

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

Propuesta de una estructura de costeo por órdenes en la fabricación
de carrocerías de madera de la Empresa Carrocería
ASF EIRL ciudad Tarapoto, 2016

Por:

Hermecinda Llanos De La Cruz

Alex Quispe Tuanama

Mg. Yanet Kelita Bailón Miranda

Asesor

Morales, julio de 2016

Estilo APA 6ta Edición

Llanos, H. y Quispe A. (2016). "Propuesta de una estructura de costeo por órdenes en la fabricación de carrocerías de madera de la Empresa Carrocería ASF EIRL ciudad Tarapoto, 2016" (tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión, San Martín, Perú.

Estilo ISO 690

Llanos De La Cruz, Hermecinda; Quispe Tuanama, Alex. "Propuesta de una estructura de costeo por órdenes en la fabricación de carrocerías de madera de la Empresa Carrocería ASF EIRL ciudad Tarapoto, 2016". Tesis de Pregrado. Universidad Peruana Unión. Facultad de Ciencias Empresariales, 2016.

Estilo Vancouver

Llanos De La Cruz, H. y Quispe Tuanama, A. "Propuesta de una estructura de costeo por órdenes en la fabricación de carrocerías de madera de la Empresa Carrocería ASF EIRL ciudad Tarapoto, 2016" [tesis de pregrado]. Perú: Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Empresariales; 2016.

Ficha catalográfica elaborada por el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación – CRAI – de la UPeU – FT

TCP Llanos De La Cruz, Hermecinda
2 Propuesta de una estructura de costeo por órdenes en la fabricación de carrocerías de
H38 madera de la Empresa Carrocería ASF EIRL ciudad Tarapoto, 2016 / Hermecinda Llanos
2016 De La Cruz, Alex Quispe Tuanama; Asesor: Mg. Yanet Kelita Bailón Miranda - Morales,
2016.
57 hojas: anexos, figuras, tablas

1. Determinación de Costos. 2. Costos de producción, 3. sistema de costos, 4. costeo por órdenes específicas.
- I. Quispe Tuanama, Alex autor.

CDD 658.403 801 1

DEDICATORIA

A nuestros padres, por su apoyo incondicional en todos los aspectos de nuestra vida universitaria y de cumplir una etapa de ser profesional.

A nuestra familia por su motivación y a nuestros docentes por la paciencia, tiempo y conocimiento compartido.

A nuestros amigos, estudiantes, lectores e investigadores en la rama de la contabilidad; de costeo por órdenes específicas, a quienes les ayudará en la recopilación de información para mayores proyectos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida, las fuerzas y fortaleza necesaria para poder realizar esta tesis, ya que de él proviene la sabiduría.

A nuestros padres, por su apoyo moral y económico porque de una u otra manera estuvieron pendientes de nuestra superación profesional.

A nuestros docentes, por sus conocimientos impartidos en la misma.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|------|
| DEDICATORIA..... | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| TABLA DE CONTENIDO..... | v |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | ix |
| ÍNDICE DE ANEXOS..... | xii |
| RESUMEN..... | xiii |
| Capítulo I..... | 1 |
| Introducción | 1 |
| 1.1. Descripción del Problema..... | 1 |
| 1.2. Formulación del problema | 4 |
| 1.2.1. Problema General. | 4 |
| 1.2.2. Problemas Específicos..... | 4 |
| 1.3. Objetivos de la investigación..... | 4 |
| 1.3.1. Objetivo general. | 4 |
| 1.3.2. Objetivos específicos. | 4 |
| 1.4. Justificación de la investigación..... | 5 |
| Capítulo II..... | 8 |
| Marco Teórico | 8 |
| 2.1 Antecedentes de la investigación..... | 8 |
| 2.2 Bases Teóricas | 12 |
| 2.2.1 Costo..... | 12 |

| | | |
|----------------|--|----|
| 2.2.1.1 | Objetivos de los costos. | 12 |
| 2.2.1.2 | Importancia de los costos. | 12 |
| 2.2.1.3 | Ventajas en el control de costos. | 13 |
| 2.2.2 | Sistema de costos. | 13 |
| 2.2.3 | Costos directos. | 13 |
| 2.2.4 | Costos indirectos. | 14 |
| 2.2.5 | Costos por órdenes. | 14 |
| 2.2.6 | Materia prima (MP). | 14 |
| 2.2.7 | Materia prima Directa. | 15 |
| 2.2.8 | Materia prima indirecta. | 15 |
| 2.2.9 | Mano de obra. | 15 |
| 2.2.10 | Mano de obra directa (MOD) | 16 |
| 2.2.11 | Mano de obra indirecta (MOI). | 16 |
| 2.2.12 | Costos indirectos de fabricación (CIF). | 16 |
| 2.2.13 | Costos fijos. | 17 |
| 2.2.14 | Costos Variables. | 17 |
| 2.2.15 | Orden de Pedido. | 17 |
| 2.2.16 | Propuesta. | 17 |
| 2.2.17 | Carrocería. | 18 |
| 2.2.18 | Madera. | 18 |
| 2.2.19 | Compra. | 18 |

| | |
|---|----|
| 2.3 Base Bíblica - Filosófica | 18 |
| 2.3.1 Base Bíblica | 18 |
| 2.3.2 Base Filosófica. | 20 |
| 2.4 Marco Conceptual o Términos | 21 |
| 2.4.1 Costo. | 21 |
| 2.4.1.1 Objetivos de los costos. | 21 |
| 2.4.1.2 Importancia de los costos. | 21 |
| 2.4.1.3 Ventajas en el control de costos. | 21 |
| 2.4.2 Sistema de costos. | 22 |
| 2.4.3 Costos directos. | 22 |
| 2.4.4 Costos indirectos. | 22 |
| 2.4.5 Costos por órdenes. | 22 |
| 2.4.6 Materia prima (MP). | 22 |
| 2.4.7 Materia prima Directa. | 23 |
| 2.4.8 Mano de obra. | 23 |
| 2.4.9 Mano de obra directa (MOD.) | 23 |
| 2.4.10 Mano de obra indirecta (MOI.) | 23 |
| 2.4.11 Costos indirectos de fabricación (CIF). | 23 |
| 2.4.12 Costos fijos. | 23 |
| 2.4.13 Costos Variables. | 24 |
| 2.4.14 Orden de Pedido. | 24 |

| | |
|---|----|
| 2.4.15 Propuesta | 24 |
| 2.4.16 Carrocería..... | 24 |
| 2.4.17 Madera..... | 24 |
| 2.4.18 Compra..... | 24 |
| Capítulo III..... | 25 |
| Metodología | 25 |
| 3.1 Tipo de Estudio | 25 |
| 3.2 Diseño de Investigación | 25 |
| 3.3 Operacionalización de Variables..... | 24 |
| 3.4 Población y Muestra | 25 |
| 3.4.1 Delimitación Espacial y temporal..... | 25 |
| 3.4.1.1 <i>Delimitación Espacial</i> | 25 |
| 3.4.1.2 <i>Delimitación Temporal</i> | 25 |
| 3.4.2 Delimitación de la Población y Muestra..... | 25 |
| 3.4.2.1 <i>Delimitación de la de Población</i> | 25 |
| 3.4.2.2 <i>Delimitación de la Muestra</i> | 25 |
| 3.5 Plan del procesamiento de datos..... | 25 |
| 3.5.1 Diseño del instrumento de investigación..... | 25 |
| 3.5.2 Técnicas de recolección de datos..... | 26 |
| 3.5.3 Análisis de datos..... | 26 |
| 3.5.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos..... | 26 |

| | |
|--|----|
| Capítulo IV | 28 |
| Análisis del sistema de control interno | 28 |
| 4.1 Diagnóstico de proceso actual. | 28 |
| 4.1.1 Flujo del proceso actual. | 28 |
| 4.1.2 Descripción del diagnóstico del proceso actual. | 29 |
| 4.2 Propuesta de costos por órdenes específicos. | 30 |
| 4.2.1 Validación por expertos de la propuesta. | 30 |
| 4.2.1.1 Flujo general con la propuesta. | 30 |
| 4.2.1.2 Flujo de la propuesta. | 31 |
| 4.2.1.3 Flujo de las propuestas de costos por órdenes específicos (MAVA). | 32 |
| 4.2.1.4 Flujo de los indicadores | 33 |
| 4.2.3.1 Validación de los flujos Propuesta. | 34 |
| 4.2.3.2 Validación de propuesta. | 35 |
| 4.2.3.3 Validación por juicio de expertos. | 35 |
| Capítulo V | 41 |
| Conclusiones y recomendaciones | 41 |
| 5.1 Conclusiones | 41 |
| 5.2. Recomendaciones | 43 |
| REFERENCIAS | 44 |
| ANEXOS | 46 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| <i>Ilustración 1.</i> Flujo del proceso actual..... | 28 |
| <i>Ilustración 2.</i> Flujo general con la propuesta..... | 30 |
| <i>Ilustración 3.</i> Orden de Pedido | 31 |
| <i>Ilustración 4.</i> Proforma de Pedido | 31 |
| <i>Ilustración 5.</i> Flujo de las propuestas de costos por órdenes específicos (MAVA)..... | 32 |
| <i>Ilustración 6.</i> Flujo de los indicadores..... | 33 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Matriz de variables..... | 24 |
| Tabla 2 Registro de docentes expertos en la validación de la propuesta. | 35 |
| Tabla 3 Sugerencia de expertos para la validez de la propuesta..... | 36 |
| Tabla 4 Cálculo de V de Aiken..... | 39 |
| Tabla 5 Resultados de la V de Aiken. | 40 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|----|
| Anexo 1 <i>Matriz de consistencia</i> | 46 |
| Anexo 2 <i>Instrumentos Guía de Entrevista</i> | 47 |
| Anexo 3 <i>Proceso de Elaboración de Carrocerías</i> | 47 |
| Anexo 4 <i>Validaciones de Expertos</i> | 48 |
| Anexo 5 <i>Cálculo de costos de una carrocería de 10 toneladas</i> | 53 |
| Anexo 6 <i>Materia Prima Indirecta</i> | 54 |
| Anexo 7 <i>Pintura y luces</i> | 54 |
| Anexo 8 <i>Planilla de producción</i> | 55 |
| Anexo 9 <i>Costos indirectos de fabricación, y mano de obra indirecta</i> | 55 |
| Anexo 10 <i>Depreciación</i> | 56 |
| Anexo 11 <i>Total costo de producción</i> | 56 |

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo proponer la estructura de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de la empresa “CARROCERÍA ASF E.I.R.L”, además describir el proceso y el resultado que genere dicha implementación. El tipo de investigación es descriptiva no experimental, el instrumento utilizado es una guía de entrevista aplicada a la gerencia general.

En la actualidad es de vital importancia que las empresas conozcan sus procesos y los costos que les genera, ya que estos ayudarán a conocer mejor su realidad y situación económica. La empresa “CARROCERÍA ASF E.I.R.L.” sufre la gran necesidad de un adecuado manejo y control de costos por órdenes, ya que en su registro de orden de producción aún no existe la codificación y pre-numeración de autorizaciones escritas para los trabajos por parte del responsable de fabricación de carrozas de madera. Además, el propietario no trabaja con órdenes expedidas por el cliente manejándose todo verbalmente. De igual modo, no existe un registro de control de materiales para contabilizar los costos incurridos, es decir no existen hojas de trabajos que permitan reunir, cada uno de los elementos del costo para cada proceso de fabricación de carrozas de madera. Producen diferentes modelos y tamaños de carrozas, asimismo no se subdivide correctamente los procesos de la producción de conformidad a la capacidad instalada en la empresa.

A partir de los resultados observados y la elaboración de la propuesta se menciona que esta será útil para la determinación precisa de los costos de la empresa. Con la propuesta se podrá mejorar la toma de decisiones, planeación y el control de costos, ya que estas se harán con base firme y razonable, satisfaciendo las necesidades de la Carrocería ASF E.I.R.L.

Palabras claves: Determinación de Costos, costos de producción, sistema de costos, costeo por órdenes específicas.

SUMMARY

The objective of the present study is to propose the structure of specific order costing in the manufacture of cargo bodies at CARROCERÍA ASF E.I.R.L Company, and describe the process and result that generates such implementation. The type of research is descriptive non-experimental, the instrument used is an interview guide applied to general management.

