

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración



Una Institución Adventista

Actitud emprendedora y Capacidad de creación de microempresas de los estudiantes Tarapoto, 2019.

Por:

Jheisy Rafael Chauca
Karel Fiorella Meléndez Ruíz

Asesor:

Mtro. Robín Alexander Díaz Saavedra

Tarapoto, 02 de diciembre de 2019

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Robín Alexander Díaz Saavedra, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: *“Actitud Emprendedora y Capacidad de Creación de Microempresas de los estudiantes Universitarios de Tarapoto, 2019”* constituye la memoria que presenta las estudiantes *Jheisy Rafael Chauca* y *Karel Fiorella Meléndez Ruíz*; para aspirar al Grado Académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión, bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Tarapoto, al 2 de diciembre del 2019



Robín Alexander Díaz Saavedra

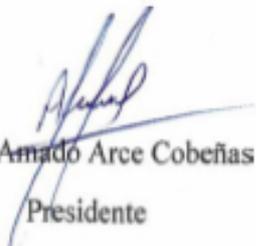
Asesor

Actitud Emprendedora y Capacidad de Creación de Microempresas de los
estudiantes Universitarios de Tarapoto, 2019

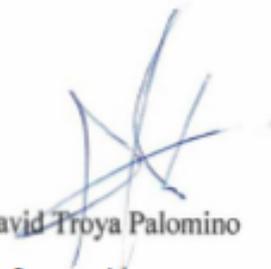
TRABAJO DE INVESTIGACION

Presentada para optar el Grado Académico de Bachiller en
Ciencias Administrativas

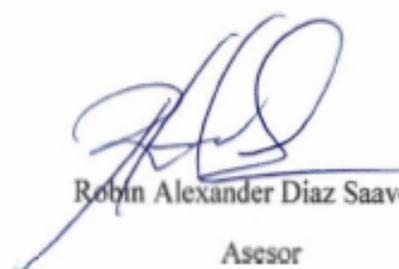
JURADO CALIFICADOR



Mtro. Amado Arce Cobefias
Presidente



Mtro. David Troya Palomino
Secretario



Robin Alexander Diaz Saavedra
Asesor

Tarapoto, 02 de diciembre de 2019

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación que existe entre la actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresa en los estudiantes de las universidades UCP, UAP y UNSM - Tarapoto, 2019. El tipo de investigación fue correlacional- relacional y de enfoque cuantitativo, el diseño no experimental – causal. Se realizó un análisis del constructo actitud emprendedora basada en un enfoque planteado por Rodovich (2017), y la segunda revisión se basó en la capacidad de creación de microempresas Rodovich (2017). Para la investigación se usó el instrumento que fue validado mediante 5 juicios de expertos y se comprobó la fiabilidad a través del Alfa de Cronbach aplicado a las variables estudiadas, que considera a una valoración de Varios ítems para cada uno, con escala de Likert, cuyo resultado y valor del coeficiente para el constructo de actitud emprendedora es de 0,908 y capacidad de creación de microempresas a 0,917 por lo que indican consistencia y confirma la confiabilidad de las escalas. Entre los resultados obtenidos, mediante el análisis estadístico del coeficiente de correlación de Spearman muestran que si existe relación significativa entre la actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresa ($Rho=0,656^{**}$; $p = 0,000$). En conclusión, podemos determinar que mientras mayor sea la actitud emprendedora en los estudiantes universitarios (UCP, UAP y UNSM) mayor será su capacidad de creación de microempresa.

Palabras claves: Actitud emprendedora, Capacidad de creación de microempresas.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between the entrepreneurial attitude and the capacity to create microenterprises in the students of the UCP, UAP and UNSM-Tarapoto universities, 2019. The type of research was correlational-relational and focused quantitative, non-experimental - causal design. An analysis of the entrepreneurial attitude constructs was made based on an approach proposed by Rodovich (2017), and the second review was based on the capacity to create micro-businesses Rodovich (2017). For the research, the instrument was applied and validated by 5 expert judgments. Reliability was verified through the Cronbach's Alpha applied to the variables studied, which considers an assessment of several items for each, with a Likert scale, whose The result and value of the coefficient for the construct of entrepreneurial attitude is 0.908 and the capacity to create microenterprises is 0.917, which indicates consistency and confirms the reliability of the scales. Among the results obtained, by means of the statistical analysis of the Spearman correlation coefficient, they show that there is a significant relationship between the entrepreneurial attitude and the capacity to create a microenterprise ($Rho = 0.656^{**}$, $p = 0.000$). In conclusion, we can determine that the greater the entrepreneurial attitude in university students (UCP, UAP and UNSM), the greater their capacity to create a microenterprise.

