

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Teología



Una Institución Adventista

Factores personales, eclesiásticos, pastorales, comunitarios y su relación con la evangelización personal en feligreses de la Asociación Peruana Central Este, Lima, 2013

Por:

Wilbert Maluquish Huamán

Asesor:

Dr. Daniel William Richard Pérez

Lima, noviembre de 2014

Área: Humanidades. Sub área: Teología. Disciplina: Teología.

Línea de investigación – UPeU: Investigación bíblico – Teológica.

Ficha catalográfica elaborada por el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la UPeU

Wilbert Maluquish Huamán

Factores personales, eclesiásticos, pastorales, comunitarios y su relación con la evangelización personal en feligreses de la Asociación Peruana Central Este, Lima, 2013

157 hojas: gráficos, tablas.

Tesis (Maestría), Universidad Peruana Unión. Unidad de Posgrado de Teología. Escuela de Posgrado, 2014.

Incluye referencias y resumen.

Campo del conocimiento: Teología.

- | | | |
|-----------------|----------------------------|---------------|
| 1. Personales | 2. Eclesiásticos | 3. Pastorales |
| 4. Comunitarios | 5. Evangelización personal | |

*FACTORES PERSONALES, ECLESIAÍSTICOS, PASTORALES,
COMUNITARIOS Y SU RELACIÓN CON LA EVANGELIZACIÓN
PERSONAL EN FELIGRESES DE LA ASOCIACIÓN PERUANA
CENTRAL ESTE, LIMA, 2013*

TESIS

Presentada para optar el Grado Académico de Maestro en Teología

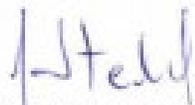
JURADO DE SUSTENTACIÓN


Dr. Guider Qinspe Huanca
Presidente


Dr. Miguel Guillermo Bernui Contreras
Secretario


Dr. Daniel William Richard Pérez
Asesor


Dr. Francisco Quinteros del Águila
Vocal


Dr. Felipe Reynaldo Esteban Silva
Vocal

Lima, 13 de noviembre de 2014

ANEXO 07 DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DE LA TESIS

Yo **DANIEL WILLIAM RICHARD PÉREZ**, identificado con DNI N° 31674865, adscrito a la Facultad de Teología, y docente en la Unidad de Posgrado de Teología de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión;

DECLARO:

Que la tesis titulada: ***“FACTORES PERSONALES, ECLESIAÍSTICOS, PASTORALES, COMUNITARIOS Y SU RELACIÓN CON LA EVANGELIZACIÓN PERSONAL EN FELIGRESES DE LA ASOCIACIÓN PERUANA CENTRAL ESTE, LIMA, 2013”***, constituye la memoria que presenta el Licenciado **WILBERT MALUQUISH HUAMÁN**, para obtener el grado académico de Magister en Teología, cuya tesis ha sido desarrollada en la Universidad Peruana Unión con mi asesoría.

Asimismo dejo constancia de que las opiniones y declaraciones registradas en la tesis son de entera responsabilidad del autor. No comprometen a la Universidad Peruana Unión.

Para los fines pertinentes, firmo esta declaración jurada, en la ciudad de Ñaña (Lima), a los trece días del mes de noviembre de 2014.



Dr. DANIEL WILLIAM RICHARD PÉREZ

Asesor

DEDICATORIA

A mi amada esposa Sara Sofía y a mis queridos hijos Willy, Abigail y Paulo, por su apoyo, comprensión y ánimo que me proporcionaron para concluir esta investigación.

RECONOCIMIENTOS

En primer lugar, mi agradecimiento a Dios por sus grandes bondades, y por haberme guiado en la materialización de esta investigación.

También, mi gratitud la administración y pastores de la Asociación Peruana Central Este por las facilidades que hemos recibido y a las iglesias de los diferentes distritos misioneros, que han sido tomadas para el estudio, porque nos han facilitado la información necesaria para este trabajo.

Gratitud profunda los administradores de la Unión Peruana del Sur y la Misión del Oriente Peruano, primero por concederme el permiso para continuar y terminar los estudios, en segundo lugar, por su permanente apoyo económico, anímico y moral mientras se materializaba este trabajo.

Gracias al Comité dictaminador del informe final de este estudio integrado por los doctores: Francisco Quinteros, Miguel Bernui y al magister Segundo Azo, por sus valiosas sugerencias y recomendaciones que permitieron la concreción de esta investigación.

Al doctor Salomón Vásquez por su valiosa contribución con la revisión lingüística y gramatical. Así también al doctor Luis Córdova por su especial dedicación a la revisión estadística de este trabajo.

Al doctor Daniel William Richard Pérez, mi asesor, un reconocimiento y aprecio especial por su paciencia, apoyo y consejo a tiempo y fuera de tiempo, y por su incesante motivación personal para ver concluida esta investigación.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
TABLA DE CONTENIDO.....	vii
LISTA DE TABLAS	xi
LISTA DE ABREVIATURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
SUMMARY.....	xvii

Capítulo 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
Descripción de la realidad problemática	1
Antecedentes de la investigación	5
Formulación del problema.....	9
Problema general	9
Problemas específicos.....	10
Objetivos de la investigación	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos	10
Hipótesis de investigación.....	11
Hipótesis general.....	11
Hipótesis específicas.....	11
Justificación.....	12
Viabilidad	13
Delimitaciones.....	13
Limitaciones	13
Presuposiciones	13
Organización de la investigación	14

Capítulo 2

MARCO TEÓRICO	15
El evangelismo bíblico	15
Evangelización personal en el Antiguo Testamento.....	17
Evangelización personal en el Nuevo Testamento	24
Evangelización personal en los escritos de Ellen White.....	32
Evangelización personal en la literatura contemporánea.....	44
Evangelización personal en la APCE, Lima	47

El adventismo en la Asociación Peruana Central Este	56
La participación de la APCE en la evangelización personal	60
Los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios.....	61
Factores personales	61
Factores eclesiásticos	64
Factores pastorales	68
Factores comunitarios	70
Marco conceptual	73

Capítulo 3

METODOLOGÍA	78
Tipo de investigación	78
Diseño de la investigación.....	78
Población y muestra	79
Tamaño de la muestra	79
Selección de los elementos de la muestra	79
Criterios de inclusión y exclusión.....	79
Consideraciones éticas	80
Definición y operacionalización de variables	80
Variable independiente	80
Variable dependiente	80
Operacionalización de variables	80
Instrumentos de recolección de datos.....	81
Elaboración del instrumento	81
Validación del instrumento	82
Procedimiento para la recolección de datos	82
Plan de tabulación y análisis de los datos.....	84

Capítulo 4

RESULTADOS Y DISCUSIÓN	85
Descripción de variables	85
Relación de los factores personales con la evangelización personal	85
Relación de los factores eclesiásticos con la evangelización personal	92
Relación de los factores pastorales con la evangelización personal	97
Relación de los factores comunitarios en la evangelización personal	101
La evangelización personal y los bautismos	105
Prueba de hipótesis	107
Hipótesis específica 1	107
Hipótesis específica 2	109
Hipótesis específica 3	110
Hipótesis específica 4	111
Discusión de resultados.....	113

Capítulo 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	117
Conclusiones	117
De los factores personales.....	117
De los factores eclesiásticos.....	119
De los factores pastorales.....	120
De los factores comunitarios.....	121
Recomendaciones.....	122
Para la administración eclesiástica.....	122
Para la implementación de futuras investigaciones	123
APÉNDICE A.....	124
APÉNDICE B.....	128
APÉNDICE C.....	131
APÉNDICE D.....	133
APÉNDICE E.....	135
BIBLIOGRAFÍA	140

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Relación entre la calidad de vida devocional y la evangelización personal....	85
Tabla 2 Relación entre la comunión personal y la evangelización personal.....	86
Tabla 3. Relación entre la frecuencia de asistencia a los cultos de la iglesia y la evangelización personal.....	87
Tabla 4. Relación entre el tiempo que asiste a un grupo pequeño y la evangelización personal.....	88
Tabla 5. Relación entre la fidelidad de diezmos y pactos y la evangelización personal	88
Tabla 6. Relación entre la consideración de la ayuda económica para el evangelismo y la evangelización personal.....	89
Tabla 7. Relación entre el evangelismo por serie completa de estudios bíblicos y la evangelización personal.....	90
Tabla 8. Relación entre lo que es más fácil en la experiencia misionera y la evangelización personal	91
Tabla 9. Personas fueron llevadas al bautismo como resultado del trabajo en el último año.....	91
Tabla 10. Relación entre la participación en semanas de cosecha llevando amigos el último año la evangelización personal.....	92
Tabla 11. Relación entre la calidad del ambiente de confraternidad de la iglesia con la evangelización personal.....	93
Tabla 12. Relación entre la calidad de recepción a los visitantes y la asistencia del plan misionero con la evangelización personal.....	93
Tabla 13. Relación entre el contenido y la existencia del plan misionero de su iglesia con la evangelización personal.....	94
Tabla 14. Relación entre los diversos materiales para el trabajo misionero con la evangelización personal.....	94

Tabla 15. Relación entre el compromiso del pastor con el plan misionero de la iglesia con la evangelización personal.....	95
Tabla 16. Relación entre el compromiso de los dirigentes con el plan misionero de la iglesia y la evangelización personal.....	96
Tabla 17. Relación entre el establecimiento de una nueva congregación con la evangelización personal.....	96
Tabla 18. Relación entre el plan establecido para crecer y multiplicarse con la evangelización personal.....	97
Tabla 19. Relación entre las visitas pastorales recibidas en un año con la evangelización personal.....	97
Tabla 20. Relación entre la característica del pastor visitador con la evangelización personal.....	98
Tabla 21. Relación entre el contenido bíblico y Cristo céntrico del pastor con la evangelización personal.....	98
Tabla 22. Relación entre las predicaciones que produce fortaleza y le mueven a la acción con la evangelización personal.....	99
Tabla 23. Relación entre la asistencia a seminarios de capacitación misionera en el último año con la evangelización personal.....	100
Tabla 24. Relación entre la frecuencia que el pastor distrital se reúne con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos en la evangelización personal.....	100
Tabla 25. Relación entre el nivel socioeconómico de las personas a ser alcanzadas en la comunidad con la evangelización personal.....	101
Tabla 26. Relación entre la estrategia evangelizadora de la iglesia adaptada a cada persona o grupo social con la evangelización personal.....	102
Tabla 27. Relación entre el programa de proyectos comunitarios de la iglesia y las necesidades de la hermandad y de la comunidad con la evangelización personal...	102
Tabla 28. Relación entre la obra social y humanitaria que más ha realizado en su iglesia con la evangelización personal.....	103
Tabla 29. Relación entre la ubicación y visibilidad del templo con la evangelización personal.....	104
Tabla 30. Relación entre si el edificio del templo y sus instalaciones suplen las	

necesidades de la hermandad y la comunidad con la evangelización personal.....	105
Tabla 31. Cantidad de personas fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo directo.....	105
Tabla 32. Cantidad de personas que fueron bautizadas por el trabajo directo Permanecen en la iglesia.....	106
Tabla 33. Relación entre el factor personal con la evangelización personal	108
Tabla 34. Relación entre el factor eclesiástico con la evangelización personal ...	109
Tabla 35. Relación entre el factor pastoral con la evangelización personal.....	111
Tabla 36. Relación entre el factor comunitario con la evangelización personal...	112
Tabla 37. La evangelización personal según edad y género.....	133
Tabla 38. Evangelización personal según cargo que ocupa en la iglesia y el tiempo de bautizado.....	134
Tabla 39. Evangelización personal según grado de instrucción, estado civil y ocupación.	135

LISTA DE ABREVIATURAS

RV	Reina Valera 1960
AT	Antiguo Testamento
NT	Nuevo Testamento
APCE	Asociación Peruana Central Este
UPS	Unión Peruana del Sur
UPN	Unión Peruana del Norte
Gn	Génesis
IASD	Iglesia Adventista del Séptimo Día

RESUMEN

Objetivo: verificar la relación entre los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013. Metodología: se realizó una investigación descriptiva correlacional a través de un análisis cuantitativo con diseño no experimental-transversal con una muestra de 372 feligreses de ambos sexos. Se aplicó como instrumentos un cuestionario sobre factores y la evangelización personal, el procesamiento de los resultados fue a través del programa SPSS versión 20 y estadísticas descriptivas con frecuencia y porcentajes. El estudio fue de enfoque cualitativo y de tipo descriptivo correlacional con diseño no experimental de corte transversal.

Los resultados fueron que sí existe relación de asociación entre el factor personal con la evangelización personal de los feligreses de la APCE, Lima 2013. Con relación al factor eclesiástico se concluye que no guardan relación de asociación significativa con la evangelización personal de los feligreses de la APCE, Lima 2013. Con relación al factor pastoral sí guardan relación de asociación significativa con la evangelización personal de los feligreses de la APCE, Lima 2013. Finalmente se concluyendo que los factores comunitarios no guardan relación de asociación significativa con la evangelización personal de los feligreses de la APCE, Lima, 2013.

Las conclusiones fueron que los factores personales están relacionados significativamente con la evangelización; los factores eclesiásticos no se encuentran relacionados con la evangelización personal; los factores pastorales si están relacionados

significativamente con la evangelización personal; finalmente los factores comunitarios no están relacionados con la evangelización personal, tomando como evidencia externa el número de personas llevadas al bautismo.

Palabras claves: evangelización, personales, eclesiásticos, pastorales, comunitarios.

SUMMARY

Objective: To verify the relationship between the personal, ecclesiastical, pastoral and community factors with the personal evangelization in parishioners of the APCE, Lima, 2013. Methodology: A correlational descriptive investigation was carried out through a quantitative analysis with a non-experimental-transversal design with a sample of 372 parishioners of both sexes. A questionnaire on factors and personal evangelization was applied as instruments, the processing of the results was through the SPSS version 20 program and descriptive statistics with frequency and percentages. The study was of a qualitative and descriptive type of correlation with non-experimental cross-sectional design.

The results were that there is association relationship between the personal factor with the personal evangelization of the parishioners of the APCE, Lima 2013. In relation to the ecclesiastical factor it is concluded that they do not have a relationship of meaningful association with the personal evangelization of the parishioners of the APCE, Lima 2013. In relation to the pastoral factor, they do have a significant association with the personal evangelization of the parishioners of the APCE, Lima 2013. Finally, it is concluded that the community factors do not have a relationship of meaningful association with the personal evangelization of the parishioners of APCE, Lima, 2013.

The conclusions were that personal factors are significantly related to evangelization; Ecclesiastical factors are not related to personal evangelization; Pastoral factors if they are significantly related to personal evangelization; Finally the community

factors are not related to the personal evangelization, taking as external evidence the number of people taken to the baptism.

Key words: evangelization, personal, ecclesiastical, pastoral, community.

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En este capítulo describiremos la realidad problemática, los antecedentes de la investigación, formulación del problema, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, justificación, viabilidad, delimitaciones, limitaciones y las presuposiciones del estudio.

Descripción de la realidad problemática

A medida que la población mundial se incrementa, también nace la necesidad de evangelizar al mundo con el cristianismo. Evangelizar al mundo es el desafío cristiano en el contexto Mt 18:16-20, Hch 1:8 y Ap 14:6-12. Como iglesia adventista tiene que estar dispuesta a cumplir esa tarea, como lo señala Ted Wilson, líder mundial de los adventistas, cuando dijo: “Jesús ministró a la gente donde esta se hallaba: en las ciudades, en los pueblos, a lo largo de la carretera, en sus casas, junto a los pozos, e incluso en la cruz. Siempre estaba dispuesto a ir a cualquier lugar donde hubiera un alma necesitada de salvación”¹

Desafortunadamente, como comunidad cristiana venimos retrocediendo en la religiosidad tanto en intensidad como extensión desde hace algunas décadas. Las

¹Ted N. C. Wilson, “*Un saludo del presidente*”, Revista Adventista, 2014, 2.

estadísticas muestran el poco crecimiento del cristianismo en relación al crecimiento de la población mundial.¹ Carlos Martín² señala que la evangelización es una excelente manera de compartir el evangelio al mundo. Éste puede ser definido como la comunicación del evangelio del reino, de persona a persona, gracias al Espíritu Santo, cuya comunicación es realizada por uno o más cristianos, para que el receptor tenga la oportunidad de aceptar a Jesús como su Señor y Salvador personal y llegar así a ser un miembro responsable de su iglesia después del respectivo bautismo (Hch 8:35-39; 16:25, 26, 32).

Aunque, en América Latina se está viviendo “su hora histórica” en el terreno espiritual. Millares están recibiendo a Cristo Jesús como su Señor y Salvador. Sin embargo, aún quedan millones que desconocen “la Palabra *verdadera* del evangelio” (Col 1:5)³ en relación al crecimiento de la población mundial no cristiana que necesita conocer de Cristo Jesús.

Por su parte la iglesia adventista en Sudamérica mantiene la preocupación de cumplir con su misión mundial, así lo señala Erton Köhler, líder sudamericano cuando afirma que “el mundo está complicado, las personas están confusas y las instituciones están en crisis. ¿Cómo debe enfrentar la iglesia esta situación? Nuestra única salida es recordar permanentemente la razón por la cual existimos. No podemos distraernos. Necesitamos estar alineados con los planes del Señor”.⁴

¹<http://www.adventiststatistics.org/>

²Carlos G. Martín, *Cómo trastornar al mundo* (Buenos Aires: Asociación casa editora sudamericana, 2000), 63, 64.

³Robert Coleman, *Plan supremos de evangelización* (El Paso TX: Casa Bautista de publicaciones, 2004), 5.

⁴Erton Köhler, “Nuestra misión”, *Revista Adventista*, 2014, 3.

Es por ello que la evangelización personal es fundamental para alcanzar al mayor número posible de personas y es esencial para el éxito de otras formas de evangelización con grupos pequeños y público.¹ Las iglesias que no participan en la evangelización experimentan el riesgo de extinguirse. La evangelización consiste esencialmente en el contacto personal.

En el caso de la realidad peruana tanto histórica como actual nos muestra que solo un 15 por ciento² de la membresía adventista en la Unión Peruana del Norte (UPN) está comprometida con algún tipo de evangelización personal. Las estadísticas registran que se necesitan siete adventistas para alcanzar un nuevo converso en el territorio de la UPN.³

En el ámbito local, que es la APCE, no ha sido la excepción, pues en su mayoría les ha sido dificultoso participar en el cumplimiento de la misión a través del evangelismo personal. Las estadísticas señalan que, dieciocho mil seiscientos cuarenta y seis (18,646) adventistas⁴ en el territorio de la APCE llevan en un año a tres mil ciento veinte y siete (3,127) personas al bautismo.

Sin embargo, se observa que en la ciudad de Lima, la iglesia adventista y su mensaje son aceptados por las personas quienes viven ahí. A pesar de la escasa cantidad

¹Martín, *Cómo trastornar al mundo*, 60.

²Según los archivos de Secretaría de la Unión Peruana del Norte (UPN), provista por Raquel Vasty Palacín Neyra, febrero 2012.

³Territorio eclesiástico que comprende los campos de la Asociación Peruana Central Este, la Asociación Nor Pacífico del Perú, la Misión Peruana del Norte y la Misión Nor Oriental.

⁴Según archivos de Secretaría de la Asociación Peruana Central Este (APCE), provisto por Karina Rodríguez Mamani (secretaria de administración), 24 febrero 2012.

de miembros que participan en este tipo de evangelización, numerosas personas han ingresado a la iglesia adventista.¹

Por lo revisado encontramos una preocupación en relación al compromiso cristiano. Con frecuencia, las iglesias no se incorporan en la evangelización personal. Pues, si el evangelio de salvación es tan crucial y valioso, es entonces vital que todos tengan la posibilidad de oírlo. Si la historia de la salvación es tan importante, quienes la conozcan deben compartirla; así lo afirmó el mismo Jesucristo “El que creyere y fuere bautizado, será salvo; más el que no creyere, será condenado.” (Mr 16:16).

Es posible que la evangelización personal no haya sido aprovechada plenamente por los miembros de iglesia, debido a diferentes causas o factores como ser personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios, los mismos que son abordados en la presente investigación.

Esta labor requiere un sentido de urgencia. Es apremiante porque las consecuencias del poco compromiso puede llevar al estancamiento, frialdad y apostasía; así también las oportunidades para realizar y responder a la evangelización personal son limitadas. Asimismo, lo es también por la naturaleza incierta de la vida. Santiago se refiere a la vida en términos de “un vapor que aparece por un poco de tiempo y que luego se desvanece” (Stg 4:14).² Además hay conflictos, luchas, cargas y sufrimientos de los cuales ningún ser humano escapa, Dios puede proporcionar solución y esperanza (Sal 130:5-7).

¹<http://www.adventiststatistics.org/>

²Las citas bíblicas corresponden a la versión Reina Valera 1960, a menos que se indique otra versión.

Al revisar el ministerio terrenal de Cristo Jesús, podemos observar que dedicó gran parte de su tiempo a la evangelización personal; pues, él llamó personalmente a sus discípulos. “El siguiente día quiso Jesús ir a Galilea, y halló a Felipe, y le dijo: Sígueme” (Jn 1:43). El Maestro solía enseñar de manera personal, un ejemplo es María, quien “sentándose a los pies de Jesús, oía su palabra” (Lc 10:39). Jesús evangelizó personalmente a la mujer samaritana: “yo soy, el que habla contigo” (Jn 4:26).

Por ello, la investigación busca determinar la relación de los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la Asociación Peruana Central Este (APCE),¹Lima 2013.

Antecedentes de la investigación

Al revisar las fuentes bibliográficas, encontramos una preocupación ministerial y pastoral sobre el tema, según Bruno Raso²en su tesis doctoral “Un estudio de factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios que inciden sobre la misión de hacer discípulos”, desarrollada en Argentina, en la que muestra la relación que existe en los factores en estudio y el compromiso cristiano de la iglesia en el evangelismo.

¹Territorio eclesiástico que comprende la capital Lima Este y parte del departamento de Ancash, de la Unión Peruana del Norte.

²Bruno Raso, “*Un estudio de factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios que inciden sobre la misión de hacer discípulos*” (Tesis doctoral en Teología, Seminario Adventista Latinoamericano de Teología, Lima, Perú, febrero, 2004).

Sebastián David¹ en su tesis doctoral titulada “La metodología del evangelismo del servicio social basado en la compasión” del 2012, concluye que la iglesia a través del servicio comunitario es interactiva y relevante con la comunidad, envuelve una mayor anticipación de miembros en la testificación y logra una buena interacción con la comunidad. También despierta el interés de amigos en la comunidad en temas sobre la Biblia y personas influenciadas por el ambiente que genera el servicio basado en la compasión y como resultado, abren su corazón y llegan a ser miembros de la gran iglesia y familia de Dios.

Abel Torres² en un artículo titulado “Lecciones paulinas para el evangelismo actual” del 2013, concluye que Pablo tuvo la certeza de su llamado para el ministerio apostólico; él comprendió claramente la naturaleza de esta tarea y fue diligente en el cumplimiento de todas las instrucciones que recibió de parte del Señor. El convencimiento de su llamado lo fortaleció a través de cada prueba. El entendimiento de la naturaleza precisa de la tarea que tenía que realizar le permitió aplicarse a sí mismo con gran flexibilidad. El poseer, a la vez, un profundo sentido de responsabilidad para con su comisión, fue la fuerza motivadora que estuvo detrás del cumplimiento de su tarea. En las cartas que escribió para las diferentes iglesias, encontramos que Pablo describe su ministerio pastoral y apostólico con una variedad de lecciones. En este artículo, se considerará algunas de ellas, para obtener una imagen bíblica del evangelismo

¹Sebastián Rivera David Lancelot, *La metodología del evangelismo de servicio social basado en la compasión*, (Tesis doctoral en Ministerio, Seminario Teológico Adventista Interamericano, Montemorelos, México, julio, 2012).

²Torres Salazar, Abel C., “Estrategias para el cumplimiento de la misión”, volumen 10, número 01, Enero - Junio 2013: 64- 81.

para estos tiempos. Cada lección está centrada en Cristo, y describe un aspecto particular del ministerio de la evangelización.

Por su parte, las estadísticas reflejan el compromiso misionero de la iglesia a través de las parejas misioneras. La tabla 1, muestra un estado comparativo de parejas misioneras en la Unión Peruana del Norte (UPN) y el campo de la Asociación Peruana Central Este (APCE).

Tabla1: Cuadro comparativo del trienio (2011-2013) de parejas misioneras en la UPN¹ y APCE.²

CAMPO	2011	2012	2013
UPN	7,320	8,249	9,246
APCE	1,353	852	1,131

De acuerdo con Jard Ville, en Estados Unidos, las investigaciones señalan que el 35% al 40% de sus miembros, testifican que han venido a Cristo por medio de la evangelización personal.³

Para Rubén Otto, la misión de Cristo es cumplir la misión: enseñar a los miembros de iglesia, hasta convertirlos en verdaderos discípulos.⁴ Por su parte, Gerald A.

¹Según los archivos de Secretaría de la Unión Peruana del Norte (UPN), provista por Raquel Vasty Palacín Neyra, noviembre 2014.

²Según archivos de Secretaría de la Asociación Peruana Central Este (APCE), provisto por Luz Carrasco De la Cruz (secretaria de administración), noviembre 2014.

³Jard De Ville, *El manual del pastor sobre las relaciones personales* (Old Colombia Pike: Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, 1998), 178.

⁴Rubén R. Otto, *"La evangelización: Un proceso pre- y pos-bautismal"*, en *Pensar la iglesia hoy*, ed. Gerald A. Klingbeil (Argentina: Universidad Adventista del Plata, 2002), 439.

Klingbeil menciona que “la evangelización no es algo optativo: es la esencia misma del ser de la iglesia, su tarea suprema”.¹

Dios ha llamado a cada cristiano para ser testigo sobre lo que ha visto y oído de Cristo y sus mensajes de redención (1 Jn 1:3). En este sentido, la evangelización personal debe ser un estilo de vida para cada cristiano. Se debería hacer la obra misionera personalmente y en cada momento, dentro de la esfera de influencia, inclusive ayudando a otros a aprender a evangelizar.²

S. N. Haskell – padre de la obra misionera en la IASD e iniciador de los primeros estudios bíblicos, aproximadamente en el año 1883 – refiere que Jesús, en su ministerio terrenal, dio mucha importancia a la acción evangelizadora de persona a persona; por ejemplo, al referirse a la mujer samaritana (Jn 4:7-14), precisa que “mediante la sencilla petición de agua del pozo para tomar, le enseñó la lección divina de compartir el Agua de Vida”.³

El principio fundamental del evangelismo es el trabajo personal. Cada cristiano debe quedar constituido en un evangelista. El individuo debe asumir el compromiso de ganar al individuo, trabajando cara a cara, además de corazón a corazón.⁴

¹Gerald A. Klingbeil, *Misión y contextualización* (Libertador San Martín, Entre Ríos: Editorial Universidad Adventista del Plata, 2005), 136.

²Ron Bennett y John Purvis, *La aventura de disciplinar a otros* (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2006), 126.

³Asociación General de la IASD, *Evangelismo personal* (Washington, DC: Departamento de actividad misionera, s/f), 78.

⁴J. E. Davis, *Manual de evangelismo personal* (El Paso, Texas: Casa Bautista de Publicaciones, 1986), 12.

Gottfried Oosterwal¹ declara que muchos miembros de iglesia perciben que quisieran estar más involucrados en proyectos evangelísticos y estar más comprometidos con la iglesia; sin embargo, no lo están por falta de programas de capacitación.

Michael Green² sostiene que los cristianos primitivos transmitían a otros las buenas nuevas en conversaciones personales, con discursos formales y testimonios informales.

Por su parte, Carlos Martín³ añade que la evangelización personal conduce a una persona a estudiar la Biblia y las doctrinas cristianas; de este modo, el receptor tomará una decisión responsable de ingresar a la feligresía de la iglesia.

En este sentido, Elena de White declara que “en nuestra obra, el esfuerzo individual logrará mucho más de lo que puede estimarse. Es por falta de él que las almas perecen”.⁴

Formulación del problema

Problema general

¿Cuál es la relación entre los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013?

¹Gottfried Oosterwal, *Mission possible: the challenge of mission today* (Nashville: Southern Publishing Association, 1972), 67.

²Michael Green, *La evangelización en la iglesia primitiva* (Michigan: Grand Rapids, 1997), 417.

³Carlos G. Martín, *Cómo trastornar al mundo*, 60.

⁴Elena G. de White, *Obreros evangélicos* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1974), 92.

Problemas específicos

1. ¿Cuál es el nivel de relación entre los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013
2. ¿Cuál es la relación entre el factor personal con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013?
3. ¿Cuál es la relación entre el factor eclesiástico con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013?
4. ¿Cuál es la relación entre el factor pastoral con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013?
5. ¿Cuál es la relación entre el factor comunitario con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar la relación entre los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

Objetivos específicos

1. Determinar el nivel de relación entre los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.
2. Determinar la relación entre el factor personal con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.
3. Determinar la relación entre el factor eclesiástico con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

4. Determinar la relación entre el factor pastoral con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.
5. Determinar la relación entre el factor comunitario con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

Hipótesis de investigación

Hipótesis general

H_a: Existe relación significativa entre los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

H₀: No existe relación significativa entre los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

Hipótesis específicas

H₁: Existe relación significativa entre el factor personal con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

H₀: No existe relación significativa entre el factor personal con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

H₂: Existe relación significativa entre el factor eclesiástico con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

H₀: No existe relación significativa entre el factor eclesiástico con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

H₃: Existe relación significativa entre el factor pastoral con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

H₀: No existe relación significativa entre el factor pastoral con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

H₄: Existe relación significativa entre el factor comunitario con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

H₀: No existe relación significativa entre el factor comunitario con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

Justificación

Teórica. El presente trabajo no sólo ofrece el marco teológico sino también científico, para que las estrategias de crecimiento eclesial en la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD) sean aplicadas adecuadamente siguiendo el mandato bíblico, en armonía con la instrucción dada a Elena G. de White, quien afirma:

La comisión evangélica es la magna carta misionera del reino de Cristo. Los discípulos habían de trabajar fervorosamente por las almas, dando a todos la misericordiosa invitación. No debían esperar que la gente viniera a ellos; sino que debían ir ellos a la gente con su mensaje.¹

Metodológica. Por su aporte metodológico, ya que para medir las variables en estudio, se ha construido y validado un instrumento, el mismo que puede ser aplicado en estudios y poblaciones similares.

