

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE TEOLOGÍA
Escuela Profesional de Teología



Una Institución Adventista

Audiencia de Radio Nuevo Tiempo y vida devocional en feligreses
del distrito misionero la Alameda, Lima, 2019.

Por:

Abner Iván Fernández Alvarado

Asesor:

Mtro. David Germán Chacón Arredondo

Lima, mayo de 2019

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS

David Germán Chacón Arredondo, de la Facultad de Teología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **"Audiencia de radio Nuevo Tiempo y vida devocional en feligreses del distrito misionero la Alameda, Lima, 2017"** constituye la memoria que presenta el **Bachiller Abner Iván Fernández Alvarado**, para aspirar al Título de Profesional académico de Licenciado en Teología, Mención en Liderazgo Eclesiástico, ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en *Lima*, 27 de setiembre del año 2017.



Mstro. David Germán Chacón Arredondo

Audiencia de radio Nuevo Tiempo en la vida devocional de los feligreses
del distrito misionero la Alameda, Lima, Ñaña, 2017

TESIS

Presentada para optar el título profesional de
Licenciado en Teología con mención en Liderazgo Eclesiástico

JURADO CALIFICADOR



Dr. Wilbert Maluquish Huamán
Presidente



Lic. Esneyder Percy Panez Sueldo
Secretario



Dr. Jorge Luis Reyes Aguilar
vocal



Dr. Rubén Fidolino Jaimes Zubieta
vocal



Mg. David Chacón Arredondo
Asesor

Lima, 7 de mayo de 2019

RESUMEN DE TESIS

Universidad Peruana Unión

Facultad de Teología

Escuela Académica Profesional de Teología

Título Profesional: Licenciado en Teología: Mención en liderazgo eclesiástico

Título: AUDIENCIA DE RADIO NUEVO TIEMPO Y VIDA DEVOCIONAL EN FELIGRESES DEL DISTRITO MISIONERO LA ALAMEDA, LIMA, 2017.

Nombre del investigador: Abner Ivan Fernández Alvarado

Nombre y título del consejero: Mtro. David Germán Chacón Arredondo

Fecha de terminación:

Aspecto metodológico

Esta investigación es de tipo descriptivo correlacional con diseño no experimental de corte transversal. Recoge información en una muestra representativa y establece relación entre Audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la vida devocional en los feligreses del distrito misionero la Alameda, Lima 2017.

Planteamiento del problema

En esta investigación se responde a la pregunta: ¿Cómo se relaciona la audiencia de los programas de la Radio Nuevo Tiempo con la vida devocional de los feligreses del Distrito misionero la Alameda, Lima, 2017

Objetivos

Determinar la relación que existe en los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017.

Hipótesis

H1: Existe relación entre el nivel de audiencia de los programas de la Radio Nuevo Tiempo y la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima- Perú, 2017.

Ho: No existe una relación entre el nivel de audiencia de los programas de la Radio Nuevo Tiempo y la vida devocional de los feligreses del distrito la Alameda, Lima-Perú, 2017.

Breve referencia al marco teórico

Etimológicamente, comunicación deriva del latín “communis”, que significa “algo que es poseído solidariamente por varias personas. O como anota Fernández collado, “al comunicarnos pretendemos establecer algo “en común” con alguien, por lo cual tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud. Asimismo, el diccionario de la RAE la define como: “Unión que se establece entre ciertas cosas mediante pasos, escalares, vías, canales y otros recursos; trato, correspondencia entre dos personas.

La comunicación cumple un papel fundamental en el Antiguo Testamento, ya que fue una herramienta para expresar diferentes tipos de mensajes. Entre seres humanos o también Dios mismo con su pueblo. Y es interesante mencionar que Dios fue el primer comunicador que existió en la historia de este mundo.

La vida devocional según Manser se define como “Un momento o un tiempo determinado, en el que de un modo especial, dedicamos a nuestra vida espiritual una comunión con Dios, por medio de la adoración, alabanza, oración y estudio de la Palabra de Dios; es un compromiso incondicional con Dios, de esa manera el pueblo de Dios ha de ser sincero en su devoción a Él”

Conclusiones

- 1.** Este trabajo de investigación consistió determinar la relación que existe entre la audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la vida devocional de los feligreses la Alameda. Al concluir este estudio se encontró que la audiencia de los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo guarda relación significativa con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017. Por lo que existe evidencias mediante el modelo estadístico Tau b de Kendall presenta un Coeficiente de correlación = .316. Valor y $p = .000 < \alpha (.05)$. Lo que indica una correlación significativa entre las variables.
- 2.** Los tipos de audiencia de los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo guardan relación significativa con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017. Por lo que existen evidencias mediante el modelo estadístico Tau b de Kendall: En cuanto a la frecuencia escucha la Radio Nuevo Tiempo el coeficiente de correlación = 0.406 y sig =0 .000 lo que indica que la correlación es significativa. En cuanto a relación de la vida espiritual con la frecuencia el programa “hablar con Dios” el coeficiente de correlación =0 .364 y sig =0 .000 lo que indica que la correlación es significativa. En cuanto a relación de la vida espiritual con la frecuencia escucha el

programa “Biblia para todos” el coeficiente de correlación = 0.336 y sig =0 .000 lo que indica que la correlación es significativa. En cuanto a relación de la vida espiritual con la frecuencia escucha el programa “Navegando” el coeficiente de correlación = 0.258 y sig = 0.000 lo que indica que la correlación es significativa. En cuanto a relación de la vida espiritual con la frecuencia escucha el programa “Lugar de Paz” el coeficiente de correlación = 0.329 y sig =0 .000 lo que indica que la correlación es significativa.

3. La frecuencia de audiencia de los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo guarda relación significativa con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017. Por lo que existen evidencias mediante el modelo estadístico Tau b de Kendall presenta un Coeficiente de correlación =0 .26.9 y Valor p =0 .000 < α (.05). Lo que indica una correlación prácticamente significativa entre las variables.

THESIS ABSTRACT

Peruvian Union University

Faculty of Theology

Academic Professional School of Theology

Professional Title: Bachelor of Theology in ecclesiastical leadership mention

Title: RADIO AUDIENCE NEW TIME AND DEVOTIONAL LIFE IN PARISHIONERS OF THE MISSIONARY DISTRICT THE ALAMEDA, LIMA, 2018.

Researcher name: Abner Ivan Fernandez Alvarado

Name and title of contact: Mtro. David German Chacón Arredondo

Date completad:

Methodological aspect

This research is descriptive correlational type with non-experimental design of cross section. It gathers information in a representative sample and establishes a relationship between Audience of the Radio new time and the devotional life in the parishioners of the missionary District Alameda, Lima 2017.

Problem statement

In this research, the question is answered: How does the audience of the Radio NT programs relate to the devotional life of the parishioners of the Alameda missionary District, Lima, 2017?

Objective

Determine the relationship that exists in the spiritual programs of the NT radio with the devotional life of the parishioners of the Alameda District, Lima, 2017.

Hypothesis

H1: There is a relationship between the audience level of the Radio Nuevo Time programs and the devotional life of the parishioners of the Alameda District, Lima-Peru, 2017.

Ho: There is no relationship between the audience level of the Radio Nuevo Time programs and the devotional life of the parishioners of the Alameda District, Lima-Peru, 2017.

Brief reference to the theoretical framework

Etymologically, communication derives from the Latin "communis", which means "something that is jointly owned by several people. Or as Fernández collado notes, "when we communicate, we intend to establish something" in common "with someone, so we try to share some information, some idea or attitude. Also, the dictionary of the RAE defines it as: "union that is established between certain things through steps, scalars, roads, channels and other resources; deal, correspondence between two people.

Communication plays a fundamental role in the Old Testament, since it was a tool to express different types of messages. Between human beings or God himself with his people. And it is interesting to mention that God was the first communicator that existed in the history of this world.

The devotional life according to Manser is defined as "A specific moment or time, in which in a special way, we dedicate to our spiritual life a communion with God,

through adoration, praise, prayer and study of the Word of God. it is an unconditional commitment with God, in that way the people of God must be sincere in their devotion to Him. "

Conclusion

1. The present research work was to determine the relationship that exists between the audience of the radio new time and the devotional life of the Alameda parishioners. At the conclusion of this study it was found that the audience of the spiritual programs of the Radio Nuevo Tiempo has a significant relationship with the devotional life of the parishioners of the Alameda District, Lima, 2017. For what there is evidence through the statistical model tau b of Kendall presents a Correlation coefficient =0 .316. Value and $p = 0.000 < \alpha (.05)$. Which indicates significant correlation between the variables.
2. The types of audience of the spiritual programs of the Radio Nuevo Tiempo have a significant relationship with the devotional life of the parishioners of the Alameda District, Lima, 2017. Therefore, there is evidence through the statistical model Tau b de Kendall: In terms of frequency listen to the Radio Nuevo Tiempo the correlation coefficient = 0.406 and sig = 0.000 which indicates that the correlation is significant. Regarding the relationship of the spiritual life with the frequency the program "speaks with God" the coefficient of correlation = 0.364 and sig =0 .000 which indicates that the correlation is significant. Regarding the relationship of the spiritual life with the frequency of listening to the program "Bible for All" the correlation coefficient = 0.336 and sig = 0.000 which indicates that the correlation is significant. Regarding the relationship of the spiritual life with the frequency, listen to the program "Navigating" the correlation coefficient = 0.258 and sig = .000 which indicates that the correlation is significant. Regarding the relationship

of the spiritual life with the frequency, listen to the “Peace of the Peace” program, the correlation coefficient = 0.329 and sig = 0.000 which indicates that the correlation is significant.

3. The frequency of hearing of the spiritual programs of Radio Nuevo Tiempo is significantly related to the devotional life of the parishioners of the Alameda District, Lima, 2017. For what there is evidence through the statistical model tau b of Kendall presents a Correlation Coefficient = 0.26.9 and Value $p = 0.000 < \alpha (.05)$. Which indicates a practically significant correlation between the variables.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis, en primer lugar, a Dios quien me dio sabiduría e inteligencia para terminar este proyecto exitosamente. También a mis padres por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Debo expresar mi gratitud a Dios por conducirme en todo momento por ser mi ayudador y sustentador de este proyecto investigativo, por darme fuerzas sabiduría y paciencia para llegar al final exitosamente, solo por su gracia y misericordia se hace esto posible.

Agradezco también a mis padres, Pacifico Fernández Pardo, y María Alvarado Ruiz, por su apoyo y sacrificio para que dicho proyecto tenga un final feliz. También a mis hermanas, Merli Lizet, Danitza Johana, y Fiorella Sadith.

Agradezco al Mtro. David Germán Chacón Arredondo, por su asesoría y la conducción del desarrollo de la tesis.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	xvii
LISTA DE ABREVIATURAS	xviii
Capítulo	
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
Descripción de la realidad problemática	1
Antecedentes de la investigación	1
Formulación del problema	6
Problemas específicos	6
Objetivo general	7
Objetivos específicos.....	7
Hipótesis general.....	7
Hipótesis específicas	8
Justificación.....	8
Delimitaciones.....	9
Limitaciones.....	9
Presuposiciones.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	11
Marco bíblico teológico de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo.....	11
¿Qué es la comunicación?.....	11
El Antiguo Testamento y la Comunicación	12
El Nuevo Testamento y la Comunicación.....	13
Elena de White y la comunicación.....	15
La página impresa como medio de comunicación	16
Radio Nuevo Tiempo como medio de comunicación	16
Misión	17
Visión.....	17
Actividades de la Institución	17
Marco bíblico teológico de vida devocional	18
Vida devocional Antiguo Testamento.....	20
Vida devocional en el Nuevo Testamento.....	23
Elena de White y la vida devocional.....	25
Jesús como ejemplo de una vida devocional.....	25
Oración	26

Estudio de la Biblia.....	28
Testificación	30
La Fidelidad	31
Marco conceptual	31
Feligrés	32
Pastor Distrital.....	32
Distrito Misionero	32
Asociación/Misión/Campo.....	32
Unión.....	32
III. METODOLOGIA.....	33
Tipo y diseño de investigación.....	33
Población y muestra	33
Población.....	33
Muestra.....	34
Criterio de exclusión	35
Criterio de inclusión.....	35
Consideraciones éticas	35
Definición de variables	35
Operacionalización de variables	37
Métodos e instrumentos de recolección de datos	42
Plan de tabulación y análisis de los datos	43
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
Análisis descriptivo.....	44
Análisis inferencial.....	60
Hipótesis general	60
Regla de decisión.....	60
Hipótesis específica 1	61
Regla de decisión.....	61
Hipótesis específica 2.....	63
Regla de decisión.....	63
Discusión.....	64
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
Conclusiones	67
Recomendaciones.....	68
BIBLIOGRAFIA	70
APENDICE.....	73

A. Matriz instrumental	73
B. Matriz de consistencia	79
C. Instrumento.....	81

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de frecuencia de Edad, Genero, Estado Civil, Nivel Académico, Años de bautizado.....	44
Tabla 2. Distribución de frecuencia de cargo en la Iglesia.....	46
Tabla 3. Distribución de frecuencia de tipo de programa.....	47
Tabla 4. Distribución de frecuencia de audiencia.....	48
Tabla 5. Distribución de frecuencia de audiencia de la radio Nuevo Tiempo.....	49
Tabla 6. Distribución de frecuencia de vida Devocional.....	49
Tabla 7. Distribución de frecuencia de audiencia de la radio Nuevo Tiempo.....	50
Tabla 8. Distribución de frecuencia de audiencia de la radio Nuevo Tiempo según Edad, Genero, Estado Civil, Nivel Académico, Años de bautizado.....	50
Tabla 9. Distribución de frecuencia de audiencia de la radio Nuevo Tiempo según cargo en la Iglesia.....	53
Tabla 10. Distribución de frecuencia de Vida Devocional según Edad, Genero, Estado Civil, Nivel Académico, Años de bautizado.....	55
Tabla 11. Distribución de frecuencia de Vida Devocional según Edad, Genero, Estado Civil, Nivel Académico, Años de bautizado.....	57
Tabla 12. Tabulación cruzada de relación entre audiencia de la radio Nuevo Tiempo y la Vida Devocional.....	60
Tabla 13. Coeficiente de correlación entre la vida espiritual y los tipos de audiencia.....	62
Tabla 14. Tabulación cruzada de relación entre Vida Espiritual y Frecuencia de la Audiencia.....	63

LISTA DE ABREVIATURAS

AT	Antiguo Testamento
Cap.	Capítulo
IASD	Iglesia Adventista del Séptimo Día
NT	Nuevo Testamento
APCE	Asociación Peruana Central Este
UPN	Unión Peruana del Norte
RAE	Real Academia Española
SS.EE	Sagradas Escrituras
RNT	Radio Nuevo Tiempo

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Descripción de la realidad problemática

El capítulo que se presenta a continuación está dividido en once partes, las cuales son las siguientes: Planteamiento del problema, descripción de la situación problemática, antecedentes de la investigación, formulación del problema, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, por lo tanto, abarcamos también la justificación, viabilidad, delimitaciones, limitaciones y presuposiciones del estudio.

La inquietud que lleva al investigador a medir hasta qué grado la Radio Nuevo Tiempo influye en las vidas devocionales de los oyentes es considerando que los programas cuentan con la participación de personas profesionales. Se quiere saber a través de este estudio cual es la actitud espiritual de cada feligrés del Distrito la Alameda ante los diferentes programas de la Radio. En especial los programas “espirituales”.

Antecedentes de la investigación

En esta parte de la investigación se abordará algunas definiciones o conceptos que los libros o artículos mencionan con respecto al tema que se está tratando. La influencia de la Radio Nuevo Tiempo en la vida devocional de los feligreses del distrito la Alameda.

Yeasper Gonzales, Armando Cárdenas y Fernando Palomino en su tesis titulada

relación entre el consumo de televisión y la vida devocional de los jóvenes residentes de la UNAC tienen como objetivo descubrir si existe relación entre el consumo de televisión y la vida devocional de los jóvenes residentes de la UNAC. En cuanto a su metodología, el instrumento utilizado para la recolección de datos fue la encuesta, en la cual se presentaron las dos variables: consumo de televisión y vida devocional, diseñado para los estudiantes de las residencias universitarias de la UNAC, con una escala de respuesta de (1-4). Dicha prueba fue aplicada a 108 estudiantes residentes, de las cuales se descartaron 8 por falencias, tabulando un total de 100 encuestas, las cuales fueron analizadas posteriormente. En los resultados obtenidos encontraron lo siguiente:

En cuanto a los datos demográficos predominó el sexo masculino en la población objeto de estudio con el 53% y un promedio de 22 años de edad. De acuerdo con los resultados, el consumo de televisión es bajo, pues en su mayoría respondieron la comprendida entre 0-3 horas, siendo las más predominantes 0 horas de consumo de televisión. En relación a la segunda variable: Vida devocional, predominaron las escalas 3 y 4. Siendo la más abarcante la escala 3.

En cuanto a la relación entre las variables estudiadas, es decir, consumo de televisión y vida devocional, el resultado fue ($r=-0,002$). Este estudio pudo concluir que no existe relación entre las dos variables, a saber, consumo de televisión y vida devocional de los jóvenes residentes de la UNAC.¹

Asimismo Heiler Guicon, Harry Sinisterra y Marco Pizarro desarrollaron una

¹Yeasper Gonzales, Armando Cardenas y Fernando Palomino “Relación entre el consumo de televisión y la vida devocional de los jóvenes residentes de la UNAC”

tesis titulada “Relación entre el tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar”. Lo cual tiene como uno de sus objetivos establecer si el tiempo dedicado a ver televisión, tiene relación con la realización del culto familiar en las familias de los distritos de “El Bosque” y las “Mercedes” en la ciudad de Medellín. Esto implicó medir la variable, tiempo dedicado a ver televisión y culto familiar. Para esto ellos usaron la encuesta de respuesta forzada. Debido al poco tiempo disponible para realizar el estudio. Los resultados obtenidos demostraron que si existe relación entre el tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar, en los distritos del “Bosque” y las “Mercedes” de la Iglesia Adventista Del Séptimo Día en la ciudad de Medellín. Es decir, que, a mayor tiempo dedicado a ver programas televisivos atractivos, existe menor posibilidad de realizar el culto familiar, y al no realizar el culto, mayor tiempo dedicado a ver televisión.¹

Por otro lado Dante Neyra, en su tesis “Uso del internet y vida devocional en los jóvenes del Distrito misionero de los Olivos C, Lima, 2016”. Tuvo como objetivo Determinar la relación de uso del internet y la vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2017. Este fue un estudio de tipo descriptivo correlacional con diseño no experimental de corte transversal. Para esto se recogió información en una muestra representativa y estableció relación entre el uso de internet y la vida devocional, los cuales son las dos variables de estudio. En los resultados

¹Güicón Barrera, H., Pizarro Simanca, M. T., Sinisterra Vásquez, H. W., López, B., del Pilar, A., & Pérez Pulido, G. “*Relación entre el tiempo dedicado a ver la televisión y la realización del culto familiar*” (2008).

se observa que la edad promedio de los encuestados fue de 22 años (± 5 años) y está compuesta en su mayoría por mujeres (51,8%) que se conectan a internet a través de tablets (8,2%), celular (81,2%) y computadora (57,6%). En la conclusión del estudio se encontró que no existe una relación significativa del uso del internet y la vida devocional, el 73% de los jóvenes utilizan internet, lo cual es un nivel devocional alto, sin embargo, el 58 manifiesta tener vida devocional activa que representa una escala moderada baja.¹

También Salomón Bustamante, en su tesis “Factores asociados a la permanencia de los feligreses Adventistas en el Distrito misionero de “La Era” Lima, 2016”, tiene como objetivo determinar en qué medida los factores, adoctrinamiento, las actividades sociales, los programas, la vida devocional y la visita pastoral se relacionan con la permanencia de los feligreses de iglesia en el Distrito Misionero de “La Era”.

Esta investigación tiene un alcance descriptivo correlacional, de tipo no experimental de corte transversal, se evaluó mediante una encuesta a los feligreses bautizados entre los 10 y 80 años de edad, cuyos nombres se encuentren en los registradas en la secretaria de las Iglesias. Sus resultados reflejan que el adoctrinamiento, las actividades sociales, programas de la iglesia, la vida devocional y la atención pastoral, se relacionan significativamente con la permanencia de los miembros de la iglesia. Que según el modelo estadístico Tau b de Kendall en la cual; se observa que el coeficiente de

¹Belky Dante Neira Reyes, “Uso del internet y vida devocional en Jóvenes del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima” (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión, 2017.), 66.

correlación de 0.332, con p valor = 0.000 donde $p < \alpha$ (0.05) lo cual indica que la correlación es directa y significativa.¹

Finalmente Gerson Romero en su tesis “Diagnóstico de la comunicación externa de Radio Nuevo Tiempo Perú en el público usuario a nivel de Lima Este”. Tuvo como objetivo determinar cómo se desarrolla la comunicación externa en el público usuario a nivel de Lima Este de Radio Nuevo Tiempo Perú. La metodología de esta es descriptiva porque consiste en describir una situación comunicacional dentro de la empresa donde se desarrolló el estudio. Además, describe los datos recopilados que colaboraron para determinar si la situación es buena o no y si su nivel es adecuado.

En los resultados se determinó que el nivel de estrategias comunicativas de la emisora es más óptimo que alto, reconociendo que lo que quiere comunicar la institución es entendida y aceptada por su público. Además, se determinó que el nivel del tratamiento del mensaje es óptimo. De esto se puede inferir que el público reconoce que el mensaje que transmite Nuevo Tiempo es adecuado y sus mensajes relevantes, además de útil. En la conclusión la calidad en el servicio, la mayoría de sus oyentes considera que Nuevo Tiempo se encuentra entre el nivel alto y el óptimo, por lo que se puede inferir que hay un vínculo entre ambos y que se sienten satisfechos con la programación y aprueban

¹Salomón Bustamante Estela, “Factores asociados a la permanencia de los feligreses adventistas en el distrito misionero de “La Era” (Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión, 2017)

contenido de sus programas y atención.¹

Formulación del problema

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente se llega a la siguiente pregunta que guiará este estudio ¿Cómo se relaciona la audiencia de los programas de la Radio NT con la vida devocional de los feligreses del distrito misionero la Alameda, Lima, 2017?

Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo en los feligreses del distrito la Alameda?

¿Cuál es el nivel de espiritualidad de los feligreses del Distrito la Alameda?

¿Cuál es la relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el estudio de la Biblia?

¿Cuál es la relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la oración?

¿Cuál es la relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el trabajo Misionero?

¹Gerson Romero, “Diagnostico de la comunicación externa de radio Nuevo Tiempo Perú en el publico usuario a nivel de Lima Este” (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión, 2016)

¿Cuál es la relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la fidelidad?

Objetivo general

Determinar la relación que existe en los programas espirituales de la radio NT con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017.

Objetivos específicos

Determinar el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo.

Determinar el nivel de espiritualidad.

Determinar la relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el estudio de la Biblia.

Determinar la relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la Oración.

Determinar la relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el trabajo misionero.

Determinar la relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la Fidelidad.

Hipótesis general

H1. Existe relación entre el nivel de audiencia de los programas de la Radio Nuevo Tiempo y la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, Ñaña, 2017.

Ho. No existe relación entre el nivel de audiencia de los programas de la Radio Nuevo Tiempo y la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, Ñaña, 2017.

Hipótesis específicas

H1: Existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el estudio de la Biblia.

Ho: No existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el estudio de la Biblia.

H2: Existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la oración.

Ho: No existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la oración.

H3: Existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el trabajo misionero.

Ho: No existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el trabajo misionero.

H4: Existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la fidelidad.

Ho: No existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la fidelidad.

Justificación

Esta tesis se justifica por los tres siguientes fundamentos: Valor teórico, metodológico, y práctico.

Por su valor teórico, porque profundizará en el campo bíblico-teológico y literario para determinar el nivel de relación que existe entre la audiencia de la Radio Nuevo

Tiempo en la vida devocional de los feligreses del distrito misionero la Alameda, Lima, 2017.

Por su valor metodológico, esta investigación será un aporte porque se propone y validará de manera científica un instrumento que permitirá identificar y describir la relación de audiencia de la Radio NT en la vida devocional de los feligreses del distrito la Alameda. Será necesario su uso, principalmente en el territorio de estudio, dado que existe un gran número de feligreses que escuchan la Radio.

Por su valor práctico y social, porque con este estudio se beneficiará a la Radio Nuevo Tiempo y la Iglesia Adventista del Séptimo Día, ya que el resultado de la investigación, será considerado como un aporte pudiéndose dar alternativas de solución a su problemática y se podrá realizar otras investigaciones en diferentes contextos culturales.

Delimitaciones

La presente investigación se desarrollará en la ciudad de Lima en el distrito de Lurigancho, Chosica, en la IASD la Alameda, que pertenece a la Unión Peruana del Norte. En cuanto al aspecto temporal, el trabajo se efectuó de marzo a diciembre del año 2017.

Limitaciones

La falta de estudios parecidos a dicha investigación que se está realizando fue una de las limitaciones en este estudio.

Presuposiciones

Las presuposiciones están basadas sobre una cosmovisión cristiana e identificación con la IASD, teniendo como base las Sagradas Escrituras y los escritos de Elena G. de White.

La presente investigación asume como presupuesto lo siguiente: Las Sagradas Escrituras, que abarcan el Antiguo y Nuevo Testamento, constituyen la palabra de Dios, transmitida por inspiración divina, mediante profetas que hablaron y escribieron siendo revelados por el Espíritu Santo.

La Iglesia cristiana está compuesta por todos los que creen en Cristo. Para esta época Dios ha llamado a un grupo de creyentes que guardan los mandamientos de Dios y tienen el testimonio de Jesucristo. Este remanente anuncia la hora del juicio, proclama la salvación por medio de Cristo y anuncia la proximidad de su segunda venida, esta proclamación esta simbolizada por los tres ángeles de Apocalipsis 14; coincide con la obra del juicio en los cielos y, como resultado, se produce una obra de arrepentimiento y reforma en la tierra. Este grupo es la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Uno de los dones del Espíritu Santo es el de profecía. Este don es una señal de la Iglesia remanente y se manifestó en el ministerio de Elena de White. Como mensajera del Señor, sus escritos son una permanente y autorizada fuente de verdad que proporciona consuelo, dirección, instrucción y corrección a la Iglesia. Además, establecen que la Biblia es única norma de fe y experiencia.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se expone, los conceptos y definiciones relacionadas con las variables enunciadas en el planteamiento del problema, que son parte de esta investigación, a fin de contar con el sustento teórico que avale este estudio.

Marco bíblico teológico de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo

¿Qué es la comunicación?

Etimológicamente, comunicación deriva del latín “communis”, que significa “algo que es poseído solidariamente por varias personas”.¹ O, como anota Carlos Fernández Collado, “al comunicarnos pretendemos establecer algo “en común” con alguien, por lo tanto, tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud”.² Asimismo, la RAE la define como: “Unión que se establece entre ciertas cosas mediante pasos, escalares, vías, canales y otros recursos; trato, correspondencia entre dos personas”.³

Esto quiere decir, que la comunicación presupone una participación, una comunión, que según Platón, distinguiendo un sujeto, un término y un fundamento. Por

¹Paciano Feroso, *Teorías de la Educación* (Barcelona: CEAC, 1995), 272.

²Carlos Fernández Collado, *Comunicación humana* (México: Editorial Mc Graw Hill, 1986), 3.

³RAE. *Diccionario de la lengua española* (Madrid: Espasa Calpe S.A., 1984).

un lado, se precisa cierta diversidad, varias personas, dos al menos, y por otro lado, es necesaria cierta unidad, cierta función o concordancia de las partes para formar un todo.

E. Redondo, conceptúa a la comunicación como relación real establecida entre dos o más seres en virtud de la cual uno de ellos participa del otro o ambos participan entre sí; relación real establecida entre dos seres, en virtud de la cual se ponen en contacto, y uno de ellos o ambos hace donación de algo al otro.¹

El Antiguo Testamento y la Comunicación

La comunicación cumple un papel fundamental en el Antiguo Testamento, ya que fue una herramienta para expresar diferentes tipos de mensajes. Entre seres humanos o también Dios mismo con su pueblo. Y es interesante mencionar que Dios es el primer comunicador que existió en la historia de este mundo.

El primer “acto expresivo” de Dios es la creación y, según la Biblia, la creación ocurre efectivamente mediante palabras: “y Dios dijo, y así ocurrió” (Gn 1: 1, 9, 11, 14, 20, 24, 26, 28,30). Además, acostumbrados a leer el primer versículo del evangelio según San Juan “que en el principio estaba la palabra” (Jn. 1:1). Nuestro Dios es un ser que habla, y esto nos distingue de otras religiones a la vez que coloca el fenómeno de la comunicación en el centro del plan divino.

En los primeros capítulos de la Biblia, se puede observar a Dios dialogando directamente con el hombre. Antes de la caída de Adán y Eva, esto podía parecer bastante lógico. Pero al tenor de la mayor parte del texto bíblico, resulta en realidad bastante extraordinaria que hasta el Éxodo se mantenga esta comunicación directa mientras que en

¹E. Redondo, *Educación y Comunicación* (Madrid: Edición C.S.I.C; 1959), 185.

el resto del Antiguo Testamento vemos un fuerte distanciamiento y el recurso a diversos tipos de intermediaciones. Al principio, nada diferencia el lenguaje de Dios del lenguaje de los hombres y, por lo tanto, la comprensión es inmediata, como aparece notablemente en la vocación de Abraham: Yahvé dijo a Abraham: deja tu país, tu parentela y la casa de tu padre (Gen.12:1) lo mismo ocurre en otros episodios de la vida de Abraham: en la aparición de Mambré, donde le promete un hijo (Gen: 18, 13-14), en el diálogo para evitar la destrucción de Sodoma y Gomorra (Gen: 18, 16-33) y en el sacrificio de Isaac (Gen:22).¹

Además, (Heb 1:1) dice que en el AT Dios se comunicaba con su pueblo a través de los profetas “Dios habló a nuestros padres en distintas ocasiones y de muchas maneras por los profetas.

El Nuevo Testamento y la Comunicación

La comunicación en el NT fue fundamental al igual como en el AT, porque Dios comunicó el plan de salvación para la humanidad mediante Jesús encarnado. En estos últimos días nos habló por su hijo, a quien constituyó heredero de todo, por medio de quien hizo los mundos (Heb 1:2). Todo se hace en el nombre y con la autoridad de Cristo. Cristo es la fuente. La iglesia es el canal de comunicación.² Él fue el perfecto comunicador, pues se nos dio por completo, y haciéndolo así, nos salvó. Él se comunica a

¹Raymond Colle, *la comunicación divina vista desde la teoría de la comunicación* (Santiago de Chile, 2003), 28.

²Elena G. de White, *Testimonios para la Iglesia tomo 3* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1979), 476.

los hombres y mujeres hasta hoy enviando su Espíritu. Así, Cristo es modelo de comunicación al darse a sí mismo, y el centro de la historia de la salvación; es decir, la historia de la comunicación entre Dios y el hombre.¹ Las sociedades siempre han sido moldeadas más por la índole de los medios con que se comunican los seres humanos, que por el contenido mismo de la comunicación señalada; así la declaración de Jarabacoa menciona:

Reconocemos la influencia de los medios de comunicación en la promoción y afianzamiento de determinados modos de comportamiento, por lo que estos tienen que ajustarse a la afirmación de la dignidad de la persona. Declaramos inadmisibles la manipulación de los medios de comunicación por parte de determinados intereses particulares o estatales. Los medios de comunicación deben estar al servicio de la comunidad y abiertos a toda manifestación que represente el sentir de sectores minoritarios.²

La comunicación como acto social vital nace con el hombre mismo y ha sido potenciada en la época moderna mediante poderosos recursos tecnológicos. Por consiguiente, la evangelización no puede prescindir, hoy en día, de los medios de comunicación. El mensajero de Jesucristo tiene la urgente responsabilidad de comprender y utilizar las técnicas modernas de comunicación a fin de captar la atención del hombre latinoamericano, dialogar con él y comunicarle el evangelio en forma clara y pertinente a su situación vital.³

¹José Martínez de Toda, *Comunicación y Teología. "Introducción. La comunicación en el Antiguo y en el Nuevo Testamento"* (Caracas: ITER, 2009), 2-17.

²Declaración de Jarabacoa, *Fraternidad Teológica Latinoamericana* (Jarabacoa: Rep. Dominicana, 1983).

³Pablo Alberto Deiros, *Diccionario Hispano Americano De La Misión* (Casilla, Argentina: COMIBAM Internacional, 1997).

Elena de White y la comunicación

Es interesante mencionar que Elena de White presenta muchas referencias en sus escritos con respecto a la comunicación. A continuación, se presenta, algunas de ellas.

Elena de White dice que:

El don del habla es uno de los grandes dones de Dios. Las palabras son el medio mediante el cual se comunican los pensamientos del corazón. Con las palabras consolamos y bendecimos, suavizando el alma magullada y herida. Con las palabras podemos dar a conocer las maravillas de la gracia de Dios. La lengua es un miembro pequeño, pero las palabras que formula tienen un gran poder. El Señor declara: "Ningún hombre puede domar la lengua". Ella ha puesto a nación contra nación, y ha provocado guerras y derramamientos de sangre. Las palabras han encendido fuegos muy difíciles de apagar. También han llevado gozo y alegría a muchos corazones. Y cuando se hablan palabras porque Dios ha dicho "habladles a ellos mis palabras", muchas veces han sido la causa de que la tristeza se convierta en arrepentimiento.¹

A lo largo de la historia Dios ha usado diferentes tipos de comunicación y personas para transmitir su mensaje. Arthur White describe que el único fundamento en el que se apoya es el de una absoluta confianza de que Dios revelada a su sierva describiendo aquello que la iglesia necesita entender y que toda comunicación que ella envía emana de Dios y no del hombre".² La comunicación más común que utilizaba Elena, era a través de cartas, manuscritos a través de ellas transmitía noticias y consejos para el bienestar de la iglesia.

¹Elena G. de White, *La Voz. Su educación y su uso* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1995), 35

²Elena G. de White, *Mujer de Visión* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora sudamericana, 1905), 511.

La página impresa como medio de comunicación

La página impresa en estos días cumple un papel fundamental en las comunicaciones, al transmitir el mensaje de Dios a la humanidad. Por lo tanto, Elena de White dice.

Nuestros impresos deberían ir a todo lugar. Publíquense en muchos idiomas. El mensaje del tercer ángel debe darse por este medio tanto por la predicación de viva voz. Despierten, ustedes que creen en la verdad para este tiempo. Les incumbe el deber actual de proveer todos los medios posibles para sostener a quienes comprenden la verdad, para que la proclamen. Una parte de los ingresos provenientes de la venta de nuestras publicaciones debería servir para aumentar nuestro equipo de herramientas, con el fin de así poder producir una mayor cantidad de impresos destinados a abrir los ojos de los ciegos y a enternecer los corazones.¹

Radio Nuevo Tiempo como medio de comunicación

La Radio Nuevo Tiempo comenzó su primera transmisión como red satelital el 1 de mayo de 1998, para emisoras de Bolivia. Hoy la Red cuenta con muchas emisoras en Sudamérica divididos de la siguiente manera: 63 en Argentina, 24 en Bolivia, 31 en Chile, 3 en Ecuador, 20 en Perú, 2 emisoras en Paraguay y 2 en Uruguay, por otro lado en portugués se cuenta con 18 emisoras, en Brasil.²

La Red Nuevo Tiempo de Radios extiende su señal por las 3 Américas y Europa. La variada programación de Nuevo Tiempo abarca diferentes áreas, como salud, educación, entretenimiento, información y música; todo en un marco de valores cristianos

¹Elena G. de White, *Mensajeros de esperanza* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2001), 10.

²Documento de Internet Radio Nuevo Tiempo, *La voz de la esperanza*. Available online at <http://nuevotiempo.org/radio/radio-nuevo-tiempo/>, checked on 6/28/2017.

que buscan ser una opción diferente para la familia del siglo XXI.¹, como propósito principal la red de Radio Nuevo Tiempo tiene como finalidad comunicar el propósito de la Palabra de Dios y el mensaje de salvación.

Misión

Utilizar todos los medios de comunicación, la radio, la televisión, la multimedia, canto y los recursos tecnológicos, para proclamar el glorioso día del regreso de Jesús.²

Visión

Ser el ministerio de comunicación que lleve el mensaje de los eventos finales, dando una oportunidad de salvación a todos, hasta que la última decisión sea tomada.³

Actividades de la Institución

Es una productora que tiene como finalidad efectuar la transmisión de programas tanto en radio como en televisión enfocados para el crecimiento de la familia, para resolver ciertos asuntos de índole psicológico, para abordar temas de controversia social (como el maltrato a la mujer, bullying, entre otros), para incitar el cuidado de la salud, para resolver dudas del ciudadano común, para llevar el mensaje que proclama la Iglesia Adventista del Séptimo Día, entre otros.

¹Ibid. checked on 6/28/2016

²Gerson Romero Villa “Diagnóstico de la comunicación externa de Radio Nuevo Tiempo en el público usuario a nivel de Lima Este” (Ñaña, Lima, Perú, 2016), 30.

³Ibid, 30.

En cuanto a la Radio, además de realizar transmisiones en Lima, tiene cerca de 20 repetidoras en todo el Perú (en amplitud y frecuencia modulada); las cuales transmiten sus variados programas. El área de televisión produce cuatro programas que se emiten en todo Sudamérica gracias a la Red Nuevo Tiempo para todo el continente. Nuevo Tiempo Perú también viene realizando desde hace mucho tiempo la producción de música que aborda temas cristianos. Además, se encarga de la transmisión de programas especiales que la iglesia adventista requiere como por ejemplo: Semanas de evangelismo, Misión Caleb, Revive, ADELANTE, entre otros.

Nuevo Tiempo mantiene un fuerte vínculo con la Iglesia Adventista del Séptimo Día, contando además instituciones afines a ella como la Clínica Good Hope o ADRA. Por eso, su filosofía de trabajo esta sujeta a la filosofía de esta iglesia.¹

Marco bíblico teológico de vida devocional

La vida devocional según Manser se define como “un momento o un tiempo determinado, en el que, de una manera especial, dedicamos a nuestra vida espiritual una comunión con Dios, mediante la oración, estudio de la Biblia y la alabanza, es un compromiso incondicional con Dios, de esa manera el pueblo de Dios ha de ser sincero su devoción a Él”.² Así como la palabra de Dios lo presenta según Deuteronomio 6: 5; Romanos 12:1; Deuteronomio 30:1-3; Jueces 5:2; Salmo 119:2; Jeremías 29:13.

¹Gerson Romero Villa “Diagnostico de la comunicación externa de Radio Nuevo Tiempo en el público usuario a nivel de Lima Este” (Ñaña, Lima, Perú, 2016), 31.

²Martin H. Manser, Dictionary of Bible Themes: The Accessible and Comprehensive Tool for Topical Studies (London: Martin Manser, 2009). 95.

Asimismo, Nelson dice que: la palabra “comuni3n” es un t3rmino que aparece dos veces en el Antiguo Testamento en la versi3n Reina Valera (Sal 25:14; Pr 3:32), y que la traducci3n del vocablo hebreo *sod* significa (*amistad o conocimiento íntimo*). En el primer texto se refiere a la relaci3n con Dios y en el segundo a “los justos”, de la misma manera en el NT, en especial en la versi3n Reina Valera, aparece doce veces y es siempre traducci3n de la voz griega *koinonía* (tener en com3n, participaci3n, compaÑerismo). Entonces el cristiano tiene comuni3n con el Padre (1 Jn 1.3), con el Hijo (1 Co 1.9) y con el Esp3ritu Santo (2 Co 13.14) como tambi3n con sus hermanos en la fe (Hch 2.42; 1 Jn 1.7). Pero se prohíbe tener comuni3n con las “tinieblas” (2 Co 6.14; 1 Jn 1.6).¹

Por otro lado, Horn en el Diccionario Adventista dice que la palabra griega *koin3nía*, significa “asociaci3n”, “comuni3n”, “participaci3n”, “compaÑerismo”, “compartir algo”. De tal manera “comuni3n” se encuentra particularmente en los pasajes que se refieren a la íntima relaci3n que experimentan los cristianos con Dios (1 Jn. 1:3), con Cristo (1 Jn. 1:3; 1 Co 1:9), con el Esp3ritu Santo (2 Co 13:14) y con los dem3s creyentes (1 Jn 1:3, 7). Lo íntimo de esta relaci3n encuentra su expresi3n m3s peculiar en conexi3n con la Cena del SeÑor, en la que los cristianos simb3licamente participan de la carne y la sangre de Cristo (1 Co 10:16).²

Como podemos observar, los autores citados definen que la palabra “Comuni3n”

¹Wilton M. Nelson and Juan Rojas Mayo, *Nelson Nuevo Diccionario Ilustrado De La Biblia*, electronic. (Nashville: Editorial Caribe, 2000, 1998).

²Siegfried H. Horn, ed. Aldo D. Orrego, trans. Rolando A. Itin y Gaston Clouzet, *Diccionario b3blico adventista* (Buenos Aires: Asociaci3n Casa Editora Sudamericana, 1995), 243.

es tener una relación íntima con alguien, en este caso con Dios, por lo tanto, tener una vida devocional, es lo mismo que tener una comunión con Dios diariamente por medio del estudio de la Biblia, la oración y la testificación.

Vida devocional Antiguo Testamento

En el Antiguo Testamento existen varios personajes que evidencian una vida de comunión diaria con Dios, por ejemplo, Enoc, su conducta es mencionada dos veces: “Camino Enoc con Dios” (Gen 5: 22, 24). En esta frase se toma en cuenta, la naturaleza, el objetivo y la comunión que tenía con Dios, de otro modo las personas que no andan con Dios, es decir las personas del mundo (Ef 2:12); andan por un camino contrario al de Dios (Isa. 55:8); pero las personas piadosas caminan con Dios, lo cual se supone que están andando de acuerdo y reconciliados con Él.¹

Asimismo, Elena de White dice que:

En medio de una vida de activa labor, Enoc mantenía fielmente su comunión con Dios. Cuanto más intensas y urgentes eran sus labores, tanto más constantes y fervorosas eran sus oraciones... Después de permanecer algún tiempo entre la gente, trabajando para beneficiarla mediante la instrucción y el ejemplo, se retiraba con el fin de estar solo, para satisfacer su sed y hambre de aquella divina sabiduría que sólo Dios puede dar. Manteniéndose así en comunión con Dios, Enoc llegó a reflejar más y más la imagen divina. Tenía el rostro radiante de una santa luz, semejante a la que resplandece del rostro de Jesús. Cuando regresaba de estar en comunión con Dios, hasta los impíos miraban con reverencia ese sello del cielo en su semblante.²

La Biblia dice ¿andarán dos juntos, si antes no se han puesto de acuerdo? (Am.

¹Matthew Henry y Francisco Lacueva, *Comentario bíblico de Matthew Henry* (Barcelona: Editorial CLIE, 1999), 27.

²Elena G. de White, *Historia de los patriarca y profetas* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2008), 74-75.

3:3). Caminar con Dios es llevarle siempre presente en el corazón, y sentirnos presentes a Él, actuando como quienes están ante la mirada constante de Dios; es vivir una vida de relación íntima con el Señor tanto en sus enseñanzas como en sus providencias; es hacer de su Palabra la norma de fe, y de su gloria la prioridad en todos los aspectos de la vida; es acomodarse a su divina voluntad y conformarse con sus designios siendo colaboradores de Él. Una religión eminente es estar completamente muerto al mundo pues no sólo andaba detrás de Dios, como hacen todos los buenos, sino que andaba con Dios, como si estuviese ya el Cielo.¹ En el oriente, caminar es una frase que significa un trato constante y familiar con Dios.²

Por otro lado, según la Biblia, Noé es considerado por Dios como un hombre justo y perfecto (Gn 6:9-12). Porque tuvo una vida justa y de acuerdo a los mandatos de Dios. Asimismo, Noé fue el instrumento que Dios usó, para dar la misericordia y la esperanza de una humanidad desobediente a los principios de Dios. En la vida de Noé se destacan tres cualidades espirituales y morales: Justo, cabal y caminaba con Dios. Esto quiere decir que Noé se adecuaba a una vida modelada por los mandatos de Dios, a pesar de todas las corrupciones y violencias que existió en su tiempo, ningún mal se podía encontrar en él. Por último, al igual que Enoc, tenía una vida de obediencia incondicional a Dios, la vida de Noé es un ejemplo de fe, paciencia y fidelidad a Dios en medio de una

¹Matthew Henry y Francisco Lacueva, *Comentario bíblico de Matthew Henry* (Barcelona: Editorial CLIE, 1999), 27.

²Roberto Jamieson, A. R. Fausset, y David Brown, *Comentario exegético y explicativo de la Biblia, Tomo 2: El Antiguo Testamento* (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 2003), 25.

generación perversa (Heb 11:7).¹

Otro personaje importante de la Biblia es Moisés, quien fue escogido por Dios para liberar a su pueblo de la esclavitud egipcia, Moisés fue llamado para hacer una obra muy especial, pero todo lo que tenía que realizar dependía de su confianza y su plena comunión con Dios, esta actitud podemos ver en diferentes pasajes de la Biblia, como en Éxodo 17: 8-16, el cual muestra a Moisés levantando las manos al cielo para que el pueblo de Israel salga victorioso. El levantar las manos generalmente ha sido considerado por antiguos eruditos judíos, padres de la iglesia, reformadores y por muchos comentaristas modernos como la señal o actitud de oración. Asimismo, a lo largo de los tiempos bíblicos la costumbre de levantar las manos en oración fue observada por los piadosos y fervientes adoradores, “Moisés estaba sometido a una ferviente oración a Dios en procura de ayuda y victoria”.² Sin embargo, surge la pregunta: ¿Por qué Moisés no continuó orando aun cuando tenía las manos cansadas? Sólo los que han tratado de orar sin cesar durante largos períodos de tiempo, saben cuán difícil es una circunstancia tal. Moisés dejaba caer las manos debido a la fatiga, también descansaba de la concentración mental necesaria para orar. Dios permitió que se alternaran el éxito y el fracaso de acuerdo con la oración para que su pueblo aprendiera que su éxito se debía especialmente

¹Daniel Carro et al., *Comentario bíblico mundo hispano, Génesis*, 1. ed. (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 1993), 71-72.

²Elena G. de White, *Patriarca y profetas* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 305

a la plena comunión con Él ¹

Además, en tiempos posteriores el orar tres veces al día se convirtió en costumbre fija para todo judío ortodoxo que vivía según los reglamentos rabínicos. Por lo tanto, pareciera que esta costumbre de las tres oraciones diarias hubiera sido también adoptada por la iglesia cristiana primitiva, Daniel creía que debía continuar con sus costumbres habituales de oración. Dios era para él la fuente de toda sabiduría y del éxito de su vida. El favor del cielo le era más caro que la vida misma. Su conducta era el resultado natural de su confianza y de la vida de comunión con Dios.²

Vida devocional en el Nuevo Testamento

La vida devocional de Jesús durante su ministerio es el ejemplo más evidente para cada cristiano. Para tener una vida devocional se debe depender de Dios mediante la oración permanente, así como Jesús. El libro de Lucas menciona algunos eventos importantes que Cristo tuvo en su comunión personal con su padre (1) en su bautismo (Lc. 3:21), (2) antes de elegir a sus discípulos (Lc 6:12-13), (3) cuando estaba con sus discípulos (Lc 9:18), (4) en la transfiguración (Lc 9:28-36), (5) en el Getsemaní (Lc 22:39-46), esto nos muestra una prueba que Jesús tuvo momentos de comunión permanente con Dios.³

¹La escalera” [Gn 28: 12], *Comentario bíblico adventista*, ed. Francis D. Nichol, trad. Víctor Ampuero Matta (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1992), vol.1, 596.

²Nichol, 264-839.

³Jhon M. Fowler. *Guía de estudio de la Biblia: el libro de Lucas*, abril-junio (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2015), 79.

La vida devocional o de comunión con Dios es importante en la vida del cristiano. Jesús, durante su ministerio lo hizo, la Biblia dice que Él se retiró después a orar (Mar 1:35), y se fue solo, dándonos ejemplo de lo que Él mismo enseñó en el Sermón del monte (Mt. 6:6). Aunque como a Dios, hay que orar, en cuanto hombre, Él tenía que orar a Dios. Siempre encontró tiempo para tener comunión con el Padre, orando a solas¹

Otro personaje en la Biblia es Pablo, quien en sus escritos anima a los creyentes a “orar sin cesar” (1 Tés. 5:17). De esta forma insta a la iglesia a tener una vida de comunión constante con Dios mediante la oración. Ellos deberían elevar sus oraciones en forma unánime y perfecta, esta comunión debería llegar a ser una característica distintiva de la iglesia primitiva.²

Por otro lado, los discípulos esperaban la llegada del Espíritu Santo, ellos debían quedarse juntos en oración (Hch 1:14), el autor del libro de Hechos (Lucas) menciona que lo más importante para los discípulos en este versículo era que los apóstoles estén continuamente en oración. Como se puede ver esta característica es fundamental en los apóstoles, porque la oración es parte de una vida devocional que ellos deberían tener para iniciar el ministerio de la predicación. Así mismo, después del Pentecostés, los creyentes se unen en oración (Hch 2:42) y los apóstoles hacen saber que su tarea es dedicarse a la

¹Matthew Henry y Francisco Lacueva, *Comentario bíblico de Matthew Henry* (Barcelona: Editorial CLIE, 1999), 1215.

²Simón J. Kistemaker, *Comentario al Nuevo Testamento: Hechos* (Grand Rapids, Libros Desafío, 2007), 62-63.

oración y al ministerio de la palabra (Hch 6:4).¹

Elena de White y la vida devocional

La vida devocional es importante en la vida del cristiano, de esa manera necesitamos tener una vida de comunión diaria con Dios. Asimismo, White comenta, La comunión con Dios ennoblecerá el carácter y la vida. Los hombres verán que se vive con Jesús como lo notaron en los primeros discípulos. Esto comunicará al obrero un poder que ninguna otra cosa puede dar. No debe permitir que cosa alguna le prive de este poder. Hemos de vivir una vida en dos dimensiones: Una vida de pensamiento y de acción, de silenciosa oración y fervoroso trabajo. Oración y esfuerzo, esfuerzo y oración, serán la tarea de vuestra vida. Debéis orar como si la eficiencia y la alabanza se debieran completamente a Dios, y trabajar como si el deber fuera todo vuestro²

Elena de White dice lo siguiente:

Cristo es nuestro ejemplo. Su vida fue una vida de oración. Sí, Cristo, el Hijo de Dios, igual al Padre, completamente suficiente en sí mismo, la fuente de todas las bendiciones, cuya voz podía reprender toda enfermedad, calmar la tempestad, y llamar a los muertos a la vida, oró con fuerte clamor y muchas lágrimas. A menudo pasaba noches enteras en oración. Mientras las ciudades estaban calladas por el sueño, los ángeles escuchaban los ruegos del Redentor. Contemplad al Salvador postrado en oración, su alma atormentada por la angustia. No ora por sí mismo, sino por quienes vino a salvar³

Jesús como ejemplo de una vida devocional

¹Kistemaker, 62-63.

²Elena G. de White, *Testimonios para la Iglesia, tomo. 4*, (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 538.

³Elena G. de White, *El ministerio pastoral*, (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995), 325.

La vida devocional de Jesús durante su ministerio es un ejemplo para nosotros porque Elena de White menciona que, para tener una vida devocional debemos llevar una vida de oración permanente, así como Jesús, por ejemplo, Lucas menciona seis eventos importantes que Cristo tuvo en su comunión personal con su padre, en el momento de su bautismo (Lucas 3:21), antes de elegir a sus discípulos (Lucas 6:12,13), ora por sus discípulos (Lucas 9.18), antes de su transfiguración (Lucas 9:28-36), en el Getsemaní (Lucas 22:39-46) y también Jesús oró, entregando su vida en las manos de Dios, Él tuvo una vida de oración permanente, de esta manera la oración debe mantenernos permanentemente vinculados a Dios.¹

Oración

La palabra oración proviene del vocablo griego *proseuchēs*. Se puede interpretar de dos maneras: Primero “oración”, segundo “oración a Dios” según Santiago 5:17². El sentido que tienen las mismas palabras en otro pasaje (Hch 16:16). Algunos comentaristas sugieren que los discípulos no permanecieron siempre en el aposento alto, sino que iban de vez en cuando al templo, y que tales visitas están incluidas en el significado de Lucas 24:53: “y estaban siempre en el templo”; por lo tanto, el texto nos muestra que la comunión con Dios en la vida de los discípulos fue permanente³

¹John M. Fowler, *Guía de estudio de la Biblia: el libro de Lucas*, abril-junio, (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2015), 79.

²Spiros Zodhiates, *The Complete Word Study Dictionary: New Testament*, (Chattanooga, TN: AMG Publishers, 2000, c1992, c1993), G4335.

³Francis D. Nichol y Humberto M. Rasi, eds., *Génesis a Deuteronomio*, trans. Víctor E. Ampuero Matta y Nancy W. de Vyhmeister, vol. 1, *Comentario Bíblico Adv*

Según Sudbrak, que la oración en el tiempo del AT tuvo como función principal reconocer las acciones de salvación que él realizaba para el bienestar de su pueblo que, tras el peregrinaje de Israel por el desierto, concluyó con el establecimiento del pueblo en la tierra prometida¹

La oración no puede ser una arenga y tiene que caracterizarse por pensamientos amorosos y profundos. La oración es un momento de adoración, súplica, confesión y otro tipo de comunicaciones a Dios, de manera pública o privada, con o sin palabras, es el corazón de la vida cristiana, pues esta no es otra cosa que una relación con Dios, y la oración es la expresión más característica de una buena relación con Dios²; sin embargo, la oración debería reunir características bíblicas, como una actitud en dependencia (Sal 27:8; Is 43:21) se debe atender a la exhortación de que debemos orar sin desmayar es decir todos los días, para que así tengamos una buena comunión con Dios (Lc 18:1; Col 4:2; 1 Ts 5:17; 2 Tes3:1)³

También, la Biblia en Jer 33:3, dice: “Clama a mí y te responderé, y te daré a conocer cosas grandes y ocultas que tú no sabes.” Estas palabras han servido de poderoso incentivo a la oración para muchos creyentes a lo largo de la historia. La promesa que contienen nos asegura que el diálogo con Dios es un diálogo especial y que la relación

¹Josef Sudbrack, “Oración”, *Sacramentum Mundi*, 5:2.

²Pablo Alberto Deiros, *Diccionario Hispano-americano De La Misión* (Casilla, Argentina: COMIBAM Internacional, 1997).

³Raúl Caballero Yocou, *Del púlpito al corazón, Primera edición*. (Miami, FL: Editorial Unilit, 1994), 154.

que ese diálogo crea es hablar con Dios. Orar es comunicarse con Él a través de un diálogo dinámico y enriquecedor. ¹

Estudio de la Biblia

En la vida del cristiano el estudio de la Biblia es un factor muy importante para el desarrollo espiritual, la Palabra de Dios tiene características especiales, que muestran su unicidad y autenticidad como la revelación de Dios a la humanidad (2 Ti 3:16-17), esta comunicación que procede de Dios para el hombre creado a su imagen, se observa desde el libro de Génesis hasta el Apocalipsis, donde Dios estuvo y está comunicándose con su pueblo. El poder de la Palabra de Dios afecta todos los aspectos de la vida. Además, la Palabra escrita de Dios contiene el aliento divino para el ser humano y es fundamental para el crecimiento espiritual del cristiano. Si un cristiano no estudia la Biblia ni ora puede morir espiritualmente, porque la Palabra de Dios es el alimento espiritual para crecer en la vida cristiana. Ella es lámpara que ilumina y enseña el camino por el cual el creyente debe andar para llegar a Dios (Sal 119:105), entonces el cristiano debe estar fundamentado sobre la Palabra de Dios, creyendo, viviendo y estudiando diariamente. ²

Por otro lado, La Biblia, por ser Palabra de Dios, santifica a todos los que se acercan a ella con humildad y reconocen que al estudiarla es Dios quien les habla. Pero esta experiencia del ser humano y de Dios a través de su Palabra, solo es posible en una

¹Ibid, 29.

²Alexi González Del Sol, “La Biblia y su realidad espiritual paradigmática”, Revista Cubana de Teología, no.1 (2014): 2.

vida de comunión diaria; por eso el estudio de la Biblia se debe realizar dentro de un espíritu de oración y alabanza, pidiendo la guía del Espíritu Santo para ser dóciles a su voz que hablará en su momento a través de su Palabra.¹

Asimismo, el mensaje central de la Biblia es la historia de la salvación, y a través del AT y el NT existen tres hilos que pueden verse a lo largo de la Biblia que son: el portador de la salvación, el camino de salvación, y los herederos de la salvación.² De esta manera el mensaje es de Dios al hombre, quien le hablo “muchas veces y de muchas maneras” (Heb 1.1), y finalmente se encarnó en Cristo. Entonces la autoridad de las Sagradas Escrituras, por la que debe ser aceptada y obedecida, no depende del testimonio de ningún hombre o iglesia, sino enteramente de Dios, el autor de ella; y por lo tanto ha de ser recibida, porque es la Palabra de Dios”.³

Sin embargo, se considera que no hay vida ni crecimiento espiritual, si el creyente no establece claramente la prioridad de fundamentarse en la Palabra de Dios como paradigma y norma axiomática de su fe, en el aspecto ético, moral y práctica habitual de una conducta que refleja los valores espirituales, siendo la Biblia la principal fuente de alimento para el crecimiento en la fe, santidad y servicio efectivo para el Reino de Dios.⁴

¹Juan González Álvarez, “*La lectura popular de la Biblia*” (Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Guatemala 2014), 39

²J.D. Douglas, *Nuevo Diccionario Bíblico: Primera Edición*, electronic ed. (Miami: Sociedades Bíblicas Unidas, 2000).

³Douglas, *NDB*.

⁴González Del Sol, 8.

Testificación

Testificación es una palabra que proviene del griego (*martyrion*) y también del sustantivo (*martureo*) que significa literalmente “testigo”. Y un testigo en el concepto griego era una persona que da testimonio de las cosas que había visto y experimentado, como Pedro declaró: “Somos incapaces de dejar de hablar lo que hemos visto y oído” (Hch 4:20). Para muchos cristianos primitivos era mejor morir que dejar de testificar acerca de Cristo, por esa razón ellos fueron mártires sin importarles nada. Pero también se puede entender como testigo a una persona que da testimonio a través de palabras y acciones; es decir; a través de su vida diaria.¹

Asimismo, el Señor nos dio una misión muy importante que cumplir, de ser testigos; cuando esto ocurra, la iglesia se atreverá a vivir y testificar bajo el signo de la cruz, descubrirá un nuevo poder y autoridad para el cumplimiento de su misión. Pero se necesita el poder del Espíritu Santo para ser testigos de Cristo. La promesa de Jesús para sus primeros seguidores no ha perdido vigencia y su cumplimiento se verifica también en nosotros: “Cuando venga el Espíritu Santo sobre ustedes, recibirán poder y serán mis testigos (márture) hasta los confines de la tierra” (Hch. 1:8). Esto implica tener una buena comunión con Dios. Es decir, las personas cuya adoración, relaciones, actitudes y habilidades señalan que Cristo mora en sus vidas y que es la fuente de todo.²

¹Alvin Reid y Thom S. Rainer, *Evangelism Handbook: Biblical, Spiritual, Intentional, Missional* (Nashville, TN: B & H Publishing Group, 2009), 23.

²Pablo A. Deiros, *La iglesia como comunidad de personas, Formación Ministerial* (Buenos Aires: Publicaciones Proforme, 2008), 123.

La Fidelidad

La fidelidad es uno de los atributos de Dios que más frecuentemente se destaca en las Escrituras (Dt 7:9; Sal 36:5; Is 11:5). Dios es fiel y digno de nuestra fe y confianza, guarda las promesas y el pacto, cumpliendo su palabra, es fiel y justo para perdonarnos en nombre de Cristo, por su obra cumplida (1 Jn 1:9). Así como Dios es fiel nuestra fidelidad debería ser también la característica del creyente y es un aspecto del fruto del Espíritu Santo (Gl 5:22-23). Él nos dice en su Palabra que si somos fieles en lo pequeño, se nos confiará lo grande (Lc 16:10-12). Es con la ayuda de Dios que el creyente podrá ser fiel hasta la muerte (Ap 2:10) y por la fidelidad hay una promesa de un galardón (Mt. 24:45-46).¹

La fidelidad también tiene que ver con las obligaciones, y cumplimiento de los compromisos establecidos tanto en la familia y principalmente a Dios; a través del círculo de fidelidad, los reyes hacían jurar a sus súbditos, entre ellos la oligarquía aristocrática, fidelidad al monarca, implicando obediencia y sumisión.²

Marco conceptual

En esta parte se define algunos términos que son necesarios con fines de una mejor lectura y comprensión de la tesis que se desarrolla.

¹Samuel Vila Ventura, *Nuevo diccionario bíblico ilustrado* (TERRASSA (Barcelona: Editorial CLIE, 1985), 386-387.

²Diccionario General De La Lengua Española Vox, *Title from Disc Label*. (Barcelona: Biblograf, S.A.; Tecnolingua, S.L., 1997).

Feligres

Cada creyente bautizado por decisión personal y registrada en una de las iglesias locales de la IASD, porque el Nuevo Testamento establece el bautismo como admisión a la Iglesia.

Pastor Distrital

Es la persona quien ha respondido al llamado de Dios y se ha preparado académicamente para desempeñar el ministerio pastoral y después de haber sido ordenado como ministro de Jesucristo, se dedica de por vida a la misión dada por Jesús.

Distrito Misionero

Conjunto de Iglesias y grupos organizados en una determinada zona, que atiende un Pastor. Puede abarcar todo un distrito político o parte de Él.¹

Asociación/Misión/Campo

Es un grupo de Iglesias locales, dentro de una un geográfica específica o territorio de un estado una provincia o una región.²

Unión

Es un grupo de asociaciones, dentro de un área geográfica en el que se le otorgado en un congreso de la Asociación General.³

¹Asociación General de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, *Manual de la Iglesia* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2015), 28-29.

²Asociación General, *Manual de la Iglesia*, 28.

³Ibíd, 28.

CAPITULO III

METODOLOGIA

Tipo y diseño de investigación

El presente estudio será de tipo descriptivo, porque permite analizar como es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes, asimismo, permite detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos; y correlacional porque pretende visualizar como se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, o si por el contrario no existe relación entre ellos.¹

De acuerdo a los objetivos propuestos se ha seleccionado para esta investigación el diseño no experimental de tipo transaccional o transversal que consiste en la recolección de datos en un solo momento y tiempo único, siendo su objetivo describir variables y analizar su incidencia o su interrelación tiempo.²

Población y muestra

Población

Para la población de estudio que se tomó en cuenta para construcción del

¹Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio, *metodología de la investigación*, 6ta ed. (México: McGraw Hill, 2010), 63-65

²Ibíd.

instrumento estuvo constituida por miembros bautizados y alfabetizados de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de la Alameda. Que Mantienen su feligresía vigente y de ambos sexos entre la edad de 15 a 65 años.

Muestra

Para conseguir el tamaño de la muestra de la totalidad de la población se utilizó la siguiente fórmula, bajo el enfoque cuantitativo probabilístico propuesto por Ciro Martínez:¹

$$n_0 = \frac{N p q z^2}{(N - 1) d^2 + z^2 p q} =$$

Para establecer el tamaño de la muestra, se aplica la siguiente fórmula, en el cual:

N= Población 271

z = Distribución normal inversa 1,96.

p = Probabilidad de éxito 0,5

q = (1-p) = Probabilidad de fracaso 0,5

d = error de estimación

Confianza Alfa 0,95

n= Muestra

De esta manera, la fórmula quedó aplicada con los siguientes valores:

$$n_0 = \frac{271 (0.5)(0.5)(1.96)^2}{(271 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)} = 159.15$$

¹Ciro Martínez Becardino, *Estadística y muestreo* (Santa Fe de Bogotá: Ecoe Ediciones, 2003), 757.

Luego se aplicó el factor de corrección con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} = \frac{159.15}{1 + \frac{159.15}{271}} = 100$$

Así el tamaño de la muestra quedó establecido en 100 feligreses del Distrito la Alameda.

Criterio de exclusión

Feligreses de la IASD menores de 15 años y mayores de 65 años de edad.

Miembros que asisten regularmente a la iglesia adventista del distrito misionero la Alameda, pro que no son miembros bautizados de IASD.

Criterio de inclusión

La condición para poder participar de la investigación es la siguiente: ser miembro bautizado que asisten en forma regular a los cultos y están presentes el día de la encuesta, de ambos sexos, que conozcan y escuchen la radio Nuevo Tiempo cuyas edades fluctúen entre los 15 y 65 años de edad que pertenezcan al Distrito misionero de la Alameda.

Consideraciones éticas

Se contó con la autorización del pastor distrital, para realizar la ejecución del estudio y se procesará los resultados estadísticos de manera veraz. Fue anónimo porque se cuidó la identidad de los participantes en este estudio.

Definición de variables

La variable audiencia de la Radio Nuevo Tiempo se define conceptualmente como medio de comunicación adventista en el Perú. Que transmite mensajes de esperanza mediante sus diferentes programas que ella presenta.

La variable Vida devocional se define conceptualmente como un momento, un tiempo determinado, en el que de un modo especial una persona dedica al cuidado espiritual y a su comunión con Dios, por medio de la adoración, alabanza y oración a Dios.

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Operación instrumental	Definición operacional
<p>Audiencia de Radio Nuevo Tiempo</p> <p>Se define conceptualmente como medio de comunicación adventista en el Perú. Que transmite mensajes de esperanza mediante sus diferentes programas que ella presenta.</p>	Tipo de programa.	Programa espiritual	1 - 5	<p>Las sumatoria a obtener tiene que ver un valor desde 1 a 5 puntos la suma de todo será el resultado, a mayor valor, mayor concepto</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
		Programa de familia		
		Programa de salud		
		Programa cultural		
		Programa juvenil		
	Frecuencia	¿Con qué frecuencia escucha la Radio Nuevo Tiempo?	6 - 11	<p>Las sumatoria a obtener tiene que ver un valor desde 1 a 5 puntos la suma de todo será el resultado, a mayor valor, mayor concepto</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
		¿Con qué frecuencia escucha el programa Hablar con Dios?		
		¿Con qué frecuencia escucha el programa Biblia para Todos?		
		¿Con qué frecuencia escucha el programa Navegando?		
		¿Con qué frecuencia escucha el programa Lugar de Paz?		

		¿Con qué frecuencia escucha el programa por una Familia Feliz?		
<p>Vida devocional</p> <p>Se define conceptualmente como un momento, un tiempo determinado, en el que de un modo especial una persona dedica al cuidado espiritual y a su comunión con Dios, por medio de la adoración, alabanza y oración a Dios.</p>	Estudio de la Biblia	Reflexiono profundamente en los pasajes que leo de la Biblia.	12 - 19	<p>Las sumatoria a obtener tiene que ver un valor desde 1 a 5 puntos la suma de todo será el resultado, a mayor valor, mayor concepto</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas Veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
		Leo o estudio la Biblia con el propósito de conocer la voluntad de Dios.		
		Cuando estudio la Biblia intento conocer los principios que enseña el pasaje que estoy estudiando.		
		Participo de manera activa en el estudio de doctrinas y profecías bíblicas.		
		Estudio la Biblia para comprender las doctrinas de mi Iglesia.		
		Me reúno con grupos pequeños de amigos cristianos para orar, estudiar la Biblia, o servir.		
		Tomo decisiones importantes basadas en los principios bíblicos.		
		Al estudiar la Biblia, cambio mis creencias o conductas para practicar la nueva información adquirida		

	Oración	Cuando oro, tengo la confianza de que Dios contestará mi oración.	20 - 26	Las sumatoria a obtener tiene que ver un valor desde 1 a 5 puntos la suma de todo será el resultado, a mayor valor, mayor concepto <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas Veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
		En mis oraciones le muestro a Dios mis más íntimos pensamientos y necesidades.		
		Cuando confieso y me arrepiento de mis pecados, experimento haber sido perdonado por Dios.		
		En mis oraciones busco activamente descubrir la voluntad de Dios.		
		Oro por los que amo, pidiéndole a Dios que les ayude a crecer espiritualmente.		
		Oro por las personas y organizaciones que se dedican a trabajar por la salvación de los no creyentes.		
		En mis oraciones le agradezco a Dios por la salvación que me ha provisto mediante Cristo Jesús.		
	Trabajo Misionero	Trabajo junto con otros cristianos con el propósito de atraer a personas no religiosas a Cristo Jesús.	26 - 33	Las sumatoria a obtener tiene que ver un valor desde 1 a 5 puntos la suma de todo

		<p>Comparto mi fe por medio de estudios bíblicos.</p> <p>Sirvo como pacificador entre mis amigos o miembros de la Iglesia.</p> <p>Invito a las personas no religiosas a asistir a la Iglesia o a un grupo pequeño.</p> <p>Utilizo mis dones en la obra de Dios.</p> <p>Busco a mis familiares para hablarles de lo que Cristo significa para mí y lo que significaría para ellos.</p> <p>Realizo obra asistencial y humanitaria planificada por la Iglesia.</p>		<p>será el resultado, a mayor valor, mayor concepto</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas Veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
	Fidelidad.	<p>Mi adoración a Dios es una respuesta a lo que Dios ha hecho por mí.</p> <p>Doy apoyo financiero a la obra de la Iglesia.</p> <p>Mi adoración se enfoca en la trinidad. Padre, Hijo, Espíritu Santo</p> <p>Escucho música que alaba a Dios.</p>	34 - 41	<p>Las sumatoria a obtener tiene que ver un valor desde 1 a 5 puntos la suma de todo será el resultado, a mayor valor, mayor concepto</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas Veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

		Mi participación en la Cena del Señor me lleva a una relación más estrecha con Jesús.		
		Como, bebo y vivo basado en el cuidado de mi salud como mayordomía de la vida que Dios me dio.		
		Asisto a todos los programas de la Iglesia.		
		Apoyo la obra de Dios dando el diezmo de todo lo que gano		

Métodos e instrumentos de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos fue una encuesta utilizado en el cuestionario sobre conocimientos, actitudes y prácticas en donde fue incluida información sobre datos demográficos tales como la edad, genero, estado civil, ocupación, nivel académico, años de bautizado, y cargo en la Iglesia. El instrumento fue diseñado tomando en cuenta las implicaciones teóricas sobre audiencia de la radio Nuevo Tiempo y vida Devocional y sobre la base de búsqueda bibliográfica extensa. Incluyendo instrumentos previos sobre el tema.

Los cuestionarios de Audiencia de la radio Nuevo Tiempo y Vida Devocional cuentan con 41 preguntas, distribuidas de la siguiente manera: 11 preguntas sobre con qué frecuencia escucha la radio Nuevo Tiempo, 8 preguntas de estudio de la Biblia, 7 preguntas de la oración, 7 preguntas de testificación, 8 preguntas de fidelidad. El tiempo promedio de aplicación del cuestionario fue de 30 minutos.

Para validar el instrumento se solicitó el juicio de expertos, siendo validado por el Mtro. Tito Goicochea Malaver, Dr. Felipe Esteban Silva, Dr. Daniel William Richard Pérez quienes hicieron la validación del instrumento para el tema de Audiencia de la radio Nuevo Tiempo y vida devocional. Los expertos también evaluaron la claridad, concisión y relevancia de los enunciados.

Para la validación estadística se realizó una prueba piloto en la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Inti, previa a la recolección de los datos, con el fin de obtener información que ayude a mejorar la validez y confiabilidad del instrumento y detectar problemas en la validez de construcción, de contenido y de criterio. El

instrumento se aplicó a un grupo de 100 feligreses de la iglesia del Inti del distrito misionero de Ñaña, Lima, con características similares al distrito misionero Alameda de la APCE; dicha prueba y su respectivo análisis ayudó a mejorar el formato, la redacción, claridad y concisión de los ítems que integran el instrumento.

Posteriormente se procedió a la validación estadística del instrumento mediante el alfa de Cronbach que mide la consistencia interna arrojando en el instrumento de audiencia de Radio Nuevo Tiempo un coeficiente total de 0,860 y para Vida Devocional 0.945 que son un nivel alto de confiabilidad y consistencia. Esto se hizo con todos los componentes del instrumento es decir con las dos variables y sus dimensiones. El instrumento quedó expedito para ser aplicado a la muestra basada en su alta validez y confiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Variable Nuevo tiempo

Variable vida devocional

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,860	11

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,945	30

Plan de tabulación y análisis de los datos

Para procesar y analizar los resultados se utilizó el software estadístico SPSS versión 24 con licencia. En cuanto al análisis descriptivo se usó tablas de tabulación cruzada. Y para el análisis inferencial se usó El chi cuadrado para determinar la independencia entre las variables.

CAPITULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentará los resultados del análisis de los datos obtenidos mediante la encuesta para determinar la relación de audiencia de la radio Nuevo Tiempo y la vida devocional en feligreses adventistas del distrito la Alameda.

Análisis descriptivo

Tabla 1. Distribución de frecuencia de Edad, Genero, Estado Civil, Nivel Académico, Años de bautizado.

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	Menor de 20 años	7	7.0
	De 20 a 29 años	26	26.0
	De 30 a 39 años	25	25.0
	De 40 a 49 años	21	21.0
	De 50 a 59 años	8	8.0
	De 60 años a más	13	13.0
	Total	100	100.0

Género	Masculino	48	48.0
	Femenino	52	52.0
	Total	100	100.0
Estado Civil	Soltero	42	42.0
	Casado	55	55.0
	Divorciado	1	1.0
	Viudo	2	2.0
	Total	100	100.0
Nivel Académico	Sin Estudio	2	2.0
	Primaria	11	11.0
	Secundaria	28	28.0
	Superior Técnico	14	14.0
	Superior Universitaria	45	45.0
	Total	100	100.0
Años de bautizado	De 1 a 2 años	4	4.0
	De 3 a 5 años	10	10.0
	De 6 a 10 años	21	21.0
	De 11 a 20 años	32	32.0
	De 21 a 50 años	27	27.0
	Más de 50 años	6	6.0
	Total	100	100.0

En la tabla 1 se observa que la mayoría de los encuestados que es el 26%, tiene

entre 20 y 29 años de edad, seguido de los que tienen de 30 a 39 años en 25%. El 52% son del sexo femenino. El 55% son casados. El 45% tienen educación universitaria y el 32% años de bautizado.

Tabla 2. Distribución de frecuencia de cargo en la Iglesia.

	Frecuencia	Porcentaje
Anciano	10	10.0
Asa	1	1.0
Audio	1	1.0
Diaconiza	8	8.0
Diacono	4	4.0
Dir. Aventureros	2	2.0
Dir. del Menor	1	1.0
Dir. JA.	1	1.0
Dir. Jóvenes	2	2.0
Dir. Min Joven	1	1.0
Dir. Min. Joven	1	1.0
Director de jóvenes	1	1.0
Directora E.S	1	1.0
Hogar y Familia	1	1.0
Líder GP.	3	3.0
Maestra Cuna	2	2.0
Maestra E.S	1	1.0
Maestra Niños	1	1.0

Mayordomía	1	1.0
Miembro	48	48.0
Miembro	1	1.0
Min. Música.	1	1.0
Ministerio Mujer	1	1.0
MiPes	2	2.0
Secr, E.S.	1	1.0
Secretaria	1	1.0
Sub Director E.S	1	1.0
Tesorero	1	1.0
Total	100	100.0

En la tabla 2 se observa que la mayoría de los encuestados son miembros de iglesia en un 48%, seguido de los ancianos de iglesia en 10%, y diáconos y diaconisas en un 12%.

Tabla 3. Distribución de frecuencia de tipo de programa.

	Radio Nuevo Tiempo		Programa hablar con Dios		Programa Biblia para Todos		Programa Navegando		Programa Lugar de Paz	
	n	%	N	%	n	%	N	%	n	%
Nunca	1	1.0	4	4.0	4	4.0	8	8.0	5	5.0
Casi Nunca	6	6.0	23	23.0	25	25.0	23	23.0	31	31.0
A Veces	47	47.0	38	38.0	41	41.0	44	44.0	33	33.0

Casi Siempre	38	38.0	24	24.0	23	23.0	20	20.0	24	24.0
Siempre	8	8.0	11	11.0	7	7.0	5	5.0	7	7.0
Total	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0

En la tabla 3 se observa que de la mayoría de los encuestados que es el 47% **a veces** escucha radio nuevo tiempo, Programa hablar con Dios (38%), Programa Biblia para Todos (41%), Programa Navegando (44%), Programa Lugar de Paz respectivamente (33%). Por otro lado, la menor proporción nunca escucha radio nuevo tiempo en 1%; y los programas hablar con Dios (4%), Programa Biblia para Todos (4%), Programa Lugar de Paz respectivamente (5). Y el programa Navegando (8).

Tabla 4. Distribución de frecuencia de audiencia.

	Frecuencia de audiencia	
	Frecuencia	Porcentaje
Nivel muy bajo	25	25.0
Nivel bajo	18	18.0
Nivel moderado	23	23.0
Nivel alto	17	17.0
Nivel muy alto	17	17.0
Total	100	100.0

En la tabla 4 se observa que la mayoría de los encuestados que es el 25% reflejan un nivel muy bajo de frecuencia en los programas de la radio adventista. El 23% refleja un nivel moderado y el 17% un nivel alto y muy alto respectivamente.

Tabla 5. Distribución de frecuencia de audiencia de la radio Nuevo Tiempo.

	Audiencia de la radio Nuevo Tiempo	
	N	%
Nivel muy bajo	20	20.0
Nivel bajo	25	25.0
Nivel moderado	15	15.0
Nivel alto	26	26.0
Nivel muy alto	14	14.0
Total	100	100.0

En la tabla 5 se observa que la mayoría de los encuestados que es el 26% reflejan un nivel alto de audiencia en los programas de la radio nuevo tiempo. El 15% refleja un nivel moderado y el 14% un nivel muy alto.

Tabla 6. Distribución de frecuencia de vida Devocional.

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	20	20.0
Regular	20	20.0
Bueno	22	22.0
Muy bueno	19	19.0
Excelente	19	19.0
Total	100	100.0

En la tabla 6 se observa que la mayoría de los encuestados que es el 22% tiene un

Edad	Menor de 20 años	2	28.6	2	28.6	1	14.3	1	14.3	1	14.3	7	100.0
	De 20 a 29 años	3	11.5	3	11.5	4	15.4	9	34.6	7	26.9	26	100.0
	De 30 a 39 años	1	4.0	11	44.0	2	8.0	4	16.0	7	28.0	25	100.0
	De 40 a 49 años	2	9.5	4	19.0	5	23.8	6	28.6	4	19.0	21	100.0
	De 50 a 59 años	1	12.5	4	50.0	1	12.5	1	12.5	1	12.5	8	100.0
	De 60 años a más	5	38.5	2	15.4	2	15.4	4	30.8	0	0.0	13	100.0
	Total	14	14.0	26	26.0	15	15.0	25	25.0	20	20.0	100	100.0
Genero	Masculino	3	6.3	11	22.9	7	14.6	15	31.3	12	25.0	48	100.0
	Femenino	11	21.2	15	28.8	8	15.4	10	19.2	8	15.4	52	100.0
	Total	14	14.0	26	26.0	15	15.0	25	25.0	20	20.0	100	100.0
Estado Civil	Soltero	6	14.3	11	26.2	6	14.3	9	21.4	10	23.8	42	100.0
	Casado	7	12.7	14	25.5	9	16.4	15	27.3	10	18.2	55	100.0
	Divorciado	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
	Viudo	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	2	100.0
	Total	14	14.0	26	26.0	15	15.0	25	25.0	20	20.0	100	100.0
Nivel académico	Sin Estudio	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	100.0
	Primaria	1	9.1	5	45.5	3	27.3	2	18.2	0	0.0	11	100.0
	Secundaria	6	21.4	8	28.6	3	10.7	9	32.1	2	7.1	28	100.0
	Superior Técnico	2	14.3	4	28.6	1	7.1	4	28.6	3	21.4	14	100.0

	Superior Universitaria	4	8.9	8	17.8	8	17.8	10	22.2	15	33.3	45	100.0
	Total	14	14.0	26	26.0	15	15.0	25	25.0	20	20.0	100	100.0
Años de bautizado	De 1 a 2 años	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	100.0	0	0.0	4	100.0
	De 3 a 5 años	3	30.0	2	20.0	1	10.0	3	30.0	1	10.0	10	100.0
	De 6 a 10 años	4	19.0	6	28.6	3	14.3	5	23.8	3	14.3	21	100.0
	De 11 a 20 años	3	9.4	7	21.9	6	18.8	7	21.9	9	28.1	32	100.0
	De 21 a 50 años	3	11.1	8	29.6	5	18.5	5	18.5	6	22.2	27	100.0
	Más de 50 años	1	16.7	3	50.0	0	0.0	1	16.7	1	16.7	6	100.0
	Total	14	14.0	26	26.0	15	15.0	25	25.0	20	20.0	100	100.0

En la tabla 8, se observa que la mayoría de los encuestados que con mayor frecuencia reflejan el nivel más alto de audiencia tiene de 30 a 39 años. El 25% son del Sexo masculino. El 23.8% son solteros. El 33.3% tienen estudios universitarios. Y el 28.1% tienen de 11 a 20 años de bautizados.

Por otro lado, en cuanto al nivel más bajo de audiencia en 38.5% tienen de 60 años a más. El 21.2% del sexo femenino. El 50% son viudos. El 21.4% tienen estudios secundarios. Y el 30% tienen de 3 a 5 años de bautizados.

Tabla 9. Distribución de frecuencia de audiencia de la radio Nuevo Tiempo según cargo en la Iglesia.

		audiencia de la radio Nuevo Tiempo											
		Nivel muy bajo		Nivel bajo		Nivel moderado		Nivel alto		Nivel muy alto		Total	
		N	%	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%
Cargo en la Iglesia	Anciano	1	10.0	4	40.0	1	10.0	3	30.0	1	10.0	10	100.0
	Asa	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	1	100.0
	Audio	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
	Diaconiza	0	0.0	1	12.5	2	25.0	2	25.0	3	37.5	8	100.0
	Diacono	2	50.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	1	25.0	4	100.0
	Dir. Aventureros	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	100.0
	Dir. del Menor	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
	Dir. Jóvenes	0	0.0	0	0.0	1	25.0	3	75.0	0	0.0	4	100.0
	Dir. Min. Joven	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	100.0
	Directora E.S	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100.0
	Hogar y Familia	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	1	100.0
	Lider GP.	1	33.3	0	0.0	1	33.3	1	33.3	0	0.0	3	100.0
Maestra Cuna	0	0.0	1	50.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	2	100.0	

Maestra E.S	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
Maestra Niños	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
Mayordomía	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
Miembro	8	16.3	1/4	28.6	6	12.2	1/4	28.6	7	14.3	49	100.0
Min. Música.	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
Ministerio Mujer	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
MiPes	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	1	50.0	2	100.0
Secr, E.S.	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
Secretaria	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
Sub Director E.S	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
Tesorero	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
Total	20	20.0	25	25.0	15	15.0	26	26.0	14	14.0	100	100.0

En la tabla 9 se observa que la mayoría de los encuestados que tienen el nivel más alto de audiencia de la radio nuevo tiempo son: el 100% de la dirección de Escuela Sabática, el 50% de MiPes. El 37% de diaconizas. Y el 25% de diáconos.

Por otro lado los de la mayoría de los encuestados que tienen el nivel más bajo son: los ancianos, de nivel bajo y muy bajo en 50%. Audio, director. Del menor, Director.

De jóvenes, Maestros de Escuela Sabática, Maestras de Niños, Mayordomía, y Música en 100%.

Tabla 10. Distribución de frecuencia de Vida Devocional según Edad, Genero, Estado Civil, Nivel Académico, Años de bautizado.

		Vida Devocional											
		Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente		Total	
		n	%	N	%	n	%	N	%	n	%	n	%
Edad	Menor de 20 años	4	57.1	1	14.3	1	14.3	0	0.0	1	14.3	7	100.0
	De 20 a 29 años	12	46.2	2	7.7	7	26.9	4	15.4	1	3.8	26	100.0
	De 30 a 39 años	2	8.0	8	32.0	4	16.0	5	20.0	6	24.0	25	100.0
	De 40 a 49 años	2	9.5	5	23.8	4	19.0	6	28.6	4	19.0	21	100.0
	De 50 a 59 años	0	0.0	2	25.0	2	25.0	2	25.0	2	25.0	8	100.0
	De 60 años a más	0	0.0	2	15.4	4	30.8	2	15.4	5	38.5	13	100.0
	Total	20	20.0	20	20.0	22	22.0	19	19.0	19	19.0	100	100.0
Genero	Masculino	10	20.8	11	22.9	12	25.0	9	18.8	6	12.5	48	100.0
	Femenino	10	19.2	9	17.3	10	19.2	10	19.2	13	25.0	52	100.0
	Total	20	20.0	20	20.0	22	22.0	19	19.0	19	19.0	100	100.0

Estado Civil	Soltero	15	35.7	6	14.3	8	19.0	7	16.7	6	14.3	42	100.0
	Casado	5	9.1	12	21.8	14	25.5	12	21.8	12	21.8	55	100.0
	Divorciado	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
	Viudo	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	2	100.0
	Total	20	20.0	20	20.0	22	22.0	19	19.0	19	19.0	100	100.0
Nivel Académico	Sin Estudio	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	1	50.0	2	100.0
	Primaria	0	0.0	0	0.0	2	18.2	5	45.5	4	36.4	11	100.0
	Secundaria	8	28.6	5	17.9	7	25.0	1	3.6	7	25.0	28	100.0
	Superior Técnico	2	14.3	3	21.4	3	21.4	4	28.6	2	14.3	14	100.0
	Superior Universitaria	10	22.2	12	26.7	9	20.0	9	20.0	5	11.1	45	100.0
	Total	20	20.0	20	20.0	22	22.0	19	19.0	19	19.0	100	100.0
Años de bautizado	De 1 a 2 años	2	50.0	1	25.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	4	100.0
	De 3 a 5 años	4	40.0	3	30.0	2	20.0	1	10.0	0	0.0	10	100.0
	De 6 a 10 años	5	23.8	4	19.0	3	14.3	4	19.0	5	23.8	21	100.0
	De 11 a 20 años	6	18.8	4	12.5	10	31.3	6	18.8	6	18.8	32	100.0

	De 21 a 50 años	1	3.7	8	29.6	5	18.5	7	25.9	6	22.2	27	100.0
	Más de 50 años	2	33.3	0	0.0	1	16.7	1	16.7	2	33.3	6	100.0
	Total	20	20.0	20	20.0	22	22.0	19	19.0	19	19.0	100	100.0

En la tabla 10, sobre la Vida Espiritual según Edad, Género, Estado Civil, Nivel Académico, Años de bautizado se observa: de los encuestados que reflejan el nivel más alto de vida espiritual son; El 38.25% de 60 años a más. El 25% son del sexo femenino. El 50% son viudos. El 50% sin estudios. Y el 33% tienen de 50 años a más de bautizados. Por otro lado, los que reflejan el nivel más bajo de vida espiritual son; El 57.1% tienen menor de 20 años. El 20.8% del sexo masculino. El 35.7% son viudos. El 28.6% tienen estudios secundarios. Y el 50% tienen de 1 a 2 años de bautizados.

Tabla 11. Distribución de frecuencia de Vida Devocional según Edad, Género, Estado Civil, Nivel Académico, Años de bautizado.

Cargo en la Iglesia		Vida Espiritual											
		Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente		Total	
		N	%	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%
	Anciano	0	0.0	3	30.0	3	30.0	1	10.0	3	30.0	10	100.0
	Asa	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	1	100.0
	Audio	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100.0

Cargo en la Iglesia	Diaconiza	0	0.0	2	25.0	1	12.5	2	25.0	3	37.5	8	100. 0
	Diacono	0	0.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	0	0.0	4	100. 0
	Dir. Aventureros	0	0.0	2	100. 0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	100. 0
	Dir. del Menor	0	0.0	1	100. 0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100. 0
	Dir. JA.	0	0.0	1	100. 0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100. 0
	Dir. Jóvenes	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0	2	100. 0
	Dir. Min Joven	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100. 0
	Dir. Min. Joven	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100. 0
	Director de jóvenes	0	0.0	0	0.0	1	100. 0	0	0.0	0	0.0	1	100. 0
	Directora E.S	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100. 0
	Hogar y Familia	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100. 0
	Líder GP.	0	0.0	0	0.0	1	33.3	1	33.3	1	33.3	3	100. 0
	Maestra Cuna	0	0.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	2	100. 0
	Maestra E.S	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100. 0
Maestra Niños	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100. 0	

Mayordomía	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
Miembro	14	29.2	8	16.7	12	25.0	10	20.8	4	8.3	48	100.0
Miembro	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
Min. Música.	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
Ministerio Mujer	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100.0
MiPes	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	1	50.0	2	100.0
Secr, E.S.	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
Secretaria	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100.0
Sub Director E.S	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	1	100.0
Tesorero	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	1	100.0
Total	20	20.0	20	20.0	22	22.0	19	19.0	19	19.0	100	100.0

En la tabla 11, sobre la Vida Espiritual según el cargo en la iglesia se observa: Las diaconizas, audio, Director. De escuela sabática, hogar y familia, maestra de escuela sabática, maestra de niños ministerio de la mujer y secretaría en un 100% tienen el nivel más alto de vida espiritual. Por otro lado, los que reflejan el nivel más bajo de vida espiritual son; Director. De ministerio joven, mayordomía, en un 100%.

Análisis inferencial

Hipótesis general

Ho No existe relación de la audiencia de los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017.

Ha Existe relación de la audiencia de los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017.

Regla de decisión

Si $p < \alpha$ (.05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis principal

Si $p \geq \alpha$ (.05) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis principal

Tabla 12. Tabulación cruzada de relación entre audiencia de la radio Nuevo Tiempo y la Vida Devocional

Audiencia de la radio Nuevo Tiempo	Vida Devocional											
	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente		Total	
	n	%	n	%	n	%	N	%	n	%	n	%
Nivel muy alto	1	7.1	0	0.0	5	35.7	2	14.3	6	42.9	1	7.1
Nivel alto	1	3.8	5	19.2	8	30.8	6	23.1	6	23.1	1	3.8
Nivel moderado	3	20.0	0	0.0	4	26.7	6	40.0	2	13.3	3	20.0
Nivel bajo	9	36.0	8	32.0	4	16.0	3	12.0	1	4.0	9	36.0

Nivel muy bajo	6	30.0	7	35.0	1	5.0	2	10.0	4	20.0	6	30.0
Total	20	20.0	20	20.0	22	22.0	19	19.0	19	19.0	20	20.0

Coefficiente de correlación tau_b de Kendall = .316. Valor p = .000 < α (.05). En la tabla 8 se observa que cuando la vida devocional tiene un deficiente, la audiencia de la radio Nuevo Tiempo alcanza un nivel bajo en 36%. Luego, cuando la vida devocional tiene un excelente, la audiencia de la radio Nuevo Tiempo alcanza un nivel muy alto en 42.9%.

Por otro lado, en cuando a la correlación entre las variables el Coeficiente de correlación tau_b de Kendall = 0.316. Valor p = .000

< α (.05). Lo que indica una correlación significativa entre las variables.

Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación de los tipos de audiencia de los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017.

Ha: Existe relación de los tipos de audiencia de los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017.

Regla de decisión

Si $p < \alpha$ (.05) se rechaza la hipótesis nula y la hipótesis principal queda en pie

Si $p \geq \alpha$ (.05) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis principal

Tabla 13. Coeficiente de correlación entre la vida espiritual y los tipos de audiencia.

Tipo de audiencia	Vida Devocional		
	tau_b de Kendall		
	Coeficiente de correlación	Sig. (bilateral)	N
1 Con qué frecuencia escucha la radio Nuevo Tiempo	,406**	.000	100
2 Con qué frecuencia el programa hablar con Dios	,364**	.000	100
3 Con qué frecuencia escucha el programa Biblia para Todos	,336**	.000	100
4 Con qué frecuencia escucha el programa Navegando	,258**	.002	100
5 con qué frecuencia escucha el programa Lugar de Paz	,329**	.000	100
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).			

En la tabla 13, mediante el modelo estadístico Tau b de Kendall; se observa que la vida espiritual guarda si relación significativa con todos los tipos de audiencia: En cuanto a la frecuencia escucha la radio Nuevo Tiempo presenta un coeficiente de correlación = .406 y sig = .000 lo que indica que la correlación es significativa. La frecuencia el programa hablar con Dios presenta un coeficiente de correlación = .364 y sig = .000 lo que indica que la correlación es significativa. La frecuencia escucha el programa Biblia para Todos presenta un coeficiente de correlación = .336 y sig = .000 lo que indica que la correlación es significativa. La frecuencia escucha el programa Navegando presenta un

coeficiente de correlación = .258 y sig = .000 lo que indica que la correlación es significativa. La frecuencia escucha el programa Lugar de Paz presenta un coeficiente de correlación = .329 y sig = .000 lo que indica que la correlación es significativa.

Hipótesis específica 2

Ho No existe relación de la frecuencia de audiencia de los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017.

Ha Existe relación de la frecuencia de audiencia de los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017.

Regla de decisión

Si $p < \alpha$ (.05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis principal

Si $p \geq \alpha$ (.05) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis principal

Tabla 14. Tabulación cruzada de relación entre Vida Espiritual y Frecuencia de la Audiencia.

		Vida Espiritual											
		Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente		Total	
		n	%	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	Nivel muy alto	2	11.8	0	0.0	5	29.4	3	17.6	7	41.2	17	100.0
	Nivel alto	0	0.0	4	23.5	6	35.3	4	23.5	3	17.6	17	100.0

Frecuencia de audiencia	Nivel moderado	5	21.7	3	13.0	6	26.1	6	26.1	3	13.0	23	100.0
	Nivel bajo	6	33.3	4	22.2	2	11.1	4	22.2	2	11.1	18	100.0
	Nivel muy bajo	7	28.0	9	36.0	3	12.0	2	8.0	4	16.0	25	100.0
	Total	20	20.0	20	20.0	22	22.0	19	19.0	19	19.0	100	100.0

Coefficiente de correlación tau b de Kendall = .26.9. Valor p = .000 < α (.05)

En la tabla 14 se observa que cuando la vida espiritual tienen un deficiente, la frecuencia de audiencia de la radio Nuevo Tiempo alcanza un nivel bajo en 33.3%. Luego, cuando la vida espiritual tienen un excelente, la frecuencia de audiencia de la radio Nuevo Tiempo alcanza un nivel muy alto en 41.2%.

Por otro lado, en cuanto a la correlación entre las variables el Coeficiente de correlación tau b de Kendall = .26.9 y Valor p = .000 < α (.05). Lo que indica una correlación significativa entre las variables.

Discusión

El objetivo de la presente investigación fue, determinar la relación que existe entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo en la vida devocional de los feligreses de la Alameda, Lima Ñaña, 2017, por lo tanto de manera general se puede concluir que existe en los feligreses de la iglesia de la Alameda un alto nivel de su vida devocional al escuchar los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo, lo que se evidencia entre las diversas dimensiones comparadas.

Yeasper Gonzales, Cardenas Armando y Palomino Fernando en su tesis titulada relación entre el consumo de televisión y la vida devocional de los jóvenes residentes de la UNAC. Describe en sus conclusiones que no existe relación entre las dos variables, a saber, consumo de televisión y vida devocional de los jóvenes residentes de la UNAC. En cambio en nuestra investigación se ve que si hay relación entre las dos variables.

Asimismo Heiler Guicon, Harry Sinisterra y Marco Pizarro en su tesis titulada relación entre el tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar. Los resultados que ellos obtuvieron fueron los siguientes existe relación entre el tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar al igual que en nuestra investigación si existe relación entre la audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la vida devocional. En sus conclusiones ello mencionan que existe relación entre las variables tiempo dedicado a ver televisión y el culto familiar, es decir, que, a mayor tiempo dedicado a ver programas televisivos atrayentes, existe menor posibilidad de realizar el culto familiar, y al no realizar el culto, mayor tiempo dedicado a ver televisión.

Dante Neyra, en su tesis “Uso del internet y vida devocional en los jóvenes del Distrito misionero de los Olivos C, Lima, 2016”. En su conclusión del estudio encontró que no existe una relación significativa del uso del internet y la vida devocional, los jóvenes de la Iglesia que utilizan internet es de 73% que significa un nivel alto, pero en su vida devocional está en un nivel de 58% en una escala moderada baja. En cambio en nuestro estudio realizado en las conclusiones se muestra lo contrario que la frecuencia de audiencia de los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo guarda relación significativa con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017.

Por lo que existen evidencias mediante el modelo estadístico tau_b de Kendall presenta un Coeficiente de correlación = .26.9 y Valor p = .000 < α (.05). Lo que indica una correlación prácticamente significativa entre las variables.

Gerson Romero en su tesis “Diagnóstico de la comunicación externa de Radio Nuevo Tiempo Perú en el público usuario a nivel de Lima Este”. En su conclusión muestra que la calidad en el servicio, la mayoría de sus oyentes considera que Nuevo Tiempo se encuentra entre el nivel alto y el óptimo, por lo que se puede inferir que hay un vínculo entre ambos y que se sienten satisfechos con la programación y aprueban el contenido de sus programas y atención. En nuestra investigación también notamos que los programas de la Radio Nuevo Tiempo tienen un contenido muy bueno ya que es muy importante y de gran ayuda en la vida devocional de los feligreses de la Alameda.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. El presente trabajo de investigación fue determinar la relación que existe entre la audiencia de la radio nuevo tiempo y la vida devocional de los feligreses en el distrito de la Alameda. Al concluir este estudio se encontró que la audiencia de los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo guarda relación significativa con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017. Por lo que existe evidencias mediante el modelo estadístico tau b de Kendall presenta un Coeficiente de correlación = .316. Valor y $p = .000 < \alpha (.05)$. Lo que indica una correlación significativa entre las variables.
2. Los tipos de audiencia de los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo guarda relación significativa con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017. Por lo que existen evidencias mediante el modelo estadístico Tau b de Kendall: En cuanto a la frecuencia escucha la radio Nuevo Tiempo el coeficiente de correlación = .406 y sig = .000 lo que indica que la correlación es significativa. En cuanto a relación de la vida devocional con la frecuencia el programa hablar con Dios el coeficiente de correlación = .364 y sig = .000 lo que indica que la correlación es significativa. En cuanto a relación de la

vida devocional con la frecuencia escucha el programa Biblia para Todos el Coeficiente de correlación = .336 y sig = .000 lo que indica que la correlación es significativa. En cuanto a relación de la vida devocional con la frecuencia escucha el programa Navegando el coeficiente de correlación = .258 y sig = .000 lo que indica que la correlación es significativa. En cuanto a relación de la vida devocional con la frecuencia escucha el programa Lugar de Paz el coeficiente de correlación = .329 y sig = .000 lo que indica que la correlación es significativa.

3. La frecuencia de audiencia de los programas espirituales de la Radio Nuevo Tiempo guarda relación significativa con la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, 2017. Por lo que existen evidencias mediante el modelo estadístico tau_b de Kendall presenta un Coeficiente de correlación = .269 y Valor $p = .000 < \alpha (.05)$. Lo que indica una correlación significativa entre las variables.

Recomendaciones

A continuación, se presentan algunas recomendaciones que derivan de este estudio.

1. Establecer repetidoras en lugares donde no se escucha la radio para que más personas sean beneficiadas con los programas que se presenta, y sean fortalecidas espiritualmente. (Colocación de antenas parabólicas en los lugares donde no hay mucha captación de la radio, con el fin de beneficiar a las personas con la programación presentada.)

2. Mejorar la señal nuevo tiempo para que el contenido de los programas llegue con más nitidez y claridad a los diferentes lugares del Perú y así muchas personas sean transformadas por la radio.
3. Poner gente profesional con talento y apego hacia la radio para que los programas sean más dinámicos, amenos, atrayentes y de esperanza, para que más personas sigan y escuchen la frecuencia nuevo tiempo y sean alcanzadas por el Señor.
4. Innovar cada programa de la radio según las necesidades de las personas, eso permitirá tener una mayor audiencia en el Perú y el mundo.
5. Generar un espacio para consejería en donde las personas puedan llamar y encontrar un apoyo a los problemas que puedan estar pasando.

BIBLIOGRAFIA

- Álvarez, Lireika Inés Lezcano, "Práctica religiosa y estilo de vida de los jóvenes de la zona 1 de la asociación del litoral Atlántico de Honduras", (Tesis para maestría, Universidad de Montemorelos, México, 2011), 23.
- Cullmann, Prayer in the New Testament, 17.
- Collins, Arturo, Estudios bíblicos ELA: Jesucristo en acción-Marcos, (México: Ediciones Las Américas, 1996), 17.
- Carro, Daniel et al., Comentario bíblico mundo hispano, Génesis, 1. ed. (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 1993), 71-72.
- Colle, Raymond, la comunicación divina vista desde la teoría de la comunicación (Santiago de Chile, 2003).
- Dunn, J. D. G., "Prayer", en Dictionary of Jesus and the Gospels, eds. Joel B. Green, Scot McKnight y I. Howard Marshall (Downers Grove, IL: Inter Varsity Press, 1992).
- Deiros, Pablo Alberto, Diccionario Hispano Americano De La Misión (Casilla, Argentina: COMIBAM Internacional, 1997).
- Fowler, John M., Guía de estudio de la Biblia: el libro de Lucas, Abril-junio, (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2015), 79.
- Fermoso, Paciano, Teorías de la Educación, (Barcelona: CEAC, 1995).
- Fernández, Carlos Collado, Comunicación humana (México: Editorial Mc Graw Hill, 1986).
- Groeschel, Craig, El cristianismo ateo: Creer en Dios, pero vivir como si Dios no existiera (Grand Rapids, MI: Zondervan, 2010), 74.
- García-Moya, Ruth Sánchez, Interrelación y comunicación con la persona dependiente y su entorno: (Amazon con casa de libro: Editorial vértice, 2007).

- Horacio R. Piccardo, *Recuperando nuestra identidad como iglesia: Sermones sobre la de Corintios para la iglesia de hoy, Ira ed.* (Buenos Aires: Ediciones del Centro, 2012), 162.
- Hofstadt, Carlos van-der Roman, Y Gómez Gras, *Competencias y habilidades profesionales para universitarios* (Ediciones días de santos 2013).
- Hofstadt Roman, Carlos van-der, José Ma Gómez Gras, *Competencias y habilidades profesionales para universitarios*, (Ediciones días de santos 2013), 262. con casa de libro: Editorial vértice, 2007).
- Henry, Matthew y Francisco Lacueva, *Comentario bíblico de Matthew Henry* (Barcelona: Editorial CLIE, 1999).
- _____ *Comentario bíblico de Matthew Henry* (Barcelona: Editorial CLIE, 1999), 27.
- Internet Radio Nuevo Tiempo, Documento de, *La voz de la esperanza*. Available online at <http://nuevotiempo.org/radio/radio-nuevo-tiempo/>, checked on 6/28/2016.
- Jarabacoa, *Declaración de Fraternidad Teológica Latinoamericana* (Jarabacoa: Rep. Dominicana, 1983).
- Jamieson, Roberto, A. R. Fausset, y David Brown, *Comentario exegético y explicativo de la Biblia - tomo 1: El Antiguo Testamento* (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 2003), 23
- _____ *Comentario exegético y explicativo de la Biblia, Tomo 2: El Antiguo Testamento* (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 2003), 25
- Kistemaker, Simon J., *Comentario al Nuevo Testamento: Hechos* (Grand Rapids, Libros Desafío, 2007), 62-63.
- Liefeld, W. L., "Prayer", en *The International Standard Bible Encyclopedia*, ed. Geoffrey W. Bromiley (Grand Rapids, MI: Eerdmans, 1986), 3:933, en adelante ISBE.
- Martínez, José de Toda, *Comunicación y Teología. "Introducción. La comunicación en el Antiguo y en el Nuevo Testamento"* (Caracas: ITER, 2009).
- Manser, Martin H., *Dictionary of Bible Themes: The Accessible and Comprehensive Tool for Topical Studies* (London: Martin Manser, 2009).
- McGavran, Donald A., *Understanding Church Growth* (Grand Rapids, MI: Eerdmans, 1990).

Nichol Francis D. y Humberto M. Rasi, eds., Génesis a Deuteronomio, trans. Victor E. Matta, Ampuero y Nancy W. de Vyhmeister, vol. 1, Comentario Bíblico Adventista del Séptimo Día (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1992), 264-839.

Newman, Judith H. "Prayer", en *The New Interpreter's Dictionary of the Bible*, ed. Katharine Doob Sakenfeld (Nashville, TN: Abingdon Press, 2009), 4:580, en *Adelante NIDB*. Piccardo, Horacio R., *Recuperando nuestra identidad como iglesia: sermones sobre 1a de Corintios para la iglesia de hoy*, 1, ed., (Buenos Aires: Ediciones del Centro, 2012).

RAE, *Diccionario de la lengua española* (Madrid: Edt, Espasa Calpe S.A., 1984).

Sabuga, ¡Santos I, Abba!... La oración del Señor (Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos, 1985), 261.

Sudbrack, Josef "oración", en *Sacramentum Afundi: Enciclopedia teológica*, ed. Karl Rahner (Barcelona: Herder, 1977), 5:2.

Stone, G. O., "oración", en *Diccionario de ética cristiana y teología pastoral*, ed. David J. Atkinson (Barcelona: Clie, 2004), 872.

Sudbrack, Josef, "Oracion", *Sacramentum Mundi*, 5:2.

Stone, *Diccionario de ética y teología pastoral*, 872

Ventura, Samuel Vila, *Nuevo diccionario bíblico ilustrado* (TERRASSA (Barcelona): Editorial CLIE, 1985).

White, Elena G. de, *Testimonios para la Iglesia tomo 3* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1979), 476. *ción y Comunicación*, (Madrid: Edición C.S.I.C; 1959).

_____ *Mujer de Visión* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora, 1905), 511.

_____ *Testimonios para la Iglesia*, tomo. 4, (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 538.

_____ *La Voz. Su educación y su uso* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana,

APENDICE

A. Matriz instrumental

VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
Audiencia de la Radio Nuevo Tiempo	La Relación de audiencia de la radio Nuevo Tiempo en la vida devocional de los feligreses está compuesta por las siguientes dimensiones	1. tipo de programa.	1.1 programa espiritual 1.2 programa familia 1.3 programa salud 1.4 programa cultural 1.5 programa juvenil	Ítems 1-5 con respuestas politómicas.	cuestionario con sus Respectivas respuestas.
	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de programa - Frecuencia 	2. frecuencia	2.1¿con qué frecuencia escucha la radio Nuevo Tiempo? 2.2¿con qué frecuencia escucha el programa Hablar con Dios? 2.3¿con qué frecuencia escucha el programa Biblia para Todos? 2.4¿con qué frecuencia escucha el programa Navegando?	Ítems 6-11 con respuestas	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas Veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

			<p>2.5 ¿con qué frecuencia escucha el programa Lugar de Paz?</p> <p>2.6 ¿con qué frecuencia escucha el programa por una Familia Feliz?</p> <p>2.7 ¿con qué frecuencia escucha el programa Clínica Abierta?</p> <p>2.8 ¿con qué frecuencia escucha el programa Mejor Cada Día?</p> <p>2.9 ¿con qué frecuencia escucha el programa Conexión Joven?</p> <p>2.10 ¿Con qué frecuencia escucha el programa Dialogo Abierto?</p> <p>2.11 ¿Con qué frecuencia escucha el programa Noviazgo sin Límites?</p>		
--	--	--	---	--	--

<p>Vida Devocional</p>	<p>- la vida devocional está compuesto por las siguientes dimensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - estudio de la Biblia - oración - trabajo misionero - fidelidad. 	<p>- Estudio de la Biblia.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reflexiono profundamente en los pasajes que leo de la Biblia. 2. Leo o estudio la Biblia con el propósito de conocer la voluntad de Dios. 3. Cuando estudio la Biblia intento conocer los principios que enseña el pasaje que estoy estudiando. 4. Participo de manera activa en el estudio de doctrinas y profecías bíblicas. 5. Estudio la Biblia para comprender las doctrinas de mi Iglesia. 6. Me reúno con grupos pequeños de amigos cristianos para orar, estudiar la Biblia, o servir. 7. Tomo decisiones importantes basadas en los principios bíblicos. 8. Al estudiar la Biblia, cambio mis creencias o conductas para practicar la nueva información adquirida. 		
------------------------	---	--------------------------------	---	--	--

		- Oración.	<ol style="list-style-type: none">1. Cuando oro, tengo la confianza de que Dios contestará mi oración.2. En mis oraciones le muestro a Dios mis más íntimos pensamientos y necesidades.3. Cuando confieso y me arrepiento de mis pecados, experimento haber sido perdonado por Dios.4. En mis oraciones busco activamente descubrir la voluntad de Dios.5. Oro por los que amo, pidiéndole a Dios que les ayude a crecer espiritualmente.6. Oro por las personas y organizaciones que se dedican a trabajar por la salvación de los no creyentes.7. En mis oraciones le agradezco a Dios por la salvación que me ha provisto mediante Cristo Jesús.		
--	--	------------	---	--	--

		- Trabajo misionero	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo junto con otros cristianos con el propósito de atraer a personas no religiosas a Cristo Jesús. 2. Comparto mi fe por medio de estudios bíblicos. 3. Sirvo como pacificador entre mis amigos o miembros de la Iglesia. 4. Invito a las personas no religiosas a asistir a la Iglesia o a un grupo pequeño. 5. Utilizo mis dones en la obra de Dios. 6. Busco a mis familiares para hablarles de lo que Cristo significa para mí y lo que significaría para ellos. 7. Realizo obra asistencial y humanitaria planificada por la Iglesia. 		
--	--	---------------------	---	--	--

		-Fidelidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mi adoración a Dios es una respuesta a lo que Dios ha hecho por mí. 2. Doy apoyo financiero a la obra de la Iglesia. 3. Mi adoración se enfoca en la trinidad. Padre, Hijo, Espíritu Santo. 4. Escucho música que alaba a Dios. 5. Mi participación en la Cena del Señor me lleva a una relación más estrecha con Jesús. 6. Como, bebo y vivo basado en el cuidado de mi salud como mayordomía de la vida que Dios me dio. 7. Asisto a todos los programas de la Iglesia. 8. Apoyo la obra de Dios dando el diezmo de todo lo que gano. 		
--	--	-------------	---	--	--

B. Matriz de consistencia

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>Audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y vida devocional en feligreses adventistas del distrito misionero la Alameda, Ñaña, Lima, 2017.</p>	<p>1. Problema general.</p> <p>¿Cómo se relaciona la audiencia de los programas de la Radio NT con la vida espiritual de los feligreses del Distrito misionero la Alameda, Ñaña, Lima, 2017?</p> <p>2. Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cuál es el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo en los feligreses del distrito la Alameda?</p> <p>2. ¿Cuál es el nivel de espiritualidad de los feligreses del distrito la Alameda?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación entre</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación que existe en los programas espirituales de la Radio NT con la vida devocional de los feligreses del Distrito misionero la Alameda, Lima, 2017.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>1. Determinar el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo.</p> <p>2. Determinar el nivel de espiritualidad.</p> <p>3. Determinar la relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el estudio de la Biblia.</p>	<p>1. Hipótesis general</p> <p>H1. Existe relación entre el nivel de audiencia de los programas de la Radio Nuevo Tiempo y la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, Ñaña, 2017.</p> <p>Ho. No existe relación entre el nivel de audiencia de los programas de la Radio Nuevo Tiempo y la vida devocional de los feligreses del Distrito la Alameda, Lima, Ñaña, 2017.</p> <p>2. Hipótesis específica.</p> <p>H1: Existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el estudio de la Biblia.</p> <p>Ho: No existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el estudio de la Biblia.</p>	<p>1. Tipo y nivel de estudio:</p> <p>a. Tipo. El tipo de investigación descriptivo correlacional transversal.</p> <p>b. nivel.</p> <p>2. diseño:</p> <p>El trabajo de investigación es no experimental</p>

	<p>el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el estudio de la Biblia?</p> <p>4.¿Cuál es la relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la oración?</p> <p>5.¿Cuál es la relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el trabajo Misionero?</p> <p>6.¿Cuál es la relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la fidelidad?</p>	<p>4. Determinar la relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la Oración.</p> <p>5. Determinar la relación entre el nivel de audiencia de la Radio nuevo Tiempo y el trabajo misionero.</p> <p>6. Determinar la relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la Fidelidad.</p>	<p>H2: Existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la oración.</p> <p>Ho: No existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la oración.</p> <p>H3: Existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el trabajo misionero.</p> <p>Ho: No existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y el trabajo misionero.</p> <p>H4: Existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la fidelidad.</p> <p>Ho: No existe relación entre el nivel de audiencia de la Radio Nuevo Tiempo y la fidelidad.</p>	
--	---	---	--	--

5	Con qué frecuencia escucha el programa “Lugar de Paz”	1	2	3	4	5
6	Con qué frecuencia escucha el programa “Por una Familia Feliz”	1	2	3	4	5
7	Con qué frecuencia escucha el programa “Clínica Abierta”	1	2	3	4	5
8	Con qué frecuencia escucha el programa “Mejor Cada Día”	1	2	3	4	5
9	Con qué frecuencia escucha el programa “Conexión Joven”	1	2	3	4	5
10	Con qué frecuencia escucha el programa “Dialogo Abierto”	1	2	3	4	5
11	Con qué frecuencia escucha el programa “ Noviazgo sin Límites”	1	2	3	4	5

IV. VIDA DEVOCIONAL. Marque con una X en el cuadro correspondiente la respuesta correcta.

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. siempre

12	Reflexiono profundamente en los pasajes que leo de la Biblia.	1	2	3	4	5
13	Leo o estudio la Biblia con el propósito de conocer la voluntad de Dios.	1	2	3	4	5
14	Cuando estudio la Biblia intento conocer los principios que enseña el pasaje que estoy estudiando.	1	2	3	4	5
15	Participo de manera activa en el estudio de doctrinas y profecías bíblicas.	1	2	3	4	5
16	Estudio la Biblia para comprender las doctrinas de mi Iglesia.	1	2	3	4	5
17	Me reúno con grupos pequeños de amigos cristianos para orar, estudiar la Biblia, o servir.	1	2	3	4	5

18	Tomo decisiones importantes basadas en los principios bíblicos.	1	2	3	4	5
19	Al estudiar la Biblia, cambio mis creencias o conductas para practicar la nueva información adquirida.	1	2	3	4	5
20	Cuando oro, tengo la confianza de que Dios contestará mi oración.	1	2	3	4	5
21	En mis oraciones le muestro a Dios mis más íntimos pensamientos y necesidades.	1	2	3	4	5
22	Cuando confieso y me arrepiento de mis pecados, experimento haber sido perdonado por Dios.	1	2	3	4	5
23	En mis oraciones busco activamente descubrir la voluntad de Dios.	1	2	3	4	5
24	Oro por los que amo, pidiéndole a Dios que les ayude a crecer espiritualmente.	1	2	3	4	5
25	Oro por las personas y organizaciones que se dedican a trabajar por la salvación de los no creyentes.	1	2	3	4	5
26	En mis oraciones le agradezco a Dios por la salvación que me ha provisto mediante Cristo Jesús.	1	2	3	4	5
27	Trabajo junto con otros cristianos con el propósito de atraer a personas no religiosas a Cristo Jesús.	1	2	3	4	5
28	Comparto mi fe por medio de estudios bíblicos.	1	2	3	4	5
29	Sirvo como pacificador entre mis amigos o miembros de la Iglesia.	1	2	3	4	5
30	Invito a las personas no religiosas a asistir a la Iglesia o a un grupo pequeño.	1	2	3	4	5
31	Utilizo mis dones en la obra de Dios.	1	2	3	4	5
32	Busco a mis familiares para hablarles de lo que Cristo significa para mí y lo que significaría para ellos.	1	2	3	4	5
33	Realizo obra asistencial y humanitaria planificada por la Iglesia.	1	2	3	4	5

34	Mi adoración a Dios es una respuesta a lo que Dios ha hecho por mí.	1	2	3	4	5
35	Doy apoyo financiero a la obra de la Iglesia.	1	2	3	4	5
36	Mi adoración se enfoca en la trinidad. Padre, Hijo, Espíritu Santo.	1	2	3	4	5
37	Escucho música que alaba a Dios.	1	2	3	4	5
38	Mi participación en la Cena del Señor me lleva a una relación más estrecha con Jesús.	1	2	3	4	5
39	Como, bebo y vivo basado en el cuidado de mi salud como mayordomía de la vida que Dios me dio.	1	2	3	4	5
40	Asisto a todos los programas de la Iglesia.	1	2	3	4	5
41	Apoyo la obra de Dios dando el diezmo de todo lo que gano.	1	2	3	4	5

Muchas gracias por dedicarnos su tiempo, sus respuestas podrán ayudar a la elaboración del estudio que estamos realizando.

HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO – JUICIO DE EXPERTOS

CUESTIONARIO SOBRE AUDIENCIA DE RADIO NUEVO TIEMPO

INSTRUCCIÓN: Sírvase encerrar dentro un círculo, el número (representa porcentaje) que crea conveniente para cada pregunta.

1. ← ¿Considera usted que el instrumento cumple el objetivo propuesto?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
2. ¿Considera usted que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
3. ¿Estima usted que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
4. ¿Considera usted que si aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
5. ¿Estima usted que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
6. ¿Qué ítems cree usted que se podría agregar?

7. ¿Qué ítems se podrían eliminar?

Fecha: 15-05-17Firma: *Daniel*

Validado por:

DANIEL RICHARDO PÉREZ

Grado académico:

DOCTOR

HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO – JUICIO DE EXPERTOS

CUESTIONARIO SOBRE AUDIENCIA DE RADIO NUEVO TIEMPO

INSTRUCCIÓN: Sírvase encerrar dentro un círculo, el número (representa porcentaje) que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera usted que el instrumento cumple el objetivo propuesto?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
2. ¿Considera usted que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
3. ¿Estima usted que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
4. ¿Considera usted que si aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
5. ¿Estima usted que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
6. ¿Qué ítems cree usted que se podría agregar?

7. ¿Qué ítems se podrían eliminar?

Fecha: 25/05/2017 Firma: [Firma]

Validado por: Felipe Esteban Silva

Grado académico: Doctr

HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO – JUICIO DE EXPERTOS

CUESTIONARIO DE VIDA ESPIRITUAL

INSTRUCCIÓN: Sírvase encerrar dentro un círculo, el número (representa porcentaje) que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera usted que el instrumento cumple el objetivo propuesto?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
2. ¿Considera usted que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
3. ¿Estima usted que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
4. ¿Considera usted que si aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
5. ¿Estima usted que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 (%)
6. ¿Qué ítems cree usted que se podría agregar?

7. ¿Qué ítems se podrían eliminar?

Fecha: 25/05/2017 Firma: felipe

Validado por: Felipe Esteban Silva

Grado académico: Doctor

HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO – JUICIO DE EXPERTOS
CUESTIONARIO SOBRE AUDIENCIA DE RADIO NUEVO TIEMPO

INSTRUCCIÓN: Sírvase encerrar dentro un círculo, el número (representa porcentaje) que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera usted que el instrumento cumple el objetivo propuesto?
 0 10 20 30 40 50 60 70 80 **90** 100 (%)
2. ¿Considera usted que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?
 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 **100 (%)**
3. ¿Estima usted que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?
 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 **100 (%)**
4. ¿Considera usted que si aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?
 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 **100 (%)**
5. ¿Estima usted que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?
 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 **100 (%)**
6. ¿Qué ítems cree usted que se podría agregar?
Algunos ítems que se refieren directamente a la influencia de ser creyente de la radio y que me ayudan en mi vida espiritual
7. ¿Qué ítems se podrían eliminar?

Fecha: 28 de mayo del 2017 Firma: TMM

Validado por:
Mg. Tito Goicochea Malaver


Grado académico:
Magister en Educación

HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO – JUICIO DE EXPERTOS

CUESTIONARIO DE VIDA ESPIRITUAL

INSTRUCCIÓN: Sírvase encerrar dentro un círculo, el número (representa porcentaje) que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera usted que el instrumento cumple el objetivo propuesto?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 **90** 100 (%)
2. ¿Considera usted que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 **100 (%)**
3. ¿Estima usted que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 **100 (%)**
4. ¿Considera usted que si aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 **100 (%)**
5. ¿Estima usted que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 **100 (%)**
6. ¿Qué ítems cree usted que se podría agregar?
Algunos ítems que se refieren directamente a la influencia de ser agente de la radio y que me ayudan en mi vida espiritual.
7. ¿Qué ítems se podrían eliminar?

Fecha: 28 de mayo de 2017 Firma: 

Validado por: Tito Geicochea Malaver

Grado académico: Magister en Educación