Keywords: Entrepreneurial attitude, Capacity to create microenterprises.

1. Introducción

Se consideran importantes la actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresa en los estudiantes en todo el nivel educativo, y mucho más en el nivel superior Duran (2016) afirma que un individuo con actitud emprendedora no copia iniciativas de emprendimiento, sino que se esfuerza por desarrollar y crear cosas nuevas o innovar sobre lo que ya existe con una alta persistencia hasta lograrlo. Ya que en la actualidad existe una gran preocupación de escena regional, nacional y mundial, de mejorar la economía, social y la calidad de vida, sin embargo, es asombrosa la realidad, con el desempleo existente en nuestro país como en otros en caminos de desarrollo. En la información basada por la INEI los jóvenes de 14 a 29 años desempleados ascienden a 450 mil 400 personas, los hombres representan el 54,2% (244 mil personas) y las mujeres el 45,8% (206 mil 400 personas). En el periodo 2007- 2017, la población desempleada juvenil muestra una tasa de crecimiento negativo de -0,6%, entre las mujeres de -0,4% y en los hombres de -0.7%. (Costa et al., 2018,p.113) revelaron estos datos.

De los cuales podemos manifestar que el desempleo es lo contrario al desarrollo puesto a ello se puede mencionar que genera pobreza y no poder cubrir las necesidades diarias ya que por ello toman la decisión de migrar. Entonces es necesario que, mediante el sistema de educación, deben fomentar a profesionales emprendedores que sean capaces de formar y crear empresas, de los cuales cada uno se planteen metas ambiciosas y ser competitivos no solo en el ámbito laboral y nivel académico, de esta manera contar con más jóvenes emprendedores.

Si hablamos de problema a nivel internacional se puede decir que es un poco lenta debido al poca importancia que le dan o porque simplemente no desean emprender, y esto hace que vaya en un ritmo un poco lento. En Estados Unidos, en lo cual las personas tienen el 27% de

incertidumbre de negocio en cambio España representa casi el 50% siendo de ello el país con más complejidad en cuestión de emprender. (Olozagaste, Calderón, & Espinosa, 2017)

García (2017) afirma como es la realidad en España, país en lo cual los estudiantes presentan una baja actitud emprendedora ya que cuando salen de sus centros de estudios optan por ser un funcionario por encima de emprender o competir por un puesto de trabajo y no se sienten en la capacidad de crear empresa.

Serida, Guerrero, Alzamora, & Morales (2018) investigadoras del equipo GEM y ESAM, mediante el informe mencionan que el 43% de los peruanos están preparados para iniciar un negocio en los próximos tres años con este resultado Perú se posiciona en el puesto seis en cuanto al propósito de emprender en la región. Colombia encabeza el ranking Latinoamericano con 53% continuo de Ecuador con 48%.

“Sin embargo frente a esta percepción confronta que Perú cuenta con una tasa de mortalidad de emprendimientos (6.2% frente a 5.2% del promedio de la región) y nivel bajo de innovación (17.8% frente a 23% del promedio de la región) estos sucesos manifiestan la necesidad de hacer fortalecer la actitud emprendedora por ello la mayoría de la población y no solo un grupo menor, explotar al máximo su potencial y de esta manera generar soluciones innovadoras” (Diario Gestión, 2018).

Los jóvenes en la actualidad requieren mayor motivación y competencia dentro de los métodos educativos, ya que cada vez la incorporación del mercado laboral avanza en grandes rasgos, y puesto a ello es más complicado, esto hace referencia al nivel de enseñanza de diferentes países ya que crear emprendedores con deficiencias y carecen de bases fuertes para competir.

Ministerio de Trabajo y promoción de empleo (2013) “El Estado peruano considera como parte de su política estatal la creación de un medio propicio para la creación, formalización, progreso y competitividad de las MYPE y el soporte a los recientes emprendimientos, a

través de los Gobiernos Nacional, Regionales y Locales; y constituye un marco legal e incita la inversión privada, formando o iniciando una oferta de servicios empresariales propuestos a optimizar los niveles de organización, administración, tecnificación y articulación productiva y comercial con las MYPE, estableciendo políticas de los cuales cedan que la organización y asociación empresarial para el incremento económico con empleo sostenible” (p.7).