At present it is of vital importance for companies to know their processes and costs generated, since these will help them better understand their reality and economic situation. CARROCERÍA ASF EIRL suffers from the great need of an adequate management and order cost control, since in its register of production orders there is still no coding and pre-numeration of written authorizations for the orders on the part of the person in charge of the manufacture of wooden cargo bodies. In addition, the owner does not work with orders issued by the customer but only handling everything verbally. Similarly, there is no supplies control record of the costs incurred, this means there are no worksheets that may allow to gather, each of the cost elements for every manufacturing process of wooden cargo bodies. They produce different models and sizes of cargo bodies; likewise, they do not subdivide the production processes correctly according to the installed capacity in the company.

From the results observed and the elaboration of the proposal we mention that this will be useful for the precise determination of costs in the company. The proposal will improve decision-making, planning, and cost control, as these will be done on a firm and reasonable basis, satisfying the needs of Carrocería ASF E.I.R.L.

Key words: Cost determination, production cost, cost system, specific order costin

Capítulo I

Introducción

1.1. Descripción del Problema

Desde que existió la posibilidad de trasladarse de un lugar a otro con pesadas cargas se ha utilizado la carrocería. Y el hombre ha venido trabajado la madera y los metales desarrollando materiales y herramientas que marcaron el progreso de los pueblos a nivel mundial.

En la actualidad, la industria maderera y metálica afronta el desafío de adecuarse a las exigencias del mundo globalizado, debido que está fuertemente vinculada al sector minero, ya que representa una oportunidad de producir productos de alto valor agregado. Ejemplo claro afín, son las carrocerías o latonería de un vehículo, este se conoce como aquella parte del vehículo en la que reposan los pasajeros o la carga a transportar. La principal función de la carrocería es alojar, proteger y trasladar; cada vez con mayor eficiencia y sufriendo importantes transformaciones a través de los años.

Al término del siglo pasado y a inicios del presente siglo, se construyeron automóviles basados en carrozas de caballos posteriormente se ideó un chasis rígido sobre el que se montaban los elementos mecánicos, todo ello formaba un conjunto armonioso y seguro. Al pasar del tiempo se introducía transformaciones constantemente, con el objetivo de conseguir alcanzar más confort y velocidad, utilizando menos potencia y consumo; por ese motivo se implementa la aerodinámica de los vehículos en busca de mejores factores de seguridad tanto para los pasajeros y la carga, lo que llevó al diseño y construcción de carrocerías auto portantes, dichas carrocerías atraen mejor el impacto de una colisión mediante la alteración constante y controlada de la parte de adelante y posterior del vehículo, sin que afectar el compartimento destinado a los pasajeros o mercaderías.

Este sector tiene un alto efecto multiplicador, debido que avanza en la industria. Además es generador de empleo altamente calificado, Sus procesos conllevan una mayor tecnología y su complejidad contribuye a generar inversión y modernización de la economía.

La empresa Carrocería ASF E.I.R.L es una de las muchas que se dedican a este rubro de la fabricación de carrocerías de madera, sin embargo la gran deficiencia que sufre es la falta de un control de costos por órdenes, ya que se trabaja de manera desordenada y no lleva un control adecuado, lo que se planea hacer con este proyecto es realizar una propuesta que nos permita controlar los costos y por ende mejorar la producción o fabricación de las carrocerías.

La investigación se realizará en la Empresa Carrocería ASF E.I.R.L, con RUC 20494127386, fundada el veinte de febrero del 2002, perteneciente al sector económico de desempeño fabricación de carrocerías para vehículos CIU 34202, está ubicada en Jr. Sinchi Roca #S/N- Tarapoto, teniendo como titular-gerente al señor Saldaña Flores Adolfo Ángel, conociendo su situación y encontrando algunas deficiencias que ameritan investigar, ponemos en marcha este proyecto.

En el registro de orden de producción no existe la codificación y pre numeración de autorizaciones escritas para que se inicien los trabajos por parte del responsable que inicie la fabricación de carrocerías de madera. El gerente propietario no trabaja con órdenes expedidas por el cliente manejándose todo verbalmente.

No existen un registro de control de materiales para contabilizar los costos incurridos, es decir no existen hojas de trabajos que permitan reunir, separadamente, cada uno de los elementos del costo para cada proceso de fabricación de carrocerías de madera, ya sea terminada para el proceso de carrocería, actualmente se producen diferentes modelos y tamaños de carrocerías. Asimismo no se subdivide correctamente los procesos de la producción de carrocerías a la capacidad instalada en la empresa.

Para determinar el costo unitario de producción no se utilizan documentos de orden de fabricación donde se detallan la cantidad de insumos y características del producto a elaborarse, además se determinan los costos de producción de madera correcta en cada lote de madera de fabricación de acuerdo a los elementos de costo en número de pedidos, valorización de requisición de materiales, pies de madera, etc.

En el registro de mano de obra asciende a cuatro mil soles mensuales, es utilizado para labores de producción, no existiendo un prorrateo por cada lote de madera en fabricación que incluya la carga horaria por lote (inicio, término) tasa por hora, precio por hora trabajada, número de trabajos, los beneficios sociales según la norma legal.

Con respecto al registro del gasto indirecto de fabricación existe el problema de prorrateo en la distribución de los gastos indirectos de fabricación (depreciación, agua, luz, planta, combustible) que asciende a veinticinco mil cuatrocientos cincuenta y ocho con cuarenta y ocho céntimos mensuales e insumos en la producción, según carga fabril, luz de energía, mano de obra indirecta, gastos de accesorios, y seguros.

El problema en la empresa es el empirismo tradicional que dificulta conocer una mejor asignación de los gastos indirectos de fabricación, de acuerdo a los pedidos por armazón, obteniendo un mayor control en cuanto a los costos unitarios, utilizando el sistema de costeo por órdenes específicas. Se desconoce la clasificación de los costos por su naturaleza, función y variabilidad, a fin de mejorar las asignaciones y estandarizar los costos incurridos en la empresa Comercial Carrocería A.S.F. E.I.R.L.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General.

¿En qué consiste la evaluación de la estructura del sistema de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera de la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R. L. Tarapoto, 2016?

1.2.2. Problemas Específicos.

¿En qué consiste la descripción de los costos actuales en la fabricación de carrocerías de madera en la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L, 2016?

¿Cómo es el análisis del costo de materia prima, de mano de obra y los costos indirectos de fabricación en la estructura de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera en la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L, 2016?

¿En qué consiste la propuesta del costo de materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación en la estructura de costeo por órdenes específicos de la fabricación de carrocerías de madera en la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L, 2016?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo general.

Evaluar la estructura de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocería de madera en la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L. en la ciudad de Tarapoto, 2016.

1.3.2. Objetivos específicos.

Describir los costos actuales en la fabricación de carrocerías de madera en la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L, 2016.

Analizar el costo de materia prima, de mano de obra y los costos indirectos de fabricación en la estructura de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera en la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L, 2016.

Proponer el costo de materia prima, de mano de obra y los costos indirectos de fabricación en la estructura de costeo por órdenes específicos en la fabricación de carrocerías de madera en la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L, 2016.

1.4. Justificación de la investigación

Tiene la finalidad de convertir a la empresa carrocería ASF E.I.R.L en una organización prospera y productiva se realiza la presente investigación, en la que se ha encontrado ciertas deficiencias evidenciadas durante el proceso productivo, la empresa al no contar con una propuesta de costos por órdenes específicas que le permita saber el costo asimismo la rentabilidad real de la fabricación de carrocerías, las causas por las cuales se presenta las irregularidades son múltiples entre las cuales se han podido identificar la inexistencia de los registros de orden de producción, registro de materiales, registro de mano de obra y registro de costos indirectos de fabricación, la cual en su actividad económica principal genera una indecisión en el rendimiento del negocio que se realiza; en consecuencia, esta falta de control ocasiona que se desconozca el resultado económico y financiero de cada orden específica de los proyectos ya que la empresa al no contar con un sistema de costos por órdenes específicas que dé a conocer el costo y la rentabilidad real de la fabricación de carrocerías, ejecutados, lo cual conlleva a una incorrecta estimación de los costos de producción, al ser simplemente determinados de forma empírica inclinándola a un inadecuado manejo gerencial. Por ende concluimos que la empresa no posee la información pertinente, sobre la cual tomar decisiones oportunas que le permitan mejorar su gestión administrativa.

Actualmente tanto grandes como las pequeñas empresas necesitan tener información detallada que les permita medir, controlar y evaluar costos de sus productos, pues en un mercado tan competitivo como el actual, dicha información es clave para el éxito de los negocios. Por ello tener un sistema de costos por órdenes específicas es de vital importancia, ya que proporciona a las entidades una adecuada clasificación de los costos indirectos de fabricación y eso facultará la adecuada fijación de precios de sus productos, de manera que permita ser competitivos en el mercado y generar márgenes razonables de rentabilidad.

La presente investigación se desarrolla en beneficio de la empresa Carrocería ASF EIRL” ubicada en la ciudad Tarapoto, ya que le permitirá conocer los costos y la utilidad o pérdida de cada orden de trabajo que la empresa ejecuta a sus clientes, así mismo facilitará realizar análisis comparativos de lo presupuestado al cliente y lo realmente ejecutado con el objeto de conocer la rentabilidad del producto en estudio, por otra parte suministrará a la organización información clara, precisa y oportuna de las operaciones del proceso productivo, permitiendo visualizar deficiencias o irregularidades dentro de la organización a fin de proporcionar a la gerencia información necesaria para la toma de decisiones correctas.

La presente investigación busca mediante la aplicación de enfoques teóricos y prácticos encontrar soluciones a situaciones internas que presentan las empresas inclinadas a este rubro y en este caso la empresa en estudio, servirá de guía para la elaboración de sistemas de costo para aquellas empresas que por sus características de producción les sea mucho más factible aplicar la acumulación bajo la modalidad de costos por órdenes específicas, por ultimo podrá servir como referencia para la materia de contabilidad de costos en el ámbito del estudio.

Por tal motivo, resulta viable y fundamental realizar el presente estudio que determinará de manera real, clara y de manera objetiva los costos de producción por cada orden de trabajo y

contribuir al logro de los objetivos empresariales. Además es factible para ser aplicado a otras empresas que tengan como giro de negocio la fabricación de carrocerías.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

Según, Idrovo y Yunga (2013), en su tesis titulada: “Propuesta de implementación de un sistema de contabilidad, costos por órdenes de producción de cajas metálicas y luminarias industriales, en la empresa EC-BOX”, mencionan que la contabilidad de costos es una herramienta fundamental ya que nos permite poder cuantificar, controlar los costos y los gastos generados en la empresa, para que esta pueda generar ingresos y fabricar un producto determinado. Esto nos va a permitir fabricar productos de excelente calidad a precios bajos y competitivos e implementar nueva tecnología al proceso productivo con la finalidad de ser más eficaces, eficientes y reducir el tiempo en la fabricación de cada unidad sin perder la calidad del producto.

Es de suma importancia dentro de una organización identificar el costo y el gasto, para ello es primordial conocer las tres funciones básicas que existen dentro de las empresas industriales, son: la producción, venta y administración, puesto que tomando en cuenta la necesidad esencial de acumular por separado los desembolsos y salidas que surgen por diferentes conceptos como materia prima, cancelación al personal, servicios básicos, arriendos, etc. Es trascendental separar los egresos de la producción; de aquellos que se generan por otras funciones de la empresa, por estas razones antes de conocer la clasificación es útil y esencial delimitar concretamente el costo y el gasto.

Según Pérez (1982). El costo viene a ser un recurso que requiere de sacrificio o al que se renuncia para poder llegar a un objetivo específico. El costo de los productos fabricados, está formado y compuesto por los costes de producción en que fue necesario acceder para su elaboración. En torno de los desembolsos relacionados con la elaboración se denomina costos

y no gastos debido a que se añaden y concentran en los bienes producidos y que constan y se consignan en los inventarios hasta que se vendan o se den salida a los productos terminados. Por otra parte el gasto es un valor que como su nombre lo indica se gasta durante el período contable, es decir no se relacionan directamente con la producción o elaboración de un producto.

