

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Escuela Profesional de Educación



Una Institución Adventista

**El enfoque comunicativo: su importancia
para el aprendizaje del idioma inglés**

Por:

Paola Beliza Lugo Zegarra

Asesor:

Dr. Salomón Vásquez Villanueva

Lima, diciembre de 2019

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

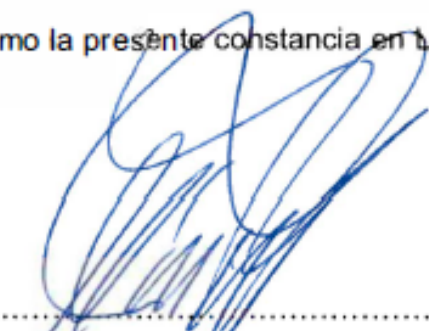
Yo, Dr. **Salomón Vásquez Villanueva**, adscrito a la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Educación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: "El enfoque comunicativo: su importancia para el aprendizaje del idioma inglés", constituye la memoria que presenta la Bachiller: **Paola Beliza Lugo Zegarra**, para aspirar al Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Educación, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Lima, el 01 de diciembre del año 2019.



.....
Dr/ Salomón Vásquez Villanueva
Asesor

"El enfoque comunicativo: su importancia
para el aprendizaje del idioma inglés"

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentado para optar el Grado Académico de Bachiller
en Ciencias de la Educación

JURADO CALIFICADOR



Dr. Donald Dámazo Jaimes Zubieta
Presidente



Mtra. Emilyn Elizabeth Verde Avaros
Secretaria



Mg. Alicia Azucena Chavarry Romero
Miembro



Dr. Salomón Vásquez Villanueva
Asesor

Lima, 01 de diciembre de 2019



Una Institución Adventista



El enfoque comunicativo: su importancia para el aprendizaje del idioma inglés

Autora: Paola Beliza Lugo Zegarra *

Asesor: Salomón Vásquez Villanueva

**EP. Educación, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión*

Resumen

Este artículo se realizó con el objetivo de difundir la importancia de las concepciones y las dimensiones del enfoque comunicativo para lograr el aprendizaje de un nuevo idioma extranjero: el inglés. Con el impredecible desarrollo de la comunicación internacional, el aprendizaje de idiomas extranjeros se ha convertido en una necesidad de importantes cambios de la política educativa en todo el mundo, manifestándose en los jóvenes del nivel primario con mayores incidencias, quienes muestran gran deficiencia cuando expresan sus ideas, cuyas consecuencias se manifiestan en el rendimiento académico pésimo y en la difícil comprensión de textos orales. También se ha observado que el proceso de enseñanza y aprendizaje no ha logrado resultados óptimos en el desarrollo intelectual y formativo; por esto se realizó esta investigación. En conclusión, las concepciones y las dimensiones del enfoque comunicativo, son muy importantes para fortalecer y mejorar el aprendizaje del inglés a nivel nacional, de los jóvenes del nivel primario. De las 5 concepciones estudiadas, la cuarta es considerada la más importante, ayudó a delimitar los métodos y guías que tengo que seguir para un aprendizaje significativo.

Palabras clave: comunicación, rendimiento académico, enseñanza-aprendizaje, enfoque comunicativo, aprendizaje.

Abstract

This article was made with the objective of spreading the importance as well as determining the conceptions and dimensions of the communicative approach to learning a new foreign language: English, with real communicative purposes. Considering that with the unpredictable development of international communication, foreign language learning has become a necessity that demands important changes in education policy worldwide, manifesting itself in young people of the primary level with greater incidences, who show great deficiency when they express their ideas, whose consequences are manifested in lousy academic performance and a difficult understanding of oral texts. It has also been observed that the teaching and learning process has not achieved optimal results in intellectual and formative development; this is why this research was carried out. In conclusion, it seeks to strengthen and improve the learning of English at the national level, of young people of the primary level. Of the 5 conceptions studied, the fourth

* Autor de correspondencia:
Km. 19 Carretera Central, Ñaña, Lima
Tel.: +951 295 829
E-mail: paolalugo@upeu.edu.pe

is the most important since it helped me to delimit the methods and guides that I have to follow for meaningful learning.

Keywords: communication, academic performance, teaching-learning, communicative approach, learning.