En el Perú, el índice de quiebra de las empresas es muy elevado en el cuarto trimestre del 2018 se crearon 70.547 empresas en Perú, pero se dieron de baja 45.052 empresas este resultado significa una variación neta de 25,495 unidades económicas. (Diario Gestión, 2018)

Rodovich (2017) realizó una investigación con el objetivo demostrar que existe una relación significativa entre la actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresas, su metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo básica de diseño no experimental: transversal – correlacional, su muestra fue de 349 estudiantes. Los resultados del análisis estadístico realizado mediante el coeficiente de correlación de Spearman indican que: $r = +0,769$ y $p = 0,00$, se puede afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre la actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresas. Por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general, de la siguiente manera: Existe una relación significativa entre la actitud emprendedora y capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de Administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega de la provincia de Lima, 2017.

Puesto que en la actualidad no se conoce si el objetivo de las universidades es formar profesionales capaces de formar su propio negocio, ya que se sabe que esto demanda de mucha responsabilidad social y cuidado de medio ambiente, pues no debería existir ninguna universidad que forme administradores para que solo se limiten a competir por puestos de trabajo ofertados en el mercado, deben formar profesionales capaces de liderar y tener el

actitud de emprendedor y lograr sueños y estén en la capacidad de crear microempresas, sin estar dependiendo de otras personas.

Los centros de formación profesional de la universidad Peruana Científica, ubicado en Martínez de compañeros 969 Universidad Nacional de san Martín, ubicado en Jr. Maynas N° 177 y la Universidad Alas Peruanas ubicado Jr. Prolongación Jorge Chávez 795, centros universitarios distinguidos y reconocidos a nivel local se encuentran Ubicados en la ciudad de Tarapoto, se ha evidenciado con vulnerabilidad falencias en lo que concierne en la conocimiento empresarial puesto que los estudiantes no están tomando en consideración ni interés en cuanto a los cursos que llevan en las universidades los cuales son: Prospectiva de Ideas y Oportunidades de Negocio, plan de negocio y inducción a los negocios, dichos estudiantes solo consideran a la materia o curso por condición a aprobar esto generando la falta de interés, considerando que ellos no se sientan capaces de crear o constituir una empresa y que solo estén enfocados en postular a un puesto de trabajo, en lo que concierne a la experiencia empresarial es nula ya que se desconoce si los estudiantes hayan logrado formar su propio negocio durante los ciclos académicos o al egresar ya que no tienen una experiencia previa de emprender y de tomar una decisión, por lo tanto es importante tomar en cuenta que cualquier trabajo realizado puede servirle como un antecedente para el futuro de crear su negocio creándose un énfasis en la acción y la experimentación; su propensión a emprender tareas retadoras, sobre todo, su interés y preocupación por la retroinformación. Falencias que se considera y debe ser mejorada con las estrategias dentro la malla curricular generando así nuevos negocios, donde puedan promover el desarrollo del sector empresarial en pequeñas mediana empresas. En cuanto a la Motivación Empresarial es regular, ya que de tal modo los docentes no influyen mucho en la motivación de los estudiantes haciendo que los estudiantes no se sienten capaces de aceptar un reto, no tienen muy en claro sus objetivos para implementar un negocio, no están motivados de poner en práctica sus conocimientos ya

que temen al fracaso. En este sentido se ha creído apropiado hacer un estudio ya que es de suma importancia saber Cuál es la relación entre la actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de Administración de las Universidad UCP, UAP y UNSM – Tarapoto 2019.

2. Marco teórico

2.1. Actitud emprendedora

La palabra “entrepreneur” deriva de las palabras francesas entre (que significa entre) y “prende” (que significa coger o tomar) inicialmente, este término se utiliza para representar a las personas que se arriesgan, por ejemplo, el peligro de comenzar otro negocio. Además, afirmamos que una organización es pionera progresivamente cuando puede distinguir y abusar de nuevas oportunidades (Fernández, Alegre, Chiva, & Gómez, 2012). Para las organizaciones existentes este procedimiento se denomina emprendimiento corporativo o intra-emprendimiento y administra el avance de mejores enfoques para supervisar a las organizaciones que sugieren cambios en los estándares de conducta personal autorizada de las organizaciones.

Rojas (1995) nos dice en su libro “La actitud emprendedora”, que la verdadera actitud de emprender tiene un nivel muy alto de autorrealización, de deseo de convertir a las personas y ayudar a buscar su nivel de excelencia en todo lo que emprende, lo lleva a tener metas y lo mantiene apasionado para alcanzarlas.

Según Benavides et al. (2004:35), los siguientes autores son muy importantes si se habla de emprender. Schumpeter (1946) enfatiza el rol innovador, rasgo distintivo de los emprendedores. McClelland (1961) se centra en los rasgos psicológicos del emprendedor (ímpetu, propensión moderadas al riesgo). Shapero (1975) considera que un emprendedor posee iniciativa, organiza ciertos mecanismos sociales y económicos, además acepta el riesgo de fracasar.

