

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



Una Institución Adventista

Acercamiento teórico al capital intelectual

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en
Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Mariluz Saucedo Ramirez
Keila Baltazar Parhuana

Asesor:

Dr. Víctor Daniel Álvarez Manrique

Lima, 21 de julio del 2020.

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Dr. Víctor Daniel Álvarez Manrique, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “**ACERCAMIENTO TEORICO AL CAPITAL INTELLECTUAL**” constituye la memoria que presenta las estudiantes: **Mariluz Saucedo Ramirez y Keila Baltazar Parhuana** para obtener el Grado Académico de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 22 días del mes de diciembre del año 2020.

A handwritten signature in black ink on a light gray background. The signature is stylized, starting with a large loop at the top, followed by a vertical line that curves to the right and then back down, ending in a small horizontal stroke.

Dr. Víctor Daniel Álvarez Manrique

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 21 días.... días del mes de.....julio.....del año 2020.... siendo las 09:30 horas, se reunieron en la Sala Virtual Zoom, de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: ... Mtra. Danny Lita Alomia Lozano..., el secretario: Dr. Alexander De La Cruz Vargas y el miembro: Dr. Víctor Daniel Álvarez Manriquey el asesor... con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado:: "Acercamiento teórico al Capital intelectual"de los estudiantes: a)... Baltazar Parhuana, Keila.....b) Saucedo Ramirez, Mariluz.... conducente a la obtención del grado académico de Bachiller en

Administración y Negocios Internacionalescon-mención-en.....

El Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el (la) / (los) (las) candidato (a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Baltazar Parhuana, Keila.....

| CALIFICACIÓN | ESCALAS | | | Mérito |
|--------------|-----------|---------|-------------|---------------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| Aprobado | 17 | B+ | Muy bueno | Sobresaliente |

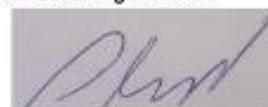
Candidato (b): Saucedo Ramirez, Mariluz.....

| CALIFICACIÓN | ESCALAS | | | Mérito |
|--------------|-----------|---------|-------------|---------------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| Aprobado | 17 | B+ | Muy bueno | Sobresaliente |

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó a los (las) / (al) (a la) candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

ÍNDICE

| | | |
|--------|----------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | Resumen | 5 |
| 2. | Introducción | 6 |
| 3. | Método | 7 |
| 3.1. | Acceso a base de datos | 7 |
| 3.2. | Técnicas de búsqueda..... | 7 |
| 4. | Revisión de la Literatura | 8 |
| 4.1. | Origen..... | 8 |
| 4.2. | Modelo teórico Intellectual Assets Monitor de Karl Erik Sveiby | 9 |
| 4.3. | Capital intelectual..... | 11 |
| 4.3.1. | Capital humano | 12 |
| 4.3.2. | Capital estructural | 13 |
| 4.3.3. | Capital relacional..... | 15 |
| 5. | Conclusión..... | 16 |
| 6. | Referencias | 18 |

Acercamiento teórico al capital intelectual

Saucedo Ramírez, Mariluz ^{a 1}; Baltazar Parhuana, Keila ^b

Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Union, Perú

1. Resumen

En la actualidad las empresas no solo buscan estabilidad económica, sino crear ventajas competitivas, esto se logra a través del capital intelectual considerado como fuente generadora de riqueza. El propósito de este trabajo es presentar un breve acercamiento teórico del capital intelectual. El estudio de este concepto inicio en el ámbito profesional desplazándose luego al ámbito académico. El modelo de Karl-Erik Sveiby propone medir los recursos intangibles de la organización, con finalidad de ayudar a los gestores a identificar, renovar y evitar la pérdida de los activos intangibles. Una definición concluyente considera el capital intelectual como un conjunto de sistemas orientados a la producción del conocimiento, siendo un intangible que genera valor para la empresa a través de sus dimensiones: capital humano entendido como conocimiento de los empleados, convirtiéndose en el capital más valioso de la empresa; capital estructural siendo el conocimiento propio de la organización, que se genera mediante la innovación y capital relacional como el conjunto de interacción que se dan en una organización que le permite construir vínculos inter organizativos solidos con el fin de conseguir ventajas competitivas.

