

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa Nessus
Hoteles Perú, periodo 2020 - 2021

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Marina Chambi Aguilar

Rosi Paucar Tinuco

Asesor:

Mg. Mery Yuliana Apaza Humpiri

Juliaca, junio de 2023


DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Mg. Mery Yuliana Apaza Humpiri, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA NESSUS HOTELES PERÚ, PERIODO 2020 - 2021”** de los autores **Marina Chambi Aguilar** y **Rosi Paucar Tinuco**, tiene un índice de similitud de 18% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 08 días del mes de noviembre del año 2023.


Mg. Mery Yuliana Apaza Humpiri



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Añash, Villa Chullunguiari, a 07 día(s) del mes de Junio del año 2024 siendo las 09:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

CP. Rodolfo Agustín Colla Somoza, el (a) secretario(a): Mg. Ruth Elizabeth Vallapuerta Alcantara y los demás miembros: Mg. Ana Judith Rama Garcia y el (a) asesor(a): Mg. Mery Yuliana Apaya

Hampari con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: Análisis financiero y zona de devaluación en la empresa Newma Hoteles Perú, periodo 2020 - 2027

del(los) (las) bachiller(es) a) Maxima Chambi Aguilas b) Rosi Pausan Tinoco

conduciente a la obtención del título profesional de:

Contador Público

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(s)/a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el (a la) / a (los) (las) candidato(s)/a. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Maxima Chambi Aguilas

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	75	B-	Buena	Muy Buena

Bachiller (b): Rosi Pausan Tinoco

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	75	B-	Buena	Muy Buena

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(s)/a a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Handwritten signatures for Presidente(a), Membro, and Bachiller (a).

Handwritten signatures for Membro and Bachiller (b).

Handwritten signature for Secretario(a) and empty lines for Membro and Bachiller (c).

ÍNDICE

RESUMEN	5
ABSTRACT	6
1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. METODOLOGÍA.....	11
3. RESULTADOS.....	12
3.1. Situación financiera de Nessus Hoteles Perú, periodo 2020-2021	12
3.2. Estado de resultados de la empresa Nessus Hoteles Perú.....	15
3.3. Análisis vertical de los estados financieros	16
3.4. Análisis horizontal de los estados financieros	20
3.5. Evaluación de ratios financieros	23
3.6. Análisis de toma de decisiones	26
4. DISCUSIÓN	28
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	29

Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa Nessus Hoteles Perú, periodo 2020 - 2021

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo analizar la situación económica financiera para la toma de decisiones de la empresa Nessus Hoteles Perú, periodo 2020-2021. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, de un diseño no experimental acompañado de un método deductivo con corte transversal. Los hallazgos demostraron que las variables abordadas guardan una relación positiva dado que al análisis y comentarios a los estados financieros influyeron en las acciones que tomaron en los periodos 2020 y 2021. Además, del análisis horizontal de la situación financiera, se logró identificar que hubo un incremento del 8.29% en el total de activos en el 2021, respecto al 2020. Sin embargo, en el total de activos corrientes hubo una disminución del -15.64%. Se concluyó que la empresa tuvo dificultades en cuanto a su liquidez en ambos periodos, dado que los ratios financieros salieron inferiores a la unidad y en cuanto a los índices de rentabilidad fueron negativos.

Palabras clave: análisis financiero, análisis horizontal, análisis vertical, toma de decisiones, ratios financieros.

Financial analysis and decision making at Nessus Hotels Peru, period 2020 - 2021

ABSTRACT

The objective of the study was to analyze the economic and financial situation for decision making of the company Nessus Hoteles Perú, period 2020-2021. The methodology used was a quantitative approach, a non-experimental design accompanied by a cross-sectional deductive method. The findings showed that the variables addressed have a positive relationship given that the analysis and comments to the financial statements influenced the actions taken in the periods 2020 and 2021. In addition, from the horizontal analysis of the financial situation, it was possible to identify that there was an increase of 8.29 % in total assets in 2021, with respect to 2020. However, in total current assets there was a decrease of -15.64 %. It was concluded that the company had difficulties in terms of liquidity in both periods, since the financial ratios were below unity and the profitability indexes were negative.

Keywords: financial analysis, horizontal analysis, vertical analysis, decision making, financial ratios.

1. INTRODUCCIÓN

El ámbito de la contabilidad ha experimentado cambios significativos en los últimos tiempos. La profesión contable se ha visto en la necesidad de reevaluar cómo se aplican los principios contables en distintos países, realizar esfuerzos sustanciales hacia la convergencia de las normativas contables y cuestionar profundamente la relevancia de los datos contables en la toma de decisiones. Esto se debe a la creciente preocupación acerca de la credibilidad de los estados financieros y los principios contables en el entorno empresarial, así como a los frecuentes informes de fraudes contables en los medios de comunicación y la crisis financiera que ocurrió en 2008 (Chong et al., 2019).

En la década que abarcó desde 1890 hasta 1900, los banqueros en Estados Unidos comenzaron a emplear los estados financieros para evaluar la concesión de créditos. Este marcó el inicio del desarrollo del método de análisis de los estados financieros. Desde sus primeros pasos hasta el día de hoy, este enfoque ha experimentado un progreso constante. De esta manera, estas herramientas de análisis, que inicialmente ofrecían un diagnóstico externo basado en la recopilación de datos, continúan siendo una fuente primordial de investigación para las partes interesadas en las organizaciones. Actualmente, este enfoque se complementa con otros datos relevantes y un proceso de análisis mucho más profundo que en el pasado. Además, se utilizan datos prospectivos para anticipar posibles situaciones futuras y tomar decisiones más informadas (Pérez, 2020).

Según Chong et al., (2019) se vienen adoptando principios y normas internacionales de datos financieros que han obligado a elaborar de forma diferente a lo habitual los estados financieros, además de aumentar la claridad de los datos empresariales añadiendo más exposiciones y divulgaciones, aunado a los registros de transacciones por medio de especialista en sistemas de información con conocimientos de economía, informática, gestión general, recursos humanos y finanzas, que fortalecen la posición de un contador que no ha dejado evolucionar la información proporcionada, lo cual es crucial para ayudarles a comprender su entorno, mejorar su capacidad para tomar decisiones y regular su desarrollo continuo.

Asimismo, en cualquier organización, el análisis financiero desempeña un papel crucial. Este análisis implica examinar un conjunto en su totalidad mediante la comprensión de cada una de sus partes constituyentes. Para llevar a cabo este proceso, se utilizan diversas fuentes de información y recursos variados. Estos datos se desarrollan posteriormente en ciertas circunstancias y se utilizan como factores en la toma de decisiones. Tanto las organizaciones con fines de lucro como las sin fines de lucro deben comprender los fundamentos de su rendimiento financiero, así como el entorno económico, social y político en el que operan, las expectativas que generan y la consecución de sus

objetivos. La importancia de realizar un análisis minucioso no puede ser subestimada, ya que constituye una actividad estratégica que puede influir en el desarrollo, control y sostenibilidad de una organización a través de la toma de decisiones (García, 2015).

