tanto físicos (dolores, insomnio, fatiga) como psicológicos (disgustos, preocupaciones, responsabilidades) y la búsqueda exagerada de sensaciones nuevas.

Respecto al primer objetivo específico se ha encontrado que el 63.5% de los pre-universitarios de la Institución educativa Claudio Galeno evidencia un nivel promedio de adicción a internet, el 35.7% presentó un nivel bajo y sólo el 0.8% presentó un nivel alto de adicción a internet. Mientras tanto en Lima en una investigación realizada por Lam et al. (2009) *Características de un instrumento para evaluar adicción a internet en población adolescente* se encontró que el 64,1% de los adolescentes refirió pasar en internet 5 horas o menos a la semana, 20,6% de 6 a 10 horas y 15,3% más de 10 horas semanales. En una investigación similar realizado por Tipantuña (2013) *Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013* se pudo apreciar que un 64.59%

de adolescentes evidencian una alta tendencia a la adicción a internet. Según estos datos surge la teoría de apoyo por Cuyún (citado en Barbosa et al., 2015), refiere que los adolescentes se encuentran en riesgo de sufrir una adicción tecnológica, a causa de la constante exposición a las nuevas tecnologías, el tiempo no restringido, falta de control de los padres, la libertad de censura, las sensaciones de popularidad entre sus pares iguales, y la oportunidad de evadir problemas. Es así que esta nueva forma de comunicación se puede influir a conductas de tipo adictivo donde se ve incluido el internet, videojuegos y el celular.

En relación al segundo objetivo específico se ha hallado que el 53.2% de los pre-universitarios de la Institución educativa Claudio Galeno presentan un nivel bajo de dependencia al móvil, el 42% evidencian un nivel promedio y el 4.0% muestran una alta dependencia al teléfono móvil, una investigación similar realizado en España por Protégeles (citado en Pedrero et al., 2012) se halló que el 38% de los adolescentes mostraban síntomas de dependencia al móvil. Por otro lado en Ámsterdam (Países Bajos); Leung (citado en Pedrero et al., 2012) se encontró que 28.7% de la población adolescente clasifica como una tendiente a la dependencia al móvil. Dado estas evidencias salta una explicación teórica por Oksman y Turtiainen (citado en Chóliz & Villanueva, 2011). El uso del celular se hace necesario especialmente en la adolescencia. Para los adolescentes, el celular tiene una serie de beneficios y características que lo hacen necesario y atractivo lo que induce al consumo. Así, la posesión y uso del celular favorece la autonomía personal y da mayor reputación entre sus pares iguales. “La fascinación que provoca el móvil en los adolescentes, así como la utilidad que les proporciona, hace que para muchos de ellos se convierta en un auténtico objeto de deseo. Pero, a pesar de que sea una herramienta extraordinariamente útil y que favorece el desempeño de numerosas funciones sociales y personales, el uso desmedido, inapropiado o excesivo puede acarrear problemas, tanto de interacción con los padres, como en otras dimensiones” (Chóliz & Villanueva, 2011, p. 168).

En cuanto al tercer objetivo se pudo apreciar que el 56.3% de los pre-universitarios de la Institución educativa Claudio Galeno evidencian un nivel

promedio de impulsividad, de igual forma el 42.9% muestra un nivel bajo y solo el 0.1% presenta un nivel alto de impulsividad. Mientras tanto en Colombia en una investigación realizada por Andreu, Peña y Penado (citado en Barbosa et al., 2015) evaluaron las dimensiones de la impulsividad en adolescentes agresivos y no agresivos. Los resultados indican que los adolescentes agresivos presentan mayor nivel de impulsividad general y conductual que los adolescentes no agresivos. Mientras que Marco y Cholí (citado en Barbosa et al., 2015) estudiaron el papel de los distintos factores de la impulsividad en la dependencia a videojuegos. Los resultados indican relación positiva entre el factor urgencia y búsqueda de sensaciones y la dependencia a videojuegos, mientras que encontraron relación negativa entre premeditación y problemas generados por el uso de videojuegos; estos resultados guardan una relación con la actual investigación. A favor de ello Barratt (citado por Barbosa et al., 2015) explica que; las diferencias individuales en impulsividad están relacionadas con las diferencias para mantener un tiempo cognitivo: en las tareas que requieren mantener un cierto tiempo o frecuencia los sujetos con elevados niveles de impulsividad tienen más dificultades para mantener un determinado tiempo o frecuencia y, por lo tanto, serán menos eficientes en las tareas que dependan de esta característica.