El estudio de la actitud emprendedora remite al vocablo emprendedor. El término se ha utilizado desde tiempos lejanos, pudiéndose encontrar incluso en las sagradas escrituras:

“Saúl dijo a David: bendito ere tú, hijo mío David; sin duda tú emprenderás cosas grandes, y prevalecerás” (Aristizabal en Sarmiento, 2010 p.16)

De acuerdo con Malagón (2005), “el emprendedor tiene como principal característica su espíritu que hoy en día es sinónimo de creatividad, innovación, cambio, fundación de una organización empresarial o toma de riesgos” (p. 12). La persona emprendedora no tiene temor ni miedo a los riesgos porque tiene su autoestima elevada y posee mucha seguridad.

Según Duarte (2013), en su investigación mencionó que: “ que la actitud emprendedora es más allá del estado de animo de la persona de hacer negocio ya que esta no tiene nada que ver con la edad o el estado financiero, sino con un alma de imaginación y actividad, ya que podemos iniciar nuestros proyectos si sabemos a dónde queremos llegar, ya que no se basa en el tamaño de la empresa ya que debe ser algo que te entusiasme (p.75).

Hidalgo (2015) en la investigación realizada nos indica que el desarrollo de la gente emprendedora se concibió en los Estados Unidos a medida de los años setenta, debido a la gran necesidad de preparar expertos con habilidades y capacidades para la creación y manejo de organizaciones, dado que la economía norteamericana experimentó sucesos que obligaron a una reposición limitada, al negocio propio como fuente de trabajo. Comenzó a favorecerse la realización del negocio propio y de ahí surgieron emprendedores que incitaron a nuevos ejercicios monetarios, entre los cuales pueden surgir: Bill Gates (Microsoft), Steven Jobs (Apple Computer) Sam Walton (Wal –Mart) y Artur Blank (Home Depot).

2.2 Importancia de la actitud emprendedora

La iniciativa creativa constituye una prioridad para los países y las empresas. Son necesarias para la creación de políticas y la actuación pública. (Contreas Cueva, González Morales, & Álvarez González, 2015). Las ideas emprendedoras, es decir, el emprendimiento,

facilitan la generación de empleo; la sociedad es beneficiada en gran medida, permite la creación de puestos, impulsa en forma ponderada la innovación, además acrecienta el potencial humano, cuya temática se ha incluido en los sistemas y niveles educativos (Caro González et al., 2016). Sin intención emprendedora no hay crecimiento ni desarrollo económico en un país, menos en una organización; el éxito de la economía depende de las ideas emprendedoras (Valencia Arias, Montoya Restrepo, & Montoya Restrepo, 2016).

2.3 Características de emprender

Según Guédez (2003), existe una serie de características de la personalidad emprendedora que orientan y posibilitan el desarrollo personal, influyendo en la creación de niveles de auto exigencia personal y en la búsqueda activa de medios para lograr sus metas. De éstas las más relevantes son: creatividad, la seguridad emocional, la autonomía e independencia, la necesidad de logro, la necesidad del poder, locus de control, percepción de riesgo.

Los emprendedores tiene expectativas de triunfo, en sus tiempos y espacios de gestión, innovación y tecnología, cuyas características son endógenas o explicativas, buscan la oportunidad en el mercado, tienen formación académica, prefieren el trabajo de gestor, tienen experiencias positivas, son responsables, eficientes, diplomáticos, perseverantes, asertivos, creativos, cooperadores, enérgicos, intuitivos, independientes, autónomos, de mente abierta, etc. (March, 1991, en Rojo Ortíz et al., 2016).

2.4 La educación emprendedora

El desafío del sistema educacional es preparar a los jóvenes para asumir en forma más integral la vida más allá de entregarles una profesión. Aprender a conocerse más profundamente, reconocer y valorar sus talentos, actualizarse y estar vigente en el

conocimiento, desarrollar un pensamiento creativo y comportamiento innovador para enfrentar el futuro, desarrollar destrezas sociales para relacionarse con los demás. (Cotrado, 2015, p.65)

Se requiere de un profesor líder emprendedor que se transforme en su guía en la formación, ofreciendo un método efectivo para el desarrollo de sus ideas, un marco valórico correcto para actuar, un estímulo permanente para superarse y sobre todo confianza, seguridad y apoyo (Cotrado, 2015).