En este sentido, es esencial resaltar la vital importancia del análisis de estados financieros como una herramienta fundamental para la toma de decisiones en empresas, compañías u organizaciones que aspiran a alcanzar sus objetivos empresariales. En la actualidad, el interés en la investigación de estas variables ha ido en aumento. Por ejemplo, Chicaña (2018) llevó a cabo un estudio sobre la aplicación del flujo de efectivo y el análisis financiero y su impacto en la toma de decisiones de una empresa de transporte turístico en la ciudad de Arequipa, Perú. Este estudio concluyó que la organización no había gestionado adecuadamente el análisis financiero ni el flujo de efectivo debido a la falta de información contable y de interés por parte de la empresa.

Además, existen otros estudios, como el de Cristóbal (2018), que se enfocó en la aplicación del análisis de estados contables y los indicadores económicos y financieros en la toma de decisiones de las pequeñas y medianas empresas. En este estudio, se destacó la capacidad de cada empresa para desarrollar sus propios indicadores y adaptar la herramienta más adecuada para obtener información útil, teniendo en cuenta sus particularidades y la naturaleza de su actividad económica, así como su público objetivo.

Siguiendo esta misma línea, tal como señaló Córdoba (2014), es de suma importancia mantener un análisis financiero constante en las organizaciones, ya que la competencia y la eficiencia económica son cada vez más rigurosas en el proceso de toma de decisiones, especialmente para los inversores externos. El entorno empresarial se caracteriza por su turbulencia y constante cambio, y existe una creciente necesidad de impulsar la actividad económica y aumentar la productividad en diversos sectores.

De acuerdo con lo indicado por Bogdanski et al. (2016), los estados financieros son el medio a través del cual se registra toda la información generada diariamente en una empresa, desde la inversión inicial de los socios para poner en marcha las operaciones hasta las transacciones de compra de bienes a crédito o los pagos en efectivo a los proveedores. Este conjunto de información se conoce como información contable de una empresa, que debe cumplir con normativas formales y sustantivas antes de presentarse de manera consolidada en los estados financieros. En cuanto a la definición, Brealey et al. (2010) afirmaron que el análisis financiero implica el estudio de la información contable de una empresa u organización con el fin de comprender el uso de sus recursos financieros. El objetivo final es diagnosticar su situación actual y planificar las acciones futuras.

En cuanto a las dimensiones de la variable de estudio, Cangalaya (2020) en su investigación sobre el Análisis Financiero y su influencia en la Toma de Decisiones

Gerenciales en la Empresa CORPORACIÓN PRO EIRL en el año 2018, señaló que el capital de trabajo, que se refiere a la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante de una empresa, se considera una fuente de financiamiento. Esta fuente de financiamiento comprende las opciones para captar recursos financieros destinados a iniciar y hacer crecer nuevas iniciativas dentro de la empresa, además de abordar temas como los costos y el punto de equilibrio.

En lo que respecta a la toma de decisiones, la teoría la define como un proceso en el cual los gerentes evalúan diversas alternativas, como producir o comprar, arrendar o adquirir, abandonar o mantener un segmento de negocio, producir internamente o subcontratar, y seleccionar diferentes métodos para asignar costos entre divisiones, entre otros aspectos (Amaya, 2010). El mismo autor aborda las diferentes condiciones en las que se toman decisiones, incluyendo certidumbre, riesgo, incertidumbre y conflicto.

Dada la necesidad de analizar los estados financieros y la toma de decisiones, se abordó el presente estudio en la empresa Nessus Hoteles Perú durante los periodos 2020 y 2021. La empresa, al igual que muchas otras, se vio obligada a tomar decisiones críticas debido a la pandemia mundial, lo cual tuvo un impacto significativo en la industria hotelera (Chumpitazi et al., 2022). Lo impredecible de la pandemia y la necesidad de adaptarse a una nueva normalidad pusieron a prueba todas las operaciones de la empresa, en respuesta a esta situación, Nessus Hoteles Perú se vio obligada a tomar decisiones importantes, como el cierre de algunas sucursales según las indicaciones del gobierno. Estas decisiones impactaron en la situación financiera de la empresa. Por lo tanto, fue necesario analizar la situación financiera y la toma de decisiones de Nessus Hoteles Perú, con el fin de comprender en detalle los efectos de las decisiones tomadas durante la pandemia. Al examinar la situación financiera y las decisiones tomadas, el trabajo podrá ser una referencia o soporte posterior a 2021, para la entidad, como parte de una retrospectiva de la situación financiera y toma de decisiones.

Objetivo general: Analizar la situación económica financiera y la toma de decisiones de la empresa Nessus Hoteles Perú, periodo 2020-2021.

Objetivos específicos:

- Describir el estado de situación financiera en la empresa Nessus Hoteles Perú, periodo 2020-2021.
- Describir el estado de resultados en la empresa Nessus Hoteles Perú, periodo 2020-2021.

- Evaluar el análisis horizontal y vertical de los estados financieros en la empresa Nessus Hoteles Perú, periodo 2020-2021.
- Analizar las principales ratios financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú, periodo 2020-2021.

2. METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo teórica-básica, ya que ampliara los conocimientos y mejor comprensión de la situación financiera y la toma de decisiones de la empresa Nessus Hoteles Perú, también tuvo un enfoque cuantitativo, porque basándonos en datos numéricos describirá situaciones y establecerá patrones de comportamiento. Asimismo, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) indicaron que para examinar las relaciones se realiza un análisis estadístico y modelado matemático para comprobar teorías y determinar patrones de comportamiento de los fenómenos del enfoque cuantitativo.

Por otro lado, Hadi (2023) mencionó que la investigación tipo básica, este tipo de estudio, no tiene como objetivo la resolución de problemas ni contribuye directamente a resolverlos. En su lugar, su principal función radica en proporcionar una base teórica para otros tipos de investigaciones. Dentro de este enfoque, es posible plantear tesis que aborden aspectos exploratorios, descriptivos o incluso de correlación.

El nivel de estudio fue descriptivo y se utilizó el método deductivo. Además, se recopiló datos sobre la toma de decisiones de la empresa Nessus Hoteles Perú y su análisis financiero durante el periodo 2020-2021, utilizando un diseño de investigación no experimental con un corte transversal. En cuanto a la población de estudio, estuvo conformada por los reportes de estados financieros emitidos por Nessus Hoteles Perú S.A. en la Superintendencia de Mercado de Valores. Por otro lado, la muestra se conformó por el estado de resultados y de situación financiera de los periodos 2020 y 2021. El muestreo que se consideró fue el no probabilístico intencionada, debido al criterio de los investigadores, quienes consideraron dos periodos para el análisis financiero, además de la accesibilidad a la información de la empresa. Sobre esto, Carrasco (2019) señaló, que las muestras no probabilísticas no la componen todos los elementos de la población porque todos tienen la probabilidad de ser elegidos en la muestra. Las muestras intencionadas son las que elige el investigador basándose en sus propios criterios y no siguiendo directrices matemáticas o estadísticas. La técnica fue el análisis documental; el cual fue empleado con el fin de analizar los estados financieros y contrastar con la toma de decisiones que se hayan tomado. Según Carrasco (2019) en su análisis documental es un grupo de procedimientos diseñados para representar el contenido de un documento en un formato distinto al del documento original para su fácil identificación y recuperación en el futuro. Del mismo modo, el instrumento fue una ficha de cotejo, respecto a la variable de análisis financiero, así mismo Obeso y Vásquez (2020) se empleó la ficha de registro de los mismos autores.