Por consiguiente, en relación a las habilidades sociales se encontró que el 88.1% de los pre-universitarios de la institución educativa Claudio Galeno evidencian un nivel alto de habilidades sociales, de igual forma el 11.9% evidencia un nivel medio de habilidades sociales; finalmente, los resultados demuestran que no se tiene indicadores de niveles bajos. En una investigación similar realizada en Trujillo por Domínguez e Ybañez (2016). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada*, se pudo observar que los adolescentes presentan en el grupo I, de Habilidades sociales, un nivel Medio representado por el 40.0%; en el grupo II, de Habilidades sociales avanzadas, un nivel Medio expresado en un 46.8%; en el grupo III, de Habilidades sociales alternativas a la agresión, los adolescentes alcanzan en mayor número un nivel Alto representado en un 38.5%; en el grupo IV, de Habilidades para la planificación, los adolescentes se ubican más en un nivel Alto expresado en un 37.1%; en el grupo

V, de Primeras habilidades sociales, se refleja mayor número de adolescentes en el nivel Alto representado por un 40.0%; por último, en el grupo VI, de Habilidades sociales para hacer frente al estrés, se refleja mayor número de adolescentes en el nivel Medio expresado en un 36.6%. Mientras tanto en Lima en una investigación realizada por Mejía et al. (2014) *Adicción a Facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima*. Se puede evidenciar que los jóvenes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura son los que presentan un nivel más bajo de habilidades sociales (20.7%); respecto al género se observa que son los del sexo masculino los que poseen mayor déficit en esta área (23%); asimismo, los universitarios cuyas edades se encuentran entre 18 y 19 años (20.3%), y que provienen de la región costa (21%), son aquellos en los que se evidencia más este desmedro de habilidades sociales. Estas anteriores investigaciones guardan similitud con la actual investigación. Por ello surge un apoyo teórico por Contini de González, (2010) que explica los modelos interactivos, que plantean a las habilidades sociales como el resultado final de los diversos procesos cognitivos y conductuales, que se iniciarían con “una percepción correcta de estímulos interpersonales relevantes, seguiría con procesamiento flexible de estos estímulos para producir y evaluar posibles opciones de respuestas, de las cuales se seleccionaría la mejor, y finalizaría con la expresión de la alternativa de acción elegida. Es decir, es un modelo en el cual el comportamiento social, está dado en la interacción entre persona y situación, adquiriendo el sujeto un rol activo, en tanto es el encargado de decidir su forma de actuación en el espacio de relación interpersonal.

Finalmente con los resultados relevantes ya mencionados damos a la presente investigación, un valor como aporte para crear conciencia y presencia en las autoridades Educativas de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, sobre el uso desmedido del internet y la dependencia al móvil en los jóvenes pre – universitarios; para que sus objetivos académicos y así mismo sus relaciones interpersonales no se vean obstruidas por un aparato móvil y la tecnología. Ya se pudo comprobar que a mayor dependencia al móvil y a internet mayor es el riesgo de presentar dificultades en las habilidades sociales.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

- **Primero:** En relación a la hipótesis general, a un nivel de significancia del 5% existen correlaciones estadísticamente significativas entre dependencia al móvil, adicción a internet e impulsividad, en pre-universitarios de la institución educativa Claudio Galeno, Juliaca 2017. Por lo tanto, se acepta parcialmente la hipótesis general.
- **Segundo:** En relación a la primera hipótesis específica, a un nivel de significancia de 5%, se halló que el 63.5% de los pre-universitarios evidencian un nivel promedio de adicción a internet, de igual forma el 35.7% evidencia un nivel bajo de adicción a internet; finalmente, el 0.8% evidencia un nivel alto de adicción a internet.
- **Tercero;** En relación a la segunda hipótesis específica, a un nivel de significancia de 5%, el 42.9% evidencia un nivel promedio de dependencia al móvil y el 4.0% evidencia un nivel alto.
- **Cuarto:** En relación a la tercera hipótesis específica, a un nivel de significancia de 5%, el 56.3% evidencia un nivel promedio de impulsividad y el 0.8% evidencia un nivel alto de impulsividad.
- **Quinto:** En relación a la cuarta hipótesis específica, a un nivel de significancia de 5%, el 11.9% evidencia un nivel medio de habilidades sociales.

5.2 Recomendaciones

En función a los resultados encontrados se hace las siguientes recomendaciones:

Primero: a la dirección de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno de la ciudad de Juliaca, impulsar estudios similares tomando en cuenta los hallazgos de la presente.

Segundo: así mismo, a la dirección de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno de la ciudad de Juliaca, capacitar a los docentes, tutores de aulas, auxiliares en temas de tutoría psicológica relacionados a la adicción a internet y control de la impulsividad, así como fomentar el desarrollo adecuado de las habilidades sociales.

Tercero: a la coordinación de investigación de la E.P. de Psicología y a los futuros investigadores realizar investigaciones de adicción a internet con un enfoque cualitativo, que permita conocer, las causas del problema, lo que contribuirá a orientar un cambio de comportamiento efectivo en los adolescentes y jóvenes.