El problema real es que los estudiantes no toman seriamente el plan de negocios realizado dentro del aula, lo que lleva a que puedan fracasar en sus proyectos (Neck y Brush, 2011). A su vez se ha reconocido la importancia de realizar competencia de planes de negocios como forma de incentivar a los estudiantes que emprendan (Russell et al., 2008).

A su vez, Neck y Green (2011), reconocen que para formar emprendedores se necesita una metodología que depende de las personas, pero no del tipo de persona y que para enseñar sobre emprendimiento se requiere práctica.

2.5. Dimensiones.

Rodovich, (2017), basado en la investigación de Robinson (1987) concluye lo siguiente:

- a) *Necesidad de logro*: Actitud básica de los emprendedores que precisan ser responsables de sus actos, tener libertad y alcanzar objetivos; buscan el feedback de sus actos, fijan metas retadoras y alcanzables, no les gusta la rutina, pero sí que el esfuerzo influya en sus resultados, escogen compañeros que sean expertos en vez de amistades. Así es el deseo que poseen ciertas personas para mejorar el resultado de sus actividades y sentirse a cargo de ellos. Se identifica con la probabilidad de llegar a ser organizadores y de ser motivados para avanzar de manera exitosa.

- b) *Control sobre los hechos*: El control sobre los hechos o control interno, está relacionado con la necesidad de logro, es la creencia de que la persona puede ejercer algún control sobre los hechos y su entorno. Esta actitud se contrapone al control externo, que es la creencia en que los acontecimientos están controlados por fuerzas externas y ajenas a la persona, como el destino, la casualidad, etc.
- c) *Creación e innovación*: La creación representa el proceso de generación de ideas, alternativas y soluciones a un determinado problema; es la motivación que nos permite hacer nuevas soluciones. La innovación es el proceso de transformación de estos pensamientos en algo apropiado de darles importancia y valor dentro de una situación única. La innovación es un tipo de cambio más especializado, es una nueva idea que se aplica para iniciar o mejorar un producto, proceso o servicio. Todas las innovaciones involucran cambios, pero no todos los cambios implican ideas nuevas o conducen a mejoras significativas.
- d) *Predisposición al riesgo*: Se puede decir que una persona predispuesta al riesgo se orienta en aprovechar las oportunidades en contextos inciertos, está estrechamente relacionado con el concepto de emprendedor.

La propensión al riesgo ha servido básicamente para predecir la posibilidad de que un individuo se convierta en empresario independiente.

- e) *Autoconfianza*: Es la confianza en nuestras capacidades para pensar y afrontar los desafíos que surgen todos los días. Hace que las personas busquen objetivos exigentes que la puedan estimular, y de alcanzarlos aumentara aún más su autoconfianza.

2.6. Capacidad de creación de microempresas

La innovación en las microempresas tiene su principio en el desarrollo de nuevas ideas, las cuales sumadas al elemento valor marcan la diferencia con la creatividad como mera

capacidad. Lo cierto es que la innovación requiere del conocimiento y de su gestión para alcanzar objetivos y conquistar el mercado. Esta representación se impone, poco a poco, dentro de las organizaciones que habían optado por competir con otros factores como costos, calidad, diseño, plazos y satisfacción al cliente, entre otros. Ya es de conocimiento que estos factores no bastan en los nuevos esquemas socio-económicos impuestos por la globalización y las organizaciones actuales ya que han tenido que modificar su estrategia competitiva. (Avendaño, 2012)

Rearte (2005) nos dice en su libro “El proceso de creación de empresa”, que los estudios más recientes focalizan en los factores que intervienen en la etapa previa a la apertura de la empresa, que motivan al emprendedor para la gestación de una idea empresarial y los elementos que permiten avanzar en el proceso de implementación.

Veciana (2005), menciona que debemos aprovechar con eficacia las nuevas oportunidades que brindan los cambios tecnológicos, de mercado, institucionales y sociales, y así sustituir a las empresas que han cumplido ya su ciclo de vida sin embargo la creación de empresas es una actividad arriesgada, como indica el reducido número de éxitos y de supervivencia de nuevas empresas.

Para Flores & Ramírez (2016) los incentivos que tiene un individuo para iniciar un negocio están relacionados con la perspectiva de apropiarse de los beneficios derivados de la actividad empresarial, sujetos a un proceso de selección, donde su capacidad de sobrevivir en el mercado depende inversamente de la diferencia entre su tamaño y su tamaño mínimo eficiente.