3. RESULTADOS

3.1. Situación financiera de Nessus Hoteles Perú, periodo 2020-2021

Tabla 1

Estado de la situación financiera 2020-2021 de la empresa Nessus Hotel

Nessus Hoteles Perú S.A. Estado de situación financiera Al 31 de diciembre del 2021 (Expresado en miles de nuevos soles)			 CASA ANDINA <small>HOTELEROS</small>
Cuenta	2021	2020	
Activos			
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	13,307	18,826	
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	12,879	18,660	
Cuentas por cobrar comerciales	8,426	12,629	
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	5	1	
Otras cuentas por cobrar	4,448	6,030	
Inventarios	2,695	2,211	
Otros activos no financieros	6,387	2,110	
Total activos corrientes distintos de los activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o para distribuir a los propietarios	35,268	41,807	
Total activos corrientes	35,268	41,807	
Activos no corrientes			
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	49,275	12,806	
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	9,154	20,105	
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3,119	15,306	
Otras cuentas por cobrar	6,035	4,799	
Propiedades, planta y equipo	201,252	191,826	
Activos intangibles distintos de la plusvalía	2,009	3,044	
Activos por impuestos diferidos	30,546	3,882	
Otros activos no financieros	115,924	135,988	
Total activos no corrientes	408,160	367,651	
TOTAL DE ACTIVOS	443,428	409,458	
Pasivos y patrimonio			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros	4,322	4,067	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	28,058	22,544	
Cuentas por pagar comerciales	19,302	14,144	
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	0	26	
Otras cuentas por pagar	4,615	5,104	
Ingresos diferidos	4,141	3,270	
Otros pasivos no financieros	8,644	8,710	

Total de pasivos corrientes distintos de pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	41,024	35,321
Total Pasivos corrientes	41,024	35,321
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros	219,708	201,940
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2,997	2,554
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2,253	2,005
Ingresos diferidos	744	549
Otros pasivos no financieros	143,856	146,016
Total pasivos no corrientes	366,561	350,510
Total Pasivos	407,585	385,831
Patrimonio		
Capital Emitido	80,534	70,662
Otras Reservas de Capital	3,036	3,036
Resultados Acumulados	-91,691	-56,119
Otras Reservas de Patrimonio	43,964	6,048
Total Patrimonio	35,843	23,627
Total pasivo y patrimonio	443,428	409,458

Nota: Fuente elaboración propia con base al reporte de la Superintendencia del Mercado de Valores (2022).

Al analizar el total de activos corrientes, de la tabla 1 los resultados de las fechas al 31 de diciembre del 2020, podemos observar que la empresa Nessus Hoteles Perú tenía como activos corrientes valorizados en S/ 41,807.00 miles de soles. Así como señala la misma empresa en las "Notas a los estados financieros separados al 31 de diciembre del 2020 y de 2021", la empresa mantuvo cuentas corrientes en diversas instituciones financieras del país que son de libre acceso, tienen como moneda soles y dólares estadounidenses, no devengan intereses y están libres de gravámenes. Sin embargo, durante el año 2021, el total de los activos corrientes disminuyeron a S/ 35,268.00 miles de soles. Esta disminución puede atribuirse a las consecuencias de la pandemia, en cuenta a los activos no corrientes, en el año 2020 fue de un total de S/ 367,651.00 miles, mientras que el año 2021, hubo un incremento significativo alcanzando los S/ 408,160.00 miles de soles, lo cual indica que hubo una mejora en este rubro. De acuerdo a las "Notas a los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020". Asimismo, el 29 de setiembre del año 2021 la compañía efectuó la revaluación de su terreno sobre la base de tasaciones y como resultado, a esa fecha la compañía reconoció aproximadamente S/ 36,706,000.00 millones como superávit de revaluación. Por todas estas razones, el total de los activos dio un valor de S/ 409,458.00 miles en el año 2020 y en el 2021 fue de S/ 443,428.00 en miles de soles.

Por otro lado, la compañía revaluó el rubro edificaciones al 31 de diciembre de 2021, basándonos en evaluaciones realizadas por especialistas imparciales. Como consecuencia de esto, la sociedad registró alrededor de S/ 25,120,000.00 millones en "Otros Ingresos

Integrales" como exceso de revaluación en ese momento, con un impacto correspondiente en el impuesto diferido de aproximadamente S/ 7,410,000.00 millones. Además, se consideró que los planes de seguros de la empresa cubren adecuadamente todos sus activos, demostrando que se ajustan a las normas mundiales del sector.


Así mismo, en cuanto a los "Activos por derechos de uso y pasivos financieros por arrendamientos" la sociedad, el 31 de diciembre del 2020, tuvo una baja del contrato de alquiler de un local ubicado en Trujillo, el cual, estaba operando como hotel hasta noviembre de dicho año. De acuerdo a la sociedad, se refieren principalmente a la rescisión de un contrato de arrendamiento de un terreno situado en la ciudad de Trujillo. En noviembre del 2020, este inmueble servía a la sociedad como hotel, donde los huéspedes podían alojarse mientras la sociedad desarrollaba su actividad. Por otro lado, la sociedad, como arrendadora, ha suscrito contratos de arrendamiento operativo con plazo de 1 año y opción de renovación automática para varios de sus activos. La Compañía registró alrededor de S/ 119,806.00 en ingresos por arrendamiento al 31 de diciembre de 2021 (S/400,000.00 al 31 de diciembre de 2020); este monto se muestra en el rubro "Ingresos operativos" en el estado separado de resultados y corresponde en su mayoría a arrendamientos variables.

En segunda instancia, se analizan los pasivos cuyo valor total en el año 2020 fue de S/ 35,321.00 miles de soles. Mientras que el 2021 fue de S/ 41,024.00 miles de soles, lo que demuestra que hubo un incremento en los pasivos. Y esto se debió principalmente a la disminución de los servicios debido a la pandemia. En cuanto a los pasivos no corrientes, el valor total en el 2020 fue de S/ 350,510.00 miles de soles, mientras que en el 2021 el valor se incrementó levemente en S/ 366,561.00 miles de soles. Esto es debido a que la mayoría de los ingresos del préstamo se destinaron a capital de explotación y para pagar la construcción y renovación de los hoteles de la empresa. La retribución de los clientes también incrementó su valor para el 2021. Analizando los patrimonios, el valor resultante fue de S/ 23,627.00 en el 2020, mientras que en el 2021 fue de S/ 35,843.00. El total de los pasivos y el patrimonio fue de S/ 409,458.00 y S/ 443,428.00 miles de soles en los años 2020 y 2021.

