

UNIVERSIDAD PERUANA UNION

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación



Una Institución Adventista

Producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia - 2017

Por:

Luz Ayde Mamani Pariapaza

Asesor:

Lic. Hilario Maximo Pelinco Apaza

Juliaca, diciembre de 2018

DECLARACION JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Hilario Maximo Pelinco Apaza, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Especialidad de Lingüística e inglés de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: *“Producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017”* Constituye la memoria que presenta la bachiller Luz Ayde Mamani Pariapaza para aspirar al título Profesional de Licenciada en Educación ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca a los veinte días del mes de agosto del año dos mil diecinueve.



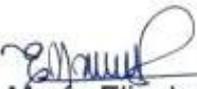
Lic. Hilario Maximo Pelinco Apaza

Producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandía – 2017

TESIS

Presentada para optar el título profesional de Licenciada en Educación

JURADO CALIFICADOR


Mg. María Elizabeth Minaya Herrera
Presidenta


Mg. David Elías Palacios Pinedo
Secretario


Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani
Vocal


Mg. Noé Coila Jallahui
Vocal


Lic. Hilario Maximo Pelinco Apaza
Asesor

Juliaca, 14 de diciembre de 2018

DEDICATORIA

A mi madre a mis queridos hermanos por sus inmensos apoyos que me brindan, quienes con sus sabios consejos me motivaron mi superación profesional, para esta vida y la eternidad.

AGRADECIMIENTOS

Primero y antes que nada, agradecer a Dios, creador, sustentador y fuente de sabiduría.

A la universidad Peruana Unión Filial Juliaca, por acogerme en sus aulas y de cuya fuente he debido mis conocimientos para esta vida y la eternidad.

A la Institución Educativa Particular Técnico Industrial “Las Palmeras” de San Pedro de Putina Punco, porque me permitió aplicar los instrumentos

A la Facultad de Ciencias Humanas y Educación por la enseñanza y servicio que me brindo durante mi vida universitaria.

A mi asesor Lic. Hilario Maximo Pelinco Apaza, por su calidad académica, humana y profesional y por su apoyo así como por la sabiduría que me trasmitió para el desarrollo de este trabajo de investigación y por su inmensa ayuda en la parte estadística.

Tabla de Contenido

RESUMEN.....	xii
Abstract	xiii
Capítulo I	14
Problema de Investigación.....	14
1.1. Descripción del problema de investigación.....	14
1.2. Formulación del problema.....	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. Justificación y viabilidad de la investigación.....	18
Capítulo II	21
Revisión de la literatura	21
2.1. Antecedentes de la investigación	21
2.2. Marco bíblico filosófico	23
2.3. Marco histórico.....	24
2.3.1. Producción de cuentos	24
2.4. Marco teórico.....	27
2.4.1. Texto	27
2.4.2. Producción de textos	28
2.4.3. Producción de cuento.....	29
2.4.4. Proceso para producir un cuento.....	33
2.4.5. La planificación.....	33
2.4.6. La textualización.....	33
2.4.7. La revisión.....	34
2.4.8. Planificar y organizar ideas.....	34
2.4.9. Primer borrador del texto	34
2.4.10. Corrección ortográfica y redacción.....	35

2.4.11.Redacción final.	35
2.4.12.El cuento.....	36
2.4.13.El cuento popular	37
2.4.14.El cuento literario	37
2.4.15.Características de los cuentos amazónicos	37
2.4.16.Partes del cuento	39
2.4.17.Características del cuento.....	39
2.4.18.Teoría de la imagen	40
2.4.19.Retroalimentación del proceso desarrollado.....	47
2.5. Marco conceptual.....	47
2.5.1. Definición de categorías y/o conceptos	47
Capítulo III	50
Metodología de la investigación	50
3.1. Hipótesis de la investigación.	50
3.1.1. Hipótesis general.....	50
3.1.2. Hipótesis específicos.....	50
3.2. Variables de la investigación.	51
3.2.1. Identificación de las variables.....	51
3.3. Operacionalización de variables.....	51
3.4. Tipo de investigación.....	53
3.5. Diseños de la investigación.	53
3.6. Población y muestra.....	53
3.6.1. Población	53
3.6.2. Determinación de la muestra.....	53
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	54
3.7.1. Técnicas.....	54
3.7.2. Instrumentos.....	54
3.8. Proceso de recolección de datos.....	56
3.9. Procesamiento y análisis de datos	57
CAPITULO IV	58

Resultados de la investigación.....	58
4.1. Presentación de resultados.....	58
4.1.1. En relación al objetivo general.....	58
4.1.2. En relación del objetivo específico 1.....	59
4.1.3. En relación del objetivo específico 2.....	60
4.1.4. En relación del objetivo específico 3.....	61
4.1.5. En relación del objetivo específico 4.....	63
CAPITULO V.....	67
Conclusiones y recomendaciones	67
5.1. Conclusiones.....	67
5.2. Recomendaciones	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	52
Tabla 2 Nivel de confiabilidad del instrumento.....	56
Tabla 3 La correlación de producción de cuentos amazónicos e Imágenes de aprendizaje en su contenido	58
Tabla 4 Relación de producción de cuentos amazónicos e Imágenes de aprendizaje en su organización.....	60
Tabla 5 Relación de producción de cuentos amazónicos e Imágenes de aprendizaje en su vocabulario.....	61
Tabla 6 Relación de producción de cuentos amazónicos e Imágenes de aprendizaje en su ortografía.....	62

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A Matriz de consistencia	75
Anexo B Instrumento de la investigación	77
Anexo C Imágenes de aprendizaje	79

ABREVIATURAS

- IEP : Institución Educativa Primaria
- OCDE : Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.
- DCN : Diseño Curricular Nacional

RESUMEN

La producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandía – 2017. Tiene como objetivo general, Determinar la relación del contenido en la producción de cuentos amazónicos con las imágenes de aprendizaje en el área de Comunicación. El tipo de investigación Correlacional – no experimental, tomándose como población a estudiantes del 2do grado. De acuerdo a la problemática que es evidente en la institución a la que se refiere al manejo de determinados contenidos, tales como: la capacidad de leer fluidamente, comprender, analizar, interpretar y producir textos. Lo que incide negativamente en su aprendizaje. De tal manera, el presente trabajo de investigación surge en respuesta a la necesidad de fortalecer la producción para lo cual, los estudiantes redactarán de manera creativa, práctica con la motivación de las imágenes de aprendizaje que conocen. Siendo así un aprendizaje significativo. Finalmente los resultados con relación al objetivo general el nivel de significancia es = $0.029 < \alpha = 0.05$ se acepta la hipótesis alterna, es decir si existe relación entre producción de cuentos amazónicos e imágenes de aprendizaje. Asimismo, con relación a objetivos específicos en la primera dimensión el nivel de significancia es = $0.000 < \alpha = 0.05$ se acepta la hipótesis alterna, es decir si existe relación entre producción de cuentos amazónicos e imágenes de aprendizaje en su contenido; en la segunda dimensión el nivel de significancia es = $0.000 < \alpha = 0.05$ se acepta la hipótesis alterna, es decir si existe relación entre producción de cuentos amazónicos e imágenes de aprendizaje en su organización; en la tercera dimensión el nivel de significancia es = $0.000 < \alpha = 0.05$ se acepta la hipótesis alterna, es decir si existe relación entre producción de cuentos amazónicos e imágenes de aprendizaje en su vocabulario y en la cuarta dimensión el nivel de significancia es = $0.107 > \alpha = 0.05$ no se acepta la hipótesis alterna, es decir no existe relación a un nivel de significancia del 5%, se ha hallado que el valor de $p = 0.295$ en el cual no está por encima del alfa. Por ello que no existe relación entre producción de cuentos amazónicos e imágenes de aprendizaje en su ortografía y puntuación.

Palabras clave: Imágenes de aprendizaje; Área de Comunicación; Producción de cuentos; Contenido del Cuento.

Abstract

The production of Amazonian stories from images of learning in the communication area in students of 2nd grade of the Private Technical Industrial Educational Institution 'Las Palmeras' of San Pedro de Putina Punco, Sandia Province - 2017. It has as a general objective; determine the relationship of content in the production of Amazonian stories with learning images in the Communication area. The type of correlational research - not experimental, taking as a population students of 2nd grade. According to the problem that is evident in the institution that refers to the management of certain contents, such as: the ability to read fluently, understand, analyze, interpret and produce texts. What negatively affects the student's learning. In this way, the present research work arises in response to the need to strengthen production, students will write in a creative; practical way with the motivation of the learning images they know. Thus being a significant learning. Finally, the results in relation to the general objective, the level of significance is $= 0.029 < \alpha = 0.05$, the alternative hypothesis is accepted, that is, if there is a relationship between the production of Amazonian stories and learning images. Likewise, in relation to specific objectives in the first dimension, the level of significance is $= 0.000 < \alpha = 0.05$, the alternative hypothesis is accepted, that is, if there is a relationship between the production of Amazonian stories and learning images in their content; in the second dimension the level of significance is $= 0.000 < \alpha = 0.05$ the alternative hypothesis is accepted, that is, if there is a relationship between the production of Amazonian stories and learning images in your organization; in the third dimension the level of significance is $= 0.000 < \alpha = 0.05$ the alternative hypothesis is accepted, that is, if there is a relationship between the production of Amazonian stories and learning images in their vocabulary and in the fourth dimension the level of significance is $= 0.107 > \alpha = 0.05$ the alternate hypothesis is not accepted, that is, there is no relation to a level of significance of 5%, it has been found that the value of $p = 0.295$ in which it is not above the alpha. Therefore, there is no relationship between the production of Amazonian stories and learning images in their spelling and punctuation.

Keywords: Learning images; Communication area; Story production; Story Content

Capítulo I

Problema de Investigación

1.1. Descripción del problema de investigación

British Broadcasting Corporating (2016) Menciona que: “Los expertos llevan años advirtiendo que la educación en América Latina tiene serias deficiencias y esa realidad se verifica año tras año en los informes que se realizan sobre el tema”.

Además, menciona que un estudio que realizó la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), basados en los datos de los 64 países que participaron en el Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA) en donde se señala que muchos países están por debajo de los estándares globales de rendimiento escolar.

Asimismo, entre las naciones que aparecen en el informe, Perú, Argentina, Colombia y Brasil se encuentran entre las diez cuyos estudiantes tienen un nivel más bajo en áreas como las matemáticas, la lectura y la ciencia.

Por consiguiente, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE, (2016) informó sobre los "Estudiantes de bajo rendimiento: por qué se quedan atrás y cómo se les puede ayudar", se dio a conocer “acerca del bajo rendimiento en la escuela y consecuencias a largo plazo tanto para los individuos como para los países.

Madrid (2015) Menciona que existe una queja generalizada en el sistema educativo que los alumnos presentan serias dificultades para comprender lo que leen y mucho más para expresar por escrito sus ideas. Asimismo evidencian, que si bien es cierto, se ha avanzado en comprensión lectora, los resultados no favorecen la escritura como proceso. El estudio realizado señala que la mayoría de los estudiantes encuestados tanto tercero, sexto y noveno grado se encuentra

en un nivel de desempeño insatisfactorio lo que se refiere con respecto a la escritura.

Perú es el país con el mayor porcentaje de estudiantes de 15 años que no superan el promedio establecido por la OCDE tanto en lectura (60%) como en ciencia (68,5%). Además es el segundo peor situado en matemáticas (74,6%), solo por detrás de Indonesia (Panorama nacional).

Gutierrez & Quispe (2017) Mencionan que a pesar las actividades de producción de textos sean complicados, los estudiantes aplican sus habilidades obtenidas a través de los imágenes para crear textos, la producción de textos en los estudiantes es poco o nada en las instituciones educativas en el país. Porque dan más preferencia al avance tecnológico esto cambia los estilos y ritmos de vida; generando cambios lingüísticos, sociales, políticos, etc., de los cuales es imposible quitar”.

Los estudiantes que asisten a la Institución Educativa Particular Técnico Industrial “Las Palmeras” del distrito de San Pedro de Putina Punco, en donde se realiza este trabajo de investigación no escapan a esta problemática nacional. La mayoría de los estudiantes son de familias que provienen de distintos sectores, caseríos cercanos a la población y cuya principal actividad económica se desarrolla en la agricultura, artesanía y el comercio ambulatorio.

Dentro del desarrollo del área de Comunicación en la Institución Educativa Particular Técnico Industrial “Las Palmeras” de San Pedro de Putina Punco corresponde trabajar la producción de cuentos amazónicos como un proceso para alcanzar mejores capacidades y habilidades en el tratamiento de la literatura a la que no se le da un mejor, ni diferente tratamiento del que reciben la lectura y la escritura.

En relación con la escritura, la producción de cuentos amazónicos en las aulas es totalmente limitados. Como ejercicio, al estudiante se le pide que escriba cuentos y fábulas siguiendo unos parámetros definidos acordes con la estructura, actividad que sólo hace parte de un ejercicio de clase y permite comprobar si el estudiante conoce.

Ocasionalmente se encuentra que hay algunos escritos que sobresalen por su presentación y creatividad pero son casos aislados que en la cotidianidad del aula no se estimula a estos estudiantes talentosos y menos a los que se considera que no tienen esa aptitud.

Este concepto se maneja evidentemente en el aula y es por esto que el trabajo frente a la producción de cuentos corresponde únicamente al consumismo en función de un análisis y de unos resultados de orden académico.

Se trata entonces de proveer de herramientas eficaces para que los estudiantes del segundo grado puedan asumir ese rol que les compete, ser autores de cuentos amazónicos, con la simplicidad de la creatividad y el gusto exquisito de su inocencia al crear cuentos que respondan a sus necesidades e intereses, a partir de imágenes que corresponda a la realidad donde viven.

Para ello debemos inculcar, como maestros comprometidos dentro del marco del Proyecto Curricular Regional, poner en sus manos estrategias de producción de cuentos amazónicos que inicialmente le sirvan como medios para alcanzar nuevos saberes y luego desarrollar su creatividad.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación de la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandía – 2017?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación del contenido en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandía – 2017?
- b. ¿Cuál es la relación de la organización en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico

Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017?

- c. ¿Cuál es la relación del vocabulario y gramática en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017?
- d. ¿Cuál es la relación de la ortografía y puntuación en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación de la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.

1.3.2. Objetivos específicos.

- a. Determinar la relación del contenido en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.
- b. Determinar la relación de la organización en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.
- c. Determinar la relación del vocabulario y gramática en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa

Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandía – 2017.