Palabras clave: Intangible; capital humano; capital estructural; capital relacional

¹ Mariluz Saucedo Ramírez Tel.: 930461711
E-mail address: mariluzsucedo@upeu.edu.pe

2. Introducción

El capital intelectual es un bien revalorizable para las empresas según Arango, Pérez y Gil (2008), por ello en los últimos años ha crecido el interés por su estudio sobre todo para las empresas que brindan servicios de innovación y de conocimiento (Sánchez, Melián y Hormiga, 2007). El capital intelectual es un recurso estratégico, al medirlo permite una mejor gestión organizacional interna (capital humano y capital estructural) y externa (capital relacional), generando así el uso eficiente del tiempo, recurso, e información; de esta manera las empresas lograrán una ventaja competitiva, así como también una mejor imagen empresarial, visión integral y una eficaz planificación estratégica (Brum, Laurino y SÖrensen, 2010).

Este estudio tiene como utilidad permitir un desarrollo teórico breve sobre el capital intelectual en varios aspectos relevantes para las empresas de tal manera que asegure su supervivencia en el mundo dinámico actual. Trayendo como beneficio una mejor relación con el cliente, motivación y capacitación de los empleados, desarrollo de nuevos productos y/o servicios, utilización de tecnología y mejora en la producción. (Brum et al., 2010)

Según Alama, Castro y López (2006), en la revisión encontraron que se presentan diferentes tipologías de capital intelectual, concluyendo que los componentes del capital intelectual (CI) son el capital humano, capital tecnológico, capital organizativo y el capital relacional. También Mena, Vásconez y Carguaytongo (2017), encontraron que el capital intelectual es una fuente principal de riqueza y sus componentes son el capital humano, estructural, relacional social y cultural. En otro estudio realizado por Simo y Sallan (2008), se establece una definición del capital intelectual como conocimiento que crea valor siendo

así un caso particular de activo intangible. Además Sarur (2013), encuentra que el CI es un activo intangible relacionado con la gestión del conocimiento. Por otro lado Arango, Pérez y Gil (2008), hallaron que el capital intelectual es un conjunto de activos intangibles que no están reflejados en los estados contables, sin embargo generan valor o tienen la capacidad para generarlo y en el futuro, maximizando así la sinergia de recursos. Otero y Schawarz (2018) concluyeron que el capital intelectual también debe considerar aspectos deontológicos y valorativos, ya que estos actualmente tienen un significativo impacto en el valor del mercado de las organizaciones y en su capacidad de sostenibilidad para el largo plazo.

Este trabajo tiene como objetivo general realizar una revisión teórica sobre el capital intelectual, a través del desarrollo de un modelo teórico y sus dimensiones. A su vez tiene como objetivo específico, abordar el concepto teórico sobre el origen del capital intelectual, sus dimensiones y el concepto del modelo teórico.

3. Método

3.1. Acceso a base de datos

Se procederá a conseguir artículos sobre teoría de la variable en estudio, teniendo acceso a base de datos de información científica, como sciencedirect, redalyc, scielo, scopus, google scholar, dialnet, repositorios, springer.

3.2. Técnicas de búsqueda

Se utilizará motores de búsqueda y gestores de información para realizar la citación y la consignación de las referencias como Mendeley.

4. Revisión de la Literatura

4.1. Origen

La expresión capital intelectual aparece asociada con la evolución del conocimiento, esta inicia mediante dos líneas explicativas y se desarrolla a través de dos etapas, la primera a fines del siglo XX considerada como nueva riqueza de las naciones, comenzando a definirse en el ámbito profesional desde el punto de vista empresarial, la segunda etapa se desarrolla a inicios del siglo XXI difundiéndose en la comunidad académica y usándose más el termino intangible, que genera valor en la empresa.

Según, Alarcón, Álvarez, Goyes y Pérez (2012), mencionan que en el siglo XIX la riqueza se basó primero en la posesión de tierra (agricultura) posteriormente surge las manufacturas (industria) desplazándose hasta llegar a la sociedad de la información, sumando a esto Savage 1991 citado por García, Simo y Sallan, (2006) menciona que los recursos naturales, el trabajo, el capital y el conocimiento son factores de creación de riqueza, sin embargo su importancia de cada uno ha ido variando en el tiempo es así que a finales del siglo XX la economía del conocimiento se encontraba en su pleno auge (Simo y Sallan, 2008). Kendrick (1961) citado por Bueno, Salmador y Merino (2008), afirma que el concepto del CI fue introducido por primera vez en 1841 por F. List quien lo define como aquel referido a las naciones, humanidad, invenciones, descubrimientos, esfuerzos, ect de las generaciones primeras, posteriormente a fines del noventa muchos autores buscan definir el CI entre ellos Bradley (1997), lo considera como un generador de riqueza tanto para las empresas como para las naciones, Sveiby (1997) menciona que el CI es la diferencia entre el valor de mercado y en libros de una empresa, un año más tarde Stewart (1998) alude a la riqueza como el producto del conocimiento utilizado para crear valor, mientras que Bontis (1998) comenta, el CI ha sido analizado por muchos, definido por algunos comprendido por pocos y medido

formalmente por casi nadie por ultimo (Edvinsson y Malone, 1999) señalan que el CI es la posesión de conocimientos, experiencia aplicada, tecnología organizacional, relación con clientes y destrezas profesionales.

