

EDUCACIÓN EMPRENDE

por Arcadio Hhh

Fecha de entrega: 28-dic-2023 02:06a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2265241677

Nombre del archivo: EMPRENDEDORES_11.docx (966.15K)

Total de palabras: 7345

Total de caracteres: 40880

EDUCACIÓN EMPRESARIAL Y COMPETENCIA EMPRENDEDORA COMO PREDICTORES DE LA INTENCIÓN DE EMPRENDER EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Resumen

A través de la creación de empresas, el progreso tecnológico y la innovación conducida por emprendedores, se puede mejorar la producción de riqueza del país y el bienestar de los ciudadanos. El estudio analiza la educación empresarial y la competencia emprendedora, como predictores de la intención de emprender en estudiantes universitarios-2021. Investigación cuantitativa observacional, diseño predictivo, mediante un Modelo de Ecuaciones Estructurales y la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen, en 377 estudiantes del quinto al décimo ciclo; Facultad Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión. Para medir las variables, los cuestionarios "Percepción sobre la influencia de la escuela para emprender y desarrollo de habilidades para la detección de oportunidades de emprendimiento", "Gestión de la carrera emprendedora" y la "Intención emprendedora en estudiantes universitarios". Evidencia que, el ajuste del modelo fue adecuado, con valor Chi cuadrado de 1149.09, de 521 grados de libertad, ($p=0.000<0.001$) y 2.21 el cociente de Chi cuadrado/gl. Los indicadores de bondad de ajuste, medidas de ajuste incremental y parsimonia con valores significativos obtuvieron valores dentro del rango aceptable. Conclusión: existe relación ($\beta=0.77$) significativa entre la educación empresarial y la competencia emprendedora ($p=0.000<0.001$) y entre la competencia emprendedora sobre la intención de emprender ($\beta = 0.87$); sin embargo, no fue significativa la relación ($p=0.135<0.05$) entre la educación empresarial y la intención emprendedora. Como aporte al relacionar las variables permite una comprensión global de la intención de emprender en estudiantes universitarios; resalta la importancia de metodologías activas y de un enfoque basado en el diseño de un Modelo de Ecuaciones Estructurales.

Palabras clave: educación empresarial, competencia emprendedora, estudiantes universitarios, ecuaciones estructurales.

JEL Classification: M41, C83, L20

Summary

Through business creation, technological progress and entrepreneur-driven innovation, the country's wealth production and the well-being of its citizens can be improved. The study analyzes business education and entrepreneurial competence as predictors of entrepreneurial intention in university students-2021. Quantitative, observational, predictive design research, using a Structural Equation Model and Ajzen's Theory of Planned Behavior, in 377 students from the fifth to the tenth cycle; Faculty of Business Science, Universidad Peruana Unión. To measure the variables, the questionnaires "Perception of the influence of the school on entrepreneurship and development of skills for the detection of entrepreneurial opportunities", "Entrepreneurial career management" and "Entrepreneurial intention in

university students" were used. Evidence that, the model fit was adequate, with Chi-square value of 1149.09, of 521 degrees of freedom, ($p=0.000<0.001$) and 2.21 Chi-square/gl ratio. The indicators of goodness of fit, incremental fit measures and parsimony with significant values obtained values within the acceptable range. Conclusion: there is a significant relationship ($\beta=0.77$) between entrepreneurial education and entrepreneurial competence ($p=0.000<0.001$) and between entrepreneurial competence and entrepreneurial intention ($\beta=0.87$); however, the relationship ($p=0.135<0.05$) between entrepreneurial education and entrepreneurial competence was not significant ($p=0.135<0.05$). between business education and entrepreneurial intention was not significant. As a contribution to relate the variables, it allows a global understanding of entrepreneurial intention in university students; it highlights the importance of active methodologies and of an approach based on the design of a Structural Equation Model.

Keywords: entrepreneurial education, entrepreneurial competence, university students, structural equations.

Introducción

La globalización, se ha convertido en un desafío en la competitividad de la economía mundial. La Unión Europea, con el afán de alcanzar un alto nivel de desarrollo económico y social en comparación con otros países, desde el Consejo de Europa de Lisboa en el año 2000, ha impulsado políticas en este sentido. En el transcurso de estos 20 años, se ha direccionado el trabajo hacia el desarrollo y establecimiento de una cultura empresarial; por disposición de la Unión Europea, tomando estas diferentes leyes que, por su antigüedad, son consideradas como, el "Libro Verde" sobre Emprendimiento (Bernal-Guerrero; Cárdenas-Gutiérrez., 2021).

En la literatura empresarial, la sociedad asume un papel innegable en el estímulo de la actividad de emprender y sus efectos en el desarrollo económico local y la significativa política del crecimiento está incluida en la Agenda 2030 de la ONU (Peña et al., 2023).

En América Latina, es notorio el aumento de estudiantes en las universidades, interesados en cursar carreras en la enseñanza superior, evidenciado por la diferencia en el número de matrícula, siendo, en el 2013 de 19,9 millones y el 2019 acogió a 23.3 millones de educandos (UNESCO, 2020). Hecho favorable para la inserción laboral y el desarrollo de la iniciativa empresarial por los egresados.

El apoyo a las empresas es horizontal e incluye varios ministerios. Las políticas pertinentes incluyen la promoción de las finanzas, la educación empresarial, la innovación, la tecnología de la información y las comunicaciones, la investigación y el desarrollo y el comercio, así como el acceso a los mercados. Algunos países han desarrollado diferentes estrategias para apoyar el emprendimiento, las microempresas y pequeñas y medianas empresas (PYME). (ONU, 2022)

El desempleo de profesionales en Latinoamérica, está vinculado con el bajo número de empleo, en este sentido la formación de los estudiantes en las universidades, debe favorecer

mediante estrategias a la motivación de emprender y a su vez, brindar herramientas para generar sus propios ingresos a través de pequeñas empresas. Además, ante los desafíos de la globalización y el aumento del desempleo; se evidencia la necesidad de generar el autoempleo, para lograr la intención y el espíritu empresarial, con miras al crecimiento y la sostenibilidad de un país (Mamun et al., 2017).

La intención emprendedora es un estado mental que dirige al individuo a emprender un negocio. (Hernández & Bañuelos, 2022). La que es influenciada por la familia de una manera incidente e incluso, más que las universidades, por ello, existe la necesidad de identificar las formas de expandir y modernizar la educación emprendedora que traspasen las aulas, con el fin de contribuir al iniciar de la independencia empresarial en los estudiantes. (Herman & Stefanescu, 2017)

Anuncia, Coto (2018) que, el 87% de los mexicanos no iniciarán un negocio por temor al fracaso, tanto financiero como legal. Incluso, si inician un negocio, el 75% de estos fracasarán y alrededor del 10% sobrevivirán más de 10 años en el futuro. Algunos de los motivos por o que esto sucede es, la falta de programas educativos orientados a los negocios. Los signos de la educación empresarial surgen, en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, a fines de la década de 1990. Las universidades de Columbia cuentan con centros para desarrollar una cultura empresarial innovadora desde una perspectiva socialmente responsable, trabajando en áreas relacionadas con empresa como la cultura, el emprendimiento, la formación de gerentes de empresas, la educación empresarial, la gestión de empresas familiares y la gestión de pymes (Sánchez, 2017). Además de, planes para fortalecer el clima de negocios en regiones específicas del país.

Las universidades no solo deben responder a las necesidades de los mercados laborales actuales, sino también, ser proactivas y anticiparse a las nuevas necesidades en los puestos de trabajo existentes, así como, a las nuevas fuentes de empleo. (Pagés & Ripani, 2017) y más aún en el futuro presente de la Revolución 4.0.

