

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

Propuesta de Control de ingresos y gastos del Minimarket Deicy

Cusco, 2018

Por:

Deicy Jesslyn Quispe Tito

Asesor:

Mg. Vilma Pérez Sánchez

Lima, agosto de 2018

DECLARACIÓN JURADA
DE AUTORÍA DEL INFORME DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL

Yo, Vilma Pérez Sánchez de la Facultad de Ciencias Empresariales,
Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de suficiencia profesional titulado:
**“Propuesta de Control de ingresos y gastos del Minimarket Deicy
E.I.R.L. Cusco, 2018”** constituye la memoria que presenta la **Bachiller
Deicy Jesslyn Quispe Tito** para aspirar al título de Profesional de
Contador Público, ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo
mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera
responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Lima, a los veintidós
días del mes de Agosto del año 2018.



Mg. Vilma Pérez Sánchez.

“Propuesta de control de ingresos y gastos del Minimarket
Deicy Cusco, 2018”

INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Presentada para optar el título profesional de Contador Público.

JURADO CALIFICADOR



Mg. Ruben Leonard Apaza Apaza

Romero Presidente



Mg. Ivan Apaza

Secretario



Mg. Pedro Orlando Vega Espilco

Gutierrez Vocal



Dr. Edeal Delmar Santos

Vocal



Mg. Vilma Pérez

Sánchez Asesor

Lima, 22 de Agosto de 2018

Dedicatoria

A la Universidad Peruana Unión y su plana docente, quienes me impartieron sus conocimientos y experiencias, fue un aporte invaluable en mi formación profesional.

A la Mg. Vilma Pérez Sánchez, por el apoyo que me brindó para realizar el informe de modalidad suficiencia profesional, bajo su dirección y la capacidad para guiar mis ideas, no solamente en el desarrollo de este informe, sino también en mi formación como investigadora.

A la empresa “Minimarket Deicy” por brindarme la información necesaria para el estudio y desarrollo del presente informe.

Bach. Deicy Jesslyn Quispe Tito.

Agradecimiento

A Dios por darme la vida y brindarme la fuerza para seguir adelante con mis estudios, a pesar de las adversidades y así cumplir con mis ideales.

A mis hijas, que son el regalo más lindo que Dios me pudo dar y gracias a ellas que fueron el motor de seguir adelante, logrando concretar mis anhelos.

A mis padres y hermanos por el apoyo y reconocimiento de que todo sacrificio tiene su recompensa.

A mis tutores, por impartirnos sus conocimientos, corregir nuestros errores y de esa manera prepararnos para a vida profesional.

A mis compañeros por el apoyo, por compartir momentos en las aulas de la Universidad Peruana Unión y vernos culminar y cumplir nuestra meta.

Bach. Deicy Jesslyn Quispe Tito.

Tabla de contenidos

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Tabla de contenidos.....	vi
Índice de Tablas	ix
Índice de figuras	x
Índice de Anexos	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
Capítulo I	14
Contexto Profesional	14
1.1. Trayectoria profesional	14
1.2 Contexto de la experiencia	15
1.2.1 Datos generales de la empresa.....	15
1.2.1.1 Nombre comercial: “Minimarket Deicy”	15
1.2.1.2 Actividad realizada.....	16
1.2.1.3 Principales clientes	16
1.2.1.4 Proveedores.....	16
1.2.1.5 Visión.	17
1.2.1.6 Misión.....	17
1.2.1.7 Objetivos.	17
1.2.1.8 Valores.....	18
1.2.1.9 Organización.....	19
1.2.2 Experiencia profesional realizada.....	19
Capítulo II	21
El Problema	21
2.2. Objetivos	22

2.2.1. Objetivo General.....	22
2.2.2. Objetivos específicos.....	22
2.3. Justificación	22
2.4. Presuposición Filosófica	23
Capítulo III	24
Revisión de la literatura	24
3.1. Antecedentes	24
3.1.1. Antecedentes internacionales.....	24
3.1.2. Antecedentes nacionales.....	25
3.1.3. Antecedentes locales.	26
3.2. Fundamentos teóricos	27
3.2.1. Control de Ingresos y Gastos.....	27
3.2.1.1. Definición de Ingresos.	29
3.2.1.2. Contabilización de los ingresos	30
3.2.2. Definición de Gasto	30
3.2.3. Concepto de Utilidad	31
3.2.3.1 Utilidad bruta y utilidad neta	32
3.2.4. Presupuesto de Gastos de una tienda de Abarrotes.	32
3.2.5. Sistemas de información de apoyo contable	34
Capítulo IV	36
Marco Metodológico.....	36
4.1. Método para el abordaje de la experiencia	36
4.2. Lugar de ejecución y temporalidad.....	36
4.3. Población y muestra de la empresa	36
4.4. Técnica e instrumento de recolección de datos	36
4.5. Operacionalización de la temática abordada	37
4.5.1. Desarrollo de la temática abordada.	38

Capítulo V	39
Resultados.....	39
5.1. Resultados descriptivos.....	39
5.2. Paquete informático de control de ingresos y egresos	43
Capítulo VI.....	46
Conclusiones Y Recomendaciones	46
6.1. Conclusiones.....	46
6.2. Recomendaciones	47
Referencias	48
Anexos	53

Índice de Tablas

Tabla 1: Informe de ingresos por ventas 2017	39
Tabla 2: Informe de gastos 2017	41

Índice de figuras

Figura 1: organigrama “Minimarket Deicy”	19
Figura 2: Flujograma de Ingresos y Gastos.	28
Figura 3: Software Ingresos.	44
Figura 4: Software importe total de ingresos diarios.....	45

Índice de Anexos

Anexo 1: Ficha de Ruc.....	54
Anexo 2: Evidencias Fotográficas.....	55
Anexo 3: Carta de revisión lingüística	56

Resumen

El presente informe parte de la problemática existente en los Minimarket, que son comercios pequeños dedicados a la venta de productos de abarrotes, en los cuales, no existe un control adecuado de los ingresos y gastos que se incurren, haciendo de éste, un negocio con poca posibilidad de crecimiento. En este orden de ideas, tampoco realizan presupuestos para realizar sus inversiones, lo que genera, que no se pueda determinar de manera exacta la utilidad del negocio. Frente a este problema, se realiza un análisis pormenorizado de los ingresos y gastos del Minimarket Deicy, para proponer una solución tecnológica de la automatización de esta información.

El informe tiene por objetivo principal diseñar una propuesta de implementación de un sistema automatizado de control de ingresos y gastos en la empresa Minimarket Deicy durante el año 2018.

Por lo tanto, el tipo de estudio es descriptivo propositivo, porque se realizó la observación y se hizo la descripción detallada del caso, para luego proponer un sistema de control de ingresos y gastos, el mismo que se pretende obtener buenos resultados, en la optimización de la liquidez y rentabilidad durante el ejercicio 2018.

Al finalizar la investigación, la implementación de un sistema automatizado de control tanto de ingresos como de gastos, logrará tener la información clara y detallada de las utilidades del Minimarket Deicy durante el año 2018.

Palabras claves: Gestión, Ingresos, Gastos, Utilidad, Ganancia.

Abstract

This report is based on the problems that exist in the Minimarket, which are small businesses dedicated to the sale of grocery products, in which there is no adequate control of income and expenses that are incurred, making this a business with little possibility of growth, as well as not making budgets to make their investments, which means that the utility of the business cannot be determined in an exact way. Faced with this problem, a detailed analysis of the revenues and expenses of the Minimarket Deicy is made to propose a technological solution for the automation of this information.

The report have a objective is design a proposal for the implementation of an automated control of income and expenses in the company Minimarket Deicy during the year 2018.

The type of study is descriptive and purposeful because the observation was made and the detailed description of the case was made to propose a revenue and expense control system which is intended to produce good results in the optimization of liquidity and profitability during the year. Exercise 2018.

At the end of the investigation, the implementation of an automated revenue and expense control system will achieve clear and detailed information on the Minimarket Deicy utilities during the year 2018.

Keywords: Management, Income, Expenses, Profit, Profit.

Capítulo I

Contexto profesional

1.1. Trayectoria profesional

Ante todo es conveniente destacar una breve cronología de los hechos, que me indujeron a realizar el siguiente informe de suficiencia. Para dar inicio en el año 2002, concluí mis estudios como Técnico en Computación e Informática, en el Instituto Superior Tecnológico. KHIPU, realicé mis prácticas en Centro de Cómputo de la Municipalidad del Cusco por el periodo de un año, realizando labores encomendadas por la jefatura.

De modo que para el año 2005, estudié Secretariado Gerencial en el CETPRO Miguel Domingo Gonzales Vizcarra, trabajé en la unidad de remuneraciones en la oficina del personal de la Municipalidad Provincial del Cusco, desempeñando funciones como auxiliar en secretariado, cumpliendo las labores encomendadas por el área.

Al mismo tiempo para el año 2007, aperturé una cabina de internet brindando el servicio, también realicé trabajos de diseño gráfico, tipeos e impresiones.

Ahora bien para el 2013, inicié actividades en el Minimarket Deicy, el cual me impulsó a realizar mis estudios de Contabilidad y Gestión Tributaria en PROESAD, de la Universidad Peruana Unión el 2013, que concluyó en el 2017, graduándome como Bachiller de Contabilidad y Gestión Tributaria.

Por esta razón el presente informe de suficiencia profesional, es para optar al título profesional de contador público.