- d. Determinar la relación de la ortografía y puntuación en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandía – 2017.

1.4. Justificación y viabilidad de la investigación.

De acuerdo a la problemática que es evidente en la institución educativa, como algunos problemas: como el no saber leer fluidamente, comprensión de textos, analizar un texto, interpretar y producir textos, considerando la tipología textual.

Se debe que la gran mayoría de estudiantes de esta institución viven solos, por motivos que sus padres trabajan en lugares alejados que se encuentran desde 3 a 10 horas de caminata solo los ven 2 a 3 veces al mes.

La falta de comunicación fluida en el seno familiar y una baja autoestima por la escasa identidad personal y cultural no favorece al desarrollo de las competencias comunicativas y por ende a la comunicación escrita.

La producción permanente de cuentos amazónicos permitirá que mejoren y consoliden procesos de producción; el tema es olvidado por los maestros y los estudiantes por darle énfasis a la transmisión oral o escrita de información de su contexto.

Por consiguiente, el presente proyecto surge en respuesta a la necesidad de fortalecer la producción de cuentos amazónicos en los estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial “Las Palmeras”, para lo cual, los estudiantes redactarán cuentos amazónicos con creatividad a partir de imágenes como estrategias de aprendizaje de una manera agradable, asequible y práctica. Para que su aprendizaje sea significativo y lo asimile de la mejor manera en su beneficio personal, familiar y social.

Con este trabajo de investigación buscamos que los estudiantes produzcan y escriban sus propias experiencias y vivencias, con la motivación de las imágenes que conocen en su vida diaria, pero con un adicional de fantasía e imaginación, en la producción de cuentos amazónicos con el fin de fomentar en ellos su capacidad narrativa, creativa, expresiva y comunicativa teniendo en cuenta los niveles de producción.

La producción de texto o cuentos es un muy importante, porque interactiva con los diferentes entornos laborales, sociales y académicos pues le permite llevar un registro evidente de las acciones y su imaginación conservarlas por más tiempo que en la oralidad, además poniendo en práctica las competencia lingüística para realizar la producción textual, pero se encuentra más relevante esta última y al practicarlo con los estudiantes, se estará proyectando en ellos una mira más ordenada y preventiva frente a lo que pueda ser en el futuro.

Esta propuesta de motiva rescatar en los estudiantes el amor por la escritura y la literatura desde su experiencia diaria con su toque personal de imaginación que los lleve a adquirir mejores competencias comunicativas. Así mismo permite que los docentes brinden una educación personalizada a sus estudiantes, porque a través de las vivencias que ellos comparten, se pueden comprender sus conductas, sus estilos de vida entre otras situaciones que afectan su rendimiento académico, además fortalece los lazos de amistad y fraternidad entre compañeros porque al oír o leer sus vivencias conocen sus formas de vida valoran al otro y sus diferencias.

Desde el aspecto curricular, producir textos implica la construcción de significados para expresar diversos propósitos mediante variados tipos de textos. De esta manera, se pretende motivar la producción de textos narrativos o cuentos en el uso comunicativo de la lengua, teniendo en cuenta que uno de los propósitos principales de las instituciones educativas es lograr el dominio de la escritura, en producir mensajes con intencionalidad y destinatarios reales y que implica crear diversos tipos de textos en función de las necesidades e intereses del momento.

En fin, en este trabajo de investigación se muestra estrategias que pueden utilizar los maestros en los entornos escolares, para mejorar alguna dificultad, se espera fortalecer la producción de cuentos amazónicos a partir de las imágenes de los animales y valles de la selva.

Capítulo II

Revisión de la literatura

2.1. Antecedentes de la investigación

Pérez (2013), en su tesis *“La producción de textos narrativos en los estudiantes del grado 9° B de la Institución Educativa Marco Fidel Suarez del municipio de Cauca, Antioquia”*, cuyo objetivo fue establecer estrategias didácticas basadas en el trabajo de la producción escrita de textos narrativos que busca condensar la importancia de escribir para darle una intencionalidad con el trabajo en grupo y el aprendizaje significativo. La metodología del presente es un modelo de investigación-acción de tipo cualitativo, debido a que el trascurso de la investigación se planteó en observar el proceso de producción de textos narrativos en los estudiantes de su investigación.

Los logros que se tuvieron con las estrategias didácticas basadas en la producción escrita de textos narrativos, fueron positivas a los objetivos de la investigación y se podría decir que se cumplió con el propósito de cada uno. Los estudiantes fueron fortaleciendo a medida que descubría en el desarrollo de los talleres un acercamiento de la importancia de la escritura. De modo, la enseñanza de la escritura debe implementarse con estrategias didácticas que motiven e inciten al estudiante a tener gusto subjetivo sobre el escribir y suscitarlo a hacer de la cultura escrita, por ello la insistencia a lo largo del presente trabajo didáctico en profundizar la narración, por medio de talleres de textos.

Rioja (2014) en su investigación *“Estrategia metodológica activa para desarrollar la capacidad de producción de textos”*, el objetivo de dicha investigación fue aplicar las siguientes estrategias metodológicas activas: espiga de Ishikawa o diagrama del pez, los seis sombreros para pensar, dibujando nuestros conocimientos, mapa araña y análisis de imágenes; para desarrollar y fortalecer la capacidad de producción de textos, la competencia comunicativa y la creatividad. La metodología que aplicó fue de tipo cuantitativo, como conclusión

se ha tenido que la hipótesis y objetivos planteados quedaron demostrados exitosamente tal como se muestra en los resultados estadísticos, las estrategias metodológicas activas: espiga de Ishikawa o diagrama del pez, los seis sombreros para pensar, análisis de imágenes, dibujando nuestros conocimientos y el mapa araña permitieron mejorar significativamente la producción de textos con los alumnos del segundo grado de secundaria de la I.E “San José” de Tallamac. Bambamarca, 2014.

Chihuahua (2013) En la tesis *“Uso de imágenes como recurso didáctico para desarrollar la capacidad de producción de cuentos en los niños de cuatro años de educación inicial de la I. E. N° 253 Isabel Honorio de Lazarte de Trujillo en el 2013”*, consideró como objetivo principal: determinar la influencia del uso de imágenes como un medio didáctico para formar la capacidad de producción de cuentos.

Así que este hecho repercute en un bajo rendimiento en la producción de cuentos. Plantea el diseño de investigación pre-experimental coherente con el tipo de estudio para responder las preguntas de investigación. Los resultados de esta investigación se traduce en la conclusión más importante: el Uso de imágenes como recurso didáctico mejoró la producción de cuentos en los niños de cuatro años de educación inicial. Tal como demuestra los resultados obtenidos luego de la aplicación del programa planificado.

Comparten sus experiencias y reflexionan sobre el proceso seguido. El desarrollo de habilidades lectoras de comprensión de textos en los estudiantes de la institución.

Quispe (2012) en su investigación: *“producción de cuentos andinos a partir de imágenes como estrategia de aprendizaje en el área de comunicación socio cultural multilingüe en los niños del 6to de la IEP N° 70801 Totorani de la provincia de Puno en el 2012”*. De la investigación fue mejorar, escribir, creativamente en situación comunicativa real la producción de cuentos andinos a partir de imágenes. Concluye que los estudiantes escriben en situaciones de comunicación real la producción de cuentos andinos a partir de imágenes como estrategia de aprendizaje, debido a que los resultados se muestran en el cuadro N° 01 donde el 20% lograron AD, que significa logro destacado, el 40% alcanzó A

qué significa logro, y el 33,3 % alcanzó B que significa estar en proceso de aprendizaje y el 6,7 % alcanzó la escala C que significa que todavía están en la escala de inicio dentro del proceso de aprendizaje. Por lo que se observa, a los resultados obtenidos fueron óptimos en comparación a la evaluación de entrada las estrategias utilizadas fueron pertinentes ya que permitieron mejorar las habilidades de producción de cuentos andinos respondiendo a sus vivencias y costumbres del entorno.

Gutierrez & Quispe (2017) En su tesis *“secuencia de imágenes con estrategias en la producción de cuentos en las niñas (os) del segundo grado de la IEP N° 70025 Independencia Nacional, Puno - 2016”* cuyo objetivos determinar cuan eficaz es la estrategia de imágenes en la producción de cuentos. El tipo de investigación fue el tipo de investigación experimental, debido a que se trabaja a tipos de relación que tienes las variables en la hipótesis de investigación (causa - efecto) según su propósito. La población del presente trabajo de investigación está constituido por 48 estudiantes. Como conclusión general, de esta investigación, según los resultados obtenidos durante la ejecución y tabulando la ficha de observación afirma la mejora de la producción de cuentos en los estudiantes de dicha institución.

2.2. Marco bíblico filosófico

El modelo filosófico que respalda esta investigación, está basada en el aspecto bíblico, según la percepción de la creación de Dios, en donde creó la naturaleza y a los animales de distintas especies y género. En donde se refleja el amor y el milagro de Dios (Génesis 1: 1-25).

Además, White (1903) “Consejo para los maestros” Afirma que, “En la variada escena de la naturaleza, hay también lecciones de sabiduría divina para todos los que han aprendido a comulgar con Dios” (p. 52).

De igual manera en el libro de “Educación” de Elena G. White menciona que “En todas las cosas creadas se ve el sello de la Deidad. La naturaleza da testimonio de Dios”. Los estudiantes al estar rodeados de la creación de Dios, ellos conocen su amor y es más, al producir textos sobre ellos, se encaminan más aun en su enseñanza de su creador. Porque el que aprende a interpretar las enseñanzas del creador la naturaleza lo iluminará; el planeta tierra es un libro; la

vida, una escuela donde se aprende todos los días. Dios, el hombre y la naturaleza forman una unidad como el dominio universal de la Ley, las consecuencias de la transgresión, no pueden realizar cosas impresionantes ni modelar el carácter (White, p.100).

White, considera que la La autentica educación no niega el valor del conocimiento científico o literario, pero el poder está encima de todo el conocimiento científico, la bondad al poder y el carácter al conocimiento intelectual. Para adquirir sabiduría o el conocimiento científico el hombre tiene que cumplir los principios firmes de Dios (p. 225).

En cuanto a la narración, se conoce que Jesús enseñaba mediante diferentes parábolas para que puedan entender mejor las valiosas lecciones de vida. Así como “El buen samaritano”, “El rico insensato”, “El hijo pródigo”, “La oveja perdida y encontrada”, “El sembrador” y más (San Lucas 8 – 20).

2.3. Marco histórico

2.3.1. Producción de cuentos

A. Génesis del cuento

Enrique (2007) En su libro teorías y técnicas del cuento menciona “Los hombres, siempre, en todas partes, se contaron cuentos y que ya entre los cavernícolas algunos debieron de haberse distinguido en el arte de contar”. También, menciona que: De esas proezas verbales no sabemos nada. Solo se puede conocer pocos archivos de cuentos con conservación legible; por falta de la imprenta; y como las primeras civilizaciones con escritura aparecieron hace más de cuatro mil años – Mesopotamia, Egipto, India – todas las conjeturas sobre los orígenes del cuento y el paso del cuento dicho al cuento escrito son inverificables. En seguida observamos algunas conjeturas sobre el cuento que este autor menciona para darle el origen.

Muestrario de conjeturas

Conjeturas religiosas, el hombre recibió la gracia de parte de Dios para narrar historias y cuentos, se presume que Adán fue el primer cuentista de la naturaleza. Conjeturas mitológicas, los mitólogos primitivos hacen conocer los misterios del planeta, después se convierten prestigiados de cuentos. Conjeturas

simbolistas, escritores hacen un sistema de creencias a través de estos fomentaron mensajes en forma de cuentos. Conjeturas psicoanalíticas, el mundo subconsciente se manifiesta a través de sueños y fantasías a partir de eso construyeron cuentos. Conjeturas evolucionistas, los conflictos son libres en el lenguaje irracional en el nivel apagado de la conciencia, el cuento popular es bastante imaginativo, es el cuento que evolucionó con la humanidad. Conjetura antropológica, son tradiciones de las personas antiguas que ellos reflejaron en cuentos, a medida que el tiempo pasaba los costumbres desaparecían, pero los cuentos subsistían. Conjetura ritualistas, ritos que se dejaron de practicar fueron comentado en forma de mitos y por intermedio del mito se convirtieron en cuentos (p. 20).

Así mismo, Enrique (2007) afirma que estas conjeturas fue desde las comunidades más antiguas, desde allí iniciaron difundir a todas partes del mundo, estos cuentos en sus diferentes tipos, abarcaron diferentes épocas y lugares, algunos cuentos parecen en su contenido, pero son independientes (p. 22).

B. La evolución del cuento

Los cuentos pasaron una evolución desde la literatura oral a la escrita.

García (2010) Dice que “La existencia de una literatura específicamente destinada al público infantil surge en los siglos XVIII y XIX, coincidiendo con el comienzo de la alfabetización y de la escolarización, y se encuentra todavía en una etapa de expansión en la actualidad”. Así mismo, esta literatura se divide en dos partes: primero la literatura anónima que se encuentran las tradiciones orales y el segundo las obras que han sido escritas deliberadamente para los niños.

Yakoulevich (1928) considera en su texto *Morfología del cuento* maravilloso desarticula las partes del cuento oral en diferentes unidades partes seguidas o como funciones narrativas, con algunas variaciones, sistemas, fuentes y asuntos. Además, las diferentes narraciones llevan a la aventura, en el inicio estaría integrada por el cuento de inspiración llamado mítico-religioso y en la segunda parte vendría el desarrollo del cuento.

Los escritores y de los críticos literarios reconocen tres fases históricas en el género cuento: la fase oral, la primera fase escrita y la segunda fase escrita.

C. Historia de la imagen

En cuanto a la palabra imagen, no se logró encontrar información sobre su evolución o historia, sin embargo, al usar los sinónimos de la palabra imagen las cuales son: representación, idea, figuración, percepción, pensamiento, concepto, figura, efigie, perfil, aspecto, apariencia, reproducción, copia, modelo, lámina, grabado, dibujo, fotografía, estampa, ilustración, santo, metáfora, símil, tropo, símbolo, alegoría, etc. De la cuales opté por la palabra dibujo.

D. El dibujo y su evolución

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de representar todo lo que le rodea, encontrando en el dibujo, el medio más ameno para realizar este deseo.