En relación a lo anterior, la Universidad Peruana Unión, la Facultad de Ciencias Empresariales, en el año 2002 hasta el 2014 funcionó un departamento llamado “Incubadora de empresas” (INCUBEM-UPeU), programa que, por decisión gerencial del centro, pasó al departamento de Dirección General de Investigación y que desapareció ese mismo año, decisión desfavorable que ha atentado en contra el desarrollo emprendedor de esa población. Actualmente, en la currícula de la carrera de Administración de la institución, existen cursos de creatividad y emprendedurismo, que se dicta en tres niveles, ello como parte, del desarrollo de la materia. Importante resaltar que, durante los años 2015 y 2016, se realizaba la “Semana Global del Emprendimiento” con el propósito de promover el espíritu emprendedor en estudiantes, iniciativa que fue aceptada de forma positiva por el estudiantado y docentes; sin embargo, al no continuar su desarrollo, no se tiene evidencias de otras actividades con este propósito. (Chávez & Suárez, 2017)

Salinas, (2014) señaló que, uno de los grandes problemas que afecta el ecosistema emprendedor, en la Universidad, en la sede filial Tarapoto, es el contenido académico de los cursos de emprendimiento, donde, solo es teórico y no práctico. Si bien, se requiere

desarrollar habilidades para una actuación competente según exigencias del mercado laboral, se debe tener en cuenta en la educación empresarial, complementos como un enfoque basado en competencias.

Es oportuno mencionar, el Capítulo VI. Investigación, en el al Artículo 52, de la Ley Universitaria 30220 (2014) donde señala un escrito, a la Incubadora de empresas como una de las formas de obtención de grado y título, a esto añade que, como parte de las actividades educativas, la universidad promueve iniciativas estudiantiles en la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de estudiantes que brindan consultoría o facilitan el uso de equipos e instalaciones escolares. Estas empresas reciben asesoramiento técnico o empresarial de profesores, sobre el uso de instalaciones y equipos. Cada universidad ha desarrollado sus propias reglas. (Derecho, 2022).

Según SUNEDU (2020), existe una **relación entre la educación y el mercado laboral**, sin embargo, el alto índice del desempleo de estudiantes egresados, no garantiza un trabajo seguro. La educación, comprendida como la ciencia que proporciona al individuo competencias necesarias para asumir un desempeño eficaz y acorde a las **demandas vigentes de perfiles en el mercado**. Silva (2018) menciona que, por la acertada **relación entre la educación y el crecimiento económico**, se considera significativo reforzar la inversión y expansión de la educación, máxime la superior, si se estima, la demanda de nuevos perfiles y sectores productivos de la economía.

Investigaciones con temas sobre la educación empresarial y el emprendimiento, están centradas en el propósito de emprender y enfocadas en el comportamiento real de la persona. (Lechuga et al., 2022). Esta acción, presenta efectos positivos y negativos en el inicio de una empresa (Othman & Othman, 2021). El emprendedor posee ideas nuevas, listas para ejecutarlas y contribuir al desarrollo económico del país, conociendo esto, es un desafío ayudar a los estudiantes a realizar la acción de emprender, ya que, necesitan desarrollar habilidades y destrezas de acuerdo con los retos futuros, en este sentido, la enseñanza superior es la principal fuente para educar en emprendimiento (Zulfiqar et al., 2019)

El trabajo interdisciplinario basado en una actividad para generar ganancias contribuye a mejorar un diseño de métodos y técnicas para fortalecer la acción de emprender. El hallazgo más sorprendente, es la ínfima relación de la inteligencia naturalista para acometer proyectos sostenibles y robustos. (López-Leyva et al., 2022)

Un alto nivel de educación no garantiza un trabajo en las empresas (SUNEDU 2020). Existe urgencia en ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias emprendedoras con educación empresarial e intención emprendedor (Varela, 2014); para satisfacer las necesidades de las empresas. (Crissien 2006) Conociendo las competencias en cada uno de los rubros, se estima, que esto determine el conocimiento de las competencias actuales (Sobrado & Rey, 2010).

Por lo antes expuesto, para dilucidar los objetivos se planteó la siguiente interrogante, el conocer **¿Cómo es el modelo de ecuaciones estructurales de la educación empresarial y la competencia emprendedora sobre la intención emprendedora del universitario en la Universidad Peruana Unión el 2021?, y con ello, determinar la influencia de la educación**

empresarial y la competencia emprendedora sobre la intención de emprender en estudiantes universitarios, mediante el uso de Modelos de Ecuaciones Estructurales (SEM) y basada en la Teoría de la Conducta Planificada de Ajzen. Para diseñar un modelo de ecuaciones estructurales para determinar la influencia de la educación y competencia emprendedora sobre la intención de emprender.

Revisión de la literatura

Educación empresarial

Kuratko (2005), nos invita a reflexionar sobre, si la educación empresarial es relevante, cuando las universidades llevan más de 70 años ofreciendo estudios en este campo. De acuerdo a Bell et al., (2004), el emprendimiento no fue reconocido como disciplina en los Estados Unidos, hasta 40 años después, en las décadas de los 70' a los 80', que se establecieron importantes programas de emprendimiento en universidades del país. No fue hasta principios de la década del 2000, cuando, la disciplina ocupaba más de 500 programas en este campo.

Con base en estos argumentos, existen dos factores primordiales que ayudan a explicar el surgimiento e importancia de la educación empresarial: citar a las pequeñas y medianas empresas (PYME) las que, desempeñan un papel significativo en la economía. El estatus de los empresarios en la sociedad sigue aumentando. Es decir, los emprendedores en ciernes necesitan las herramientas necesarias para construir y desarrollar un negocio. (Giacomin et al., 2010).

Según estimaciones en el ciclo Global Entrepreneurships Monitor (GEM) chileno, 2012, el 25% de los emprendedores en etapa de nueva creación son profesionales con formación universitaria (muchos cuentan con posgrados). Sin embargo, según el GEM: la educación empresarial no está bien evaluada; pues, sólo el 59% de los expertos cree que la educación en gestión, la orientación y el liderazgo empresarial, proporcionan una formación con estándares de calidad, para crear nuevos negocios y hacer crecer los existentes; mientras que, el resto del porcentaje lo desfavorece. (Chile Entrepreneurship Context 2012 (2013). Tener en cuenta que, esta educación amplía el espíritu emprendedor en las personas, por tanto, favorece a la creación de nuevos negocios, por lo que, el investigador infiere que el desarrollo socio económico de un país al disminuir el desempleo.

Según Hills (1988), los programas de educación empresarial tienen como propósito, el inculcar aspiraciones empresariales mediante una carrera de este perfil. Así como viabilidad, mediante la adquisición de conocimientos y destrezas necesarias para instituir y gestionar una empresa, al tener espíritu emprendedor. Las actividades emprendedoras incluyen, creación de empresas, identificación de oportunidades de negocio, estreno, gestión o mantenimiento de estas (Yurrebaso, 2012). Dichos programas fomentan comportamientos e inculcan actitudes, habilidades e instrumentos para obtener resultados exitosos. Lo descrito, se relaciona con el modelo de Shapero & Sokol (1982) donde muestran, a la intención emprendedora determinada por el deseo y viabilidad de implementar un plan de negocios.

Intención de Emprender

Krueger et al., (2000) resalta que, los emprendedores se caracterizan por poseer una mentalidad que exalta las coyunturas más que las amenazas, y el proceso de reconocimiento de oportunidades es claramente consciente, por lo que, la intención puede considerarse el primer paso en la creación de un nuevo negocio. Por lo tanto, se convierte en un elemento fundamental con el objeto de entender el desarrollo de emprender (Krueger 1993).

Es de resaltar que por lo general es negativo pensar que, ¹⁰ todos los individuos que desean iniciar un negocio lo harán de manera eventual, y esa es la diferencia entre la intención y la actitud empresarial; es decir, las personas que están interesadas en iniciar un negocio no lo harán, por la percepción negativa del emprendimiento en el entorno social (Giacomin et al., 2017).