1.2 Contexto de la experiencia

Dentro de este marco de experiencia, mi desempeño en la labor comercial empezó en una bodega familiar, en la cual aprendí el movimiento que conlleva realizar esta actividad.

En este sentido luego de la destreza obtenida, decidí emprender mi propio negocio, con la finalidad de plasmar todo aquello que logré experimentar entre ellos. Ahora bien, por la falta de conocimientos no se logra saber exactamente a cuánto asciende tanto la utilidad como la ganancia en el negocio, porque no existe un sistema de control adecuado de ingresos y gastos, que nos permita centralizar el manejo de caja, obteniendo como resultado, los faltantes en dinero que inducen a solicitar un crédito financiero, asumiendo el pago del crédito y los intereses correspondientes. Por esta razón, se propone implementar un sistema de control de ingresos y gastos, para ser eficientes en demostrar tanto la utilidad como la rentabilidad de la empresa, de manera diaria, semanal, mensual, trimestral, semestral y anual.

1.2.1 Datos generales de la empresa.

1.2.1.1 Nombre comercial: “Minimarket Deicy”

Razón social	: DEICY JESSLYN QUISPE TITO
Dirección	: Urbanización Mateo Pumacahua 532
Distrito	: Wanchaq
Departamento	: Cusco
RUC	: 10239794675
Régimen tributario	: Nuevo RUS

1.2.1.2 Actividad realizada

Dentro de este orden de ideas el Minimarket Deicy, es una microempresa, dedicada a la venta de productos de consumo de primera necesidad y productos complementarios, facilitando así los productos al consumidor, brindando una calidad de atención, con productos frescos, vigentes en la fecha dentro del consumo humano, brindando una excelente atención al cliente, buscando satisfacer sus necesidades.

1.2.1.3 Principales clientes

Cabe considerar, por otra parte está dirigido a las amas de casa, niños, jóvenes y adultos atendiendo a la población que vive dentro de la jurisdicción.

1.2.1.4 Proveedores

Por consiguiente, los principales proveedores del Minimarket Deicy son:

- Andino S.A.C. Distribuidor autorizado de corporación Lindey S.A.
- Dexsur Distribuciones exclusivas del sur S.A.C. distribuidora de Alicorp.
- Silver Lake S.A.C. distribuidora de gaseosas KR. De inversiones San Miguel (ISM)
- Konsumass S.R.L.
- Cervecerías Peruanas Backus S.A.A.
- Disur. Distribuciones Suroriente SRLTDA.
- Moran Distribuciones S.A.
- Representat. Y Serv. Virgen del Carmen S.A.C. distribuye productos y abarrotes Gloria.
- Digosac. Distribuidora de Golosinas y alimentos S.A.C.
- Tambos Perú S.A.C. comercialización y distribuidor de alimentos.

- Orión Distribuciones. Consorcio Orión Cusco S.R.L
- Yucra Distribuciones. Distribuidor autorizado por Socosani.
- GLCOM E.I.R.L. Distribuidor de golosinas.
- Milygar. Distribuidor exclusivo de marcas Bimbo, Marinela.
- Milkuns. Distribuidor autorizado de la Segoviana.
- Sirlac. Distribuidor de alimentos Cusco S.C.R. Ltda.
- D&J Dealer Representaciones E.I.R.L
- British American Tabaco Del Perú S.A.C.

1.2.1.5 Visión.

Ser una empresa comercial reconocida y distinguida, líder en la comercialización de venta de productos de abarrotes, comprometidos con la plena satisfacción de nuestros clientes a través de un trato amable y con una excelente calidad de servicio.

1.2.1.6 Misión.

Somos una microempresa dedicada a la venta de productos de abarrotes y deseamos hacer que nuestros clientes se sientan cómodos con el servicio que ofrecemos, de manera que nuestra atención esté centrada en la satisfacción mutua a largo plazo. Brindamos un servicio con honestidad respeto y responsabilidad; y con nuestra experiencia y compromiso queremos ganar la confianza de nuestros clientes y proveedores.

1.2.1.7 Objetivos.

- Lograr la confianza y lealtad de nuestros clientes
- Brindar un excelente servicio al cliente
- Brindar gran variedad de productos a precios accesibles

- Brindar un servicio completo acorde a las necesidades de nuestros clientes.

1.2.1.8 Valores.

- **Confianza.** A partir de nuestro trato infundimos en nuestros clientes la seguridad y de esa manera desarrollar sentimientos de lealtad a nuestros productos y servicios.
- **Honestidad.** Ofrecer nuestros productos con honestidad, sobre todo en la calidad y precio del producto, para crear la confianza y satisfacción en nuestros clientes.
- **Calidad.** Brindamos la mejor atención al consumidor, reflejando una adecuada imagen del negocio; manteniendo así la limpieza, orden y organización de todos los productos exhibidos.
- **Responsabilidad.** El compromiso para con nuestros clientes es, ofrecerles la mayor calidad en productos y servicios, brindando la mejor atención, asumiendo nuestros actos y sus respectivas consecuencias en la atención tanto a nuestros proveedores como a clientes.
- **Eficiencia.** La experiencia con la que contamos, nos hace competentes en el día a día, cumpliendo las expectativas de nuestros clientes, con actitud y rapidez.
- **Compromiso.** Es nuestro compromiso, ofrecer a nuestros clientes productos con una gran variedad y una excelente calidad, a los mejores precios para su plena satisfacción.

1.2.1.9 Organización.

La organización del Minimarket Deicy se plasma en el siguiente organigrama.

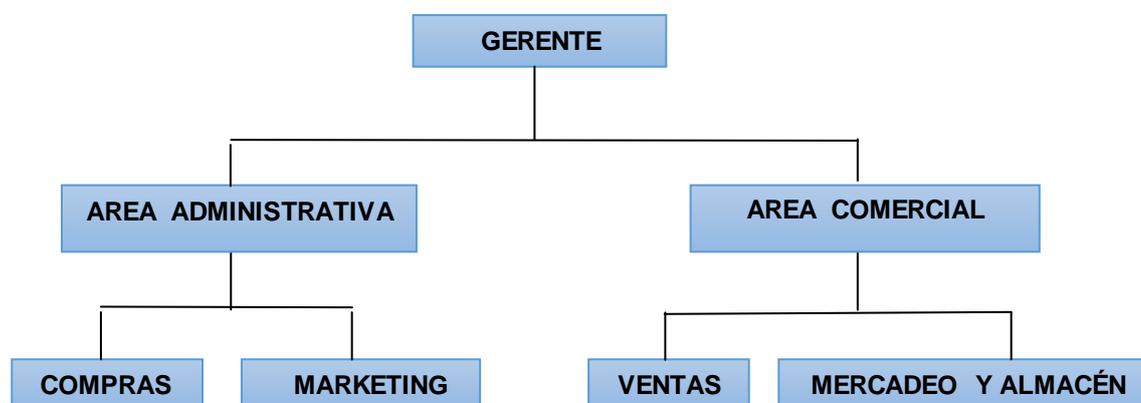


Figura 1: Organigrama “Minimarket Deicy”

Fuente: Elaboración propia.

1.2.2 Experiencia profesional realizada.

La empresa inicia su actividad económica en el año 2013, tal como consta en el CIR de la SUNAT, con razón social “Minimarket Deicy”, ubicado en la urbanización Mateo Pumacahua nro. 532 del distrito de Wanchaq – Cusco, con CIJU 52206 - venta al por menor de alimentos bebidas tabaco, tipo de contribuyente persona Natural.

De acuerdo a lo anterior, mi experiencia profesional lo realizo desde el inicio de la actividad económica de “Minimarket Deicy”, como gerente tengo la responsabilidad de la supervisión de todas las operaciones de mi empresa comercial como son:

- Planificar y supervisar las compras de los productos.
- Controlar las ventas y la óptima atención al cliente.
- Controlar los ingresos y gastos.
- Preparar planes y presupuestos de ventas.

- Calcular la demanda y pronosticar las ventas.
- Establecer metas y objetivos.
- Realizar estrategias de comercialización según la temporada.
- Establecer el adecuado manejo y exhibición de productos.

En este sentido, el enfoque de la actividad económica de mi empresa, es importante en el control sistemático de los ingresos y gastos, que permitirá evaluar la rentabilidad y producción financiera de la empresa.

Por consiguiente, la implementación del sistema nos permitirá el control de caja, ingresos y gastos, para precisar el movimiento diario, mensual y anual por ello se vio por conveniente la necesidad de implementar un sistema de control para tener una óptima rentabilidad a futuro.

Capítulo II

El problema

2.1. Identificación del problema

En este texto se plantea el problema, pues el Minimarket Deicy, empresa Individual de Responsabilidad Limitada es una organización, dedicada a la venta de productos de abarrotes, el cual viene desempeñando su labor en la compra y venta de productos. Es de hacer notar, que presenta el problema de no llevar un adecuado control de los ingresos y gastos, que se demuestra a diario, la falta de planeación e implementación de un sistema, no permite llevar el control apropiado, lo cual ocasiona problemas sobre todo en la planeación de gastos no registrados, compras excesivas de productos, créditos sin el respaldo de pago, lo que conlleva a tener inventarios sin el uso de kardex sistematizado, que afectan en los saldos de balance financiero de la empresa.

Dentro de este orden de ideas, es difícil precisar la utilidad y ganancia de la empresa, que crea dificultad a la hora de tomar decisiones, para el manejo eficaz de los recursos. Por ello es necesario, adoptar medidas preventivas y correctivas de control estricto, que servirá de análisis para ejecutar el control de los ingresos y gastos, lo que crea la necesidad, de proponer la implementación de un sistema de control para el buen desarrollo de las actividades comerciales de la empresa. De esta propuesta se espera la mejora, luego del uso del sistema de control de ingresos y gastos, el mismo que nos permitirá tener acceso a los reportes de movimiento diario y manejo de los recursos.