1. Introducción

El proceso de enseñanza-aprendizaje de las lenguas extranjeras, es imposible desarrollarlo al margen de los métodos: generales, específicos, tradicionales y actuales. Para lograr el referido proceso se requiere la implementación de políticas educativas en los respectivos países y en el mundo, donde se prescribe la realidad multilingüe y en la cual estamos adscritos (Vanden, 1980). En el Perú, esta necesidad es percibida plenamente, muchos estudiantes revelan dificultades diversas durante el aprendizaje de un nuevo idioma: deficiente uso del vocabulario, uso incorrecto de la estructura básica en oraciones y diálogos, insuficiente número de profesores especializados, deficiente material educativo, excesivo número de alumnos. En este artículo, se aborda el enfoque comunicativo, sus conceptos, sus principales teorías que fomentan el aprendizaje de un nuevo idioma, así como los factores gramaticales, psicolingüísticos, socioculturales, cuyo enfoque comunicativo hasta la fecha ha sido muy difícil de implementar. Ausubel reporta que un buen aprendizaje se caracteriza por ser perdurable, transferible y producto de la acción reflexiva y consciente del sujeto que aprende (Rodríguez, 2004). El artículo tiene el objetivo de determinar la importancia del enfoque comunicativo para el aprendizaje de un nuevo idioma.

2. Enfoque comunicativo

2.1. Aspectos preliminares

El enfoque comunicativo es una reacción en contra de los métodos “tradicionales”, utilizados en la enseñanza de lenguas. Según la corriente lingüística, la lengua queda reducida a un simple conjunto de reglas fonéticas, morfosintácticas y léxicas, cuyo conocimiento es el objetivo último para quien quisiera aprender una lengua extranjera. Si se formula la cuestión acerca de cómo los niños aprenden una lengua, la primera respuesta sería subrayar la importancia de los mecanismos de imitación o memorización. Sin embargo, en un análisis más detenido, se vería la dificultad de explicar cómo el niño es capaz de construir un sistema lingüístico tan complejo y abstracto, así como el de la lengua materna.

El enfoque comunicativo requiere una conexión de las actividades con la estructura organizacional disponible para el profesor. En primer lugar, si se pretende crear oportunidades para que los alumnos experimenten el uso del lenguaje más que su conocimiento; se necesita crear situaciones de conversación. Para que tenga un significado, los estudiantes necesitan una situación, roles y un propósito de comunicación (Sánchez, 2015).

Este enfoque se originó hacia 1960, después de un movimiento innovador de lingüistas británicos, en reacción contra los modelos de la gramática. Se manifiesta que lo más importante es desarrollar una competencia comunicativa y abrir procesos de aprendizaje para la enseñanza de las cuatro habilidades lingüísticas, las cuales reconozcan que el lenguaje y la comunicación comparten un conjunto común de principios.

En el enfoque comunicativo, la clase es un espacio de la comunicación. Las actividades de clase giran en torno de la relación entre las formas y las funciones del idioma, además deben ser relevantes y servir de punto de apoyo para que el estudiantado interactúe entre sí (Domian, Fonseca, Lara , & Rodríguez , 2010).

2.2. Importancia del enfoque comunicativo

Son cuatro las habilidades lingüísticas: leer, hablar, escribir y escuchar. En este contexto, el enfoque comunicativo tiene mucha importancia, permite fortalecer estas habilidades en los estudiantes, cuyas consecuencias se perciben durante el proceso comunicativo. Este enfoque multiplica los beneficios para la enseñanza y el aprendizaje (García López, 2015).

Instaurar la comunicación es el propósito del enfoque comunicativo, para lo cual se requiere metodologías audioorales y audiovisuales, en el proceso enseñanza-aprendizaje de las lenguas, de acuerdo con las necesidades de los estudiantes, cuya aptitudes son: la comprensión y la expresión oral, también la comprensión y la expresión escrita, utilizando códigos socio-culturales y materiales de la vida diaria (Bérard, 1995 en Beghadid, Maati, 1984).

Este enfoque busca la enseñanza significativa, más que la informativa. Busca la aplicación de la información de los maestros en contextos reales, concretos. El esfuerzo, el tiempo, la preparación y la planificación del docente determinan el éxito del proceso enseñanza aprendizaje, egnerando interés y disciplina en los estudiantes (Zebadúa Valencia & García Palacios, 2012)

2.3. Conceptos del enfoque comunicativo

De acuerdo con Soto Flores (2014), el enfoque comunicativo es un medio para comunicar significados, también es una herramienta de interacción; el mensaje y el lenguaje son relevantes; además los temas son significativos e interesantes para los alumnos. Asimismo, se enfatiza el desarrollo de las cuatro habilidades del idioma inglés, permitiendo que la comunicación sea efectiva y significativa.

