

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



**Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción  
en el negocio bienes y servicios E&M, Lurigancho-Lima, 2018**

Por:  
Edith Pinedo Chambi de Pezo

Asesor:  
Dr. Samuel Fernando Paredes Monzoy

**Lima, Julio de 2018**

**DECLARACIÓN JURADA**  
**DE AUTORÍA DEL INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

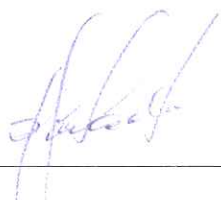
Dr. Samuel Fernando Paredes Monzoy, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de la Universidad Peruana Unión.

**DECLARO:**

Que el presente informe de investigación titulado: "Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción en el Negocio Bienes y Servicios E&M, Lurigancho-Lima, 2018" constituye la memoria que presenta la Bachiller Edith Pinedo Chambi de Pezo, para aspirar al título Profesional de Contador Público, ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en *Lima*, a los *18 de Julio de 2018*.



---

Dr. Samuel Fernando Paredes Monzoy

Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción en el  
Negocio Bienes y Servicios E&M, Lurigancho-Lima, 2018.

# INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Presentada para optar el título profesional de licenciado en contador  
público

## JURADO CALIFICADOR



Mg. Rubén Leonard Apaza Apaza  
Presidente



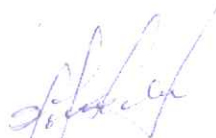
Mg. Iván Apaza Romero  
Secretario



Mg. Carlos Alberto Vásquez Villanueva  
Vocal



CPC Bethsy Areli Paredes Rodríguez  
Vocal



Dr. Samuel Fernando Paredes Monzoy  
Asesor

Lima, 18 de Julio de 2018.

**Dedicatoria:**

A Lot Pezo Valles, mi esposo, a Maikel mi hijo,  
por su paciencia y constante apoyo en todo  
momento para seguir mis estudios.

A Edírgenes y Ángela, mis padres, que me  
enseñaron a luchar por mis objetivos trazados

## **Agradecimiento**

A Dios en primer lugar por su fortaleza e iluminación para seguir mis metas trazadas.

Al Dr. Samuel Fernando Paredes Monzoy, por su apoyo y dirección en el informe realizado.

A la Universidad Peruana Unión de Lima y a todos los docentes de la carrera de contabilidad y gestión tributaria, quienes con dedicación y profesionalidad académica me impartieron sus valiosos conocimientos y sus sabias experiencias brindándome su apoyo en los momentos de mi formación profesional.

## Tabla de contenidos

Dedicatoria:.....	iv
Agradecimiento .....	v
Tabla de contenidos.....	vi
Índice de Cuadros .....	ix
Índice de Figuras .....	x
Índice de Anexos .....	xi
Resumen .....	xii
Capítulo I .....	14
Contexto Profesional.....	14
1.1. Trayectoria profesional.....	14
1.1.1. Contexto de la experiencia. ....	14
1.2. Datos generales de la empresa.....	15
1.2.1. Visión .....	15
1.2.2. Misión.....	15
1.3. Objetivos .....	16
1.3.1. Valores.....	16
1.4. Organización.....	17
1.5. Experiencia profesional realizada.....	17
Capítulo II .....	19
El Problema .....	19
2.1. Identificación del problema.....	19
2.2. Objetivos de la investigación .....	21
2.2.1. Objetivo general. ....	21
2.2.2. Objetivos específicos. ....	21
2.3. Justificación. ....	22
2.4. Presuposición filosófica.....	22
Capítulo III .....	24
Revisión de la Literatura .....	24
3.1. Antecedentes de la investigación .....	24
3.1.1. Antecedentes internacionales .....	24
3.1.2. Antecedentes nacionales. ....	26
3.2. Fundamentos teóricos.....	29

3.2.1. Origen de los costos.....	29
3.2.2. Concepto de Costo.....	31
3.3. Clasificación de los costos .....	32
3.4. Elementos del costo .....	36
3.5. Concepto de Sistema de Costos .....	37
3.5.1. Clasificación de los sistemas de costos según las características de producción de la industria .....	38
3.5.2. Características del sistema de costos por órdenes de producción .....	40
3.5.3. Ventajas del sistema de costos por órdenes de producción .....	41
3.5.4. Ciclos del sistema de costos por órdenes de producción .....	43
3.5.5. Documentos que son usados en el sistema de costos por órdenes de producción. ....	44
Capítulo IV .....	47
Marco metodológico.....	47
4.1. Método para el abordaje de la experiencia .....	47
4.2. Lugar de ejecución y temporalidad .....	47
4.3. Población y muestra de la empresa .....	47
4.4. Operacionalización de las variables .....	47
4.5. Desarrollo de la temática abordada.....	48
Capítulo V .....	49
Resultados .....	49
5.1. Resultados descriptivos .....	49
5.2. Cálculo por el jefe de producción del negocio del precio de venta del ..... Closet.....	50
5.3. Identificación de los tres elementos fundamentales del costo a partir ..... de la práctica en el negocio:.....	51
5.3.1. Materia prima o materiales directos-closet .....	51
5.3.2. Mano de obra directa .....	51
5.3.3. Costos Indirectos de Fabricación .....	52
5.3.4. Obtener el costo total de fabricación y precio de venta del mueble de ..... closet .....	55
5.3.5. Evaluación de márgenes de ganancia.....	55
5.4.1. Materia prima o materiales directos-cocina .....	56
5.4.2. Mano de obra .....	56
5.4.3. Costos Indirectos de Fabricación. ....	57

5.4.4. Obtener el costo total de fabricación y precio de venta del mueble de cocina. ....	57
5.4.5. Cálculo del precio de venta por el jefe de producción .....	58
5.4.6. Evaluación de márgenes de ganancia.....	58
Capítulo VI .....	59
Conclusiones y Recomendaciones .....	59
6.1. Conclusiones .....	59
6.2. Recomendaciones .....	61
Bibliografía .....	62
ANEXOS .....	65



## Índice de Cuadros

Cuadro 1. Operacionalización de las variables.....	47
Cuadro 2.Costo presupuestal para la fabricación de un closet considerado en el negocio Bienes y Servicios E&M.....	50
Cuadro 3. Cálculo por el jefe de producción del negocio del precio de venta del closet .....	50
Cuadro 4. Detalle de materiales directos-closet .....	51
Cuadro 5. Mano de obra directa-closet .....	52
Cuadro 6.Determinación del costo por obra .....	52
Cuadro 7. Materiales indirectos-closet .....	52
Cuadro 8.Cuadro del cálculo de la depreciación .....	54
Cuadro 9. Suministros.....	54
Cuadro 10. Resumen de los costos indirectos de fabricación .....	54
Cuadro 11. Costo total de fabricación y precio de venta del mueble-closet.....	55
Cuadro 12.Evaluación de márgenes de ganancia .....	55
Cuadro 13. Materia prima-cocina .....	56
Cuadro 14.Mano de obra-cocina.....	57
Cuadro 15.Costos indirectos de fabricación-cocina.....	57
Cuadro 16.Costo total de fabricación y precio de venta del mueble-cocina.....	57
Cuadro 17.Cálculo del precio de venta por el jefe de producción .....	58
Cuadro 18. Evaluación de márgenes de ganancia-cocina.....	58

## Índice de Figuras

Figura 1. Organigrama .....	17
Figura 2. Clasificación de los costos de producción .....	33
Figura 3. Elementos del costo de producción .....	34
Figura 4. Elementos del costo .....	37
Figura 5. Resumen gráfico del ciclo del costo por órdenes de trabajo basado en cuadro de Neumer y Deakin.....	40

## Índice de Anexos

Anexo 1. Modelo de hoja de costos .....	65
Anexo 2. Modelo de orden de producción .....	66
Anexo 3. Modelo de resumen de costos .....	67
Anexo 4. Carta de revisión lingüística .....	68

## Resumen

El presente informe tiene como objetivo general elaborar una propuesta de sistema de costos por órdenes de producción en el Negocio Bienes y Servicios “E&M”, debido a que el negocio no cuenta con un sistema de costos en la producción, lo cual no le permite determinar en forma confiable el costo de su producto, para tal efecto se procedió a realizar un diagnóstico, partiendo de la propuesta que permitirá a la empresa establecer los costos en forma técnica y considerando todos los elementos que intervienen en este proceso y por consiguiente obtener el costo real del producto que fabrica; la metodología se embarca en la descripción propositiva, llegándose como conclusión a establecer la propuesta de mejora e implementación de los procesos de costos, tener un mejor control de los costos de cada producto fabricado y diferenciar la incidencia de cada elemento del costo.

**Palabras clave:** Costos, sistema de costos por órdenes de producción.

## **Abstrac**

The general objective of this report is to prepare a proposal for a cost system for production orders in the "E & M" Goods and Services business, due to the fact that the business does not have a production cost system, which does not allow it to determine in a reliable way the cost of your product, for this purpose a diagnosis was made, starting from the proposal that will allow the company to establish the costs in a technical way and considering all the elements that intervene in this process and therefore obtain the cost actual product that manufactures; the methodology embarks on the propositive description, arriving as a conclusion to establish the proposal for improvement and implementation of cost processes, have a better control of the costs of each product manufactured and differentiate the incidence of each cost element.

**Keywords:** costs, cost system for production orders.

## **Capítulo I**

### **Contexto Profesional**

#### **1.1. Trayectoria profesional**

Desde el periodo 1995 y 1996, se desempeñó el cargo de secretaria-asistente en el Comité de Regantes del Alto Mayo” de Tarapoto, ordenando la documentación respectiva y haciendo los impuestos requeridos.

En el periodo 1997 hasta 2007, se ejerció la labor de asistente en el estudio contable “ESCONTA” de Tarapoto llevando la contabilidad de varios negocios y empresas; ordenando la documentación necesaria, llevando los libros respectivos y realizando las declaraciones de pagos a la SUNAT, ESSALUD y ONP.

Posteriormente en el 2017 se empezó a trabajar como asistente contable en la empresa de transportes AQUINO S.A.C. de Santa Anita, ordenando la documentación, llenado de libros y realizando las declaraciones de pago respectivos.

Actualmente se cuenta con un pequeño negocio de fabricación de muebles en melamina y llevando la contabilidad de la empresa.

##### **1.1.1. Contexto de la experiencia.**

El Negocio Bienes y Servicios E&M tiene como giro comercial la fabricación de muebles en melamina como son: closet y cocina y cuenta con 8 años en el mercado. Los presupuestos para la fabricación de los muebles lo realizan de forma empírica porque no cuenta con un sistema de costos y por ende no conocen los costos reales de la producción; por lo que se ofertan los diferentes

tipos de muebles sin tener un conocimiento del valor del mueble y esto conlleva a ofrecer sus muebles únicamente basados en el precio de mercado, con el riesgo de que sus resultados sean muchas veces negativos y así mismo no se puede establecer el costo real del producto y su valor de venta en el mercado.