Los objetivos de la contabilidad de costos según (Apaza, 2002) son: Proporcionar informes relativos a costos para medir la utilidad y evaluar el inventario, brindar un informe para un determinado control administrativo de la actividad y las operaciones que la empresa realiza dentro de los cuales entran a tallar los informes de control, por ultimo está el objetivo de proporcionar información para cimentar la planeación y la toma de decisiones esto implica análisis y estudios especiales de acuerdo a las necesidades de la empresa.

Según, Colina (2011), en su tesis titulada diseño de un sistema de costos por órdenes específicas para la empresa Eurolift de Venezuela C.A , concluye que en el proceso la carencia de un sistema de control de los elementos del costo: materiales directos, la mano de obra directa y costos generales de fabricación, no le permita a una empresa distribuir y asignar los costos correspondientes, a las órdenes de trabajo que se ejecuta, aun cuando a ello existen deficiencias en el área administrativa, debido a que predomina el trabajo empírico en los diversos procesos relacionados con los costos y la administración de la empresa.

Para Alvarado y Calle (2011), en su tesis “Diseño de un sistema de costes por órdenes de elaboración para el taller artesanal Artema”, alude que el estudio de la contabilidad de costos, forma parte esencial de la contabilidad de una empresa industrial por lo que es considerada parte especializada de la contabilidad general, se puede disminuir muy claramente al estudiar las aplicaciones que tiene la contabilidad de costes, como consecuencia dicha importancia radica como base teniendo en cuenta los objetivos que requiere y los datos que esta nos proporcionaría. Cuyos fines principales se pueden resumir en los siguientes: permiten

determinar el costo de los inventarios de los productos en proceso como los ya fabricados tanto unitario como global, determinan el costo de productos vendidos con la finalidad de poder calcular la ganancia o pérdida, brindar a la gerencia de una herramienta de mucha utilidad para la planificación y el control sistemático de los costos de producción y por último sirven de fuente de costos para estudios económicos y decisiones especiales relaciones con inversión de capital a largo plazo.

Sinisterra y Polanco (2007), en su libro Contabilidad Administrativa menciona que la contabilidad de costos tiene como objetivos lo siguiente: para poder deducir el costo unitario de producto elaborado se debe reunir los datos de costes, brindar los datos de costos necesarios a la administración de la empresa para la planeación de las operaciones de manufactura y el control de los costos de producción, ayudar en el control de las operaciones manufactureras, brindar a las diferentes etapas de la administración la información completa de costos necesarios para hacer el presupuesto, el análisis económico y otras decisiones especiales, relacionadas con inversiones a mediano y largo plazo así como brindar racionalidad en la toma de decisiones.

Asimismo declaran que para lograr el cumplimiento de estos objetivos se debe disponer del flujo de producción, establecimiento eficientemente los medios de registro y analizando los medios de la información brindada acerca de los costos que refleja la actividad de elaboración, obtención de información sobre cantidades y valor de materia prima consumida, mediante la planilla de pago se obtiene toda la información sobre la cantidad y el costo de la mano de obra devengada, se obtiene la información sobre el modo de designar de los costos indirectos a los productos fabricados.

También indican que la contabilidad de costos debe desarrollarse en cuatro actividades básicas: la primera es la acumulación de los datos necesarios para determinar el costo del producto, según el registro del costo en los libros de contabilidad, tercero el análisis del

costo en sus diferentes propósitos como planeación de operaciones, solución de problemas, entre otros y la cuarta es la presentación de información del costo en forma detallada para efectos internos y propósitos externos.

La importancia de los costos dentro de una organización es clave según Pastor (2012), menciona que:

Son utilizados como instrumento para calcular el grado capacidad de la productividad de la gestión empresarial, también permiten hacer diagnósticos, con el fin de identificar posibles desviaciones o asuntos fuera de lo normal asimismo llevar a cabo las medidas correctas necesarias así como suministrar información para elegir entre dos o más alternativas: como preparar la información necesaria para ayudar mejorar los costos, ayudan en la planificación y ejecución de presupuestos, calcular costos y liquidez para un tiempo determinado o un periodo contable y calcular los costes para el control y valuación de inventarios.

Las empresas en su totalidad y las organizaciones inciden diariamente en costos que predominan de manera directa en la rentabilidad y productividad de la empresa. Por lo cual, es de carácter importante conocer, saber y calcular cuales son estos costos y de qué manera afectan el área financiero. Evidentemente la información que se obtiene por medio del estudio de costeo que ayuda a las diferentes compañías en la toma de decisiones correspondiente a gestión empresarial, y determinar el coste de producción o vender un servicio o producto. En nuestra opinión se podría decir que, saber del tema y tener un buen manejo de costos es fundamental para mantener las finanzas controladas dentro de una organización, y para ofrecer al mercado un producto con precio justo de calidad que genere una rentabilidad aceptable. (Madrñan, 2013).

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Costo.

Según los autores Horngren, Foster y Datar (2007), mencionan que el costo es el recurso sacrificado o perdido para poder alcanzar un objetivo específico. Además este se mide como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes o servicios.

De igual modo Molina (1987) afirma que el costo se define también como toda erogación o desembolso de dinero con el fin de obtener algún bien o servicio, a través de la reducción de activos o al incidir en pasivos al momento de la obtención de los beneficios.

2.2.1.1 Objetivos de los costos.

Pastor (2012) menciona tres que son: proporcionar la documentación concerniente al costo para evaluar la utilidad que se evidencia en el estado de resultados y evaluar los inventarios mostrados en el balance general, brindar información para una determinada inspección administrativa de los movimientos y actividades que realiza la empresa evaluados en los informes de control y por ultimo tenemos proporcionar información a la parte administrativa de la empresa con el fin de validar lo planificado y la toma de decisiones (análisis y estudios especiales).

2.2.1.2 Importancia de los costos.

Según Mercado (2004). Menciona que los “costos son muy importantes para las empresas modernas en virtud de la gran competencia que existe en el mercado, la cual está íntimamente relacionado con el factor precio.”

2.2.1.3 Ventajas en el control de costos.

Según Mercado (2004) menciona que son las siguientes:

- a. Mantenerse en el mercado.
- b. Reducción de costo.
- c. Planeación adecuada de utilidades.
- d. Correcta toma de decisiones.

2.2.2 Sistema de costos.

Según Lavolpe (2013). Menciona que:

Es un compuesto de métodos o tramites técnicos, administrativos y contables que se utiliza en diferentes tipos de empresas con el fin de determinar el coste de sus operaciones en sus múltiples fases -sectores, departamentos, actividades- fin de utilizarlo contablemente; control de gestión y base para la toma de decisiones.

2.2.3 Costos directos.

“Son aquellos costos que están relacionados o que pueden asociarse directamente al producto o la unidad de la que se pretende determinar el costo”. (Amat y Soldevila, 2011).

Es el que se identifica y conecta plenamente con una actividad, área o producto.

Igualmente Pastor (2012) menciona que son “costos asignados puesto que deben asignarse, cargarse o aplicarse a procesos, productos, trabajos u otras secciones de la empresa.”

2.2.4 Costos indirectos.

“Son aquellos costos que están relacionados o que pueden asociarse indirectamente al producto o la unidad de la que se pretende determinar el costo”. (Amat y Soldevila, 2011).

Son costos indirectos se refiere a todos aquellos costos que tiene que ver con la fabricación de los productos, excluyendo de la materia prima y la mano de obra directa. A este elemento lo componen los materiales indirectos, mano de obra indirecta, suministros, servicios públicos, impuesto predial, seguros, depreciación, mantenimiento y todos aquellos costos relacionados con la operación de manufactura de la empresa. (Sinisterra y Polanco 2007).

2.2.5 Costos por órdenes.

Según el autor Vejar (2002). El sistema de contabilidad de costos por órdenes específicas, llamado también sistema de costos por órdenes de producción, por lotes, por pedido u órdenes de trabajo, es una estructura de la unión de costos de acuerdo a los requisitos de los consumidores, en el cual los costos que participan en el proceso de elaboración de una cantidad pedida de forma precisa de productos se van incrementando de manera sucesiva por los elementos que lo componen (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos), los cuales se abonan a una orden de trabajo, fabricación o elaboración, sin importar las etapas de tiempo que implica.

2.2.6 Materia prima (MP).

Para Santibáñez (2014), “La materia prima está conformada por todos aquellos elementos que serán transformados durante el proceso de elaboración, para poder obtener el producto concluido”. Se puede decir que es el material empleado que hace parte integrante del producto final y se puede identificar de manera concreta dentro del mismo.

2.2.7 Materia prima Directa.

“La materia prima directa es el elemento primordial del costo y abarca los materiales que guardan una relación directa con el producto final pueden ser vistas de tres maneras, por su clara identificación, por la fácil asignación a este o lo relevante de su valor”. (Marulanda, 2009). De igual modo son los materiales principales que se utilizan en la fabricación de productos elaborados.

Para Sinisterra y Polanco (2007), la materia prima directa son todos los materiales de forma tangible que forman parte del producto terminado o aquellos que se pueden asociar fácilmente con él. Por ejemplo la tela, para la elaboración de una cortina.

2.2.8 Materia prima indirecta.

Según Sinisterra y Polanco (2007), mencionan que son aquellos materiales que integran físicamente el producto, pero pierden su identidad o que por efectos de la materialidad se toman como indirectos.

Por otro lado Alvarado y Calle (2011), lo definen como aquellos elementos que para la elaboración de un producto no son indispensables pero están dentro del proceso de producción; dentro de esta categoría están igualmente los materiales directos que son utilizados en muy pequeñas cantidades y que serán catalogados y clasificados junto con los indirectos.

2.2.9 Mano de obra.

“Es la labor que un ente contrata, con el fin de que sean transformadas las materias primas con el objetivo de adquirir un producto terminado”. (Santibáñez 2014)

La mano de obra representa y constituye la dedicación del trabajo humano que se genera en la fabricación del producto. La mano de obra se divide en mano de obra directa y mano de obra indirecta. El costo que genera la mano de obra que no se puede razonablemente unir con el producto final o que no participa estrechamente en la transformación de los materiales en producto terminado se cataloga como mano de obra indirecta. (Sinisterra y Polanco 2007).

2.2.10 Mano de obra directa (MOD)

Marulanda (2009) menciona que es el “segundo elemento del costo y comprende toda remuneración (salario, aportes para fiscales, horas extras, incentivos, etc.) a los operarios (trabajadores que interviene directamente en la transformación de las materias primas)”.

2.2.11 Mano de obra indirecta (MOI).

Para Santibáñez (2014). Es aquella que está formada por el trabajo o esfuerzo realizado por los trabajadores que estando presentes en el proceso productivo, no participan en el proceso de transformación.

2.2.12 Costos indirectos de fabricación (CIF).

Para Marulanda (2009) .Es el tercer elemento del costo este incluye aquellas erogaciones y desembolsos necesarios para producir, aquí no se considera la MP Y MOD. Estos se componen de: materiales indirectos, repuestos y accesorios y mano de obra indirecta (MOI) entre otros.

Son denominados también costos generales de fabricación, son definidos como todos los costos de producción, excepto los materiales directos y la mano de obra directa. (Cuevas, 2001).

2.2.13 Costos fijos.

Para Cuevas (2001), Son aquellos que permanecen constantes es decir no varían su monto total independientemente de los cambios en el nivel de actividad de la empresa. Igualmente se dice que son aquellos que permanecen constantes dentro de un periodo determinado, sin importar si cambia o varía el volumen de producción. Como ejemplo la depreciación por medio de línea recta, alquiler de local, salario de jefe de producción. (Sinisterra y Polanco 2007). Abarca los elementos que no se modifican a pesar de cambiar, en los niveles de producción.

2.2.14 Costos Variables.

Cuevas (2001), menciona que son aquellos que varían en proporción directa a los cambios en el nivel de actividad. Es decir si el nivel de actividad se duplica entonces estos también se duplicaran. Asimismo son los que aumentan o disminuyen en forma proporcional con las modificaciones en las etapas de producción. (Chang, González, López y Moreno 2013).

2.2.15 Orden de Pedido.

Según (Leenders y Flynn, 2011), menciona que la orden de pedido es un documento que sirve para hacer la solicitud de un producto o servicio a una empresa. Este documento sirve como solicitud para confirmar si el proveedor puede abastecer un producto con determinadas características como: modelo, tamaño, calidad, cantidad.

