

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación



Una Institución Adventista

Relación entre la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el Aprendizaje del Área de Comunicación en Estudiantes del Quinto Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro en el año 2018

Por:

Delia Zea Quilla

Asesor:

Mg. Belinda Vasti Maquera Chambi

Juliaca, diciembre de 2018

DECLARACION JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS

Mg. Belinda Vasti Maquera Chambi, de la Facultad de Educación de la Escuela Profesional de Lingüística e Inglés, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "RELACIÓN ENTRE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) CON EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA "PEDRO VILCAPAZA ALARCÓN" DEL DISTRITO DE AZÁNGARO EN EL AÑO 2018." constituye la memoria que presenta la bachiller Delia Zea Quilla, para aspirar al título Profesional de Licenciada en Lingüística e Inglés, ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca a los dieciocho días del mes de enero del año dos mil diecinueve.



Mg. Belinda Vasti Maquera Chambi

Relación entre la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)
con el Aprendizaje del Área de Comunicación en Estudiantes del
Quinto Grado de la Institución Educativa Secundaria "Pedro
Vilcapaza Alarcón" del distrito de Azángaro en el año 2018

TESIS

Presentada para optar el título profesional de Licenciada en
Lingüística e Inglés

JURADO CALIFICADOR



Mg. Maria E. Minaya Herrera
PRESIDENTE



Mg. Julissa Torres Acurio
SECRETARIO



Mg. Imelda Calsin Molleapaza
VOCAL



Mg. Angel Becerra Santa Cruz
VOCAL



Mg. Belinda V. Maquera Chambi
ASESOR

Juliaca, 26 de diciembre de 2018

Dedicatoria

A mis queridos padres Francisca Quilla y Enrique Zea, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir mi sueño anhelado, gracias por inculcar en mí un ejemplo de esfuerzo y valentía para seguir adelante.

A mis hermanos Raúl, Yeny y Damaris, por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento, por sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona.

Finalmente quiero dedicar el presente trabajo a todos mis maestros, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, siempre las llevo en mi corazón.

Agradecimiento

En primer lugar, expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

Mi profundo agradecimiento a la promotoría, director, personal administrativo y docentes de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro, por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo.

Mi mayor agradecimiento a la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, a la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, a mis docentes de la Escuela Profesional de Educación, quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos inculcaron en mi vida profesional, por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Finalmente quiero expresar mi agradecimiento a la Mg. Belinda Vasti Maquera Chambi, mi asesora durante todo este proceso, quien con su apoyo, conocimiento y colaboración, permitió el desarrollo del presente trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
Capítulo I.....	14
Problema de Investigación.....	14
1.1. Descripción del problema de investigación.....	14
1.2. Formulación del problema de investigación.....	18
1.2.1. Problema general.	18
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Objetivos de la investigación.....	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2. Objetivos específicos.	20
1.4. Justificación y viabilidad de la investigación.	20
Capítulo II.....	25
Revisión de la Literatura.....	25
2.1. Antecedentes de la investigación.....	25
2.1.1. Antecedentes a nivel internacional.	25
2.1.2. Antecedentes a nivel nacional.	27
2.2. Marco bíblico filosófico	28
2.3. Marco histórico.....	31
2.3.1. Orígenes de las Tecnologías de la Información y Comunicación.	31
2.3.2. Las tecnologías y la educación.	39
2.4. Marco teórico.....	43
2.4.1. Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)	43

2.4.1.1. <i>Conceptos.</i>	43
2.4.1.2. <i>Componentes de un sistema de TIC.</i>	49
2.4.1.3. <i>Las TIC y los ambientes educativos.</i>	50
2.4.1.4. <i>La informática, el docente y el alumno.</i>	56
2.4.1.5. <i>El uso de internet: en la enseñanza.</i>	64
2.4.2. <i>Aprendizaje y Enseñanza</i>	69
2.4.2.1. <i>Reflexiones sobre el Aprendizaje</i>	69
2.4.2.2. <i>El proceso de aprendizaje</i>	70
2.4.2.3. <i>Enfoques del aprendizaje</i>	72
2.4.2.4. <i>Enfoque de aprendizaje y aprendizaje con tecnología</i>	74
2.4.2.5. <i>Competencia comunicativa</i>	74
2.4.2.6. <i>Aprendizaje de las habilidades lingüísticas.</i>	75
2.5. <i>Marco conceptual</i>	78
2.5.1. <i>Aprendizaje del área de comunicación.</i>	78
2.5.2. <i>Comprensión Oral</i>	78
2.5.3. <i>Comprensión de textos.</i>	78
2.5.4. <i>Computadora</i>	78
2.5.5. <i>Expresión Oral.</i>	79
2.5.6. <i>Programa Informático.</i>	79
2.5.7. <i>Producción de textos.</i>	79
2.5.8. <i>Recursos</i>	79
2.5.9. <i>Redes</i>	80
2.5.10. <i>TIC.</i>	80
Capítulo III.....	81
Metodología de la investigación	81
3.1. <i>Hipótesis de la investigación</i>	81
3.1.1. <i>Hipótesis general.</i>	81

3.1.2. Hipótesis específicas.....	81
3.2. Variables de la investigación.....	82
3.2.1. Identificación de las variables.....	82
3.2.2. Operacionalización de las variables.....	82
3.3. Tipo de investigación.....	85
3.4. Diseño de la investigación.....	85
3.5. Población y muestra.....	85
3.5.1. Población.....	85
3.5.2. Distribución de la Población.....	85
3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	86
3.6.1. Técnica.....	86
3.6.2. Instrumentos (descripción del instrumento).....	86
3.7. Proceso de recolección de datos.....	87
3.8. Procesamiento y análisis de datos.....	88
3.9. Prueba de Hipótesis.....	89
Capítulo IV.....	94
Resultados y Discusión.....	94
4.1. Resultados.....	94
4.1.1 Los resultados de la encuesta sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación.....	94
4.1.2. Los resultados de la encuesta sobre el aprendizaje de la investigación.....	97
4.2. Discusión.....	101
Capítulo V.....	103
Conclusiones y Recomendaciones.....	103
5.1. Conclusiones.....	103
5.2. Recomendaciones.....	104
Referencias Bibliográficas.....	106

ANEXOS	113
--------------	-----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables	82
Tabla 2. Distribución de la población.....	85
Tabla 3. Correlación entre TIC y aprendizaje en el area de comunicación	90
Tabla 4. Correlación entre uso de metodología y aprendizaje en el área de comunicación	91
Tabla 5. Correlación entre uso de los medios y aprendizaje en área de comunicación.....	92
Tabla 6. Correlación entre el diseño y aprendizaje en área de comunicaciones.....	93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación en la dimensión de la metodología.	95
Figura 2. Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación en la dimensión de los medios.....	96
Figura 3. Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación en la dimensión del diseño.....	97
Figura 4. Aprendizaje en el área de Comunicación en la dimensión conceptual.	99
Figura 5. Aprendizaje en el área de comunicación en la dimensión procedimental.....	100
Figura 6. Aprendizaje en el área de Comunicación en la dimensión actitudinal.....	101

RESUMEN

En la investigación denominada: “Relación entre la tecnología de la información y comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria ‘Pedro Vilcapaza Alarcón’ del distrito de Azángaro en el año 2018”, cuyo propósito ha sido demostrar de cómo la Tecnología de la Información y Comunicación puede contribuir en el aprendizaje del área de Comunicación, siendo su objetivo general determinar el grado de relación entre el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro en el año 2018. En la investigación se ha delimitado trabajar en el método científico, corresponde al tipo de investigación correlacional, se ha estructurado con el diseño no experimental. La población estuvo conformado por 84 estudiantes del quinto grado de educación secundaria. La conclusión fundamental a la que se ha llegado es que: Se ha determinado la relación significativa entre el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” de la ciudad de Azángaro – 2018; donde se ha demostrado aplicando el estadístico de la correlación de Pearson, para la hipótesis general se ha obtenido el valor de 0,685; valor que representa que para la hipótesis general que existe una correlación positiva alta.

Palabras clave: Aprendizaje, comunicación, información, tecnología.

ABSTRACT

In the research called: "Relationship between information technology and communication (ICT) with communication area learning in fifth grade students of the Secondary Educational Institution 'Pedro Vilcapaza Alarcón' of the Azángaro district in 2018", whose purpose has been to demonstrate how Information and Communication Technology can contribute to learning in the area of Communication, its general objective being to determine the degree of relationship between the use of Information and Communication Technology (ICT) with learning of the area of communication in fifth grade students of the Secondary Educational Institution "Pedro Vilcapaza Alarcón" of the district of Azángaro in the year 2018. In the research work has been delimited in the scientific method, corresponds to the type of correlational research, has been structured with the non-experimental design. The population was conformed by 84 students of the fifth grade of secondary education. The fundamental conclusion that has been reached is that: The significant relationship between the use of Information and Communication Technology (ICT) with the learning of the communication area in the fifth grade students of the Secondary Educational Institution has been determined "Pedro Vilcapaza Alarcón" from the city of Azángaro - 2018; where it has been demonstrated applying the statistic of the Pearson correlation, for the general hypothesis the value of 0.685 has been obtained; value that represents that for the general hypothesis that there is a high positive correlation.

Keywords: Learning, communication, information, technology.

Capítulo I

Problema de Investigación

1.1. Descripción del problema de investigación

En la actualidad, la calidad de la educación en el área de comunicación del nivel secundario, atraviesa un problema académico, debido a la globalización y el uso de las nuevas tecnologías hoy en día son muy distintas a los años atrás, nos obliga a adecuarnos y a buscar nuevas estrategias didácticas acorde a las demandas de la educación que se requiere. Es decir, no basta saber escribir y leer, el estudiante actual debe ser competente, tener destrezas en la búsqueda y acceso a la información, saber seleccionar, referencias, validar y transferir información con la finalidad de obtener y producir nuevos conocimientos.

En los últimos años las tendencias de la educación en América Latina es la preocupación de mejorar la calidad de los aprendizajes, así el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE), con el auspicio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), realizó dos evaluaciones de dimensión internacionales los años 1997 y 2006, la finalidad del estudio fue medir el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica. Se aplicaron pruebas relacionadas con variables de comprensión lectora y de pensamiento lógico-matemático, especialmente en las áreas fundamentales de Lenguaje y Matemática y Ciencias, participaron en 16 países, entre ellos el Perú. En el análisis global los países cuyas puntuaciones se encuentran por debajo del promedio son Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Perú. Los promedios más altos en todos los casos los tiene Cuba (Serge, 2008).

En México, los resultados de los Exámenes para la Calidad y el Logro Educativo (Excale) del ciclo escolar 2005-2006, los niños de 3er. grado no obtienen resultados alentadores en cuanto a la comprensión lectora y reflexión sobre la lengua, en los resultados se encuentra que únicamente 17% de los estudiantes alcanzan el nivel medio, y 2% el avanzado. Por otro lado, 57% (que es la mayoría), se encuentra en el nivel 2 considerado como básico insuficiente, que sumado con el 25% de por abajo del básico lo que muestran una circunstancia que necesita especial atención, pues nos está hablando de problemas en el modo como se están trabajando las habilidades básicas para comprender lo que se lee (Martínez y Aguilar, 2011).

Las tecnologías siempre existieron, aunque no reconocidas por esa nomenclatura. Ellas son las herramientas que usamos para solucionar, de la mejor manera, cuestiones que llevarían, tal vez, mucho tiempo para resolverlas, haciendo más práctico y cómodo el proceso de exclusión de nuestras actividades diarias. Las nuevas tecnologías están en todo y cualquier lugar, tanto en fábricas o en las demás empresas de los más diversos segmentos, no quedando fuera, por supuesto, el sector educativo e influenciando en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sabemos que estas herramientas vienen a facilitar la forma del trabajo dentro y fuera de las escuelas, lo que no quiere decir que esa facilidad sea vista por todos con buenos ojos, pues hay una gran cantidad de profesionales de la educación, principalmente profesores, que no aceptan las nuevas tecnologías como instrumento transformador en su práctica pedagógica. Este rechazo muchas veces se da debido a la falta de conocimiento, por parte de ellos, sobre la forma en que utilizarlas para adquirir practicidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Si las nuevas tecnologías educativas no se utilizan cada vez es más difícil el proceso de inclusión digital tan discutido y esperado. Lo que no quiere decir que el uso desordenado de esas tecnologías será bien aprovechado, pues lo que importa es saber usarlas y no sólo usarlas (Cabero, 2007).

Las herramientas digitales presentan una extensa lista de oportunidades, la sociedad en general vislumbra un período donde todos tienen acceso a través de Internet a cursos no presenciales, materiales pedagógicos virtuales, acceso a biblioteca online, base de datos compartidos, interacción por teleconferencia y grupos de discusión, factores que hacen posible la universalización de la enseñanza superior, que imprescindiblemente un factor de gran importancia para el desarrollo de cualquier nación (Castells, 2005).

Las tecnologías de información y comunicación han desempeñado un papel importante en la comunicación colectiva, ya que a través de esta herramienta la comunicación fluye sin que tenga barrera, las nuevas formas de pensar y de convivir se están elaborando en el mundo de la informática (Cotes, 2012).

Como podemos observar el avance tecnológico se colocó presente en todos los campos de la vida social, invadiendo la vida del hombre en el interior de su casa, en la calle donde vive, y como en la educación no podría ser diferente, invadió también las aulas con los alumnos, posibilitando que condicionaran el pensar, el actuar, el sentir e incluso el razonamiento con relación a las personas.

En cuanto a comunicación e información, hay una variedad de informaciones que el tratamiento digital proporciona, como imagen, sonido, movimiento, representaciones manipulables de datos y sistemas (simulaciones), que a su vez ofrecen un cuadro de contenidos que pueden ser objeto de estudios, todo ese aparato de información contenido en la red está al servicio de la cultura (Fontalvo, 2011).

Los avances tecnológicos se están utilizando prácticamente por todas las ramas del conocimiento. Los descubrimientos son extremadamente rápidos y están a nuestra disposición con una velocidad nunca antes imaginada. Internet, los canales de televisión por cable y abierta, los recursos multimedia están presentes y disponibles en la sociedad. En

cambio, la realidad mundial hace que nuestros alumnos estén cada vez más informados, actualizados, y participantes de este mundo globalizado (Pastor, 2016).

Con toda agilidad que Internet proporciona la comunicación, ese se ha convertido en el medio más utilizado y eficaz en la transmisión de mensajes. Atrayendo principalmente a los jóvenes que tienen una enorme necesidad de interactuar entre sí, y todo para ellos tiene que ser y suceder de forma rápida, en casa o en otro lugar, niños, jóvenes y adultos han utilizado Internet diariamente para comunicarse con amigos y amigos familiares, además de realizar muchas otras acciones.

Este creciente acceso de personas a la red mundial de computadoras y el surgimiento de varios géneros digitales han posibilitado la creación de una manera diferente de lidiar incluso con la escritura y sus normas gráficas. Como las nuevas generaciones tienen pleno acceso a Internet no sólo en casa o en la escuela, sino también debido a las redes locales donde hay varios ordenadores conectados, que permiten la interacción de decenas de personas por el bajo costo del servicio y uso de los equipo. Este hecho posibilita que todas las clases puedan acceder a este medio de información y comunicación (Torres, 2015).

La Internet vino a inaugurar una forma de comunicación y de uso del lenguaje a través del surgimiento de los géneros digitales, nombre dado a las nuevas modalidades de géneros discursivos surgidos con el advenimiento de internet, los cuales posibilitan la comunicación entre dos o más personas mediadas por el ordenador. Las lenguas están en constante transformación y, principalmente por el hecho de que el hombre está expuesto a innumerables medios electrónicos, es que su modo de vivir viene sufriendo diversas transformaciones, entre ellas citamos el uso del internet, que es una nueva modalidad de expresión y lenguaje que, que hace uso de abreviaturas, extranjerismos, neologismos, siglas, dibujos, iconos, jerga, símbolos, todo con el objetivo de transmitir las emociones de quien

habla. Nos encontramos con una nueva forma de comunicación: la red o internet, que asoció el desarrollo y el conocimiento tecnológico a los diferentes lenguajes (Leiva y Mora, 2013).

El frecuente contacto con las diversas formas de textos en múltiples simbiosis ha posibilitado que los propios usuarios innovar en el uso del lenguaje, probando nuevas formas de transcribir y presentar la lengua oral en el medio virtual, disolviendo las fronteras que hay entre el lenguaje escrito y la oral. Aunque para muchas personas el lenguaje está sufriendo "deformaciones" en estos campos, podemos decir que la palabra escrita nunca fue tan utilizada. El hecho de que Internet esté llevando a la gente a leer y usar más la escritura ha desarrollado en los internautas una habilidad en el manejo y la creación de formas específicas de lidiar con la lengua. En comparación con las generaciones pasadas, el advenimiento de Internet ha posibilitado a los adolescentes el contacto con los más variados géneros discursivos y manifestaciones de lenguaje, ya que son más de cinco millones de usuarios brasileños navegando a gran velocidad durante veinte cuatro horas al día (Díaz y Cuberos, 2016).

Teniendo en cuenta sobre esta problemática descrita, como las deficiencias de aprendizaje en el área de comunicación, surge la presente investigación, dando una proposición adecuada en determinar la influencia de las tecnologías de la información y de comunicación para lograr una mejor enseñanza-aprendizaje; y desde esta perspectiva se formula la presente investigación.

1.2. Formulación del problema de investigación.

1.2.1. Problema general.

¿Cuál es el grado de relación que existe entre el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en

estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro en el año 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuál es el grado de relación entre el uso de la metodología correspondiente en el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro en el año 2018?
- b) ¿Cuál es el grado de relación del uso de los medios correspondientes a la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro en el año 2018?
- c) ¿Cuál es el grado de relación del diseño de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro en el año 2018?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar el grado de relación entre el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro en el año 2018.

1.3.2. Objetivos específicos.

- a) Determinar el grado de relación entre el uso de la metodología correspondiente a la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro en el año 2018.
- b) Determinar el grado de relación entre el uso de los medios correspondientes a la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro en el año 2018.
- c) Determinar el grado de relación del diseño de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro en el año 2018.

1.4. Justificación y viabilidad de la investigación.

La investigación se realiza observando que las actividades académicas en los colegios están desprovistas de nuevas tecnologías resumidas al uso de las tecnologías antiguas y en el simple discurso del profesor admite que el espacio de la clase se transfiguren en un ambiente de monotonía sin estímulo alguno a los principales elementos de movilidad del proceso. El profesor busca el conocimiento sobre el uso adecuado de las nuevas tecnologías, ya que todo instrumento utilizado para mediar a la interacción profesor - alumno es considerado herramienta tecnológica.

Los educadores deben tener un papel dentro de la sociedad que va mucho más allá de hacer de cuenta. Es papel del educador posibilitar la inserción en la comunidad estudiantil de servicios que ayuden en su desarrollo, además de, investigaciones a fin de contribuir de alguna forma al crecimiento intelectual de los alumnos. Es necesario que haya una interacción entre educador y sociedad para que juntos detecten los problemas y las deficiencias existentes, especialmente en las escuelas públicas, en lo que se refiere al alcance de las nuevas tecnologías y busquen soluciones eficientes que conduzcan al desarrollo adecuado del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cuando hablamos de tecnología a favor de la educación, debemos verla como un conjunto de herramientas que proporciona al docente, varias ventajas, como la practicidad para adquirir las informaciones necesarias para la construcción del conocimiento a lo largo de su vida. La suma de los métodos antiguos con los nuevos descubrimientos lingüísticos y tecnológicos viene dando a los docentes, que la adhirieron, apoyo necesario en el desarrollo de sus actividades.

La utilización de la tecnología a favor de la educación es saber utilizarla como soporte auxiliar en la búsqueda de la calidad del proceso educativo. La tecnología es un conjunto de discursos, prácticas, valores y efectos sociales ligados a una técnica particular en un campo particular. Los nuevos recursos tecnológicos son para ayudar al profesor en el proceso de enseñanza aprendizaje y corresponde al profesor percibir qué recurso debe, cuándo y cómo usar (Marino, 2017).