El presente informe permitirá que el negocio Bienes y Servicios E&M use un sistema de costos en su producción de acuerdo a sus necesidades y lleven un control del costo de su producción, el mismo que le permitirá establecer el costo unitario del producto, así mismo el valor de venta del producto y por consiguiente conocer su margen de utilidad.

## **1.2. Datos generales de la empresa**

Razón social.

Negocio Bienes y Servicios E&M con RUC 10011269961, ubicado en Mza. C Lote 9-A Centro Poblado Virgen del Carmen La Era 1era. Etapa.

### **1.2.1. Visión**

Llegar a ser una de las distinguidas empresas de servicios generales, estable y líder en el mercado local y posteriormente en el mercado nacional, con personal eficiente, servicios de calidad y alta tecnología, pensando siempre en la satisfacción de nuestros clientes.

### **1.2.2. Misión**

Ofrecer servicios generales a todo tipo de empresas, de forma diligente y flexible, ofreciendo soluciones personalizadas para cada cliente; así mismo satisfacer a nuestros clientes brindándoles al mejor precio posible los servicios de

calidad adecuados a sus necesidades; sirviéndoles con dedicación, personalidad e interés en los detalles.

### **1.3. Objetivos**

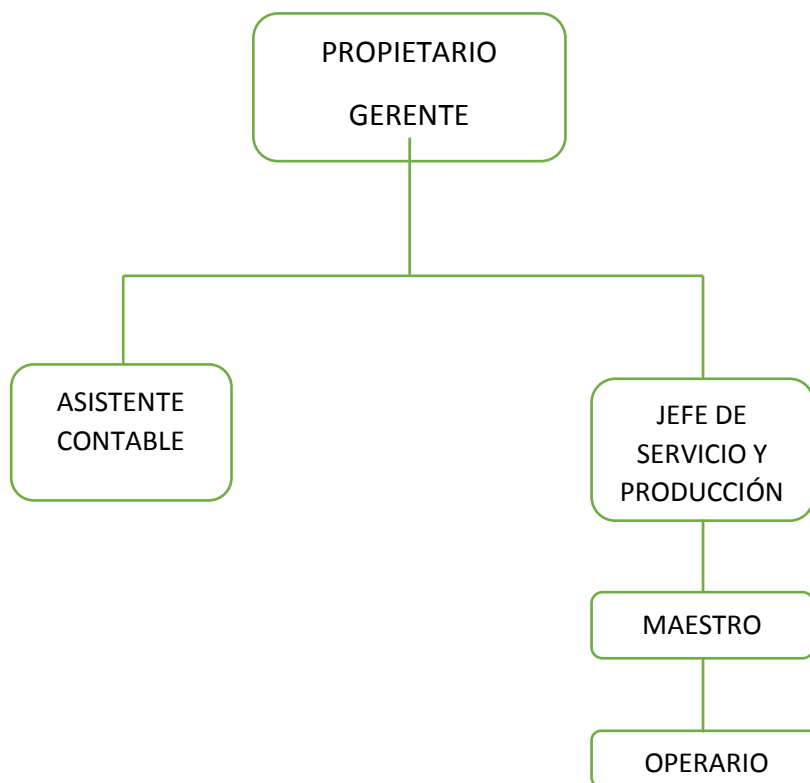
- Satisfacer las necesidades de los clientes, cumpliendo con todos los requisitos señalados en los contratos de servicio.
- Garantizar la seguridad de los hogares y establecimientos de los clientes contratando a personal de total confianza, responsable y capacitado para brindar un servicio especializado.
- Contribuir con el medio ambiente en lo que respecta a usar insumos elaborados con responsabilidad social.
- Difundir valores entre proveedores, clientes y trabajadores.

#### **1.3.1. Valores**

- Honestidad, de esta forma brindarles a los clientes la solución más apropiada al precio justo. Responsabilidad, y así poder cumplir con sus necesidades de acuerdo a las expectativas.
- Puntualidad, para la entrega de nuestros servicios en el momento acordado.
- Respeto, a nuestros clientes, proveedores, personal de la empresa y a todos en general.



## 1.4. Organización



*Figura 1.* Organigrama

Fuente: Elaboración propia

## 1.5. Experiencia profesional realizada.

Se desempeñó como secretaria-asistente en el Comité de Regantes del Alto Mayo de Tarapoto, posteriormente como asistente contable en el estudio contable “ESCONTA” de Tarapoto, así mismo, se laboró como asistente contable en la empresa de “Transportes Aquino” S.A.C. de Santa Anita y actualmente como la responsabilidad de la contabilidad de negocios Bienes y Servicios E&M como persona natural. Estando allí se pudo observar las falencias que tienen el negocio en cuanto a la importancia de contar con un sistema de costos, debido a que el precio del producto o servicio que se oferta en la empresa lo obtienen de

forma empírica o en base a precios de mercado, razón por la cual se propone al negocio, un sistema de costos por orden de producción para conocer el costo real de los productos que se venden y ordenar la contabilidad de costos en la empresa industrial y de servicios.

## **Capítulo II**

### **El Problema**

#### **2.1. Identificación del problema**

La gran mayoría de las empresas actualmente están en constante desarrollo y en competencia con otras en el mercado contextual, por tal motivo es necesario que cada una de ellas cuente con información actualizada en lo que a crecimiento se refiere, la misma que es una herramienta principal para que la empresa pueda tener mayor rentabilidad; y una de suma importancia que ayuda a la empresa a conseguir información y así poder tomar decisiones con respecto al crecimiento de sus ingresos, es la contabilidad de costos la cual tiene como función principal registrar, resumir, analizar e interpretar cada detalle de los elementos básicos del costos como son: materiales o materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación los mismos que son utilizados para fabricar un producto y muchas empresas hoy en día no detallan en forma específica los costos que inciden en la producción y por consiguiente no conocen los costos reales de los productos que fabrican y no conocen el precio de venta real del producto que elaboran.

Actualmente se observa pocas empresas que conocen y aplican la contabilidad de costos, debido a que muchos asumen que es muy complicado y tedioso el proceso del reconocimiento y aplicación de los costos en la empresa; por lo cual se concentran en producir bienes de alta calidad, en alcanzar altas ventas y son pocas las empresas que conocen y aplican un sistema de costeo, por lo tanto es de suma importancia que las empresas reconozcan lo primordial

que es aplicar un sistema de costos en la empresa lo cual permite maximizar la utilidad a través del conocimiento de los costos de producción del producto que la empresa fabrica.

Según Moscoso y Gutierrez (2009) en la guía de contenido “Costos en la producción de muebles y carpintería en madera” del Centro de Innovación tecnológica de la industria de la madera (CIT MADERA), indica que según un estudio aplicado a las empresas nueve de cada diez fabricantes de muebles son pequeñas, las mismas que no cuentan con más de diez trabajadores y la producción que tienen es de bajo volumen, por tal motivo al no tener un ingreso adecuado no le dan la debida importancia y eso permite que existan factores críticos de corte financiero a la larga.

Hay muchos autores que indican la importancia de los costos de producción y por ende el margen de rentabilidad. Cárdenas y Nápoles ( 2016) afirma:

El industrial para poder conocer los resultados obtenidos en cada producto o línea de productos, necesita determinar sus costos de producción y a éstos aumentarles sus costos de administración y distribución, financieros y otros costos, hasta la determinación de sus costos totales; una vez conocidos los aumentará su margen de utilidad y determinará sus precios de venta, los mismos que deberán compararse y revisarse periódicamente con los que ha efectuado sus operaciones, dándole una razón y juicio para normar su criterio y políticas e precios y descuentos establecidos conociendo el o los productos que dejan el margen de utilidad buscado y los que dejan pérdidas (p.27).

Considerando estos aspectos mencionados el problema central del área de producción del negocio Bienes y Servicios E&M es el trabajo sin un conocimiento

real del costo del producto que fabrica, debido a que solamente toman en cuenta las compras y gastos realizados en ese momento, sin considerar los demás gastos que luego genera el proceso final de la producción, a eso le agrega un margen de ganancia establecido solo por criterio individual sobre los productos terminados que salen a la venta. No contar con un sistema de costos, ha llevado a la empresa a tener periodos de incertidumbre que dificulta la toma de decisiones respecto a tratos que limita su participación en el mercado comercial, tornándose en una necesidad urgente establecer y tomar decisiones para implementar un sistema de costos.

## **2.2. Objetivos de la investigación.**

### **2.2.1. Objetivo general.**

Elaborar una propuesta de sistema de costos por órdenes de producción en el Negocio Bienes y Servicios “E&M”, 2018.

### **2.2.2. Objetivos específicos.**

Determinar los costos de la materia prima, según órdenes de producción; para la elaboración de muebles en el negocio Bienes y Servicios E&M, 2018.

Determinar los costos de la mano de obra directa según órdenes de producción; para la elaboración de muebles en el negocio Bienes y Servicios E&M, 2018.

Determinar los costos indirectos de fabricación, según órdenes de producción; para la elaboración de muebles en el negocio Bienes y Servicios E&M, 2018.

### **2.3. Justificación.**

Este informe se justifica porque a partir de la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción, permitirá que el negocio establezca y fije los precios de sus productos con costos reales, asimismo, ampliará su cobertura comercial ya que manejar costos reales, ayudará a establecer punto de equilibrio en los costos de tal manera que pueda considerar el manejo de sus costos de ventas a un mínimo.

Por otro lado, permitirá ser referente para las empresas carentes de estos sistemas para su implementación.

Además, consolidará los marcos teóricos en forma práctica y para casos en la línea comercial de la empresa

### **2.4. Presuposición filosófica**

EL informe de suficiencia se enmarca en la presuposición filosófica basada en la cosmovisión cristiana cuyo principio radica en el establecimiento de precios justos, además, es consejo bíblico aplicar principios de costeo como refiere Lucas 14:28-30 "Porque, ¿quién de vosotros, deseando edificar una torre, no se sienta primero y calcula el gasto (costo), para ver si tiene lo suficiente para terminarla? No sea que cuando haya echado los cimientos y no pueda terminar, todos los que lo vean comiencen a burlarse de él, diciendo: "Este hombre comenzó a edificar y no pudo terminar." Calcular los costos de un producto es garantía de tener buenos resultados y la evidencia de tener buena referencia externas.