Referencias

- Adriano, C., Mamani, L., & Vilca, W. (2016). Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte. *Revista Científica de Ciencias de La Salud*, 8(2), 9–17. Retrieved from http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/467
- Ale, P., & Blanco, M. (2016). Devoción Matutina de Jóvenes, Un Día Histórico. Editorial ACES.p. 19.
- Arranz, J. (2007). 1. Internet. Definición y breve historia.
- Asociación Estadounidense de Psiquiatría. (2015). *DSM-IV Manual diagnóstico y estadístico*. (MASSON S.A, Ed.).
- Barbosa, Y., Beltrán, L., & Fraile, S. (2015). Impulsividad, dependencia a Internet y Telefonía Móvil en una Muestra de Adolescentes de la Ciudad de Bogotá. *PhD Proposal*, 1–102. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Chambi, S., & Sucari, B. (13,02,2017). Descripción de Entrevista al personal auxiliar del Colegio Claudio Galeno, sobre la adicción a internet y la dependencia al móvil en jóvenes [Archivo de audio]. Recuperado de http://pe.ivoox.com/es/entrevista-al-personal-auxiliar-del-colegio-claudio-galeno-audios-mp3_rf_16974790_1.html.
- Caballo, V. E. (1993). *Caballo-V.-Manual-de-evaluación-y-entrenamiento-de-las-habilidades-sociales-ebook.pdf*. (Siglo XXI España Editores S.A., Ed.) (7th ed.). España. Retrieved from <http://cideps.com/wp-content/uploads/2015/04/Caballo-V.-Manual-de-evaluación-y-entrenamiento-de-las-habilidades-sociales-ebook.pdf>
- Cabañas, M., & Korzeniowski, C. (2015). Uso de celular e Internet: su relación con planificación y control de la interferencia. *Revista Argentina de Ciencias Del Comportamiento*.
- Camelo, L., León, A., & Salcedo, C. (2013). Adicción a internet: Aproximación a una perspectiva latinoamericana desde una revisión bibliográfica., (25), 31–

38 Retrieved from <http://www.periodismoucnci/tercermilenio/wp-content/uploads/Adicci3n-a-Internet.-Aproximaci3n-a-una-Perspectiva-Latinoamericana-desde-una-Revisi3n-Bibliogr3fica.pdf>.

Ch3liz, M., & Villanueva, V. (2011). Evaluaci3n de la adicci3n al m3vil en la adolescencia. *Revista Espa3ola de Drogodependencias*, 36(2), 165–183. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3685194>

Contini de Gonz3lez, E. N. (2010). Las habilidades sociales en la adolescencia temprana : perspectivas desde la Psicolog3a Positiva. *Psicodebate* 9. *Psicolog3a, Cultura Y Sociedad*, 45–64. Retrieved from <https://dspace.palermo.edu:8443/xmlui/bitstream/handle/10226/571/9Psico03.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cuy3n, M. I. (2013). *Adicci3n a redes sociales en j3venes (Estudio realizado con jvenes de 14-16 A3os del colegio Liceo San Luis Quetzaltenango)*. Universidad Rafael Land3var. Retrieved from <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

De la Corte, L., & Blanco, A. (1998). La d3cada 1989-1998 en la psicolog3a espa3ola : un an3lisis de la investigaci3n en psicolog3a social, (March 2014), 21. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/28069901_La_decada_1989-1998_en_la_psicologia_espanola_un_analisis_de_la_investigacion_en_psicologia_social?enrichId=rgreq-cfccfa9b7e36f77fb66349627353dcea-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzI4MDY5OTAxO0FTOjEwMzkxMDA1MjIwNDU0NUAxNDANzg1NDk1MTIx&el=1_x_2&esc=publicationCoverPdf

Dom3nguez, C., Geijo, S., S3nchez, I., Roncero, C., & Cab3s, G. (2012). Revisi3n de los mecanismos implicados en el uso problem3tico de internet. *Revista de La Asociaci3n Espa3ola de Neuropsiquiatr3a*, 32(116), 691–705. <https://doi.org/10.4321/S0211-57352012000400002>

Dominguez, J. A., & Yba3ez, J. (2016). Adicci3n a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una Instituci3n Educativa Privada, 4(2), 1 – 24. Retrieved from <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/122/226>