En la enseñanza del inglés, el idioma no es un listado de contenidos gramaticales; se constituye en una herramienta de interacción, la cual desarrolla las cuatro habilidades del idioma inglés. En este enfoque pretende que los estudiantes participen en actividades y tareas significativas, habiéndose generado situaciones comunicativas que faciliten la aplicación del lenguaje (Herrera Chuquillanqui, 2015).

El enfoque comunicativo es un medio de aprendizaje, también una competencia básica que se desarrolla en un conjunto de conocimientos, habilidades y estrategias que permiten utilizar el inglés, mediante una herramienta de comunicación, para realizar tareas concretas en un contexto específico. Con este enfoque comunicativo de la lengua, se pretende capacitar al alumno para una comunicación real (Avalos, 2017).

Retreage (2017) concibe el enfoque comunicativo como una competencia básica en la educación, la cual desarrolla un conjunto de habilidades, conocimientos y experiencias, cuyas personas sean capaces de contextualizar y utilizar adecuada y eficazmente en las diferentes situaciones comunicativas, así demostrar la adquisición de las cuatro destrezas comunicativas: hablar, escuchar, entender y escribir.

Melero (2000 en Retreage, 2017) caracterizó este enfoque, en el sentido de un medio de enseñanza general que utiliza técnicas grupales para iniciar foros, juegos teatrales o de cualquier otro tipo. Organiza mesas redondas, debates y seminarios, en los cuales se discute un asunto, se elige un tema y los estudiantes participantes elaboran sus puntos de vista.

3. Dimensiones del enfoque comunicativo

El modelo más conocido es el método de Canale y Swain, quienes propusieron cuatro componentes: *el grammatical* (dominio del código lingüístico que incluye el conocimiento sintáctico, léxico y fonológico de la

lengua), *la competencia discursiva*: dominio para combinar las formas gramaticales y significados, logrando un texto coherente y fluido, ya sea hablado o escrito; *la competencia estratégica*: dominio de las estrategias de comunicación verbal y no verbal, para resolver problemas comunicativos, los cuales ocurren por desconocimiento del código lingüístico o para compensar deficiencias en el dominio de cualquiera de las otras competencias; *la competencia sociolingüística*: dominio de las normas que regulan el uso adecuado del código lingüístico, en los distintos contextos sociológicos y de situación comunicativa (Domian et al., 2010).

3.1. Gramatical lingüística

Esta competencia está relacionada con el dominio del código lingüístico, incluyéndose las características y reglas del lenguaje, la formación de palabras, pronunciación etc. *Competencia sociolingüística*: reglas socioculturales de uso y reglas de discurso. Esta competencia se ocupa de en qué medida las expresiones son producidas y entendidas adecuadamente, en diferentes contextos sociolingüísticos, dependiendo de factores contextuales, los propósitos de la interacción y las normas y convenciones de la interacción. *Competencia discursiva*: es el modo como se combinan formas gramaticales y significados, para lograr un texto trabado, hablado o escrito en diferentes géneros. *Competencia estratégica*: dominio de las estrategias de comunicación verbal y no verbal, para compensar fallos de comunicación o para favorecer la efectividad de la comunicación (Villalba & Hernández, 2001).

Fernández (2011 en Avalos, 2017) precisa que todo aprendizaje de una lengua implica apropiarse de los recursos lingüísticos necesarios, para materializar las intenciones comunicativas deseadas ¿Cómo se interiorizan esos recursos de la forma más rentable y cómo se tienen disponibles para actualizarlos en el momento preciso? El conocimiento de la lingüística significa que el estudiante se debe apropiarse de todos los recursos necesarios, para que posteriormente se inicie el proceso comunicativo con su entorno inmediato.

Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, la competencia gramatical lingüística atiende el dominio de las estructuras lingüísticas del idioma, gradual y sistémicamente, favoreciendo la capacidad del estudiante para dominar la realidad, también para predicar sobre la misma, después del conocimiento previo sobre las diferentes estructuras lingüísticas que reintegran el sistema, hasta lograr la creación de un todo coherente de intención comunicativa (Luna, Ortiz, & Rey, 2014).