Práctica. Por ser la primera en realizarse en el territorio de la APCE, año 2013. Los resultados de la misma pueden ser considerados un aporte al cumplimiento de la misión y el crecimiento de la iglesia adventista en diversos ámbitos.

¹Elena G. de White, *Hechos de los apóstoles* (Mountain View, CA.: Publicaciones Interamericanas, 1953), 23.

Social y económica. Por el impacto social y económica que pueda tener, ya que proveerá instrucción específica para que los dirigentes y los miembros de la iglesia se involucren en la evangelización personal, en cumplimiento de la misión.

Viabilidad

Esta investigación estuvo bajo la dirección del investigador y el apoyo de pastores distritales de la APCE, quienes fueron los facilitadores en la aplicación y recolección del cuestionario a los feligreses adventistas. La intervención se dio a través de cuestionarios personales.

Asimismo, el investigador cuenta con los recursos de tiempo, financieros y logísticos necesarios para desarrollar y sostener la investigación.

Delimitaciones

La presente investigación se desarrolló solo en feligreses adventistas de la APCE en la ciudad de Lima.

Para el estudio solo se consideró cuatro factores siendo que existen otros factores más que pueden ser perfectamente estudiados en otro trabajo.

En cuanto al aspecto temporal, el trabajo se desarrolló en los meses de estudio y trabajo del investigador.

Limitaciones

La poca experiencia del investigador. Los prejuicios y la disponibilidad de tiempo de los feligreses, fue una limitante, ya que son ellos quienes brindaron la información requerida.

Presuposiciones

El investigador reafirma su convicción de considerar a la Biblia como fuente de inspiración divina, regla de fe y práctica para todos los cristianos, de donde emergen los principios básicos que rigen la vida del cristiano en particular y de la iglesia adventista en general.

También acepta plenamente los escritos de Elena G. de White como inspirados por Dios y característica del último remanente de Dios según Apocalipsis 12:17.

Organización de la investigación

La investigación está dividida en cinco capítulos. En el capítulo uno se encuentra todo lo relacionado al planteamiento del problema.

El capítulo dos, presenta el fundamento bíblico de la evangelización personal y lo que dice al respecto los escritos de Elena G. de White. Además, examina lo que autores contemporáneos han escrito sobre evangelización personal. Estudia el perfil participativo de la APCE en la evangelización personal. Además, se presenta el fundamento teórico de las variables y el marco conceptual de la misma.

El capítulo tres, muestra la metodología utilizada: tipo y diseño de investigación, población y muestra, la operacionalización de las variables, la elaboración y validación del instrumento, la recolección de la información y la tabulación y análisis de los datos.

El capítulo cuatro, presenta el análisis de los resultados según objetivos planteados en el estudio y la discusión del mismo.

Finalmente, el capítulo cinco presenta las conclusiones de la investigación y proporciona recomendaciones para futuros estudios.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se examina el marco bíblico teológico de la evangelización y los criterios presentados en los escritos de Elena de White, así como la evaluación de otros autores contemporáneos en relación con el asunto que ocupa esta investigación. El fundamento teórico de las variables y el marco conceptual.

El evangelismo bíblico

La iglesia adventista mundial se desarrolla en un marco de evangelismo, estableciéndose en la mayoría de los países del mundo, en cumplimiento al mandato evangélico dado por Cristo en Mateo 28:18-20, Hechos 1:8 y Apocalipsis 14:6-13.

Al revisar el AT, encontramos a Dios puntualizando la importancia de la evangelización personalizada: "Y estas palabras que yo te mando hoy, estarán sobre tu corazón; las repetirás a tus hijos, y hablarás de ellas estando en tu casa, y andando por el camino, y al acostarte, y cuando te levantes" (Dt 6:6,7). Jesús, cumplió su ministerio trabajando de manera personal al llamar a sus discípulos para enviarlos de dos en dos: "Llamó a los doce y comenzó a enviarlos de dos en dos" (Mr 6:7).

Así mismo, Jesús señaló que la prioridad de los líderes debería ser enseñar el evangelio de manera personalizada: "enseñándoles que guarden todas las cosas que os he

mandado” (Mt 28:20). Elena de White concuerda con esta idea: "Muchos trabajarían con gusto si se les enseñara cómo empezar. Necesitan instrucción y aliento".¹

De acuerdo con el registro de Mateo, una parte esencial de la gran comisión es la enseñanza, la cual hace que las personas que la reciben "guarden todas las cosas" que el Señor ha “mandado” (Mt 28:19, 20).²

Rubén Otto señala que "el propósito de Cristo en la gran comisión no se consigue sólo cuando hemos hecho discípulos y los hemos bautizado. Los conversos deben ser enseñados, hasta que los discípulos sean hechos conforme a la imagen del Señor. Es un proceso pre y pos bautismal".³ Entonces, enseñar se torna fundamental para una persona que está conociendo a Cristo, y debe continuar aprendiendo después de ser bautizada. De allí que nuestro énfasis debe ser: enseñar – bautizar – enseñar, hasta tornarlo un discípulo maduro.⁴

La evangelización personal se refiere a la enseñanza de persona a persona. Sin embargo, no necesariamente tiene que ser así; en algún momento puede involucrar a una familia. White declara: "Hay familias que nunca serán alcanzadas por la verdad de la Palabra de Dios a menos que los siervos del Señor entren en sus hogares y, por medio de

¹Elena G. White, *Ministerio de curación* (Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1992), 107.

²Mario Riveros Echeverry, *Apuntes de clase, asignatura de “Seminario de teología de la misión”*, Ciclo I, 2014. Facultad de Teología. UPeU, Lima.

³Otto, 439.

⁴Heraldo Vander Lopes, *Apuntes de clase en la asignatura de “Seminario de equipamiento de laicos para el ministerio”*, Ciclo I, 2014. Facultad de Teología. Universidad Peruana Unión, Lima.

un ministerio fervoroso, santificado por el apoyo del Espíritu Santo, quebranten las barreras".¹

Evangelización personal en el Antiguo Testamento

Se necesita comparar el AT y NT para tener un cuadro completo de la evangelización personal en la Biblia. En la Biblia, es Dios quien inicia la misión y no el hombre. Y él da el privilegio a los seres humanos para hacer evangelismo. Desde el pentateuco, el AT permite conocer que el designio divino incluye al hombre en la misión, no solamente como objeto de la misión, sino como agente de la misión.

Desde luego, desde el Génesis, el pentateuco nos permite observar como Dios utiliza a las personas individualmente en condición de agentes de la misión, pero destaca de manera totalmente relevante la acción divina encaminada a construir, formar y consolidar un pueblo identificado con Dios y su misión.

Al revisar el tema de la evangelización personal en el AT se debe examinar ampliamente el significado de la palabra enseñar en el lenguaje hebreo. De esa manera, a Dios, como el primer maestro en la evangelización personal.

Dios y la evangelización personal

En el AT se enfatiza la búsqueda que Dios realiza para enseñarle y darle a conocer su promesa al ser humano: “y pondré enemistad entre ti y la mujer, y entre tu simiente y la simiente suya; ésta te herirá en la cabeza, y tú le herirás en el calcañar” (Gn 3:15). Dios

¹Elena G. de White, *El evangelismo* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976), 320-321.

no abandonó al ser humano a pesar de su pecado.¹ Tornándose de ésta manera una descripción del interés de Dios por sus criaturas.

Además la Palabra de Dios nos muestra a Dios enseñando a los hombres sabiduría. El salmista dice: "¿no sabrá el que enseña al hombre la ciencia?" (Sal 94:10). El sabio Salomón agrega: "recibid mi enseñanza, y no plata; y ciencia antes que el oro escogido" (Pr 8:10). David estaba consciente de la enseñanza personal que Dios le había dado: "oh Dios, me enseñaste desde mi juventud, y hasta ahora he manifestado tus maravillas" (Sal 71:17). Le ruega que le enseñe sus caminos: "Muéstrame, oh Jehová, tus caminos; enséñame tus sendas" (Sal 25:4).

La enseñanza y su significado

Al revisar el AT podemos encontrar unos siete verbos hebreos que muestran el concepto de enseñanza para el pueblo hebreo. Cada uno de ellos contribuye a un entendimiento más amplio de lo que esta tarea fue en aquel tiempo. Se puede decir que estos términos constituyen una síntesis de lo que todo maestro del AT debería considerar al "enseñar fervientemente a los hijos" (Dt 6:7).

El primer término es *lamad*, verbo vinculado con aprender, aunque puede significar enseñar (2 Cr 17:7-9).² Al hombre le cuesta seguir los caminos de Dios, pero seguramente le será más fácil lograrlo si hay alguien que le enseñe y lo ayude de manera personal.

¹William Schweer, *La evangelización personal para hoy* (El Paso, TX: Casa Bautista, 1992), 62.

²W. E. Vine, *Diccionario expositivo Vine* (Bogotá: Caribe, 2004), 100.

Un segundo término es *yará*. Su significado es poner en evidencia el contenido de la Palabra divina delante de los hombres (Éx 4:12).¹ Por otro lado, enseñar también implica asociar algo nuevo con algo que ya existía (Job 35:11). El verbo *alaf* tiene este uso.²

Otro verbo es *bin*, que sugiere la habilidad del maestro para separar lo necesario de lo que no es importante.³ Además, enseñar, según el verbo *zajar*, implica hacer brillar y luego amonestar. Amonestar a alguien para que se aparte de lo peligroso, animándolo hacia lo bueno (Éx 18:20).⁴ Esta estimulación hacia el bien debería llevar a la persona a ser sabia. Es decir, a mirar bien, a ser prudente (Neh 9:20). La palabra usada en hebreo para esto es *sacal*.⁵ Finalmente está el verbo *yadá* indicando que la enseñanza consiste en hacer saber (Dt 4:9).⁶

Entonces en el AT enseñar implicaba: hacer aprender las leyes divinas, mostrar el contenido de la Palabra divina, asociar verdades para llegar a un concepto íntegro, saber separar lo necesario de lo que no es necesario, amonestar y estimular hacia lo bueno, hacer sabia o prudente a la persona y hacerla saber. Esto muestra las grandes

¹Donald Turner, *Principios de educación cristiana* (Grand Rapids, MI: Portavoz, 2004), 17.

²Ibíd.

³Leonard T. Van Horn, "Enseñar", en *Diccionario de teología*, ed. Everett F. Harrison (Grand Rapids, MI: Desafío, 1999), 208.

⁴Turner, 18.

⁵Van Horn, 208.

⁶Turner, 19.

oportunidades y responsabilidades que tenía quienes enseñaban la Palabra de Dios en pueblo hebreo.

La enseñanza personal y el liderazgo

Compartir con otros lo que Dios está compartiendo con nosotros es una experiencia de siglos. En la vida de Moisés se nota con claridad este concepto en relación con su sucesor Josué. El Señor ordenó a Moisés que compartiera su experiencia con Josué: “y manda a Josué, y anímalo, y fortalécelo; porque él ha de pasar delante de este pueblo, y él les hará heredar la tierra que verás” (Dt 3:28).

Moore comenta: “Moisés debía de transmitir a su aprendiz, Josué, todo lo que Dios le estaba enseñando. Esto significa darle mucho de su tiempo personal. Moisés, el siervo de Dios, se convirtió en un canal humano para desarrollar a Josué hasta la talla de siervo de Dios”.¹

También en la vida de Elías se encuentra el concepto de enseñanza personal. Dios ordenó a Elías que ungiera y a la vez enseñara a Eliseo para que fuese profeta en su lugar: “y a Eliseo hijo de Safat, de Abel-mehola, ungirás para que sea profeta en tu lugar” (1 Rey 19:16). A menudo viajaban juntos a distintos lugares y Eliseo era el alumno.

Lo que al principio se requería de Eliseo no era una obra grande, pues los deberes comunes seguían constituyendo su disciplina. Se dice que derramaba agua sobre las manos de Elías, su maestro. Estaba dispuesto a hacer cualquier cosa que el Señor indicase, y a cada paso aprendía lecciones de humildad y servicio.²

¹Waylon B. Moore, *Multiplicación de discípulos: un método para el crecimiento de la iglesia* (El Paso, TX: Casa Bautista, 1988), 25.

²Elena G. de White, *Profetas y reyes* (Mountain, View, CA: Pacific Press, 1957), 166.

La enseñanza del padre de familia

En la época de los patriarcas, la enseñanza familiar generalmente era exclusiva del padre de familia. Hablando sobre este asunto, Roberto Chacón afirma:

La dinámica de la enseñanza estaba marcado por la presencia del padre o patriarca, el cual se mostraba como la figura preeminente para transmitir la sabiduría de la vida que regulaba los comportamientos concretos, él guiaba y garantizaba la convivencia, custodiaba e interpretaba las prohibiciones y los preceptos que establecían los límites de lo justo y lo lícito.¹

La enseñanza religiosa de la familia era una obligación solemne de los padres hebreos, consistía en enseñar a sus hijos los mandamientos de la ley, explicarles además el significado de las observancias religiosas y, sobre todo, presentarle al verdadero Dios. Turner afirma: "La casa, el hogar propio, era donde se realizaba esta tarea y los padres eran los maestros".²

La enseñanza del sacerdote

En Israel, el sacerdote se destacaba como maestro y ésta era una de sus responsabilidades. La enseñanza que recibió Samuel del sacerdote Elí ilustra el desempeño sacerdotal en esta área. Samuel fue acostumbrado a ser enseñado por el profeta Elí. El impacto se pudo notar en el momento de su llamado. Al escuchar la voz de Dios en seguida buscó al sacerdote. La Biblia señala: "Jehová llamó a Samuel; y él respondió: Heme aquí. Y corriendo luego a Elí, dijo: Heme aquí, ¿para qué me llamaste?"

¹Roberto Chacón Zúñiga, *"La necesidad del anciano"*, *Revista para la iglesia de Cristo*, <http://www.geocities.com/eddichicho/Lanecesidaddelanciano>, (consultado: 10 de julio de 2010).

²Turner, 21.

Y Elí le dijo: Yo no he llamado; vuelve y acuéstate. Y él se volvió y se acostó" (1 S 3:4, 5).

Hayward Armstrong declara: "La historia de Samuel no se debe considerar un caso aislado. El hecho de que Samuel era de la tribu de Efraín y no de la de Leví, indica que existía la preocupación de dedicar algunos niños a Dios en forma especial y permitirles crecer bajo la tutela de un sacerdote".¹

La enseñanza del profeta

Con Samuel comenzó la sucesión regular de profetas que duró todo el período de la monarquía y no cesó hasta después del cautiverio. Samuel fue el fundador de la primera escuela de los profetas (1 S 19:20). En la historia hebrea hallamos las escuelas de los profetas, la de los tiempos de Samuel y la de Elías y Eliseo.

Un punto importante es distinguir entre el don profético y el oficio profético. Para Hale, el profeta es un hombre quien por la inspiración del Espíritu Santo habla o escribe en nombre de Dios. Un alumno de la escuela de los profetas era candidato para el oficio, un discípulo instruido por un profeta, consagrado al trabajo y que se preparaba para desempeñar los servicios del oficio con la mayor eficacia.²

El valor del orden profético para la nación judaica fue inmenso. "Los profetas eran consejeros privados de los reyes, eran los historiadores de la nación, los instructores del pueblo. Fuertes en confianza y obraban con un valor indomable".³

¹Hayward Armstrong. *Bases para la educación cristiana* (El Paso, TX: Casa Bautista, 2000), 14.

²Carrol Hale, *La monarquía hebrea* (Buenos Aires: Casa Bautista, 1963), 45.

³Ibíd., 48.

Comentando la magnitud de la importancia de las escuelas de los profetas en relación con los enemigos que trataban de conquistar a Israel, Hale declara: “el objeto del enemigo fue destruir estos seminarios teológicos, creyendo que nunca podría desviar a la nación mientras estas escuelas de los profetas, continuaran”.¹ Los que poseían el don profético tenían una misión especial. “La Palabra de Dios, la cual no estaba tomada de la tradición, la recibían directamente de Dios; sin embargo, constantemente se apoyaban en una enseñanza conocida, resumiendo sus temas esenciales”.² Xavier Leon-Dufour describe la enseñanza de los profetas de la siguiente forma:

La misma enseñanza profética adopta una forma tradicional. De un profeta a otro hay una continuidad que Jeremías subraya explícitamente (Jer 28:8). Tenemos de ello la prueba tangible cuando un profeta, para expresar su mensaje, se sirve de expresiones tomadas de sus predecesores (así Ezequiel, con respecto al libro de Jeremías), o incorporan a su propia teología la interpretación profética de la historia.³

Los profetas continuamente enseñaban los mensajes del Señor en momentos y en situaciones diversas. Armstrong dice: "el profeta era una figura central en la educación nacional, debido a sus constantes exhortaciones y recordatorios concernientes al propósito y a la voluntad de Dios para con la nación hebrea y su necesidad de vivir una vida recta y justa".⁴

¹Hale, 47.

²Xavier Leon-Dufour, *Vocabulario de teología bíblica* (Barcelona: Herder, 1978), 241.

³Leon-Dufour, 280.

⁴Armstrong, 20.

La sinagoga, un lugar para enseñar

“Se cree que la sinagoga surgió durante el exilio babilónico, cuando el templo de Jerusalén estaba en ruinas. La tradición le atribuye su fundación al profeta Ezequiel”.¹ Los judíos tuvieron que desarrollar una alternativa a su sistema religioso que se centraba en el templo. Tal alternativa fue la sinagoga local.

Armstrong menciona: “la idea de tener centros locales con propósitos de adoración, estudio de la ley y la enseñanza de los niños, fue aceptada no solamente por los judíos de la diáspora sino también entre los que regresaron después a Palestina”. Por ser el lugar donde se enseñaba la ley, la sinagoga ganó la reputación de ser “la casa de instrucción” o de la “enseñanza”. La sinagoga fue instituida el siglo III AC. o posiblemente antes.² Una diferencia básica entre el templo y la sinagoga es el liderazgo; por ejemplo, “el templo y sus servicios estaban bajo el control de los sacerdotes; en cambio la sinagoga era dirigida por laicos judíos”.³

Evangelización personal en el Nuevo Testamento

Aquí se analizan los principales términos griegos del NT que tienen relación con la enseñanza y la evangelización. Enseguida se destacan las cualidades de Jesús como el maestro ideal.

¹Francis D. Nichol, ed., *Diccionario bíblico adventista del séptimo día*, 8 vols., trad. Víctor E. Ampuero Matta (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1978, 1990), 4:773, 774.

²*Diccionario bíblico adventista del séptimo día*, 4:773, 774.

³Ibíd.

Jesús y la evangelización personal

Cristo es el maestro por excelencia en la evangelización personal. Turner afirma que de las 90 ocasiones en que varias personas se dirigieron a él a lo largo de la historia evangélica, 70 veces lo llamaron Maestro, Rabí.¹ De hecho, literalmente significa "mi grande" (de *rav*, grande, potente). Es, por tanto, un título de prestigio.²

Otro término que es usado para dirigirse a Jesús es *didáskalos*. "En el NT se usa el término *didáskalos* 58 veces, de ellas 48 en los evangelios, prevalentemente aplicado a Jesús".³ Por tanto, Jesús es por excelencia el maestro de la comunidad cristiana.

Algunos de sus enemigos lo nombraron así. El evangelio dice: "Viniendo ellos, le dijeron: Maestro, sabemos que eres hombre veraz" (Mr 12:14). Sus discípulos con mucha frecuencia lo llamaron Maestro y en algún momento él se aplicó este título a sí mismo diciendo: "Vosotros me llamáis Maestro, y Señor; y decís bien, porque lo soy" (Jn 13:13).

Durante la vida pública de Jesús, la enseñanza fue un aspecto esencial de su actividad. Enseñó en las sinagogas, "y recorrió Jesús toda Galilea, enseñando en las sinagogas de ellos" (Mt 4:23); en el templo, "Cuando vino al templo, los principales sacerdotes y los ancianos del pueblo se acercaron a él mientras enseñaba, y le dijeron: ¿Con qué autoridad haces estas cosas? ¿Y quién te dio esta autoridad?" (Mt 21:23); en ocasión de las fiestas (Jn 8:20); y de manera personal (Jn 3).

¹Turner, 25.

²Gianfranci Ravasi, La ambigüedad y el valor del magisterio, <http://www.sanpaolo.org/studi/maestro/spagnolo/ravasi/sparav01.htm#rII> (consultado: 12 de junio, 2007).

³Ibíd.

Jesús es el maestro ideal. Nicodemo lo expresó así: "Rabí, sabemos que has venido de Dios como maestro; porque nadie puede hacer estas señales que tú haces, si no está Dios con él" (Jn 3:2). Hubo en él diversos elementos que formaban parte de su idoneidad como maestro y particularmente en la evangelización personal.

La enseñanza personal y su significado

En el NT aparecen diversos términos que tienen relación con la evangelización personal. El primer término es *didasko*, se refiere a un intercambio de ideas y palabras entre los pupilos y maestros, o bien se refiere a un monólogo formal diseñado especialmente para dar información.¹

El pensamiento central de enseñar es causar el aprendizaje. Enseñar y aprender no son asuntos escolásticos, sino dinámicos, implican relación personal y actividad en la adquisición de conocimiento. El término griego que encierra este concepto es *manthano*, como en "Llevad mi yugo sobre vosotros, y aprended de mí, que soy manso y humilde de corazón; y hallaréis descanso para vuestras almas" (Mt 11:29).²

La enseñanza está íntimamente asociada con el principio de adaptación. Para esto se usa la palabra griega *paratithemi*. Cuando Cristo hablaba en parábolas a la gente, el escritor sagrado empleó la figura de arrojar cerca de algo o colocar en una posición accesible.³ Por otro lado, la enseñanza en el Nuevo Testamento también está relacionada

¹Michael, Bushell, *Bible Works*, versión 8.0005 [CD-Rom] (Nortork, VA: Universidad de Minnessota, 2003), s.v. "Teach". En adelante BW8.

²Nelson M. Wilton, ed. *Diccionario Ilustrado de la Biblia* (Miami, FL: Caribe, 1975), 394.

³Wilton, 394.

con la interpretación. En el camino a Emaús, Cristo explicó a los discípulos perplejos las Escrituras del AT que hacían referencia a él mismo. La palabra griega usada para este concepto es *diermeneuo*. La obra de interpretar es hacer clara la verdad y efectuar la edificación del oyente (Lc 14:27; 1 Co 12:30).¹

Enseñar también se relaciona con el verbo *ektithemi*, “colocar fuera”, sacar u obtener las ideas latentes y secretas de un pasaje literario o un sistema de pensamiento y vida.² Van Horn dice que implica la responsabilidad de descubrir significados escondidos de los pasajes o métodos de vida. La exposición de Pedro, en Hechos 11:4, demuestra la idea: "Entonces comenzó Pedro a contarles por orden lo sucedido".³ También la enseñanza está ligada con el término *prophetés*, autoridad, "quien habla en lugar de". Un profeta era un hombre que hablaba un mensaje de Dios al pueblo. Debía tratar con errores y logros pasados, con privilegios presentes y responsabilidades o glorias y penas futuras.⁴

Otro término que tiene relación con la enseñanza es *poimen*, cuidar y designa también a "un pastor". La palabra pastor señala a quien atiende un rebaño y, por analogía, a una persona que da nutrimento mental y espiritual, que guarda, que cuida y apoya a los que están bajo su cuidado.⁵

Un término básico en esta investigación es evangelizar, viene de *euangelizo*, traer o anunciar buenas nuevas. Acción que consiste en llevar el evangelio, la buena nueva de

¹BW8

²BW8.

³Van Horn, s.v. "Enseñar", 208.

⁴BW8.

⁵BW8.

la salvación, a los que no la han recibido todavía. Es pues al mismo tiempo un llamamiento a la conversión y convocación de la iglesia de Dios.¹

Respecto al significado del término *euangelion* en el NT, John Stott declara:

Dos veces se emplea en relación con las noticias comunes, como cuando el ángel Gabriel contó a Zacarías las buenas nuevas de que su mujer iba a tener un hijo (Lc 1:19) y cuando Timoteo le trajo a Pablo las buenas nuevas de la fe y el amor de los tesalonicenses (1 Ts 3:6); generalmente se refiere a las buenas nuevas cristianas.²

Todos estos términos presentan una idea integral de las implicaciones de la enseñanza en el NT y al mismo tiempo permiten conocer los alcances que puede tener la evangelización personal en nuestro tiempo.

Los apóstoles y la evangelización personal

Si bien Lucas presenta varios casos de evangelización pública, esta no desmerece la evangelización personal como fue la conversión de “un hombre etíope” (Hch 8:27).

En el Pentecostés, Pedro habló a una multitud (Hch 2:1); en el pórtico de Salomón, Pedro y Juan hablaron a “todo el pueblo” (Hch 3:11); Dios por medio de un ángel les ordena a Pedro y Juan que predicasen públicamente al pueblo en el Templo (Hch 5:20); el ministerio de Esteban se realizaba “entre el pueblo” (Hch 6:8); Felipe predicaba a la “ciudad de Samaria” (Hch 8:5); los apóstoles predicaron en diferentes aldeas de samaritanos (Hch 8:25).

Todos estos casos son ejemplos de una evangelización pública. Pero ahora se nos reporta un caso de evangelización personal. No es personal por la cantidad de oyentes (en

¹Oliver de la Broose, ed., *Diccionario del cristianismo*, (Barcelona: Herder, 1974), 580.

²John R.W. Stott, *La misión cristiana hoy* (Buenos Aire: Certeza, 1977), 48.

este caso es una persona), sino por la aproximación que hay. “Y el Espíritu dijo a Felipe: Acércate y júntate a ese carro” (Hch 8:29), la proclamación pública no necesariamente implica un acercamiento personal. Por el contrario, la evangelización personal requiere aproximación, el juntarse.

No hay contradicción entre la evangelización pública o masiva y la evangelización personal, la primera encuentra su complemento en la segunda. La evangelización pública muchas veces corre el riesgo de tornarse estadística e impersonal, llena de reportes numéricos y generalidades. Para evitar esto es muy apropiado regresar a este relato y aprender de Felipe que la evangelización se produce en el marco de un acercamiento personal para llevar a cada individuo a un encuentro personal más sublime con Jesucristo.

Pues la estrategia de Cristo para la misión de la iglesia fue establecida en Hch 1:8, y en ese texto leemos que la misión es “hasta lo último de la tierra”. Hasta el cap. 6, la misión se centró étnica y culturalmente en los judíos. Felipe es el precursor en la proclamación del evangelio de acuerdo con la agenda de Jesús: Jerusalén, Judea, Samaria y lo último de la tierra.

La actividad evangelizadora de Felipe entre los samaritanos fue imitada por los apóstoles. En ese orden es natural leer la narración del encuentro con el etíope como un cumplimiento de la estrategia de Cristo de ser testigo con alguien que pertenece al grupo de quienes son de los confines de la tierra: Etiopía.¹ Por otro lado, estoy plenamente de

¹Earle Ellis E., “*The End of the Earth (Acts 1:8)*” en *Bulletin for Biblical Research* 1 (1991): 123-132.

acuerdo con Thomas S. Moore¹ en que la expresión “hasta lo último de la tierra” (Hch 1:8) no se debe limitar al aspecto geográfico (algo muy frecuente). Dicha expresión nos enseña más bien la universalidad étnica de la misión, y, por mi parte, añadiría la universalidad social, cultural y económica de la misión. Es decir, la misión de Jesús, el Mesías, debe atravesar las barreras sociales, culturales, económicas y geográficas.

Para ellos, la evangelización personal fue considerado una actividad emocionante “regresaron [...] con gozo” (Lc 10:17). Y consideraron que el secreto de la testificación exitosa es que Cristo viva en nosotros y se exprese por nuestro medio. “Lo que [...] Ghemosoído, lo que hemos visto con nuestros ojos, lo que hemos contemplado y palparon nuestras manos tocante al Verbo de vida [...] eso os anunciamos” (1 Jn 1:1,3).

No hay nada que temer con la evangelización personal, pues como la sal no necesita hacer esfuerzo alguno para dar sabor a la comida. Y la luz no tiene que esforzarse para iluminar una habitación (Mt 5:13-16).

Los apóstoles tenían claro que para ser leales a las enseñanzas de Cristo debemos conocer la Biblia y nunca torcer su mensaje según nuestras necesidades o propósitos, ni tampoco animar a otros a que le den un mal uso.²Y debemos actuar con cautela frente a los líderes religiosos que distorsionan las enseñanzas de Cristo. No debemos darles una plataforma para difundir sus enseñanzas falsas.³

¹Thomas S. Moore, “*To the end of the Earth: The geographical and ethnic universalism of Acts 1:8 in light of isaianic influence on Luke*” en *JETS* 40/3 (Setiembre 1997), 389–399.

²*Biblia Del Diario Vivir*, electronic ed. (Nashville: Editorial Caribe, 2000, c1996), 2 Jn 1.

³Ibíd.

Los apóstoles también estuvieron alerta contra los falsos maestros que aparecerían. Cuando Pablo y Timoteo regresaron a Éfeso, hallaron falsa enseñanza difundida en la iglesia. Pablo había advertido a los ancianos en Éfeso para que estuvieran alerta en contra de los falsos maestros que inevitablemente vendrían luego de que él saliera (Hch 20.17–31).¹

Judas escribió para exhortar a la acción a los cristianos de todas partes. Quiso que reconocieran los peligros de la falsa enseñanza, que se protegieran a sí mismos y a los demás creyentes y que lograran hacer volver a los que ya habían sido enseñados.²

Urgencia de la evangelización personal

Advierte Ferreira: "La evangelización es un trabajo urgente que debemos hacer con diligencia considerando que cada minuto que transcurre mueren muchas personas en el mundo. Una puede estar cerca de nosotros y partir sin la salvación, de ahí la urgencia".³

Ésta era la convicción de Jesús: "Me es preciso hacer las obras del que me envió, mientras dura el día. La noche viene cuando nadie puede trabajar" (Jn 9:4). También dijo: "La mies es mucha, más los obreros pocos, orad al Señor de la mies que envíe obreros a su mies" (Lc 10:2). Y de igual forma se aprecia el sentido de urgencia en su exhortación: "Id a los caminos y vallados y forzadlos a entrar, para que se llene mi casa" (Lc 14:23). En estas declaraciones hay un inconfundible mensaje de urgencia; por eso trabajó

¹*Biblia Del Diario Vivir*, 1 Ti 1.1.