- Echeburúa, Enrique; De Corral, P. (2010). Redalyc. *Revista Adicciones*, 22(2), 91–95. Retrieved from <https://www.mendeley.com/viewer/?fileId=0df4643a-2df7-0125-1741-2152dd10fefa&documentId=137713e3-902b-3914-815e-3a50e072b0dd>
- Eysenck, H., & Revelle, W. (1997). *The biological basis of personality.*, (1947).
- Galí, M., & Cugota, L. (2008). *Adicciones Hablamos.docx.pdf*. Retrieved from <http://www.parramon.com/ficha.aspx?cod=P00966>
- Gutiérrez, J. de S., Valladolid, G., & Fonseca, F. de. (2013). *La Impulsividad: ¿Antesala De Las Adicciones Comportamentales? 2. Originales*. Retrieved from <http://ojs.haaj.org/index.php/haaj/article/download/212/212#page=61>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación*. (S. A. D. C. V. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, Ed.) (Quinta Edi). Retrieved from https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia de la investigaci3n 5ta Edici3n.pdf
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., & Zavala, D. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 8–18.
- INEI. (2014). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Perú.
- Kupfer, D. J., Kuhl, E. a., & Regier, D. a. (2013). DSM-5 —The Future Arrived. *Jama*, 309(16), 1–40. <https://doi.org/10.1001/jama.2013.2298>
- Lam, N., Contreras, H., Mori, E., Nizama, M., Gutiérrez, C., Hinostroza W., Torrej3n, E., Hinostroza, R., Coaquira, E., Hinostroza, W., (2011). Adicción a internet : Desarrollo y validaci3n de un instrumento en escolares adolescentes de Lima , Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental Y Salud P3blica*, 28(3), 462–469. <https://doi.org/10.1590/S1726-46342011000300009>
- Lam, N., Contreras, H., Mori, E., Nizama, M., Gutierrez, C., Hinostroza, W., ... Hidalgo, J. (2009). *Características de un instrumento para evaluar adicci3n a*

internet en población adolescente.

Lilian Salvo, G., & Castro S., A. (2013). Confiabilidad y validez de la escala de impulsividad de Barrat (BIS-11) en adolescentes. *Revista Chilena*, 51(4), 245–254. <https://doi.org/10.4135/9781452275529.n51>

Luque, L. E. (2009). Uso abusivo y patológico de las tecnologías. Estudio descriptivo en jóvenes argentinos., 12(2).

Mejía, G., Paz, J., & Quinteros, D. (2014). Adicción a facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista Científica de La Salud*, 7–15. Retrieved from http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/209

Morales, F. (2007). *El efecto de la impulsividad sobre la agresividad y sus consecuencias en el rendimiento de los adolescentes.*

Morales, C. (2012). *Impulsividad y agresividad en los estudiantes de la universidad técnica de ambato*, 1–17. Retrieved from www.oei.es/historico/congreso2014/memoriactei/688.pdf

Ortiz, M. del M. (2014). *Caracterización y evaluación del uso desadaptativo de internet en estudiantes universitarios. Medicina Preventiva.* Universidad de Granada, Granada. <http://hera.ugr.es/tesisugr/21552733.pdf>

Pedrero, E., Rodríguez Monje, M. T., & Ruiz Sánchez de León, J. María. (2012). Adicción o abuso del teléfono móvil . Revisión de la literatura . *Redalyc*. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122912007.pdf>

Reyes, Y. N. (2003). *“Relación entre rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el autoconcepto y la asertividad en los estudiantes del primer año de psicología de la UNMSM.”* Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Retrieved from http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Salud/Reyes_T_Y/T_completo.pdf

Ruíz, C. (2006). Escala de habilidades sociales EHS. Lima.

Salvo G., L., & Castro S., A. (2013). Confiabilidad y validez de la escala de

impulsividad de Barrat (BIS-11) en adolescentes. *Revista Chilena*, 51(4), 245–254. <https://doi.org/10.4135/9781452275529.n51>

Salvo, L., & Castro, A. (2013). Confiabilidad y validez de la escala de impulsividad de Barrat (BIS-11) en adolescentes. *Revista Chilena*, 51(4), 245–254. <https://doi.org/10.4135/9781452275529.n51>

Tipantuña, M. (2013). *Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013. Adicción a Internet Y Sus Consecuencias En Adolescentes De La Ciudad De Quito En El Año 2013.*

Vives, F. (2007). *El efecto de la impulsividad sobre la agresividad y sus consecuencias en el rendimiento de los adolescentes.*

White, E. (2007) Patriarcas y Profetas :Editorial ACES.p. 153 - 155.

White, E. (2010) *Mente Carácter y Personalidad Tomo I* :Editorial ACES.p.155.

Zapata, G. (2013). *Uso problemático de internet en adolescentes atendidos en consulta externa del Hospital Hermilio Valdizán en el periodo 2009-2011. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 85.*

ANEXOS

Anexo A.

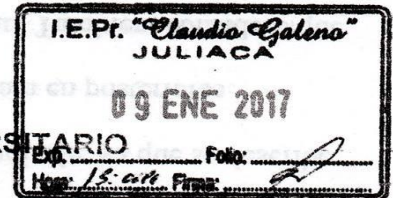
Autorización para recolección de datos

Juliaca, 09 de enero de 2017

Dra.