3.2. Estado de resultados de la empresa Nessus Hoteles Perú

Tabla 2

Estado de resultados periodo 2020-2021 de la empresa Nessus Hoteles Perú

Nessus Hoteles Perú S.A. Estado de resultados Al 31 de diciembre del 2021 (Expresado en miles de nuevos soles)		 CASA ANDINA <small>HOTELES</small>
Ingresos de actividades ordinarias	88,347	89,622
Costo de ventas	-78,101	-86,601
Ganancia (pérdida) bruta	10,246	3,021
Gastos de ventas y distribución	-4,619	-6,547
Gastos de administración	-26,840	-29,577
Otros ingresos operativos	2,842	6,958
Otros gastos operativos	-1,302	-1,338
Ganancia (pérdida) operativa	-19,673	-27,483
Ingresos financieros	319	651
Gastos financieros	-25,698	-25,165
Diferencias de cambio neto	-33,094	-28,994
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	-78,146	-80,991
Ingreso (gasto) por impuesto	42,574	11,725
Ganancia (pérdida) neta de operaciones continuadas	-35,572	-69,266
Ganancia (pérdida) neta del ejercicio	-35,572	-69,266
Ganancias (pérdida) por acción:		
Ganancias (pérdida) básica por acción:		
Básica por acción ordinaria en operaciones continuadas	-0.5	-1.09
Total de ganancias (pérdida) básica por acción ordinaria	-0.5	-1.09

Nota: Fuente elaboración propia con base al reporte de la Superintendencia del Mercado de Valores (2022).

De acuerdo a los ingresos de actividades ordinarias, se observa una disminución en el año 2021 en comparación con el año 2020. Que fue de S/ 89,662.00 miles de soles y en el año 2021 fue de S/ 88,347.00 miles de soles.

Por otro lado, se observó un aumento en la ganancia bruta en el año 2021 en comparación con el año 2020. La ganancia bruta en el año 2020 fue de S/ 3,021.00 miles de soles y en el año 2021 fue de S/ 10,246.00 miles de soles. En cuanto a la ganancia operativa, se evidenció una disminución en el año 2021 en relación con el año 2020. Porque en el año 2020 la ganancia operativa fue de S/ -27,483.00 y en el año 2021 fue de S/ -19,673.00 miles de soles.

La ganancia antes de impuestos también disminuyó en el año 2021 en comparación con el año 2020. En el año 2020 la ganancia de impuestos fue de S/ -80,991.00 y en el año 2021 fue de S/ -78,146.00 miles de soles. Finalmente, se tuvo una mejora en la ganancia

neto del ejercicio en el año 2021 en comparación con el año 2020. Ya que, en el año 2020 la ganancia neta del ejercicio fue de S/ -69,226.00 y en el año 2021 fue de S/ -35,572.00 miles de soles.

3.3. Análisis vertical de los estados financieros

Tabla 3

Análisis vertical del Estado de la situación financiera de Nessus Hoteles Perú

ANÁLISIS VERTICAL				
Cuenta	2021	2020	Análisis 2021	Análisis 2020
Activos				
Activos Corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	13,307	18,826	3.001%	4.598%
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	12,879	18,660	2.904%	4.557%
Cuentas por cobrar comerciales	8,426	12,629	1.900%	3.084%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	5	1	0.001%	0.000%
Otras cuentas por cobrar	4,448	6,030	1.003%	1.473%
Inventarios	2,695	2,211	0.608%	0.540%
Otros activos no financieros	6,387	2,110	1.440%	0.515%
Total activos corrientes distintos de los activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o para distribuir a los propietarios	35,268	41,807	7.953%	10.210%
Activos no corrientes	35,268	41,807	7.953%	10.210%
Activos no corrientes				
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	49,275	12,806	11.112%	3.128%
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	9,154	20,105	2.064%	4.910%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3,119	15,306	0.703%	3.738%
Otras cuentas por cobrar	6,035	4,799	1.361%	1.172%
Propiedades, planta y equipo	201,252	191,826	45.385%	46.849%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	2,009	3,044	0.453%	0.743%
Activos por impuestos diferidos	30,546	3,882	6.889%	0.948%
Otros activos no financieros	115,924	135,988	26.143%	33.212%
Total activos no corrientes	408,160	367,651	92.047%	89.790%
TOTAL DE ACTIVOS	443,428	409,458	100.000%	100.000%
Pasivos y patrimonio				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros	4,322	4,067	0.975%	0.993%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	28,058	22,544	6.328%	5.506%

Cuentas por pagar comerciales	19,302	14,144	4.353%	3.454%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	0	26	0.000%	0.006%
Otras cuentas por pagar	4,615	5,104	1.041%	1.247%
Ingresos diferidos	4,141	3,270	0.934%	0.799%
Otros pasivos no financieros	8,644	8,710	1.949%	2.127%
Total de pasivos corrientes distintos de pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	41,024	35,321	9.252%	8.626%
Total Pasivos corrientes	41,024	35,321	9.252%	8.626%
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros	219,708	201,940	49.548%	49.319%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2,997	2,554	0.676%	0.624%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2,253	2,005	0.508%	0.490%
Ingresos diferidos	744	549	0.168%	0.134%
Otros pasivos no financieros	143,856	146,016	32.442%	35.661%
Total pasivos no corrientes	366,561	350,510	82.665%	85.603%
Total Pasivos	407,585	385,831	91.917%	94.230%
Patrimonio				
Capital Emitido	80,534	70,662	18.162%	17.257%
Otras Reservas de Capital	3,036	3,036	0.685%	0.741%
Resultados Acumulados	-91,691	-56,119	-20.678%	-13.706%
Otras Reservas de Patrimonio	43,964	6,048	9.915%	1.477%
Total Patrimonio	35,843	23,627	8.083%	5.770%
Total pasivo y patrimonio	443,428	409,458	100.000%	100.000%

Nota: Fuente elaboración propia con base al reporte de la Superintendencia del Mercado de Valores (2022).

En un análisis vertical de los estados financieros, se visualiza el porcentaje de participación de cada rubro en el total de los activos, pasivos y patrimonio de la empresa.

En el caso de los activos corrientes, se evidenció una disminución significativa en su participación. En el año 2020, representaron el 10.21% del total de activos, mientras que en el año 2021 su participación se redujo al 7.95%. Esto indica una disminución importante en la proporción de activos corrientes en relación con el total de activos. Según a las notas a los estados financieros de Nessus Hoteles Peru S.A. (2022) esta disminución se debió a la reducción en el saldo de sus cuentas corrientes de diversas instituciones financieras del país. Esta disminución de efectivo se evidenció, por ejemplo, en las cuentas bancarias del Interbank.

Por otro lado, los activos no corrientes mostraron un aumento en su participación. En el año 2020, representaron el 89.79% del total de activos, mientras que en el año 2021 su participación aumentó al 92.04%. Esto sugiere una mayor concentración de los activos de largo plazo. Sin embargo, este incremento es debido al aumento significativo de las cuentas “Activo diferido por impuesto a las ganancias” y “Propiedades, planta y equipo”,

sobre el primero cabe señalar que el incremento de ese activo fue generado por la pérdida tributaria dado por el aumento del resultado negativo de la compañía correspondiente al ejercicio 2021. Respecto a propiedades, planta y equipo, el valor de la cuenta creció, dado que desde el año 2021, las edificaciones se reconocieron sobre el modelo de revaluación a su valor razonable con la base de tasaciones realizadas de manera independiente, asimismo los terrenos para dicho periodo ya estaban siendo reconocidos bajo el mismo método de estimación valor comercial que considera varios factores.

En cuanto a los pasivos corrientes, su participación pasó del 8.62% en el año 2020 al 9.25% en el año 2021. Este ligero cambio indica un aumento en la proporción de pasivos de corto plazo en comparación con el total de los pasivos. Aunque la variación no fue significativa para la entidad, se observó que la participación del pasivo corriente con relación al total se mantuvo en cifras cercanas en ambos periodos.