²*Ibíd.*, Jud 1.

³Damy Ferreira, *Evangelización total* (Canadá: Mundo Hispano, 2001), 81-83.

intensamente y también capacitó a sus discípulos para enviarlos después a todas las aldeas. Antes de ascender al cielo, dio la orden de ir por todo el mundo para predicar el evangelio a toda criatura (Mr 16:15).

Evangelización personal en los escritos de Ellen White

En White, cofundadora de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, escritora, conferenciante y consejera de la iglesia, se manifestó el don profético referido en la Biblia. Ella escribió ampliamente acerca del trabajo personal.¹ Esta sección presenta la importancia de la evangelización personal, después quiénes deben participar en el mismo, y finalmente los elementos importantes que debe tenerse en cuenta al realizar este trabajo según los escritos de White.

Importancia de la evangelización personal

Puntualizando el origen y la importancia de la enseñanza evangelística personal, Elena de White dice: “El plan de celebrar estudios bíblicos es una idea de origen celestial. Muchos son los hombres y mujeres que pueden dedicarse a este ramo del trabajo misionero. Pueden desarrollarse así obreros que serán poderosos para Dios. Por este medio la Palabra de Dios ha sido dada a millares”.²

También expresa la prioridad de la evangelización personal sobre la predicación: "Lo más importante no es la predicación sino el trabajo hecho de casa en casa, razonando y explicando la Palabra. Serán los obreros que sigan los métodos que empleó Cristo los

¹Don F. Neufeld, ed., *Seventh-day Adventist Encyclopedia*, (Washington DC: Review and Herald, 1979), 180.

²White, *El evangelismo*, 335.

que ganarán almas como salario".¹ En otra oportunidad, precisó: "Uno de los medios más eficaces por los cuales se puede comunicar la luz, es por el esfuerzo privado y personal. En el círculo de la familia, en los hogares de nuestros vecinos".²

White estaba tan convencida del trabajo personal: "es necesario acercarse a la gente por el esfuerzo personal. Si se dedicase menos tiempo a sermonear, y más al ministerio personal, se verían mayores resultados".³ Incluso menciona dónde pueden encontrarse las personas quienes están esperando ser enseñadas de manera personal: "Muchos están aguardando a que se les hable personalmente. En la familia misma, en el vecindario, en el pueblo en que vivimos, hay para nosotros trabajo que debemos hacer como misioneros de Cristo".⁴

Esta escritora afirma que la evangelización personal es un modelo que Jesús dejó: "El Señor desea que su palabra de gracia penetre en toda alma. En gran medida esto debe realizarse mediante un trabajo personal. Éste fue el método de Cristo. Su obra se realizaba mayormente por medio de entrevistas personales. Dispensaba una fiel consideración al auditorio de una sola alma".⁵ Por otro lado, agrega: "Muchas veces las mentes son impresionadas diez veces más mediante los llamamientos personales que por

¹White, *Obreros evangélicos*, 483.

²Elena G. de White, *Servicio cristiano* (Mountain View, California: Publicaciones Interamericanas, 1981), 149.

³White, *Obreros evangélicos*, 377.

⁴White, *Servicio cristiano*, 148.

⁵Elena G. de White, *Dios nos cuida* (Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1991), 56.

cualquier otra clase de trabajo".¹ Además subraya los resultados del descuido de esta obra. "Cuando se descuida la obra personal, se pierden muchas oportunidades preciosas, que, si se aprovecharan, harían progresar decididamente la obra".²

De manera particular invita a realizar una obra personal por los jóvenes:

“Tenemos una responsabilidad individual delante de Dios, una obra individual, que nadie puede hacer por nosotros. Aunque debemos cultivar la sociabilidad, no debe ser meramente para divertirnos, sino con un propósito. Hay almas que salvar. Abrid vuestras puertas a los jóvenes que están expuestos a la tentación”.³

Participantes en la evangelización personal

Es importante aclarar quiénes pueden participar en la evangelización personal.

White afirma que “todos los que pueden, deben hacer trabajo personal. Al ir ellos de casa en casa, explicando las Escrituras a la gente, de una manera clara y sencilla, Dios hace que la verdad sea poderosa para salvar. El Salvador bendice a aquellos que realizan esta obra”.⁴ También puntualiza: “cada verdadero discípulo nace en el reino de Dios como misionero. El que bebe del agua viva, llega a ser una fuente de vida. El que recibe, llega a ser un dador”.⁵

¹White, *El evangelismo*, 340.

²Ibíd., 316.

³Elena G. de White, *Testimonios selectos*, 3 vols. (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976), 3:195.

⁴White, *El evangelismo*, 324.

⁵Ibíd., 14.

Sin embargo, hay grupos específicos que deben participar, según Elena de White, son los siguientes:

Los pastores

En primer lugar, se invita a los pastores a involucrarse de una manera más abundante en esta importante labor. Ella declara: "En la obra de muchos ministros hay demasiados sermones y demasiado poco trabajo personal, de corazón a corazón. Hay necesidad de más labor personal por las almas".¹ En su libro *Servicio Cristiano* vuelve a enfatizar el trabajo personal de los obreros: "vayan los obreros de casa en casa, abriendo la Biblia a la gente, haciendo circular las publicaciones, hablando a otros de la luz que ha bendecido sus propias almas".²

También describe el trabajo completo que el obrero debe realizar, en los términos siguientes: "Cuando un predicador presentó el mensaje evangélico desde el púlpito, su obra no hizo más que empezar. Le queda una obra personal que hacer. Debe visitar a la gente en sus hogares, hablando y orando con ella, con fervor y humildad".³

Además de animar a los obreros a hacer esta obra, da la seguridad de que la presencia de Dios va con ellos, dice: "Enseñen los obreros de Dios la verdad en el seno de las familias, acercándose a aquellos por quienes trabajan. Si así cooperan con Dios, él los revestirá de poder espiritual. Cristo los guiará en su obra, entrando en las casas de la gente con ellos y dándoles palabras que penetrarán muy profundamente en los corazones

¹White, *Obreros evangélicos*, 193.

²White, *Servicio cristiano*, 143.

³White, *Obreros evangélicos*, 195.

de los oyentes".¹ Presenta la participación de los obreros en esta labor como una gran necesidad: "Hay necesidad de obreros que se acerquen a los no creyentes, sin esperar a que éstos últimos se acerquen a ellos, obreros que busquen a la oveja perdida, que hagan obra personal, que den una instrucción clara y definida".²

Los hombres

De manera directa se precisa la responsabilidad que Dios ha dejado a los hombres en la tarea de salvación a las almas: "El que llega a ser hijo de Dios, ha de considerarse como un eslabón de la cadena tendida para salvar al mundo. Debe considerarse uno con Cristo en su plan de misericordia y salir con él a buscar y salvar a los perdidos".³

White describe el papel de los hombres en esta área de la evangelización personal: "Los hombres son en manos de Dios instrumentos de los que se vale para realizar sus fines de gracia y misericordia".⁴ Y agrega sobre la responsabilidad delegada:

Mis hermanos y hermanas, visitad a los que viven cerca de vosotros, y por la simpatía y la bondad procurad alcanzar sus corazones. Aseguraos de trabajar de una manera que quite el prejuicio en lugar de crearlo. Y recordad que aquellos que conocen la verdad para este tiempo, y, sin embargo, limitan sus esfuerzos a sus propias iglesias, rehusando trabajar para sus vecinos inconversos, serán llamados a rendir cuenta de sus deberes no cumplidos.⁵

¹White, *El evangelismo*, 320.

²White, *El evangelismo*, 347.

³White, *Servicio cristiano*, 16.

⁴Elena G. de White, *Conflicto de los siglos* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1976), 391.

⁵White, *Servicio cristiano*, 144.

Las mujeres

White involucra de manera especial a las mujeres en la obra personal, debido a su naturaleza. "Ellas pueden hacer en el seno de las familias una obra que los hombres no pueden realizar, una obra que alcanza hasta la vida íntima. Pueden llegar cerca de los corazones de las personas a quienes los hombres no pueden alcanzar".¹ Sus habilidades las hacen aptas para esta obra; "ellas pueden alcanzar una clase de personas a las cuales no llegan nuestros pastores. Entre las nobles mujeres que tuvieron el valor moral de decidirse en favor de la verdad para este tiempo, se encuentran muchas que tienen tacto, percepción y habilidad, y que pueden llegar a ser obreras de éxito. Se necesitan las labores de tales mujeres cristianas".²

White las anima a no concretarse sólo en tareas hogareñas: "Dios no quiso que sus capacidades fuesen absorbidas en preguntarse: ¿Qué comeré? ¿Qué beberé? ¿Con qué me vestiré? Hay un propósito más elevado para la mujer, un destino más grandioso. Debe desarrollar y cultivar sus facultades; porque Dios puede emplearlas en su gran obra de salvar a las almas de la ruina eterna".³ También agrega: "Hay mujeres que se adaptan especialmente a la obra de dar estudios bíblicos, y tienen mucho éxito al presentar a los demás la Palabra de Dios en su sencillez. Llegan a ser una gran bendición para alcanzar a

¹White G. de White, *El evangelismo*, (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1976), 340.

²Ibíd.

³Elena G. de White, *Ministerio de la bondad* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1976), 151.

las madres y a sus hijas. Es ésta una obra sagrada, y las que se ocupan en ella debieran recibir aliento".¹

Se necesitan mujeres llenas de sabiduría. "También debiera elegirse a mujeres que puedan presentar la verdad en forma clara, inteligente y directa. Necesitamos obreros que comprendan la necesidad de que en los corazones se realice una obra de la gracia más profunda; a los tales habría que animarlos a dedicarse a un fervoroso esfuerzo misionero".² Las mujeres que participan en esta obra importante deben estar dotadas de conocimiento y de sabiduría para llevar el evangelio a las personas, de otra manera no estarían capacitadas para realizarla.

Es importante que haya más mujeres participando en la obra personal. En este sentido, White declara: "Si hubiera veinte mujeres donde ahora hay una que hicieran de la salvación de las almas su obra favorita, veríamos mucho más almas convertidas a la verdad".³ Ellas son capaces de colocar la levadura de Dios en los hogares. "Las mujeres discretas y humildes pueden hacer un buen trabajo al explicar la verdad a las gentes en sus hogares. La Palabra de Dios así explicada comenzará su trabajo de leudar y, a través de su influencia, familias enteras serán convertidas a la verdad".⁴

Los jóvenes

El propósito de Dios para la juventud es claro:

¹White, *El evangelismo*, 343.

²Ibíd., 346.

³White, *Ministerio de la bondad*, 153.

⁴Ibíd.

Él ha escogido a los jóvenes para que ayuden en el progreso de su causa. El hacer planes con mente clara y ejecutarlos con mano valerosa, requiere energía fresca y no estropeada. Los jóvenes están invitados a dar a Dios la fuerza de su juventud, para que por el ejercicio de sus poderes, por reflexión aguda y acción vigorosa, le tributen gloria, e impartan salvación a sus semejantes.¹

Entre las muchas actividades en las cuales los jóvenes pueden colaborar en la iglesia está la obra personal. White afirma: "Hay muchas actividades en las cuales los jóvenes pueden hallar oportunidad de hacer esfuerzos útiles. Hay que organizarlos y educarlos cabalmente en grupos para que trabajen como enfermeros, visitantes evangélicos, obreros bíblicos, colportores, ministros y evangelistas misioneros médicos".²Ella además lo reafirma: "Lo que más necesita la causa son hombres y mujeres jóvenes y consagrados que sientan una responsabilidad personal respecto al progreso de la obra, y que cooperen con los agentes divinos para derramar luz en las tinieblas morales del mundo".³

Con el propósito de animar a la juventud a involucrarse en el cumplimiento de la misión, White exhorta: "Con semejante ejército de obreros como el que nuestros jóvenes bien preparados podrían proveer ¡cuán pronto se proclamaría a todo el mundo el mensaje de un salvador crucificado, resucitado y próximo a venir!".⁴

¹Elena G. de White, *Mensaje para los jóvenes* (Mountain View, California: Publicaciones Interamericanas, 1981), 15. Ferreira, 50

²White, *Consejos para los maestros* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976), 423.

³White, *Consejos sobre la obra de la escuela sabática* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976), 75.

⁴White, *La educación* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976), 263-264.

White afirma que los jóvenes pueden hacer una labor personal con otros jóvenes. "Educad a los jóvenes para que ayuden a los jóvenes; y al tratar de hacer este trabajo, cada uno obtendrá la experiencia que lo calificará para llegar a ser un obrero consagrado en una esfera más vasta. Miles de corazones pueden ser alcanzados del modo más sencillo".¹

White estaba tan convencida de la necesidad de que todos participarán: "La obra de Dios en esta tierra no podrá nunca terminarse antes que los hombres y mujeres abarcados por el total de miembros de nuestra iglesia, se unan a la obra".²

Acercas de las consecuencias de no participar en una labor tan importante, White advierte: "Los que no realizan esta obra, los que actúan con la indiferencia que algunos han manifestado, perderán pronto su primer amor, y comenzarán a censurar, criticar y condenar a sus propios hermanos".³ Profundiza un poco más acerca de estas consecuencias: "Cuando las iglesias permanecen inactivas, Satanás las ve como sus empleados. Él ocupa el campo, e introduce a los miembros en líneas de trabajo que absorben sus energías, los destruye espiritualmente, y los hace caer como muertos pesados en la iglesia".⁴

¹White, *Mensaje para los jóvenes*, 202.

²White, *Obreros evangélicos*, 365.

³White, *Servicio cristiano*, 145.

⁴White, *Testimonies*, 9 vols (Mountain View, CA: Pacific Press, 1959), 6:425.

Elementos importantes en la evangelización personal

En esta sección se presentan diversos elementos que el instructor bíblico debe tomar en cuenta para realizar una labor más efectiva en la evangelización personal. Elena de White describe y comenta varios de estos elementos indispensables para la evangelización personal.

La sociabilidad

Una de las características del cristiano misionero es la sociabilidad. Al respecto, White exhorta: "No hemos de esperar que las almas vengan a vosotros; debemos buscarlas donde estén".¹ Agrega: "Vuestro éxito no dependerá tanto de vuestro saber y talento, como de vuestra capacidad para conquistar corazones. Siendo sociables y acercándoos a la gente, podréis atraer la corriente de sus pensamientos más fácilmente que por el discurso más capaz".² Se puede perder demasiado en la obra de la evangelización si no hay sociabilidad. "Como pueblo, perdemos mucho por falta de simpatía y sociabilidad unos con otros. El que habla de independencia y se encierra en sí mismo no está ocupando el puesto que Dios le destinó".³ La descripción que hace de la sociabilidad de Jesús es ejemplar: "Era muy sociable y sin embargo poseía una reserva y dignidad que no estimulaban familiaridades indebidas".⁴

¹White, *Servicio cristiano*, 152.

²White, *El evangelismo*, 320.

³White, *Servicio cristiano*. 288.

⁴White, *El evangelismo*, 461.

La oración

Otro elemento primordial que debe de tomarse en cuenta y que puntualiza White es la oración: "El esfuerzo personal por otros debe ser precedido de mucha oración secreta; pues requiere gran sabiduría el comprender la ciencia de salvar almas. Antes de comunicaros con los hombres, comunicaos con Cristo.¹ Enseñar la doctrina no es el único objetivo de la obra, White dice: "Buscad al Señor con fervorosa oración por ayuda. Presentad a Jesús porque lo conocéis como a vuestro Salvador personal. Mas tomad la Palabra y con amor tierno y anheloso por las almas, mostradles la preciosa justicia de Cristo, a quien vosotros y ellos deben acudir para ser salvos".²

Por medio de la oración se pide sabiduría: "Haced que vuestras peticiones fervientes, sinceras y humildes asciendan hacia Dios en busca de sabiduría para tener éxito en la salvación no solo de vuestra propia alma, sino también de otras almas".³

La paciencia

White anima a hacer un trabajo personal con paciencia: "Trabajad desinteresada, amante y pacientemente por aquellos con quienes os relacionáis. No mostréis impaciencia, no profiráis ni una palabra que no sea amable. Permitid que el amor de Cristo habite en vuestros corazones".⁴

¹Elena G. de White, *Palabras de vida del gran maestro* (Mountain View, California: Pacific Press, 1971), 135.

²White, *Palabras de vida del gran maestro*, 325.

³White, *La oración*, 293.

⁴White, *Servicio cristiano*, 285.

Ella aborda el tema de las posibles dificultades que pudieran presentarse al realizar la evangelización personal: "Si parece resultar poco bien de vuestra obra, no os desalentéis. Seguid trabajando; sed discretos; sabed cuándo hablar y cuándo callar. No permitáis que las dificultades os descorazonen o intimiden".¹

White puntualiza la importancia de seguir un plan cuando uno va a hacer evangelización personal: "Antes de intentar enseñar a una persona, debería tener en su mente un plan distintamente trazado y saber qué es lo que se propone llevar a cabo. No debería descansar satisfecho con la presentación de ningún tema hasta que el alumno comprenda el principio que encierra, perciba su verdad y pueda expresar claramente lo que ha aprendido".²

De dos en dos

White recomienda que esta actividad se realice de dos en dos, siguiendo el modelo de Jesús: "Llamando a los doce en derredor de sí, Jesús les ordenó que fueran de dos en dos por los pueblos y aldea...Así podían ayudarse y animarse mutuamente, consultando y orando juntos, supliendo cada uno la debilidad del otro... En nuestro propio tiempo la obra de la evangelización tendría mucho más éxito si se siguiera fielmente este ejemplo".³

Siendo aún más específica en la forma cómo se debe realizar el evangelismo personal, aconseja: "Nuestros hermanos deben ir siempre de dos en dos, y entonces doble

¹White, *Obreros evangélicos*, 197.

²White, *El evangelismo*, 353.

³White, *El deseado de todas las gentes*, 316.

cantidad de personas puede alistarse para ocuparse en la obra de visitar y buscar a las familias interesadas, haciendo esfuerzos personales".¹

Evangelización personal en la literatura contemporánea

Para entender la evangelización personal en nuestra época, es necesario conocer el significado que los autores contemporáneos dan a los términos enseñar y evangelización personal. En esta sección se presentan las definiciones de diversos autores, las cuales permiten formar un concepto integral de lo que significa evangelización personal actualmente.

Enseñanza personal

La Real Academia Española define que "enseñar es instruir, doctrinar, amaestrar con reglas o preceptos".² Esta definición es corta, sin embargo, contribuye a poner una base para el término. Por otra parte, James Berkeley amplía el concepto cuando dice: "Enseñar es ayudar, guiar, estimular y enriquecer a una persona".³

Esta definición implica un interés genuino del que enseña en el alumno, pues lo guía del sitio donde se encuentra al lugar donde debe de estar. Quizás se encontrará con dificultades, pero él lo anima y termina enriqueciéndolo grandemente.

Para Myer Pearlman, enseñar es despertar la mente del alumno para captar y retener una verdad cierta. Es más que impartir a otros las verdades que se poseen; es

¹White, *El evangelismo*, 321.

²*Diccionario de la lengua española (España: Real Academia Española, 1989)*, 355.

³James Percival Berkeley, *Usted puede ser maestro* (Buenos Aires: La Aurora, s.f.), 15.

moverlo a pensar por sí mismo, de tal modo que llegue por él mismo a los hechos.¹ Se presenta la idea de que el alumno piense y llegue a sus propias conclusiones y descubra, por sí mismo, las verdades que se quieren enseñar. Por lo tanto, enseñar es explicar lo nuevo basándose en lo antiguo, adaptando el tema a la capacidad del alumno, haciendo lo posible por relacionar la nueva lección con la anterior; es decir, una verdad con otra verdad.

Juan Díaz y Adair Martins presentan una definición bastante práctica que puede resumirse de la siguiente manera: Proceso más o menos deliberado de procurar que otra persona aprenda; es decir, modifique sus conocimientos, actitudes, habilidades y comportamiento general, mediante situaciones, estímulos y esfuerzos que favorezcan la vivencia de las experiencias necesarias para que se produzcan en ella las modificaciones deseadas.²

Una definición de enseñar parecida a la de Paerlmanes la sugerida por Coleman, quien dice que enseñar es ayudar a otros a aprender, pero que es algo diferente de impartir información, presentar la lección o transmitir conocimiento.³

Del Pozo presenta un contraste entre lo que no es la enseñanza y lo que sí es. "No es un monólogo, es un diálogo. No es repetir o recitar una lección, es discutir ordenada e inteligentemente con los alumnos los puntos más importantes. No es catequizar con

¹Myer Pearlman, *Enseñando con éxito en la escuela dominical* (Miami: Vida, 1976), 11.

²Juan Díaz Bordenava y Adair Martins Pereira, *Estrategias de enseñanza aprendizaje* (San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación, 1982), 66.

³Lucien E. Coleman, *Cómo enseñar la Biblia* (El Paso, TX: Casa Bautista, 1982), 18.

preguntas previstas y respuestas previstas. Es suscitar análisis, reflexión. No es predicar un sermón, es propiciar una conversación dinámica".¹

También agrega no es convertir la clase en un duelo verbal acerca de temas baladíes y sin relación, sino emprender una investigación cooperativa. No es tocar superficialmente el contenido, sino cavar hondo en la preparación para profundizar los surcos del entendimiento que entraña el aprendizaje. No es impartir la lección desganada y tediosamente. Es desarrollarla con dinamismo y gozo manifiesto.²

Evangelización personal

Schweer, escritor de temas de evangelización personal, lo define como "la comunicación del evangelio del reino persona a persona guiada por el Espíritu Santo y llevada a cabo por uno o más cristianos, en tal manera que el receptor individual tenga una oportunidad válida de aceptar a Jesucristo como Señor y Salvador y llegar a ser miembro responsable de su iglesia".³

Ferreira indica: "Nos referimos como evangelización personal donde se puede estar cerca de la persona que está siendo evangelizada, encontrándose con sus ojos, notando sus reacciones y sus emociones, y al mismo tiempo poniendo delante de ella nuestra vida cristiana como luz del mundo y sal de la tierra".⁴

¹Luis Alberto del Pozo, *La pedagogía de Jesús* (Montemorelos, N.L., México: Montemorelos, 2002), 35-36.

²Del Pozo, 35-36.

³Schweer, 15.

⁴Ferreira, 79.

Para Alfredo Gibas, evangelización personal es la obra que hace un creyente al mostrar a otra persona, con base en la Palabra de Dios, su necesidad de pecador perdido y culpable, su necesidad de la salvación provista por Dios por medio de Cristo y cómo hacer de Cristo su salvador personal.¹

Por otra parte, Gilberto Abels dice que la evangelización personales tener con una persona una conversación acerca de su destino y su relación con Dios. Es enfrentar a la persona en su condición perdida de pecado y enseñarle el perdón que Dios le ofrece. Es dar la oportunidad a una persona para poner su fe en Jesucristo y recibir el perdón.²

Uniando ambos términos, enseñanza y evangelización personal, se puede afirmar que la evangelización personal es un medio muy eficaz para cumplir la misión de predicar el evangelio. Un medio que se lleva a cabo sin la intervención de barreras tales como pulpitos, pantallas de televisión, palcos o distancia. Es aquí precisamente donde se encuentra la ventaja de este importante medio de evangelización.

Evangelización personal en la APCE, Lima

En esta sección se considera el perfil del lugar, el adventismo en la ciudad, y su participación como iglesia en la evangelización personal.

Perfil del lugar

Para comprender el problema de la poca participación en el evangelismo personal en la iglesia de la Asociación Peruana Central Este en Lima Metropolitana, es importante

¹Alfredo P. Gibas, *Evangelismo personal* (Puebla, México: Escuela Bíblica Emaús, 1965), 7.

²Gilberto Abels, *Cómo hacer evangelismo personal*, <http://www.sermondominical.com/manual15.htm> (consultado: 27 de julio, 2014).

conocer el contexto cultural e histórico en que se ha desarrollado dicha localidad. Esto ayuda a comprender las costumbres, las necesidades y la idiosincrasia de la gente que radica en este lugar y facilita la prescripción de un remedio que ayude a mejorar la participación en el evangelismo personal.

Localización y geografía

La Asociación Peruana Central Este está ubicada en el cono Este de la ciudad de Lima, se encuentra en el desierto costero del Perú, en la falda de la vertiente occidental de los Andes centrales del Perú. Aunque fue inicialmente fundada sobre el valle del río Rímac, hoy se extiende sobre extensas zonas desérticas e incluso sobre otros valles. Mientras que la Plaza de Armas se ubica a una altitud de 161 msnm, el distrito de Lurigancho-Chosica llega a los 950 msnm.¹ Bordea el litoral desde el km. 50 de la Carretera Panamericana Norte, a la altura del distrito de Ancón en el límite con la provincia de Huaral, hasta el distrito de Pucusana a la altura del km.70 de la Carretera Panamericana Sur, en el límite de la provincia de Cañete. Lo que hace una extensión de poco más de 130 km. de costa y playa. Hacia el este se extiende hasta aproximadamente el km.50 de la Carretera Central, distrito de Lurigancho-Chosica, provincia de Huarochirí.²

El clima de la ciudad resulta especialmente particular dada su situación. Tiene un clima tibio sin excesivo calor tropical ni fríos extremos que requieran tener calefacción en casa, a excepción de muy pocos inviernos. La temperatura promedio anual es de 18,5 a

¹Instituto Nacional de Estadística e Informática (ed.): “Banco de información distrital”. (consultado: 29 de abril, 2011).

²Lima; <http://es.wikipedia.org/wiki/Lima> (consultado: 10 de mayo, 2011).

19 °C, con un máximo estival anual de unos 29 °C. Los veranos, de diciembre a abril, tiene temperaturas que oscilan entre los 29 y 21 °C.¹

Sumando las poblaciones de la Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao, provincias sobre las que se asienta el área, alberga según el último censo del 2007 una población de 8.472.935 habitantes² que configuran entre un cuarto y un tercio de la población total del Perú.³

Historia

Lima es la ciudad capital de la República del Perú.⁴ Se encuentra situada en la costa central del país, a orillas del océano Pacífico, conformando una extensa y populosa área urbana conocida como Lima Metropolitana, flanqueada por el desierto costero y extendida sobre los valles de los ríos Chillón, Rímac y Lurín. En el año 2007, Lima Metropolitana contaba con más de 8,5 millones de habitantes, el 30% de la población peruana, cifras que la convierten en la ciudad más poblada del país.⁵

¹Lima; <http://es.wikipedia.org/wiki/Lima> (consultado: 10 de mayo, 2011).

²Instituto Nacional de Estadística e Informática, *Perfil sociodemográfico del Perú. Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda*, INEI, Lima, agosto de 2008, 2ª edición, pp. 29, 30.

³Lima Metropolitana, *Municipalidad de Lima*, http://es.wikipedia.org/wiki/Lima_Metropolitana (consultado: 13 de octubre, 2010).

⁴Congreso de la República del Perú (ed.): “Artículo 49”. *Constitución Política del Perú* (1993). (consultado: 24 de marzo, 2009). “La capital de la República del Perú es la ciudad de Lima...”.

⁵Lima, <http://es.wikipedia.org/wiki/Lima> (consultado: 10 de mayo, 2011).

En el año 1988, la Unesco declaró el Convento de San Francisco y posteriormente en 1991 lo hizo extensivo al centro histórico de Lima como Patrimonio de la Humanidad¹ por su originalidad y la concentración de 608 monumentos históricos construidos en la época de la presencia hispánica, especialmente dentro del espacio llamado el Damero de Pizarro.²

En la actualidad se le considera como el centro comercial, financiero, cultural y político del país. A nivel internacional, la ciudad ocupa el quinto lugar dentro de las ciudades más pobladas de América Latina y el Caribe; es una de las treinta aglomeraciones urbanas más pobladas del mundo.³ Por su importancia geoestratégica, ha sido definida como una ciudad mundial de «clase beta».⁴

Jurisdiccionalmente, la metrópolis se extiende mayoritariamente dentro de la provincia de Lima y en una porción menor (hacia el oeste) dentro de la Provincia Constitucional del Callao, donde se encuentran el puerto marítimo y el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. Ambas provincias tiene autonomía regional desde el año 2002.⁵

¹UNESCO, “*World Heritage List: Latin America and the Caribbean*” (en inglés). (consultado: 25 de enero, 2010).

²*Centro histórico de Lima*, http://es.wikipedia.org/wiki/Centro_hist%C3%B3rico_de_Lima, (consultado: 20 de diciembre, 2010).

³City Population (ed.): “*The Principal Agglomerations of the World*” (consultado: 30 de abril, 2011).

⁴Globalization and World Cities Study Group and Network (ed.): “*The World According to GaWC 2008*” (consultado: 5 de enero, 2011).

⁵*Lima*, <http://es.wikipedia.org/wiki/Lima>, (consultado: 10 de mayo, 2011).

Economía

La capital peruana es el principal centro industrial y financiero del país, es uno de los centros financieros más importantes de Latinoamérica.¹ Los principales rubros económicos que presentan una alta actividad son la industria manufacturera, el comercio, los servicios y el turismo. Lima es responsable de más de dos tercios de la producción industrial del Perú y la mayoría de su sector terciario.² Se aprecian en la ciudad diversas sedes de empresas nacionales y transnacionales, muchas de las cuales se encuentran ubicadas en modernos edificios construidos por diferentes sectores, especialmente en el distrito de San Isidro que se ha convertido en las últimas décadas en el centro financiero de la ciudad.³

En 2007, la economía peruana creció un 9 %, la tasa de mayor crecimiento en toda América del Sur.⁴ La Bolsa de Valores creció 168,3 % en el 2007,⁵ por lo que es una de las bolsas de valores de más rápido crecimiento en el mundo. La tasa de desempleo en el área metropolitana es de 7,2 %. La capital peruana es también la sede central de los mayores bancos del país como el Banco de Crédito del Perú, Inter Bank, Banco de la Nación, Banco Continental, Mi Banco, Banco Interamericano de Finanzas, Banco

¹Infoplease.com (ed.): “*Lima*” (en inglés). (consultado: 29 de abril, 2011).