2.2.16 Propuesta.

Según el diccionario manual de la lengua español. (2007), es la idea o deseo a realizarse a futuro respecto a un asunto, negocio o plan que se presenta ante una o varios individuos

que tienen autoridad para aceptar o rechazar, la decisión es tomada es sin duda para beneficio de la organización.

2.2.17 Carrocería.

Según el diccionario manual de la lengua español. (2007). “Es la parte de un vehículo asentada sobre la armadura que cubre el motor y demás elementos y dentro de ello se acomodan tanto los pasajeros como la carga”

2.2.18 Madera.

Según el diccionario manual de la lengua español. (2007). Es la parte sólida y dura (lignificada) que se encuentra debajo de la corteza del tronco, ramas y raíces de los árboles; está formada por el tejido leñoso, dispuesto en capas.

2.2.19 Compra.

“Es la acción de adquirir un producto o servicio de la calidad deseada, al precio que se quiera, en el tiempo y lugar acordado”. (Mercado, 2003).

2.3 Base Bíblica - Filosófica

2.3.1 Base Bíblica

Hoy en día, los costos juegan un rol fundamental en las empresas; ya que son una herramienta indispensable para tomar decisiones. Por ello es de gran importancia determinarlos para hacer uso eficiente de ellos, antes de empezar o poner en marcha un negocio o proyecto, Lucas 14:28-32 nos aclara lo importante del cálculo de los costos y gastos antes de comenzar a construir algo, advirtiéndonos claramente de las consecuencias

que se pueden generar muchas veces sino, se efectúa. En ocasiones por la falta de recursos y una correcta planificación en cuanto a los costos, una de las consecuencias más comunes sin duda es la producción de productos de mala calidad, pérdida de clientes y mala reputación de la empresa.

Además de contar con una adecuada determinación de los costos, es preciso conocer la condición en la que se encuentra el negocio o empresa, para tomar decisiones correctas antes de emprender el camino al éxito o al fracaso. Los costos son los mejores aliados de los empresarios, ya que, el control adecuado y el correcto manejo de estos hará que los negocios permanezcan en el mercado, si lo hacemos de la manera adecuada entonces la rentabilidad de la empresa se incrementará y en cuanto a los precios serán aquellos que estén acorde con el mercado siendo flexibles y justos. (3Juan 2:1)

Otro tipo de problema en una empresa, es saber cuáles son los verdaderos elementos del costo, en su mayoría las personas que asignan un costo o gasto a la deriva, siendo poco conscientes de las consecuencias que acarrearán para la empresa esta asignación sin una consulta previa, por ello es importante determinarlos correctamente conociendo el negocio, el producto y su calidad y los procesos a los cuales este es sometido. (Proverbios 27:23).

El ser sabio en cuanto al manejo de la correcta asignación de costos, brindará como resultado un mejor costeo de los productos. Esto permite a la empresa, basándose en el precio de venta, conocer la eficiencia a nivel de mercado que si efectivamente se están llevando a realizar los procesos, con la finalidad de darle el uso correspondiente. (Proverbios 21:20).

El conocimiento de los costos en los que se incurre para la fabricación de un bien o servicio, permitirá fijar un precio justo y adecuado para el producto terminado, teniendo

como base estos datos se tomará buenas y correctas decisiones que contribuirán a mejorar la calidad del producto y al crecimiento del negocio. (3 Juan 1:2).

2.3.2 Base Filosófica.

Por otro lado los costos son vitales para tomar decisiones correctas, en cuanto a la fijación de precios el cuidado y control de los recursos que posee la organización, evitando muchas veces endeudarse, White (1970) menciona que se debe ser cuidadoso y minucioso en cuanto al control de los gastos, estos se deben mantener dentro de los límites de las entradas, no se debe gastar dinero del que no se dispone, es por ello que la importancia del manejo de control de costos. También menciona y advierte que deben adaptarse a las circunstancias, teniendo mucho cuidado con los préstamos, ya que estas muchas veces pueden llevarnos a la quiebra.

Cuán importante es que se utiliza correctamente el dinero que se posee, eso nos menciona White (1952), ella aconseja que debemos tener cuidado con el uso del dinero y sobre todo que se planifique cada gasto, con el propósito de cuidar, y velando que no sea despilfarrado en cosas que no nos benefician. Del mismo modo White (1991), en el libro Consejos para la Iglesia, comenta que muchas veces la falta de experiencia y la ignorancia hacen que cometamos errores que más adelante nos cuestan tiempo y dinero porque somos muy orgullosos y no nos abrimos al cambio para mejorar las cosas. Por ello es importante que dentro de la organización se abran a los cambios que sin duda van a beneficiar a la empresa en este caso, al llevar el control de los costos habrá un cambio pero para bien. White (1971).

El dinero es un bien necesario, hay que usarlo con cautela, dentro del ambiente de los negocios hay que tenerlo en cuenta, porque si hay un mal manejo de este puede costarnos deudas, pérdidas y sobre clientes insatisfechos por la calidad del producto que se ofrece, los

costos necesitan ser controlados rigurosamente para tomar decisiones de eso depende el crecimiento y mejora de la organización. White (1957).

2.4 Marco Conceptual o Términos

2.4.1 Costo.

Es un valor sacrificado para adquirir bienes o servicios. Asimismo es el desembolso económico que implica la oferta de un servicio o la elaboración de un producto.

2.4.1.1 Objetivos de los costos.

Los objetivos son:

- a. Proporcionar informes relativos a costos para medir la utilidad.
- b. Evaluar los inventarios mostrados.
- c. Brindar información para la inspección administrativa de las cosas ejecutadas y actividades de la empresa.

2.4.1.2 Importancia de los costos.

En la actualidad los costos son de gran utilidad en las empresas, ya que la competencia cada día es más fuerte, además es el principal factor que interviene directamente en la fijación de los precios.

2.4.1.3 Ventajas en el control de costos.

Las ventajas que podemos obtener del control de costos es:

- a. Mantenerse en el mercado.
- b. Reducción de costo.
- c. Planeación adecuada de utilidades.

d. Correcta toma de decisiones.

2.4.2 Sistema de costos.

Vienen a ser todos los procedimientos técnicos, administrativos y contables que se utilizan en las empresas con la finalidad de determinar el costo.

2.4.3 Costos directos.

Son aquellos que están directamente asociados al producto, sin su rol no es posible la elaboración de un producto se comercializan conjuntamente y se transfieren directamente al producto final.

2.4.4 Costos indirectos.

Son aquellos costos que están relacionados de manera indirecta con el producto, participan en el proceso de elaboración sin embargo no se añaden físicamente al producto final. Estos costos están relacionados al periodo de producción mas no al producto terminado.

2.4.5 Costos por órdenes.

El sistema de costos por órdenes es un sistema que se maneja para almacenar los costos por cada orden o lote, que se identifican de manera clara por medio de los centros de producción de una empresa. En el sistema de costes por órdenes, los costes que participan son: equipo, reparaciones, materia prima aplicable, mano de obra directa y cargos indirectos de fabricación, los cuales se reúnen en una orden de trabajo.

2.4.6 Materia prima (MP).

Lo conforman todos aquellos materiales fundamentales que serán transformados durante el proceso de producción para poder obtener el producto terminado.

2.4.7 Materia prima Directa.

Son los materiales que durante el proceso de elaboración del producto se añaden y se transforman en una parte o el total del producto final.

2.4.8 Mano de obra.

Es el esfuerzo humano que la empresa contrata, para que las materias primas adquiridas sean procesadas llegando a obtener el producto final.

2.4.9 Mano de obra directa (MOD.)

Es la fuerza de trabajo que se utiliza para la extracción, producción o transformación de la materia prima en un producto final.

2.4.10 Mano de obra indirecta (MOI.)

Es aquella mano de obra o esfuerzo humano que está formada por el trabajo brindado por los empleados que estando presentes en el proceso producción, no participan en el proceso de transformación de la materia prima.

2.4.11 Costos indirectos de fabricación (CIF).

Componente del costo que incluye aquellos gastos necesarios para fabricar, diferentes a materia prima y mano de obra directa. Se compone de: Materiales indirectos, repuestos y accesorios y mano de obra indirecta (MOI) entre otros”.

2.4.12 Costos fijos.

Son aquellos costos que obligatoriamente se tienen que hacer al inicio de las operaciones, permanecen firmes a los diferentes niveles de producción.

2.4.13 Costos Variables.

Son aquellos que varía el volumen de producción, los costos variables como su nombre lo llama, varían en relación con el nivel de producción de la empresa.

2.4.14 Orden de Pedido.

Es un documento que nos permite hacer la solicitud de un producto o servicio a una empresa, en este se detalla el producto como medidas, diseño, etc.

2.4.15 Propuesta.

Es la presentación de una idea o proyecto con la finalidad de dar solución a algún problema, por lo tanto, puede ser rechazado o aceptado.

2.4.16 Carrocería.

Parte de un vehículo situada en la parte de atrás, que está destinada al transporte de pasajeros o cargas, según sea el caso.

2.4.17 Madera.

Es la parte más sólida y fibrosa de los árboles y se ubicada debajo de su corteza.

2.4.18 Compra.

Es la acción de obtener o adquirir un producto, bien o servicio a cambio de un precio determinado.

Capítulo III

Metodología

3.1 Tipo de Estudio

La investigación aquí presente es de tipo descriptivo, porque detalla y se desarrollará tomando en cuenta los procedimientos en la producción de carrocería de madera y los elementos del costo que intervienen en la fabricación, ya que a través de esta información se podrá recolectar los datos necesarios para realizar esta investigación. Además se estará trabajando en base a la realidad de la empresa con la finalidad de obtener información real y precisa, es decir se describirán los hechos tal y como son observados.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que este tipo de estudio descriptivo “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier tema a analizar. Asimismo detalla tendencias de un grupo de estudio o población”. Es decir, exclusivamente tratan de medir o recoger la información de manera separada o global sobre los conceptos o las variables a las que se estudiará. Además los autores mencionan que “los análisis descriptivos son de utilidad para dar a conocer de manera precisa los ángulos o el alcance de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.”

3.2 Diseño de Investigación

La investigación es no experimental porque se realizará sin manipular las variables, es decir en la investigación se observará los procesos de la producción de carrocería de madera y como se elaboran en su contexto natural en la producción, para después analizarlos.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la forma de investigación no experimental se enfoca a aquellos “estudios que se realizan sin la manipulación de variables y en los que este se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”.

Por ello en este trabajo de investigación, en primer lugar se identificará los problemas que existen en cuanto a la falta de control de costos, con la finalidad de realizar una propuesta que mejore la situación de la empresa en cuanto al manejo de sus costos.

3.3 Operacionalización de Variables.

Tabla 1

Matriz de variables

| Titulo | Variables | Dimensiones | Indicadores |
|--|-------------------------------|----------------------------------|--|
| Propuesta de una estructura de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera de la empresa carrocería ASF EIRL ciudad Tarapoto, 2016 | Costo por órdenes específicos | Materia prima | Costo de madera. Costo de metal. |
| | | Mano de obra | Costo de mano de obra y diseño y corte. Costo del armado de estructura de madera. Costo del ensamble de componentes. Costo de ensamble de compuertas. Costo en el ensamble de carrocería en el vehículo. |
| | | Costos indirectos de fabricación | Costo de servicios básicos. Costo en la depreciación de maquinarias y equipos. Costo de pintado de carrocería. Costo de conexión e instalación de faros y luces. Costo de suministros generales. |

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Delimitación Espacial y temporal.

3.4.1.1 Delimitación Espacial.

La investigación se realizará en las instalaciones de la empresa carrocería ASF EIRL, en la ciudad de Tarapoto.

3.4.1.2 Delimitación Temporal.

Este estudio de investigación se realizará en un periodo económico, a partir del mes de abril 2016.

3.4.2 Delimitación de la Población y Muestra.

3.4.2.1 Delimitación de la de Población.

La población de esta investigación estará conformada por la empresa carrocería ASF EIRL, ubicada en la ciudad de Tarapoto.

3.4.2.2 Delimitación de la Muestra.

La muestra en este caso de investigación es exactamente igual a la población, que será la empresa carrocería ASF EIRL.