La investigación científica debe formar parte de la vida del educador. Así el profesor supera un conocimiento ya existente sobre un determinado asunto y abre un nuevo mundo de descubrimiento por medio de la curiosidad y del interés de cada uno

sabiendo, claro, separar lo que es suyo, del que es del otro, respetando las informaciones que fueron obtenidas por medio de esta búsqueda.

El educador necesita ser flexible, paciente o crítico en lo que se propone hacer y ser. Este mismo compromiso debe asumir al orientar a sus alumnos a la vida. Mostrar al joven alumno que es necesario siempre hacer una selección coherente y planificar todo lo que se pretende alcanzar. Así también debe acumular conocimientos de modo que venga a atender a las exigencias que la vida puede estar proponiendo en el futuro.

Vemos que los instrumentos tecnológicos utilizados en la educación desde el marco de su historia están, hasta hoy, en uso en las aulas. La visión innovadora, en la comunicación y transmisión de informaciones, traída por las nuevas tecnologías, es instrumentos importantísimos de transformación dándole un nuevo sentido en el proceso de enseñar desde que consideremos todos los recursos tecnológicos disponibles, que estén en interacción con el ambiente escolar en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La educación siempre ha sido y siempre será un proceso compuesto de detalles que se utiliza de algún medio de comunicación como instrumento o soporte para alcanzar la calidad en el proceso de enseñanza - aprendizaje y objetivando el mejor desempeño en la acción del profesor, en la interacción personal y directa su público. La educación es y siempre ha sido un proceso complejo que utiliza la medida de algún tipo de medio de comunicación como complemento o apoyo a la acción del profesor en su interacción personal y directa con los estudiantes.

Las tecnologías en la escuela elevarán el nivel de desarrollo de los sentidos, y las nuevas tecnologías estimularán la ampliación de los límites de los sentidos y con ello el potencial cognitivo del ser humano. Las herramientas tecnológicas vienen provocando visibles transformaciones en los métodos de enseñanza y en la propia forma del discurso escrito que presentan considerable adaptación a las nuevas tecnologías (Gil, 2015).

La resistencia a la adquisición de nuevos conocimientos es un factor negativo en el proceso de formación cultural intelectual del individuo en la relación enseñanza-aprendizaje; así, cómo afrontar los nuevos desafíos? ¿Cómo mostrar a sus alumnos los caminos de la inclusión y participación social?

La enseñanza con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación serán una revolución, si cambiamos simultáneamente los paradigmas de la enseñanza. Como herramienta pedagógica, las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación deben ser utilizadas con cautela para que no perjudique el desarrollo de sus principales habilidades como el saber hacer, dándole informaciones listas que pueden ser copiadas y pegadas sin siquiera haber sido hecha una lectura previa. Esta práctica ha sido común y viene despertando la aplicación por parte de algunos administradores de la censura restringiendo el uso de Internet e impidiendo el acceso, principalmente, de páginas sociales como Orkut, MSN e incluso a vídeos de You Tube. Los problemas, sin embargo, no paran ahí. Las nuevas tecnologías utilizadas en la educación requieren profesores capacitados que sepan cómo utilizarlos en beneficios del aprendizaje del alumno, pero lo que se percibe es una reacción negativa de muchos educadores a esas innovaciones. Muchos insisten en utilizar métodos tradicionales de enseñanza por no saber manejar nuevos

instrumentos tecnológicos, el hombre está irremediablemente preso a las herramientas tecnológicas en una relación dialéctica entre la adhesión y la crítica a lo nuevo (Balarin, 2013).

La adhesión de las nuevas tecnologías en la educación es extremadamente importante, ya que facilita el acceso al conocimiento y permite que el alumno tenga autonomía para elegir entre las diversas fuentes de investigación. Las nuevas tecnologías inducirán a los estudiantes a una evolución más rápida y al conocimiento más preciso. Es necesario, sólo, dominarlas.

Capítulo II

Revisión de la Literatura

2.1. Antecedentes de la investigación.

2.1.1. Antecedentes a nivel internacional.

Según Leiva y Mora (2014). En su tesis *Aplicación de la Tecnología de la Información y Comunicación en la enseñanza de anatomía para estudiantes de enfermería Actual en Costa Rica*. Tuvo como objetivo: demostrar la aplicación de las TIC en la enseñanza de anatomía para estudiantes de enfermería, se trabajó con el tipo de investigación explicativa y aplicó un diseño cuasi-experimental; se ha utilizado fichas de aplicación y cuestionario; trabajando con una muestra de 67 estudiantes del recinto de Golfito), de los cuales participaron 22 de ellos y ellas en el estudio. Este curso se imparte durante el primer ciclo del plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Enfermería. Las conclusiones a las que arribó son; La aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación favorecen notablemente en la enseñanza de anatomía para estudiantes de enfermería Actual en Costa Rica. La aplicación de las TICs favorece notablemente en la enseñanza de la anatomía mediante videos a los estudiantes de enfermería Actual en Costa Rica. La aplicación de las TICs favorece notablemente en la enseñanza de anatomía mediante el uso de Internet a los estudiantes de enfermería Actual en Costa Rica. La aplicación

de las TICs favorece notablemente en la enseñanza de anatomía mediante el uso de Youtube a los estudiantes de enfermería Actual en Costa Rica.

Madrigal y Roig (2013) en su tesis *Influencia de las tecnologías de Información y comunicación en la motivación para el aprendizaje: el caso de los estudiantes universitarios del Instituto Tecnológico de Costa Rica*. Trabajo realizado en San José Costa Rica; cuyo objetivo ha sido determinar la Influencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la motivación para el aprendizaje. Trabajó el diseño correlacional, se consideró para este estudio una muestra de 406 estudiantes universitarios del Instituto Tecnológico de Costa Rica, del curso de Física I. Para obtener la información se preparó un cuestionario de 31 ítems. Una de sus conclusiones manifiesta que: La Internet es la nueva tecnología que se ha mostrado eficaz en la transmisión de informaciones y en la comunicación.

Cotes, (2012) en su tesis titulada: “*Uso que le dan los docentes a las TIC's en el Proceso Enseñanza Aprendizaje de la Institución Técnica Educativa Nuestra Señora del Carmen del Municipio de Aguachica - Cesar – Colombia*” - Trabajo realizado en la Universidad Virtual Escuela de Graduados en Educación Tecnológico de Monterrey – México. La investigación tuvo como objetivo determinar cuáles son las condiciones necesarias en la institución en el contexto educativo para generar una interacción más amigable entre docente y alumno basada en una comunicación eficiente haciendo uso de las TIC, se utilizó la investigación mixta a través de encuestas, se trabajó con una muestra de 107 docentes; llegando a la conclusión de que utilizando las TICs se hace más eficiente el proceso de comunicación.

2.1.2. Antecedentes a nivel nacional.

Roque (2017), en su tesis titulada “Las TICs y su relación con el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del 5to año de la I.E. “Augusto Salazar Bondy” periodo 2014 Ninacaca–Pasco”, cuyos objetivos fueron: Identificar, establecer y evaluar la relación del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la expresión y comprensión oral del Área de Comunicación de la institución de estudio en mención, Tuvo el diseño no experimental y correlacional. Diseño transversal. Población de 106 estudiantes de 5° grado. Utilizó un cuestionario de 18 preguntas para la variable Uso de TICs y 25 preguntas para el aprendizaje en el área de comunicación. En las conclusiones destaca: Ante la inevitabilidad de convivir con las TIC en la educación, es necesario analizar y reflexionar sobre los beneficios, los cambios y los conocimientos indispensables para la adecuada aplicación de esas tecnologías al aprendizaje del estudiante.

Alarcón, Ramirez y Vilchez (2014) en su tesis: Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la especialidad de Inglés-Francés, promoción 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica; tesis realizada en Chosica, Lima; cuyo objetivo general fue demostrar la relación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la especialidad de Inglés-Francés, promoción 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica; empleó la investigación del tipo descriptivo y diseño descriptivo correlacional; trabajando con una muestra de 71 estudiantes. Obtuvo como resultado final: Que existe una relación significativa entre las Tecnologías de la Información y Comunicación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la especialidad de Inglés-

Francés, promoción 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013. Entre las conclusiones destaca: No sirve de nada buscar argumentos patrióticos o incluso económicos para no defender el "multilingüismo" en la difusión del conocimiento de la tecnología mundial.

Alva (2011) en su tesis: Las tecnologías de información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación a maestristas de educación con mención en docencia en el nivel superior de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, sede central Lima 2009-2010”, trabajo desarrollado en Lima, Perú, cuyo objetivo fundamental fue: Demostrar el uso de las tecnologías de información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación a maestristas de educación con mención en docencia en el nivel superior de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, sede central Lima 2009-2010; la investigación de tipo básica, diseño no experimental, y de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 62 maestristas. En las conclusiones de la investigación, en la visión de Mercado, el trabajo con Internet y las nuevas tecnologías puede ser visto como un medio de relevantes posibilidades pedagógicas, pues éstos no quedan limitados a una única disciplina, pudiendo posibilitar la inter y la pluridisciplinariedad, permitiendo así una educación global.

2.2. Marco bíblico filosófico

No podemos negar que la tecnología y las comunicaciones han influido en nuestras vidas cotidianas, por lo tanto es un desafío para tomar nuestras decisiones. Es el momento de reflexionar con seriedad, por ejemplo el uso de los artefactos tecnológicos que disponemos en nuestros hogares, y al mismo tiempo se ha convertido en una necesidad y casi obligación, como es comunicarnos con las demás

personas con quienes tenemos vinculación. Debemos tener control de las tecnologías que utilizamos, tomar una decisión acertada sobre los estamos viendo, escuchando y lo que hacemos. Es aquí donde Dios nos estará guiando en nuestras decisiones por más difícil que sea, así como siempre estuvo en siglos atrás y hoy, acompañándonos en nuestro recorrido a la par con las tendencias de la tecnología y la información, de la misma forma en que Jesús acompañó a sus discípulos en el camino correcto.

Las relaciones cara a cara, en parte, fueron siendo sustituidas por interacciones mediadas por las tecnologías mediáticas. Con eso, la sociedad actual invierte masivamente en las interacciones a distancia. El actuar la distancia pasa a tener prioridad en una lógica en que el tiempo cuenta más que el espacio.

En el concepto cristiano de persona humana que define al hombre como "ser para uno otro", significando que la felicidad humana está en donarse a su semejante. El otro en el Evangelio es tu prójimo: "Ama a tu prójimo como a ti mismo". De esta forma, el mensaje evangélico sigue la dirección contraria del individualismo en vigor.

En cuanto a la participación de la religión adventista en este proceso, se habla sobre el cristianismo en el tiempo de la red, las influencias de los programas de búsqueda, redes sociales y toda esta tecnología afirmando no sólo más instrumentos externos para simplificar la comunicación y la comunicación relación con el mundo. Para el autor las recientes tecnologías no son más herramientas, es decir, instrumentos completamente externos a nuestro cuerpo y nuestra mente. La red no es un instrumento, sino un ambiente en el que vivimos (Estrada, 2016).

Las investigaciones informan que el número de teléfonos móviles ha superado el número de habitantes en el planeta. Cualquier aparato celular hoy en día

tiene acceso a internet, por lo que al estar con un aparato conectado en el bolsillo siempre están conectados.

Preocupado por estos cambios, no se trata sólo de expresar el mensaje evangélico en el lenguaje actual. Es el esfuerzo para ayudar a todos los que son responsables de la Iglesia a ser capaces de entender, interpretar y hablar el "nuevo lenguaje" de los medios en la función pastoral. Si los nuevos lenguajes tienen un impacto en el modo de pensar y de vivir, la cultura digital trae nuevos desafíos para nuestra capacidad de hablar y escuchar un lenguaje simbólico que trata de la trascendencia (Estrada, 2016).

Actualmente, la religión adventista se hace presente en las redes sociales y en toda la Internet. Podemos encontrar hoy al navegar por la red, biblias en línea, formaciones en forma de video clases, juegos educativos y religiosos. Nace, pues, una especie de parroquia virtual para atender a esta población de internautas, teniendo así una visión espiritual de la red, siendo ésta también una conexión de la humanidad con Cristo (Abad, 2015)

Con el paso de los años la sociedad se modifica, nacen nuevas formas de pensar y actuar. En la educación y la religión tampoco son diferentes, teniendo estas, modificar la forma de enseñar y de evangelizar, pues tanto la educación como la religión necesitan acompañar a la sociedad. Esta que se actualiza a menudo. Las nuevas tecnologías de la comunicación e información (NTIC) influyen directamente a la sociedad, siendo ésta considerada interconectada.

Las nuevas tecnologías de la comunicación e información están cada vez más presentes en el día a día de las personas, hoy en día, un simple celular conectado conecta su usuario a Internet y las redes sociales. Tal fenómeno obliga de cierta

forma a la educación y la religión a acompañar esta innovación. En la educación, las escuelas y los profesores deben acompañar el ritmo de los alumnos, informando aulas y utilizando recursos mediáticos. En la religión no es diferente, la Iglesia necesita hacer uso de estas tecnologías, pues los jóvenes ya nacen con las nuevas tecnologías a su alcance y no imaginan un mundo sin ella (Estrada, 2016).

En un proceso de enseñanza y aprendizaje, la cuestión es, no sólo quien enseña debe adquirir tales tecnologías, sino en cómo utilizarla como herramienta de optimización de aprendizaje y evangelización (Abad, 2015).

2.3. Marco histórico.

2.3.1. Orígenes de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

A lo largo del siglo XX, más precisamente entre los años de 1940 y 1970, se da inicio una era de desarrollo de la última generación de avances tecnológicos. En cuanto a la técnica de imprimir ilustraciones, como dibujos y símbolos se hace posible transmitir informaciones a un determinado grupo de individuos, que por su enorme expansión se vuelve cada vez más accesible a un mayor número de personas. Este nuevo método de comunicación, la escritura en papel, pasa a alterar el modo de vida de las personas, pues tiene mayor influencia sobre el modo de vivir y de pensar de una sociedad.

Con el paso del tiempo el hombre evolucionó, y trató de desarrollar técnicas que facilitase su vida en sociedad, y uno de los puntos principales para la mejora de la vida en grupo es la comunicación, pues es a través de ésta que nos hacemos sujetos activos y capaces, en ese proceso de evolución mucho se inventó y desarrolló lo que nos llevó a llegar a la era de la comunicación tecnológica, pero todo ese proceso pasó

por varias fases e invenciones que resultaron de gran importancia para toda sociedad. A partir del descubrimiento de la técnica de imprimir, pasamos por grandes invenciones, como los periódicos que desde su surgimiento tienen el propósito de llevar al conocimiento del público acontecimientos importantes tanto sociales como políticos (Alva, 2011).

En torno a 1860 surge un aparato de comunicación de gran importancia también para los días actuales, el teléfono, que fue inventado por el italiano Antonio Meucci, éste lo inventó con el objetivo de comunicarse con su esposa enferma que quedaba en el piso superior de la casa en una cama, en el mismo año el italiano hizo pública su invención. Después del surgimiento del periódico y del teléfono el hombre logró evolucionar aún más con la invención del radio, la primera transmisión data de 1900, a partir de este momento se marca el inicio de una forma de transmitir informaciones a una velocidad mayor, pues las olas de la radio tenía un alcance a las personas muy superior al del periódico, esa evolución marca el momento en que las informaciones pasan a cruzar grandes distancias geográficas, culturales e incluso cronológicas (Torres, 2015).

Otro paso importante en la evolución de los medios de información ocurrió en 1924, con el surgimiento de la televisión, lo que hizo posible unir las técnicas del periódico, como imágenes y figuras con la técnica del radio, el habla, esa nueva invención posibilitó ver imágenes en movimiento junto con el audio, haciendo aún más atractivo las informaciones y noticias antes transmitidas por periódicos y radio, conquistando no sólo al público adulto, sino también a los niños, que ahora asociaban el sonido a la imagen. A este respecto Pere Marquez (2013) afirma:

De esta manera, los medios de comunicación masiva, y en especial la televisión, que penetra en los más recónditos cantos de la geografía, ofrecen de modo atractivo y al alcance de la mayoría de los ciudadanos un abundante equipaje de informaciones en los más variados ámbitos de la realidad. Los fragmentos aparentemente sin conexión y asépticos de información variada, que el niño recibe por medio de los poderosos y atractivos medios de comunicación, van creando, de modo sutil e imperceptible para ella, incipientes, pero arraigadas concepciones ideológicas, que utiliza para explicar e interpretar la realidad cotidiana y para tomar decisiones en cuanto a su modo de intervenir y reaccionar.

Después de pasar por toda esta evolución, llegamos entonces a lo que llamamos Era de la Tecnología y de la Información, pues es en el año 1943 que inicia si la era del ordenador, al principio era una máquina gigantesca en la que su principal papel era el de realizar cálculos.

En la década de 1940 tenemos otro importante avance tecnológico a la invención del teléfono celular que ocurrió en 1947, aunque en el Perú sólo se difundió en el año 1992. Su principal función desde la invención fue hacer fácil la comunicación entre personas que se encontraban en lugares diferentes y distantes, haciendo posible la comunicación con familiares a la larga distancia y también solucionar algunos problemas sin que hubiera la necesidad de ir hasta el lugar en aquel momento (Torres, 2015).

En el caso de desarrollo, aún en 1971 el ordenador pasa por una importante transformación, en la que surge el primer micro ordenador, desde entonces, el hombre no tuvo más límites en su evolución, y cada día busca innovar, actualmente

además de ordenadores portátiles hay también ordenadores de mano, ambos no tienen más sólo la función de calcular, sino innumerables y variadas funciones.

Junto a la evolución de las computadoras tenemos internet, que no siempre fue como conocemos hoy, fue desarrollada en el año 1969, con el objetivo de auxiliar a los militares durante el período de la Guerra Fría en la comunicación entre las bases militares de los Estados Unidos de América, con el fin de la guerra el sistema de comunicación se volvió innecesario a los militares que decidieron hacer accesible al público a la invención (Castells, 2005).

Madrigal y Roig (2013) describen: Fue a partir del año 1971 profesores universitarios y académicos de los Estados Unidos pasaron a hacer uso de esa tecnología para intercambiar mensajes y pensamientos. Y por fin en 1990 se da la diseminación y popularización de la red de internet, que gradualmente viene evolucionando hasta los días actuales, tornándose cada vez más indispensable para nuestra vida, pues estar conectado a la red mundial de computadoras es una fuente de conocimiento, interactividad y principalmente de información y comunicación.

Balarin (2013) explica que las tecnologías de la información o cómo conocemos actualmente las nuevas tecnologías de la información y comunicación son el resultado de la fusión de tres vertientes técnicas: la informática, las telecomunicaciones y los medios electrónicos. Ellas crearon en el medio educativo un encantamiento en relación a los conceptos de espacio y distancia, como las redes electrónicas y el teléfono celular, que nos proporcionan tener en nuestras manos lo que antes estaba a kilómetros de distancia.

La computadora interconectada Internet extrapoló todos los límites de la evolución tecnológica ocurrida hasta entonces, pues rompió con las características

tradicionales de los medios de comunicación en masa inventados hasta el presente momento, mientras que la radio, el cine, la prensa y la televisión son elementos considerados unidireccionales, es decir, son medios de comunicación en los que el mensaje hace un solo recorrido, desde el emisor al receptor, los sistemas de comunicación que están interconectados a Internet propician a los usuarios que ambos, emisor y receptor interfieren en el mensaje.

Es importante resaltar una interesante observación hecha por Lévy (2009), la mayoría de los programas computacionales desempeñan un papel de tecnología intelectual, es decir, reorganizan, de una forma u otra, la visión de mundo de sus usuarios y modifican sus reflejos mentales. Desde que nos encontramos con Internet una serie de funciones inauguradas por este advenimiento ha facilitado la vida de las personas, no sólo la comunicación se ha vuelto más ágil y fácil, como se ha convertido en un medio facilitador de las actividades realizadas en nuestro día a día, intermedio de esta tecnología y posible hacer prácticamente todo sin que tengamos la necesidad de salir de casa, como por ejemplo, la realización de compras, tanto de alimentos, como medicamentos, ropa, calzado, etc. También podemos realizar transacciones bancarias sin tener que ir hasta el banco, lo que es un acto muy importante ya que ante los peligros de asalto conseguimos realizar funciones dentro de casa sin que coloquemos nuestra propia vida en riesgo, y más interesante aún es poder realizar cursos a distancia, actualmente podemos calificarnos para el mercado de trabajo, sin que actúe la necesidad de tener que trasladarnos a un determinado lugar. Todo lo que citamos hasta ahora son sólo algunas de las facilidades que Internet ha proporcionado la vida humana si pensamos en la realidad e imposible numerar todos los dispositivos que tenemos a nuestro alcance gracias a este advenimiento tecnológico.