Por otro lado, Santiago 4:13 menciona "Oíd ahora, los que decís: Hoy o mañana iremos a tal o cual ciudad y pasaremos allá un año, haremos negocio y tendremos ganancia". Este texto enfatiza que la razón de tener un negocio y tener

costos es generar ganancias para la empresa, obviamente en el marco del principio de la honestidad y lo justo como menciona Salmo 112:5 “Bien le va al que presta con generosidad, y maneja sus negocios con justicia”. Es garantía de negocio con éxito hacer todo con justicia y honestidad e incluso es motivo de referencia y fidelización de las personas o clientes.

Asimismo, White (2010) en su libro titulado Consejos sobre Administración Financiera declara lo siguiente: “Todos deben aprender a llevar cuentas. Algunos descuidan este trabajo como si no fuera esencial; pero esto es erróneo. Todos los gastos deben anotarse con exactitud”. Esto no da una afirmación clara en cuanto a controlar en forma detallada todos los gastos para tener un mejor control de ellos.

## Capítulo III

### Revisión de la Literatura

#### 3.1. Antecedentes de la investigación

##### 3.1.1. Antecedentes internacionales

Carchi, (2017) en su tesis titulada “ Los Costos de Producción de Muebles de la Empresa Home Solutions, de la Ciudad de Riobamba, del primer semestre del 2016 para determinar sus precios de venta”. Tuvo el objetivo de : Establecer los costos de producción de muebles de la empresa HOME SOLUTIONS, de la Ciudad de Riobamba, del primer semestre del 2016 para determinar sus precios de venta; asimismo el tipo de investigación se caracterizó por ser descriptiva y las técnicas para la recolección de datos fueron la observación y la entrevista. El estudio llegó a las siguientes conclusiones: Esta empresa no pudo establecer los costos de producción porque no cuenta con un sistema de valuación o sistema de costeo de producción, la misma que no permite determinar adecuadamente el costo total de cada orden de producción. Asimismo, no pudo establecer los costos de producción porque no elabora registros el cual no permite identificar los elementos del costo y establecer los costos unitarios de producción por cada uno de los productos y por consiguiente no se puede determinar los precios de venta.

Guillen (2012) en su tesis titulada: “Determinación del Costo de Fabricación de Muebles en la Empresa “La Madera”, de la ciudad de Cuenca, período Julio-Setiembre de 2011. Tuvo el objetivo de determinar el costo de fabricación de muebles en la empresa “La Madera”, de la ciudad de Cuenca; asimismo el



método que se usó fue histórico, científico, analítico, deductivo y las técnicas fueron de observación, entrevista y comparación. El estudio llegó a los siguientes resultados: La empresa no determinó el costo de fabricación de muebles porque no elabora la hoja de costos en donde se resumen los tres elementos del costo como son: materia prima directa, mano de obra directa y los costos generales de fabricación. Asimismo, no pudo determinar el costo de fabricación de muebles porque los materiales que se utilizan para la fabricación de los diferentes muebles, no se registra en la orden de requisición, debido a que se entregan los materiales basados únicamente en un listado que el trabajador le presenta de acuerdo al producto que va a fabricar. Finalmente, no logró determinar el costo de fabricación de muebles, debido a la falta de planificación en su producción y como resultado de ello la empresa ha tenido pérdidas en la parte productiva.

Gallardo (2013) en su tesis titulada: "Propuesta de un sistema de Costos por Órdenes de Producción para la Fabricación de Muebles modulares Gallardo-Mogal. Tuvo el objetivo el de estructurar un sistema de costos por órdenes de producción, cuya aplicación en la empresa conduzca al uso eficiente de los recursos tanto humanos como materiales y permita maximizar los ingresos de la misma; asimismo el método que se usó fue una herramienta que se basó en lograr la información necesaria para correlacionar las oportunidades y amenazas como las fortalezas y las debilidades internas para desarrollar cuatro tipos de estrategias: de fortalezas y oportunidades (FO), de debilidades y oportunidades (DO) de fortalezas y amenazas (FA) y de debilidades y amenazas (DA). El estudio llegó a los siguientes resultados: En la empresa Mogal no se logró estructurar un sistema de costos por órdenes de producción porque ésta realiza la estimación de sus costos en forma empírica, es decir no tenía datos

reales, lo cual no ayudaba la toma de decisiones oportunas, con la implementación del sistema de costos por órdenes de producción se logró, veracidad en la parte económica de la empresa. Asimismo la empresa durante el proceso productivo no tiene un control de los materiales utilizados para la producción, por lo tanto el desperdicio de materiales es una causante que el costo se encarezca. Así también la empresa logrará maximizar los ingresos al aplicar el sistema de costos por órdenes de producción y esto tiene una ventaja porque genera utilidades mayores en comparación de realizar producciones de cantidades pequeñas, donde el costo es mayor y la rentabilidad baja representativamente. También se puede evidenciar que el propietario es quien toma la rienda de su negocio, es decir que depende de las decisiones que se tomen en adelante, por lo cual se puede mejorar el proceso productivo y administrativo de la empresa, lo cual dará mayor fidelidad con los clientes y por ende esto traerá maximizar la rentabilidad.

### **3.1.2. Antecedentes nacionales.**

Tafur y Rosales, (2016) en su tesis “Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la Fabricación de Muebles de Comedor y su Incidencia en la Utilidad de la Empresa Muebles y Diseños SAC distrito de Trujillo Trimestre Julio-Setiembre 2016, tuvo como objetivo demostrar que la aplicación de un sistema de costeo por órdenes de producción incide en la utilidad de la empresa Muebles y Diseños SAC en la ciudad de Trujillo periodo Julio-Setiembre 2016, asimismo el diseño que usaron fue el pre-experimental. Los resultados fueron los siguientes: La empresa no aplicó un sistema de costeo por órdenes de producción, y se demostró que si la empresa aplica el sistema de costos por órdenes de producción, los resultados obtenidos inciden en la utilidad de la empresa Muebles

y Diseños S.A.C. Asimismo la empresa no cuenta un sistema de costeo por órdenes de producción y sus costos se estiman de manera empírica utilizando porcentajes al azar, la misma que no provee información correcta y confiable a la Gerencia. La empresa no tiene la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción el cual no le permite analizar cada uno de los elementos del costo y por consiguiente no le brinda la información oportuna, detallada y confiable, que servirá como herramienta a la gerencia para la toma de decisiones y la incidencia en la utilidad. La empresa al no contar con la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción no podrá mejorar la utilización de los recursos, además no controlará adecuadamente el elemento humano, disminuyendo el tiempo ocioso e improductivo que se genera en la planta. Finalmente, al medir los resultados obtenidos, después de la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción con los resultados sin sistema de costos, mostró la deficiencia en los cálculos de los costos, lo que determinó que, organizar adecuadamente los elementos del costo disminuye su costo de producción generando incremento en la utilidad.

Gamboa, (2017) en su tesis titulada: Propuesta de un Sistema de Costos por Orden de Producción para la Fabricación de Muebles de Melamima “En Gamboa Negocios Generales” y su Incidencia en la Rentabilidad. La investigación tuvo como objetivo proponer un sistema de costos por orden de producción para la fabricación de muebles de melamina en la empresa “Gamboa Negocios Generales”; asimismo la investigación está enmarcada en un modelo cuantitativo, de tipo descriptivo no experimental. El estudio llegó a los siguientes resultados: La empresa no tuvo un sistema de costos por orden de producción, así que la realización del presente trabajo, facilitó al propietario y trabajadores de Gamboa

Negocios Generales conocer e identificar los tres elementos básicos del costo. La empresa no contaba con un sistema de costos por orden de producción permitirá distribuir los costos adecuadamente por cada orden de producción. Finalmente, la empresa no aplicaba un sistema de costos por orden de producción por lo tanto la implementación de los formatos como: la Orden de Producción, las Hojas de Costos, Horas Máquina, contribuye a mejorar la gestión de la calidad del Negocio.

Isla y Llipo (2017) en su tesis titulada: "Sistema de Costeo por Órdenes Específicas para mejorar la administración de costos en la empresa Creaciones Ashly del distrito El Porvenir-Trujillo, periodo Abril-Junio 2017, tiene el siguiente objetivo, demostrar de qué manera un sistema de costeo por órdenes específicas mejora la administración de costos en la empresa Creaciones Ashly del Distrito El Porvenir-Trujillo, periodo Abril-Junio 2017; así mismo el diseño que se utilizó es el cuasi-experimental con observación antes y después. El estudio llegó a las siguientes conclusiones: La empresa no tuvo un sistema de costeo por órdenes específicas por lo cual el sistema de costeo existente, no le permitía a la empresa determinar en forma confiable el costo de su producto, debido a que los costos de producción eran elaborados de manera empírica en base a supuestos de sus propias experiencias de su entorno comercial. Solo se consideraba los materiales directos y el costo de la mano de obra directa y los costos indirectos no eran considerados en los registros de producción. La empresa al implementar el sistema de costeo por órdenes de producción permitió mejorar la planeación y el control de los costos. La planeación permitió determinar los insumos necesarios para la producción y el control a su vez aseguró consumir lo presupuestado. La empresa no aplica un sistema de costeo por órdenes de producción por lo tanto el sistema de costeo actual no presentaba procesos y las mediciones de costos los

hacía en base a un proceso de acumulación de costos globales, mediciones o estimaciones empíricas era realizados para el cálculo de los costos. Al implementar el sistema de costeo por órdenes de producción se produce la correcta acumulación y asignación de costos. Otro aporte para el cálculo de costos es la determinación de tasa de costos indirectos predetermiados, estas tasas o razones permitieron el pronóstico de los costos indirectos y ayuda a la gerencia. Finalmente la implementación del sistema de costeo por órdenes de producción mejoró la administración de costos de manera confiable. Así mismo la administración tuvo información gerencial conforme a normas y principios contables de costos, se identificó los costos directos, indirectos, variables y fijos de esta manera la administración podrá tomar correctamente decisiones alineadas con los beneficios económicos esperados por los dueños.

