

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

EP de Psicología



Una Institución Adventista

TESIS

**ADICCIÓN A *FACEBOOK* Y PATRONES DE PERSONALIDAD
NARCISISTA EN ESTUDIANTES DE DOS INSTITUCIONES
EDUCATIVAS PARTICULARES, 2015**

Tesis presentada para obtener el título profesional de Psicólogo

Autores:

**Deysi Diana Gamarra Linares
Danny Lucio Rosado Escobar**

Asesora:

Dra. Damaris Quinteros Zúñiga

Lima, 2015

A mi madre Nilda y a mi abuelita Narciza, fuente de mi inspiración y motivación en cada paso dado, por su apoyo incondicional, mi más sincero reconocimiento y profundo agradecimiento.

Deysi Gamarra

A mis padres, Lucio y Maritza, por su inagotable e incansable apoyo en cada momento de mi vida. Su esfuerzo, ha sido sin duda, el combustible para seguir adelante en cada etapa atravesada. Mi cariño, mi respeto y mi total agradecimiento son para ellos.

Danny Rosado

Agradecimiento

Agradecemos a nuestro redentor por guiarnos hasta esta

meta, además de su inmensa bondad y amor.

A nuestra asesora, la Dra. Damaris Quinteros sus conocimientos, sus orientaciones, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para nuestra formación como investigadores.

Asimismo, nuestro agradecimiento al Mg. Daniel Farfán, Mg. Jania Jaimes, Mg. Sara Richard y al Lic. Wildman Vilca por su cooperación y asesoría en este trabajo.

Finalmente agradecer a las entidades educativas, Colegio Peruano Español de Chiclayo y al Colegio Adventista Miraflores de Lima, por su colaboración en el presente trabajo.

Tabla de contenido

Capítulo I: El problema	1
1. Planteamiento del problema	1
2. Formulación del problema.	4
2.1. Problema general.....	4
2.2. Problemas específicos.....	5
3. Justificación	5
4. Objetivos de la investigación	6
4.1 Objetivo general.....	6
4.2 Objetivos específicos.....	6
Capítulo II: Marco teórico	7
1. Marco bíblico filosófico.....	7
2. Antecedentes de la investigación.....	8
3. Marco conceptual.....	14
3.1. Adicción a <i>facebook</i>	14
3.2. Patrones de personalidad narcisista.	22
3.3. Adolescencia.....	30
4. Definición de términos	35
5. Hipótesis de la investigación.....	36
5.1. Hipótesis general.....	36

5.2. Hipótesis específicas.....	36
Capítulo III: Materiales y métodos	37
1. Método tipo y diseño de la investigación	37
2. Variables de la investigación	37
2.3Operacionalización de las variables.....	38
3. Delimitación geográfica y temporal.....	39
4. Participantes	39
4.1. Criterios de inclusión y exclusión.	40
<i>Criterios de inclusión:</i>	40
<i>Criterios de exclusión:</i>	40
4.2. Características de la muestra.....	40
5. Técnica e instrumentos de recolección de datos	41
5.1. Cuestionario de adicción a <i>facebook</i>	41
5.2. Cuestionario N 15 de Trechera.	42
6. Proceso de recolección de datos.....	43
7. Procesamiento y análisis de datos.....	43
Capítulo IV: Resultados y discusión	44
1. Análisis descriptivo	44
1.1. Resultados de niveles de riesgo de adicción a <i>facebook</i>	44
1.2. Resultados de los patrones de personalidad narcisista.	46

1.3 Prueba de normalidad.....	47
1.4 Correlación entre las variables.....	48
Discusión:Capítulo V	53
Conclusiones	53
1. Conclusiones	53
2. Recomendaciones	54
Referencias.....	55

Listado de tablas

Tabla 1	29
Criterios DSM-IV-TR para el diagnóstico de trastornos narcisista de la personalidad. .	29
Tabla 2	39
Matriz de operacionalización de las variables en estudio.....	39
Tabla 3	41
Características sociodemográficas de la muestra de estudio	41
Tabla 4.	44
Niveles de riesgo de adicción a <i>facebook</i> de los estudiantes.	44
Tabla 5	45
Niveles de riesgo de adicción a <i>facebook</i> según datos sociodemográficos.....	45
Tabla 6	46
Niveles de rasgos narcisistas de los estudiantes de dos instituciones educativas.	46
Tabla 7	47
Niveles de patrones de personalidad narcisistas según datos sociodemográficos	47
Tabla 8	48
Prueba de normalidad de las variables	48
Tabla 09.	48
Análisis de correlación entre las variables de riesgo de adicción a <i>facebook</i> y patrones narcisistas.	48

Tabla 10	49
Correlación entre la variable de riesgo de adicción a <i>facebook</i> y las dimensiones de la variable patrones de personalidad narcisista.	49
Tabla 11	49
Correlación entre la variable de riesgo de adicción a <i>facebook</i> y la variable patrones de personalidad narcisista según el sexo.....	49

Resumen

El objetivo de esta investigación fue determinar si existe relación entre adicción a *facebook* y la presencia de patrones narcisistas en una población de 323 participantes del 4to y 5to año de nivel secundario, de dos instituciones educativas de Lima y Chiclayo, Perú. Los instrumentos utilizados para esta investigación fueron: Test de Adicción a Internet de Young (1998) y el Cuestionario N15 de Trechera, Millan y Fernández (2008). El diseño fue no experimental, explicativo y de corte transversal. Se encontró que el nivel de patrones de personalidad narcisista se relaciona significativamente con la adicción a *facebook* ($\rho = ,242^{**}$; $p < 0.05$). Se determinó también, que la dimensión narcisismo se relaciona significativamente con adicción al *Facebook* ($\rho = ,215^{**}$; $p < 0.05$). De igual manera, la dimensión maquiavelismo se relaciona de manera muy significativa con la adicción a *facebook* ($\rho = ,274^{**}$; $p < 0.05$). Sin embargo, se encontró que no existe correlación significativa entre adicción a *facebook* y patrones de dominancia ($\rho = ,033$; $p < 0.05$). Se confirma que la dependencia a la red social *facebook* guarda relación con las dimensiones de narcisismo y maquiavelismo a excepción de la dimensión dominancia.

Palabras clave: adicción, adolescencia, *facebook*, personalidad narcisista.

Abstrac

The objective of the research was to determine the correlation between addiction to *Facebook* and Presence of narcissistic patterns in a population of 323 members of the fifth and fourth grade secondary level, two educational institutions in Peru. Instruments used were for this research: Internet Addiction Test of Young (1998) and N15 Questionnaire Trechera, Millan y Fernández (2008). The design was not experimental and cross-explanatory. They found that the level of narcissistic personality patterns related significantly with *facebook* addiction ($\rho = .242$; $** p < 0.05$). It was also determined that the dimension of narcissism is significantly related to addiction to *facebook* ($\rho = .215$; $** p < 0.05$). Similarly, if the Machiavellian dimension relates very significantly on *facebook* addiction ($\rho = .274$; $** p < 0.05$). However, it was found that there is a significant correlation between addiction to *facebook* and dominance patterns ($\rho = .033$, $p < 0.05$). It is confirmed that the dependence on the social network Facebook is related to the dimensions of narcissism and Machiavellianism dimension except for dominance.

Keywords: addiction, adolescence, facebook, narcissistic personality

Introducción

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar si existe relación entre adicción a *facebook* y la presencia de patrones de personalidad narcisistas en una población de 323 participantes del 4to y 5to año de nivel secundario, de dos instituciones educativas del Perú.

En el capítulo I se presenta la realidad problemática, para proceder a la formulación de la pregunta problema seguida de las preguntas específicas, posteriormente se muestra la justificación de la investigación. Finalmente se delimitan los objetivos específicos del estudio realizado.

En el capítulo II es presentado el marco teórico en el cual se encuentra los antecedentes de investigación tanto internacionales como nacionales, consecuentemente el marco bíblico filosófico y el marco conceptual de ambas variables y de la muestra estudiada. Además de una breve definición de términos relacionados con la investigación y por último se mostrarán las hipótesis tanto general y específicas de la investigación.

Seguidamente, en el capítulo III se procede a describir los materiales, métodos, la descripción de las variables estudiadas y la operacionalización de las mismas a través de la tabla matriz, la delimitación geográfica y temporal, descripción de los participantes, los criterios de inclusión y exclusión para los participantes y características de los mismos. Asimismo se describen las técnicas e instrumentos

usados para la recolección de datos, además del proceso de recolección, procesamiento y análisis de los datos.

En el capítulo IV se presenta los resultados obtenidos, los cuales fueron descritos a través de diferentes tablas y posteriormente se procede con la discusión de los mismos.

Finalmente, en el capítulo V se presenta las conclusiones a las cuales se llegó, evidenciando los resultados obtenidos con los objetivos de esta investigación. Por último se exponen las recomendaciones que esperan ser tomadas en cuenta para futuras investigaciones.

Capítulo I

El problema

1. Planteamiento del problema

A lo largo de la historia, el hombre ha desarrollado herramientas tecnológicas para satisfacer sus necesidades sin embargo algunas de estas tecnologías parecen generar nuevas necesidades. Así, pueden existir personas completamente dependientes de las herramientas tecnológicas de información y comunicación (TIC). Entre estas tecnologías las redes sociales como *facebook* o *twitter*, han impuesto su presencia en la vida de cada persona, especialmente en los más jóvenes, donde en muchos casos el límite exacto, que divide lo que sucede en las redes sociales y la vida cotidiana resulta ya indefinida e imprecisa (Díaz, 2011; Cachia, 2008).

Facebook es una de las redes sociales de mayor uso a nivel mundial, contando con más de 500 millones de usuarios en el mundo (Pertzell, 2011), y una de las más populares entre los jóvenes de hoy en día (Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala, 2010), ha generado mucho interés en quienes estudian la conducta humana, principalmente la influencia que dichas redes sociales podrían generar en el comportamiento (Llamas, 2005).

Kuss y Griffith (2011) mencionan que actualmente entre el 55% y el 82% de los usuarios que participan activamente en la comunidad de *facebook*; son adolescentes y adultos jóvenes. Asimismo, Comscore (2012) añade que en Perú, 9 de cada 10

usuarios visitaron *facebook*, que el tiempo de consumo más frecuente es más de 5 horas.

Andreassen, Torsheim, Brunborg y Pallesen (2012) refieren que el concepto de adicción a internet está relacionado al concepto de adicción a *facebook*. La adicción a internet es definida por Young (2009) como la falta de control de su uso, manifestando deterioro y un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos.

Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010), mencionan que hasta ahora no se ha establecido el consumo inadecuado de internet, como una adicción o trastorno, sin embargo se observa en los asiduos usuarios problemas de toma de decisiones por su excesivo uso; además de intolerancia, preocupación e impulsividad.

Echeburúa (1999) ha considerado estas reacciones dentro del marco de una adicción sin drogas, configurándola como una conducta repetitiva que resulta placentera y que interfiere gravemente en la vida cotidiana a nivel familiar, laboral o social. De esta manera, se ha generado y centrado un gran interés de parte de diferentes investigadores por estudiar la red social *facebook* (Kittinger, Correia & Irons, 2012) dada su amplia difusión en el contexto de la realidad latinoamericana y peruana. Por otro lado, la literatura refiere que los adictos a las redes sociales tienen como característica, la personalidad narcisista (Barbera, Plagia y Valsavoia, 2009).

En este sentido, una investigación realizada en 146 jóvenes peruanos de Lima metropolitana, cuyas edades se encuentran en el rango de 17 a 25 años, indicaron que existen ciertas asociaciones entre la intensidad del uso a *facebook* y las variables psicológicas de autoestima y narcisismo (Tarazona, 2013).

El narcisismo o narcisista presenta un patrón general de grandiosidad, necesidad de admiración y un exagerado sentido de autoimportancia, esto es característico de

sujetos que presentan una imagen distorsionada de sí mismo, falta de empatía, hipersensibilidad y dificultades en la relación interpersonal (Carpenter, 2012).

Un estudio hecho por Carpenter (2012) en el que participaron 292 personas, cuyas edades oscilaban entre los 18 y 65 años, donde el 75% eran estudiantes universitarios, se confirmó la relación que existe entre la frecuencia del uso de *facebook* y los rasgos narcisistas.

Por otro lado, los patrones de conductas que se adoptan en la adolescencia marcan el futuro de las personas como adultos, por ende si las conductas de riesgo están interrelacionadas en la vida del adolescente, existe una mayor probabilidad de que estas se conviertan en un patrón de conducta en la etapa adulta (Barrón, 2010).

Actualmente los adolescentes son considerados en un grupo etéreo denominados como los “nativos digitales” grupo que ha nacido coexistiendo con los juegos por ordenador, videos e internet (Prensky, 2010). Son aquellos que han crecido en la época donde la tecnología se ha convertido en una herramienta casi indispensable; éstos, a su vez, desarrollan conductas y competencias que influyen en la construcción de su realidad social; tal motivo, fue de gran interés, como se aprecia en un estudio hecho por Collins y LaGanza (citado por Trechera, Millan y Fernández, 2008), quienes ejecutaron una investigación en la que confirmaron que la edad era una variable significativa respecto al narcisismo, siendo los jóvenes más narcisistas que los adultos.

Además Mejía, Paz y Quinteros (2014) realizaron una investigación en Lima hallándose que el 56% de estudiantes presentan uso moderado de la red social *facebook*, mientras que el 33.3% riesgo moderado y el 10.3% riesgo de adicción a *facebook*, percibiéndose una variación en sus labores académicas, familiares, bajo

desempeño en sus habilidades sociales, desinterés por las relaciones interpersonales vivenciales y la adquisición de conductas inadecuadas que preocupan a la institución.

Cabe resaltar que los estudiantes de las instituciones educativas particulares del presente trabajo son de condición económica media, por ende cuentan con la facilidad de contar con un equipo electrónico, hallándose que el 100% de los estudiantes se conectan a la red social *facebook* y que el 88.5% se conecta desde su casa. Además el personal académico de ambas instituciones educativas particulares mencionó que los estudiantes dedican más tiempo al uso de las redes sociales que al estudio y elaboración de sus trabajos académicos. Además los adolescentes entre 13 y 17 años de edad que usan *facebook* en el Perú son un total de 2,500 000 usuarios (Owloo, 2015).

Por lo expuesto se hace evidente la necesidad de estudiar si la adicción a *facebook* está relacionada con patrones de personalidad narcisistas en adolescentes de 14 a 17 años de edad. Considerando la edad y la naturaleza de los participantes se evaluará en términos de riesgo.

2. Formulación del problema.

2.1. Problema general.

¿Existe relación significativa entre riesgo de adicción a *facebook* y patrones de personalidad narcisista en estudiantes de dos instituciones educativas particulares de Lima y Chiclayo?

2.2. Problemas específicos.

- ¿Existe relación significativa entre riesgo de adicción a *facebook* y narcisismo en estudiantes de dos instituciones educativas particulares de Lima y Chiclayo?
- ¿Existe relación significativa entre riesgo de adicción a *facebook* y maquiavelismo en estudiantes de dos instituciones educativas particulares de Lima y Chiclayo?
- ¿Existe relación significativa entre riesgo de adicción a *facebook* y dominancia en estudiantes de dos instituciones educativas particulares de Lima y Chiclayo?