Por tanto, si existe un fuerte deseo de iniciar un negocio, el hacerlo sin las bases necesarias; es arriesgado; ya que, iniciar un negocio demanda tiempo y conlleva una planificación considerable. A lo que Krueger y Brazeal (1994) mencionan que, los emprendedores no nacen, sino se hacen. Según Ajzen (1991), la intención parece ser el mejor predictor del proceder previsto; Asimismo, el comportamiento emprendedor es considerado planificado, para el cual los modelos de intención son muy prácticos; pues, lograr ³⁷ proporcionar una manera de declarar y pronosticar mejor. (Krueger et al., 2000).

⁸ Entre los modelos comúnmente utilizados para el análisis de la intención empresarial; están, el modelo de evento empresarial (Shapiro & Sokol, 1982) y la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991). Ambos tienen mucha similitud. A lo que se cree que, las intenciones empresariales dependen de manera sustancial de las actitudes hacia el emprendimiento (Krueger et al. 2000).

Competencia emprendedora.

Según Laguía González et al., (2019) el emprendimiento facilita la instauración de empleos y aporta de forma positiva al desarrollo económico, sustento que demuestra lo esencial de promover la actividad emprendedora; Las universidades son representativas en este sentido. Las perspectivas de la psicología social han hecho contribuciones significativas al estudio de los antecedentes que impulsan a una persona a actuar, y la teoría de la Acción Planificada (TAP) es el constructo teórico más frecuente empleado para pronosticar las ² intenciones empresariales.

En el marco del proyecto internacional GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) en España, analiza la influencia del entorno universitario, el entorno emprendedor y la percepción del riesgo de emprender en la intención emprendedora, tanto de forma directa como mediada a través de los tres componentes de la TAP (actitud hacia ² emprender, norma subjetiva y autoeficacia emprendedora) con 9753 estudiantes. Determina que, el ambiente universitario es el prerequisite que tiene mayor impacto en ⁵⁸ intención emprendedora, y se recomienda promover el emprendimiento con eventos y programas educativos en el contexto universitario. (Laguía et al., 2019).

¹⁹ Las competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios, a través del Trabajo en equipo, la Comunicación, la Confianza en sí mismo y la Capacidad de innovación,

muestran un nivel medio o regular en ⁴⁶ las competencias de trabajo en equipo y comunicación, mientras que, la confianza en sí mismos y la capacidad de innovación fueron adecuadas. En resumen, los estudiantes demostraron una actitud positiva hacia el emprendimiento empresarial. (Casimiro et al., 2019).

Hipótesis

se plantea la hipótesis (H₁) la educación empresarial se relaciona significativamente con la competencia emprendedora, la formación es a considerar un medio capaz de transformar los conceptos empresariales, promover el espíritu emprendedor y resistir la mediación de grupos poderosos. (Serban & Curea, 2015).

(H₂) ⁵competencia emprendedora se relaciona de manera significativa con la intención emprendedora, ⁵La intención emprendedora es un buen predictor de la capacidad emprendedora y está determinada por ⁴⁴el compromiso del emprendedor hacia dicho ⁵comportamiento. (Stenholm y Nielsen, 2019; Biraglia y Kadile, 2017).

(H₃) educación empresarial se relaciona significativamente con la intención emprendedora. Una formación ⁴⁴reforzada y la instrucción sólida de la actividad que ⁵se aspira emprender son factores ⁵esenciales para predecir el éxito o el fracaso del mismo. (Nabi et al., 2018; Franco y Piceti, 2020). ⁵En consecuencia, es concebible que la formación preceda a la intención ¹³emprendedora (Nabi et al., 2017; Soria, et al., 2017).

¹³Sobre esta base teórica, se propone un modelo de intenciones empresariales; (Figura 1), en el cual se añaden ²⁵constructos como: la formación en emprendimiento y la competencia para emprender, que ²⁵influyen de manera directa e indirecta en la intención emprendedora (Nabi et al., 2018) Es de resaltar, que no han sido muy investigado ³⁸los efectos indirectos entre estos constructos (Ynzunza & Izar, 2020); de ahí, que se plantee ³⁸un modelo de ecuaciones estructurales para validar ³⁸de forma teórica.

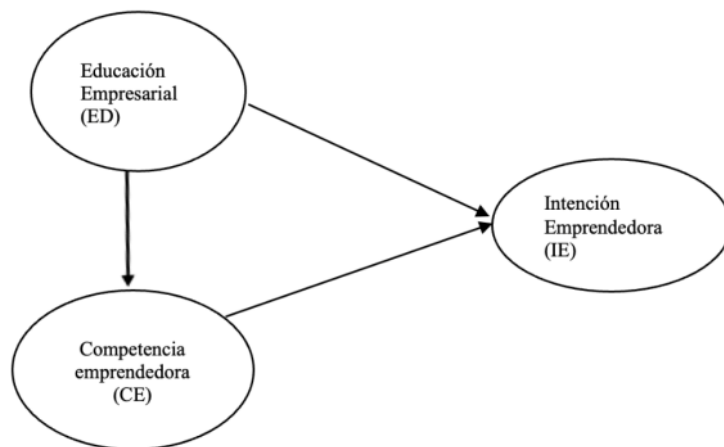


Figura 1. Modelo teórico de la investigación.

Material y métodos

Estudio cuantitativo, observacional, transversal, no experimental y correlacional (Sampieri & Mendoza, 2018); con un diseño predictivo, desarrollado mediante el modelo de ecuaciones estructurales (SEM) (Ato et al., 2013). Se analizó la relación entre la educación empresarial con la competencia emprendedora y cada una de ellas como predictores de la intención emprendedora como modelo inicial.

De una población de 1034 universitarios fueron encuestados 377 universitarios, constituyó el 95% de confianza, con un error máximo de estimación de ($E=0.3$), que corresponde al 36.5% (Hair et al., 2010), los encuestados fueron mayores de 18 años del tercer al quinto año de estudios, con matrícula regular en el periodo 2021-II; Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión en las sedes Lima, Juliaca y Tarapoto. Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, la participación fue voluntaria a través de un consentimiento informado (Otzen & Manterola 2017).

1.1. Instrumentos

Para medir las variables se emplearon tres instrumentos validados en español que fueron diseñados con una escala tipo Likert como se describe a continuación, (1) totalmente de acuerdo, (de acuerdo), (3) ni de acuerdo ni en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (1) totalmente en desacuerdo.

Para la educación empresarial “Cuestionario de percepción sobre la influencia de la escuela para emprender y desarrollo de habilidades para la detección de oportunidades de emprendimiento” (Sánchez, 2016) con un alfa de Cronbach de 0.927; con dos dimensiones: influencia de la escuela para emprender con siete ítems e influencia de la escuela para emprender con siete ítems.

Para competencia emprendedora el “Cuestionario de gestión de la carrera emprendedora (CGCE)” (Sánchez & Suarez, 2017), de confiabilidad $\alpha=0.905$; con dos dimensiones: competencia de toma de decisiones con seis ítems, y gestión de proyectos vital profesional con seis ítems.

Para intención emprendedora el “Cuestionario de intención emprendedora en estudiantes universitarios” (Galleguillos, 2019), con un alfa de Cronbach de 0,8, en las cuatro dimensiones: intención de emprender, aptitudes personales, normas subjetivas, y el control de la conducta percibida, cada uno con tres ítems.