3.2. Comunicativa

Hymes refería la competencia comunicativa: la capacidad para elaborar enunciados teniendo en cuenta no sólo que su significado y su gramaticalidad sean correctos, sino también sean socialmente apropiados. El sentido es mucho más amplio que la simple competencia gramatical, pues no sólo abarca lo que se dice sino lo que se quiere decir o lo que se quiere entender. Por eso, cuando relacionaba la competencia comunicativa con “cuándo hablar, cuándo no, de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma”. En definitiva, se trata de determinar las reglas sociales, culturales, psicológicas, las cuales determinan un uso del lenguaje (Avalos, 2017).

El concepto de la dimensión comunicativa es mucho más amplio que la competencia lingüística, porque no sólo consiste en el conocimiento que un hablante-oyente ideal tiene de su lengua y de la utilización de todos los niveles de descripción lingüística, desde el nivel fonológico hasta el sintáctico, léxico o semántico, sino que, como le ocurría a la competencia lingüística, incorpora también el conocimiento de las reglas de

uso de la lengua, así como la conexión con el contexto cultural, social e histórico de la propia lengua que se aprende.

La dimensión comunicativa está firmemente unida a la dimensión cognitiva; en esta se pone de manifiesto otra función esencial del lenguaje: la semiótica. En esta perspectiva, el lenguaje es un sistema de signos que participan en la comunicación social, implica saberes lingüísticos, sociolingüísticos, discursivos y estratégicos, además es la base para valorar el desarrollo de la competencia (Luna et al., 2014).

3.3. Pragmática

Para Fernández (2011 en Zebadúa Valencia & García Palacios, 2012), está relacionada con las actividades de comunicación, tipos de textos y funciones; se describe el grado de desarrollo que se puede conseguir, referido a los aspectos que caracterizan las competencias discursiva y funcional: eficacia comunicativa, coherencia y organización, cohesión y fluidez. Es el desarrollo obtenido en la competencia discursiva y funcional, con eficacia comunicativa y, sobre todo, con fluidez de la expresión verbal y escrita.

Zebadúa Valencia & García Palacios (2012) afirman que la pragmática es la rama de la semiótica y de la lingüística que estudia todos los conocimientos y habilidades que hacen posible el uso adecuado de la lengua. Analiza los signos verbales en relación con el uso social que los hablantes hacen de ellos: las situaciones, los propósitos, las necesidades, los roles de los interlocutores, etcétera. La competencia pragmática es el conjunto de estos conocimientos que tiene interiorizados un usuario ideal.

Sentis (2009 en Avalos, 2017) menciona que el pragmatismo supone que el uso del significado en contexto y su descripción abstracta necesitan una explicación pragmática. Esta posición es asumida por la filosofía del lenguaje que manifiesta un claro escepticismo ante la descripción del significado: entidades mentales abstractas o conceptos. La afirmación esencial admite que la teoría del significado es una parte de la teoría de la acción, por lo que debe ser descrito: aquello que realizan los actos de habla del hablante en relación con el oyente. El pragmatismo implica que el uso del significado está en función del contexto en el cual interactúan las personas: hablante y oyente.

3.4. Sociocultural y sociolingüística

Fernández (2011 en Avalos, 2017), sobre la dimensión sociocultural y sociolingüística, afirma que la función de los contenidos socioculturales es proporcionar al alumno el contexto, en el cual puede utilizar la lengua, presentándole referencias, exponentes y marcos, para comunicarse y adecuar el uso de la lengua y el comportamiento a las situaciones concretas. Estas están asociadas con la posibilidad de que el estudiante pueda usar el idioma aprendido, adecuándose a las situaciones concretas con las personas que interactúan, de acuerdo con el entorno en donde están creciendo.

La dimensión sociocultural está referida al conocimiento del contexto, los roles de los participantes en la clase, su jerarquía social, su ideología; están implicados también la identidad de los sujetos, sus sentimientos y estados de ánimo, su pertenencia a una clase o grupo social, su intención y finalidad comunicativa y la situación comunicativa en la cual se produce esta, para el desarrollo de la competencia comunicativa (Luna et al., 2014).