²Attractionguide.com (ed.): “*Lima Attractions*” (en inglés). (consultado: 29 de abril, 2011).

³Studyabroaddomain.com (ed.): “*Study Abroad Peru for an Assorted Mix of International Culture*” (en inglés). (consultado: 29 de abril, 2011).

⁴Agencia Central de Inteligencia (ed.): “*Country Comparison: GDP - Real Growth Rate*” (en inglés). (consultado: 29 de abril, 2011).

⁵Bolsa de Valores de Lima (ed.): “*Informes mensuales*” (en inglés) (2007). (consultado: 29 de abril, 2011).

Financiero, Banco de Comercio y Scotiabank. Asimismo, es sede de las mayores compañías aseguradoras, las cuales incluyen Rímac Seguros, Mapfre Perú, Interseguro, Pacífico y La Positiva.¹

Demografía

La población cuenta con una mezcla muy compleja de diversos grupos raciales y étnicos. Los mestizos de ascendencia mixta de amerindios y europeos (principalmente españoles e italianos) pertenecen al grupo étnico más grande. Los peruanos descendientes de europeos son el segundo grupo más grande.² Las minorías en Lima son amerindias (en su mayoría aymaras y quechuas), los afroperuanos, cuyos antepasados africanos fueron inicialmente traídos a la región como esclavos, son otra parte de la diversidad étnica de la ciudad. También hay numerosos judíos descendientes de europeos y algunos provenientes de Oriente Medio. Los asiáticos conforman un gran número de la población metropolitana, en especial los chinos (principalmente cantoneses) y descendientes de japoneses, cuyos antepasados procedían en su mayoría de los siglos XIX y XX. Lima posee la mayor comunidad étnica china en América Latina.³

Los cambios religiosos

El Perú es un país religioso. Raúl Porras Barrenechea, historiador, dijo que el peruano era probablemente el hombre más religioso del mundo. Y es que en el territorio

¹Lima, <http://es.wikipedia.org/wiki/Lima> (consultado: 10 de mayo, 2011).

²Study Abroad Programs (ed.): “*Study Abroad in Lima...*” (consultado: 30 de abril, 2011).

³Overseas Compatriot Affairs Commission (ed.): “*The Ranking of Ethnic Chinese Population*” (consultado: 30 de abril, 2011).

del Perú, como en otras partes del mundo, la religión ha jugado un papel vital en el desarrollo social y cultural de las sociedades desde sus orígenes en los Andes (1,200 a. C.), pasando por los procesos de gestación de su civilización (3.000 a. C.), la formación política y cultural de las sociedades andinas prehispánicas; finalmente, la transformación religiosa a raíz de la caída del Imperio inca y la toma del poder por los españoles, quienes impusieron el catolicismo. En el Perú, la religión mayoritaria es el catolicismo, según el censo del 2007, el 81,3 % de la población mayor de 12 años se considera católica, 12,5 % evangélica, 3,3 % pertenecen a otras religiones y 2,9 % no especifican ninguna afiliación religiosa.¹

Una de las manifestaciones religiosas más prominentes es la procesión del Señor de los Milagros, data de la época virreinal, sale en procesión por las calles de Lima el mes de octubre de cada año. Esta imagen ha recibido homenajes del Papa Juan Pablo II (quien la llamó la *cuaresma limeña*). En el Perú como en el resto de Latinoamérica hay además una gran cantidad de devociones a la cruz, así como muchas advocaciones marianas como la Virgen del Chapi, Fiesta de la Candelaria (Puno), la Virgen del Carmen, la Virgen de la Puerta, etc.

El Perú cuenta con 45 jurisdicciones eclesiásticas, entre ellas, siete arquidiócesis. El actual cardenal y Arzobispo de Lima es Juan Luis Cipriani.

La Iglesia Católica Apostólica Romana.

Es la religión que tradicionalmente identifica a la sociedad peruana y alrededor de ella se celebran numerosas festividades que muchas veces tienen carácter sincrético con

¹Instituto Nacional de Estadística e Informática, *Perfil sociodemográfico del Perú*. (consultado: 11 de setiembre, 2008).

las religiones nativas. Aproximadamente el 85 % de la población se identifica como católica. La constitución peruana reconoce el aporte que tuvo la religión católica a la formación de la nación peruana. La forma en cómo se practica la religión católica en el Perú es diversa, la llamada "religión popular" nace del sincretismo religioso de la religión católica y las prácticas pre-hispánicas. Sin embargo, el catolicismo en el Perú concuerda con las líneas generales de la fe cristiana católica, esto es, el amor al prójimo y el compromiso social, reflejado en las numerosas obras de caridad, ayuda y asistencia a la población más necesitada, particularmente en campañas organizadas por parroquias e incluso algunos colegios particulares de corte religioso.

Iglesia evangélica o protestante

Las iglesias protestantes y evangélicas llegaron al Perú con los emigrantes europeos y norteamericanos comprometidos en la difusión de la Biblia. Entre ellos se destaca Diego Thomson, ciudadano escocés que llegó al puerto del Callao en el Perú el 28 de junio de 1822 invitado por el libertador del Perú general José de San Martín. Más tarde se destaca en la difusión de la fe cristiana el misionero italiano Rev. Francisco Penzotti quien llegó al Perú en julio de 1888. Los esfuerzos de difusión de las Sagradas Escrituras impulsados por el Rev. Francisco Penzotti permitieron después la fundación de la Iglesia Metodista, primera congregación protestante en el Perú.

Las iglesias protestantes históricas como el Anglicanismo, Presbiterianismo, Luteranismo o Metodismo también basadas en la fe cristiana, tienen una presencia limitada y se destacan por su contribución social y política, al reconocer la importancia del amor al prójimo y la solidaridad al lado de la fe. Esto se deduce de su presencia con centros educativos, centros médicos, comedores populares, etc. Iglesias como las

Asambleas de Dios del Perú y la Alianza Cristiana y Misionera nacen y crecen, propagándose por todo el territorio peruano, en una intensa labor misionera y apostólica. En las décadas de los 70 y 80 nacen nuevas iglesias evangélicas, y se constituyen en importantes aportes a la sociedad. Agua Viva, Camino de Vida, Iglesia Bíblica Emmanuel, Movimiento Misionero Mundial, Movimiento Evangelístico Misionero, son los nombres de algunas de las muchas iglesias que cada día nacen, basando su trabajo en la predicación y el discipulado de los nuevos creyentes, formando también redes o células dentro de hogares cristianos, distribuidos en los distritos de cada departamento del Perú. La membresía de las iglesias protestantes y evangélicas se estima aproximadamente 4 millones de personas. La mayoría de esa población se concentra en las iglesias evangélicas independientes. Es importante señalar que el ritmo más acelerado en el crecimiento de la población evangélica en el Perú se ha dado a partir de la década de los 70. De un 1 % entonces, ha llegado a superar el 12 % en el año 2006.

Tanto la Iglesia Católica como las Iglesias Protestantes ven a Jesucristo como su cabeza, pero la diferencia está en que estas últimas no reconocen al Papa como autoridad en la Tierra. Por eso no hay un líder único dentro de la Comunidad Cristiana ni un cuerpo colegiado que toma decisiones por encima de toda la congregación nacional, ni una unidad dogmática, ritualista ni de otro tipo. Sin embargo, existen asociaciones que agrupan a algunas iglesias y a pastores del Perú. Existen el Concilio Nacional Evangélico del Perú (CONEP) y la Unión Nacional de Iglesias Cristianas del Perú (UNICEP). Asimismo, está la Fraternidad Internacional de Pastores Cristianos (FIPAC).

Otras religiones

Con las migraciones llegaron otras prácticas religiosas al Perú. Los chinos en la primera mitad del siglo XIX, los judíos, las comunidades árabes y turcas, cada grupo social trajeron su propia religión, de tal manera se practica en el Perú, además de la religión cristiana, la religión budista, el Islam, la religión hinduista, entre otras.

La primera forma arquitectónica de una mezquita en el Perú ha sido construida en Tacna. En la ciudad de Lima se encuentran otros centros del Islam. Si bien inicialmente la versión del Islam que vino al Perú estuvo muy influida por la secta del wahabismo (de moderno origen saudita y muy aceptado en Egipto) o sus variantes contemporáneas, también se encuentra la versión pre-wahabita del Islam, extendida por todos los países islámicos con anterioridad a la llegada del modernismo wahabita.¹

Todo lo anterior ayuda a creer que la ciudad de Lima es un lugar, cuyos habitantes son susceptibles al evangelio y es factible la realización del evangelismo personal si éste se realiza con las estrategias adecuadas.

El adventismo en la Asociación Peruana Central Este

El avance de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en la APCE Lima ha sido muy notable.

¹*Lima*, <http://es.wikipedia.org/wiki/Per%C3%BA#Religi.C3.B3n> (consultado: 10 de mayo, 2011).

Yván Balabarca¹ comenta: en el año 1900, la iglesia de Lima recibió la visita del Pr. G. H. Baber, en ese entonces Intendente de la Misión Chilena, el cual estaba encargado de abrir la obra en el Perú.

Para 1901, la obra adventista en el Perú seguía siendo atendida por la Misión de la Costa Occidental, con sede en Chile. El pastor Enrique Balada llegó al Perú aproximadamente a inicios de setiembre de 1901, estuvo cerca de un año atendiendo la naciente iglesia. A los cinco meses de haber iniciado su obra, bautizó a un hombre que había sido misionero por 22 años y que aceptó la fe adventista con tanto entusiasmo y compromiso que estaba ayudando al pastor.

En octubre de 1904, el pastor Ketring vino desde la Misión Occidental en Valparaíso Chile, a visitar a los creyentes adventistas en Lima, y llevó a cabo reuniones diarias por alrededor de un mes, instruyéndolos en la Palabra de Dios. Las reuniones se llevaban a cabo por las noches y en secreto, pues estaba prohibido tener reuniones públicas.

Ketring relata que el 12 de noviembre de 1904 se llevó a cabo una ceremonia bautismal en la cual siete preciosas almas sellaron su pacto con el Señor. Asimismo, menciona que uno de los creyentes bautizados era un peruano, Julio Nerio Espinoza, quien había venido trabajando por cinco años como Colportor de la Sociedad Bíblica Americana, y que debido a que había comenzado a guardar el sábado y a enseñar a otras personas a seguir su ejemplo, fue obligado por la Sociedad Bíblica Americana a presentar su renuncia como Colportor de ellos.

¹Yván Balabarca, *Historia de la iglesia adventista en el Perú 1898 -1920*, <http://www.slideshare.net/marbala007/historia-de-la-iglesia-adventista-en-el-per-1898-1920> (consultado: 10 de mayo, 2012).

Entre los conversos de la aún incipiente iglesia de Lima se encontraba Ramón Beltrán, quien era su líder. Precisamente Beltrán acudió a recibir al pastor Perry, habiendo sido informado sobre su llegada mediante la carta de J. W. Westphal, presidente de la Misión Occidental con sede en Chile.

Ramón Beltrán, de nacionalidad ecuatoriana y residente en el Perú, fue un converso de los primeros tiempos, ya llevaba dos años liderando la obra de la pequeña congregación adventista en Lima. Era en un pequeño salón, detrás de su tienda de venta de comestibles, donde los hermanos e interesados se reunían.

Grupos de guardadores del sábado se habían establecido en las ciudades de Lima, Callao, Trujillo, Pisco, Cañete y Chincha Alta para el año 1906.

El pastor Perry describe que el Perú es un país muy católico¹, capaz de expresar su idolatría con mucha confianza y celo. Incluso fueron muy duros en la aplicación de una ley dominical que alcanzó al hermano Ramón Beltrán, quien tuvo que pagar una multa por haber abierto su tienda un domingo del mes de noviembre pasado (de 1906). Pero a pesar de eso, el pastor permanecía optimista en la predicación de la luz adventista.

El 13 de junio de 1907², se informaba en la Review and Herald la organización formal de la primera iglesia adventista en el Perú, casi 10 años después de la llegada del evangelio a costas incas. Luego de un bautismo de 5 hermanos, el pastor Perry organizó esta iglesia con 17 hermanos en total.

¹Yván Balabarca, *Historia de la iglesia adventista en el Perú 1898 -1920*, <http://www.slideshare.net/marbala007/historia-de-la-iglesia-adventista-en-el-per-1898-1920> (consultado: 10 de mayo, 2012).

²Ibíd.

El pastor Perry deseaba irse, pero se desanima por no dejar sola la iglesia en Lima, por eso el pastor consideró necesaria la formación de una escuela para educar misioneros peruanos quienes pudieran ayudar en la dirección y expansión de la obra.

El 3 de octubre de ese año, seis personas fueron incluidas en la iglesia, una fue bautizada, mientras dos hicieron la decisión de guardar los diez mandamientos.

Frente a tanta necesidad por conocer el evangelio adventista, el pastor F. L. Perry ya exclamaba: “Nuestras fuerzas y nuestra salud no son suficientes para suplir las necesidades en este país”.

La obra en el Perú presentaba no sólo desafíos culturales, sino también con el idioma, lo que provocaba en el pastor Westphal un clamor de arenga para que nuevos obreros se integren a la obra adventista sudamericana. Por aquellos mismos días, una carta de Fernando Stahl se imprimía en la Review and Herald, a través de la cual se notificaba que él y su esposa habían llegado con seguridad a La Paz, Bolivia, pero que habían sufrido ciertas inconvenientes de salud por la altitud, aunque ya estaba mejor. En su camino hacia La Paz, en Arequipa, se detuvieron unas pocas horas para visitar al hermano Hinckley quien, según Stahl, era el único adventista en esa parte del Perú.

Los planes para comprar un terreno destinado para la construcción de casas, viviendas y oficinas de las Misión Unión Incaica, tuvieron que ser aplazados por el inicio de la primera guerra mundial en 1914. La tesorería de la Asociación General estaba en crisis. En 1915, el pastor Maxwell y el pastor Stauffer viajaron hacia la comunidad de Lanca a unos 27 kilómetros de Lima, donde los hermanos estaban construyendo una pequeña capilla. Los pastores ayudaron en la construcción durante una semana. Se esperaba que la capilla esté acabada a seis meses de la visita.

Se inició el 15 de abril de 1915, se desarrolló la reunión general de la Misión Unión Incaica en la ciudad de Lima con la presencia de los pastores J. W. Westphal, se brindaron reportes de los diversos campos de la misión.

En esta reunión se informó la fundación de la segunda iglesia adventista entre los nativos peruanos, la cual se ubicó en Lanca,¹ a poca distancia de Lima. Es la primera iglesia en ser construida con recursos propios de los hermanos.

En la actualidad, la ciudad de Lima Este, tiene veintisiete distritos (27), doscientos treinta y ocho (238) entre iglesias y grupos organizados, con una feligresía de dieciocho mil seiscientos cuarenta y seis (18,646) miembros. Hay 28 pastores en esta Asociación.²

La participación de la APCE en la evangelización personal

La población total (Lima y provincia) registrada en el sistema informatizado de la APCE es de dieciocho mil seiscientos cuarenta y seis (18,646)³ miembros bautizados, de los cuales 8,240 son hombres y 10,406 mujeres.

Los miembros que se involucran específicamente trabajando como parejas misioneras lo hacen dos mil setecientos seis (2,706); es decir, el 15.9 por ciento de los

¹Yván Balabarca, *Historia de la iglesia adventista en el Perú 1898 -1920*, <http://www.slideshare.net/marbala007/historia-de-la-iglesia-adventista-en-el-per-1898-1920> (consultado: 10 de mayo, 2012).

²Según archivos de Secretaria de la APCE, actualizada por última vez el 31 de diciembre 2011, provisto por Karina Rodríguez Mamani (secretaria de administración), 24 febrero 2012.

³Ibíd.

que asisten. En los últimos cinco años en la APCE han sido bautizados un promedio de dos mil cuatrocientos sesenta y cuatro (2,464) personas por año.¹

Los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios

Factores personales

Definición

Pensar en los factores personales, es referirse al aspecto personal del feligrés, su compromiso con las cosas espirituales y misioneras.

En esencia, “Dios espera un servicio personal de cada uno de aquellos a quienes ha confiado el conocimiento de la verdad para este tiempo... todos pueden ser misioneros en su propio ambiente para sus familias y su vecindario... El salvar almas debe ser la obra de la vida de todos los que profesan a Cristo.”²

Calidad de vida devocional

La vida devocional no es un fin en sí mismo. El enfoque no debe estar en la cantidad de tiempo que se pasa o en el número de páginas leídas, o en el sentimiento de un cálido fervor interior. Más bien, debería estar basado en la relación con Dios, en la fascinación de una persona por una Persona. Este fue el enfoque de la vida devocional de Jesús. “Y esta es la vida eterna: que te conozcan a ti, el único Dios verdadero, y a Jesucristo, a quien has enviado” (Jn 17:3).

Sin un plan específico, difícilmente tendrá mucha vida devocional. Por supuesto, con el programa tan agitado que tiene cada feligrés, el plan debe ser flexible.

¹Según archivos de Secretaria de la APCE.

²White, *Servicio cristiano*, 14.

El secreto del poder espiritual de Daniel fue su vida de oración. Y el secreto de su vida de oración fue un plan específico: oraba tres veces por día (véase Dn. 6:10). Aún un edicto real no pudo interferir su plan.

Consiga una cita con Dios. ¿Cómo puede estar seguro de que la tendrá? En primer lugar, cuando usted concierta una cita con alguien, por lo general la anota. ¿Ha puesto por escrito en algún lugar el momento de sus citas con Dios? En segundo lugar, cuando tiene que cancelar una cita con alguien, generalmente la programa para otro momento.

¿Programa para otro momento la cita que canceló con Dios?

Participación en la evangelización personal

Ferreira indica: "Nos referimos como evangelización personal donde se puede estar cerca de la persona que está siendo evangelizada, encontrándose con sus ojos, notando sus reacciones y sus emociones, y al mismo tiempo poniendo delante de ella nuestra vida cristiana como luz del mundo y sal de la tierra".¹

Para Gibas, evangelización personal es la obra que hace un creyente al mostrar a otra persona, con base en la Palabra de Dios, su necesidad de pecador perdido y culpable, su necesidad de la salvación provista por Dios por medio de Cristo y cómo hacer de Cristo su salvador personal.²

Fidelidad sistemática

El plan bíblico para el sostén de la obra de Dios es hacerlo por medio de los diezmos y las ofrendas de su pueblo. El Señor dice: "Traed todos los diezmos al alfolí y

¹Ferreira, 79.

²Gibas, 7.

haya alimento en mi casa” (Mal. 3:10). La Iglesia ha seguido este plan desde sus primeros días.

Elena G. de White señala: “El sistema de los diezmos y las ofrendas tenía por objeto grabar en las mentes humanas una gran verdad, a saber, que Dios es la fuente de toda bendición para sus criaturas, y que se le debe gratitud por los preciosos dones de su providencia”¹

“Los diezmos y las ofrendas dedicados a Dios son un reconocimiento de su derecho sobre nosotros por la creación, y son también un reconocimiento de su derecho por la redención. Por cuanto todo nuestro poder derivar de Cristo, esas ofrendas han de fluir de nosotros a Dios. Deben recordarnos siempre lo que, por la redención, Dios tiene derecho a pedirnos, pues ese derecho abarca todo lo demás.”²

“El diezmo es sagrado, reservado por Dios para él mismo. Debe traérselo a su tesorería con el fin de ser usado para sostener a los obreros evangélicos en su trabajo.”³

Los cristianos son los mayordomos de Dios, a quienes el Señor les confió sus bienes y, como socios suyos, son responsables de administrarlos en armonía con sus directrices y sus principios. El consejo divino es que “se requiere de los administradores, que cada uno sea hallado fiel” (1 Cor. 4:2). Si bien el asunto de la mayordomía abarca muchos aspectos de la vida y la experiencia cristianas, no hay duda de que la mayordomía de nuestros medios es un aspecto vitalmente importante.

¹White, *Patriarcas y profetas*, 564.

²White, *Joyas de los testimonios*, t. 3, 77.

³White, *Eventos de los últimos días*, 79.

Reconociendo el plan bíblico, y el solemne privilegio y la responsabilidad que descansa sobre los miembros de la iglesia –como hijos de Dios y miembros de su cuerpo, que es la iglesia–, se anima a todos a devolver un diezmo fiel (la décima parte de sus ganancias o ingresos personales) a la tesorería de la denominación.¹

Factores eclesiásticos

Definición

Cuando pensamos en los factores eclesiásticos, nos referimos a la comunidad de feligreses. En esencia, “la iglesia es la comunidad de todos los creyentes que han sido unidos por el lazo de la fe y la acción regeneradora del Espíritu Santo de una manera vital a Jesucristo”.² En términos actuales, la iglesia es el pueblo de Dios, el cuerpo de Cristo, la comunidad de los creyentes.³

Para fines de esta investigación, el factor eclesiástico es la comunidad de la iglesia local constituida por miembros de iglesia que adoran a Dios y se interrelacionan entre sí por medio de un compañerismo fraterno y amistoso, capaz de influir en otros para participar en el cumplimiento de su misión a fin de preparar a otros para el reino de Dios.

Calidad de ambiente de confraternidad

El concepto de confraternidad que nace en la iglesia tiene características particulares que no se dan en ninguna otra comunidad. Al aceptar el llamado de Jesús, los cristianos son “hermanos” quienes tienen en común una fe y una esperanza. Tienen

¹Manual de la iglesia, 130.

²Coenen, “*Iglesia*”, 2:327.

³La raíz etimológica del término “iglesia” en ningún caso permite nominar a un edificio ni en sentido estricto ni amplio.

conciencia de pertenecer a una familia con el vínculo superior al que tiene los hermanos de sangre y debido al nexo que los une oran juntos, se ayudan, se comunican y comparten sus alegrías, penas y dificultades; pues, viven en confraternidad. Santiago aplica la analogía de “hermanos” a los creyentes en Cristo (Stg 5:7-10).

El ser humano es por naturaleza un ser social y, por tanto, relacional. Entonces hay que presentar el modelo bíblico de iglesia como una comunidad relacional, esto precisamente significa la palabra “iglesia”. Herrera dice con propiedad que “a la gente posmoderna le gusta participar en eventos y valores de una comunidad”.¹ Lo correcto es que la iglesia hoy sea una comunidad tal como aparece en Hch 2:43-47.

Calidad de plan misionero de la iglesia

Integrar a los miembros en las actividades de testificación no es opcional, sino una parte esencial del proceso efectivo de hacer discípulos. Si los miembros no son involucrados en el plan misionero, en los programas internos, en grupos pequeños; la iglesia está limitando su crecimiento espiritual. En el libro de Juan se registra el encuentro de Jesús con la mujer samaritana. La samaritana, una vez que aceptó a Jesús, fue inmediatamente a testificar a su pueblo (Jn 4:28). Del mismo modo, el endemoniado de Gadara, apenas fue liberado de los demonios, fue enviado por Jesús: “Vete a tu casa, a los tuyos, y cuéntales cuán grandes cosas el Señor ha hecho contigo y cómo ha tenido misericordia de ti” (Mr 5:19). Por eso, es importante que los miembros tengan prontamente la oportunidad de participar en las tareas misioneras.

¹Jaime Morales Herrera, *Evangelismo y posmodernismo* (Miami, FL: Editorial Vida, 2006), 55.

Para Finley, “las personas crecen en la medida que ellos pueden compartir su testimonio a otras personas que aún no conocen a Jesús”.¹ Esto significa ayudar a un miembro a tomar parte en alguna tarea de testificación, tan pronto como sea posible. Obviamente, la iglesia local debe tener ministerios organizados para involucrarlos inmediatamente.² En este caso, “las personas que participan en la testificación, adquieren fortaleza y crecimiento espiritual”.³

Los estudios realizados recomiendan tener “al menos sesenta roles o tareas para cada cien personas”. Si esta proporción es un hecho, “nueve de cada diez miembros deberían estar involucrados en alguna responsabilidad activa en la iglesias”⁴ a fin de desarrollarse. El fin de estas proporciones recomendadas es preparar a las personas para un servicio mayor y hacerlos discípulos con responsabilidad individual. Al respecto, llega la declaración de Elena G. de White: “La persona que se ha convertido genuinamente trabajará para salvar a otros que están en tinieblas. Un alma verdaderamente convertida avanzará por fe para salvar a otra y luego a otra más”.⁵

¹Finley, “*Evangelism’s Big Picture: from Baptism to Disciples*”, 9-11.

²“Por cada cien miembros debe existir sesenta ministerios para el trabajo misionero desde los más fáciles hasta los más difíciles”. Arn, *La paradoja de los constantes*, 101.

³Finley, 9-11.

⁴Arn, *The Church Growth Ratio Book*, 10-11, 33.

⁵White, *El evangelismo*, 260.

Compromiso misionero de dirigentes de iglesia

La prueba verdadera de la evangelización no es cuantos vienen a la iglesia a adorar, sino cuanto salen a de la iglesia para servir.

Elena G. de White señala: "La obra de Dios en esta tierra no podrá nunca terminarse antes que los hombres y mujeres abarcados por el total de miembros de nuestra iglesia se unan a la obra y aúnen sus esfuerzos con los de los pastores y dirigentes de las iglesias".¹

Plan de crecimiento de iglesia

No tenga temor de comenzar nuevas iglesias. Las iglesias madres que expresamente se extienden para fomentar nuevas congregaciones, rara vez sufren. Se aplica el principio bíblico: "Dad, y se os dará" (Luc. 6:38).

Cuando una iglesia alcanza un tamaño en el cual sus oficiales pueden llevar a cabo mejor su tarea de pastorear, alimentar y adiestrar miembros, es conveniente fundar una nueva congregación.

En circunstancias ordinarias, las iglesias que han crecido hasta tener una feligresía de 200 ó 300 miembros, probablemente son lo suficientemente grandes como para considerar la posibilidad de crear una nueva congregación.

Cuando una iglesia crece más allá del nivel de su máxima eficiencia, aumenta el peligro inherente en su administración. El gran tamaño puede impedir el compañerismo cristiano.

¹White, *Servicio cristiano*, 87.

El dar nacimiento a una nueva iglesia producirá el efecto doble de involucrar a más miembros en la obra de la iglesia y de establecer una congregación en una área nueva que también debe ser alcanzada con nuestro mensaje. La mejor manera de producir más fruto es plantando más árboles.¹

Factores pastorales

Definición

Definir los factores pastorales, nos referimos al ministerio pastoral. “Ese ministerio auténtico viene de adentro. El ministerio refleja la esencia de la vida de un pastor. Pero, por sobre todo lo demás, el ministerio auténtico es Dios viviendo a través de él. Va más allá de lo que hace; es quién es usted. Es el don divino de su esencia”.²

Programa de visitación pastoral

En la mayoría de las culturas, el predicador que visite a la gente conseguirá que la gente vaya a la iglesia. La visitación pastoral es importante tanto para los pastores como para su pueblo; para las personas, porque necesitan saber que su pastor los cuida; para los pastores, porque necesitan saber cómo vive su gente durante la semana.³

El propósito primordial de la visitación del pastor, debe ser siempre espiritual.

Elena G. de White comenta: “Recordad que el trabajo de un ministro no consiste solamente en predicar. Debe visitar a las familias en sus hogares, orar y estudiar la Biblia

¹Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, *Guía de procedimiento para ministros* (Buenos Aires, Argentina: Casa Editora Sudamericana, 1995), 125.

²Jonas Arrais, *Se busca: un buen pastor* (Buenos Aires: ACES, 2011), 13.

³Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, *Guía de procedimiento para ministros*, 195.

con ellas. El que trabaja fielmente fuera del púlpito logrará diez veces más que el que no lo hace”.¹

Un programa semanal general² para un pastor de tres iglesias podría ser semejante a este:

Mañanas de los días de semana: Estudio y trabajo de oficina

Domingo: Visita a los clubes de iglesia (Conquistadores y Aventureros)

Lunes: Día libre del pastor.

Martes: Tarde y noche: Visitación a la iglesia A.

Miércoles: Tarde y noche: Visitación y predicación en la iglesia B.

Jueves: Tarde y noche: Visitación a la iglesia C.

Viernes: Preparación general para el sábado.

Sábado: Servicios en la iglesia

Calidad de la predicación

La espiritualidad del pastor, es esencial en la predicación. Si quiere que la predicación del evangelio ejerza un gran poder sobre su congregación, debe conseguir el apoyo de predicadores extraordinarios o dotar a predicadores ordinarios con poder espiritual extraordinario.³

Sumergidos en una gran cantidad de actividades que roban el tiempo y quitan, en cierto sentido, la calidad de vida. Se dedican más a actividades de gerencia y administración de crisis, no solo en el aspecto religioso, sino también emocional y, añádase a estos los problemas cotidianos.

Cuando el pastor está sobrecargado de trabajo, con frecuencia tiene su tiempo tan ocupado que a duras penas encuentra la ocasión de examinarse a sí mismo para ver si está en la fe. Tiene poquísimo tiempo para meditar y orar. Cristo unió en su ministerio la oración con el trabajo. Dedicó noches enteras a la oración. Los

¹White, 9 T, 124.

²Asociación Ministerial, 42.

³Ibíd., 28.

ministros deben buscar a Dios para recibir su Espíritu Santo, a fin de presentar correctamente la verdad.¹

Calidad del programa de capacitación

El pastor tiene la principal responsabilidad en la tarea de preparar a sus feligreses para la evangelización personal de manera permanente. Logrará entonces el auxilio al trabajo pastoral, el rápido crecimiento de la iglesia.