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo general

Proponer la implementación de un sistema de control de ingresos y gastos en la empresa Minimarket Deicy durante el año 2018.

2.2.2. Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico situacional y análisis de control de ingresos y egresos de flujo de efectivo del Minimarket Deicy Cusco - 2017.
- Determinar lineamientos para la optimización del control situacional de ingresos y egresos de flujo de efectivo del Minimarket Deicy Cusco - 2017.

2.3. Justificación

Desde el punto de vista económico, la implementación del sistema de control de ingresos y gastos, permitirá proyectar a futuro el crecimiento del negocio, ya que esta herramienta importante, nos permitirá llevar el control adecuado de los registros de ingresos y gastos, permitiendo verificar las compras y ventas de manera ordenada, llevar la cuenta de todos los gastos de compras a proveedores, el pago de renta, el consumo de servicios etc.

En otras palabras también, podremos obtener un balance general entre los ingresos y gastos, administrando el inventario de productos, verificando las cantidades compradas y vendidas, las unidades que quedan así, podremos obtener un adecuado control de las operaciones diarias.

Desde el punto de vista metodológico, nos permitirá establecer un sistema de control de ingresos y gastos, el cual puede ser replicado en empresas que tiene un giro similar de negocio.

Ahora bien, desde el punto de vista académico, la propuesta nos permitirá, analizar la forma en la que se manejan los ingresos y gastos en pequeños negocios además de los problemas que se presentan en la gestión de los mismos.

Finalmente en el ámbito social, la propuesta presentada permite que los pequeños empresarios de negocios similares al estudiado, cuenten con herramientas que les permitan optimizar las utilidades en sus negocios.

2.4. Presuposición Filosófica

Por lo que se refiere al sustento filosófico, la propuesta de control de ingresos y gastos, se basa en la idea que tenemos de sistematizar los ingresos y gastos, con el objetivo de mejorar las utilidades y rentabilidad, que se tiene en un negocio como el analizado.

Cabe considerar que dicha mejora, se sustenta en la práctica contable y su concordancia con las normas vigentes, que permiten una adecuada gestión financiera en negocios como el analizado, permitiendo asimismo el desarrollo de valores y principios, como son los de la honestidad y transparencia, basándose en la obediencia y cumplimiento de las leyes bíblicas. En la biblia encontramos en el libro de (Salmos 37:16 - 17) “Mejor es lo poco del justo que la abundancia de muchos impíos. Porque los brazos de los impíos serán quebrados. Mas el señor sostiene a los justos”. Reina Valera (1960). La escritura nos muestra en este texto bíblico que es mejor tener poco dinero pero con honestidad, que tener en abundancia algún dinero ilícitamente, pues la justicia del señor sustentará solo a las personas que actúan con justicia.

Capítulo III

Revisión de la literatura

3.1. Antecedentes

3.1.1. Antecedentes internacionales.

Uno de los componentes más importantes, es la revisión de documentos que anteceden la investigación, por eso dentro de este orden de ideas según Betancourt (2016), en Venezuela su investigación titulada: “Evaluación del control interno de los ingresos implementado en el departamento de finanzas de International School of Monagas”, tuvo como propósito realizar la evaluación del control interno de los ingresos, que se tienen en el departamento de finanzas de la International School of Monagas, siendo la investigación de tipo básica con diseño descriptivo. De este manera expresó entre sus conclusiones, que en toda empresa es de suma importancia mantener un control interno sólido, que le permita encaminarse al logro de los objetivos establecidos por la misma; en la actualidad en la Asociación Civil Internacional School of Monagas no se cuenta con un control interno, que le permita evitar posibles fraudes o equivocaciones, ya sea por error u omisión. Por esta razón, se hizo necesaria la observación y estudio de control interno de los ingresos, con la finalidad de proponer posibles soluciones o dar algunas recomendaciones para la mejora de dicho control. Asimismo, para lograr los objetivos planteados en este estudio, se llevó a cabo una investigación de campo, con un nivel descriptivo, aplicando técnicas de investigación como la observación directa, lo que permitió detectar fallas

existentes para poder aportar un poco en la solución del problema”. Betancourt (2016).

3.1.2. Antecedentes nacionales.

En este sentido se plantean algunos estudios nacionales en relación con el tema. Por lo que es necesario citar a Castro (2013), quien desarrolló la investigación titulada “Caracterización en la gestión financiera, inversiones de la empresa de abarrotes “Bustamante” en La Provincia de Sullana” para optar el título profesional de Contador Público, publicada en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. De acuerdo a lo anterior, la Investigación se desarrolló dentro de un enfoque cuantitativo, con tipo de investigación básico, con un diseño descriptivo simple, en la que se concluyó que las Micro y pequeñas empresas, no llevan a cabo el análisis e interpretación de la información financiera y económica contenida en los estados financieros; por tanto, no disponen de información de liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad; tampoco de la evolución de las inversiones y deudas; ingresos y gastos de un ejercicio a otro. En fin, todo esto se configura como deficiencias en la gestión financiera que incide negativamente en el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas. Ahora bien, el campo de estudio fueron 25 Micro y pequeñas empresas comerciales de la provincia de Sullana, concluyendo que, la principal herramienta para poder analizar el dinero en un sistema más amplio, con una buena gestión a futuro, es a través de la elaboración de un presupuesto financiero.

Por otra parte según Gonzales (2013 - 2014), en su investigación titulada “Impacto financiero y tributario de los ingresos y gastos no documentados para proponer un manual de control interno en la empresa CODI el DELFIN S.A.C.”

Chiclayo, para optar el título profesional de Contador Público, publicada en la universidad católica santo Toribio de Mogrovejo, investigación desarrollada con un diseño no experimental, permitió evaluar, describir la organización, identificar sus principales procesos comerciales, evaluar los gastos no documentados y su impacto financiero y tributario en el cálculo de la utilidad de la Empresa, finalmente elaboró una propuesta de control interno, el campo de estudio estuvo constituida por los procesos comerciales; a su vez la documentación contable de ingresos y egresos, asimismo por los gastos no documentados que se llevan en registros de la empresa, en sus conclusiones indica que para el año 2014, sus gastos no documentados ascendieron a S/. 760,460.00 y en el año 2013, ascendieron a S/. 650,084.00; con una alta evasión tributaria, debido a su falta de conciencia tributaria y aprovechándose que estaba registrada como pequeña empresa. Esta situación generó un alto impacto en el cálculo de la utilidad y limitó la posibilidad de acceder al sistema financiero formal.

3.1.3. Antecedentes locales.

Por consiguiente en la perspectiva que aquí se adopta Flores Salazar (2018), en su investigación titulada “Merchandising y las ventas de las bodegas de la provincia del Cusco, período 2015 y 2016” Cusco, para optar el título profesional de Maestro en Administración, publicada en la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco, el autor concluyó que la relación del merchandising y ventas era tanto positiva como significativa, ello se probó estadísticamente con la prueba de hipótesis, el uso del coeficiente de relación de Pearson, obteniendo un p-valor o significancia bilateral de 0,000, el cual es menor a 0.05, hecho que permitió aceptar la hipótesis alterna es decir “El merchandising y las ventas de las bodegas de la provincia del Cusco período

2016, tuvieron relación positiva y significativa”, con un coeficiente de 0.714, siendo un coeficiente alto de relación. Este análisis también se ve respaldado por la información estadística del SAP Business Waterhouse de Alicorp, que muestra que las ventas totales en soles antes de la aplicación de merchandising, eran en promedio S/. 1,001.44 soles por bodega; en cambio después de la aplicación es de S/. 1,354.57. es decir, se logró un incremento promedio es de 35%.

De acuerdo con lo anterior, este trabajo de investigación servirá como referencia de estudio, en vista que hace un análisis de la situación actual de las bodegas, minimarkets, entre otros, dedicados al expendio de productos de primera necesidad, llamados abarrotes, llegando a demostrar que estos negocios tienen serios problemas con respecto al marketing, al control, a actividades de gestión y administración de sus recursos en general, hecho que también fundamenta esta investigación. Flores Salazar (2018)

3.2. Fundamentos teóricos

3.2.1. Control de Ingresos y Gastos

En función de lo planteado para el fundamento teórico, el control de las finanzas es importante en cualquier aspecto de la vida, pero sobre todo para la empresa, puede ser uno de los determinantes principales de éxito o fracaso. De acuerdo a lo anterior, tener un control de las entradas y salidas de dinero, así como de todo lo que conforma el patrimonio de la empresa, es importante para calcular la salud de la empresa, por ello, es importante realizar de forma periódica un balance de ingresos y gastos, que permitirá medir el estado general de la situación económica del negocio para la toma de decisiones, se debe realizar de

forma periódica, lo más recomendable es realizarlo mes a mes, y cada trimestre realizar un balance que refleje la actividad de los tres meses anteriores. Rivero (2016).

En este orden de ideas según Rivero (2016), al mostrar las temporadas de mayor y menor número de ingresos, se pueden plantear campañas para aumentar las utilidades en dichas temporadas en las que bajen las ventas y reflejar las épocas en las que aumentan los gastos variables, logrando buscar soluciones a estos gastos, por ejemplo, para las épocas en las que aumenta la luz debido al invierno, adquirir calefacciones que utilicen sistemas más sostenibles, por tanto, si el balance refleja pérdidas durante más de un mes, antes de que la empresa caiga en quiebra, se pueden cambiar estrategias o reestructurar la empresa.