3. Justificación

La presente investigación servirá para determinar la relación entre la adicción a *facebook* y la aparición de patrones de conducta narcisista en los estudiantes de dos instituciones educativas particulares.

A nivel metodológico la investigación permite ampliar el campo de aplicación del instrumento, escala N15 de Trechera, Millan y Fernández y del cuestionario de adicción a internet de Kinberly Young.

A nivel académico brindará información a las instituciones y beneficiará en conocimiento a los docentes quienes tienen como función la formación integral de los educandos, para que intervengan en la problemática planteada de este modo ambas instituciones privadas tendrán la posibilidad de incrementar programas de prevención, de modo que el personal educativo se encuentre capacitado obteniendo mayor

información respecto a los rasgos de conducta narcisista además de ejercer superior control respecto al tiempo de uso y acceso desmedido a *facebook* en los estudiantes.

A nivel de la comunidad científica la presente investigación ayudará a concientizar y sensibilizar a la población. Del mismo modo ayudará a que los padres adhieran a su entorno familiar estrategias y medidas de prevención respecto al tiempo de conexión en *facebook* que tienen sus hijos. Asimismo, se comprobará mediante esta investigación teórica y empírica la relación entre adicción a *facebook* y patrones de rasgos narcisistas en adolescentes.

4. Objetivos de la investigación

4.1 Objetivo general.

Determinar si existe relación significativa entre riesgo de adicción a *facebook* y patrones de personalidad narcisista en estudiantes de dos instituciones educativas particulares de Lima y Chiclayo.

4.2 Objetivos específicos.

- Determinar si existe relación significativa entre riesgo de adicción a *facebook* y narcisismo en estudiantes de dos instituciones educativas particulares de Lima y Chiclayo.
- Determinar si existe relación significativa entre riesgo de adicción a *facebook* y maquiavelismo en estudiantes de dos instituciones educativas particulares de Lima y Chiclayo.
- Determinar si existe relación significativa entre riesgo de adicción a *facebook* y dominancia en estudiantes de dos instituciones educativas particulares de Lima y Chiclayo.

Capítulo II

Marco teórico

1. Marco bíblico filosófico

Según Chaij (1953), la higiene mental es necesaria para fortalecer la personalidad. Al otorgarse un esfuerzo inteligente y voluntario, se toma el control de las puertas de acceso a nuestra psiquis, como resultado se vivenciara el éxito de rechazar todo pensamiento inconveniente. A su vez, White (2009) añade que el cuidado de las avenidas del alma es un factor principal para mantener una mente saludable, a salvo del ocio y del desvío de pensamientos que dejan a la mente al azar y permeable a las acechanzas de Satanás; pensamiento confirmado por un estudio hecho por Oropesa, Moreno, Pérez, Muñoz (2014) en adolescentes entre 12 y 14 años, quienes encontraron que los jóvenes con rutinas de ocio monótonas, no estructuradas y no supervisadas tendía a afectar gravemente su desarrollo normativo. Asimismo, menciona que entre los cristianos pueden existir algunos que han adoptado hábitos o conductas equivocadas que no son saludables, arrastrando la virtud, la moral y la piedad que poseen, a niveles extremadamente bajos; añadiendo que es imposible que una persona intemperante sea cristiana al mismo tiempo, ya que sus facultades superiores llegan hacer esclavas de aquellas actividades que les genera placer más que un beneficio, oponiéndose directamente a voluntad de Dios. Además el apóstol San Juan menciona que la salud

mental es la prosperidad que se da en cada aspecto de la vida del ser humano (3 Juan 1:2).

Además White (2009) señala que los que no ejercen un buen juicio en el empleo del tiempo y el dinero dedicándose al ocio, deberían pedir consejos a los que tienen experiencia para ser mejor orientados, a fin de tener en cuenta el ejemplo de Jesús, quien no vivió para agradarse a sí mismo sino para servir a los demás. También señala que el resultado de los pensamientos acariciados en etapas tempranas del desarrollo, manifestará la salud emocional del adulto o su inestabilidad. Es decir, que los hábitos correctos, virtuosos y enérgicos, formados en la adolescencia como: la disciplina, temperancia, ejercicio físico, las buenas relaciones y la práctica de actividades que enriquecen el área cognitiva, ayudaran en parte a la edificación de una personalidad saludable, determinando el curso del individuo por toda la vida.

Por todo lo expuesto anteriormente, se puede destacar que el uso del tiempo libre en los jóvenes y la importancia del moldeamiento de su personalidad, determinará el nivel de riesgo de adoptar conductas patológicas, tales como la adicción a alguna actividad o la adopción de una personalidad narcisista. Tal como sucedió con Lucifer, quien sobre sus propios pensamientos creó su propia virtud y vanagloria, terminando por generar en sí mismo un carácter narcisista, atribuyéndose toda la gloria (Isaías 14).

2. Antecedentes de la investigación

Ong, Ang , Ho, Lim ,Goh, Lee y Chua (2010) realizaron un estudio correlacional en la Universidad Tecnológica de Nanyang en la Republica de Singapur con el objetivo de examinar la relación entre el narcisismo y la extraversión de la auto-presentación de adolescentes en cuatro características del perfil de *facebook* donde participaron 275

adolescentes (165 mujeres, 109 hombres), se utilizó el Inventario NEO Five -Factor (NEOFFI ,Costa & McCrae , 1992) y Narcissistic Personality Questionnaire for Children-Revised (NPQC-R, Ang & Raine, 2009). Se considera que la extraversión y el narcisismo predicen características de contenido autogenerado en el perfil de calificación de imagen y el estado en la frecuencia de actualización, pero no en las características que presenta el sistema de contenido generado en la relación social en la red y el recuento de la foto.

Tracii, (2011) realizó un estudio correlacional comparativo en Australia con el objetivo de determinar el tipo de personalidad que es más vulnerable al uso de *facebook* o no, en 1.324 usuarios donde 1158 se conectaron y 166 no usuarios de la red, se utilizó el inventario Big Five (BFI), el inventario de Personalidad Narcisista (NPI-29) y la Escala de Timidez-Cheek y Buss (RCBS) y la Escala de Soledad Social y Emocional para Adultos Social versión corta (SELSA-S). Se mostró que los usuarios de *facebook* tienden a ser más extrovertidos y narcisistas, menos conscientes e insociables que los no usuarios. Además se evidenciaron características, tales como la neurosis, soledad, timidez y el narcisismo.

Shues, Williams y Wise (2012) realizaron un estudio correlacional en Australia, cuyo objetivo fue estudiar los efectos de los rasgos de la personalidad, la autoestima, soledad y el narcisismo en *facebook* en 393 estudiantes universitarios de psicología, que contestaron el inventario Big Five (BFI) en línea. Se evidenció que los estudiantes con niveles de soledad reportaron tener más amigos en *facebook*, sin embargo la extraversión, el neuroticismo, la autoestima y el narcisismo no presentaron asociaciones significativas con el uso de *facebook*. Se concluye que los estudiantes que son altos en la apertura usan *facebook* con el fin de discutir diversos intereses y los

que se muestran solitarios usan facebook para compensar su falta de habilidades relaciones sociales.

Panek, Nardis y Konrath (2013) realizaron un estudio correlacional comparativo en Estados Unidos, el objetivo fue determinar la relación entre el narcisismo y el uso de *facebook* y *twitter* en 486 estudiantes universitarios y 93 adultos, se utilizó una encuesta en línea basada en las definiciones del Sistema Nacional de Salud y una encuesta programada utilizando *Qualtrics*, donde los hallazgos sugieren que los universitarios al publicar en *Twitter* manifiestan componentes de superioridad, narcisismo y los que publican en *facebook* manifiestan patrones de personalidad exhibicionista, por otro lado los adultos evidencian un alto contenido de superioridad en *facebook* más que en *Twitter*, por lo contrario los adultos centran su atención en propias apariencias.

Deters, Mehl y Eid (2014) realizaron un estudio correlacional en Alemania y Estados Unidos, con el objetivo de afirmar si la frecuencia de las actualizaciones o la excesiva auto-presentación en *facebook* está motivada por el narcisismo, la muestra estuvo compuesta por 296 participantes, utilizaron el Inventario en versión alemana de Personalidad Narcisista (NPI), la Escala de autoestima de Rosenberg versión alemana (Collani y Herzberg, 2003) y un cuestionario en línea. Los resultados del primer estudio confirmaron que los usuarios seleccionados, en su mayoría investigadores, esperan una fuerte relación entre el narcisismo y la actividad de actualización de su estado en *facebook*. Sin embargo, los resultados del segundo estudio evidencian que el narcisismo no es un factor relevante de la actividad de actualización de estado en la red social *facebook*.

Horton, Reid, Barber, Miracle, y Green (2014) realizaron un estudio experimental en Estados Unidos, con el objetivo de determinar si el uso de *facebook* influye en la manifestación de narcisismo. Para tal fin realizaron dos experimentos en un total de 218 universitarios. Utilizaron el Inventario de Personalidad Narcisista (NPI), La Escala Self-esteem Rosenberg (RSE) y tareas específicas. En el primer experimento, el uso típico de *facebook* se correlacionó con la puntuación total del narcisismo. En el experimento dos, los participantes estuvieron condicionados al uso diario de la red social y a tareas particulares, se evidenció incertidumbre en que el uso de la red social *facebook* promueve el narcisismo puesto que el resultado de la adquisición de narcisismo fue neutral. En ambos experimentos el narcisismo y la autoestima se correlacionaron positivamente.

Cruzado, Matos y Kendall (2006) realizaron otra investigación de diseño retrospectivo y transversal en el Perú, con el objetivo de conocer las características clínicas y epidemiológicas de 30 pacientes hospitalizados con diagnóstico de “adicción a internet” en el Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado – Hideyo Noguchi, se utilizó el instrumento semi-estructurado de evaluación psiquiátrica FEIA (23), además de la revisión de historias clínicas. Los resultados evidenciaron disfunción familiar en 80% de los pacientes y 56,7% tuvo antecedentes psiquiátricos familiares; el 83,3% de pacientes inició el uso de internet cuando menos dos años antes del ingreso y el 50% se conectaba más de 6 horas diarias. El 90 % de pacientes se abocaba prioritariamente a los juegos en red. Los síntomas principales fueron irritabilidad (80%) y disminución del nivel de rendimiento académico (76,7%). La mayor comorbilidad se halló con trastornos afectivos (56,7%). El 2% presentaron ideación o intento suicida el 43,3% tuvieron antecedentes de uso excesivo de videojuegos. Finalmente, se llegó a la

conclusión de que los pacientes con adicción a internet se caracterizaban por su corta edad, elevado tiempo de uso diario de internet, predominancia de uso de juegos en red y marcada frecuencia de conductas psicopáticas. Por último se demostró que poseen un deterioro a nivel personal, académico y de relaciones familiares.

Herrera, Pacheco y Zavala (2010) realizaron un estudio de diseño no experimental de corte trasversal en Colombia, con el objetivo de determinar si existe relación entre la adicción a *facebook*, la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales en 60 alumnos de Licenciatura de la Universidad Iberoamericana del campus de Santa Fe (60.3% mujeres y 39.7% hombres). Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de Adicción a *facebook* para Jóvenes (de propia creación 2009), el Cuestionario de Evaluación de la Autoestima para Alumnos de Enseñanza Secundaria y el Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia (Cándido, et al., 2000). El estudio evidenció que existe una relación entre adicción a *facebook*, baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. También se dedujo que los adictos a *facebook* son más propensos a la depresión, a tener menos habilidades sociales y mostrar una autoestima baja.

Por otro lado, Santos (2010) realizó una investigación longitudinal de 1994 al 2008 habiendo cuatro mediciones, donde participaron 90118 escolares del Perú, el objetivo fue vincular el rendimiento académico con el uso de redes sociales, exponiéndolo como una nueva esfera de estudio en el contexto peruano, como medición se usó una base de datos Add Health del Estudio Nacional Longitudinal de Salud adolescente diseñada para seguir a través del tiempo una muestra representativa de estudiantes adolescentes, de 132 colegios estadounidenses de nivel secundario, análisis de regresión lineal múltiple, análisis de efectos fijos y técnicas de análisis de redes

sociales. Se encontró que, tanto estudiantes situados en redes sociales altamente relacionadas como los estudiantes situados en redes sociales poco relacionadas, destacan académicamente en matemáticas e inglés, teniendo en cuenta si ambos tipos de actores están conectados a estudiantes muy identificados con su escuela, o vinculados con estudiantes poco identificados con su escuela.

Tarazona (2013) realizó una investigación de corte trasversal correlacional, cuyo objetivo fue determinar si existe relación entre las variables psicológicas de autoestima y narcisismo y el uso de *facebook* en 146 jóvenes universitarios peruanos de Lima metropolitana, cuyas edades se encontraban en el rango de 17 a 25 años donde el 60.3%(n=88) del género femenino y del género masculino 39.7%(n=58), se usó el cuestionario de autoestima de Coopersmith y el inventario de Personalidad Narcisista (NPI). Los resultados indicaron que existen ciertas asociaciones entre la intensidad del uso del *facebook* y las variables de autoestima y narcisismo.

Mejía, Paz y Quinteros (2014) realizaron una investigación de corte trasversal correlacional con el objetivo de determinar si existe relación entre adicción a *facebook* y habilidades sociales en 300 estudiantes universitarios de Lima, cuyas edades se encuentran en el rango de 18 a 24 años se usó el test de adicción a internet de Young para medir el nivel de adicción a esta red social y la escala de habilidades sociales de Gísmero, hallándose que el 56% de estudiantes presentan uso moderado de la red social *facebook*, mientras que el 33.3% riesgo moderado y el 10.3% riesgo de adicción a *facebook*, percibiéndose una variación en sus labores académicas, familiares, bajo desempeño en sus habilidades sociales, desinterés por las relaciones interpersonales vivenciales y la adquisición de conductas inadecuadas.

3. Marco conceptual

3.1. Adicción a *facebook*

3.1.1. Adicción sin drogas.

La adicción sin drogas o la adicción no convencional, es la repetición constante de toda acción que desde un principio resulta ser placentera, pero que consecuentemente termina siendo adictiva, de este modo el sujeto adquiere una adicción psicológica hacia ella, adoptando conductas como la agresividad e impulsividad mostrándose indiferente y ajeno hacia las actividades que antes realizaba. (Gutiérrez, 2008).

Echeburua, Labrador y Becoña (2008) mencionan que este tipo de adicciones se diferencian de las adicciones químicas o sustancias psicoactivas como tabaco, alcohol, ansiolíticos, cocaína, etc., que llegan a ser muy comunes hoy en día en pacientes.

Por otro lado, Echeburua (2008) añade que, en pacientes, no es muy frecuente la presencia de adicciones psicológicas múltiples como la ludopatía, hipersexualidad, adicción al internet (redes sociales), adicción al *facebook*, etc.

Asimismo, Griffiths (1999) refiere que en el síndrome de abstinencia, ya sea con drogas o sin drogas en ambas se manifiesta una pérdida de control. Una posible diferencia es que, las personas que presentan el síndrome de abstinencia a las drogas convencionales, puede ejercer control, siempre y cuando, el paciente sea un consumidor de sustancias psicoactivas. Por el contrario, no puede ser controlable cuando el paciente presenta una adicción psicológica no convencional como, por ejemplo, un jugador patológico o un adicto a internet. Este último, puede pasar horas, o días, conectado a la red sin que ello ponga fin a su abstinencia.