3.5 Plan del procesamiento de datos.

3.5.1 Diseño del instrumento de investigación.

El instrumento de investigación es la guía de entrevista que se elaborará para luego aplicarla en la empresa carrocería ASF EIRL, el responsable de responder es el gerente general el Sr. Adolfo Ángel Saldaña Flores.

3.5.2 Técnicas de recolección de datos.

La técnica que se utilizará en esta investigación es la entrevista, será aplicada directamente al gerente general el Sr. Adolfo Ángel Saldaña Flores, quien nos proporcionará la información solicitada y necesaria, esto permitirá conocer e identificar los datos, para luego analizarlos y evaluarlos con la finalidad de cumplir con los objetivos de nuestra investigación.

Según Supo (2012). La entrevista “es un diálogo formal orientado por un problema de investigación, en su mayoría es utilizado cuando no es accesible otro modo de estudio (hechos del pasado) o brindar datos recopilados por otras técnicas (experiencias humanas)”.

3.5.3 Análisis de datos.

El análisis de datos se realizará de la siguiente manera, una vez obtenido los datos de la fabricación de carrocerías de madera serán analizados los resultados obtenidos. Además se procederá a la observación de todos los registros contables y el acervo de documentos útiles para recolección de información, esto permitirá el análisis de todos los costos que tengan incidencia en el sistema de costos por órdenes específica.

3.5.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos.

Para el estudio de la investigación se deberán obtener datos reales mediante la aplicación de la técnica e instrumento antes indicados, recurriendo a los medios necesarios para luego los datos sean incorporados al programa computarizado Microsoft Word y Excel, y con ellos se registrarán, totalizarán los costos incurridos en materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. La información se presentará en forma de cuadros, gráficos, etc. y la descripción de los resultados encontrados se detallara en cada cuadro determinado.

Una vez obtenido los datos de la fabricación de carrocerías de madera, serán analizados los resultados obtenidos después de realizar toda la investigación en función al problema, a los objetivos planteados en la investigación.

La observación se empleará en todos los registros contables realizados en el procedimiento de recolección de información, permitiendo el análisis de los costos que tengan incidencia en el sistema de costos por órdenes específicos, así como de los resultados de la entrevista y la recopilación documental materializada para de esta manera poder realizar la contratación de la conjeturas.

Capítulo IV

Análisis del sistema de control interno

4.1 Diagnóstico de proceso actual.

4.1.1 Flujo del proceso actual.

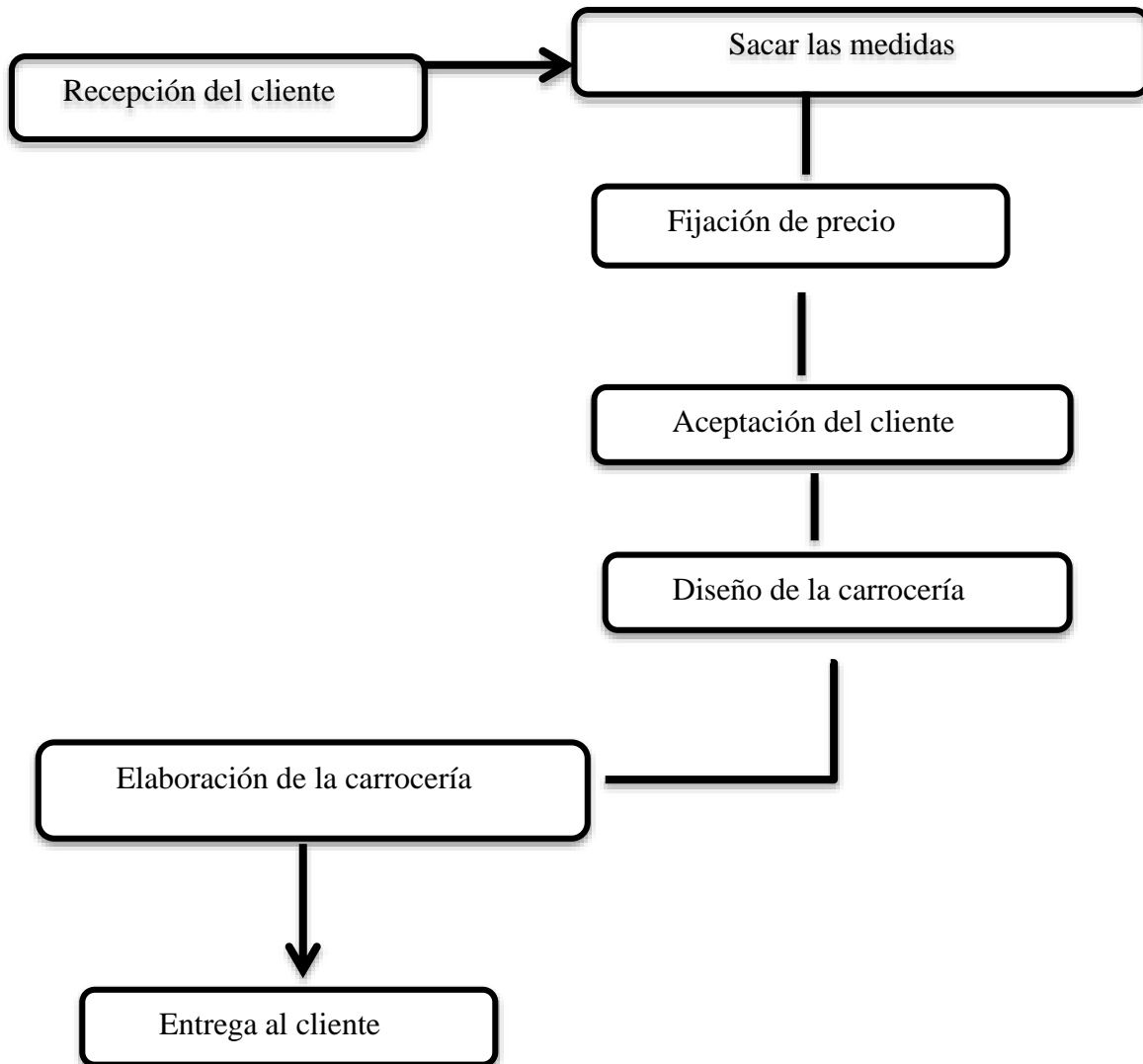


Ilustración 1. Flujo del proceso actual.

4.1.2 Descripción del diagnóstico del proceso actual.

Al realizar el siguiente diagnóstico en la “Empresa Carrocería ASF EIRL” se pudo determinar lo siguiente:

- a.** El Gerente es quien maneja todos los costos fijándolos de acuerdo a su criterio y de manera empírica.
- b.** La materia prima, no es controlada, y no está sujeta a un costo establecido por cada pedido.
- c.** La mano de obra de los operarios, que intervienen directamente en la elaboración del producto no es fija, sino por destajo. No existe un control de los costos que se generan por pago de beneficios social a cada trabajador.
- d.** No se controla el costo de alquiler de planta.
- e.** No se calcula el costo de mantenimiento de fábrica, maquinarias asimismo las depreciaciones correspondientes. No existe un registro de control de materiales para contabilizar los costos.
- f.** No cuenta con hojas de trabajos que permitan reunir, separadamente,

Cada uno de los elementos del costo para cada proceso de fabricación de carrozas de madera.

4.2 Propuesta de costos por órdenes específicos.

4.2.1 Validación por expertos de la propuesta.

4.2.1.1 Flujo general con la propuesta.

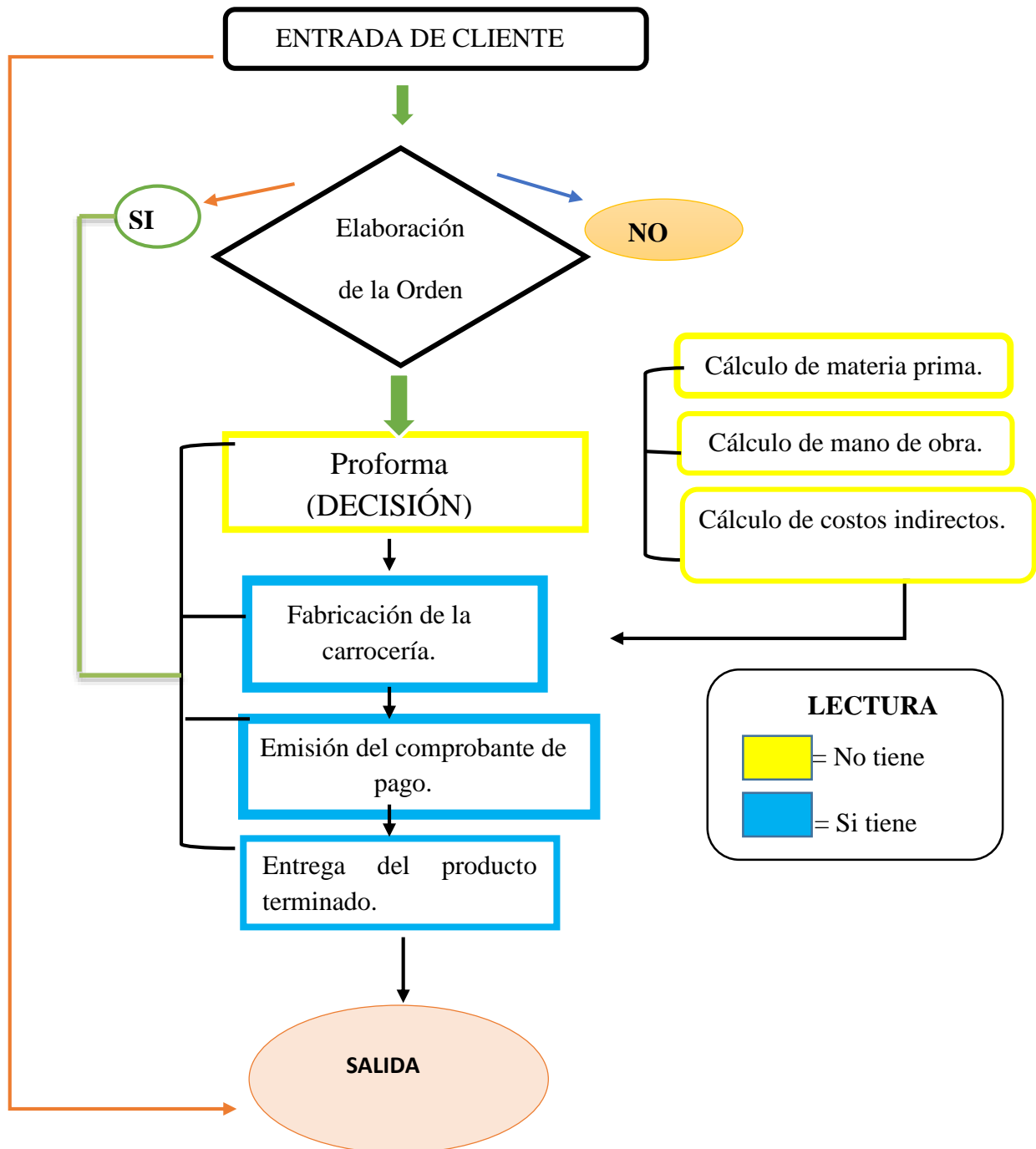


Ilustración 2. Flujo general con la propuesta.