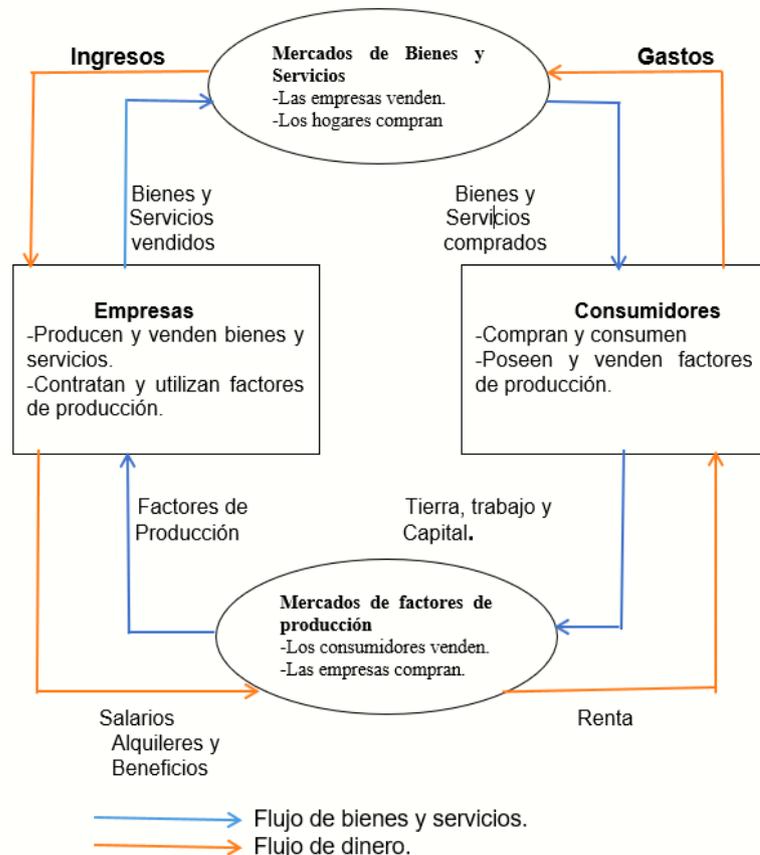


Figura 2: Flujograma de Ingresos y Gastos.

Fuente: Flujograma de Ingresos y Gastos, (Web y Empresas, 2018)

Para la interpretación de este flujograma, las flechas naranjas exteriores representan flujos monetarios. También las flechas color azul interior, representan los flujos de bienes y servicios. En pocas palabras este diagrama muestra de manera gráfica y resumida cómo funciona la economía en su conjunto, involucrando de forma genérica casi todos los actores. Por lo tanto a través de este diagrama, se puede generar una comprensión global de la economía, el cual es un modelo que nos permite ver cómo interactúan los hogares y las empresas que según Riquelme (2012), presenta:

- Los hogares poseen los factores de producción (trabajo, tierra, capital, etc.), que venden a las empresas para que éstas puedan desarrollar su actividad.
- Las empresas fabrican bienes y ofrecen servicios que son demandados por los hogares.
- Los hogares y las empresas interactúan en dos tipos de mercados:
- En el mercado de bienes y servicios los hogares son demandantes y las empresas son oferentes.
- En el mercado de factores de producción las empresas son demandantes mientras que los hogares son los oferentes.

3.2.1.1. Definición de Ingresos.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, un ingreso, en contabilidad, es el aumento de las entradas económicas netamente provenientes de la actividad comercial de la empresa o entidad económica. Es decir, esta partida incrementa el patrimonio empresarial, debido a que aumenta el activo y reduce el pasivo, obligaciones de la misma. Ruiz (2018).

3.2.1.2. Contabilización de los ingresos

Por otra parte, según Ruiz (2018) “registrar los ingresos en la contabilidad de la empresa, es necesario, primero clasificarlos teniendo en cuenta de dónde provienen: venta de bienes o prestación de un servicio”.

Por venta de bienes:

- Para contabilizar este registro debe tener en cuenta lo siguiente:
- Haberle informado al comprador sobre los beneficios y riesgos de la venta.
- La empresa no debe tener el control de los bienes vendidos.
- El importe se debe valorar de manera fácil.
- Se debe poder medir los costes.
- Se debe obtener beneficios de la operación.

Es importante tener en cuenta que, un ingreso no es lo mismo que un cobro, ya que el ingreso no determina que se realice un cobro en el mismo momento. Ahora bien registrar los ingresos de tu empresa en la contabilidad de la misma, es muy importante para tener claridad del estado financiero y evitar pérdidas de dinero. Ruiz (2018).

“Por lo tanto este proceso contable puede ser tedioso, por ese motivo existen software de contabilidad que te permiten llevar una gestión de tus inventarios más eficiente”. Ruiz (2018).

3.2.2. Definición de Gasto

En este mismo orden y dirección, se define como gasto, al egreso o una salida de dinero que una empresa o persona paga, por la compra de un producto, un bien o

un servicio. Por lo general, un gasto se convierte en una inversión, ya sea tangible o intangible. Noble (2018).

En este sentido los gastos en contabilidad determinan, que un gasto produce doble circulación económica, debido a que al mismo tiempo que sale dinero (egreso), se ingresa un bien, un producto o un servicio con lo cual se recupera el desembolso inicial. Noble (2018).

3.2.2.1. Tipos de gastos dentro de una empresa.

- **Gastos operacionales:** “Son los que se hacen en pro de la empresa para generar ingresos, tales como los administrativos (gastos en personal, honorarios, papelería, capacitaciones), o de ventas (labores de promoción, distribución, publicidad).” Noble (2018).
- **Gastos no operacionales:** “Son lo que no garantizan un ingreso, pero son necesarios para la empresa, como los financieros (pagos al banco, pago de intereses)”. Noble (2018)
- **Diferencia entre costos y gastos en contabilidad:** Según Noble (2018) El costo en contabilidad, es el conjunto de gastos, es decir, que la diferencia entre estos dos conceptos es que, costos es el desembolso para producir un determinado producto y gastos, es el desembolso que realiza una empresa para el desarrollo de sus actividades.

3.2.3. Concepto de Utilidad

Es evidente entonces que para Ramos y Carpio (2008), en el ámbito de la Contabilidad, la utilidad, entendida como beneficio o ganancia, es la diferencia

entre los ingresos obtenidos por un negocio y todos los gastos incurridos en la generación de dichos ingresos.

3.2.3.1 Utilidad bruta y utilidad neta

A lo largo de los planteamientos hechos Ramos y Carpio (2008), explican que la diferencia entre utilidad bruta y utilidad neta es:

- **“Utilidad bruta**, es la diferencia entre el total de ventas en efectivo, de un artículo o de un grupo de artículos en un periodo de tiempo determinado y el coste total del artículo o artículos” Carpio (2008).
- **“Utilidad neta**, Se entiende por utilidad bruta, la utilidad resultante después de restar y sumar de la utilidad operacional, los gastos e Ingresos no operacionales respectivamente, los impuestos y la Reserva legal. Es la utilidad que efectivamente se distribuye a los socios” Carpio (2008).

3.2.4. Presupuesto de Gastos de una tienda de Abarrotes.

Hechas las consideraciones sobre el presupuesto de gastos, en el área de contabilidad, se hará referencia al presupuesto de gastos que requiere una tienda de venta de abarrotes, donde se pretende hacer notar, la importancia de presupuestar los gastos fijos y variables. Corte (2011).

En relación con este último, se determina la idea de presupuesto como la suposición a futuro de los gastos fijos y variables, que se pretenden hacer, así como de los ingresos, con esto podemos proyectar la necesidad de entradas en utilidades, así como el control de estos para poder salir con utilidades netas que sean rentables para una tienda de abarrotes. Corte (2011).

Por lo tanto, dentro de los rubros que se requiere anotar, están los siguientes rubros de gastos:

- Renta del local
- Luz de local
- Agua del local
- Sueldos de empleados
- Asignación de salarios al dueño
- Inversión de publicidad
- Pagos de interese si hay prestamos que los generen
- Utensilios de limpieza
- Gastos de ventas (bolsas, egapack, poli papel etc. papelería)
- Gastos de compras (gasolina de trasporte, cargador, propinas etc.)
- Mantenimiento de equipo y mobiliario.
- Otros gastos (control de plagas, gastos de temporada etc.)

De acuerdo a lo anterior, es importante hacer una buena clasificación de gastos. En este orden de ideas, cuando se lleva un presupuesto, se puede controlar, y así saber que si las ventas no están en la constancia adecuada y que tiendan a bajar posiblemente, por el clima u otro factor externo que perjudique, se tendría que eliminar o bajar algunos gastos, para poder salir con utilidades y lograr crear una tienda de abarrotes rentable. Corte (2011).

Por consiguiente este control, se puede llevar en una hoja de cálculo de Excel, con el fin de agilizar los procesos de operación de registro y seguimiento, con esto, cada mes se podrá observar cómo van los gastos, predisponiendo así la disminución de los gastos y no al crecimiento de ellos. Corte (2011).

3.2.5. Sistemas de información de apoyo contable

Dentro de este marco, cabe considerar que la información es un conjunto de datos deliberadamente organizados, estructurados y codificados por un emisor y transmitidos a un receptor, en el caso de la contabilidad esta información sirve para la toma de decisiones, se clasifica en interna y externa, en ambos casos la visión sistemática de la organización, permite utilizar esta información para decidir acerca de la inversión, del endeudamiento, etc.