Pérez, Valderrama, Cervera y Rubio (2006) mencionan que “el ser humano necesita alcanzar un nivel de satisfacción global en la vida. Normalmente, éste se obtiene

distribuido en diversas actividades: la familia, el trabajo, la pareja la comida, las aficiones, el deporte, etc.” (p. 338).

Por otro lado, Luque (2010) menciona que el consumo de las tecnologías no es del todo la problemática, es la conducta desadaptativa que se adquiere por el uso excesivo de esta tecnología, por ende se convirtió en una conducta patológica, de este modo nos encontramos frente a una adicción comportamental. Además da a conocer que esta adicción tiene como base conductas desadaptativas, que producen malestar y deterioro en la vida del sujeto que lo ejecuta, sintiendo los mismos signos y síntomas de los dependientes a sustancias, en el cual la persona aumenta la tolerancia de la misma conducta problemática, manifestándose la buscando de un alivio temporal. “El malestar clínicamente significativo y las consecuencias negativas sobre la vida familiar, escolar laboral y social, son claros indicadores de la conducta adictiva” (p.118). Asimismo expone una posible diferencia entre las adicciones a sustancias y adicciones psicológicas, adjudicando que estas últimas “involucran comportamientos que todos realizamos, socialmente aprobados e incluso favorecidos” (Luque, 2010, p. 118), lo que puede dificultar tanto la detección como el tratamiento. Sin embargo, respecto a las adicciones psicológicas, empiezan como conductas habituales que se tornan problemáticas si se ejecutan compulsivamente que, consecuentemente, darían origen a la ludopatía, a la ingesta compulsiva, la dependencia, la compra compulsiva y en la tecnología tecno dependencia.

Por consiguiente, el uso desmedido “incluye síntomas tales como la necesidad de gastar cada vez mayores cantidades de tiempo en actividades con computadoras desde jugar en videojuegos de PC y organizar archivos, hasta participar en foros o chatear en internet” (Barrón, 2010, p. 123).

Según Labrador y Villadangos (2009), los factores por los cuales la tecnoddependencia es considerada un problema, radican en la nueva necesidad de comunicarse a través de la tecnología, adjuntando que el uso del internet y las redes sociales (específicamente *facebook*) se han convertido en un “mal necesario” para la mayoría de personas. Nuestro mundo físico y social ha cambiado y este abarca ámbitos importantes en la vida de una persona, por esta razón es inevitable “exigir la abstinencia total, como forma de romper el ciclo adictivo, sería privar al sujeto de vivir en la sociedad actual; más aún, aislarlo de las TIC, lo que lo convertiría en una analfabeto funcional” (p. 126).

3.1.2. Adicción a redes sociales.

Desde que el internet dio paso a una nueva forma de transmitir la información, se han elaborado diferentes maneras en cómo ésta se procesa y se transmite, llegando a cubrir gran parte del tiempo de cada internauta; esto a razón que a lo largo de los años se ha ido convirtiendo en una herramienta indispensable y beneficiosa para el desarrollo de la humanidad; sin embargo, su uso desmedido ha traído consecuencias negativas en quienes la usan, llamando así la atención de varios investigadores (Luengo, 2004), quienes proponen que este tipo de adicción es similar a los problemas que padecen los que poseen otras conductas adictivas (Echeburúa,2010).

Debido a que el uso del internet se extiende a diferentes áreas, el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2013) menciona que el mayor porcentaje de uso se centra exclusivamente al uso de redes sociales, teniendo como ejemplo al país de España con una participación en redes sociales (*Facebook & twiter*) de 67,1% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses (el 51,1% de la población de 16 a 74 años); señalando también que los más participativos son los jóvenes de 16 a 24 años (91,3%).

Es dentro de este número creciente de plataformas sociales donde *facebook* ha sido la red social más sobresaliente e importante hasta el año 2014; siendo esta la red con mayor afluencia de usuarios registrados y conectados (a través de ordenadores, celulares, tablets, etc), compartiendo fotos, comentarios, videos, etc; superando así a otras redes como Twiter, YouTube y Google+ (OBS SOCIAL, 2015).

El uso excesivo de estas redes sociales, especialmente de *facebook* (por el mayor número de usuarios a comparación de los otras plataformas), ha generado un número creciente de personas con problemas graves de adicción que los lleva a tomar conductas tales como descontrol, aislamiento, una búsqueda de estimulación continua a través de ellas y un deseo compulsivo de estar conectado (Garcés y Ramos, 2011).

Aunque hasta el momento no hay un consenso sobre si los patrones de personalidad son la causa o el efecto de quienes padecen esta adicción, existen ya varias solicitudes de ayuda por problemas relacionados al uso desmedido de la red (Young, 2000).

3.1.3. Facebook.

Nombrada como *facebook* a inicios del año 2004 por su creador, un estudiante de Harvard llamado Mark Zuckerberg, lo estableció como un servicio para ayudar a la red de estudiantes de Harvard a conectarse entre sí (Yadav, 2006), en el que se mostraba el perfil de los estudiantes y del personal de la universidad distribuida entre los nuevos alumnos (Phillips, 2007).

Ahora, contando con más de 600 millones de usuarios registrados (Tuñez, 2011), *facebook* permite a sus usuarios crear perfiles personalizados que incluyen información general, como la educación, el sexo, a edad, etc., además, de escribir y poner mensajes en las páginas de sus contactos, subir fotos y etiquetar personas en esas

fotos, incluir videos y canciones; a su vez, se pueden tener tantos contactos como se quieran, lo cual puede incluir compañeros de escuela o de trabajo, amigos, familiares, conocidos, personas de otros países y continentes, al igual que asociaciones, organizaciones e instituciones (Zywica y Danowski, 2008).

3.1.4. Riesgo de adicción.

El riesgo de adicción a las redes sociales, está relacionado con el grado de interacción que se establece entre el adolescente y sus pares, a través de las diversas redes sociales y la sincronía de la respuesta, la cual es prácticamente en tiempo real (Echeburúa, 1999; Griffiths, 2000; Castellana, Sánchez, Graner & Beranuy, 2007). Asimismo, Astonitas (2005) señala que dicho riesgo se encuentra asociado a indicios de problemas en el área social, psicológica y ocupacional, que podrían generar una distorsión de objetivos personales, familiares o profesionales. Echeburúa (2012) considera que los principales factores de riesgo de este tipo de adicción no convencional son la vulnerabilidad psicológica, el estrés, las familias disfuncionales y la presión social. A su vez, que por el contrario, los factores de protección están estrechamente relacionados con las habilidades de afrontamiento, el entorno social sano y el apoyo familiar.

3.1.5. Adicción a la red social facebook.

Si bien es cierto, no hay aún estudios que den una definición exacta a este término, sin embargo la adicción a *facebook* puede ser una forma específica de la adicción a Internet, (Andreassen, Torsheim, Brunborg & Pallesen, 2012). De este modo Young (1998) la define como un perturbación caracterizado por una pauta de uso extraño, unos tiempos de conexión irregularmente altos, retraimiento del entorno y desatención

a las obligaciones laborales, académicas y de la vida social, donde, a comparación de las adicciones convencionales, no necesariamente debe existir una sustancia química de por medio (Echeburúa, 2008).

Desde años atrás, muchos autores (Brenner, Scherer, Morahan & Schumacker; Flores, Gomez, Gonzales & Caballo, (citado por Mañé et. al, 2010) coinciden en que el adicto a internet no tiene el control de su comportamiento y, como principales síntomas, se manifiestan respuestas adversas a nivel cognitivo, emocional y conductual; asimismo se ven afectadas las diferentes áreas de su vida tales como su vida social, trabajo, estudios, amistades y familia. Del mismo modo Young (2009) define que la adicción a internet, es un deterioro en el control de su uso, que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos.

Echeburúa (2010) refiere que las adicciones no convencionales vienen a reflejarse en conductas repetitivas que resultan placenteras, al menos en las primeras fases, en que se genera pérdida de control en el sujeto, con una interferencia grave en su vida cotidiana a nivel familiar, laboral o social.

La persona adicta realiza un uso desmedido del *facebook*, generando en sí un desequilibrio en cada área de su vida, llegando a alterar su entorno personal, social, familiar y profesional (Young, 2000).

También es toda conducta sistemática que genera una transformación obstaculizadora en la reproducción de su vida cotidiana y puede categorizarse como adictiva (Morán, Fernández & Murillo, 2009). Además, Mañé et. al (2010) menciona que la adicción genera en el usuario lo que se conoce como dependencia, física o psicológica, respecto al objeto del deseo (*facebook*); acompañado de depresión. A su vez; implicaría una pérdida de control sobre los pensamientos, sentimientos, ideas o

comportamientos; deteriorando progresivamente su calidad de vida (salud física, funcionamiento psicológico, interpersonal, y ocupacional; y problemas legales, financieros y espirituales) aun cuando el propio individuo está consciente de los daños que le está causando; utiliza como mecanismos de defensa la negación y el autoengaño, para así reducir su ansiedad protegiendo su sistema adictivo. Además de esto, puede llegar a asociar episodios pasados con la euforia experimentada en el pasado que motivarían al individuo a recaer y a utilizar el auto engaño, ligándolo a un conjunto de distorsiones del pensamiento propias de la adicción (minimización, racionalización, justificación, proyección).

También se describe como la “pérdida de la capacidad de dominio en relación al consumo de drogas, al uso de objetos (ordenador, televisión) o a la repetición de actividades (juego compulsivo), hasta el punto de dañarse a sí misma o a la sociedad” (Farré, 1998, p.15).

Griffiths (1999) menciona criterios de diagnóstico sobre la adicción a sustancias del DSM-IV, al igual que muchos otros autores, como a Golberg, como el primero que desarrolla este tema, seguido de Young quien no sólo toma los criterios diagnósticos sobre adicción a sustancias del DSM IV, sino también los criterios de diagnóstico del juego patológico, mencionados como criterios básicos para la evaluación de una persona adicta a la saliencia, tolerancia, modificación del humor, síndrome de abstinencia, conflicto y recaída.

3.1.6. Polémica sobre la adicción a facebook

La necesidad por comunicarse y el deseo de compartir información con los demás ha hecho que la red social *facebook* sea una de las más utilizadas, reconocida por los

usuarios como una red que coexiste con el elemento social, necesidad básica del ser humano, además de brindar aplicaciones básicas y necesarias, por ende *facebook* implica una adicción al conjunto de modalidades que esta red brinda, donde el usuario busca satisfacer el deseo de ser atraído y atraer a otras personas (Felipe y Gonzales, 2014).

El artículo publicado por la revista *Proceedings* de la academia estadounidense de ciencias de la Universidad de Harvard, informó que los investigadores del departamento de neurociencia pudieron mostrar que los usuarios de la red social *facebook* al exponer publicaciones personales, estimulan la misma región cerebral que se activa en el cerebro al momento de tener placer sexual, afirman que este placer se estimula cuando los usuarios exponen comentarios de sí mismo, los resultados estadísticos evidencian que el usuario al estar conectado va incrementando su tiempo de conexión del 30% a 40% de consumo del tiempo a un 80% y por consiguiente su grado de satisfacción es similar al del placer sexual (Tamir & Jason, 2012).

Asimismo una investigación realizada por el profesor Arcila de la Universidad de los Andes, titulada “La presentación del sí mismo en Blogs y Redes Sociales” cuyo objetivo era conocer la forma en que los usuarios se presentan a sí mismos a entornos virtuales concretos en los blogs y redes sociales, teniendo en cuenta que *facebook* es una red propicia donde el usuario comenta de sí mismo, encontró que los sujetos comentan más de sí cuando están en la búsqueda de nuevos amigos o con el deseo de conservar a los contactos que ya tienen, y que a partir de enunciados textuales se dan a conocer a otro usuario para persuadirlo a permanecer con ellos. Además se hizo un estudio en la University College London (UCL), donde se dio a conocer la influencia de *facebook* sobre diversas estructuras cerebrales, constatando la relación existente entre “el

número de amigos y la proporción de materia gris en 4 zonas del cerebro: la amígdala, el surco temporal superior derecho, la circunvolución temporal media izquierda y la corteza entorrinal derecha” (Pertzel, 2011, p. 91).

3.1.7. Personalidad y facebook.

En una investigación titulada *Self-Presentation 2.0: Narcissism and Self-Esteem on facebook*, realizada en la Universidad de York, en una población de 100 estudiantes se encontró que los jóvenes que frecuentaban su cuenta de *facebook* puntuaron más alto en narcisismo además de tener una autoestima baja, esto confirma que el método de la auto presentación en la red social proporciona un buen instrumento de análisis para estudiar la personalidad e identidad, estos resultados se evidenciaron en la misma magnitud en ambos géneros (Mehdizadeh, 2010).

3.2. Patrones de personalidad narcisista.

3.2.1. Patrones

Es una manifestación sistemática que indica cómo los individuos difieren unos de otros” (Wiggins citado por García, 2000). Es decir las características que distinguen a una persona de otra, en lo físico, conductual y emocional, por lo tanto los patrones de personalidad narcisista tienen como particularidad: la necesidad de admiración, la grandiosidad y un exagerado sentido de auto-importancia (Trechera, Millan & Fernández, 2008).

3.2.2. Historia del concepto de narcisismo

Según la metáfora proveniente de la mitología griega, narran la historia de Narciso, “un joven que se enamoró de sí mismo y su propia belleza, llegando a morir ahogado, al ver su reflejo en las aguas de un río se vio atrapado en el amor a sí mismo hasta

morir; en otras versiones, se menciona que fue en un estanque” (Farré, 1998, p. 169).

Esta mitología fue estudiada por primera vez por el sexólogo Havelock Ellis quien inicia un estudio exhaustivo y clínico con la finalidad de indagar un caso de autoerotismo masculino, estableciendo algunas precisiones sobre el término narcisista, que son introducidas en su obra a partir de 1898. Para Ellis el concepto de narcisismo esta evocada principalmente en una conducta sexual perteneciente a la categoría del autoerotismo donde el sujeto, no ve a su propio cuerpo como un objeto erótico, si no por lo contrario como una reacción sexual, a la forma extrema de la emoción sexual, donde el sujeto se pierde en la admiración de sí mismo, afirmando que el narcisismo es una forma de autoerotismo (Martínez y Barraycoa, 2010).

En 1899 Nacke acuñó el término narcisismo por primera vez en la psiquiatría, al estudiar una serie de casos de las perversiones sexuales donde el sujeto realiza un acto de perversión sexual, dando a su cuerpo un trato semejante al que daría a un objeto sexual, él llega a la conclusión de que el narcisismo es una enfermedad. Al no encontrar suficiente evidencia decide abandonar su propio concepto de narcisismo para adquirir el de Ellis (Villegas y Mallor, 2012).