Variable	Dimensión	Ítems
Educación Empresarial	Influencia de la escuela para emprender	<p>Considero que las materias de la escuela influyen en cómo emprender.</p> <p>Las asignaturas hasta ahora cursadas me ayudan a fortalecer mis habilidades empresariales.</p> <p>Considero que las asignaturas hasta ahora cursadas desarrollan el espíritu emprendedor.</p> <p>Creo que la escuela ha contribuido en inspirar y pensar en comenzar un negocio.</p> <p>Considero que los profesores poseen los conocimientos necesarios para la formación de empresas.</p> <p>Creo que la escuela fomenta la cultura emprendedora a través de las ferias y concursos.</p> <p>El ambiente escolar está desarrollando las habilidades necesarias para generar productos y servicios nuevos.</p>
	Desarrollo de las habilidades para la detección de oportunidades de emprendimiento	<p>Creo que mis profesores me han ayudado a construir un proyecto de vida basado en el emprendimiento.</p> <p>Considero que la escuela cuenta con el equipo necesario para desarrollar nuevos proyectos con oportunidades en el mercado.</p> <p>Considero que mis profesores en sus clases motivan para diseñar o mejorar productos y servicios.</p> <p>Considero que las asignaturas de la escuela nos enseñan habilidades de venta.</p> <p>Los profesores acostumbran trabajar con casos de estudio que fomentan la práctica.</p> <p>Creo que arriesgar dinero para comenzar un negocio me da miedo.</p> <p>A veces he pensado que el éxito depende de las condiciones sociales y económicas.</p>
Competencia Emprendedora	Competencias de toma de decisiones	<p>Tengo un excelente concepto de mí mismo/a</p> <p>La información que tengo sobre mí mismo/a me sirve para elaborar y desarrollar mi proyecto empresarial</p> <p>Me anticipo a posibles dificultades antes de tomar una decisión profesional o en mi vida personal</p> <p>Soy capaz de establecer mis metas profesionales de forma realista</p> <p>Considero todas las posibilidades y experiencias previas para tomar decisiones importantes</p> <p>Mi proyecto empresarial es totalmente coherente con mis metas y objetivos personales</p> <p>Soy capaz de detectar mis nuevas necesidades para mejorar mi vida personal y profesional</p> <p>Suelo darme cuenta cuando surgen oportunidades interesantes y sé aprovecharlas</p>
	Competencias de gestión del proyecto vital profesional	<p>Tengo en cuenta mis puntos débiles y saco el máximo partido de mis puntos fuertes (cualidades, formación, experiencias, etc.) en la gestión de mi proyecto empresarial</p> <p>Sé muy bien hacia dónde deseo dirigir mi futuro profesional y mi vida en general</p> <p>Tengo claros los roles profesionales que me interesa desempeñar dentro de mi empresa</p> <p>Afronto de forma equilibrada mis fracasos y mis éxitos</p>
Intención Emprendedora	Intención emprendedora	<p>He pensado muy seriamente en iniciar una empresa.</p> <p>Mi objetivo profesional es convertirme en un emprendedor.</p> <p>Haré todo lo posible por iniciar y dirigir mi propia empresa.</p>
	Actitud	<p>Hacer lo que disfruto es más importante que planificar a largo plazo.</p> <p>Hacer lo que disfruto es más importante que evaluar el riesgo a largo plazo</p> <p>Paso más tiempo haciendo lo que disfruto que planeando a largo plazo</p>
	Norma subjetiva	<p>Creo que los miembros más cercanos de mi familia piensan que debería buscar comenzar mi propio negocio y convertirme en un emprendedor.</p> <p>Creo que mis amigos más cercanos piensan que debería buscar mi propio negocio y convertirme en un emprendedor.</p> <p>Creo que mis colegas (los compañeros de curso) y las personas importantes para mí piensan que continuar con mi propio negocio y convertirse en emprendedor</p>
	Control Conductual Percibido	<p>Tengo confianza que tendré éxito en la realización de nuevas tareas.</p> <p>Tengo confianza que podré alcanzar las metas que yo mismo me fijo.</p> <p>Tengo confianza que tendré éxito cuando enfrente obstáculos.</p>

1.2.Recolección de datos

57

A través del correo electrónico, se solicitó permiso al comité de ética de la institución para aplicar la encuesta correspondiente. Luego de recibida, con una respuesta favorable, se procedió a dialogar con la decana de la Facultad de dicha universidad, la autoridad académica accedió para aplicar el cuestionario, posterior, se realiza previa coordinación con los directores de escuela y coordinadores de los campus (Lima, Tarapoto y Juliaca), seguido, se autorizó incluir al investigador en los grupos de WhatsApp de los estudiantes que

conformaron la muestra del estudio, según el ciclo. Luego, se coordinó con los docentes para facilitar en su horario de clase (virtual) para que, de manera voluntaria los estudiantes respondan las preguntas, en un tiempo de 10 a 15 minutos. Al final, se procedió con la aplicación de la encuesta a través de Google forms. Durante el periodo de clase del 2021-2, (diciembre del mismo año).

De los encuestados el 66.6% son damas, mientras que el 33.4 varones; a la vez, se aprecia que, fueron universitario desde los 17 a los 42 años. Del total de los encuestados, el 16.7% refirieron ser de la costa, el 43.5% de la sierra y el 39.5% de la selva. Por otro lado, el 27.9% de la muestra manifestaron ser de una familia empresarial; mientras que, el 61.8% ya ha recibido pago por trabajo al momento de la encuesta, de ellos, el 21% declaró que estaba trabajando con un aporte de dinero, el resto no tenía trabajo. Como dato interesante, el 38.2% ha generado un autoempleo y el 38.7 había tenido contacto con organismos que apoyan el emprendimiento.

En relación a la educación de ambos padres, los universitarios manifiestan que su papá alcanzó el grado de inicial (2.4%); mientras que, las madres (4.8%); respecto a la enseñanza primaria (25.7%) con mayor porcentaje para las madres, coincide con la instrucción de secundaria el mismo género con el 39.5%, la distribución de la carrera técnica, los papás fueron los más destacados (15.4%), al igual que el grado universitario (21.5%).

datos sociodemográficos					
Ítems sociodemográficos		fi	%	28% Válido	% acumulado
Género	Femenino	251	66.6	66.6	66.6
	Masculino	126	33.4	33.4	100.0
Edad	17	1	0.3	0.3	0.3
	18	12	3.2	3.2	3.4
	19	58	15.4	15.4	18.8
	20	91	24.1	24.1	43.0
	21	80	21.2	21.2	64.2
	22	58	15.4	15.4	79.6
	23	31	8.2	8.2	87.8
	24	9	2.4	2.4	90.2
	25	13	3.4	3.4	93.6
	26	3	0.8	0.8	94.4
	27	3	0.8	0.8	95.2
	28	2	0.5	0.5	95.8
	29	3	0.8	0.8	96.6
	30	5	1.3	1.3	97.9
	32	3	0.8	0.8	98.7
	33	1	0.3	0.3	98.9
36	1	0.3	0.3	99.2	
38	1	0.3	0.3	99.5	
42	2	0.5	0.5	100.0	
Región	Costa	63	16.7	16.8	16.8