Judith Madeleine Ruelas Roque

**GERENTA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRE UNIVERSITARIO
CLAUDIO GALENO – JULIACA**



Distinguida Dra. Ruelas:

Es grato dirigirme a usted y hacerle llegar los mejores deseos en la importante labor que viene desempeñando.

El motivo de la presente es para solicitar autorización para recolectar los datos que necesitamos para realizar nuestra tesis titulada "Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre universitarios de la Institución Educativa Claudio Galeno, Juliaca 2017"; para lo cual pido encarecidamente se nos brinde facilidades del caso, puesto que los hallazgos a encontrar también servirán para el fortalecimiento educativo de sus estudiantes.

Agradeciendo de antemano la atención prestada, aprovecho la oportunidad de reiterarle los afectos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.

Asesor de tesis

Psic. Oscar Javier Mamani Benito

Bach. Santiago Chambi Puma

Bach. Broling A. Sucari Huanca

Anexo B.
Validación de instrumentos

Juliaca, 19 de diciembre de 2016

Psicóloga:

Psic. Betsy Velásquez Cruz

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de jueza para validar el contenido de los instrumentos de medición que llevan por título:

1. **ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (EHS).**
2. **ESCALA DE ADICCIÓN A INTERNET DE LIMA (EAIL).**
3. **ESCALA DE DEPENDENCIA AL MÓVIL (TDM).**
4. **ESCALA DE IMPULSIVIDAD (AIB).**

EHS; tiene por objetivo evaluar el nivel de capacidades que permiten el desarrollo de un repertorio de acciones y conductas relacionadas al ámbito social e interpersonal.

EAIL; tiene por objetivo evaluar el nivel de dependencia al uso de internet.

TDM; tiene por objetivo medir el nivel de dependencia al celular.

AIB; tiene por objetivo evaluar el grado de autocontrol de un persona respecto a una situación específica.


Para dar cumplimiento a ello se hace entrega formal del test y el formato de validación, el cual deberá llenar de acuerdo a sus observaciones, a fin de orientar y verificar la claridad y congruencia, adecuado uso de palabras para el contexto y dominio de los contenidos para los diversos ítems del cuestionario.

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo nos permitirá utilizar un instrumento con garantía de validez científica en la elaboración de nuestro proyecto de investigación

Quedo de Ud. en espera del feedback respectivo para mi trabajo académico.

Atentamente,


Bach. Broling A. Sucari Huanca


Bach. Santiago Chambi Puma



VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Adición al Internet

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
3. ¿Estima Ud. que la cantidad de ítemes que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
5. ¿Estima Ud. que los ítemes propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?
¿Cuándo utiliza el internet se dedica más a los juegos y paginas sociales?
7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

8. Recomendaciones
considerando que es para estudiantes pre universitarios adaptáramos la pregunta N° 10 por que quiza muchos no trabajan

Fecha: 20-12-16

Validado por: _____

COLEGIO FRANCISCANO
"SAN ROMÁN"
Departamento de Psicopedagogía
Betsy Velásquez
Ps. Betsy Velásquez Cruz
C.P. P. 17912

Juliaca, 06 de diciembre del 2016

Psicólogo

Psi. Rony Catacora Villanueva

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de juez para validar el contenido de los instrumentos de medición que llevan por título:

1. ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (EHS)
2. ESCALA DE ADICCIÓN A INTERNET DE LIMA (EAIL)
3. ESCALA DE DEPENDENCIA AL MÓVIL (TDM)
4. ESCALA DE IMPULSIVIDAD (AIB)

EHS; tiene por objetivo evaluar el nivel de capacidades que permiten el desarrollo de un repertorio de acciones y conductas relacionadas al ámbito social e interpersonal.

EAIL; tiene como objetivo evaluar el nivel de dependencia al uso de internet.

TDM; mide el nivel de dependencia al celular.


AIB; este instrumento evalúa el grado de autocontrol de una persona respecto a una situación específica.

Para dar cumplimiento a ello se hace entrega formal del test y el formato de validación, el cual deberá llenar de acuerdo a sus observaciones, a fin de orientar y verificar la claridad y congruencia, adecuado uso de palabras para el contexto y dominio de los contenidos para los diversos ítems del cuestionario.

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo nos permitirá utilizar un instrumento con garantía de validez científica en la elaboración de nuestro proyecto de investigación

Quedo de Ud. en espera del feedback respectivo para mi trabajo académico.

Atentamente.



Broling A. Sucari Huanca



Santiago Chambi Puma



VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 100

¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 100

¿Estima Ud. que la cantidad de items que se utilizan son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 100

¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 100

¿Estima Ud. que los items propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 100

¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?

Ninguna

¿Qué preguntas se podrían eliminar?