En cuanto a los pasivos no corrientes, su porcentaje disminuyó ligeramente. En el año 2020, representando el 85.60% del total de activos, mientras que en el año 2021 representaron el 82.66%. Esta variación indica una menor proporción de activos a largo plazo en relación con el total de activos. De igual manera, las cifras proporcionales de los pasivos no corrientes con relación al total de pasivos también fueron similares.

Finalmente, al analizar el patrimonio total de la empresa, se observa un incremento en su participación. En el año 2020, representó el 5.77% del total del patrimonio, mientras que en el año 2021 aumentó al 8.08%. Esto indica un mayor peso del patrimonio en la estructura financiera de la empresa. Según las notas de los estados financieros separados al 31 de diciembre del 2020 al 2021, el aumento se debe al incremento del capital emitido, el cual fue pactado por la Junta Universal de Accionistas el 20 de octubre del 2021. La suma de S/ 9,872,504.00 millones de soles que fue aportada en efectivo por el accionista Nexus Hoteles S.R.L., y se emitieron 9,872,504.00 millones de acciones comunes con un valor nominal de S/ 1.00 cada una (Nessus Hoteles Perú S.A., 2022, p. 40).

El análisis vertical mostró que la composición y distribución del activo, el pasivo y los fondos propios de la empresa durante los años examinados han cambiado significativamente. Estos ajustes son el resultado de decisiones estratégicas y de ocasiones particulares que han afectado a la estructura financiera de la empresa.

Tabla 4*Análisis vertical del Estado de Resultados de Nessus Hoteles Perú*

Estado de resultados				
Al 31 de diciembre del 2021				
(Expresado en miles de nuevos soles)				
Cuenta	2021	Análisis vertical 2021	2020	Análisis vertical 2020
Ingresos de actividades ordinarias	88,347	100.00%	89,622	100.00%
Costo de ventas	-78,101	-88.40%	-86,601	-96.63%
Ganancia (pérdida) bruta	10,246	11.60%	3,021	3.37%
Gastos de ventas y distribución	-4,619	-5.23%	-6,547	-7.31%
Gastos de administración	-26,840	-30.38%	-29,577	-33.00%
Otros ingresos operativos	2,842	3.22%	6,958	7.76%
Otros gastos operativos	-1,302	-1.47%	-1,338	-1.49%
Ganancia (pérdida) operativa	-19,673	-22.27%	-27,483	-30.67%
Ingresos financieros	319	0.36%	651	0.73%
Gastos financieros	-25,698	-29.09%	-25,165	-28.08%
Diferencias de cambio neto	-33,094	-37.46%	-28,994	-32.35%
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	-78,146	-88.45%	-80,991	-90.37%
Ingreso (gasto) por impuesto	42,574	48.19%	11,725	13.08%
Ganancia (pérdida) neta de operaciones continuadas	-35,572	-40.26%	-69,266	-77.29%
Ganancia (pérdida) neta del ejercicio	-35,572	-40.26%	-69,266	-77.29%
Ganancias (pérdida) por acción:		0.00%		0.00%
Ganancias (pérdida) básica por acción:		0.00%		0.00%
Básica por acción ordinaria en operaciones continuadas	-0.5	0.00%	-1.09	0.00%
Total de ganancias (pérdida) básica por acción ordinaria	-0.5	0.00%	-1.09	0.00%

Nota: Fuente elaboración propia con base al reporte de la Superintendencia del Mercado de Valores (2022).

En el año 2020, Nessus Hoteles Perú tuvo ingresos por actividad ordinaria de S/ 89,622,000.00 millones de soles, de los cuales sus costos de ventas representaron el 96.63% generando una ganancia bruta mayor a 3 millones de soles, a pesar de que tuvieron otros ingresos operativos por S/6,958,000.00 millones de soles, los gastos administrativos, operativos y de ventas causaron una pérdida operativa de S/-27,483,000.00 millones de soles. Además, los gastos financieros y las diferencias por el cambio neto sumaron descuentos de S/-54,159,000.00 millones de soles, lo que resulto en una pérdida neta del ejercicio de S/69,266,000.00 millones de soles para la empresa, es decir, una pérdida neta del 77% en el año 2020. Debido a varios factores, como las pérdidas por inflación, los gastos administrativos, los gastos no previstos para los insumos Covid-

19, al cierre de locales, entre otros factores, hicieron que Nessus Hoteles Perú en el año 2020 cayera en una pérdida neta cerca de 70 millones de soles.

En el año 2021, se observó que el 88.4% de sus ingresos por actividades ordinarias representó el costo de ventas, por lo que, la ganancia bruta fue de 11.6% del monto de ingresos. La ganancia operativa o en todo caso la pérdida fue de -22.27% en dicho periodo. Finalmente, la pérdida neta estuvo compuesta por -40.26% del total de la estructura de ingresos.

3.4. Análisis horizontal de los estados financieros

Tabla 5

Análisis horizontal del estado de la situación financiera de Nessus Hoteles Perú

Cuenta	ANÁLISIS HORIZONTAL			
	2021	2020	2021-2020 Variación Absoluta	Variación relativa
Activos				
Activos Corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	13,307	18,826	-5519.00	-29.316%
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	12,879	18,660	-5781.00	-30.981%
Cuentas por cobrar comerciales	8,426	12,629	-4203.00	-33.281%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	5	1	4.00	400.000%
Otras cuentas por cobrar	4,448	6,030	-1582.00	-26.235%
Inventarios	2,695	2,211	484.00	21.891%
Otros activos no financieros	6,387	2,110	4277.00	202.701%
Total activos corrientes distintos de los activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o para distribuir a los propietarios	35,268	41,807	-6539.00	-15.641%
Total Activos Corrientes	35,268	41,807	-6539.00	-15.641%
Activos No Corrientes				
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	49,275	12,806	36469.00	284.781%

Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	9,154	20,105	-10951.00	-54.469%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3,119	15,306	-12187.00	-79.622%
Otras cuentas por cobrar	6,035	4,799	1236.00	25.755%
Propiedades, planta y equipo	201,252	191,826	9426.00	4.914%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	2,009	3,044	-1035.00	-34.001%
Activos por impuestos diferidos	30,546	3,882	26664.00	686.862%
Otros activos no financieros	115,924	135,988	-20064.00	-14.754%
Total Activos No Corrientes	408,160	367,651	40509.00	11.018%
Total de activos	443,428	409,458	33970.00	8.296%
Pasivos y Patrimonio				
Pasivos Corrientes				
Otros pasivos financieros	4,322	4,067	255.00	6.270%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	28,058	22,544	5514.00	24.459%
Cuentas por pagar comerciales	19,302	14,144	5158.00	36.468%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	0	26	-26.00	-100.000%
Otras cuentas por pagar	4,615	5,104	-489.00	-9.581%
Ingresos diferidos	4,141	3,270	871.00	26.636%
Otros pasivos no financieros	8,644	8,710	-66.00	-0.758%
Total de pasivos corrientes distintos de pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	41,024	35,321	5703.00	16.146%
Total Pasivos Corrientes	41,024	35,321	5703.00	16.146%
Pasivos No Corrientes				
Otros pasivos financieros	219,708	201,940	17768.00	8.799%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2,997	2,554	443.00	17.345%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2,253	2,005	248.00	12.369%
Ingresos diferidos	744	549	195.00	35.519%

Otros pasivos no financieros	143,856	146,016	-2160.00	-1.479%
Total Pasivos Corrientes	366,561	350,510	16051.00	4.579%
Total Pasivos Patrimonio	407,585	385,831	21754.00	5.638%
Capital emitido	80,534	70,662	9872.00	13.971%
Otras reservas de capital	3,036	3,036	0.00	0.000%
Resultados acumulados	-91,691	-56,119	-35572.00	63.387%
Otras reservas de patrimonio	43,964	6,048	37916.00	626.918%
Total Patrimonio	35,843	23,627	12216.00	51.704%
Total, Pasivo y Patrimonio	443,428	409,458	33970.00	8.296%

Nota: Fuente elaboración propia con base al reporte de la Superintendencia del Mercado de Valores (2022).

En la tabla 5, se muestra que el efectivo y equivalente del efectivo disminuyó en términos absolutos en S/-5,519.00 miles de soles y en términos relativos en un -29.316%, entre el año 2021 y 2020. También hay una disminución del efectivo en las inversiones temporales, lo que indica falta de liquidez y la incapacidad de aumentar la cantidad de efectivo. El activo circulante total tuvo una disminución relativa del -15.641% y una disminución absoluta de S/-6,539.00 miles de soles. Además, el activo no corriente tuvo un aumento absoluto de S/40,509.00 miles de soles y un aumento relativo del 11.018%. El pasivo corriente total fue de S/5,703.00 miles de soles en términos absolutos del 16.146% en términos relativos, mientras que el pasivo no corriente fue de S/16,051.00 miles de soles en términos absolutos del 4.579% en términos relativos. Finalmente, se observa una variación en el patrimonio, donde el aumento absoluto fue de S/12,216.00 miles de soles y el aumento relativo fue de 51.704%.

Tabla 6

Análisis horizontal del Estado de Resultados de Nessus Hoteles Perú

Estado de resultados				
Al 31 de diciembre del 2021				
(Expresado en miles de nuevos soles)				
Ingresos de actividades ordinarias	88,347	89,622	-1275.00	-1.42%
Costo de ventas	-78,101	-86,601	8500.00	-9.82%
Ganancia (pérdida) bruta	10,246	3,021	7225.00	239.16%
Gastos de ventas y distribución	-4,619	-6,547	1928.00	-29.45%
Gastos de administración	-26,840	-29,577	2737.00	-9.25%
Otros ingresos operativos	2,842	6,958	-4116.00	-59.15%
Otros gastos operativos	-1,302	-1,338	36.00	-2.69%

Ganancia (pérdida) operativa	-19,673	-27,483	7810.00	-28.42%
Ingresos financieros	319	651	-332.00	-51.00%
Gastos financieros	-25,698	-25,165	-533.00	2.12%
Diferencias de cambio neto	-33,094	-28,994	-4100.00	14.14%
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	-78,146	-80,991	2845.00	-3.51%
Ingreso (gasto) por impuesto	42,574	11,725	30849.00	263.10%
Ganancia (pérdida) neta de operaciones continuadas	-35,572	-69,266	33694.00	-48.64%
Ganancia (pérdida) neta del ejercicio	-35,572	-69,266	33694.00	-48.64%
Ganancias (pérdida) por acción:			0.00	
Ganancias (pérdida) básica por acción:			0.00	
Básica por acción ordinaria en operaciones continuadas	-0.5	-1.09	0.59	-54.13%
Total de ganancias (pérdida) básica por acción ordinaria	-0.5	-1.09	0.59	-54.13%

Nota: Fuente elaboración propia con base al reporte de la Superintendencia del Mercado de Valores (2022).

En la tabla 6, el análisis horizontal del estado de resultados del periodo 2021 respecto al 2020, se conoció que los ingresos del 2021 fueron inferiores en un 1.42%. Del mismo modo, el costo de ventas fue menor en comparación con el 2020. La variación relativa y la ganancia bruta fue de 239.16%. Sin embargo, considerando los gastos de ventas, distribución, administración, otros ingresos y gastos operativos, la pérdida operativa en 2021 fue inferior en un 28.42%. Los ingresos financieros en 2021 disminuyeron en un 51%; por otro lado, los gastos financieros y la diferencia del cambio neto experimentaron un incremento del 2.12% y 14.14% respectivamente, la ganancia antes de impuestos fue del -3.51% y la pérdida neta del ejercicio 2021, se redujo a un 48.64% en comparación al año anterior. En este sentido, la pérdida neta fue de S/ 33,094,000.00 millones de soles (pérdida neta de S/ 28,994,000.00 al 31 de diciembre de 2020). Esto fue por la gran sensibilidad del dólar estadounidense, moneda en el cual la compañía comprende sus activos y pasivos.

3.5. Evaluación de ratios financieros

Tabla 7

Ratios de liquidez 2021 y 2020

Ratios de liquidez	Fórmula	2021	2020
Liquidez general	Activo corriente/pasivo corriente	0.89	1.21

Prueba ácida	(Activo corriente-inventarios) /Pasivo corriente	0.83	1.15
Prueba defensiva	Caja y Bancos/ Pasivo corriente	0.34	0.54

Nota: Ratios de liquidez 2021 y 2020.

En la tabla 7, el índice de liquidez general del año 2020 indica que Nessus Hoteles Perú tenía 1.21 soles para pagar por cada 1 sol de deuda, lo que significa que la empresa pudo satisfacer sus obligaciones empresariales a corto plazo. Sin embargo, en el año 2021 este índice fue inferior a la unidad, lo que indica que la entidad no tuvo suficiente liquidez para atender sus obligaciones. La disminución en la cuenta corriente en el banco Interbank que paso de S/ 1,360,000.00 en 2020 a S/ 450,000.00 en 2021 de millones de soles, se debió a la utilización de efectivo en diversos gastos, como la compra de insumos y suministros a Supermercados Peruanos S.A., que paso de S/ 144,000.00 en 2020 a S/532,000.00 en 2021 miles de soles. Además, la entidad tuvo gastos de mantenimiento y reparación de daños provocados por fenómenos climáticos en el norte del país, que no estaba previsto. Estos factores explican el resultado del índice de liquidez en el año 2021.

En cuanto a la prueba ácida, el índice reflejó que la empresa tuvo 1.15 soles, para pagar 1 sol de deuda de los pasivos corrientes, considerando solo los efectivos y equivalentes a efectivo; y cuentas por cobrar de clientes. De este modo, en ese periodo la empresa sí estuvo en la capacidad de solventar sus obligaciones a corto plazo sin considerar el valor de los inventarios. Ahora bien, en el 2021, el índice fue 0.83%, siendo inferior a la unidad, significando que la sociedad tuvo problemas al momento de enfrentar sus deudas a corto plazo, reflejo de esto, reprogramó su crédito de “Reactiva Perú” por 5 años en junio de dicho periodo.

Por otro lado, la prueba defensiva indicó que por cada 1 sol de aplicación existieron 0,54 soles de efectivo en 2020, este indicador midió la capacidad de pago en muy corto plazo, reflejando la baja capacidad de la sociedad para cumplir con ello. De manera similar, en 2021, este índice fue 0.34, un valor muy desfavorable debido a que es inferior a 1, significando que la sociedad tuvo dificultades de seguir operando sus actividades a corto plazo con sus activos circulantes, para lo cual debió acudir a los ingresos por las ventas.

Dado que la empresa pertenece al sector de servicios hoteleros, en comparación con el sector manufacturero y otros, la sociedad no cuenta con alto nivel de inventarios en productos o materiales, por lo que estos índices de prueba defensiva fueron muy desfavorables en dichos periodos, indicado que si tenía que liquidar sus obligaciones en 30 días no iba a poder cubrir solo con los efectivos equivalentes a ello.

Tabla 8*Ratios de rentabilidad 2021 y 2020*

Ratios de rentabilidad	Fórmula	2021	2020
Rentabilidad neta de capital	Utilidad neta/Capital	-45%	-101%
Rentabilidad neta del patrimonio (ROE)	Utilidad neta/Patrimonio	-113%	-632%
Rentabilidad del activo (ROA)	Utilidad antes de los impuestos/activo total	-18%	-21%

Nota: Ratios de rentabilidad 2021 y 2020.

En cuanto a la rentabilidad sobre el patrimonio, se afirma que los inversionistas de Nessus Hoteles Perú no ganaron por el capital aportado en ambos periodos debido a los ingresos netos negativos causado por la pandemia, la paralización de la industria hotelera y los costos imprevistos. Sin embargo, la empresa ha implementado estrategias para mejorar su rentabilidad sobre el patrimonio, como la renegociación de contratos de arrendamiento y la ejecución de actividades adicionales, como el delivery desde los restaurantes de los hoteles. Estas medidas se han tomado para mejorar los ingresos y alcanzar un ROE del 15% al 20% o superior, ellos que es lo que se espera en el sector hotelero.

De manera similar, la rentabilidad sobre los activos, reflejó rendimientos negativos, mostrando que la entidad no fue rentable con respecto a sus activos, este mismo indicador afectó a la rentabilidad sobre el patrimonio. Para lo cual, es fundamental que Nessus Hoteles Perú, incremente sus utilidades después de los impuestos, en ello puede aumentar sus ingresos por actividades principales (alquiler de habitaciones hoteleras), reducir costos por venta de servicios, directos e indirectos, así como gastos administrativos.

Tabla 9*Ratios de solvencia 2021 y 2020*

Ratios de solvencia	Fórmula	2021	2020
Ratio de endeudamiento patrimonial	Total pasivo/Patrimonio	12.65	34.16
Ratio de endeudamiento del activo	Pasivo total/Activo total	0.93	0.97
Ratio de endeudamiento patrimonio. cte	Pasivo corriente/patrimonio	1.30	3.16

Nota: Ratios de rentabilidad 2021 y 2020.

Respecto a las ratios de solvencia, en el año 2021 la ratio de endeudamiento patrimonial tuvo un valor de 12.65, es decir, dado que la relación entre el capital propio y

el pasivo total era solamente del 1265.37%, se infiere que la empresa no perdió su capacidad de tomar sus propias decisiones financieras. Es importante tener en cuenta que la relación entre la cantidad de fondos propios y la cantidad de capital prestado debe ser lo más alta posible, debido a que, en caso de pérdidas, el capital de la empresa es la primera que se utiliza para cumplir con las obligaciones de la empresa. Del mismo modo, las deudas representaron el 93% del activo total. Por último, el pasivo corriente representó un 130% de los fondos propios, lo que significa que los fondos propios estaban endeudados en un 130 % con respecto a sus compromisos financieros.

En cuanto al año 2020, las ratios de solvencia referido a la ratio de endeudamiento patrimonial tuvieron un valor de 34.16, es decir, la relación entre el pasivo total de la empresa y su endeudamiento en capital propio fue del, 3415.90%, lo que indica que la empresa no perdió su capacidad de funcionar de forma independiente desde el punto de vista financiero. Del mismo modo, el total de deudas equivalía al 97% del total de activos. En síntesis, el pasivo corriente representaba el 316.36% de los fondos propios, lo que indica que los fondos propios incluían el 316.36% de una posición deudora frente a sus compromisos.

3.6. Análisis de toma de decisiones

Las circunstancias vividas a nivel mundial definieron las decisiones estratégicas tomadas por la empresa Nessus Hoteles Perú para enfrentar la epidemia del coronavirus y las medidas de cuarentena impuestas por el estado peruano. Debido a las restricciones, la capacidad de los hoteles se vio afectada y la empresa tuvo que desarrollar nuevos formatos para satisfacer las demandas de los clientes, por medio de la promoción de la venta de comida a domicilio desde los restaurantes del hotel y apoyó la creación de nuevas empresas como la red de Asociados Casa Andina. A pesar del impacto negativo en su negocio debido a la pandemia, la empresa diversificó sus fuentes de ingresos, impulsando la venta de alimentos por delivery y desarrollando nuevos negocios.

Otra medida adoptada por la entidad fue la creación de comités ejecutivos y operativos bajo la dirección del equipo directivo y de un equipo multidisciplinario que se ocupa de diferentes problemas ante los organismos reguladores que supervisan las operaciones de la empresa y sus partes interesadas asociadas. Del mismo modo, los procesos empresariales clave y los controles internos se revisaron y supervisaron continuamente.

Por otro lado, una decisión importante que se tomó fue que la cadena hotelera obtuvo aproximadamente S/10 millones de soles de financiamiento bajo el programa "Reactiva Perú" en mayo del año del 2020, a un plazo de 3 años y con una tasa promedio

de 1.09%. Lo anterior con el fin de contar con liquidez adicional y poder hacer frente a los gastos que tiene la empresa ocasionada por la pandemia. Por otra parte, el plazo se amplió a 5 años a un tipo medio del 1.58% en junio de 2021.

Además, se puso en marcha medidas destinadas a mejorar el área de tesorería, tales como la renegociación de los contratos de arrendamiento de inmuebles con propietarios con los que se negoció la aprobación del monto de alquiler mínimo o su reducción significativa a lo largo del año 2020, el paso de una renta fija a una renta variable basada en las ventas y la determinación del valor de la venta de determinados activos. Así mismo, se hizo renegociación de las condiciones con todos sus proveedores, en concreto para ampliar los plazos de pago.

Dentro de la empresa, una de las decisiones más importantes que se realizó es la reducción de los gastos e inversiones con la finalidad de que empresa pueda preservar mejor estado de la empresa, asimismo se incorporó el monitoreo de los diversos procesos empresariales para poder recurrir al apoyo de los accionistas mediante aportaciones financieras o líneas de crédito, como lo hizo en el año 2020, cuando se recibieron S/ 9,212,000.00 en aportación de capital. En el año 2021, los accionistas realizaron un aporte S/ 9,872,504.00 millones de soles.

4. DISCUSIÓN

Los resultados previos indican que la empresa ha experimentado una disminución en su activo corriente durante en el año 2021, lo que llevo a que el índice de liquidez se situara por debajo de la unidad. Como resultado, la empresa tuvo dificultades para cumplir con sus obligaciones empresariales a corto plazo y se vio obligada a tomar prestamos adicionales de la iniciativa “Reactiva Perú”. Por otro lado, la participación de los activos no corrientes aumento en comparación de los dos anteriores años en el año 2020, representaron el 89.79% del total de los activos, mientras que en el año 2021 su participación aumentó al 92.04%. a su vez, el porcentaje del pasivo corriente también aumento del 8.62% en el año 2020 al 9.25% en el año 2021, lo que indica un mayor peso del pasivo a corto plazo en el pasivo total. Por último, se observó un aumento en la participación del patrimonio total de la empresa, lo que sugiere un mayor peso del patrimonio en la estructura financiera de la empresa. Esto se debe a la revaluación del rubro de terrenos y edificaciones.

Los resultados del presente estudio, son discordantes con Chicaña (2018), quien evaluó la aplicación del flujo de caja y análisis financiero, así como su incidencia en la toma de decisiones de una empresa. Por otra parte, se pudo concluir que la organización no manejó el análisis financiero, tampoco el flujo de caja por la falta de información contable e interés. Por otro lado, Cristóbal (2018) menciona que, para recopilar la información pertinente, cada organización puede crear sus propias ratios y flexibilizarlos, teniendo en cuenta tanto sus propias cualidades y la actividad económica a la que se dedica como el público destinatario de la información.

En un sentido similar, la perspectiva de los investigadores converge con el fundamento teórico de Córdoba (2014), quien señaló que es fundamental contar con un análisis financiero permanente dentro de las organizaciones porque, ante la dificultad, la competitividad y la eficiencia económica son más exigentes en el desarrollo de la toma de decisiones de los inversionistas externos a una determinada empresa con miras al futuro y a una decisión óptima. Además, tal como mencionaron Bogdanski et al. (2016), los estados financieros regulan cómo se representan todos los datos que se generan a diario en una empresa, desde el dinero que gastan los socios para poner en marcha las operaciones hasta las compras de artículos a crédito o los pagos en efectivo a los proveedores.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Angulo, U. (2018). *Contabilidad para la toma de decisiones*. De la U.
<https://books.google.com.pe/books?id=JzSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=LA+TOMA+DE+DECISIONES+EN+EL+ESTADO+FINANCIERO&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi-q8SY2IP9AhWIL7kGHSc9Dg4Q6AF6BAglEAI#v=onepage&q=LA%20TOMA%20DE%20DECISIONES%20EN%20EL%20ESTADO%20FINANCIERO&>
- Arce, G. (2018). *Propuesta de un modelo de análisis y gestión financiera de Coopemédicos R.L. como herramienta para la toma de decisiones por parte de la alta gerencia*. [Tesis de maestría, Universidad de Costa Rica]. Repositorio Universidad de Costa Rica.
<https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/75558/TFG%20Gustavo%20Arce%20G%c3%b3mez%20%28revisado%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bogdanski, T., Santana, P., & Portillo, A. (2016). *Análisis de estados financieros*. UNID.
<https://books.google.com.pe/books?id=Z7sQDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=toma+de+decisiones+en+,+los+estados+financieros&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj0tMWj7YP9AhV2JbkGHd09CoA4FBD0AXoECAYQAq#v=onepage&q=toma%20de%20decisiones%20en%20%2Clos%20estados%20financi>
- Cangalaya, T. (2020). *Análisis Financiero y su influencia en la Toma de Decisiones Gerenciales en la Empresa CORPORACION PRO EIRL de Miraflores – Lima 2017 -2018*. [Tesis de pre grado, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio de la Universidad Peruana de Las Américas.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1328/CANGALAYA%20DURAN%2c%20TOMAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. San Marcos.
- Chicaña, Y. (2018). *Aplicación del flujo de caja y análisis financiero, y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de transporte turístico-Turismo D6M EIRL. Arequipa*. [Tesis de titulación, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio UNSA.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8601/COchcayg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Córdoba, M. (2014). *Análisis financiero*. ECOE.
https://books.google.com.pe/books?id=_dvDDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq

- =análisis+financiero&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj139qNvvr8AhXiILkGHdFAB8E4FBD0AXoECAkQAg#v=onepage&q&f=false
- Cristóbal, J. E. (2018). Caso de aplicación de análisis de estados contables: indicadores económicos y financieros para la toma de decisiones en pymes. *Ciencias Económicas*, 1(15), 75-100. <https://doi.org/https://doi.org/10.14409/rce.v1i0.7748>
- Flores, J. (2014). *Costos y presupuestos: Teoría y práctica concordados con el PCGE Y NIIF*. CECOF.
- García, V. (2015). *Análisis financiero un enfoque integral*. Grupo Editorial Patria. https://books.google.com.pe/books?id=zNBUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=análisis+financiero&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=análisis%20financiero&f=false
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. Mc Graw Hill. <https://books.google.com.pe/books?id=5A2QDwAAQBAJ&dq=hernandez+y+mendoza&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj6c-btq34AhWiBLkGHT7ZDy8Q6AF6BAgEEAI>
- Keat, P., & Young, P. (2004). *Economía de empresa*. Pearson Educación. <https://books.google.com.pe/books?id=GPVj7aqTXZAC&pg=PA448&dq=que+es+un+punto+de+equilibrio+de+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi4jfqXzer8AhUILLkGHZg6DucQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q&f=false>
- Lezama, J. (2018). *La gestión de calidad en base al análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas en el distrito de nuevo Chimbote*. [Tesis de maestría, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5916/GESTION_DE_CALIDAD_ANALISIS_FINANCIERO%20_LEZAMA_VASQUEZ_JULIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nessus Hoteles Perú S.A. (02 de abril de 2022). *Estados financieros separados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020 junto con el dictamen de los auditores independientes*. Superintendencia del Mercado de Valores: <https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/Informe%20Nessus%20Hoteles%20Per%c3%ba%20S%20A.pdf>
- Obeso, J., & Vásquez, C. (2020). *Toma de decisiones y la situación económica financiera en restaurant tres tenedores de Trujillo frente a la reactivación económica*. [Tesis

- de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55532/Obeso_ZJM-V%
 c3%a1squez_BC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55532/Obeso_ZJM-V%c3%a1squez_BC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Peña, M., Escobar, N., Navas, G., & Portero, P. (2019). Análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones de la empresa Comfalasdi Cía. Ltda. "Graiman". *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 43. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1440/1690>
- Pérez, J. (2020). *Análisis de estados financieros: fundamentos, análisis prospectivo e interpretación bajo distintas perspectivas*. EDUCC. https://books.google.com.pe/books?id=x-72DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=el+problema+del+an%C3%A1lisis+financiero&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=el%20problema%20del%20an%C3%A1lisis%20financiero&f=false
- Pizan, K. (2021). *El Análisis financiero y la toma de decisiones de una empresa hotelera de Trujillo, 2021*. [Tesis pre grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80982>
- Rodas, J. (2019). *Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa Autopartes Ferrosos SRL*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio Institucional Digital UNAC. http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3549/Rodas%20Valleadares_tesis_posgrado_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sevillano, A., & Sánchez, Ó. (2015). *Análisis del sistema financiero y procedimientos de cálculo*. Paraninfo. https://books.google.com.pe/books?id=GDZwDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=análisis+financiero&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Superintendencia de Mercado de Valores. (23 de Marzo de 2022). *Información Financiera*. SMV: https://www.smv.gob.pe/SIMV/frm_infofinansab?data=9F66C3F5B9644DE309B1F968DDA1C3081E18B666A2