Según Simo y Sallan (2008), los intangibles se han visto de diversas perspectivas y disciplinas principalmente de la contabilidad y los recursos humanos es así que el estudio de estos inicia con Ball y Brown (1968) con un enfoque basado en los intangibles como creadores de valor, entre las diversas definiciones nos enfocamos en Teece (2000), quien menciona que los intangibles incluyen las marcas reputaciones y relaciones con los clientes así mismo Caddy (2000), lo define como la diferencia entre activos y pasivos intangibles, Por otro lado encontramos a autores como (Lev y Sougiannis, 1996) citados por Bueno et al., (2008), quienes manifiestan la existencia de unos activos intangibles o capital intangible que junto con el capital físico-financiero tradicional son fuente de creación de valor, a esto CIC (2003), citado por De Castro, Navas, López y Delgado, (2010) indica que el CI es el conjunto de recursos intangibles o invisibles que permiten a la empresa operar y crear valor, por último Simo y Sallan, (2008) manifiestan que los activos invisibles y activos ocultos son utilizados como sinónimos de capital intelectual.

4.2. Modelo teórico Intellectual Assets Monitor de Karl Erik Sveiby

El modelo propuesto por Karl-Erik Sveiby es un método que se fundamenta en el principio de medir los recursos intangibles de la organización, tiene como finalidad ayudar a los gestores a identificar, renovar y evitar la pérdida de los activos intangibles. Establece tres

categorías para este modelo: competencia de las personas, estructura interna y estructura externa.

De acuerdo con Rojas (2019) este método tiene como punto central la medición de los activos intangibles, aplicando indicadores no financieros dependiendo de la estrategia de cada compañía (Bischhoffshausen, 2000) y a su vez determinar si estas, están generando valor y si se utilizan eficientemente (Sarur, 2013). Para González (2009), el principal generador de riqueza intangible son las personas, en ese sentido Arango et al. (2010) enfatiza que se debería realizar un acercamiento a esa fuente de conocimiento, para obtener una medición adecuada. En realidad, Sveiby (1997) menciona que la medición no financiera no es nueva, siendo que esta se midió desde la existencia de organización industrial, sin embargo se busca construir una metodología formal para definir los requerimientos de datos que se integrarán a los sistemas de información de la empresa (Hernández y Funes, 2001).

Así mismo, Sierra y Rojo (2003) mencionan que el objetivo de este modelo es guiar a los gerentes en la labor de identificar y gestionar ingresos procedentes de los activos intangibles, por tanto Ortiz de Urbina y Navas (2002), añaden que esta les ofrece información relevante para la toma de decisiones y facilita información a terceros sobre el valor de la empresa, a fin de renovar y evitar la pérdida de activos intangibles (Sarur, 2013b). Además sirve para explicar la forma de como estos activos crean valor en las organizaciones (Sosa, 2013). Por lo tanto para Sveiby (1997) este modelo le permite conocer a la gerencia saber tanto como sea posible para poder monitorear el progreso y tomar medidas correctivas.

Respecto al modelo, Sveiby (1997) establece tres categorías: competencia de las personas, estructura interna y estructura externa. A su vez, Hollander (2015) engloba estas tres categorías en dos componentes: hacia el interior, dirigida al equipo directivo para conocer la marcha del negocio y hacia el exterior, que informa a clientes, accionistas y proveedores.

Con lo que refiere a la primera categoría del modelo Intellectual Assets Monitor, Gómez et al. (2019) establece que la competencia de personas, incluye las competencias de la organización como: planificar, producir, procesar, presentar productos o soluciones. De la misma manera, Hernández (2003) menciona que la estructura Interna: es el conocimiento estructurado de la organización como las patentes, procesos, modelos, sistemas de información, cultura organizativa, así como todas las personas que se encargan de mantener dicha estructura. Bischoffshausen (2000) añade que la estructura externa: comprende las relaciones con los clientes, proveedores, competidores, ambiente gubernamental y la imagen de la empresa.

