

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE TEOLOGÍA

Escuela Profesional de Teología



Una Institución Adventista

Relación entre los estilos comunicativos en la familia y la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima, 2016

Por:

Gloicer Pérez Ramos

Asesor:

Mg. Yván Balabarca Cárdenas

Lima, febrero de 2019

DECLARACIÓN JURADA
DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Yvan Martín Balabarca Cárdenas, de la Facultad de Teología, Escuela Profesional de Teología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "Relación entre los estilos comunicativos en la familia y la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima, 2016" constituye la memoria que presenta el (la) Bachiller Gloicer Pérez Ramos para aspirar al título de Profesional de Teología, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima, el 24 de julio del año 2019.


Yvan Martín Balabarca Cárdenas



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Villa Unión, Ñaña, Lima, a las 26 días, del mes de febrero, del año 2019., siendo las 9:00 a.m, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado:

Dr. Jorge Luis Reyes Aguilar, y los demás miembros siguientes: Mg. Alvaro Fernando Rodríguez Luque, Secretario, Dr. Juan Marcelo Zanga Céspedes, Mg. César Abel Torres Salazar, vocales; y Mg. Yván Martín Balabarea Cárdenas, asesor, con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de tesis titulada:

"Relación entre los estilos comunicativos en la familia y la práctica del culto familiar en jóvenes y adolescentes de la I.A.S. de San Gabriel Alto, Lima, 2016?"

Presentada por el/los Bachiller/es: Glicer Pérez Ramos;

conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Teología con Mención en Música.

El señor Presidente inició el acto académico, invitando al/los candidato/s hacer uso del tiempo requerido para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente del Jurado invitó a los miembros del mismo a realizar las preguntas y cuestionamientos correspondientes, los cuales fueron absueltos por el (los) candidato(s). En seguida, el Jurado procedió a las deliberaciones respectivas, luego se registró en el acta el dictamen siguiente:

Bachiller: Glicer Pérez Ramos aprobada por unanimidad con el mérito académico adicional de Muy bueno, con escala vigesimal de 16 y

Bachiller: por con el mérito académico adicional de

El Presidente del Jurado solicitó al/los candidato/s ponerse de pie. Luego el Secretario realizó la lectura del acta con el resultado final del acto académico, procediéndose inmediatamente a registrar las firmas respectivas.

		
..... Presidente Dr. Reyes Secretario Asesor
		
..... Vocal Vocal Vocal

..... Candidato Candidato	

DEDICATORIA

A Dios en primer lugar, y a mi esposa Nancy Rimarachin
por su apoyo incondicional y por ser mi fuente de inspiración.

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a mis padres los cuales me han dado la vida.

Al pastor Yvan Balabarca por sus consejos y orientación

a lo largo de todo el trabajo.

RESUMEN DE TESIS
PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIADO EN TEOLOGÍA

Universidad Peruana Unión

Título: RELACIÓN ENTRE LOS ESTILOS COMUNICATIVOS EN LA FAMILIA Y LA PRÁCTICA DEL CULTO FAMILIAR EN LOS JÓVENES Y ADOLESCENTES DE LA IASD DE SAN GABRIEL ALTO, LIMA 2016

Nombre del investigador: Glicer Pérez Ramos

Nombre del asesor: Mg. Yvan Balabarca Cárdenas

Fecha de finalización de la tesis: julio 2019

Problema

La familia juega un papel fundamental en la conducta de los hijos. Según Medina Rubio, la ausencia y los problemas de afecto en los hijos se debe, entre otras cosas, a la falta o mala comunicación. En un artículo titulado: *Annual find open communication a major challenge for Family businesses*, se afirma que para que haya una buena comunicación en la familia es necesaria la confianza entre sus miembros. De hecho, la comunicación es hija de la confianza, pero, curiosamente, la comunicación genera confianza. Este mismo artículo añade que el 16 % de familias tiene una buena relación y el 70 % desconoce sobre los estilos de comunicación familiar y el 22% cree que no es necesaria la confianza para tener una buena comunicación familiar.

En una encuesta realizada a 700 personas en Singapur se constató que el 50 % de los habitantes de este país indicaron que no pasan tiempo suficiente de calidad con su familia sienten que las largas jornadas de trabajo les impiden pasar más tiempo con sus

familias, de acuerdo con una encuesta realizada por nacionales de las familias del *Consejo Familia de por Vida*.

Así mismo, Marchesi A. confirma que “el modelo de comportamiento que los padres ofrecen a sus hijos; la comunicación entre ellos y con sus vástagos, el clima de afecto, son factores que influyen en el desarrollo afectivo y en la conducta de sus hijos, la conducta agresiva de los adolescentes y jóvenes no es más que la carencia afectiva de los padres”. La compañía de los padres debe animar a los integrantes de la familia, evitando la generación de conductas agresivas; comportamientos que pueden ser imitaciones de los modelos de conducta de los progenitores.

Por otro lado, Fernando Zabala añade, que la forma como manejamos el lenguaje a la hora de comunicarnos, ya sea oral o corporal, tiene un impacto importante. En este sentido, cuando las palabras expresen una cosa y la tonalidad de voz exprese algo diferente, ¿Qué pensará su cónyuge o sus hijos?, o cuando sus palabras expresen una cosa y su cuerpo exprese otra, ¿Qué cosa creará? O también cuando su voz exprese una cosa y su rostro exprese otra, ¿a cuál le prestara más atención? Su esposa o sus hijos les dará mayor importancia a los componentes no verbales de la comunicación: al tono de voz, a los desplazamientos del cuerpo, a la manifestación del rostro.

Todo mensaje difunde información en dos niveles: en primer lugar, de contenido y en segundo lugar de relación. En la relación conyugal tiene que haber una comunicación no meramente verbal, sino que forma las distintas apariencias o componentes corporales. La apariencia de relación de los mensajes es de mayor importancia en la familia, ya que se adapta en el ambiente emocional.

En base a lo expuesto, es que surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación que existe entre los estilos comunicativos en la familia y la práctica de la devoción familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016?

Metodología

La presente investigación es de tipo descriptivo correlacional. Es descriptivo porque este método permitió describir la situación real del problema mediante una interpretación lógica y racional, por medio de la investigación bibliográfica y de los productos que se obtendrán del trabajo de campo los mismos que serán presentados en cuadros estadísticos con su respectivo análisis e interpretación.

Es correlacional porque el término “correlación” significa relación mutua; de esta manera, el estudio de correlación nos muestra el nivel en el que la valoración de una variable se vincula con los valores de otra. Más exactamente, el análisis que se ocupa de medir la relación entre una sola variable independiente y la variable dependiente se llama análisis de correlación simple. Bastantes son los casos que se pueden tomar como ejemplos en los que puede existir una relación entre dos posibles variables.

La correlación es una proporción del nivel en que dos variables se hallan relacionadas. El análisis correlacional puede procurar determinar si una persona con una Calificación alta en una variable puede tener una calificación alta en una segunda variable y personas con una baja calificación en una variable pueden tener una baja calificación en la segunda. En el caso de la población que fue elegida para la realización de esta investigación, este método ha permitido analizar el vínculo entre los estilos de comunicación de los padres en el culto familiar en la iglesia de San Gabriel Alto, así mismo trata de aclarar el estilo de culto familiar y predecir resultados probables.

Conclusiones

Teniendo en cuenta que el objetivo principal de esta investigación fue determinar la relación que existe entre los estilos de comunicación y la práctica del culto familiar entre los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016, se llegó a las siguientes conclusiones:

(1) Existe una relación de los estilos de comunicación en la familia con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. Por lo cual, el modelo estadístico Tau_b de Kendall reporta un coeficiente de correlación de 0.240, con p valor = 0.008 donde $p < \alpha$ (0.05) lo cual indica que la correlación es baja, directa y significativa. En general se nota una práctica de comunicación que se aleja de ser positivo, no obstante tener, esta una deficiente correlación con la práctica del culto familiar.

(2) No existe una relación de los estilos de comunicación pasivo con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. Por lo cual, el modelo estadístico Tau_b de Kendall reporta un coeficiente de correlación de 0.168, con p valor = 0.070 donde $p > \alpha$ (0.05) lo cual indica que no hay correlación entre las variables y no es significativa. En este sentido, la correlación entre el estilo de comunicación pasivo con la práctica del culto familiar entre los miembros de la IASD de Dan Gabriel Alto, Lima, 2016, no es significativa.

(3) Existe una relación de los estilos de comunicación asertiva con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. Por lo cual, el modelo estadístico Tau_b de Kendall reporta un coeficiente de correlación de 0.246, con p valor = 0.007 donde $p < \alpha$ (0.05) lo cual indica que la correlación es baja, directa y

significativa. En este punto, existe una correlación deficiente entre la práctica del estilo de comunicación asertivo y la práctica del culto familiar entre los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

(4) Existe relación de los estilos de comunicación agresivo con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. Por lo cual, el modelo estadístico Tau_b de Kendall reporta un coeficiente de correlación de 0.246, con p valor = 0.007 dónde $p < \alpha$ (0.05) lo cual indica que la correlación es baja, directa y significativa. En este punto, aunque con una correlación deficiente, existe una correlación entre el estilo de comunicación agresivo y la práctica del culto familiar entre los miembros de la IASD de San Gabriel Al de, Lima, 2016.

ABSTRACT OF THE THESIS
FOR THE GRADUATE STUDENT RESEARCH

Peruvian University Union

Title: RELATION BETWEEN COMMUNICATIVE STYLES IN THE FAMILY AND THE PRACTICE OF FAMILY WORSHIP IN YOUNG PEOPLE AND ADOLESCENTS OF THE IASD OF SAN GABRIEL ALTO, LIMA 2016.

Name of the researcher: Gloicer Pérez Ramos

Advisor's name: Mg. Yvan Balabarca Cárdenas

End date of the thesis: July 2019

Problem

The family plays a fundamental role in the behaviour of children. According to Medina Rubio, absence and affection problems in children are due, among other things, to lack or bad communication. In an article titled: Annual find open communication a major challenge for Family businesses, it is affirmed that for there to be a good communication in the family it is necessary the confidence between its members. In fact, communication is the daughter of trust, but, curiously, communication generates trust. This same article adds that 16% of families have a good relationship and 70% do not know about family communication styles and 22% believe that trust is not necessary to have good family communication.

A survey of 700 people in Singapore found that 50% of Singaporeans indicated that they do not spend enough quality time with their families feel that long working

hours prevent them from spending more time with their families, according to a survey conducted by nationals of Family Council for Life families.

Likewise, Marchesi A. confirms that "the model of behavior that parents offer their children; the communication between them and with their offspring, the climate of affection, are factors that influence the affective development and behavior of their children, the aggressive behavior of adolescents and young people is nothing more than the lack of affective parents. The company of the parents should encourage the members of the family, avoiding the generation of aggressive behaviors; behaviors that can be imitations of the models of behavior of the parents.

On the other hand, Fernando Zabala adds that the way we handle language when communicating, whether orally or physically, has an important impact. In this sense, when words express a thing and the tonality of voice expresses something different, what will your spouse or your children think, or when your words express one thing and your body expresses another, what will you believe? Or also when your voice expresses one thing and your face expresses another, which one will you pay more attention to? Your wife or children will give more importance to the non-verbal components of communication: the tone of voice, the movements of the body, the manifestation of the face.

Every message disseminates information on two levels: firstly, of content and secondly of relationship. In the conjugal relationship there must be a communication that is not merely verbal, but that forms the different appearances or bodily components. The relationship appearance of the messages is of greater importance in the family, as it adapts to the emotional environment.

Based on the above, the following research question arises: What is the relationship between communicative styles in the family and the practice of family devotion in the parishioners of the IASD of San Gabriel Alto, Lima 2016?

Method

This research is of a descriptive correlational type. It is descriptive because this method allowed to describe the real situation of the problem by means of a logical and rational interpretation, by means of the bibliographic investigation and of the products that will be obtained from the work of field the same ones that will be presented in statistical tables with their respective analysis and interpretation.

It is correlational because the term “correlation” means mutual relation; in this way, the correlation study shows us the level at which the valuation of one variable is linked to the values of another. More precisely, the analysis that measures the relationship between a single independent variable and the dependent variable is called simple correlation analysis. Quite a few cases can be taken as examples in which there may be a relationship between two possible variables.

Correlation is a proportion of the level at which two variables are related. Correlational analysis can attempt to determine whether a person with a high rating on one variable can have a high rating on a second variable and persons with a low rating on one variable can have a low rating on the second. In the case of the population that was chosen for this research, this method has allowed to analyze the link between the communication styles of the parents in the family worship in the church of San Gabriel Alto, as well as try to clarify the family worship style and predict probable results.

Conclusions

Bearing in mind that the main objective of this research was to determine the relationship between the styles of communication and the practice of family worship among young people and adolescents of the IASD of San Gabriel Alto, Lima 2016, the following conclusions were reached:

(1) There is a relationship between the styles of communication in the family and the practice of family worship in the parishioners of the IASD of San Gabriel Alto, Lima 2016. Therefore, Kendall's statistical model Tau_b reports a correlation coefficient of 0.240, with p value = 0.008 where $p < \alpha$ (0.05) which indicates that the correlation is low, direct and significant. In general, a practice of communication is noticed that is far from being positive, nevertheless to have, this a deficient correlation with the practice of the familiar cult.

(2) There is no relationship between passive communication styles and the practice of family worship in the parishioners of the IASD of San Gabriel Alto, Lima 2016. Therefore, Kendall's statistical model Tau_b reports a correlation coefficient of 0.168, with p value = 0.070 where $p > \alpha$ (0.05) which indicates that there is no correlation between the variables and is not significant. In this sense, the correlation between the style of passive communication with the practice of family worship among the members of the IASD of Dan Gabriel Alto, Lima, 2016, is not significant.

(3) There is a relationship of the styles of assertive communication with the practice of family worship in the parishioners of the IASD of San Gabriel Alto, Lima 2016. Therefore, Kendall's statistical model Tau_b reports a correlation coefficient of 0.246, with p value = 0.007 where $p < \alpha$ (0.05) which indicates that the correlation is low,

direct and significant. At this point, there is a poor correlation between the practice of assertive communication style and the practice of family worship among IASD parishioners in San Gabriel Alto, Lima 2016.

(4) There is a relationship between aggressive communication styles and the practice of family worship among IASD parishioners in San Gabriel Alto, Lima 2016. Therefore, Kendall's statistical model Tau_b reports a correlation coefficient of 0.246, with p value = 0.007 where $p < \alpha$ (0.05) which indicates that the correlation is low, direct and significant. At this point, although with a poor correlation, there is a correlation between the aggressive communication style and the practice of family worship among IASD members of San Gabriel Alto, Lima, 2016.