Hechas las consideraciones anteriores Barrios (2017), expresa que un sistema de información contable, es un conjunto integrado de personas, recursos materiales y procedimientos, que captan y procesan datos, para transformarla en información, que es almacenada en base de datos, para la toma de decisiones eficientes. En este sentido, existen dos tipos de información a registrar:

- a) Los hechos o acontecimientos, que surgen de las relaciones jurídicos con terceros (ventas, compras, cobros y pagos): Estos respaldan la documentación comercial, específicamente comprobantes, los que pueden ser de origen interno y externo.
- b) Todos aquellos hechos o acontecimientos internos, relacionados con el control y la gestión administrativa): Esta información respalda los hechos acontecimientos, relacionados con el control interno y la gestión, haciendo uso de formatos de uso administrativo, que permita una mejor gestión administrativa de materiales y recursos económicos.

En resumidas cuentas, este sistema consta de las siguientes partes:

- a) Reunión de datos.
- b) Procesamiento de datos.
- c) Producción de información contable.

Finalmente se puede decir que esta visión, permite a la Contabilidad reducir su labor operativa y darle apoyo para una mejor gestión administrativa de los recursos organizacionales.

Por lo tanto, los Sistemas de Información Contable a diferencia de la Contabilidad Clásica, a través de la Teoría de los sistemas propuesta por Bertalanffy en 1950, y los diferentes registros que proporciona la Contabilidad, han hecho de esta herramienta, un factor competitivo de simplificación administrativa, para la labor cotidiana de la contabilidad.

Capítulo IV

Marco metodológico

4.1. Método para el abordaje de la experiencia

Para la elaboración del presente informe de suficiencia profesional, se ha tenido en cuenta que por su propósito es un estudio básico, con diseño descriptivo, pues, permite observar y describir el comportamiento del área a informar, sin influir sobre él de ninguna manera, así también examinar la característica del problema, recolectar los datos e interpretarlos, en términos claros y precisos.

4.2. Lugar de ejecución y temporalidad

El presente trabajo se lleva a cabo en el Minimarket Deicy dedicada la venta de productos de abarrotes, ubicada en la urbanización Mateo Pumacahua n° 532 del distrito de Wanchaq, año 2017.

4.3. Población y muestra de la empresa

La población de estudio será en el Minimarket Deicy Cusco, distrito de Wanchaq ejercicio 2017. Por consiguiente la muestra se enfocará, en el registro exclusivo de los comprobantes de compras y ventas de productos de abarrotes, realizados durante el año 2017, como también en los comprobantes de pago de servicios y otros gastos generados durante ese periodo.

4.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

Se utilizó la técnica cualitativa, fuente de información secundaria “Revisión documentaria” con su instrumento “Ficha bibliográfica”.

4.5. Operacionalización de la temática abordada

Descripción Conceptual	Dimensiones	Indicadores
<p>Los ingresos, son movimientos económicos en los que una empresa realiza en la fábrica o comprar los productos que vende.</p> <p>Los gastos, son todos los desembolsos que genera la actividad económica propia de la venta, ya sea la mercadotecnia, el alquiler de una tienda, los sueldos y comisiones de los vendedores etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión de Ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ventas ➤ Cuentas por cobrar ➤ Otros ingresos
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión de gastos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Compras ➤ Cuentas por pagar ➤ Gastos administrativos y ventas ➤ Pago de impuestos

Fuente: Elaboración propia

4.5.1. Desarrollo de la temática abordada.

El desarrollo del tema, permitió realizar la propuesta para la implementación del sistema de control de ingresos y gastos, en la empresa Minimarket Deicy, el cual dará resultados de manera eficiente, en la mejora de los controles de saldos de mercadería, dinero en efectivo por ventas y gastos por compras de los productos que se expende dentro de la empresa, según el rubro del negocio.

De acuerdo a las ideas anteriores, las evaluaciones de los movimientos económicos, control de la documentación sustentadora de las compras y ventas, que se realizan a diario en la empresa, es recomendable cumplir con la instalación del sistema de control en la empresa Minimarket Deicy, lo cual permitirá obtener la información de manera eficiente.

Ahora bien, las acciones inmediatas para mejorar el control de ingresos y gastos, nos permitirán reducir costos, brindar una información sistematizada justo a tiempo, pues las mismas servirán para la toma de decisiones, y así adoptar medidas preventivas para optimizar la utilidad y rentabilidad de la empresa.

En resumidas cuentas el sistema propuesto, se fundamenta en la necesidad de tener una forma sistemática del diagnóstico de ingresos y gastos, que nos permita construir una base de datos, que contenga toda la información necesaria de la empresa, un sistema informático que ahorre tiempo y esfuerzo en la determinación de ingresos, gastos, utilidades y rentabilidad, así como reportes de movimiento financieros por periodos de tiempo.

Capítulo V

Resultados

5.1. Resultados descriptivos

El Minimarket Deicy, carece de un sistema de control de ingresos y gastos, lo cual no permite llevar el registro de las operaciones por ventas diarias, generando un descontrol del flujo de dinero del negocio. Por tal motivo se realizó un diagnóstico de los principales ingresos, que provienen de las ventas y gastos diarios de ventas, a lo que se vio la necesidad, de revisar la documentación que respalda el registro, como son las boletas y facturas del año 2017.

En este sentido, en cuanto al cálculo de ingresos, se llevó a cabo el análisis de los siguientes indicadores: ventas, cuentas por cobrar y otros ingresos, realizando un control interno de los comprobantes, como son facturas y boletas de ventas de todo movimiento de ingresos de la empresa, se obtuvo el siguiente informe:

Tabla 1: Informe de ingresos por ventas 2017

INFORME DE INGRESOS POR VENTAS				
PRODUCTOS	INGRESOS DIARIO	MENSUAL	ANUAL	
VENTA ABARROTOS	60.00	1,800.00	21,600.00	
VENTA BEBIDAS	48.00	1,440.00	17,280.00	
VENTA LACTEOS	28.00	840.00	10,080.00	
VENTA CARNES FRIAS	33.50	1,005.00	12,060.00	
VENTA DUCERIA	35.00	1,050.00	12,600.00	
VENTA FRUTAS	7.00	210.00	2,520.00	
VENTA VERDURAS	10.00	300.00	3,600.00	
VENTA ARTÍCULOS DE LIMPIEZA	25.00	750.00	9,000.00	
VENTA PAPELERÍA	7.50	225.00	2,700.00	
VENTA PAN	6.00	180.00	2,160.00	
TOTAL INGRESOS POR VENTAS	260.00	7,800.00	93,600.00	

Fuente: Elaboración Propia.

En este orden de ideas, al verificar una acción inmediata de control de los ingresos por ventas, se consideró analizar las ventas diarias, lo cual determina lo siguiente:

- La fecha.
- El número de serie.
- El producto.
- La cantidad.
- El precio unitario.
- Precio total.

Tal como muestra el Minimarket Deicy, no tuvo para el año 2017, cuentas por cobrar.

En cuanto a los otros ingresos percibidos por el negocio el 2017, se tomó en cuenta el alquiler de un espacio para venta de productos de belleza (cosméticos), que pagan un monto mensual de S/50.00 soles, sólo por el espacio de dos vitrinas pequeñas.

En cuanto al control: Se evidenció que algunas ventas menores (menos de cinco soles), no están registradas, generando desconfianza en el personal que labora en la atención al público, favorecedor en la adquisición de productos de la empresa, teniendo como resultado un monto irreal en las ventas diarias.

Por otro lado, no se lleva el conteo de productos de menor y mayor rotación que ocasiona faltantes de productos que afectan a los ingresos de caja.

Según lo verificado y revisado se concluye, que existe un mediano riesgo de control de ingresos de efectivo y salida de mercadería, durante la atención de las ventas.

Ahora bien en cuanto al cálculo de egresos, se llevó a cabo el análisis de los siguientes indicadores: Compras, cuentas por pagar, gastos administrativos y ventas y por último el pago de impuestos. En cuanto a los egresos, se realizó un cuadro resumen para ver el detalle de estos:

Tabla 2: Informe de Egresos 2017.

INFORME DE EGRESOS			
EGRESOS	DIARIOS	MENSUAL	ANUAL
COMPRAS		-	-
COMPRA BEBIDAS	35.00	1,050.00	12,600.00
COMPRA ABARROTOS	30.00	900.00	10,800.00
COMPRA VERDURAS	13.00	390.00	4,680.00
COMPRA CARNES	18.00	540.00	6,480.00
COMPRA FRUTAS	8.00	240.00	2,880.00
COMPRA PAN	5.00	150.00	1,800.00
CUENTAS POR PAGAR			
CUENTAS POR PAGAR			
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS			
GASTOS PARA DESPACHO	4.00	120.00	1,440.00
GASTOS EN PASAJES X COMPRAS	5.00	150.00	1,800.00
PAGO LUZ	7.00	210.00	2,520.00
PAGO AGUA	1.00	30.00	360.00
PAGO ALQUILER	33.33	1,000.00	12,000.00
PAGO IMPRESIÓN BOLETAS	11.6	348.00	4,176.00
PAGO DE IMPUESTOS			
IMPUESTO RUS	1.67	50	600
TOTAL EGRESOS	172.60	5,128.50	62,136.00

Fuente: Elaboración propia.