	Sierra	164	43.5	43.6	60.4
	Selva	149	39.5	39.6	100.0
Familia empresarial	Si	105	27.9	27.9	27.9
	No	272	72.1	72.1	100.0
Trabajó con pago	Si	233	61.8	61.8	61.8
	No	144	38.2	38.2	100.0
Trabaja ahora con pago	Si	79	21.0	21.0	21.0
	No	298	79.0	79.0	100.0
Autoempleado	Si	144	38.2	38.2	38.2
	No	233	61.8	61.8	100.0
Contacto con apoyo de organismos a emprender	Si	146	38.7	38.7	38.7
	No	231	61.3	61.3	100.0
Estudio de papá	Inicial	9	2.4	2.4	2.4
	Primaria	82	21.8	21.8	24.1
	Secundaria	147	39.0	39.0	63.1
	Técnico	58	15.4	15.4	78.5
	Universitaria	81	21.5	21.5	100.0
Estudio de mamá	Inicial	18	4.8	4.8	4.8
	Primaria	97	25.7	25.7	30.5
	Secundaria	149	39.5	39.5	70.0
	Técnico	53	14.1	14.1	84.1
	Universitaria	60	15.9	15.9	100.0
Ocupación de papá	Casa	39	10.3	10.3	10.3
	Desempleado	39	10.3	10.3	20.7
	Empresa privada	62	16.4	16.4	37.1
	Empresa pública (Estado)	54	14.3	14.3	51.5
	Negocio propio	183	48.5	48.5	100.0
Ocupación de mamá	Casa	151	40.1	40.1	40.1
	Desempleado	9	2.4	2.4	42.4
	Empresa privada	29	7.7	7.7	50.1
	Empresa pública (Estado)	44	11.7	11.7	61.8
	Negocio propio	144	38.2	38.2	100.0
Familiar empresarios	Si	249	66.0	66.0	66.0
	No	128	34.0	34.0	100.0
capacidad de emprender	Muy malas	4	1.1	1.1	1.1
	Malas	5	1.3	1.3	2.4
	Regulares	109	28.9	28.9	31.3
	Buenas	163	43.2	43.2	74.5
	Muy buenas	96	25.5	25.5	100.0
Campus	Juliaca	170	45.1	45.1	45.1
	Lima	57	15.1	15.1	60.2
	Tarapoto	150	39.8	39.8	100.0
Carrera	Administración	2	0.5	0.5	0.5
	Administración Gestión Empresarial	41	10.9	10.9	11.4

	7	Administración y Negocios Internacionales	107	28.4	28.4	39.8
		Contabilidad	14	3.7	3.7	43.5
		Contabilidad Gestión Tributaria	196	52.0	52.0	95.5
		Marketing y Negocios Internacionales	17	4.5	4.5	100.0
Ciclo	V		54	14.3	14.3	14.3
	VI		128	34.0	34.0	48.3
	VII		45	11.9	11.9	60.2
	VIII		106	28.1	28.1	88.3
	IX		27	7.2	7.2	95.5
	X		17	4.5	4.5	100.0

1.3. Análisis de datos

Los datos de google forms fueron descargados en Excel 2019. La organización de la base de datos inicial y los primeros resultados descriptivos se obtuvieron con el software *IBM SPSS Statistics* v.26, mientras que, el modelamiento de las ecuaciones estructurales fue mediante el software “AMOS” en versión 4.2.2, mediante la librería “lavaan” (Rosseel 2012), en los que se analizaron cada una de las variables y la relación entre ellas, con los indicadores del modelo de ecuaciones estructurales (SEM) (Flores-Ruiz et al., 2017). Se verificó la respuesta en cada una de las preguntas del instrumento aplicado, lo que permitió el cálculo de los índices: GFI (Goodness-of-fit), PGFI (Parsimony goodness-of-Fit), AGFI (Adjusted goodness-of-fit), RMR (Root mean square) y SRMR (Standarized root mean square), (Hair et al., 2010).

III Resultados

Se ha reportar la fiabilidad del instrumento con los análisis de la consistencia interna de confiabilidad, varianza promedio extraído y Alfa de Cronbach, CR y AVE).

	AVE	CR	Alfa de Cronbach
Intención emprendedora	0.64	0.95	0.95
Competencia emprendedora	0.72	0.97	0.97
Educación empresarial	0.68	0.96	0.95

El modelo teórico se analizó mediante ecuaciones estructurales con el estimador de Máxima Verosimilitud Robusta (MLR) (Muthen & Muthen, 2017), mediante el índice de ajuste comparativo (CFI >0.90) (Bentler, 1980), el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA <0.080) y la raíz media cuadrática residual estandarizada (SRMR < 0.080) (Browne & Cudeck, 1992), (Hair et al., 2010).

Las calificaciones de cada variable estimada en el estudio avanzaron entre los valores de 12 y 65, con el propósito de proporcionar una mejor lectura. La Tabla 1, detalla la matriz de correlaciones, en ella se exhiben valores entre 0.688 y 0.824, así como, los resultados descriptivos de la Media, Desviación estándar y la Asimetría. Además de las consistencias internas que se encontraron entre los valores de 0.948 y 0.968.

3

Tabla 1.

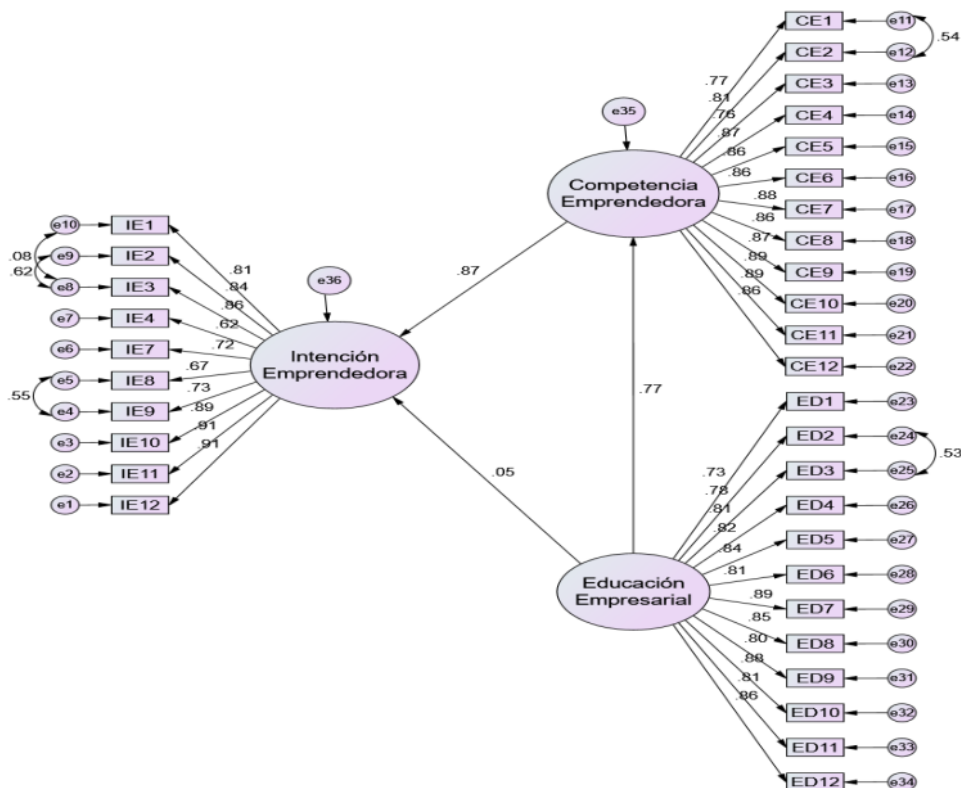
Estadísticos descriptivos, consistencias internas y correlaciones para las variables de estudio.

	Media	Desviación estándar	Asimetría	alfa de Cronbach	Educación Empresarial	Competencia Emprendedora	Intención Emprendedora
Educación Empresarial	52.07	10.39	-1.27	0.949	1		
Competencia Emprendedora	51.03	9.30	-1.84	0.968	,729**	1	
Intención Emprendedora	50.45	9.30	-1.65	0.948	,688**	,824**	1

17

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a estudiantes universitarios.



56 Figura 2. Modelo de Ecuación estructural final observado.

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a estudiantes universitarios.