Reyes, (2012) menciona que hace 35.000 años existieron los primeros dibujos llamados Paleolítico Superior, cuando el Homo sapiens era el representante de las cavernas, usaba abrigos de piel y era el cazador de animales salvajes. Lo cual hoy en día se puede verificar en diferentes museos de Europa, américa etc. Posteriormente los egipcios apropiaron de estos dibujos para la decoración de sus construcciones más potentes de la historia; el dibujo ha avanzado substancialmente, había cambiado de composición montonal estática a minuciosidad y colorido que se encuentran en los templos actuales.

Villegas (2005) Comenta que en la actualidad no es bueno considerar o afirmar que nuestra forma de hablar se articule a través de la imagen. No necesita consultar a los estudiosos, especialistas en el tema, investigadores y medios de comunicación, para saber de la imagen si tienen relación con la comunicación o no, porque la imagen constituye uno de los elementos culturales más importantes de nuestro siglo.

También menciona que a través de la historia la imagen es bastante relacionado con la ilustración, gacetas, boletines y sistemas de publicidad en la televisión. Los medios de comunicación utilizan la imagen fija, "principalmente por los sistemas de impresión que han ofrecido un gran campo de trabajo en la publicación de libros, periódicos, revistas carteles y todo tipo de anuncios publicitarios".

Así mismo, demuestra que la imagen evolucionó ampliamente viendo por consecuencia que el artista que era solitario tenía inspiraciones propias y

románticas a veces se convertía en un bohemio, todo esto quedó en el pasado. En la actualidad el diseño y la comunicación visual es bastante importante en las creaciones de imágenes, ya sea de índole industrial, cultural y comercial.

Los libros y las revistas en la tapa se encuentran la imagen como tarjeta de presentación, también se muestra la imagen en los materiales de publicidad, de la creación de una letra al logotipo, de un simple garabato al dibujo, grabado o pintura bien realizada.

Así mismo, Días (1996) reafirma que la imagen ha sido como un auxiliar para desenvolverse en el trabajo. Los diferentes historiadores actuales no toman en cuenta de la imagen eso llama la atención poderosamente, a pesar hay existencia de fotografías, cine, TV y soporte informático.

Hoy en día la imagen es muy importante en muchos entornos de las personas y así mismos de los estudiantes así como lo menciona (Días 1996) “una imagen orienta el sentido de la opinión pública”.

2.4. Marco teórico.

2.4.1. Texto

Partiendo por la idea central de que el texto es la unidad de análisis de la lengua propia de la lingüística textual.

Según, Chueca (2003) menciona que, “el texto es, por tanto, una unidad de la lengua en uso dentro de un contexto de situación”. Nombra al texto como una unidad semántica, eso significa que todo él completa un significado específico, dado por la intencionalidad del emisor y por el contexto de emisión, por lo tanto: es un producción oral o escrito; es la unidad que tenga plenitud de sentido, se considera algunos procedimientos de negociación entre emisor y receptor que tenga linealidad desde el inicio hasta el final del texto.

Además, Torre (2004) define que “Un texto es un trozo de verdad, un punto de vista, una propuesta, parte de un discurso que esconde sus propias trampas. La realidad es siempre más compleja que lo que es escrito”.

Por su parte, Bernardez (1994) plantea la idea de que texto como “aquél objeto lingüístico dotado de coherencia”. Nos habla de una realidad presente sólo

en un mundo creado a partir del lenguaje, de naturaleza cognitiva e intangible. Además define que “El texto es una unidad de la lengua en uso dentro de un contexto de situación (independiente de su extensión) y presenta una disposición de elementos formales en función del propósito que se persigue través del mismo”.

2.4.2. Producción de textos

Según, Cáceres (2010) la producción de textos consiste en elaborar textos de diferente tipo con el fin de expresar lo que pensamos, sentimos, o deseamos comunicar. Esta capacidad involucra estrategias de planificación, textualización, corrección, revisión y edición del texto. También incluye estrategias para reflexionar sobre lo producido, con la finalidad de mejorar el proceso.

Al respecto, Cassany (1999) se refiere a los textos como sistemas complejos de unidades lingüísticas de diferentes niveles (párrafos, oraciones, sintagmas, palabras) y de reglas o criterios de organización de las mismas (introducción- desarrollo- conclusión, tesis- argumento, causa - consecuencia, coordinación sujeto- verbo). Y en una postura innovadora, se refiere a la popularización de los recursos informáticos, los cuales han facilitado, incorporar en los escritos formas variadas de expresión icónica (dibujos, fotografías) o para-verbal no lineal (esquemas, gráficos, diagramas de flujo), igual que algunos autores, que han incluido este elemento en los modelos teóricos de explicación de la comunicación escrita.

Retomando a Cassany (1999) en su libro de “Construir la Escritura”, reconocemos las características textuales, las cuales sin ser exclusivas de la escritura, porque también aplican en la forma oral, identifica entre otras: coherencia, cohesión y adecuación. Así mismo, Cassany menciona también sobre el “Acto de escribir”, en donde se refiere que: “Escribir es un poderoso instrumento de reflexión. En el acto de escribir, los redactores aprenden sobre sí mismos y sobre su mundo y comunican sus percepciones a otros. Escribir confiere el poder de crecer como persona y de influir en el mundo” de tal manera se entiende por producción de textos, a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos.

Los educandos desarrollan algunas estrategias desde que empezaron a estudiar, a veces en la escritura no escribe como debe ser, pero ya tiene la intencionalidad y menor noción de escribir. Para producir textos tiene que conocer

los conectores, concordancias, suficiente vocabulario, orden y legibilidad para que sea comprensible.

Al escribir un texto ayuda a los estudiantes a ser independientes, tomar decisiones correctas en la sociedad y en el mundo letrado, el lenguaje escrito es importante para convivir en medio de la sociedad lleno de competencias, por ello es importante tomar mayor consideración y hacer conocer el mundo interior a través de las palabras oral y escrito.

Según, Pérez (2005) citado por Avendaño (2015) sostiene que, se comprende por producción de textos, a la estrategia que se usa en el momento de escribir utiliza sus ideas, sentimientos y experiencias como expresión propia. Implica centrar la atención en el proceso, más que en el producto, pues la calidad del texto depende de la calidad del proceso.

Así mismo, en la producción de textos es importante que los estudiantes se motiven para escribir, desarrollen sus competencias al hacerlo, socialicen sus textos, valoren la escritura como una práctica que los enriquece afectiva y cognitivamente.

La producción de textos se enmarca dentro del contexto de capacidades comunicativas que plantea el MED pues esta juega un rol muy importante en el hábito de la lectura logrando que éste se involucre, desarrollando su pensamiento interpretativo, al respecto el DCN nos dice: “Que producir textos implica la construcción de significados para expresar diversos propósitos mediante variados tipos de textos”.

Pasos mentales (habilidades) a tener presente en su desarrollo:

- Lluvia de ideas para seleccionar un tema.
- Determinar el propósito del texto y los destinatarios.
- Establecer ideas por tratar acerca del tema y de acuerdo con el plan de redacción.
- Determinar ideas secundarias para cada idea principal.
- Redactar un borrador y corregirlo con propuestas de mejora.
- Redactar versión definitiva y corrección precisa del mismo.

2.4.3. Producción de cuento

Correa & Amado (2001) menciona que el cuento es el campo donde los estudiantes sueñan y crean. Para todos es importante soñar. “Es el canal de los

sueños, la proyección de los anhelos, la reflexión, el descubrimiento de la realidad. Desarrolla el sentido del humor y de la ironía”. A través de un cuento se puede ayudar a solucionar los problemas y tensiones, a tener confianza en la vida.

Escribir cuentos, escucharlos, narrarlos y dramatizarlos tiene una finalidad de diversión, se hace con la intención de motivar al lector. “El crear textos desarrolla la idea del lenguaje, particularmente del lenguaje oral y escrito, como tecnología de la mente”.

Isabel (1993) “En el cuento el estudiante, a solas, se enfrenta con sus problemas y nos lo cuenta y no solo los suyos, sino los del mundo que los rodea”. Es importante que los estudiantes aprendan a manejar las situaciones que va enfrentando en su vida, es decir mientras relata sus propios problemas busque una solución, un final y, cuando no lo encuentra busca fórmulas mágicas.

Almeida (2000) Menciona que la producción de cuentos es un proceso dinámico de construcción cognitiva, ligado a la necesidad de expresar y de comunicar. Para los estudiantes, producir un cuento es escribir “de verdad”, desde el inicio, textos auténticos y funcionales, en situaciones reales de uso de comunicación. Además, tales textos deben estar relacionados con sus necesidades y deseos, de modo que puedan ser expuestos a los demás.

El aprendizaje, por lo menos en parte, está condicionado por el contexto. “Si bien es un proceso propio de las personas, también requiere de la guía y orientación de otras personas más capaces o de mayor experiencia”. En caso de la escuela estamos hablando del maestro y de los compañeros de aula (p. 66).

Baqueno (1949) Dice que la Short Story equivale en español a la novela corta, también afirma que aquella es una “narración poco extensa con un contenido moral o ideológico, que suele patentizar, a guisa de moraleja, en el desenlace”. Además los diferentes investigadores están de acuerdo con la composición escrita relacionado con el proceso mental complicado, se fundamenta en la traducción del lenguaje: pensamientos, nociones, sentimientos y diferentes episodios de las personas. Los discursos escritos deberían establecer la coherencia en función al contexto comunicativo y social.

Por consecuente un texto escrito finalmente es un producto comunicativo y sociocultural.

Esto nos lleva a tomar en cuenta algunas propuestas pedagógicas muy trabajadas en los últimos años como aportes que nutren la teoría constructivista:

Huaranga (2001) Comenta sobre las estrategias de composición o producción escrita de cuentos a partir del enfoque cognitivo, en los años ochenta este enfoque acentuaba más. Asimismo, con la aparición de diferentes líneas de trabajo e investigación hubo cambios notablemente en los últimos treinta años con respecto a comprensión lectora.

Desde el punto de vista de la teoría constructivista el papel que cumple el docente es interactuar el aprendizaje con la parte práctica (crear), afirma Vigotsky, del zona de desarrollo real, y ofrecerle las condiciones apropiadas que le hagan progresar hacia la zona de desarrollo óptimo (p. 96).

Camps (1997) afirma de la producción escrita se desarrolla en diferentes líneas, además son fortalecidos por los nuevos enfoques que tienen funcionalidades y son pragmáticas con relación al lenguaje, que sobresalen las dimensiones comunicativas del lenguaje en medio de diferentes contextos y prácticas comunicativas específicas.

La enseñanza tradicional de la producción escrita se centra en los productos logrados por los estudiantes, en este tipo de enseñanza los docentes revisan y tratan de corregir los errores de los estudiantes que comenten, sin embargo no hay enseñanzas de cómo construir desde la perspectiva retórica, discursiva y funcional.

Asimismo, la enseñanza tradicional no está orientado hacia los subprocesos y diferentes estrategias categóricos en el desarrollo de esta actividad, en reemplazo a esto enseñan habilidades de bajo nivel y de estilo (morfosintaxis, puntuación, ortografía, concordancias) y aún más las prácticas de redacción son totalmente artificiales y de ejercitación inadecuada que poco se implica a la composición como una actividad funcional, dentro de un contexto comunicativo.

El escribir puede ser considerado con derecho propio como una actividad cognitiva, además de ser un medio adecuado para el descubrimiento y la creación de formas novedosas de pensamiento y conocimiento que ocurren en la mente del escritor cuando escribe sobre algún tópico determinado.

Asimismo, escribir exige pensar y reflexionar sobre el tema del que se quiere decir algo porque demanda que se elabore y organice información con una mayor profundidad cognitiva.

El autor cuando quiere redactar un texto lo primero que hace es analizar qué es lo que va comunicar al lector, busca planificar y organizarse sus ideas, también busca lograr más claridad en su redacción, finalmente toma mayor esfuerzo para encontrar la mejor forma o alternativa y suele ser creativo de lo que quiere expresar.

La producción de cuentos es un medio para mejorar la capacidad comunicativa de los estudiantes, no es suficiente hablar y leer sino acerca de la escritura, es muy importante realizar una reflexión sobre los procesos y estrategias que se está utilizando en el Área de Comunicación. Es muy importante lo que J. Bruner, aporta a este paradigma al plantear que: “El educador debe construir un andamiaje para que el alumno pueda asumir conscientemente y bajo su propio control, la tarea que antes solo podía hacerlo con ayuda” (Huaranga, 2005, p. 124).

La educación tradicional más se ha preocupado en considerar la enseñanza como un objeto de estudio, esto quiere decir que era suficiente aprender los componentes, nombrarlos y utilizarlos sin errores cumpliendo las reglas establecidas. Pero desde la perspectiva actual es diferente la educación que el estudiante tiene que desempeñarse correctamente de manera independiente con relación a la producción de texto y la lectura.

Las técnicas de enseñanza aún utilizadas en nuestro departamento con la mayor parte de los estudiantes, la lectura y la escritura enfrentan diferentes mecanismos, direccionados para enfocar más en el aprendizaje de letras, expresión, separación de sílabas, frases pequeñas, la oración gramatical y diferentes reglas de ortografía. Estas técnicas de enseñanza tradicionales ignoran el rango fundamental del leer y de escribir. La lectura y la escritura constituyen prácticas culturales, los jóvenes aprenden sus usos funciones, significados y convenciones a través de la interacción con sus familias, sus pares, su comunidad escolar y vecinal.

En la educación tradicional se ha caracterizado con las aulas silenciosas, porque, el silencio lo relacionaban con el pensamiento. Pero las investigaciones actuales lo desmienten esas creencias al comprobar que los educandos necesitan

expresar con el propósito de aprender a llegar a ser usuarios competentes de la lectura y escritura.

2.4.4. Proceso para producir un cuento

Es el conjunto de fases sucesivas que se usan para escribir un cuento con un ir y venir entre intenciones del autor y las necesidades lingüísticas del texto. Este proceso de producción de cuentos requiere de varias etapas o pasos en las que se van revisando diferentes aspectos que complementan la calidad del texto.

La producción de texto comprende actividades que van más allá de la escritura misma. Hay tareas previas y posteriores a ella que no debemos descuidar.

Cassany & García (1999) Menciona que: “Escribir requiere saber hacer tareas muy diferentes que abarcan desde la toma de conciencia del destinatario, hasta corregir los errores tipográficos de un borrador, o buscar y ordenar ideas”. Es por eso que en su investigación sobre la redacción ha identificado tres procesos o componentes básicos de la misma: La planificación o pre-escritura, la textualización o escritura y la revisión o reescritura.

2.4.5. La planificación

Cassany & García (1999) Describe que en esta etapa “Pretende conseguir un propósito (función) transmitiendo una información (mensaje) a un lector (receptor) a través de un canal (texto escrito)” por ello pertenece a la selección y generación de ideas, también es importante realizar esquemas previos, para organizar el discurso debería haber toma de decisiones, los posibles lectores y el contexto comunicativo están siendo analizadas sus características, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto. Así como lo mencionan (Cassany & García, 1999) “la planificación es el proceso de escritura que te permite tomar conciencia de la situación de comunicación en la que vas a intervenir y preparar un escrito que pueda lograr tus propósitos” decides que es lo que les vas a explicar, como se lo vas a explicar, como vas a elaborar el escrito, etc.

2.4.6. La textualización

Continuando con Cassany & García (1999) dice que: “La textualización es el proceso que te permite transformar o traducir el proyecto planificado en un escrito, que organiza las ideas y las palabras de manera lineal”. Lo que se ha

planificado y previsto se convierte en un escrito. Lo que estaba en idea o pensamiento se transforma en información lingüística y esto comprende entender la ortografía, sintaxis y la estructura del discurso.

2.4.7. La revisión

La revisión está orientada a mejorar el resultado de la textualización. Se realizan tareas como la lectura atenta y compartida para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento.

Así mismo, Cassany & García (1999) Mencionan que: “Un texto eficaz debe cumplir muchos requisitos: deben transmitir ideas claras y ordenadas, debe adaptarse al nivel de conocimiento del lector, debe utilizar un lenguaje adecuado a la situación, debe ser correcto, debe tener una presentación impecable, etc.”

En esta etapa es importante reflexionar de la producción textual. La metacognición en verdad afecta a diferentes etapas, porque en cualquier momento se presenta la necesidad de corroborar si está trabajando o no de la manera correcta.

La planificación, la textualización y la revisión son imprescindibles, también es importante el autor, el lector y diferentes variables sociales que ayudan al proceso de producción.

2.4.8. Planificar y organizar ideas

Es pensar en lo que se va a escribir, a quién se le va escribir, con qué finalidad se va escribir, en qué material se producirá y que otros accesorios se necesita para escribir el mensaje que se desea dar. Es importante que se propicie espacios en que los estudiantes reflexionen y prevean sus acciones de producción de cuentos amazónicos a partir de los parámetros de producción.

2.4.9. Primer borrador del texto

Es el primer escrito que una persona hace sin la corrección de la composición y de otros aditamentos lingüísticos. Los estudiantes requieren tener un espacio y la comprensión de su maestro para producir su escrito en borrador y no de inicio en limpio, es decir presentarlo o entregarlo al destinatario sin antes revisarlo y mejorarlo. Cuando una persona sabe de qué está escribiendo en borrador y que luego tendrá la oportunidad de mejorarlo revisándolo entonces lo hará con mayor seguridad, sin temores, tensiones y con confianza, además podrá colocar todas sus ideas ampliamente.

2.4.10. Corrección ortográfica y redacción.

Es una etapa de la producción del cuento un tanto formal pero igualmente importante. En los procesos anteriores se puede ir mejorando la ortografía y redacción, de todas maneras, hay que dejar un espacio posterior para realizar esta revisión que es más de forma y que le dará una buena presentación a la calidad del texto que se produce.

2.4.11. Redacción final.

Esta es una etapa final de la producción, a estas alturas el escrito debe haber contado con todos los requisitos de un cuento de calidad. Para escribir la versión final es recomendable contar con el tiempo necesario, hacerlo con tranquilidad y sin presiones. Hay que tener en cuenta la diagramación, las ilustraciones y el material necesario.

Es importante señalar que el área de Comunicación tiene como meta el desarrollo habilidades y destrezas comunicativas de las estudiantes contribuyendo a potencializar los saberes orales, escritos, semióticos, no verbales desde la dimensión intra e intercultural. “Los estudiantes necesitan saber comunicarse en los múltiples ámbitos en los que interactúan: su entorno familiar, instituciones educativas y su entorno social”, proyectos grupales en el aula, trabajos cooperativos. Todas estas actividades requieren competencias comunicativas, para lo cual en el hogar debería desarrollarse y enriquecerse de las competencias, posteriormente en la comunidad y la institución educativa.

Fons (2006) Agrega que “Estimular a los estudiantes para que intenten escribir, y valorar todos los intentos de escritura”. Partir de los esquemas de conocimiento de cada estudiante en relación lectura y la escritura y del significado o sentido que le atribuyen es una exploración necesaria para ofrecer una intervención que conecte con el saber, con el saber hacer y con el saber estar de cada estudiante y le permita progresar.

Sabemos muy bien la cantidad de aprendizajes que realizan los estudiantes por simple imitación de lo que hacen los demás y sobre todo, si estos otros son personas con las que mantienen vínculos afectivos importantes.

Al ejercer de modelo, a veces complementamos el hecho describir con la verbalización correspondiente, a fin de explicitar aquellos procesos que hacemos mentalmente. En cada situación y en cada momento podemos poner más o menos

énfasis en el aspecto que nos parezca más adecuado para que conecte con los conocimientos que poseen los estudiantes, pero no deberíamos olvidar en ninguna ocasión hacer referencia a los momentos claves de la producción de texto escrito: Planificación, textualización y revisión, mencionado por (Cassany & García, 1999).

Al ejercer de escritor, escritora modelo para principiantes, la fase de la revisión del texto es la que acostumbra a pasar más por alto. En cierto modo es lógico, porque se elaboran textos muy simples.

Fons (2006) Afirma: “Los escritores expertos Producimos de manera automática la escritura del nombre propio, de una lista, de un título y de una frase simple, por eso la revisión es necesariamente un esfuerzo didáctico”. “También el hecho de producirse, aunque no solamente, al final del proceso, en que se acumula una cierta fatiga, hace que se tienda a acabarlo rápidamente”. El maestro puede hacer de modelo básicamente en dos tipos de situaciones diferentes: cuando escribe en silencio delante de los niños y niñas y cuando escribe en interacción (p. 234).

2.4.12. El cuento

Perés (2008) La palabra cuento proviene del termino latino computus, que significa “cuenta”. Es decir son narraciones de hechos irreales. No se puede especificar exactamente, por lo que la diferencia entre un cuento extenso y una novela corta.

Por otra parte, la (Real Academia Española, 2014) menciona que la palabra la el concepto del cuento también permite referirse al relato, generalmente indiscreto, de un suceso. “Relación de palabra o por escrito, de un suceso falso o de pura invención. Narración de un suceso falso o un engaño” sin embargo muchos autores definen que el cueto viene ser un breve relato de hechos reales o imaginarios, por medio de la vía oral o escrita y de carácter sencillo con fines morales o recreativos.

Correa & Amado (2001) Define, “La narración de algo acontecido o imaginado, desarrollado mediante la expresión oral o escrita. Este tipo de narración es de estructuración sencilla en la que suele dominar casi siempre un elemento fantástico, humorístico, satírico y otros”. Al producir un cuento los estudiantes pueden solucionar problemas y tener confianza en la vida. La parte

de la diversión de los estudiantes es escribiendo cuentos o escuchando, narrando y dramatizando, es una de las formas para motivar a los lectores; con ellos se puede reflexionar, analizar e interpretar al momento de leer el texto; además, transmiten valores permanentes que ayudan a la formación de la persona (p. 30).

2.4.13. El cuento popular

Baquero (1949) Afirma que “El cuento popular no es sino una manifestación más del acercamiento al pueblo y del desdén por lo minoritario y aristocrático”. El cuento popular es auténtico y espontáneo de procedencia de la naturaleza, a la cual se retorna frenéticamente. Los relatos tradicionales representan algo así como la voz misma del pueblo.

2.4.14. El cuento literario

Es el cuento que transfiere a través de la escritura. Normalmente el escritor suele ser bastante conocido. Transmitido mediante la escritura. El autor suele ser conocido. Los cuentos escritos generalmente tienen una sola versión, es diferente al cuento popular, porque tiene juego de variantes. Se mantiene un corpus interesante de cuentos de los egipcios, que contiene la primera muestra conocida del género.

Morote (2010) Afirma que muchos cuentos inician con las diferentes tradiciones populares y estos tienen una parte argumental. Se ha extraído algunos cuentos en la geografía española, se ha observado que los temas y motivos desde la edad media, hay cuatro grandes colecciones de muchos que existe, que sirvieron de fuente de inspiración a otros que se transmitieron oralmente o que se escribieron con posterioridad.

2.4.15. Características de los cuentos amazónicos

A. Características de la narrativa amazónica

La literatura oral, étnica o indígena es una forma de literatura tan antigua como el mismo lenguaje es lo que afirma (Vírhuéz, 2010) además, menciona que la literatura viene actuando desde los tiempos remotos de todos los pueblos, con la libertad de expresar cuentos en forma oral. La aparición de la imprenta fue que ayude a concretizar en papel la parte oral de los cuentos, sin embargo tuvo algunas políticas de niveles y diferencias y la división del trabajo intelectual.

Lo más importante en este apartado Pero lo que nos interesa en este apartado es la literatura tradicional de los pueblos indígenas amazónicos, cuyas características iremos desentrañando.

B. La fuente escrita

Virhuez (2010) menciona que la comunidad nativa o el tribu de las indígenas de amazonia ellos hacen la narración oral y directa de los cuentos en su idioma nativa, estos sufrieron posteriormente las recopilaciones y traducidos por los curas, antropólogos, lingüistas y educadores, difundidas con el nombre de supersticiones, mitos o leyendas. Lo que hoy en día ya se encuentra transcrito en muchos libros en forma anónima.

Por lo tanto, las buenas recreaciones o recopilaciones de cuentos no superan a los cuentistas nativos, se conocerás la verdadera producción de cuentos sólo a través de las indígenas, porque ellos conocen el contexto donde se encuentran sin negar o eliminar su cultura, además apreciaran y recibirán las influencias de otras culturas, hasta terminar de crear el cuento, será con entusiasmo, pasión, sabiduría y bastante imaginación, eso será los mejores aportes a la cultura popular de nuestro continente.

Al respecto, Virhuez (2010) cita al poeta Cardenal: “algún día nos daremos cuenta de que la poesía más grande de américa es la de nuestros indios”. Muchas de las mejores poesías pertenecen a las tribus ya extintas o confinadas en las espesas selvas de amazonas o el Orinoco.

C. El relato mítico

Virhuez (2010) afirma que las partes específicos del sub-género es aclarado por el relato mítico. Porque el sub-género es el relato, además el relato tiene algunas peculiaridades como: es humorístico, fantástico, histórico y otros.

Las características del relato mítico no son diferentes a las de cualquier relato en general. Su forma y mensaje es dado por el contenido mítico, la habilidad del narrador oral y las costumbres tradicionales y vigentes en el acto de narrar.

Sin embargo, es fácil reconocer el relato mítico, porque son cosmogónicas, es decir cuando la narración es humanizada del universo y de los astros, también se trata del origen del hombre y de manera general de los seres vivos y diferentes

culturas, la descripción del hombre primitivo no podía faltar, ellos que técnicas utilizaban para conquistar la naturaleza, la agricultura, la pesca, las viviendas, y otros.

Además, en la segunda clasificación se suma menos importante, y de paso existe confusión con el carácter de la narración; porque es humorística, es decir que prevalece la sonrisa a veces con la carcajada delirante; además es fantástica cuando es intervenido por algo sobrenatural, mágico e imaginativo; asimismo las fábulas es cuando el hombre es reemplazado por los animales en su protagonismo; es histórica, es decir que está combinado por los hechos que causan violencia o lo contrario en la vida de los comuneros; sociales, son aquellas que reflejan y comunican las diferentes formas de vida social y diferentes formas para tener el poder y derecho; costumbrista, que está relacionado a los diferentes hábitos y tradiciones de las comunidades, etc.

2.4.16. Partes del cuento

Gómez & Gutierrez (2011) en su tesis: “De la realidad a la fantasía producción de cuentos fantásticos a partir de la estrategia metodológica a las vivencias de los estudiantes” mencionan la estructura del cuento: introducción o planteamiento es el inicio del cuento, desarrollo o nudo, donde se muestra el conflicto es un momento tenso o la parte más importante del cuento, finalmente el desenlace, donde suele mostrarse el clímax.

2.4.17. Características del cuento

El cuento es una narración corta de hechos que no son reales, no cuenta con muchos personajes, tampoco tiene argumento demasiado complicado de entender. También se puede conceptualizar como relato breve donde se cuenta una acción ejecutada por pocos personajes en un lugar determinado (Simonovich, 2015).

Así mismo, Simonovich (2015) declara que existen dos grandes tipos de cuentos: el tradicional, perteneciente a la literatura épica, primero transmitidos en forma oral y luego, en libros, y el cuento moderno, que nació en el siglo XIX, a partir de la obra de Edgard Allan Poe. A diferencia de los cuentos tradicionales, éstos fueron escritos por autores y reúnen las siguientes características:

- ✓ **Suceso único.** Para iniciar con el relato corto se necesita seleccionar los sucesos sorprendentes y extravagantes, por otro la el argumento de la narración se ocupa de un solo acontecimiento.
- ✓ **La brevedad.** Las palabras que se utiliza para contar un suceso a veces no son precisas. Al escribir un relato de un hecho no debería ser bastante amplio en su desarrollo.
- ✓ **Tensión y efecto.** La brevedad en el cuento es más importante porque es considerado como tensión y efecto. A veces la tensión se siente desde el inicio hasta el final del cuento. Y cuando el cuento es bueno, y nos ha enganchado totalmente, no podremos dejarlo hasta el final.
- ✓ **Narración y tiempo.** El cuento se redacta en tiempo pasado y tiene que ser narrado en un hecho acabado. Incluso en los cuentos de ciencia ficción.
- ✓ **Personajes:** El verdadero personaje del cuento es el protagonista principal. Los personajes principales mucho dependía de la función del proceso central del cuento. En el cuento no es destacar las características sociales, psicológicas y políticas, porque llegará a opacar, lo más importante es el hecho contado.

2.4.18. Teoría de la imagen

La imagen como estrategia de aprendizaje y herramienta tecnológica para potenciar los procesos pedagógicos y la producción de cuentos amazónicos.

A. La Imagen

Etimológicamente la palabra imagen viene del latín imago, que se traduce como magia, al hacer una revisión minuciosa de este concepto se hallan tantas y tan variadas definiciones que el término aún sigue siendo muy polisémico. Imagen, la definen varios diccionarios en términos generales como: La representación de una cosa en dibujo, pintura o escultura; representación de la divinidad, de los santos, etc.; también como símbolo, figura; objeto repetido en un espejo o en el agua; representación de los objetos en la mente, o como la figura que se observa en una superficie que refleje la luz. Podemos mencionar algunas ideas afines: Dibujo, grabado, estampa, ilustración, cromo, proyección, film, icono, efigie, figura, estatua, busto, cuadro, miniatura, emblema, símbolo, iconolatría, iconoclasia.

García, Valdivia & Aparici (2002) Menciona que: “Una imagen es una representación de algo que ha sido sustraído del lugar donde se encontraba originalmente y que puede perdurar muchos años”.

Desde el punto de vista de la óptica, la imagen se conforma cuando la luz llega al ojo y mediante una sucesión de operaciones ópticas y químicas, llega al cerebro por las terminaciones nerviosas y allí se procesa como información.

Varios teóricos han tratado de aproximarse a la definición de imagen ya no desde el concepto simple de representación o fenómeno óptico.

García, Valdivia & Aparici (2002) Afirma que: “El lenguaje de la imagen es algo vivo, en permanente desarrollo”. La alfabetización de la imagen es un proceso continuo. “Constantemente se incorporan a nuestros entornos visual nuevos signos que a menudo asimilamos sin darnos cuenta”, así mismo (García, Valdivia & Aparici, 2002) asume que: “La creación de imágenes implican una primera elección de carácter espacial. El punto, la línea y la forma son los ladrillos con que se va a edificar el espacio representado”. Y también habla detalladamente sobre el punto, la línea y la forma actúa la luz, con frecuencia, el color, textura, escala dimensiones y movimiento. El resultado se plasma en el encuadre. Que, al interrelacionarse, logran construir un mensaje. Analiza la importancia de la imagen como un lenguaje que significa.

En ese mismo sentido, Zunzunegui (1995) como se citó en (Ángel, Loaiza, & Orjuela, 2008) propone, la imagen como lenguaje, reclamando así una alfabetización en él, al afirmar que: “De lo que se trata es de generar una competencia operativa dirigida a la lectura de las imágenes”, esto permite la producción de un saber en torno a la imagen capaz de permitir la edificación de una competencia espectral, susceptible de superar la falacia naturalista de la imágenes.

En gran número de casos, la imagen sirve para comunicar sentimientos y actitudes con mayor poder de abstracción que el lenguaje verbal. La imagen es una síntesis de saber y afectividad. La capacidad de dramatismo y de fascinación que ella posee puede aprovecharse en la enseñanza para:

- Captar la atención.
- Impactar y movilizar afectivamente.
- Motivar el aprendizaje y crear nuevos intereses.

La imagen visual nos permite estudiar distintos momentos de un proceso, captando los más significativos, con una economía de tiempo y esfuerzo que difícilmente podríamos lograr con la observación de la realidad misma.

B. Lectura objetiva de la imagen

En general, la educación debe desmontar la idea logo-céntrica que el medio más importante es la letra impresa para hacer investigaciones y aprender diferentes temas. Aparte de los visuales están los otros códigos escritos y orales, el reto es tener la capacidad de hacer crítica para interpretar las imágenes del futuro, y no únicamente por que sea una ayuda didáctica para las ciencias y saberes, sino porque en sí misma la imagen despliega conocimiento, como bien lo investigó (Arnheim, 1971).

García, Valdivia & Aparici, (2002) afirma que: “En la lectura objetiva comenzamos con una descripción de objetos, personajes y escenarios. Después hacemos un repaso a aquellos aspectos del lenguaje de la imagen”. No solamente se observa la imagen, también, se mira, se convoca, se evoca y se invoca. La visión ayuda a cumplir la función de la inteligencia y esto motiva la creatividad, muchas veces se percibe las cosas y esto es un proceso cognitivo que hace la diferencia y generaliza simultáneamente, que permite relacionarnos con nuestro entorno físico y social, puesto que toda imagen se halla integrada al contexto.

Vásquez (2007), en su obra “Educar con Maestría”, propone como reto pedagógico para los maestros, el de acreditarnos en alfabetidad visual. Señala que “Es urgente que los maestros conozcamos y manejemos los lenguajes propios de la imagen bien sea fija, en movimiento o electrónica”. No podemos seguir siendo ciegos a este video esfera contemporánea en donde la mayoría de procesos culturales están mediados por una imagen. Y esta alfabetidad, este nuevo abecé que debemos humildemente conocer y poner en práctica, abarca desde el tipo de presentaciones que hacemos en Power Point, hasta el material visual que llevamos a clase o el consumo de imágenes que nos sirve de soporte para la explicación o la ampliación de un contenido. Es prioritario hacer el salto de

lo visible a lo visual; de lo que a primera vista captan nuestros ojos, a la construcción elaborada por nuestro cerebro.

Vásquez (2007) añade: nadie se niega a la fascinación del imagen ni el trato que le dan al imagen con la nueva generación, a veces la imagen se convierte en un ambiente cómodo y también como moneda de cambio para la nueva generación. Muchos de los educadores desconocen las bondades y ventajas de las imágenes. Necesita investigar y profundizar su forma y contenido, para articular en simultaneidad con sus partes. Es más no reconocen la imagen como un recurso didáctico óptimo. En síntesis, y ahí está el reto, los educadores siguen mirando la imagen como ilustración del texto y no como otro lenguaje dotado de sus propias sintácticas y semánticas.

De igual manera, es de vital importancia desarrollar habilidades y técnicas de lectura de imagen; observación, análisis e interpretación para alcanzar una mejor apreciación de las imágenes, en las que se aprenda a apreciar su carácter artístico, creativo o comunicativo y a la vez se detecten la manipulación, tergiversación y deformación del mensaje a través de la imagen. Para ello, es necesario tener en cuenta principios formales que tienen vigencia y que informan sobre la composición de una imagen, elementos sencillos como lo menciona (García, Valdivia & Aparici, 2002).

El punto: el punto es el signo o señal más sencilla que puede formar parte de la imagen. Es el elemento más simple en la comunión visual. El punto tiene una gran fuerza de atracción sobre el ojo. El punto puede crear un esquema de composición que transmite ritmos, movimientos, impactos visuales. También emite información asociada a otros sentidos como el tacto cuando se asocia a la textura de una superficie. En gran cantidad y yuxtapuestos, los puntos crean la ilusión de tonos y colores, produciendo imágenes.

La línea: formada por una sucesión de puntos, puede definirse como un punto en movimiento. Visualmente es el trazo que constituye la base de la creación artística gráfica y de toda imagen visual. Desde el concepto de la composición, las rectas verticales y horizontales se identifican con la quietud, por el contrario, las oblicuas y las curvas transmiten acción y movilidad.

Así mismo, puede transmitir la sensación de textura, formas y volúmenes, por cuanto es en el ojo donde ocurre la mezcla de líneas y fondo.

El encuadre: depende del formato, relación entre los lados vertical y horizontal. Un formato corto es el casi cuadrado y uno largo es el de mayor proporción horizontal.

Desde la antigüedad se ha tenido en cuenta la Media Dorada de Euclides o sección áurea de una línea como proporción ideal. Pero el encuadre no es solo la proporción, sino lo que llena ese rectángulo o en determinados casos cuadrado.

La luz: como en la vida real, la luz crea y modela imágenes. Es un fenómeno físico que al ser captado por el ojo, produce la apreciación de las formas, texturas, color y posición en el espacio. En la oscuridad absoluta nada tendría forma, aún más, nada sería visible.

El color es una experiencia sensorial relacionada directamente con la luz; es la impresión que capta la retina del ojo, producida por los rayos de luz que refleja un cuerpo. Los objetos deben su color a la interacción de la luz recibida y su superficie. El color se define por la tonalidad y la saturación. El rojo, verde y azul son los colores primarios; el resto de colores se derivan de las diferentes muestras que se pueden realizar.

La forma: es un signo gráfico con una superficie delimitada, con una cierta extensión. En muchas imágenes, las formas particulares se distinguen por estar encerradas en el control de una línea (p. 68).

C. Didáctica de la imagen

La didáctica, tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, esto es, el arte de dirigir y orientar eficazmente a los estudiantes. En este sentido, (Santos, 1998) afirma: "La imagen sirve para aprender, descubrir, entender y conocer". Con estos elementos la imagen toma un papel sumamente importante como estrategia que atrae y soporta procesos en la educación, Bajo este supuesto es necesario realizar una mirada muy detallada sobre las imágenes que van ser utilizadas; para

hacer uso de ellas en procesos de enseñanza aprendizaje es indispensable pensar primero en su intención didáctica.

Para expresarlo de una manera más sencilla, es pertinente la diferenciación que hace (Vasquez R., 2003) entre medio y mediación: medio es la herramienta y la mediación es el resultado obtenido con el medio; con relación a la imagen con intención didáctica, en algunos casos será medio y en otros, mediación. Es medio cuando informa conceptos o temas; es mediación cuando la intención que el docente procura se evidencia en los resultados que obtienen los estudiantes.

En la pedagogía de la imagen, por su lado, Cañan & Trujillo (2000), ya citados, son más específicos, ya que esta tiene como base la instrumentación de la imagen con fines pedagógicos frente al decidido crecimiento de su utilización como medio para comunicar ideas, conceptos, procesos o conocimientos. Así, se hace necesario desarrollar los procesos educativos para que los estudiantes lean y usen las imágenes. La educación con la imagen refleja el uso de esta como apoyo, con material como ilustraciones utilizadas en el proceso educativo, pero que encierra un trabajo especializado y posibilita la comprensión de mensajes ofrecidos por medio de imágenes.

La comunicación visual se establece mediante diferentes tipos de imágenes y se materializa por diferentes medios. Pero cualquiera que sea la ayuda visual de que nos valgamos para presentar una imagen con propósito de enseñanza y el nivel de los estudiantes a los que intentamos comunicar nuestro mensaje, hay ciertas preguntas claves que debemos hacernos para actuar con criterio didáctico:

- ¿Qué deseo comunicar con esta imagen?
- ¿Cuál es el mejor medio para presentarla?
- ¿Para qué la presento?
- ¿Cómo debo utilizarla?

En la primera se plantea el contenido del mensaje visual.

En la segunda está vinculada con el para qué se tuvo en cuenta la edad de los estudiantes, la cantidad de los grupos, una serie de diapositivas que podrá resultar un medio visual efectivo.

El “para qué” se refiere al objetivo de aprendizaje por el cual se incluye la ayuda visual.

Las imágenes en esta investigación han sido seleccionadas con el fin que respondan a un logro fundamental: La motivación.

Por eso la importancia de mencionar las funciones didácticas de las imágenes, destacadas por (Rodríguez, 1977):

- ✓ Función motivadora: la presentación de ilustraciones genéricas relacionadas con un tema, pero que no establecen un proceso interactivo con el desarrollo verbal. Se intenta entonces captar la atención.
- ✓ Función vicarial: la representación de ciertos contenidos originalmente no verbales. Por ejemplo, las imágenes utilizadas en la historia del arte; aquí, muchas veces la imagen sustituye la palabra.
- ✓ Función catalizadora: “organización de lo real”. Por ejemplo, la representación del día y la noche en una misma imagen.
- ✓ Función informativa: la imagen ocupa el primer plano en el mensaje que se quiere transmitir; se diferencia de la función vicarial porque esta última sustituye a un objeto, mientras que la informativa engloba una categoría o una clase de ellos.
- ✓ Función explicativa: cuando se incluyen explicaciones en la ilustración.
- ✓ Función facilitadora redundante: supone expresar mediante una imagen, un mensaje ya expresado con suficiente claridad por la vía verbal.
- ✓ Función estética: se evidencia cuando existe la necesidad de “alegrar” una página, de equilibrar la maqueta, de brindar color a un espacio.

De esta manera, la imagen didáctica genera un impacto en los estudiantes que trasciende en su estilo de aprendizaje, de actuar, de pensar, de interactuar, de divertirse y hasta en su propio estilo de vida. Obviamente la escuela debe acercar a los estudiantes la cultura de hoy, no la cultura de ayer. Por ello es importante la utilización de este valioso elemento en clase, desde los primeros grados de educación secundaria, como un instrumento más, que se utilizará con finalidades diversas: lúdicas, informativas, comunicativas, instrucciones, etc. (García, Valdivia, & Aparici, 2002).

La intervención con la imagen

- ✓ Determinación clara de la intención que se persigue al utilizar imágenes.
- ✓ Identificación de los tipos de imágenes más aptas dentro del marco de la intención formulada.

- ✓ Selección imágenes.
- ✓ Determinación del momento de inclusión de la imagen dentro de la clase.
- ✓ Elección de una técnica de enseñanza coherente con los propósitos de aprendizaje perseguidos con la muestra de la imagen.
- ✓ Presentación y utilización de imágenes.
- ✓ Análisis y evaluación. Posibilidad de renovar las imágenes a utilizar.
- ✓ Actividades posteriores a la presentación y utilización de las imágenes.

2.4.19. Retroalimentación del proceso desarrollado.

Orientación y pautas para la selección de imágenes:

- ✓ La lectura que el estudiante hace de una imagen está condicionada por el mundo cultural al que pertenece.
- ✓ En la selección de la imagen se deberá tener muy en cuenta la relación entre la cantidad de información que se ofrece y la edad de los estudiantes receptores.
- ✓ Las representaciones gráficas deberán exhibir una mejor y más cuidadosa selección de detalles cuando menor sea la edad y la escolaridad de los jóvenes.
- ✓ La excesiva supresión e inclusión de elementos en una imagen puede dificultar la interpretación.
- ✓ La ilustración de un proceso incluirá, como mínimo, tantos cuadros o imágenes individuales como principales etapas o acciones haya en el contenido.
- ✓ Las leyendas o historietas facilitan o aumentan la comprensión de las imágenes sólo cuando son simples y descriptivas y tienen un tamaño adecuado al conjunto y a la distancia promedio de visualización.

2.5. Marco conceptual

2.5.1. Definición de categorías y/o conceptos

Contexto.- Situación en la cual se desarrolla la experiencia o los aspectos que afectan o condicionaron directamente.

Imagen.- Una imagen es una representación de algo que no está presente. Es una apariencia de algo que ha sido sustraído del lugar donde se encontraba originalmente y que puede perdurar muchos años. Una fotografía, una película,

un video o la prensa, ofrecen imágenes que son solo apariencia del objeto representado.

Didáctica de la imagen.- La didáctica, tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, esto es, el arte de dirigir y orientar eficazmente a los estudiantes. La imagen toma un papel sumamente importante como estrategia que atrae y soporta procesos en la educación, Bajo este supuesto es necesario realizar una mirada muy detallada sobre las imágenes que van ser utilizadas; para hacer uso de ellas en procesos de enseñanza aprendizaje es indispensable pensar primero en su intención didáctica.

Correspondencia.- El concepto de correspondencia puede usarse para nombrar a aquello que tiene proporción o relación con otra cosa. Relación de complementación, concordancia, equivalencia o simetría que existe o se establece entre dos o más cosas.

Imagen de enseñanza - aprendizaje.- la utilización de medio audiovisuales en un contexto educativo implica reflexionar sobre el propio proceso de enseñanza-aprendizaje. Los medios visuales se consideran como catalizadores de experiencias, dinamizadores de la comunicación o como objetos de estudio en sí mismos para analizar la propia realidad.

Pedagogía de la imagen.- El equipo de trabajo del departamento de cine del SOAP, define el papel de este medio en la escuela como el instrumento que sirve para que los jóvenes espectadores analizaran críticamente el lenguaje de la imagen e interrelacionaran esta con otras áreas del estudio, tales como redacción y análisis de textos en literatura, ampliación de conocimientos históricos, etc.

Creatividad.- Tiene que ver con la actividad inventiva implicada en la construcción de sistemas de información, altamente genéricas y extensamente aplicables con los que la persona disponga de ellos podrá más adelante y de un modo eficazmente predictivo, manejar buena parte de la información que encuentra en su entorno y trascendencia.

Cuento.- Es una de las formas más antiguas de la literatura popular de transmisión oral y el término lo empleamos para designar diversos tipos de narraciones breves

como el relato fantástico producto de la creatividad y la capacidad de pensar, manejando coherentemente la palabra ya sea está escrita u oral.

Destreza.- Habilidad con que se logra realizar algo. Es un saber, aprender, un saber, un saber hacer, una capacidad que se usa de forma autónoma, una forma de actuar cuando la situación así lo requiere, un saber vivir juntos.

Estrategia.- Es un procedimiento que permite alcanzar y solucionar problemas. Conjunto de habilidades del pensamiento que se ponen en funcionamiento al tratar de comprender una información.

Leer.- Es encontrar los significados del texto, de acuerdo a la necesidad e intereses de los investigadores. El objetivo es comprender de los lectores, con el propósito de utilizarlo de inmediato para su información, su placer, etc.

Producción.- Es expresar por escrito nuestros pensamientos, sentimientos, ideas, emociones y opiniones. Producir escritos es escribir para comunicar, es decir pensar en un destinatario y producir un texto para él.

Cuento Amazónico.- Son expresiones y sentimientos de las personas que se encuentra en la selva amazonia cada creación de un cuento va en relación con la naturaleza y los animales selváticos de la zona.

Capítulo III

Metodología de la investigación

3.1. Hipótesis de la investigación.

3.1.1. Hipótesis general

Existe relación significativa de la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.

3.1.2. Hipótesis específicos

- a. Existe relación significativa del contenido en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.
- b. Existe relación significativa de la organización en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.
- c. Existe relación significativa del vocabulario y Gramática en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.
- d. Existe relación significativa de la ortografía y puntuación en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa

Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco,
Provincia de Sandía – 2017.

3.2. Variables de la investigación.

3.2.1. Identificación de las variables.

Variable independiente: imágenes de aprendizaje

Variable dependiente: Producción de cuentos amazónicos

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1*Operacionalización de variables*

Variables	Dimensiones	Definición	Indicadores	Ítems	Valoración	Escala
VARIABLE INDEPENDIENTE Producción de cuentos amazónicos	Contenido del cuento		Contenido	1, 2, 3 y 4		
	Organización del cuento	Cuento amazónico: Son expresiones y sentimientos de las personas que se encuentra en la selva amazonia cada creación de un cuento va en relación con la naturaleza y los animales selváticos de la zona (Flores, 2009).	Organización	5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17	1 = Insuficiente	Bajo: 1-51
	Vocabulario y Gramática en la producción del cuento		Vocabulario y Gramática	18, 19, 20, 21, 22, 23 y 24	2 = Deficiente	Medio: 52 - 103
VARIABLE DEPENDIENTE Imágenes de aprendizaje	Ortografía y puntuación en la producción del cuento		Ortografía y puntuación	25, 26 y 27	3 = Bueno	Alto: 104 - 155
	Imágenes de aprendizaje	Menciona que “una imagen es una representación de algo que ha sido sustraído del lugar donde se encontraba originalmente y que puede perdurar muchos años” (García, Valdivia & Aparici, 2002).	Imágenes	28, 29, 30 y 31	4 = Muy bueno	
					5 = Excelente	

Fuente: Elaboración del investigador

3.4. Tipo de investigación.

Hernandez (2014) El presente trabajo de investigación corresponde al enfoque cuantitativo, porque tiene características de medición, hipótesis y uso de la estadística. El tipo de investigación fue no experimental, porque se recolectó datos en un solo momento por única vez. Su propósito fundamental consiste en medir la relación de la Producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial “Las Palmeras” San Pedro de Putina Punco de la provincia de Sandía en 2017.

3.5. Diseños de la investigación.

Hernández & Baptista (2010) indica que el diseño del presente trabajo de investigación es transeccional o transversal correlacional. Porque el presente trabajo de investigación se recopiló los datos en un momento único para medir la relación de la Producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial “Las Palmeras” San Pedro de Putina Punco de la provincia de Sandía en 2017.

3.6. Población y muestra.

3.6.1. Población

La población está representada por los estudiantes matriculados en el periodo lectivo 2016, que siguen sus estudios regulares de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial “Las Palmeras” San Pedro de Putina Punco de la provincia de Sandía con una población de 75 estudiantes de primero a quinto grado.

3.6.2. Determinación de la muestra

Para efecto de este estudio se tomó un tamaño de la muestra de 31 estudiantes de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial “Las Palmeras” San Pedro de Putina Punco de la provincia de Sandía. El tipo de la muestra será ficha de evolución. Asimismo, Valderrama (2017) considera el muestreo no probabilístico sino por intencional o por conveniencia del investigador, seleccionar una muestra representativa mediante la inclusión.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.7.1. Técnicas

Para la recolección de los datos se utilizó la encuesta, y se aplicó en una sola vez (Valderrama, 2017). Para la presente investigación Producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial “Las Palmeras” de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia.

3.7.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizó en el presente trabajo de investigación es la ficha de registro de datos, Protocolo de Producción del Cuento y Lista de cotejo. Primero se entregará a los estudiantes Protocolo de producción del cuento, donde se encuentra tres imágenes diferentes del mismo especie de la zona selvática, una vez recibido el educando comienza a generar ideas a partir de los imágenes. Seguidamente se entregará la Ficha de registro de datos, donde el estudiante comienza a crear el cuento y redactar en esa ficha. Finalmente, se aplica la lista de cotejo para evaluar la redacción del cuento.

Además, el instrumento la Ficha de registros de datos contiene un espacio para colocar el título del cuento, está dividido en tres partes. Asimismo, el Protocolo de producción del cuento contiene tres imágenes a full color. También, después si aplicará la lista de cotejos al texto redactado, la lista de cotejo tiene 31 ítems cada pregunta con la siguiente valoración:

1= Insuficiente

2 = Deficiente

3 = Bueno

4 = Muy bueno

5 = Excelente

Asimismo, la calificación del texto redactado con la lista de cotejos considerando la escala de Likert, la distribución fue en cuatro dimensiones juntamente con sus indicadores, a continuación se observa la distribución de la escala:

a. Bajo

- b. Medio
- c. Alto

Se realizará la sumatoria de todos los ítems mediante proceso estadístico se obtendrán los siguientes resultados:

En la dimensión del Contenido en la producción de cuentos amazónicos

- a. De 1 a 7 = Bajo
- b. De 8 a 14 = Medio
- c. De 15 a 20 = Alto

Para la dimensión de la organización en la producción de cuentos amazónicos

- a. De 1 a 21 = Bajo
- b. De 22 a 43 = Medio
- c. De 44 a 65 = Alto

Para la dimensión del vocabulario y gramática en la producción de cuentos amazónicos

- a. De 1 a 11 = Bajo
- b. De 12 a 23 = Medio
- c. De 24 a 35 = Alto

Para la dimensión de la ortografía y puntuación en la producción de cuentos amazónicos

- a. De 1 a 5 = Bajo
- b. De 6 a 10 = Medio
- c. De 11 a 15 = Alto

Por otra parte, el instrumento fue validado por los expertos en el área, para lo cual se realizó la revisión del contenido del instrumento con el especialista Mg. Edwin Idme Arenas, docente en el área de Lingüística e Inglés. Asimismo, al profesor Teófilo Quispe Vásquez, docente de Lingüística y Literatura. También, se solicitó para la revisión al profesor Iván Prado Laura, docente de Lingüística e inglés. Los especialistas revisaron la parte de claridad, organización, consistencia y coherencia.

Asimismo, se ha utilizado el Alfa de Crombach para analizar la fiabilidad del instrumento, el Alfa de Crombach mide la homogeneidad de las preguntas que tengan consistencia y relación entre las preguntas, para que el instrumento sea fiable, la ecuación de Alfa de Crombach:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n - 1)}$$

Donde:

n= el número de ítems

p= el promedio de las correlaciones entre las preguntas

Tabla 2

Nivel de confiabilidad del instrumento

Confiabilidad		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0
	Nº de elementos	31	100,0
	Alfa de Crombach	0,671	

Fuente: Elaboración del investigador

3.8. Proceso de recolección de datos

Para el proceso de la recolección de datos se realizó las siguientes acciones:

- ✓ Se solicitó autorización para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.
- ✓ Se revisó la Hipótesis, variables y objetivos.
- ✓ Se elaboró los instrumentos de investigación.
- ✓ Se modificó algunos ajustes y mejoras de los instrumentos de investigación.
- ✓ Se aplicó los instrumentos de investigación.
- ✓ Se entregó a cada estudiante de segundo grado nivel secundario el protocolo de producción de cuentos (Anexo C).
- ✓ Los estudiantes completaron a redactar a partir de las imágenes encontradas en el protocolo (Anexo C).
- ✓ Finalmente se realizó la evaluación de la producción de cuentos (ficha de evolución – Anexo B).

3.9. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de información se usó el programa SPSS 22 para el análisis estadístico, asimismo el Excel para procesar los datos de la investigación.

CAPITULO IV

Resultados de la investigación

4.1. Presentación de resultados

4.1.1. En relación al objetivo general

A. Prueba de hipótesis

En relación a la hipótesis estadística

Ha: Existe relación significativa de la producción de cuentos amazónicos con las imágenes de aprendizaje.

Ho: No existe relación significativa de la producción de cuentos amazónicos con las imágenes de aprendizaje.

B. Regla de decisión

Acepto Ha si $p < 0.05$

Rechaza Ho si $p > 0.05$

C. Prueba estadístico

Según, la tabla 3 indica la existencia de la correlación positiva de 0.392, así mismo es significativa ya que el valor de $p = 0,029$ es menor al 0.05.

Tabla 3

La correlación de producción de cuentos amazónicos e Imágenes de aprendizaje

		Producción de cuentos amazónicos	Imágenes de aprendizaje
Producción de cuentos amazónicos	Correlación de Pearson	1	,392*
	Sig. (bilateral)		,029
	N	31	31
Imágenes de aprendizaje	Correlación de Pearson	,392*	1
	Sig. (bilateral)	,029	
	N	31	31

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Elaboración del investigador

Interpretación: La Tabla 3 muestra La correlación de producción de cuentos amazónicos e Imágenes de aprendizaje, que si existe correlación entre el producción de cuentos con imágenes de aprendizaje.

D. Decisión

A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado que el valor de $p = 0.029$ en el cual está por debajo del alfa. Por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta H_a . Se concluye que existe relación entre Imágenes de aprendizaje y Producción de cuentos amazónicos.

4.1.2. En relación del objetivo específico 1

A. Prueba de hipótesis

En relación a la hipótesis estadística

H_a : Existe relación significativa del contenido en la producción de cuentos amazónicos con las imágenes de aprendizaje.

H_0 : No existe relación significativa del contenido en la producción de cuentos amazónicos con las imágenes de aprendizaje.

B. Regla de decisión

Acepto H_a si $p < 0.05$

Rechaza H_0 si $p > 0.05$

C. Prueba estadístico

Según, la tabla 4 indica la existencia de la correlación positiva regular de 0,644, así mismo es significativa ya que el valor de $p = 0,000$ es menor al 0.05.

Tabla 4

Relación de producción de cuentos amazónicos e Imágenes de aprendizaje en su contenido.

		Producción de cuentos amazónicos	Contenido del cuento
Producción de cuentos amazónicos	Correlación de Pearson	1	,644**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	31	31
Contenido del cuento	Correlación de Pearson	,644**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	31	31

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración del investigador

Interpretación: La tabla 4 relación de producción de cuentos amazónicos e Imágenes de aprendizaje en su contenido, que si existe correlación significativa entre el producción de cuentos con los contenidos del cuento.

D. Decisión

A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado que el valor de $p = 0.000$ en el cual está por debajo del alfa. Por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta H_a . Se concluye que existe relación entre Imágenes de aprendizaje y Producción de cuentos amazónicos en su contenido del cuento.

4.1.3. En relación del objetivo específico 2

A. Prueba de hipótesis

En relación a la hipótesis estadística

Ha: Existe relación significativa de la organización en la producción de cuentos amazónicos con las imágenes de aprendizaje.

Ho: No existe relación significativa de la organización en la producción de cuentos amazónicos con las imágenes de aprendizaje lectora.

B. Regla de decisión

Acepto H_a si $p < 0.05$

Rechaza H_0 si $p > 0.05$

C. Prueba estadístico

Según la tabla 5 indica la existencia de la correlación positiva buena de 0,930, así mismo es significativa ya que el valor de $p = 0,000$ es menor al 0.05.

Tabla 5

Relación de producción de cuentos amazónicos e Imágenes de aprendizaje en su organización del cuento.

		Producción de cuentos amazónicos	Organización del cuento
Producción de cuentos amazónicos	Correlación de Pearson	1	,930**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	31	31
Organización del cuento	Correlación de Pearson	,930**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	31	31

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración del investigador

Interpretación: La tabla 5 relación de producción de cuentos amazónicos e Imágenes de aprendizaje en su organización del cuento, que si existe correlación significativa entre el producción de cuentos con la organización del cuento.

D. Decisión

A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado que el valor de $p = 0,000$ en el cual está por debajo del alfa. Por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta H_a . Se concluye que existe relación entre Imágenes de aprendizaje y Producción de cuentos amazónicos en su organización del cuento.

4.1.4. En relación del objetivo específico 3

A. Prueba de hipótesis

En relación a la hipótesis estadística

H_a: Existe relación significativa del vocabulario y Gramática en la producción de cuentos amazónicos con las imágenes de aprendizaje.

H₀: No existe relación significativa del vocabulario y Gramática en la producción de cuentos amazónicos con las imágenes de aprendizaje lectora.

B. Regla de decisión

Acepto H_a si $p < 0.05$

Rechaza H_0 si $p > 0.05$

C. Prueba estadístico

Según la tabla 6 indica la existencia de la correlación positiva buena de 0,710, así mismo es significativa ya que el valor de $p = 0,000$ es menor al 0.05.

Tabla 6

Relación de producción de cuentos amazónicos e Imágenes de aprendizaje en su Vocabulario y Gramática.

		Producción de cuentos amazónicos	Vocabulario y Gramática en la producción del cuento
Producción de cuentos amazónicos	Correlación de Pearson	1	,710**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	31	31
Vocabulario y Gramática en la producción del cuento	Correlación de Pearson	,710**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	31	31

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración del investigador

Interpretación: La tabla 6 relación de producción de cuentos amazónicos e Imágenes de aprendizaje en su Vocabulario y Gramática, que si existe correlación significativa entre la producción de cuentos.

D. Decisión

A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado que el valor de $p = 0,000$ en el cual está por debajo del alfa. Por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta H_a . Se concluye que existe relación entre Imágenes de aprendizaje y Producción de cuentos amazónicos en su vocabulario y gramática.

4.1.5. En relación del objetivo específico 4

A. Prueba de hipótesis

En relación a la hipótesis estadística

Ha: Existe relación significativa de la ortografía y puntuación en la producción de cuentos amazónicos con las imágenes de aprendizaje.

Ho: No existe relación significativa de la ortografía y puntuación en la producción de cuentos amazónicos con las imágenes de aprendizaje lectora.

B. Regla de decisión

Acepto Ha si $p < 0.05$

Rechaza Ho si $p > 0.05$

C. Prueba estadístico

Según la tabla 7 indica la existencia de la correlación positiva de 0,295, así mismo no es significativa ya que el valor de $p = 0,107$ es menor al 0.05.

Tabla 7

Relación de producción de cuentos amazónicos e Imágenes de aprendizaje en su Ortografía y puntuación.

		Producción de cuentos amazónicos	Ortografía y puntuación en la producción del cuento
Producción de cuentos amazónicos	Correlación de Pearson	1	,295
	Sig. (bilateral)		,107
	N	31	31
Ortografía y puntuación en la producción del cuento	Correlación de Pearson	,295	1
	Sig. (bilateral)	,107	
	N	31	31

Fuente: Elaboración del investigador

Interpretación: La tabla 7 relación de producción de cuentos amazónicos e Imágenes de aprendizaje en su Ortografía y puntuación, que no existe correlación significativa entre la producción de cuentos.

D. Decisión

A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado que el valor de $p = 0.107$ en el cual no está por encima del alfa. Por lo tanto, se acepta la H_0 y rechaza la H_a . Se concluye que no existe relación entre Imágenes de aprendizaje y Producción de cuentos amazónicos en su ortografía y puntuación.

4.2. Discusión

El presente trabajo de investigación en producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación se llegó a los siguientes resultados en la comprobación de la correlación en el objetivo general el nivel de significancia es $= 0.029 < \alpha = 0.05$ y el valor de $p = 0.392$ por lo tanto es significativo. Por otro lado, la relación del contenido en la producción de cuentos amazónicos es significativo, porque la significancia es $= 0.000 < \alpha = 0.05$ y el valor de $p = 0.644$. Asimismo, la relación de la organización en la producción de cuentos amazónicos es significativo, porque el nivel de significancia es $= 0.000 < \alpha = 0.05$ y el valor de $p = 0.930$. Además, la relación del vocabulario y gramática en la producción de cuentos amazónicos es significativo, porque el nivel de significancia es $= 0.000 < \alpha = 0.05$ y el valor de $p = 0.710$. Finalmente, la relación de la ortografía y puntuación en la producción de cuentos amazónicos no es significativo, porque el nivel de significancia es $= 0.107 > \alpha = 0.05$ y el valor de $p = 0.295$. Estos resultados son parecidos o similares a otros trabajos de investigación a continuación se mostrará los siguientes estudios:

Pérez (2013), en su tesis “La producción de textos narrativos en los estudiantes del grado 9° B de la Institución Educativa Marco Fidel Suarez del municipio de Cauca, Antioquia”, cuyo objetivo fue establecer estrategias didácticas basadas en el trabajo de la producción escrita de textos narrativos que busca condensar la importancia de escribir para darle una intencionalidad con el trabajo en grupo y el aprendizaje significativo. La metodología del presente es un modelo de investigación-acción de tipo cualitativo, debido a que el trascurso de la investigación se planteó en observar el proceso de producción de textos narrativos en los estudiantes de su investigación.

Los logros que se tuvieron con las estrategias didácticas basadas en la producción escrita de textos narrativos, fueron positivas a los objetivos de la investigación y se

podría decir que se cumplió con el propósito de cada uno. Los estudiantes fueron fortaleciendo a medida que descubría en el desarrollo de los talleres un acercamiento de la importancia de la escritura. De modo, la enseñanza de la escritura debe implementarse con estrategias didácticas que motiven e inciten al estudiante a tener gusto subjetivo sobre el escribir y suscitarlo a hacer de la cultura escrita, por ello la insistencia a lo largo del presente trabajo didáctico en profundizar la narración, por medio de talleres de textos.

Rioja (2014) en su investigación “Estrategia metodológica activa para desarrollar la capacidad de producción de textos”, el objetivo de dicha investigación fue aplicar las siguientes estrategias metodológicas activas: espiga de Ishikawa o diagrama del pez, los seis sombreros para pensar, dibujando nuestros conocimientos, mapa araña y análisis de imágenes; para desarrollar y fortalecer la capacidad de producción de textos, la competencia comunicativa y la creatividad. La metodología que aplicó fue de tipo cuantitativo, como conclusión se ha tenido que la hipótesis y objetivos planteados quedaron demostrados exitosamente tal como se muestra en los resultados estadísticos, las estrategias metodológicas activas: espiga de Ishikawa o diagrama del pez, los seis sombreros para pensar, análisis de imágenes, dibujando nuestros conocimientos y el mapa araña permitieron mejorar significativamente la producción de textos con los alumnos del segundo grado de secundaria de la I.E “San José” de Tallamac. Bambamarca, 2014.

Chihuahua (2013) En la tesis “Uso de imágenes como recurso didáctico para desarrollar la capacidad de producción de cuentos en los niños de cuatro años de educación inicial de la I. E. N° 253 Isabel Honorio de Lazarte de Trujillo en el 2013”, consideró como objetivo principal: determinar la influencia del uso de imágenes como un medio didáctico para formar la capacidad de producción de cuentos.

Así que este hecho repercute en un bajo rendimiento en la producción de cuentos. Plantea el diseño de investigación pre-experimental coherente con el tipo de estudio para responder las preguntas de investigación. Los resultados de esta investigación se traduce en la conclusión más importante: el Uso de imágenes como recurso didáctico mejoró la producción de cuentos en los niños de cuatro años de educación inicial. Tal

como demuestra los resultados obtenidos luego de la aplicación del programa planificado.

Comparten sus experiencias y reflexionan sobre el proceso seguido. El desarrollo de habilidades lectoras de comprensión de textos en los estudiantes de la institución.

Quispe (2012) en su investigación: “producción de cuentos andinos a partir de imágenes como estrategia de aprendizaje en el área de comunicación socio cultural multilingüe en los niños del 6to de la IEP N° 70801 Totorani de la provincia de Puno en el 2012”. De la investigación fue mejorar, escribir, creativamente en situación comunicativa real la producción de cuentos andinos a partir de imágenes. Concluye que los estudiantes escriben en situaciones de comunicación real la producción de cuentos andinos a partir de imágenes como estrategia de aprendizaje, debido a que los resultados se muestran en el cuadro N° 01 donde el 20% lograron AD, que significa logro destacado, el 40% alcanzó A que significa logro, y el 33,3 % alcanzó B que significa estar en proceso de aprendizaje y el 6,7 % alcanzó la escala C que significa que todavía están en la escala de inicio dentro del proceso de aprendizaje. Por lo que se observa, a los resultados obtenidos fueron óptimos en comparación a la evaluación de entrada las estrategias utilizadas fueron pertinentes ya que permitieron mejorar las habilidades de producción de cuentos andinos respondiendo a sus vivencias y costumbres del entorno.

Gutierrez & Quispe (2017) En su tesis “secuencia de imágenes con estrategias en la producción de cuentos en las niñas (os) del segundo grado de la IEP N° 70025 Independencia Nacional, Puno - 2016” cuyo objetivos determinar cuan eficaz es la estrategia de imágenes en la producción de cuantos. El tipo de investigación fue el tipo de investigación experimental, debido a que se trabaja a tipos de relación que tienes las variables en la hipótesis de investigación (causa - efecto) según su propósito. La población del presente trabajo de investigación está constituido por 48 estudiantes. Como conclusión general, de esta investigación, según los resultados obtenidos durante la ejecución y tabulando la ficha de observación afirma la mejora de la producción de cuentos en los estudiantes de dicha institución.

CAPITULO V

Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Conclusión general el nivel de significancia es $p = 0.029 < \alpha = 0.05$ se acepta la hipótesis alterna, es decir si existe relación a un nivel de significancia del 5%, asimismo el valor de $p = 0.392$ por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta H_a . Se concluye que existe relación entre producción de cuentos amazónicos e imágenes de aprendizaje.

Conclusión específico 1, el nivel de significancia es $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ por ello existe relación significativa del 5%, asimismo el valor de $p = 0.644$. Por lo tanto, se acepta H_a y se rechaza la H_0 . Por lo tanto, existe relación entre producción de cuentos amazónicos e imágenes de aprendizaje en su contenido.

Conclusión específico 2, el nivel de significancia es $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ por ello existe relación significativo del 5%, asimismo el valor de $p = 0.930$. Por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta H_a . Por lo tanto, existe relación entre producción de cuentos amazónicos e imágenes de aprendizaje en su organización.

Conclusión específico 3, el nivel de significancia es $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ por ello existe relación significativo del 5%, asimismo el valor de $p = 0.710$. Por lo tanto, se rechaza a la H_0 y acepta la H_a . Se concluye que si existe relación entre producción de cuentos amazónicos e imágenes de aprendizaje en su vocabulario.

Conclusión específico 4, el nivel de significancia es $p = 0.107 > \alpha = 0.05$ no se acepta la hipótesis alterna, es decir no existe relación a un nivel de significancia del 5%, se ha hallado que el valor de $p = 0.295$ en el cual no está por encima del alfa. Por lo tanto, se acepta la H_0 y rechaza la H_a . Se concluye que no existe relación entre producción de cuentos amazónicos e imágenes de aprendizaje en su ortografía y puntuación.

5.2. Recomendaciones

Primero: Se recomienda a los docentes del área de comunicación tener en cuenta a los estudiantes en el momento de redacción de los diferentes cuentos para poder mejorar o cambiar estrategias que puedan ayudar al estudiante.

Segundo: Se recomienda a los docentes del área de comunicación a seguir con los trabajos de creación literaria para mejorar en la redacción autónoma de cada estudiante.

Tercero: Se recomienda a la dirección académica de la Institución Educativa a que pueda realizar concursos de creación literaria en redacción para motivar a los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida S, O. (2000). *imagenes de la comprensión lectora*. España: Navarrete.
- Alondresse, R. D. (12 de octubre de 2007). apuntes sobre narrativa amazonica. iquitos, Peru .
- Amado Padilla, L. N., Correa Patiño, L. O., & Amado Padilla, L. A. (2001). *Monografía el cuento como actividad pedagógica para la producción de textos*. Chia(cundamarca): Universidad de la Sabana facultad de lingüística y literaura.ñ.
- Ángel Lhoeste, F., Loaiza Rodríguez, S. P., & Orjuela Peña, J. C. (2008). *La imagen de la multimedia para la producción de textos descriptivo*. Bogotá D.C.: Universidad de la Salle.
- Arnheim, R. (1971). *Pensamiento visual*.
- Avendaño, B. (14 de Julio de 2015). *DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS*. Recuperado el 18 de Febrero de 2017, de DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS:
http://producciondetextoescolar.blogspot.pe/2015_07_01_archive.html
- Baqueno Goyanes, M. (1949). El cuento español en el siglo XIX. *Revista de Filosofía española - Anjol*.
- Baquero Goyanes, M. (1949). *El cuento español en el siglo XIX*. Madrid: Munebdez Pelayo.
- Bernardez, E. (1994). *La coherencia textual como autorregulación en el proceso comunicativo*. Santiago de Chile: Bolitin de Filosofis.
- British Broadcasting Corporating. (10 de Febrero de 2016). *British Broadcasting Corporating*. Recuperado el 25 de septiembre de 2018, de British Broadcasting Corporating:
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160210_paises_bajo_rendimiento_educacion_informe_ocde_bm
- Cáceres, J. (2010). *La producción de textos*. Lima, Perú: Lumbreras.
- Camps, A. (1997). *la enseñanza de la composición escrita*. Una Vision General.

- Cañan, L., & Trujillo, G. (2000). *Pedagogía y Medios audio visuales*. Medellín - Colombia: Universidad autonoma latinoamericana.
- Cassany, D. (1999). *Construir la escritura*. Barcelona: Castellana.
- Cassany, D., & García del Toro, A. (1999). *Recetas para escribir*. Puerto Rico: Plaza Mayor.
- Chaucer, G. (1400). *Los cuantos de Canterbury*. Inglaterra: Vicens Vives.
- Chihuahua Dominguez, Z. L. (2013). *uso de imagenes como reucerso didactico paea desarroollar la capacidad de produccion de cuentoa en los niños de cuatro años de educacion inicial de la I.E. N° 253 Isabel honorio de lazarte de trujillo en el año 2013*. Trujillo - Perú: Universidad Privada Antenor Orreco.
- Chueca Montoya, F. J. (2003). *La terminologia como elemento de cohesion en los textos de especialidad del discurso economico - financiero*. . Biblioateca Virtual Miguel de Cervantes.
- COLQUE Q, M. I., & Bohorquez M, J. (2008). *Logros y difuciltades de la comprension lectora*. Lima.
- Corporation, B. B. (10 de febrero de 2016). BBC MUNDO. *Los paises de America latina "con peor rendimiento académico"*.
- Días Barrado, M. (1996). *La imagen en la historia*. Madrid: Marcial Pons.
- Enrique Anderson, I. (2007). *Teoria y tecnica del cuento*. Barcelona: 4ta Edicion Ariel.
- Fernando Angel Lhoeste, S. P. (2008). *La imagen de la multimedia para la produccion de texto descriptivo*. Bogota - Colombia: Universidad de la Salle.
- Fons Steves, M. (2006). *Escribir para vivir 2° Edición*. Grau.
- Garcia Carcedo, P. (2010). *Desde los cuentos de la tradicion oral hasta los nuevos medios informaticos de difusion*. Madrid: Universidad Complutense.
- García Mantilla, A., Valdivia Santiago, M., & Aparici, R. (2002). *La imagen*. Madrid: UNED.

- Gemio Quispe, E. (2014). *uso de los conectores consecutivos en la coherencia de los textos narrativos por los estudiantes de la institucion educativa adventista A. Stahl, plateria, puno, 2014*. Puno: Universidad Peruana Union.
- Génesis. (s.f.). *marravillosa creacion de Dios*. Biblia Nueva Reyna Valera.
- Gómes Molano, N. M., & Gutierrez Orozco, M. Y. (2011). *De la realidad a la fantasia "produccion de cuentos fantasticos a partir de la estrategia metodologica las vivencias de los estudiantes"*. Florencia - Caqueta: Universidad de la Amazonas - Facultad de Ciencias de la Educación .
- Gutierrez Hanco, F. N., & Quispe Quispe, M. E. (2017). *"Secuencia de Imagenes como estrategias en la produccion de cuentos en las niñas (os) del segundo grador de la IEP N° 70025 independencia Nacional, Puno- "016"*. Puno - Perú: Universidad Nacional del altiplano.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Punta Santa Fe.
- Huaranga Ross, O. (2001). *calidad educativa y enfoques construtivistas*. Lima Perú: San Marcos.
- Huayhua Gamarra, R. V. (2012). *"Aaplicacion e estrategias para la producción de textos escritos sobre conservación y producción de la biodiversidad de la localidad de Huanca, en el primer y segundo grado de secundaria de la institución eucativa "Carlos la fuente Larrauri", huanca."*. Arequipa.
- Isabel, A. (1993). *Curso de creatividad y lenguaje*. Madril: Narcea S.A.
- Madrid Benítez, L. E. (2015). *La produccion de textos narrativos de los estudiantes de II de Magisterio de la escuaela Normal Mixta del Litoral Atlantico de tela, Atlntida del año 2013: una propuesta didáctica tesista*. Tegucigalpa, M.D.C.: Universidad pedagogica Nacional - Francisco Morazán.
- Morote Magán, P. (2010). *Biblioteca virtual universal*. Recuperado el 16 de marzo de 2017, de Biblioteca virtual universal: www.biblioteca.org.ar
- Perés Porto, J. (2008). *Definición de cuento*. Recuperado el 14 de Marzo de 2017, de Definición de cuento: (<http://definicion.de/cuento/>)

- Pérez Pineda, L. (2013). *La producción escrita de textos narrativos en los estudiantes del grado 9° B de la Institucion Educativa Fidel Suárez del municipio de Caucasia, Antioquia*. Caucasia, Antioquia - Colombia: Universidad de Antioquia.
- Quispe, A. m. (2012). *La produccion de cuento Andinos a partir de imagenes en el aprendizaje en el la area de comunicacion socio cultural multilingue en los niños del 6to de la IEP N° 70801 Totorani de la provinciaa de Puno en el 2012*. Puno.
- Real Academia Española. (2014). *Cuento*. Recuperado el 14 de Marzo de 2017, de Cuento: <http://dle.rae.es/?id=BaQV1UF|BaQuS05>
- Reyes, L. (4 de Septiembre de 2012). *Origen y Criterio del dibujo y Diseño desde la prehistoria*. Recuperado el 18 de Febrero de 2017, de Origen y Criterio del dibujo y Diseño desde la prehistoria:

<http://criteriodedibujo.blogspot.pe/2012/09/evolucion-del-dibujo.html>
- Rioja, L. S. (2014). *Estrategia metodológica activa para desarrollar la capacidad de producción de textos, de los alumnos del segundo grado de secundaria de la institucion "San Jose" de Tallamarca*. Bambamarca - Peru: Universidad Cesar Vallejo.
- Rioja, L. S. (s.f.). *Estrategias metodógicas*.
- Rodriguez, D. (1977). *las funciones de la imagen en la enseñanza*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Santos Guerra, M. Á. (1998). *Imagen y Educacion*. Buenos Aires: Magisterio del Rio de la Plata.
- Simonovich, M. (7 de Abril de 2015). *Clasesmgs*. Obtenido de clasesmgs: <http://clasesmgs.blogspot.pe/2011/06/cuento-moderno-definicion.html>
- Torre, N. d. (2004). *Introducción a la teoría y práctica del discurso. Conversación y texto*. Potosí: Universidad Autonoma de San Luis de Potosí.
- Valderrama Mendoza, S. (2017). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta*. San Marcos: Lima - Peru.
- Vasquez R., F. (2003). *Rostro y mascararas de la comunicacion* . Medellin: Zuluaga.

- Vásquez Rodríguez, F. (2007). *Educación con maestría*. Chapinero - Bogotá: Sebastian Balanta.
- Villegas Maciel, C. (2005). *El dibujo como medio de comunicación masiva*.
- Virhuez Villafane, R. (2010). *La literatura indígena amazónica*. Recuperado el 17 de Marzo de 2017, de La literatura indígena amazónica:
http://www.elhablador.com/dossier18_virhuez.html
- Virhuez Villafrane, R. (2010). *La literatura indígena Amazonica*. El hablador.
- White, E. G. (1903). *Consejos Para Los Paestros*. Estados Unidos: Asociacion casa Editora Sudamericana.
- White, E. G. (2009). *La Educación*. Asociacion Casa Editora Sudamericana.
- Wikipedia. (9 de abril de 2013). *WWW.es.wikipedia.org/wiki/cuento*. Recuperado el 7 de febrero de 2017, de WWW.es.wikipedia.org/wiki/cuento:
WWW.es.wikipedia.org/wiki/cuento
- Yakoulevich Propp, V. (1928). *Morfología del cuento maravilloso*. San Petersburgo: Fundamentos.

ANEXOS

Anexo A Matriz de consistencia

TÍTULO: “La producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de la IEP “Las Palmeras” San Pedro de Putina Punco de la provincia de Sandia en el 2016.”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	CATEGORIAS	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS	DISEÑO METODOLÓGICO
<p>Problema general ¿Cuál es la relación de la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.?</p> <p>Problemas específicos a. ¿Cuál es la relación del contenido en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017? b. ¿Cuál es la relación de la organización en producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación de la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.</p> <p>Objetivos específicos. a. Determinar la relación del contenido en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017. b. Determinar la relación de la organización en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa</p>	<p>Hipótesis general Existe relación sobre la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.</p> <p>Hipótesis específicos a. Existe relación del contenido en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017. b. Existe relación de la organización en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial ‘Las Palmeras’ de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017. c. Existe relación del vocabulario y Gramática en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Producción del cuento</p>	<p>Contenido</p> <p>Organización</p>	<p>El tema central se presenta de forma clara.</p> <p>La idea principal se presenta de forma clara.</p> <p>El título del texto está de acuerdo al tema.</p> <p>El título es breve y permite al lector conocer el contenido del texto.</p> <p>Los párrafos presentan ideas claras.</p> <p>El escrito en general del cuento presenta secuencias lógicas.</p> <p>Aparece claramente el inicio, desarrollo y desenlace.</p> <p>En el inicio del cuento aparecen los personajes.</p> <p>En el inicio del cuento aparecen los lugares y la descripción.</p> <p>Está claramente escrito el conflicto o problema del cuento.</p> <p>La organización en párrafos es adecuada.</p> <p>Presenta claramente la solución del problema.</p> <p>La información va apareciendo ante el lector de manera gradual.</p> <p>Todos los hechos presentados en el cuento son precisos.</p> <p>El cuento contiene muchos detalles creativos.</p> <p>El estudiante realmente usó su imaginación.</p>	<p>Análisis de Contenido</p>	<p>- Ficha de registro de datos</p> <p>- Protocolo de Producción del Cuento</p> <p>-Lista de cotejo.</p>	<p>Enfoque : Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: correlacional.</p> <p>Diseño de la Investigación: No experimental</p> <p>Población: 31 estudiantes de I.E.P “Las palmeras” (2017)</p>

<p>grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017?</p> <p>c. ¿Cuál es la relación del vocabulario y gramática en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017?</p> <p>d. ¿Cuál es la relación de la ortografía y puntuación en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017?</p>	<p>Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.</p> <p>c. Determinar la relación del vocabulario y gramática en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.</p> <p>d. Determinar la relación de la ortografía y puntuación en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.</p>	<p>estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.</p> <p>d. Existe relación de la ortografía y puntuación en la producción de cuentos amazónicos a partir de imágenes de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Particular Técnico Industrial 'Las Palmeras' de San Pedro de Putina Punco, Provincia de Sandia – 2017.</p>	<p>Vocabulario y Gramática</p> <p>Ortografía y puntuación</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Uso de la imagen</p>	<p>Contextualiza muy bien el cuento: el tiempo, los personajes y el lugar.</p> <p>Existe uso de adjetivos en el cuento.</p> <p>El texto presentado tiene coherencia y cohesión.</p> <p>El cuento escrito tiene el vocabulario coloquial.</p> <p>Utiliza un vocabulario amplio y con intención literaria.</p> <p>Utiliza los conectores temporales adecuados.</p> <p>Utiliza el presente histórico o pretérito perfecto simple para narrar el cuento.</p> <p>Usa adecuadamente las reglas gramaticales.</p> <p>Logró producir su cuento con orden, limpieza y buena letra.</p> <p>El texto cuenta con buena ortografía.</p> <p>El cuento no tiene errores de puntuación.</p> <p>Los personajes principales son nombrados y descritos claramente.</p> <p>A partir de las imágenes selváticas narra el escrito correctamente.</p> <p>Las imágenes de los animales selváticos tienen relación con cada etapa del cuento.</p> <p>Les ha sido difícil crear el cuento con las imágenes de animales selváticos.</p>				
---	---	--	---	--	--	--	--	--



Una Institución Adventista

Anexo B Instrumento de la investigación

UNIVERSIDAD PERUANA UNION

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación

Hoja de evaluación de un escrito

Nombres y apellidos:

I.E.:Sexo: Grado: Fecha:

1= Insuficiente 2 = Deficiente 3 = Bueno 4 = Muy bueno 5 = Excelente

DIMENSIONES	ÍTEMS	Valoración				
		1	2	3	4	5
Contenido	¿El tema central se presenta de forma clara?					
	¿La idea principal se presenta de forma clara?					
	¿El título del texto está de acuerdo al tema?					
	¿El título es breve y permite al lector conocer el contenido del texto?					
Organización	¿Los párrafos presentan ideas claras?					
	¿El escrito en general del cuento presenta secuencias lógicas?					
	¿Aparece claramente el inicio, desarrollo y desenlace?					
	¿En el inicio del cuento aparecen los personajes?					
	¿En el inicio del cuento aparecen los lugares y la descripción?					
	¿Está claramente escrito el conflicto o problema del cuento?					
	¿La organización en párrafos es adecuada?					
	¿Presenta claramente la solución del problema?					
	¿La información va apareciendo ante el lector de manera gradual?					
	¿Todos los hechos presentados en el cuento son precisos?					
	¿El cuento contiene muchos detalles creativos?					
	¿El estudiante realmente usó su imaginación?					
Vocabulario y Gramática	¿Contextualiza muy bien el cuento: el tiempo, los personajes y el lugar?					
	¿Existe uso de adjetivos en el cuento?					
	¿El texto presentado tiene coherencia y cohesión?					
	¿El cuento escrito tiene el vocabulario coloquial?					
	¿Utiliza un vocabulario amplio y con intención literaria?					
¿Utiliza los conectores temporales adecuados?						

	¿Utiliza el presente histórico o pretérito perfecto simple para narrar el cuento?						
	¿Usa adecuadamente las reglas gramaticales?						
Ortografía y puntuación	¿Logró producir su cuento con orden, limpieza y buena letra?						
	¿El texto cuenta con buena ortografía?						
	¿El cuento no tiene errores de puntuación?						
Imágenes de aprendizaje	¿Los personajes principales son nombrados y descritos claramente?						
	¿A partir de las imágenes selváticas narra el escrito correctamente?						
	¿Las imágenes de los animales selváticos tienen relación con cada etapa del cuento?						
	¿Les ha sido difícil crear el cuento con las imágenes de animales selváticos?						



Anexo C Imágenes de aprendizaje

UNIVERSIDAD PERUANA UNION

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación

PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN DE CUENTOS AMAZÓNICOS

A. DATOS INFORMATIVO:

1. Apellidos y Nombre:.....
2. Edad:..... Grado:.....Sexo: (F) (M)
3. Institución:.....
4. Fecha:

B. INDICACIONES

1. observa la imagen presentada y redacta un cuento, teniendo en cuenta sus partes.



2. observa la imagen presentada y redacta un cuento, teniendo en cuenta sus partes.



3. observa la imagen presentada y redacta un cuento, teniendo en cuenta sus partes.