2.7.Importancia de la Microempresas

Arreguin (2014), nos dice que la empresa juega un papel muy importante en el desarrollo. Sobre todo, la empresa de menor tamaño (MYPES), es reconocida por su potencial

aportación al crecimiento y desarrollo en el territorio. De acuerdo a Johannison, “El surgimiento de empresarios y de pequeñas empresas se apoya en la existencia de redes personales, que permiten madurar el proyecto de empresa a partir de las informaciones que les proporcionan y comenzar su realización a través de la inclusión progresiva de personas de su confianza, de personas que los empresarios conocían antes de que la idea surgiera y se transformara en un proyecto”.

2.8 Dimensiones.

En cuanto a lo señalado por Rodovich (2017), tomó en cuenta la investigación de (Veciana, 2005), para definir las dimensiones de la capacidad de creación de microempresas:

- a) *Conocimiento empresarial:* Los conocimientos básicos que deben tener los emprendedores son: a) El proceso de creación de una nueva empresa, sus actividades, sus etapas, sus problemas, etc. b) Los sistemas empresariales tales como operaciones, marketing, finanzas, etc. c) El campo o sector en el cual va a crear su nueva empresa. d) La capacidad directiva que comprende las siguientes habilidades: La capacidad de tomar decisiones en la ambigüedad e incertidumbre, la capacidad de planificar, la capacidad de tomar decisiones estratégicas, la capacidad de dirigir el equipo humano, la capacidad de delegar, la capacidad de comunicar y negociar, la capacidad de crear, la capacidad de aprender de la experiencia.
- b) *Experiencia empresarial:* Se ha demostrado que la habilidad adquirida por el emprendedor se forma por medio de una incubadora en la fase previa a la creación de la empresa como también de su experiencia personal y laboral. La experiencia previa de los emprendedores es importante a la hora de tomar una decisión, por lo tanto es importante tomar en cuenta que cualquier trabajo realizado puede servirle como un antecedente para el futuro emprendedor.

La capacidad de aprender de la experiencia es el resultado conjunto de una serie de características: la capacidad de observación, la intuición (que le da una visión de las oportunidades y de los problemas); un énfasis en la acción y la experimentación; su propensión a emprender tareas retadoras y, sobre todo, su interés y preocupación por la retroinformación.

- c) *Motivación empresarial*: Emerge de la búsqueda de razones en el campo de la organización que nos mueven a producir actividades para lograr un resultado. A través de este instrumento (objetivo, actividad y resultado) ubicaremos la corriente fundamental para lograr cualquier objetivo en el campo de negocios.

3. Metodología

Tipo

La presente investigación, es básica pues tiene como fin crear un cuerpo de conocimiento teórico, sin preocuparse de su aplicación práctica. Se orienta a conocer y persigue la resolución de problemas amplios y de validez general. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

Enfoque

Cuantitativo ya que se usa recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

Alcance

Descriptivo, porque el propósito es describir como se manifiesta el problema de investigación. La descripción del caso está referida a como se encuentra en el momento de

investigación. Por otra parte, también conlleva a analizar y medir la información recopilada de manera independiente las variables de estudio (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

Correlacional, porque tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos variables que se pretende estudiar, para determinar si están o no relacionadas con los mismos sujetos y después se analiza la correlación. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

El diseño metodológico.

El diseño de investigación es No Experimental de corte transversal

Hernández, Fernández, y Baptista (2014) menciona que el diseño de la presente investigación, es no experimental porque no manipula las variables de estudio y solo busca encontrar las relaciones de las variables actitud emprendedora con capacidad de creación de microempresas y es de corte transversal, debido a que las variables serán analizadas por única vez en ese entorno natural.

3.1. Participantes

El área de estudio se ejecutó en las universidades UCP, UAP y UNSM, Tarapoto 2019

Considerando con una población 131 estudiantes del VIII y IX ciclo de la carrera de administración. Lo cual para nuestro estudio se formó con el proceso de muestreo no probabilístico.

3.2 Instrumentos

Para realizar la presente investigación se usó el instrumento para la variable Actitud emprendedora Capacidad de creación de microempresa fue adaptado por Rodovich (2017) del cuestionario actitudes el Entrepreneurial Attitude Orientation (EAO) Scale, desarrollado en Estados Unidos por Robinson (1987). Consta de 20 ítems, para la dimensión necesidad de logro son 4 ítems; para la dimensión control sobre los hechos son 4 ítems, para la dimensión

creación e innovación son 4 ítems, para la dimensión predisposición al riesgo son 4 ítems y para la dimensión autoconfianza son 4 ítems.

En cuanto a la variable Capacidad de creación de microempresa fue adaptado por Rodovich (2017) del cuestionario de (Veciana, 2005), Consta de 21 ítems, para la dimensión conocimiento empresarial son 9 ítems; para la dimensión experiencia empresarial son 5 ítems y para la dimensión motivación empresarial son 7 ítems.