Elena G. de White nos recuerda: “toda iglesia debe ser una escuela misionera para obreros cristianos”.²

Factores comunitarios

Definición

Los factores comunitarios, es el grupo de seres humanos que tienen ciertos elementos en común: idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio, por ejemplo), estatus social o roles.³

Este factor es una variable relevante tanto en el nivel individual como en el nivel comunitario. Tanto desde el punto de vista de la investigación como de la intervención resulta útil analizar este constructo (1) como una característica de los individuos y (2) como una característica de comunidades concretas.⁴

¹White, *El evangelismo*, 71.

²White, *Servicio Cristiano*, 58, 59.

³Comunidad – Wikipedia, la enciclopedia libre.
<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad>

⁴Revista latinoamericana de psicología – la comunidad como fuente de apoyo social: evaluación e implicaciones en los ámbitos individuales y comunitarias, http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S0120-05342006000200007&script=sci_arttext&tlng=en (consultado: 30 de julio, 2014).

Nivel socioeconómico de la comunidad

Desde mediados de los años 70, las ciudades de América Latina se han visto sometidas a una serie de transformaciones importantes. Principalmente, estos cambios se deben a una reducción en el ritmo de crecimiento urbano –provocado por la baja en la migración interna del campo a la ciudad–, y a ciertas transformaciones sociales y políticas que modificaron las bases del desarrollo urbano.¹

En lo económico, el 2007, la economía peruana creció un 9 %, la tasa de mayor crecimiento en toda América del Sur.² La Bolsa de Valores creció 168,3 % en el 2007,³ por lo que es una de las bolsas de valores de más rápido crecimiento en el mundo. La tasa de desempleo en el área metropolitana es de 7,2 %. La capital peruana es también la sede central de los mayores bancos del país como el Banco de Crédito del Perú, Inter Bank, Banco de la Nación, Banco Continental, Mi Banco, Banco Interamericano de Finanzas, Banco Financiero, Banco de Comercio y Scotiabank. Asimismo, es sede de las mayores compañías aseguradoras, las cuales incluyen Rímac Seguros, Mapfre Perú, Interseguro, Pacífico y La Positiva.⁴

¹Michael Janoschka, “*El nuevo modelo de la ciudad latinoamericana: fragmentación y privatización*”, http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612002008500002&script=sci_arttext (consultado: 28 octubre, 2014).

²Agencia Central de Inteligencia (ed.): “*Country Comparison: GDP - Real Growth Rate*” (en inglés). (consultado: 29 de abril, 2011).

³Bolsa de Valores de Lima (ed.): “*Informes mensuales*” (en inglés) (2007). (consultado: 29 de abril, 2011).

⁴Lima, <http://es.wikipedia.org/wiki/Lima> (consultado: 10 de mayo, 2011).

Programa de proyección comunitaria

Gilbert Bilezikian,¹ en su importante libro *Community 101*, declara: “en nuestros días hay un clamor para que la iglesia descubra su identidad como comunidad.” No es una declaración difícil de comprender si tomamos en cuenta que fue bajo ese modelo que la iglesia de los apóstoles nació y se desarrolló.

Se necesita un lugar de refugio, donde se puedan relacionar con personas que viven las mismas experiencias y puedan comprenderse. El ministerio se ha vivido de manera aislada.

Como iglesia considera que su presencia debe sentirse y su accionar debe ser relevante. “La iglesia debería hacer lo que ninguna otra institución humana sería capaz de hacer.”²

En casi cada localidad hay muchos que no asisten a ningún servicio religioso. Si quiere ganárselos para el Evangelio, éste debe ser llevado hasta sus hogares. Con frecuencia el alivio de sus necesidades físicas es el único medio por el cual se puede alcanzarlos.³

Hay multitudes tan hundidas en el pecado que han perdido el sentido de las realidades eternas, han perdido la semejanza con Dios, y apenas saben si tienen almas que salvar o no. No tienen fe en Dios ni confianza en el hombre. Muchas de estas personas pueden ser alcanzadas únicamente por actos de bondad desinteresada. Hay que atender primero sus necesidades físicas: alimentarlas, limpiarlas y vestir las decentemente. Al ver la evidencia de vuestro amor abnegado, les será más fácil creer en el amor de Cristo.⁴

¹Gilbert Bilezikian, *Community 101* (Michigan: Grand Rapids, 1997), 11.

²William Beckham, *A segunda reforma*, 112.

³White, *El ministerio de la bondad*, 130.

⁴White, *Palabras de vida del Gran Maestro*, 319.

Elena G. de White afirma que “sólo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente.”¹ Dos preguntas básicas que necesitamos hacernos: [1] ¿Qué es lo que necesita la comunidad? [2] ¿Qué puede ofrecerle la iglesia?

Ambas preguntas se pueden responder a través de investigaciones y observaciones (pruebas de dones y datos científicos). La iglesia debe indicar los proyectos que se desarrollarán y una comisión debe discutir la viabilidad de los mismos.

Marco conceptual

Se estima pertinente establecer el sentido exacto con el cual se usa en este estudio las siguientes expresiones.

Evangelización personal.- La evangelización personal es una buena manera de compartir el evangelio. Este puede ser definido como la comunicación del evangelio del reino de persona a persona guiada por el Espíritu Santo y llevado a cabo por uno o más cristianos, de tal manera que el receptor tenga la oportunidad de aceptar a Jesús como su Señor y Salvador y llegar a ser un miembro responsable de su iglesia.

Desde el AT, Dios puntualizó la importancia de la evangelización personal: "Y estas palabras que yo te mando hoy, estarán sobre tu corazón; las repetirás a tus hijos, y hablarás de ellas estando en tu casa, y andando por el camino, y al acostarte, y cuando te levantes" (Dt 6:6,7). Jesús, líder máximo de la iglesia, trabajó de manera personal llamando a sus discípulos y enviándolos de dos en dos: "Después llamó a los doce, y comenzó a enviarlos de dos en dos" (Mt 6:7).

¹White, *El ministerio de curación*, 102.

El mismo Jesús indicó que una prioridad de los líderes de la iglesia debe ser enseñar el evangelio de manera personal: "Enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado" (Mt 28:20). White concuerda con esta idea: "Muchos trabajarían con gusto si se les enseñara cómo empezar. Necesitan instrucción y aliento".¹

Esta labor requiere un sentido de urgencia y premura, porque las oportunidades de realizar y responder a la evangelización son limitadas. Y lo es también por la naturaleza incierta de la vida. Santiago se refiere a ella como "un vapor que aparece por un poco de tiempo y que luego se desvanece" (Stg 4:14). Además hay conflictos, luchas, cargas y sufrimientos a los que ninguno ser humano escapa, y el camino de Cristo puede proporcionar solución y esperanza.

La evangelización personal es el método a través del cual se puede alcanzar a muchos; es esencial para el éxito de otras formas de evangelización. Las iglesias que no participan en la evangelización corren el riesgo de extinguirse. La evangelización depende esencialmente del contacto personal.

Al estudiar el ministerio terrenal de Jesús, es notorio que él dedicó parte de su tiempo a la evangelización personal. El Maestro solía enseñar de manera personal a María, "la cual, sentándose a los pies de Jesús, oía su palabra" (Lc 10:39). Jesús alcanzó a la mujer samaritana mediante el trabajo personal; "yo soy el que habla contigo", le dijo (Jn 4:26).

Feligreses adventistas.- Cada creyente bautizado por decisión personal y registrado en una de las iglesias locales de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, por

¹White, *El ministerio de curación*, 107.

cuanto “el NT establece el bautismo como el rito de admisión a la iglesia”¹ y porque “los adventista creemos en el bautismo por inmersión, y solamente aceptamos en la feligresía a aquellos que han sido bautizados de esta manera”.²

Dirigentes de iglesias.- Son los que dirigen las iglesias y congregaciones, elegidos por el período de un año en mérito a dos cualidades básicas que son: idoneidad moral y religiosa. A éstos también se los denomina “oficiales” de iglesia.³

Estudios bíblicos.- Es la enseñanza de un tema bíblico a través de preguntas y respuestas. Sus comienzos se remontan a los tiempos bíblicos con los apóstoles, y en tiempos actuales, al inicio del movimiento adventista con S.N. Haskell en 1882. Elena G. de White comenta: “el plan de celebrar estudios bíblicos es una idea de origen celestial”.⁴

Pastor.- Gran parte de las áreas de la Iglesia mundial utiliza “pastor” para identificar a un miembro del clero.⁵La Escritura aconseja: "Por tanto, mirad por vosotros, y por todo el rebaño en que el Espíritu Santo os ha puesto por obispos, para apacentar la iglesia del Señor, la cual él ganó por su propia sangre" (Hech. 20:28). Cuando las ovejas están cruzando la carretera, los pastores no se sientan a la sombra y dicen: "Tengan cuidado, ovejas, que ahí viene un camión". Se lanzan al camino agitando sus brazos.

¹Asociación General de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, *Manual de la Iglesia*, ed. 18ª (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2010), 53.

²*Manual de la Iglesia*, 53.

³*Manual de la Iglesia*, 107.

⁴White, *Servicio Cristiano*, 176.

⁵*Manual de la iglesia*, 20, 21.

Levantando sus manos y se sacrifican a sí mismos. Si llegara el caso, serían los primeros en ser atropellados. Y a los ministros se los llama pastores.¹

Fidelidad sistemática.- Es el 10 % de los ingresos económicos que cada creyente entrega voluntaria, libre y disciplinadamente para constituir parte del presupuesto financiero de la Iglesia Adventista Mundial, de acuerdo con las enseñanzas bíblicas, tal como la que encontramos en Lv 27:30 en el que se señala que “el diezmo de la tierra, así de la simiente de la tierra como del fruto de los árboles, de Jehová es; es cosa dedicada a Jehová”. El diezmo constituye el sustento del ministerio evangélico, para quienes dedican toda su vida trabajando como pastores y siervos de Jesucristo, así como en los tiempos del AT cuando “bajo el sistema levítico, Dios ordenó que los diezmos de Israel se dedicaran al sostén de los levitas (Nm 18:24) con el fin de que pudieran emplear todo su tiempo a ministrar en el templo, y a instruir a la gente acerca de la ley de Dios”.²

Cultos y reuniones en el templo.- Se producen en los días y horarios que la IASD acostumbra, como son los días miércoles (Culto de Oración) y viernes (Culto de Consagración), como también los sábados durante el día en que se celebra la Escuela Sabática, el Culto Divino, y la Sociedad de Jóvenes. En efecto, “el propósito de los servicios y las reuniones de la iglesia es adorar a Dios por su obra creadora y por todos los beneficios de su salvación”.³

¹Asociación Ministerial, 25.

²Aldo D. Orrego, ed., *Diccionario bíblico adventista* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995), 324, 325.

³*Manual de la iglesia*, 112.

Iglesias receptoras.- El objetivo principal del ministerio de recepción es atender con excelencia las personas que llegan a nuestra iglesia. Las receptoras con organizadas para todos los programas de la iglesia, demostrando simpatía calor humano y ofreciendo la mejor impresión del amor de Cristo a las visitas y a los miembros bautizados. “Debemos aproximarnos de los hombres individualmente con simpatía semejante al de Cristo y procurar despertarles interés en las cosas de la vida eterna”.¹

¹White, *Servicio cristiano*, 117.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativa¹ de tipo descriptiva correlacional. Es descriptiva², porque tiene la finalidad de describir y conocer las características de la población en estudio de acuerdo a las variables establecidas para el estudio. Es correlacional³ porque tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es de alcance no experimental de corte transversal.⁴ No experimental, porque no se ha manipulado las variables ni su resultado; y es de corte transversal, porque se recopilaron datos en un solo momento del año 2013.

¹Roberto Hernández S., Fernández C. Carlos y Baptista L. Pilar, Metodología de la investigación, 2da. ed. (México: McGraw–Hill Interamericana Editores, 1999), 100-112.

²Daniel W. Richard Pérez, Investigar: una actividad sencilla, enriquecedora y factible (Lima: Universidad Peruana Unión, 2013), 20.

³Hernández, Fernández y Baptista, 93.

⁴Ibíd., 186-195.

Población y muestra

Tamaño de la muestra

La población de estudio de esta investigación está integrada por once mil setecientos setenta y tres (11,773) feligreses bautizados según sistema de secretaria, seleccionados aleatoriamente de entre 109 iglesias y 23 distritos misioneros de la APCE, Lima Metropolitana.

Selección de los elementos de la muestra

La muestra estadística está constituida por 371 feligreses seleccionados aleatoriamente de entre los once mil setecientos setenta y tres (11,773) feligreses de la APCE, Lima Metropolitana.

Aplicando la fórmula establecida:

MUESTRA ALEATORIA

N	11773	
Z	1.96	
p	0.5	
q	0.5	N°
e	0.05	371.051345

Criterios de inclusión y exclusión

Los distritos seleccionados fueron los de la ciudad de Lima, con excepción del distrito misionero Villa Unión por ser un distrito diferenciado.

La condición para poder participar de la investigación es la siguiente: ser miembro bautizado de la iglesia, con una antigüedad de por lo menos un año en la APCE.

Consideraciones éticas

Se pidió autorización a los administradores de la APCE, para realizar y apoyar el estudio; asimismo, se buscó el apoyo de los pastores para la ejecución del cuestionario.

Definición y operacionalización de variables

Variable independiente

Factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios.

Variable dependiente

La evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima.

Operacionalización de variables

TEMA DE ESTUDIO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	UNIDAD DE ANÁLISIS	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
Título: Factores personales, eclesiásticos, pastorales, comunitarios y su relación con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima 2013.	Variable independiente: Factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios	Personal	1.-Calidad de vida devocional 2.- Frecuencia de asistencia a los cultos de la iglesia 3.- Nivel de fidelidad en diezmos y ofrendas 4.- Participación en la evangelización personal 5.- Personas ganadas como resultado del trabajo personal	Feligreses	Ficha de encuesta	Cuestionario
		Eclesiástico	1.-Calidad de ambiente de confraternidad 2.-Calidad de plan misionero 3.-Compromiso misionero de dirigentes de iglesia 4.-Plan de crecimiento eclesiástico	Feligreses	Ficha de encuesta	Cuestionario
		Pastoral	1.-Frecuencia del programa de visitación pastoral 2.-Calidad de la predicación	Feligreses	Ficha de encuesta	Cuestionario

		3.-Calidad del programa de capacitación			
	Comunitario	1.-Nivel socioeconómico 2.-Programa de proyección comunitaria 3.-Ubicación y comodidad del templo	Feligreses	Ficha de encuesta	Cuestionario
Variable dependiente: Evangelización personal	Bautismos	1.-Número de personas bautizadas 2.- Número de personas retenidas	Feligreses	Ficha de encuesta	Cuestionario

Instrumentos de recolección de datos

Elaboración del instrumento

En el año 2004 se hizo un estudio de factores que incidieron en la misión de hacer discípulos en el territorio de la Asociación Bonaerense, Argentina. Este estudio consideró cuatro factores que inciden en la misión de hacer discípulos que eran: personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios.¹

Se preparó un cuestionario para investigar la relación de los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

Para la recolección de la información se utilizó un cuestionario, el cual fue sometido previamente a la opinión de juicio de tres expertos.

1.- Cuestionario sobre factores relacionado con la evangelización personal.

¹Bruno Raso, “*Un estudio de factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios que inciden sobre la misión de hacer discípulos*” (Tesis de Doctorado en Teología, Seminario Adventista Latinoamericano de Teología, Lima, Perú, febrero 2004).

Este cuestionario considera seis dimensiones: Demográfica, con ocho ítem de información; factor personal, con diez ítem de evaluación; factor eclesiástica, con ocho ítem de evaluación; factor pastoral, con seis ítem de evaluación; factor comunidad, con seis ítem de evaluación; y el factor bautismo, con dos ítem de evaluación (Apéndice C).

Validación del instrumento

Para determinar la validez del instrumento se realizó la opinión de juicio de tres expertos, para determinar la confiabilidad del mismo se efectuó una prueba piloto a los feligreses de dos distritos misioneros de Alameda y Santa Clara para adecuar el instrumento a la población objetivo. Finalmente, se ingresaron los datos al programa estadístico SPSS, donde se realizó la prueba de consistencia interna *Alfa de Cronbach* el cual dio un coeficiente de 0.85 considerado confiable.

Procedimiento para la recolección de datos

La recolección de la información se realizó a través de los pastores distritales de la APCE Lima debidamente instruidos.

El pastor distrital coordinó para aplicarlo en el intervalo de tiempo que hay entre la Escuela Sabática y el Culto Divino; es decir, en el período de tiempo de 10:30 a 11:00 a.m. En ese momento se encuentran reunidos en el templo los adultos y los jóvenes. Debido a que el plan es que también participaran los adolescentes, se envió a una persona para que lo aplicara también entre el grupo de adolescentes que estaba reunido en otro salón.

Se explicó la finalidad del cuestionario y se pidió que en el grupo de voluntarios participantes deberían de estar hombres y mujeres, jóvenes y adultos, miembros de experiencia y miembros nuevos, dirigentes y no dirigentes; de esta forma se buscó que el

grupo fuera lo más heterogéneo posible. A continuación se entregaron los cuestionarios a los que expresaron su deseo de responderlos y el responsable guiara al grupo en cada parte de la misma para que nadie se confundiera. Al devolverla ya contestada, el responsable se cercioró que cada una estuviera contestada de manera completa.

Al grupo de adolescentes se le especificó también la finalidad del cuestionario y se explicó que los voluntarios participantes debían ser miembros bautizados, hombres o mujeres, buscando de la misma forma un grupo heterogéneo. Se guio al grupo de igual manera para que llenaran correctamente la encuesta. Cuando la entregaron se revisó que estuviera completa. Fueron en total trecientos setenta y uno (371) voluntarios que participaron llenando el cuestionario.

Los encuestados recibieron personalmente un ejemplar del cuestionario en una reunión debidamente convocados con la siguiente consigna: “Agradecemos a cada uno por su buena voluntad de contestar este cuestionario. El mismo que será utilizado para conocer los factores relacionados con la evangelización personal. Vuestra opinión sincera y honesta será vital para una adecuada evaluación que contribuya a la finalización de la misión. Muchas gracias” (ver Apéndice C).

En el formato se informa al participante que el cuestionario se elaboró como parte de una investigación. Se agrega también que no es necesario el nombre del encuestado y que la información proporcionada será confidencial y usada sólo para fines de la investigación.

Después de estos datos se solicitan ocho datos generales que se consideran básicos e importantes; la edad, que se dividió en tres grupos, adolescentes (12-15 años), jóvenes (16-30 años) y adultos (31 años en adelante), el sexo, si se tiene cargo en la

iglesia y cuánto tiempo lleva de ser bautizado, su grado de instrucción, estado civil, profesión y su ocupación. Aunque esta información no forma parte de los factores en estudio, más el análisis quedará como apéndice para consulta (ver Apéndice E).

Después de la información general se considera cinco factores: factor personal, con diez ítems; factor eclesiástico, con ocho ítems; factor pastoral, con seis ítems; factor comunidad, con seis ítems; y el factor bautismo, con dos ítems (ver Apéndice C).

Plan de tabulación y análisis de los datos

Esta parte de la investigación contribuye a mostrar los descubrimientos alcanzados en el trabajo de campo. El análisis de las pruebas de significación estadística para probar las hipótesis.

Se realizó la tabulación de los datos del cuestionario en formato Excel, para luego ingresar la información de cada una de las encuestas. Para el procesamiento, elaboración y análisis de la base de datos se utilizó el programa SPSS.

CAPÍTULO 5

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los siguientes son los resultados que el investigador encontró después de haber completado el proceso de investigación establecido y después de haber realizado el análisis correspondiente.

Descripción de variables

1. Relación de los factores personales con la evangelización personal

Calidad de vida devocional

En la tabla 1, se observa que la mayoría de los encuestados califica su vida devocional como mala (el 77.8 %), regular (el 64.8 %), buena (el 57.8 %) y muy buena (el 49.1%), no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Sin embargo, (el 33.3 %) de los encuestados que califican su vida devocional como excelente (el 50 %) gana de 21 a 100 conversos para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 1. Relación entre la calidad de vida devocional y la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
1. ¿Cómo evalúa usted la calidad de su vida devocional?	Mala	14	77,8%	4	22,2%	0	0%	0	0%	0	0%	18	100,0%
	Regular	68	64,8%	26	24,8%	10	9,5%	1	1,0%	0	0%	105	100,0%
	Buena	107	57,8%	42	22,7%	21	11,4%	13	7,0%	2	1,1%	185	100,0%
	Muy buena	28	49,1%	11	19,3%	12	21,1%	4	7,0%	2	3,5%	57	100,0%
	Excelente	2	33,3%	1	16,7%	0	,0%	3	50%	0	0%	6	100,0%
Total		219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Comunión personal

En la tabla 2, se observa que el 100 % de los encuestados que no realizan comunión personal no gana ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Asimismo, la mayoría de los encuestados que ocasionalmente (el 66.2 %), Interdiariamente (el 69 %) y aun los que realizan su comunión personal diariamente (el 52.7 %) no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 2. Relación entre la comunión personal y la evangelización personal.

		Evangelización personal											
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos		Total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
2. ¿Con qué frecuencias realiza su comunión personal?	No realizo	6	100 %	0	0%	0	0%	0	,0%	0	0%	6	100%
	Ocasionalmente	45	66,2%	15	22,1%	5	7,4%	3	4,4%	0	0%	68	100%
	Inter diario	49	69 %	11	15,5%	7	9,9%	4	5,6%	0	0%	71	100%
	Diario	119	52,7%	58	25,7%	31	13,7%	14	6,2%	4	1,8%	226	100%
	Total	219	59 %	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%

Frecuencia de asistencia a los cultos de la iglesia

En la tabla 3, se observa que la mayoría de los encuestados tanto los que sólo asisten al culto divino (el 51.5 %) así como los que no asisten (el 59.8 %) no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. De igual manera, la mayoría que asisten (el 61.6 %) así como quienes no asisten a la escuela sabática y al culto divino (el 56.7 %) no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Asimismo, la mayoría de los que asisten (el 47.3 %), así como los que no asisten a las noches de oración (el 61.1 %) no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Luego la mayoría de los que asisten (el 50.8 %), así como los que no asisten a todos los cultos en el templo (el 67.8 %) no ganan

ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Asimismo, la mayoría de los que asisten (el 41.3 %), así como los que no asisten a los grupos pequeños (el 64.9 %) no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Así también, la mayoría de los que asisten (el 54.8 %), así como los que no asisten cada semana a otros tipos de reuniones (el 59.4%) no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 3. Relación entre la frecuencia de asistencia a los cultos de la iglesia y la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
3. Asiste con frecuencia Sólo a Culto divino.	No	202	59,8%	79	23,4%	37	10,9%	16	4,7%	4	1,2%	338	100,0%
	Si	17	51,5%	5	15,2%	6	18,2%	5	15,2%	0	,0%	33	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%
Escuela Sabática y Culto divino.	No	110	56,7%	48	24,7%	21	10,8%	12	6,2%	3	1,5%	194	100,0%
	Si	109	61,6%	36	20,3%	22	12,4%	9	5,1%	1	6%	177	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%
Noches de oración.	No	193	61,1%	69	21,8%	34	10,8%	16	5,1%	4	1,3%	316	100,0%
	Si	26	47,3%	15	27,3%	9	16,4%	5	9,1%	0	0%	55	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%
Todos los cultos en el templo.	No	122	67,8%	32	17,8%	16	8,9%	9	5,0%	1	6%	180	100,0%
	Si	97	50,8%	52	27,2%	27	14,1%	12	6,3%	3	1,6%	191	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%
Grupos Pequeños.	No	181	64,9%	60	21,5%	24	8,6%	11	3,9%	3	1,1%	279	100,0%
	Si	38	41,3%	24	26,1%	19	20,7%	10	10,9%	1	1,1%	92	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%
Cada semana a otros tipos de reuniones.	No	202	59,4%	78	22,9%	39	11,5%	17	5,0%	4	1,2%	340	100,0%
	Si	17	54,8%	6	19,4%	4	12,9%	4	12,9%	0	0%	31	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Tiempo que asiste a un grupo pequeño

En la tabla 4, se observa que la mayoría de los encuestados que nunca (el 72.2 %) asiste a un grupo pequeño, así como los que asisten de 0 a 1 año (el 74.3 %); de 2 a 3 años (el 63.9 %); de 4 a 5 años (el 65.2 %); de 6 a 9 años (el 45 %); y los que asisten de

más de 10 años (el 43.7 %), todos ellos en su mayoría no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 4. Relación entre el tiempo que asiste a un grupo pequeño y la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
4. ¿Qué tiempo viene asistiendo a un grupo pequeño?	Nunca	26	72,2%	4	11,1%	3	8,3%	3	8,3%	0	0%	36	100,0%
	0-1 año	52	74,3%	15	21,4%	1	1,4%	1	1,4%	1	1,4%	70	100,0%
	2-3 años	46	63,9%	22	30,6%	4	5,6%	0	0%	0	,0%	72	100,0%
	4-5 años	30	65,2%	6	13,0%	7	15,2%	2	4,3%	1	2,2%	46	100,0%
	6-9 años	27	45,0%	19	31,7%	10	16,7%	4	6,7%	0	0%	60	100,0%
	Más de 10 años	38	43,7%	18	20,7%	18	20,7%	11	12,6%	2	2,3%	87	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Fidelidad de diezmos y pactos

En la tabla 5, se observa que la mayoría de los encuestados que no devuelven sus diezmos y ofrendas (el 85.7 %), los que ocasionalmente devuelven (el 67.4 %), así como los que permanentemente devuelven (el 54.6 %), en su mayoría no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 5. Relación entre la fidelidad de diezmos y pactos y la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
5. ¿Con cuánta frecuencia devuelve usted sus diezmos y ofrendas?	No devuelvo	12	85,7%	1	7,1%	0	0%	1	7,1%	0	0%	14	100,0%
	Ocasionalmente	64	67,4%	18	18,9%	10	10,5%	2	2,1%	1	1,1%	95	100,0%
	Permanentemente	143	54,6%	65	24,8%	33	12,6%	18	6,9%	3	1,1%	262	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Ayuda económica para el evangelismo

En la tabla 6, se observa que la mayoría de los encuestados que están totalmente en desacuerdo (el 67.9 %) no considera que sus diezmos y ofrendas ayudan para el

evangelismo, así como los que están en desacuerdo (el 77.8 %) los que no están de acuerdo ni en desacuerdo (el 72.7 %), los que están de acuerdo (el 61.6 %), y los que están totalmente de acuerdo (el 54 %), todos ellos en su mayoría no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 6. Relación entre ayuda económica para el evangelismo y la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
6. ¿Considera que sus diezmos y ofrendas ayudan para el evangelismo?	Totalmente en desacuerdo	19	67,9%	5	17,9%	3	10,7%	1	3,6%	0	0%	28	100,0%
	En desacuerdo	7	77,8%	1	11,1%	0	0%	1	11,1%	0	0%	9	100,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	72,7%	4	18,2%	1	4,5%	0	,0%	1	4,5%	22	100,0%
	De acuerdo	69	61,6%	30	26,8%	11	9,8%	2	1,8%	0	,0%	112	100,0%
	Totalmente de acuerdo	108	54 %	44	22,0%	28	14 %	17	8,5%	3	1,5%	200	100,0%
Total		219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Evangelismo por serie completa de estudios bíblicos

En la tabla 7, se observa que la mayoría de los encuestados que en un año no dan ninguna serie completa de estudios bíblicos a ninguna persona (el 77.5 %), así como los que sí dan al menos a una persona (el 55.4 %), los que dan a dos personas (el 54.7 %), los que dan a tres (el 56.3 %), y los que dan una serie completa de estudios bíblicos de cuatro a más personas (el 31.5 %), todos ellos en su mayoría no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 7. Relación entre el evangelismo por serie completa de estudios bíblicos y la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
7 ¿Cuántas personas en un año usted da una serie completa de estudios bíblicos?	A ninguna	93	77,5%	21	17,5%	3	2,5%	3	2,5%	0	,0%	120	100,0%
	Una	56	55,4%	33	32,7%	10	9,9%	2	2,0%	0	,0%	101	100,0%
	Dos	35	54,7%	17	26,6%	11	17,2%	1	1,6%	0	,0%	64	100,0%
	Tres	18	56,3%	6	18,8%	6	18,8%	2	6,3%	0	,0%	32	100,0%
	Cuatro a más	17	31,5%	7	13,0%	13	24,1%	13	24,1%	4	7,4%	54	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Lo que es más fácil en la experiencia misionera

En la tabla 8, se observa que la mayoría de los encuestados a quienes le es más fácil dar estudios bíblicos (el 49.3 %) así como a los que no les es fácil (el 64.8 %), no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. De igual manera, la mayoría a quienes les es más fácil orar por las personas (el 60.8 %) así como a los que no les es fácil orar por las personas (el 58.1 %) no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Asimismo, la mayoría aquellos a quienes les es fácil hacer de cartero misionero (el 63.6 %), así como a los que no les es fácil ser cartero misionero (el 58.9 %) no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Luego la mayoría aquellos a quienes les es más fácil hablar de las actividades y servicios de la iglesia (el 61.5 %), así como a los que no les es fácil hablar de las actividades y servicios de la iglesia (el 58.2 %) no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Asimismo, la mayoría aquellos a quienes les es más fácil hablar de Jesús (el 53.1 %), así como a los que no les es más fácil hablar de Jesús (el 61.6 %) no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 8. Relación entre lo que es más fácil en la experiencia misionera y la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
8. En su experiencia misionera le es más fácil dar estudios bíblicos.	No	151	64,8%	52	22,3%	18	7,7%	12	5,2%	0	0%	233	100%
	Si	68	49,3%	32	23,2%	25	18,1%	9	6,5%	4	2,9%	138	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%
Orar con las personas.	No	143	58,1%	63	25,6%	26	10,6%	12	4,9%	2	8%	246	100%
	Si	76	60,8%	21	16,8%	17	13,6%	9	7,2%	2	1,6%	125	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%
Ser cartero misionero.	No	212	58,9%	82	22,8%	41	11,4%	21	5,8%	4	1,1%	360	100%
	Si	7	63,6%	2	18,2%	2	18,2%	0	,0%	0	0%	11	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%
Hablar de las actividades y servicios de la iglesia.	No	163	58,2%	65	23,2%	32	11,4%	16	5,7%	4	1,4%	280	100%
	Si	56	61,5%	19	20,9%	11	12,1%	5	5,5%	0	0%	91	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%
Hablar de Jesús	No	159	61,6%	56	21,7%	32	12,4%	10	3,9%	1	4%	258	100%
	Si	60	53,1%	28	24,8%	11	9,7%	11	9,7%	3	2,7%	113	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%

Personas fueron llevadas al bautismo como resultado del trabajo en el último año

En la tabla 9, se observa que la mayoría de los encuestados (48 %) no llevan ningún converso para Cristo como resultado de su trabajo del último año. Seguido del (el 25.9 %) de los que al menos han llevado un converso para Cristo mediante su trabajo del último año. Luego el (14 %) de los que han llevado dos conversos para Cristo. Seguidamente, los que han llevado desde cuatro a más conversos para Cristo, y los que han llevado hasta tres (el 4.9 %) conversos para Cristo mediante su trabajo del último año.