### **3.2. Fundamentos teóricos**

#### **3.2.1. Origen de los costos**

Según Sinisterra (1994) menciona que hay notables señales en culturas del Medio Oriente, las mismas que afirman que los sacerdotes y escribas ejercían control sobre los trabajos realizados. De otro lado entre los años 1485 y 1509 en varios países europeos, comenzaron a usar en algunas industrias sistemas de costos rudimentarios en donde se revisten similitud con los sistemas de costos actuales. Así también ya en el siglo XIV, un italiano de nombre Francisco Datini, realizaba su contabilidad en un libro donde mostraban dos columnas debe y haber; y otro libro en el cual se registraban los costos para el tratamiento de la lana. Datini recopiló sus escritos en un libro titulado Memoriale, el mismo que es considerado un verdadero manual de costos. Ya a finales del siglo XIV, se hizo

necesario en Inglaterra el cálculo de los costos, porque había mucha competencia entre los productores de lana de las ciudades y aldeas. Así fue que en 1557, los fabricantes de vino de Corinto comenzaron a usar los costos de producción no entendiéndolo en un inicio como tales, los mismos que hoy serían materiales y mano de obra. De otro lado en 1776 cuando surge la revolución industrial comienzan a crearse grandes fábricas, por lo que se da un cambio de la producción artesanal a una producción industrial, es donde se ve la necesidad de ejercer un mejor control sobre los dos elementos como son materiales y mano de obra, así como también sobre el nuevo elemento del costo que las onerosas maquinarias y equipos originaban. Así mismo en 1777, el inglés Thompson hizo una primera descripción de los costos de producción por procesos con base en una empresa fabricante de medias con hilo de lino; en donde mostró cómo el costo del producto terminado se podía calcular mediante una serie de cuentas por partida doble que llevaba en cantidades y valores para cada etapa del proceso productivo. Así también entre 1890 y 1915 se dio el mayor desarrollo de la contabilidad de costos en los países de Inglaterra y Estados Unidos en donde esbozaron una estructura básica de la contabilidad de costos e integraron los registros de los costos a las cuentas generales, y aportaron conceptos relacionados con los costos de producción. Posteriormente en 1953, el norteamericano A.C. Littleton, al ver el crecimiento de los activos fijos, determinó la necesidad de amortizarlos mediante tasas de consumo a los productos fabricados como costos indirectos. Así fue que en 1981, el norteamericano H.T. Johnson resaltó la importancia de la contabilidad de costos, como herramientas claves para brindar información sobre la producción a la gerencia, los mismos que

implicaban la existencia de archivos de costos útiles por la fijación de precios adecuados en mercados competidos.

Así también Gutierrez, (2005) indica que el origen de la contabilidad remonta de muchos siglos atrás debido a que ya existía de manera profesional en el antiguo egipto, el mismo que era ejercida por un escribano el cual era especialista en teneduría de libros; por lo que no es raro que desde que surgió el comercio haya noticias de prácticas contables. Por lo cual desde hace muchos años atrás, la historiografía contable anglosajona data el nacimiento de la contabilidad de costos al final del siglo XIX. Así mismo se puede encontrar asignaciones de costos en la Edad Moderna en distintos países europeos en donde las empresas estaban en lugares muy alejados de las oficinas de los propietarios, y los procesos productivos eran cada vez más complejos y añadido a esto los productos eran elaborados en distintas etapas (procesos multietapas); esto dio lugar a la necesidad de tener mayor información en las transacciones de mercado, por lo cual para que el proceso de producción interno pudiera ser medido con eficiencia cuando los productos se movían de una etapa a otro del proceso, se necesitó de un sistema de información interno; esto permitió que se desarrollaran las primeras medidas de control interno como el coste por unidad de producto en las distintas etapas del proceso de producción en las fábricas textiles.

### **3.2.2. Concepto de Costo**

Cárdenas y Nápoles (2016), señalan que : “El costo es la suma de las inversiones que se han efectuado en los elementos que concurren en la producción y venta de un artículo o desarrollo de una función.”

Kohler (1979) señala que: “El costo es la erogación o desembolso en efectivo, en otros bienes, en acciones de capital o en servicios, o en la obligación de incurrir ellos, identificados con las existencias”.

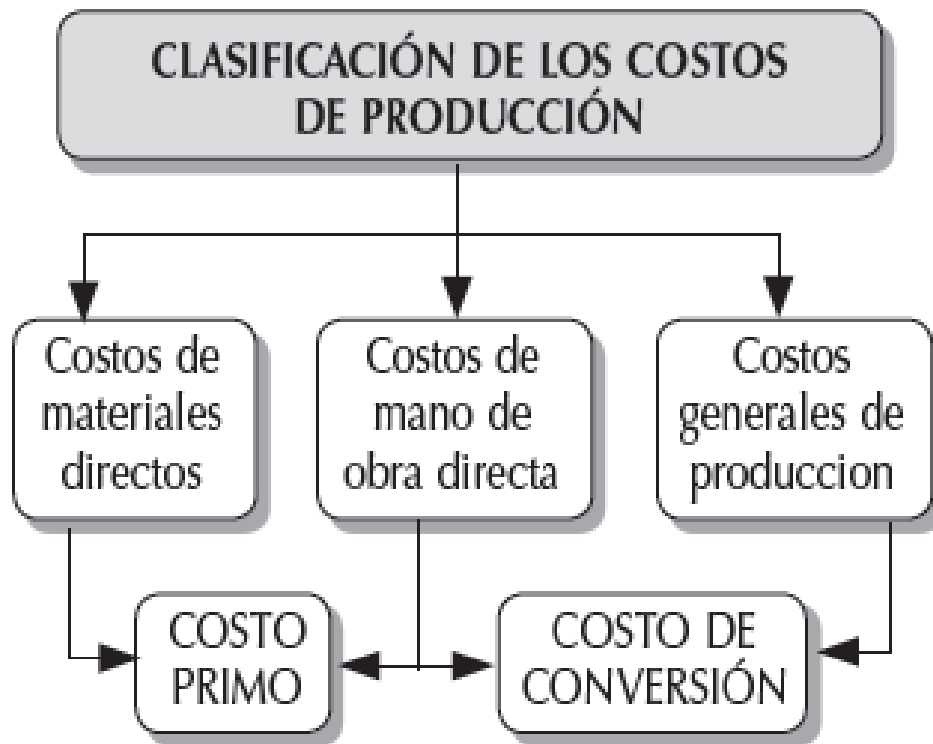
Por otro lado, Horngren, Datar y Foster, (2012) mencionan que, “los contadores definen el costo como un recurso sacrificado o perdido para alcanzar un objetivo específico”.

### **3.3. Clasificación de los costos**

Los costos se clasifican en:

**a.** Según la función en que incurren, Farfán (2014) menciona que se clasifican en: costos de producción “los mismos que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados siendo tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación”, tal como se indica en la figura 1; de otro lado tenemos a los costos de distribución “estos incurren en el área que se encarga de llevar los productos terminados desde la empresa hasta el consumidor”. Por ejemplo: sueldos y prestaciones de los trabajadores del departamento de ventas, comisiones a vendedores, publicidad, etc.; así también están los costos administrativos “estos se originan en el área administrativa, los que están relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa”. Por ejemplo: sueldos y prestaciones del director general, del personal de finanzas, de tesorería, de contabilidad, etc.; y finalmente tenemos a los costos financieros que “se originan por la obtención de recursos financieros ajenos que la empresa necesita para su adecuado desenvolvimiento”.





*Figura 2.* Clasificación de los costos de producción

Fuente: Edición Caballero Bustamante. (2015) Costos, Directrices Básicas Referidas a la Contabilidad de Costos, Módulo 8.

**b.** Por su identificación, Farfán (2014) indica que se clasifican en: costos directos “éstos se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos o las áreas específicas. Por ejemplo: materias primas directas y mano de obra directa” y de otro lado tenemos a los costos indirectos, “éstos no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos o las áreas específicas. Por ejemplo: materias primas indirectas, mano de obra indirecta, depreciaciones, combustibles y lubricantes, energía eléctrica, etc”.

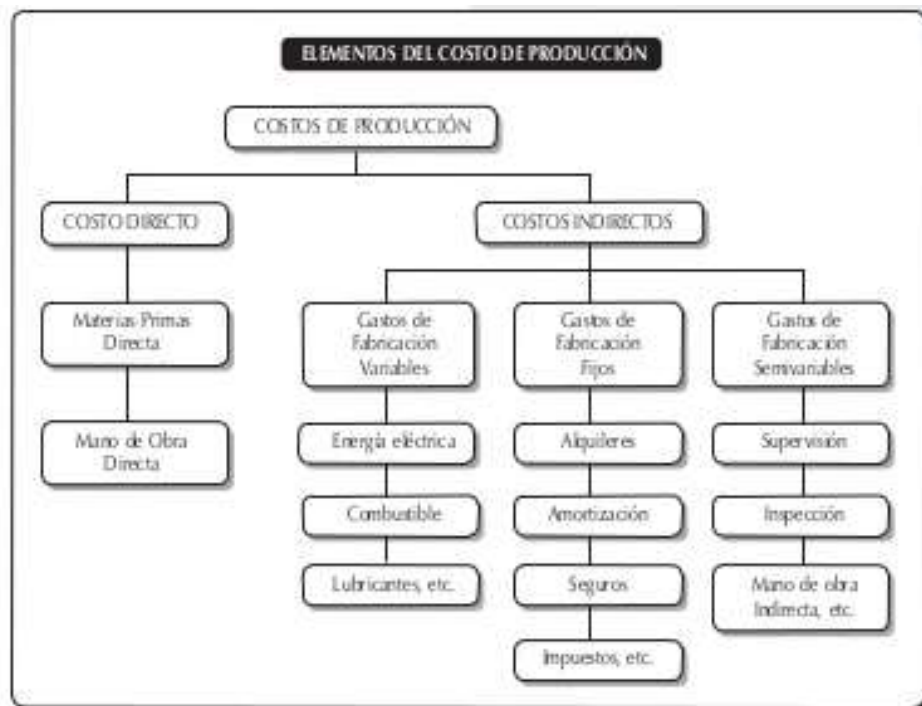


Figura 3. Elementos del costo de producción

Fuente: Edición Caballero Bustamante. (2015) Costos, Directrices Básicas Referidas a la Contabilidad de Costos, Módulo 8.

c. Por el período en que se llevan a los resultados, Farfán (2014) menciona que se clasifican en: costos inventariables que “están relacionados con la función de producción, se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y productos terminados y se reflejan como activo dentro del balance general”; y de otro lado tenemos a los costos no inventariables que “se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados, se relacionan con la función operativa y se llevan al estado de resultados en el periodo en el cual se incurren”.

d. Por su grado de variabilidad, Farfán (2014) menciona que se clasifican en: costos fijos, “éstos permanecen constantes en su magnitud dentro de un período determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas”; así también están los costos variables que “son aquellos

cuya magnitud cambia en razón directa del volumen de las operaciones realizadas”; y finalmente tenemos a los costos semifijos, semi-variables o mixtos “estos tienen elementos tanto fijos como variables. Por ejemplo: la energía eléctrica, siempre hay un costo fijo, aunque no haya producción, a medida que se incrementa la producción, los costos por este fluido se incrementa”.