En el aspecto sociolingüístico, la actividad lingüística es eminentemente social y este carácter establece un uso restrictivo al proceso de la comunicación, en dependencia de las situaciones comunicativas en las cuales se desenvuelve.

4. Propuesta pedagógica

Los aprendices de idiomas desarrollan sus competencias comunicativas, utilizando el segundo idioma / extranjero de una manera significativa. La interacción es uno de los medios a través de los cuales se usa un lenguaje de manera significativa. De hecho, Larsen-Freeman (1986) considera la interacción comunicativa un requisito previo para el aprendizaje de idiomas. En un aula de lenguaje comunicativo, a los alumnos se les ofrecen oportunidades para practicar el idioma mediante actividades comunicativas. Hay varias categorizaciones de actividades que normalmente se encuentran en una clase comunicativa.

Según Littlewood (2013), las actividades utilizadas en CLT se clasifican en dos grupos esenciales con subgrupos en cada uno:

- a) Actividades pre-comunicativas: enfatizan la práctica de elementos aislados de conocimientos y habilidades de segunda lengua/lengua extranjera, para dotar a los estudiantes un dominio fluido del sistema lingüístico y la capacidad de producir un lenguaje aceptable en vez de comunicar simplemente los significados de manera eficiente. La mayoría de estas actividades están asociadas con actividades de "taladros", que se concentran principalmente en la replicación de patrones estructurales. Las actividades, denominadas por Littlewood "comunicativas", se utilizan para generar vínculos entre las estructuras del lenguaje y sus posibles significados funcionales, con la consideración de hechos comunicativos y estructurales sobre el idioma de destino. La mayoría de las actividades son preguntas y respuestas, construidas sobre situaciones de clase o contextos sociales, con énfasis en la práctica de estructuras lingüísticas.
- b) Actividades comunicativas: requieren que los alumnos utilicen e integren sus conocimientos y habilidades pre-comunicativas, para una comunicación real de significado. Littlewood dividió aún más estas actividades en dos subcategorías: actividades de comunicación funcional, actividades de resolución de problemas y falta de información; y actividades de interacción social: la simulación y el juego de roles, estas requieren la imaginación de los alumnos en una situación o la adopción de un rol específico para actuar.

Otra clasificación útil para las actividades que se pueden usar en las aulas comunicativas, fue la propuesta por Richards (2006), quien clasificó las actividades comunicativas en tres tipos diferentes de práctica: mecánica, significativa y comunicativa.

La *práctica mecánica* se refiere a una actividad de práctica controlada que los estudiantes pueden realizar con éxito sin entender necesariamente el idioma que utilizan. Ejemplos de este tipo de actividad, serían simulacros de repetición y simulacros de sustitución, realizados para practicar el uso de gramática exacta u otros elementos.

La *práctica comunicativa* se refiere a las actividades, en las cuales se enfoca la práctica del uso del lenguaje en un contexto comunicativo real, en el cual se intercambia información real, cuyo lenguaje utilizado no es totalmente predecible. Por ejemplo, es posible que los estudiantes tengan que dibujar un mapa de su vecindario y responder preguntas sobre la ubicación de diferentes lugares: la parada de autobús más cercana Richards y Sandy (1998 en Dvořáková, 2001)

5. Conclusiones

En conclusión, la importancia del enfoque comunicativo para el aprendizaje de un nuevo idioma, se explica en el sentido de que sirve de gran ayuda para fortalecer y mejorar el aprendizaje del inglés a nivel nacional, de los jóvenes del nivel secundario, porque para ellos es esencial que obtengan un concepto claro de lo que significa aprender un nuevo idioma y el uso que le darán a la hora de enfrentarse a la sociedad, como futuros estudiantes universitarios, técnicos y profesionales.

Este enfoque comunicativo se aplica a cabalidad en los centros educativos del ciclo escolar regular. A pesar de no poseer docentes capacitados, la ausencia de metodológicas no permite que los estudiantes estén motivados para aprender, evitando así que el proceso enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en el Perú se incremente.

En este contexto, se busca capacitar a los docentes en el uso de nuevas técnicas; también formular propuestas, plantear una serie de actividades participativas, para desarrollar la competencia comunicativa en quienes estudien el idioma y para que la labor del profesor tenga más consistencia en la clase y las lecciones motiven al estudiantado a comunicarse en inglés.