El detalle para el análisis del modelo teórico, en que se observa un resultado para un ajuste adecuado, $\chi^2_{(521)}=1149.09, p=0.000<0.001$, CFI = 0.927, RMSEA = 0.057, SRMR = 0.038; lo obtenido confirma la hipótesis H₁ sobre la relación positiva de Educación Empresarial (ED) con Competencia Emprendedora (CE) con $\beta = 0.77, p<0.001$; de igual manera, la hipótesis H₂ sobre la relación de Competencia Emprendedora (CE) con Intención emprendedora (IE) fue de $\beta = 0.87, p=0.000<0.001$; mientras que, la hipótesis H₃ sobre la relación positiva de la Educación Empresarial (ED) con la Intención emprendedora (IE) se obtuvo un $\beta = 0.05$ y el $p=0.135 > 0.001$. Se halló que el efecto de la relación de ED es significativo entre la CE, y el CE tiene un efecto positivo en la IE. La determinación estandarizada se aprecia de manera detallada en los resultados. (Figura 2).

Tabla 2. Índices de bondad de ajuste del modelo estructural.

Medidas de ajuste absoluto	Resultado	Umbral	Medidas de ajuste incremental	Resultado	Umbral
Chi cuadrado	1149.09		NFI	0.9	>0.90
Df	521		TLI	0.93	>0.90
p valor	0.000		CFI	0.927	>0.90
Chi cuadrado/df	2.21	<2 ó <5	Medidas de parsimonia		
RMSEA	0.057	<0.08	PGFI	0.67	>0.50
GFI	0.802	>0.80	PNFI	0.818	>0.50
SRMR	0.038	<0.08	PCFI	0.93	>0.50
AGFI	0.814	>0.80			

Fuente: Datos de encuesta

En la Tabla 2, se aprecia el índice de Chi cuadrado (χ^2) = 1149.09 con 521 grados de libertad (g.l.) ($p=0.000<0.05$) donde $\chi^2/g.l.=2.21$ considerado aceptable por estar dentro del rango permisible de 2.0 y 5.0 (Hooper et al., 2008) del mismo modo el Error cuadrático medio aproximado (RMSEA=0.050) (<0.08) (McDonald y Ho 2006).

En el modelo, el valor bondad de ajuste (GFI= 0.878) está dentro de lo aceptable que debe alcanzar un mínimo de 0.8 y mide qué parte de la varianza y covarianza se aprecia en el modelo (Hooper et al., 2008). El residuo cuadrático medio estandarizado (SRMR=0.028) que una variación del RMR (cuadrado media residual) está dentro de lo aceptable (<0.08) la que, analiza las diferencias entre las matrices de covarianzas de la muestra y las del modelo (Hoyle, 2012; Sivo et al., 2006; Hooper et al., 2008). El estadístico de bondad de ajuste ajustado (AGFI=0.845) es el mismo GFI, pero ajustado según los grados de libertad, (Westland 2015) lo que, indica un ajuste perfecto, con un límite mínimo aceptable de 0.8 (Bentler & Bonnet, 1980).

Así mismo las medidas de ajuste incremental, que expresan el grado de mejora del ajuste de un modelo en comparación con un modelo de base (Byrne, 2012) como medidas adicionales de ajuste (Schmukle & Hardt, 2005) fueron: El índice d ajuste normalizado (NFI=0.938) está dentro de lo aceptable (>0.9), el índice de ajuste comparativo (CFI=0.968) compara el χ^2 del

modelo de estudio con el χ^2 del modelo nulo (>0.9) que está dentro de lo aceptable. El índice de ajuste no normalizado (NNFI), más conocido como índice de Tucker–Lewis (TLI=0.962) también compara el modelo de estudio con el modelo nulo, pero a diferencia de NFI se comporta mejor con modelos y muestras pequeñas (Byrne, 2009; Byrne, 2012), está dentro de lo aceptable (>0.9) (McDonald & Ho, 2002).

De igual forma, las medidas de parsimonia, introducen los grados de libertad como factor de ponderación; el umbral fijado para ellas es más bajo; situadas de forma general, en un mínimo de 0.5 (Mulaik et al., 1989). En este caso los tres índices analizados sobrepasan con cierta holgura el límite mínimo, tomando PGFI=0.67, PNFI=0.818 y PCFI=0.93 respectivamente; todos dentro de lo aceptable.

En las relaciones se observa que, el SRMR=0.038 (residuo cuadrático medio estandarizado) está dentro del límite aceptable; lo que, garantiza la validez del modelo e indica un buen ajuste en todos los índices, por lo que, la fiabilidad de los resultados es correcta y se aprecia mediante el modelo de ecuación estructural (Figura 2).

Prueba de hipótesis

Con el modelo ajustado, se procedió al análisis de las relaciones entre constructos. El software estadístico también proporcionó esa información en forma de índices, tras estudiar las relaciones según la varianza-covarianza de los números recolectados (Whittaker & Schumacker, 2022); de modo concreto, fue fijarse en el peso de la regresión de cada relación, en su significación con p-valor=0.001.

El modelo ajustado, permite aseverar que la información recolectada presenta evidencias suficientes de relación significativa (Tabla 3) entre las variables de las hipótesis (H₁) educación empresarial se relaciona con la competencia emprendedora ($p=0.000<0.001$) y (H₂) relaciones de la CE y la IE ($p=0.000<0.001$), excepto la (H₃) EE y la IE reportan una relación no significativa ($p=0.134>0,001$).

Tabla 3.

Relación del modelo estructural con los pesos de la regresión: (Modelo predeterminado)

Hipótesis	Relación	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
H1	CE <--- ED	.816	.060	13.546	***	par_32
H2	IE <--- CE	.828	.059	14.129	***	par_33
H3	IE <--- ED	.069	.046	1.495	.135	par_34

SE: Error estándar del peso de la regresión;

CR: Valor del ratio crítico de la regresión;

***=0.000

Fuente: Datos de la encuesta

Discusión

El estudio demuestra desde una mirada actualizada, la relación significativa que existe entre la educación empresarial y la competencia emprendedora como predictores de la intención de emprender en estudiantes de una universidad privada, mediante un modelo de ecuaciones estructurales (SEM). Antecedentes encontrados en esta área muestran resultados mixtos. Se

plantea un modelo de investigación hipotético basado en teorías de la conducta humana y se comprobó empíricamente. El SEM empleado en el análisis, revela la importancia de cada relación hipotética registrada en la modelación.

El estudio muestra resultados con varios alcances, e indica algunas ideas para futuros estudios. Uno de ellos es que, la EE se relaciona de manera no significativa sobre la IE de forma directa. Al respecto, mencionan Soria-Barreto et al., (2016) en un caso estudio de una universidad chilena, que la intención emprendedora fue afectada de manera negativa por un curso, en una carrera de ciencias empresariales, y enuncian que, a pesar de ello, la educación para emprender ayuda a explicar la intención de emprendimiento. Issa & Tesfaye (2020) en Etiopía, encontraron una relación negativa.

Sin embargo, Araya-Pizarro S.C., (2021) ⁴ revela que, en Chile ⁴ dada la importancia de la enseñanza para impulsar el emprendimiento, la influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del estudiantado universitario ⁴ resultó, una relación con efecto significativo y positivo; a la vez, recomienda profundizar en los factores pedagógicos que intervienen en la actitud del estudiante hacia el emprendimiento.

Leyva et al., (2021) advierten que, en México, la relación entre la EE con la IE ($\beta=0.333$; $p=0.000<0.05$) es positiva y directa. A pesar de los resultados en el presente estudio, los investigadores aseveran, que la implementación de temas de emprendimiento en los cursos académicos universitarios es efectiva, ya que, los jóvenes idean el conformar un negocio propio, por lo que, es esencial tener en cuenta adaptarlos a las necesidades de la sociedad y ser transformadores en el emprendimiento. No encontrando similitud con el presente estudio entre las variables mencionadas ($p=0.135>0.001$) donde, no se evidencia una relación significativa ($\beta=0.05$). Mientras que, en Ecuador, Vélez et al., (2020) afirman que, la ED por sí misma no influyó significativamente en la IE; sin embargo, puede mejorar las habilidades comerciales, mejorar algunas habilidades prácticas de gestión, comprensión de actitudes y valores relacionados ⁸ en los negocios. Resultados similares en la presente investigación.