Es así que, los gastos en que se asumieron fueron:

- El pago de alquiler de local
- Servicio de energía eléctrica
- Servicio de agua potable

- Gastos por compras y ventas
- Adquisición de mercadería, etc.

En este orden de ideas en cuanto al control, se verificó, que existe una sobrecarga en las compras de bebidas gasificadas y que su fecha de vencimiento esta próxima a caducar; además no hubo un buen control en las compras, ya que también se encontró duplicidad de compras de productos ya existentes en almacén, afectando así el acumulamiento de inventario.

Por otro lado, se pudo observar la falta de supervisión de compras de productos de menor y mayor rotación, que puede ser motivo de faltante a la hora de ser solicitado por el cliente.

Así mismo, se observó la existencia productos caducados, que están en espera al cambio y otras consideradas como pérdidas, lo cual afecta el flujo de caja del negocio.

Del mismo modo, se requiere realizar un control de medida en los gastos por ventas, también verificar y controlar el consumo de energía eléctrica con respecto a las conservadoras y exhibidoras de productos.

En cumplimiento a las notificaciones de deudas pendientes a la SUNAT, se verificó que se adeudan de periodos anteriores, sin tener un control adecuado de las deudas tributarias pendientes de la empresa Minimarket Deicy año 2017.

En referencia a lo anterior, la verificación de ingresos y gastos del Minimarket Deicy del año 2017, ayudará a crear un pronóstico más preciso para el año 2018.

Ante la situación planteada, en vista que no existe un control adecuado de ingresos y gastos del Minimarket Deicy, se propone diseñar un sistema de

automatización computarizada, que permita llevar el control de ingresos y gastos, para que la rentabilidad de la empresa no se vea afectada, cumpliendo con el desarrollo exitoso de sus actividades comerciales diarias; con esta propuesta, se espera la mejora, luego del uso del sistema de control de ingresos y gastos, el mismo que nos permitirá tener acceso a los reportes de movimiento diario, mensual y anual, para el adecuado manejo de los recursos, que permitirá el control de saldos de mercadería, dinero en efectivo, dando resultados de manera eficiente, determinando la utilidad y ganancia real en la venta de productos de la empresa Minimarket Deicy durante el año 2018.

5.2. Paquete informático de control de ingresos y egresos

El software RAGLIG es un programa de gestión contable, que te permitirá llevar el control contable de la empresa de una forma fácil y eficiente. Por lo tanto se trata de un programa sencillo, pero muy completo y potente, que incluye una serie de herramientas, que facilitarán tanto en los diferentes procesos como en la realización de trabajos en nuestro día a día empresarial.

En este sentido, con RAGLIG podremos llevar a cabo, entre otras funciones:

- Registros de las facturas de Ingresos.
- Registros de las facturas de compras.
- Registros de los bienes de almacén.
- Anotar los ingresos y gastos en las cuentas contables correspondientes.
- Contabilizar automáticamente las facturas emitidas con la plataforma de gestión.
- Amortizar automáticamente los bienes de inversión.
- Gestionar de impuestos.
- Realizar informe de Pérdidas y Ganancias desglosado por cuentas.

Hechas las consideraciones del estudio, creado por la prestigiosa asesoría gestoría Dauler RAGLIG, se convertirá sin duda, en una herramienta imprescindible, que facilitará nuestros complicados y laboriosos procesos contables. Dauler (2018)

El pantallazo que se aprecia a continuación, muestra como el RAGLIG puede almacenar en su base de datos, los ingresos de efectivo, por fecha, cliente, concepto, importe de compra, entre otros. Por consiguiente, permitirá generar reportes específicos de acuerdo a estos conceptos, durante periodos de tiempo.

INGRESOS 3.182,66

Sel.	Fecha	Numero	Cliente	Concepto	Base	Costo Tot	Imp. Pst	Importe	Cuenta de Ingreso
<input type="checkbox"/>	19/11/2016	1	CLIENTE A	Mifa nº 1	50,00	10,00	0,00	60,00	Venta de Mercaderías
<input type="checkbox"/>	19/11/2016	2	CLIENTE B	Mifa nº 2	20,00	4,00	0,00	24,00	Venta de Mercaderías
<input type="checkbox"/>	19/11/2016	3	CLIENTE A	Mifa nº 3	25,00	5,25	0,00	30,25	Venta de Mercaderías
<input type="checkbox"/>	19/11/2016	4	CLIENTE B	Mifa nº 4	307,78	64,63	46,17	328,24	Venta de Mercaderías
<input type="checkbox"/>	20/11/2016	5	CLIENTE C	Mifa nº 5	64,00	13,44	0,00	77,44	Venta de Mercaderías
<input type="checkbox"/>	19/12/2016	6	CLIENTE C	Mifa nº 6	9,00	1,05	0,00	10,05	Venta de Mercaderías
<input type="checkbox"/>	19/12/2016	7	CLIENTE B	Mifa nº 7	226,00	47,46	33,90	279,56	Venta de Mercaderías
<input type="checkbox"/>	16/12/2016	20	CLIENTE A	Mifa nº 20	62,00	17,40	0,00	79,40	Venta de Mercaderías
<input type="checkbox"/>	11/12/2016	8	CLIENTE B	Mifa nº 8	2.000,00	524,00	0,00	2.524,00	Venta de Mercaderías
<input checked="" type="checkbox"/>	20/12/2016	9	CLIENTE C	Mifa nº 9	400,00	84,00	15,00	439,00	Venta de Mercaderías

Fecha Factura: 20/12/2016	Factura Numero: 9	Importe: 439,00
Cliente: CLIENTE C	Base Imponible: 400,00	Costo Imp: 84,00
	% Ret: 15,00	Retención: 61,00

Figura 3: Software Ingresos.

Fuente: RAGLIG, software ingresos. (Dauler, 2018)

Sobre la base de las consideraciones anteriores, esta información permitirá a la empresa tomar decisiones, con respecto a la fidelización de los clientes, así como de temas referidos al marketing, pues la base de datos proporciona comportamientos de consumo.

Desde el punto de vista de la planeación, esta información permitirá presupuestar las actividades de compra según la rotación de mercadería, así como tomar medidas de inversión, cuando existan excedentes o acciones preventivas y correctivas, cuando los resultados que muestre el sistema sean negativos.

Importe Total : 7.914,86

Sei	Fecha	Numero	Cliente	Concepto	Base	Cuota IVA	Importe	Rev:	Cuenta de Ingreso
	02/01/2012	1	ALFREDO BENITO JALON	N/FRA Nº 1	184,56	33,22	217,78		Prestacion de Servicios
	13/01/2012	2	COMERCIAL DE VINOS A...	N/FRA Nº 2	508,71	91,57	600,28		Prestacion de Servicios
	13/01/2012	3	ROBERTO CARRILLO RA...	N/FRA Nº 3	384,32	69,18	453,50		Prestacion de Servicios
	03/02/2012	4	ROBERTO CARRILLO RA...	N/FRA Nº 4	401,00	72,18	473,18		Prestacion de Servicios
	03/02/2012	5	MARTA QUINTANILLA ES...	N/FRA Nº 5	127,69	22,98	150,67		Prestacion de Servicios
	06/02/2012	6	PEDRO MARIA SANTIAGO	N/FRA Nº 6	81,78	14,72	96,50		Prestacion de Servicios
	06/02/2012	7	BODEGAS ZUAZO GASTON	N/FRA Nº 7	601,09	108,20	709,29		Prestacion de Servicios
	10/02/2012	8	DISTRIB. VICEN VIVES, S.A	N/FRA Nº 8	46,34	8,34	54,68		Prestacion de Servicios
	10/02/2012	9	VICTOR AUSEJO AUSEJO	N/FRA Nº 9	81,00	14,58	95,58		Prestacion de Servicios
	02/03/2012	10	BUZON RIOJA, S.L.	N/FRA Nº 10	870,02	156,60	1.026,62		Prestacion de Servicios
	05/03/2012	11	MARTA QUINTANILLA ES...	N/FRA Nº 11	214,50	38,61	253,11		Prestacion de Servicios

Fecha Factura: 02/01/2012 Factura Numero: 1 Importe: 217,78

Cliente: 43000001 16590883V ALFREDO BENITO JALON

Texto: N/FRA Nº 1 Cuenta de Ingreso: Prestacion de Servicios

Base Imp	% Iva	Cuota
184,56	18,00	33,22

Figura 4: Software importe total de ingresos diarios.

Fuente: RAGLIG, software importe total (ingresos diarios) (Dauler, 2018)

De los pantallazos antes detallados, se muestra como el RAGLIG, realiza un reporte de los ingresos en un día; muestra el total de ventas, los clientes, el documento comprobante de pago y los importes por cliente. Por lo tanto, esta información servirá para tener un control de los saldos al final del día y hacer un cierre de caja detallado y pormenorizado, permitiendo incluso un inventario de la mercadería.

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones

De acuerdo al análisis efectuado, se puede concluir que

- La implementación de un sistema automatizado de control de ingresos y gastos “RAGLIG”, logrará tener la información clara y detallada de las utilidades del Minimarket Deicy durante el año 2018.
- El cumplimiento de la propuesta, de implementación del sistema de automatización computarizada de control de ingresos y egresos, nos permitirá, el correcto control de ingresos (ventas, salidas de mercadería, entre otros), que permitirán ver de manera más clara, las utilidades de la empresa y nos permitirá el correcto control de egresos (pagos de servicios, cuentas pendientes por pagar), definiendo los movimientos financieros y económicos de la empresa.
- Los lineamientos para la optimización del control situacional de ingresos y egresos de flujo de efectivo del Minimarket Deicy Cusco – 2017, están compuestos por la implementación propiamente del RAGLIG, así como el control y revisión de los comprobantes de pago, tanto de las compras como de las ventas; por último, el control de los importes por servicios de luz y agua, por el uso de los equipos de refrigeración.