**e.** Por el momento en que se determinan los costos, Farfán (2014) indica que se clasifican en: costos históricos que “se determinan con posterioridad a la conclusión del período de costo”; de otro lado están los costos predeterminados estos “se determinan con anterioridad a la conclusión del período de costos o durante el transcurso del mismo”; así también tenemos a los costos estimados “éstos se predeterminan antes de que ocurran para predeterminarlos se toman como base los costos históricos según la empresa”; y finalmente tenemos a los costos estándar que “son costos predeterminados cuidadosamente que, según la empresa, debe costar un producto o la operación de un proceso durante un período de costos, sobre la base de ciertas condiciones de eficiencia, condiciones económicas y otros factores propios de la misma”.

**f.** Por su forma o costo total, Farfán (2014) indica que se clasifican en: costo primo “estos son cuantificables e identificables con facilidad en la elaboración de los productos, los componentes la materia prima directa y la mano de obra directa”; de otro lado tenemos a los costos de inversión que “es la suma de los costos de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación incurridos en el proceso de transformar o convertir la materia prima directa en el producto terminado”.

Así también otro autor menciona que los costos se clasifican:

a. En relación con la producción, Polimeni, Fabozzi, Adelberg, y Kole, (1997) menciona que pueden ser: costos primos “estos son los materiales directos y la mano de obra directa. Estos costos se relaciona en forma directa con la producción”; y de otro lado tenemos a los costos de conversión que “son los relacionados con la transformación de los materiales directos en productos terminados, los costos de conversión son la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación”.

b. Por el volumen, Polimeni, Fabozzi, Adelberg, y Kole, (1997) indica que los costos se clasifican en: costos variables que “son aquellos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambio en el volumen, o producción, dentro del rango relevante, en tanto que el costo unitario permanece constante”; de otro lado tenemos a los costos fijos estos “son aquellos en los que el costo fijo total permanece constante dentro de un rango relevante de producción, mientras el costo fijo por unidad varía con la producción”; y finalmente tenemos a los costos mixtos que “tienen las características de fijos y variables”.

### **3.4. Elementos del costo**

Los elementos del costo son:

a) Materiales; según Polimeni, Fabozzi, Adelberg, y Kole (1997), “éstos son los principales recursos que se usan en la producción y se transforman en bienes terminados con la adición de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación”. El costo de los materiales puede dividirse en materiales directos que son todos los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado; materiales indirectos son aquellos involucrados en la elaboración de un producto, pero no son materiales directos.

b) Mano de obra; según Polimeni, Fabozzi, Adelberg, y Kole, (1997) “es el esfuerzo físico o mental empleados en la fabricación de un producto”. Así mismo los costos de mano de obra pueden dividirse en mano de obra directa “que es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con éste con facilidad” y mano de obra indirecta “es aquella involucrada en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa”.

c) Costos Indirectos de Fabricación; según Polimeni, Fabozzi, Adelberg, y Kole, (1997) “en estos se acumulan los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos”.

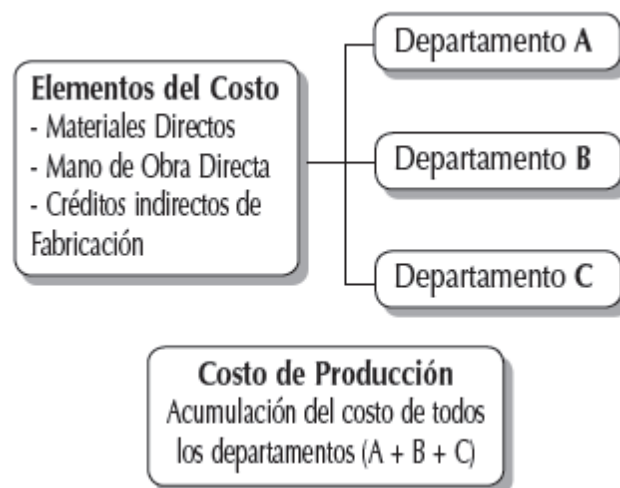


Figura 4. Elementos del costo

Fuente: Edición Caballero Bustamante. (2015) Costos, Directrices Básicas Referidas a la Contabilidad de Costos, Módulo 8.

### 3.5. Concepto de sistema de costos

Según Valencia (1994) define el sistema de costos como: “El conjunto de normas contables, técnicas y procedimientos de acumulación de datos de costos

con el objeto de determinar el costo unitario del producto fabricado, planear los costos de producción y contribuir con la toma de decisiones”.

De acuerdo a Cárdenas y Nápoles,( 2016) mencionan que “el sistema de costos es un conjunto de normas, procedimientos y técnicas que indican la forma en que los costos se cargan al producto manufacturado, el control de los inventarios y cómo se pueden determinar los valores de la producción”.

Ortega (s/f, como se cita en García, 2008) menciona que sistema de costos, en lo referente a la función de producción, es: “El conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tiene por objeto la determinación de los costos unitarios del producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas”.

### **3.5.1. Clasificación de los sistemas de costos según las características de producción de la industria**

La clasificación de los sistemas de costos según las características de producción de la industria son:

a) Sistemas de costos por órdenes de trabajo; según García (2008), indica que este sistema “se establece cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, es decir que responda a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos”. Por consiguiente, para controlar cada partida de artículos se requiere de la emisión de una orden de producción en la que se acumula los tres elementos del costo de producción. Por su parte, el costo unitario

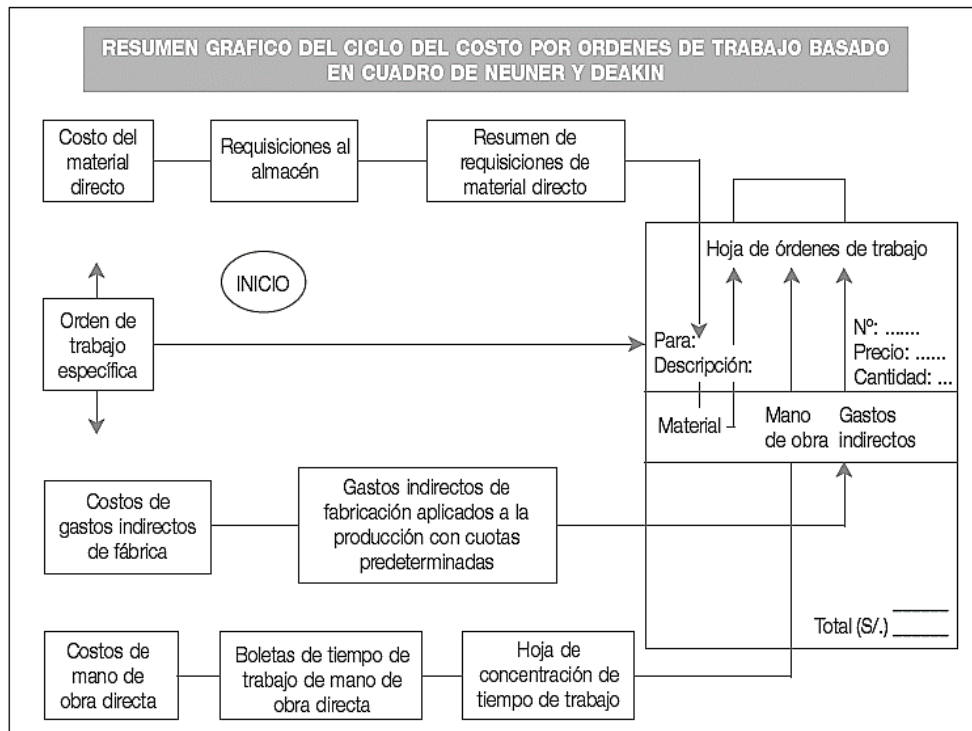
de producción se obtiene al dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas en cada orden.

b) Sistemas de costos por procesos; según García, (2008) menciona que este sistema “se establece cuando la producción se desarrolla en forma continua e ininterrumpida, mediante una afluencia constante de materiales a los centros de costos productivos. Por lo cual la manufactura se realiza en grandes volúmenes de productos similares, a través de una serie de etapas de producción llamadas procesos”. Los costos de producción se acumulan para un período específico por departamento, proceso o centro de costos. La asignación de costos a un departamento es sólo un paso intermedio, pues el objetivo último es determinar el costo unitario total de producción.

Así también otro autor menciona que hay dos clases de sistemas de costos:

a) Sistema de costos por órdenes de trabajo; según Sinisterra, (1994) menciona que “este sistema se utiliza para acumular los costos de productos manufacturados de acuerdo con las especificaciones del cliente”.

b) Sistema de costos por procesos; según Sinisterra, (1994) indica que “este sistema se utiliza para medir el costo de los productos fabricados en procesos de producción de flujo continuo o en serie. Este sistema es particularmente importante, cuando el costo no puede ser identificado fácilmente con un lote de productos en particular”.



*Figura 5.* ciclo del costo por órdenes de trabajo basado en cuadro de Neuner y Deakin.

Fuente: Fuente: Edición Caballero Bustamante. (2015) Costos, Directrices Básicas Referidas a la Contabilidad de Costos, Módulo 8.

### 3.5.2. Características del sistema de costos por órdenes de producción

Gamboa, (2017) expresa que el sistema de costos por órdenes de producción tiene las siguientes características:

- Los elementos del costo de producción pueden ser agrupados de forma independiente.
- Cuando se inicia el proceso de fabricación se debe contar con una orden de producción en donde se detallará el número de productos a fabricarse.
- En este sistema la producción se fabrica en base a pedidos realizados por los clientes de la empresa. Así mismo se conoce el costo unitario del producto, el cual permite fijar el precio de venta del producto o servicio que se ofrece.



Chambergó (2012) indica que el sistema de costos por órdenes tiene las siguientes características:

- Es usada cuando la producción se realiza en base a trabajos a pedido.
- Desde que se emite la orden de producción hasta su conclusión se puede adaptar cuando se identifica claramente cada trabajo a lo largo de todo el proceso.
- Antes de empezar la producción se conoce al destinatario de los bienes o servicios.
- El costo de la mano de obra es tomada como una base para hacer comparaciones con el precio de venta y sirve como referencia para las futuras cotizaciones de precios en trabajos similares.
- Cada trabajo realizado representa diferentes especificaciones de fabricación.
- La recepción del pedido es una base para la preparación y emisión de la orden de fabricación porque la producción no tiene un ritmo constante lo cual requiere de una planeación durante todo el proceso.
- El resultado económico de cada trabajo puede conocer con mucha facilidad.
- En cualquier momento del proceso se puede saber el costo de cada trabajo realizado.
- Para proyectar los costos futuros se usará los datos provenientes de un trabajo terminado y a partir de ello esto será como una base para la fijación de precios de una futura licitación.

### **3.5.3. Ventajas del sistema de costos por órdenes de producción**

Según, Gamboa (2017) indica que el sistema de costos por órdenes de producción tiene las siguientes ventajas:

- La información del costo de producción de cada producto o servicio es proporcionada en forma detallada.
- En cada orden de producción el costo primo es determinado con toda exactitud.
- No es necesario estimar ni realizar inventarios físicos para conocer el valor de la producción en proceso.
- En el momento en que se fabrica el producto se conoce el costo de producción analítica, por lo cual esto permite realizar estimaciones futuras.