4.3. Capital intelectual

El capital intelectual se entiende como un conjunto de sistemas orientados a la producción del conocimiento, siendo un intangible que genera valor para la empresa.

Según Limache (2017), el capital intelectual es considerado como un conjunto de sistemas y procesos que favorecen la producción y participación del conocimiento en función de los objetivos estratégicos de la empresa. Este conocimiento es el resultado de la inteligencia en acción y del ejercicio intelectual (Edvinsson y Malone,1999), que para Ruiz

(2016), se constituye en el saber hacer. Por ello el capital intelectual según Stewart (1997) es utilizado para crear riquezas, generando dividendos para las empresas (Ruiz, 2016).

Lev (2001), considera al capital intelectual como los recursos intangibles que no tienen cuerpo físico y financiero, no se puede tocar pero puede hacer ganar dinero Stewart (1991), a esto Roos, Roos, Dragonetti y Edvinsson (1997) definen como la suma de activos ocultos de una compañía o activo invisible que incluye, la competencia de los empleados, la estructura interna y externa (Sveyby 1997 citado por Simó y Sallán, 2088), todo ello hace referencia al conjunto de activos intangibles que poseen las empresas, y conjuntamente con los activos tangibles forman parte de su patrimonio (Alama, 2010).

4.3.1. Capital humano

El capital humano hace referencia al conocimiento de los empleados, convirtiéndolo así en el capital más valioso que llega a la empresa mediante los contratos que esta realiza.

Según Ruiz (2016), menciona que el capital humano abarca el conocimiento, habilidades, capacidad de aprender, de conocer, de perfeccionarse, de tomar decisiones y de relacionarse con los demás (Navarro, 2005), así mismo Sosa (2013) alude a la capacidad de llevar a cabo las tareas sumando a esto la educación, la destreza, la inventiva, la experiencia, y actitudes de los miembros de una organización (Martín, Alama, Navas y López, 2009), todo ello adquirido a través del tiempo y la habilidad personal (Pinedo, 2018).

Por otro lado Sosa (2013) señala que este es el capital más valioso que las empresas poseen al cual Alama (2010) refuerza mencionado que el capital humano es la base para la generación de otros tipos de capital intelectual además este condiciona la productividad y el valor de la contribución del individuo a la empresa (Martín et al., 2009), mediante la frecuencia con que se generan nuevas ideas, se ponen en marcha y la proporción de su éxito (Edvinsson y Malone, 1997).

Sin embargo, este capital no se manifestaría en la empresa sino fuere por los contratos que esta realiza (Martín et al., 2009), por ello es importante conocer los recursos y capacidades de los colaboradores (Pinedo, 2018), ya que a la empresa le interesa conocer si los recursos intangibles de su capital humano le proporcionara una ventaja competitiva respecto a otras (Nevado y López, 2002), siendo también que al incorporar el capital humano se incurrirá en costos, definido por Flamholtz (1974) como el sacrificio que se afronta para obtener un beneficio o servicio con la finalidad que genere beneficios en el futuro (Nevado y López, 2002).

4.3.2. Capital estructural

El capital estructural es descrito como aquel conocimiento que pertenece a la organización, generando valor a la organización e innovación.

Bontis, Chua y Richardson (2000), describen al capital estructural como aquel conocimiento que la empresa ha podido internalizar tales como: la cultura, los

procedimientos, la confianza, las estructuras de apoyo, de captura, retención, transmisión del conocimiento etc., así mismo (Santos, Figueroa, & Fernández, 2011) indica que el capital estructural es el conocimiento residente en la empresa, es decir el conocimiento que queda en la empresa, aun cuando los empleados se van a casa, menciona (Daza, Wilches, Gómez, Durán, & Jiménez, 2010), para (Ordóñez, 2004), el capital estructural incluye todas las formas de depositar conocimientos no sustentados en el ser humano. Por otro lado Sveiby (2000) citado por Sánchez, Melián y García (2007) añade que este conocimiento también se convierte en patentes, estructuras de funcionamiento, organización administrativa e informática. Este tipo de capital es un medio para retener el conocimiento como propiedad (Trejo, 2013), sin embargo la empresa debe invertir en sistemas y herramientas que permitan la difusión del conocimiento tanto fuera de la organización, como dentro de esta (De Luna, 2008).