Actualmente la tecnología está tan evolucionada que el teléfono móvil que antes era usado sólo para la comunicación oral, ya se utiliza para enviar mensajes electrónicos, tomar fotos, filmar, grabar recordatorios, jugar, escuchar música e incluso como despertador, pero no para por en los últimos años, ha ganado recursos sorprendentes hasta entonces no disponibles para aparatos portátiles, como GPS, videoconferencias e instalación de programas variados, que van desde leer e-book (libro electrónico) a usar remotamente un ordenador cualquiera, cuando está debidamente configurado (González, 2014).

Las llamadas tecnologías de la inteligencia, construcciones internalizadas en los espacios de la memoria de las personas y que fueron creadas por los hombres para avanzar en el conocimiento y aprender más, viene resaltando el lenguaje oral, la escritura y el lenguaje digital (de las computadoras son ejemplos paradigmáticos de ese tipo de la tecnología).

Además, Internet ofrece libros en la red, descargas de canciones, permite descargar obras clásicas de literatura y el intercambio de experiencias entre las personas, independientemente de la distancia en que se encuentren. Esta interacción proporciona el aprendizaje y el desarrollo cultural, social y cognitivo. Es la comunicación entre los hombres que les permiten hacer ciudadanos, pues a través de las diversas formas de lenguaje el hombre logra organizarse en la sociedad.

Lévy (2009) afirma que la red de computadoras es un universo que permite a las personas conectadas construir y compartir inteligencia colectiva sin someterse a cualquier tipo de restricción político-ideológica, o sea, agente humanizador porque democratiza la información y humanitario porque permite la valorización de las competencias individuales y la defensa de los intereses de las minorías. Navegar en

Internet como herramienta de enseñanza puede ser un proceso de búsqueda de informaciones que dependiendo de la situación puede transformarse en conocimiento, generando un ambiente interactivo de aprendizaje o puede ser un inútil colector de datos sin la menor relevancia que no proporciona ninguna contribución al desarrollo estudiantil.

En este sentido, surgen los desafíos de la escuela, en el intento de responder cómo puede contribuir a que niños, jóvenes y adultos se conviertan en usuarios creativos y críticos de esas herramientas, evitando que se conviertan en meros consumidores compulsivos o incluso depositantes de datos, que no tienen sentido. Para ello sería necesario estudiar, aprender y luego enseñar la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los equipos tecnológicos, analizando de forma minuciosa cómo éstas están presentes en la sociedad y cuál es el impacto e implicaciones causadas por las mismas en la sociedad.

Como podemos observar la inserción de las TIC en la escuela implica en muchos desafíos, primero porque tenemos aquellos que creen que basta con utilizar las tecnologías que ya tenemos para hacer un buen papel en la educación, segundo desafío y mucho más arduo es el hecho de que tenemos que aprender a tratar con las nuevas tecnologías y ese proceso no se detiene de ningún ingreso, incluso porque interfiere directamente en la política de gestión escolar y en sus currículos, lo que desafía a la escuela a pensar y discutir el uso de las TIC de forma colectiva, ya que su principal objetivo es el de mejorar, promover y dinamizar la calidad de enseñanza para que ocurra siempre de forma democrática (Fontalvo, 2011).

Al contrario de lo que gran parte de la sociedad piensa, los recursos tecnológicos no se implantaron en las escuelas para facilitar el trabajo de los

educadores, pero para que el educando aprendiera a partir de la realidad del mundo y principalmente para que ese individuo pueda entonces actuar sobre esa realidad, transformándola y transformándose a sí mismo. Todo conocimiento implica una serie de acciones, y todo individuo debe actuar sobre el objeto del conocimiento para que sea posible reconstruirlo e incluso resignificarlo.

Es importante resaltar que desde la década de 1950, teóricos ya llamaban la atención sobre el hecho de que los medios de información y comunicación constituían una escuela donde sus individuos estarían encantados y atraídos en conocer contenidos diferentes de la escuela convencional, se inicia en ese momento el análisis del efecto de la tecnología sobre la sociedad y la educación, pensando en esos impactos. Díaz y Cuberos (2016) apuntan que las tecnologías son más que meras herramientas al servicio del ser humano, ellas modifican el propio ser, interfiriendo su modo de percibir el mundo, de expresarse sobre él y de transformarlo. Lo que se prima es que el uso de las TIC en el aula haga de ese local un ambiente articulador de innovaciones y totalmente democrático, donde profesor y alumno promuevan acciones políticas participativas e inclusivas, transformando la enseñanza-aprendizaje para satisfacer las necesidades de todos los involucrados a partir de la interactividad.

El paso de una sociedad cerrada a una sociedad abierta impone a los profesionales de la educación desafíos, una toma de actitud y de coraje, pues trata de un tiempo en que la sociedad exige de los ciudadanos actitudes críticas, tomas de decisiones, reflexiones sobre su propio hacer. Los cambios ocurren en todo momento y no ningún tipo de preocupación si los profesionales de la educación quieren o no esos cambios, nadie va a cuestionar cuál es la voluntad de esos profesionales. La opción es cambiar o quedarse parado en el tiempo. Así Cabero, (2007) enfatiza: La

transición se convierte entonces en un tiempo de opciones. La transición es más que cambios. Implica realmente en la marcha que hace la sociedad en la búsqueda de nuevos temas, de nuevas tareas o, más precisamente, de su objetivación. Los cambios se reproducen en una misma unidad de tiempo, sin afectarla profundamente. Es que se verifican dentro del juego normal, resultante de la propia búsqueda de plenitud que hacen esos temas.

Al final es extremadamente importante a la interacción del sujeto con las personas y con el medio, desde el momento de nuestro nacimiento pasamos a interactuar con el medio y con las personas, siendo esta una relación de aprendizaje. A partir del conocimiento compartido e interactivo tenemos la promoción de lo nuevo, es decir, necesitamos transformar concepciones teóricas y metodológicas de modo que éstas acompañen toda la evolución tecnológica y científica que ocurre y que posiblemente ocurrirá a lo largo de los próximos años.

2.3.2. Las tecnologías y la educación.

La tecnología es conocimiento, interpretación, aplicación y / o estudio de técnica y de sus variables, como aplicación y aplicación, a lo largo de la historia y en determinada sociedad. Es un término muy amplio que involucra conocimientos técnicos y científicos, éste sugiere objetos que son sus herramientas, que usamos para aplicar en cada contexto. No sólo las herramientas técnicas, como las máquinas, así como los conocimientos. Por lo tanto, todo proceso utilizado para facilitar o resolver problemas es una forma de tecnología, obviamente siendo aplicada a su contexto específico, ayudándonos en la búsqueda de solución de los problemas, de forma práctica, con seguridad y en tiempo reducido. Según Castells, (2005) Tecnología es

la aplicación del conocimiento científico, y de otras formas de conocimiento organizado, la tarea práctica por organizaciones compuestas de personal y máquinas.

El término "tecnología" tiene conexión fuerte con un movimiento surgido en Inglaterra a mediados del siglo XVIII: la Revolución Industrial, denominada así por ser la responsable del avance de las máquinas sobre la manufactura. Lo que para el liberalismo económico tendrían muchos beneficios, de forma que aumentaría la producción, aumentando el lucro de personal, pudiendo también hacer que los productos caer de precio (Pere, (2013).

Una nueva tecnología proviene de tecnologías ya existentes, que se superan a partir de esa, es decir, un nuevo método para la resolución de problemas. Siempre surge para realizar tareas que la existente no tiene soporte o para realizar tareas en menor tiempo que la tecnología que ya existe: el llamado perfeccionado o evolución objetivando reducción de tiempo en la ejecución de la actividad, reducción de costo y aumento de ganancias. Las tecnologías y sus avances son fruto del capitalismo. La evolución de la humanidad a partir del descubrimiento del fuego, de la rueda, de la energía, etc., es un ejemplo clarísimo de análisis diacrónico de la historia de las tecnologías (Pere, 2013). Hoy, usamos la tecnología para divertirnos, hacer amistades, trabajar, cuidar de la salud, comunicarnos, etc. Las tecnologías son tan presentes en nuestras vidas que llegan a cambiar la forma en que trabajamos o pensamos y, llevándonos así, a cambiar nuestro modo de vida haciéndolo más fácil y práctico.

Cuando se habla de recursos tecnológicos, se piensa en la televisión, en el teléfono y, principalmente, en el ordenador. Pero cuando se trata de educación cualquier medio de comunicación que completa la acción del profesor es una

herramienta tecnológica en la búsqueda de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Ejemplos de esto son: el cuadro negro y la tiza, unas de las herramientas más antiguas y más usadas en el aula.

La tecnología de la informática evolucionó rápidamente y el ordenador y sus periféricos, además del correo y del telégrafo, pasaron a integrar todas las tecnologías de la escritura, de audio y vídeo ya insertadas en la sociedad: máquina de escribir, prensa, grabadora de audio y vídeo, proyector de diapositivas, proyector de vídeo, radio, televisión, teléfono, fax, correo electrónico, chat, video conferencia y el Whatsapp últimamente.

Con la evolución tecnológica, la comunicación a través de Internet, surge como la forma más viable de suplir esa necesidad, del hombre moderno, de comunicarse rápidamente sin la necesidad de estar en el mismo lugar o hasta en el mismo momento.

El hombre por ser altamente comunicativo se utiliza de varios medios para mantener su comunicación: imágenes, símbolos, señales, grabados, sonidos y muchos otros, además de la escritura y el habla. Con la evolución del lenguaje percibimos que los signos lingüísticos vienen sufriendo modificaciones en la comunicación oral y consecuentemente en la escritura perdiendo elementos de su composición. Con el avance de la comunicación a través de los mensajes instantáneos esto ha ocurrido constantemente porque el hombre moderno, en la sociedad capitalista, necesita la información en el menor tiempo posible. Los signos lingüísticos son reducidos con el objetivo de disminuir el tiempo de transmisión de mensajes y la aceleración en la comunicación. Las herramientas tecnológicas, hoy, son instrumentos electrónicos indispensables en el proceso de evolución práctica de

la comunicación. Con esta nueva forma de comunicación, el hombre pasa a obtener una enorme cantidad de informaciones en corto espacio de tiempo no siendo posible su almacenamiento, pues nuestro cerebro no funciona con tanta rapidez.

Con el dominio de la informática, el hombre pasó a dominar innumerables nuevas tecnologías, sin despreciar las ya existentes, reportando, por ejemplo, la tecnología educativa, denominadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), es el conjunto de tecnologías microelectrónicas, informáticas y de telecomunicaciones, que producen, procesan, almacenan y transmiten datos en forma de imágenes, videos textos o audios.

Pero su uso constante sin planificación orientada se ha convertido en un gran problema. Fortalece argumentos por parte de algunos profesionales de la educación como soporte ideario de resistencia en el proceso de adhesión de las nuevas tecnologías como herramienta pedagógica esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este proceso es una clasificación en etapas: rechazo, adhesión y normalización. Cuando surge una nueva tecnología, la primera actitud es de desconfianza y de rechazo. A poco, la tecnología empieza a formar parte de las actividades sociales del lenguaje y la escuela acaba por incorporarla en sus prácticas pedagógicas (Balarin, 2013). Después de la inserción, viene la etapa de la normalización, definida como un estado en que la tecnología se integra de tal forma a las prácticas pedagógicas que deja de ser vista como cura milagrosa o como algo a ser temido.

2.4. Marco teórico

2.4.1. Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)

2.4.1.1. Conceptos.

Las TIC, o tecnología (o tecnologías) de información y comunicación, son la infraestructura y los componentes que permiten la informática moderna. Aunque no existe una definición única y universal de TIC, generalmente se acepta que todos los dispositivos, componentes de red, aplicaciones y sistemas combinados permiten que personas y organizaciones (es decir, empresas, agencias sin fines de lucro, gobiernos y empresas delictivas) interactúen en el mundo digital.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego (Osorio, 2016).

Bajo el término nueva tecnología Lesca (2016), se conoce que es un conjunto de innovaciones que surgieron en la década de los 80 y su impacto en las industrias culturales se hizo visible en los años 90. Estamos hablando de la era de la grabación digital de la información, la comprensión de estos datos y del acoplamiento de las telecomunicaciones y de la computadora. Por su parte, el término tecnologías de la información y comunicación (TIC) se refiere a la conjugación de la tecnología computacional o informática con la tecnología de las telecomunicaciones.

El autor relata que cuando estas tecnologías se utilizan para fines educativos, en particular para apoyar y mejorar el aprendizaje de los alumnos y desarrollar

ambientes de aprendizaje, se pueden considerar las TIC como un subdominio de la Tecnología Educativa.

Herrero (2017), afirma que las nuevas tecnologías de información y comunicación, caracterizadas como mediáticas, son, por lo tanto, más que simples soportes. Ellas interfieren en nuestro modo de pensar, sentir, actuar, de relacionarnos socialmente y adquirir conocimientos. Crean una nueva cultura y un nuevo modelo de sociedad.

Beckhardt (2014), señala que esta nueva sociedad, esencialmente diferente de la sociedad industrial que la precedió que se basaba en la producción y el consumo de productos iguales, en masa; se caracteriza por la personalización de las interacciones con la información y las acciones comunicativas. En este nuevo momento social, el elemento común subyacente a los diversos aspectos de funcionamiento de las sociedades emergentes es el tecnológico. Un "tecnológico" muy diferente, basado en la cultura digital (Herrero, 2017).

Beckhardt (2014), relata además que las nuevas tecnologías de información y comunicación articulan varias formas electrónicas de almacenamiento, tratamiento y difusión de la información. Se convierten en "mediáticas" tras la unión de la informática con las telecomunicaciones y el audiovisual. Generan productos que tienen como algunas de sus características la posibilidad de interacción comunicativa y el lenguaje digital. La velocidad de las alteraciones en el universo informacional crea la necesidad de permanente actualización del hombre para acompañar esos cambios.

De acuerdo con Beckhardt (2014), las nuevas tecnologías de información y comunicación tienen invariablemente tres tipos de efectos. En primer lugar, alteran la estructura de intereses (las cosas en las que pensamos). Lo que tiene consecuencias importantes en la evaluación de lo que se considera prioritario, importante, fundamental u obsoleto y también en la configuración de las relaciones de poder. En segundo lugar, cambian el carácter de los símbolos (las cosas con las que pensamos). Cuando el primer ser humano comenzó a realizar operaciones comparativamente simples, como dar un nudo o hacer marcas en un pedazo de palo para recordar algo, pasó a cambiar la estructura psicológica del proceso de memoria, ampliéndola más allá de las dimensiones biológicas del proceso, el sistema nervioso humano. En tercer lugar, modifican la naturaleza de la comunidad (el área en que se desarrolla el pensamiento). En este momento, para un gran número de individuos, esta área puede ser el ciberespacio, la totalidad del mundo conocido y del virtual, aunque prácticamente no salga de casa y no se relacione físicamente con nadie.

Pastor (2016) destaca que las personas que viven en lugares influenciados por el desarrollo tecnológico no tienen dificultades para ver cómo la expansión y la generalización de las TIC ha transformado numerosos aspectos de la vida. Incluso en aquellos países en que mucha gente no tiene acceso al agua potable, luz eléctrica o teléfono se hizo notar la influencia del fenómeno de la globalización propiciado por las redes digitales de comunicación. Las actividades tan tradicionales como la agricultura se vieron profundamente afectadas por las TIC. El mundo del trabajo, de la producción científica, de la cultura y del ocio ha pasado por grandes transformaciones en las dos últimas décadas. Prácticamente todas las ocupaciones se transformaron, algunas desaparecieron, mientras que otras tantas surgieron que, hasta entonces, eran completamente desconocidas.

La tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) se refiere a toda la tecnología utilizada para manejar las telecomunicaciones, los medios de difusión, los sistemas inteligentes de gestión de edificios, los sistemas de transmisión y procesamiento audiovisuales y las funciones de control y supervisión basadas en la red.

Aunque las TIC a menudo se consideran un sinónimo extendido de tecnología de la información (TI), su alcance es más amplio. Las TIC se han utilizado recientemente para describir la convergencia de varias tecnologías y el uso de líneas de transmisión comunes que llevan tipos y formatos de datos y comunicación muy diversos.

Beckhardt (2014) señala que todos tenemos una noción intuitiva de información: el telediario de las ocho divulga información, somos informados de las horas al consultar un reloj, obtenemos información sobre el significado de una palabra en un diccionario. La información es tratada por nuestro cerebro, que filtra la que nos interesa y que, a través del raciocinio, llega a conclusiones que nos son útiles para tomar decisiones. El cerebro humano es un órgano demasiado complejo para comprender totalmente cómo funciona y, en particular, no sabemos muy bien cómo maneja la información. El modelo de información utilizado en las computadoras es, por lo tanto, basado en el mundo físico exterior percibido por nuestros sentidos y no en una eventual representación cerebral. Los tipos de información con los que interactuamos más frecuentemente en los sistemas informáticos son los siguientes:

- Texto: una secuencia de caracteres (símbolos) que codifican un sistema de escritura de una lengua humana.

- Imagen: un patrón bidimensional de luz y color, que refleja lo que nuestra visión capta. Este patrón puede ser estático, cuando no se cambia con el tiempo, o dinámico, cuando depende del paso del tiempo - en este caso se designa vídeo.
- Sonido: un patrón de vibración del aire que refleja lo que es captado por nuestro sentido de la audición.

Las tecnologías modernas de información y comunicación han creado una "aldea global" en la que las personas pueden comunicarse con otras personas en todo el mundo como si vivieran al lado. Por esta razón, las TIC a menudo se estudian en el contexto de cómo las tecnologías de comunicación modernas afectan a la sociedad.

Para Sancho (2016), el ordenador y sus tecnologías asociadas, sobre todo a internet, se han convertido en mecanismos prodigiosos que transforman lo que tocan, o quienes los tocan, y son capaces, incluso, de hacer lo que es imposible para sus creadores. Por ejemplo, mejorar la enseñanza, motivar a los alumnos o crear redes de colaboración. De ahí viene a la fascinación ejercida por esas tecnologías sobre muchos educadores, que juzgan encontrar en ellas la nueva piedra filosofal que permitirá transformar la escuela actual. Es difícil negar la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación en la configuración del mundo actual, aunque ésta no siempre es positiva para todos los individuos y grupos.

De acuerdo con Gil (2015) para introducir el ordenador en la educación es necesario: el alumno, el profesor capacitado para usar esta tecnología como medio educativo, el ordenador y el software educativo. Dentro de este contexto educativo el ordenador se ha utilizado tanto para enseñar cualquier asunto al alumno-enseñanza a través de la computadora; como para enseñar sobre computación- el ordenador es usado como objeto de estudio, del cual no es el objetivo de la informática educativa.

Se entiende que cuando el ordenador enseña, el alumno puede adquirir por medio de la máquina conceptos sobre diversos temas, o sea, en lugar del libro se usa el ordenador. Con el uso del ordenador, los tipos de software utilizados para esta práctica son: tutoriales, ejercicio -y práctica, juegos educativos y simulaciones.

Para que las TIC sean implantadas en la educación, debemos tener la claridad de que los factores pedagógicos y técnicos deben ser tratados de forma asociativa y no por separado. Según Gil (2015), el dominio de las técnicas sucede por necesidades y exigencias del pedagógico y las nuevas posibilidades técnicas crean nuevas aberturas para el pedagógico, constituyendo una verdadera espiral de aprendizaje ascendente en su complejidad técnica y pedagógica.

Marino (2017) relata que el segundo aspecto se refiere a la especialidad de cada tecnología con relación a las aplicaciones pedagógicas. El educador debe conocer lo que cada una de esas facilidades tecnológicas tiene que ofrecer y cómo puede ser explorada en diferentes situaciones educativas. En una situación determinada, el televisor puede ser más adecuado que el equipo. Incluso con respecto al equipo, existen diferentes aplicaciones que pueden ser exploradas, dependiendo de lo que se está estudiando o de los objetivos que el profesor pretende alcanzar.

Gil (2015) afirma: El producto puede ser sofisticado, pero no ser efectivo en la construcción de nuevos conocimientos. Con ello, el multimedia puede tener un efecto atractivo, pero estar vacío desde el punto de vista de contenidos relevantes al tema. Por otro lado, el alumno puede estar accediendo a información relevante, usando recursos poderosos de búsqueda, y esa información está siendo trabajada en una situación fuera del contexto de la tecnología, creando oportunidades de

procesamiento de esa información y, por consiguiente, de construcción de nuevos conocimientos.

2.4.1.2. Componentes de un sistema de TIC.

La tecnología de la información y las comunicaciones es un término extensivo para la tecnología de la información que hace hincapié en el papel de las comunicaciones unificadas y la integración de las telecomunicaciones (líneas telefónicas y señales inalámbricas), las computadoras y el software empresarial necesario, el middleware, sistemas de almacenamiento y audiovisuales, que permiten a los usuarios acceder, almacenar, transmitir y manipular información. El término TIC también se utiliza para referirse a la convergencia de redes audiovisuales y telefónicas con redes informáticas a través de un solo sistema de cableado o enlace. Existen grandes incentivos económicos (grandes ahorros de costos debido a la eliminación de la red telefónica) para fusionar la red telefónica con el sistema de red informática utilizando un sistema único unificado de cableado, distribución y gestión de señales (Beckhardt 2014).

Las TIC son un tema amplio y los conceptos están evolucionando. Cubre cualquier producto que almacene, recupere, manipule, transmita o reciba información electrónicamente en forma digital, por ejemplo. Ordenadores personales, televisión digital, correo electrónico, robots. Para mayor claridad, Marino (2017) proporcionó una jerarquía de TIC donde todos los niveles de la jerarquía contienen cierto grado de similitud en el sentido de que están relacionados con tecnologías que facilitan la transferencia de información y varios tipos de comunicaciones mediadas electrónicamente. Las diferencias teóricas entre las tecnologías de comunicación interpersonal.

Las TIC a veces se usan como sinónimos de TI (para tecnología de la información); sin embargo, las TIC generalmente se utilizan para representar una lista más amplia y más completa de todos los componentes relacionados con las tecnologías informáticas y digitales que las TIC.

Sin embargo, las TIC comúnmente significan más que su lista de componentes. También abarca la aplicación de todos esos diversos componentes. Es aquí donde se puede encontrar el potencial real, el poder y el peligro de las TIC.

2.4.1.3. Las TIC y los ambientes educativos.

Desde la década de 1940, cuando se inició las grandes transformaciones tecnológicas, la sociedad atribuyó la escuela y las instituciones de enseñanza la responsabilidad de formación de la personalidad del individuo, teniendo en vista la transmisión cultural del conocimiento acumulado históricamente. En lo que se refiere a la escuela, las tecnologías siempre estuvieron presentes en la educación formal, lo que hace necesario es el hecho de que las instituciones de enseñanza tienen el papel de formar ciudadanos críticos y creativos en relación al uso de esas tecnologías. Para ello es necesario que las mismas abandonen la práctica instrumental de las tecnologías, y haga evaluaciones sobre el trabajo con la inserción de las nuevas tecnologías educativas, ya que: De esta forma, tenemos que evaluar el papel de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación y pensar que educar utilizando las TIC (y principal-mente la Internet) es un gran desafío que, hasta el momento, todavía ha sido encarado de forma superficial, sólo con adaptaciones y cambios no muy significativas. La sociedad de la información, era de la información, sociedad del conocimiento, era del conocimiento, era digital, sociedad de la comunicación y muchos otros términos se utilizan para designar a la sociedad actual.

Se percibe que todos estos términos están queriendo traducir las características más representativas y de comunicación en las relaciones sociales, culturales y económicas de nuestra época (Alexis, 2012).

La Internet alcanza cada vez más el sistema educativo, la escuela, en cuanto institución social es convocada a atender de modo satisfactorio las exigencias de la modernidad, su papel es propiciar esos conocimientos y habilidades necesarios al educando para que él ejerza integralmente su ciudadanía, construyendo así una relación del hombre con la naturaleza, es el esfuerzo humano en crear instrumentos que superen las dificultades de las barreras naturales. Las redes se utilizan para romper las barreras impuestas por las paredes de las escuelas, haciendo posible al profesor y al alumno conocer y lidiar con un mundo diferente a partir de culturas y realidades aún desconocidas, a partir de intercambios de experiencias y de trabajos colaborativos (Balarin, 2013).

En una sociedad con desigualdad social como la que vivimos, la escuela pública en algunos casos se convierte en la única fuente de acceso a las informaciones y los recursos tecnológicos, de los niños de familias de la clase trabajadora baja. A este respecto Torres, (2015) Afirma que en sociedades con desigualdades sociales como la brasileña, la escuela debe pasar a tener también la función de facilitar el acceso de las comunidades carentes a las nuevas tecnologías.

El uso de la informática en la educación implica nuevas formas de comunicar, de pensar, enseñar / aprender, ayuda a aquellos que están con el aprendizaje muy por debajo de la esperada. La informática en la escuela no debe ser concebida o resumir la disciplina del currículo, sino que debe ser vista y utilizada como un recurso para auxiliar al profesor en la integración de los contenidos curriculares, su finalidad no

se encierra en las técnicas de digitaciones y en conceptos básico del funcionamiento de la computadora, a todo un abanico de oportunidades que debe ser explorado por alumno y profesores. Juarez (2013) resalta dos posibilidades para hacer uso del ordenador, la primera es que el profesor debe hacer uso de éste para instruir a los alumnos y la segunda posibilidad es que el profesor debe crear condiciones para que los alumnos describen sus pensamientos, y los materializa por medio de nuevos lenguajes, en ese proceso el educando es desafiado a transformar las informaciones en conocimientos prácticos para la vida.

La implantación de la informática como auxiliar del proceso de construcción del conocimiento implica cambios en la escuela que van más allá dela formación del profesor. Es necesario que todos los segmentos de la escuela-alumnos, profesores, administradores y comunidades de padres estén preparados y soporten los cambios educativos necesarios para la formación de un nuevo profesional. En este sentido, la informática es uno de los elementos que deben formar parte del cambio, pero ese cambio es más profundo que simplemente montar laboratorios de computadoras en la escuela y formar profesores para su uso.

Gil (2015) explica que los servicios de resumen e indexación a bases de datos computarizadas en casi todas las disciplinas científicas se utilizan ampliamente en todo el mundo. Si hace dos décadas, la computadora era algo que solo estaba al alcance de unos pocos tecnólogos y científicos privilegiados, pero hoy en día la dura realidad se ha convertido gradualmente en todos nosotros, que debemos vivir con las computadoras o perderse. La computadora es una máquina electrónica de transferencia automática, capaz de realizar una serie de operaciones de acuerdo con un conjunto de instrucciones lógicas con la máxima velocidad. Su capacidad de almacenamiento facilita el acceso a miles de millones de caracteres de datos en el

almacenamiento y recuperación de información vasta y cada vez mayor. Los recientes desarrollos en las tecnologías de la computación y la comunicación han traído nuevas esperanzas hacia la gestión de la información. A través del procesamiento y almacenamiento centrales, cualquier centro de información puede acceder al mundo de la información independientemente de la ubicación geográfica a través de terminales. Desde los tubos de vacío a los transistores y luego a los circuitos integrados y chips de silicio, las computadoras han mejorado su refinamiento y eficiencia con cada generación sucesiva. Aunque ahora son mucho más baratos, estas computadoras utilizan mejor la capacidad de memoria, la velocidad de cálculo y el tiempo de E/S. El trabajo interactivo en tiempo compartido y multiprogramación también es posible ahora. Los desarrollos han resultado en la era de las computadoras de bajo costo que tienen una dimensión más pequeña y con bajos requisitos de energía. Esto es de gran importancia para la comunicación científica y técnica. En casa, los microcomputadores son la piedra angular de las nuevas tecnologías utilizadas para el procesamiento de datos y texto más sofisticado, la gestión de bases de datos y una variedad de otras aplicaciones. Proporciona un acceso extremadamente rápido a la información que es necesaria para respaldar la toma de decisiones tanto en el ámbito clínico como en el de investigación y enseñanza de universidades, instituciones, hospitales, etc. Las computadoras se utilizan para precisión, precisión, velocidad y manipulación de gran cantidad de datos que implican la operación completa. Con el advenimiento de la tecnología de microprocesadores, fue posible, mediante un dispositivo de circuito integrado, colocar datos a gran escala en un cuarto de pulgada cuadrada. Las computadoras se han agrupado en cuatro categorías, tales como: microcomputadoras, microprocesadores, minicomputadoras, computadoras centrales y supercomputadoras (Filatro, 2017).

Para que los recursos tecnológicos formen parte de la vida escolar es necesario que alumnos y profesores lo utilicen de forma correcta, y un componente fundamental es la formación y actualización de profesores, de forma que la tecnología sea de hecho incorporada en el currículo escolar, y no vista sólo como un accesorio o aparato marginal. Es necesario pensar cómo incorporarla en el día a día de la educación de manera definitiva. Después, es necesario tener en cuenta la construcción de contenidos innovadores, que usen todo el potencial de esas tecnologías (Alexis, 2012).

La incorporación de las TIC debe ayudar a gestores, profesores, alumnos, padres y funcionarios a transformar la escuela en un lugar democrático y promotor de acciones educativas que sobrepasen los límites del aula, instigando al educando a ver el mundo más allá de los muros de la escuela, respetando siempre los pensamientos e ideales del otro. El profesor debe ser capaz de reconocer los diferentes modos de pensar y las curiosidades del alumno sin que actúe la imposición de su punto de vista.

Las escuelas son locales donde ocurre la emancipación del estudiante, desde temprano ya se moldea ciudadanos conscientes de sus responsabilidades socioambientales, formarse individuos emprendedores del conocimiento y lapidarse vocaciones. Por lo tanto, la necesidad de que los ambientes educativos se conviertan en lugares donde los niños y jóvenes tengan habilidades para interferir en el conocimiento establecido, desarrollar nuevas soluciones y aplicarlas de forma responsable para el bienestar de la sociedad. La principal meta de la educación es crear hombres que sean capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente repetir lo que otras generaciones ya lo hicieron.

En este proceso colaborativo de interactividad, el educador debe asumir un nuevo papel en el proceso educativo, dejar de lado la postura de proveedor de conocimiento y actuar como mediador, incluso porque ante los rápidos avances en su área, solamente un profesional pleno y capaz de ajustar a los avances tecnológicos sobrevivir en ese mercado. Es fundamental que el profesor se convierta en mediador y principalmente orientador en el aprendizaje mediado por las nuevas tecnologías, pues es su papel crear nuevas posibilidades para enseñar y aprender.

La educación no puede más vivir bajo el modelo antiguo, bajo el riesgo de convertirse en virtual e invisible para la sociedad, a las nuevas tecnologías deben ser explotadas para servir como medios de construcción del conocimiento, y no sólo para su difusión. En los últimos años la presencia de los alumnos en el aula disminuyó considerablemente, sin hablar en las universidades donde los alumnos se convirtieron en actores virtuales, invisibles para la estructura académica, ellos han buscado en Internet las fuentes de contenidos programáticos de las disciplinas, ignoran la oportunidad de debates y reflexiones en el aula.

A diferencia de los años atrás, hoy los alumnos tienen acceso mucho más rápido y fácil a las informaciones, ese factor ha hecho que las clases expositivas sean desinteresadas y así su presencia se ha limitado, a los eventos protocolarios como: exámenes y actividades. El horizonte de un niño, de un joven, hoy en día, sobre-pasa claramente el límite físico de su escuela, de su ciudad o de su país, tanto si se trata del horizonte cultural, social, personal o profesional. Ante esto es importante recordar que los profesores no nacieron digitalizados, mientras que sus alumnos, sí (Alexis, 2012).

El aprendizaje intermedio por la computadora genera profundos cambios en el proceso de producción del conocimiento, si antes las únicas vías eran de aula, el profesor y los libros didácticos, hoy se permite al alumno navegar por diferentes espacios de información, que también nos posibilita enviar, recibir y almacenar información virtualmente.

El trabajo educativo a partir de la informática tiene un papel fundamental en la práctica pedagógica de las escuelas, pues posibilita la transición de un sistema de enseñanza fragmentado hacia un abordaje de contenidos integrados. Siendo posible también el proceso de creación, búsqueda, interés y motivación, a través de actividades que exigen planificación, intentos, hipótesis, clasificaciones y motivaciones, impulsando el aprendizaje a través de la explotación que estimula la experiencia. Según Pere Marquez (2013), los trabajos pedagógicos pueden ser coherentes con la visión de conocimiento que integre el sujeto y objetivo, así como el aprendizaje y la enseñanza. En esta perspectiva, las tecnologías se convierten en herramientas poderosas, capaces de ampliar las posibilidades de aprendizaje del alumno.

La computadora y los demás aparatos tecnológicos son vistos como bienes necesarios dentro de los hogares y saber operarlos se constituye en condición de empleabilidad y dominio de la cultura, es imposible cerrarse a esos acontecimientos.

2.4.1.4. La informática, el docente y el alumno.

Con mucha frecuencia hemos escuchado a los profesores reclamar que sus alumnos no saben escribir, y de la parte de los alumnos oímos, que la escuela los lleva a escribir sobre cosas que no tiene significado alguno para su realidad.

En el caso de que se trate de una persona; con la era digital, los niños se están convirtiendo en expertos en tratar con el hipertexto, el sistema de información que incluye textos, fotos, audio y vídeo, con infinitas posibilidades de navegación. En lo que se refiere al hipertexto es necesario que el internauta desarrolle habilidades de evaluar críticamente las informaciones encontradas y sepa identificar cuáles son las fuentes más confiables entre las innumerables presentadas. Por esta razón es importante que el profesor tenga conocimiento sobre el hipertexto y el lenguaje utilizado en Internet, para poder así orientar mejor a sus alumnos (Moran, 2008).

Es indiscutible la necesidad creciente del uso de computadoras por los alumnos como instrumento de aprendizaje escolar, para que puedan estar actualizados en relación a las nuevas tecnologías de la información y se instrumentalicen para las demandas sociales presentes. Beckhardt (2014) Los documentos se presentan como directrices orientadoras de la enseñanza y ejercen cierta influencia en la actuación docente, pero es de la relación cotidiana con los alumnos que vienen la demanda, a veces, por la diversificación de recursos y aprovechamiento de las posibilidades de éstas en las actividades educativas. El profesor debe acompañar al alumno en el proceso de organizar la realidad y la información que le rodea, para que pueda hacer un uso productivo de ellas y construir su propio conocimiento.

Se ha discutido mucho, principalmente en las últimas dos décadas, acerca del uso de las tecnologías de información y comunicación en las escuelas, sin embargo la discusión involucrando educación y tecnología no es tan reciente y no ha comenzado con la expansión o la popularización del acceso a las computadoras. Por

otro lado, hay que reconocer que la tecnología, en muchos momentos, fue responsable por el surgimiento de nuevas formas de acceso al conocimiento.

Hay reflexiones que apuntan desdoblamientos más complejos para esa cuestión cuando está asociada a la educación. Marino (2017) comparan las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información con los rincones de las sirenas que seducen y encantan, para después devorar sin piedad a sus presas. Las primeras víctimas de las encantadoras melodías de las nuevas tecnologías habrían sido los profesionales de la informática, del comercio electrónico y los web-periodistas; el próximo objetivo de las sirenas serían los educadores.

El universo de las tecnologías de información y comunicación se presenta, o se impone, en ese momento, como un inmenso océano, aún inexplorado, desconocido para muchos educadores. Beckhardt (2014) destaca que el proceso de apropiación de las TIC, además de ser necesariamente largo, involucra dos facetas a las que no se puede confundir: la tecnológica y la pedagógica. Así, no es de admirar las actitudes de los profesores en relación a las tecnologías de información y comunicación. Algunos los miran con desconfianza, buscando posponer lo máximo posible el momento del encuentro indeseado. Otros las usan en su vida diaria, pero no saben muy bien cómo integrarlas en su práctica profesional. Una minoría entusiasta abre camino, explorando incesantemente nuevos productos e ideas, pero se enfrenta con muchas dificultades como también perplejidades.

La educación es una respuesta de la finitud de la infinidad. La educación es posible para el hombre, por lo que este es inacabado. Esto lleva a su perfección. La educación, por lo tanto, implica una búsqueda realizada por un sujeto que es el hombre. Una educación comprometida es aquella que propicia a sus individuos el

desarrollo y autoformación, pone a disposición a sus individuos el papel de construcción de su propia historia, de su autonomía de negociar y tomar decisiones en defensa de sus derechos y de su colectividad, pues es a partir de la autonomía que el individuo conquista y ejerce su plena ciudadanía. Es importante resaltar aquí que la autonomía no es algo que se transmite al alumno, sino que se construye y conquista conforme a su vivencia, cada hombre construye su autonomía de acuerdo con las varias decisiones tomadas a lo largo de su día y de su vida. El respeto a la autonomía y la dignidad de cada uno es un imperativo ético y no un favor que podemos o no conceder unos a otros. La autonomía ayuda al hombre a convertirse en un ciudadano crítico, liberarse de la comodidad, de la pasividad, de la omisión y de la indecisión.

Las TIC también tienen un papel fundamental en el desarrollo de proyectos, pues permite el registro de este proceso constructivo, funciona como un recurso que diagnosticará el nivel de desarrollo de los alumnos, sus dificultades y capacidades, favoreciendo también la identificación y la corrección de los errores y la constante reelaboración, sin perder lo que ya fue creado (Zanela, 2011).

Una innovación es como ver algo nuevo en las cosas a veces conocidas, se debe pensar en acciones que promuevan nuevos papeles para la escuela, acciones en que la utilización de las TIC en el contexto educacional establezca una red dialógica de interacción con el propósito de promover la ruptura del distanciamiento entre sujeto-sociedad. La computadora conectada a Internet propicia al profesor actuar de forma diferente en el aula, es posible instigar a los alumnos a desarrollar investigaciones, investigaciones, críticas, reflexiones, perfeccionar y transformar ideas y experiencias, no es necesario que los profesores se convierten en dueños de la verdad y del conocimiento, pero sí socios de sus alumnos, caminando juntos en busca de un mismo propósito el conocimiento y el aprendizaje. Esta actuación lleva

a los profesionales de la educación a desprenderse del libro didáctico, que deja de ser el guía de la práctica del profesor y pasa a ser más una, entre otras, fuentes de información y de desarrollo del trabajo (Fontalvo, 2011).

En el momento actual en que la sociedad vive es imprescindible que la educación camine en el sentido del conocimiento compartido, con libertad para expresarse y comunicarse. El profesor que camina para intentar conocer al alumno y entenderlo en su realidad, es un profesional que podemos considerar activo, crítico comprometido en su papel de enseñar, pues a partir del momento que se siente desafiado por el alumno, éste vive una la búsqueda constante del aprendizaje a la enseñanza.

En la actualidad, el profesor no es un mero propagador de conocimiento, pero sí ambos (alumno y profesor) son socios de la enseñanza-aprendizaje, el profesor tiene el papel de planear la clase de acuerdo con la necesidad de sus alumnos y éstos también tiene su papel que es contribuir con lo que desea aprender, como por ejemplo, el tema a ser abordado, en el cual se tiene en cuenta dudas, curiosidades, indagaciones, conocimientos previos, valores, descubrimientos, intereses. El profesor es desafiado a conocer a su alumno, no es sólo aprendiz de contenido, sino de individuo, para que pueda respetar los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje, tenemos una situación que ya no es el profesor el único a planificar las clases para los alumnos los alumnos ejecutar, y sí ambos trabajan en busca de aprendizaje, cada uno actuando según su papel y nivel de desarrollo.

En el caso de que el alumno y el profesor caminen a una escuela nueva y avanzada, donde hay preocupación con lo que se propone para el alumno leer, pues es a través de una lectura placentera que sucede el despertar para otras lecturas y para

una escritura creativa. Temas interesantes conducen a cuestionamientos, a participaciones efectivas, espíritu cooperativo y solidario en ambiente escolar.

Es necesario que se haga una reconceptualización del campo de la educación basada en las TICs, pues no hay una regularidad en las discusiones acerca del campo. Con respecto a la formación adecuada de los profesores, Gil (2015) resalta que los programas aligerados de preparación docente para el uso de las TIC son fallos, instruyen sobre el uso de las máquinas sin otro tipo de apoyo para crear nuevas posibilidades pedagógicas, lo que genera insatisfacción tanto para profesores como para alumnos. Se cita estudios que apuntan a un período de capacitación que comprende hasta cuatro o cinco años para que el profesor pueda desarrollar nuevas habilidades de enseñanza, utilizando la tecnología como herramienta. En su opinión, no es suficiente que los profesores tengan el conocimiento instructivo de cómo operar nuevos equipos para utilizar ese medio como auxiliar para transformar la escuela. Dada la complejidad del medio tecnológico, las actividades de aproximación entre docentes y tecnología deben ocurrir, preferentemente, en las licenciaturas y en los cursos de pedagogía.

La Internet está ingresando como los medios más prometedores desde la implantación de la televisión. Es el medio más abierto, descentralizado y, por ello, más amenazador para los grupos políticos y económicos hegemónicos. Aumenta el número de personas o grupos que crean en Internet sus propias revistas, emisoras de radio o de televisión sin pedir permiso al Estado o estar vinculados a sectores económicos tradicionales. Cada uno puede decir en ella lo que quiere, conversar con quien desee, ofrecer los servicios que considere convenientes. Como resultado empezamos a ver intentos de controlarla de forma clara o sutil (Osorio 2016).

La Internet también está explotando en la educación. Las universidades y las escuelas corren para ser visibles, para no quedarse atrás. Unos colocan páginas estandarizadas, previsibles, en que muestran su filosofía, las actividades administrativas y pedagógicas. Otros crean páginas atractivas, con proyectos innovadores y múltiples conexiones. La educación presencial puede modificarse significativamente con las redes electrónicas. Las paredes de las escuelas y de las universidades se abren, las personas se intercomunican, intercambian informaciones, datos, investigaciones. La educación continuada es facilitada por la posibilidad de integración de varios medios, accediéndolas tanto en tiempo real como asincrónicamente, es decir, en el horario favorable a cada individuo y es facilitada también por la facilidad de poner en contacto a educadores y educandos.

En Internet encontramos varios tipos de aplicaciones educativas: de divulgación, de investigación, de apoyo a la enseñanza y de comunicación. La divulgación puede ser institucional - la escuela muestra lo que hace - o particular, - grupos, profesores o alumnos crean sus propias páginas personales, con lo que producen de más significativo. La investigación puede realizarse individualmente o en grupo, en vivo - durante la clase - o fuera de la clase, puede ser una actividad obligatoria o libre. En las actividades de apoyo a la enseñanza, podemos conseguir textos, imágenes, sonidos del tema específico del programa, utilizándolos como un elemento más, junto con libros, revistas y vídeos. La comunicación se da entre profesores y alumnos, entre profesores y profesores, entre alumnos y otros colegas de la misma o de otras ciudades y países. La comunicación se da con personas conocidas y desconocidas, cercanas y distantes, interactuando esporádica o sistemáticamente (Segura, 2017).

Las redes atraen a los estudiantes. A ellos les gusta navegar, de descubrir direcciones nuevas, de divulgar sus descubrimientos, de comunicarse con otros colegas. Pero también pueden perderse entre tantas conexiones posibles, teniendo dificultad en escoger lo que es conveniente. El uso integrado de todos los medios electrónicos e impresos puede ayudarnos a crear todas las modalidades de curso necesarias para dar un salto cualitativo en la educación continuada, en la formación permanente de educadores, en la reeducación de los desempleados.

En el proceso de aprendizaje, empezando por el hecho de que, por mucho tiempo, se creyó que educar significaba transmisión de conocimiento organizado y sistematizado de diversas áreas y exigencia de memorización y reproducción de información en las pruebas o evaluaciones. A pesar de estos problemas con la tecnología, el uso de la tecnología, y con el surgimiento de la informática y de la telemática que proporcionaron innumerables posibilidades de acceso y construcción al conocimiento, una enorme diversidad de recursos multimedia y las nuevas formas de interacción a distancia vía internet (Sancho, 2016).

Osorio (2016) caracteriza los saberes profesionales de los profesores como temporales, o sea, se adquieren a través del tiempo. En este sentido, la historia de la vida escolar produce un bagaje de conocimientos, adquirido a lo largo de aproximadamente dieciséis años de inmersión en su espacio de trabajo antes de empezar a trabajar formalmente como docentes. Para el autor, Los alumnos pasan por los cursos de formación de profesores sin modificar sus creencias anteriores sobre la enseñanza. Y, cuando empiezan a trabajar como profesores, son principalmente esas creencias que reaccionan para solucionar sus problemas, en el que los profesores aprenden al mismo tiempo que los estudiantes y se actualizan

continuamente, tanto sus saberes disciplinares como sus competencias pedagógicas. Respondiendo al propio cuestionamiento sobre cómo mantener las prácticas pedagógicas actualizadas frente a esos nuevos desafíos. No se trata aquí de utilizar las tecnologías a cualquier costo, sino de acompañar consciente y deliberadamente un cambio de civilización que cuestiona profundamente las formas institucionales, las mentalidades y la cultura de los sistemas educativos tradicionales y, sobre todo, los papeles de profesor y de alumno.

En fin para que todo ese abanico de oportunidades ocurra, sea vivido es preciso que profesor y alumno anden juntos, trabajen en un mismo ritmo de cooperatividad, principalmente hablen la misma lengua que es la de la era de la información, pues sólo trabajando los intereses de la juventud será posible un aprendizaje de forma gratificante y con resultados positivos para ambos involucrados en la enseñanza-aprendizaje.

2.4.1.5. El uso de internet: en la enseñanza.

Según el autor Alexis, (2012) Internet es entre tantos más un rico recurso para una metodología dinámica de enseñanza, cuando bien explotada nos proporciona una amplia cantidad de herramientas que pueden enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje, entre tantos artificios, seleccionamos los siguientes recursos: el alto poder de divulgación, investigación, comunicación, explotación, información, educativos.

El acto de divulgar puede ser o no institucional, objetivos de trabajo que la escuela posee, o divulgación específica de la biblioteca, de los educadores y educandos o incluso por grupos que pueden divulgar sus trabajos, ideas y proyectos. En el caso de los alumnos, los alumnos tienen mucho más placer en escribir cuando

sabe que otras personas tendrán acceso a su texto, así que es necesario en conversar seleccionar temas que son de interés de los educandos para que puedan producir texto de opinión que por fin se publicarán en la revista red social.

La Internet es una excelente fuente informativa como instrumento para la vida es-colar y académica es la mayor potencialidad de las tecnologías. Pero no se puede limitar sólo como receptor de informaciones, sino como un distribuidor a través de la lista de discusión.

Un proceso de enseñanza también muy interesante si cuando se realiza de forma satisfactoria y comprometida es el acto de enseñar, aprender y desarrollar la práctica pedagógica a través de la integración de las TIC y en especial cuando se realiza la integración de contenidos escolares a través de proyectos interdisciplinarios, el alumno mucho más activo, aprendiendo a hacer, probar y levantar ideas e hipótesis, lo que lo hace investigativo y seleccionador de lo que se le propone como estudio. Cabe al profesor generar situaciones instigadoras que lleven a los alumnos a interactuar, trabajar en grupo, y consecuentemente producir nuevos saberes.

El acto de asociar la utilización de las tecnologías a la Metodología de Proyectos en el ambiente escolar favorece el aprendizaje, pues el aprendizaje es facilitado cuando el alumno participa responsablemente de su proceso, cuando el alumno involucra su inteligencia y sus sentimientos, el aprendizaje se vuelve impregnante y duradero. (Torres, 2015).

El aprendizaje a través de proyectos propone una formación de individuos con una visión global de la realidad, lo que lo prepara para el aprendizaje a lo largo de la vida, ya que, cuanto mayor sea la participación del aprendiz con su proceso de

aprendizaje, con los objetivos de aprendizaje, su conocimiento, mayores serán las posibilidades de un aprendizaje significativo, es necesario que el alumno entre en contacto con el medio, es decir, con su objeto de estudio para que tenga sentido para su realidad vivida, no basta con realizar investigaciones bibliográficas, participación. Los proyectos constituyen una forma de incentivar y desarrollar los recursos de la inteligencia y de la sensibilidad, involucrando al alumno y creando condiciones para la búsqueda de nuevos conocimientos, soluciones a problemas y hechos que tienen algún significado para él, lo que hace de esta metodología una aliada importante en el esfuerzo de incorporar las TIC. Así pues (Juarez, 2013) recuerda:

En el trabajo con proyectos hay que ir más allá de la superación de desafíos, buscando desvelar y formalizar los conceptos implícitos en el desarrollo del trabajo para que se establezca el ciclo de la producción del conocimiento científico que va tejiendo el currículo en la acción.

Podemos en ese momento hacer una breve exposición sobre los elementos que componen las tecnologías y que pueden ayudar en la enseñanza aprendizaje cuando bien explotadas por los protagonistas del sistema educativo. Estos elementos son: rapidez, recepción individualizada, interactividad y participación, hipertextualidad y realidad virtual.

Rapidez - la rapidez con que la información llega a nosotros es una de las grandes características de las TIC, tenemos acceso a todos los tipos de información en tiempo casi real. Hoy en día con el uso de Internet los jóvenes son capturados por los múltiples lenguajes y sentido, adquieren habilidades sin el menor auxilio de la escuela, pues la mayoría de las veces la escuela todavía está en la de preparar a sus alumnos para leer símbolos (palabras y frases) en textos escritos, sin considerar

imágenes y los lenguajes de los diferentes soportes tecnológicos presentes en la actualidad.

En nuestro día a día diversos medios de comunicación utilizan las redes sociales para publicar fotos, vídeos y declaraciones de personas de todos los rincones del mundo sobre diversos temas, que interesan a un grupo de personas, que interesan a una red de amigos o cualquier persona que pueda interesarse en consultar una información en forma demasiado rápida (Segura, 2017).

La recepción individualizada - la gran mayoría de los docentes trabaja de forma única, sin consideración a los deseos y necesidades individuales de los estudiantes, muchas veces debido a que el aula está llena el profesor tiene dificultad para acercarse a sus alumnos y así realizar un trabajo de acuerdo con los alumnos anhelos, posibilidades y realidades de éstos. Así los jóvenes acaban involucrándose con la tecnología según su modo de vivir y ver la realidad, utilizando las representaciones personales y sociales para componer y recrear sus propios valores y conceptos (Cristiá, Ibarraran, y Severin, 2012).

Interactividad y participación a través de las múltiples funcionalidades de Inter-net, siendo los juegos uno de sus componentes, los jóvenes desarrollan capacidades como, construir e intervenir en la historia, elegir los caminos, crear y experimentar posibilidades, discutir y compartir los descubrimientos con los amigos, esa la estimulación acaba por suceder con una máquina que estimula a su usuario a querer participar, a discutir y compartir los descubrimientos con los amigos. Mientras la escuela a menudo esta distante del universo de sus alumnos, en la búsqueda de atender a las exigencias curriculares, acaba por no incentivar la

autonomía y participación entre los jóvenes, posibilitando enseñanzas y experiencias descontextualizadas del universo adolescente (Fontalvo, 2011).

Hipertextualidad.- A través de textos virtuales, alumnos tienen que descubrir alternativas que lo hagan más competentes en sus elecciones y decisiones, aunque éstas ocurran por ensayos y errores. El texto virtual permite asociaciones, mezclas, y hace que el usuario tenga diferentes opciones de elección, sea sujeto en busca de la complejidad de informaciones - caminos que, en la mayoría de los procesos escolares, no es usual, pues los currículos escolares no dan cuenta, por ejemplo, de situaciones vividas por los jóvenes en contacto con otros jóvenes en situaciones del día a día de incertidumbres, aciertos, errores, miedos, entre otros aspectos. La educación por hipertextos posibilita al estudiante acciones de decisión, ya que éste es responsable de la selección y producción de caminos e informaciones (Fontalvo, 2011).

Realidad virtual.- El individuo interactúa con la realidad de las imágenes, creando elementos propios para entender la situación virtual. La realidad virtual placentera tiene un pequeño lugar pedagógico, principalmente en los primeros años escolares, con la fantasía de las historias contadas, sin embargo, en la continuidad de la vida escolar se trabaja más textos formales, distantes de las emociones, de los deseos y del conocimiento informal de lo cotidiano de los alumnos. Entendemos que el placer del aprendizaje puede ser obtenido a través de componentes que respondan a los anhelos imaginarios de los estudiantes y les propicien vivencias significativas y creativas (Fontalvo, 2011).

Como podemos ver el frecuente uso de las tecnologías despierta la imaginación, invierte en la afectividad y en las relaciones como mediación

primordial en el mundo, su incorporación en el ambiente escolar puede enseñar a sus individuos a respetar lo diferente, a vencer obstáculos, a trabajar colectivamente, entre otros aspectos, lo que pretendemos con ese trabajo no es proponer una nueva didáctica, sino una pos-tura que se apoya en la interrelación entre profesor y alumno como sujetos que se organizan, deciden y buscan superar obstáculos, teniendo en vista contenidos curriculares que pueden ser intermediados con las mismas las tecnologías, es interesante definir la utilización de estas como muelles propulsores en el aula, elemento de percepción sobre las complejidades del mundo actual y como mediadoras de procesos comunicacionales (Torres, 2015).

2.4.2. Aprendizaje y Enseñanza

2.4.2.1. Reflexiones sobre el Aprendizaje

La capacidad de aprender es una de las características más sobresalientes de la humanidad. El aprendizaje se produce continuamente a lo largo de la vida de una persona. Para definir el aprendizaje, es necesario analizar qué le sucede al individuo. Como resultado de una experiencia de aprendizaje, la forma de percibir, pensar, sentir y hacer de un individuo puede cambiar.

Se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado a través del estudio, de la enseñanza o de la experiencia. Este proceso puede ser analizado bajo diversas perspectivas, por lo que existen diferentes teorías del aprendizaje. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo con las alteraciones que se pueden observar en el comportamiento de un individuo. El proceso fundamental en el aprendizaje es la imitación (la repetición de un proceso observado, que requiere

tiempo, espacio, habilidades y otros recursos). De esta forma, los niños aprenden las tareas básicas necesarias para subsistir (Zapata, 2016).

Las concepciones de aprendizaje juegan un papel importante en el comportamiento de estudio de los estudiantes en la educación superior, porque vemos el mundo a través de las lentes de nuestras concepciones, interpretando y actuando de acuerdo con nuestra comprensión del mundo.

El aprendizaje humano se define como el cambio relativamente estable del comportamiento de un individuo como resultado de la experiencia. Este cambio resulta de la secuencia del establecimiento de asociaciones entre estímulos y respuestas. Esta capacidad no es exclusiva de la especie humana, aunque en el ser humano el aprendizaje se haya constituido como un factor que supera la habilidad común de las mismas ramas evolutivas. Gracias al desarrollo del aprendizaje, los humanos lograron una cierta independencia de su contexto ecológico y pueden incluso alterarlo de acuerdo con sus necesidades (Hernández, 2018).

2.4.2.2. El proceso de aprendizaje.

El docente es el experto es el maestro de muchas habilidades y campos de conocimiento. Lo que se enseña exige competencia técnica; pero cómo se lleva a cabo la enseñanza depende en gran medida de la comprensión del docente sobre cómo las personas aprenden y la capacidad de aplicar esa comprensión. En gran medida, este manual podría verse como un estudio de la psicología educativa aplicada, ya que el tema subyace prácticamente a todo lo que concierne al docente.

Cada alumno ve una situación de aprendizaje desde un punto de vista diferente. Cada estudiante es un individuo único cuya experiencia pasada afecta la

preparación para aprender y la comprensión de los requisitos involucrados. En el proceso de aprendizaje, el propósito del alumno es de suma importancia. El docente efectivo busca formas de relacionar el nuevo aprendizaje con las metas del estudiante (Hernández, 2018).

El aprendizaje se considera una de las principales funciones mentales que presentan los seres humanos, los animales y los sistemas de tipo artificial. En términos generales, se dice que el aprendizaje es la adquisición de cualquier conocimiento a partir de la información que se percibe. Una de las características más manifestadas después de haberse recibido algún tipo de aprendizaje son los cambios en el comportamiento, esto no sólo supone la modificación de conductas que ya se tienen sino también la adquisición de nuevas conductas que se incorporarán al producto de ese nuevo aprendizaje (Hernández, 2018).

Los estudiantes no absorben el conocimiento como una esponja absorbe agua. El instructor no puede asumir que los estudiantes recuerdan algo solo porque estuvieron presentes en el aula cuando el instructor "lo enseñó". El instructor tampoco puede asumir que los alumnos pueden aplicar lo que saben porque pueden citar la respuesta correcta del libro. Para que aprendan, deben reaccionar y responder, externa o internamente, emocionalmente o intelectualmente. Si el aprendizaje es un proceso de cambio de comportamiento, claramente ese proceso debe ser activo.

Las personas aprenden mejor cuando están listas para aprender. Preparar a los estudiantes para aprender suele ser responsabilidad del instructor. Si los estudiantes tienen un propósito fuerte y un objetivo claro para aprender algo, progresan más que si no tienen motivación. La preparación implica un grado de determinación e inquietud. Cuando los estudiantes están listos para aprender, se

encuentran con el instructor al menos hasta la mitad. Esto simplifica el trabajo del instructor. Bajo ciertas circunstancias, el instructor puede hacer poco para inspirar a los estudiantes a estar listos para aprender. Si las responsabilidades, intereses o preocupaciones externas pesan demasiado en sus mentes, los estudiantes pueden tener poco interés en aprender.

Esta ley establece que las cosas que se repiten con mayor frecuencia se recuerdan mejor. Es la base de la práctica y el ejercicio. La memoria humana no es infalible. La mente rara vez puede retener, evaluar y aplicar nuevos conceptos después de una sola exposición. Los estudiantes no aprenden a disparar un arma de fuego durante un período de clase. Aprenden aplicando lo que se les dijo y se les mostró. Cada vez que se practica, el aprendizaje continúa. El instructor debe proporcionar oportunidades para que los estudiantes practiquen comportamientos dirigidos a un objetivo (Martínez, 2010).

2.4.2.3. Enfoques del aprendizaje

El enfoque de aprendizaje está anclado en el concepto filosófico y el método didáctico de las estrategias de enseñanza y aprendizaje. La pedagogía establece diferentes tipos de aprendizaje. Se puede mencionar el aprendizaje receptivo (el sujeto comprende el contenido y reproduce lo mismo, pero no descubre nada), el aprendizaje por descubrimiento (los contenidos no se reciben de forma pasiva, a menos que sean reordenados para adaptarse al esquema cognitivo), el aprendizaje repetitivo (producido cuando se memorizan los contenidos sin comprenderlos ni relacionarlos con conocimientos previos) y el aprendizaje significativo (siempre que la persona relaciona sus conocimientos previos con los nuevos y los dota de coherencia respecto a su estructura cognitiva (Acosta, 2016).

Las concepciones de aprendizaje pueden definirse como el significado que el fenómeno del aprendizaje tiene para los alumnos. La concepción cuantitativa se caracteriza como una actividad estereotipada, por la adquisición (recogida y acumulación) mecánica de conocimientos con el objetivo de retratarlos en las evaluaciones. La concepción cualitativa es vista como una actividad estratégica, basada en la comprensión, en la construcción de significados, cuando a través de la relación del conocimiento formal con la experiencia, el estudiante alcanza el crecimiento personal (Acosta, 2016).

La comprensión de las concepciones y enfoques del aprendizaje, se constituye en una importante herramienta para intervenciones que pretenden ayudar a los alumnos a aprender significativamente. Estas intervenciones pueden por un lado anotar la consecución de concepciones más profundas, por considerar que éstas promueven aprendizajes más intensos, como también pueden alentar a los alumnos a utilizar las concepciones y los enfoques más adecuados a cada tarea ya cada contexto. Como hemos visto, en algunas circunstancias, las concepciones y enfoques más superficiales son las más indicadas, ya sea porque existen realmente tareas que demandan ese tipo de postura, sea porque todavía existen escuelas y profesores que privilegian un aprendizaje pautado. Además, no son excluyentes, sino que se integran. Independientemente de utilizar un tipo u otro, la importancia está en la capacidad del alumno para identificar, comprender y tratar de mejorar sus formas de concebir y abordar el fenómeno del aprendizaje siempre en el sentido de profundizarlo, lo que no quiere decir que eventualmente no pueda utilizar un enfoque superficial.

A pesar de que los estudios aún no son concluyentes, podemos ya sugerir que la manipulación de las concepciones y enfoques del aprendizaje, puede ser una clave para el éxito académico si fundamentalmente promover el deseo de comprender, lo que podría conducir a una forma más reflexiva, desafiante y desafiante no sólo de experimentar el aprendizaje, sino también la propia vida (Martínez, 2010).

2.4.2.4. Enfoque de aprendizaje y aprendizaje con tecnología

Las conexiones entre los enfoques de aprendizaje, el estilo de aprendizaje y la integración de la tecnología en la educación se han estudiado desde finales de la década de 1990.

Otros estudios que señalan las conexiones entre el enfoque de aprendizaje y el aprendizaje en un entorno tecnológico enfatizan la importancia del primero en las tareas de aprendizaje. Esta influencia es más prominente entre los adultos. El aprendizaje de adultos, a diferencia del aprendizaje entre niños, se basa en la experiencia de vida y se caracteriza por un estilo de aprendizaje personal y estrategias.

2.4.2.5. Competencia comunicativa

La competencia comunicativa es considerada por muchos autores como una capacidad global que comprende las capacidades comunicativas de las personas adquiridas a través de vida. Se pueden mejorar aplicando una metodología especial que ayudaría a desarrollar la competencia comunicativa.

El concepto de competencia está sujeto a varios enfoques diferentes según el área que evoca. El campo educativo sugiere un enfoque específico para esto. En la educación científica hay muchas definiciones del concepto de competencia:

La competencia siempre se asocia con una situación o con un conjunto de situaciones y también con la experiencia de una persona o grupo de personas;

El desarrollo de habilidades se basa en la movilización y coordinación por parte de una persona o grupo de personas de una gran cantidad de recursos: recursos personales y recursos para circunstancias específicas de la situación y su contexto.

La competencia se construye en caso de un procesamiento completo y socialmente aceptable de la situación; Competencia resultante del procesamiento de la situación dinámica y constructiva; la competencia no debe confundirse con el proceso; proceso consiste en procesar la situación por una persona o grupo de personas; una persona o grupo de personas se declara competente después de procesar la situación;

La competencia no es predecible y, por lo tanto, no puede definirse a priori; depende de una persona o grupo de personas, según su propio conocimiento y comprensión de la situación. Lo que imaginan que pueden hacer en esta situación, los recursos disponibles, las limitaciones y los obstáculos que se presentan en esta situación, dependen de sus áreas de especialización, etc.

2.4.2.6. Aprendizaje de las habilidades lingüísticas.

En la escuela y en la vida, los estudiantes se enfrentan a una diversidad de circunstancias que requieren habilidades lingüísticas. Por esta razón, la experiencia

con una variedad de actividades de lectura, escritura y conversación en la escuela puede ayudar a los alumnos a adquirir las habilidades que necesitan para tener éxito.

Entre los factores que facilitar o complicar la tarea del aprendizaje encontramos la motivación que puede ser influenciada, aumentada o disminuida de acuerdo con los elementos intrínsecos o extrínsecos al individuo que aprende.

Consideramos estrategia de prioridad los proyectos de formación de los docentes y personal de los centros educativos como factor clave de éxito para una adecuada gestión del cambio cultural y un adecuado y eficiente uso de las TIC en la educación. Y desarrollar estrategias innovadoras en Web 2.0 con una participación activa tanto de alumnos como profesores, pero también de las familias, de tal manera que la práctica del aprendizaje sea un proceso colectivo, en el que el docente es más un guía que un instructor y en el que hay una participación activa de todos los agentes (Beckhardt, 2014).

Los estudiantes pueden beneficiarse de la práctica al escribir sobre los resultados de su propia investigación, así como expresar sus propios sentimientos y experiencias. Las estrategias de escritura involucradas en cada formulario generalmente requieren una enseñanza explícita, práctica frecuente e información dada a los estudiantes sobre su progreso.

Las nuevas modalidades de uso de las TICs en la educación apuntan hacia una nueva dirección el uso de esta tecnología no como máquina de enseñar, sino como un nuevo medio educativo: la computadora pasa a ser una herramienta educativa, una herramienta de complementación, de perfeccionamiento y de perfeccionamiento de posible cambio en la calidad de la enseñanza. Pero hay mucho más palancas tecnológicas que nos conducen a la nueva sociedad basada,

principalmente, en la información. Más que la existencia de la tecnología, es su creciente disponibilidad que transforma de forma irreversible la economía y la sociedad. En la forma de nuevos productos y servicios, estas palancas cambian continuamente y profundamente la vida humana, la industria, el comercio, las formas de entretenimiento, la vida familiar, la escuela, el trabajo y, sobre todo, difusión de la información y la producción de nuevos conocimientos (Lesca, 2016).

Los profesores también pueden ayudar a los alumnos a adaptar sus discursos y charlas informales para corresponderse con la audiencia prevista, la información que se comunicará y las circunstancias de la ocasión en la que hablarán. Los profesores pueden ilustrar cómo los oradores bien conocidos han adaptado sus presentaciones de forma que se adapten a estas diferentes circunstancias.

Los docentes pueden permitir a los alumnos presentar ideas a compañeros individuales, grupos de compañeros y clases enteras de alumnos. Pueden aprender a hablar sobre un tema de su elección o sobre temas asignados por el maestro. Prepararse para los debates y participar en ellos ayuda a los alumnos a ver los dos lados de varios temas. Los estudiantes también se benefician al entrevistar a otros y participar en presentaciones dramáticas.

Los estudiantes también pueden aprender habilidades sociales y de conversación al sugerir posibles mejoras en los discursos de práctica de los demás. Las experiencias positivas al hablar pueden conducir a mayores habilidades y confianza para hablar frente a grupos más grandes.

2.5. Marco conceptual.

2.5.1. Aprendizaje del área de comunicación.

El área de comunicación se propone desarrollar las competencias de comunicación de los estudiantes en sus dimensiones lingüísticas, corporal, artística, literaria, social e informatizada, constituidas en pilares fundamentales del proceso de socialización y relación con los demás.

2.5.2. Comprensión Oral.

Es una de las destrezas lingüísticas, la que se refiere a la interpretación del discurso oral. En ella intervienen, además del componente estrictamente lingüístico, factores cognitivos, perceptivos, de actitud y sociológicos.

2.5.3. Comprensión de textos.

Supone que el lector sea capaz de develar las relaciones de coherencia entre las frases. El lector busca encontrar significado en lo que lee, utilizando sus conocimientos y buscando relacionarlos con la información nueva que aporta el texto.

2.5.4. Computadora.

Máquina compuesta de elementos físicos de tipo electrónico, capaz de realizar una gran variedad de trabajos a gran velocidad y con gran precisión, siempre que reciba las instrucciones adecuadas. Es un sistema que bajo el control de un programa almacenado capta o acepta datos de entrada, los procesa y produce unos resultados.

2.5.5. Expresión Oral.

Es la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso oral. Es una capacidad comunicativa que abarca no solo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática de la lengua, sino también unos conocimientos socioculturales pragmáticos.

2.5.6. Programa Informático.

Es una secuencia de instrucciones y comandos escritos en código para realizar una tarea concreta en un ordenador. Por lo general cualquier dispositivo requiere de programas para funcionar ejecutando las instrucciones desde el procesador central. Con un formato ejecutable, el ordenador puede utilizar directamente las instrucciones para ejecutar el programa.

2.5.7. Producción de textos.

Son las diferentes maneras en que nos comunicamos, recibimos y transmitimos información, utilizamos y nos apoyamos del lenguaje oral y escrito constituyen las prácticas sociales del lenguaje, que son pautas o modos de interacción que dan sentido y contexto a la producción e interpretación de los textos orales y escritos.

2.5.8. Recursos.

Son medios con los que el docente debe contar para utilizarlos en forma asistemática en los momentos de transición: juegos de palabra, de manos, adivinanzas, etc.

2.5.9. Redes.

Es un conjunto de nodos que están interconectados a través de un medio de comunicación, que comparten recursos e intercambian información por medio de reglas de comunicación, conocidas como protocolo

2.5.10. TIC.

Las TIC conforman el conjunto de recursos necesarios para manipular la información y particularmente los ordenadores, programas informáticos y redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.

Capítulo III

Metodología de la investigación

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general.

El uso de la tecnología de la información y comunicación (TIC) se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” de la ciudad de Azángaro – 2018.

3.1.2. Hipótesis específicas

- a) El uso de la metodología correspondiente a la tecnología de la información y comunicación (TIC) se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de comunicación.
- b) El uso de los medios correspondientes a la tecnología de la información y comunicación (TIC) se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de comunicación
- c) El diseño de la tecnología de la información y comunicación (TIC) se relaciona significativamente con aprendizaje del área de comunicación.

3.2. Variables de la investigación.

3.2.1. Identificación de las variables.

a.- Variable 1

Tecnología de la Información y Comunicación (TIC).

b.- Variable 2

Aprendizaje del área de comunicación

3.2.2. Operacionalización de las variables.

Tabla 1

Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
1. TIC	1.1. Metodología	<ol style="list-style-type: none">1. El docente del área de comunicación, utiliza la TIC en el aula cuando enseña.2. El docente del área de comunicación, está preparado para utilizar la TIC en sus sesiones de clases.3. El docente del área de comunicación, te brinda los materiales e información adecuada para el uso de la TIC.4. El docente del área de comunicación, te asesora para utilizar las herramientas de la TIC.5. Cuándo utiliza la TIC, el docente del área de comunicación te informa antes de la clase, cómo será la secuencia de aprendizaje y evaluación.6. Aprendo mejor los contenidos del tema cuando utilizo la TIC.7. El docente elige adecuadamente la TIC para el proceso de aprendizaje del área de comunicación.8. El docente me recomienda herramientas de la TIC para el reforzamiento del área de comunicación.9. El docente hace uso frecuente de la TIC en el área de comunicación.	Siempre = 5 Casi siempre = 4 A Veces = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1

	1.2. Medios	<p>10. Tengo facilidad de acceso a Internet en mi institución educativa.</p> <p>11. Tengo habilidad para navegar en la computadora y buscar información.</p> <p>12. Tengo facilidad de uso de operaciones básicas del sistema operativo de una computadora.</p> <p>13. Manejo adecuadamente el software de ofimática.</p> <p>14. Tengo facilidad para resumir información de libros o textos con la computadora.</p> <p>15. Tengo la misma facilidad para resumir información de la TV, DVD, periódico u otros medios.</p> <p>16. Me enseñan con equipos DVD, TV, o equipo Multimedia.</p> <p>17. Cuento con el apoyo necesario del docente del área de comunicación para utilizar los diversos medios (periódicos, Tv, DVD, Internet, etc.) en mi aprendizaje.</p> <p>18. Utilizo otros medios como el periódico, láminas, textos para el aprendizaje del área de comunicación.</p> <p>19. Aprendo con mayor facilidad usando el Internet.</p> <p>20. Me resulta fácil usar Internet como herramienta de la TIC para aprender comunicación.</p> <p>21. Aprendo muchas cosas al usar el Internet cuando trabajo en grupo.</p> <p>22. Utilizo regularmente el correo electrónico para comunicarme con mis compañeros o docentes.</p>	<p>Siempre = 5</p> <p>Casi siempre = 4</p> <p>A Veces = 3</p> <p>Casi nunca = 2</p> <p>Nunca = 1</p>
	1.3. Diseño	<p>23. El diseño y presentación de la TIC, es agradable visualmente.</p> <p>24. Me ayuda a ser creativo en mis propios diseños y presentaciones utilizando la TIC.</p> <p>25. Me gusta que el docente utilice la TIC. 26. Utilizo la TIC constantemente en mi hogar.</p>	<p>Siempre = 5</p> <p>Casi siempre = 4</p> <p>A Veces = 3</p> <p>Casi nunca = 2</p> <p>Nunca = 1</p>
2. Aprendizaje del Área de Comunicación	2.1. Conceptual	<p>1. Entiendo las actividades de escuchar textos, obtengo su significado y construyo textos.</p> <p>2. La TIC fomenta mi iniciativa de autoaprendizaje.</p> <p>3. Demuestro habilidad y conocimientos de la TIC, para el aprendizaje del área de comunicación.</p> <p>4. La TIC contribuye al desarrollo de mis competencias de comunicación oral y escrita.</p> <p>5. La TIC me permite una mejor comprensión sobre las temáticas del área de comunicación.</p>	<p>Siempre = 5</p> <p>Casi siempre = 4</p> <p>A Veces = 3</p> <p>Casi nunca = 2</p> <p>Nunca = 1</p>

		6. Desarrollo mejor mis competencias comunicativas (<i>hablar, escuchar, leer y escribir</i>) cuando elaboro los trabajos del área de comunicación incorporando la TIC de una forma creativa.	
	2.2. Procedimental	7. Pongo en práctica los aprendizajes adquiridos durante mis clases de comunicación con el uso de la TIC. 8. El aprendizaje en grupos de trabajo utilizando la TIC, me permite generar mejor mi expresión oral y escrita 9. Investigo a través de internet para mejorar mis competencias de comunicación oral y escrita. 10. Desarrollo aprendizajes más significativos cuando utilizo la TIC en las clases de comunicación. 11. Respondo adecuadamente preguntas sobre un fragmento de audio y de video. 12. Estructuro mis textos teniendo en cuenta elementos formales del lenguaje como la puntuación, la ortografía, la sintaxis, la coherencia y la cohesión cuando utilizo la TIC. 13. Desarrollo la escritura como un medio de expresión de mis ideas y pensamientos, quién soy y qué sé del mundo cuando utilizo la TIC.	Siempre = 5 Casi siempre = 4 A Veces = 3 Casi nunca =2 Nunca = 1
	2.3. Actitudinal	14. Valoro y reconozco la importancia de la TIC para un aprendizaje significativo. 15. Valoro la importancia de la TIC para generar aprendizajes mucho más dinámicos y creativos en el área de comunicación. 16. Mantengo interés por las actividades del área de comunicación que a través del uso de la TIC, contribuyen a aprendizajes reales. 17. Cuando utilizo la TIC, me siento motivado en participar en las actividades del curso que contribuyen a fortalecer las competencias comunicativas (<i>hablar, escuchar, leer y escribir</i>). 18. Mantengo una actitud crítica frente al proceso de enseñanza-aprendizaje con la TIC en el área de comunicación.	Siempre = 5 Casi siempre = 4 A Veces = 3 Casi nunca =2 Nunca = 1

Fuente: Elaboración propia.

3.3. Tipo de investigación

El tipo de la investigación es correlacional, así mismo se empleó el método científico, que permite analizar la realidad, abstraerla para luego regresar a la realidad misma y poder enriquecer la teoría conocida ya sea ampliándola o ratificando sus principios.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño que se ha utilizado en el presente trabajo de investigación es no experimental, según su estrategia, para conocer las relaciones positivas o negativas entre las variables.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población.

La población está conformado por los 84 estudiantes de las secciones A, B y C del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro en el año 2018.

3.5.2. Distribución de la Población.

Tabla 2

Distribución de la población

Sección	Hombres	Mujeres	Total
A	12	16	28
B	11	15	26
C	13	17	30
Total	36	48	84

Fuente: Ficha de matrícula – 2018.

3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica.

La técnica que se utilizó, es:

Técnica de la Encuesta.- Se emplea para medir el nivel de influencia de las TIC, en los alumnos, esto con fin de recabar la información acerca de la variable 2.

3.6.2. Instrumentos (descripción del instrumento)

En el estudio se utilizará la técnica de encuesta que según Hernández (2006) es una técnica realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población (p.561). La técnica de la encuesta derivó en un cuestionario con escala de Likert con cinco alternativas de respuesta que son: Siempre, Casi siempre, A veces, Casi nunca, Nunca.

Por otro lado, se empleó el cuestionario para medir el aprendizaje en el área de comunicación.

a) Diseño de instrumento(s)

Se utilizó como instrumentos una ficha de encuesta la misma que contiene 26 preguntas para la variable 1 (Anexo 01) , y un cuestionario de 18 preguntas para la variable 2 (Anexo 02), las cuales están distribuidas con el fin de obtener los indicadores de las variables a estudiar.

b) Validez y confiabilidad de los instrumentos.

El instrumento ha sido validado según el criterio de los evaluadores estuvo conformado por:

Mg. M. V. Z. Paucar Huanca, Eloy: Director General I.E.S.P.P. Azángaro.

Msc. Laura Arpi, Eleuterio Andrés. Jefe Unidad Acad. I.E.S.P.P. Azángaro.

Mg. Arcana Mamani, Yenny Elva. Docente I.E.S.P.P. Azángaro.

c) Baremos

Se utilizaron como instrumentos la escala de Likert para la comprensión de opiniones de los estudiantes y de los docentes respecto a los indicadores que se plantean en la encuesta y el cuestionario de las variables estudiadas.

variables	Dimensión	Valoración y Puntuación
TIC	Metodología	Siempre = 5
	Medios	Casi siempre = 4 A Veces = 3
	Diseño	Casi nunca =2 Nunca = 1
Aprendizaje del área de comunicación	Conceptual	Siempre = 5
	Procedimental	Casi siempre = 4 A Veces = 3
	Actitudinal	Casi nunca =2 Nunca = 1

3.7. Proceso de recolección de datos

El desarrollo de la investigación se realizó en tres fases o etapas, siguientes:

- a) Se solicitó permiso al director de la institución donde se hizo la investigación.

- b) Se hizo una inducción dirigida a los participantes de la investigación, para la aplicación de los instrumentos.
- c) Las encuestas de muestreo fueron aplicadas a un porcentaje representativo de la población y se centraron en la medición de las variables.

3.8. Procesamiento y análisis de datos

Para la comprobación de hipótesis se ha utilizado el estadístico del chi-cuadrado (X^2) que se calcula por medio de una tabla de contingencia o tabulación cruzada, que una tabla de dos dimensiones y cada dimensión contiene una variable. A su vez, cada variable se subdivide en dos o más categorías, tiene las siguientes características:

1. La Distribución X^2 se lee con grados de libertad G.L = (N° de filas - 1) (N° de columnas - 1).
2. No tiene valores negativos. El valor mínimo es 0.
3. Todas las curvas son asimétricas
4. Se utiliza para variables medidas en escala nominal u ordinal.
5. Las fórmulas son:

Donde:

$$\chi_c^2 = \frac{\sum (O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

X^2 = Chi cuadrado.

O_{ij} = Frecuencia observada.

E_{ij} = Frecuencia esperada.

3.9. Prueba de Hipótesis

Para la prueba de hipótesis, hacemos la comparación de los resultados del uso de las tecnologías de la información y la comunicación y el aprendizaje en el área de comunicación, con los estudiantes seleccionados en la muestra, probamos la hipótesis utilizando la correlación de Pearson.

Contrastación de Hipótesis

Hipótesis alterna (H_a)

El uso de la tecnología de la información y comunicación (TIC) se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” de la ciudad de Azángaro – 2018.

Hipótesis nula (H_0)

El uso de la tecnología de la información y comunicación (TIC) no se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” de la ciudad de Azángaro – 2018.

Regla de decisión:

Si el nivel de significación $p \geq 0.05$ se rechaza H_0

Si el nivel de significación $p \leq 0.05$ no se rechaza H_0

Tabla 3

Correlación entre TIC y aprendizaje en el área de comunicación

		V.I. Tecnología de la información y comunicación	V. D. aprendizaje del área de comunicación
VI_ Tecnología de la información y comunicación	Correlación de Pearson	1	,685
	Sig. (bilateral)		,469
	N	84	84
V. D. aprendizaje del área de comunicación	Correlación de Pearson	,685	1
	Sig. (bilateral)	,469	
	N	84	84

ANÁLISIS.

Para el objetivo general la correlación encontrada es de 0,685, en consecuencia existe una correlación positiva alta.

Contrastación de Hipótesis para objetivo 1

Hipótesis específica 1

Hipótesis Nula (H_0)

El uso de la metodología correspondiente a la tecnología de la información y comunicación (TIC) no se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de comunicación.

Hipótesis alterna (H_a)

El uso de la metodología correspondiente a la tecnología de la información y comunicación (TIC) se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de comunicación.

Regla de decisión:

Si el nivel de significación $p \geq 0.05$ se rechaza H_0

Si el nivel de significación $p \leq 0.05$ no se rechaza H_0

Tabla 4

Correlación entre uso de metodología y aprendizaje en el área de comunicación

		V.I. Uso de la metodología	V. D. Aprendizaje del área de comunicación
VI_ Uso de la metodología	Correlación de Pearson	1	,818
	Sig. (bilateral)		,669
	N	84	84
VD_ Aprendizaje del área de comunicación	Correlación de Pearson	,818	1
	Sig. (bilateral)	,669	
	N	84	84

ANÁLISIS

Para el objetivo general la correlación encontrada es de 0,818, en consecuencia existe una correlación positiva alta.

Contrastación de Hipótesis para objetivo 2

Hipótesis específica 2

Hipótesis Nula (H_0)

El uso de los medios correspondientes a la tecnología de la información y comunicación (TIC) no se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de comunicación

Hipótesis alterna (H_a)

El uso de los medios correspondientes a la tecnología de la información y comunicación (TIC) se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de comunicación

Regla de decisión:

Si el nivel de significación $p \geq 0.05$ se rechaza H_0

Si el nivel de significación $p \leq 0.05$ no se rechaza H_0

Tabla 5

Correlación entre uso de los medios y aprendizaje en área de comunicación

		V.I. Uso de los medios	V. D. Aprendizaje del área de comunicación
VI_ Uso de los medios	Correlación de Pearson	1	,086
	Sig. (bilateral)		,007
	N	84	84
VD_ Aprendizaje del área de comunicación	Correlación de Pearson	,086	1
	Sig. (bilateral)	,007	
	N	84	84

ANÁLISIS

Para el objetivo general la correlación encontrada es de 0,086, en consecuencia existe una correlación positiva baja.

Contrastación de Hipótesis para objetivo 3

Hipótesis específica 3

Hipótesis Nula (H_0)

El diseño de la tecnología de la información y comunicación (TIC) no se relaciona significativamente con aprendizaje del área de comunicación.

Hipótesis alterna (H_a)

El diseño de la tecnología de la información y comunicación (TIC) se relaciona significativamente con aprendizaje del área de comunicación.

Regla de decisión:

Si el nivel de significación $p \geq 0.05$ se rechaza H₀

Si el nivel de significación $p \leq 0.05$ no se rechaza H₀

Tabla 6

Correlación entre el diseño y aprendizaje en área de comunicaciones

		V.I. El diseño	V. D. Aprendizaje del área de comunicación
VI_ El diseño	Correlación de Pearson	1	,789
	Sig. (bilateral)		,624
	N	84	84
VD_ Aprendizaje del área de comunicación	Correlación de Pearson	,789	1
	Sig. (bilateral)	,624	
	N	84	84

ANÁLISIS

Para el objetivo general la correlación encontrada es de 0,789; en consecuencia existe una correlación positiva alta.

Capítulo IV

Resultados y Discusión

4.1. Resultados

4.1.1 Los resultados de la encuesta sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Para identificar la relación que tiene el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, con el aprendizaje en el área de Comunicación; primero vamos a determinar cómo es que se utiliza las TIC, en la muestra seleccionada; para esto se ha elaborado los instrumentos para medir la variable independiente; por lo que se presenta en las siguientes páginas los resultados correspondientes.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las representaciones de la tabla 3 y el gráfico 1 observamos que en el uso de las redes sociales en la dimensión de la metodología el 49,01 % indican que siempre utilizan las tecnologías de la información y la comunicación; mientras que el 29,96 % indican que se utiliza las tecnologías de la información y la comunicación en la escala de casi siempre; en seguida se tiene que el 11,31 % de estudiantes contestan que la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación

están en el nivel de a veces. Mientras que el 6,75 de estudiantes señalan que casi nunca se utilizan las tecnologías de la información y la comunicación; al final se tiene la respuesta del 2,98 % que indican que nunca se utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Los resultados obtenidos para esta dimensión nos indica que en la muestra seleccionada del quinto grado si hay disposición por la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.

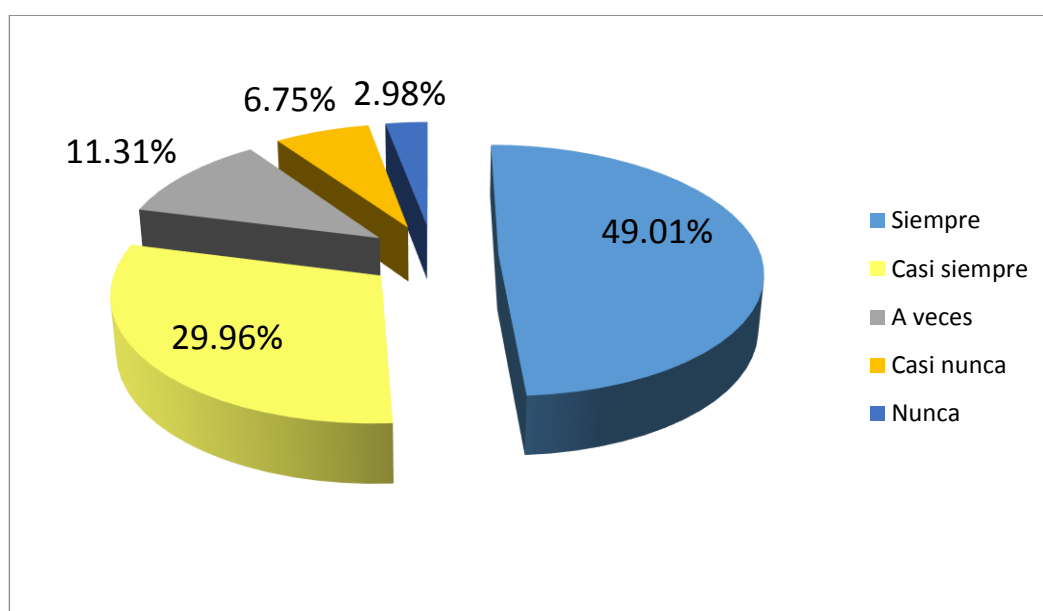


Figura 1. Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación en la dimensión de la metodología.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las representaciones de la tabla N° 4 y el gráfico N° 2 observamos que en el uso de las redes sociales en la dimensión de los medios el 45,90 % indican que casi siempre utilizan las tecnologías de la información y la comunicación; mientras que el 31,35 % indican que se utiliza las tecnologías de la información y la comunicación en la escala de casi siempre; en seguida se tiene que el 10,58 % de

estudiantes contestan que la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación están en el nivel de a veces. Mientras que el 7,14 de estudiantes señalan que casi nunca se utilizan las tecnologías de la información y la comunicación; al final se tiene la respuesta del 5,03 % que indican que nunca se utiliza las tecnologías de la información y la comunicación.

Los resultados obtenidos para esta dimensión nos indican que en la muestra seleccionada del Quinto grado que la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la dimensión de los medios está en la escala de casi siempre, por lo que se deduce que el uso de las TIC en el aula es limitada.

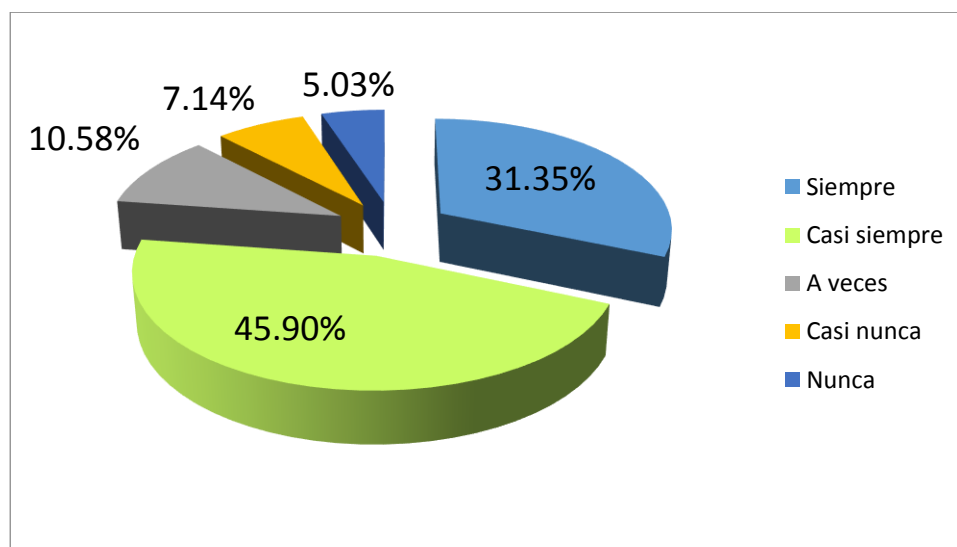


Figura 2. Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación en la dimensión de los medios.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las representaciones de la tabla N° 5 y el gráfico N° 3 observamos que en el uso de las redes sociales en la dimensión del diseño encontramos que el 45,54 % indican que casi siempre que se utiliza las tecnologías de la información y la comunicación; mientras que el 32,14 % indican que se utiliza las tecnologías de la

información y la comunicación en la escala de casi siempre; en seguida se tiene que el 9,82 % de estudiantes contestan que la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación están en el nivel de a veces. Mientras que el 6,55 % de estudiantes señalan que casi nunca se utilizan las tecnologías de la información y la comunicación; al final se tiene la respuesta del 5,95 % que indican que nunca se utiliza las tecnologías de la información y la comunicación.

Los resultados obtenidos para esta dimensión nos indican que en la muestra seleccionada del Quinto grado que la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la dimensión de diseño está en la escala de casi siempre, por lo que se deduce que el uso de las TIC en el aula es limitado en la dimensión de diseño.

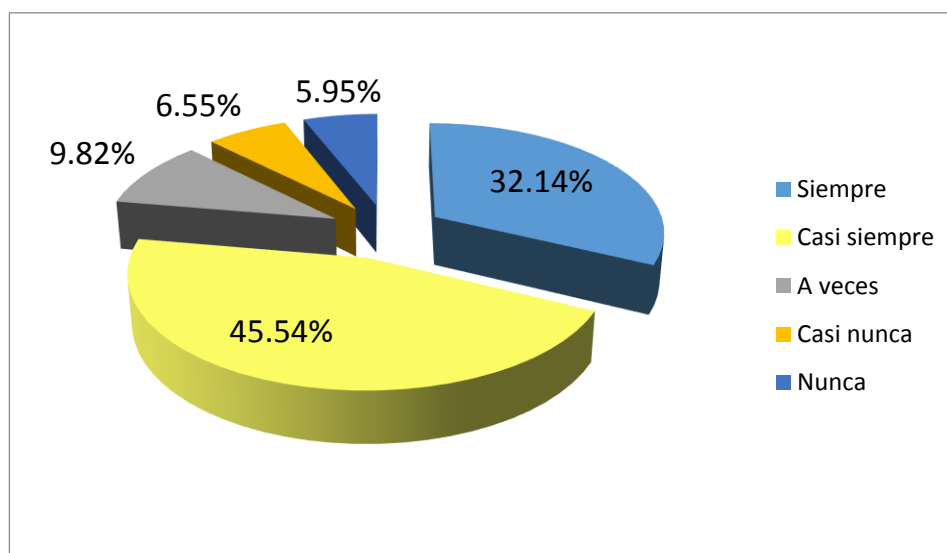


Figura 3. Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación en la dimensión del diseño.

4.1.2. Los resultados de la encuesta sobre el aprendizaje de la investigación.

Para medir las dimensiones y los indicadores de la variable dependiente, se ha elaborado un instrumento que nos permite apreciar el aprendizaje en el área de

Comunicación; los resultados de las encuestas aplicados a los estudiantes del quinto Grado de la Institución Educativa secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” se detallan a partir de la siguiente página.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las representaciones de la tabla N° 6 y el gráfico N° 4 referidos a la variable dependiente, en la dimensión conceptual, referido al aprendizaje en el área de comunicación, observamos que el 49,01 % indican que siempre aprenden en el área de comunicación cuando se realiza apoyado por las TIC; mientras que el 29,96 % indican que casi siempre aprenden en el área de comunicación en la dimensión apoyados por las TIC, estando en consecuencia en la escala de casi siempre; en seguida se tiene que el 11,31 % de estudiantes contestan que aprenden en la escala de a veces en el la comunicación apoyados por las TIC. Mientras que el 6,75 % de estudiantes señalan que casi nunca aprenden el área de comunicación, apoyados por las TIC; al final se tiene la respuesta del 2,98 % que indican que nunca aprenden utilizando las tecnologías de la información y la comunicación en el área de comunicación.

Los resultados obtenidos para la variable dependiente y para esta dimensión conceptual, la mayoría de estudiantes siempre aprenden en el área de comunicación apoyados por las tecnologías de la información y la comunicación, lo cual es un aliciente para los educandos, como para demostrar nuestra tesis.

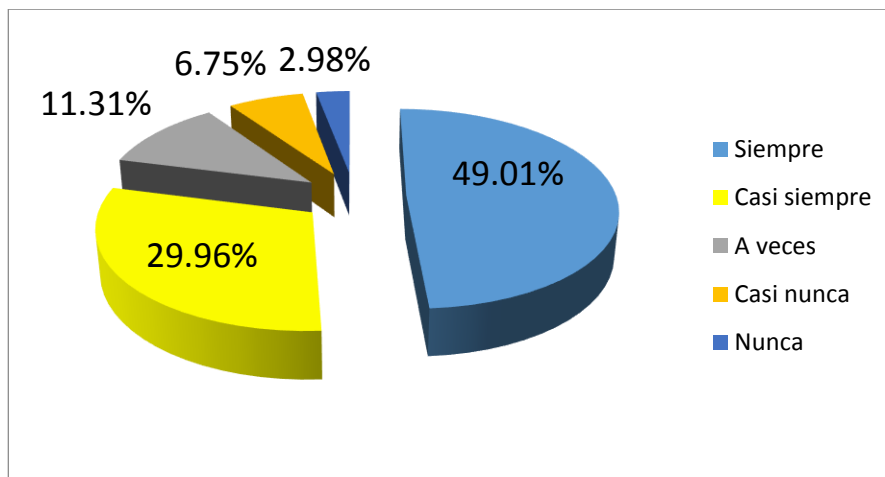


Figura 4. Aprendizaje en el área de Comunicación en la dimensión conceptual.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las representaciones de la tabla N° 7 y el gráfico N° 5 referidos a la variable dependiente, en la dimensión procedimental en el aprendizaje en el área de comunicación, observamos que el 47,77 % indican que siempre aprenden en el área de comunicación cuando se realiza apoyado por las TIC; mientras que el 27,53 % indican que casi siempre aprenden en el área de comunicación apoyados por las TIC, estando en consecuencia en la escala de casi siempre; en seguida se tiene que el 12,95 % de estudiantes contestan que aprenden en la escala de a veces en el la comunicación apoyados por las TIC. Mientras que el 8,63 % de estudiantes señalan que casi nunca aprenden el área de comunicación, apoyados por las TIC; al final se tiene la respuesta del 3,13 % que indican que nunca aprenden utilizando las tecnologías de la información y la comunicación en el área de comunicación.

Los resultados obtenidos para la variable dependiente y para esta dimensión procedimental, la mayoría de estudiantes siempre aprenden en el área de

comunicación apoyados por las tecnologías de la información y la comunicación, lo cual persiste en los resultados favoreciendo a la demostración de nuestras hipótesis.

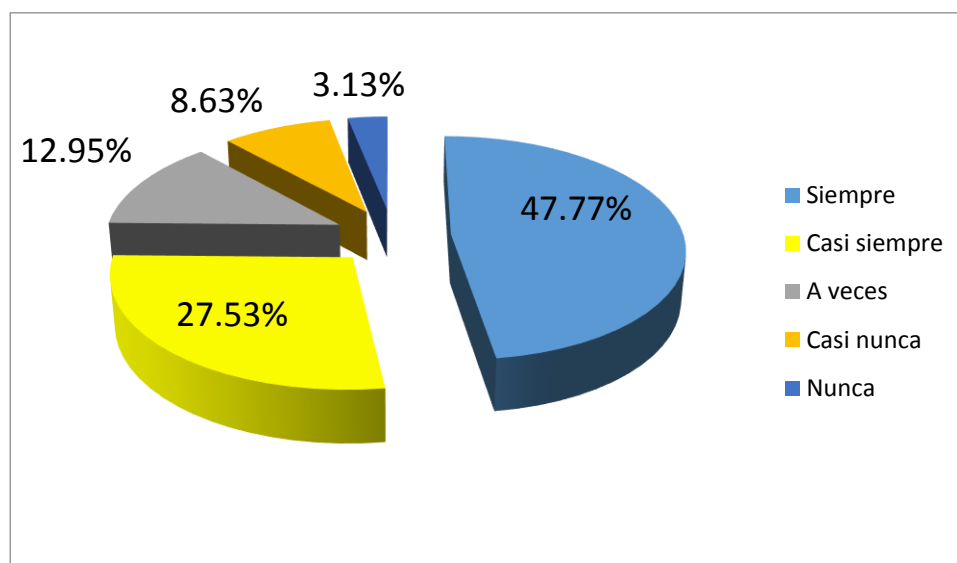


Figura 5. Aprendizaje en el área de comunicación en la dimensión procedimental.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las representaciones de la tabla N° 8 y el gráfico N° 6 referidos a la variable dependiente, en la dimensión actitudinal en el aprendizaje en el área de comunicación, observamos que el 49,40 % indican que siempre aprenden en el área de comunicación cuando se realiza apoyado por las TIC; mientras que el 27,68 % indican que casi siempre aprenden en el área de comunicación apoyados por las TIC, estando en consecuencia en la escala de casi siempre; en seguida se tiene que el 12,20 % de estudiantes contestan que aprenden en la escala de a veces en el la comunicación apoyados por las TIC. Mientras que el 7,74 % de estudiantes señalan que casi nunca aprenden el área de comunicación, apoyados por las TIC; al final se tiene la respuesta del 2,98 % que indican que nunca aprenden utilizando las tecnologías de la información y la comunicación en el área de comunicación.

Los resultados obtenidos para la variable dependiente y para esta dimensión actitudinal, la mayoría de estudiantes siempre aprenden en el área de comunicación apoyados por las tecnologías de la información y la comunicación, consolidando de esta forma que las tecnologías de la información y la comunicación favorecen al aprendizaje en el área de comunicación.

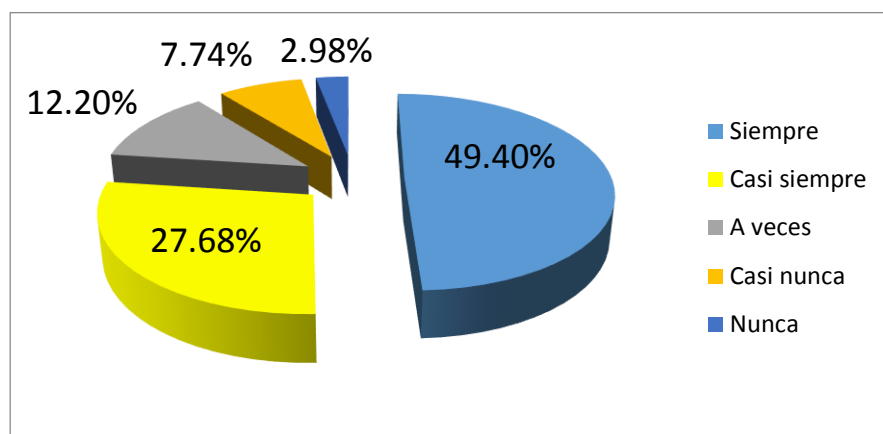


Figura 6. Aprendizaje en el área de Comunicación en la dimensión actitudinal.

4.2. Discusión

La investigación realizada demuestra que hay una relación positiva entre el uso de las tecnologías de la comunicación y la información y el proceso de aprendizaje en el área de comunicación con los estudiantes del quinto grado de educación Secundaria en la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” de la ciudad de Azángaro. Así se ha demostrado aplicando el estadístico de la correlación de Pearson, para la hipótesis general se ha obtenido el valor de 0,685; valor que representa que para la hipótesis general que existe una correlación positiva alta.

Mientras que para la hipótesis específica 1 se ha obtenido el valor de 0,818; valor que representa que para la hipótesis específica 21 que existe una correlación

positiva alta. En seguida se cuenta que para la hipótesis específica 2 se ha obtenido el valor de 0,068; valor que representa que para la hipótesis específica 2 que existe una correlación positiva baja. Finalmente tenemos que para la hipótesis específica 3 se ha obtenido el valor de 0,789; valor que representa que para la hipótesis específica 3 que existe una correlación positiva alta.

Revisando la tesis: “Las TIC y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de sexto de primaria de la IE. Juan Velasco Alvarado de Villa el Salvador, 2012.” Tiene como hipótesis: las TIC se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de sexto de primaria de la IE. Juan Velasco Alvarado de Villa el Salvador, 2012, cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre las TIC y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de sexto de primaria de la IE. Juan Velasco Alvarado de Villa el Salvador 2012, como un aporte al análisis, descripción y explicación de las interacciones que se fomenta entre las dos variables.

La investigación concluye que existe evidencia para afirmar que las tecnologías de la información y comunicación se relaciona significativamente con el aprendizaje del área comunicación de la IE. Juan Velasco Alvarado de Villa el Salvador 2012, siendo que el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.743, representó una moderada correlación entre la variables.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

Concluida la investigación se ha arribado a las siguientes conclusiones:

Primera Se ha determinado la relación significativa entre el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” de la ciudad de Azángaro – 2018; donde se ha demostrado aplicando el estadístico de la correlación de Pearson, para la hipótesis general se ha obtenido el valor de 0,685; valor que representa que para la hipótesis general que existe una correlación positiva alta.

Segunda.- Se determinado el grado de relación significativa entre el uso de la metodología correspondiente a la tecnología de la información y comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación; donde se ha demostrado aplicando el estadístico de la correlación de Pearson, para la hipótesis específica 1 se ha obtenido el valor de 0,818; valor que representa que para la hipótesis específica 1 existe una correlación positiva alta.

Tercera.- Se ha determinado el grado de relación significativa entre el uso de los medios correspondientes a la tecnología de la información y comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación; donde se ha demostrado aplicando el estadístico de la correlación de Pearson, para la hipótesis específica 2 se ha obtenido el valor de 0,086; valor que representa que para la hipótesis específica 2 existe una correlación positiva baja.

Cuarta.- Se ha determinado el grado de relación significativa del diseño de la tecnología de la información y comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación; donde se ha demostrado aplicando el estadístico de la correlación de Pearson, para la hipótesis específica 3 se ha obtenido el valor de 0,789; valor que representa que para la hipótesis específica 3 existe una correlación positiva alta.

5.2. Recomendaciones

Se hace las siguientes recomendaciones.

Primera.- A los docentes del área de comunicación, a que se implementen en el uso de las tecnologías de la información y comunicación, para que puedan primero: utilizar las computadoras y los proyectores multimedia en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje; segundo a que los docentes puedan diseñar sus presentaciones e interactuar las actividades con los educandos, haciendo uso de las tecnologías, propiciar aprendizajes significativos.

Segunda.- A los especialistas de comunicación de las unidades de gestión educativa, a que propicien cursos de capacitación en el uso adecuado de las TIC en el aula, especialmente en las actividades académicas relacionadas en el área de comunicación, de esta forma los profesores se involucren en el uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación en el entorno educativo.

Tercera.- A los padres de familia, para realicen un control del uso de las tecnologías de la información y comunicación por parte de sus hijos, puesto que hay una distorsión que estas tecnologías estén orientados al uso de las redes sociales, donde más es la comunicación amical, que una información académica.

Cuarta.- A los estudiantes para que haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación consigan mejor información, y más actualizada, para que aprendan que ellos pueden informarse mejor, y su educación por cuenta propia pueda ser más adecuada.

Referencias Bibliográficas

- Abad Barrilero, Dolores. (2015) *Las nuevas tecnologías aplicadas a la clase de religión*. Andalucía, España. Junta de Andalucía, Consejería de educación.
- Acosta, Darío. (2016) *Aprendizaje significativo*. Madrid, España. Norma editorial.
- Alarcón, Demetrio Néstor; Ramírez Quispe, Melva; Vilchez Velito, María Ysabel. (2014) *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la especialidad de Inglés-Francés, promoción 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013*. Chosica, Lima, Perú, UNEG. La Cantuta.
- Alexis, Rodrigo. (2012). *Hacia Una educación equilibrada con el uso de las TICs*, Santiago, Chile. Editorial Zig-zag.
- Ausubel, D., Novak, J., y Hanesian, H. (2009). “*Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo.*” (2da. Ed). México: Editorial Trillas, C.A.
- Alva Arce, Rosél César. (2011) *Las tecnologías de información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación a maestristas de educación con mención en docencia en el nivel superior de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, sede central Lima 2009-2010*”. Lima, Perú. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Álvarez Pincay, Laura de los Ángeles. (2013) *Comprensión lectora y su incidencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de los terceros y cuartos años de básica de la Unidad Educativa “Matovelle”, de la Parroquia de el*

- Quinche, Cantón Quito, provincia de Pichincha*". Ambato, Ecuador.
Universidad Técnica de Ambato.
- Balarin, M. (2006). *Discontinuidad radical: el estudio del papel de la educación en el estado peruano y de las instituciones y culturas de la formulación de políticas en materia de educación*. Universidad de Bath. Bath:
- Balarin, M. (2013). *Programa TIC y Educación Básica: Las políticas TIC en los sistemas educativos de América Latina. Caso Perú* (1ra ed.). Argentina: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).
- Beckhardt, Richard, (2014) *Aprendiendo con las TICs*. México D. F. Grupo Editorial Norma, México 1993
- Cazau P. (2009). "*Experiencias en planificación didáctica.*" Buenos Aires, Argentina. Revista Observador N°32, Enero / Abril.
- Castells, Manuel. (2005) *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura*. Madrid, España. Alianza Editorial
- Cotes, Díaz (2012) *Uso que le dan los docentes a las TIC's en el Proceso Enseñanza Aprendizaje de la Institución Técnica Educativa Nuestra Señora del Carmen del Municipio de Aguachica - Cesar – Colombia*" - – México D. F. Universidad Virtual Escuela de Graduados en Educación Tecnológico de Monterrey.
- Cristiá, J., Cueto, S., Ibarra, P., Santiago, A., & Severin, E. (2012). *Tecnología y desarrollo infantil: Evidencia del programa Una Laptop por Niño*. California: WORKING PAPER.

- Díaz Paez, Magda Milena y Cuberos Suarez, Omar Enrique. (2016). *El uso de las TIC en la educación*. Bogotá, Colombia. Editorial UNAL.
- Estrada, Juan Antonio (2016) *La religión en la cultura emergente*. Granada; España. Universidad de Granada.
- Filatro, Ivete. (2017) *Los métodos de preparación de material para cursos en línea*. Madrid, España. Santillana Ediciones.
- Fontalvo Pérez, Claudia Patricia. (2011). *Desarrollo pedagógico con tic para la producción de textos escritos en la educación básica secundaria*. Barranquilla Colombia. Revista de TIC.
- Gil, Antonio Carlos. (2015) *Las tecnologías de información y comunicación en la educación*. Madrid, España. Ediciones Octaedro.
- González Uní, Luis Carlos (2014) *Estrategias para optimizar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en la práctica docente que mejoren el proceso de aprendizaje*. Santander. Colombia. Universidad Autónoma De Bucaramanga Facultad de Educación Bucaramanga.
- Juarez Varon, David. (2013). *Las TIC en la formación On line*. Valencia, España. Universidad Politécnica de Valencia.
- Hernández, Cynthia. (2018) *La escuela como una comunidad de aprendizaje*. México, D. F. Universidad Autónoma Indígena México.
- Herrero Jesús. (2017) *La gestión de los cambios en las organizaciones y la prevención de las nuevas tecnopatías* Barcelona, España. Ediciones CEAC

- Leiva Díaz, Viriam y Mora Escalante, Elena. (2013). *Aplicación de la Tecnología de la Información y Comunicación en la enseñanza de anatomía para estudiantes de enfermería Actual en Costa Rica. San José, Costa Rica*. Tesis de Licenciatura. Universidad de Costa Rica
- Lesca, Humbert (2016) *La Información y la Comunicación*. Barcelona, España. Ediciones Gestión S.A.
- Madrigal Trejos, Luis Ernesto y Roig Dobón, Salvador (2013). *Influencia de las tecnologías de Información y comunicación en la motivación para el aprendizaje: el caso de los estudiantes universitarios del Instituto Tecnológico de Costa Rica*. Tesis Doctoral. San José, Costa Rica.
- Marino, Elton. (2017) *Nuevas tecnologías de la información y la comunicación*. Barcelona, España. Ediciones Morata..
- Martínez-Aguilar, Marlén. (2011) *La comprensión lectora en México y su relación con la investigación empírica externa*. México D. F. Universidad Nacional Autónoma de México. Campus Iztacala.
- Ministerio de Educación. (2015). *Resultados obtenidos por Perú en el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes PISA*.
- MINEDU. (2014) *Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, para el aprendizaje*. Lima Perú.
- MINEDU. (2011) *Conociendo la laptop XO*. Lima, Perú. Dirección General de Tecnologías Educativas (DIGETE).

- Ministerio de Educación. (2016) *Competencias y estándares TIC desde la dimensión pedagógica: una perspectiva desde los niveles de apropiación de las TIC en la práctica educativa docente*. Lima, Perú.
- Moreira, M. (2000). “*Aprendizaje significativo: teoría y práctica*”. Madrid: Editorial Visor
- Osorio Guzmán, Maricela: (2016) *Tecnologías de la Información y Comunicación. Avances, retos y desafíos en la transformación educativa*. México D. F. Amapsi Editorial.
- Oyolo Guevara, Clara y Trujillo Capcha, Hilda (2015) *Las TIC y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de sexto de primaria de la IE. Juan Velasco Alvarado de Villa el Salvador, 2012*. Trujillo, Perú. Universidad César Vallejo.
- Palacios Vergara, Tamy Judit (2016) *Factores que limitan al proyecto "Mejoramiento de la aplicación de tecnologías de la información y comunicación-TICs en los niveles de primaria y secundaria de EBR de las II.EE. piloto en la región Lima" mejorar los índices de logro de aprendizaje de los alumnos de primaria de la provincia de Huaura, período 2011-2013*. Lima, Perú. Universidad Pontificia La Católica.
- Pastor Gasso, Juan Pastor. (2016) *El impacto de las nuevas tecnologías en la educación*. Madrid, España.. Ediciones Pirámide.
- Pere Marquez, Graells. (2013). *Las TIC y sus aportaciones a la sociedad*. Barcelona, Perú. Editorial Ciss Praxis.

Roque Navarro, Loida Florencia. (2017) *Las TICS y su relación con el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del 5to año de la I.E. “Augusto Salazar Bondy” periodo 2014 Ninacaca – Pasco*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado.

Sancho, Juana María. (2016) *Tecnologías para transformar la educación*. Madrid, España. Narcea Ediciones.

Segura, Mariano (2017) *Las TIC en la educación: panorama internacional y situación española*. Madrid. Fundación Santillana.

Serge, Peano. (2011) *Educación: Papel de los padres de familia y el sector privado*. UNESCO-Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación.

Torres Gonzáles, Luis Enrique. (2015) *Las TIC y su impacto en el desarrollo del Perú*. Lima, Perú. El Comercio. 20/12/15.

Trinidad, R. (2003). *La tecnología ¿solución para mejorar la calidad educativa rural? Un análisis del Proyecto de Educación a Distancia (EDIST)*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

Zapata Ros, Miguel. (2016). *Teorías y modelos de aprendizaje*. Ediciones Norma. Buenos Aires.

Páginas electrónicas

<http://www.Larepublica.com> (2015).

<http://es.openoffice.org>

<http://clic.xtec.cat/es/jclic/index.htm>

<http://clic.xtec.cat/es/jclic/index.htm>

<http://hotpot.uvic.ca/>

<http://www.squeak.org/>

ANEXOS



Una Institución Adventista

Anexo A



FICHA DE ENCUESTA

Nombre: _____ **Sexo:** (M) (F)
Sección: _____

La siguiente encuesta tiene el objetivo de Relación entre la tecnología de la información y comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro en el año 2018

Por lo cual la información no será divulgada, solo por investigación. Hay cinco respuestas por cada pregunta (del 1 al 5) elige solo una.

INDICACIONES: Marca con una X.

TICs: Son videos, audios y programas de computadora, celular o web que el docente utiliza como material de enseñanza.

1. NUNCA 2. CASI NUNCA 3. A VECES 4. CASI SIEMPRE 5. SIEMPRE

DIMENSIONES	ITEMS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
METODOLOGÍA	1. El docente del área de comunicación, utiliza la TIC en el aula cuando enseña.					
	2. El docente del área de comunicación, está preparado para utilizar la TIC en sus sesiones de clases.					
	3. El docente del área de comunicación, te brinda los materiales e información adecuada para el uso de la TIC.					
	4. El docente del área de comunicación, te asesora para utilizar las herramientas de la TIC.					
	5. Cuando utiliza la TIC, el docente del área de comunicación te informa antes de la clase, cómo será la secuencia de aprendizaje y evaluación.					
	6. Aprendo mejor los contenidos del tema cuando utilizo la TIC.					
	7. El docente elige adecuadamente la TIC para el proceso de aprendizaje del área de comunicación.					

	8. El docente me recomienda herramientas de la TIC para el reforzamiento del área de comunicación.					
	9. El docente hace uso frecuente de la TIC en el área de comunicación.					
	10. Tengo facilidad de acceso a Internet en mi institución educativa.					
	11. Tengo habilidad para navegar en la computadora y buscar información.					
	12. Tengo facilidad de uso de operaciones básicas del sistema operativo de una computadora.					
	13. Manejo adecuadamente el software de ofimática.					

MEDIOS USADOS	14. Tengo facilidad para resumir información de libros o textos con la computadora.					
	15. Tengo la misma facilidad para resumir información de la TV, DVD, periódico u otros medios.					
	16. Me enseñan con equipos DVD, TV, o equipo Multimedia.					
	17. Cuento con el apoyo necesario del docente del área de comunicación para utilizar los diversos medios (periódicos, Tv, DVD, Internet, etc.) en mi aprendizaje.					
	18. Utilizo otros medios como el periódico, láminas, textos para el aprendizaje del área de comunicación.					
	19. Aprendo con mayor facilidad usando el Internet.					
	20. Me resulta fácil usar Internet como herramienta de la TIC para aprender comunicación.					
	21. Aprendo muchas cosas al usar el Internet cuando trabajo en grupo.					
	22. Utilizo regularmente el correo electrónico para comunicarme con mis compañeros o docentes.					
DISEÑO	23. El diseño y presentación de la TIC, es agradable visualmente.					
	24. Me ayuda a ser creativo en mis propios diseños y presentaciones utilizando la TIC.					
	25. Me gusta que el docente utilice la TIC.					
	26. Utilizo la TIC constantemente en mi hogar.					

Gracias por su tiempo, su opinión cuenta



Una Institución Adventista

Anexo B



CUESTIONARIO DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Nombre: _____ Sexo: (M) (F)

Sección: _____

La siguiente encuesta tiene el objetivo de evaluar la *Relación entre la tecnología de la información y comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro en el año 2018*, por lo cual la información no será divulgada, solo por investigación. Hay cinco respuestas por cada pregunta (del 1 al 5) elige solo una.

INDICACIONES: Marca con una X.

TICs: Son videos, audios y programas de computadora, celular o web que el docente utiliza como material de enseñanza.

1. NUNCA 2. CASI NUNCA 3. A VECES 4. CASI SIEMPRE 5. SIEMPRE

DIMENSIONES	ITEMS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
CONCEPTUAL	1. Entiendo las actividades de escuchar textos, obtengo su significado y construyo textos.					
	2. La TIC fomenta mi iniciativa de autoaprendizaje.					
	3. Demuestro habilidad y conocimientos de la TIC, para el aprendizaje del área de comunicación.					
	4. La TIC contribuye al desarrollo de mis competencias de comunicación oral y escrita.					
	5. La TIC me permite una mejor comprensión sobre las temáticas del área de comunicación.					
	6. Desarrollo mejor mis competencias comunicativas (<i>hablar, escuchar, leer y escribir</i>) cuando elaboro los trabajos del área de comunicación incorporando la TIC de una forma creativa.					
	7. Pongo en práctica los aprendizajes adquiridos durante mis clases de comunicación con el uso de la TIC.					

PROCEDIMENTAL	8. El aprendizaje en grupos de trabajo utilizando la TIC, me permite generar mejor mi expresión oral y escrita					
	9. Investigo a través de internet para mejorar mis competencias de comunicación oral y escrita.					
	10. Desarrollo aprendizajes más significativos cuando utilizo la TIC en las clases de comunicación.					
	11. Respondo adecuadamente preguntas sobre un fragmento de audio y de video.					
	12. Estructuro mis textos teniendo en cuenta elementos formales del lenguaje como la puntuación, la ortografía, la sintaxis, la coherencia y la cohesión cuando utilizo la TIC.					
	13. Desarrollo la escritura como un medio de expresión de mis ideas y pensamientos, quién soy y qué sé del mundo cuando utilizo la TIC.					
	14. Valoro y reconozco la importancia de la TIC para un aprendizaje significativo.					

ACTITUDINAL	15. Valoro la importancia de la TIC para generar aprendizajes mucho más dinámicos y creativos en el área de comunicación.					
	16. Mantengo interés por las actividades del área de comunicación que a través del uso de la TIC, contribuyen a aprendizajes reales.					
	17. Cuando utilizo la TIC, me siento motivado en participar en las actividades del curso que contribuyen a fortalecer las competencias comunicativas (<i>hablar, escuchar, leer y escribir</i>).					
	18. Mantengo una actitud crítica frente al proceso de enseñanzaaprendizaje con la TIC en el área de comunicación.					

Gracias por su tiempo, su opinión cuenta

ANEXO C. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Relación entre la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito de Azángaro en el año 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el grado de relación que existe entre el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” de la ciudad de Azángaro – 2018?	Determinar el grado de relación que existente entre el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” de la ciudad de Azángaro – 2018.	El uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” de la ciudad de Azángaro – 2018?	VARIABLE 1: Tecnología de Información y Comunicación (TIC)	1.1. Metodología 1.2. Medios 1.3. Diseño	<p>Tipo Correlacional</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Población 120 estudiantes del quinto grado, secciones A, B y C de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón”.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Ficha de encuesta y cuestionario</p> <p>Procesamiento estadístico: Tablas y gráficos. Correlación de Pearson.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el grado de relación entre el uso de la metodología correspondiente en el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” de la ciudad de Azángaro – 2018? • ¿Cuál es la relación del uso de los medios correspondientes a la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” de la ciudad de Azángaro – 2018? • ¿Cuál es la relación del diseño de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” de la ciudad de Azángaro – 2018? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el grado de relación entre el uso de la metodología correspondiente a la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación. • Determinar el grado de relación entre el uso de los medios correspondientes a la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación. • Determinar el grado de relación del diseño de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con el aprendizaje del área de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • El uso de la metodología correspondiente a la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de comunicación. • El uso de los medios correspondientes a la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de comunicación • El diseño de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) se relaciona significativamente con aprendizaje del área de comunicación. 	VARIABLE: 2 Aprendizaje del área de comunicación	1.1. Conceptual 1.2. Procedimental 1.3. Actitudinal	

FOTOGRAFÍAS



FOTO N° 1: DESARROLLANDO SESIONES DE COMPUTACIÓN – EPT
I.E.S. “PEDRO VILCAPAZA ALARCÓN” - AZÁNGARO



FOTO N° 2: DANDO A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LA UTILIZACIÓN
DE LAS TIC EN LA I.E.S. “PEDRO VILCAPAZA ALARCÓN” - AZÁNGARO