Así mismo Farfán, (2000) menciona que el sistema de costos por órdenes de producción tiene las siguientes ventajas:

- En cada orden de producción se da a conocer con todo detalle el costo de producción, básicamente el costo directo.
- No es necesario estimar ni efectuar inventarios físicos para saber el valor de la producción en proceso.
- Al conocer con todo detalle el costo de producción, será muy fácil realizar estimaciones futuras con base a los costos anteriores.
- Se podrá conocer la utilidad o pérdida bruta de cada producto al saber el valor de cada uno de ellos.
- Se puede controlar las operaciones mediante este procedimiento aun cuando se presenten multiplicidad de producciones, diferentes entre sí, como sería en una mueblería que produce mesas, sillas, roperos, etc.
- El volumen de producción es más susceptible de planeación y control en función de los requerimientos de cada empresa por lo que la elaboración no es necesariamente continua.

### **3.5.4. Ciclos del sistema de costos por órdenes de producción**

Gamboa (2017) menciona que los ciclos del sistema de costos por órdenes de producción son:

Primero. – El departamento de producción emite una orden de producción para que la empresa pueda cumplir con la realización de cada trabajo, el mismo que lleva un número el cual es asignado al trabajo que se está realizando. La orden de producción tiene por finalidad producir un lote para un determinado cliente o simplemente producir para el almacén, a fin de tener artículos terminados en stock y poder cumplir en el momento oportuno.

Segundo.- Recepcionada la orden de producción, el área de contabilidad de costos abrirá un documento el mismo que debe estar listo para recibir los costos de materia prima directa, mano de obra directa y los gastos de fabricación que se usara en la realización del trabajo. A este documento se le denomina “Hoja de Costo” y deber ser identificada con el mismo número de la orden de producción.

Tercero. – En la hoja de costos se puede cargar fácilmente los costos detallados, debido a que todo gasto requiere de una determinada orden, ya sea de materia prima, de mano de obra o de costos indirectos de fabricación, éste deberá ir identificado con el mismo número de orden de producción. La hoja de costos es un resumen de todos los gastos que se ha han incurrido en la fabricación.

Así también Reyes (2008) indica que los ciclos del sistema de costos por órdenes de producción son:

Primero.- En este sistema se expide una orden de producción numerada para la fabricación de determinada cantidad de productos, en la cual se va

acumulando los materiales utilizados, la mano de obra directa y los gastos indirectos correspondientes, esta orden es expedido por el jefe de la producción o superintendente, para ser cumplida en su oportunidad por los departamentos respectivos.

Segundo.- El departamento de contabilidad de costos al recepcionar la orden de producción, abre un documento llamando “hojas de costos” especiales para cada orden, con la misma numeración y con los datos extractados; en estas hojas se llevan en forma analítica los cargos por los elementos del costo y los trasposos al almacén por las unidades terminadas.

### **3.5.5. Documentos que son usados en el sistema de costos por órdenes de producción.**

Gamboa (2017), indica que el sistema de costos por órdenes de producción hace uso de los siguientes documentos:

a) La Orden de producción. – Este documento es una autorización escrita para que el responsable de la producción fabrique un artículo determinado. Las órdenes de producción deben registrar: lo que se va hacer, quien lo va hacer y cuando lo va hacer. Estas órdenes son emitidas por el departamento de producción y sirven para informar a los diversos departamentos la cantidad del producto que debe producirse con la finalidad de que las existencias de los productos terminados sean suficientes para abastecer las ventas. La orden de producción debe contener por lo menos la siguiente información:

- Nombre de la empresa (razón social)
- Nombre del departamento que la emite
- Número de la orden

- Nombre o razón social del cliente
- Artículo a producirse
- Cantidad de artículos a fabricarse
- Fecha de inicio de la fabricación
- Fecha de término y entrega.

b) La Hoja de costos. – En este documento se informa el detalle final; que es la sumatoria de los gastos incurridos en la producción de una orden de producción específica. Ésta es elaborada por el departamento de costos y se le considera como el mayor auxiliar de los bienes elaborados. La información que en ella se detalla, es en base de la recopilación, registro y cálculo de los tres elementos de costos: materiales, mano de obra y gastos de fabricación. Asimismo, en esta hoja puede registrarse los gastos de operación incurridos en un determinado tiempo, pero queda a criterio de la gerencia si se considera o no. La hoja de costos, así como los documentos relacionados con la materia prima, mano de obra y gastos de fabricación a usarse en la producción, deben llevar el mismo número de la Orden de Producción, lo que facilitará la anotación de los gastos en la Hoja de Costos. Una hoja de costos debe contener por lo menos la siguiente información:

- Nombre o razón social de la empresa
- Departamento que lo usará
- Nombre o razón social del cliente
- Producto a fabricarse y cantidad
- Presupuesto y precio de venta
- Fecha de inicio del trabajo
- Fecha de término del trabajo.

Luján (2009) menciona que el sistema de costos por órdenes de producción usa los siguientes documentos:

a) Requerimiento de materiales.- es un documento fuente que respalda cualquier requisición de materiales, aprobados por el gerente de producción o por el supervisor del departamento. Cada requisición de materiales muestra el número de orden de trabajo, el número del departamento, las cantidades y las descripciones e los materiales solicitados, también se muestra el costo unitario y el costo total. En este sentido, los materiales utilizados se clasificarán como materiales directos que se cargarán inmediatamente a la hoja de costos. En el caso de materiales indirectos, estos se cargan a una cuenta de carga fabril o costos indirectos de fabricación por departamento, para luego asignarse a cada orden de trabajo, puesto que con frecuencia no es práctico asignar a cada orden de trabajo.

b) Tarjeta de tiempo.- Este documento será usado para la mano de obra directa donde se indicará el número de orden de trabajo específico. Aquí se muestra el total de horas trabajado por cada día.

c) Hoja de costos indirectos de fabricación.- Este documento de usa una hoja de costos por departamento en donde se acumulen los costos indirectos de fabricación incurridos en cada departamento.

d) Hoja de costos.- Este documento se emplea para cada orden de trabajo específico que resume los costos aplicado a cada orden de trabajo específico. En este documento se resume el valor de los tres elementos del costo obtenido de los requerimientos, tarjetas de tiempo y hojas de costos indirectos que se trabajan diariamente, con excepción de los costos indirectos de fabricación que se aplican al final del periodo.

## Capítulo IV

### Marco metodológico

#### 4.1. Método para el abordaje de la experiencia

El presente informe tiene carácter descriptivo propositivo considerando que la información es proporcionada por el negocio a partir de los requerimientos de productos de acuerdo a las líneas de comercio del negocio de producción de muebles de cocina y dormitorio.

#### 4.2. Lugar de ejecución y temporalidad

El negocio Bienes y Servicios E&M -La Era – Ñaña - Lurigancho.

#### 4.3. Población y muestra de la empresa

La población y la muestra es el negocio Bienes y Servicios E&M.

#### 4.4. Operacionalización de las variables

Cuadro 1. Operacionalización de las variables

VARIBLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OBJETIVOS	INDICADORES
V.1 Sistema de costos por órdenes de producción.	Los sistemas de costos son el conjunto de normas contables, técnicas y procedimientos de acumulación de datos de costos con el objeto de determinar el costo unitario del producto fabricado, planear los costos de producción y contribuir con la toma de decisiones. Sinisterra,(1994)	Determinar la materia prima en el desarrollo de un sistema de costos por órdenes de producción.  Determinar la mano de obra en el desarrollo de un sistema de costos por órdenes de producción.  Determinar los costos indirectos de fabricación en el desarrollo de un sistema de costos por órdenes de producción.	Cuantificación de los costos y/o gastos.

Fuente: Elaboración propia.

#### **4.5. Desarrollo de la temática abordada**

Se propone el sistema de costos por órdenes de producción, debido a que el negocio fabrica muebles en melamina iniciando con el diseño del producto a fabricar, luego el corte del material y finalmente el ensamblado donde se obtiene el producto terminado. Así mismo esto permite que se pueda reunir por separado cada uno de los elementos básicos del costo y esto lo hace para cada orden de producción el mismo que se realiza en el taller determinado. Este sistema se emplea principalmente en las industrias que realizan trabajos especiales o que fabrican productos sobre pedido.

Al inicio se tomó en cuenta los presupuestos realizados por el negocio Bienes y Servicios E&M, los mismos que fueron facilitados por el área de producción. Luego se empezó a clasificar los elementos del costo y a realizar los cuadros respectivos de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Para finalmente realizar las comparaciones respectivas.



## **Capítulo V**

### **Resultados**

#### **5.1. Resultados descriptivos**

En el negocio Bienes y Servicios E&M, en la actualidad no se cuenta con formatos diseñados para un adecuado control de costos, siendo deficiente en las siguientes consideraciones:

En la empresa existe desconocimiento por la depreciación de maquinaria, equipos y herramientas.

En lo que se refiere a los costos de producción de los bienes no se conoce con exactitud por ser calculados de manera empírica y esto lleva a no conocer el precio real del producto que se vende.

El encargado de producción, usa la referencia de mercado como criterio para determinar sus precios, estos para algunos muebles, y lo demás lo realiza en base a un porcentaje que estima conveniente.

La asignación de los costos se viene efectuando en función a las compras de materiales que realiza la empresa, a ello se agrega el costo de transporte terrestre por el traslado de los materiales provenientes de la ciudad de Lima y el pago al personal; tal como se aprecia en el cuadro 2.

Cuadro 2. Costo Presupuestal para la fabricación de un closet considerado en el negocio Bienes y Servicios E&M

<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
Servicio de corte			160.00
Planchas de melamina 18mm blanco	4	180.00	720.00
Tapa canto grueso (metros)	21	0.80	16.80
Tapa canto delgado (metros)	33	0.40	13.20
Jaladores acerados	12	1.90	22.80
Correderas telescópicas	4	4.00	16.00
Tornillo spat 40 x ½ (unidades)	150		9.30
Tornillo spat 20 x ½ (unidades)	100		8.40
Bisagras cangrejo aceradas	8	0.80	6.40
Tirafones	3	0.30	0.90
Tarugos de ½	3	0.10	0.30
Transporte			80.00
Mano de obra (maestro) x día	3	110.00	330.00
Otro (ayudante) x día	3	60.00	180.00
<b>TOTAL</b>			<b>S/1,564.10</b>

Fuente: Área de producción del Negocio Bienes y Servicios E&M

## 5.2. Cálculo por el jefe de producción del negocio del precio de venta del Closet.

Como base para determinar el precio de venta del closet, el jefe de producción toma como referencia los precios actuales en la ciudad de Lima, lugar donde existe competencia directa en cuanto al giro del negocio; asimismo toma como referencia los metros como vemos en el cuadro 3.