La 3 y 10 son muy parecidas

Recomendaciones

Modificar la redacción de las preguntas 13 y 18

Fecha: 21/12/16

Validado por: Ronny Nils Caceres Villanueva

Ronny Caceres
C.B.P. 26120



VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?
0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 X 100
2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?
0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 X 100
3. ¿Estima Ud. que la cantidad de ítemes que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?
0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 X 100
4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?
0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 X 100
5. ¿Estima Ud. que los ítemes propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?
0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 X 100
6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?
Considero que las preguntas son entendibles al
contexto

7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

8. Recomendaciones
Están presto a las posibles preguntas que se
puedan suscitarse.

Fecha: 28/12/16

Validado por: _____

Anexo C.
Ficha técnica

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

Género: (M) Edad: 16 Estado Civil: Soltera

Áreas a postular: Biomédicas () Ingenierías () Sociales

Carrera profesional a estudiar: administración y negocios internacionales

Procedencia: Juliaca Religión: Católica

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado Estudiante:

Usted ha sido invitado a participar en el estudio titulado "Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre universitarios de la Institución Educativa Claudio Galeno, Juliaca 2017", el cual es un proyecto de investigación dirigido por el Psic. Oscar Mamani Benito, Bach. Santiago Chambi Púma y Bach. Broling A. Sucari Huanca, de la Universidad Peruana Unión.

El objetivo de este estudio es determinar la relación entre las adicciones tanto a internet y el móvil, su influencia en las habilidades sociales y la impulsividad en adolescentes.

Si usted acepta participar en este estudio, se le solicitará que responda 4 cuestionarios, que contienen preguntas sobre adicción a internet, dependencia al móvil, habilidades sociales e impulsividad. La participación en esta actividad es voluntaria y no involucra ningún daño o peligro para su salud física o mental. Usted puede negarse a participar en cualquier momento del estudio sin que deba dar razones para ello, ni recibir ningún tipo de sanción.

Los datos obtenidos serán de carácter confidencial, se guardará el anonimato, estos datos serán organizados con un número asignado a cada participante. Todos los nuevos hallazgos significativos desarrollados en la investigación, le serán entregados a usted si así lo requiere (puede solicitar sus resultados a: oscar.benito@upeu.pe)

Si Usted no desea participar no implicará sanción. Usted tiene el derecho a negarse a responder a preguntas concretas, también puede optar por retirarse de este estudio en cualquier momento y la información que hemos recogido será descartada del estudio y eliminada.

He leído los párrafos anteriores y acepto participar voluntaria y anónimamente en la investigación

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

INSTRUCCIONES:

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, por favor lea muy atentamente y responda en qué medida usted se identifica o no con cada una de ellas. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

- A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.
- B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra.
- C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así.
- D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos.

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1	A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	<input checked="" type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
2	Me cuesta hacer llamadas a tiendas, oficinas. Para preguntar algo	A <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
3	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me quedo callado.	A B <input checked="" type="checkbox"/> D
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO"	<input checked="" type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que dejé prestado.	A B <input checked="" type="checkbox"/> D
7	Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al mozo y pido que me preparen de nuevo.	<input checked="" type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.	A B C <input checked="" type="checkbox"/> D
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	A B <input checked="" type="checkbox"/> D
10	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.	A <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B <input checked="" type="checkbox"/> D
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho temor pedirle que se calle.	<input checked="" type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
13	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B <input checked="" type="checkbox"/> D
14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por el celular, me cuesta mucho no contestarle.	A <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	A B C <input checked="" type="checkbox"/> D
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso para pedir el cambio correcto	A B C <input checked="" type="checkbox"/> D
17	No me resulta fácil hacer algún halago a alguien que me gusta.	A B C <input checked="" type="checkbox"/> D
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	<input checked="" type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B <input checked="" type="checkbox"/> D
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
21	Soy incapaz de pedir descuento al comprar algo.	A B <input checked="" type="checkbox"/> D
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	<input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
23	Nunca se cómo "cortar" a un amigo que habla mucho	A <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
24	Cuando decido que no quiero volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B <input checked="" type="checkbox"/> D
25	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero y parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	<input checked="" type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
26	Me cuesta mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B <input checked="" type="checkbox"/> D
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	<input checked="" type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D
29	Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo.	A B <input checked="" type="checkbox"/> D
30	Cuando alguien se mete en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B <input checked="" type="checkbox"/> D

31	Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el sexo opuesto aunque tenga motivos justificados.	X B C D
32	Muchas veces prefiero callarme o "quitar-me de en medio "para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33	Hay veces que no se negarme con alguien que no me agrada pero que me llama varias veces.	A B X D
	TOTAL	

ESCALA DE ADICCIÓN A INTERNET DE LIMA (EAIL)

INSTRUCCIONES:

Lea cuidadosamente cada ítem y responda marcando con una (X) según el grado de frecuencia que le ocurre en relación al uso de internet.