Años más tarde Freud en 1910 en “tres ensayos de teoría sexual” adopta el término narcisista y en 1914 publica el artículo “Introducción al narcisismo”. El término narcisismo finalmente se evidenció en la literatura por vez primera en 1925 conceptualizándolo como la manifestación de “sentimientos de superioridad e intensa preocupación por sí mismo, falta de empatía y preocupación por los demás, la adopción de reglas morales peculiares, la vivencia puramente física de la sexualidad y una buena adaptación, en general, al mundo externo” (Vaz y Béjar, 2010, p. 558).

Además dichos autores mencionan tres concepciones de la personalidad narcisista:

a. Concepción clásica

Lo cierto es que, en base a esta metáfora, los psicoanalistas, entre ellos Freud, llegaron a valerse de este término (*narcisista*) para describir a personas que “mostraban un sentido exagerado de importancia personal y que se preocupaban por recibir atención” (Cooper y Ronningstam, citado por Barlow, 2001 p. 455). Por lo tanto Vaz y Béjar (2010) refieren mediante el ejemplo de Freud el funcionamiento del aparato psíquico, quien explica que en la actividad libidinal del yo, el sujeto desvía hacia los demás el interés propio, que desde un inicio estaba centrada en él, puesto que la libido desde el principio se muestra hacia los objetos para más adelante investir el yo, manifestándose de esta manera el libido narcisista. Sin embargo, la concepción freudiana del narcisismo fue modificada tras la teoría del aparato psíquico, constituido por tres instancias el “ello”, “el yo” y el “superyó”, a partir de esto formuló los conceptos de “narcisismo primario” este refleja un estado de desconexión de la realidad con el exterior conectado únicamente al amor de uno mismo como etapa de indiferenciación del sujeto y el mundo externo; y el “narcisismo secundario” muy por lo contrario, está enfocado en la formación del yo por la identificación con los otros. Freud vinculó al narcisismo con la psicosis, además de relacionarla con una vasta cantidad de fenómenos de la salud y la enfermedad, como la hipocondría, la melancolía, la manía, desviaciones del comportamiento sexual y la enfermedad física. A partir de esta concepción es importante la diferencia que existe entre “narcisismo sano” o rasgos narcisistas con “narcisismo patológico” debido a que al hablar de autoestima, autoimagen apropiada y la estructuración correcta de la personalidad se refiere al narcisismo. Todo lo contrario al narcisismo patológico enfatizada a la idealización de la autoimagen, dominancia y maquiavelismo debido a la sobreestima de sus acciones y la

devaluación de los demás.

b. Concepción Kohut (1989):

La obra publicada por Kohut evidencia la delimitación y especificación de la personalidad narcisista a partir de la teoría psicoanalítica enfocada en el self y la observación de conductas en los pacientes. Kohut identificó la diferencia de quienes presentaban estructura límite y estructura psicótica de la personalidad, las cuales observó que sus pacientes transferían y proyectaban, percibiendo al terapeuta como una imagen especular o como parte de este. Esta es la base que Kohut utilizaría para proponer tratamientos delimitados al tipo, a su funcionamiento mental y su posible respuesta al tratamiento de pacientes. Además refiere que existe una diferencia entre los pacientes narcisistas, límite y psicóticos, pues las respuestas de los pacientes narcisistas, son totalmente positivas a diferencia del límite y psicótico, puesto que desarrollan un sentido integrado de autoimagen, por ello para Kohut no existe una evaluación narcisista hacia el objeto o hacia el otro, por lo contrario existe “una evolución en la constitución del sí mismo desde formas inmaduras, que serían en la adultez, equivalentes al narcisismo patológico” (Vaz y Béjar, 2010, p. 560).

Por tal motivo, el concepto de la teoría de Kohut propone dos tipos de transferencia, la denominada idealización del sujeto, que mediante un objeto desplaza la omnipotencia y la perfección con la finalidad de mantener el equilibrio; y la segunda transferencia especular, donde el individuo asume la perfección y poder minimizando a otros con la explicación de una fase de desarrollo sobre la cual el ser humano constituye sus estructuras psíquicas. En consecuencia, todo argumento antes mencionado permite a Kohut afirmar que la personalidad narcisista padece perturbaciones puntuales en el perímetro de sí mismo y en objetos arcaicos.

c. Concepción de Kernberg (1989):

Esta concepción asume que el narcisismo presenta dos conceptos del sí mismo: el metapsicológico y el clínico, conceptos que nacen en teorías objétales de Erikson, Jacobson y otros. Su teoría se sustenta en la regulación de la autoestima saludable edificada por experiencias interpersonales primarias que construyen y unifican la identidad personal, la percepción del entorno además de ser alimentada por objetivos alcanzados y reforzadores positivos concedidos por el entorno. Sin embargo, el enfoque de esta teoría percibe al narcisismo patológico como un deterioro en el transcurso de la unificación de las representaciones, puesto que las unificaciones superficiales que regulan la autoestima no cumplieron una función adecuada. Además Kernberg menciona tres supuestos que intervienen en la formación de la patología (el narcisismo infantil, la relación objetal dominante y la personalidad narcisista).

Por otro lado, la *American Psychiatric Association* (2000) define a la personalidad narcisista como patrones persistentes de formas de percibir, relacionarse y pensar sobre el entorno y sobre uno mismo, que se ponen de manifiesto en una amplia gama de contextos sociales y personales. Además lo define específicamente como “un rasgo de personalidad que contiene las características de estabilidad y durabilidad” (p. 340).

También, Farré (1998) explica que es “una característica relativamente constante y estable del carácter propio de una persona, añadiendo que el narcisismo es una forma de autoerotismo caracterizado por el amor a sí mismo” (p. 169).

Asimismo, Butcher, Mineka y Hooley (2007) mencionan que los rasgos o características del propio trastorno narcisista, se manifiestan de manera general en una necesidad exacerbada de admiración, grandiosidad y falta de empatía por sentimientos ajenos.

Butcher et al. (2007) dan a conocer que el criterio de evaluación más importante y común es el de grandiosidad, de manera que se consideran tan especiales y dignos de relacionarse con personas de su misma categoría o estatus. Otro criterio importante para esta evaluación es la falta de empatía, siendo incapaces de adoptar la perspectiva de los demás.

3.2.3. Tipo de narcisistas.

Millón, Grossman, Millón, Meagher y Ramnath (2006) dan a conocer los diferentes prototipos y variantes narcisistas que se encuentran a medida que el trastorno empieza a compartir características con otras personalidades; y son los siguientes:

a. Narcisista sin escrúpulos.

Persona centrada en su propio interés, de sangre fría y sin escrúpulos. Forma parte de los oportunistas, timadores y charlatanes que utilizan a los demás con el único propósito de beneficiarse. Suelen ser vengativos y desprecian a las víctimas haciéndoles creer que ellas son las culpables, atormentando a los débiles e inestables emocionalmente. También se caracterizan por tener influencia social siendo desleales y explotadores, mostrando indiferencia al dolor ajeno, además de ser gratificante para ellos ganarse la confianza de los demás para luego burlarse y estafarlos.

b. Narcisista compensador.

Este corresponde a la definición psicoanalítica de la personalidad siendo similar a la personalidad evitadora y negativista: la primera es extremadamente sensible a las reacciones de los demás. Sin embargo estos crean y desarrollan una fachada de superioridad, como mecanismo de defensa convirtiendo su vida en una secuencia de la búsqueda de estatus, reconocimiento y prestigio. También cuando se sienten

amenazados por los demás se muestran arrogantes y ajenos a la situación, teniendo una tendencia progresiva de formar mundos imaginarios con personas que reconocen sus supuestos logros.

c. Narcisista apasionado.

Tiene consigo rasgos histriónicos es así como desarrolla habilidades para seducir a personas emocionalmente ingenuas y necesitadas, utilizándolas para satisfacer sus propios deseos hedonistas y sus apetitos sexuales. La mayoría de ellos se consideran atletas del sexo. Sus victorias se convierten en una sensación narcisista de poder y obsesión por devaluar a sus amantes utilizándolos como objetos estos no son más que un cuerpo cálido que pueden explotar por un tiempo, antes que les invada el aburrimiento, es así como sienten la necesidad de continuar su juego en otra parte. También las relaciones que ellos entablan son de carácter patológicas siendo poco probable que las críticas o castigos modifiquen su carácter y forma de actuar. Finalmente este tipo de narcisista es tan susceptible, apasionado a la variedad manifestada en su apariencia física y atributos externos.

d. Narcisista elitista.

Reich menciona que es semejante a los caracteres fálicos del narcisista (citado por Millón, Grossman, Millón, Meagher & Ramnath, 2006) dando a conocer que son personas seguras de sí mismas arrogantes y enérgicos que construyen una apariencia falsa, intolerantes a la frustración y temen la mediocridad.

Este tipo de personas podemos encontrarlas en los militares, pilotos y atletas usualmente son personas que asisten a las escuelas más prestigiosas relacionándose con personas de su clase social estatus y nivel económico, además de hacer gala de sus triunfos, logros frecuentando ilusiones de grandeza sobre sus poderes y estatus

futuro. Cuando estas conductas son llevadas a la exageración los elitistas suelen ofender a quienes les rodean tratando con desprecio a las personas normales, presentando rasgos de personalidad sádica.

3.2.4. Características del patrón de personalidad narcisista

- Maquiavelismo. Tendencia a ver a los otros como extensiones de uno mismo. Se caracteriza por la manipulación y utilización de los demás en beneficio propio, expresa la utilización y manejo de las demás personas en beneficio propio.
- Narcisismo. Incluye la idea de imagen distorsionada de sí mismo, necesidad de reconocimiento, o sentimiento de categoría especial.
- Dominancia. Refleja el componente de liderazgo dominante, sentido de capacidad especial, poder y dominio sobre los demás en las características del diagnóstico, (Trechera, Millan y Fernández, 2008).

3.2.5. Criterio y características para el diagnóstico.

Farré (1998) dice que los criterios de diagnósticos son “características estandarizadas que definen un cuadro clínico y que permiten identificarlo y diferenciarlo” (p.52).

Por otro lado el DSM-IV-TR (2000) define 9 criterios de diagnóstico para identificar el trastorno narcisista.

Tabla 1

Criterios DSM-IV-TR para el diagnóstico de trastornos narcisista de la personalidad.

Criterios
A) Un patrón general de grandiosidad (en la imaginación o en el comportamiento), una necesidad de admiración y una falta de empatía, que empiezan al principio de la edad adulta y que se dan en diversos contextos .Tal como lo indican cinco (o más) de los siguientes ítems”.

- Un sentido grandioso de la propia importancia.
 - Preocupación por fantasías de éxito, poder, brillo, belleza o amor ideal ilimitados.
 - Cree que es especial y único y que solo pueden comprenderle, o solo debería relacionarse con, otras personas (o instituciones) especiales o de elevado estatus.
 - Exige una admiración excesiva.
 - Tiene una sensación de “estar en su derecho”, es decir, expectativas poco razonables de recibir un trato de favor especial o la anuencia automática con sus expectativas.
 - Tiende a la explotación interpersonal, es decir, saca provecho de los demás para lograr sus propios objetivos.
 - Carece de empatía, es decir, es incapaz de reconocer o identificarse con los sentimientos y las necesidades de otras personas.
 - A menudo tiene envidia de los demás o cree que los demás le tienen envidia.
 - Presenta actitudes o conductas arrogantes o soberbias.
-

3.3. Adolescencia.

3.3.1. *Concepto de adolescencia.*

A principios del siglo XX, la adolescencia adquiere el estatus de objeto científico, cuando Stanley Hall, discípulo de Wundt, publica la primera teoría psicológica sobre la adolescencia (Hall, 1904).

Se puede definir en forma simple a la adolescencia como el periodo o etapa del desarrollo que separa a la infancia de la edad adulta (Reymond, 1980). Asimismo, afirma que es difícil definir los límites de la adolescencia, siendo que aparentemente pueden llegar a ser sesgados por la cultura de cada sociedad; sin embargo, hace referencia a las concepciones actuales de la adolescencia que la caracterizan como un periodo de ajustes a diferentes tareas y cambios del desarrollo entre los 12 y los 20 años, estos a su vez divididos en tres etapas o periodos; primera adolescencia (12-14 años), etapa en la que se producen la mayor parte de los cambios físicos y biológicos que se mantendrán durante toda la adolescencia; adolescencia media (15-17 años),

etapa en la que los cambios de estado de ánimo son bruscos y frecuentes, incrementándose la implicación en conductas de riesgo (Frydenberg, 1997, pp. 50-52). Además Pérez y Rodríguez (2008) mencionan que para los niños y niñas (8 a 12 años) preadolescentes la familia sigue siendo la prioridad, a diferencia de los y las adolescentes (13 a 17) quienes sus amistades tienen más importancia.

Los adolescentes, que a menudo poseen más tiempo que las personas de edad adulta, se encuentran en un período central de su configuración de la identidad en el que desean experimentar con su imagen e identidad (Urresti, 2008).

Por tal motivo, se puede afirmar que la adolescencia supone una transición evolutiva en la que el sujeto debe hacer frente a numerosos cambios, así como a la brevedad y rapidez de los mismos; dichos cambios son articulados por Ramos (2008) en tres grandes áreas: “cambios en el desarrollo físico/biológico, cambios en el desarrollo psicológico y cambios en el desarrollo social” (p. 52), los mismos que en el plano psicosocial, Cabello, Ruiz y Fernández (2010) consideran además que la independencia familiar y la identidad personal se encuentra en proceso de construcción.

3.3.2. Cambios y transformaciones.

Existen diversos cambios en la adolescencia, que son: el fisiológico, el psicológico y el social. Con relación a los cambios fisiológicos, permite que cada individuo tome la forma y funciones apropiadas a su sexo. En las mujeres, esto significa el surgimiento y elevación de los senos, cambios en las áreas uterinas y pélvicas y la iniciación del ciclo menstrual. En los varones significa el crecimiento del vello en la cara, cambio en la voz y la capacidad de producir semen. En ambos sexos, la adolescencia significa aumentos

de peso y estatura; crecimiento de vello corporal, especialmente en las áreas pública y axilar; erupción de nuevos dientes; y notables cambios en los contornos de cara y cuerpo. Entre los cambios psicológicos, cabe destacar el desarrollo del pensamiento abstracto, del razonamiento moral y de un sistema de valores propio. Asimismo, los adolescentes desean saber quiénes son, cómo son y cómo se definen en las distintas áreas que constituyen su identidad. Además, en esta etapa se modifican y conforman las dimensiones del Autoconcepto que configuran el auto imagen global. Por último, en el ámbito social, la adolescencia implica cierto distanciamiento del contexto familiar, al tiempo que se otorga una importancia creciente al grupo de amigos. Este hecho no supone necesariamente un conflicto entre los valores de la familia y los de los amigos.

Al contrario, parece existir un alto grado de coincidencia entre los valores de la familia y los del grupo de iguales; los adolescentes parecen buscar en estos grupos no unos valores diferentes sino unos valores propios, la confirmación de su identidad, la posibilidad de explorar nuevas relaciones sociales, y el apoyo y comprensión de otras personas que están atravesando una etapa evolutiva similar a la suya. En conclusión en el cambio social según, Wendkos y Duskin (2001) se observa al adolescente desde un punto de vista estructural, podemos señalar que en la red social de un adolescente se pueden diferenciar a su vez cuatro subredes más o menos relacionadas entre sí: la familia (padre, madre y hermanos), los iguales (amigos, amigos íntimos y pareja), la familia extensa (abuelos, tíos, primos, etc.) y otros adultos significativos (profesores, vecinos, etc.).