Cuadro 3. Cálculo por el jefe de producción del negocio del precio de venta del closet

Precio por metro Lineal (con redondeo)	S/.1,564.00
Cantidad (medidas 2.20x2.10x0.40)	2.20mt.
<b>Precio Venta del Mueble (2.20 x 1,564.00)</b>	<b>3,440.80</b>

Fuente: Área de producción del Negocio Bienes y Servicios E&M.

### 5.3. Identificación de los tres elementos fundamentales del costo a partir de la práctica en el negocio:

#### 5.3.1. Materia prima o materiales directos-closet

En el cuadro 4 se observa que El negocio, Bienes y Servicios E&M, dentro de su actividad principal que viene desarrollando en la fabricación de muebles de melamina, utiliza material directo según la calidad, diseño y preferencia del cliente.

Cuadro 4. Detalle de materiales directos-closet

DESCRIPCIÓN	UM	CANT.	COSTO UNITARIO	TOTAL
Corte del material melamina				S/. 160.00
MelamimaVesto 2440x2550x18mm Blanco	Pla	4	S/. 180.00	S/. 720.00
Tapa canto grueso	Mt.	21	0.80	S/. 16.80
Tapa canto delgado	Mt.	33	0.40	S/. 13.20
Jaladores acerados	Und.	12	S/. 1.90	S/. 22.80
Correderas telescópicas	Par	4	S/. 4.00	S/. 16.00
Tornillo spat de 40 x ½	Und.	150		S/. 9.30
Tornillo spat de 20 x ½	Und.	100		S/. 8.40
Bisagras cangrejo acerado	Par	8	S/. 0.80	S/. 6.40
Tirafón	Und.	3	S/. 0.30	S/. 0.90
Tarugo ½	Und.	3	S/. 0.10	S/. 0.30
<b>TOTALES</b>				<b>S/. 974.10</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 5.3.2. Mano de obra directa

La mano de obra directa está conformada por dos personas que se encargan directamente de la fabricación del mueble y el pago es por día tal como se detalla en cuadro siguiente:

Cuadro 5. Mano de obra directa-closet

Descripción	HH.HH.	Costo HH.HH.	Remuneración diaria
Maestro	10.00	11.00	110.00
Ayudante	10.00	6.00	60.00
<b>TOTAL COSTO M.O DIARIA</b>		17.00	<b>170.00</b>

Fuente: Elaboración propia.

Así mismo para la fabricación de un closet se toma tres días para terminarlo en su totalidad, como se ve en el cuadro siguiente.

Cuadro 6. Determinación del costo por obra

CARGO	REMUNERACIÓN DIARIA	REMUNER. X 3 DÍAS
Maestro	S/. 110.00	330.00
Ayudante	60.00	180.00
<b>TOTAL</b>	170.00	<b>510.00</b>
170/10 Hrs. = S/.17.00 (hora)		

Fuente: Elaboración propia.

### 5.3.3. Costos Indirectos de Fabricación

- Materiales Indirectos

Los materiales indirectos identificados en la empresa y utilizados en el proceso son los que detallan en el siguiente.

Cuadro 7. Materiales indirectos-closet

Materiales	Cantidad	P.U.	P.Total
Huaype	1 kilo	4.00	4.00
Tinner	1/2lt.	1.20	1.20
<b>TOTAL</b>			<b>5.20</b>

Fuente: Elaboración propia.

- Mano de Obra Indirecta.

En el negocio Bienes y Servicios E&M se tiene lo siguiente:

a) Honorarios profesionales de servicio de asistente contable. De forma mensual se paga los servicios de un asistente contable para el llenado de libros contables, así como para la determinación del impuesto a pagar, el costo equivalente corresponde a S/.1200.00 (Mil doscientos y 00/100 Nuevos Soles); y el costo diario sería S/. 40.00 (Cuarenta y 00/100 Nuevos Soles) (1200/30); finalmente el costo total por los tres días sería S/. 120.00 (Ciento veinte y 00/100 Nuevos soles) (40x3)

b) Honorarios del Jefe de servicios y producción. De forma mensual se paga los servicios de un jefe de servicios y producción para el control del área de producción, el costo equivalente corresponde a S/. 1500.00 (Mil quinientos y 00/100 Nuevos Soles); y el costo diario sería S/.50.00 (Cincuenta y 00/100 Nuevos Soles) (1500/30); finalmente el costo total por los tres sería S/. 150.00 (Cincuenta y 0/100 Nuevos soles) (50x3)

- Otros CIF

a) Depreciación. - se utiliza el método línea recta o método lineal, ésta se caracteriza por tener una depreciación constante; tal como se puede ver en el cuadro 8. Asimismo, se multiplica los S/. 400 que es la depreciación anual y se divide entre 12 y entre 30 para saber la depreciación diaria que es S/.1.11 al total, se multiplica por 3 días y da un total de S/.3.33 que es lo que se toma para el cálculo.

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Importe Depreciable}}{\text{Vida útil}}$$

Cuadro 8. Cuadro del cálculo de la depreciación

Descripción	Valor de adquisición	Vida útil (Años)	% Deprec.	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Taladro inhalámbrico	1,100.00	5	10%	220	220	220	220	220
Taladro de mano	900.00	5	10%	180	180	180	180	180
<b>TOTALES</b>				400	400	400	400	400

Fuente: Elaboración propia.

- Suministros.

En cuanto a suministros utilizables en el proceso, se tiene el detalle en el siguiente reporte.

Cuadro 9. Suministros

Suministro	Cantidad	P.U.	P.Total
Brocas para concreto 6.5 m.m.	3	7.90	23.70
Punta atornillador	2	14.00	28.00
<b>TOTAL</b>			<b>51.70</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 5.3.3.1. Resumen de los costos indirectos de fabricación

Para un resumen de los costos indirectos de fabricación se elaboró un cuadro para tener un resumen final de los costos indirectos de fabricación, tal como se detalla en el cuadro siguiente.

Cuadro 10. Resumen de los costos indirectos de fabricación

Materiales indirectos	5.20
Mano de Obra Ind.	270.00
Depreciación	3.23
Suministros	51.70
Transporte	80.00
<b>Total</b>	<b>S/ 410.13</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 5.3.4. Obtener el costo total de fabricación y precio de venta del mueble de closet

Finalmente, para obtener el costo total de fabricación y el precio de venta del mueble de closet se elaboró el cuadro 11, donde se observa el resultado.

Cuadro 11. Costo total de fabricación y precio de venta del mueble-closet

Materiales	974.10
Mano de obra	510.00
Costos Ind. Fabricación	410.13
Costo Total de Fabricación	1,894.23
Utilidad 20%	378.85
IGV (18%)	409.15
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>2,682.23</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 5.3.5. Evaluación de márgenes de ganancia

Respecto al análisis por unidad producida, en este caso un mueble de closet aplicando los dos criterios para la determinación del precio de venta, se muestra una diferencia de S/. 758.57 lo que significa que el precio por el cual la empresa vende sus productos no están siendo calculados correctamente y puede disminuir sus precios de venta y así incrementar sus ingresos, tal como se aprecia en el cuadro siguiente.

Cuadro 12. Evaluación de márgenes de ganancia

Precio de venta según propuesta	S/. 2,682.23
Precio de venta (práctica actual)	S/. 3,440.80
<b>Diferencia</b>	<b>S/. 758.57</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 5.4. Descripción de los elementos del costo en la fabricación del mueble de cocina.

En la fabricación del mueble de cocina se puede observar la clasificación de los elementos del costo en los siguientes cuadros:

##### 5.4.1. Materia prima o materiales directos-cocina

El negocio Bienes y Servicios E&M selecciona su materia prima de acuerdo a las especificaciones de los clientes; como se puede observar en el cuadro.

Cuadro 13. Materia prima-cocina

DESCRIPCIÓN	UM	CANT.	COSTO UNITARIO	TOTAL
Corte del material melanina				S/. 175.00
MelamimaVesto 2440x2550x18mm Blanco	Pla	8	S/. 180.00	S/. 1,440.00
Tapa canto grueso	Mt.	37	0.80	S/. 29.60
Tapa canto delgado	Mt.	29	0.40	S/. 11.60
Jaladores acerados	Und.	18	S/. 1.90	S/. 34.20
Correderas telescópicas	Par	8	S/. 4.00	S/. 32.00
Tornillo spat de 40 x ½	Und.	250		S/. 15.50
Tornillo spat de 20 x ½	Und.	150		S/. 9.30
Bisagras cangrejo acerado	Par	16	S/. 0.80	S/. 12.80
Tirafón	Und.	4	S/. 0.30	S/. 1.20
Tarugo ½	Und.	4	S/. 0.10	S/. 0.40
<b>TOTALES</b>				<b>S/. 1,761.60</b>

Fuente: Elaboración propia.

##### 5.4.2. Mano de obra

En el cuadro 14 se observa el costo y tiempo por día para la fabricación del mueble de cocina en este caso se requiere de cuatro días para la culminación de este trabajo.



Cuadro 14. Mano de obra-cocina

Descripción	HH.HH.	Costo HH.HH.	Total	X 4 días
Maestro	10.00	11.00	110.00	440.00
Ayudante	10.00	6.00	60.00	240.00
<b>TOTAL COSTO M.O</b>		17.00	170.00	<b>680.00</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 5.4.3. Costos Indirectos de Fabricación.

EL cuadro 15 muestra los costos indirectos de fabricación identificados en el negocio y utilizados en el proceso de producción.

Cuadro 15. Costos indirectos de fabricación-cocina

Materiales indirectos	S/. 5.20
Mano de Obra Indirec.	360.00
Depreciación	4.30
Suministros	51.70
Transporte	100.00
<b>Total</b>	<b>521.20</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 5.4.4. Obtener el costo total de fabricación y precio de venta del mueble de cocina.

Finalmente, para obtener el costo total de fabricación y el precio de venta del mueble de closet como se observa el resultado.

Cuadro 16. Costo total de fabricación y precio de venta del mueble-cocina

Materiales	S/. 1,761.60
Mano de obra	680.00
Costos Ind. de Fab.	521.20
Costo Total de Fab.	2,962.80
Utilidad 20%	592.56
IGV (18%)	639.96
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>4,195.02</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 5.4.5. Cálculo del precio de venta por el jefe de producción

En el cuadro 17 se observa como base para determinar el precio, el jefe de producción toma como referencia los precios actuales en la ciudad de Lima, lugar donde existe competencia directa en cuanto al giro del negocio; asimismo lo realiza en función a la medida del producto.