CONTENIDO

Capítulo

RESUMEN DE TESIS	iv
ABSTRACT OF THE THESIS	ix
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
Descripción de la realidad problemática	1
Antecedentes del problema.....	6
Formulación del problema.....	10
Problema general	10
Problemas específicos	10
Objetivos de la investigación.....	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos	11
Hipótesis de la investigación	11
Hipótesis específicas de la investigación	12
Hipótesis específicas del objetivo 1	12
Hipótesis específicas del objetivo 2	12
Hipótesis específicas del objetivo 3	12
Hipótesis específicas del objetivo 4	12
Hipótesis específicas del objetivo 5	13
Justificación de la investigación	13
Razones éticas.....	13
Razones teóricas.....	13
Razones metodológicas	14
Razones prácticas	14
Viabilidad	14
Delimitaciones	14
Limitaciones	14
Presuposiciones.....	15
II. MARCO TEÓRICO.....	16
Marco bíblico teológico de la comunicación en el hogar.....	16
Fundamentos teóricos de los estilos de comunicación.....	22
Estilo de comunicación pasiva.....	23
Estilo de comunicación agresiva.....	26
Estilo de comunicación asertiva	28

Marco bíblico teológico del culto familiar	31
El culto en el Antiguo Testamento.....	38
Culto en el Nuevo Testamento	39
III. METODOLOGÍA.....	42
Tipo y diseño de investigación	42
Población y muestra	43
Tamaño de la muestra	44
Criterios de inclusión:	44
Criterios de exclusión:.....	44
Consideraciones éticas	44
Definición y operacionalidad de las variables	45
Procedimiento para la recolección de datos	48
Plan de tabulación y análisis de los datos.....	48
Confiabilidad	49
IV. RESULTADOS	50
Descripción de los resultados	50
Análisis inferencial.....	55
Hipótesis general.....	55
Correlaciones	56
Hipótesis específicas de investigación	56
Hipótesis específica 1	56
Hipótesis específica 2.....	58
Hipótesis específica 3.....	59
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
Conclusiones	62
Recomendaciones.....	63
BIBLIOGRAFÍA.....	65
APÉNDICES.....	69
1-INSTRUMENTO.....	69
2-MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	72
3-MATRIZ INSTRUMENTAL.....	75
4-ESTADÍSTICAS DE TOTAL DE ELEMENTOS	77

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. frecuencia de la edad de los encuestados	50
Tabla 2. Frecuencia del sexo de los encuestados	50
Tabla 3. Frecuencia de los adventistas de nacimiento.....	51
Tabla 4. Frecuencia del nivel de educación de los encuestados	51
Tabla 5. Frecuencia de si los padres de los encuestados viven juntos.....	51
Tabla 6. Frecuencia de la práctica regular del culto familiar en los padres o tutores.....	52
Tabla 7. Frecuencia del tiempo del culto familiar.....	52
Tabla 8. Frecuencia del nivel de comunicación pasiva.....	52
Tabla 9. Frecuencia del nivel de comunicación agresiva.....	53
Tabla 10. Frecuencia del nivel de comunicación asertiva.....	53
Tabla 11. Frecuencia del nivel de comunicación.....	54

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Grado de confiabilidad del instrumento	49
Cuadro 2. Coeficiente de correlación del culto familiar con el nivel de comunicación de los encuestados	56
Cuadro 3. Coeficiente de correlación del culto familiar con el estilo de comunicación pasiva de los encuestados.....	57
Cuadro 4. Coeficiente de correlación del culto familiar con el estilo de comunicación agresiva de los encuestados.....	59
Cuadro 5. Coeficiente de correlación del culto familiar con el estilo de comunicación asertiva de los encuestados	60

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Descripción de la realidad problemática

A principios de la década de los 60s, surgió en los Estados Unidos de América un movimiento de revaloración de la naturaleza entre la juventud el cual influyó en las preferencias de estilos de comunicación, inclinándolas hacia lo concreto y lo trascendente:¹ Esta tendencia posmoderna, ha tenido una cuota importante de influencia en la sociedad, especialmente al interior de la familia.

Se afirma, que una relación significativa con Dios, la unidad y la armonía en el matrimonio es fundamental para el bienestar de la familia y la evangelización. Lamentablemente, la postmodernidad con sus variados matices e ideologías, se han vuelto parte de la vida cotidiana de la sociedad actual. Las relaciones afectivas duraderas, son cosas del pasado. Hoy se le rinde un verdadero culto al divorcio y al vínculo amoroso episódico. En este sentido, las familias cristianas constituyen un testimonio que habla por sí solo de la realidad de las relaciones perdurables.²

Uno los principales problemas que la familia moderna viene enfrentando, al margen de otras situaciones, es la falta de comunicación en el hogar. Este problema es

¹Tom Steffen, *Lideres que pasan la posta* (Buenos Aires, Argentina: Ediciones Kairós, 2006), 179.

²Antonio Cruz, *Postmodernidad: El Evangelio ante el desafío del bienestar* (Terrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1996), 204.

parta de una cadena interminable de acontecimientos que pasa de una generación a otra. A esto suma la falta de un centro o un lugar de preparación prematrimonial, es decir un centro de formación para novios que los prepare de forma adecuada para su futura vida conyugal.

Una encuesta realizada en Chile, en 1993, dio como resultado que el 38% de los casados del país señala no haber recibido ninguna preparación para el matrimonio, porcentaje que es más alto entre las personas mayores y en los sectores sociales más pobres. Un 46,6 % declara haber asistido a charlas en la iglesia, un 16,1% afirma haber recibido preparación explícita por parte de sus padres y sólo el 3% haber asistido a algún curso especial de preparación prematrimonial.¹

Ernesto Raga en su libro *La pareja: elección problemática y desarrollo*, afirma que la mayor felicidad y satisfacción de la vida proviene del hecho de tener una familia en la que hay amor y comunicación. ¿A qué se debe que haya familias disfuncionales, cuando todos necesitamos una familia unida que propicie nuestra felicidad e impulse nuestro desarrollo? El mismo autor señala que el problema principal es la falta de comunicación.²

Por otro lado, Antonio Cruz afirma que la presencia del evangelio en la vida familiar tiene una influencia benefactora. De hecho el señala que, “las parejas que viven queriéndose, formando hijos, generando ilusiones y moldeando vidas humanas están

¹Mónica Muñoz y Carmen Reyes V., *Una mirada al interior de la familia* (Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, 1997), 36.

²Ernesto Raga Atala, *La pareja: Elección problemática y desarrollo* (México: Universidad Iberoamericana, 1996), 308-309.

aportando contenido y vida al Evangelio; es decir, están declarando su fe con el ejemplo más verdadero y original.¹

Jeremiah O'Sullivan identifica la comunicación, como aquellos vínculos interpersonales y familiares a nivel de nuestras propias familias, en primer lugar, y en segundo lugar a las relaciones interpersonales en todos los ámbitos de la comunidad en general.² Se necesita desarrollar una educación de la familia que aplique principios bíblicos, pero que mantenga un balance adecuado entre la realidad histórica de los hechos bíblicos, y las circunstancias en las que se desenvuelve la familia actual.³

Se debería analizar la crisis de la cultura actual y entender cuáles son las interrogantes del hombre moderno para ser eficaces en la comunicación.⁴ Los factores sociológicos juegan un papel muy significativo en la aceptación y el rechazo del mensaje. Estos también afectan directamente al crecimiento de la iglesia. Si la meta del misionero es la comunicación eficaz, hará bien en entender los modelos de la comunicación dentro del grupo que intenta alcanzar.⁵

Gervilla Castillo, en su libro: *Educación familiar: Nuevas relaciones humanas y humanizadoras*, señala que la comunicación es una relación específica establecida entre

¹*Postmodernidad: El Evangelio ante el desafío del bienestar*, 204.

²Jeremiah O'Sullivan-Ryan, *La búsqueda del misterio trascendente en los medios de masas* (Caracas: Publicaciones UCAB, 1999), 146.

³Jorge E. Maldonado, *Fundamentos bíblico teológicos del matrimonio y la familia* (Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 1995), 88.

⁴Salvador Dellutri, *El mundo al que predicamos* (Miami, FL: Editorial Unilit, 1998). 4.

⁵Jonatán Lewis, *Misión mundial* (Miami, FL: Editorial Unilit, 1990), 3:146.

dos o más personas que participan entre sí, asumen, en su debido turno, el papel de emisor y receptor, se ponen en mutuo contacto y donan algo de sí mismos al otro.¹ A esto se le llama comunicación en sentido horizontal.

Sin embargo, existe un tipo de comunicación que se realiza en sentido vertical, la cual tiene un impacto importante en las relaciones interpersonales, incluso decide la calidad de ellas. Esta tiene que ver con la relación entre Dios y el hombre. En el caso de la familia, este tipo de comunicación se traduce en lo que se conoce como “culto familiar”. Esta actividad que ha definido a la familia cristiana por años, ha dejado de ser su distintivo. La influencia de un mundo cada vez más secularizado y renuente a todo lo que sea espiritual, ha tenido un impacto importante en la familia cristiana.

Kistemaker afirma que uno de los motivos para tal disminución del interés por el culto familiar, son los excesos, disputas y las diferencias en el cronograma de actividades en cada uno de los miembros de la familia. Hay familias que no se pueden reunir todos para el culto. Este problema desmotiva a continuar la práctica del culto. Sin embargo, se deberían aprovechar todas las ocasiones posibles en donde la totalidad de los miembros de la familia podrían estar juntos²

En las horas de devoción familiar deben estar reunidos todos los miembros que conforman el hogar, y cada integrante debería tener participación directa en alguna actividad de los cultos. Así mismo, se debiera permitir que los niños estudien los textos

¹Enrique Gervilla Castillo, *Educación familiar: Nuevas relaciones humanas y humanizadoras* (España: Narcea, 2003), 30-31.

²Simón J. Kistemaker, *Comentario al Nuevo Testamento: 1 y 2 Pedro y Judas* (Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 1994), 101.

bíblicos, y expresar sus peticiones de oración a Dios. La devoción familiar realizada con regularidad es una bendición para cada miembro de la familia, especialmente si todos están involucrados. Además, el hogar es un lugar especial de aprendizaje, porque es el círculo donde se constituyen modelos de conducta para esta vida y para la eternidad.¹

La devoción familiar no debe hacerse por cumplir una simple formalidad, u orientada negligentemente. El sueño de Dios para los miembros de la iglesia, es que cada quien vaya a él de forma particular en busca de ayuda. Así como un individuo tiene necesidad de alimentarse a diario, de igual forma se debe escudriñar las Sagradas Escrituras las cuales constituyen el alimento espiritual por excelencia. Además, la oración frecuente completa el circuito de la comunicación vertical. El siguiente pensamiento ilustra lo que se acaba de mencionar: “La familia que ora unida, permanece unida”.²

La violencia familiar y la falta de comunicación, que es una forma sutil de violencia también, aparecen como la declaración de un conflicto que requiere una solución inmediata y la búsqueda de opciones que brinden una solución apropiada con miras a suplir las carencias de cada uno de los miembros de una familia. Estas soluciones deberían ser herramientas que tengan como objetivo la solución permanente y sostenida de los problemas más saltantes que obstruyen la comunicación familiar.³

Los estilos de comunicación descritos de forma breve en los párrafos anteriores, no son ajenos a la práctica de la comunicación interpersonal de la familia cristiana.

¹Kistemaker, 101.

²Ibíd.

³Mónica Muñoz y Carmen Reyes V., *Una mirada al interior de la familia* (Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile, 1997), 36.

Tampoco son ajenos a la práctica del culto familiar (comunicación en sentido vertical) de esta. Curiosamente, el culto familiar afirmaría la comunicación interpersonal en sentido horizontal entre los miembros de una familia, pues proporciona un espacio en donde todos convergerían en un punto común: la fe cristiana.

Antecedentes del problema

La familia juega un papel fundamental en la conducta de los hijos. Según Mediana Rubio, la ausencia y los problemas de afecto en los hijos se debe, entre otras cosas, a la falta o mala comunicación.¹ En un artículo titulado: *Annual find open communication a Major Challenge for Family Businesses*, se afirma que para que haya una buena comunicación en la familia es necesaria la confianza entre sus miembros.² De hecho, la comunicación es hija de la confianza, pero, coincidentemente, la comunicación genera confianza. En este mismo artículo se agrega que el 16 % de las familias tiene una buena relación, el 70 % desconoce sobre los estilos de comunicación familiar y el 22% cree que no es necesaria la confianza para tener una buena comunicación familiar.³

En una encuesta realizada a 700 personas en Singapur, de acuerdo al “Consejo Familia de por Vida” se constató que el 50 % de los habitantes de este país indicaron que no pasan tiempo suficiente, y tiempo de calidad con su familia. Estas personas sienten

¹Rogelio Medina Rubio, *La educación personalizada en la familia* (Madrid: Ediciones Rialp, 1990), 20-23.

²“Annual find open communication a Major challenge for Family Businesses”, <http://www.edgemagazine.org/annual-survey-finds-open-communication-major-challenge-family-businesses.html> (consultado: 20 de mayo, 2019).

³Ibíd.

que, las largas jornadas de trabajo les impiden pasar más tiempo con sus respectivas familias.¹

Así mismo, Marchesi A. confirma que “el modelo de comportamiento que los padres ofrecen a sus hijos, el modelo de comunicación entre ellos y sus vástagos y el clima de afecto; son factores que influyen en el desarrollo afectivo y en la conducta de sus hijos. La conducta agresiva de los jóvenes y adolescentes, no es más que el resultado de la carencia afectiva de la que han sido objeto por parte de sus padres. La actitud afectuosa de los padres es un medio eficaz que podría evitar la generación de conductas agresivas en los hijos, no obstante; modelo de conducta paternal inadecuado, podría ser imitado por los hijos, trayendo como consecuencia serios disturbios en la personalidad de estos.”²

Un caso latente de descuido familiar por falta de tiempo, se encuentra en la ciudad de Juliaca, considerando que es un lugar donde predomina el comercio, las familias están distanciadas, por cuanto los padres están sumamente ocupados en sus negocios de tal forma que se ven obligados a salir muy temprano al trabajo. En muchos casos deben viajar lejos, y en el peor de los casos, algunos regresan a sus hogares después de un mes. Generalmente la mayoría de los adolescentes y jóvenes, se quedan solos en sus hogares,

¹<http://www.channelnewsasia.com/news/singapore/long-working-hours-an/2795372.html> (consultado: 2 de octubre, 2018).

²A. Marchesi, *Qué será de nosotros, los malos alumnos* (Madrid: Alianza Editorial, 2004). 263.

sin el control y sin el apoyo de sus progenitores. Esto hace que la comunicación en la familia sea casi nula.¹

La comunicación es indispensable, pero también es muy importante cómo se deben comunicar entre sí los miembros de una familia. Muchos hogares tienen serios problemas, no tanto porque no haya comunicación entre sus miembros, sino por la forma en que esta se realiza.

Fernando Zabala menciona que cuando las palabras expresen una cosa y la tonalidad de voz exprese algo diferente, ¿Qué pensarán los conyugue o sus hijos?, o cuando sus palabras expresen una cosa y su cuerpo exprese otra, ¿Qué cosa creerán los miembros de una familia? O también, cuando su voz exprese una cosa y su rostro exprese otra, ¿a cuál se le prestará más atención? De hecho, el cónyuge y los hijos le darán mayor importancia a los componentes no verbales de la comunicación: al tono de voz, los desplazamientos del cuerpo, y la expresión del rostro.²

Todo mensaje transmite información en dos niveles: en primer lugar, de contenido y en segundo lugar de relación. En la relación conyugal tiene que haber una comunicación que no sea meramente verbal, sino que incluya las distintas manifestaciones físicas o componentes corporales. La apariencia de relación de los mensajes es de mayor importancia en la familia, ya que se adapta al ambiente emocional.³

¹Edy Eucler Quispe Gutiérrez, “Estilos de comunicación de los padres y su relación con la conducta de los estudiantes del sexto grado del nivel primaria del colegio Adventista Americana de la ciudad de Juliaca” (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión, Lima, 2014), 3-4.

²Fernando Zabala, *A Pesar de nuestras diferencias, me casaría de nuevo contigo* (Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2010), 119.

³Fernando Zabala, 121.

Enrique Chaij señala que el hogar se ha tornado en un ambiente tenso lleno de rencillas cotidianas. Para otros se ha vuelto un lugar en donde se respira un clima frío, cuya característica es la indiferencia y el silencio. Y para no pocos, la atmosfera familiar ha perdido atractivo debido a su deslucida rutina.¹

El hogar es el lugar en donde, últimamente, abundan la escasez, las decepciones de la humanidad cubiertas bajo el agradable manto del amor. Es el sitio donde reprendemos más, o donde somos mejor tratados.²

En el hogar donde todos los miembros aman a Dios y donde la plegaria forme parte de sus costumbres, jamás se levantará la sombra de la discordia o el frío de la indiferencia. Cada uno velaría por la felicidad del otro, y tanto el gozo como el dolor de uno encontrarán simpatía en el corazón de los demás³.