3.3.3. Desarrollo de la identidad.

Es la identidad uno de los temas principales de esta etapa, de la que Erikson describe como factor de continuidad interior al llamarla mismidad; en otras palabras, el

sentido del ser que va unido a la percepción de continuidad de la propia existencia en el tiempo y en el espacio cuando ya se establece, y su permanencia en el tiempo es un factor relevante. Para Álvarez (2010), dicha identidad personal, vinculada estrechamente al desarrollo de su personalidad, es influenciada por el desarrollo de la inteligencia operativa-formal, la mayor flexibilidad del pensamiento, y la posibilidad de contemplar un mayor número de alternativas a las diferentes situaciones, mayormente en jóvenes de edades entre los 14 y 16 años. Así mismo señala que la identidad personal está asociada a las relaciones sociales, y éstas a su vez.

El desempeño de un adolescente no sólo es curiosidad, sino una preocupación de encontrar su yo, un yo interesante e importante para sí mismo. Le importa mucho lo que, en el lenguaje moderno, es dar una buena imagen. Asimismo, necesita encontrar en su interior algo que merezca ser estimado por sí mismo y por los otros, es de este modo que busca autoconocerse y construir su propia identidad que le permita integrarse al grupo y ser uno más entre sus pares (Morduchowicz, 2012).

Un rasgo o patrón de personalidad es el fragmento que presenta el sujeto en su etapa adolescente, a esta no se le puede determinar con exactitud el tipo de personalidad que en un futuro consolidara, porque depende de diferentes factores para valorarla, entre ellos el factor étnico, cultural y social, por lo tanto el trastorno de personalidad es un conjunto de patrones constantes en la forma de actuar, pensar, sentir, comportarse y variablemente estable a través del tiempo, cabe señalar que los patrones, rasgos y características del trastorno antisocial y de personalidad límite son los más frecuentes en la adolescencia sin embargo estos tienden a disminuir la intensidad de su presencia con la edad, por lo contrario en otros trastornos como el obsesivo-compulsivo y el esquizotípico (DSM-IV-TR, 2000).

3.3.4. Uso del facebook en la adolescencia.

Son las redes sociales las que hoy en día atraen más a los jóvenes y adolescentes. Plataformas, generalmente gratuitas, invitan a los usuarios a colgar información personal que puedan compartir con otras personas conocidas y desconocidas (Mendoza, 2012).

Dentro de las redes sociales se encuentra la famosa red social *facebook*, que hasta el 2012 contaba con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo, de los cuales se pudo destacar la participación activa de 17 millones de usuarios que poseían edades de 13 a 19 años de edad.

Facebook es catalogada como una red social horizontal, definiéndose como una red que no está abocada exclusivamente a un sólo tema determinado; es decir, que en ella se puede tratar de cualquier asunto, ya sea trabajo, ocio, amistades, etc. (Leiva, 2009).

Esta red social es la que mayormente adolescentes de entre 12 y 17 años de edad, suelen comunicarse diariamente (Mendoza, 2012).

Tal como lo vemos en una encuesta tomada por el Instituto Mexicano de la Juventud (2010), en donde participaron 29,787 personas encuestadas individualmente de edades entre los 12 y 29 años, la principal red social utilizada fue *facebook* con un 88.2% en total, entre hombres y mujeres.

Por otro lado, el uso de facebook en edades que oscilan entre los 13 y 17 años, suma un total de 2,500 000 usuarios en el Perú, lo cual representa el 16,67% al igual que los usuarios con edades entre los 25 y 29 años, precedidos por los 5,300 000 de usuarios quienes representan el mayor porcentaje de audiencia en esta red, con

35,33% del total de usuarios registrados y conectados a *facebook* en el Perú (Owloo, 2015).

4. Definición de términos

Patrón. Característica eventualmente persistente, cualidad del carácter, perteneciente de una persona, analizado como un factor de la personalidad a causa de una conducta observable (Dorsch, 2008).

Adicción. La adicción es la pérdida incontrolable del aspecto cognitivo en respuesta al comportamiento, en presencia y ausencia del objeto deseado, manifestándose dependencia, pérdida incontrolable del tiempo, desgaste físico y mental, entre otros; afectando, en gran manera, las diferentes áreas de su vida generando conductas patológicas (Mañé, et. al, 2010).

Riesgo: es el resultado predecible, incierto o desfavorable de una actividad, intervención o exposición y de la probabilidad de que ocurra un determinado fenómeno adverso (Dorsch, 2008).

Riesgo de adicción: Es el abuso del tiempo de conexión, búsqueda de refugio en las tecnologías para no tener que enfrentarse a relaciones reales, intención de falsear información sobre sus vidas con datos ficticios para recrear nuevas identidades en las cuales sentirse más seguros, abandono de actividades y obligaciones para atender las necesidades que les generan las redes sociales como una escapatoria de sus propias carencias (García, López, Tur, García & Ramos, 2014).

Redes Sociales. Según Mañé et. al (2010), las redes sociales son, valga la redundancia, estructuras sociales, constituidas por un grupo de personas que se interrelacionan entre sí, intercambiando información, interactuando mediante foros, chats, juegos en línea, blogs.

Facebook: es una red de mayor utilidad social, brinda a los usuarios una comunicación eficaz con sus amigos, familiares y compañeros de trabajo permitiéndoles crear perfiles personalizados, donde pueden realizar diversas actividades como subir fotos, escribir mensajes, etiquetar, incluir videos, conectarse con personas de otros continentes (Zywica & Danowski, 2008).

5. Hipótesis de la investigación

5.1. Hipótesis general.

- Existe relación significativa entre riesgo de adicción a *facebook* y patrones de personalidad narcisista en estudiantes de dos instituciones educativas particulares de Lima y Chiclayo.

5.2. Hipótesis específicas.

- Existe relación significativa entre riesgo de adicción a *facebook* y narcisismo en estudiantes de dos instituciones educativas particulares de Lima y Chiclayo.
- Existe relación significativa entre riesgo de adicción a *facebook* y maquiavelismo en estudiantes de dos instituciones educativas particulares de Lima y Chiclayo.
- Existe relación significativa entre riesgo de adicción a *facebook* y dominancia en estudiantes de dos instituciones educativas particulares de Lima y Chiclayo.

Capítulo III

Materiales y métodos

1. Método tipo y diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación es de diseño no experimental pues el investigador ni controla ni manipula la variable de estudio, sino que esta variable se da de forma independiente de la voluntad del investigador y de corte transversal pues se levanta la información por única vez en el año 2015. Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo – correlacional, ya que se describirá de manera conceptual la adicción al *facebook* y los rasgos narcisistas, y la relación entre ellos (Hernández, Fernández y Baptista, 2005).

2. Variables de la investigación

2.1. Adicción a *facebook*.

Andreassen, Torsheim, Brunborg y Pallesen (2012) refiere que el concepto de adicción a internet está relacionado a la adicción a *facebook*. Young (1996) lo considera un deterioro en el control del uso de esta red social, donde se manifiestan un compuesto de síntomas a nivel cognitivo, afectivo/conductual y fisiológico. La persona adicta realiza un uso desmedido del *facebook*, generando en sí un desequilibrio en cada área de su vida, llegando a alterar su entorno personal, social, familiar y profesional.

2.2 Patrones de personalidad narcisista y sus dimensiones.

Patrones narcisistas: Un patrón general de grandiosidad, necesidad de admiración y un exagerado sentido de auto-importancia. Característica de sujetos que presentan una imagen distorsionada de sí mismo, falta de empatía, hipersensibilidad a la evaluación de los demás y dificultades en la relación interpersonal (Trechera, Millan y Fernández, 2008). Además definen las dimensiones de narcisismo, maquiavelismo y dominancia.

- Dimensión Narcisismo: es la imagen distorsionada de sí mismo, que tiene la necesidad de reconocimiento, o sentimiento de categoría especial.
- Dimensión de maquiavelismo: Expresa la utilización y manejo de los demás personas en beneficio propio.
- Dimensión de dominancia: Refleja el componente de liderazgo dominante, sentido de capacidad especial, poder y dominio sobre los demás.

2.3 Operacionalización de las variables.

A continuación, se presentará la tabla 1 que contiene la matriz de operacionalización de las variables adicción a *facebook* y rasgos narcisistas.

Tabla 2*Matriz de operacionalización de las variables en estudio*

Variable	Dimensión	Definición operacional	Ítems	Categoría de Respuesta	Baremos
Adicción a Facebook	Unidimensional	Test de adicción a internet de Young	1 – 20	Escala Likert	21-36 (Bajo) 37-52(Medio) 53-88(Alto)
Rasgos narcisistas	Narcisismo	Escala n15 de Trechera Millan y Fernández	1, 4, 7, 10, 13	Escala Likert	05-13 (Bajo) 14-17 (Medio) 18-25 (Alto)
	Maquiavelismo		2, 5, 8, 11, 14		05-07 (Bajo) 08-11 (Medio) 12-25 (Alto)
	Dominancia		3, 6, 9, 12, 15		05-12 (Bajo) 13-16 (Medio) 17-25 (Alto)

3. Delimitación geográfica y temporal

La presente investigación se llevó a cabo en dos instituciones educativas particulares, con estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria, matriculados en el ciclo académico 2014-II. Dicho estudio, tuvo un margen de tiempo delimitado entre marzo 2014 hasta marzo 2015.

4. Participantes

En la investigación participaron 323 estudiantes que cursan el cuarto y quinto año de secundaria con rango de edades de 14 a 17 años de ambos sexos. Para la elección de los participantes se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia donde participaron dos instituciones educativas particulares, el colegio Adventista de Miraflores y el colegio Peruano Español de Chiclayo.

4.1. Criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes provenientes de diversas regiones del país.
- Adolescentes de ambos sexos (varones y damas).
- Oscilación de edad: 14–17 años.
- Uso de las redes sociales.
- Estudiantes que estén cursando el cuarto y quinto año de nivel secundario.
- Aceptación de la participación en el estudio.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no completen las dos pruebas.
- Estudiantes que no hayan completado los datos sociodemográficos del cuestionario previo.
- Estudiantes con más del 10% de preguntas omitidas en ambas pruebas.

4.2. Características de la muestra.

A continuación, en la tabla 3 se presentan las características de la muestra de estudio

Tabla 3*Características sociodemográficas de la muestra de estudio*

Variables		Frecuencia	Porcentaje
Colegios	Adventista de Miraflores	134	41.5%
	Peruano Español	189	58.5%
Genero	Masculino	174	53.9%
	Femenino	149	46.1%
Edad	14-15	166	51.4%
	16-17	157	48.6%
Grado	Cuarto	34	10.5%
	Quinto	289	89.5%
Lugar de conexión	Casa	286	88.5%
	Cabina	11	3.4%
	Colegio	6	1.9%
	Otros	20	6.2%
Disposición de equipo	Si	314	97.2%
	No	9	2.8%

Se aprecia en la tabla 3 que más de la mitad de los estudiantes son de sexo masculino (53.9%). Además se observa que el 51.4% tiene una edad entre 14 y 15 años, y que la mayoría de los estudiantes se conecta a *facebook* desde su casa (88.5%). Por último casi la totalidad de encuestados tiene un dispositivo móvil (97.2%).

5. Técnica e instrumentos de recolección de datos

5.1. Cuestionario de adicción a *facebook*.

El cuestionario de adicción a internet fue creado por Kimberly Young en el año de 1996, en la Universidad de Pittsburg Pensilvania, en primera instancia constó de 8 criterios de diagnóstico con el objetivo de identificar la adicción a internet, la autora posteriormente adaptó el cuestionario a los criterios del DSM IV, cuya población objetiva son adolescentes y adultos. Posteriormente, el cuestionario de adicción a internet fue adaptado por Mejía, Paz y Quinteros (2014) con un alfa de Crombach de 0.91, lo que indica que la prueba es altamente confiable y válida para medir las variables de estudio.

Para ser objetivos, la fiabilidad del instrumento en la presente investigación se realizó una muestra piloto en 96 estudiantes de nivel secundaria. Consecutivamente se analizaron las propiedades psicométricas de la escala, el coeficiente alfa de Crombach evidenció una adecuada fiabilidad de la escala a nivel global 0,93 (ver anexo 2) e ítemes test y validez 0,90, lo que indica que la prueba es altamente confiable y válida para medir las presentes variables de estudio. Asimismo en la muestra estudiada se evidencio adecuada fiabilidad 0,90 de escala global y de ítemes test y validez 0,91 (ver anexo 3).

5.2. Cuestionario N 15 de Trechera.

El cuestionario de N15, fue creado en el 2008 por Trechera, Millan y Fernández, en Florencia, según la propuesta de los autores, el trastorno narcisista de personalidad está compuesta por tres dimensiones: narcisismo, maquiavelismo y dominancia para la cual la escala está constituida por 15 ítemes con cinco alternativas de respuesta (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre). Con respecto a las propiedades psicométricas de la escala, el coeficiente alfa de Crombach evidenció que tiene una adecuada fiabilidad tanto la escala global 0,83 como sus dimensiones entre 0,72 y 0,75. Con respecto a la validez los autores realizaron la validez de constructo y validez criterio (concurrente) demostrando en ambos casos que los ítemes miden lo que dicen medir. Además para corroborar que el instrumento siga midiendo de manera adecuado, el constructo en la muestra estudiada el presente estudio corroboró que tiene adecuados niveles de fiabilidad como a nivel global y en sus dimensiones (ver anexo 1). Asimismo la escala evidencia indicadores que demuestran su validez de constructo (ver anexo 1).

La fiabilidad del cuestionario posee un alfa Crombach de 0,83, lo que indica que la prueba es altamente confiable y válida para medir las variables de estudio.

6. Proceso de recolección de datos

Los instrumentos seleccionados para la recolección de datos fueron el cuestionario de adicción a internet que fue validado bajo el criterio de jueces cuyo objetivo es medir el grado de adicción al *facebook*. Asimismo, el test N15 de rasgos narcisistas que identificará rasgos narcisistas en dicha población.

La aplicación se ejecutó con previa gestión y autorización administrativa de ambas instituciones educativas. Se aplicó de manera colectiva, el tiempo aproximado de la evaluación fue de 25 minutos por clase. Finalmente se obtuvieron 323 pruebas que posteriormente se le ejecuto la limpieza de datos o depuración siendo válidas en su totalidad para el proceso de resultados.

Se procedió con los siguientes pasos para la recolección de datos. Fecha, lugar, duración, modalidad, recolectores, permisos y toma del consentimiento informado.

7. Procesamiento y análisis de datos

El análisis de los datos obtenidos, se realizó a través del programa estadístico SPSS21, para evaluar y medir la correlación de las variables una de ellas agrupada en 3 dimensiones narcisismo, maquiavelismo y exhibicionismo. Las respuestas solicitadas se refleja en una escala Likert que oscilan entre 1 (nunca) y 5 (siempre), que permitirá al encuestado discriminar y posicionar sus respuestas. Se realizaron tablas de frecuencia con sus respectivas descripciones a la vez la medición de la correlación de las variables, mediante la prueba de normalidad se evidenció que el presente estudio es de condición no paramétrica haciendo uso de la prueba de Rho Spearman, la cual ha permitida ratificar las hipótesis planteadas.