6. Referencias

- Avalos Araujo, R. A. (2017). *Enfoque comunicativo en el rendimiento académico en inglés y habilidades del aprendizaje de la Universidad San Martín de Porres*, 2017. (Tesis para optar el grado académico de doctor en Educación). Universidad César Vallejo, Escuela de Postgrado. Perú.
- Beghadid, Maati, H. (1984). El enfoque comunicativo, una mejor guía para la práctica docente, 112–120.
- Domian Sánchez, C., Fonseca Solórzano, H., Lara Jiménez, R., & Rodríguez Salzar, S. (2010). La enseñanza comunicativa del inglés en el ciclo diversificado en Costa Rica: imágenes de algunas realidades. *Letras*, 1, 11–34.
- Dvořáková, B. P. (2001). *The Communicative Approach: Learners' Perspective*. University of Pardubice, Faculty of Humanities, Department of English and American Studies.
- García López, E. (2015). *Visión práctica del enfoque comunicativo de la lengua*. (Trabajo fin de grado) Universidad de Alicante, Facultad de Educación.
- Herrera Chuquillanqui, A. N. (2015). *Uso de recursos educativos abiertos en el desarrollo de las habilidades comunicativas en la enseñanza del idioma inglés del nivel intermedio en un centro de idiomas de Lima Metropolitana*.
- Larsen-Freeman, D. (1986). Teaching Grammar. In *Language Skills/Grammar and Vocabulary* (Vol. 14, pp. 251–266). [https://doi.org/10.1016/0346-251X\(86\)90036-9](https://doi.org/10.1016/0346-251X(86)90036-9)
- Littlewood, W. (2013). Developing a Context-Sensitive Pedagogy for Communication-Oriented Language Teaching. *Korea Association of Teachers of English*, 68(3), 1–22. <https://doi.org/10.15858/engtea.68.3.201309.3>
- Luna Hernández, A., Ortiz Delis, F., & Rey Rivas, P. (2014). El enfoque comunicativo comprende una teoría del aprendizaje cognitivo referido a los aspectos idiomáticos en los que nuestros estudiantes presentan mayor deficiencia y una teoría del lenguaje como medio de comunicación. Estas perspectivas traen como cons. *Santiago*, (134), 548–558.
- Retreage Amézquita De León, A. A. (2017). *Estrategia de Enfoque Comunicativo y su incidencia en las habilidades fonéticas del Idioma Inglés*. Universidad Rafael Landívar, Facultad De Humanidades, Licenciatura En Pedagogía Con Orientación En Administración Y Evaluación Educativas. <https://doi.org/10.1111/j.1469-7610.2010.02280.x>
- Richards, J. C. (2006). *Communicative Language Teaching Today*. 32 Avenue of the Americas, New York, NY 10013-2473, USA: Cambridge, University Press. Retrieved from www.cambridge.org
- Rodríguez Pamero, L. (2004). *La teoría del aprendizaje significativo*. *Série-Estudios*. https://doi.org/10.5209/rev_DIDA.2012.v24.39935

- Sánchez Carrón, I. (2015). *Revisión crítica del enfoque comunicativo: estudio de casos de enseñanza de español a inmigrantes en Extremadura*. UNED, Facultad de Filología, Departamento de Lengua Española y Lingüística General. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=67047&orden=0&info=link%0Ahttps://dialnet.unirioja.es/servlet/exttes?codigo=67047>
- Soto Flores, E. J. (2014). *El Enfoque Comunicativo como uno de los Factores Metodológicos internos en la Enseñanza del Inglés como Idioma Extranjero y su importancia en el desarrollo de las Habilidades Comunicativas*. (Monografía para optar el grado de Magíster) Universidad de Bío Bío, Facultad de Educación y Humanidades, Programa de Magíster en Educación.
- Vanden Eynden, M. (1980). Enseñanza de idiomas en la Educación Peruana. *LEXIS*, IV(2), 179–189.
- Villalba Martínez, F., & Hernández García, M. T. (2001). Concepto de lengua y teorías de aprendizaje en el enfoque comunicativo de idiomas. *CPR*, N° 3(3), 1–13.
- Zebadúa Valencia, M. de L., & García Palacios, E. (2012). *Como enseñar a hablar y escuchar en el salón de clases. Como enseñar a hablar y escuchar en el salon de clases*. <https://doi.org/10.22201/cch.9786070226328p.2011>