Edvinsson y Malone (1997), mencionan que el capital estructural es el que incluye valor a la estructura interna de la empresa, estos pueden ser el know-how, los secretos de fabricación, el copyright, las patentes, los derechos de diseños, marcas de fábrica y servicios Sánchez et al., (2007), así mismo (Stewart,1991), menciona que esto le proporciona a la organización ventaja competitiva en el mercado y ello dependen de sus conocimientos, o para ser más específicos de lo que sabe, de cómo usa lo que sabe, y lo rápido que es capaz de saber algo nuevo (Prusak,1996). También es reconocido como medio para rentabilizar y proyectar hacia el futuro la inteligencia, el talento y el trabajo de todos sus miembros como propuesta de valor de la entidad Marr at al (2003) citado por (Daza et al., 2010) precisan que el capital intelectual es la guía que dirige la innovación y los avances competitivos en las economías

basadas en el conocimiento se refiere a los resultados de la innovación en forma de propiedad intelectual (Luna, 2005).

4.3.3. Capital relacional

El capital relacional se define como el conjunto de relaciones que tienen las organizaciones, es necesario que la empresa construya vínculos inter organizativos solidos con el fin de conseguir ventajas competitivas. Este tipo de capital aporta valor a las organizaciones.

Para Delgado, Martín, Navas y Cruz (2011), definen al capital relacional como el conjunto de conocimientos debido a las relaciones institucionales que mantiene una empresa con otros agentes, para Bontis (1998) es el conocimiento que se encuentra incluido en las relaciones de la organización, Edvinsson & Malone (1999), mencionan que el relacionamiento puede ser con sus miembros, otras organizaciones, clientes, proveedores y otros agentes sociales que actúan en su entorno. Es decir, Trejo (2013) las percepciones que éstos tienen con la misma; como por ejemplo imagen de marca, lealtad, satisfacción de los clientes y acuerdos con proveedores entre otros.

De la Fuente Sabaté y otros (1997), citado por Figueroa (2014), menciona que es necesario que la empresa cuente con un amplio rango de vínculos inter organizativos para la difusión del conocimiento, aprendizaje y desarrollo tecnológico que le permita ser competitiva. Acorde a lo anterior se puede decir que la competencia ha pasado de ser

"empresa versus empresa" a "red versus red". Delgado, Martín, Navas y Cruz (2011) indica que las relaciones con organizaciones externas juegan un papel más importante en el proceso de innovación que las relaciones intra organizativas. Según, Hall (1992), las relaciones de negocio (networks) ocupan el quinto lugar en la lista de los 13 activos intangibles más importantes en el éxito de las empresas.

Bontis, 1996; Ordóñez de Pablos, 2003; Stewart, 1998; Roos et al. (2001) citado por Sánchez et al., (2007), alegan que las relaciones de este tipo aportan valor a la empresa, esto se puede aprovechar no solo en la organización sino también con los proveedores, clientes y accionistas, y el cual genera valor a la empresa y una base de conocimientos necesarios para realizar su actividad de manera más eficiente. (Delgado et al., 2011). Según Hall (1992) las relaciones de negocio ocupan el cuarto lugar en cuanto al tiempo que toma reponerlas en caso de pérdida, indicando que construirlas requiere de tiempo considerable, aunque no tanto como la reputación de la empresa y el know-how de los empleados.

5. Conclusión

A través del estudio realizado mediante la revisión teórica de la variable capital intelectual se llega a las siguientes conclusiones que rescatan los aspectos más esenciales del desarrollo de este breve tratamiento teórico.

En un principio la idea de riqueza pasó por la noción de tener posesiones de tierra, posteriormente, la riqueza estuvo asociado a la producción industrial, sin embargo, a finales del siglo XX en la era del conocimiento empiezan los estudios sobre el capital intelectual el

cual se consideró como la nueva riqueza de las naciones este nuevo recurso cobro importancia tanto en el ámbito profesional y académico el segundo abordó el tema a inicios del siglo XXI donde se empezó a considerar al capital intelectual como un activo de naturaleza invisible o intangible sin embargo estos son solo sinónimos para referirse al capital intelectual.

El modelo teórico de Sveiby permite la medición de los activos intangibles mediante indicadores no financieros, siendo los trabajadores los que generan el valor eficiente, procurando construir una metodología que integre los sistemas de información. El objetivo de este modelo es identificar los ingresos procedentes de los activos intangibles, relevante para las decisiones en el control de renovar y evitar la pérdida de estos activos, creando valor a la empresa. Sus componentes refieren a las competencias de las personas, estructura interna y estructura externa, teniéndose en la literatura otros componentes similares propuestos por otros modelos teóricos.