Capítulo IV

Resultados y discusión

1. Análisis descriptivo

A continuación se presentan los resultados de la investigación, mostrándose en primer lugar los resultados descriptivos obtenidos para cada una de las variables y posteriormente los correspondientes a la prueba de hipótesis.

1.1. Resultados de niveles de riesgo de adicción a *facebook*.

1.1.1 Niveles de riesgo de adicción a *facebook*

A continuación se presentará en la tabla 3 los resultados descriptivos de la variable independiente.

Tabla 4

Niveles de riesgo de adicción a facebook de los estudiantes.

Nivel de riesgo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo riesgo	97	30.0%
Riesgo moderado	133	41.2%
Riesgo alto	93	28.8%

En la tabla 4, se observa que el 41.2% de los estudiantes muestra un riesgo moderado de adicción a *facebook* y el 30.0% evidencia un riesgo bajo de presentar adicción. Además la tabla permite apreciar que el 28.8% evidencia un riesgo alto de adicción a este fenómeno.

1.1.2 Niveles de riesgo de adicción a *facebook* según datos sociodemográficos

En la tabla 5 se presentan los niveles de riesgo de adicción según las variables

sociodemográficas de los participantes.

Tabla 5

Niveles de riesgo de adicción a facebook según datos sociodemográficos

Variables		Niveles de riesgo de adicción a facebook					
		Bajo Riesgo		Riesgo moderado		Riesgo alto	
		N	%	N	%	N	%
Colegios	Adventista-Miraflores	51	52.6	50	37.6	33	35.5
	Peruano Español	46	47.4	83	62.4	60	64.5
Genero	Masculino	58	59.8	73	54.9	43	46.2
	Femenino	39	40.2	60	45.1	50	53.8
Edad	14-15	50	51.5	71	53.4	45	48.4
	16-17	47	48.5	62	46.6	48	51.6

En la tabla 5 se observa que el 64.5 % de los estudiantes del colegio Peruano Español presentan en su mayoría riesgo alto de presentar adicción a *facebook* a diferencia de los estudiantes del colegio Adventista de Miraflores (33.5 %). Con respecto al sexo hay más varones que tiene menos riesgo de presentar adicción a *facebook* (59.8%) a diferencia de las mujeres (40.2%). También se aprecia que los participantes entre 16 y 17 años tienen mayor riesgo de presentar adicción a *facebook* (51.6%).

1.2 Patrones de personalidad narcisista.

1.2.1 Niveles de patrones de personalidad narcisista

A continuación se presentará en la tabla 6 los niveles de la variable dependiente.

Tabla 6

Niveles de rasgos narcisistas de los estudiantes de dos instituciones educativas.

Patrones de personalidad narcisista	Bajo		Moderado		Alto	
	N	%	N	%	N	%
Escala global	105	32.8%	119	37.2%	96	30.0%
Narcisismo	101	31.4%	143	44.4%	78	24.2%
Maquiavelismo	106	32.9%	145	45.0%	71	22.0%
Dominancia	100	31.1%	152	47.2%	70	21.7%

Se presenta en la tabla 6 que el 37.2% de los participantes presentan un nivel moderado de rasgos narcisistas es decir necesidades de integración social e integración personal. Además, el 30% presentan niveles altos de patrones de personalidad narcisistas, es decir que los adolescentes encuestados presentan necesidad de formar parte de una categoría especial. También se observa que el 47,2 % de los participantes presentan un nivel moderado de patrones de dominancia, y el 32.9, % un nivel bajo de maquiavelismo. Por último, el 24,2% se ubica en el nivel alto de narcisismo.

1.2. Resultados de los patrones de personalidad narcisista.

1.2.1. Niveles de patrones de personalidad narcisista según datos

sociodemográficos

En la tabla 7 se presentan los niveles de patrones de personalidad narcisista según las variables sociodemográficas de la población estudio.

Tabla 7*Niveles de patrones de personalidad narcisistas según datos sociodemográficos*

Variables		Patrones de personalidad narcisista					
		Bajo		Medio		Alto	
		N	%	N	%	N	%
Colegios	Adventista de Miraflores	44	41.9	48	40.3	42	43.8
	Peruano Español	61	58.1	71	59.7	54	56.2
Genero	Masculino	47	44.8	70	58.8	54	56.2
	Femenino	58	55.2	49	41.2	42	43.8
Edad	14-15	62	59.0	60	50.4	43	44.8
	16-17	43	41.0	59	49.6	53	55.2

En la tabla 7 se evidencia que el 59.7% de los estudiantes del colegio Peruano Español presentan un nivel moderado de rasgos narcisistas y el 41.9% del colegio Adventista de Miraflores presentan un nivel bajo de rasgos narcisistas; respecto al género los estudiantes del sexo masculino presentan un 56.2% de nivel alto de rasgos narcisistas y los estudiantes del sexo femenino un 55.2% de nivel bajo de esta variable. Finalmente los participantes entre las edades de 16 y 17 años presentan un 55.2% de nivel alto de rasgos narcisistas y los estudiantes de 14 y 15 un 59.0% de nivel bajo de rasgos narcisistas.

1.3 Prueba de normalidad

1.3.1 Prueba de normalidad.

Como se observa en la tabla 8, los datos correspondientes de las variables no presentan una distribución normal dado que el coeficiente (K-S) es significativo ($p < 0.05$). Por tanto, para los análisis estadísticos correspondientes se empleó la prueba estadística no paramétrica (Rho Spearman).

Tabla 8*Prueba de normalidad de las variables*

Instrumento	Variables	Media	D.E	K-S	P
Patrones de personalidad Narcisista	Narcisismo	15.0932	3.98252	1.449	0.030
	Maquiavelismo	9.4441	3.44674	2.134	0.000
	Dominancia	14.0870	3.05687	1.931	0.001
Adicción a <i>facebook</i>		1.9876	.76805	3.704	0.000

1.4 Correlación entre las variables**1.4.1 Correlación entre patrones de personalidad narcisista y riesgo de adicción a facebook.**

A continuación se presenta la correlación de las variables, obtenidas mediante el estadístico de Rho Sperman.

Tabla 9*Análisis de correlación entre las variables de riesgo de adicción a facebook y patrones narcisistas.*

	Patrones de personalidad Narcisista	
	r	P
Riesgo de adicción a <i>facebook</i>	0,242(**)	0,001

En la presente tabla se puede observar que existe una correlación altamente significativa entre las variables de riesgo de adicción a *facebook* y patrones de personalidad narcisista.

1.4.2. Correlación entre las dimensiones de personalidad narcisista y riesgo de adicción a facebook.

A continuación se presenta la correlación entre la variable de riesgo de adicción a *facebook* y las dimensiones de rasgos narcisistas obtenidas mediante el estadístico de

Rho Sperman.

Tabla 10

Correlación entre la variable de riesgo de adicción a facebook y las dimensiones de la variable patrones de personalidad narcisista.

Patrones de personalidad narcisista	Riesgo de adicción a <i>facebook</i>	
	R	P
Narcisismo	0.215**	0.001
Maquiavelismo	0.274**	0.001
Dominancia	0.033	0.005

* La correlación es significativa a nivel 0.01 (bilateral)

En la tabla 10 se observa que existe una correlación altamente significativa entre la variable de riesgo de adicción a *facebook* y la dimensión de narcisismo, así como con la dimensión de maquiavelismo. Por último no se encontró correlación significativa entre el riesgo de adicción a *facebook* y la dimensión dominancia.

1.4.3. Correlación de las variables según el sexo

Seguidamente se muestran los resultados del análisis de relación entre variable de riesgo de adicción a *facebook* y la variable de patrones de personalidad narcisista según el sexo.

Tabla 11

Correlación entre la variable de riesgo de adicción a facebook y la variable patrones de personalidad narcisista según el sexo.

Rasgos narcisistas	Riesgo de adicción a <i>facebook</i>			
	Varones		Mujeres	
	Rho	P	Rho	P
Narcisismo	0.251**	.001	0.178*	.003
Maquiavelismo	0.222**	.003	0.369**	.000
Dominancia	-.039	.612	0,134	.104

En la presente tabla se puede observar que las mujeres presentan una correlación altamente significativa entre las variables de adicción a *facebook* y la dimensión de

maquiavelismo. Los varones presentan una correlación altamente significativa entre la variable de adicción a *facebook* y la dimensión narcisismo, sin embargo en ambos sexos no se presentan correlación en la dimensión de dominancia y la variable de adicción a *facebook*.

2. Discusión

El hombre ha desarrollado tecnologías que le han generado nuevas necesidades de información y comunicación, entre ellas el uso de internet y las redes sociales, en especial *facebook*, que es usado con mayor frecuencia por los jóvenes. El uso desmedido de esta herramienta ha causado polémica entre los especialistas. Es en ese sentido que el estudio plantea que la adicción a *facebook* está relacionada con patrones de personalidad narcisista. En relación a ello los resultados encontrados en la investigación evidencian que existe una relación significativa entre adicción a *facebook* y patrones de personalidad narcisistas ($\rho = ,242^{**}$; $p < 0.05$), es decir cuánto más indicadores de adicción a *facebook* presentaron los adolescentes, mayores características de personalidad narcisista evidenciarán. El resultado coincide con el estudio de Tarazona (2013) realizado en el Perú con la participación de 146 estudiantes entre 17 y 25 años de edad, donde se encontró que el uso a *facebook* está asociado a la autoestima y narcisismo. Entendiendo que la personalidad narcisista busca ser reconocida por su entorno y tiene la necesidad de sentirse parte de una categoría especial como un mecanismo de compensación buscando llenar su vacío interno y su baja autoestima, se hace evidente que las personas con estas particularidades son más proclives a vincularse de manera patológica con el uso de *facebook* (Carpenter, 2012;

Millan & Fernández, 2008; Baumeister, Smart & Boden, 1996; Herrera, Pacheco & Zavala, 2010).

Además se encontró una relación significativa entre adicción a *facebook* y la dimensión de rasgos narcisistas ($\rho = ,215^{**}$; $p < 0.05$). Esto quiere decir, que a mayores indicadores de rasgos narcisista, habrá mayor uso de *facebook*, llegando a niveles patológicos. Teniendo en cuenta que la adolescencia es la etapa donde mayor importancia se le da a las relaciones interpersonales y a la formación de una identidad frente a los demás, los adolescentes con rasgos narcisistas encuentran en esta herramienta una manera de satisfacer sus necesidades de integración social, integración personal y la construcción de su propia identidad que le permita ser parte del grupo social (Villegas y Mallor, 2015; Urresti, 2008; De la Torre y Vaillard, 2012; Morduchowicz, 2012).

Del mismo modo, se encontró relación altamente significativa entre el riesgo de adicción a *facebook* y la dimensión de maquiavelismo ($\rho = ,274^{**}$; $p < 0.05$); es decir que a mayor nivel de riesgo de adicción a *facebook*, se evidenciará mayores indicadores de maquiavelismo presentando características tales como mostrarse amistoso(a) con el objetivo de satisfacer intenciones o deseos personales aprovechándose de sus amistades o de personas más allegadas a él o ella estas conductas son evidenciadas a través de mensajes encubiertos y furtivos escritos en el muro y por imbox en el *facebook*. Este resultado coincide a lo encontrado por Abell y Brewer (2014) y Fox y Rooney (2015), quienes demostraron que existe una relación entre rasgos de personalidad maquiavelista y uso de *facebook*; teniendo en cuenta que dicho rasgo es propio de quienes tienden a ver a los demás como extensiones de uno mismo, buscando manipular y aprovecharse de la voluntad de otras personas,

manipulándolos para su propio beneficio sin que ello les genere culpa (Trechera, Millan y Fernández, 2008; Cruzado, Matos, y Kendall, 2006; Wastell y Booth, 2003; Holtzman, 2011; Wilson, Near y Miller, 1996), estos estudios hacen evidente que quienes hacen un uso excesivo del *facebook*, tienden a mostrar rasgos maquiavelistas al momento de relacionarse con los demás a través de esta plataforma online; sin quitar la probabilidad de que dichos rasgos se hagan evidentes en su vida offline.

Además se encontró que la dependencia a *facebook* no se relaciona necesariamente con los rasgos de dominancia de la personalidad narcisista ($\rho = ,033$; $p < 0.05$). Es decir los adolescentes que se caracterizan por un liderazgo dominante, sentido de capacidad especial, poder y dominio sobre los demás no encuentran en *facebook* una herramienta necesariamente útil para dominar, liderar y manipular a quienes desean puesto que la red social *facebook* se limita a la expresión no verbal y física (Deters, Mehl & Eid, 2014), posiblemente porque encuentran mayores resultados dedicando más tiempo al interrelacionarse de manera directa y física con las personas, es por ello que el uso del lenguaje no verbal es un recurso básico para ejercer control y liderazgo sobre otros.

Finalmente se encontró que el 56.2 % de los varones presenta riesgo alto de adquirir patrones de personalidad narcisista que el sexo femenino con un 43.8%, diversos estudios señalan que el sexo masculino tiende más al narcisismo, este busca consolidar su aspecto varonil manifestando conductas como el ser admirado, mostrarse autoritario, líder, dominante y considerar que todo lo merece, a diferencia de las mujeres que suelen mostrarse más abiertas, perceptibles y cooperantes (Grijalva, Harms, Newman, Gaddies & Fraley, 2014).

Capítulo V

Conclusiones

1. Conclusiones

De acuerdo a los datos y resultados presentados en esta investigación sobre la relación entre riesgo de adicción a *facebook* y patrones de personalidad narcisista en los estudiantes del nivel secundario de dos instituciones educativas particulares de Lima y Chiclayo presentamos las conclusiones obtenidas tras el proceso de investigación:

1. Con respecto al objetivo general, se encontró que el nivel de patrones de personalidad narcisista está relacionado significativamente con el riesgo de adicción a *facebook* ($\rho = ,242^{**}$; $p < 0.05$).
2. Con respecto a nuestro primer objetivo específico, se encontró que la dimensión narcisismo se relaciona significativamente con el riesgo de adicción al *facebook* ($\rho = ,215^{**}$; $p < 0.05$).
3. Con respecto al segundo objetivo específico, la dimensión maquiavelismo se relaciona de manera significativa con el riesgo de adicción a *facebook* ($\rho = ,274^{**}$; $p < 0.05$).
4. Con respecto al tercer objetivo específico se encontró que no existe correlación significativa entre el riesgo de adicción a *facebook* y la dimensión de dominancia ($\rho = ,033$; $p < 0.05$).

2. Recomendaciones

Para futuras investigaciones se recomienda:

1. Tomar en cuenta otras variables que pueden incidir en la relación entre adicción a *facebook* y patrones de personalidad narcisista tales como la autoestima, habilidades sociales, personalidad histriónica.
2. Réplica de la presente investigación en instituciones educativas estatales ampliando el rango de edad y el tamaño de la muestra.

Para la institución educativa:

3. De acuerdo a los resultados obtenidos, se encontraron niveles alto y moderado de adicción a *facebook*, por lo cual es necesario la implementación de programas y actividades que fomenten el uso correcto de las redes sociales, en donde se resalte la importancia del tiempo que se le dedica.
4. Brindar capacitación en forma continua y sostenida a los tutores y docentes sobre el uso inadecuado del *facebook*.
5. Trabajar de manera directa con los padres de familia mediante programas de intervención.
6. Implementar actividades enfocadas en el desarrollo de habilidades sociales e interacción entre compañeros.