Cuadro 17. Cálculo del precio de venta por el jefe de producción

Precio por metro Lineal	S/. 980.00
Cantidad	5.20mt.
<b>Precio venta del Mueble (5.20 x 980.00)</b>	<b>5,096.80</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 5.4.6. Evaluación de márgenes de ganancia

Así también en el caso de una cocina aplicando los dos criterios para la determinación del precio de venta, se muestra una diferencia de S/. 901.78 como lo podemos observar en el cuadro 18, lo que representa que el producto que se vende se realiza sin conocer el precio real de acuerdo a los costos aplicados por lo cual el negocio puede disminuir sus precios de venta y así incrementar sus ingresos y por ende su utilidad.

El jefe de producción indica que los precios que actualmente cobra son en base a precios de la competencia del mercado.

Cuadro 18. Evaluación de márgenes de ganancia-cocina

Precio de venta según propuesta	S/. 4,195.02
Precio de venta (práctica actual)	5,096.80
<b>Diferencia</b>	<b>901.78</b>

## Capítulo VI

### Conclusiones y Recomendaciones

#### 6.1. Conclusiones

Después de haber analizado y establecer las estrategias se concluye:

- Actualmente el negocio Bienes y Servicios E&M, no tiene un sistema de costos en la producción, por lo cual no le permite determinar en forma confiable el costo de su producto, debido a que los costos de producción son elaborados de manera empírica puesto que tan solo se considera el costo de los materiales directos y el costo de la mano de obra directa más los costos indirectos de fabricación no son considerados al estimar el costo del producto; por lo tanto la propuesta de sistema de costos por órdenes de producción permitirá que el negocio pueda determinar en forma detallada los elementos del costo y por consiguiente obtener el costos real del producto que fabrica.
- El negocio no detallaba en forma específica el costo de la materia prima, debido a que al realizar un presupuesto de trabajo incluía los costos totales; con la aplicación de este sistema se determinó el costo de la materia prima tal como se aprecia en el cuadro N° 4 y así poder conocer el costo real de la materia prima que se utiliza y no tener material innecesario.
- Con respecto a la mano de obra el negocio asignaba un sueldo por día a los trabajadores que fabrican el producto sin considerar la mano de obra indirecta; aplicando este sistema se determinó el costo de hora-hombre y los costos de la mano de obra indirecta teniendo un costo real de la mano de

obra y así poder proyectarse para cumplir con el pago oportuno y conocer el costo real de la mano de obra directa e indirecta.

- En el negocio no se consideraba los costos indirectos de fabricación, por desconocimiento; con este sistema se determinó tanto la depreciación de los equipos y los suministros usados en el proceso; éstos al ser incluidos en el costo presupuestal para la fabricación de los muebles se pudo conocer el costo real del producto que se fabrica y observar que hay un exceso en el precio de venta del closet y cocina de S/. 758.57 y S/.901.78 respectivamente por lo tanto se puede disminuir el precio de venta de los muebles y así incrementar sus ingresos y competir con el mercado.

## **6.2. Recomendaciones**

- El negocio debe desarrollar un sistema de costos por órdenes de producción, la misma que le permitirá conocer los costos reales de los productos que vende por cada lote de fabricación y a partir de ello determinar el precio de venta del producto.
- El negocio debe brindar capacitación constante al personal del área de producción sobre el tema de costos y sistemas de costos en el proceso de producción.
- El negocio debe considerar que las informaciones registradas en los diversos formatos deben ser procesados mensualmente a fin de facilitar al propietario tomar decisiones enrumadas al negocio.
- Llevar un mejor control de los elementos del costo, más aun cuando el costo es significativo y relevante para la empresa.
- Los costos por órdenes de producción deben actualizarse oportunamente en el sistema diseñado.

## Bibliografía

- Arredondo González, M. M. (2015). Contabilidad y análisis de costos. México: Grupo Editorial Patria.
- Carchi Tingo, G. P. (2017). Los Costos de Producción de Muebles de la Empresa Home Solutions, de la Ciudad de Riobamba, del primer semestre del 2,016 para determinar sus precios de venta. Riobamba-Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Cárdenas y Nápoles, R. A. (2016). Costos 1. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Chambergo, I. (2012). Sistema de costos - diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales. Lima: Instituto Pacífico.
- Farfán Peña, S. A. (2000). Contabilidad de costos: enfoque peruano-internacional. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Farfán Peña, S. A. (2014). Contabilidad de Costos I. Perú: Editorial Imprenta Unión.
- Farfán, G. P. (2012). Determinación del Costo de Fabricación de Muebles en la Empresa "La Madera", de la ciudad de Cuenca, período Julio-Setiembre de 2011. Ecuador-Loja: Universidad Nacional de Loja.
- G. de White, E. (2010). Consejos sobre Administración Financiera.
- Gallardo Aulestia, J. A. (2013). Propuesta de una Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la Fabricación de Muebles Modulares Gallardo-Mogal. Sangolquí-Ecuador: Escuela Poitécnica del Ejército.

- Gamboa Paredes, M. (2017). Propuesta de un Sistema de Costos por Orden de Producción para la Fabricación de Muebles de Melamima "En Gamboa Negocios Generales" y su incidencia en la rentabilidad. Cajabamba-Perú: Universidad César Vallejo.
- García Colín, J. (2008). Contabilidad de Costos, Tercera Edición. México: Interamericana Editores.
- Guillen Farfán, G. P. (2012). Determinación del Costo de Fabricación de Muebles en la Empresa "La Madera", de la ciudad de Cuenca, periodo Julio-Setiembre de 2011. Loja-Ecuador: Universidad Nacional de Loja.
- Gutierrez Hidalgo, F. (2005). Evolución Histórica de la Contabilidad de Costes y Gestión. Revista Española de Historia de la Contabilidad, 22.
- Horngren, C., Datar, S., & Foster, G. (2012). Contabilidad de Costos 12a. Edición. Mexico: Pearson Educación.
- Isla Pichón, J. L., & Llipo Guerrero, A. J. (2017). Sistema de Costeo por Órdenes Específicas para mejorar la administración de costos en la empresa Creaciones Ashly del Distito El Porvenir-Trujillo, Periodo Abril-Junio 2017. Trujillo-Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Kohler, E. L. (s.f.).
- Kohler, E. L. (1979). Diccionario para Contadores. México: Unión Tipografía Editorial.
- Lucas. (1986). La Biblia de las Américas. España: La Fundación Lockman.

- Luján Alburqueque, L. F. (2009). Manual operativo del contador 2- contabilidad de costos. Lima: El Búho EIRL.
- Moscoso, J., & Gutierrez, C. (2009). Costos en la producción de muebles y carpintería en madera.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1997). Contabilidad de Costos - Concepto y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. Colombia: Marth Edna Suárez R.
- Reyes Pérez, E. (2008). Contabilidad de Costos 1. México: LIMUSA S.A.
- Sinisterra Valencia, G. (1994). Contabilidad de Costos. Colombia: ECOE Ediciones.
- Tafur Marino, C. S., & Rosales Celi, C. A. (2016). Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la Fabricación de Muebles de Comedor y su Incidencia en la Utilidad de la Empresa Muebles y Diseños SAC, distrito de Trujillo, Trimestre Julio-Setiembre. . Trujillo-Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.



## ANEXOS

### Anexo 1. Modelo de hoja de costos

			<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #f0f0f0;"> <p style="font-size: 1.2em; margin: 0;"><b>R.U.C. N° 10011269961</b></p> <p style="font-size: 1.2em; margin: 5px 0 0 40px;"><b>HOJA DE C OSTOS</b></p> <p style="font-size: 1.2em; margin: 5px 0 0 40px;"><b>001</b></p> </div>					
Especialistas en diseños, acabado y remodelación de muebles en melamina.								
MZA. C LOTE 9 -A Centro Poblado Virgen Del Carmen								
1era. Etapa. - ÑAÑA- LURIGANCHO - CHOSICA								
CLIENTE: .....								
DIRECCIÓN: .....								
ARTÍCULO:"A" .....						CANTIDAD: .....		
PRESUPUESTO:.....				PRECIO DE VENTA:.....				
FECHA DE INICIO:.....				FECHA DE TÉRMINO:.....				
FECHA DE ENTREGA:.....								
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>			<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			<b>GASTOS DE FABRICACIÓN</b>		
FECHA	COMP. N°	IMPORTE	FECHA	COMP.N°	IMPORTE	FECHA	COMP.N°	IMPORTE
<b>TOTAL</b>			<b>TOTAL</b>			<b>TOTAL</b>		

Anexo 2. Modelo de orden de producción



R.U.C. N° 10011269961  
ORDEN DE PRODUCCIÓN  
001

Especialista en diseños, acabado y remodelación  
de muebles en melamina.

MZA. C LOTE 9-A Centro Pobaldo Virgen Del Carmen  
1era. Etapa - Ñaña - Lurigancho - Chosica

CLIENTE: .....RUC N° .....  
DIRECCIÓN: .....  
ARTÍCULO: .....  
CANTIDAD:.....

INFORMACIÓN ADICIONAL:

DISEÑO N° :.....  
ESPECIFICACIONES:.....  
PRESUPUESTO:.....PRECIO DE VENTA:.....  
FECHA DE INICIO:.....FECHA DE TÉRMINO:.....  
FECHA DE ENTREGA:.....

Lurigancho:.....

\_\_\_\_\_  
JEFE DE PRODUCCIÓN

Anexo 3. Modelo de resumen de costos

<b>RESUMEN</b>	
➤	Materia Prima Directa S/. .....
➤	Mano de obra Directa S/.....
➤	Gastos de Fabricación S/.....
<b>COSTO DE FABRICACIONES S/. .....</b>	
➤	Gastos de Ventas S/. .....
➤	Gastos Administrativos S/. .....
➤	Gastos Financieros S/. .....
<b>COSTO DE HACER Y VENDER S/. .....</b>	
.....	
➤	<b>Utilidad</b> .....
➤	<b>IGV ( )</b> .....
➤	<b>Precio Venta: S/. .....</b>

CARTA DE REVISIÓN LINGÜÍSTICA

Lima, 10 de setiembre de 2018

Señor(a):

**Edith Pinedo Chambi de Pezo**

Me complace informarle que su informe de suficiencia profesional, titulado: *“Propuesta de un Sistema de Costos por órdenes de producción en el Negocio Bienes y Servicios E&M, Lurigancho-Lima, 2018”*, ha sido revisado y corregido, bajo los criterios de redacción lingüística y académica; por tanto, dejo constancia mediante la presente, que el informe está apto para ser publicado como trabajo académico.

Atentamente,



Mg. Nestor Roger Apaza Apaza  
Lingüísta