El capital intelectual se constituye en un sistema orientado a la producción del conocimiento, que mediante los resultados de la participación e inteligencia en acción permite el logro de los objetivos estratégicos y la creación de riqueza. Esto implica la generación de valor a la empresa y se realiza a partir de un activo oculto, invisible como la competencia de los empleados, la estructura interna y externa de la organización.

El capital humano involucra el conocimiento de los empleados adquirido a través de la educación la experiencia y el tiempo, este capital es el más valioso de la empresa ya que es la base para la generación de otros tipos de capital, tales como; el capital estructural que se define como aquel conocimiento que la empresa posee como la cultura, procesos, estructura, patentes, marcas y el Know how todas ellas le generan valor y ventaja competitiva a la misma,

además este capital quedara en la empresa aun cuando los empleados la abandonen, por ultimo tenemos el capital relacional el cual indica que es el conocimiento encontrado en las relaciones de la organización este incluye imagen de marca, lealtad de los cliente y acuerdos con los proveedores es así que las empresas deben mantener amplios vínculos inter organizativos siendo que estas aportan valor para la empresa.

6. Referencias

- Alama, E. (2010). *Capital intelectual y resultados empresariales en las empresas de servicios profesionales de España, 2008. (Tesis de doctorado)* Universidad Complutense de Madrid, España. Retrieved from <https://eprints.ucm.es/8709/>
- Alama, E., Castro, G., & López, P. (2006). Capital intelectual. Una propuesta para clasificarlo y medirlo. *Revista Latinoamericana de Administración*, (37), 1–16. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/26471640_Capital_intelectual_Una_propuesta_para_clasificarlo_y_medirlo
- Alarcón, M., Álvarez, S., Goyes, J., & Pérez, O. (2012). Estudio y análisis del capital intelectual como herramienta de gestión para la toma de decisiones. *Instituto Internacional de Costos*, 10, 49–65. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4172179.pdf>
- Arango, M., Pérez, G., & Gil, H. (2008a). Propuestas de modelos de gestión de capital intelectual : Una revisión. *Contaduría Universal de Antioquia*, 105–130. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/277880366_Propuestas_de_modelos_de_gestion_de_capital_una_revisio_n/link/5a381e74aca272a6ec1e7ecd/download
- Arango, M., Pérez, G., & Gil, H. (2008b). Propuestas de modelos de gestión de capital intelectual una revisión. *Contaduría Universal de Antioquia*, 52, 105–130. Retrieved from <https://www.semanticscholar.org/paper/Propuestas-de-modelos-de-gesti3n-de-capital-una-Serna-Ortega/91f0610048ee37b2deb4ed40ba69601103025ef0>
- Arango, Martín, Molina, P., & Zapata, J. (2010). Revisión de metodologías para la valoración del capital intelectual organizacional. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 31, 105–130. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/1942/194214587006/>
- Bischoffshausen, W. (2000). Metodologías de evaluación del capital intelectual. *Revista Economía & Administración*, 1–12. Retrieved from <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/144792/Metodologias-de.pdf?sequence=1>
- Bontis, N. (1998). Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models. *Management Decision*, 36(2), 63–76. <https://doi.org/10.1108/00251749810204142>
- Bontis, Nick. (1998). Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models. *Management Decision*, 36(2), 63–76.
- Bontis, Nick, Chua, W., & Richardson, S. (2000). Intellectual capital and business performance in Malaysian industries. *Journal of Intellectual Capital*, 1(1), 85–100. <https://doi.org/10.1108/14691930010324188>
- Bradley, K. (1997). The new wealth of nations II. *Business Strategy Review*, 8(04), 33–44. <https://doi.org/10.5860/choice.28-1664>
- Brum, F., Laurino, M., & SÖrensen, M. (2010). *Medición del capital intelectual utilidad y aplicabilidad en las empresas de servicios profesionales de Uruguay*. Retrieved from <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/198/1/M-CD4157.pdf>
- Bueno, E., Salmador, M. P., & Merino, C. (2008). Génesis, concepto y desarrollo del capital intelectual en la economía del conocimiento: Una reflexión sobre el Modelo Intellectus y sus aplicaciones. *Estudios de Economía Aplicada*, 26(2), 43–64. Retrieved from https://repositorio.uam.es/xmlui/bitstream/handle/10486/669095/CapitalIntelectual_Merino_EEA_2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Caddy, I. (2000). Intellectual capital: Recognizing both assets and liabilities. *Journal of Intellectual Capital*, 1(2), 129–146. <https://doi.org/10.1108/14691930010377469>
- Daza, J., Wilches, M., Gómez, L., Durán, O., & Jiménez, J. (2010). *La gestión estratégica del capital intelectual en el entorno Latino Americano*. 8(2), 31–36. Retrieved from https://www.academia.edu/9853383/Dialnet-La_Gestion_Estrategica_Del_Capital_Intelectual_En_El_Entor-3634588
- De Castro, G., Navas, J., López, P., & Delgado, M. (2010). El capital intelectual de la empresa: evolución y futuro. *Economía Industrial*, (378), 37–44. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/277261645>
- De Luna, Á. (2008). *Capital humano gestión por competencias laborales en la administración pública*. Retrieved from