Referencias

- Abell, L. y Brewer, G. (2014). Machiavellianism, self-monitoring, self-promotion and relational aggression on Facebook. *Computers in Human Behavior*.36 (1) DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.03.076>
- Abello, R., Madariaga, C. y Hoyos, O. (2007). Redes sociales como mecanismo de supervivencia: Un estudio de casos en sectores de extrema pobreza. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 29(1), 115-137. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/805/80529106.pdf>
- Andreassen, C., Torsheim, T., Brunborg, C & Pallesen, S.(2012) Development of a Facebook addiction scale. *Psychol Rp*.11 (2). Recuperado de: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22662404>
- Álvarez J. (2010). *Características del desarrollo psicológico de los adolescentes*. *Revista Digital*, 45(6). Recuperado de: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_28/JUANA_MARIA_ALVAREZ_JIMENEZ_01.pdf
- American Psychiatric Association (2000). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-IV-TR)*. Barcelona: Masson.
- Ang, R. P., & Raine, A. (2009). Reliability, validity and invariance of the Narcissistic Personality Questionnaire for Children-Revised (NPQC-R). *Journal of*

Psychopathology and Behavioral Assessment, 31, 143–151. DOI:10.1007/S10862-008-9112-2

Astonitas, L. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al Internet en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología*, 13(1). Recuperador de: <http://ezproxybib.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/981/946>

Baumeister, R; Smart, L y Boden, J (1996) Relation of threatened egotismo to violence and aggression: the dark side of high self-esteem. *Psychological Review*, 103, (1), pp 5-33 Recuperado de: [http://www.emotionalcompetency.com/papers/baumeistersmartboden1996\[1\].pdf](http://www.emotionalcompetency.com/papers/baumeistersmartboden1996[1].pdf)

La Barbera, D., La Paglia, F. y Valsavoia, R. (2009). Social network and addiction. *Cyberpsychol Behav.* 12, 628-629. Recuperado de: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19592725>.

Barrón, M. (2010). *Adicciones: Nuevos paraísos artificiales*. Córdoba: Editorial Brujas.

Barlow, David (2001). *Psicología anormal: un enfoque integral*. México: Thomson.

Butcher, J., Mineka S. y Hooley, J. (2007). *Psicología clínica*. Madrid: Publicaciones Pearson Educación.

Cabello, R., Ruiz, A. y Fernández, B. (2010). Docentes inteligentes. *Revista Electrónica Interuniversitaria de formación del profesorado*. 13 (1). Recuperado de: <http://www.aufop.com/aufop/home/>

Carpenter C. (2012). Narcissism on Facebook: Self-promotional and Anti-social Behavior. *Personality and Individual Differences*, 52(4), 482-486. Recuperado de: http://www.wiu.edu/news/newsrelease.php?release_id=9641

- Cachia, R. (2008). Los sitios de creación de redes. Aspectos sociales The Network Creation Websites. *Telos*, 76, 69-84. Recuperado de:
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloCuaderno.asp?idarticulo=4&rev=76.htm>
- Castellana, M., Sánchez, X., Graner C. y Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3). Recuperado de:
http://www.researchgate.net/profile/Xavier_Carbonell/publication/242199439_el_adolescente_ante_las_tecnologas_de_la_informacin_y_la_comunicacin_internet_mvil_y_videojuegos/links/54217300cf203f155c6bd03.pdf
- Chaij, F. (1953). *Hacia una vida mejor*. Argentina: Casa Editora Sudamericana.
- Cruzado, L., Matos, L. y Kendall, R. (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Scielo*, 17(4), 196-204. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v17n4/v17n4ao2.pdf>
- Costa, P. T., & McCrae, R. R. (1992). Normal personality assessment in clinical practice. The NEO Personality Inventory. *Psychological Assessment*, 4 (1) 5–13
DOI: <http://dx.doi.org/10.1037/1040-3590.4.1.5>
- Comscore (13 de junio de 2012). Re: Latinoamérica es la región más involucrada en redes sociales a nivel global. Recuperado de:
http://www.comscore.com/esl/Insights/Press_Releases/2012/6/Latinoamerica_Es_La_Region_Mas_Involucrada_En_Red_Sociales_a_Nivel_Global

- Collani, G., & Herzberg, P. Y. (2003). Eine revidierte Fassung der deutschsprachigen Skala zum Selbstwertgefühl von Rosenberg. *Zeitschrift für Differentielle und Diagnostische Psychologie*, 24(1), 3–7. Recuperado de:
http://www.researchgate.net/publication/228079355_Eine_revidierte_Fassung_der_deutschsprachigen_Skala_zum_Selbstwertgefhl_von_Rosenberg
- De la Torre, L. y Vaillard, L. (2012). Cómo usan las redes sociales los jóvenes de Latinoamérica. *Ecos de la comunicación* (5). Buenos Aires: Universidad Católica Argentina.
- Deters, F; Mehl, M & Eid, M (2014). Narcissistic power poster? On the relationship between narcissism and status updating activity on Facebook. *Computers in Human Behavior*. 53 (1) DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jrp.2014.10.004>
- Díaz, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales: información y comunicación en la sociedad de la información. *Prismasocial*, 6, 1-26. Recuperado de:
http://200.76.166.16/~cristobal/mitos_redes.pdf
- Dorsch, F. (2008). *Diccionario de psicología*. Barcelona: Editorial Herder S.L.
- Echeburúa, E. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Adicciones. 22(2). Recuperado de:
<http://www.adicciones.es/files/91-96%20editorial%20echeburua.pdf>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista española de drogodependencias*, 4(1). Recuperado de:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4113810>

Echeburúa, E., Labrador, F. y Becoña, E. (2008). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones*. Bilbao: Desclée de Brouwer. Bilbao.

Farré, J. (1998). *Enciclopedia de la psicología*. Barcelona: Océano.

Felipe, L y Gonzales, S. (2014) *Psicología del facebook*. México. Primera Edición D.R.C.

Fox, J. y Rooney M. (2015). The Dark Triad and trait self-objectification as predictors of men's use and self-presentation behaviors on social networking sites. *Computers in Human Behavior*.76 (1) DOI:10.1016/J.PAID.2014.12.017

Frydenberg, E. (1997). *Adolescent Coping*. London: Routledge.

Garcés, J. y Ramos, M. (2011). Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha. Recuperado de:
<http://www.portaljovenclm.com/documentos/noticias/3069/JovenesConsumidoresyRedesSocialesenCLM.pdf>

García, J. (2000). La medición empírica del narcisismo: Una síntesis de la Investigación sobre su relación con rasgos y teorías de la personalidad. *Psicología Conductual*, 8(1), 33-56 Recuperado de:
<http://www.funveca.org/revista/PDFespanol/2000/art03.1.08.pdf>

García del Castillo, J., López-Sánchez, C., Tur-Viñes, V., García del Castillo-López, A. y Ramos, I. (2014). *Las redes sociales: ¿adicción conductual o progreso tecnológico?*. Madrid: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana.

- Griffiths, M. (1999). Internet addiction: Fact or fiction? *The Psychologist: Bulletin of the British Psychological Society*, 12, 246-250. Recuperado de:
http://www.academia.edu/429664/Griffiths_M.D._1999_.Internet_addiction_Fact_or_fiction_The_Psychologist_Bulletin_of_the_British_Psychological_Society_12_246-250
- Gutiérrez, D. (2008). Hay momentos en los que necesitamos tener compañías. *Revista de la asociación de identidades de Medicina Privada*, 81(1). Recuperado de: http://www.ademp.com.ar/revistas/pdf_revistas/ademp81.pdf
- Grijalva, E.; Harms, P.; Newman, D.; Gaddies, B.; Fraley, C. (2014). Narcissism and Leadership: A Meta-Analytic Review of Linear and Nonlinear Relationships. *Personnel Psychology*, 68(1), 1-47. Recuperado de:
http://www.researchgate.net/publication/270220807_Gender_Differences_in_Narcissism_A_Meta-Analytic_Review
- Hall, G. (1904). *Adolescencia*. Nueva York: Appleton.
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J. y Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-17. Recuperado de:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1339/133915936002.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw-Hill Companies.
- Holtzman, N. S. (2011). Facing a psychopath: Detecting the dark triad from emotionally-neutral faces, using prototypes from personality faceaurus. *Journal of Research in Personality*, 45. 648–654.

- Horton, R; Reid, CH; Barber, J; Miracle, J & Green, J (2014). An experimental investigation of the influence of agentic and communal Facebook use on grandiose narcissism. *Computers in Human Behavior*. 35(1) DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.02.038>
- Instituto Nacional de Estadística (2013). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H). Recuperado de: <http://www.ine.es/prensa/np803.pdf>
- Instituto Mexicano de la Juventud (2010). Encuesta Nacional de Juventud 2010. Resultados Generales. México: *IMJUVE*. Recuperado de: http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/Presentacion_ENJ_2010_Dr_Tuiran_V4am.pdf
- Kernberg, O. (1989). An ego psychogy object relations theory of the structure and treatment of pathologic narcissism. An overview. *Psychiatr Clin North Am*. 12:723-9.
- Kittinger, R., Correia, C.J. y Irons, J.G. (2012). Relationship Between Facebook Use and Problematic Internet Use Among College Students. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 15(6), 324-327.
- Kohut, H. (1989). *Análisis del self. El tratamiento psicoanalítico de los trastornos de personalidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Kuss, D. y Griffith M. (2011). Excessive online social networking: Can adolescents become addicted to Facebook?. *Education and Health*, 29 (4), 68 – 71. Recuperado de: <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>

- Labrador, F. y Villadangos, S. (2009) Menores y nuevas tecnologías (NT): ¿uso o abuso? .*Anuario de psicología Clínica*, 5 (75-83). Recuperado de:
http://institucional.us.es/apcs/doc/APCS_5_esp_75-83.pdf
- Leiva J. (2009). Redes sociales: situación y tendencias en relación a la información y la documentación. Madrid: Baratz. Recuperado de:
http://www.baratz.es/portals/0/noticias/Redes%20Sociales_J.Leiva_Baratz.pdf
- Llamas, G. (2005). ¿Existe la adicción a Internet? . *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 3-71, (93). Recuperado de:
http://www.researchgate.net/publication/28085882_Existe_la_adiccin_a_internet
- Luengo, A. (2004). Adicción a internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Aseteccs*, 2 (2004), 22-54. Recuperado de:
<http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>
- Luque, L. (2009). Uso abusivo y patológico de las tecnologías. Estudio descriptivo en jóvenes argentinos. *Revista Internacional*, 12(2). Recuperado de:
<http://www.psiquiatria.com/revistas/index.php/psicologiacom/article/viewArticle/719>
/
- Martínez, J y Barrycoa, J (2010). *Narciso en el espejo: la despersonalización en la cultura*. EDICIONES SCIRE, S, L. Barcelona. Recuperado de:
http://www.academia.edu/222780/Narciso_en_el_espejo._La_despersonalizaci%C3%B3n_en_la_cultura
- Mañé, X., Plana, J., Riego, C. y Trallero, A. (2010). Adicción a las redes sociales. Grupo liado en la red, 1-26. Recuperado de:
http://cv.uoc.edu/~00_997_01_files/rmaso/20101224/liadoenlared.pdf

- Mendoza, E. (2012). Acoso cibernético o cyberbullying: Acoso con la tecnología electrónica. *Pediatría de México*.14 (3) Recuperado de:
<http://www.medigraphic.com/pdfs/conapeme/pm-2012/pm123g.pdf>
- Mehdizadeh, S. (2010). Self-Presentation 2.0: Narcissism and Self-Esteem on Facebook. *Cyberpsychology, behavior, and social networking* Vol-13(4). DOI: 10.1089=cyber.2009.0257
- Mejía, Paz y Quinteros (2014) Adicción a Facebook y habilidades sociales. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 7(1).Recuperado de:
[file:///C:/Users/admin/Downloads/290-1044-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/admin/Downloads/290-1044-1-PB%20(2).pdf)
- Miech, R. (2002, octubre) *The more interesting an / or consequential your research, The more Likely measures Will be contested*. Ponencia conferida en el curso internacional Métodos de Investigación en Salud Mental y Consumo de Drogas, Lima, Perú.
- Millón T., Grossman, S., Millón, C., Meagher, S., Ramnath, R. (2006). *Trastornos de la personalidad en la vida moderna*. Barcelona: Publicaciones Masson.
- Morán, M., Fernández, D. y Murillo, J. (2009). Curso de planificación del recurso físico en salud [versión electrónica]. Argentina: Universidad Nacional de Lanús. Recuperado de 24 de abril del 2013 de:
<http://www.aadaih.com.ar/publicaciones/monografias -09/adicciones.pdf>
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales*. La construcción de la identidad juvenil en Internet. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Online Business School (2015). Análisis de las tendencias de uso y participación en las redes sociales a nivel mundial en España. Recuperado de:

<http://recursos.anuncios.com/files/681/25.pdf>

Ong, E; Ang, R; Ho, J; Lim, J; Goh, D, Lee, CH y Chua, A, (2010). Narcissism, extraversion and adolescents' self-presentation on Facebook. *Computers in Human Behavior*. 50 (1) DOI:10.1016/j.paid.2010.09.022

Oropesa, F., Moreno, M., Pérez, P. y Muñoz, M. (2014). Rutinas de tiempo libre oportunidad y riesgo en la adolescencia. *Cultura y Educación*, 26 (1) Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4729739>

Owloo (2015). Análisis demográfico de Perú en facebook. Recuperado de:

<https://www.owloo.com/facebook-stats/peru>.

Panek, E; Nardis, Y & Konrath, S. (2013). Mirror or Megaphone?: How relationships between narcissism and social networking site use differ on Facebook and Twitter. *Computers in Human Behavior*. 29 (1) DOI:

<http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.04.012>

Pérez, J., Valderrama, J., Cervera, G. & Rubio, G. (2006). Tratado SET de Trastornos Adictivos. Madrid: Editorial Médica Panamericana.

Pérez, V y Rodríguez, J. (2008) La adolescencia, sus vulnerabilidades y las nuevas Tecnologías de la información y la comunicación. APS. España. Recuperado de:

<http://www.asp-research.com/pdf/libro%20adolescencia%20y%20tic.pdf>

Pertzel, A. (octubre, 2011). Y si Facebook desaparece. *Vida Moderna*, 74-83.

Recuperado de:

<https://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&hid=9&sid=3cece1c9-ffef-4d79-83c4-f8a3a54a4ece%40sessionmgr12>

Phillips, S. (2007, julio). A brief history of facebook. *The Guardian*. Recuperado de:
<http://www.guardian.co.uk/technology/2007/jul/25/media.newmedia>.

Prensky, M. (2010). Nativos e Inmigrantes Digitales. *Albatros, S.L.*: M-24433-2010
Recuperado de: [http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Ramos Corpas, M. (2008). Violencia y victimización en adolescentes escolares.
(Tesis inédita de doctorado). Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.

Reymond, B. (1980). *El desarrollo social del niño y del adolescente*. Barcelona:
Herder.