3.3 Análisis de datos

De igual manera se tomó en cuenta a cada uno de los expertos en función a su rol validaron el instrumento considerando aspectos importantes que son: claridad, congruencia, contexto y dominio del constructo.

Así mismo se realizó la fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach para la Universidad Alas Peruanas en la cual se obtuvo un resultado de 0.884 para la variable independiente 0.905 que significa excelente, el cual nos indica que el instrumento es confiable y aceptable.

Del mismo modo se realizó la fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach para la Universidad Nacional de San Martín en la cual se obtuvo un resultado de 0.920 para la variable independiente 0.920 que significa excelente, el cual nos indica que el instrumento es confiable y aceptable.

Y por último se realizó la fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach para la Universidad Científica del Perú en la cual se obtuvo un resultado de 0.920 para la variable independiente 0,927 que significa excelente, el cual nos indica que el instrumento es confiable y aceptable.

Para el estudio de datos se procedió a usar el programa estadístico SPSS, de tal forma que se ingresó los datos correspondientes obtenidos después de un proceso de recolección de

información, aplicando el análisis correlacional de nuestras variables y dimensiones, haciendo uso de las hipótesis nulas y alterna para determinar el grado de significancia teniendo en cuenta el p-valor <0.05 .

4. Resultados

4.1 Resultado 1

La tabla 1 nos muestra los coeficientes de Alfa de Cronbach lo cual muestra resultado 0.908 en lo concierne a la variable independiente y un 0,917 para la variable dependiente lo cual indica que la confiabilidad es buena en los resultados obtenidos en la muestra, determinando que a partir de un alfa de Cronbach 0.07 es aceptable para ser utilizado en dichos instrumentos (Hernández et al., 2014).

Tabla 1

Fiabilidad de las variables Actitud emprendedora y la Capacidad de creación de microempresa

VARIABLES	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Actitud Emprendedora	,908	20
Capacidad de Creación de Microempresas	,917	21

4.2 Resultado 2

En la tabla 2 nos muestra de los 131 encuestados observamos la situación de datos sociodemográfica que el 60.30% es de género femenino y el 39.70% de género masculino, con respecto a la edad el 67.90% tienen entre 21-25 años, el 25.20% tiene entre 16-20 años, el 6.90% tiene entre 25 años a más. En cuanto a l lugar de procedencia el 83,20% es de la selva ,9.90% sierra, 6,90% costa. De las universidades el 47,90% son de UNSM, 38,90% es de UAP, 13,70%, 13,70% UCP.

Tabla 2

<i>Datos sociodemográficos</i>		fi	%
Género	Masculino	52	39.70%
	Femenino	79	60.30%
	Total	131	100%
Edad	16 - 20 años	33	25.20%
	21 - 25 años	89	67.90%
	25 años a mas	9	6.90%
	Total	131	100.00%
Lugar de Procedencia	Costa	9	6.90%
	Sierra	13	9.90%
	Selva	109	83.20%
	Total	131	100%
Universidad	UCP	18	13.70%
	UAP	51	38.90%
	UNSM	62	47.30%
	Total	131	100.00%

4.3 Resultado 3

La tabla 3 muestra el nivel de actitud emprendedora y sus dimensiones en cuanto a la variable independiente, nos dice que del 100% de los encuestados; el 65.6 % de los encuestados percibe a menudo la actitud emprendedora; el 26.7% percibieron siempre y solo el 7.6% algunas veces percibió. En cuanto a las dimensiones el 58.8% responden que siempre existe necesidad de logro; el 64.1% responden que A menudo existe control sobre los hechos;

el 51.9% responden que a menudo existe creación e innovación; 49.6% responden que a menudo existe Autoconfianza.

Tabla 3

Análisis descriptivos de la actitud emprendedora y sus dimensiones

Variable/dimensión	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Actitud emprendedora	Algunas veces	10	7.6%
	A menudo	86	65.6%
	Siempre	35	26.7%
	Total	131	100.0
Necesidad de logro	Algunas veces	7	5.3%
	A menudo	47	35.9%
	Siempre	77	58.8%
	Total	131	100.0
Control sobre los hechos	Nunca	1	.8%
	Algunas Veces	15	11.5%
	A menudo	84	64.1%
	Siempre	31	23.7%
	Total	131	100.0
Creación e innovación	Nunca	1	.8
	Alguna veces	15	11.5%
	A menudo	68	51.9%
	Siempre	47	35.9%
	Total	131	100.0
Autoconfianza	Nunca	1	.8%
	Algunas Veces	6	4.6%
	A menudo	65	49.6%
	Siempre	59	45.0%
	Total	131	100.0

La Tabla 4 muestra el nivel de creación de microempresas y sus dimensiones en cuanto a la variable dependiente, nos dice que del 100% de los encuestados; el 60.3% percibe a menudo la capacidad de creación de microempresa; el 35.9% percibieron a menudo y el 3,8% percibieron Algunas veces. En cuanto a las dimensiones de la capacidad de creación de

microempresas, el estudiante a menudo supera el 50% en cuanto a conocimiento empresarial, experiencia empresarial y motivación empresarial.