6.2. Recomendaciones

- En virtud al diagnóstico encontrado en la fase de análisis de resultados, considerando que la información de ingresos y egresos no es clara ni detallada por parte de la empresa, se recomienda a la empresa Minimarket Deicy, implementar el sistema de control de ingresos y gastos “RAGLIG”, para desarrollar sus actividades comerciales con mayor eficiencia, llevando un control contable, tributario y financiero más adecuado.
- Se recomienda que para el control de los ingresos, adicionalmente a la implementación del sistema automatizado, se haga controles concurrentes de la mercadería con la que se cuenta, se actualicen precios y se busque mejorar la atención al cliente, todo ello sumado a la implementación del sistema, mejorará el nivel de ingresos, garantizando una mayor captación de utilidades . Con respecto a los egresos, se realice una base de datos con información, acerca de los proveedores, niveles stock, fechas de vencimiento etc. para así tener mayor control de las fechas de pago y niveles de rotación de inventarios de productos, con la finalidad de evitar sobre costos y por ende mayores egresos.
- Se recomienda que los lineamientos de control, sean evaluados periódicamente, con la finalidad de comprobar su eficiencia, mejorarlos y tratar de automatizar más procesos dentro de la actividad empresarial del Minimarket Deicy durante el año 2018.

Referencias

- Aching, C. (2006). *Ratios financieros y matemáticos de la mercadotecnia*. Lima-Perú.: Prociencia y cultura S.A.
- Antonovica, A. (2012). *Comunicación e imagen de los países bálticos en España a través del discurso periodístico*. Primera Edición. Madrid: Librería-Editorial Dykinson.
- Apaza, M. (2010). *Consultor Economico Financiero*. Lima - Peru: Pacifico Editores.
- Arellano Cueva, R. (2010). *MARKETING: enfoque America latina*. Mexico: PEARSON.
- Baker, J., & Ramirez, P. (1998). *Contabilidad de Costos*. Mexico: McGraw Hill.
- Barrios, E. A. (2017). *La Contabilidad y los sistemas de Información Contable en las Organizaciones*. Patagonia Austral, Argentina: Ediciones UNPAedita.
- Bautista, D. A. (2015). *Análisis de la rentabilidad de una empresa*. Actualidad Empresarial N° 341 - Segunda quincena de diciembre .
- Betancourt, E. (05 de 2016). Obtenido de En toda empresa es de suma importancia mantener un control interno sólido, que le
- Cardenas, R., & Mora, D. (2015). *Efectos en la Rentabilidad del Apalancamiento Operativo en la Empresa de Transporte Liebre S.R.L. periodo 2015*. Cusco: UAC.
- Castro, J. D. (2013). *RENATI-SUNEDU*. Recuperado el 10 de 05 de 2018, de Registro nacional de trabajos de investigación: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/504/GLOBALIZACION_GESTION_FINANCIERA_COBA_CASTRO_JOSE_DARWIN.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- CASTRO, J. D. (2013). *RENATI-SUNEDU*. Recuperado el 10 de 05 de 2018, de Registro nacional de trabajos de investigación: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/504/GLOBAL>

IZACION_GESTION_FINANCIERA_COBA_CASTRO_JOSE_DARWIN.pdf
?sequence=4&isAllowed=y

- Centeno Lupaca, J. (2017). *Los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la agencia de viajes yturismo Kontiki Tours E. I.R.L periodo 2012-2013*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Choy, A. (08 de Marzo de 2017). ¿Las bodegas de barrio podrían desaparecer? *Diario Gestión*, pág. 01.
- COLIN, J. G. (1996). *Contabilidad de Costos*. Mexico: McGraw Hill.
- Corte, M. A. (29 de 11 de 2011). *Tiendas de Abarrotes*. Recuperado el 11 de 05 de 2018, de <https://sites.google.com/site/tiendasdeabarrotes/>
- Dauler. (Setiembre de 2018). *PLATAFORMA DAULER, Facturación y Contabilidad para Autonomos y Pymes*. Obtenido de <https://www.dauler.es/descargas/>
- Flores Salazar, W. (2018). *MERCHANDISING Y LAS VENTAS DE LAS BODEGAS DE LA PROVINCIA DEL CUSCO, PERIODO 2015 Y 2016*. Cusco, Peru: Repositorio del Post Grado de la UNSAAC.
- Gonzales, J. R. (2013 - 2014). *RENATI- SUNEDU*. Recuperado el 10 de 05 de 2018, de REGISTRO NACIONAL DE TRABAJOS DE INVESTIGACION: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/950/1/TL_SalazarSanchezAnaMaria_ChanameGonzalesJuanaRita.pdf.pdf
- Gonzalez Juarez, J. M. (2005). *Biblioteca USAC Guatemala*. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_2183.pdf
- Hernandez Sampieri, R. F. (2010). *Metodología de la Investigación. México: Quinta Edición*. Mexico: Pearson.
- Horngren, C. (1969). *La Contabilidad de Costos en la Administración de Empresas*. Mexico: Uthea.
- INEI, I. e. (2010). *PERÚ*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática.

- Lawrence, J. (2007). *Principios de la Administracion Financiera*. Mexico: (12va ed.) Pearson D.F. .
- León, P. Y., Gonzales, O. O., & Ramos, L. M. (2017). *Implementacion de un sistema de costos por ordenes de produccion en la empresa Perlateck S.A.C.* Obtenido de http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1059/6/Pamela%20Gonzales_Olga%20Ordo%C3%B1ez_Lizet%20Portugal_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2017.pdf: <http://repositorio.utp.edu.pe>
- León, P. Y., Gonzales, O. O., & Ramos, L. M. (2017). *IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA PERLATECK S.A.C.* Obtenido de http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1059/6/Pamela%20Gonzales_Olga%20Ordo%C3%B1ez_Lizet%20Portugal_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2017.pdf: <http://repositorio.utp.edu.pe>
- Lizcano, J. ((2004)). *RENTABILIDAD EMPRESARIAL PROPUESTA PRACTICA DE ANALISIS Y EVALUACION*. ESPAÑA: IMPRENTA MODELO.
- MAZARIEGOS, Z. Y. (2011). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS ESTÁNDAR PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA DE JUGO DE NONI*. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3822.pdf: <http://biblioteca.usac.edu.gt>
- Meza Martinez, V. (2013).
- Milind M. Lele. (1995). *DESARROLLO DEL APALANCAMIENTO ESTRATEGICO*. España - Madrid: Ediciones Diaz de Santos, S.A.
- Noble, H. S. (08 de 01 de 2018). Recuperado el 11 de 05 de 2018, de <https://www.siigo.com/blog/contador/que-son-los-gastos-en-contabilidad/>
- Noble, H. S. (01 de 2018). *Gastos en contabilidad*. Recuperado el 10 de 05 de 2018, de <https://www.siigo.com/blog/contador/que-son-los-gastos-en-contabilidad/>

- Ortiz, F. (2018). *“Diccionario de metodología de la investigación científica”*. 1° Ed. Mexico: Editorial Limusa.
- Polanco, L. (2008). *Contabilidad Administrativa*. ECOE EDICIONES.
- Polimeni, R. S. (1997). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. Colombia: Martha Edna Suarez R.
- Prezi. (08 de 31 de 2015). Recuperado el 12 de 05 de 2018, de <https://prezi.com/zmaly5kdyc1e/utilidad-de-la-contabilidad-los-costos-y-el-presupuesto/>
- Quispe, Z. P. (2015). *PROPUESTA DE DISEÑO DEL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESO PARA EL SECTOR AGRO INDUSTRIAL, JULIACA 2015*. Obtenido de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/463/Zadi_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y: <http://repositorio.upeu.edu.pe>
- Rainbow, A. H. (1980). *Conceptos Básicos de Contabilidad de Costos*. Mexico: Continental.
- Ramos, A. S., & Carpio, M. D. (2008). *Tratado de contabilidad de costos*. Lima: Instituto Pacifico.
- Riquelme, M. (11 de 2012). Obtenido de <https://www.webyempresas.com/el-diagrama-de-flujo-circular-de-la-economia/>
- Rivero, M. (27 de 12 de 2016). *Balance de ingresos y gastos*. Recuperado el 05 de 10 de 2018, de <https://www.webyempresas.com/el-balance-de-ingresos-y-gastos/>
- Ruíz, L. F. (09 de 01 de 2018). Recuperado el 11 de 05 de 2018, de <https://www.siigo.com/blog/contador/que-es-un-ingreso-en-contabilidad/>
- SAMUEL WALDO, S. (2010). *Contabilidad Basica De Costos*. Argentina.
- Sevillas, A. (2013). *Definiciones Economía Finanzas*.
- Sotero, A. J. (2016). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA*

PESQUERA ARTESANAL JOSÉ MANUEL - 2015. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/893/1/TL_SolisSoteroAngelicaJohana.pdf: <http://tesis.usat.edu.pe>

Spechthrie, S. W. (2010). *Contabilidad de costos*. Argentina.

TAMAYO, M. (1999). *EL PROCESO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA*. MEXICO: LIMUSA S.A. DE C.V. GRUPO NORIEGA EDITORES.

Valera, R. . (1960). Recuperado el 10 de 09 de 2018, de <https://www.biblegateway.com/passage/?search=Salmos+37%3A16-22&version=RVR1960>

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de la Administracion Financiera (13va ed.)*. Mexico: Pearson.

Vasquez, Q. V. (2009). Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/6394>

Vega, U. G. (2001). *Determinación de Costos en Negocios del Nuevo Milenio*.

Web y Empresas. (Octubre de 2018). *ie. Business School*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/el-diagrama-de-flujo-circular-de-la-economia/>

Zulay, B. L., Espitia, J. P., & Martínez, L. D. (2015). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COSTOS EMPANADAS JUANCHO'S*. Obtenido de http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/3809/TC_A_BeltranLopezLinaZulay_2015.pdf?sequence=1: <http://repository.uniminuto.edu>

Anexos

Anexo 1: Ficha de Ruc.



FICHA RUC : 10239794675
QUISPE TITO DEICY JESSLYN
 Número de Transacción : 49358792
 CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : QUISPE TITO DEICY JESSLYN
 Tipo de Contribuyente : 02-PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
 Fecha de Inscripción : 09/07/2013
 Fecha de Inicio de Actividades : 04/07/2013
 Estado del Contribuyente : ACTIVO
 Dependencia SUNAT : 0093 - I.R.CUSCO-MEPECO
 Condición del Domicilio Fiscal : HABIDO
 Emisor electrónico desde : -
 Comprobantes electrónicos : -

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial : -
 Tipo de Representación : -
 Actividad Económica Principal : 52206 - VTA. MIN. ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACO.
 Actividad Económica Secundaria 1 : -
 Actividad Económica Secundaria 2 : -
 Sistema Emisión Comprobantes de Pago : MANUAL
 Sistema de Contabilidad : MANUAL
 Código de Profesión / Oficio : -
 Actividad de Comercio Exterior : SIN ACTIVIDAD
 Número Fax : -
 Teléfono Fijo 1 : -
 Teléfono Fijo 2 : -
 Teléfono Móvil 1 : 84 - 941262921
 Teléfono Móvil 2 : -
 Correo Electrónico 1 : deicta_24@yahoo.com
 Correo Electrónico 2 : -

Domicilio Fiscal

Actividad Económica : 52206 - VTA. MIN. ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACO.
 Departamento : CUSCO
 Provincia : CUSCO
 Distrito : WANCHAQ
 Tipo y Nombre Zona : URB. MATEO PUMACAHUA
 Tipo y Nombre Vía : -
 Nro : 532
 Km : -
 Mz : -
 Lote : -
 Dpto : -
 Interior : -
 Otras Referencias : POR EL PQ MARIANITO FERRO
 Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal : ALQUILADO

Datos de la Persona Natural

Documento de Identidad : DNI/LE 23979467
 Cond. Domiciliado : DOMICILIADO
 Fecha de Nacimiento o Inicio Sucesión : 24/01/1975
 Sexo : Femenino
 Nacionalidad : PERUANA
 País de procedencia : -

Registro de Tributos Afectos			
Tributo	Afecto desde	Exoneración	Exoneración
NUEVO REGIMEN UNICO SIMPLIFICAD	04/07/2013	-	-

Importante

Su incorporación al Nuevo Régimen Único Simplificado (NUEVO RUS) surtirá efectos siempre que realice la declaración y pago de la cuota correspondiente al mes en que inicia sus operaciones, dentro de su fecha de vencimiento. En caso contrario, será afectado al Régimen General del Impuesto a la Renta.

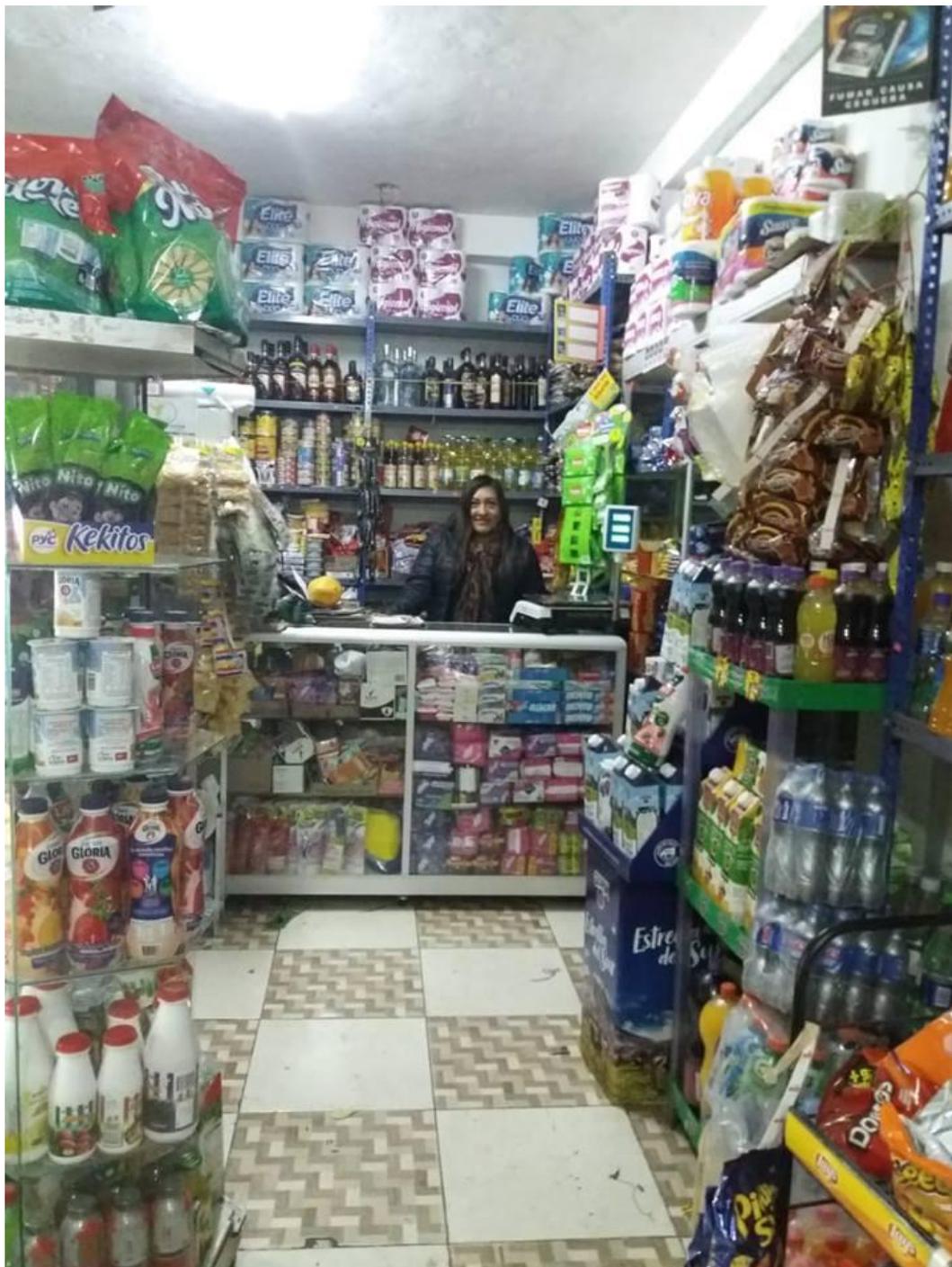
Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

La SUNAT podrá confirmar el domicilio fiscal de los inscritos

DEPENDENCIA SUNAT
 Fecha:10/09/2018
 Hora:16:43

Fuente: Pág. Web. SUNAT

Anexo 2: Evidencias Fotográficas.



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3: Carta de revisión lingüística

CARTA DE REVISIÓN LINGÜSTICA

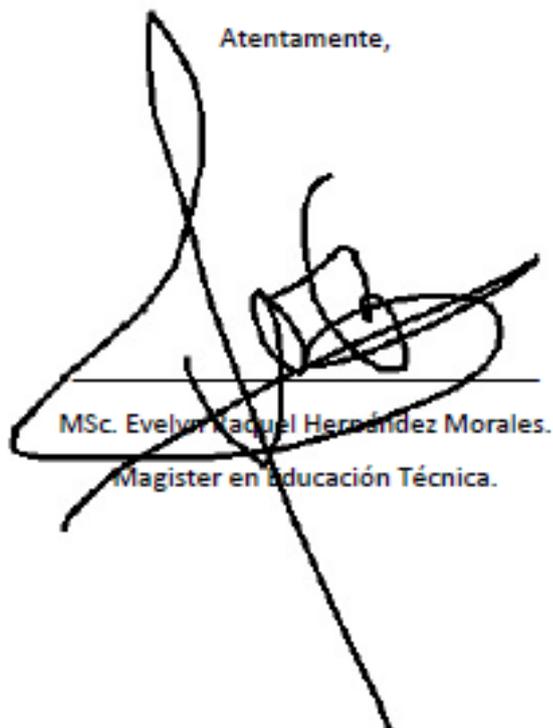
Lima, 21 de octubre de 2018.

Señora:

Deicy Jesslyn Quispe Tito.

Me complace informarle que su informe de suficiencia profesional, titulado: *"Propuesta De Control de Ingresos y Gastos del Minimarket Deicy Cusco, 2018"*, ha sido revisado y corregido, bajo los criterios de redacción lingüística y académica; por tanto dejo constancia mediante la presente, que el informe está apto para ser publicado como trabajo académico.

Atentamente,



MSc. Evelyn Maquiel Hernández Morales.
Magister en Educación Técnica.