4.2.1.2 Flujo de la propuesta.

| | | | | |
|-----------------|------------------------|----------------|----------------------------------|-------------|
| | ORDEN DE PEDIDO | | | |
| | Nombre del Cliente | | | |
| | Dirección | | | |
| | Teléfono | | Fecha de Pedido...../...../..... | |
| | | | | |
| CANTIDAD | | MEDIDAS | | |
| | OMBRE PRODUCTO | LARGO | ANCHO | ALTO |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Ilustración 3. Orden de Pedido

| | | | | | | |
|---|------------------------|----------------|--------------|-------------|------------------------|---------------------|
| PROFORMA | | | | | | |
| NO VÁLIDO COMO FACTURA | | | | | | |
| Nombre del Cliente: | | | | | | |
| Dirección: | | | | | | |
| Teléfono: Fecha de Pedido:...../...../..... | | | | | | |
| | | Medidas | | | | |
| Cantidad | Nombre Producto | Largo | Ancho | Alto | Precio Unitario | Precio Total |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | Sub-Total | |
| | | | | | Flete | |
| | | | | | IGV 18% | |
| | | | | | Total | |

Ilustración 4. Proforma de Pedido

4.2.1.3 Flujo de las propuestas de costos por órdenes específicos (MAVA).

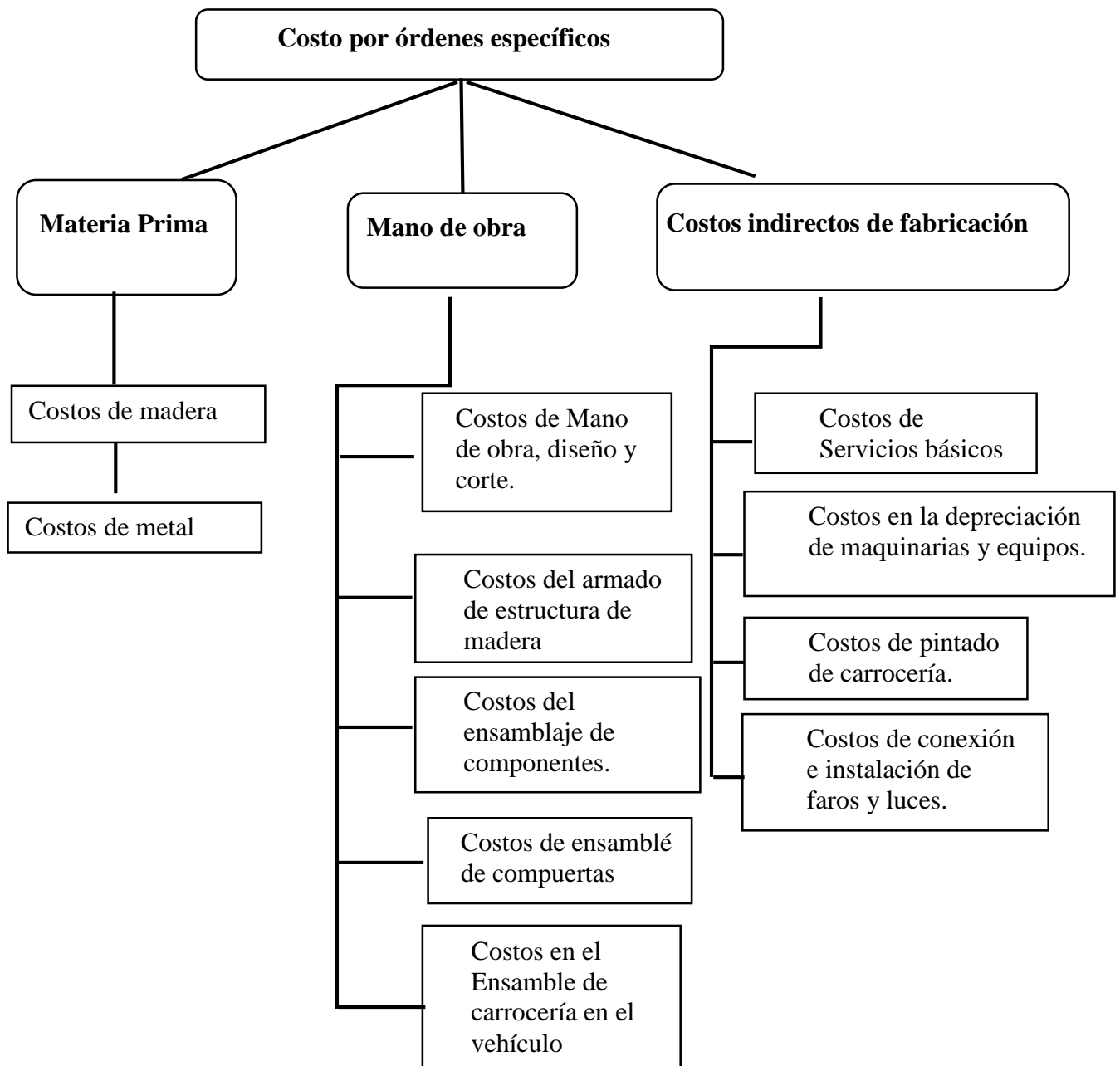


Ilustración 5. Flujo de las propuestas de costos por órdenes específicos (MAVA).

4.2.1.4 Flujo de los indicadores

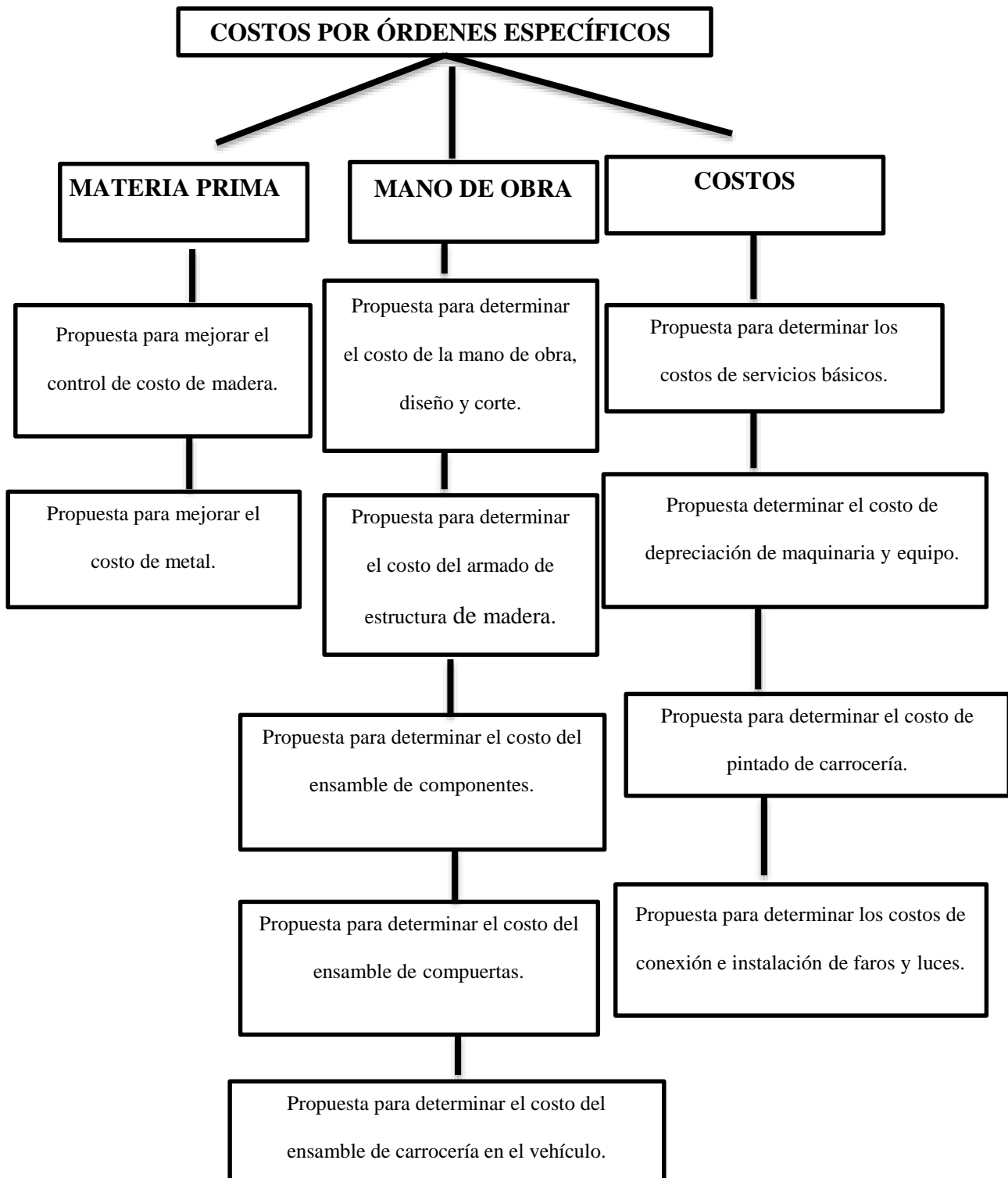


Ilustración 6. Flujo de los indicadores

4.2.2 Descripción de la propuesta general de los costos por órdenes específicos

proceso propuesto.

El proceso inicia en la recepción del cliente potencial, tomará la orden de pedido y procederá a elaborar la proforma, en la misma que especificaron al costo de la carrocería, después de llegar a un acuerdo, en cual toman el acuerdo empezarán a elaborar la carrocería, tomando en cuenta el diseño, medidas, etc. En este proceso también se realiza la elaboración de la base, el armazón de madera, colocación de vigas y travesaños. Cuando está todo listo se procede al pintado y laqueado del armazón. Quedando el producto terminado; listo para ser entregado.

Seguidamente cuando el producto está terminado, se llama al cliente para hacerle la respectiva entrega.

Posteriormente, se realiza la debida facturación del producto y también se entrega la documentación respectiva. Luego se procede al cobro del efectivo. Finalmente la carrocería es sacada de las instalaciones de la empresa por su propietario.

4.2.3 Validación de juicio de expertos

4.2.3.1 Validación de los flujos Propuesta.

Se utilizó una guía de análisis confirmando por una matriz de variable de control interno, con 3 dimensiones y un total de 12 indicadores, que cuenta con 4 ítems, Información y comunicación que cuenta con 5 ítems y actividades de control que cuenta con 6 ítems.

4.2.3.2 Validación de propuesta.

Fue a través de juicio de expertos, docentes quienes cuentan con experiencia profesional y conocimientos en investigación científica y formativa los cuales fueron: El Mg. Carlos Vásquez Villanueva, Lic. Emelyn E. Verde Avalos, Mg. Rufo Vida Atamari Charca, Mg. Yanet Kelita Bailón Miranda y C.P.C. Manuel Amasifuen Reátegui.

4.2.3.3 Validación por juicio de expertos.

Tabla 2.

Registro de docentes expertos en la validación de la propuesta.

| Nombre de experto | Grado académico | Años de experiencia | Rol actual | Título Profesional | Institución Laboral |
|--------------------------------|---|----------------------------|-------------------|---|----------------------------|
| Carlos Vásquez | Magíster | 20 años | Metodólogo | Contabilidad | UPeU |
| Emilyn E. Verde Avalos | Lic. Educación Lingüística e ingles | 03 años | Especialista | Especialista Lingüística e ingles | UPeU |
| Rufo Vidal Atamari Charca | Magíster | 22 años | Especialista | Contabilidad | MNO |
| Yanet Kelita Bailón Miranda | Magíster | 08 años | Especialista | Contabilidad | UPeU |
| Manuel Amasifuen Reátegui | Contador Público Colegiado | 07 años | Especialista | Contabilidad | UPeU |

Asimismo cada uno de los expertos en función a su rol, algunos de ellos propuso algunas modificaciones en la propuesta, las mismas que ayudaron a consolidar y mejorar la propuesta final; las sugerencias de cada experto en función a su rol se detalla en la tabla 3.

Tabla 3.

Sugerencia de expertos para la validez de la propuesta.

| Expertos | Opiniones |
|-----------------------------|--|
| Carlos Vásquez Villanueva | No sugirió cambiar, agregar o eliminar en ninguna de las dimensiones que se le fueron mostradas. |
| Emelyn E. Verde Avalos | En la dimensión 1: se debe agregar un “verbo” el ítem 1 de tal manera que se pueda medir. No sugirió cambiar, agregar o eliminar en ninguna de las dimensiones que se le fueron mostradas |
| Rufo Vidal Atamari Charca | En la dimensión 1: Se debe cambiar o modificar el ítem 1, para que sea más entendible y medible. |
| Yanet Kelita Bailón Miranda | No sugirió cambiar, agregar o eliminar en ninguna de las dimensiones que se le fueron mostradas. |
| Manuel Amasifuen Reátegui | No sugirió cambiar, agregar o eliminar en ninguna de las dimensiones que se le fueron mostradas. |

A través de las modificaciones y sugerencia de cada experto, levantó su evaluación respectiva para cada ítem de la propuesta considerando cuatro aspectos importantes que son, claridad, congruencia, contexto y dominio del constructo a través de una propuesta entregado por el investigador.

4.2.3.4 Validación con el coeficiente V de Aiken.

Los resultados de la evaluación propuesta por cada experto se utilizaron para realizar un estudio para la validación aplicando la técnica de V de Aiken la cual mide el grado en que los flujos que constituyen la propuesta tienen el dominio del contenido que se mide. La fórmula utilizada se detalla a continuación y los resultados por dimensión en la tabla 3.