- <http://administraciondepersonal.files.wordpress.com/2009/09/cap-i-iii.pdf>
- Delgado, M., Martín, G., Navas, J., & Cruz, J. (2011). Capital social, capital relacional e innovación tecnológica. Una aplicación al sector manufacturero español de alta y media-alta tecnología. *Cuadernos de Economía y Dirección de La Empresa*, 14(4), 207–221. <https://doi.org/10.1016/j.cede.2011.04.001>
- Edvinsson, L., & Malone, M. (1999). *El Capital Intelectual* (HarperColl). España.
- Edvinsson, L., & Malone, M. S. (1997). *El capital Intelectual: cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa*. Retrieved from <https://books.google.com/books?id=OuR9pY3yAPQC&pgis=1>
- Figuroa, A. (2014). *El capital intelectual y la competitividad del gobierno regional de Ucayali, en el año 2012*. (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional de Ucayali, Perú. Retrieved from <http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/2357/000002179T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, M., Simo, P., & Sallan, J. (2006). La evolución del capital intelectual y las nuevas corrientes. *Intangible Capital*, 2(3), 277–307. Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54920301>
- Gómez, L., Londoño, E., & Mora, B. (2019). Modelos de capital intelectual a nivel empresarial y su aporte en la creación de valor. *Revista CEA*, 6(11), 165–184. <https://doi.org/10.22430/24223182.1434>
- González, J. (2009). *El capital intelectual y sus indicadores en el sector industrial*. 9–34. Retrieved from http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/morales_o_ls/
- Hall, R. (1992). The strategic analysis of intangible resources. *Strategic Management Journal*, 13(2), 135–144. <https://doi.org/10.1002/smj.4250130205>
- Hernández, C., & Funes, Y. (2001). Medición del valor del capital intelectual. *Contaduría y Administración*, 1(203), 45–58. Retrieved from http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/MEDICI_N_DEL_VALOR_DEL_CAPITAL_INTELLECTUAL.PDF
- Hernández, K. (2003). *Propuesta para el tratamiento contable - financiero del Capital Intelectual en México*. 1–100. Retrieved from http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/morales_o_ls/
- Hollander, R. (2015). Los activos intangibles: Presentación de algunos modelos desarrollados. *Horizontes Empresariales*, 4(1), 47–60. Retrieved from <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/HHEE/article/view/2069/1931>
- Lev, B. (2001). *Intangibles: Management, Measurement, and Reporting* - Baruch Lev - Google Libros. Retrieved November 21, 2019, from https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=NjFey_RlwbIC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Intangibles.+Managem+ent,+measurement+and+reporting,+Brookings+Institution,+Washington&ots=QTWux17n0I&sig=Dm3VMuVQRF-HMxbF_ZihCXx9pPs#v=onepage&q&f=false
- Limache, S. (2017). Capital intelectual en la competitividad de las MIPYMES en Tacna-Perú (Vol. 33). Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6402380>
- Lórez, M., & César, P. (2012). *El capital intelectual en Confamdi*. Retrieved from <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/handle/11182/215>
- Luna, J. (2005). *El capital humano y su incidencia en la competitividad de las pymes en el sector manufacturero de Cuenca- Ecuador*. 1–188. Retrieved from <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/6650>
- Martín, G., Alama, E., Navas, J., & López, P. (2009). El papel del capital intelectual en la innovación tecnológica. Un aplicación a las empresas de servicios profesionales de España* The Role of Intellectual Capital on Technological Innovation. Evidence from Spanish Professional Service Firms. *Cuadernos de Economía y Dirección de La Empresa*, 12(40), 83–109. [https://doi.org/10.1016/S1138-5758\(09\)70043-X](https://doi.org/10.1016/S1138-5758(09)70043-X)
- Mena, C., Vásquez, H., & Carguaytongo, J. (2017). El capital intelectual desde una revisión teórica de la literatura publicada. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, 3, 29–50. Retrieved from <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Navarro, I. (2005). Capital humano: Su definición y alcances en el desarrollo Local y Regional. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 13, 1–39. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/2750/275020513035.pdf>
- Nevado, D., & López, V. (2002). *El capital intelectual: Valoración y medición* (Primera; A. Gómez, Ed.). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/236333270_Capital_Intelectual_Valoracion_y_Medicion
- Ordóñez, P. (2004). El Capital Relacional Como Fuente De Competitividad Organizativa : Un Estudio De indicadores. *Economía Industrial*, 357(1), 131–140. Retrieved from <http://www.fontem.com/archivos/314.pdf>
- Ortiz de Urbina, M., & Navas, J. (2002). El capital intelectual en la empresa. análisis de criterios y clasificación multidimensional. *Economía Industrial*, (346), 163–172.
- Otero, E., & Schawarz, M. (2018). *Revisión de la literatura de las técnicas y métodos de medición del Capital Intelectual*. 5, 41–60. Retrieved from http://ucsa.edu.py/yeah/wp-content/uploads/2018/05/7_AR2_Otero-E_Revisión-de-la-literatura-de-las-técnicas-y-métodos-de-medición_41-60.pdf
- Pinedo, M. (2018). Capital intelectual y la innovación de la empresa Melafom SAC San Juan de Lurigancho, 2018. (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo, Perú. Retrieved from http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23172/Pinedo_AM..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Prusak, L. (1996). The knowledge advantage. *Planning Review*, 24(2), 6–8. <https://doi.org/10.1108/eb054546>
- Rojas, H. (2019). *Análisis del capital intelectual en el área administrativa de la universidad del Quindío 2018-2019*. (Tesis de maestría). Universidad del Quindío, Colombia
- Roos, J., Roos, G., Dragonetti, N., & Edvinsson, L. (1997). *Intellectual Capital : Navigating in the New Business Landscape* (primera e). London.
- Ruiz, M. (2016). Capital intelectual y la fidelización de los clientes del Colegio Unión de Ñaña, 2015 (Universidad Peruana Unión). Retrieved from