Hoy en día, es común que los niños, aun de padres cristianos, y que no han llegado a los doce años todavía, crean que se les debe permitir cumplir sus propios deseos. Muchos padres están listos a dejarse conducir por sus hijos en lugar de dirigirlos. Por esta razón, muchos jóvenes crecen con hábitos de egoísmo y haraganería. Son vanidosos, orgullosos y testarudos.⁴ Y esto también constituye un importante factor que haría las relaciones interpersonales de la familia, tensas y difíciles.

¹Enrique Chaij, *Dicha y armonía en el hogar* (Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1990), 11-15.

²Ibíd., 16.

³Ibíd., 11-15.

⁴Elena G. de White, *Hijos e hijas de Dios* (Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2010), 248.

Formulación del problema

Problema general

En vista de lo expuesto, se realiza la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación que existe entre los estilos comunicativos en la familia y la práctica de la devoción familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016?

Problemas específicos

1. ¿Qué estilo de comunicación familiar practican los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016?
2. ¿Cuál es el grado de la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016?
3. ¿Cómo se relaciona el estilo de comunicación pasivo con la devoción familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016?
4. ¿Cómo se relaciona el estilo de comunicación asertivo con el culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016?
5. ¿Cómo se relaciona el estilo de comunicación agresivo con el culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar cuál es la relación en los estilos de comunicación de la familia y la práctica de la devoción familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Objetivos específicos

1. Identificar el estilo de comunicación familiar practicado por los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.
2. Identificar el grado de práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016
3. Establecer la relación que existente entre el estilo de comunicación pasivo con el hábito de la devoción familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.
4. Identificar la relación que existente entre el estilo de comunicación asertivo con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.
5. Identificar la relación que existente entre el estilo de comunicación agresivo con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Hipótesis de la investigación

Hipótesis alterna Hi 1: Existe relación significativa entre Los estilos de comunicación en el hogar y la práctica de la devoción familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Hipótesis nula Ho 1: No existe relación entre los factores: estilos de comunicación en el hogar no tienen relación con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Hipótesis específicas de la investigación

Hipótesis específicas del objetivo 1

Hi: El estilo de comunicación familiar practicado por los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016, es positivo y significativo.

Ho: El estilo de comunicación familiar practicado por los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016, no es positivo ni significativo.

Hipótesis específicas del objetivo 2

Hi: El grado de práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016, no es positivo ni significativo

Ho: El grado de práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016, es positivo y significativo.

Hipótesis específicas del objetivo 3

Hi: Existe relación significativa entre el estilo de comunicación pasivo y la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Ho: No existente relación significativa entre el estilo de comunicación pasivo y la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Hipótesis específicas del objetivo 4

Hi: existe relación significativa entre el estilo de comunicación agresivo y la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Ho: No existente relación significativa entre el estilo de comunicación agresivo y la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Hipótesis específicas del objetivo 5

Hi: Existe relación significativa entre el estilo de comunicación asertivo y la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Ho: No existente relación significativa entre el estilo de comunicación asertivo y la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Justificación de la investigación

Razones éticas

Este trabajo se justifica porque será desarrollado en base a un aspecto neurálgico de la vida de la iglesia: el área misionera de la Iglesia Adventista de Villa María del Triunfo “A” en la iglesia de San Gabriel Alto. Los resultados de la misma podrán ser considerados un aporte a la formación de los estilos de comunicación y a una mejora del culto familiar, así como al desarrollo de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Razones teóricas

También se justifica por su valor teórico, porque aporta a la literatura de investigación en torno a las variables culto familiar y estilos de comunicación en el ámbito marco del quehacer de los Adventistas del Séptimo Día del distrito limeño de Villa María del Triunfo. Así mismo, el aporte metodológico servirá de orientación para futuras investigaciones de las variables tratadas. En vista de no haberse encontrado una investigación previa se ha desarrollado una nueva matriz de consistencia.

Por esta razón, en futuras investigaciones, el investigador tendrá la oportunidad de enfocarse en el problema, evitando mayores escollos a la hora de plantear un fundamento teórico.

Razones metodológicas

Este proyecto de investigación es de tipo descriptivo y correlacional en el que se tratará de establecer una relación entre los estilos de comunicación y el hábito del culto familiar. Porque este instrumento será un aporte para otras futuras investigaciones.

Razones prácticas

Esta investigación sobre los estilos de comunicación y su relación con la práctica del culto familiar servirá para mejorar las estrategias del establecimiento y/o desarrollo de la mencionada práctica, misma que redundará en el crecimiento espiritual de cada miembro de la iglesia y de la familia.

Viabilidad

Esta investigación estará bajo la dirección del investigador y del asesor quien es el facilitador en cada uno de los avances de la misma. La intervención se dará a través de cuestionarios personales.

Delimitaciones

El trabajo de investigación se realizará exclusivamente en la iglesia de San Gabriel Alto del distrito de Villa María del Triunfo “A”, durante el año 2016.

Limitaciones

El investigador no dispone de una especialidad de psicología o de terapia familiar, lo cual podría facilitarle el manejo de ciertos temas y el manejo de ciertas herramientas de investigación en el campo de estudio propuesto. A esto se suma el hecho de la dificultad que se presenta siempre a la hora de aplicar el cuestionario, ya sea por falta de

tiempo de los interesados, prejuicios o poca objetividad a la hora de responder las preguntas.

Presuposiciones

El investigador cree en la Biblia como regla de fe práctica y también en los escritos de la Elena de White a quien considera mensajera legítima de Dios. Reconoce, además, que tanto los escritos bíblicos como los de Elena de White, son igualmente autoritativas e inspirados por Dios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Marco bíblico teológico de la comunicación en el hogar

La comunicación y la relación con Dios revisten aspectos importantes. Los consejos que se hallan en las Sagradas Escrituras, son una columna que sostiene el desarrollo físico, mental y espiritual en la familia (Pr 18:13), por ejemplo: ser amable y respetuoso (Pr 25: 11), el ser humano podría comunicarse sin herir a los demás, ser claro y concreto (Pr 17: 27), contestar con tranquilidad ante cualquier agresión verbal, (Pr 15: 1), Ver las circunstancias adecuadas para dialogar (Pr 15: 23), meditar antes de dar una respuesta (Pr 15: 28), expresar palabras positivas, alentadoras, motivadoras y gozosas (Col 4:6), tener dominio propio con su carácter (Stg 1:19).

En el marco bíblico teológico utilizaremos estos y algunos otros textos bíblicos para remarcar lo primordial de los estilos de comunicación en el culto familiar, con respecto a esto Proverbios 25:11 declara: “Manzana de oro con figuras de plata es la palabra dicha como conviene”. Este texto, señala lo importante que significa desarrollar las habilidades comunicativas.

Al estudiar la Biblia, se percibe que ciertos personajes pronunciaron palabras apropiada en el momento adecuado. A veces fue una palabra de aprobación, otras, de

repreñión. Pero esas palabras fueron necesarias y fueron expresadas correctamente. Lo que correspondía decir en cada caso.¹

Un consejo, una corrección, una palabra de ánimo y aliento, cuando se da a tiempo, se expresan de la mejor manera posible y se adecua perfectamente al caso de la persona a quien se dirige, así como al carácter personal y particular del individuo que habla, son como manzanas de oro de acuerdo al proverbio.²

Se debe emplear las palabras sabiamente (Pr 25:11-14). El sabio describe cinco usos que se dan a las palabras: a) la palabra expresada como conviene (Pr 25:11); b) la de repreñión al sabio de oído dócil (Pr 25:12); c) la del mensajero fiel (Pr 25:13); d) y en sentido inverso, la del hombre que se jacta de falsa liberalidad (Pr 25:14); y e) la lengua blanda (Pr 25:15).³

Una palabra apropiada dicha en el momento preciso como conviene, en ocasiones, podría ser una repreñión, puede ser agradable y de valor, como la manzana de oro puesta de relieve en una escultura o figura de plata, o como un zarcillo de oro o cualquier otro joyel de oro.⁴ Una palabra expresada del modo correcto y en el instante apropiado es la

¹“Estudio bíblico de Proverbios 25”, <http://www.escuelabiblica.com/estudio-biblico.php?id=727> (consultado: 24 de octubre, 2018).

²Matthew Henry y Francisco Lacueva, *Comentario bíblico de Matthew Henry* (Terrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1999), 697.

³Arturo Collins, *Estudios bíblicos ELA: Cómo vivir sabiamente: Proverbios* (Puebla, México: Ediciones Las Américas, 1997), 80-81.

⁴John F. Walvoord y Roy B. Zuck, *El conocimiento bíblico: Un comentario expositivo: Antiguo Testamento: Job-Cantar de los Cantares* (Puebla, México: Ediciones Las Américas, 2000), 4:334.

esencia misma del tacto, y tiene una hermosura que se asemeja a la de una fruta de oro con imágenes o “adornos” de plata.¹

El uso adecuado de la lengua (Pr 25: 8-15). No se debe entrar rápidamente en una pelea con otro, sin saber que uno tiene causa razonable, y sin tener oportunidad para preparar bien la evidencia y así evitar la confusión pública en el proceso (Pr 25:8). Tampoco se debe evidenciar el secreto de otro con el fin de ganar el pleito (Pr 25:9). El resultado de tal revelación puede traer vergüenza y denuncia por parte de aquél cuyo secreto fue ventilado (Pr 25:10).

En cambio, una palabra oportuna, bien dicha, es como una joya (Pr 25:11), y una palabra de reprensión, sabiamente hablada, al hombre que sabe recibir la amonestación, es también una joya (Pr 25:12). La buena palabra de un mensajero sabio refresca como la brisa en los días calurosos del verano (Pr 25:13). Por otra parte, el que emplea la lengua para jactarse es como las nubes y los vientos que no traen la lluvia (Pr 25:14). Una lengua sabia puede apaciguar aun la ira de los príncipes (Pr 25:15).²

El siguiente texto declara: “como saetas en manos del valiente, así son los hijos habidos en la juventud” (Sal 127:4). El AT, y la Biblia en general, ponen mucho énfasis en la familia. Aquí no habla de prosperidad financiera, se da por sentado que Dios

¹Francis D. Nichol y Humberto M. Rasi, eds., *Comentario bíblico adventista del séptimo día*, trad. Víctor E. Ampuero Matta y Nancy W. de Vyhmeister (Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1994), 3:1049-1050. En adelante CBA.

²Carroll Gillis, *El Antiguo Testamento: Un Comentario sobre su historia y literatura* (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1991), 5:412-413.

provee. Es el propósito de Dios que el deleite y la bendición de la persona sea gozarse con su familia. Debidamente planificados, los hijos son una bendición para los padres.

El último enunciado prueba que este cuadro de bendición no descarta obstáculos ni luchas con el enemigo. No obstante, este entorno de una sociedad donde hay conflictos, la enseñanza del Salmo sigue en pie. Sin la dirección y la bendición de Dios todo el esfuerzo y todos los cuidados humanos son vacíos, son en vano.¹

Los hijos son intercesores, flechas representativas, de sus progenitores en el conflicto y en las peleas. Enemigos en la puerta son los contendientes ante el juez, o en el mercado (Job 5:4; Sal 69:12).²

El Salmo 127, es el cántico de alguien que vive de dos dichos eruditos: 1) la ineficacia de construir un hogar y de cuidar una ciudad sin el cuidado de Dios (vers. 1, 2); 2) la confirmación es que los hijos son presentes benditos de Dios (vers. 3-5). Tanto “casa” como “hijos” convergen de forma especial, y están relacionados con la edificación y el cuidado de la ciudad (sociedad, cf. v. 5). No es de asombrarse que los santos cantaran cuando ingresen a la ciudad edificada por Dios para ellos: la Nueva Jerusalén. Esta ciudad por la cual oraban, ahora emerge en tamaño, protección e influencia.³

¹Daniel Carro et al., *Comentario bíblico mundo hispano: Salmos*, 1ra ed. (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 1993), 401.

²Roberto Jamieson, A. R. Fausset, y David Brown, *Comentario exegético y explicativo de la Biblia: El Antiguo Testamento* (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 2003), 1:491.

³Eduardo A. Hernández, *Biblia de estudio: LBLA*. (La Habra, CA: Lockman Foundation, 2003), Sal 127.

Los hijos son evidencia de la providencia divina (Sal 127:3-5. El salmista escribió que los hijos son, en realidad, algunas de las bendiciones de la providencia divina para el bienaventurado. Son cosa de estima “una recompensa” otorgada por Dios. Ellos ayudan a defender a la familia porque son como armas (saetas) en manos de un hombre poderoso.

La figura de las saetas y la defensa “en la puerta” era algo común en una nación que enfrentaba peligros de dentro y de fuera de ella.¹ El Salmo 127 presenta la futilidad de los esfuerzos humanos sin la ayuda de Dios.² Este salmo habla sobre la construcción de la casa, en esta ocasión, sin embargo, alude directamente a la familia. Los “constructores” son el esposo y la esposa que reciben a los hijos e hijas como herencia del Señor. La palabra “herencia”, en hebreo, tradicionalmente alude a la tierra, pero en este contexto se vincula con el padre y la madre que poseen la competencia de instruirlos en los fundamentos divinos.

El tema de la fecundidad tiene importancia capital en esta parte del poema. En este, se ponen de manifiesto los excelentes resultados de incorporar al Señor en los proyectos humanos. Los hijos y las hijas son bendición divina, son de gran estima pues vienen como producto de la misericordia de Dios.

La fecundidad y las familias numerosas son bendición divina. La gente bienaventurada es la que tiene muchos hijos e hijas. Esa presencia familiar distinguida, numerosa y fuerte hace que el salmista se sienta confiado en los juicios. ¡Los enemigos

¹John F. Walvoord y Roy B. Zuck, *El conocimiento bíblico; Un comentario expositivo: Antiguo Testamento: Job-Cantar de los Cantares*, 4:239.

²Carroll Gillis, *El Antiguo Testamento: Un Comentario Sobre Su Historia y Literatura*, 5:362.

no pueden avergonzar a las familias numerosas! La referencia a la puerta de la ciudad alude a los procesos judiciales que se llevaban a cabo en ese lugar, en la antigüedad.¹

Y, por último, se encuentra Proverbios 15:1: “La suave respuesta quita la ira; Mas la palabra áspera hace subir el furor”. La mejor manera de mantener la paz es usando palabras suaves. Si la ira se levanta como un huracán amenazante, la respuesta suave quita las nubes y hace salir el sol. Los motivos que no van en compañía de la bondad no llegan a convencer (1P 3:15). No hay nada que aumente más el fuego que el desacuerdo con palabras violentas, hirientes, en donde abunda el insulto y la crítica.²

La blanda, “suave”, respuesta puede disipar una situación potencialmente tensa al quitar la ira de las personas (del hebreo *ḥēmāh*, “cólera”). Ser una persona conciliadora en una situación de esas, requiere pensar antes de hablar, ejercer la paciencia, el autocontrol y la bondad, que son virtudes que con frecuencia se alaban en Proverbios. Por el contrario, una palabra áspera, “hiriente” aumenta el furor, en lugar de disiparlo.

La lengua “palabras” de los sabios adornará “hace el bien” la sabiduría. El sabio no sólo posee conocimiento, también el uso que hace de él lo hace atractivo y deseable. Sin embargo, la boca de los necios hablará, “echará burbujas”. Sus muchas palabras, que brotan como el agua de una fuente, muestran cuán necios son. La boca de un necio también revela su pecado y se alimenta de la insensatez.³

¹Samuel Pagán, *Comentario de los Salmos* (Miami, FL: Editorial Patmos, 2007), 633-634.