Existe una fuerte influencia de las capacidades empresariales sobre la intención emprendedora. (Bravo 2021). En Etiopía, Thuo et al (2016), afirman que, los estudiantes universitarios reconocen las competencias emprendedoras como el camino a seguir para mitigar el desempleo; pero advierten que, las universidades deben proveer al alumnado con las que sean relevantes y apropiadas para la creación de empresas. De igual manera, el presente estudio, exhibe una relación significativa de la CE sobre la IE en este tipo de estudiantes, según resultados obtenidos.

La IE de los encuestados universitarios se ve afectada de forma positiva por factores relacionados a la educación empresarial en Oromia; África; (Leta & Dadi, 2017). Teniendo en cuenta esto se aprecia que, acorde a los ajustes del modelo estructural el presente estudio, muestra deducciones de los indicadores finales conducen a determinar que existe relación positiva de ED con CE, $\beta = 0.77$ y IE, $\beta = 0.05$; así como, la hipótesis sobre la relación de CE con IE, $\beta = 0.87$.

En cuanto, a la EE y la CE, los datos mostraron que existe una relación significativa. Lo que indica que, los estudiantes que recibieron educación empresarial tienden a tener una mayor

competencia o habilidades relacionadas con el emprendimiento. Con un valor de $p=0.001$ resultó la relación de los estudiantes de la Universidad en estudio; lo que establece que esta relación no es probable que ocurra por azar.

Analizando la literatura especializada sobre formación profesional, se observan dudas sobre la validez y dificultades para comparar, así, generalizar los resultados de estudios previos de formación profesional. Esto debido a lograr un consenso en la definición y terminología. Por tanto, crear un concepto que integre las diferentes perspectivas encontradas en literatura previa y lograr un lenguaje común para definir programas de formación en el logro de los objetivos deseados, que aumenten las intenciones emprendedoras y mejoren las habilidades empresariales. (Espina et al., 2020)

Atendiendo lo expuesto, los investigadores concuerdan con Valencia-Arias (2022); quien indica que, la EE y la CE son factores clave, que pueden influir en la IE de los estudiantes universitarios. Al revisar una publicación colombiana, la mayoría de los 293 estudiantes de diferentes programas de pregrado, asienten tener una alta intención emprendedora, y mencionan factores limitativos como: el escaso apoyo estatal, limitaciones de espacios adecuados para generar las ideas de negocio y el desconocimiento de metodologías de ideación, que incurren de forma negativa en la intención emprendedora, (Aguilera-Castro et al., 2021). Similar resultado se obtuvo en la Facultad de la universidad en estudio que, en 377 estudiantes de un mismo programa de estudio, advierten que la relación de CE con IE es $p < 0.001$.

Según, Sarmiento et al., (2022) mencionan que, con una muestra compartida de 1005 estudiantes de pregrado en escuelas de negocios en una universidad de Gran Bretaña, los estudiantes tienen menor temor al fracaso y un espíritu empresarial social más aceptado. Mientras que en dos universidades de España carecen de espíritu emprendedor; asimismo, consideran el emprendimiento como algo incierto, por lo que es menos aceptado.

En atención a lo descrito; según datos obtenidos y los estudios citados, argumentan los investigadores que, la competencia emprendedora puede actuar como un predictor importante de la intención emprendedora en estudiantes universitarios. Por lo que, se advierte, desarrollar programas educativos que fomenten y fortalezcan las competencias que permitan actuar sobre iniciativas e ideas; las que, logren aumentar la probabilidad que en el futuro los estudiantes consideren y persigan oportunidades emprendedoras.

Hecho fundamentado en la hipótesis del estudio, donde se construye un SEM, en el que se representan las relaciones entre las variables y se observa cómo están interconectadas, a su vez, devela la influencia de forma diferente en la intención emprendedora, según resultados. Con ello, se determina que las hipótesis en el estudio están respaldadas por los datos.

Al analizar los resultados mediante un método estadístico, para determinar si la competencia emprendedora predice de manera significativa la intención de emprender en estudiantes universitarios, se obtiene un $p=0.000<0.001$, por lo que los investigadores deducen que acepta la hipótesis “existe relación significativa de la competencia emprendedora sobre la intención emprendedora en estudiantes universitarios”; igualmente se obtuvo un $p=0.000<0.001$ que permitió aceptar la hipótesis “existe relación significativa de la

educación empresarial sobre la competencia emprendedora”;¹⁵ embargo, se obtuvo un $p=0.135>0.001$ que permitió aceptar la hipótesis “no existe relación significativa de la educación empresarial sobre la intención emprendedora en esos estudiantes”;³² asimismo, todos los índices de bondad de ajuste del modelo caen dentro de los rangos permisibles, al atender este resultado, se considera que el modelo obtenido tiene un buen ajuste para estimar las relaciones propuestas en las hipótesis.

El estudio demostró que es 377 veces (1034 matriculados), más probable que un egresado de la facultad de Ciencias Empresariales; Universidad Peruana Unión,⁷ no sea intraempresario; por tanto, no tenga espíritu empresarial, esto se puede revertir con una toma de decisión correcta, al tener en cuenta el aporte de la presente investigación, mediante actividades formativas, curso en esta enseñanza o en el posgrado. Fundamento que sustenta rechazar la Hipótesis 3, donde se plantea que; la EE se relaciona significativamente con la IE. Por lo que, el investigador infiere que, la autoeficacia y la orientación al aprendizaje son factores a tener en cuenta, ya que, intervienen de forma importante al explicar la relación entre la educación empresarial y la intención de conformar una empresa. (Hoang et al., 2020)

La experiencia de un curso en una universidad de Chile, con un impacto negativo en la IE. Sin embargo, evidenció que los estudiantes mostraron dos características⁴¹ tuvieron el mayor cambio en las intenciones empresariales: creían que tenían el conocimiento, las habilidades y la experiencia para iniciar un negocio; además, provenían de familia con ingresos familiares más bajos. (Soria-Barreto et al., 2016)

El presente estudio no excluye limitaciones, por lo que, se pueden establecer futuras investigaciones. En las que se pudieran recomendar, entre otras, la observación con un diseño por un período prolongado; que permita, evaluar el efecto de la educación para emprender a largo plazo, y de esta forma, mostrar los cambios sobre la intención emprendedora, a su vez, analizar desde esa óptica, la intención al emprendimiento y la manifestación de emprender por los estudiantes. Esto significa que las universidades deben mantener la preparación mediante cursos a los estudiantes en la educación complementaria, además, existe un respaldoado mediante políticas públicas del país. Considerar para ello, programas actualizados; y de este modo, facilitar la obtención de capacidades empresariales y de esta manera, mejorar en la actividad de emprender.

Del mismo modo, incluir otras variables para motivar resultados interesantes, desde la figura de otros actores dentro del proceso educativo. Mukesh et al., (2020) muestran que, las estrategias metodológicas empleadas en el salón de clases influyen en los propósitos emprendedores durante la formación, y resaltan de manera enérgica tácticas de enseñanza que promuevan el aprendizaje activo. En temas de la EE y la IE, aparece un estudio de caso en el internado islámico de Assalam; donde, los autores resaltan que la EE refleja con éxito la influencia de la orientación empresarial y la autoeficacia en el interés empresarial de estudiantes. (Salam et al., 2023)

Conclusiones

El espíritu empresarial está adquiriendo más valor con el tiempo, considerado importante para el crecimiento económico, la innovación y el empleo en los países. Dado que la estructura empresarial europea la componen de forma esencial pequeñas y medianas empresas, las que desempeñan una actuación vital en la economía, con la ejecución de actividades, con el fin de involucrar a personas con talento empresarial y promover la economía en el mundo.