Fórmula de V de Aiken

$$V = \left(\frac{S}{((n)(c - 1))} \right) / (\text{Ítem} * N^{\circ} \text{ Ind})$$

Dónde:

S = la sumatoria de si

n = número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración

Ítem = N° de Ítems del instrumento

Ind = N° de indicadores de evaluación de los expertos

Por lo tanto:

$$S = 231$$

$$n = 5$$

$$c = 2$$

$$\text{Ítem} = 12$$

$$\text{Ind} = 4$$

Desarrollo:

Para realizar esta validación se hizo 12 preguntas, a 5 expertos saliendo como resultado los datos que se detallan a continuación, para ello en este caso **n = 5 y c = 2**.

$$V = \left(\frac{231}{((5)(2 - 1))} \right) / (4 * 12)$$

$$V = \left(\frac{231}{((5)(2 - 1))} \right) / 68$$

$$V = 0.96$$

Interpretación:

Después de haber validado nuestra propuesta con la ayuda de 5 expertos, hemos obtenido un grado de aceptación de nuestra investigación de 0.96 según se muestra en la tabla.

Tabla 4.

Cálculo de V de Aiken

| AMBIENTE EXTERNO. AMB | JUEZ 1 | | | | JUEZ 2 | | | | JUEZ 3 | | | | JUEZ 4 | | | | JUEZ 5 | | | | TOTAL |
|---|--------|-------|-------|------|--------|-------|-------|------|--------|-------|-------|------|--------|-------|-------|------|--------|-------|-------|------|-------|
| | Cla. | Cong. | Cont. | Dom. | Cla. | Cong. | Cont. | Dom. | Cla. | Cong. | Cont. | Dom. | Cla. | Cong. | Cont. | Dom. | Cla. | Cong. | Cont. | Dom. | |
| 1 Costo de madera | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 19 |
| 2 Costo de metal | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 19 |
| 3 Costos de Mano de obra y diseño y corte. | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 18 |
| 4 Costos del Armado de estructura de madera. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 19 |
| 5 Costos del ensamble de componentes. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 20 |
| 6 Costo en el ensamble de compuertas | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 19 |
| 7 Costo en el ensamble de carrocería en el vehículo | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 20 |
| 8 Costos de servicio básicos | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 18 |
| 9 Costos en el depreciación de máquina y equipo | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 19 |
| 10 Costo de pintado de carrocería | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 20 |
| 11 Costo de conexión e instalación de faros y luces | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 20 |
| 12 Costo de los suministro y generales | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 20 |

Tabla 5.**Resultados de la V de Aiken**

| Flujo gramas | V de Aiken |
|--|-------------------|
| Costo de madera. | 0.95 |
| Costo de metal. | 0.95 |
| Costos de Mano de obra y diseño y corte. | 0.90 |
| Costos del Armado de estructura de madera. | 0.95 |
| Costos del ensamble de componentes. | 1.00 |
| Costo en el ensamble de compuertas. | 0.95 |
| Costo en el ensamble de carrocería en el vehículo. | 1.00 |
| Costos de servicio básicos. | 0.90 |
| Costos en el deprecación de maquinarias y equipo. | 0.95 |
| Costo de pintado de carrocería. | 1.00 |
| Costo de conexión e instalación de faros y luces. | 1.00 |
| Costo de los suministros y generales. | 1.00 |
| Total | 0.96 |

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

- a. La empresa Carrocería ASF E.I.R.L es una de las muchas que se dedican a este rubro de la fabricación de carrocerías de madera, sin embargo la gran deficiencia que sufre es la falta de un control de costos por órdenes, ya que se trabaja de manera desordenada y no lleva un control adecuado de los costos, lo que se planea hacer con este proyecto es realizar una propuesta que nos permita controlar los costos y mejorar la producción o fabricación de las carrocerías.
- b. Los costos juegan un papel muy importante en proceso de la toma de decisiones de una empresa, además es de vital importancia establecer el control de costos por órdenes en la Carrocería ASF E.I.R.L, puesto que así, se tiene un mayor control de los costos generados en la fabricación en un momento dado, a través de hojas de pedido y elaboración de proformas que estaremos proponiendo las cuales se estructuran de acuerdo a las necesidades del cliente, permitiendo la valorización de las materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación vinculados a la elaboración de las carrocerías y por consiguiente, nos permitirán determinar el costo de las carrocerías.
- c. A partir de los resultados observados, y la elaboración de la propuesta cabe mencionar que esta será útil para la determinación precisa de los costos, de la empresa, con la implementación de la propuesta se podrá mejorar en cuanto a la toma de decisiones, de planeación, el control de costos ya que estas se harán con base firme y razonable, satisfaciendo las necesidades de la Carrocería ASF E.I.R.L, esta a su vez experimentará importantes cambios que serán para su beneficio ya que su estructura de costos será más

ordenada y detallada con información suficiente y precisa que la ayudarán a la correcta identificación y seguimiento de sus costos.

- d. La propuesta ha sido diseñada a través de hojas de cálculo en Microsoft Excel, una es la orden de pedido y la proforma, estos medios nos permiten acumular información valiosa y útil que proporcionen los datos necesarios.

5.2. Recomendaciones

- a. Se recomienda poner en marcha la propuesta de evaluación a la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L para obtener los resultados de mejora en los procesos estrechamente ligados al sistema de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera podrá mejorar en los aspectos costos.
- b. También se recomienda que con el apoyo de profesionales se puedan encargar de darle el seguimiento y control adecuado al manejo de sus costos que son indispensable determinar: La materia prima directa e indirecta, mano de obra directa e indirecta y materiales indirectos de fabricación. Que son los que corroborarán al cumplimiento de los objetivos a alcanzar en el proceso del sistema de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L
- c. Del mismo modo recomendamos a los administradores de la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L que capacite al personal en el llenado adecuado y con datos reales en las hojas de orden de pedido y la elaboración de la proforma de pedido, porque son el eje fundamental el en los gastos que incurrirá el proceso del sistema de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera.
- d. Se recomienda acceder a la implementación de los costos de materia prima, de mano de obra y los costos indirectos de fabricación en la estructura de costeo por órdenes específicos en la fabricación de carrocerías a través de las hojas de orden de pedido y la elaboración de la proforma de pedido de madera de la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L.

REFERENCIAS

- Andersen, A. (2000). *Estrategia para la sostenibilidad de largo plazo del sistema de registro predial urbano*. lima: COFOPRI.
- Alem, L. (2003). *Los factores de promoción y publicidad que enfrenta la población*. Argentina, San Martín.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). *Fundamentos del Marketing*. Mééxico: Pearson educación.
- Díaz, J., & Rühling, M. (2007). *Investigación: “La incidencia de los Gobiernos Locales en el Impuesto Predial en el Perú”*. peru: konrad adenauer stiftung.
- Finanzas, M. d. (2011). *Manual para la mejora de la recaudación del Impuesto Predial en las municipalidades*. Lima: Proyecto USAID/Perú ProDescentralización.
- Gonzales, A. M. (2009). *Los impuestos locales en el Perú: Aspectos institucionales y desempeño fiscal del impuesto predial*. peru: CIES.
- Idrovo Mosquera, V., & Yunga Yunga, M. J. (2013). *Propuesta de Implementacion de un sistema de contabilidad costos por órdenes de producción de cajas metálicas y luminarias industriales en la empresa EC,BOX*. Cuenca.
- McCluskey, J. (2001). *Las transferencias intergubernamentales, el esfuerzo fiscal y el nivel de actividad*.
- Meza, Y. (2010). *Sistema de soporte a la decisión para disminuir la morosidad del impuesto predial en la Sug Gerencia de Registro y Orientación Tributaria de la Municipalidad Distrital de Chilca*. peru: tesis .Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Miranda, J. J. (2003). *En busca de una mayor equidad contributiva*. peru: paper de investigación.

Morales, I. (2007). *Sociedades y sus estilos de vida*. buenos aires: Nape.

Salas, A. E. (2012). *Mejoramiento de la recaudación del impuesto predial mediante la implantación del siaf-rentas-gl en la gerencia de rentas de la municipalidad provincial de Satipo*. Perú.

Torres, S. (2005). *Diagnóstico de la Gestión Municipal alternativas para el desarrollo*. Perú: Ministerio de Economía y finanzas.

Wastihn, M. (2002). *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. Boton: SSEC.

ANEXOS

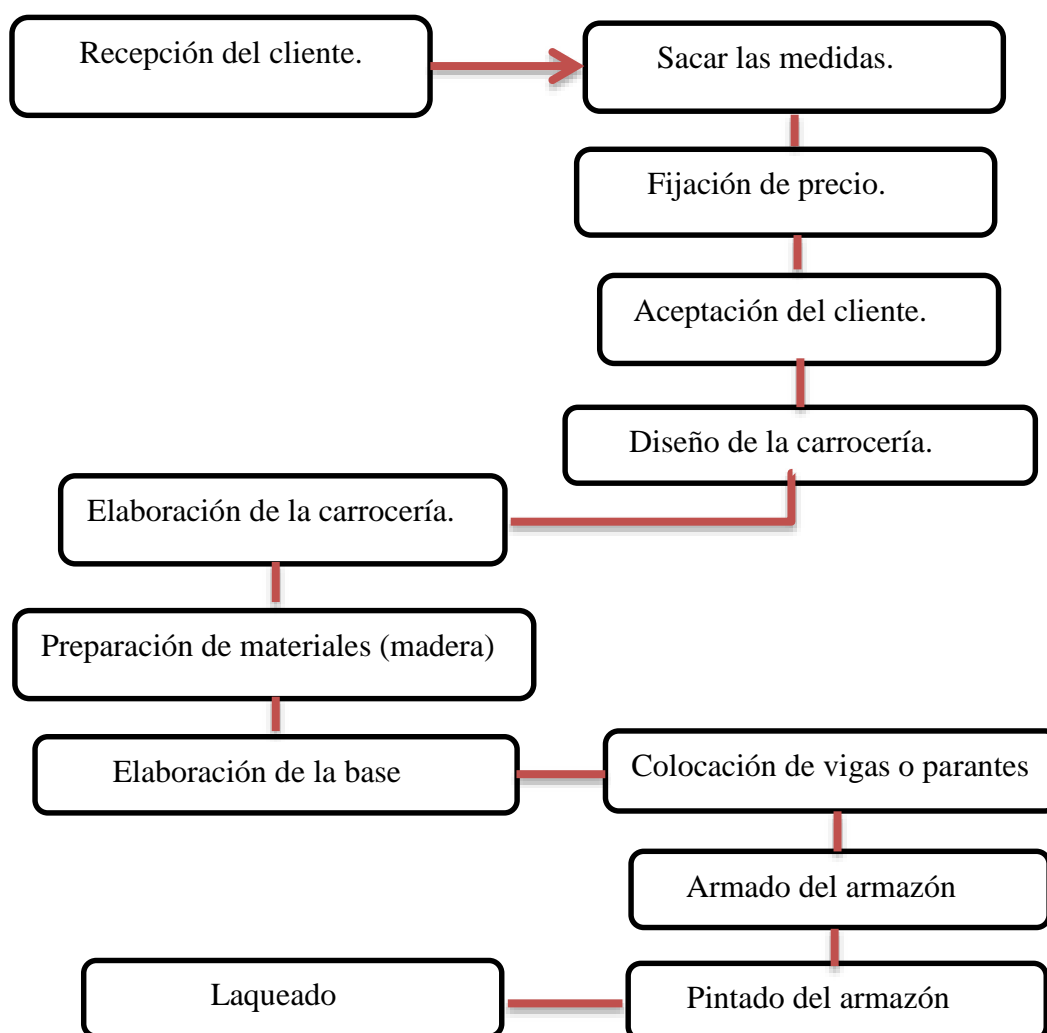
Anexo 1 Matriz de consistencia.

| TITULO | PROBLEMA | OBJETIVOS | DISEÑO |
|---|---|--|---|
| | ¿En qué consiste la evaluación de la estructura del sistema de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera de la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R. L. Tarapoto, 2016? | Evaluar la estructura de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera en la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L. en la ciudad de Tarapoto, 2016. | Tipo descriptiva Diseño no experimental |
| Propuesta de una estructura de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera de la Empresa Carrocerías ASF EIRL Ciudad Tarapoto, 2016 | ¿En qué consiste la descripción de los costos actuales en la fabricación de carrocerías de madera en la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L. en la ciudad de Tarapoto, 2016? | Describir los costos actuales en la fabricación de carrocerías de madera en la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L. en la ciudad de Tarapoto, 2016. | |
| | ¿Cómo es el análisis el costo de materia prima, de mano de obra y los costos indirectos de fabricación en la estructura de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera en la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L. en la ciudad de Tarapoto, 2016? | Analizar el costo de materia prima, de mano de obra y los costos indirectos de fabricación en la estructura de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera en la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L. en la ciudad de Tarapoto, 2016. | |
| | ¿ En qué consiste la Propuesta del costo de materia prima, de mano de obra y los costos indirectos de fabricación en la estructura de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera en la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L. en la ciudad de Tarapoto, 2016. | Proponer el costo de materia prima, de mano de obra y los costos indirectos de fabricación en la estructura de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera en la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L. en la ciudad de Tarapoto, 2016. | |

Anexo 2 Instrumentos Guía de Entrevista.

| Nº | COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS POR PROCESOS | SI | NO |
|----|---|----|----|
| 1 | Costo de materia prima por orden. | | |
| 2 | Costo por salario del operario de planta. | | |
| 3 | Costo por Beneficios sociales. | | |
| 4 | Costo de mano de obra directa. | | |
| 5 | Costo de mano de obra indirecta. | | |
| 6 | Costo de servicios. | | |
| 7 | Costos de alquiler de fábrica. | | |
| 8 | Costos de mantenimiento de la fábrica. | | |
| 9 | Costos de mantenimiento de máquinas. | | |

Anexo 3 Proceso de Elaboración de Carrocerías.