²Matthew Henry y Francisco Lacueva, *Comentario bíblico de Matthew Henry*, 682.

³John F. Walvoord y Roy B. Zuck, 4:304.

La blanda respuesta. Esta expresión es tan verdadera, que hasta los embaucadores astutos dominan a sus víctimas y les ocasionan muchos daños con sus suaves respuestas. Las personas, por lo general, suelen responder a la ira con ira, lo que agranda el problema y hace que las heridas sean más perdurables y profundas. Solo cuando uno está lleno de verdadero amor por otros, puede dar respuestas suaves y apropiadas. El verdadero amor con frecuencia inducirá a guardar silencio hasta que se pase la ira. Pero este silencio debe ser cuidadoso y amoroso, y no solo de labios cerrados y miradas fuertes, es decir, este silencio debe estar acompañado de un adecuado lenguaje corporal¹

A pesar de que el conocimiento ha aumentado en los dos últimos siglos de esta era, no obstante, este conocimiento no es en muchos casos mejor que el de los antepasados, pues ha descartado el temor a Jehová y por eso, hoy en día, no se goza ni siquiera el inicio del verdadero conocimiento. Este conocimiento almacenado amenaza a la humanidad con un futuro terrible.²

Fundamentos teóricos de los estilos de comunicación

En esta parte hablaremos sobre los estilos teóricos de la comunicación y sus características. Cada quien tiene diferentes formas de comunicación que lo diferencian en la manera en que se relaciona con los demás. Los estilos pasivo y agresivo son dos límites opuestos de un constante, en cuya posición media se ubica el estilo asertivo que integra el nivel óptimo de la aplicación de los diferentes elementos verbales, no verbales y para verbales de la comunicación. Ahora bien, cada persona tiene rasgos determinados,

¹CBA, 3:1013.

²Ibíd.

desde el punto de vista físico y psicológico, y el punto medio ideal cambia de una persona a otra.

Todos tienen una forma de comunicación que diferencia su manera de relacionarse con los demás. Esto no significa que los individuos se deben adecuar con exactitud a las peculiaridades que determinan los diferentes estilos de comunicación. En seguida, serán presentados los diferentes estilos que se han referido, también las ideas relacionadas con cada uno de ellos, también los efectos que acostumbran a mostrarse y el modo de uso de los componentes no verbales, para verbales y verbales que los caracterizan.¹

Estilo de comunicación pasiva

El estilo de comunicación pasiva es un modo de comunicación en la que la persona no defiende ni respeta sus correspondientes derechos, al no ser apto de expresar con claridad su opinión y sentimiento.² El hombre que tiene un estilo de comunicación pasivo vive intranquilo solo por agradar a otros y es incapaz de razonar en la posibilidad de enfrentar a los demás en cualquier sentido. Una peculiaridad general es que son individuos que no luchan por sus derechos si para ello tienen que dejar al margen los de los demás, e incluso, en los casos, en que los derechos de otros no se vean afectados.

¹Viviana M. Mayorca et al., “Influencia de los estilos de comunicación asertiva de los docentes en el aprendizaje escolar”, *Psicogente*, no 12 (21): (junio 2009):78-95. <http://www.unisimonbolivar.edu.co/rdigital/psicogente/index.php/psicogente> (consultado: 20 de mayo, 2019).

²Ruth García-Moya Sánchez, *Interrelación y comunicación con la persona dependiente y su entorno* (Madrid: Ediciones Paraninfo, 2007), 52-54.

Supuestamente, respetan a los otros de manera cuidadosa, pero en realidad no se consideran a sí mismos y frecuentemente prefieren las aspiraciones y opiniones de otros a los suyos propios. En muchas situaciones, es el temor lo que se confunde con el respeto. Esta forma de comunicación define a aquellos que muestran gran interés por otros, pero se olvidan de ellos mismas. Su creencia fundamental imagina que todo lo que los otros desean, razonan u opinan es primordial y no piensan lo mismo para ellos.

Muestran, también, terror absurdo, casi fóbico ante la probabilidad de humillar a otros y sentirse rechazados. Muchas veces, se relacionan de esta manera como si se tratase de cordura y educación al expresar su forma de ser. Pero no se debe confundir educación con falta de confianza en sí mismos. Pues este intento de justificación no es más que un modo de huir de los problemas que este estilo de comunicación trae aparejados en sus relaciones interpersonales.

Esta forma de comunicación produce sensación de abandono, abatimiento y angustia a la hora de preservar vínculos interpersonales y sociales. Asimismo, genera una impresión de bajo dominio sobre las circunstancias y sobre sus propias reacciones personales a la hora de afrontar circunstancias difíciles, lo cual implica un serio sentimiento de baja autoestima. Por estas razones, en muchas oportunidades, los cohibidos son proclives a mostrar reacciones de excesiva furia, especialmente cuando se sienten atribulados por su particular modo de ser, sin tener estos arranques de enojo, nada que ver con el estilo agresivo.¹

¹Connie C. Schmitz y Earl Hipp, *Cómo enseñar a manejar el estrés* (México: Editorial Pax, 2007), 3-5.

Con respecto a la utilización de los instrumentos verbales, la comunicación pasiva se caracteriza por el manejo de términos condicionales, no planteando afirmaciones con seguridad y sin poder enfrentar las opiniones de otros, por lo que resulta propio el empleo de palabras como: “quizás”, “supongo”, “solamente”, “bueno”, o frases como: “me pregunto si podríamos...”, “te importaría mucho...”, “realmente no es importante”, “no te molestes”; etc. Asimismo, el estilo pasivo se singulariza por verbalizar muy poco, es decir, las personas con este estilo, suelen ser personas de “pocas palabras”.

Incluso, cuando son consultados sobre algo, responden a la pregunta con el mínimo número posible de palabras, no siendo extraño el uso abundante de monosílabos, independientemente del tipo de consulta que se les haya planteado¹. Algunas de las características de este estilo de comunicación son las siguientes:

1. No manifiesta lo que siente y piensa.
2. Se disculpa constantemente
3. Confía en otros, pero no en sí mismo. Sentimiento de inferioridad
4. Permite que otros tomen sus propias decisiones
5. Es evasivo, conformista, apático
6. No se enfrenta a retos
7. Se siente culpable
8. Utiliza poco contacto visual

¹Ramiro J. Álvarez, *Para salir del laberinto: Cómo pensamos, sentimos y actuamos*, 7ma ed. (Santander: Editorial Sal Terrae, 1992), 70-71.

9. Postura deprimida, cabizbajo.¹ Voz débil.²

Por último, la comunicación pasiva hace que la persona acabe por adaptarse a las exigencias y las demandas de otros, sintiéndose subordinado, manipulado y culpable de su situación.

Estilo de comunicación agresiva

Los que manifiestan este estilo de comunicación, se distinguen por experimentar gran angustia por defender no solo sus derechos, sino por defenderlos recurrentemente. Este estilo lleva enlazada la carencia de respeto hacia los derechos de los otros, a cambio de defender excesivamente los suyos. La forma de comunicación agresiva posee, como cualidad general, una actitud constante de agresión, como su mismo nombre señala, asimismo, menosprecio y abuso hacia los otros.

Su credo primordial es que la persona con este estilo se cree la única que sobresale, y la única con juicio en cualquier ámbito particular y profesional, de tal forma que, intencionalmente, manifiesta poco interés por los demás, de modo que lo puedan notar.

Por otro lado, estos individuos, suelen eliminar de ellos cualquier muestra de responsabilidad sobre su manera equivocada de vincularse con otros, de modo que, en el momento de hacer juicios, cree que, si alguien salió afectado, “es porque se lo ha buscado”. Aunque al comienzo puede presentar resultados provechosos para quien lo practica, ya que supuestamente obtiene con facilidad lo que desea, en general tiene

¹Carlos van-der Hofstadt Román y José Ma Gómez Gras, *Competencias y habilidades profesionales para universitarios* (Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2006), 249-262.

²Ibíd.

resultados negativos, pues acaba experimentando fuertes enfrentamientos que arruinan sus relaciones interpersonales.

El manejo dominante y constante de esta forma de comunicación agresiva genera en la persona sensaciones de culpa y una baja imagen de sí misma. Pueden llegar a ser personas que, siendo excluidas por aquellas con quienes se vinculan de esta manera, se alejan y se esconden en la soledad, por cuanto las relaciones sociales frecuentemente les ocasionan enojo. De esta manera, es normal que desperdicien oportunidades en los ámbitos personal y profesional.

Con regularidad están impacientes y olvidan con ligereza el control de sus propios impulsos a la hora afrontar situaciones difíciles en sus relaciones interpersonales. Generan gigantescos conflictos cuando se comunican con otros, ya que usan comunicación unidireccional y no bidireccional por no acceder a la retroalimentación. Se definen por no saber oír.¹

Con respecto a los elementos verbales, los individuos con lenguaje agresivo utiliza muchos términos de modo exigente, juzgan la conducta de otros y usan con regularidad palabras como: “haz”, “deberías”, “mal”, o frases como “harías mejor en...”, “ten cuidado con...”, “si no lo haces...”, “no sabes...”, “debes estar bromeando”, etc.²

El estilo agresivo también se caracteriza por usar una manera de comunicación tosca o provocadora para manifestar opiniones, emociones y proteger los propios

¹Ignacio De la Cruz Lablanca, *Comunicación efectiva y trabajo en equipo*, (Gobierno de España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2014), 6. http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/comunicacion_efectiva_trabajo_equipo.pdf (consultado: 22 de mayo, 2018).

²*El libro de las habilidades de comunicación*, 42.

derechos. Defienden lo suyo con agresividad, asustan para hacerse respetar y utilizan la intimidación para conseguir sus objetivos personales. Su intención es subyugar y exigir a los demás que se inclinen a favor de sus propias necesidades. Su táctica, consiste en debilitar a su interlocutor para que estos se muestren incapaces de defenderse.

Esta forma de comunicación, por la forma de expresarse, se considera como una conducta en la que no se tiene en cuenta las necesidades y los derechos de las personas.¹

Estos son algunas de sus características:

1. Es brusco, irrespetuoso, dominante manipulador.
2. La carencia de seguridad en sí mismo (baja autoestima) y sospecha de otros
3. Hace a la otra persona sentirse sin seguridad en sí misma.
4. Es condescendiente y sarcástico
5. Se mueve o se inclina demasiado cerca
6. Su mirada es violenta, ceño fruncido, puños cerrados, posición retadora y boca apretada.
7. Voz muy alta e interrupciones frecuentes
8. Sentimientos que experimenta: hostilidad, frustración, impaciencia.²

Estilo de comunicación asertiva

El individuo con estilo de comunicación asertivo, conoce sus habilidades y las usa adecuadamente. Consciente o inconscientemente, usa los componentes de la comunicación conforme la filosofía que subyace a la hipótesis de las destrezas sociales.

¹*Interrelación y comunicación con la persona dependiente y su entorno, 52-54*

²*Competencias y habilidades profesionales para universitarios, 249-262.*

Se manifiesta siempre apto para manifestar sus afectos, ideas y opiniones, de forma que, aun protegiendo sus propios derechos, se refiere de forma cuidadosa a los derechos de otros, también permite que otros se manifiesten libremente. Asimismo, su forma asertiva de comunicarse se ambienta y se anticipa a las situaciones conflictivas y reduce el riesgo de que surjan problemas inmanejables.

A manera de resumen, la forma de comunicación asertiva se caracteriza por manifestar una correcta comunicación de la manera mejor manera posible. Una cualidad muy sobresaliente del uso del estilo asertivo es que aquellos que la usan, logran proteger sus derechos y manifestar sus opiniones, usando para ello los elementos conductuales de la comunicación del modo más adecuado. El objetivo principal del individuo con comunicación asertiva, no es adquirir lo que quiere a cualquier valor, sino manifestar de forma correcta y sin insultar, sus opiniones y puntos de vista, de tal forma que la comunicación se transforma en una negociación¹.

La utilización del lenguaje asertivo permite que se arregle frecuentemente las dificultades que se presentan en los vínculos sociales, lo cual produce satisfacción y que la persona se sienta a gusto con otros y con él mismo, contribuyendo, de esta manera, a su amor propio. En sus vínculos interpersonales, el asertivo se siente tranquilo y con dominio propio, lo cual favorece la comunicación. Tiene mucha facilidad para crear vínculos personales y profesionales. De esa manera, conoce personas con habilidad y facilidad, hace amistades y buenos negocios, y logra la felicidad en los clientes; etc., de forma práctica y casi sin esforzarse.

¹Héctor Mora Chamorro, *Manual del vigilante de seguridad* (Alicante, España: Editorial Club Universitario, 2012), 190.

El individuo con comunicación asertiva, se agrada a ella misma y agrada a otros, sus acuerdos son buenos para otros y buenos para él mismo, es decir, todos ganan. Este tipo de temperamento facilita que los vínculos interpersonales sigan siendo satisfactorios y fructíferos, pues insiste sobre los factores fisiológicos y cognitivos de la comunicación, produciendo que el uso de los componentes conductuales sea más sencillo y adecuado¹.

La asertividad es la capacidad de expresar y comunicar nuestros sueños de una forma abierta, directa, adecuada, amable y franca, consiguiendo decir lo que se desea expresar pero sin atentar ni atacar a los demás.²

En los componentes verbales, de la comunicación asertiva se usan en primera persona palabras que manifiestan sus propias ideas, opiniones, emociones y sentimientos, tales como “pienso”, “siento” o “quiero”. Asimismo, utiliza términos que comprometen la colaboración para lograr algo del tipo “hagamos”, o preguntas dirigidas a la intervención de otros en el tratamiento de los problemas, tales como: “¿cómo podemos resolver esto?”, “¿qué piensas?”, “¿qué te parece?”; etc.³. Estas son las características de la persona asertiva:

1. Sabe escuchar
2. Se siente bien con el mismo
3. Sabe decir que no
4. Clarifica expectativas

¹M. Mercè Conangla, *Crisis emocionales: La inteligencia emocional aplicada a situaciones* (Barcelona: Editorial Amat, 2014), 8.

²*Interrelación y comunicación con la persona dependiente y su entorno*, 52-54.

³ *El libro de las habilidades de comunicación*, 45.

5. Es directo, atento, comprensivo, responsable y positivo
6. Considera los sentimientos de los demás
7. No enjuicia ni etiqueta
8. Sabe lo que desea y lo manifiesta directamente sin herir
9. Mirada directa, buen contacto visual
10. Postura relajada y firme
11. Voz fuerte, firme y audible.¹

Marco bíblico teológico del culto familiar

El culto y las creencias religiosas no pueden separarse, ya que se influyen mutuamente. El hombre adora conforme cree, y por ello la adoración está teñida con el color de las creencias de la iglesia. La adoración sin principios doctrinales no tiene sentido y una doctrina que no conduzca a la adoración, ha perdido su dirección y su rumbo. Teniendo esto en mente, se verán ahora algunos criterios para la devoción de la iglesia a partir de los grandes temas de la Revelación².

El culto familiar verdadero no está centrado en la gratificación de los sentidos, sino en ofrecer a Dios lo que él merece y espera de sus hijos. Cada vez que nos aproximamos a Dios para alabarlo, debemos ofrecerle básicamente tres cosas:

1. Alabanzas: himnos y canticos (He 13: 15).
2. Dadivas materiales: diezmos y ofrendas (Dt 16: 17).

¹*Competencias y habilidades profesionales para universitarios*, 249-262

²Raoul Dederen, “La naturaleza de la iglesia”, *Ministerio Adventista* septiembre-octubre de 1978, 13.