Tabla 9. Personas que fueron llevadas al bautismo como resultado del trabajo en el último año.

	Evangelización personal	
	Nº	%
A ninguna	178	48,0
Una	96	25,9
dos	52	14,0
Tres	18	4,9
Cuatro a más	27	7,3
Total	371	100,0

Participación en semanas de cosecha llevando amigos el último año

En la tabla 10, se observa que la mayoría de los encuestados que nunca han participado (el 84.5 %) en semanas de cosecha llevando amigos el último año, no han ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Sin embargo, la mayoría de los encuestados que a veces han participado (el 55.8 %) como los que siempre han participado (el 50.6 %) en semanas de cosecha llevando amigos el último año, no han ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 10. Relación entre la participación en semanas de cosecha llevando amigos el último año y la evangelización personal.

		Evangelización personal											
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos		Total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
10. ¿Ha participado en semanas de cosecha llevando amigos en el último año?	Nunca	49	84,5%	7	12,1%	1	1,7%	1	1,7%	0	,0%	58	100%
	A veces	125	55,8%	63	28,1%	26	11,6%	9	4,0%	1	,4%	224	100%
	Siempre	45	50,6%	14	15,7%	16	18,0%	11	12,4%	3	3,4%	89	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%

2. Relación de los factores eclesiásticos con la evangelización personal

Calidad del ambiente de confraternidad de la iglesia

En la tabla 11, se observa que la mayoría de los encuestados que tipifica mala la calidad de ambiente de confraternidad en la iglesia (el 69.2 %), regular (el 66.7 %), buena (el 54.9 %), muy buena (el 58.5 %) no han ganado ningún converso para Cristo como parte de la evangelización personal. Sin embargo, (el 30 %) de los encuestados que tipifican excelente la calidad de ambiente de confraternidad en la iglesia como excelente (el 50 %) han ganado de 1 a 5 conversos para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 11. Relación entre la calidad del ambiente de confraternidad de la iglesia con la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
11. ¿Cómo evalúa usted la calidad del ambiente de confraternidad existente en su iglesia?	Mala	9	69,2%	3	23,1%	1	7,7%	0	,0%	0	,0%	13	100,0%
	Regular	80	66,7%	19	15,8%	12	10,0%	9	7,5%	0	,0%	120	100,0%
	Buena	96	54,9%	41	23,4%	25	14,3%	9	5,1%	4	2,3%	175	100,0%
	Muy buena	31	58,5%	16	30,2%	4	7,5%	2	3,8%	0	,0%	53	100,0%
	Excelente	3	30,0%	5	50,0%	1	10,0%	1	10,0%	0	,0%	10	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Calidad de recepción a los visitantes

En la tabla 12, se observa que la mayoría de los encuestados que evalúan mala la calidad de recepción a los visitantes en la iglesia (el 60 %), regular (el 63.9 %), buena (el 52.8 %), muy buena (el 68 %) no han ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Sin embargo, (el 37.5 %) de los encuestados que evalúan excelente la calidad de recepción a los visitantes en la iglesia (el 50 %) han ganado de 1 a 5 conversos para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 12. Relación entre la calidad de recepción a los visitantes y la asistencia del plan misionero con la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
12. ¿Cómo evalúa usted la calidad de recepción a los visitantes en su iglesia?	Mala	6	60,0%	2	20,0%	1	10,0%	1	10,0%	0	0%	10	100%
	Regular	92	63,9%	27	18,8%	14	9,7%	10	6,9%	1	7%	144	100%
	Buena	84	52,8%	40	25,2%	24	15,1%	8	5,0%	3	1,9%	159	100%
	Muy buena	34	68,0%	11	22,0%	3	6,0%	2	4,0%	0	0%	50	100%
	Excelente	3	37,5%	4	50,0%	1	12,5%	0	0%	0	0%	8	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%

Contenido y la existencia del plan misionero de su iglesia

En la tabla 13, se observa que (el 85.7 %) de los encuestados evalúa como mala el contenido y la existencia del plan misionero de la iglesia, regular (el 57.9 %), buena (el 58.7 %), muy buena (el 61.5 %) y excelente (el 42.9 %), no han ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 13. Relación entre el contenido y la existencia del plan misionero de su iglesia con la evangelización personal.

		Evangelización personal											
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos		Total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
13. ¿Cómo evalúa usted el contenido y la existencia del plan misionero de su iglesia?	Mala	6	85,7%	1	14,3%	0	0%	0	,0%	0	0%	7	100,0%
	Regular	77	57,9%	35	26,3%	12	9,0%	9	6,8%	0	0%	133	100,0%
	Buena	101	58,7%	36	20,9%	26	15,1%	8	4,7%	1	6%	172	100,0%
	Muy buena	32	61,5%	11	21,2%	3	5,8%	3	5,8%	3	5,8%	52	100,0%
	Excelente	3	42,9%	1	14,3%	2	28,6%	1	14,3%	0	0%	7	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Diversos materiales para el trabajo misionero

En la tabla 14, se observa que la mayoría de los encuestados que afirman que la iglesia posee diversos materiales para el trabajo misionero (el 57.6 %) como los que afirman que la iglesia no posee diversos materiales para el trabajo misionero (el 67.3 %) no han ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 14. Relación entre los diversos materiales para el trabajo misionero con la evangelización personal.

		Evangelización personal											
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 2 conversos 0		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos		Total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
14. ¿Posee su iglesia materiales diversos para el trabajo misionero?	No	37	67,3%	10	18,2%	5	9,1%	3	5,5%	0	0%	55	100,0%
	Si	182	57,6%	74	23,4%	38	12,0%	18	5,7%	4	1,3%	316	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Compromiso del pastor con el plan misionero de la iglesia

En la tabla 15, se observa que el 100 % de los encuestados (que afirma que el pastor no está comprometido en nada con el plan misionero de la iglesia) no ha ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Mientras que la mayoría de los encuestados que afirman que el pastor está comprometido poco (el 66.3 %) y la mayoría de los que afirman que el pastor está muy comprometido (el 56 %) con el plan misionero de la iglesia tampoco ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 15. Relación entre el compromiso del pastor con el plan misionero de la iglesia con la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
15. ¿Cuán comprometido en el plan misionero está el pastor de su iglesia?	Nada	6	100,0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	6	100,0%
	Poco	55	66,3%	19	22,9%	6	7,2%	3	3,6%	0	0%	83	100,0%
	Mucho	158	56,0%	65	23,0%	37	13,1%	18	6,4%	4	1,4%	282	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Compromiso de los dirigentes con el plan misionero de la iglesia

En la tabla 16, se observa que el 50 % de los encuestados que afirman que los dirigentes no están comprometidos en nada con el plan misionero de la iglesia ha ganado de 1 a 5 conversos, así como de 6 a 20 conversos para Cristo mediante la evangelización personal. Mientras que la mayoría de los encuestados que afirman que los dirigentes están poco (el 57 %) comprometidos, y la mayoría de los que afirman que los dirigentes están muy comprometidos (el 62.3 %) con el plan misionero de la iglesia tampoco ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 16. Relación entre el compromiso de los dirigentes con el plan misionero de la iglesia y la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
16 ¿Cuán comprometidos en el plan misionero están los dirigentes de su iglesia?	Nada	0	,0%	1	50,0%	1	50,0%	0	,0%	0	,0%	2	100,0%
	Poco	118	57,0%	46	22,2%	28	13,5%	12	5,8%	3	1,4%	207	100,0%
	Mucho	101	62,3%	37	22,8%	14	8,6%	9	5,6%	1	,6%	162	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Establecimiento de una nueva congregación

En la tabla 17, se observa que la mayoría de los encuestados afirman que la iglesia nunca (el 60.5 %) ha establecido una nueva congregación. Mientras que la mayoría de los encuestados que afirma que la iglesia ha establecido una vez (el 60.6 %), dos veces (el 62.7 %) y hasta de tres veces a más (el 51.3 %), tampoco ganan ningún conversos para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 17. Relación entre el establecimiento de una nueva congregación con la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
17 ¿Cuántas veces su iglesia ha establecido una nueva congregación?	Nunca	49	60,5%	13	16,0%	11	13,6%	5	6,2%	3	3,7%	81	100,0%
	1 vez	83	60,6%	35	25,5%	13	9,5%	6	4,4%	0	,0%	137	100,0%
	2 veces	47	62,7%	19	25,3%	8	10,7%	1	1,3%	0	,0%	75	100,0%
	3 a más	40	51,3%	17	21,8%	11	14,1%	9	11,5%	1	1,3%	78	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Plan establecido para crecer y multiplicarse

En la tabla 18, se observa que la mayoría de los encuestados afirman que la iglesia tiene un plan establecido para crecer y multiplicarse (el 58.3 %), como los que afirman

que la iglesia no tiene un plan establecido para crecer y multiplicarse (el 61 %), no han ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 18. Relación entre el plan establecido para crecer y multiplicarse con la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
18. ¿Tiene su iglesia un plan establecido para crecer y multiplicarse?	No	61	61,0%	22	22,0%	11	11,0%	6	6,0%	0	,0%	100	100,0%
	Si	158	58,3%	62	22,9%	32	11,8%	15	5,5%	4	1,5%	271	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

3. Relación de los factores pastorales con la evangelización personal

Visitas pastorales recibidas en un año

En la tabla 19, se observa que la mayoría de los encuestados afirman que no reciben ninguna visita pastoral durante un año (el 63.8 %), así como los que afirman durante un año reciben una visita pastoral (el 62.9 %), los que reciben dos visitas (el 53.6 %), los que reciben tres visitas (el 70.4 %), y los que reciben de cuatro a más visitas pastoral durante un año (el 44.1 %), en su mayoría no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 19. Relación entre las visitas pastorales recibidas en un año con la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
19 ¿Cuántas visitas pastorales usted recibe durante un año?	Ninguna	81	63,8%	29	22,8%	10	7,9%	6	4,7%	1	,8%	127	100,0%
	Una	56	62,9%	24	27,0%	5	5,6%	4	4,5%	0	,0%	89	100,0%
	Dos	37	53,6%	14	20,3%	15	21,7%	3	4,3%	0	,0%	69	100,0%
	Tres	19	70,4%	1	3,7%	3	11,1%	3	11,1%	1	3,7%	27	100,0%
	Cuatro a más	26	44,1%	16	27,1%	10	16,9%	5	8,5%	2	3,4%	59	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Característica del pastor visitador

En la tabla 20, se observa que la mayoría de los encuestados afirman que el pastor se caracteriza por ser un visitador (el 53.8%) como los que afirman lo contrario (el 67.9%) no han ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 20. Relación entre la característica del pastor visitador con la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
20. ¿Se caracteriza su pastor por ser visitador?	No	93	67,9%	30	21,9%	8	5,8%	6	4,4%	0	0%	137	100,0%
	Si	126	53,8%	54	23,1%	35	15,0%	15	6,4%	4	1,7%	234	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Contenido bíblico y Cristo céntrico del pastor

En la tabla 21, se observa que la mayoría de los encuestados evalúa regular el contenido bíblico y Cristo céntrico de la predicación (el 75.6 %), buena (el 58.9 %), muy buena (el 58.7 %) y excelente (el 41.2 %), no han ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Por otro lado, no hay ninguna persona que califique malo el contenido de la predicación.

Tabla 21. Relación entre el contenido bíblico y Cristo céntrico del pastor con la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
21 ¿Cómo evalúa usted el contenido bíblico y cristo céntrico de la predicación?	Malo	0	0%	0	0%	0	,0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Regular	31	75,6%	5	12,2%	2	4,9%	3	7,3%	0	,0%	41	100,0%
	Buena	113	58,9%	51	26,6%	24	12,5%	4	2,1%	0	,0%	192	100,0%
	Muy buena	61	58,7%	24	23,1%	9	8,7%	8	7,7%	2	1,9%	104	100,0%
	Excelente	14	41,2%	4	11,8%	8	23,5%	6	17,6%	2	5,9%	34	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Predicaciones que producen fortaleza y le mueven a la acción

En la tabla 22, se observa que el 100 % de los encuestados que consideran que las predicaciones nunca producen fortaleza y le mueven a la acción no han ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Sin embargo, de los encuestados que consideran que las predicaciones a veces produce fortaleza y le mueven a la acción (el 60.8 %), así como los que siempre consideran que las predicaciones produce fortaleza y le mueven a la acción (el 56.9 %), no han ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 22. Relación entre las predicaciones que produce fortaleza y le mueven a la acción con la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos		N°	%
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
22. ¿Las predicaciones le produce fortaleza y le mueven a la acción?	Nunca	3	100,0%	0	,0%	0	,0%	0	,0%	0	,0%	3	100,0%
	A veces	104	60,8%	46	26,9%	13	7,6%	8	4,7%	0	,0%	171	100,0%
	Siempre	112	56,9%	38	19,3%	30	15,2%	13	6,6%	4	2,0%	197	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Asistencia a seminarios de capacitación misionera en el último año

En la tabla 23, se observa que la mayoría de los encuestados no han asistido ninguna vez a seminarios de capacitación misionera en el último año (el 73.5 %), así como los que han asistido una vez a seminarios de capacitación misionera en el último año (el 65.2 %), los que han asistido dos veces (el 44.2 %), los que han asistido tres veces (el 58.1 %), y los han asistido de cuatro a más veces a seminarios de capacitación misionera en el último año (el 65.4 %), todos ellos en su mayoría no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 23. Relación entre la asistencia a seminarios de capacitación misionera en el último año con la evangelización personal.

		Evangelización personal											
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos		Total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
23. ¿A cuántos seminarios de capacitación misionera ha asistido en el último año?	Ninguna	36	73,5%	10	20,4%	1	2,0%	2	4,1%	0	,0%	49	100,0%
	Una	60	65,2%	19	20,7%	10	10,9%	2	2,2%	1	1,1%	92	100,0%
	Dos	46	44,2%	35	33,7%	16	15,4%	7	6,7%	0	,0%	104	100,0%
	Tres	43	58,1%	14	18,9%	9	12,2%	5	6,8%	3	4,1%	74	100,0%
	Cuatro a más	34	65,4%	6	11,5%	7	13,5%	5	9,6%	0	,0%	52	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Frecuencia que el pastor distrital se reúne con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos

En la tabla 24, se observa que la mayoría de los encuestados consideran que el pastor distrital nunca se reúne con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos (el 75 %), no han ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Sin embargo, la mayoría de los encuestados consideran que el pastor distrital a veces se reúne con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos (el 65.2 %), así como los mayoría de los encuestados considera que el pastor distrital siempre se reúne con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos (el 54.8 %) no han ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 24. Relación entre la frecuencia que el pastor distrital se reúne con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos en la evangelización personal.

		Evangelización personal											
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos		Total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
24. ¿Con cuánta frecuencia se reúne el pastor distrital con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos?	Nunca	6	75%	1	12,5%	1	12,5%	0	0%	0	0%	8	100%
	A veces	88	65,2%	26	19,3%	12	8,9%	9	6,7%	0	0%	135	100%
	Siempre	125	54,8%	57	25,0%	30	13,2%	12	5,3%	4	1,8%	228	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%

4. Relación de los factores comunitarios en la evangelización personal

Nivel socioeconómico de las personas a ser alcanzadas en la comunidad

En la tabla 25, se observa que la mayoría de los encuestados evalúan de bajo nivel socioeconómico las personas a ser alcanzadas en su comunidad (68.3 %), como los que evalúan de nivel medio (56.2 %) y los que evalúan de alto nivel socioeconómico de las personas a ser alcanzadas en su comunidad (62,5 %), no han ganado ningún converso para Cristo como parte de la evangelización personal.

Tabla 25. Relación entre el nivel socioeconómico de las personas a ser alcanzadas en la comunidad con la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
25. ¿Cómo evalúa usted el nivel socioeconómico de las personas a ser alcanzadas en su comunidad?	Bajo	56	68,3%	12	14,6%	8	9,8%	6	7,3%	0	0%	82	100,0%
	Medio	158	56,2%	72	25,6%	32	11,4%	15	5,3%	4	1,4%	281	100,0%
	Alto	5	62,5%	0	,0%	3	37,5%	0	,0%	0	,0%	8	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Estrategia evangelizadora de la iglesia adaptada a cada persona o grupo social

En la tabla 26, se observa que la mayoría de los encuestados afirma que en la iglesia existe una estrategia evangelizadora adaptada a cada persona o grupo social (el 62 %) así como los que afirman que en la iglesia no existe una estrategia evangelizadora adaptada a cada persona o grupo social (el 56.1 %), no han ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 26. Relación entre la estrategia evangelizadora de la iglesia adaptada a cada persona o grupo social con la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
26. ¿Existe en la iglesia una estrategia evangelizadora adaptada a cada persona o grupo social?	No	105	56,1%	48	25,7%	17	9,1%	16	8,6%	1	5%	187	100%
	Si	114	62,0%	36	19,6%	26	14,1%	5	2,7%	3	1,6%	184	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%

Programa de proyectos comunitarios de la iglesia y las necesidades de la hermandad y de la comunidad

En la tabla 27, se observa que la mayoría de los encuestados no les satisface en nada el programa de proyectos comunitarios de la iglesia para atender las necesidades de la hermandad y de la comunidad (el 52.4 %), así como los que regularmente están satisfechos con el programa de proyectos comunitarios de la iglesia las necesidades de la hermandad y de la comunidad (el 57.9 %), luego los que bien les satisface el programa de proyectos comunitarios de la iglesia las necesidades de la hermandad y de la comunidad (el 59.6 %) y aquellos que están muy bien satisfechos con el programa de proyectos comunitarios de la iglesia para atender las necesidades de la hermandad y de la comunidad (el 92.3 %), no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 27. Relación entre el programa de proyectos comunitarios de la iglesia y las necesidades de la hermandad y de la comunidad con el evangelismo personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
27. ¿Satisface el programa de proyectos comunitarios de la iglesia las necesidades de la hermandad y de la comunidad?	Nada	22	52,4%	10	23,8%	4	9,5%	6	14,3%	0	0%	42	100%
	Regular	117	57,9%	52	25,7%	22	10,9%	10	5,0%	1	,5%	202	100%
	Bien	68	59,6%	22	19,3%	17	14,9%	4	3,5%	3	2,6%	114	100%
	Muy bien	12	92,3%	0	0%	0	0%	1	7,7%	0	0%	13	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%

La obra social y humanitaria que más ha realizado en su iglesia

En la tabla 28, se observa que la mayoría de los encuestados que realizan visitación (el 62.8 %) como la mayoría de los que no lo realizan (el 56.8 %), no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. De igual manera, la mayoría de los que realizan atención personal (el 61.9%) como la mayoría de los que no realizan (el 54.1 %); no ganan ningún converso para Cristo como parte de la evangelización personal. Asimismo, la mayoría de los que realizan la obra de alfabetización (el 58.7 %), como la mayoría de los que no realizan esta obra (el 64 %); no ganan ningún converso para Cristo como parte de la evangelización personal. Luego la mayoría de los que realizan charlas de familia (el 62.3 %), así como la mayoría de los que no realizan esta obra (el 54.1 %) no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Así también la mayoría dan charlas de salud (el 61.2 %), así como la mayoría de los que no realizan esta obra (el 55.8 %) no ganan ningún converso para Cristo como parte de la evangelización personal. Y la mayoría de los que realizan la obra de entrega de literatura (el 61.6 %), así como la mayoría de los que no realizan esta obra (el 56 %); no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 28. Relación entre la obra social y humanitaria que más ha realizado en su iglesia con la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
28 Visitación	No	133	56,8%	58	24,8%	25	10,7%	15	6,4%	3	1,3%	234	100,0%
	Si	86	62,8%	26	19,0%	18	13,1%	6	4,4%	1	,7%	137	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%
Atención Personal	No	73	54,1%	34	25,2%	18	13,3%	8	5,9%	2	1,5%	135	100,0%
	Si	146	61,9%	50	21,2%	25	10,6%	13	5,5%	2	,8%	236	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%
Alfabetización	No	16	64,0%	7	28,0%	1	4,0%	1	4,0%	0	,0%	25	100,0%
	Si	203	58,7%	77	22,3%	42	12,1%	20	5,8%	4	1,2%	346	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%
Charlas de familia	No	80	54,1%	39	26,4%	18	12,2%	11	7,4%	0	,0%	148	100,0%
	Si	139	62,3%	45	20,2%	25	11,2%	10	4,5%	4	1,8%	223	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%
Charlas de salud	No	82	55,8%	40	27,2%	18	12,2%	7	4,8%	0	,0%	147	100,0%
	Si	137	61,2%	44	19,6%	25	11,2%	14	6,3%	4	1,8%	224	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%
Entrega de literatura	No	94	56,0%	40	23,8%	24	14,3%	8	4,8%	2	1,2%	168	100,0%
	Si	125	61,6%	44	21,7%	19	9,4%	13	6,4%	2	1,0%	203	100,0%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100,0%

Ubicación y visibilidad del templo

En la tabla 29, se observa que la mayoría de los encuestados que evalúan mala la ubicación y visibilidad del templo (el 64.3 %), regular (el 62.8 %), buena (el 58.3 %) y muy buena (el 53.9 %), no han ganado ningún converso mediante la evangelización personal.

Tabla 29. Relación entre la ubicación y visibilidad del templo con la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
29. ¿Cómo evalúa usted la ubicación y visibilidad del templo?	Mala	9	64,3%	4	28,6%	0	0%	1	7,1%	0	0%	14	100%
	Regular	71	62,8%	21	18,6%	12	10,6%	7	6,2%	2	1,8%	113	100%
	Buena	98	58,3%	36	21,4%	26	15,5%	7	4,2%	1	6%	168	100%
	Muy buena	41	53,9%	23	30,3%	5	6,6%	6	7,9%	1	1,3%	76	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%

Si el edificio del templo y sus instalaciones suplen las necesidades de la hermandad y la comunidad

En la tabla 30, se observa que la mayoría de los encuestados que considera mala la condición del edificio del templo y sus instalaciones suplen las necesidades de la hermandad y la comunidad (el 63 %), regular condición (el 55.6 %), buena condición (el 63.7 %) y muy buena condición (el 55.3 %), no han ganado ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal

Tabla 30. Relación entre si el edificio del templo y sus instalaciones suplen las necesidades de la hermandad y la comunidad con la evangelización personal.

		Evangelización personal										Total	
		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
30. ¿Suple el edificio del templo y sus instalaciones las necesidades de la hermandad y la comunidad?	Mala	17	63,0%	6	22,2%	3	11,1%	1	3,7%	0	0%	27	100%
	Regular	95	55,6%	47	27,5%	18	10,5%	8	4,7%	3	1,8%	171	100%
	Buena	86	63,7%	23	17,0%	16	11,9%	9	6,7%	1	7%	135	100%
	Muy buena	21	55,3%	8	21,1%	6	15,8%	3	7,9%	0	0%	38	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%

5. La evangelización personal y los bautismos

Personas que fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo directo

En la tabla 31, se observa que la mayoría de los encuestados, como resultado de su trabajo directo, no llevó ningún converso para Cristo en el último año (el 65.5%). Asimismo, en los dos últimos años (el 73.6 %), los tres últimos años (el 78.7 %), los últimos cuatro años (el 83.3 %), los últimos cinco años (el 85.4 %), y de todos los años de adventistas (el 59 %), todos ellos no llevaron ningún converso para Cristo en su mayoría.

Tabla 31. Cantidad de personas fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo directo.

	Conversos ganados												Total	
	Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 10 conversos		11 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 101 conversos			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Último año	243	65,5	114	30,7	8	2,2	4	1,1	2	,5	0	0	371	100,0
Últimos dos años	273	73,6	84	22,6	4	1,1	6	1,6	4	1,1	0	0	371	100,2
Últimos tres años	292	78,7	57	15,4	12	3,2	3	,8	7	1,9	0	0	371	100,4
Últimos cuatro años	309	83,3	38	10,2	9	2,4	8	2,2	5	1,3	2	,5	371	100,6
Últimos cinco años	317	85,4	35	9,4	3	8	6	1,6	9	2,4	1	,3	371	100,8
Todos los años de adventista	219	59,0	84	22,6	33	8,9	10	2,7	21	5,7	4	1,1	371	100,10

Cantidad de personas que fueron bautizadas por el trabajo directo permanecen en la iglesia

En la tabla 32, se observa que la mayoría de los encuestados afirma que ninguna persona (el 33.7 %) fue bautizada por su trabajo directo y permanecen en la iglesia. Seguido de la mayoría de los encuestados que afirma que al menos una persona (el 22.1 %) fue bautizada por su trabajo directo y permanecen en la iglesia. Luego la mayoría de los encuestados que afirma que al menos dos personas (el 13.7 %) fueron bautizadas por su trabajo directo y permanecen en la iglesia. Seguido de la mayoría de encuestados que afirman que al menos tres personas (el 9.2 %) fueron bautizadas por su trabajo directo y permanecen en la iglesia. La mayoría de los encuestados que afirman que de 4 a más personas (el 21.3 %) fueron bautizadas por su trabajo directo y permanecen en la iglesia.

Tabla 32. Cantidad de personas que fueron bautizadas por el trabajo directo permanecen en la iglesia.

	N°	%
A ninguna	125	33,7
Una	82	22,1
Dos	51	13,7
Tres	34	9,2
Cuatro a más	79	21,3
Total	371	100,0

Prueba de hipótesis

Hipótesis específica 1

H₁. El factor personal se relaciona con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

H₀: El factor personal no se relaciona con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

Regla de decisión

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H₀)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H₀). Y, se acepta H_i

Relación entre el factor personal con la evangelización personal

En la tabla 33, se observa que el valor $p < \alpha$ en cuanto a la calidad de vida devocional, donde $p = 0.000 < 0.05$; la asistencia con frecuencia a todos los cultos del templo, donde $p = 0.021 < 0.05$; la asistencia al grupo pequeño, donde $p = 0.000 < 0.05$; al tiempo que se asiste al grupo pequeño, donde $p = 0.000 < 0.05$; a la cantidad de personas que se da una serie de estudios bíblicos, donde $p = 0.00 < 0.05$; a la experiencia misionera que consideran más fácil en cuanto a dar estudios bíblicos, donde $p = 0.001 < 0.05$; a la experiencia misionera que consideran más fácil de hablar de Jesús, donde $p = 0.036 < 0.05$; a la cantidad de personas que fueron bautizadas como resultado del trabajo en el último año, donde $p = 0.000 < 0.05$; y, a la participación de las semanas de cosecha llevando amigos en el último año, donde $p = 0.000 < 0.05$, según la técnica estadística de asociación chi cuadrado para variables categóricas.

Ante los hallazgos encontrados, y no habiendo evidencias suficientes para aceptar la hipótesis nula se toma la decisión de rechazarlo, y de aceptar la hipótesis de

investigación, concluyendo que Sí existe relación de asociación entre el factor personal en cuanto a la calidad de vida devocional, la asistencia con frecuencia a todos los cultos del templo, la asistencia al grupo pequeño, al tiempo que se asiste al grupo pequeño, a la cantidad de personas que se da una serie de estudios bíblicos, a la experiencia misionera que consideran más fácil en cuanto a dar estudios bíblicos, a la experiencia misionera que consideran más fácil de hablar de Jesús, a la cantidad de personas que fueron bautizadas como resultado del trabajo en el último año, y, a la participación de las semanas de cosecha llevando amigos en el último año; con la evangelización personal de los feligreses de la APCE, Lima 2013.

Tabla 33. Relación entre el factor personal con la evangelización personal.

Asiste con frecuencia a:	Chi Cuadrado	gl	Sig.
1. ¿Cómo evalúa usted la calidad de su vida devocional?	42,767	16	0,000
2 ¿Con qué frecuencias realiza su comunión personal?	14,954	12	0,244
3 Asiste con frecuencia:			
Sólo a Culto divino	8,757	4	0,067 ^{a,b}
Escuela Sabática y Culto divino	2,397	4	0,663 ^a
Noches de oración	5,432	4	0,246 ^{a,b}
Todos los cultos en el templo	11,542	4	0,021 ^{a,*}
Grupos Pequeños	21,685	4	0,000 ^{a,b,*}
Cada semana a otros tipos de reuniones	3,812	4	,432 ^{a,b}
4 ¿Qué tiempo viene asistiendo a un grupo pequeño?	53,202	20	0,000 ^b
5 ¿Con cuánta frecuencia devuelve usted sus diezmos y ofrendas?	11,247	8	0,188
6 ¿Considera que sus diezmos y ofrendas ayudan para el evangelismo?	19,930	16	0,223
7 ¿Cuántas personas en un año usted da una serie completa de estudios bíblicos?	104,608	16	0,000*
8 En su experiencia misionera le es más fácil:			
dar estudios bíblicos	18,686	20	0,001
orar con las personas	6,264	8	0,618
ser cartero misionero	1,329	16	0,856
hablar de las actividades y servicios de la iglesia	3,610	16	0,890
hablar de Jesús	10,291		0,036
9 Personas que fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo en el último año	125,021	16	0,000
10 ¿Ha participado en semanas de cosecha llevando amigos en el último año?	39,066	8	0,000

Hipótesis específica 2

H₂: El factor eclesiástico se relaciona con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

H₀: El factor eclesiástico no se relaciona con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

Regla de decisión

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H₀)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H₀). Y, se acepta H_i

Relación entre el factor eclesiástico con la evangelización personal

En la tabla 34, se observa que el valor $p > \alpha$ en cuanto a cómo evalúan la calidad del ambiente de confraternidad existente en su iglesia, donde $p = 0.244 > 0.05$; Cómo evalúan la calidad de recepción a los visitantes en su iglesia, donde $p = 0.790 > 0.05$; Cómo evalúan el contenido y la existencia del plan misionero de su iglesia, donde $p = 0.091 > 0.05$; los materiales diversos que posee la iglesia para el trabajo misionero, donde $p = 0.670 > 0.05$; el compromiso del pastor con el plan misionero de la iglesia, donde $p = 0.313 > 0.05$; el compromiso de los dirigentes con el plan misionero de la iglesia, donde $p = 0.487 > 0.05$; el haber establecido una nueva congregación por la iglesia, donde $p = 0.070 > 0.05$; el plan establecido por la iglesia para crecer y multiplicarse, donde $p = 0.798 > 0.05$, según la técnica estadística de asociación chi cuadrado para variables categóricas.

Ante los hallazgos encontrados, y no habiendo evidencias suficientes para rechazarla hipótesis nula se toma la decisión de aceptarla, y de rechazar la hipótesis de

investigación, concluyendo que el factor eclesiástico No guardan relación de asociación significativa con la evangelización personal de los feligreses de la APCE, Lima 2013.

Tabla 34. Relación entre el factor eclesiástico con la evangelización personal.

Asiste con frecuencia a:	Chi cuadrado	gl	Sig.
11 ¿Cómo evalúa usted la calidad del ambiente de confraternidad existente en su iglesia?	19,487	16	0,244
12 ¿Cómo evalúa usted la calidad de recepción a los visitantes en su iglesia?	14,752	20	0,790
13 ¿Cómo evalúa usted el contenido y la existencia del plan misionero de su iglesia?	23,921	16	0,091
14 ¿Posee su iglesia materiales diversos para el trabajo misionero?	2,360	4	0,670
15 ¿Cuán comprometido en el plan misionero está el pastor de su iglesia?	9,357	8	0,313
16 ¿Cuán comprometidos en el plan misionero están los dirigentes de su iglesia?	7,465	8	0,487
17 ¿Cuántas veces su iglesia ha establecido una nueva congregación?	19,827	12	0,070
18 ¿Tiene su iglesia un plan establecido para crecer y multiplicarse?	1,660	4	0,798

Hipótesis específica 3

H₃: El factor pastoral se relaciona con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima 2013.

H₀: El factor pastoral no se relaciona con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima 2013.

Regla de decisión

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H₀)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H₀). Y, se acepta H_i

Relación entre el factor pastoral con la evangelización personal

En la tabla 35, se observa que el valor $p < \alpha$ en cuanto a la cantidad de visitas pastorales que reciben durante un año, donde $p = 0.014 < 0.05$; a la característica del pastor por ser visitador, donde $p = 0.017 < 0.05$; a la evaluación del contenido bíblico y cristo céntrico de la predicación, donde $p = 0.000 < 0.05$; las predicaciones que producen fortaleza y le mueven a la acción, donde $p = 0.100 > 0.05$; y a la cantidad de seminarios

de capacitación misionera que han asistido en el último año, donde $p = 0.007 < 0.05$. Según la técnica estadística de asociación chi cuadrado para variables categóricas. Sin embargo, en cuanto a la frecuencia que el pastor distrital se reúne con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos, se observa que $p = 0.423 > 0.05$.

Ante los hallazgos encontrados, y no habiendo evidencias suficientes para aceptar la hipótesis nula se toma la decisión de rechazarla, y aceptar la hipótesis de investigación, concluyendo que el factor pastoral Sí guardan relación de asociación significativa con la evangelización personal de los feligreses de la APCE, Lima 2013.

Tabla 35. Relación entre el factor pastoral con la evangelización personal

Asiste con frecuencia a:	Chi cuadrado	gl	Sig.
19 ¿Cuántas visitas pastorales usted recibe durante un año?	30,754	16	0,014
20 ¿Se caracteriza su pastor por ser visitador?	12,107	4	0,017
21 ¿Cómo evalúa usted el contenido bíblico y cristo céntrico de la predicación?	39,907	12	0,000
22 ¿Las predicaciones le producen fortaleza y le mueven a la acción?	13,375	8	0,100
23 ¿A cuántos (promedio) seminarios de capacitación misionera ha asistido en el último año?	33,327	16	0,007
24 ¿Con cuánta frecuencia se reúne el pastor distrital con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos?	8,107	8	0,423

Hipótesis específica 4

H₄: El factor comunitario se relaciona con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

H₀: El factor comunitario no se relaciona con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.

Regla de decisión

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H₀)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H₀). Y, se acepta H_i

Relación entre el factor comunitario con la evangelización personal

En la tabla 36, se observa que el valor $p < \alpha$ en cuanto a cómo evalúan el nivel socioeconómico de las personas a ser alcanzadas en su comunidad, donde $p = 0.085 > 0.05$; si el programa de proyectos comunitarios de la iglesia satisface las necesidades de la hermandad y de la comunidad, donde $p = 0.058 > 0.05$; la obra social y humanitaria que más ha realizado su iglesia, como: la visitación, donde $p = 0.537 > 0.05$; la atención personal, donde $p = 0.664 > 0.05$; la alfabetización, donde $p = 0.698 > 0.05$; las charlas de familia, donde $p = 0.157 > 0.05$; las charlas de salud, donde $p = 0.219 > 0.05$; la entrega de literatura, donde $p = 0.545 > 0.05$; cómo evalúan la ubicación y visibilidad del templo, donde $p = 0.459 > 0.05$; si el edificio del templo y sus instalaciones suplen las necesidades de la hermandad y la comunidad, donde $p = 0.779 > 0.05$; en todos estos factores comunitarios no existe relación de asociación significativa según la técnica estadística de asociación chi cuadrado para variables categóricas. Excepto si en la iglesia existe una estrategia evangelizadora adaptada a cada persona o grupo social, donde $p = 0.030 < 0.05$.

Ante los hallazgos encontrados, y no habiendo evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula se toma la decisión de aceptarla, y rechazar la hipótesis de investigación, concluyendo que los factores comunitarios no guardan relación de asociación significativa con la evangelización personal de los feligreses de la APCE, Lima, 2013.

Tabla 36. Relación entre el factor comunitario con la evangelización personal.

Asiste con frecuencia a:	Chi Cuadrado	gl	Sig.
25 ¿Cómo evalúa usted el nivel social-económico de las personas a ser alcanzadas en su comunidad?	13,883	8	0,085
26 ¿Existe en la iglesia una estrategia evangelizadora adaptada a cada persona o grupo social?	10,706	4	0,030
27 ¿Satisface el programa de proyectos comunitarios de la iglesia las necesidades de la hermandad y de la comunidad?	20,533	12	0,058
28 (1) la obra social y humanitaria que más ha realizado su iglesia;			
1. Visitación	3,126	4	0,537
2. Atención Personal	2,392	4	0,664
3. Alfabetización	2,204	4	0,698
4. Charlas de familia	6,619	4	0,157
5. Charlas de salud	5,742	4	0,219
6. Entrega de literatura	3,076	4	0,545
29 ¿Cómo evalúa usted la ubicación y visibilidad del templo?	11,836	12	0,459
30 ¿Suple el edificio del templo y sus instalaciones las necesidades de la hermandad y la comunidad?	8,078	12	0,779

Discusión de resultados

Al respecto, Damy Ferreira menciona, la urgencia y diligencia se unen, “la evangelización es un trabajo urgente que se debe hacer con diligencia considerando que cada minuto que transcurre mueren muchas personas en el mundo. Una puede estar cerca de nosotros y partir sin la salvación, de ahí la urgencia”. En este sentido de urgencia, Elena G. de White agrega: “es necesario acercarse a la gente por el esfuerzo personal”.

El panorama de la evangelización personal, según informe del director de Ministerio Personal de la División Sudamericana (DSA), Pr. Everon Dias Donato, sólo el 3,8 % de la feligresía realiza evangelización personal. En la Unión Peruana del Norte (UPN), el director de Ministerio Personal, Pr. Bill Quispe menciona que el 15 % hacen evangelización personal. En la Asociación Peruana Central Este, el Pr. Cesar Terrones, director de Ministerio Personal señala que el 18 % realiza el evangelismo personal.

Con respecto a la investigación realizadas por Bruno Raso¹ en su tesis: “Un estudio de factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios que inciden sobre la misión de hacer discípulos”, desarrollada en Argentina, donde sustenta que la obra de discipular del miembro de iglesia está relacionada con ciertas características del miembro, de la iglesia, del liderazgo pastoral y de la comunidad.

Por su parte Hurtado Elías² en su tesis: “Factores que influyen en el evangelismo personal de los feligreses adventistas del distrito misionero de Linares, Chile, 2012”, sustenta que las variables: género (masculino y femenino) y la devoción personal están asociadas e influyen en el evangelismo personal.

En el aspecto metodológico se creó un instrumento validado, que servirá para ser aplicado en estudios similares o en poblaciones mayores como una Unión.

Esta investigación es importante, ya que provee información valiosa para el trabajo pastoral relacionado con la tarea de comprometer a más feligreses en el quehacer misional. Pues, necesitamos prestar atención las siguientes conclusiones: La correlación o incidencia entre la calidad de vida devocional, asistencia al templo y a los grupos pequeños de los feligreses y el número de personas llevadas al bautismo. La no correlación o incidencia entre los materiales diversos que posee la iglesia para el trabajo misionero y el número de personas llevadas al bautismo. La correlación o incidencia

¹Bruno Raso, “*Un estudio de factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios que inciden sobre la misión de hacer discípulos*” (Tesis doctoral en Teología, Seminario Adventista Latinoamericano de Teología, Lima, Perú, febrero, 2004).

²Elías Hurtado Castillo, “*Factores que influyen en el evangelismo personal de los feligreses adventistas del distrito misionero de Linares, Chile, 2012*” (Tesis maestría en Teología, Seminario Adventista Latinoamericano de Teología, Lima, Perú, julio, 2012).

entre la cantidad de visitas pastorales que reciben durante un año y el número de personas llevadas al bautismo. Así como la correlación o incidencia entre el plan establecido por la iglesia para crecer y multiplicarse y el número de personas llevadas al bautismo.

Del mismo modo la correlación o incidencia entre la cantidad de seminarios de capacitación misionera que han asistido en el último año y el número de personas llevadas al bautismo. Excepto, en cuanto a la frecuencia que el pastor distrital se reúne con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos, y el número de personas llevadas al bautismo.

Por último, la no correlación o incidencia entre el programa de proyectos comunitarios de la iglesia satisface las necesidades de la hermandad y de la comunidad y el número de personas llevadas al bautismo.

Concluimos diciendo que: El miembro consagrado que mantiene su "identidad" mediante el estudio, la oración y asistencia al grupo pequeño e iglesia es un fiel discipulador. La diversidad de materiales que produce la iglesia pueden haber saturado a los feligreses, o no los considera prácticos y funcionales para el trabajo misionero. El pastor visitador y cantidad de visitas revela que es un amigo, confidente, padre, consejero que vela por su salud espiritual; o es un visitador para promover bautismos, eventos. Los diversos planes misioneros existentes en el Plan Operativo Anual no satisfacen o inspiran para ejecutarlo. Es vital que el campo/pastor local dedique tiempo a la capacitación de la iglesia sobre la evangelización personal. Los programas de proyección social que tiene la iglesia (Ministerio de la Familia, Ministerio de la Mujer, Ministerio Joven, ADRA, etc.), la iglesia no lo percibe como un ministerio integral. No lo acepta como cuña de evangelización.

Con la información generada, sugerimos estrategias orientadas a optimizar los recursos humanos y financieros, a reconocer los diferentes aspectos misionales, atacando de esta manera las causas, los vacíos, las debilidades, las falencias que impiden el desarrollo de la evangelización personal en la Asociación Peruana Central Este.

CAPITULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente estudio identifica los factores determinantes que se relacionan o no con la evangelización personal. Al concluir el estudio queda demostrado que: los factores personales están relacionados significativamente con la evangelización; los factores eclesiásticos no se encuentran relacionados con la evangelización personal; los factores pastorales si están relacionados significativamente con la evangelización personal; finalmente los factores comunitarios no están relacionados con la evangelización personal, tomando como evidencia externa el número de personas llevadas al bautismo.

En este capítulo se presenta las conclusiones del estudio y se sugieren recomendaciones para futuras investigaciones.

Conclusiones

De los factores personales

1. Hay correlación o incidencia entre la calidad de vida devocional de los feligreses y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el coeficiente ($p = 0.000 < 0.05$). A pesar de tratarse de un factor subjetivo, y más difícil de evaluar para los feligreses pues ellos se refieren a su propia espiritualidad, sin embargo la correlación o incidencia es muy clara.
2. Existe correlación o incidencia al medir el nivel de asociación entre la asistencia con frecuencia a todos los cultos del templo de los feligreses y el número de personas llevadas al bautismo, conforme lo ilustra el coeficiente $p = 0.021 < 0.05$.

3. Hay una correlación o incidencia entre la asistencia al grupo pequeño de los feligreses y el número de personas llevadas al bautismo, tal como se refleja en el coeficiente $p = 0.000 < 0.05$.
4. Se refleja una clara correlación o incidencia entre el tiempo de asistencia de los feligreses al grupo pequeño y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidencia por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.000 < 0.05$.
5. Existe correlación o incidencia al medirla cantidad de personas que se da una serie de estudios bíblicos por los feligreses y el número de personas llevadas al bautismo, tal como se refleja en el coeficiente $p = 0.000 < 0.05$.
6. También se evidencia correlación o incidencia entre la experiencia misionera de los feligreses que consideran más fácil en cuanto a dar estudios bíblicos y el número de personas llevadas al bautismo, conforme lo ilustra el coeficiente $p = 0.001 < 0.05$.
7. Así como la correlación o incidencia entre la experiencia misionera de los feligreses que consideran más fácil hablar de Jesús y el número de personas llevadas al bautismo, tal como se refleja en el coeficiente $p = 0.036 < 0.05$.
8. Hay correlación o incidencia entre la cantidad de personas que fueron bautizadas como resultado del trabajo en el último año de los feligreses y el número de personas llevadas al bautismo, tal como lo evidenciado por el coeficiente $p = 0.000 < 0.05$.
9. Existe correlación o incidencia al medir la participación de las semanas de cosecha llevando amigos en el último año de los feligreses y el número de personas llevadas al bautismo, conforme lo ilustra el coeficiente $p = 0.000 < 0.05$.

De los factores eclesiológicos

10. Se evidencia que no hay correlación o incidencia al medir la calidad del ambiente de confraternidad existente en su iglesia y el número de personas llevadas al bautismo, conforme lo ilustra el nivel de asociación y análisis del coeficiente $0.244 > 0.05$.
11. No existe correlación o incidencia entre la calidad de recepción a los visitantes en su iglesia y el número de personas llevadas al bautismo, como lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.790 > 0.05$.
12. Se aprecia un margen mínimo de no correlación o incidencia entre el contenido y la existencia del plan misionero de su iglesia y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.091 > 0.05$.
13. Se evidencia que no hay correlación o incidencia entre los materiales diversos que posee la iglesia para el trabajo misionero y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo expuesto por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.670 > 0.05$.
14. Es evidente que no hay correlación o incidencia entre el compromiso del pastor con el plan misionero de la iglesia y el número de personas llevadas al bautismo, tal como lo evidenciado por el coeficiente $p = 0.313 > 0.05$.
15. También se aprecia que no existe correlación o incidencia entre el compromiso de los dirigentes con el plan misionero de la iglesia y el número de personas llevadas al bautismo, tal como se refleja en el coeficiente $p = 0.487 > 0.05$.
16. Asimismo se evidencia un margen mínimo de no correlación o incidencia entre el haber establecido una nueva congregación por la iglesia y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.070 > 0.05$.

17. Finalmente se muestra que no hay correlación o incidencia entre el plan establecido por la iglesia para crecer y multiplicarse y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el coeficiente $p = 0.798 > 0.05$.

De los factores pastorales

18. Se evidencia correlación o incidencia entre la cantidad de visitas pastorales que reciben durante un año y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.014 < 0.05$.

19. Existe correlación o incidencia entre la característica del pastor por ser visitador y el número de personas llevadas al bautismo, conforme lo ilustra el coeficiente $p = 0.017 < 0.05$.

20. Hay una correlación o incidencia entre la evaluación del contenido bíblico y cristocéntrico de la predicación y el número de personas llevadas al bautismo, tal como se refleja en el coeficiente $p = 0.000 < 0.05$.

21. Existe correlación o incidencia entre la cantidad de seminarios de capacitación misionera que han asistido en el último año y el número de personas llevadas al bautismo, tal como se refleja en el coeficiente $p = 0.007 < 0.05$.

22. Excepto, en cuanto a las predicaciones que producen fortaleza y le mueven a la acción y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.100 > 0.05$.

23. Excepto, en cuanto a la frecuencia que el pastor distrital se reúne con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos, y el número de personas llevadas al bautismo, según se desprende del coeficiente $p = 0.423 > 0.05$.

De los factores comunitarios

24. Se evidencia un margen mínimo de no correlación o incidencia al medir en cuanto a cómo evalúan el nivel socioeconómico de las personas a ser alcanzadas en su comunidad y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.085 > 0.05$.
25. Del mismo modo se evidencia un margen mínimo de no correlación o incidencia entre el programa de proyectos comunitarios de la iglesia si satisface las necesidades de la hermandad y de la comunidad, y el número de personas llevadas al bautismo, tal como se refleja en el coeficiente $p = 0.058 > 0.05$.
26. No existe correlación o incidencia entre; la obra social y humanitaria que más ha realizado su iglesia, como: la visitación, donde $p = 0.537 > 0.05$; la atención personal, donde $p = 0.664 > 0.05$; la alfabetización, donde $p = 0.698 > 0.05$; las charlas de familia, donde $p = 0.157 > 0.05$; las charlas de salud, donde $p = 0.219 > 0.05$; la entrega de literatura y el número de personas llevadas al bautismo, como lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.545 > 0.05$.
27. Se muestra que no existe correlación o incidencia entre la manera cómo evalúan la ubicación y visibilidad del templo y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.459 > 0.05$.
28. Es evidente que no hay correlación o incidencia entre el edificio del templo y sus instalaciones suplen las necesidades de la hermandad y la comunidad con el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.779 > 0.05$.

29. Excepto si en la iglesia existe una estrategia evangelizadora adaptada a cada persona o grupo social y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.030 < 0.05$.

Recomendaciones

Para la administración eclesiástica

1. Que los feligreses y pastores fortalezcan y mejoren continuamente los factores personales y pastorales, para que sigan determinando la evangelización personal de los feligreses.
2. Trabajar en nuevas estrategias y acciones, orientadas a generar cambios de percepción en los feligreses con respecto a los factores: Eclesiásticos y comunitarios, para que puedan determinar la evangelización personal de los feligreses.
3. Colocar un énfasis mayor en la atención de cada uno de los factores considerados en la presente investigación, dada su relevancia en la evangelización personal y el crecimiento de la iglesia evidenciada por las personas llevadas al bautismo.
4. De manera específica, fortalecer el ser del feligrés, creando estrategias para hacer inspiradoras y atractivas la devoción personal, la asistencia al templo y los grupos pequeños, así como, su entrenamiento en la tarea de dar estudios bíblicos. Y su tarea de llevar personas al bautismo como resultado de su trabajo personal.
5. Usar pocos materiales y adecuados a la realidad del feligrés discipulador y público objetivo.
6. Las visitas pastorales al feligrés deben tener un sentido cualitativo de Koinonía, y no de inspección y control para cumplir metas cuantitativas. Como también

el pastor distrital debe pasar más tiempo formando y enseñando al feligrés como lo hizo Jesús.

7. Mostrar a los feligreses que la labor de Jesús en su ministerio personal era integral: Sanaba, enseñaba y predicaba. Esto le abrió muchas puertas a gente que era imposible llegar a través de los métodos tradicionales. (hay que recordar que gran parte de las personas que se bautizan en la iglesia son del sector C y D. Los discipuladores en su mayoría provienen de este mismo sector). Los ministerios y departamentos aunque sus planes parecen integrales, la iglesia lo percibe aún departamentalizado. Esto es un problema que tiene que solucionarse en el ámbito de los "departamentales" que promueven y ejecutan acciones

Para la implementación de futuras investigaciones

Algunas sugerencias para investigaciones futuras son las siguientes:

1. Se recomienda complementar este trabajo con un estudio de las variables demográficas y factores familiares.
2. Se debe implementar un programa educativo de conocimiento, actitudes y prácticas sobre evangelización, y medir su impacto cualitativo y cuantitativo de los feligreses.

APÉNDICE A

CUESTIONARIO SOBRE FACTORES RELACIONADOS CON LA EVANGELIZACIÓN PERSONAL

INSTRUCCIONES

Estimado hermano(a), el presente cuestionario tiene por finalidad recabar información relacionada con una investigación. Este cuestionario es anónimo y agradecemos de antemano tus respuestas completas y sinceras.

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA: Llene los espacios y marque con una(x) el recuadro que corresponde a su realidad.

Edad: 12-15 (adolescentes) ()₁ 16-30 (jóvenes) ()₂ 31 en adelante (adultos) ()₃

Género: Femenino ₁ Masculino ₂

¿Tiene cargo en la Iglesia? Sí ()₁ No ()₂

¿Cuánto tiempo tiene de ser bautizado?: _____

Grado de instrucción: Sin estudios ₁ Primaria ₂ Secundaria ₃ Superior ₄

Estado civil: Soltero ₁ Casado ₂ Viudo ₃ Divorciado/a –separado/a ₄

Profesión: _____

Ocupación: Dependiente ₁ Independiente ₂ Sin trabajo ₃

II. FACTOR PERSONAL: Marque con una (X) dentro del recuadro correspondiente.

1. ¿Cómo evalúa usted la calidad de su vida devocional?
₁ Mala ₂ Regular ₃ Buena ₄ Muy buena ₅ Excelente
2. ¿Con qué frecuencias realiza su comunión personal?
₁ No realizo ₂ Ocasional ₃ Inter diario ₄ Diario
3. ¿A cuál o cuáles de los cultos que desarrolla la iglesia asiste con frecuencia cada semana?
₁ Sólo a Culto divino ₂ Escuela Sabática y Culto divino
₃ Noches de oración ₄ Todos los cultos en el templo
₅ Grupos Pequeños ₆ Otros
4. ¿Qué tiempo viene asistiendo a un grupo pequeño?
₁ Nunca ₂ (0-1 año) ₃ (2-3 años)
₄ (4-5 años) ₅ (6-9 años) ₆ (Más de 10 años)
5. ¿Con cuánta frecuencia devuelve usted sus diezmos y pactos?
₁ No devuelvo ₂ Ocasional ₃ Permanente

6. ¿Considera que sus diezmos y ofrendas ayudan para el evangelismo?
₁ Muy en desacuerdo ₂ En desacuerdo ₃ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
₄ De acuerdo ₅ Muy de acuerdo
7. ¿Cuántas personas en un año usted le da una serie completa de estudios bíblicos?
₁ Ninguna ₂ Una ₃ Dos
₄ Tres ₅ Cuatro a más ____ (indique cuántos)
8. ¿En su experiencia misionera qué le es más fácil realizar?
₁ Dar estudios bíblicos ₂ Orar con las personas ₃ Cartero misionero
₄ Hablar de las actividades y servicios de la iglesia ₅ Hablar de Jesús
9. ¿Cuántas personas fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo en el último año?
₁ Ninguna ₂ Una ₃ Dos
₄ Tres ₅ Cuatro a más ____ (indique cuántos)
10. ¿Ha participado en semanas de cosecha llevando amigos en el último año?
₁ Nunca ₂ A veces ₃ Siempre

III. FACTOR ECLESIAÍSTICO: Marque con una (X) dentro del recuadro correspondiente.

11. ¿Cómo evalúa usted la calidad del ambiente de confraternidad existente en su iglesia?
₁ Mala ₂ Regular ₃ Buena ₄ Muy buena ₅ Excelente
12. ¿Cómo evalúa usted la calidad de recepción a los visitantes en su iglesia?
₁ Mala ₂ Regular ₃ Buena ₄ Muy buena ₅ Excelente
13. ¿Cómo evalúa usted el contenido y la existencia del plan misionero de su iglesia?
₁ Malo ₂ Regular ₃ Buena ₄ Muy buena ₅ Excelente
14. ¿Posee su iglesia materiales diversos para el trabajo misionero?
₁ No ₂ Sí
15. ¿Cuán comprometido en el plan misionero está el pastor de su iglesia?
₁ Nada ₂ Poco ₃ Mucho
16. ¿Cuán comprometidos en el plan misionero están los dirigentes de su iglesia?
₁ Nada ₂ Poco ₃ Mucho
17. ¿Cuántas veces su iglesia ha establecido una nueva congregación?
₁ (1 vez) ₂ (2 veces) ₃ (3 a más ____ especifique cuantos)

18. ¿Tiene su iglesia un plan establecido para crecer y multiplicarse?
₁ No ₂ Sí

IV. FACTOR PASTORAL: Marque con una (X) dentro del recuadro correspondiente.

19. ¿Cuántas visitas pastorales usted recibe durante un año?
₁ Ninguna ₂ Una ₃ Dos
₄ Tres ₅ Cuatro a más ____ (indique cuántos)
20. ¿Se caracteriza su pastor por ser visitador?
₁ No ₂ Sí
21. ¿Cómo evalúa usted el contenido bíblico y cristocéntrico de la predicación?
₁ Malo ₂ Regular ₃ Buena ₄ Muy buena ₅ Excelente
22. ¿Las predicaciones le produce fortaleza y le mueven a la acción?
₁ Nunca ₂ A veces ₃ Siempre
23. ¿A cuántos (promedio) seminarios de capacitación misionera ha asistido en el último año?
₁ Ninguna ₂ Una ₃ Dos
₄ Tres ₅ Cuatro a más ____ (indique cuántos)
24. ¿Con cuánta frecuencia se reúne el pastor distrital con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos?
₁ Nunca ₂ A veces ₃ Siempre

V. FACTOR COMUNIDAD: Marque con una (X) dentro del recuadro correspondiente.

25. ¿Cómo evalúa usted el nivel socioeconómico de las personas a ser alcanzadas en su comunidad?
₁ Bajo ₂ Medio ₃ Alto
26. ¿Existe en la iglesia una estrategia evangelizadora adaptada a cada persona o grupo social?
₁ No ₂ Sí
27. ¿Satisface el programa de proyectos comunitarios de la iglesia las necesidades de la hermandad y de la comunidad?
₁ Nada ₂ Regular ₃ Bien ₄ Muy bien
28. Escriba una (A) frente a la obra social y humanitaria que más ha realizado su iglesia; o escriba una (B) frente a la obra que menos ha desarrollado su iglesia.

- ₁ Visitación () ₂ Atención Personal () ₃ Alfabetización ()
₄ Charlas de familia () ₅ Charlas de salud () ₆ Entrega de literatura ()
29. ¿Cómo evalúa usted la ubicación y visibilidad del templo?
₁ Mala ₂ Regular ₃ Buena ₄ Muy buena
30. ¿Suple el edificio del templo y sus instalaciones las necesidades de la hermandad y la comunidad?
₁ Mala ₂ Regular ₃ Buena ₄ Muy buena

VI. BAUTISMOS: Llene los espacios en blanco y marque con una (X) dentro del recuadro correspondiente.

31. ¿Cuántas personas fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo directo?
- En el último año _____
 - En los últimos dos años _____
 - En los últimos tres años _____
 - En los últimos cuatro años _____
 - En los últimos cinco años _____
 - En todos los años de adventista _____
32. ¿Cuántas personas de las que fueron bautizadas por su trabajo directo permanecen en la iglesia?
- ₁ Ninguna ₂ Una ₃ Dos
₄ Tres ₅ Cuatro a más ____ (indique cuántos)

Muchas gracias

APÉNDICE B

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Nivel de confiabilidad del instrumento: Factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios.

Confiabilidad del instrumento		Factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios	
		Nº	%
Casos	Válidos	371	100.0
	Excluidos(a)	0	0
	Total	371	100.0
	Nº de elementos	44	100.0
Estadísticos de fiabilidad Alfa de Cronbach		0.85	

Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

El coeficiente Alfa de Cronbach es de 0.85 lo cual permite decir que el instrumento empleado en la prueba piloto para medir los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios tiene un considerable nivel de confiabilidad.

A la misma vez se determinó la validez estadística de cada ítem según cada factor por el mismo procedimiento de Alfa de Cronbach aplicando el comando “si se elimina el elemento”

Estadísticos total elemento	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Factores personales				
1.- ¿Cómo evalúa usted la calidad de su vida devocional?	97,5418	3512,022	,298	,786
2 ¿Con qué frecuencias realiza su comunión personal?	96,9542	3523,849	,168	,787
3(1) Asiste con frecuencia Sólo a Culto divino	100,2588	3541,814	-,017	,788
3(2) Asiste con frecuencia Escuela Sabática y Culto divino	99,8706	3546,491	-,091	,788
3(3) Asiste con frecuencia Noches de oración	100,1995	3541,311	-,003	,788
3(4) Asiste con frecuencia Todos los cultos en el templo	99,8329	3532,048	,152	,787
3(5) Asiste con frecuencia Grupos Pequeños	100,0997	3537,522	,070	,787
3(6) Asiste con frecuencia cada semana a otros tipos de reuniones	100,2642	3541,989	-,022	,788
4 ¿Qué tiempo viene asistiendo a un grupo pequeño?	96,5876	3501,821	,181	,786
5 ¿Con cuánta frecuencia devuelve usted sus diezmos y pactos?	97,6792	3533,613	,114	,787
6 ¿Considera que sus diezmos y pactos ayudan para el evangelismo?	96,1429	3527,744	,089	,787
7 ¿Cuántas personas en un año usted le da una serie completa de estudios bíblicos?	97,8895	3474,580	,394	,784
8(1) En su experiencia misionera le es más fácil dar estudios bíblicos	99,9757	3530,326	,187	,787
8(2) En su experiencia misionera le es más fácil orar con las personas	100,0000	3539,222	,031	,787
8(3) En su experiencia misionera le es más fácil ser carterero misionero	100,3181	3539,677	,080	,787
8(4) En su experiencia misionera le es más fácil hablar de las actividades y servicios de la iglesia	100,0943	3545,253	-,077	,788
8(5) En su experiencia misionera le es más fácil	100,0431	3532,598	,155	,787
9 ¿Cuántas personas fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo en el último año?	98,3720	3471,537	,478	,783
10 ¿Ha participado en semanas de cosecha llevando amigos en el último año?	98,2642	3520,557	,275	,786
Factores eclesiásticos				
11 ¿Cómo evalúa usted la calidad del ambiente de confraternidad existente en su iglesia?	97,5445	3532,032	,088	,787
12 ¿Cómo evalúa usted la calidad de recepción a los visitantes en su iglesia?	97,6146	3539,200	,015	,788
13 ¿Cómo evalúa usted el contenido y la existencia del plan misionero de su iglesia?	97,5660	3525,144	,169	,787
14 ¿Posee su iglesia materiales diversos para el trabajo misionero?	98,4960	3539,656	,036	,787
15 ¿Cuán comprometido en el plan misionero está el pastor de su iglesia?	97,6038	3533,553	,134	,787
16 ¿Cuán comprometidos en el plan misionero están los dirigentes de su iglesia?	97,9164	3540,331	,012	,788
17 ¿Cuántas veces su iglesia ha establecido una nueva congregación?	98,9434	3541,854	-,013	,788
18 ¿Tiene su iglesia un plan establecido para crecer y multiplicarse?	98,6173	3537,988	,059	,787
Factores pastorales				
19 ¿Cuántas visitas pastorales usted recibe durante un año?	97,8814	3503,710	,210	,786
20 ¿Se caracteriza su pastor por ser visitador?	98,7170	3530,868	,178	,787
21 ¿Cómo evalúa usted el contenido bíblico y cristo céntrico de la predicación?	96,9946	3517,022	,251	,786
22 ¿Las predicaciones le produce fortaleza y le mueven a la acción?	97,8248	3529,939	,181	,787
23 ¿A cuántos (promedio) seminarios de capacitación misionera ha asistido en el último año?	97,3801	3513,312	,180	,786
24 ¿Con cuánta frecuencia se reúne el pastor distrital con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos?	97,7547	3531,845	,145	,787
Factores de comunidad				
25 ¿Cómo evalúa usted el nivel social-económico de las personas a ser alcanzadas en su comunidad?	98,5472	3537,400	,069	,787
26 ¿Existe en la iglesia una estrategia evangelizadora adaptada a cada persona o grupo social?	98,8518	3536,851	,071	,787
27 ¿Satisface el programa de proyectos comunitarios de la iglesia las necesidades de la hermandad y de la comunidad?	98,0836	3532,612	,099	,787
28 (1) Escriba una (A) frente a la obra social y humanitaria que más ha realizado su iglesia; o escriba una (B) frente a la obra que menos ha desarrollado su iglesia. 1. Visitación	98,9784	3542,259	-,020	,788

28 (2) Escriba una (A) frente a la obra social y humanitaria que más ha realizado su iglesia; o escriba una (B) frente a la obra que menos ha desarrollado su iglesia. 2. Atención Personal	98,7116	3544,990	-,068	,788
28 (3) Escriba una (A) frente a la obra social y humanitaria que más ha realizado su iglesia; o escriba una (B) frente a la obra que menos ha desarrollado su iglesia. 3. Alfabetización	98,4151	3540,600	,022	,787
28 (4) Escriba una (A) frente a la obra social y humanitaria que más ha realizado su iglesia; o escriba una (B) frente a la obra que menos ha desarrollado su iglesia. 4. Charlas de familia	98,7466	3538,579	,043	,787
28 (5) Escriba una (A) frente a la obra social y humanitaria que más ha realizado su iglesia; o escriba una (B) frente a la obra que menos ha desarrollado su iglesia. 5. Charlas de salud	98,7439	3535,721	,092	,787
28 (6) Escriba una (A) frente a la obra social y humanitaria que más ha realizado su iglesia; o escriba una (B) frente a la obra que menos ha desarrollado su iglesia. 6. Entrega de literatura	98,8005	3542,009	-,016	,788
30 Suple el edificio del templo y sus instalaciones las necesidades de la hermandad y la comunidad?	97,8518	3541,727	-,011	,788

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
31(a) ¿Cuántas personas fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo directo? En el último año	99,9434	3492,254	,639	,784
31(b) ¿Cuántas personas fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo directo? En los últimos dos años	100,0081	3478,532	,768	,783
31(c) ¿Cuántas personas fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo directo? En los últimos tres años	100,0296	3469,040	,815	,783
31(d) ¿Cuántas personas fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo directo? En los últimos cuatro años	100,0512	3462,514	,819	,782
31(e) ¿Cuántas personas fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo directo? En los últimos cinco años	100,0782	3475,380	,683	,783
31(f) ¿Cuántas personas fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo directo? En todos los años de adventista	99,5822	3450,044	,642	,782
32 ¿Cuántas personas de las que fueron bautizadas por su trabajo directo permanecen en la iglesia?	97,7251	3458,340	,445	,783

En este cuadro de validez ítem por ítem en relación con el nivel de coeficiente alfa; se observa que generalmente los ítems generan una correlación alta. Ello indica que los ítems están midiendo lo mismo que el instrumento. Por lo cual, no requiere que se elimine ningún elemento.

APÉNDICE C
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA DE ESTUDIO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MARCO TEÓRICO
<p>Título:</p> <p>Factores personales, eclesiásticos, pastorales, comunitarios y su relación con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013</p>	<p>1. Problema general: ¿Cuál es la relación entre los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013?</p> <p>2. Problemas específicos:</p> <p>2.1. ¿Cuál es el nivel de relación entre los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013?</p> <p>2.2. ¿Cuál es la relación entre el factor personal con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013?</p> <p>2.3. ¿Cuál es la relación entre el factor eclesiástico con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013?</p> <p>2.4. ¿Cuál es la relación entre el factor pastoral con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013?</p> <p>2.5. ¿Cuál es la relación entre el factor comunitario con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013?</p>	<p>1. Objetivo general: Determinar la relación entre los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima 2013.</p> <p>2. Objetivos específicos:</p> <p>2.1. Determinar el nivel de relación entre los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima 2013.</p> <p>2.2. Determinar la relación entre el factor personal con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.</p> <p>2.3. Determinar la relación entre el factor eclesiástico con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.</p> <p>2.4. Determinar la relación entre el factor pastoral con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.</p> <p>2.5. Determinar la relación entre el factor comunitario con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.</p>	<p>1. Hipótesis general: H₁: Existe relación significativa entre los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013. H₀: No existe relación significativa entre los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.</p> <p>2. Hipótesis específicas H₁: Existe relación significativa entre el factor personal con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013. H₀: No existe relación significativa entre el factor personal con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013. H₂: Existe relación significativa entre el factor eclesiástico con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013. H₀: No existe relación significativa entre el factor eclesiástico con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013. H₃: Existe relación significativa entre el factor pastoral con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013. H₀: No existe relación significativa entre el factor pastoral con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013. H₄: Existe relación significativa entre el factor comunitario con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013. H₀: No existe relación significativa entre el factor comunitario con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013.</p>	<p>1. Tipo. Investigación Descriptiva - correlacional.</p> <p>2. Diseño: No experimental de corte transversal.</p>	<p>1. Evangelismo personal</p> <p><i>Antiguo Testamento:</i> <i>Nuevo Testamento:</i> <i>Escritos de Elena de White:</i> <i>Literatura contemporáneos:</i> <i>Evangelismo personal en la APCE:</i></p> <p>2. Factores</p> <p><i>Personales:</i> <i>Eclesiásticos:</i> <i>Pastorales:</i> <i>Comunitarios:</i></p>

	3. Variables: 3.1 Independiente: Factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios. 3.2 Dependiente: Evangelización personal.				
--	--	--	--	--	--

APÉNDICE D
MATRIZ INSTRUMENTAL

TEMA DE ESTUDIO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	UNIDAD DE ANÁLISIS	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
Título: Factores personales, eclesiásticos, pastorales, comunitarios y su relación con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima 2013.	Variable Independiente: Personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios	Personal	1.-Calidad de vida devocional 2.- Frecuencia de asistencia a los cultos de la iglesia 3.- Nivel de fidelidad en diezmos y ofrendas 4.- Participación en el evangelismo personal 5.- Personas ganadas como resultado del trabajo personal	1.1 ¿Cómo evalúa usted la calidad de su vida devocional? 1.2 ¿Con qué frecuencias realiza su comunión personal? 2.1 ¿A cuál o cuáles de los cultos que desarrolla la iglesia asiste con frecuencia cada semana? 2.2 ¿Qué tiempo viene asistiendo a un grupo pequeño? 3.1 ¿Con cuanta frecuencia devuelve usted sus diezmos y ofrendas? 3.2 ¿Considera que sus diezmos y ofrendas ayudan para el evangelismo? 4.1 ¿Cuántas personas en un año usted le dan una serie completa de estudios bíblicos? 4.2 ¿En su experiencia misionera que le es más fácil realizar? 5.1 ¿Cuántas personas fueron llevadas al bautismo como resultado su trabajo en el último año? 5.2 ¿Ha participado en semanas de cosecha llevando amigos en el último año?	Feligreses	Ficha de encuesta	Cuestionario
		Eclesiástico	1.-Calidad de ambiente de confraternidad 2.-Calidad de plan misionero 3.-Compromiso misionero de dirigentes de iglesia 4.-Plan de crecimiento eclesiástico	1.1 ¿Cómo evalúa usted la calidad del ambiente de confraternidad existente en su iglesia? 1.2 ¿Cómo evalúa usted la calidad de recepción a los visitantes en su iglesia? 2.1 ¿Cómo evalúa usted el contenido y la existencia del plan misionero de su iglesia? 2.2 ¿Posee su iglesia materiales diversos para el trabajo misionero? 3.1 ¿Cuán comprometido en el plan misionero está el pastor de su iglesia? 3.2 ¿Cuán comprometidos en el plan misionero están los dirigentes de su iglesia? 4.1 ¿Cuántas veces su iglesia ha establecido una nueva congregación? 4.2 ¿Tiene su iglesia un plan establecido para crecer y multiplicarse?	Feligreses	Ficha de encuesta	Cuestionario

	Pastoral	<p>1.-Frecuencia del programa de visitación pastoral</p> <p>2.-Calidad de la predicación</p> <p>3.-Calidad del programa de capacitación</p>	<p>1.1 ¿Cuántas visitas pastorales usted recibe durante un año?</p> <p>1.2 ¿Se caracteriza su pastor por ser visitador?</p> <p>2.1 ¿Cómo evalúa usted el contenido bíblico y Cristocéntrico de la predicación?</p> <p>2.2 ¿Las predicaciones le produce fortaleza y le mueven a la acción?</p> <p>3.1 ¿En cuántos (promedio) seminarios de capacitación misionera ha asistido en el último año?</p> <p>3.2 ¿Con cuanta frecuencia se reúne el pastor distrital con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos?</p>	Feligreses	Ficha de encuesta	Cuestionario
	Comunitario	<p>1.-Nivel socioeconómico</p> <p>2.-Programa de proyección comunitaria</p> <p>3.-Ubicación y comodidad del templo</p>	<p>1.1 ¿Cómo evalúa usted el nivel social económico de las personas a ser alcanzadas en su comunidad?</p> <p>1.2 ¿Existe en la iglesia una estrategia evangelizadora adaptada a cada persona o grupo social?</p> <p>2.1 ¿Satisface el programa de proyectos comunitarios de la iglesia las necesidades de la hermandad y de la comunidad?</p> <p>2.2 Escriba una (A) frente a la obra social y humanitaria que más ha realizado su iglesia; o escriba una (B) frente a la obra que menos ha desarrollado su iglesia.</p> <p>3.1 ¿Cómo evalúa usted la ubicación y visibilidad del templo?</p> <p>3.2 ¿Suple el edificio del templo y sus instalaciones las necesidades de la hermandad y la comunidad?</p>	Feligreses	Ficha de encuesta	Cuestionario
Variable Dependiente: Evangelización personal	Bautismos	<p>1.-Número de personas ganadas</p> <p>2.- Número de personas retenidas</p>	<p>1.1 ¿Cuántas personas fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo directo?</p> <p>1.2 ¿Cuántas personas de las que fueron bautizadas por su trabajo directo permanecen en la iglesia?</p>	Feligreses	Ficha de encuesta	Cuestionario

APÉNDICE E

RESULTADOS DE VARIABLES DEMOGRÁFICAS

A continuación se presentan los resultados de las variables demográficas de los feligreses de la APCE, Lima, 2013.

Edad y género

En la tabla 37 se observa que la mayoría de los adolescentes encuestados (el 65.2%) no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Asimismo, la mayoría de los jóvenes encuestados (el 70.1%) tampoco ganan ningún converso para Cristo a través de la evangelización personal. La mayoría de los adultos encuestados (el 52%) tampoco gana algún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 37. Evangelización personal según edad y género.

		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Edad	Adolescentes	15	65,2%	7	30,4%	1	4,3%	0	0%	0	0%	23	100%
	Jóvenes	89	70,1%	26	20,5%	8	6,3%	4	3,1%	0	0%	127	100%
	Adultos	115	52,0%	51	23,1%	34	15,4%	17	7,7%	4	1,8%	221	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%
Género	Masculino	90	58,4%	40	26,0%	18	11,7%	5	3,2%	1	6%	154	100%
	Femenino	129	59,4%	44	20,3%	25	11,5%	16	7,4%	3	1,4%	217	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%

Cargo que ocupa y tiempo de bautizado

En la tabla 38, se percibe que la mayoría de los encuestados (el 56%), que no tienen cargo en la iglesia no ganan ningún converso para Cristo como parte de la evangelización personal. Sin embargo, la mayoría de los encuestados (el 70%, que sí tienen cargo en la iglesia) no gana ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Por otro lado, la mayoría de los encuestados (el 75%, que tiene de 1 a 2 años de bautizados) no gana ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Luego

la mayoría de los encuestados (el 65.9%, que tiene de 3 a 5 años de bautizados) no gana ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Lo mismo ocurre con la mayoría de los encuestados (el 60.2%, que tiene de 6 a 10 años de bautizados) no gana ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. La mayoría de los encuestados (el 62.5%, que tiene de 11 a 20 años de bautizados) no gana ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Asimismo, la mayoría de los encuestados (el 45.5%, que tienen más de 20 años de bautizados) no gana ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 38. Evangelización personal según cargo que ocupa en la iglesia y el tiempo de bautizado.

		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos		Total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Cargo en la iglesia	No	163	56,0%	69	23,7%	39	13,4%	17	5,8%	3	1,0%	291	100%
	Si	56	70,0%	15	18,8%	4	5,0%	4	5,0%	1	1,3%	80	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%
Tiempo de bautizado	De 1 a 2 años	30	75,0%	7	17,5%	2	5,0%	1	2,5%	0	,0%	40	100%
	De 3 a 5 años	27	65,9%	13	31,7%	1	2,4%	0	,0%	0	,0%	41	100%
	De 6 a 10 años	56	60,2%	19	20,4%	17	18,3%	0	,0%	1	1,1%	93	100%
	De 11 a 20 años	60	62,5%	21	21,9%	7	7,3%	6	6,3%	2	2,1%	96	100%
	Más de 20 años	46	45,5%	24	23,8%	16	15,8%	14	13,9%	1	1,0%	101	100%
Total		219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%

Grado de instrucción, estado civil y ocupación

En la tabla 39, se ve que la mayoría de los encuestados (el 50%, con grado de instrucción primaria) no gana ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Asimismo, la mayoría de los encuestados (el 59.3%, que tiene grado de instrucción secundaria) no gana ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Luego la mayoría de los encuestados (el 59.7%, que tiene grado de instrucción superior) no gana ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Por otro lado, la mayoría de los encuestados solteros/as (el 72.4%) no gana ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Asimismo, la mayoría de los encuestados casados/as (el 48.7%), no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Luego la mayoría de los encuestados viudos/as (el 50%) no gana ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal. Luego la mayoría de los encuestados divorciados/as (el 66.7%), no gana ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

En los encuestados, según ocupación laboral, se observa que tanto la mayoría de dependientes (63.5%), independientes (56.6%), así como los que están sin trabajo no ganan ningún converso para Cristo mediante la evangelización personal.

Tabla 39. Evangelización personal según grado de instrucción, estado civil y ocupación.

		Ningún converso		1 a 5 conversos		6 a 20 conversos		21 a 100 conversos		Más de 100 conversos		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Grado de instrucción	Sin estudios	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Primaria	10	50,0%	2	10,0%	5	25,0%	1	5,0%	2	10,0%	20	100%
	Secundaria	67	59,3%	27	23,9%	14	12,4%	5	4,4%	0	,0%	113	100%
	Superior	142	59,7%	55	23,1%	24	10,1%	15	6,3%	2	,8%	238	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%
Estado civil	Soltero (a)	110	72,4%	35	23,0%	3	2,0%	4	2,6%	0	,0%	152	100%
	Casado (a)	97	48,7%	47	23,6%	36	18,1%	15	7,5%	4	2,0%	199	100%
	Viudo (a)	4	50,0%	1	12,5%	3	37,5%	0	0%	0	0%	8	100%
	Divorciado (a)-Separado (a)	8	66,7%	1	8,3%	1	8,3%	2	16,7%	0	0%	12	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%
Ocupación	Dependiente	106	63,5%	37	22,2%	14	8,4%	8	4,8%	2	1,2%	167	100%
	Independiente	90	56,6%	34	21,4%	20	12,6%	13	8,2%	2	1,3%	159	100%
	Sin trabajo	23	51,1%	13	28,9%	9	20,0%	0	0%	0	0%	45	100%
	Total	219	59,0%	84	22,6%	43	11,6%	21	5,7%	4	1,1%	371	100%

CONSTANCIA DE REVISIÓN
DE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo Salomón Vázquez Villanueva identificado(a)
(Nombre y apellidos)

con DNI N° 10169495 con grado académico Doctor en

Administración declaro haber revisado la redacción,
ortografía y sintaxis de la tesis titulada:

Factores personales, eclesiales, pastorales y comunitarios
relacionado con el evangelismo personal en feligreses de
la Asociación Peruana Central Este, Lima 2013.

de la autoría de: Wilbert Malquis Huanán

Me consta que se han incluido en el presente escrito todas las correcciones sugeridas.

Dejo constancia de aquello, por mi firma estampada en el presente documento, la misma
que ha sido firmada en Universidad Peruana Unión (lugar).

el 10 de Septiembre de 2014.
día mes año

Nombre y apellido del revisor: Salomón Vázquez Villanueva

Grado académico: Doctor

* Firma / sobre la línea: nombre y apellidos del revisor, y grado académico.

CONSTANCIA DE REVISIÓN
DE TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

Yo Luis Eduardo Córdova Carranza identificado(a)
(Nombre y apellidos)

con DNI N° 18207134 con grado académico Doctor en Ciencias
de la Educación declaro haber revisado lo referente a las

matrices de consistencia e instrumental y la operacionalización de las variables del
proyecto de tesis titulada:

Factores personales, eclesiológicos, pastorales y comunitarios
relacionados con el evangelismo personal en feligreses de
la Asociación Peruana Central Este, Lima 200.

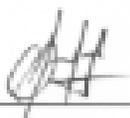
de la tutoría de: Wilbert Malguish Huamán

Me consta que se han incluido en el presente escrito todas las observaciones y sugerencias.

Por tal motivo dejo constancia de aquello, por mi firma estampada en el presente

documento, la misma que ha sido firmada en EPG. UPE-UPU (lugar).

el 10 de setiembre de 2014
día mes año



Nombre y apellido del revisor: Luis Eduardo Córdova Carranza

Grado académico: Doctor en Ciencias de la Educación

* Firma / debajo de la línea: nombre y apellidos del revisor, y grado académico

BIBLIOGRAFÍA

- Abels, Gilberto. *Evangelismo personal*, <http://www.sermondominical.com/manual15.htm> (consultado: 27 de julio, 2012).
- Agencia Central de Inteligencia, “*Country Comparison: GDP - Real Growth Rate*” (consultado: 29 de abril, 2011).
- Arrais, Jonas. *Se busca: un buen pastor*. Argentina: ACES, 2011.
- Asociación General de la IASD. *Evangelismo personal*. Washington, DC: Departamento de actividad misionera, s/f.
- Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día. *Guía de procedimiento para ministros*. Buenos Aires, Argentina: Casa Editora Sudamericana, 1995.
- Attractionguide.com (ed.): “*Lima Attractions*” (consultado: 29 de abril, 2012).
- Balabarca, Yván. *Historia de la iglesia adventista en el Perú 1898 -1920*, <http://www.slideshare.net/marbala007/historia-de-la-iglesia-adventista-en-el-per-1898-1920> (consultado: 10 de mayo, 2012).
- Bennett, Ron y Purvis, John. *La aventura de discipular a otros*. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2006.
- Berkeley, James Percival. *Usted puede ser maestro*. Buenos Aires: La Aurora, s.f.
- Biblia Del Diario Vivir, electronic ed. (Nashville: Editorial Caribe, 2000, c1996), 2 Jn 1.
- Bilezikean, Gilbert. *Community 101*. Grand Rapid, Michigan: Grand Rapids, 1997.
- Bolsa de Valores de Lima (ed.): “*Informes mensuales*” (consultado: 29 de abril, 2011).
- Bushell, Michael. Bible Works, versión 6.0005 [CD-Rom]. Nortork, VA: Universidad de Minessota, 2003.
- Centro histórico de Lima*, http://es.wikipedia.org/wiki/Centro_hist%C3%B3rico_de_Lima, (consultado: 20 de diciembre, 2010).
- City Population (ed.): “*The Principal Agglomerations of the World*”, (consultado: 30 de abril, 2011).

- Congreso de la República del Perú (ed.): “Artículo 49.”. *Constitución Política del Perú* (1993), (consultado: 24 de marzo, 2009). “La capital de la República del Perú es la ciudad de Lima...”.
- Coleman, Lucien E. *Cómo enseñar la Biblia*. El Paso, TX: Casa Bautista, 1982.
- Davis, J. E. *Manual de evangelismo personal*, El Paso, Texas: Casa Bautista de Publicaciones, 1986.
- Del Pozo, Luis Alberto. *La pedagogía de Jesús*. Montemorelos, N.L., México: Montemorelos, 2002.
- De Ville, Jard. *El manual del pastor sobre las relaciones personales*. Old Colombia Pike: Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, 1998.
- Díaz, Juan Bordenava y Adair, Martins Pereira. *Estrategias de enseñanza-aprendizaje*. San José, Costa Rica Instituto Interamericano de Cooperación, 1982.
- Nichol, Francis D., Ed. *Diccionario bíblico adventista del séptimo día*. Edición revisada. Ed. Siegfried H. Horn. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995.
- Diccionario del cristianismo*. Ed. Oliver de la Broose. Barcelona: Herder, 1974.
- Diccionario de la lengua española*. Décimo Octava ed. España: Real Academia Española, 1989.
- Ellis, E. Earle. “The End of the Earth (Acts 1:8)” en *Bulletin for Biblical Research* 1, 1991.
- Encyclopedia Farlex (ed.): “Callao” (en inglés). Consultado el 29 de abril de 2011.
- Ferreira, Damy. *Evangelización total*. Canadá: Mundo Hispano, 2001.
- Finley, Mark. *Persuasion*. Silver Spring, MD: Ministerial Association, General, 1994.
- Gibas, Alfredo P. *Evangelismo personal*. Puebla, México: Escuela Bíblica Emmaús, 1965.
- Green, Michael. *La evangelización en la Iglesia primitiva*. Michigan: Grand Rapids, 1997.
- Hernández, S. Roberto, Fernández C. Carlos y Baptista L. Pilar. *Metodología de la investigación*. 3ª ed. México: McGraw–Hill Interamericana Editores, 1999.
- Hurtado Castillo, Elías. “Factores que influyen en el evangelismo personal de los feligreses adventistas del distrito misionero de Linares, Chile, 2012”. (Tesis maestría en Teología, Seminario Adventista Latinoamericano de Teología, Lima, Perú, julio, 2012).
- Infoplease.com (ed.): “Lima” (en inglés) (consultado: 29 de abril, 2011).

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (ed.): “*Banco de Información Distrital*”, (consultado: 29 de abril, 2011).
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. *Perfil Sociodemográfico del Perú. Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda*, INEI, Lima, agosto de 2008, 2ª edición.
- Köhler, Erton. “*Nuestra misión*”. Revista Adventista, octubre, 2014.
- Klingbeil, Gerald A. *Misión y contextualización*. Libertador San Martín, Entre Ríos: Editorial Universidad Adventista del Plata, 2005.
- Kurt W., Johnson. *Grupos pequeños para el tiempo del fin*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1999.
- Lima; <http://es.wikipedia.org/wiki/Per%C3%BA#Religi.C3.B3n>, (consultado: 10 mayo, 2011).
- Lima Metropolitana, *Municipalidad de Lima*, http://es.wikipedia.org/wiki/Lima_Metropolitana, (consultado: 13 de octubre, 2010).
- Martín, Carlos G. *Cómo trastornar al mundo*. Buenos Aires: ACES, 2000.
- Michael Janoschka, “*El nuevo modelo de la ciudad latinoamericana: fragmentación y privatización*”, http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612002008500002&script=sci_arttext (consultado: 28 octubre, 2014).
- Moore, Thomas S. “*‘To the end of the Earth’: The geographical and ethnic universalism of Acts 1:8 in light of isaianic influence on Luke*” en *JETS* 40/3, 1997.
- Morales Herrera, Jaime. *Evangelismo y posmodernismo*. Miami, FL: Editorial Vida, 2006.
- Oosterwal, Gottfried. *Mission possible: the challenge of mission today*. Nashville: Southern Publishing Association, 1972.
- Orrego, Aldo D. ed. *Diccionario bíblico adventista*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995.
- Otto, Rubén R. “*La evangelización: Un proceso pre- y pos-bautismal*”, en *Pensar la iglesia hoy*. Ed. Geral A. Klingbeil. Argentina: Universidad Adventista del Plata, 2002.
- Overseas Compatriot Affairs Commission (ed.): “*The Ranking of Ethnic Chinese Population*”, (consultado: 30 de abril, 2011).
- Pearlman, Myer. *Enseñando con éxito en la escuela dominical*. Miami: Vida, 1976.
- Raso, Bruno. “*Un estudio de factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios que inciden sobre la misión de hacer discípulos*” (Tesis doctoral en Teología, Seminario Adventista Latinoamericano de Teología, Lima, Perú, febrero 2004).

- Ravasi, Gianfranci. *La ambigüedad y el valor del magisterio*, <http://www.sanpaolo.org/studi/maestro/spagnolo/ravasi/sparav01.htm#rII> (consultado: 12 de junio, 2007).
- Richard Pérez, Daniel W. *Investigar: una actividad sencilla, enriquecedora y factible*. Lima: Universidad Peruana Unión, 2013.
- Riveros Echeverry, Mario. *Apuntes de clase en la asignatura de "Seminario de teología de la misión"*, Ciclo I, 2014. Facultad de Teología. Universidad Peruana Unión, Lima.
- Schweer, William. *La evangelización personal para hoy*. El Paso, TX: Casa Bautista, 1992.
- Seventh-day Adventist Encyclopedia*. Edición revisada. Ed. Don F. Neufeld. Washington, DC: Review and Herald, 1979.
- Studyabroaddomain.com (ed.): "*Study Abroad Peru for an Assorted Mix of International Culture*", (consultado: 29 de abril, 2011).
- Study Abroad Programs (ed.): "*Study Abroad in Lima*", (consultado: 30 de abril, 2011).
- Turner, Donald. *Principios de educación cristiana*. Grand Rapids, MI: Portavoz, 2004.
- UNESCO. "*World Heritage List: Latin America and the Caribbean*", (consultado: 25 de enero, 2010).
- Van Horn, Leonard T. "Enseñar". *Diccionario de teología*. Ed. Everett F. Harrison. Grand Rapids, MI: Desafío, 1999.
- Vander Lopes, Heraldo. Apuntes de clase en la asignatura de "*Seminario de equipamiento de laicos para el ministerio*", Ciclo I, 2014. Facultad de Teología. Universidad Peruana Unión, Lima.
- Vine, W. E. "*Enseñar*". *Diccionario Expositivo Vine*. Colombia: Caribe, 2004.
- White, Elena G. *La educación*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. *Cada día con Dios*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1991.
- _____. *Consejos para los maestros*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. *Conflicto de los siglos*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. *Consejos sobre la obra de la escuela sabática*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. *Dios nos cuida*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1991.

- _____. *El deseado de todas las gentes*. Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1975
- _____. *El evangelismo*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. *Hechos de los apóstoles*. Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1953.
- _____. *Mensaje para los jóvenes*. Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1981.
- _____. *Ministerio de curación*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1992.
- _____. *Ministerio de la bondad*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. *Obreros evangélicos*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1974.
- _____. *La oración*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2006.
- _____. *Profetas y reyes*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1957.
- _____. *Servicio cristiano*. Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1981.
- _____. *Testimonies*. 9 vol. Mountain View, CA: Pacific Press, 1959.
- _____. *Testimonios selectos*. 3 vols. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. *Palabras de vida del gran Maestro*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1971.
- Wilton, Nelson M. ed. *Diccionario Ilustrado de la Biblia*. Miami, FL: Caribe, 1975.
- Wilson, Ted N. C. “*Un saludo del presidente*”. *Revista Adventista*, octubre, 2014.