Santos, M. (2010). Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. *Debates en Sociología*, 35, 7-44.
Recuperado de:
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/2125/2057>.

Shues, J; Williams, B & Wise, L. (2012). The effects of personality traits, self-esteem, loneliness, and narcissism on Facebook use among university students.
Computers in Human Behavior. 28 (1) DOI:
<http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2012.07.012>

Tamir, D Diana I. Tamir¹ and Jason P. Mitchell (2012) Disclosing information about the self is intrinsically rewarding. *Revista Proceedings*. Vol-109 (21) Recuperado de: <http://wjh.harvard.edu/~dtamir/Tamir-PNAS-2012.pdf>

Tarazona, R. (2013). *Variables psicológicas asociadas al uso de Facebook*:

autoestima y narcisismo en universitarios. (Tesis de licenciatura inédita).

Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.

Tracii, S. (2011). Who uses Facebook? An investigation into the relationship between the Big Five, shyness, narcissism, loneliness, and Facebook usage.

Computers in Human Behavior. 27(1) DOI: 10.1016/j.chb.2011.02.004

Trechera, L., Millán, G. y Fernández E. (2008). Estudio empírico narcisista de la personalidad. *Acta colombiana de psicología*, 11(2), 25-36. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v11n2/v11n2a03.pdf>

Tuñez, M. (2010). Los periódicos en las redes sociales: audiencias, contenido, interactividad y estrategias comerciales. *Revistas Científicas Complutenses*, 18(1).

Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/39367/37913>

Urresti, M. (2008). Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. *Ciberculturas juveniles*. Buenos Aires: La Crujía.

Vaz, F., & Bejar, A. (2010). Trastorno Narcisista de la personalidad. En M. Roca, *Trastornos de Personalidad* (págs. 557-576). Barcelona: Lexus.

Villegas, M. y Mallor, P. (2015). Estima ontológica, estima narcisista. *Revista*

Psicoterapia, 26 (100) Recuperado de:

<http://www.centroitaca.com/pdf/biblioteca/Autoestima.pdf>

Wastell, C. y Booth, A. (2003). Machiavellianism: An alexithymic perspective. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 22, 730–744. DOI:

<http://dx.doi.org/10.1521/jscp.22.6.730.22931>

Wendkos, S. y Duskin, R. (2001). *Psicología del desarrollo*. Colombia: McGraw Hill.

- White, E. (2009). *Conducción del niño*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. (2009). *Mayordomía cristiana*. Buenos Aires: Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. (2009). *Mente carácter y personalidad tomo1*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Wilson, D., Near, D. y Miller, R. (1996). Machiavellianism: A synthesis of the evolutionary and psychological literatures. *Psychological Bulletin*, 119(2).
Recuperado de:
<http://teamvdf.free.fr/TER%20M1/Machiavellianism%20a%20synthesis%20of%20the%20evolutionary.pdf>
- Yadav, S. (2006, agosto). Facebook: The Complete Biography. *Mashable*.
Recuperado de: <http://mashable.com/2006/08/25/facebook-profile/>.
- Young, K. S. (1996). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. Artículo presentado en la 104th annual meeting of the American Psychological Association, August 11, 1996. Toronto, Canadá.
- Young, K. S. (2000). Caught in the net: how to recognize the signs of internet addiction and winning strategy for recovery. New York, NY: John Wiley & Sons, Inc.
- Young, K. S. (1998). The relationships between depression and Internet addiction. *CyberPsychology and Behavior*, 1, 25-28.
- Young, K. S. (2009). Online Social Networking: An Australian Perspective. *International Journal of Emerging Technologies & Society*, 7 (1), 39-57.

Zywica, J., & Danowski, J. (2008). The faces of Facebookers: Investigating social enhancement and social compensation hypotheses; predicting Facebook and offline popularity from sociability and self-esteem, and mapping the meanings of popularity with semantic networks. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(1), 1-34. Recuperado de: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2008.01429.x/full>

Anexo1

Propiedades psicométricas de la Escala de Patrones de Personalidad Narcisista

Validez del constructo.

En la tabla 1 se presenta los resultados de la validez del constructo por el método de análisis Pearson (r) entre las dimensiones y el test evidencian que los coeficientes de correlación son altos y significativos, lo cual confirma que el Cuestionario presenta validez de constructo.

Tabla 1

Correlación de dimensión – test del cuestionario.

Dimensiones	Test	
	R	P
Narcisismo	,721**	.000
Maquiavelismo	,762**	.000
Dominancia	,734**	.000

Fiabilidad de la escala.

La fiabilidad global de la escala y de sus dimensiones se valoró calculando el índice de la consistencia interna mediante el coeficiente Alpha de Cronbach. La tabla 2 permite apreciar que la consistencia interna global de la escala (15 ítems) en la muestra estudiada es de ,79 que puede ser valorado como indicador de una elevada fiabilidad ya que supera el punto de corte igual a ,70 considerado como indicador de una buena fiabilidad para los instrumentos de medición psicológica (Miech, 2002). Asimismo se puede observar que los puntajes de fiabilidad en la mayoría de las dimensiones son aceptables.

Tabla 2*Estimaciones de consistencia interna de la escala.*

Dimensiones	N° de ítems	Alpha
Narcisismo	5	,740
Maquiavelismo	5	,739
Dominancia	5	,560
Total	15	,791

Anexo 2

Propiedades psicométricas de la escala de Adicción a *Facebook-Piloto*.

Validez del constructo de la muestra piloto.

En la tabla 3 se presenta los resultados de la validez del constructo por el método de análisis de ítem – test. La relación entre los ítems y el test puede expresarse por coeficientes de correlación. Como los coeficientes de correlación de Pearson (r) son significativos, lo cual confirma que el Cuestionario presenta validez de constructo. Asimismo, los coeficientes que resultan de la correlación entre cada uno de los ítems del constructo y el constructo en su globalidad son moderados en su mayoría siendo altamente significativos; evidenciando la existencia de validez de constructo del Instrumento.

Tabla 3

Correlación de ítems – test del cuestionario.

Sub Test	Test	
	R	P
p1	,672**	.000
p2	,764**	.000
p3	,421**	.001
p4	,583**	.000
p5	,488**	.000
p6	,819**	.000
p7	,644**	.000
p8	,677**	.000
p9	,651**	.000
p10	,594**	.000
p11	,651**	.000
p12	,738**	.000
p13	,703**	.000
p14	,648**	.000
p15	,685**	.000
p16	,718**	.000
p17	,681**	.000
p18	,726**	.000

p19	,699**	.000
p20	,720**	.000

Fiabilidad de la escala.

El Cuestionario para la evaluación de la Adición a *Facebook* (20 ítems) obtiene un coeficiente Alpha de Cronbach de ,93 que puede ser valorado como indicador de una elevada fiabilidad. Asimismo en la tabla 4 se aprecia que los valores de Alpha muestran que cada uno de los ítems presenta una contribución muy parecida a la consistencia global del cuestionario. Por tanto la alta homogeneidad del instrumento indica la existencia de una muy buena consistencia interna del cuestionario.

Tabla 4

Índices de consistencia interna mediante el Alpha de Crombach- Piloto.

Reactivos	Media	Varianza si elimina ítems	Alpha si elimina ítem
p1	42,42	226,070	,929
p2	43,09	225,403	,927
p3	43,88	242,753	,935
p4	43,14	233,980	,930
p5	43,47	235,075	,932
p6	43,09	224,153	,926
p7	42,75	226,581	,929
p8	43,21	230,383	,928
p9	43,07	227,495	,929
p10	43,28	230,634	,931
p11	43,23	230,322	,930
p12	43,25	222,010	,926
p13	43,72	229,420	,928
p14	43,35	227,339	,928
p15	43,23	228,286	,929
p16	42,79	221,348	,927
p17	43,07	226,995	,928
p18	43,44	226,465	,927
p19	43,56	230,393	,928
p20	43,63	227,594	,928

Anexo 3

Propiedades psicométricas de la Escala de Adicción a *Facebook*.

Validez del constructo.

En la tabla 5 se presenta los resultados de la validez del constructo por el método de análisis de ítem – test. La relación entre los ítems y el test puede expresarse por coeficientes de correlación. Además los coeficientes de correlación de Pearson (r) son significativos, lo cual confirma que el Cuestionario presenta validez de constructo. Asimismo, los coeficientes que resultan de la correlación entre cada uno de los ítems del constructo y el constructo en su globalidad son moderados en su mayoría, además de ser altamente significativos; estos datos evidencian la existencia de validez de constructo del Instrumento.

Tabla 5

Correlación de ítems – test del cuestionario.

Sub Test	Test	
	R	P
p1	,614**	.000
p2	,635**	.000
p3	,425**	.000
p4	,308**	.000
p5	,608**	.000
p6	,635**	.000
p7	,563**	.000
p8	,638**	.000
p9	,402**	.000
p10	,542**	.000
p11	,644**	.000
p12	,559**	.000
p13	,531**	.000
p14	,581**	.000
p15	,609**	.000
p16	,597**	.000
p17	,622**	.000
p18	,728**	.000
p19	,505**	.000

Fiabilidad de la escala

El Cuestionario para la evaluación de la Adición a *Facebook* (20 ítems) obtiene un coeficiente Alpha de Cronbach de ,90 que puede ser valorado como indicador de una elevada fiabilidad. Asimismo en la tabla 4 se aprecia que los valores de Alpha muestran que cada uno de los ítems presenta una contribución muy parecida a la consistencia global del cuestionario. Por tanto la alta homogeneidad del instrumento indica la existencia de una muy buena consistencia interna del cuestionario.

Tabla 6

Índices de consistencia interna mediante el Alpha de Crombach

Reactivos	Media	Varianza si elimina ítems	Alpha si elimina ítem
p1	41,66	149,374	,903
p2	42,28	149,005	,902
p3	43,06	156,179	,909
p4	41,93	155,302	,909
p5	42,35	145,771	,903
p6	42,31	148,238	,902
p7	42,06	150,438	,905
p8	42,52	149,724	,903
p9	42,08	152,623	,910
p10	42,51	150,031	,907
p11	42,78	148,704	,902
p12	42,70	148,059	,904
p13	42,92	150,529	,904
p14	42,47	146,789	,903
p15	42,86	149,095	,902
p16	42,09	144,888	,902
p17	42,28	147,010	,904
p18	42,51	144,451	,900
p19	43,06	154,002	,906
p20	43,24	152,810	,905

Anexo 4

ESCALA N15

Lee las siguientes frases y comprueba cuan frecuente piensas de esa manera. Matiza tu respuesta redondeado con un círculo el número que mejor exprese tu forma de ser.

- 1: Nunca (N)
 2: Casi nunca (CN)
 3: A veces (A)
 4: Casi siempre (CS)
 5: Siempre (S)

Nº	Preguntas	OPCIONES				
		N	CN	A	CS	S
1	Es muy importante que los demás me presten atención y admiren lo que hago.	1	2	3	4	5
2	Si tengo ocasión me aprovecho de los demás sin sentirme culpable.	1	2	3	4	5
3	Soy un buen líder.	1	2	3	4	5
4	Quiero llegar a ser algo importante ante los ojos de la gente.	1	2	3	4	5
5	A veces engaño a los demás siendo amistoso cuando en realidad sólo me interesan para obtener algo de ellos.	1	2	3	4	5
6	Encuentro fácil manipular a otros.	1	2	3	4	5
7	Necesito saber que la gente piensa que soy una persona importante.	1	2	3	4	5
8	Satisfago mis deseos a expensas de otra persona.	1	2	3	4	5
9	Me desagrada tener autoridad sobre la gente.	1	2	3	4	5
10	Me molesta que la gente no note mi presencia física cuando estoy en público.	1	2	3	4	5
11	Hago valer la justicia sólo cuando es para mi propio beneficio.	1	2	3	4	5
12	Soy más capaz que la mayoría de las personas.	1	2	3	4	5
13	Impresionar a los demás es importante para seguir adelante.	1	2	3	4	5
14	Sé cómo aprovecharme de mis amigos.	1	2	3	4	5
15	Me gusta sentir que dominio a mis amistades.	1	2	3	4	5

USO DE FACEBOOK

Contesta las siguientes preguntas utilizando la siguiente escala:

- 1: Nunca (N)
- 2: Ocasionalmente (O)
- 3: Regularmente (R)
- 4: Generalmente (G)
- 5: Siempre (S)

Nº	Preguntas	N	O	R	G	S
1	¿Con que frecuencia estás conectado(a) a <i>facebook</i> más tiempo del que te habías propuesto?	1	2	3	4	5
2	¿Con que frecuencia abandonas las cosas que tienes que hacer en casa para pasar más tiempo conectado(a) al <i>facebook</i> ?	1	2	3	4	5
3	¿Con qué frecuencia prefieres la “sensación de excitación” de estar conectado a <i>facebook</i> en lugar de intimidad con tu pareja?	1	2	3	4	5
4	¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con personas que utilizan <i>facebook</i> ?	1	2	3	4	5
5	¿Con qué frecuencia los que comparten tu vida se quejan del tiempo que te pasas conectado(a) a <i>facebook</i> ?	1	2	3	4	5
6	¿Con qué frecuencia tus estudios u ocupación laboral se ven afectados por la cantidad de tiempo que estás conectado(a) a <i>facebook</i> ?	1	2	3	4	5
7	¿Con qué frecuencia compruebas <i>facebook</i> antes de hacer otras cosas?	1	2	3	4	5
8	¿Con qué frecuencia tu productividad o desarrollo en el terreno laboral se ve afectado por el uso de <i>facebook</i> ?	1	2	3	4	5
9	¿Con qué frecuencia mantienes en secreto las actividades que realizas en <i>facebook</i> ?	1	2	3	4	5
10	¿Con qué frecuencia bloqueas pensamientos molestos sobre tu vida con pensamientos agradables del uso del <i>facebook</i> ?	1	2	3	4	5
11	¿Con qué frecuencia te descubres pensando sobre cuándo vas a volver a estar conectado al <i>facebook</i> ?	1	2	3	4	5
12	¿Con qué frecuencia te planteas que la vida sin <i>facebook</i> sería aburrida, vacía y sin alegría?	1	2	3	4	5
13	¿Con qué frecuencia contestas, gritas o actúas de forma inadecuada si alguien te interrumpe mientras estás usando <i>facebook</i> ?	1	2	3	4	5
14	¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño por estar conectado al <i>facebook</i> ?	1	2	3	4	5
15	¿Con qué frecuencia piensas en <i>facebook</i> cuando no estás conectado?	1	2	3	4	5
16	Cuando estás conectado ¿Con qué frecuencia te dices a ti mismo “sólo unos minutos más”?	1	2	3	4	5
17	¿Con qué frecuencia has intentado reducir el tiempo de estar conectado a <i>facebook</i> y has fracasado?	1	2	3	4	5
18	¿Con qué frecuencia intentas esconder el tiempo que has estado conectado a <i>facebook</i> ?	1	2	3	4	5
19	¿Con qué frecuencia eliges el pasar más tiempo conectado a <i>facebook</i> que salir con amigos?	1	2	3	4	5
20	¿Te sientes deprimido, nervioso o tenso cuando no estás conectado a <i>facebook</i> ?	1	2	3	4	5