- http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1057/Margarita_Tesis_Maestro_2016.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Sánchez, A., Melián, A., & Hormiga, E. (2007). El concepto del capital intelectual y sus dimensiones. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 13(2), 97–112. Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274120280005>
- Santos, H., Figueroa, P., & Fernández, C. (2011). El capital estructural y la capacidad innovadora de la empresa. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 17(3), 69–89. [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60121-X](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60121-X)
- Sarur, M. (2013a). *La importancia del capital intelectual en las Organizaciones*. (1), 39–45.
- Sierra, M., & Rojo, A. (2003). Aproximación al capital intelectual de las empresas. Retrieved June 17, 2020, from <https://www.madrimasd.org/revista/revista15/aula/aula.asp>
- Simo, P., & Sallan, J. M. (2008). Capital intangible y capital intelectual revisión, definiciones y líneas de investigación. *Estudios de Economía Aplicada*, 26(2), 65–78. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30113187004>
- Sosa, M. (2013). *Capital intelectual en mercados en desarrollo* (Universidad de Sevilla). Retrieved from https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/58120/M_TD-PROV20.pdf?sequence=4
- Stewart, T. (1991). Brainpower: el capital intelectual el activo más valioso de las empresas estadounidenses . Retrieved November 21, 2019, from https://archive.fortune.com/magazines/fortune/fortune_archive/1991/06/03/75096/index.htm
- Stewart, T. (1998). *La nueva riqueza de las organizaciones: el capital intelectual*, Argentina. (Granica S.). Retrieved from <http://www.granica.com>
- Sveiby, K. (1997). The Intangible Assets Monitor. *Journal of Human Resource Costing & Accounting*, 2(1), 73–97. <https://doi.org/10.1108/eb029036>
- Teece, D. J. (2000). *Managing intellectual capital* (Oxford Uni). Retrieved from https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=HQ7I1XX_9IAC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Managing+Intellectual+Capital&ots=mIsRsnizrb&sig=uba_yYP8BeGrHk6vAaycZJT1pLc#v=onepage&q&f=false
- Trejo, N. (2013). *Auditoría del capital intelectual y su influencia en la gestión de la dirección regional de transportes y comunicaciones - Ancash, 2010* (Santiago Antúnez de Mayolo). Retrieved from <http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/950/ACG T-0312.pdf?sequence=1&isAllowed=y>