

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales



**Uso de la teoría de valor percibido para predecir la disposición
a consumir alimentos de una marca saludable: El papel de la
conciencia de la salud**

Tesis para obtener el Grado Académico de Doctor en Administración de
Negocios

Autor:

Roger Albornoz Esteban

Asesor:

Dra. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas

Lima, diciembre de 2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Elizabeth Emperatriz García Salirrosas, docente de la Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales, Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“USO DE LA TEORÍA DE VALOR PERCIBIDO PARA PREDECIR LA DISPOSICIÓN A CONSUMIR ALIMENTOS DE UNA MARCA SALUDABLE: EL PAPEL DE LA CONCIENCIA DE LA SALUD”** del autor Roger Albornoz Esteban tiene un índice de similitud de 7% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 20 días del mes de diciembre del año 2023.



Dra. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE DOCTOR

En Lima, Ñaña, Villa Unión, el día 19 de diciembre del año 2023, siendo las 17:00 horas se reunieron en la sala virtual zoom <https://adventistas.zoom.us/j/89444334022> de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Joel José Cruz Tarrillo y los demás miembros siguientes:

Secretaria:	Dra. Ethel Altez Ortiz
Vocal:	Dr. Iván Apaza Romero
Vocal:	Dr. Guillermo Mamani Apaza
Vocal:	Dr. Edwin Octavio Cisneros Gonzales
Asesor:	Dra. Elizabeth García Salirrosas

Con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de tesis de posgrado titulada: **“Uso de la teoría de valor percibido para predecir la disposición a consumir alimentos de una marca saludable: El papel de la conciencia de la salud”**; del egresado: Roger Albornoz Esteban, conducente a la obtención del Grado Académico de Doctor en Administración de Negocios. El Presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico, invitando al candidato a hacer uso del tiempo señalado para su exposición (20'). Concluida la misma, el Presidente del Jurado invitó a los demás miembros a realizar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes que fueron absueltas por el candidato, el acto fue seguido de un receso de quince minutos para las deliberaciones y el dictamen de Jurado. Vencido el tiempo de las deliberaciones, el Jurado procedió a dejar constancia escrita del resultado en la presente acta, con dictamen siguiente:

APROBADO por UNANIMIDAD calificación: APROBADO CON ESCALA VIGESIMAL, 19 ESCALA CUALITATIVA CON NOMINACIÓN EXCELENTE, CON MÉRITO EXCELENCIA.

El Presidente del Jurado hizo alusión al doctorando y solicitó a la secretaria la lectura correspondiente para poner en su conocimiento el resultado, terminado el mismo y sin objeción alguna, el Presidente del jurado dio por concluido el acto, en fe de lo cual firman al pie.

Presidente


Secretario

Candidato

Vocal

Vocal

INDICE

Declaración jurada de originalidad	2
Acta de Sustentación	3
Resumen	5
1. Introducción	5
2. Material y Método	6
3. Resultados	8
4. Discusión	11
4.1. Implicancias y futuras investigaciones	12
4.2. Limitaciones	12
5. Conclusiones	12
6. Referencias	13
Anexos	17
Carta de Comité de Ética	17
Resolución de Aprobación de Proyecto de Tesis	18

Uso de la teoría de valor percibido para predecir la disposición a consumir alimentos de una marca saludable: El papel de la conciencia de la salud.

Roger Albornoz Esteban ¹, Elizabeth Emperatriz García-Salirrosas ² and Gladys Toyohama Pocco ¹

¹Unidad de Ciencias Empresariales, Escuela de Posgrado, Universidad Peruana Unión, Lima 15102, Perú

²Faculty of Management Science, Universidad Autónoma del Perú, Lima 15842, Perú

Resumen: El bajo consumo de alimentos saludables está generando una alta tasa de enfermedades vinculadas a la dieta, ¿cómo controlar y mitigar el incremento de estas enfermedades? Una de las propuestas es impulsando la alfabetización nutricional, lo que supone el incremento de la conciencia de la salud. Mediante un estudio no experimental, de corte transversal y explicativo se analizó la respuesta de 326 participantes de estudio y a través del análisis estadístico de datos haciendo uso de PLS-SEM de mínimos cuadrados parciales, se comprobó que la alfabetización nutricional influye en el consumo de alimentos saludables con un $\beta=0.390$; además, la conciencia de la salud influye en el consumo de alimentos saludables $\beta=0.383$. De estos hallazgos se desprende que las personas que tienen un conocimiento sólido sobre la nutrición y además son conscientes de su salud tienden a optar por opciones alimentarias más beneficiosas para su bienestar. Por lo tanto, las intervenciones dirigidas a mejorar la alfabetización nutricional y la **conciencia** de la salud podrían ser estrategias efectivas para control y mitigar el incremento de enfermedades vinculadas a la dieta.

Keywords: Alfabetización nutricional, alimentos saludables, dieta, conciencia de la salud.

1. Introducción

Tratar sobre los efectos colaterales que dejó la pandemia, es muy común, pues diversas investigaciones se han enfocado en dar a conocer a toda la comunidad sobre las grandes pérdidas económicas, los problemas en la cadena de suministros, hambre, muerte, deserción académica, inseguridad laboral, etc. (Comercio, 2020; Friedline et al., 2021; Hidalgo, 2020; Pandey et al., 2021; Richter, 2020; Shin et al., 2023) (Giorgi et al., 2020); sin embargo, mirando desde una perspectiva positiva, la pandemia ha dejado también grandes enseñanzas y ha mejorado, en cierta medida, aquella capacidad de los seres humanos para adaptarse a las diversas situaciones; dejando además antecedentes que establecen que la educación a través de entornos virtuales puede ser funcional y de mayor accesibilidad (Millones-Liza & García-Salirrosas, 2021) (Bautista et al., 2020; Jin et al., 2021; Maqableh & Alia, 2021); que el avance de la medicina es impresionante, esto se evidencia mediante la rápida reacción por generar los medicamentos ideales para combatir el virus (Pandey et al., 2021), que el trabajo cotidiano puede ser de manera remota (E. García-Salirrosas & Millones-Liza, 2022) (Angelucci et al., 2021) entre otros. Así, esta investigación destaca un aspecto positivo adicional que dejó la pandemia, se trata del cambio del comportamiento del consumidor respecto a su alimentación, como consecuencia de una acción de defensa para hacer frente al COVID (Pérez-Rodrigo et al., 2020) y es que según las investigaciones, una de las causas que afectan la salud, es el bajo consumo de alimentos saludables (Lin & Nayga, 2022); de esta manera, todo individuo, a partir de la pandemia comenzó a dar un énfasis especial a las prácticas de un nuevo estilo vida que genere un efecto positivo en la salud, dando lugar así a elevar su nivel de calidad de vida (Fierro et al., 2018; Paredes et al., 2018; Pérez-Rodrigo et al., 2020).