N°	ITEM	MUY RARA VEZ	RARA VEZ	A MENUDO	SIEMPRE
1	Cuando no estoy conectado, imagino cómo será la próxima vez que estaré conectado a Internet.	X			
2	Me siento preocupado y sueño con conectarme al internet cuando no lo estoy.	X			
3	Luego de haberme desconectado, siento que aún quiero estar en internet.	X			
4	Me siento deprimido, mal humorado o nervioso cuando no estoy conectado y se me pasa cuando vuelvo a conectarme.	X			
5	Dedico más tiempo a Internet del que me planeaba.	X			
6	Digo a menudo "sólo unos minutitos más" cuando estoy conectado.	X			
7	He intentado estar menos tiempo conectado pero no he podido.		X		
8	Cuando siento el impulso de conectarme a Internet no lo puedo controlar.	X			
9	He llegado a perder clases por estar en Internet.	X			
10	He tenido problemas en el colegio por estar en Internet.				X
11	Descuido las tareas domésticas por pasar más tiempo conectado.				X

N°	EL INTERNET ES IMPORTANTE PARA:	NADA IMPORTANTE	MÁS O MENOS IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE
1	Conocer personas.		X	
2	Comunicarse con amigos.			X
3	Tener un espacio personal.			X
4	Buscar información de adultos.	X		
5	Jugar en red vía online.		X	

TEST DE DEPENDENCIA AL MÓVIL (TDM)

Indica con qué frecuencia te ocurren los hechos que aparecen a continuación, tomando como criterio la siguiente escala:

- 0 = Nunca
- 1 = Rara vez
- 2 = A veces
- 3 = Con frecuencia
- 4 = Muchas veces

1	Me han llamado la atención o me han hecho alguna advertencia por usar mucho el celular/ smartphone	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	3	4
2	Me he puesto un límite de consumo y no lo he podido cumplir.	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	3	4
3	He discutido con mis padres o familiares por el gasto económico de mi celular/ smartphone.	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	3	4
4	Dedico más tiempo del que quisiera a hablar por el celular/ smartphone.	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	3	4
5	He enviado más de 5 mensajes o whatsapp en un día.	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	3	4
6	Me he acostado más tarde, o he dormido menos por estar utilizando el celular/ smartphone.	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	3	4
7	Gasto más dinero con el celular en (llamadas, mensajes, redes sociales) del que me había previsto.	0	1	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4
8	Cuando me aburro, utilizo el celular/ smartphone.	0	1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	4
9	Utilizo el celular en (llamadas, mensajes / Whatsapp) en situaciones que, aunque no son peligrosas, no es correcto hacerlo (comiendo, mientras otras personas me hablan, etc.).	0	1	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4
10	Me han reñido por el gasto excesivo de mi celular/ smartphone.	0	1	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4

Indica en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las afirmaciones que se presentan a continuación.

- 0 = Totalmente en desacuerdo
- 1 = Un poco en desacuerdo
- 2 = Neutral
- 3 = Un poco de acuerdo
- 4 = Totalmente de acuerdo

11	Cuando llevo un tiempo sin utilizar el celular, siento la necesidad de llamar a alguien o enviar un mensaje/whatsapp.	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	3	4
12	Desde que tengo celular/ smartphone he aumentado el número de llamadas que hago.	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	3	4
13	Si se me estropeara el celular/ smartphone durante un periodo largo de tiempo y tardaran en arreglarlo, me encontraría mal.	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	3	4
14	Cada vez necesito utilizar el celular/ smartphone con más frecuencia.	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	3	4
15	Si no tengo el celular/ smartphone me siento mal.	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	3	4
16	Cuando tengo el celular/ smartphone entre mis manos no puedo dejar de utilizarlo.	0	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>
17	Desde que tengo celular/ smartphone he aumentado el número de mensaje/whatsapp que mando.	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	3	4
18	Nada más que al levantarme lo primero que hago es ver si me ha llamado alguien al móvil, o si me han mandado un mensaje/whatsapp.	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	3	4
19	Gasto más dinero en mi móvil ahora que cuando lo adquirí.	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	3	4
20	No creo que pudiera aguantar una semana sin móvil.	0	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>
21	Cuando me siento solo le timbro a alguien (o le llamo o le envié un mensaje/whatsapp).	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	3	4
22	Ahora mismo cogería el celular y enviaría un mensaje, o haría una llamada.	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	3	4

ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRAT (BIS-11)

Instrucciones:

Lea detenidamente cada ítem y marque con una (X) de acuerdo al grado de frecuencia con el que se presente cada situación.