Anexo 4 Validaciones de Expertos

INSTRUMENTO PARA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUCIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad **proponer una estructura de costos por órdenes específicos**, el mismo será aplicado al gerente y propietario, quienes constituyen la muestra en estudio de validación del instrumento titulado.

"Propuesta de una estructura de costos por órdenes específicos"

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlo de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la relación, tendenciosidad o sesgo en su formulación o dominio del contenido** para ello deberá asignar una evolución si el ítems presenta o no los criterios propuesto y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera

Juez N°: 04 Fecha actual: 20/06/2016

Nombres y apellidos del juez: Rufo Atamari Marca

Institución donde labora: Misión Nor Oriental

Años de experiencia profesional o científica: 17 años


Firma y sello

DNI: 09762544

INSTRUMENTO PARA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUCIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad proponer una estructura de costos por órdenes específicos, el mismo será aplicado al gerente y propietario, quienes constituyen la muestra en estudio de validación del instrumento titulado.

"Propuesta de una estructura de costos por órdenes específicos"

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlo de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos ha: relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la relación, tendenciosidad o sesgo en su formulación o dominio del contenido para ello deberá asignar una evolución si el ítems presenta o no los criterios propuesto y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera

Juez N°: 05 Fecha actual: 17-06-16

Nombres y apellidos del juez: Emilyn E. Verde Avelos.

Institución donde labora: UPeU - FT.

Años de experiencia profesional o científica: 03 años



Firma y sello

DNI: 73377488

INSTRUMENTO PARA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUCIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad proponer una estructura de costos por órdenes específicos, el mismo será aplicado al gerente y propietario, quienes constituyen la muestra en estudio de validación del instrumento titulado.

"Propuesta de una estructura de costos por órdenes específicos"

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlo de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos ha: relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la relación, tendenciosidad o sesgo en su formulación o dominio del contenido para ello deberá asignar una evolución si el ítems presenta o no los criterios propuesto y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera

Juez N°: 02 Fecha actual: 17/06/16

Nombres y apellidos del juez: Yanet Ketita Bailón Miranda

Institución donde labora: Universidad Peruana Unión

Años de experiencia profesional o científica: 8 años



Firma y sello

DNI: 10643317

**INSTRUMENTO PARA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUCIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad **proponer una estructura de costos por órdenes específicos**, el mismo será aplicado al gerente y propietario, quienes constituyen la muestra en estudio de validación del instrumento titulado.

"Propuesta de una estructura de costos por órdenes específicos"

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlo de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la relación, tendenciosidad o sesgo en su formulación o dominio del contenido** para ello deberá asignar una evolución si el ítems presenta o no los criterios propuesto y en caso necesario se ofrece un espacio para los observaciones si hubiera

Juez N°: 03 Fecha actual: 17/06/6

Nombres y apellidos del juez: Manuel Amasifuen Beatogu

Institución donde labora: Universidad Peruana Unión

Años de experiencia profesional o científica: 07 años



..... Firma y sello
C.P.C. MANUEL AMASIFUEN BEATOGUI
Mat. 10-011

DNI: 45295390

INSTRUMENTO PARA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUCIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad proponer una estructura de costos por órdenes específicos, el mismo será aplicado al gerente y propietario, quienes constituyen la muestra en estudio de validación del instrumento titulado.

"Propuesta de una estructura de costos por órdenes específicos"

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlo de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos ha: relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la relación, tendenciosidad o sesgo en su formulación o dominio del contenido para ello deberá asignar una evolución si el ítems presenta o no los criterios propuesto y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera

Juez N°: 01 Fecha actual: 17/06/16

Nombres y apellidos del juez: Carlos Vosques Villanueva

Institución donde labora: Universidad Peruana Union

Años de experiencia profesional o científica: 20 años


Firma y sello

DNI: 00238680

Anexo 5 *Cálculo de costos de una carrocería de 10 toneladas.*

Materia prima para carrocería de 10 toneladas

| MATERIA PRIMA | | | |
|------------------------|--|------------------------|---------------------|
| Materia Prima - Madera | | | |
| Cantidad | Producto | Precio Unitario | Precio Total |
| 2 | Bigas de 3*6*20 Pies | 300.00 | 600.00 |
| 2 | Pasamanos de 3*3*20 Pies de largo | 75.00 | 150.00 |
| 4 | Postes Principales de 3.5*3*8 Pies de largo | 58.35 | 233.40 |
| 23 | Postes de 2.55*3*5 de largo | 25.00 | 575.00 |
| 9 | Tablas de 1.12.20 pies de largo para piso | 100.00 | 900.00 |
| 16 | Tablas de 1*12*20 para forro de costados | 100.00 | 1,600.00 |
| 16 | Tablas de 1*12*8 Pies, para forro de Frente, y forro de con puerta | 40.00 | 640.00 |
| 4 | Tablas de 1.6*10 Pies, para tapas laterales | 50.00 | 200.00 |
| 10 | Sobre bigas de 3*5*10 pies | 50.00 | 500.00 |
| 8 | Postes de 2.5*4*8Pies, para con puertas | 40.00 | 320.00 |
| 5 | Templadores de 3*4*8 pies | 40.00 | 200.00 |
| 4 | Listones de 2.5*3*20 pies de largo | 100.00 | 400.00 |
| Totales | | | 6,318.40 |

Anexo 6. Materia Prima Indirecta.

| Materia Prima Indirecta - Fierros | | | |
|--|---|------------------------|---------------------|
| Cantidad | Producto | Precio Unitario | Precio Total |
| 20 | Pares de escuadra de 50 cm de largo * 2cm de ancho | 20.00 | 400.00 |
| 20 | Pernos centrales de 5/8*10pulgadas | 10.00 | 200.00 |
| 16 | Pernos de 3 octavos de 5*5 | 1.50 | 24.00 |
| 64 | Pernos de 3 octavos * 4 pulgadas | 1.20 | 76.80 |
| 300 | Pernos 5*16*3.5 de largo | 1.00 | 300.00 |
| 6 | Pernos de 3 octavos * 6 pulgadas | 1.20 | 7.20 |
| 24 | Pernos de 3 octavos * 4 pulgadas | 1.20 | 28.80 |
| 16 | Pernos de 5/16 pulgadas - para los picaportes | 1.00 | 16.00 |
| 2 | Tubos de 3 cuartos *2.5 milímetros | | - |
| 1 | Canastilla | 500.00 | 500.00 |
| 10 | Faros para luces con BOY | 20.00 | 200.00 |
| 2 | Protectores laterales | 150.00 | 300.00 |
| 4 | Pares de abrazadera | 60.00 | 240.00 |
| Totales | | | 2,292.80 |

Anexo 7. Pintura y luces.

| Pintura | | | |
|-----------------|-------------------------------|------------------------|---------------------|
| Cantidad | Producto | Precio Unitario | Precio Total |
| 1 | Pintura para bases y acabados | 600.00 | 600.00 |
| Totales | | | 600.00 |

| Luces | | | |
|-----------------|-----------------|------------------------|---------------------|
| Cantidad | Producto | Precio Unitario | Precio Total |
| 1 | Diseño de luces | 150.00 | 150.00 |
| Totales | | | 150.00 |

Anexo 8. Planilla de producción.

| Mano de Obra Directa | |
|-----------------------------|-----------------|
| Trabajadores | Sueldos |
| Trabajador en destajo | 2,000.00 |
| Ayudante | 500.00 |
| Totales | 2,500.00 |

Anexo 9. Costos indirectos de fabricación y mano de obra indirecta.

| Mano de Obra Indirecta | |
|-------------------------------|-----------------|
| Pintura de bases y acabados. | 400.00 |
| Diseñador de luces. | 50.00 |
| Depreciación. | 373.75 |
| Luz. | 150.00 |
| Agua. | 55.00 |
| Teléfono. | 40.00 |
| Alquiler de Local. | 500.00 |
| Totales | 1,513.75 |

Anexo 10 Depreciación

| Canti dad | Activo | Costo Unitario | Costo Total | Vida útil- años | % | Depreciac ión anual | Depreciac ión mensual | Depreciaci ón por producto |
|--------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|----------|--------------------------------|--------------------------------------|---|
| 1 | Cinta Para Cortar Madera. | 60,000.00 | 60,000.00 | 10 | 10% | 6,000.00 | 500.00 | 250.00 |
| 1 | Tarlopa. | 5,000.00 | 5,000.00 | 5 | 20% | 1,000.00 | 83.33 | 41.67 |
| 1 | Cepilladora. | 5,000.00 | 5,000.00 | 5 | 20% | 1,000.00 | 83.33 | 41.67 |
| 1 | Cinta Circular. | 2,000.00 | 2,000.00 | 5 | 20% | 400.00 | 33.33 | 16.67 |
| 1 | Taladro. | 200.00 | 200.00 | 1 | 100% | 200.00 | 16.67 | 8.33 |
| 1 | Martillo. | 20.00 | 20.00 | 1 | 100% | 20.00 | 1.67 | 0.83 |
| 1 | Compresora. | 250.00 | 250.00 | 1 | 100% | 250.00 | 20.83 | 10.42 |
| 1 | Pinzas. | 200.00 | 200.00 | 2 | 50% | 100.00 | 8.33 | 4.17 |
| TOTAL ACTIVO FIJO | | 72,670.00 | 72,670.00 | | | 8,970.00 | 747.50 | 373.75 |

Anexo 11. Total costo de producción.

| Elemento | Importe |
|---|------------------|
| Materia Prima. | 9,361.20 |
| Mano de Obra Directa – M.O.D. | 2,500.00 |
| Costos Indirectos de Fabricación C.I.F. - Mano de obra indirecta. | 1,513.75 |
| Costo de Producción de una carrocería. | 13,374.95 |

En el presente ejemplo sobre la carrocería de 10 toneladas elaborada en esta base de datos en Excel tenemos el gasto de producción en general un promedio de **S/. 13,374.95** soles de inversión y es vendida cada carrocería a **S/. 15,000.00** soles teniendo en cuenta un margen de ganancia **S/. 1,625.05** soles, notando que en la inversión realizada no es adecuado el margen de ganancia. Motivo por la cual estamos proponiendo un control de del sistema de costeo por órdenes específicas en la fabricación de carrocerías de madera de la empresa Comercial Carrocería ASF E.I.R.L a través de las hojas de orden de pedido y la proforma de pedido, esperando ver una mejor rentabilidad y liquidez en los resultados de la producción que bien desarrollando dicha empresa.