3. Entrega personal: fidelidad y compromiso para servir (Ro 12: 1)

En la Biblia hay dos grupos de palabras hebreas y griegas que se interpretan como “adorar”. El primer grupo cita a una misión o trabajo para Dios. Principalmente las palabras *abodah* (hebreo) y *latreia* (griego). El segundo grupo invita a doblar las rodillas, honrar, rendir homenaje. La palabra hebrea *shachah* y griega *proskuneo*. La adoración en tal caso, es algo activo. No es divertimento. En la adoración no somos pasivos sino activos. La adoración en tal caso, no es algo para agradarnos a nosotros mismos, sino para agradar a alguien superior: a Dios¹.

La adoración ha sido, y será un tema de mucha importancia en la historia de la salvación. De principio a fin ha estado en el centro del gran conflicto entre el bien y el mal. El pecado entró en el universo cuando un ser creado quiso recibir la adoración que solamente el Creador merece (Isa 14:12-14).

En la Tierra Nueva, la adoración de los redimidos continuará por la eternidad, especialmente en el sábado, tal como fue el plan original de Dios en el Edén. “De mes en mes, y de día de reposo en día de reposo, vendrán todos a adorar delante de mí, dijo Jehová” (Isa 66:23). La Sagrada Escritura está llena de manifestaciones de adoración. Aunque, la Iglesia Adventista ha dedicado poca reflexión al tema. Probablemente, en el anhelo por destacar el día correcto para la adoración, se ha abandonado el estudio de la adoración en sí misma que es el culto².

¹Javier Muñoz, *Un curso de liturgia*, (Miami, FL: Miami International Seminary, 2006), 5. http://www.iglesiareformada.com/Munoz_Liturgia_Curso.pdf (consultado: 28 de mayo, 2018).

²Daniel Oscar Plenc, *El culto que agrada a Dios* (Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 9-10.

“La adoración de Dios no siempre ha sido incluida entre las doctrinas de la iglesia. Sin embargo, de acuerdo con la Biblia, merece ser considerada una doctrina”¹ y necesita ser insertada en la familia como su parte integral. La búsqueda de una adoración significativa y valiosa es válida, ya que ni la formalidad ni el sentimentalismo resultan beneficioso.

Por otra parte, en esta época de cambios y experiencias con estilos alternativos de culto, con sus angustias inevitables, se necesita la construcción de una norma adecuada, de un indicador seguro para evaluar lo que se hace y lo que se propone. Por otro lado, se hace evidente que el Cielo sólo sanciona el culto que sigue su instrucción con fidelidad².

La finalidad principal del hombre en este mundo, es la de alabar y exaltar el nombre de Dios. El fin último es la exaltación de Dios, por lo que la primera responsabilidad del ser humano debe ser la de manifestarse en adoración a Dios mediante el culto³. Esto le otorga verdadero sentido a la vida.

Creer en la adoración es primordial porque adorar es una parte fundamental en la experiencia religiosa. Esa experiencia da raíces profundas se da cuando el hombre reconoce la existencia divina por medio del escudriñamiento de la Biblia y la oración, se siente necesitado de ella y se coloca en unión con la Deidad. Es en ese contacto que la adoración se hace presente. Adorar es parte de la religión como creer en Dios. Es como la

¹Pease, *La adoración: Una doctrina bíblica, lecciones para la escuela sabática* (Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976), 4.

²Eva D. Willmore, “Ministry's Two Most Controversial Issues”, *Ministry*, Junio de 1998, 4, 26.

³Martin Scharenberg, *El principio regulador del culto cristiano*, (Buenos Aires, Argentina: Editorial Rama de Almendro, 2010), 11.

acción primaria o central de la religión. Mediante ella, el ser humano reacciona favorablemente ante el Dios que se descubre a sí mismo.

Toda la Biblia habla de esto, de manera que la importancia de la adoración se enfatiza y se evidencia en las Escrituras. El culto de adoración es un signo vital latente de una iglesia que prospera¹. El culto debe ser inspirador y es una de las características básicas de una familia saludable. Dean Gilliland menciona que “la veneración es el aliento de la misión de la iglesia”².

La veneración a Dios y el culto familiar deberían ser la primera actividad en la vida diaria del ser humano según es dicha en la Biblia (Gn 4:3-4), también fue lo primero que hizo Noé y toda familia luego del diluvio bajo la nueva creación (Gn 8:20), y el culto será la actividad que se pondrán en práctica cuando todos los salvos cuando estén en el cielo (Ap 4:4). En latín la palabra culto *cultus* viene de *cultivar* y hace referencia a alguien “culto” en el sentido de “capacitado” o “preparado”, “que practica”, “labora” y “cuida de algo”.

El culto se puede definir, básicamente, como un servicio, una ofrenda, un homenaje de veneración y acción de gracias que comprende en sí mismo un triple testimonio: enaltecer a Dios con la veneración, consagrar a la iglesia con la edificación, y declarar al mundo con la proclamación. Es decir, el culto puede comprenderse básicamente como una acción de amor y de culto y ofrenda a Dios en acción libre, en

¹C. Peter Wagner, *Su iglesia puede crecer*, trad., Xavier Vila (Terrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1980), 120-135.

²Dean S. Gilliland, *Pauline Theology and Mission Practice* (Lagos, Nigeria: Tryfam Printers, 1983), 222.

respuesta de gratitud a lo que Él ya hizo por nosotros. En torno a este principio, la congregación, la iglesia local, se siente impelida a la alabanza, la oración, la reflexión de la Palabra, y de la celebración de las ceremonias eclesíásticas¹.

La devoción es la respuesta positiva, sumisa, obediente e integral del ser humano redimido al acto de Dios. No es difícil notar que la adoración se relaciona con las principales áreas de la doctrina cristiana. Como respuesta humana al acto divino, se vincula con la doctrina de Dios y con la doctrina del hombre²:

El culto consiste en nuestras palabras y acciones. Es la expresión externa de nuestro homenaje y adoración, cuando estamos reunidos en la presencia de Dios. Estas palabras y acciones están gobernadas por dos cosas: nuestro conocimiento del Dios a quien adoramos, y los recursos humanos que somos capaces de aportar a ese culto. El culto cristiano se diferencia de todos los demás cultos en que se dirige al Dios y Padre de nuestro Señor Jesucristo³.

De modo que la devoción cristiana es una gracia dedicada a Dios, una contestación a lo que Él ha hecho por el ser humano, y una acción colectiva con ese interés de jubileo comunitario. No se puede también, dejar de mencionar el componente festivo que engloba en sí mismo.

Sin embargo, el culto no celebra un recuerdo decepcionado como fue con los discípulos en la tiempo de la Pascua antes de la resurrección del Señor, no, el culto renace en cada fiesta a Jesús resucitado, se alegra en su presencia, y finalmente, se vuelve en una

¹J. David Newman, “La cruz, el centro de la adoración”, *Ministerio Adventista* (Julio -agosto de 1992): 5.

²Warren W. Wiersbe, *Real Worship* (Nashville, TN: Oliver-Nelson Books, 1986), 27.

³Christian A. Schwarz, *Las ocho características básicas de una iglesia saludable* (Terrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1996), 30, 31.

urgencia del alma rescatada que indaga y necesita servir al Creador de esa labor salvadora.¹

Hoy en día, la vida agitada y la falta de tiempo, interrumpen el culto familiar regular y no se puede reunir a toda la familia. Incluso, puede ser que ya haya dejado la costumbre casi imperceptiblemente. Sin embargo, existen instantes en que todos los miembros de la familia están reunidos.

Los minutos de la comida son un momento familiar muy importante, y este momento debiera incluir la oración y el estudio de la Biblia. La familia devota que se reúnen para la comida, lo realiza no sólo para gozar del acompañamiento mutuo, sino además para demostrar gratitud a Dios y estudiar su Palabra. La familia debe ir con ansias al culto devocional, así como se espera los minutos de la comida. Es necesario alimentarse espiritualmente tal como se toma el alimento material con frecuencia diaria.

La devoción familiar debe incluir a cada integrante familiar, y cada integrante debe ser animado a participar. Se debe permitir que los niños den lectura algunos de los textos Bíblicos, decirles que manifiesten sus peticiones de oración a Dios e instruir el deseo de leer la Biblia. La devoción familiar hecha con regularidad consagra a cada uno de los miembros de la familia, especialmente si cada uno de ellos participa.

La devoción familiar debiera producir santificación, porque mediante la oración y el estudio de la Biblia se participa de la santidad de Dios. De allí que el culto familiar nunca deba ser apresurado, o conducido descuidadamente, o pasado por alto completamente. Dios desea que el hombre se dirija a Él con frecuencia y nobleza. Así

¹Juan J. Varela Álvarez, *El culto cristiano: Origen, evolución, actualidad* (Barcelona, Editorial Clie, 2002), 21-22.

como se come regularmente, también así se debiera leer las Escrituras y orar regularmente. Vale la pena repetir el viejo dicho: “La familia que ora unida, permanece unida”. Dios desea que sus hijos se desarrollen espiritualmente en la gracia y en la sabiduría de Jesucristo (2P 3:18).¹

Cada familia debiera edificar un altar de oración y estudio de las Sagradas Escrituras diariamente. Sin embargo, en la actualidad los padres no enseñan a sus niños la práctica del culto familiar. No alaban a Dios en sus hogares, ni instruyen a sus hijos a amarle y honrarle. Hay tal distanciamiento de Dios a tal grado que se creen sienten perdidos indignos cuando en ocasiones se muestran ante de Él. No pueden acercarse “confiadamente al trono de la gracia”, “levantando manos limpias, sin ira ni contienda” (He 4:16; 1T 2:8). No están en relación viva con Dios.²

El padre y la madre, deben realizar el culto y seleccionar un pasaje cautivador de la Biblia que pueda entenderse con facilidad por los niños. El culto tiene que ser breve. Cuando se lee un texto largo y se hace una oración extensa, se convierte pesado y se siente consuelo cuando termina. Dios queda desprestigiado cuando el culto se torna aburrido y cansado, cuando hay falta de interés por los hijos. Padres y madres, velen que el tiempo que se ha separado para el culto familiar sea interesante.³

¹S. J. Kistemaker, *Comentario al Nuevo Testamento: 1 Corintios* (Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 1998), 540

²Elena de White, *Conducción de niño* (Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1970), 342.

³Elena de White, *Testimonios selectos* (Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1971), 5:365.

El culto en el Antiguo Testamento

Convocación. En el Antiguo Testamento, los sábados y el Día de la Expiación eran motivos para la santa convocación (Lv 23). En lo que corresponde a la Iglesia, las invitaciones a los cultos también pueden considerarse convocaciones.¹

Convocación santa. Llamado al pueblo de Israel con el objetivo de adorar a Jehová (Ex 12:6). Los primeros siete días de la Pascua eran considerados tiempo de santa convocación. No debía hacerse ningún trabajo manual a no ser para el alimento cotidiano. Las otras fiestas hebreas también se tenían como convocación santa.²

Ofrenda en agradecimiento. Ofrenda de paz presentada a Dios en gratitud por los inmerecidos favores recibidos. Era el culto en acción de gracias del Antiguo Testamento (Lv 3:1-17).

Ofrenda pacífica. Era presentada junto con el sacrificio por la expiación (Lv 3:7).
Objetivo: profundizarla relación entre el creyente y su Dios.

Ofrenda por el pecado. Restitución ceremonial de los daños religiosos y sociales causados por el israelita del Antiguo Testamento. Se conoce también como ofrenda por la culpa (Lv 5:14).

Ofrenda propiciatoria. Tiene como objetivo aplacar la ira divina en cuanto a un pecado cometido (Lv 4:1-5:13). Es la ofrenda que tiene como objetivo la búsqueda del inmerecido favor de Dios.

¹Claudionor Correa De Andrade, “Convocación”, en *Diccionario teológico: Con un Suplemento biográfico de los grandes teólogos y pensadores* (Miami, FL: Patmos, 2002), 98.

²Ibíd.

Ofrenda voluntaria. Presentada a Dios como agradecimiento por una bendición recibida. Como no tenía por objetivo la expiación del pecado, era lícita la presentación de un animal que no fuera perfecto (Lv 22:23).¹

Los que están habituados a poseer su propio volumen de la Biblia, no deben creer que éste fue el caso de los lectores de Hebreos en la segunda parte del primer siglo. Las reproducciones de los libros del AT se archivaban en la sinagoga o iglesia local. Estas se utilizaban mientras las ceremonias religiosas para la instrucción de las personas.

Las personas que asistían a estos servicios no poseían dichos libros. Guardaban la Palabra en su corazón y memorizaban salmos y canticos. Así mismo, repasaban de memoria pasajes mesiánicos del AT. Cantaban los conocidos salmos y alabanzas en el templo o en su casa y recitaban determinados versículos del AT.²

Culto en el Nuevo Testamento

La iglesia del Nuevo Testamento salió de las sinagogas locales judías de Israel y la dispersión. Cuando los cristianos fundaron iglesias distintas a las sinagogas, la estructura litúrgica del culto de ambas instituciones se mantuvo en forma muy similar. Tanto judíos como cristianos cantaban los salmos e himnos del AT. Pero llegó el tiempo en que los cristianos añadieron a su liturgia las canciones del NT, como el cántico de María, el de Zacarías y el de los ángeles (Lc 1:46-55, 68-79; 2:14)³.

¹Claudionor Correa De Andrade, 239.

²S. J. Kistemaker, *Comentario al Nuevo Testamento: Hebreos*, 16.

³Ibíd.

En ambas reuniones, los líderes leían porciones de la Escritura (selecciones sacadas de la ley y los profetas), pero en la iglesia también se leían los Evangelios, Hechos y las Epístolas. Los Escritos Sagrados se guardaban bajo llave y bajo la custodia de los oficiales locales, quienes animaban a la gente a que memorizaran las Escrituras. Los que participaban del culto aprendían de memoria salmos, himnos, canciones y numerosas partes de la Santa Escritura.

Además, la gente confesaba su fe de acuerdo a sus respectivos credos. Los judíos recitaban la *Shema* (Dt 6:4) y los cristianos declaraban su fe en Jesucristo como Señor y Salvador (1 Co 12:3; Fil 2:6-11; 1T 3:16). La predicación en las iglesias locales se entregaba en la forma de enseñanza, exhortación y edificación. Aparte de la administración del bautismo y la Santa Cena, los líderes y miembros elevaban oraciones congregacionales, a las cuales la gente apoyaba con el acostumbrado “amén”. La iglesia como cuerpo, no sólo escuchaba los sermones y las oraciones, sino que los ponían a prueba¹.

La gente tenía que ser capaz de entender los sermones y las oraciones, los cuales debían edificar a todos los que participaban en el culto. Según la información de Hechos y las epístolas, ninguna otra congregación que no haya sido la de Corinto, practicaba la glosolalia en el primer siglo. Con la excepción de Hechos 2, 10 y 19, ningún otro libro del NT hace mención de la glosolalia. Además, aparte de 1 Corintios 12.14, ninguna otra lista de dones incluye el don de lenguas. Se debe agregar que Pablo no aprueba la glosolalia que no se interpreta. Aunque insta a los corintios a que procuren el don de

¹Ralph P. Martin, *The Worship of God: Some Theological, Pastoral, and Practical Reflections* (Grand Rapids, MI: Eerdmans, 1982), 35-36.

profecía (1Co 1:5), no les exhorta a buscar el don de lenguas. Pablo demuestra que, de todos los dones, el de lenguas es el inferior. Anima a sus lectores a que procuren los mejores dones (12:31). Por otra parte, instruye a los corintios a que no prohíban la glosolalia. Las lenguas son un don del Espíritu Santo.¹

¹Kistemaker, S. J. *Comentario al Nuevo Testamento: 1 Corintios* (Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 1998), 540

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación

El tipo y diseño de investigación es descriptivo y correlacional. Descriptivo porque se han detallado y puntualizado las características de la población que se está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación.

Correlacional, porque el término “correlación” significa relación mutua; de esta manera, el estudio de correlación nos muestra el nivel en el que la valoración de una variable se vincula con los valores de otra. Más exactamente, el análisis que se ocupa de medir la relación entre una sola variable independiente y la variable dependiente se llama análisis de correlación simple. Son muchos los casos que se pueden tomar como ejemplos en los que puede existir una relación entre dos posibles variables¹.

La correlación es una proporción del nivel en que dos variables se hallan relacionadas. El análisis correlacional puede procurar determinar si una persona con una

¹Eliana Esther Gallardo Echenique, *Metodología de la investigación* (Huancayo: Universidad Continental, 2017), 49, 53,54.

Calificación alta en una variable puede tener una calificación alta en una segunda variable y personas con una baja calificación en una variable pueden tener una baja calificación en la segunda.¹

Alcance correlativo. Este método permite analizar el vínculo entre los estilos de comunicación de los padres en el culto familiar en la iglesia de San Gabriel Alto, así mismo trata de aclarar el estilo de culto familiar y predecir resultados probables.

Alcance descriptivo. Este método permitió describir la situación real del problema mediante una interpretación lógica y racional, por medio de la investigación bibliográfica y de los productos que se obtendrán del trabajo de campo los mismos que serán presentados en cuadros estadísticos con su respectivo análisis e interpretación.

La investigación no es experimental porque en una investigación experimental se manipulan deliberadamente variables. Por lo tanto, trata de estudios en que no se hace variar de modo intencional las variables independientes para observar su resultado sobre otras variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es ver fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para luego estudiarlos.²

Población y muestra

Para efectos de la labor de investigación se trabajará con todos los adolescentes, jóvenes y adultos de la iglesia de San Gabriel Alto del distrito misionero de Villa María del Triunfo, los cuales representan una población de 140 miembros. La muestra de este

¹“Estudios correlacionales”, <http://www4.ujaen.es/~eramirez/Descargas/tema5> (consultado:20 de mayo, 2019).

²Hernández, Fernández y Baptista, *Metodología de la investigación* (México: Mc Graw Hill, 2007). 27.

informe de investigación es de muestra no probabilístico, en donde todos los componentes de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos; y está conformado por toda la iglesia de San Gabriel Alto.

Tamaño de la muestra

La muestra de este informe de investigación es de tipo no probabilístico, en donde todos los componentes de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos; y está conformada por 140 jóvenes y adolescentes.

Criterios de inclusión:

Feligreses provenientes de diversas regiones del país. La feligresía de ambos sexos (varones y damas), oscilación de edad: 12 años en adelante. Feligreses que estén asistiendo constante mente a la iglesia.

Criterios de exclusión:

Feligreses que no completen las pruebas. Feligreses que no hayan completado los datos sociodemográficos del cuestionario previo. Feligreses con más del 10% de preguntas omitidas en las pruebas.

Consideraciones éticas

Se pedirá autorización al pastor del distrito y a la junta de iglesia, para realizar y apoyar el estudio; asimismo, se buscará el sostén de los dirigentes de la iglesia para la ejecución del estudio.

Definición y operacionalidad de las variables

Las formas de comunicación conceptualmente se definen como un desarrollo mediante el cual se difunden ideas, sentimientos, emociones a un sujeto que será llamado el receptor. Sucede que, lo que se dice no es lo mismo que escucha el interlocutor, de allí que hay diferentes estilos de comunicación que son: estilo pasivo, agresivo y asertivo que se dividen en tres dimensiones verbal, no verbal y para verbal. Se medirán en el instrumento del ítem 1 al 23.

El estilo pasivo es aquel comportamiento en el que la persona queda a merced de los caprichos, órdenes o instrucciones de otros. Pone en primer lugar la felicidad de otros antes que la suya, así mismo como los deseos, ambiciones y opiniones. Otros están felices, no genera a uno problemas.

Se puede ver instrumentalmente con los ítems del 1 al 6. Dónde cada integrante de iglesia participante puede decir si está o no conforme con las respuestas que muestran los ítems, para esto hay cinco opciones que son: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

Operacionalmente se medirá desde el ítem 1 al 30, donde la primera escala será 1 al 6 que indica un nivel muy bajo de estilo pasivo de comunicación, la segunda escala será del 7 al 12 que indica un nivel bajo de estilo pasivo, la tercera escala será del 13 al 18 que señala un nivel medio de estilo pasivo, luego si el puntaje es entre 19 y 24, su nivel será estilo pasivo alto y finalmente si se alcanza a puntajes entre 25 y 30 el nivel pasivo será muy alto.

Estilo agresivo es aquella persona que cree que “mientras más débiles son los demás, más fuerte soy yo”. Se nutre de conductas pasivas para de esta manera redefinir

su temperamento agresivo. Dejar a alguien en vergüenza es su manera de comprender las relaciones. Menosprecio a otros, orgullo y superioridad, es típico de su forma de ser.

Se observa instrumentalmente con los ítems 7 al 12. Dónde cada integrante de iglesia participante en el proyecto debe decir si está o no conforme con las afirmaciones de los ítems, para eso hay cinco opciones que son: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

Operacionalmente se medirá 1 al 30, donde el primer nivel será 1 al 6 que indica un nivel muy bajo de estilo agresivo de comunicación, el segundo nivel será del 7 al 12 que indica un nivel bajo de estilo agresivo, el tercer nivel será del 13 al 18 que señala un nivel medio de estilo agresivo, luego si el puntaje es entre 19 y 24, su nivel será estilo pasivo alto y finalmente si se alcanza a puntajes entre 25 y 30 el nivel agresivo será muy alto.

Estilo asertivo es el tipo de temperamento en donde la persona protege sus derechos e ideas de la mejor manera posible considerando de no dañar a otros. Está dispuesto a dialogar, a negociar. Eso no quiere manifestar que nunca se produzca confrontación, pero en caso de manifestarse es mínima y siempre abierta al diálogo y a negociar y por lo tanto al alcance de un compromiso.

Se la observa instrumentalmente con los ítems 13 al 18. Dónde cada integrante de iglesia participante en el proyecto debe decir si está o no de acuerdo con las afirmaciones de los ítems, para ellos existen cinco opciones que son: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

Operacionalmente se medirá 1 al 30, donde el primer nivel será 1 al 6 que indica un nivel muy bajo de estilo asertivo de comunicación, el segundo nivel será del 7 al 12 que indica un nivel bajo de estilo asertivo, el tercer nivel será del 13 al 18 que señala un

nivel medio de estilo asertivo, luego si el puntaje es entre 19 y 24, su nivel será estilo asertivo alto y finalmente si se alcanza a puntajes entre 25 y 30 el nivel asertivo será muy alto.

Culto familiar es el momento más dulce y solemne del día. En esas horas no deben cruzarse por nuestra mente pensamientos intranquilos y carentes de bondad; reúnanse padres e hijos para estar cerca con Jesús y para invitar a los ángeles a estar presentes en el hogar. Las devociones deben ser cortos y alegres, adecuados a la ocasión y variados.

Todos deben participar de la lectura Bíblica, estudiar y repetir continuamente la ley de Dios. Los padres deben dedicar diariamente tiempo a escudriñar la Biblia con sus hijos. Sin embargo, se necesitará esfuerzo, atención y algún sacrificio para llevar esto a cabo, pero el sacrificio será ricamente retribuido. Las dimensiones del culto familiar se dividen en dos, que se quiere saber si se realiza los cultos en la familia o no.

Se la observa instrumentalmente con los ítems 19 al 23. Dónde el miembro de iglesia participante en el proyecto debe indicar si está o no de acuerdo con las afirmaciones de los ítems, para ellos tiene cinco opciones que son: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

Operacionalmente se medirá 1 al 20, donde el primer nivel será 1 al 4 que indica que nunca realiza la devoción familiar, el segundo nivel será del 5 al 8 que indica casi nunca hacen el culto familiar, el tercer nivel será del 9 al 12 que señala a veces, luego si el

puntaje es entre 13 y 16, su nivel de hábito del culto familiar es alto y finalmente si se alcanza a puntajes entre 17 y 20 el nivel de hábito del culto familiar será muy alto¹.

Procedimiento para la recolección de datos

Los instrumentos seleccionados para la recolección de datos será el cuestionario de relación de los estilos comunicativos en la familia y el hábito del culto familiar en la iglesia de San Gabriel Alto. La aplicación se ejecutará con previa gestión y autorización del pastor distrital y la junta de la iglesia. Se aplicará de manera colectiva, el tiempo aproximado de la evaluación será de 20 minutos en desarrollar la encuesta. Se procederá con los siguientes pasos para la recolección de datos. Fecha, lugar, duración, modalidad, recolectores, permisos y toma de consentimientos informado.

Plan de tabulación y análisis de los datos

El análisis de los datos obtenidos, se realizará a través del programa estadístico del *SPSS21*, para evaluar y medir la correlación de variables una de ellas agrupada en cuatro dimensiones estilo de comunicación agresiva, asertiva, pasiva y la práctica del culto familiar. Las respuestas solicitadas serán: 1 (totalmente en desacuerdo) y 5 (totalmente de acuerdo), que permitirá al encuestado discriminar y posicionar sus respuestas.

Se realizarán tablas de frecuencias con sus respectivas descripciones a la vez la medición de la correlación de las variables, mediante la prueba de normalidad que se

¹Rodrigo Vázquez Luis, *Habilidades directivas y técnicas de liderazgo su aplicación en la gestión*, 1ra ed. (España: Editorial Ideas Propias, 2005), 64-66.

evidenciará en el presente estudio será de condición no paramétrica haciendo uso de la prueba de Rho Spearman, la cual ha permitido ratificar las hipótesis planteadas.

Confiabilidad

Cuadro 1. Grado de confiabilidad del instrumento: Estilos de comunicación pasiva, agresiva, asertiva y culto familiar

Confiabilidad del instrumento		Estilos de comunicación pasiva, agresiva, asertiva y culto familiar	
		N	%
Casos	Válidos	80	100.0
	Excluidos(a)	0	0
	Total	80	100.0
	Nº de elementos	23	100.0
Estadísticos de fiabilidad Alfa de Cronbach		0.744	

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

El coeficiente Alfa de Cronbach es de 0.744 lo cual faculta decir que la herramienta utilizada en la prueba piloto para evaluar los estilos de comunicación pasiva, agresiva, asertiva y culto familiar, es considerable. A la vez se decidió el valor estadístico de cada ítem por el mismo método de Alfa de Cronbach utilizando el comando “si se elimina el elemento”.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Descripción de los resultados

En la tabla 1, se observa que el 63.8% de los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima tienen de 10 a 19 años. Mientras que el 1.3% de 40 a 49 años.

Tabla 1. Frecuencia de la edad de los encuestados.

Edad		
	Frecuencia	Porcentaje
De 10 a 19	51	63.8
De 20 a 29	26	32.5
De 30 a 39	2	2.5
De 40 a 49	1	1.3
Total	80	100.0

En la tabla 2, se observa que el 58.8% de los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima son del sexo femenino. Mientras que el 41.3% del sexo masculino.

Tabla 2. Frecuencia del sexo de los encuestados.

Sexo		
	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	33	41.3
Femenino	47	58.8
Total	80	100.0

En la tabla 3, se observa que el 55% de los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima son adventistas de nacimiento. Mientras que el 45% no lo son.

Tabla 3. Frecuencia de los adventistas de nacimiento.

Adventista de nacimiento		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	55.0
No	36	45.0
Total	80	100.0

En la tabla 4, se observa que el 45% de los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima tienen educación superior. Mientras que el 11.3% solo educación primaria.

Tabla 4. Frecuencia del Nivel de educación de los encuestados.

Nivel de estudios		
	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	9	11.3
Secundaria	35	43.8
Superior	36	45.0
Total	80	100.0

En la tabla 5, se observa que el 78.8% de los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima manifiestan que sus padres viven juntos. Mientras que el 21.3% son separados.

Tabla 5. Frecuencia de si los padres de los encuestados viven juntos.

Tus padres viven juntos		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	63	78.8
No	17	21.3
Total	80	100.0

En la tabla 6, se observa que el 43.8% de los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima manifiestan que el culto familiar era o es una práctica regular con los padres o tutores. Mientras que el 27.5% dice que no.

Tabla 6. Frecuencia de la práctica regular del culto familiar con tus padres o tutores

Era o es una práctica regular el culto familiar con tus padres o tutores		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	43.8
No	22	27.5
A veces	23	28.8
Total	80	100.0

En la tabla 7, se observa que el 43.8% de los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima manifiestan que del tiempo del culto familiar es de 15 minutos o menos. Mientras que el 13.8% afirma que más de media hora.

Tabla 7. Frecuencia del tiempo del culto familiar.

Que tiempo se da o daba al culto familiar		
	Frecuencia	Porcentaje
15 minutos o menos	44	55.0
Entre 15 y 30 minutos	25	31.3
Más de media hora	11	13.8
Total	80	100.0

En la tabla 8, se observa que el 40% de los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima manifiestan un estilo de comunicación pasiva de nivel muy bajo. Mientras que el 12.5% manifiesta un nivel alto.

Tabla 8. Frecuencia del nivel de comunicación pasiva.

Estilo de comunicación pasiva

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel muy bajo	32	40.0
Nivel moderado	23	28.8
Nivel alto	10	12.5
Nivel muy alto	15	18.8
Total	80	100.0

En la tabla 9, se observa que el 26.3% de los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima manifiestan un estilo de comunicación agresiva de nivel moderado. Mientras que el 11.3% manifiesta un nivel alto.

Tabla 9. Frecuencia del nivel de comunicación agresiva.

Estilo de comunicación agresiva

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel muy bajo	16	20.0
Nivel bajo	19	23.8
Nivel moderado	21	26.3
Nivel alto	9	11.3
Nivel muy alto	15	18.8
Total	80	100.0

En la tabla 10, se observa que el 26.3% de los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima manifiestan un estilo de comunicación asertiva de nivel moderado. Mientras que el 11.3% manifiesta un nivel alto.

Tabla 10. Frecuencia del nivel de comunicación asertiva.

Estilo de comunicación asertiva

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel muy bajo	16	20.0
Nivel bajo	21	26.3
Nivel moderado	14	17.5

Nivel alto	13	16.3
Nivel muy alto	16	20.0
Total	80	100.0

En la tabla 10, se observa que el 22.5% de los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima manifiestan un nivel de comunicación muy bajo y alto respectivamente. Mientras que el 16.3% manifiesta un nivel moderado.

Tabla 10. Frecuencia del nivel de comunicación.

Nivel de comunicación		
	Frecuencia	Porcentaje
Nivel muy bajo	18	22.5
Nivel bajo	17	21.3
Nivel moderado	13	16.3
Nivel alto	18	22.5
Nivel muy alto	14	17.5
Total	80	100.0

En la tabla 11, se observa que el 23.8% de los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima manifiestan que el culto familiar es inadecuado. Mientras que el 15% manifiesta que es muy adecuado.

Tabla 11. Frecuencia del nivel de comunicación.

Culto familiar		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy inadecuado	18	22.5
Inadecuado	19	23.8
Indiferente	17	21.3
Adecuado	14	17.5
Muy adecuado	12	15.0
Total	80	100.0

Análisis inferencial

Hipótesis general

Hi: Existe una relación de los estilos de comunicación en la familia con la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Ho: No existe una relación de los estilos de comunicación en la familia con la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Regla de decisión

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0). Y, se acepta H_1 .

En el cuadro 2, Cuando la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes es muy inadecuada en 23.5%, los estilos de comunicación en la familia tienen un nivel muy bajo. Y, cuando la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes es muy adecuada en 33.3%., los estilos de comunicación en la familia tienen un nivel alto Por otro lado, siendo que ambas variables son ordinales y empatadas, el modelo estadístico Tau_b de Kendall reporta la relación entre las variables de estudio. Por lo cual, en cuanto a la relación entre los estilos de comunicación en la familia con la práctica del culto familiar; se observa un coeficiente de correlación de 0.240, con p valor = 0.008 donde $p < \alpha$ (0.05) lo cual nos dice que la correlación es baja, directa y significativa.

Después, habiendo pruebas necesarias para rechazar la hipótesis nula, se toma la decisión de aceptar hipótesis de investigación. Por lo cual se concluye que; Existe una

relación de los estilos de comunicación en la familia con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Correlaciones

Cuadro 2. Coeficiente de correlación del culto familiar con el nivel de comunicación de los encuestados.

		Culto familiar											
		Muy inadecuado				Indiferente		Muy adecuado					
		n	%	N	%	n	%	n	%	n	%	Total	%
Nivel de comunicación	Nivel muy alto	2	14,3%	4	28,6%	1	7,1%	3	21,4%	4	28,6%	14	100,0%
	Nivel alto	3	16,7%	2	11,1%	2	11,1%	5	27,8%	6	33,3%	18	100,0%
	Nivel moderado	4	30,8%	3	23,1%	5	38,5%	0	0,0%	1	7,7%	13	100,0%
	Nivel bajo	4	23,5%	3	17,6%	5	29,4%	4	23,5%	1	5,9%	17	100,0%
	Nivel muy bajo	5	27,8%	7	38,9%	4	22,2%	2	11,1%	0	0,0%	18	100,0%
Total		18	22,5%	19	23,8%	17	21,3%	14	17,5%	12	15,0%	80	100,0%

*Coeficiente de correlación Tau_b de Kendall = ,240** p=,008 < .05*

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario dirigido a los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Hipótesis específicas de investigación

Hipótesis específica 1

Ho: No existe una relación de los estilos de comunicación pasivo con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Ha: Existe una relación de los estilos de comunicación pasivo con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Regla de decisión

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0). Y, se acepta H_a

En el cuadro 3, Cuando la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes es muy inadecuada en 30%, el estilo de comunicación pasiva alcanza un nivel alto. Y Cuando la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes es muy adecuada en 26.7%, el estilo de comunicación pasiva alcanza un nivel muy alto. Por otro lado, siendo que ambas variables son ordinales y empatadas, el modelo estadístico Tau_b de Kendall reporta la relación entre las variables de estudio. Por lo cual, en cuanto a la relación entre el estilo de comunicación pasiva con la práctica del culto familiar; se observa un coeficiente de correlación de 0.168, con p valor = 0.070 dónde $p > \alpha$ (0.05) donde nos muestra que no hay correlación entre las variables y no es significativa.

Luego, habiendo evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula, se toma la decisión de aceptar hipótesis de investigación. Por lo cual se concluye que; No existe una relación de los estilos de comunicación pasivo con la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Cuadro 3. Coeficiente de correlación del culto familiar con el estilo de comunicación pasiva de los encuestados

			Culto familiar								Total		
			Muy inadecuado				Muy adecuado						
			n	%	N	%	N	%	n	%			n
Estilo de comunicación pasiva	Nivel muy alto	2	13,3%	4	26,7%	2	13,3%	3	20,0%	4	26,7%	15	100,0%
	Nivel alto	3	30,0%	1	10,0%	4	40,0%	1	10,0%	1	10,0%	10	100,0%
	Nivel moderado	4	17,4%	5	21,7%	3	13,0%	5	21,7%	6	26,1%	23	100,0%
	Nivel bajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Nivel	muy	9	28,1%	9	28,1%	8	25,0%	5	15,6%	1	3,1%	32	100,0%
	bajo												
	Total	18	22,5%	19	23,8%	17	21,3%	14	17,5%	12	15,0%	80	100,0%

*Coeficiente de correlación Tau_b de Kendall = ,168** p=,070 > .05*

****. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario dirigido a los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Hipótesis específica 2

Ho: No existe una relación de los estilos de comunicación asertivo con la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Ha: Existe una relación de los estilos de comunicación asertivo con la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Regla de decisión

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (Ho)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (Ho). Y, se acepta Ha

En el cuadro 4, aun cuando la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes es muy inadecuada en 30.8%, el estilo de comunicación asertiva alcanza un nivel alto. Y Cuando la práctica del culto familiar en los feligreses es muy adecuada en 37.5%, el estilo de comunicación asertiva alcanza un nivel muy alto. Por otro lado, siendo que ambas variables son ordinales y empatadas, el modelo estadístico Tau_b de Kendall reporta la relación entre las variables de estudio. Por lo cual, en cuanto a la relación entre el estilo de comunicación asertiva con la práctica del culto familiar; se observa un coeficiente de correlación de 0.246, con p valor = 0.007 dónde $p < \alpha$ (0.05) lo cual indica que la correlación es baja, directa y significativa.

Luego, habiendo evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula, se toma la decisión de aceptar hipótesis de investigación. Por lo cual se concluye que; Existe una relación de los estilos de comunicación asertiva con la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Cuadro 4. Coeficiente de correlación del culto familiar con el estilo de comunicación agresiva de los encuestados.

		Culto familiar											
		Muy inadecuado				Inadecuado				Muy adecuado			
		o		o		Indiferente		Adecuado		o		Total	
		n	%	N	%	N	%	n	%	n	%	n	%
Estilo de comunicación asertiva	Nivel muy alto	3	20,0%	4	26,7%	0	0,0%	3	20,0%	5	33,3%	15	100,0%
	Nivel alto	2	22,2%	2	22,2%	1	11,1%	2	22,2%	2	22,2%	9	100,0%
	Nivel moderado	3	14,3%	3	14,3%	7	33,3%	3	14,3%	5	23,8%	21	100,0%
	Nivel bajo	3	15,8%	4	21,1%	8	42,1%	4	21,1%	0	0,0%	19	100,0%
	Nivel muy bajo	7	43,8%	6	37,5%	1	6,3%	2	12,5%	0	0,0%	16	100,0%
Total		18	22,5%	19	23,8%	17	21,3%	14	17,5%	12	15,0%	80	100,0%

Coeficiente de correlación Tau_b de Kendall = ,257** $p=,005 > .05$

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario dirigido a los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Hipótesis específica 3

Ho: No existe una relación de los estilos de comunicación agresivo con la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Ha: Existe una relación de los estilos de comunicación agresivo con la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Regla de decisión

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0). Y, se acepta H_a

En el cuadro 5, aun cuando la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes es muy inadecuada en 30.8%, el estilo de comunicación agresiva alcanza un nivel alto. Y cuando la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes es muy adecuada en 37.5%., el estilo de comunicación agresiva alcanza un nivel muy alto. Por otro lado, siendo que ambas variables son ordinales y empatadas, el modelo estadístico Tau_b de Kendall reporta la relación entre las variables de estudio. Por lo cual, en cuanto a la relación entre el estilo de comunicación agresiva con la práctica del culto familiar; se observa un coeficiente de correlación de 0.246, con p valor = 0.007 donde $p < \alpha$ (0.05) lo cual indica que la correlación es baja, directa y significativa.

Luego, habiendo evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula, se toma la decisión de aceptar hipótesis de investigación. Por lo cual se concluye que; Existe una relación de los estilos de comunicación asertivo con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Cuadro 5. Coeficiente de correlación del culto familiar con el estilo de comunicación asertiva de los encuestados.

Culto familiar											
Muy inadecuado		Inadecuado		Indiferente		Adecuado		Muy adecuado		Total	
N	%	N	%	N	%	n	%	n	%	n	%

Estilo de comunicación agresiva	Nivel muy alto	2	12,5%	2 12,5%	2 12,5%	4 25,0%	6 37,5%	16	100,0%
	Nivel alto	4	30,8%	2 15,4%	2 15,4%	3 23,1%	2 15,4%	13	100,0%
	Nivel moderado	2	14,3%	5 35,7%	2 14,3%	3 21,4%	2 14,3%	14	100,0%
	Nivel bajo	6	28,6%	4 19,0%	6 28,6%	3 14,3%	2 9,5%	21	100,0%
	Nivel muy bajo	4	25,0%	6 37,5%	5 31,3%	1 6,3%	0 0,0%	16	100,0%
	Total	18	22,5%	19 23,8%	17 21,3%	14 17,5%	12 15,0%	80	100,0%

*Coefficiente de correlación Tau_b de Kendall = ,246** p=,007 > .05*

*** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Fuente: Cuestionario dirigido a los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En la presente sección se presenta las conclusiones del estudio de las relaciones entre los estilos de comunicación y la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto.

Primera conclusión. Existe una relación de los estilos de comunicación en la familia con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. Por lo cual, el modelo estadístico Tau_b de Kendall reporta un coeficiente de correlación de 0.240, con p valor = 0.008 donde $p < \alpha$ (0.05) lo cual indica que la correlación es baja, directa y significativa. En general se nota una práctica de comunicación que se aleja de ser positivo, no obstante tener, esta una deficiente correlación con la práctica del culto familiar.

Segunda conclusión. No existe una relación de los estilos de comunicación pasivo con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. Por lo cual, el modelo estadístico Tau_b de Kendall reporta un coeficiente de correlación de 0.168, con p valor = 0.070 donde $p > \alpha$ (0.05) lo cual indica que no hay correlación entre las variables y no es significativa. En este sentido, la correlación entre el estilo de comunicación pasivo con la práctica del culto familiar entre los miembros de la IASD de Dan Gabriel Alto, Lima, 2016, no es significativa.

Tercera conclusión. Existe una relación de los estilos de comunicación asertiva con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. Por lo cual, el modelo estadístico Tau_b de Kendall reporta un coeficiente de correlación de 0.246, con p valor = 0.007 dónde $p < \alpha$ (0.05) lo cual indica que la correlación es baja, directa y significativa. En este punto, existe una correlación deficiente entre la práctica del estilo de comunicación asertivo y la práctica del culto familiar entre los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.

Cuarta conclusión. Existe relación de los estilos de comunicación agresivo con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. Por lo cual, el modelo estadístico Tau_b de Kendall reporta un coeficiente de correlación de 0.246, con p valor = 0.007 dónde $p < \alpha$ (0.05) lo cual indica que la correlación es baja, directa y significativa. En este punto, aunque con una correlación deficiente, existe una correlación entre el estilo de comunicación agresivo y la práctica del culto familiar entre los miembros de la IASD de San Gabriel Al de, Lima, 2016.

Recomendaciones

Después de realizar el estudio de las relaciones entre los estilos comunicativos en la familia y la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes de la IASD de San Gabriel Alto. En los diferentes estudios que se realizó no se ha encontrado correlación entre el estilo pasivo y la práctica del culto familiar. En este sentido, se recomienda la búsqueda de otros factores que pudieran estar condicionan la práctica del culto familiar, en la población encuestada.

En vista de que existe correlación, aunque deficiente, entre estilo de comunicación asertiva con la práctica del culto familiar en los jóvenes y adolescentes de la IASD de San

Gabriel Alto, Lima 2016. Se recomienda hacer programas que fortalezcan este estilo de comunicación por cuanto podría ser un factor que contribuya positivamente en la práctica del culto familiar, no solo entre los miembros de la iglesia de San Gabriel Alto, también en otras congregaciones.

En vista de que existe, también relación directa y significativa entre el estilo de comunicación agresivo y la práctica del culto familiar entre los miembros de San Gabriel Alto, Lima. Se recomienda la realización de programas y seminarios con miras a entrenar a los miembros de iglesia para que adopten un estilo asertivo de comunicación, no solo entre los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016, también en otras congregaciones.

Otras recomendaciones que podrían ser de mucha utilidad, es la mejora del instrumento utilizado en esta investigación, de tal forma que pueda recoger de manera más objetivo los datos para un mejor análisis. Asimismo, se recomienda que los programas de capacitación debieran ser sostenidos y permanentes. La forma como un individuo se comunica, refleja su historia emocional, psicológica y social, y determina en gran medida la imagen que tiene de Dios, y, tiene un impacto importante en las relaciones interpersonales actuales, determinando el éxito o el fracaso en la testificación. Por esta razón se recomienda la elaboración de un manual de comunicación efectiva para la práctica de la testificación.

Por último, se recomienda la realización de un trabajo de investigación que tenga que ver con los estilos de comunicación del pastor y su relación con el éxito y el fracaso pastoral, de alguna iglesia.

BIBLIOGRAFÍA

- “Annual find open communication a Major challenge for Family Businesses”, <http://www.edgemagazine.org/annual-survey-finds-open-communication-major-challenge-family-businesses.html> (consultado: 20 de mayo, 2019).
- Correa de Andrade, Claudionor, “Convocación”, en *Diccionario teológico: Con un Suplemento biográfico de los grandes teólogos y pensadores*. Miami, FL: Patmos, 2002.
- Collins, Arturo, *Estudios bíblicos ELA: Cómo vivir sabiamente: Proverbios*. Puebla, México: Ediciones Las Américas, 1997.
- Carro, Daniel et al., *Comentario bíblico mundo hispano: Salmos*. Primera edición. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 1993.
- Cruz, Antonio, *Postmodernidad: El Evangelio ante el desafío del bienestar*. Terrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1996.
- Chaij, Enrique, *Dicha y armonía en el hogar*. Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1990.
- Dellutri, Salvador, *El mundo al que predicamos*. Miami, FL: Editorial Unilit, 1998.
- De la Cruz Lablanca, Ignacio, *Comunicación efectiva y trabajo en equipo*. Gobierno de España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2014, 6. http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/comunicacion_efectiva_trabajo_equipo.pdf (consultado: 22 de mayo, 2018).
- Dederen, Raoul, “La naturaleza de la iglesia”, *Ministerio Adventista*, septiembre-octubre de 1978, 13.
- “Estudios correlacionales”, <http://www4.ujaen.es/~eramirez/Descargas/tema5> (consultado: 20 de mayo, 2019).
- Eduardo A. Hernández, Eduardo A, *Biblia de estudio: LBLA*. La Habra, CA: Lockman Foundation, 2003. Sal 127.
- “Estudio bíblico de Proverbios 25”, <http://www.escuelabiblica.com/estudio-biblico.php?id=727> (consultado: 24 de octubre, 2018).

- Gillis, Carroll, *El Antiguo Testamento: Un Comentario sobre su historia y literatura*. Vol. 5. El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1991.
- Gallardo Echenique, Eliana Esther, *Metodología de la investigación*. Huancayo: Universidad Continental, 2017.
- Gilliland, Dean S., *Pauline Theology and Mission Practice*. Lagos, Nigeria: Tryfam Printers, 1983.
- García-Moya Sánchez, Ruth, *Interrelación y comunicación con la persona dependiente y su entorno*. Madrid: Ediciones Paraninfo, 2007.
- Gervilla Castillo, Enrique, *Educación familiar: Nuevas relaciones humanas y humanizadoras*. España: Narcea, 2003.
- <http://www.channelnewsasia.com/news/singapore/long-working-hours-an/2795372.html> (consultado: 2 de octubre, 2018).
- Henry, Matthew y Francisco Lacueva, *Comentario bíblico de Matthew Henry*. Terrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1999.
- Hernández, Fernández y Baptista, *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill, 2007.
- Jamieson, Roberto, A. R. Fausset, y David Brown, *Comentario exegético y explicativo de la Biblia: El Antiguo Testamento*. Vol. 1. El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 2003.
- Kistemaker, Simón J., *Comentario al Nuevo Testamento: 1 Corintios*. Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 1998.
- _____. *Comentario al Nuevo Testamento: 1 y 2 Pedro y Judas*. Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 1994.
- Lewis, Jonatán, *Misión mundial*. Vol. 3. Miami, FL: Editorial Unilit, 1990.
- Mayorca, Viviana M. et al., “Influencia de los estilos de comunicación asertiva de los docentes en el aprendizaje escolar”, *Psicogente*, no 12 (21): (junio 2009):78-95. <http://www.unisimonbolivar.edu.co/rdigital/psicogente/index.php/psicogente> (consultado: 20 de mayo, 2019).
- Martin, Ralph P., *The Worship of God: Some Theological, Pastoral, and Practical Reflections*. Grand Rapids, MI: Eerdmans, 1982.
- Maldonado, Jorge E. *Fundamentos bíblico teológicos del matrimonio y la familia*. Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 1995.

- Muñoz, Mónica y Carmen Reyes V., *Una mirada al interior de la familia*. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, 1997.
- Muñoz, Javier, *Un curso de liturgia*. Miami, FL: Miami International Seminary, 2006. http://www.iglesiareformada.com/Munoz_Liturgia_Curso.pdf (consultado: 28 de mayo, 2018).
- Medina Rubio, Rogelio, *La educación personalizada en la familia*. Madrid: Ediciones Rialp, 1990.
- Marchesi, A, *Qué será de nosotros, los malos alumnos*. Madrid: Alianza Editorial, 2004.
- Mora Chamorro, Héctor, *Manual del vigilante de seguridad*. Alicante, España: Editorial Club Universitario, 2012.
- Mercè Conangla, M, *Crisis emocionales: La inteligencia emocional aplicada a situaciones*. Barcelona: Editorial Amat, 2014.
- Nichol D. Francis y Humberto M. Rasi, eds., *Comentario bíblico adventista del séptimo día, trad. Víctor E. Ampuero Matta y Nancy W. de Vyhmeister*. Vol 4. Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1994.
- Newman, J. David, “La cruz, el centro de la adoración”, *Ministerio Adventista* (Julio-agosto de 1992): 5.
- O'Sullivan-Ryan, Jeremiah, *La búsqueda del misterio trascendente en los medios de masas*. Caracas: Publicaciones UCAB, 1999.
- Pagán, Samuel, *Comentario de los Salmos*. Miami, FL: Editorial Patmos, 2007.
- Plenc, Daniel Oscar, *El culto que agrada a Dios*. Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007.
- Pease, *La adoración: Una doctrina bíblica, lecciones para la escuela sabática*. Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976.
- Quispe Gutiérrez, Edy Eucler, “Estilos de comunicación de los padres y su relación con la conducta de los estudiantes del sexto grado del nivel primaria del colegio Adventista Americana de la ciudad de Juliaca”. Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión, Lima, 2014.
- Ramiro J. Álvarez, *Para salir del laberinto: Cómo pensamos, sentimos y actuamos*. Séptima edición. Santander: Editorial Sal Terrae, 1992.
- Raga Atala, Ernesto Raga, *La pareja: Elección problemática y desarrollo*. México: Universidad Iberoamericana, 1996.

- Schmitz, Connie C. y Earl Hipp, *Cómo enseñar a manejar el estrés*. México: Editorial Pax, 2007.
- Scharenberg, Martín, *El principio regulador del culto cristiano*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Rama de Almendro, 2010.
- Schwarz, Christian A., *Las ocho características básicas de una iglesia saludable*. Terrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1996.
- Varela Álvarez, Juan J., *El culto cristiano: Origen, evolución, actualidad*. Barcelona, Editorial Clie, 2002.
- Vázquez Luis Rodrigo, *Habilidades directivas y técnicas de liderazgo su aplicación en la gestión*. Primera edición. España: Editorial Ideas Propias, 2005.
- Vander Hofstadt, Román Carlos, y José Ma Gómez Gras, *Competencias y habilidades profesionales para universitarios*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2006.
- Walvoord, John F. y Roy B. Zuck, *El conocimiento bíblico: Un comentario expositivo: Antiguo Testamento: Job-Cantar de los Cantares*. Vol. 4. Puebla, México: Ediciones Las Américas, 2000.
- Willmore, Eva D. "Ministry's Two Most Controversial Issues", *Ministry*, Junio de 1998, 4, 26.
- White, Elena G de, *Hijos e hijas de Dios*. Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2010.
- _____, *Testimonios selectos*. Vol. 5. Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1971.
- _____, *Conducción de niño*. Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1970.
- Wiersbe, Warren W., *Real Worship*. Nashville, TN: Oliver-Nelson Books, 1986.
- Wagner, C. Wagner, *Su iglesia puede crecer*, traducido por Xavier Vila. Terrassa, Barcelona: Editorial Clie, 1980.
- Zabala, Fernando, *A Pesar de nuestras diferencias, me casaría de nuevo contigo*. Buenos Aires, Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2010.

APÉNDICES

1-INSTRUMENTO

Escala de comunicación paterna y culto familiar¹

Instrucciones: Este cuestionario contiene una serie de enunciados relacionados con opiniones y sentimientos sobre su experiencia de comunicación con sus padres.

I. Datos preliminares

- a. Edad: ()
- b. Sexo: M() F()
- c. Adventista de nacimiento: si () no ()
- d. Nivel de estudios: Primaria () Secundaria () Superior ()
- e. Tus padres viven juntos:
 - i. SI NO (de ser “no”, pare la encuesta)
- f. ¿Era o es, una práctica regular el culto familiar con sus padres o tutores?
 - i. SI() NO() A veces()
- g. ¿Qué tiempo se da o daba al culto familiar?
 - a. ()15 minutos o menos b. () Entre 15 y 30 minutos c. () Más de media hora

II. Declaraciones:

- a. Lea con cuidado cada enunciado atentamente. Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada enunciado

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

No	Enunciados	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
----	------------	-------	------------	---------	--------------	---------

¹Balabarca y Pérez.

ESTILO DE COMUNICACIÓN PASIVA					
1.	Mi papá parece indiferente cuando me habla				
2.	Mi mamá parece indiferente cuando me habla				
3.	Mi papá al hablar no es muy expresivo con sus gestos.				
4.	Mi mamá al hablar conmigo no es muy expresiva con sus gestos				
5.	Mi papá usa un tono de voz suave para hablar conmigo				
6.	Mi mamá usa un tono de voz suave para hablar conmigo				
ESTILO DE COMUNICACIÓN AGRESIVA					
7.	Mi papá usa palabras hirientes (no tiene cuidado) cuando conversa conmigo.				
8.	Mi mamá usa palabras hirientes (no tiene cuidado) cuando conversa conmigo.				
9.	Mi papá hace gestos amenazantes o agresivos cuando habla conmigo				
10.	Mi mamá hace gestos amenazantes o agresivos cuando habla conmigo				
11.	Mi papá usa un tono de voz exageradamente alto cuando habla conmigo				
12.	Mi mamá usa un tono de voz exageradamente alto cuando habla conmigo				
ESTILO DE COMUNICACIÓN ASERTIVA					
13.	Mi papá usa las palabras adecuadas para hacerme entender.				
14.	Mi mamá usa las palabras adecuadas para hacerme entender.				
15.	Mi papá asume posturas corporales que me inspiran confianza cuando habla conmigo				
16.	Mi mamá asume posturas corporales que me inspiran confianza cuando habla conmigo				
17.	Mi papá usa tonos de voz amable cuando habla conmigo.				
18.	Mi mamá usa tonos de voz amable cuando habla conmigo.				
CULTO FAMILIAR					
19.	Me gustan o gustaban los cultos familiares que se realizan o realizaban en casa				
20.	Todos tenemos o teníamos libertad de expresarnos en el tiempo del culto familiar				

21.	No estoy o estaba de acuerdo con el sistema que se practica o practicaba en el culto familiar					
22.	No me gusta o no me gustaba asistir al culto familiar porque solo es o era por cumplir y no por amor a Dios					
23.	Pienso que no es muy importante el culto familiar					

2-MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Problemas	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Bases teóricas
<p>RELACIÓN ENTRE LOS ESTILOS COMUNICATIVOS EN LA FAMILIA Y LA PRÁCTICA DEL CULTO FAMILIAR EN LA IGLESIA DE SAN GABRIEL ALTO DEL AÑO 2016</p>	<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre los estilos comunicativos en la familia y la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016?</p> <p>Problemas específicos de la investigación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué estilo de comunicación familiar practican los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016? 2. ¿Cuál es el nivel de la 	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar cuál es la relación entre los estilos de comunicación en la familia y la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar cual es la relación existente entre el estilo de comunicación pasivo con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. 2. Identificar cual es la relación 	<p>Hipótesis general</p> <p>Los estilos de comunicación en la familia se relacionan significativamente con la práctica del culto familiar.</p> <p>Hipótesis específica:</p> <p>Hipótesis alterna</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Existe una relación de los estilos de comunicación en la familia con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. 2. Existe una relación de los estilos de comunicación pasivo con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. 3. Existe una relación de los estilos de comunicación asertivo con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. 4. Existe una relación de los estilos de comunicación agresivo con la práctica del culto familiar en los 	<p>Tipo</p> <p>Descriptivo, correlacional y no experimental</p> <p>Diseño: El trabajo de investigación es no experimental, de corto transversal.</p>	<p>Descriptivo</p> <p>Es un estudio analítico del proyecto que se está estudiando o investigando.</p> <p>Correlacional</p> <p>Son aquellos que ocurren espontáneamente en los cuales los sujetos se colocan así mismo en varias condiciones correlacionales.</p> <p>No experimental</p> <p>La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables.</p>

	<p>práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016?</p> <p>3. ¿Cómo se relaciona el estilo de comunicación pasiva con el culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016?</p> <p>4. ¿Cómo se relaciona el estilo de comunicación asertivo con el culto familiar en los feligreses de la IASD de San</p>	<p>existente entre el estilo de comunicación asertivo con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.</p> <p>3. Identificar cual es la relación existente entre el estilo de comunicación agresivo con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.</p>	<p>feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.</p> <p>Hipótesis nula</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los estilos de comunicación en la familia no se relacionan con la práctica del culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. <p>Hipótesis específicas de la investigación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El estilo de comunicación pasivo se relaciona positivamente y significativamente con el culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. 2. El estilo de comunicación asertivo se relaciona positivamente y significativamente con el culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. 3. El estilo de comunicación agresivo se relaciona positivamente y significativamente con el culto familiar en los feligreses de la 		
--	--	--	---	--	--

	<p>Gabriel Alto, Lima 2016?</p> <p>5. ¿Cómo se relaciona el estilo de comunicación agresivo con el culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016?</p>		<p>IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016.</p> <p>Hipótesis específicas nulas de la investigación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El estilo de comunicación pasivo no se relaciona con el culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. 2. El estilo de comunicación asertivo no se relaciona con el culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. 3. Entre el estilo de comunicación no agresivo no se relacionan con el culto familiar en los feligreses de la IASD de San Gabriel Alto, Lima 2016. 		
--	--	--	--	--	--

3-MATRIZ INSTRUMENTAL

Estilos de comunicación en la familia y la práctica del culto familiar en la iglesia de San Gabriel Alto con los feligreses de la Iglesia Adventista en el año 2016

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VALORACIÓN	INSTRUMENTOS		
Independiente: Estilos de comunicación: Estilo de comunicación pasivo. Estilo de comunicación agresivo. Estilo de comunicación asertivo.	Los estilos de comunicación están divididos de la siguiente manera: - Pasivo. - Agresivo - Asertivo.	Estilo de comunicación pasivo	Verbal			Cuestionario estilos de comunicación, elaborado por el investigador y el asesor		
			No verbal			Cuestionario		
			Para verbal			Cuestionario		
		Estilo de comunicación agresivo	Verbal			Cuestionario		
			No verbal			Cuestionario		
			Para verbal			Cuestionario		
		Estilo de comunicación asertivo	Verbal			Cuestionario		
			No verbal			Cuestionario		
			Para verbal			Cuestionario		
		Dependiente:			Si			Cuestionario

Culto familiar		Realiza el culto familiar	No			Cuestionario
----------------	--	---------------------------	----	--	--	--------------

4-ESTADÍSTICAS DE TOTAL DE ELEMENTOS

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlació n total de elementos corregida	Alfa de Cronbac h si el element o se ha suprimid o
1 Mi papá parece indiferente cuando me habla	32,70	74,441	,557	,753
2 Mi mamá parece indiferente cuando me habla	32,84	74,138	,644	,748
3 Mi papá al hablar conmigo no es muy expresivo con sus gestos.	32,46	76,024	,452	,760
4 Mi mamá al hablar conmigo no es muy expresiva con sus gestos	32,46	75,366	,432	,761
5 Mi papá usa un tono de voz suave para hablar conmigo	31,56	80,097	,141	,788
6 Mi mamá usa un tono de voz suave para hablar conmigo	31,46	79,923	,164	,785
7 Mi papá usa palabras hirientes (no tiene cuidado) cuando conversa conmigo.	38,34	84,226	,129	,744
8 Mi mamá usa palabras hirientes (no tiene cuidado) cuando conversa conmigo.	32,69	71,585	,678	,742
9 Mi papá hace gestos amenazantes o agresivos cuando habla conmigo	32,76	74,411	,516	,755
10 Mi mamá hace gestos amenazantes o agresivos cuando habla conmigo	32,90	73,787	,554	,752
11 Mi papá usa un tono de voz exageradamente alto cuando habla conmigo	32,44	74,806	,457	,759
12 Mi mamá usa un tono de voz exageradamente alto cuando habla conmigo	32,46	71,442	,611	,745
13 Mi papá usa las palabras adecuadas para hacerme entender.	34,65	85,825	-,492	,777
14 Mi mamá usa las palabras adecuadas para hacerme entender.	38,49	78,101	-,434	,728
15 Mi papá asume posturas corporales que me inspiran confianza cuando habla conmigo	34,65	85,825	-,471	,777
16 Mi mamá asume posturas corporales que me inspiran confianza cuando habla conmigo	38,38	77,883	-,430	,725
17 Mi papá usa tonos de voz amable cuando habla conmigo.	38,39	76,873	-,377	,722
18 Mi mamá usa tonos de voz amable cuando habla conmigo.	38,50	77,089	-,366	,725
19 Me gustan o gustaban los cultos familiares que se realizan o realizaban en casa	30,90	89,154	-,201	,815

20 Todos tenemos o teníamos libertad de expresarnos en el tiempo del culto familiar	37,21	111,005	-,228	,712
21 No estoy o estaba de acuerdo con el sistema que se practica o practicaba en el culto familiar	32,05	75,744	,285	,776
22 No me gusta o no me gustaba asistir al culto familiar porque solo es o era por cumplir y no por amor a Dios	32,66	73,771	,465	,758
23 Pienso que no es muy importante el culto familiar	32,75	74,595	,366	,767
13 Mi papá usa las palabras adecuadas para hacerme entender.	34,65	85,825	-,492	
14 Mi mamá usa las palabras adecuadas para hacerme entender.	38,49	78,101	-,434	
15 Mi papá asume posturas corporales que me inspiran confianza cuando habla conmigo	34,65	85,825	-,471	
16 Mi mamá asume posturas corporales que me inspiran confianza cuando habla conmigo	38,38	77,883	-,430	
17 Mi papá usa tonos de voz amable cuando habla conmigo.	38,39	76,873	-,377	
18 Mi mamá usa tonos de voz amable cuando habla conmigo.	38,50	77,089	-,366	
19 Me gustan o gustaban los cultos familiares que se realizan o realizaban en casa	30,90	89,154	-,201	
20 Todos tenemos o teníamos libertad de expresarnos en el tiempo del culto familiar	37,21	111,005	-,228	

En este cuadro de validez ítem por ítem en relación con el nivel de coeficiente alfa; se observa que los ítems 13 (-,492), 14(-,434), 15 (-,471), 16 (-,430), 17 (-,377), 18 (-,366), 19 (-,201), 20 (-,228) generan una correlación negativa, lo que significa que no están midiendo lo mismo que el instrumento. Sin embargo, se decidió no eliminar ninguno de los ítems por considerarlo necesario para el instrumento.