Esfuerzos que se manifiestan en la necesidad de dotar a los futuros emprendedores de capacidades necesarias para iniciar y/o desarrollar un negocio propio, y para ello, el sistema educativo pretende proporcionar los conocimientos, destrezas y habilidades para desarrollar la actividad. Por tanto, el objetivo principal de la universidad es inculcar la conveniencia y viabilidad del espíritu empresarial. Con ello, incrementa el esfuerzo emprendedor de los educandos a crear nuevos negocios, así, contribuye a un mayor desarrollo económico y social.

En el presente estudio se diseñó un modelo basado en ecuaciones estructurales, el que demuestra la existencia de una relación significativa ($\beta = 0.77$) de la EE sobre la CE en universitarios ($p=0.000 < 0.001$). Coincide con investigaciones similares y afirma la efectividad de la TAP y el SEM propuesto, al revelar las intenciones empresariales. Así como, una relación significativa ($\beta = 0.87$) de la competencia emprendedora sobre la intención emprendedora en estudiantes universitarios ($p=0.000 < 0.001$); lo interesante es que, en la hipótesis 3 (Educación empresarial se relaciona significativamente con la intención emprendedora) no se evidencia relación significativa ($\beta = 0.05$) de la educación empresarial sobre la intención emprendedora en estudiantes universitarios ($p=0.135 > 0.001$) este resultado coincide con estudios de otros investigadores (Bustamante et al., 2020).

En Zimbabwe, la EE tienen implicaciones para el diseño y el enfoque de los programas de educación empresarial (Ndofirepi, 2020). Dato que invita a fortalecer las habilidades y capacidades emprendedoras de los estudiantes. Es de resaltar que, la relación de las variables permite una comprensión global de la intención de emprender en estudiantes universitarios; además, destaca la necesidad del uso de metodologías activas para una enseñanza en temas de emprendimiento y revertir los resultados obtenidos, a partir del SEM propuesto en el estudio, todo ello basado en la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen.

EDUCACIÓN EMPRENDE

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1 hdl.handle.net Fuente de Internet 3%

2 e-spacio.uned.es Fuente de Internet 1%

3 repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet 1%

4 doaj.org Fuente de Internet 1%

5 www.scielo.org.bo Fuente de Internet 1%

6 Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante 1%

7 www.upeu.edu.pe Fuente de Internet 1%

8 digitum.um.es Fuente de Internet <1%

9 Irene Jiménez Arribas. "University Student's Entrepreneurship: an Integrated Analysis of" <1%

Entrepreneurial Intention", Universitat Politecnica de Valencia, 2021

Publicación

10

cladea2014.files.wordpress.com

Fuente de Internet

<1 %

11

www.scilit.net

Fuente de Internet

<1 %

12

dokumen.pub

Fuente de Internet

<1 %

13

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

14

Francisco J. García-Rodríguez, Carmen-Inés Ruiz-Rosa, Esperanza Gil-Soto, Desiderio Gutiérrez-Taño. " Promoting entrepreneurship education among university students: design and evaluation of an intervention programme / ", Cultura y Educación, 2016

Publicación

<1 %

15

Francisco-Javier Caro-González, Helios Romero-Benabent, Isadora Sánchez Torné. "The influence of gender on the entrepreneurial intentions of journalism students", Intangible Capital, 2017

Publicación

<1 %

16

Vicenc Fernandez. "Nuevas investigaciones sobre la gestión de la empresa familiar en España", Omnia Publisher SL, 2013

<1 %

-
- 17 distancia.udh.edu.pe <1 %
Fuente de Internet
-
- 18 revistas.urosario.edu.co <1 %
Fuente de Internet
-
- 19 Submitted to Centro Universitario San Insidro <1 %
Trabajo del estudiante
-
- 20 Inés Rueda Sampedro, Ana Fernández-Laviada, Angel Herrero Crespo. <1 %
"Entrepreneurial intention: perceived advantages and disadvantages", Academia Revista Latinoamericana de Administración, 2014
Publicación
-
- 21 Guillén, José Luis Girarte. "Modelo de asociación entre factores predictores de las competencias para la investigación en docentes universitarios", Universidad de Montemorelos (Mexico), 2023 <1 %
Publicación
-
- 22 www.ief.es <1 %
Fuente de Internet
-
- 23 web.idrc.ca <1 %
Fuente de Internet
-
- 24 Alia Awad-Carrillo, Claudia-Paz Pérez-Salas, David Sirlopú. "Modelling school participation <1 %

based on the theory of planned behaviour /
Modelamiento de la participación escolar
basado en la teoría del comportamiento
planificado", Revista de Psicología Social,
2019

Publicación

25	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
26	journal.uc.ac.id Fuente de Internet	<1 %
27	ponce.inter.edu Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.uoosevelt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	www.bufetebuades.com Fuente de Internet	<1 %
31	www.cairn.info Fuente de Internet	<1 %
32	www.gacetasanitaria.org Fuente de Internet	<1 %
33	www.semanticscholar.org Fuente de Internet	<1 %

34

Adriana Aguilera-Castro, Luis Eduardo Benavides-Pupiales, Fabio Jesús Ibarra-Jaramillo. "Intención emprendedora en estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Colombia", Tendencias, 2021

Publicación

<1 %

35

Carlos Salazar Vargas, Antonio Serpa Barrientos. "Análisis confirmatorio y coeficiente Omega como propiedades psicométricas del instrumento Clima Laboral de Sonia Palma", Revista de Investigación en Psicología, 2017

Publicación

<1 %

36

Gustavo Morales-Alonso, Iciar Pablo-Lerchundi, María-Cristina Núñez-Del-Río. "Entrepreneurial intention of engineering students and associated influence of contextual factors / Intención emprendedora de los estudiantes de ingeniería e influencia de factores contextuales", Revista de Psicología Social, 2015

Publicación

<1 %

37

Molina Castro, Juan David. "Mecanismos para la inversion y remuneracion de la transmision de energia electrica", Pontificia Universidad Catolica de Chile (Chile), 2021

Publicación

<1 %

38 Norma Ivonne González Arratia López
Fuentes. "Autoestima, Optimismo y Resiliencia en Niños en Situación de Pobreza",
Revista Internacional de Psicología, 2018
Publicación <1 %

39 bura.brunel.ac.uk
Fuente de Internet <1 %

40 ddd.uab.cat
Fuente de Internet <1 %

41 fns-prod.azureedge.us
Fuente de Internet <1 %

42 pesquisa.bvsalud.org
Fuente de Internet <1 %

43 sid.usal.es
Fuente de Internet <1 %

44 vulcano.lasalle.edu.co
Fuente de Internet <1 %

45 www.dmami.upm.es
Fuente de Internet <1 %

46 www.grafiati.com
Fuente de Internet <1 %

47 www.onformacion.com
Fuente de Internet <1 %

48 www.polodelconocimiento.com
Fuente de Internet <1 %

49	www.procom.org.ar Fuente de Internet	<1 %
50	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
51	www.spell.org.br Fuente de Internet	<1 %
52	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
53	"Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica", Alianza de Investigadores Internacionales SAS, 2020 Publicación	<1 %
54	Francisco Javier Arias Vargas. "Actividad emprendedora de los millennials en Antioquia (Colombia)", Universitat Politecnica de Valencia, 2021 Publicación	<1 %
55	Jichuan Wang, Amir Hefetz, Gabriel Liberman. "Applying structural equation modelling in educational research / La aplicación del modelo de ecuación estructural en las investigaciones educativas", Cultura y Educación, 2017 Publicación	<1 %
56	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

58 Ana Laguía González, Inmaculada Jaén, Gabriela Topa, Juan Moriano. "University environment and entrepreneurial intention: the mediating role of the components of the theory of planned behaviour / El entorno universitario y la intención emprendedora: el papel mediador de los componentes de la teoría de la acción planificada", Revista de Psicología Social, 2018

Publicación

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado