

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación



Una Institución Adventista

Motivación hacia la lectura que ejercen los padres y actitud hacia la lectura en estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada "VIVA ESPERANZA" del Distrito de San Miguel, 2018

Por:

Nancy Marilú Lazarinos Coaquira

Asesor:

Mg. Valentina Vilca Muñoz

Juliaca, diciembre de 2018

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Mg. Valentina Vilca Muñoz, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación,
Escuela Profesional de Educación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **Motivación hacia la lectura que ejercen los padres y actitud hacia la lectura en estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada "VIVA ESPERANZA" del Distrito de San Miguel, 2018** constituye la memoria que presenta la Bachiller Nancy Marilú Lazarinos Coaquira, para aspirar al título de Profesional de Licenciada en Educación, especialidad Primaria, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 04 días de diciembre de 2018.



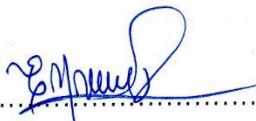
Mg. Valentina Vilca Muñoz

Motivación hacia la lectura que ejercen los padres y actitud hacia la
lectura en estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la
Institución Educativa Privada "VIVA ESPERANZA" del Distrito de San
Miguel, 2018

TESIS

Presentada para optar el título profesional de Licenciada en
Educación, especialidad Primaria

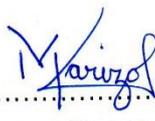
JURADO CALIFICADOR


.....
Mg. María Elizabeth Minaya Herrera
Presidenta


.....
Mg. Maritza Huanca Cutipa
Vocal


.....
Mg. Valentina Vilca Muñoz
Asesora


.....
Mg. Julissa Torres Acurio
Secretaria


.....
Mg. Marizol Chambi Mamani
Vocal

Juliaca, 04 de diciembre de 2018

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Agradecimiento

A Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres: Mauro y Justina; por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

A mi esposo Percy por su ayuda incondicional

A los docentes de la Universidad Peruana Unión, Escuela Profesional de Educación, por haberme compartido sus conocimientos necesarios y la experiencia para realizar el presente trabajo de investigación.

Al director, docentes y, en especial a los estudiantes del 5° y 6° grado de educación primaria de la institución educativa Viva Esperanza. Por su invaluable apoyo en la realización de este trabajo de investigación

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice de tablas	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
Capítulo I.....	13
Problema de investigación	13
1.1. Descripción de la situación problemática	13
1.2. Formulación del problema.....	16
1.3. Objetivos de la investigación.....	17
1.4. Justificación y viabilidad de la investigación	17
Capítulo II.....	19
Revisión de la Literatura	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.2. Marco bíblico filosófico	21
2.3. Marco teórico.....	24
2.3.1. Motivación.....	24
2.3.2. Modelos teóricos de motivación.....	25
2.3.2.1. <i>Teoría de la motivación de Maslow.</i>	25
2.3.3. Motivación hacia la lectura.....	27
2.3.3.1. <i>Motivación extrínseca.</i>	27
2.3.3.2. <i>Motivación intrínseca</i>	28
2.3.4. Importancia de la lectura.	32
2.3.5. La lectura y la teoría histórica – cultural de Vigotsky.....	33
2.3.6. Modelos de lectura.....	34
2.3.7. Procesos de lectura	34
2.3.8. Actitud	37
2.3.9. Actitudes hacia la lectura.....	37
2.3.10. Formación de actitudes.....	40
2.3.11. Componentes de las actitudes.....	42
2.3.12. Dimensiones de las actitudes hacia la lectura.....	46
2.3.13. Motivación de los padres de familia hacia la lectura.....	48

2.3.14. Actitud de los padres de familia hacia la lectura	49
2.3.15. Actitud y Psicología Social.	50
2.4. Marco conceptual	50
2.4.1. Motivación.....	50
2.4.2. Actitud	51
2.4.3. Utilidad de la lectura	51
2.4.4. Gusto por la lectura.....	51
2.4.5. Autoeficacia en lectura	51
Capítulo III.....	52
Materiales y Métodos	52
3.1. Hipótesis de la investigación	52
3.1.1. Hipótesis general	52
3.1.2. Hipótesis específicas.....	52
3.2. Variables de investigación.....	53
3.2.1. Identificación de las variables	53
3.2.2. Operacionalización de variables	53
3.3. Tipo de investigación	54
3.4. Diseño de la investigación.....	54
3.5. Población y muestra	55
3.5.1. Población	55
3.5.2. Muestra	55
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	55
3.7. Proceso de recolección de datos	56
3.8. Procesamiento y análisis de datos	57
Capítulo IV.....	58
Análisis y Discusión	58
4.1. Análisis descriptivo de los datos	58
4.2. Resultados inferenciales	60
4.2.1. Motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura que presentan en estudiantes	60
4.2.2. Motivación hacia la lectura que ejercen los padres y utilidad de la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo.	61
4.2.3. Motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia y el gusto por la lectura ejercida por estudiantes	63

4.2.4. Motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la autoeficacia que presentan los estudiantes del V ciclo.....	64
4.3. Discusión de resultados	66
Capítulo V	69
Conclusiones y Recomendaciones	69
5.1. Conclusiones.....	69
5.2. Recomendaciones	70
Referencias	71

Índice de tablas

TABLA 1. <i>ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS: MEDIA Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR (N=49)</i>	59
TABLA 2. MOTIVACIÓN HACIA LA LECTURA EJERCIDA POR LOS PADRES DE FAMILIA (N=49)	59
TABLA 3. ACTITUD PARA LA LECTURA DE PARTE DE LOS ESTUDIANTES (N=49).....	60
TABLA 4. ANÁLISIS DE CORRELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN QUE EJERCEN LOS PADRES DE FAMILIA Y LA ACTITUD QUE PRESENTAN LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA.....	61
TABLA 5. ANÁLISIS DE CORRELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN HACIA LA LECTURA Y LA UTILIDAD DE LA LECTURA QUE ADQUIEREN LOS ESTUDIANTES	62
TABLA 6. ANÁLISIS DE CORRELACIÓN ENTRE LA MOTIVACIÓN HACIA LA LECTURA QUE EJERCEN LOS PADRES Y EL GUSTO POR LA LECTURA	64
TABLA 7. ANÁLISIS DE CORRELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN HACIA LA LECTURA QUE EJERCEN LOS PADRES Y LA AUTOEFICACIA DE LA LECTURA.....	65

Índice de anexos

ANEXO A. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	77
ANEXO B. CUESTIONARIO DE ACTITUDES HACIA LA LECTURA.....	78

RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue determinar la relación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura que presentan en estudiantes del V ciclo de educación primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018. La metodología implica el estudio de tipo correlacional, de diseño no experimental y corte transversal; siendo la población de estudio 49 estudiantes del V ciclo de educación primaria. Para la medición de las variables se aplicaron los instrumentos de motivación hacia la lectura y actitud hacia la lectura. El Cuestionario de actitudes hacia la lectura, este instrumento consta de 42 ítems, de los cuales 14 pertenecen a la dimensión utilidad por la lectura, 16 pertenecen a la dimensión gusto por la lectura y 9 pertenecen a la dimensión autoeficacia. Cada ítem del cuestionario tiene dos opciones: “de acuerdo” y “en desacuerdo” y para medir la motivación hacia la lectura por parte de los padres consta de 8 ítems. Los resultados indican una correlación positiva y significativa de nivel bajo ($r = .365$ y $p < .01$) entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres y las actitudes hacia la lectura de los estudiantes. Por lo tanto, se ha logrado determinar una correlación positiva entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia en sus hijos y las actitudes hacia la lectura de los estudiantes. Esta relación de magnitud baja y estadísticamente significativa, evidencia que en cuanto exista mayor motivación hacia la lectura de los padres en el acompañamiento en la lectura, y también sean un ejemplo en la lectura, ya que existe una tendencia a generar actitudes positivas hacia la lectura en los estudiantes.

Palabras clave: Motivación hacia la lectura, Actitud hacia la lectura.

ABSTRACT

The objective of the present study was to determine the relationship between motivation towards reading exercised by parents and the attitude towards reading presented in students of the 5th cycle of Primary Education of the Private Educational Institution "VIVA ESPERANZA" of the District of San Miguel, 2018. The methodology involves the study of correlational type, non-experimental design and cross-section; being the study population 49 students of the V cycle of Primary Education. For the measurement of the variables, instruments were used: the technique of the survey, applying the instruments of motivation towards reading and attitude towards reading. The Attitudes towards Reading Questionnaire, this instrument consists of 42 items, of which 14 belong to the utility dimension for reading, 16 belong to the taste for reading dimension and 9 belong to the self-efficacy dimension. Each item of the questionnaire has two options: "agree" and "disagree" and to measure the motivation towards reading by parents consists of 8 items. The results indicate a positive and significant correlation of low level ($r = .365$ $p < .01$) between the motivation towards reading that parents exercise and attitudes toward student reading. Therefore, it has been possible to determine a positive correlation between the motivation towards reading that parents exercise in their children and attitudes towards student reading. This relation of low magnitude and statistically significant, evidences that as soon as there is more motivation towards the reading of the parents in the accompaniment in the reading, and also be an example in the reading, there is present the tendency to generate positive attitudes towards the reading in the students.

Keyword: Motivation towards reading, Attitude towards reading.

Capítulo I

Problema de investigación

1.1. Descripción de la situación problemática

Realizando una mirada a nivel mundial existe el “Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes” (PISA), esta entidad se encarga de realizar una evaluación sobre los conocimientos y el rendimiento académico de los estudiantes de 15 años y 3 meses, hasta los 16 años y 2 meses, conociendo que esta etapa es la parte culminante de la educación básica regular obligatoria en la mayoría de países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Esta prueba mide las competencias en tres áreas como: lectura, matemáticas y ciencias que son evaluadas por PISA. Los resultados muestran que Perú ocupaba el puesto 368 en matemática, en ciencias 373 y el puesto de 368 en comprensión lectora. Cabe mencionar que el Perú ocupa el último lugar en estas tres áreas, siendo así superadas por los otros países participantes de la evaluación (Berckemeyer, 2013).

Miranda (2008) indica que de mil niños que dan inicio a sus estudios primarios solo cerca de la mitad 520 estudiantes, logran terminar la educación secundaria, lo que nos demuestra que los estudiantes que no culminan sus estudios no tienen motivaciones de lograrlo. También podemos mencionar que el proceso de aprendizaje no solo está relacionado con aspectos cognitivos, como anteriormente se ha entendido, sino también está relacionado con los aspectos afectivos y motivacionales. Existe evidencia, de que las prácticas docentes caracterizadas por crear espacios estimulantes y de confianza, en los que los estudiantes se sienten valorados y seguros y pueden expresar emociones positivas, están relacionadas con una mayor motivación de estos hacia el aprendizaje.

Por otro lado, Gonzales (2003), aduce que la motivación es la clave desencadenante de los factores que incitan el aprendizaje. Siendo así la motivación una variable dinámica, está sujeta a cambios en la intensidad de su relación con el rendimiento académico, cuando interactúa con una serie de condiciones y estímulos ambientales. En este sentido, la motivación de logro se ha considerado, no tanto como variables de motivación en sí sino como causas que predisponen para realizar las acciones necesarias para obtener rendimiento académico.

De acuerdo al Diseño Curricular Nacional (2009), la interacción entre el estudiante y sus docentes, sus pares y su entorno, se produce, sobre todo, a través del lenguaje; recogiendo los saberes de los demás y aportando ideas y conocimientos propios que le permiten ser consciente de qué y cómo está aprendiendo lo que permite desarrollar estrategias para seguir en un continuo aprendizaje, ya que este intercambio lo lleva a reorganizar las ideas y le facilita su desarrollo, por ello, se han de propiciar interacciones ricas, motivadoras y saludables en las aulas. Así mismo recalca la importancia de fomentar esta área en horas de tutoría.

En 2003, la educación peruana fue declarada en estado de emergencia nacional. Esta situación generó un gasto público. La unidad de Estadística de Ministerio de Educación muestra que de cada 900 a 500 alumnos que ingresaron al primer año de educación primaria en 1992, solo el 74.1 % culminaron este nivel educativo y 49.4% culminan, la secundaria; de los egresados de secundaria solamente un 23.6% ha hecho sin repetir ningún grado o año, mientras que el 76.4% culmina sus estudios hasta con cinco repeticiones sumados ambos niveles (Orihuela, 2004).

La Unidad de Medición de la Calidad Educativa en el año de 1998 realizó una evaluación en lógico matemática y comunicación integral en estudiantes del cuarto y sexto

grado de primaria, encontrando que en los departamentos de pobreza y pobreza extrema se han obtenido los rendimientos más bajos, sugiere que, entre los ejercicios de comprensión de lectura, se incluyan instrucciones y consignas, desde los primeros grados de educación primaria.

La Unidad de Medición de la Calidad Educativa en el año 2012 realizó la Evaluación Censal de Estudiantes ECE, el 19,8% de los niños y niñas del 2° Grado de Primaria, se ubicó por debajo del Nivel 1(En Inicio); el 49,3%, se ubicó en el Nivel 1 (En Proceso); y el 30,9%, se ubicó en el Nivel 2 (Satisfactorio).

A nivel de la Región Puno solamente el 20.9% logró aprender lo esperado al finalizar el año, evidenciándose una problemática en la lectura, y los resultados de la Evaluación Censal del año 2016 con respecto a los logros en el área de lectura en los niños del segundo grado de primaria, se aprecia una disminución del nivel de logro con respecto al año 2015, obteniéndose un 46.4% en el nivel de logro, seguido del 47.3% en el nivel de proceso y un 6.3% en el nivel de inicio; y en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria, sólo el 31.4% logró las competencias en esta área y existe un 9.1% que se encuentra en un nivel de previo al inicio, es decir que no entienden lo que leen, resultados que ponen de manifiesto la problemática de la lectura en los estudiantes del nivel primario.

Yactayo (2010) menciona que los estudiantes que fracasan constantemente en una materia se les hace difícil mantener la motivación para seguir adelante, atribuye esas faltas a factores externos que no dependen de él, el estudiante no encuentra razón para mejorar y eso se debe a que atribuyó su falta a algo que no puede controlar. Pero si el estudiante atribuye su falta de alguna habilidad lo más probable es que se esfuerce por superarlo. Este es solo un ejemplo de cómo los alumnos pueden atribuir sus éxitos o fracasos, y de cómo esto influye en su motivación.

Asimismo, reportes de estudios realizados en la ciudad de Lima indican que más del 50% de los padres presentan una actitud hacia la lectura de medianamente favorable, seguido del nivel desfavorable y un porcentaje reducido presenta una actitud favorable.

La presente investigación pretende conocer la realidad sobre las variables en estudio, así como la correlación entre ambas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta general

¿Existe relación significativa entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura que presentan en estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018?

1.2.2. Preguntas específicas

¿Existe relación entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión utilidad de la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018?

¿Existe relación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión gusto por la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018?

¿Existe relación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión autoeficacia que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura que presentan en estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel,2018.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión utilidad de la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel,2018

Determinar la relación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión gusto por la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel,2018

Determinar la relación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión autoeficacia que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel,2018

1.4. Justificación y viabilidad de la investigación

La importancia de la presente investigación radica en que sus resultados permitirán conocer la relación existente de la motivación hacia la lectura que ejercen los padres y las actitudes hacia la lectura que desarrollan los hijos. El ideal es que la sociedad en su conjunto espera una formación integral y de calidad en los estudiantes, para lograr ciudadanos que puedan conducir adecuadamente a nuestra localidad, región y país.

En este sentido, la motivación escolar para el aprendizaje es un tema que, conlleva muchos factores importantes y resulta significativo cuando se analiza juntamente al resultado del proceso educativo. Las preguntas que surgen a raíz de esta cuestión giran, fundamentalmente, en torno a qué es lo que condiciona la actitud del alumno para sentirse motivado o no en clase. Esta postura está relacionada con la conducta interna del estudiante y también con su mundo exterior, donde están los profesores, la naturaleza del área a aprender y el contexto escolar en sí.

Desde el aspecto teórico, se profundizarán los conceptos relacionados a las variables de estudio, brindando información actualizada de la misma.

Los resultados de la presente investigación mostrarán la realidad de las variables de estudio en el Distrito de San Miguel, resultados que nos permitirán realizar acciones para mejorar la lectura en los estudiantes, así mismo, servirá de base para futuras investigaciones.

El presente estudio permitirá determinar la relación entre la motivación de logro académico y la lectura de padres.

Capítulo II

Revisión de la Literatura

2.1. Antecedentes de la investigación

Se quiere mostrar con diferentes antecedentes de investigaciones locales nacionales e internacionales. También se muestra la participación de las diferentes instituciones académicas o universidades en el tema de investigación científica, por ello fue importante considerar algunos antecedentes con relación del presente trabajo de investigación.

Lulaico (2010) en su trabajo de investigación titulado “Actitud hacia la lectura en padres de estudiantes de cuarto de primaria de una Institución Educativa del Callao”. “la investigación tiene el propósito de describir las actitudes hacia la lectura por parte de los padres de familia de los niños de cuarto de primaria” (p. 23). La muestra estuvo conformada por 64 padres de una institución Educativa Parroquial. “Se utilizó la escala de Actitudes hacia la lectura de Cueto, que fue adaptada para adultos, validada y con un nivel de confiabilidad de 0.909” (p. 23). “Los resultados mostraron a las dimensiones, cognitiva con un nivel favorable de 42.19%, afectiva con un nivel medianamente favorable con 51.56% y conductual con 62.50% en el nivel medianamente favorable” (p. 23), concluyéndose que la actitud de los padres estuvo mayoritariamente en el nivel medianamente favorable.

Sáenz (2012) desarrolló la investigación titulada “Comprensión lectora y actitudes hacia la lectura en escolares del quinto grado de primaria del Asentamiento Humano Angamos – Ventanilla”, cuyo objetivo fue determinar si existe relación entre la comprensión lectora y las actitudes hacia la lectura en escolares del quinto grado de primaria, la investigación pertenece al diseño no experimental de tipo correlacional. La población estuvo

conformada por estudiantes de ambos sexos entre los 10 y 13 años de edad del AA.HH. Angamos – Ventanilla. La muestra estuvo conformada por 183 alumnos. Se empleó la Prueba de Comprensión Lectora de Complejidad Lingüística Progresiva CLP 5 forma A y un Cuestionario de Actitudes hacia la Lectura, que fue adaptado y validado con un nivel de confiabilidad de .793. Los resultados mostraron que existe una relación positiva y significativa entre las variables Comprensión Lectora y Actitudes hacia la lectura. El 49.2% de los participantes con un nivel medio en comprensión lectora tienen a su vez un nivel medio en sus dimensiones de utilidad con un 82,5%, gusto y autoeficacia con un 65% respectivamente de las actitudes hacia la lectura (p. 27).

Burgos y Dionicio (2018) realizaron la investigación titulada “Relación entre los niveles de comprensión lectora y las actitudes hacia la lectura en los estudiantes del 4º grado de educación primaria de la I.E. Rafael Narváez Cadenillas y la I.E. N° 81014 Pedro Mercedes Ureña- Trujillo, 2015”, cuyo objetivo fue identificar la relación entre los niveles de comprensión lectora y las actitudes hacia la lectura en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria. La investigación pertenece al diseño no experimental de tipo correlacional, se utilizó una muestra de 156 estudiantes. En la I.E. Rafael Narváez cadenillas, el 58.8% de los estudiantes presentó un nivel alto de comprensión lectora, a su vez el 67.6% presenta un nivel alto en relación a las actitudes hacia la lectura, mientras que en la I.E. Pedro Mercedes Ureña el 43.2% de los estudiantes presentaron un nivel alto de comprensión lectora y el 53.4% un nivel alto de actitudes hacia la lectura. En conclusión, los resultados mostraron que existe una relación positiva y significativa entre los niveles de comprensión lectora y las actitudes hacia la lectura (p. 47).

Reátegui y Vásquez (2014) desarrollaron la investigación titulada “Factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del 5to grado de primaria de las instituciones educativas públicas de Punchana - 2014” cuyo objetivo fue conocer los factores que influyen

en el hábito de lectura en estudiantes del 5° grado de primaria de tres Instituciones Educativas públicas de Punchana – 2014. El diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal de tipo correlacional. “La muestra estuvo conformada por 285 estudiantes seleccionados mediante procedimientos no probabilísticos” (p.46). Los resultados evidenciaron que la actitud hacia la lectura fue en su mayoría positiva (55.8%), la planificación y ejecución del plan lector en la mayoría de los estudiantes del 5° grado de primaria fue regular (44,2%), la motivación hacia la lectura de la mayor parte de los estudiantes alcanzo el nivel medio (54,0%) y el hábito hacia la lectura fue en mayor porcentaje positivo (62,8%). En conclusión, se determino “La motivación hacia la lectura por parte de los padres/madres de familia es un factor que influye significativamente en el hábito de lectura de los estudiantes del 5° grado de primaria de las instituciones educativas públicas de Punchana – 2014” (p. 63).

2.2. Marco bíblico filosófico

A través de la historia el ser humano se encuentra en diferentes realidades con diferentes cosmovisiones acerca de esto sustenta la Biblia en el libro de Génesis Capítulo 1:26 “Y dijo Dios: Hagamos al hombre a nuestra imagen, conforme a nuestra semejanza; y ejerza dominio sobre los peces del mar, sobre las aves del cielo, sobre los ganados, sobre toda la tierra, y sobre todo reptil que se arrastra sobre la tierra”.

El ser humano creado a ala semejanza de Dios, está dotado de una facultad semejante a la del Creador: la individualidad, la facultad de pensar y hacer. Los hombres en quienes se desarrolla esta facultad son los que asumen grandes responsabilidades, los que influyen sobre el carácter. La verdadera educación consiste en desarrollar esta facultad, en formar niños y jóvenes que sean capaces de razonar y no sean imitadores de otros hombres (white, 1978).

Según White (1890) indica que cuando Dios convierte a una persona, le da nuevas propósitos por las cosas morales, otros objetivos para que aprecie lo que Dios ama. Dios

asegura nuestra vida con promesas inmutables a través de Cristo. Para ello se debe de recibir una instrucción diaria que desarrollará las motivaciones más elevadas para el progreso, esto ayudará a la persona a obtener buenos resultados en todas las áreas de su vida.

Así mismo White (1978) refiere que se debe de motivar a los estudiantes en cada acto de sus vidas, animándolos a que se vuelvan cada vez más eficientes, poniendo fielmente en uso práctico aquello que han aprendido. Mientras están en la etapa escolar, cada estudiante debe de aprovechar toda oportunidad y así obtener éxitos en la vida.

También mencionar el rol importante de los padres en el hogar porque el hogar es la primera escuela del niño, y la madre su primera maestra; y una de las primera lecciones que un niño necesita aprender es que puede confiar en las enseñanzas de su madre (Van Pelt, 2004).

La madre, como maestra, es responsable, de otras zonas de desarrollo social; de ella depende ver que los talentos del niño sean desarrollados. Y un niño necesita ser desafiado con la idea de que vive no sólo para su satisfacción propia y el gozo que le produzca sus logros, sino que tiene la obligación de usar sus talentos y habilidades para bien de la humanidad (Van Pelt, 2004).

Además de lo dicho el padre también debe asumir la responsabilidad de orientar y dirigir al grupo familiar. Tal papel no es meramente el resultado de la casualidad, las costumbres o la tradición, sino que se apoya en los escritos inspirados en la Biblia (Van Pelt, 2004).

El padre que piensa que puede dejar sólo al cuidado de la esposa no ha aceptado su responsabilidad de padre. La paternidad es tarea de dos personas, particularmente en la cultura compleja y exigente en la cual vivimos (Pelt V. , 2004).

Otro punto muy importante es el estudio de la Biblia. “Para despertar y fortalecer el amor hacia el estudio de la Biblia, mucho depende del uso que se haga de la hora del culto” (p. 102). Reúnanse los padres y los hijos para encontrarse con Jesús, y para invitar a los santos ángeles a estar presentes en el hogar. “Los cultos deberían de ser breves y llenos de vida, adaptados a la ocasión, y variados todos deberían tomar parte en la lectura de la Biblia, aprender y repetir a menudo la Ley de Dios” (p. 102). “Los niños tendrán más interés si a veces se le permite que escojan la lectura”. Háganseles preguntas acerca de lo leído, y permítase que también las hagan ellos. Menciónese cualquier cosa que sirve para ilustra su significado (White, 1978).

Los padres deberían consagrar tiempo diariamente al estudio de la Biblia con sus hijos. Sin duda esto requiere esfuerzo, reflexión y algún sacrificio para llevar a cabo esto, pero el esfuerzo será recompensado. Así como en la vida de Jesús. En su infancia, su madre le enseñó diariamente conocimientos obtenidos de los pergaminos de los profetas (White, 1978).

Al enseñar la Biblia a los niños, será conveniente observar la tendencia de sus mentes, las cosas que le llame la atención, y el despertar su interés por ver lo que la Biblia dice acerca de esas cosas. (White, 1978).

También menciona que cada acto deriva su valor del motivo que lo impulsa, y si los motivos no son elevados, puros y abnegados, la mente y el carácter nunca serán bien equilibrados. Nuestros actos, nuestras palabras, hasta nuestros más secretos motivos, todos tienen su peso en la decisión de nuestro destino para dicha o desdicha. Dios no estima a los hombres por su fortuna, su educación o su posición social. Los aprecia por la pureza de sus móviles y la belleza de su carácter.

"Los grandes poderes motivadores de logro que son: la fe, la esperanza y el amor. El amor puro actúa sencillamente y no reconoce otro motivo. Cuando se combina con los motivos terrenales y los intereses egoístas, deja de ser puro. Sin embargo, el amor de Cristo es un motivo perdurable" (White, 1890).

Existe un versículo bastante conocido en la Biblia, "mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en donde quiera que vayas" (Josué 1:9), y así como es conocido, es de gran significación, para esta investigación se lo toma con el contexto de que si el Padre celestial nos da ese mandato ¿por qué no obedecer? "Este texto debería ser tomado en consideración para cada acción de nuestra vida, en este caso para la etapa estudiantil, etapa en la que uno debe esforzarse y ser valiente, ya que se presentan conocimientos y experiencias nuevas, y qué mejor que ser valiente y esforzarse si Jehová es quien acompaña a cada persona a donde quiera que vaya". Esforzarse por ser un buen estudiante no está lejos de quien se aferra de la mano del Señor, al contrario, Dios inspira a ser mejores personas cada día.

2.3. Marco teórico

2.3.1. Motivación.

Madsen citado por Vicuña, Hernández, y Ríos (2004) considera que la motivación viene a ser el "proceso de activación selectiva, que orienta la acción del individuo hacia la satisfacción de necesidades" (p. 139). La motivación es un fenómeno complejo y sutil. Una persona se comporta en respuesta a estímulos asociados con un estado hipotético de desequilibrio.

En psicología educativa se utiliza el término "motivo" para referirse a las disposiciones valorativas de cada persona (Laudadio, 2008). En tal sentido, "la motivación engloba tanto la interacción de la persona y su situación, como los motivos que, junto con la condición de

incentivo situacional, desempeñan un papel importante en la determinación del valor de una acción y en la percepción de oportunidades de logro para llevarla a su término”(p. 287).

"En esta perspectiva el proceso motivacional alude a una instancia previa a la acción, y se considera como una elaboración cognitiva que, junto a componentes emocionales, inciden con mayor o menor fuerza, hacia el logro o consecución de una determinada meta". (Laudadio, 2008).

Para Pintrich (2000) la motivación es la orientación de metas de logro, las expectativas de éxito y fracaso, las autopercepciones de competencia y habilidad (creencias de autoeficacia), creencias de control, el valor asignado a la tarea y las reacciones afectivas y emocionales.

Pintrich y Schunk (2006) definen la motivación como el proceso que nos dirige hacia el objetivo o la meta de una actividad, que la instiga y la mantiene. Por tanto, es más un proceso que un producto, implica la existencia de unas metas, requiere cierta actividad (física o mental), y es una actividad decidida y sostenida.

2.3.2. Modelos teóricos de motivación.

2.3.2.1. Teoría de la motivación de Maslow.

Las personas tienen la necesidad de satisfacer sus necesidades genéticamente son importantes para sobrevivir, y “al satisfacer las más básicas la persona puede preocuparse por satisfacer las necesidades del nivel que sigue”. Estos niveles son propuestos por Abraham Maslow, y se encuentran establecidos de la siguiente forma:

Necesidades fisiológicas: estas constituyen las necesidades primordiales de la persona y están relacionadas con su supervivencia. “En este nivel de jerarquía se observan las necesidades tales como la homeóstasis, el inhalar y exhalar, la nutrición, el mitigar la sed, el mantenimiento de la temperatura conveniente del cuerpo, el dormir, evitar el dolor, entre

otros; también se hallan necesidades como el sexo, la maternidad o las actividades completas” (Yactayo, 2010).

Necesidades de seguridad: con la satisfacción de estas necesidades se busca la creación y mantenimiento de un estado de orden y seguridad, ya que la persona busca sentirse seguro y protegido. “En estas necesidades encontramos la de estabilidad, la de tener orden y la de tener protección, tanto personal como la de sus bienes, asimismo la de contar con una vivienda, entre otras”. “Necesidades que están relacionadas con el temor de las personas a perder el manejo de su vida, y están estrechamente unidas al miedo, generalmente a lo desconocido, a la incertidumbre; estas surgen cuando las primeras ya han sido satisfechas” (Yactayo, 2010).

Necesidades sociales: tienen relación con la necesidad de estar acompañado, de no sentirse solo, con su comportamiento afectuoso y su participación social. “Estas necesidades son las de comunicarse con sus semejantes, de formar lazos amicales con ellos, de dar y recibir afectos, también la necesidad de vivir en comunidad, la de pertenecer a un grupo y de sentirse aceptado dentro de él, entre otras” (Yactayo, 2010).

Necesidades de reconocimiento: algunos consideran como las necesidades del ego o de la autoestima de una persona puede ser alta o baja, son las necesidades de equilibrio, porque este equilibrio le permitirá llegar a conseguir sus metas y conseguir ser quien desea o de lo contrario obtener fracasos. “Estas necesidades radican en la de sentirse apreciado, tener prestigio y destacar dentro de su grupo social, de igual manera se incluyen la autovaloración y el respeto a sí mismo, es decir, que el tener satisfechas estas necesidades afianza el sentido de vida y la valoración como individuo” (Yactayo, 2010).

Necesidades de Auto-superación: cada individuo tiene motivación personal de crecer en sus diferentes aspectos y concretización de las necesidades son los ideales de las personas

y a todo se le cono como auto-superación, cada persona tiene la necesidad psicológica más elevada. “En este punto, la persona necesita superarse, trascendiendo, haciendo lo que le agrada y logrando sus metas” (Maslow, 1943).

Evidentemente, los tres últimos niveles tienen relación con la motivación de logro académico. Lo cual es consolidado por Centeno (2008) “Quien acota que la autorrealización o auto-superación, son las más altas y difíciles de lograr de las necesidades que propone Maslow. Desde su punto de vista, esto solo es posible cuando las necesidades inferiores han sido satisfechas por la persona”. Maslow citado por Centeno (2008), advierte que muchas persona ya no desarrollan ninguna motivación después de haber alcanzado un alto nivel de estima y, de no lograrlo, nunca llegan a auto-realizarse.

2.3.3. Motivación hacia la lectura.

2.3.3.1. Motivación extrínseca.

Es debida a factores extrínsecos o incentivación externa. Aparece cuando lo que atrae no es la acción que se realiza en sí sino lo que se recibe a cambio de la actividad realizada.

Se ha utilizado para motivar a empleados en sus trabajos y alumnos en el colegio:

- Recompensas tangibles tales como pagos, promociones (o castigos).
- Recompensas intangibles tales como la alabanza o el elogio en público.

Se puede delimitar claramente que se trata de algo que el alumno desea obtener, por a ver realizado un trabajo determinado.

Refieren que esta motivación, “se encuentra relacionada con la corriente conductista que se ha utilizado tradicionalmente para motivar a los estudiantes, más no se consigue siempre, en ocasiones, se da el efecto contrario, es decir, se produce desmotivación al no obtener el estímulo anhelado” (Deci y Ryan citado por Anderman & Midgley, 1999).

Además, aquella que depende de estímulos externos en forma de castigos o premios, que pueden producir una conducta deseada o la erradicación de esta. “Esto solo se produce si el ambiente que rodea a la persona es el adecuado, podría tratarse de una persona, o un grupo de personas o tal vez el entorno social” (Gonzales, 2003).

Para alcanzar el máximo nivel en la motivación es mejor combinar los dos tipos motivación (intrínseca y extrínseca). De hecho, para iniciar cualquier tipo de actividad es muy importante la motivación extrínseca, asimismo la motivación intrínseca se encarga de mantener la actividad en ejecución.

2.3.3.2. Motivación intrínseca

Los psicólogos expertos hicieron la investigación en el tema de la motivación intrínseca en forma rigurosa, después de esas investigaciones encontraron que tiene bastante relación con la parte educativa y con los educandos en el proceso de aprendizaje.

“Se entiende por motivación intrínseca el recurso de autodeterminación del sujeto que ha de realizar una tarea dada, ya sea a factores vinculados de por sí a la tarea, ya sea a componentes de significación o afectivos” (Escudero, 1978).

De acuerdo a Gonzáles (2003), “menciona que este tipo de motivación responde a formas espontaneas nacidas del individuo que buscan satisfacer necesidades psicológicas que motivan la conducta sin necesidad de estímulos externos, se trata de algo significativo solo para el individuo que lo necesita”.

Actualmente, todavía no hay una teoría unificada con respecto al origen y elementos de la motivación intrínseca; muchas explicaciones combinan con los elementos del trabajo de Bernard Weiner sobre la 'teoría de la atribución', el trabajo de Bandura en 'auto-eficacia' y otras investigaciones relacionadas al “lugar del control y la teoría de la meta”. Así se puede pensar que los alumnos experimentan más la motivación intrínseca si:

- Atribuyen sus resultados educativos a los factores internos que pueden controlar (ej. la cantidad de esfuerzo que invirtieron, no una “habilidad o capacidad determinada”).
- Creer que pueden ser agentes eficaces en el logro de las metas que desean alcanzar (ej. los resultados no son determinados por el azar).

Asimismo, Woolfolk (1999) afirma sobre la motivación "La intrínseca surge de factores como intereses, curiosidad, es decir la tendencia a buscar y superar retos cuando se trata de intereses personales”.

También Woolfolk (1999), afirma que las personas pueden sentirse motivadas por “Necesidades, incentivos, temores, pulsiones, metas, presión social, intereses, curiosidad, creencias, valores, expectativas, entre otras cosas”. Y que la motivación por la lectura obedece a una o más de estas variables. (Citado en Santrock, 2002).

Motivación de logro

Algunos autores han trabajado en relación a la motivación de logro para Atkinson y Birsh (1998) afirma que los resultados finales exitosas son dirigidos de la motivación de logro, de forma competitiva, en la parte social se considera como un objetivo u meta. “Desde la motivación de logro, el ser humano se ve sometido a dos fuerzas contrapuestas. Por un lado, la motivación o necesidad de éxito o logro, y por otro la motivación o necesidad de evitar el fracaso o hacer el ridículo”.

Garrido (2000) señala que la motivación de logro es un tipo de motivación intrínseca, esta se desarrolla más en la universidad ya que en esta etapa es que disminuye el control sobre los alumnos y se favorece en mayor medida la autonomía. Asimismo se evidenció como un condicionante de la motivación intrínseca la disponibilidad del apoyo emocional y

la posibilidad de establecer relaciones personales positivas; así Garrido concluyó que los alumnos intrínsecamente motivados tienen más éxito en el campo educativo.

McClelland (1989) considera el tema de autorrealización como la motivación de logro de cada individuo, lo definió como un proceso de planteamiento y esfuerzo hacia el progreso y excelencia.

La motivación de logro en relación a la lectura es aquella que empuja y dirige la consecución exitosa, para sentirse competente y auto- realizado.

Por su parte Weiner (1979) menciona las atribuciones que un sujeto se da a sí mismo de sus éxitos y fracasos, indicando, de manera general, que los sujetos con alta motivación de logro atribuyen el fracaso a la falta de esfuerzo, causa percibida como variable controlable, y no a la falta de habilidad, causa percibida como estable. Este patrón aparece claramente entre los 11 y 12 años (Citado en Alonso, 1992).

Murray en su libro *Explorations in personality* (1938, citado en De Miguel, 2006, p.2-3), quien fue el primero en definir la motivación de logro como una necesidad que lleva a una persona a hacer algo aparentemente difícil de manera efectiva y hecho con ganas. En sus estudios, Murray dedujo que las personas con alta motivación de logro eran más perseverantes, se planteaban metas distantes y trabajan para lograrlas, se sentían estimulados por superarse y disfrutaban de situaciones de competencia, esto se aplica en el ámbito académico.

Motivación, Cognición y Aprendizaje autorregulado

Antiguamente ha existido una separación casi absoluta entre los ámbitos cognitivo y afectivo- motivacional que influyen en el aprendizaje, caracterizada por el mayor peso del uno sobre el otro, dependiendo del enfoque psicológico dominante en cada momento

histórico, “hace unos años se plantea que ambos no son dimensiones separadas del psiquismo humano, sino que mantienen estrechas relaciones entre sí” (Valle, et. al., 1996, p. 25).

Frente a un problema es importante considerar la combinación de expectativa, motivación y estrategias son virtudes de los aprendices autorregulados (Paris y Byrnes, 1989, citado en Valle, et. al., 1996, p. 15).

Según Pintrich y De Groot (1990) pueden distinguirse tres componentes del aprendizaje autorregulado, especialmente relevantes para el rendimiento académico. "En primer lugar, el aprendizaje autorregulado incluye estrategias meta-cognitivas de los alumnos, dirigidas a la planificación, control y modificación de su cognición. En segundo lugar, el manejo y control por parte de los alumnos del esfuerzo implicado en las tareas académicas constituye otro elemento importante. En tercer lugar, otro aspecto destacable del aprendizaje autorregulado son las estrategias cognitivas reales que los alumnos utilizan para aprender, recordar y comprender el material" (Pintrich y De Croot, 1990, citado en Valle, et. al. 1996, p. 16).

Sin embargo, “el conocimiento de las estrategias meta-cognitivas suele ser insuficiente para promover el aprendizaje y logro académico, ya que los alumnos deben estar motivados para utilizar dichas estrategias, así como para regular su cognición y esfuerzo” (Pintrich, 1989; Pintrich y De Groot, 1990, citado en Valle, et. al., 1996, p. 16).

Según, Burón la motivación está fuertemente condicionada por el modo en que se ve el alumno a sí mismo (Burón, 1993, citado en Valle, 1996, p.17). “La incorporación de las teorías cognitivas y la integración del auto concepto dentro de las corrientes teóricas más importantes en el estudio de la motivación son, quizás los aspectos que mejor sintetizan la teoría e investigación motivacional en las últimas décadas” (Weiner, 1990, citado en Valle, et al., 1996, p. 18).

Se genera el auto concepto como un conjunto de auto esquemas que estos se encargan de organizar diferentes experiencias en la pasada y que son utilizados para reconocer e interpretar el auto información relevante procedente del contexto social inmediato (Markus, Smith, y Moreland, 1985, citado en Valle, et al., 1996, p.18, 19).

Numerosos estudios (Findley y Cooper, 1983, Handsford y Hartie, 1982, citado en Valle, 1996, p. 22) “Indican que las percepciones de los alumnos sobre ellos mismos, entre las que se incluye el grado de control percibido sobre el aprendizaje, muestran relaciones consistentes con el rendimiento académico”.

Es posible señalar, la importancia de algunas actividades previas o conocimientos previos antes de la lectura, porque durante la lectura se interactúa con los conocimientos previos y todo ello contribuye en la formación de su auto concepto del estudiante.

2.3.4. Importancia de la lectura.

Desde que el hombre escribe y transmite ideas con sus documentos nuestra especie humana ha ido evolucionando y creando una enorme diferencia frente a otro tipo de ser vivo. Asimismo, a esto se adiciona las diferentes creaciones y descubrimientos, también el internet, los programas televisivos entre otros avances, todo esto opaca la práctica de la lectura, el hombre moderno se siente mejor con las cosas vanas del mundo y las consecuencias fatales serán afectadas a la lectura. Ahora la sociedad está tratando de rescatar el valor de la lectura porque juega un papel importante en el aprendizaje.

Los seres humanos debemos regresar a los inicios de la capacidad de leer como nuestros antepasados, porque la lectura nos permite disfrutar de la vida, aprender y visualizar otros mundos, hace posible imaginar y ser creativo. “De ahí su potencial intrínseco: nos permite aprender mejor, ser sensibles a las emociones de los otros y comprender los valores y las pasiones que orientan la vida humana” (Cornejo, 2009).

Garzón (2001) citado en Cornejo (2009), afirma que en estos tiempos se atraviesa la falta motivación hacia la lectura, porque el hombre de nuestra sociedad se complace en cubrir necesidades básicas o superfluas, y hemos olvidado el valor de leer. Estamos frente a una situación donde los niños perdieron el gusto por la lectura porque no existe este hábito en los hogares. “Es muy serio este problema porque la comunidad donde hay 3 nacidos los niños, ha dejado de ser visitada por los sueños, y hace tiempo ya no tiene nada que contar, ni de sí misma ni del mundo que lo rodea”.

2.3.5. La lectura y la teoría histórica – cultural de Vigotsky.

Se encuentra citado en el trabajo de Garzón, Z., Gutiérrez, M. y Rocha, A. (2006) la teoría de Lev Vigotsky, plantea la estrecha relación entre el lenguaje, el pensamiento y la interacción social, porque el niño aprende a hablar y adquiere un sistema de signos que como cualquier otra institución social se desarrolla de acuerdo a una praxis socio – cultural. El lenguaje es el camino para realizarse entre el medio y la sociedad. Entonces en esta teoría se dice que los procesos mentales individuales tienen orígenes socio – culturales.

La posición que plantea Vigotsky “Sobre el lenguaje permite darle mucho énfasis al campo social, porque en ella se desarrolla el lenguaje del niño, el cual es considerado como una herramienta mental que facilita la representación del mundo y la construcción de significados, y en el caso de la comprensión lectora este se convierte en el elemento principal para la significación del material escrito”.

La función del lenguaje en su dimensión social y comunicativa es muy importante, porque permite construir significados de índole cultural interactuándose con el medio familiar, escolar y cultural, que posibilita acercarse más a la coyuntura actual y a la vez con diferentes sistemas representativas del mundo que lo rodea Por eso se plantea que el niño

necesita de su entorno social y familiar, porque es su primera socialización, y que favorecerá reforzar su actitud hacia la lectura y mejorar su comprensión lectora durante su crecimiento.

2.3.6. Modelos de lectura

En la actualidad, se concibe a la lectura como un proceso activo y complejo de construcción de significado. “Este proceso de lectura es visto como un procesamiento multinivel, constituido por subprocesos simultáneos e interactuantes” (Boekaerts, citado en Thorne, 1991). “Es así que leer constituye una actividad durante la cual funcionan varias operaciones mentales” (Cuetos, 1996), y de esta forma constituye un proceso perceptivo, lingüístico y cognitivo altamente complejo que implica una serie de habilidades y destrezas (Vallés, 1998).

Rumelhart propuso una clasificación de los procesos de lectura basada en tres modelos: de abajo–arriba, de arriba–abajo, e interactivo (Thorne, 1991). Como afirman Samuels y Kamil (1984), la diferencia entre los dos primeros modelos está dada en el punto de partida del proceso. “En el de abajo–arriba, el proceso empieza en el estímulo escrito (las palabras) y es éste el que guía todo el proceso hasta llegar a niveles superiores”. “En cambio, en el modelo de arriba–abajo, el proceso empieza con las hipótesis y predicciones del lector, las cuales se buscará comprobar a lo largo de la lectura, bajando hasta el estímulo escrito y, según Pinzás” (1997), generando comprensión inferencial.

2.3.7. Procesos de lectura

Cuetos (1996), afirma de las operaciones mentales o módulos en el proceso de la lectura posteriormente lograr a efectuarse los modelos de lectura, relativamente autónomos y que cumplen una función específica. Dichos procesos o módulos son:

- Procesos perceptivos: encargados de recoger y analizar un mensaje para luego procesarlo.
- Procesamiento léxico: encargado de encontrar el concepto asociado con la unidad lingüística percibida.
- Procesamiento sintáctico: alude al conocimiento de las reglas gramaticales del lenguaje, las cuales permiten conocer cómo se relacionan las palabras.
- Procesamiento semántico: el lector extrae el mensaje de la oración para integrarlo a sus conocimientos. “Recién después de esto se puede decir que ha terminado con el proceso de comprensión, ya que es en este procesamiento en el cual se le da significado a las palabras, frases o texto, integrando la información de éste con los conocimientos previos del lector”.

Como se puede apreciar, en el proceso de lectura se dan distintas operaciones mentales. En primer lugar, se debe activar y seleccionar un significado léxico, luego, asignar roles gramaticales a las palabras e integrar el significado de las frases y, finalmente, interpretar el texto y realizar inferencias a partir del conocimiento que se tenga del mundo (De Vega, 1990). “En este proceso están involucrados aspectos personales del lector: sexo, edad, nivel de escolaridad, estatus socioeconómico, el contexto o ambiente de lectura en el que se desenvuelve, sus conocimientos previos, hipótesis y expectativas con relación al mensaje de autor del texto” (Morles, 1999; Puente, 1996; Jurado, 1997; Solé, 2000); y, a la vez intervienen el tema, estructura, forma y contenido del texto (Morles, Solé). “Por todo ello, cuando hablamos de lectura hacemos referencia al proceso activo porque se produce la interacción del lector y el texto, cada uno con características ya definidas; y, al interactuar, se establece entre ellos una relación de significado” (Claux y La Rosa, 2004; Pinzás, 2001).

En palabras de De Vega (1990), “el proceso lector completo consiste en la construcción del significado global del texto” (p. 17). Manzo (1993) afirma, además, que al leer el lector va mucho más allá de lo que el autor del texto quiere decir. “De esta forma, construye un significado recurriendo a otras áreas de su conocimiento y experiencias; o, como afirma (Pinzas, 2001)”, es el lector quien construye el significado cuando lo va integrando con otras fuentes de información.

“En algunos contextos se suele creer que cuando un niño es capaz de reconocer las palabras, ya sabe leer” (Thorne y Pinzás, 1988); o se piensa en enseñar a leer sin tomar en cuenta que la lectura implica comprensión del texto (Schumacher, 1988).

El reconocimiento de palabras constituye una etapa clave del proceso de lectura, ya que, de no lograrse, no se podrá pasar a las siguientes etapas (Cuetos, 1996 y Defior, 1996). “Además, si no hay comprensión no se puede dar el aprendizaje a través de la lectura, el cual constituye una etapa en la que el lector debe ser capaz de dirigir su lectura de acuerdo a sus objetivos, tornándose así en un lector más independiente”. Por esta razón, según Cairney (1992), “Los profesores deben crear ambientes en los que niños tengan experiencias de primera mano, experimentando por ellos mismos, para que puedan aprender mejor”. Así también, se les debe permitir que decidan por sí mismos qué leer, ya que, de esta forma, se comprometen con su aprendizaje y se les permite tener el control del mismo.

La lectura presenta una gran valor respecto a otros medios de comunicación, ya que le permite al lector tener el control sobre diferentes variables de su propia lectura, permitiéndole escoger el tiempo, lugar y modalidad de la misma. “Además, puede escoger qué leer, de acuerdo a sus intereses, gustos o necesidades. Es así que el lector tiene libertad, es independiente, ya que lee con un propósito, genera expectativas e hipótesis sobre su lectura y decide su acción” (Alliende y Condemarín, 1990; Pinzás, 2001).

2.3.8. Actitud

En la actualidad al hablar de actitud, “es referirse a una evaluación favorable o desfavorable que se realiza sobre un hecho, una persona o un objeto, en general sobre cualquier aspecto del mundo social” (Sáenz, 2012, p. 15).

La actitud es "una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva en favor o en contra de un objeto social definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto" (Rodríguez, 1987, citado en Barra, 1998).

La actitud es la previa preparación, de un sujeto para aceptar o rechazar un determinado objeto, fenómeno, situación u otro sujeto y que puede ayudar a predecir la conducta que el sujeto tendrá frente al objeto actitudinal; las actitudes son susceptibles de ser modificadas por ser relativamente estables.

Según Prat y Soler (2003) se utiliza el término de actitud para hacer referencia a un pensamiento o un sentimiento positivo o negativo que tiene una persona hacia los objetos, hacia las situaciones o hacia otras personas; refiere que está relacionado con los sentimientos y las formas de actuar ante hechos o situaciones determinada.

“Las actitudes son las predisposiciones a responder de una determinada manera con reacciones favorables o desfavorables hacia algo. Las integran las opiniones o creencias, los sentimientos y las conductas, factores que a su vez se interrelacionan entre sí” (Motta, 2009, p. 129).

2.3.9. Actitudes hacia la lectura

En 1935, Allport, “definió actitud como una disposición de respuesta frente a todos los objetos o situaciones con los que estaba relacionada dicha actitud, y organizada de manera consistente a través de la experiencia”, (Oskamp, 1991; Pearlman, 1985 y Triandis, 1971).

“A partir de esta definición se entendía a la actitud como una conducta que nacía a partir de la evaluación que se le hacía a un objeto actitudinal”. Esta evaluación podía ser favorable o desfavorable, y eso determinaría que una persona se acerque a dicho objeto actitudinal o lo evada.

McDavid (1979) afirma sobre la correlación de actitud y conducta, porque aplicó el método deductivo de las actitudes podía llegar a deducir de los actos conductuales, no era fácil de observar, pero sus consecuencias podían ser medidos. Asimismo el experto considera las emociones, sentimientos y valores que estos son parte de la actitud, también las tendencias conductuales se relacionan con las emociones, sentimientos y valores, estas se manifiestan las diferentes acciones de las personas. Por lo tanto la actitud se resume en tres componentes: núcleo cognoscitivo, que tiene que ver con las creencias e ideas; los valores afectivos, que tiene que ver con los sentimientos; las tendencias en la acción conductual, que tiene que ver con las predisposiciones “A partir de esta postura nace la teoría tricomponencial, la cual plantea que la actitud es una entidad conformada por el componente cognitivo, el componente afectivo y el componente comportamental” (Oskamp, 1991; Triandis, 1971), los cuales se explican a continuación.

- a. El primero de ellos, el componente cognitivo, se refiere a las ideas y creencias que una persona tiene sobre un objeto de actitud. “Para que exista una actitud es necesario tener una representación del objeto actitudinal (Triandis), la cual debe ser asociada con eventos agradables o desagradables, para recién poder hablar de afectividad hacia tal objeto y poder responder hacia el mismo”.
- b. El segundo componente, el afectivo, se refiere a los sentimientos y emociones volcados hacia un objeto de actitud. “De esta forma, si los sentimientos son positivos, la persona

estará más propensa a acercarse al objeto; y si son negativos, tenderá a evitarlo o evadirlo”.

- c. El tercero, es el comportamental, es una predisposición para actuar (Triandis), y consiste en las acciones que se realizan hacia un objeto de actitud a partir de la evaluación afectiva que se realizó anteriormente.

Fishbein y Ajzen citado en Pearlman (1985), desarrollaron un modelo diferente, según el cual las actitudes sólo estaban referidas al campo afectivo. “Con su posición pretendieron explicar las relaciones entre creencias, sentimientos, tendencias conductuales y conductas”.

Fishbein y Ajzen citado en Pearlman (1985). Este modelo llamado teoría de la acción razonada, la cual emerge en base a las personas que, antes de tomar acciones, emplean la información que poseen, considerando la conducta y las consecuencias de las mismas, para así llegar a la decisión de actuar o no.

Fishbein y Ajzen citado en Pearlman (1985), Pocos años después, estos autores plantearon una nueva versión de esta teoría, llamada teoría de la conducta planeada, en la cual hablaban también del control conductual percibido, relacionado a la valoración que la persona hacía acerca de su capacidad para desarrollar la conducta.

Fishbein y Ajzen no incluyen a los componentes comportamentales ni a los cognitivos, ya que, según afirman, éstos no están necesariamente relacionados con los afectos (Oskamp, 1991; MED y GRADE, 2001). Neimeyer citado en Colell (2005), “coincide con esta idea y afirma que el sentir algo como positivo no siempre llevará a actuar de acuerdo a dicho sentimiento”.

Estas definiciones dadas hace varios años no han variado mucho en el tiempo, por el contrario, han sido aceptadas por otros autores y, en algunos casos, se les ha adscrito otras

características. Así, por ejemplo, Eagly y Chaiken (1993), “definen actitud como una tendencia psicológica que se expresa al evaluar, como favorable o desfavorable, una entidad determinada, u objeto actitudinal; y dicha evaluación desencadena una respuesta evaluativa, que puede ser afectiva, cognitiva o comportamental”. Esta perspectiva de tres componentes era y es aceptada por varios autores. Sin embargo, otros, como Pearlman (1985), “señalan que debido a que no siempre una actitud llega a concretarse en una acción, la actitud sólo se trata de sentimientos de una persona hacia un objeto actitudinal”.

2.3.10. Formación de actitudes

El término formación de actitudes alude al proceso que se da entre no tener una actitud hacia un objeto determinado y tener una actitud hacia el mismo, la cual puede ser positiva o negativa, favorable o desfavorable.

Para la formación de la actitud cuán importante es el primer contacto o experiencia con una persona, hecho, lugar o cualquier otra forma actitudinal. Porque, el individuo en el primer contacto hace observaciones negativas sobre un objeto actitudinal, de esta forma inicia a formar o desarrollar la actitud desfavorable hacia dicho objeto y si las observaciones son positivas y las actitudes serán favorables. (MED y GRADE, 2001).

Por esta razón, y en relación al tema del presente estudio, sería importante considerar el primer encuentro que un niño tiene con un texto. Este primer acercamiento podría determinar la conducta, pensamientos o sentimientos del niño hacia el texto en el futuro.

Asimismo, Pinzás (2001), menciona que los maestros deben de ser cuidadosos al momento de proporcionar los libros a los alumnos. Los temas deberían de ser de preferencia de acorde a su edad y experiencias conocidas para su fácil entendimiento

Oskamp (1991) menciona cinco factores determinantes en la formación de las actitudes: los factores fisiológicos y genéticos, la experiencia personal directa, la influencia de los padres, la influencia de otros grupos y los medios de comunicación.

En relación a los factores genéticos, afirma que dan predisposiciones generales para el futuro desarrollo de determinadas actitudes. Según George citado por Baron (2005), este factor puede llegar a influir sobre experimentar como las emociones positivas o negativas la mayor parte del tiempo.

Otro factor es la experiencia personal directa. Éste es el factor que aparece más temprano y es el más importante de todos. Porque, la mayor parte del conocimiento de las personas son de las propias experiencias personales, y por ello éste es más confiable que la información obtenida por otras personas. Pearlman(1985). Las actitudes que se formaron dentro de este factor ejercen una mayor y más rápida influencia en la conducta de las personas y son también más rígidos al cambio.

Además, del anterior párrafo la experiencia personal es validada y expuesta a un objeto de actitud por la cantidad de veces que comete una persona. Si todas estas veces la experiencia es positiva, se reforzará el tener una actitud favorable hacia dicho objeto; en cambio, si todas las veces la experiencia es asociada con algo negativo, entonces la actitud hacia el tal objeto será desfavorable.

En los primeros años los hijos pasan más tiempo con sus padres, por ello se podría afirmar que los padres tienen el control de sus hijos en sus primeras experiencias que expresan, por lo tanto las primeras influencias de las actitudes formarán al individuo. Oskamp (1991) afirma de las actitudes de los niños se llega a formar a partir de sus propias experiencia y de las experiencias en el hogar, los niños aprenden observando a sus padres y a las personas que lo rodean.

La influencia o presión que los grupos ejercen sobre las actitudes de una persona constituye también otro factor determinante en la formación de las mismas. Ésta puede provenir de los pares, de los grupos de referencia, etc. Los niños pasan gran parte del día en el colegio y por ello es que el centro educativo y los alumnos que estudian allí ejercen influencia sobre cada persona en particular.

Un último factor, pero no menos importante en la formación de actitudes son los medios de comunicación masiva. No todos los programas televisivos entregan informaciones aptas y adecuadas para los niños, aquellos niños han podido desarrollar actitudes favorables hacia objetos corren el riesgo del sano desarrollo intelectual y moral. Sin embargo, los medios de comunicación ofrecen información a los niños, no siempre el niño inicia a conocer en el colegio u hogar.

2.3.11. Componentes de las actitudes

“Las actitudes presentan un carácter multidimensional que integra tres componentes básicos, el cognitivo, afectivo-evaluativo y conductual, diversos autores consideran que el componente afectivo-evaluativo es el elemento más esencial o específico de la actitud” (Sáenz, 2012, p. 13).

Según Carabús, Freiria y Scaglia (2004) las actitudes tienen tres componentes: lo cognitivo – perceptivo; lo afectivo emocional, y lo conativo o predisposición a actuar que también es denominado conductual.

Componente cognitivo.

Este componente se refiere a los pensamientos que tiene la persona sobre la lectura, sobre su utilidad, como medio o fin para la vida diaria, presente y futura. Por eso es muy importante que las actitudes tienen fundamento cognitivo porque así se actúa con un motivo sólido y favorece la toma de decisiones serias.

Según Saenz (2012). Las actitudes implican un conocimiento de la realidad, y por lo tanto se fundamentan en “los conocimientos, las creencias y la valoración concreta, No se puede valorar sin conocer de una u otra forma, el objeto de la valoración, la cual se relaciona con la dimensión de utilidad de la lectura” (p. 16).

Las percepciones y las creencias hacia el objeto son formadas de las representaciones cognitivas del objeto y esta pertenece al componente cognitivo de la existencia de la actitud. Asimismo, es importante considerar la información que se tiene sobre el objeto, además para generar actitudes los objetos deben ser conocidos o deben poseer información sin eso no hay como generar actitudes. La representación cognoscitiva puede ser vaga o errónea, en el primer caso el afecto relacionado con el objeto tenderá a ser poco intenso; cuando sea errónea no afectará para nada a la intensidad del afecto (Constenla, 2009).

Prat y Soler (2003) refieren que las actitudes son un conjunto de creencias, valores conocimientos o expectativas, relativamente estables y el componente cognitivo es en el que más fácilmente se puede incidir en la enseñanza, y suele ser congruente con la actitud respectiva.

Componente afectivo.

Este componente se refiere al gusto o entendido como el placer que siente la persona por la lectura. Por lo tanto aquí se notará de cómo las personas son capaces de cambiar de sus actividades a la actividad de lectura eligiendo las bondades de un libro, porque esto le motiva, una experiencia inolvidable que no se puede reemplazar con otra actividad. También se menciona que el gusto es el que más incide en el componente afectivo.

Ha sido considerado durante mucho tiempo como el componente fundamental de la actitud, hasta el punto de que con frecuencia se le ha identificado con la actitud sin más. “El componente afectivo-evaluativo muestra la dimensión del sentimiento de agrado o

desagrado respecto a los objetos de las actitudes. Relacionándose a la dimensión gusto por la lectura” (Sáenz, 2012, p. 16).

Es el sentimiento a favor o en contra de un objeto social. Es el componente más característico de las actitudes, aquí radica la diferencia principal con las creencias y las opiniones, en que las últimas se caracterizan por su componente cognoscitivo (Constenla, 2009).

Por otra parte Prat y Soler (2003) mencionan que la actitud tiene una carga afectiva, asociada a los sentimientos que influyen en cómo se percibe el objeto de la actitud y estas pautas de valoración acompañadas de sentimientos agradables o desagradables, se activan ante la presencia del objeto o situación.

Las sensaciones y sentimientos producen en el sujeto el componente afectivo de las actitudes de esta manera viene mejor definido por ser sentimiento que emoción (Motta, 2009).

Componente conductual.

Este componente se refiere al grado de confianza que tiene la persona en sus capacidades para comprender lo que lee o leer en voz alta para que otros lo escuchen. También se le reconoce como la autoeficacia o auto-eficiencia que siente la persona sobre su seguridad en leer y que podrá transmitirlo a otros con una gran satisfacción.

Fishbein y Ajzen, Pearlman, citado en Cubas (2007), desarrollaron un modelo diferente, donde las actitudes sólo estaban referidas al campo afectivo. Este modelo fue llamado teoría de la acción razonada, basada en que las personas, antes de decidir sus acciones, emplean la información que poseen, considerando las opciones de conducta y las consecuencias de las mismas, para llegar a la decisión de actuar o no. Pocos años después, estos autores plantearon una nueva versión de esta teoría, llamada teoría de la conducta

planeada, en la cual hablaban también del control conductual percibido, relacionado a la valoración que la persona hacía acerca de su capacidad para desarrollar la conducta.

Fishbein y Ajzen no incluyen a los componentes comportamentales ni a los cognitivos, ya que, según afirman, éstos no están necesariamente relacionados con los afectos (Oskamp, MED y GRADE, 2001).

Neimeyer, Colell, citado en Cubas (2007),” coincide con esta idea y afirma que el sentir algo como positivo no siempre llevará a actuar de acuerdo a dicho sentimiento” (p.23). Estas definiciones dadas hace varios años no han variado mucho en el tiempo, por el contrario, han sido aceptadas por otros autores y, en algunos casos, se les ha adscrito otras características. Así, por ejemplo, Eagly y Chaiken (1993), citado en Cubas (2007), "definen actitud como una tendencia psicológica que se expresa al evaluar, como favorable o desfavorable, una entidad determinada, u objeto actitudinal; y dicha evaluación desencadena una respuesta evaluativa, que puede ser afectiva, cognitiva o comportamental” (p.23). Esta perspectiva de tres componentes era y es aceptada por varios autores. Sin embargo, otros, como; Pearlman (1985), citado en Cubas (2007), señalan que debido a que no siempre una actitud llega a concretarse en una acción, la actitud sólo se trata de sentimientos de una persona hacia un objeto actitudinal.

Es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera. “Es el componente activo de la actitud” (Constenla, 2009); “se trata de la disposición o tendencia a actuar favorable o desfavorablemente” (Prat & Soler, 2003)

Hace referencia a la tendencia o disposición a actuar respecto a las personas, objetos o situaciones objeto de la actitud. Esta tendencia a actuar es una consecuencia de la conjunción de los dos componentes anteriores, y que junto con ellos configuran las actitudes. “La cual

se relaciona con la dimensión de autoeficacia en lectura; siendo el grado de confianza que el estudiante siente en sus capacidades para comprender lo que lee “(Sáenz, 2012, p. 16).

Son las intenciones, disposiciones o tendencias hacia un objeto, es cuando surge una verdadera asociación entre objeto y sujeto. “Para intentar predecir conducta habría que tener conocimiento sobre la parte actitudinal, necesidades del sujeto, normas morales y sociales del momento que guían el comportamiento, tener constancia de factores contextuales (Motta, 2009).

2.3.12. Dimensiones de las actitudes hacia la lectura

Cueto (2003) citado en Burgos y Dionicio (2017) mencionan que las actitudes se pueden dividir en las siguientes dimensiones.

Utilidad de la lectura.

Se define como la valoración cognitiva que realiza el estudiante sobre la utilidad de la lectura. La dimensión de utilidad mide el componente cognitivo de la actitud a través de un conjunto bipolar de acuerdo o desacuerdo sobre lo útil que percibe saber leer; es decir, responde a la pregunta si los estudiantes creen que la lectura sirve o no como medio o fin para la vida diaria, presente y futura (p. 30).

Gusto por la lectura

Se refiere al placer que el estudiante siente hacia la lectura. “La dimensión de gusto por la lectura mide el componente afectivo de la actitud a través de un conjunto bipolar de acuerdo o desacuerdo sobre el gusto por la lectura; es decir, responde a la pregunta si los estudiantes creen que la lectura es divertida”. De todas las actitudes en la presente evaluación. El gusto tal vez sea la más cargada en el componente afectivo (p. 31).

Autoeficacia en lectura.

Es el grado de confianza que el estudiante siente en sus capacidades para comprender lo que lee o leer en voz alta. “La dimensión de la autoeficacia mide el componente conductual a través de un conjunto bipolar de acuerdo o desacuerdo sobre cuán confiados se siente en la lectura” (p. 31).

Lectura

La corriente psicolingüística representada por “Goodman (1980), Vellutino (1980), Lerner (1976), entre otros, conciben la lectura como un proceso verbal que requiere primordialmente de la comprensión del signo percibido, lo que supone una reconstrucción activa del mensaje representado por símbolos gráficos”. “Esta comprensión exige un desarrollo psicolingüístico que permita la adquisición de funciones semánticas, sintácticas y fonológicas del lenguaje, necesarias en el proceso lector”. “El aprendizaje de la lectura, por tanto, requiere de un bagaje de experiencias tanto lingüísticas como cognitivas que favorecen la elaboración de la información, reconstruyendo en forma comprensiva y significativa” (Rioseco y Ziliani, 1998, p. 22).

La escritura se da como aprendizaje simultáneo a la lectura, dado que la escritura es una conducta motora que refuerza el aprendizaje de la lectura. Permite al niño retener, recuperar, precisar y perfeccionar el lenguaje hablado y leído.

Alliende y Condemarín (1993) explican que este proceso se inicia con el reconocimiento visual de los signos gráficos, que implica dos elementos claves de orden psicolingüístico:

La discriminación de los signos gráficos de acuerdo a su pronunciabilidad.

La primera etapa de aprendizaje de la lectura y escritura implica el uso de claves visuales, en la cual el niño recuerda la forma de las letras dando igual pronunciación a letras de grafía similar.

Luego empieza la decodificación, etapa en la cual aprende a secuenciar de izquierda a derecha a asociar letras y sonidos, y reconocer reglas de asociación para pronunciar. El aprendizaje de esta etapa culmina con la automatización y la flexibilización.

2.3.13. Motivación de los padres de familia hacia la lectura

Una familia se complementa cuando un niño aparece gracias a la función reproductora de estos y ellos son los responsables de su educación desde que nace. Por ello es interesante considerar la actitud favorable de los padres, favoreciendo a sus hijos desde la temprana edad relacionando con los libros, que ellos puede hojear, voltear y mirar de un lado a otro, así los niños sentirán como un elemento importante. “Es aquí donde los padres, deben guiarlos sobre el funcionamiento del objeto-libro, e ir guiándolo en el descubrimiento del contenido y seleccionar los más apropiados”. La intervención del adulto tiene una dimensión extraordinaria porque abre las puertas a un mundo nuevo, imaginario e interesante (Lulaico, 2010, p. 7).

En contra posición, cuando en un hogar no toman mayor importancia a la lectura y rechazan la lectura, todas estas actitudes negativas de los padres desmotiva a los hijos para que lean textos, dificultades posteriores en mejorar su desempeño en la comprensión de textos (Lulaico, 2010, p. 8), por lo tanto se puede decir que este tipo de padres de familia muchas veces no constituyen un ejemplo para aprender, lo que evita a los estudiantes contar con un modelo de lectura que les pueda ayudar a desenvolverse en el ámbito académico. “Se puede inferir entonces que los padres que no se comprometen con la educación de sus hijos, no suelen preocuparse por ofrecerles mayores recursos como libros, revistas, diarios, etc.,

que les permitiría acceder a distintos tipos de material para practicar la lectura”. Finalmente, estos padres no comprometen con las tareas de sus hijos y estos, al observarlos sentirán desmotivación para aprender (Cubas, 2007).

Además, según Villegas (1999) citado en (Sáenz 2012, p. 8), menciona que los padres de familia son un factor muy importante, pues la forma como se relacionan con sus hijos, sus actitudes y maneras de criar en alguna medida repercuten en su estilo de vida de los niños. Por lo tanto, las características y actitudes de los padres, determinaran rasgos psicológicos y sociales en los hijos.

2.3.14. Actitud de los padres de familia hacia la lectura.

La familia se complementa cuando un niño llega gracias a la función reproductora de estos y los padres son los responsables de la educación del niño desde el momento que nace. De ahí la importancia que los padres tengan una actitud positiva y de apertura donde permitan a los niños el tener cerca libros de acorde a su edad, que los hojeen, los volteen, los saboreen, los mire de uno y otro lado, así sentirán el interés por estos. Allí los padres deben de guiarlos y conducirlos en el descubrimiento del objeto-libro. La intervención del adulto tiene una dimensión extraordinaria porque abre las puertas a un mundo nuevo, imaginario e interesante, lo que fue expresado por el escritor y sociólogo argentino Alberto Manguel, siendo citado por (Gasol, 2005).

Por el contrario, cuando dentro de la familia no se le concede el gran valor a la lectura y se muestran una actitud negativa, esto no motiva a los hijos para que lean y se esfuercen en mejorar su desempeño en la comprensión de textos. Entonces podemos decir que los padres muchas veces no constituyen un ejemplo para aprender, lo que evita a los estudiantes contar con un modelo de lectura que les pueda ayudar a desenvolverse en el ámbito académico. Así definimos que los padres que no se comprometen con la educación de sus

hijos, que no se preocupan por ofrecerles mayores recursos como libros, revistas, diarios, etc...Finalmente, estos padres no están involucrados en las tareas de sus hijos y estos, se sentirán desmotivación para aprender según comenta Cubas (2007).

También, se ha encontrado que existe una fuerte correlación entre las actividades realizadas en casa y el nivel de comprensión lectora. La idea principal es que la lectura en los primeros años es fundamental para fomentar tal destreza. Aquellos niños que escucharon o leyeron textos en su infancia disfrutaban esta actividad al considerarla recreativa y realizarla en los momentos adecuados así se forjará como lector experto en lo sucesivo, impactando así positivamente su desempeño académico: "...la posibilidad de practicar la lectura en casa ocasiona una transferencia positiva sobre actividades similares en el aula" (González, 2004).

La función de los padres de familia es importante en la educación integral de sus hijos, por lo que se reitera el interés de esta investigación para buscar información sobre esta relación y orientar a los padres en su valiosa función, en beneficio de sus hijos y de la sociedad a la que se integrarán en el futuro.

2.3.15. Actitud y Psicología Social.

El estudio de actitudes es un tema central de la psicología social. Esta se define como evaluaciones globales doctas de una persona, un objeto, un lugar o un asunto que influyen el pensamiento y la acción. Es decir, las actitudes son expresiones básicas de aprobación o desaprobación, favorabilidad o desfavorabilidad.

2.4. Marco conceptual

2.4.1. Motivación

Es el proceso de activación selectiva, que orienta la acción del individuo hacia la satisfacción de necesidades.

2.4.2. Actitud

Pensamiento o un sentimiento positivo o negativo que tiene una persona hacia los objetos, hacia las situaciones o hacia otras personas; refiere que está relacionado con los sentimientos y las formas de actuar ante hechos o situaciones determinadas (Prat & Soler, 2003).

2.4.3. Utilidad de la lectura

Se define como la valoración cognitiva que realiza el estudiante sobre la utilidad de la lectura. La dimensión de utilidad mide el componente cognitivo de la actitud a través de un conjunto bipolar de acuerdo o desacuerdo sobre lo útil que percibe saber leer; es decir, responde a la pregunta si los estudiantes creen que la lectura sirve o no como medio o fin para la vida diaria, presente y futura (Burgos & Dionicio, 2017).

2.4.4. Gusto por la lectura

Se refiere al placer que el estudiante siente hacia la lectura. “La dimensión de gusto por la lectura mide el componente afectivo de la actitud, es decir, responde a la pregunta si los estudiantes creen que la lectura es divertida” (Burgos & Dionicio, 2017).

2.4.5. Autoeficacia en lectura

Es el grado de confianza que el estudiante siente en sus capacidades para comprender lo que lee o leer en voz alta. “La dimensión de la autoeficacia mide el componente conductual a través de un conjunto bipolar de acuerdo o desacuerdo sobre cuán confiado se siente en la lectura” (Burgos & Dionicio, 2017).

Capítulo III

Materiales y Métodos

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la motivación que ejercen los padres hacia la lectura en estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018.

3.1.2. Hipótesis específicas

Existe relación directa y significativa entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión utilidad de la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018.

Existe relación directa y significativa entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión gusto por la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018.

Existe relación directa y significativa entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión autoeficacia que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018.

3.2. Variables de investigación

3.2.1. Identificación de las variables

Primera variable: Motivación hacia la lectura.

Segunda variable: Actitud hacia la lectura.

3.2.2. Operacionalización de variables

Variables	Dimensión	Indicadores	Valoración
Motivación hacia la lectura	Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de los padres orientadas a desarrollar la lectura en los hijos 	Motivación alta: 76-100% Motivación media: 51-75% Motivación baja: 0-50%
Actitud hacia la lectura	Utilidad de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Prioriza la acción de leer frente a otra actividad • Identifica la importancia de la lectura <ul style="list-style-type: none"> • Prefiere hacer las actividades de la lectura en vez de otras • Ítems: 16, 18, 38, 40, 2, 15, 25, 27, 39, 19, 21, 31. 	- Actitud Positiva: 51 – 100% - Actitud Negativa: 00 – 50%
	Gusto por la lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra predisposición para la lectura • Gusto hacia la lectura • Selecciona sus temas de lectura • Ítems: 3, 23, 1, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 17, 20, 24, 26, 33, 41, 4, 28, 29, 34, 37. 	
	Autoeficacia	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra seguridad al leer <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para leer correctamente • Reconoce su fluidez para leer • Ítems: 6, 13, 14, 22, 36, 42, 32, 35, 30. 	

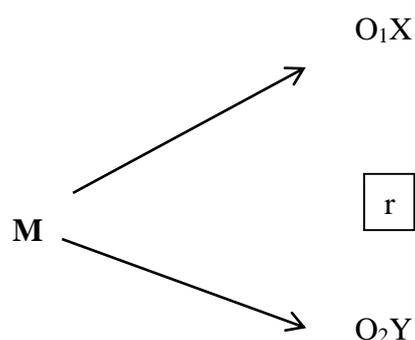
3.3. Tipo de investigación

El diseño de la investigación es no experimental porque el estudio se realizó sin la intervención deliberada de alguna de las variables (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), en los que solo se observan las variables en un ambiente natural para ser analizados. “Es de tipo descriptivo correlacional de corte transversal porque permite recolectar la muestra en un solo tiempo y espacio (Valderrama, 2002) con el propósito de describir las variables en un momento dado”.

3.4. Diseño de la investigación

Según Hernández et al. (2010) y Valderrama (2002) el diseño de la investigación es no experimental, porque no hubo ninguna manipulación activa de ninguna variable; y transeccional o transversal; porque las variables se miden en un único momento del tiempo (Carrasco, 2005).

Charaja (2004) plantea el siguiente bosquejo para los trabajos los trabajos correlacionales.



Donde:

M = Muestra de estudiantes

X = Motivación hacia la lectura

Y = Actitud hacia la lectura.

r = Correlación entre las variables.

O1 = Evaluación de motivación hacia la lectura que ejercen los padres.

O2 = Evaluación de actitud hacia la lectura.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población está conformada por 49 estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, distribuidos en dos salones. 5° y 6° grados de primaria.

3.5.2. Muestra

Para la presente investigación se consideró el 100% de la población como la muestra, Hernández, Fernández y Baptista (2006) establece que no en todos los trabajos de investigación se determina una muestra como subconjunto de la población, la muestra se determina por economía de tiempo y recursos. La determinación de la muestra para la presente investigación es probabilística, por ser la población fácilmente evaluada en su totalidad.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la técnica de la encuesta, aplicando los instrumentos de motivación hacia la lectura y actitud hacia la lectura

Cuestionario de actitudes hacia la lectura

El Cuestionario de actitudes hacia la lectura, tiene por objetivo determinar y describir las actitudes hacia la lectura que poseen los estudiantes del nivel primario. Este instrumento consta de 42 Ítems, de los cuales 14 pertenecen a la dimensión utilidad por la lectura, 16

pertenecen a la dimensión gusto por la lectura y 9 pertenecen a la dimensión autoeficacia. Cada ítem del cuestionario tiene dos opciones: “de acuerdo” y “en desacuerdo”

El presente instrumento está conformado por 22 directos (1, 4, 11, 12, 13, 15, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 29, 30, 32, 34, 35, 37, 38, 39 y 42) y 20 inversos (2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, 16, 17, 18, 23, 27, 28, 31, 33, 36, 40 y 41). Cubas (2007), reporta una confiabilidad de Alpha de Cronbach de 0.88.

Cuestionario de motivación hacia la lectura que ejercen los padres

Para medir la motivación hacia la lectura por parte de los padres consta de 8 ítems, con una respuesta de escala de Likert, Reátegui y Vásquez (2014) reportan la validación del instrumento por juicio de expertos y un índice de confiabilidad Alpha de Cronbach igual a 0.88, siendo su confiabilidad alta.

La evaluación global de este indicador se efectuará de la siguiente manera:

Motivación Alta: 76 – 100%.

Motivación Media: 51 – 75%

Motivación Baja: 00 – 50%

3.7. Proceso de recolección de datos

La información se recogió previa autorización de la autoridad competente (Director) en la población de estudio.

Una vez aceptada la solicitud presentada a la dirección se acordó la fecha para la recolección de datos. Se sugerirá administrar el test en un horario que no perjudique el desarrollo de clases programadas.

3.8. Procesamiento y análisis de datos

La prueba de hipótesis se realizó mediante la prueba de hipótesis para la correlación de Pearson.

Capítulo IV

Análisis y Discusión

4.1. Análisis descriptivo de los datos

En la tabla 1 se muestran los resultados descriptivos para las variables de estudio. Con relación sobre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia en sus hijos se encontró una puntuación por debajo de la puntuación de motivación baja (18) lo cual indica que los padres familia realizan muy poca motivación hacia la lectura. También se puede visualizar que la puntuación obtenida para la actitud hacia la lectura se ubica por encima de la puntuación mínima de (51); lo que indica que los estudiantes poseen una actitud hacia la lectura, de igual forma con respecto a la dimensión utilidad de la lectura los estudiantes mostraron un puntaje promedio de (17), lo que indica que conocen poco en relación a la utilidad de leer. Sin embargo, en la dimensión gusto por la lectura los estudiantes evidenciaron una puntuación promedio de (30), lo que indica que los estudiantes realizan muy pocas actividades de lectura por gusto y en la dimensión de autoeficacia se encontró un puntaje promedio de (14), lo que indica que los estudiantes desconocen que siendo buenos lectores podrían desarrollar la autoeficacia.

Tabla 1

Estadísticos descriptivos: media y desviación estándar (n=49)

	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Motivación hacia la lectura que ejercen los padres	10,00	22,00	18,1837	2,63529
Actitudes hacia la lectura	56,00	69,00	62,0204	2,76503
Dimensión utilidad de la lectura	15,00	20,00	17,3878	1,15138
Dimensión del gusto por la lectura	26,00	35,00	30,4898	1,94853
Dimensión de la autoeficacia	11,00	17,00	14,1429	1,22474

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 2 muestra la frecuencia respecto a la motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia en sus hijos. Se puede observar que los 49 estudiantes que pertenecen al quinto y sexto grado de educación primaria que representa el 100% de los encuestados evidencian la motivación negativa.

Tabla 2

Motivación hacia la lectura ejercida por los padres de familia (n=49)

	Frecuencia	Porcentaje
Motivación baja	49	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente en la tabla 3 se presentan los resultados acerca de las actitudes hacia la lectura. El estudio estuvo conformado por 49 estudiantes y como se puede observar el 100% de los estudiantes tienen una actitud positiva, dando evidencia que es un aspecto muy favorable que se puede aprovechar.

Tabla 3
Actitud para la lectura de parte de los estudiantes (n=49)

	Frecuencia	Porcentaje
Actitud positiva	49	100,0

Fuente: Elaboración propia.

4.2. Resultados inferenciales

4.2.1. Motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura que presentan en estudiantes

A. Formulación de hipótesis estadística

- Ha: Existe relación significativa entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia y la actitud hacia la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de la I.E.P. "Viva Esperanza" del Distrito de San Miguel, 2018.
- Ho: No existe relación significativa entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia y la actitud hacia la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de la I.E.P. "Viva Esperanza" del Distrito de San Miguel, 2018.

B. Regla de decisión

- Se acepta Ha si el valor de $p < .05$
- Se rechaza Ha si el valor de $p > .05$

C. Estadístico de prueba

Debido a la naturaleza de la variable se recurrió a analizar los datos con una prueba paramétrica como es la correlación Pearson. Se puede observar en la tabla 4 que los valores obtenidos, específicamente el nivel de significancia es de .010, con un coeficiente de correlación de .365 que indica una magnitud de asociación baja.

Tabla 4

Análisis de correlación entre motivación que ejercen los padres de familia y la actitud que presentan los estudiantes del V ciclo de educación primaria

		Motivación que ejercen los padres de familia	Actitudes hacia la lectura
Motivación que ejercen los padres de familia	Correlación de Pearson	1	,365**
	Sig. (bilateral)		,010
	N	49	49
Actitudes hacia la lectura	Correlación de Pearson	,365**	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	49	49

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia.

D. Decisión

- A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado un valor de $p = .010$ el cual está por debajo del .05, por ello se rechaza la hipótesis nula a favor de la hipótesis alterna. Se concluye que existe una relación significativa entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia y la actitud hacia la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de la I.E.P. "Viva Esperanza" del Distrito de San Miguel, 2018.

4.2.2. Motivación hacia la lectura que ejercen los padres y utilidad de la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo.

A. Formulación de hipótesis estadísticas

Ha: Existe relación significativa entre la Motivación hacia la lectura que ejercen los padres y utilidad de la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de la I.E.P. "Viva Esperanza" del Distrito de San Miguel, 2018

Ho: No existe relación significativa entre la Motivación hacia la lectura que ejercen los padres y utilidad de la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de la I.E.P. "Viva Esperanza" del Distrito de San Miguel, 2018.

B. Regla de decisión

- Se acepta H_a si el valor de $p < .05$
- Se rechaza H_a si el valor de $p > .05$

C. Estadístico de prueba

Según los resultados luego del análisis de correlación, se observa en la tabla 5 el análisis de correlación entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia en sus hijos y utilidad de la lectura obteniendo un coeficiente de correlación de .106 que indica una magnitud de asociación muy baja, con un valor de $p = .466$, el cual está por encima del valor de alfa.

Tabla 5
Análisis de correlación entre motivación hacia la lectura y la utilidad de la lectura que adquieren los estudiantes

		Motivación hacia la lectura que ejercen los padres	Utilidad de la lectura
Motivación hacia la lectura que ejercen los padres	Correlación de Pearson	1	,106
	Sig. (bilateral)		,466
	N	49	49
Utilidad de la lectura	Correlación de Pearson	,106	1
	Sig. (bilateral)	,466	
	N	49	49

Fuente: Elaboración propia.

D. Decisión

- A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado un valor de $p = .466$ el cual está por encima del .05, por ello se rechaza la hipótesis alterna a favor de la hipótesis nula. Se concluye que no existe relación significativa entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la utilidad de la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de la I.E.P. "Viva Esperanza" del Distrito de San Miguel, 2018.

4.2.3. Motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia y el gusto por la lectura ejercida por estudiantes

A. Formulación de hipótesis estadísticas

- Ha: Existe relación significativa entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia y el gusto por la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de la I.E.P. "Viva Esperanza" del Distrito de San Miguel, 2018.
- Ho: No Existe relación significativa entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia y el gusto por la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de la I.E.P. "Viva Esperanza" del Distrito de San Miguel, 2018.

B. Regla de decisión

- Se acepta Ha si el valor de $p < .05$
- Se rechaza Ha si el valor de $p > .05$

C. Estadístico de prueba

Según los resultados luego del análisis de correlación, se observa en la análisis de correlación entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres y el gusto por la lectura en los estudiantes del V ciclo de educación primaria, obteniendo un coeficiente de correlación de .335 que indica una magnitud de asociación débil, con un valor de $p = .019$, el cual está por debajo del valor de alfa.

Tabla 6

Análisis de correlación entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres y el gusto por la lectura

		Motivación hacia la lectura que ejercen los padres	Gusto por la lectura
Motivación hacia la lectura que ejercen los padres	Correlación de Pearson	1	,335*
	Sig. (bilateral)		,019
	N	49	49
Gusto por la lectura	Correlación de Pearson	,335*	1
	Sig. (bilateral)	,019	
	N	49	49

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia.

D. Decisión

- A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado un valor de $p = .010$ el cual está por debajo del .05, por ello se rechaza la hipótesis nula a favor de la hipótesis alterna. Se concluye que existe relación significativa entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia y el gusto por la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de la I.E.P. "Viva Esperanza" del Distrito de San Miguel, 2018.

4.2.4. Motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la autoeficacia que presentan los estudiantes del V ciclo.

A. Formulación de hipótesis estadísticas

- Ha: Existe relación significativa entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia y la autoeficacia que presentan los estudiantes del V ciclo de la I.E.P. "Viva Esperanza" del Distrito de San Miguel, 2018.

- Ho: No Existe relación significativa entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia y la autoeficacia que presentan los estudiantes del V ciclo de la I.E.P. "Viva Esperanza" del Distrito de San Miguel, 2018.

B. Regla de decisión

- Se acepta H_a si el valor de $p < .05$
- Se rechaza H_a si el valor de $p > .05$

C. Estadístico de prueba

Se observa en la tabla 7 los resultados del análisis de correlación entre la motivación hacia la lectura ejercida por los padres y la autoeficacia que presentan. Se evidencia un coeficiente de correlación de .192 que indica una magnitud de asociación muy baja, con un valor de $p = .187$, el cual está por encima del valor de alfa.

Tabla 7
Análisis de correlación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la autoeficacia de la lectura

		Motivación hacia la lectura ejercida por padres	Autoeficacia de la lectura
Motivación hacia la lectura ejercida por padres	Correlación de Pearson	1	,192
	Sig. (bilateral)		,187
	N	49	49
Autoeficacia de la lectura	Correlación de Pearson	,192	1
	Sig. (bilateral)	,187	
	N	49	49

Fuente: Elaboración propia.

D. Decisión

- A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado un valor de $p = .187$ el cual está

por encima del .05, por ello se rechaza acepta la hipótesis alterna a favor de la hipótesis nula. Se concluye que no existe una relación significativa entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia y la autoeficacia que presentan los estudiantes del V ciclo de la I.E.P. "Viva Esperanza" del Distrito de San Miguel, 2018.

4.3. Discusión de resultados

El objetivo del presente estudio estuvo enfocado a determinar si existe una correlación estadísticamente significativa entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres en sus hijos y actitudes hacia la lectura de los estudiantes del V ciclo de educación primaria.

Los resultados indican que existe una correlación positiva entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia en sus hijos y la actitudes hacia la lectura de los estudiantes. Esta relación de magnitud baja y estadísticamente significativa, evidencia que en cuanto exista mayor motivación hacia la lectura de los padres en el acompañamiento en la lectura, y sean un ejemplo en la lectura, está presente la tendencia a generar actitudes positivas hacia la lectura.

Por lo expuesto, es completamente posible afirmar que la motivación hacia la lectura que ejercen los padres en sus hijos es un factor que promueve las actitudes hacia la lectura de los estudiantes del V ciclo de educación primaria.

Los resultados obtenidos en esta investigación indican que existe una correlación positiva .365 que indica una magnitud de asociación baja. Lo cual es semejante al estudio realizado por Lulaico (2010) quien señala que existen actitudes favorables hacia la lectura por parte de los padres de familia de los niños del 4° de primaria en una institución Educativa del Callao. Después de observar los resultados de las dimensiones de la actitud de los padres hacia la lectura se observa que en su mayoría los puntajes ubican a las actitudes en un nivel medianamente favorable, es decir que estos resultados no fueron tan favorables como se

esperaba.

Los resultados obtenidos en esta investigación indican que existe una correlación positiva .365 que indica una magnitud de asociación baja lo cual difiere con la investigación llevada a cabo por Burgos & Dionicio (2017) las muestras de evidencias con respecto a la variable actitudes hacia la lectura en la I.E. Rafael Narváez Cadenillas el 67,6% de los estudiantes presentan un nivel alto, en comparación con los estudiantes de la I.E. N° 81014 Pedro Mercedes Ureña el 53,4% quien también presentan un nivel alto. Así se demuestra que los estudiantes presentan una actitud positiva y significativa hacia la lectura y los resultados hallados son similares a la presente investigación.

Por otro lado Cubas (2007) en su trabajo de investigación de las actitudes hacia la lectura y el nivel de comprensión lectora alcanzado por los alumnos integrantes de la muestra, los resultados indicaron que, en general, existía un bajo rendimiento en comprensión de lectura. Por lo tanto con este estudio se determinó que no existía una relación estadísticamente significativa entre el nivel de comprensión de lectura y las actitudes hacia la lectura de los alumnos evaluados. Estos resultados difieren con el presente estudio que obtuvo que existe una correlación positiva de .365 que indica una magnitud de asociación baja

Otra investigación realizada por Reátegui & Vásquez (2014) halló la relación entre la Motivación hacia la lectura y el Hábito hacia la lectura, muestra una relación estadísticamente significativa confirmada con la prueba no paramétrica de libre distribución Chi-cuadrada con nivel de significancia de 0,05 y de dos grados de libertad, con resultados de: $X^2 = 76,40$, $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Por lo que queda demostrada la hipótesis específica planteada en la investigación: “La motivación hacia la lectura por parte de los padres/madres de familia es un factor que influye significativamente en el hábito de lectura de los

estudiantes del 5° grado de primaria de las instituciones educativas públicas de Punchana – 2014”.

Los resultados obtenidos en esta investigación indican que existe una correlación positiva de .365 que indica una magnitud de asociación baja lo cual es semejante al estudio anterior que indica que la motivación hacia la lectura por parte de los padres influye en el hábito hacia la lectura.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

Primera: se ha logrado determinar una correlación positiva entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia en sus hijos y la actitudes hacia la lectura de los estudiantes. Esta relación de magnitud baja y estadísticamente significativa, evidencia que en cuanto exista mayor motivación hacia la lectura de los padres en el acompañamiento en la lectura, y sean un ejemplo en la lectura, está presente la tendencia a generar actitudes positivas hacia la lectura.

Segunda: se ha logrado determinar una correlación positiva entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia en sus hijos y beneficio de la lectura. Esta relación de magnitud es muy baja y estadísticamente no significativa evidencia que en cuanto exista una motivación hacia la lectura de parte de los padres, también una tendencia a generar actitudes negativas hacia la lectura.

Tercera: se ha logrado determinar una correlación positiva entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia en sus hijos y el gusto por la lectura. Esta relación aunque de magnitud débil y estadísticamente significativa evidencia que en cuanto se tenga mayor motivación hacia la lectura, se genere una tendencia de disfrutar o gustar por la lectura

Cuarta: se ha logrado determinar una correlación positiva entre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia en sus hijos y la autoeficacia. Esta relación de magnitud muy baja y estadísticamente no significativa evidencia que en cuanto se posea una mayor motivación no siempre el estudiante tiene la tendencia de ser auto eficaz en la lectura.

5.2. Recomendaciones

1. A los administradores de la Institución Educativa: fortalecer y ejecutar Escuela para Padres, además implementar y organizar una biblioteca de libros físicos y digitales que contemplen los intereses y necesidades de los estudiantes en el ámbito educativo
2. A los Docentes: promover la lectura en la ejecución de las sesiones de aprendizaje y proponer estrategias para impulsar la lectura en el aula, incluyendo algunas acciones por parte de los padres de familia y demás agentes de apoyo, designar un horario especial para la lectura, realizar programas de Rincón de Lectura, fomentar la lectura oral, silenciosa y coral, del mismo modo trabajar diversas técnicas de lectura, ideas principales y técnicas de subrayado, sinopsis, conceptualización, debates, comentarios, preguntas y respuestas.
3. A los padres de familia: comprometerse con la educación de sus hijos, ofrecer a sus hijos mayores recursos educativos, que les permita acceder a distintos tipos de material educativo para motivar en la lectura.
4. A los investigadores: realizar investigaciones profundizando el tema de estudio.

Referencias

- Aguilar, P., Mudarra, R., Perelló, S., & Rojas, C. (2014). Ansiedad y motivación de logro en estudiantes universitarios: un estudio correlacional. *ReiDoCrea Revista electrónica de investigación Docencia Creativa.*, 11-16.
- Alliende, F., & Condemarin, M. (1993). *La lectura: teoría, evaluación y desarrollo*. Santiago de Chile: Andrés Bello.
- Anderman, L., & Midgley, C. (1999). Motivacion y estudiantes de secundaria. *Erik Digests*, 1-7.
- Barra, E. (1998). *Psicología Social*. Chile: Universidad de Concepción.
- Barrientos, L. (2011). *Motivación escolar y rendimiento académico en alumnos de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal de Ventanilla*. Tesis para optar el grado Académico de Maestro en Educación en la Mención de Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación., Lima.
- Bazán, J. (2012). *La inteligencia emocional y su relación con el nivel de logro en el área de personal social de las niñas y niños de 5 años del jardín de niños N°215, Trujillo, 2012*. Trujillo, Perú.
- Berckemeyer, F. (03 de Diciembre de 2013). Evaluación PISA: el ranking completo en el que el Perú quedó último. *El Comercio*, pág. 4.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona, España: Paidós.
- Burgos, M. J., & Dionicio, B. M. (2017). *Relación entre los niveles de comprensión lectora y las actitudes hacia la lectura en los estudiantes del 4° grado de educación primaria de la I.E. "Rafael Narváez Cadenillas" y la I.E. N° 81014 "Pedro Mercedes Ureña"- Trujillo, 2015*. Tesis para obtener el Título profesional de Licenciada en Educación primaria, Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación. Recuperado el 15 de Noviembre de 2017, de [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7987/BURGOS%20CALLIS ANI-DIONICIO%20CASTRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7987/BURGOS%20CALLIS%20ANI-DIONICIO%20CASTRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carabús, O., Freiria, J., & Scaglia, A. (2004). *Creatividad, actitudes y educación*. Buenos Aires - Argentina: Biblos.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica, pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima, Perú: San Marcos.
- Caso, J., & Hernández, L. (2010). Modelo explicativo del bajo rendimiento escolar: Un estudio con adolescentes mexicanos. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 3(2), 145-159.

- Chapa, S., & Ruiz, M. (2012). *Presencia de violencia familiar y su relación con el nivel de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la i.e n° 0031 María Ulises Dávila Pinedo.Morales. Octubre- Diciembre 2011*. Tarapoto.
- Charaja , F. (2004). *Investigación científica* (Segunda edición ed.). Puno-Perú: Nuevo mundo.
- Constenla, J. (2009). *Actitudes*. Concepción - Chile: Universidad Católica de la Santísima Concepción.
- Cubas, A. C. (2007). *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes de sexto grado de primaria*. Tesis para obtener el Título de Licenciada en Psicología con Mención en Psicología Educacional , Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Lima, Perú. Recuperado el 15 de Noviembre de 2017, de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/427/CUBAS_BARRUETO_ANA_ACTITUDES_HACIA_LECTURA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De la Fuente, J. (2004). Perspectivas recientes en el estudio de la motivación: la Teoría de la Orientación de Meta. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 35-62.
- De Miguel, A. (2006). Motivación y personalidad. En R. Larsen, & D. Buss, *Personality Psychology: domains of knowledge about nature* (págs. 336-369). La Laguna: McGraw.
- Dias, V., & Olivares, F. (2011). *Efectividad de un programa de intervención de motivación de logro en estudiantes del colegio María Auxiliadora*. Trabajo Especial de Grado Presentado para optar al Título de Especialista en Dinámicas de Grupos, Caracas.
- Fernández, M., & Rubal, N. (2014). *Habitos de estudio y el rendimiento académico en el priemr año de la carrera de medicina*. Habana, Cuba.
- García, G., & Bartolucci, J. (2007). Aspiraciones Educativas y logro académico. *Revista Mexicana de Investigacion Educativa*, 1267-1288.
- García, J. (2006). Aportaciones de la teoría de las atribuciones causales a la comprensión de la motivación para el rendimiento escolar. *Ensayos*, 217-232.
- García, J. (2008). La "Need Achiviement" teoría clásica para la explicación de la motivación para el rendimiento esoclar. *Ensayos*, 345-363.
- Garrido, I. (2000). La Motivacion : Mecanismos de Regulacion de la Acción. *REME (Revista Electronica de Motivacion y Emoción)*, Vol 3,N°. 5-6.
- Gonzáles, C. (2003). *Factores determinantes del bajo rendimiento académico en educación secundaria*. Madrid.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Vol. 5ta). México: McGRAW-HILL/ Interamericana Editores, S.A de C.V.

- Jara, G. R. (2010). *estilos de aprendizaje y rendimiento académico de estudiantes de 2° de secundaria en educación para el trabajo de una institución educativa del Callao*. Lima.
- Laudadio, J. (2008). Motivación y acción en J. Heckhausen & J. Kuhl. *XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología de Mercosur*, 281-284.
- Lulaico, M. A. (2010). *Actitud hacia la lectura en padres de estudiantes de cuarto de primaria de una Institución Educativa del Callao*. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación en la Mención de Psicopedagogía, Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Educación, Lima, Perú. Recuperado el 25 de Agosto de 2017, de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1209/1/2010_Lulaico_Actitud-hacia-la-lectura-en-padres-de-estudiantes-de-cuarto-de-primaria-de-una-instituci%C3%B3n-educativa-del-Callao.pdf
- Macagno, L. (2005). *La teoría de las metas de logro en la formación del maestro de educación física*. Análisis de un programa de intervención docente. Tesis para optar el grado académico de Doctor en Educación Física y Deportiva., Valencia.
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la Motivación Humana*. (G. Solana, Trad.) Madrid: Narcea.
- Miranda, L. (2008). Factores asociados al rendimiento escolar y sus implicancias para la política en el Perú. *GRADE (Grupo de Análisis para el Apoyo)*.
- Monrroy, M. (2012). *Desempeño docente y rendimiento académico en matemática de los alumnos de una institución educativa de Ventanilla - Callao*. Tesis para optar el grado de Maestro en Educación, Mención en Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación , Lima.
- Montero, L., Mendieta, R., García, D., & Pérez, C. (1988). Estudio diferencial de la atribución causal en tres muestras de alumnos: normales, fracaso escolar y deficientes mentales. Consecuencias en la intervención social. *ESCU. de Trabajo Social*, 175-203.
- Morales, L. (2012). Familia, motivación y rendimiento académico de los estudiantes de Chimbote cuyos padres trabajan en el extranjero, 2011. *Revista Científica In Crescendo*, 225-238.
- Motta, L. (2009). *Módulo de psicología social*. Bucaramanga - Colombia: Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- Muñoz, L. (2011). *Relación entre autoestima y Variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel Socioeconómico - bajo*. Santiago, Chile.

- Oré, R. (2012). *Comprensión lectora, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes de primer año en una universidad privada de Lima metropolitana*. Lima.
- Ortega, V. (2012). *Hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes de segundo de secundaria de una Institución Educativa del Callao*. Lima, Perú.
- Pearlman, D. (1985). *Psicología Social*. México D.F.: Interamericano. 3ed.
- Pelt, N. V. (2004). *Como Formar Hijos Vencedores*. Florida: Asoc. Casa Editora Sudamericana
- Pérez, C. (2013). El buen rendimiento escolar en los estudiantes que ingresan a la universidad a través del programa propedéutico: un análisis desde la motivación y el discurso de la UCSH. *Calidad en la educación*, 147-179.
- Pfyo, R., Pilares, M., Cari, K., & Sotomayor, J. (2008). *Relación entre el rendimiento académico, autoestima y hábitos de estudio de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac*. Apurimac.
- Pinzas, J. (2001). *Leer Pensando: Introducción a la Visión Contemporánea de la Lectura*. Lima: PUCP.
- Prat, M., & Soler, S. (2003). *Actitudes, valores y normas en la educación física y el deporte*. Barcelona - España: INDE Publicaciones.
- Reátegui, L. S., & Vásquez, L. E. (2014). *Factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del 5to. grado de primaria de las instituciones educativas públicas de Punchana - 2014*. Tesis para optar el Título profesional de Licenciado en Educación, especialidad Educación Primaria, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos, Perú. Recuperado el 15 de Noviembre de 2017, de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3504/Luisa_Tesis_Titulo_2014.pdf?sequence=1
- Rioseco, R., & Ziliani, M. (1998). *Pensamos y aprendemos, Lenguaje y Comunicación. Guía Docente Segundo Año Básico y Reeducación*. Santiago de Chile: Andres Bello. Recuperado el 14 de Noviembre de 2017, de <https://books.google.com.pe/books?id=CWZ0JhWrQHkC&pg=PA23&lpg=PA23&dq=El+aprendizaje+de+la+lectura,+por+tanto,+requiere+de+un+bagaje+de+experiencias+tanto+ling%C3%BC%C3%ADsticas+como+cognitivas+que+favorecen+la+elaboraci%C3%B3n+de+la+informaci%C3%B3n&sour>
- Sáenz, L. J. (2012). *Comprensión lectora y actitudes hacia la lectura en escolares del quinto grado de primaria del Asentamiento Humano Angamos - Ventanilla*. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación, Mención Problemas de Aprendizaje, Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Educación, Lima, Perú. Recuperado el 16 de Noviembre de 2017, de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1314/1/2012_S%C3%A1enz_Co

mprensi%C3%B3n%20lectora%20y%20actitudes%20hacia%20la%20lectura%20e
n%20escolares%20del%20quinto%20grado%20de%20primaria%20del%20asenta
miento%20humano%20Angamos%20-%20Ventanilla.pdf

- Thornberry. (2003). Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión. *Persona* 6, 197-216.
- Valderrama, S. (2002). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Valle, A., Rodríguez, S., Cabanach, R., Nuñez, J., González, J., & Rosario, P. (2009). Metas académicas: Perspectiva Histórica y Conceptual e Implicaciones Educativas. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 1073-1106.
- Vallejos, M. (2012). *La motivación, la actitud hacia las ciencias, la ansiedad y las estrategias metacognitivas de la lectura en el rendimiento de los estudiantes universitarios: un análisis longitudinal*. Memoria para optar el grado de doctor, Madrid.
- Vicuña, L., Hernández, H., & Ríos, J. (2004). Motivación de logros y el autoconcepto en estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Revista de investigación psicológica*, 136-149.
- Vildoso, V. S. (2003). *Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. Lima.
- Villareal, S. (2009). *Influencia que ejercen los hábitos de estudio en el rendimiento escolar del área de comunicación integral de los niños y niñas del 3er grado "C" de educación primaria, de la I. E. "Nuestra Señora de las Mercedes" del distrito de Catacaos, en el año 2009*. Catacaos.
- Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria*. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Teorías y Práctica educativa. , Piura.
- Wetzell, M. T. (2009). *Clima motivacional en clase en estudiantes de sexto grado de primaria del Callao*. Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología con mención en Psicología Educativa, Lima -Perú.
- White. (1978). *La Educación*. Florida: Asoc. Casa Editora Sudamericana - 3° ed.
- White, E. G. (1890). *Mente Caracter y Personalidad tomo 1* . Florida: Asociación Publicadora Interamericana.

Yactayo, Y. (2010). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una Institución Educativa del Callao*. Tesis para optar el grado de maestro en educación en la mención de Psicopedagogía, Lima.

Anexo A. Matriz de Consistencia

PLANTAMINETO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO
<p style="text-align: center;">Problema general</p> <p>¿Existe relación significativa entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018?</p> <p style="text-align: center;">Problemas específicas</p> <p>¿Existe relación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión utilidad de la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018</p> <p>¿Existe relación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión gusto por la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018?</p> <p>¿Existe relación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión autoeficacia que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018?</p>	<p style="text-align: center;">Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018</p> <p style="text-align: center;">Objetivo Específico</p> <p>Determinar la relación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión utilidad de la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018</p> <p>Determinar la relación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión gusto por la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018</p> <p>Determinar la relación entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión autoeficacia que presentan los estudiantes del V ciclo de de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018</p>	<p style="text-align: center;">Hipótesis general</p> <p>Existe relación directa y significativa entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018</p> <p style="text-align: center;">Hipótesis específico</p> <p>Existe relación directa y significativa entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión utilidad de la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018</p> <p>Existe relación directa y significativa entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión gusto por la lectura que presentan los estudiantes del V ciclo de de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018</p> <p>Existe relación directa y significativa entre motivación hacia la lectura que ejercen los padres y la actitud hacia la lectura en su dimensión autoeficacia que presentan los estudiantes del V ciclo de de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel, 2018</p>	<p style="text-align: center;">Variable 1</p> <p>Primera variable: Motivación hacia la lectura</p> <p style="text-align: center;">Variable 2</p> <p>Segunda variable: Actitud hacia la lectura</p>	<p style="text-align: center;">Población</p> <p>La población estará conformada por 49 estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la institución educativa VIVA ESPERANZA del Distrito de San Miguel, distribuidos en dos salones. 5° y 6° grados de primaria.</p> <p style="text-align: center;">Muestra</p> <p>Para la presente investigación se considerará al 100% de la población como la muestra, Hernández, Fernández y Baptista (2006) establece que no en todos los trabajos de investigación se determina una muestra como subconjunto de la población, la muestra se determina por economía de tiempo y recursos. La determinación de la muestra para la presente investigación es probabilística, por ser la población fácilmente evaluada en su totalidad.</p>	Diseño correlacional	<p style="text-align: center;">Cuestionario</p> <p>El Cuestionario de actitudes hacia la lectura, tiene por objetivo determinar y describir las actitudes hacia la lectura que poseen los estudiantes del nivel primario. Este instrumento consta de 42 ítems, de los cuales 14 pertenecen a la dimensión utilidad por la lectura, 16 pertenecen a la dimensión gusto por la lectura y 9 pertenecen a la dimensión autoeficacia. Cada ítem del cuestionario tiene dos opciones: “de acuerdo” y “En desacuerdo”</p>

Anexo B.
Cuestionario de actitudes hacia la lectura

A continuación se te presentan una serie de enunciados. Trata de responder a todos ellos con aquello que sientes, piensas o haces. No existen respuestas malas o buenas, sólo es importante que respondas con la mayor sinceridad.

Nadie más que tú va a conocer tus respuestas por lo que no es necesario que escribas tu nombre y apellido. No hay un límite de tiempo, pero trata de responder sin detenerte mucho.

No dejes de responder ningún enunciado. Las opciones de respuesta son las siguientes:

- De acuerdo
- En desacuerdo

A continuación se presenta un ejemplo: Ejemplo: “Leer es entretenido”. De acuerdo En desacuerdo Marca con una X sobre el recuadro que contenga la opción que exprese mejor tu actitud hacia el enunciado.

A continuación se presenta un ejemplo:

Ejemplo: “Leer es entretenido”.

De acuerdo	En desacuerdo
------------	---------------

Marca con una X sobre el recuadro que contenga la opción que exprese mejor tu actitud hacia el enunciado.

Si estás de acuerdo en que “leer es entretenido”, coloca una X sobre el recuadro que dice “de acuerdo”.

Si estás en desacuerdo con que “leer es entretenido” coloca una X sobre el recuadro que dice “en desacuerdo”.

Si tienes alguna duda puedes consultar a la persona que está a cargo. ¡Muchas gracias por tu colaboración!

Nº	Ítems		
1	Me gusta leer en mis ratos libres	De acuerdo	En desacuerdo
2	Leo solamente en mi colegio	De acuerdo	En desacuerdo
3	Sólo me gusta leer los libros que contienen dibujos	De acuerdo	En desacuerdo
4	Me gusta leer el periódico	De acuerdo	En desacuerdo
5	Cuando estoy de vacaciones no leo	De acuerdo	En desacuerdo
6	Creo que no soy bueno para leer	De acuerdo	En desacuerdo
7	No me gusta leer en clase	De acuerdo	En desacuerdo
8	Me gusta más ver televisión que leer	De acuerdo	En desacuerdo
9	Cuando hago mis tareas dejo al final aquéllas en las que tengo que leer	De acuerdo	En desacuerdo
10	Leo sólo cuando me obligan	De acuerdo	En desacuerdo
11	Me siento feliz cuando me regalan un libro	De acuerdo	En desacuerdo
12	Saco voluntariamente libros de la biblioteca del colegio	De acuerdo	En desacuerdo
13	Soy bueno en lectura	De acuerdo	En desacuerdo
14	Sólo leo cuando alguien me acompaña	De acuerdo	En desacuerdo
15	La lectura es importante en mi vida	De acuerdo	En desacuerdo
16	Prefiero los videojuegos antes que leer	De acuerdo	En desacuerdo

17	Me acerco a un libro por su apariencia	De acuerdo	En desacuerdo
18	Me gusta más escuchar música que leer	De acuerdo	En desacuerdo
19	Leo en los puestos de periódicos	De acuerdo	En desacuerdo
20	Me gusta leer en mi casa	De acuerdo	En desacuerdo
21	Siempre que salgo a pasear llevo conmigo un libro.	De acuerdo	En desacuerdo
22	Mis papás piensan que soy un buen lector.	De acuerdo	En desacuerdo
23	Me da flojera leer.	De acuerdo	En desacuerdo
24	Si tuviera dinero me compraría libros	De acuerdo	En desacuerdo
25	Cuando puedo voy a bibliotecas o librerías a buscar información.	De acuerdo	En desacuerdo
26	Leo cuando estoy en casa	De acuerdo	En desacuerdo
27	Creo que leer no es necesario en mi vida	De acuerdo	En desacuerdo
28	Rechazo los libros “gordos”.	De acuerdo	En desacuerdo
29	Me gusta leer novelas	De acuerdo	En desacuerdo
30	Leer es fácil.	De acuerdo	En desacuerdo
31	Sólo leo cuando lo necesito para hacer mis tareas	De acuerdo	En desacuerdo
32	Mis profesores creen que leo bien	De acuerdo	En desacuerdo
33	Leer es aburrido	De acuerdo	En desacuerdo
34	Me gusta leer revistas	De acuerdo	En desacuerdo
35	Leer novelas es fácil	De acuerdo	En desacuerdo
36	Me pongo nervioso cuando leo.	De acuerdo	En desacuerdo
37	Me gusta leer historietas	De acuerdo	En desacuerdo

38	Prefiero leer que ver televisión	De acuerdo	En desacuerdo
39	En navidad pido que me regalen un libro	De acuerdo	En desacuerdo
40	Prefiero que me regalen juguetes antes que un libro	De acuerdo	En desacuerdo
41	Las personas que leen son aburridas	De acuerdo	En desacuerdo
42	Cuando leo un libro nunca me siento solo	De acuerdo	En desacuerdo

Cuestionario sobre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres de familia en sus hijos

Presentación:

El presente cuestionario tiene por objetivo recoger información relevante sobre la motivación hacia la lectura que ejercen los padres y madres de familia en sus hijos, para verificar la actitud hacia la lectura en estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “VIVA ESPERANZA” del Distrito de San Miguel-2018, con el propósito de sugerir las medidas correctivas que permitan lograr mejores niveles de comprensión lectora. Motivo por el cual, mucho agradeceremos a usted responder las preguntas con objetividad y sinceridad que amerita el caso. Las respuestas serán manejadas con estricta confidencialidad y con fines estadísticos relacionados con la investigación que estamos realizando para validar la Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación, especialidad Educación Primaria.

Instrucciones:

El cuestionario tiene dos partes: Primero, datos generales y Segundo, los datos específicos relacionados con la motivación hacia la lectura que ejercen los padres/madres de familia en sus hijos.

Para responder a las preguntas de información general, usted puede hacerlo de la siguiente manera:

- Escribir el dato completo de manera clara y precisa en las líneas vacías.

- Marcar con una equis (X) en el paréntesis correspondiente.

I. DATOS GENERALES

1. I.E.: _____

2. Dirección: _____

3. Sexo: Masculino ()1 Femenino ()2

4. Edad (En años cumplidos): _____

5. Grado de Estudio: _____

1. ¿Tienes libros o materiales de lectura en tu casa?

Sí ()1 No ()2

2. ¿Cuánto te estimulan o motivan tus padres hacia la lectura en casa?

Mucho ()1 Poco ()2 Nada ()3

3. ¿Cuánto consideras que es el apoyo que recibes de tus padres para que puedas desarrollar tus tareas del área de comunicación?

Mucho ()1 Poco ()2 Nada ()3

4. ¿Cuánta importancia le dan tus padres al hecho de que tengas hábitos adecuados de lectura?

Mucho ()1 Poco ()2 Nada ()3

5. ¿Cuánto tiempo pasan tus padres acompañándote en tu lectura en casa?

No me leen ()1

Menos de una hora ()2

Más de una hora ()3

6. ¿Te apoyan tus padres para que leas sin “distractores” (ruido, música o televisión a todo volumen) en casa?

Siempre ()1

A veces ()2

Nunca ()3

7. ¿Te compran tus padres libros, textos, periódicos o revistas para que desarrolles tus actividades de lectura en casa?

Siempre ()1

A veces ()2

Nunca ()3

8. ¿Te proporcionan tus padres actividades enriquecedoras como actividades culturales, viajes y la disponibilidad de materiales para favorecer tu lectura?

Siempre ()1

A veces ()2

Nunca ()3