Nº	ITEMS	PARA VEZ O NUNCA	OCASIONAL MENTE	A MENUDO	SIEMPRE O CASI SIEMPRE
1	Planifico mis tareas con cuidado.			X	
2	Hago las cosas sin pensarlas.			X	
3	Casi nunca me tomo las cosas a pecho (no me perturbo fácilmente).		X		
4	Mis pensamientos pueden tener gran velocidad (mis pensamientos van muy rápido en mi mente).	X			
5	Planifico mis viajes (actividades) con anticipación			X	
6	Soy una persona con autocontrol.				X
7	Me concentro con facilidad.			X	
8	Ahorro con regularidad.				X
9	Se me hace difícil estar quieto/a por largos períodos de tiempo.				X
10	Pienso las cosas cuidadosamente.			X	
11	Planifico mis estudios para asegurarme y rendir un buen examen.				X
12	Digo las cosas sin pensarlas.			X	
13	Me gusta pensar sobre problemas complicados (me gusta pensar sobre problemas complejos).			X	
14	He cambiado de colegio con frecuencia.	X			
15	Actúo impulsivamente.	X			
16	Me aburre pensar en algo por demasiado tiempo.			X	
17	Visito al médico y al dentista con regularidad.				X
18	Hago las cosas en el momento en que se me ocurren.	X			
19	Soy una persona que piensa sin distraerse (puedo enfocar mi mente en una sola cosa por mucho tiempo).		X		
20	Cambio de vivienda a menudo (no me gusta vivir en el mismo sitio por mucho tiempo).	X			
21	Compro cosas impulsivamente.	X			
22	Yo termino lo que empiezo.				X
23	Camino y me muevo con rapidez.			X	
24	Resuelvo los problemas experimentando (resuelvo los problemas tratando una posible solución y viendo si funciona).			X	
25	Gasto más dinero de lo que tengo/de lo que gano..	X			
26	Hablo rápido.		X		
27	Tengo pensamientos extraños (irrelevantes).	X			
28	Me interesa más el presente que el futuro.	X			
29	Me siento inquieto/a en clases (me siento inquieto/a si tengo que oír a alguien hablar demasiado tiempo).		X		
30	Planifico para el futuro (me interesa más el futuro que el presente).				X

Anexo D.
Matriz de consistencia

TÍTULO	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLÓGÍA
Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada	<p>General:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca 2017?</p>	<p>General</p> <p>Conocer la relación entre adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en una muestra de jóvenes pre-universitarios de la institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca 2017.</p>	<p>General</p> <p>Existe relación significativa entre adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en jóvenes pre-universitarios de la institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca 2017.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Adicción a Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unidimensional <p>Variable 2</p> <p>Dependencia al móvil</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abstinencia - Ausencia de control y problemas derivados de abuso - Tolerancia e interferencia con otras actividades <p>Variable 3</p> <p>Impulsividad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impulsividad cognitiva 	<p>Diseño de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño No experimental - transaccional/transversal <p>Tipo de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correlacional. <p>Población: La población estará conformada por 180 preuniversitarios de la Academia Preuniversitaria Galeno de la ciudad de Juliaca.</p> <p>Muestra: Debido a que esta es inaccesible en su totalidad se trabajara con una muestra de 123</p>
	<p>Específicos</p> <p>a. ¿Cuál es el nivel de adicción a internet que presenta los pre-universitarios de la institución educativa</p>	<p>Específicos</p> <p>a. Identificar y describir el nivel de adicción a internet que presentan los pre-universitarios de la</p>	<p>Derivadas</p> <p>Implícitas</p>		

<p>Claudio Galeno, Juliaca 2017</p>	<p>privada Claudio Galeno, Juliaca 2017?</p> <p>b. ¿Cuál es el nivel de dependencia al móvil que presenta los pre-universitarios de la institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca 2017?</p> <p>c. ¿Cuál es el nivel de impulsividad en los pre-universitarios de la institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca 2017?</p> <p>d. ¿Cuál es el nivel de habilidades sociales en pre-universitarios de la institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca 2017?</p>	<p>institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca 2017</p> <p>b. Identificar y describir el nivel de dependencia al móvil que presentan los pre-universitarios de la institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca 2017</p> <p>c. Identificar y describir el nivel de impulsividad de los pre-universitarios de la institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca 2017</p> <p>d. Identificar y describir el nivel de habilidades sociales que presentan los pre-universitarios de la institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca 2017</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Impulsividad motora - Impulsividad no planeada <p>Variable 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoexpresión de situaciones sociales - Defensa de los propios derechos como consumidor - Expresión de enfado o disconformidad - Decir no y cortar interacciones - Hacer peticiones - Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto 	<p>estudiantes los cuales serán elegidos mediante un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple.</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escala de adicción a internet de Lima. (Lima, 2011) - Test de dependencia al móvil (Choliz 2009) - Escala de Impulsividad de Barrat (BIS-11), (Lilian & Castro S., 2013). - Escala de habilidades Sociales (Elena Gismero, 2009).
--	--	---	--	---	---