Tabla 4

Análisis descriptivos de creación de microempresas y sus dimensiones

Variable/dimensión	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Creación de Microempresas	Algunas veces	18	3.8%
	A menudo	79	60.3%
	Siempre	37	35.9%
	Total	131	100.0
Conocimiento Empresarial	Algunas veces	18	13.7%
	A menudo	79	60.3%
	Siempre	34	26.0%
	Total	131	100.0
Experiencia empresarial	Nunca	1	.8%
	Algunas veces	6	4.6%
	A menudo	64	48.9
	Siempre	60	45.8%
	Total	131	100.0
Motivación empresarial	Algunas veces	10	7.6%
	A menudo	73	55.7%
	Siempre	48	36.6%
	Total	131	100.0%

4.4 Resultado 4

4.4.1. Prueba de normalidad

Para poder realizar la prueba de correlación se realizó mediante la prueba de normalidad Kolmogoroy Smirnov, (muestras mayores de 50 datos) la cual se identificó los valores que representan al P-valor son menores a 0.05 ($p < 0.05$)

Por lo tanto, se concluye que las variables y sus dimensiones tienen una distribución no paramétrica ya que tiene datos mayores a 50 para el análisis estadístico se utilizó el coeficiente de correlación de Rho Spearman, para variables con distribución no normal (Hernández et al., 2014).

Tabla 5

Análisis de Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov

Pruebas de Normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Actitud Emprendedora	.090	131	.011
Necesidad del Logro	.216	131	.000
Control sobre los hechos	.128	131	.000
Creación e innovación	.151	131	.000
Predisposición de riesgo	.138	131	.000
Autoconfianza	.137	131	.000
Capacidad de creación de microempresa	.103	131	.002
Conocimiento Empresarial	.080	131	.039
Experiencia Empresarial	.160	131	.000
Motivación Empresarial	.103	131	.002

4.5 Resultado 5

4.5.1. Prueba de hipótesis

4.5.1.1. Hipótesis general

Ho: Si existe relación entre la Actitud emprendedora y la Capacidad de creación de microempresas de los estudiantes de la Carrera de Administración de las Universidades UAP, UNSM y UCP –Tarapoto 2019.

H1: No Existe relación entre la Actitud emprendedora Capacidad de creación de microempresas de los estudiantes de la Carrera de Administración de las Universidades UAP, UNSM y UCP –Tarapoto 2019.

Regla de decisión

Si P-Valor >0.05 , se acepta la hipótesis nula (Ho)

Si P-Valor <0.05 , se rechaza la hipótesis nula (Ho). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H1)

4.5.1.1 Hipótesis específicas

Ho: Si existe relación entre la actitud emprendedora y conocimiento empresarial de los estudiantes de la Carrera de Administración de las Universidades UAP, UNSM y UCP – Tarapoto 2019.

H1: No existe relación entre la actitud emprendedora y conocimiento empresarial de los estudiantes de la Carrera de Administración de las Universidades UAP, UNSM y UCP – Tarapoto 2019.

Regla de decisión

Si $P\text{-Valor} > 0.05$, se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si $P\text{-Valor} < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H_0). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H_1)

Ho: Si existe relación entre la Actitud emprendedora y Experiencia empresarial de los estudiantes de la Carrera de Administración de las Universidades UAP, UNSM y UCP – Tarapoto 2019.

H1: No existe relación entre la Actitud emprendedora y Experiencia empresarial de los estudiantes de la Carrera de Administración de las Universidades UAP, UNSM y UCP – Tarapoto 2019.

Ho: Si existe relación entre la Actitud emprendedora y Motivación empresarial de los estudiantes de la Carrera de Administración de las Universidades UAP, UNSM y UCP – Tarapoto 2019.

H1: No existe relación entre la Actitud emprendedora y Motivación empresarial de los estudiantes de la Carrera de Administración de las Universidades UAP, UNSM y UCP – Tarapoto 2019.

4.6. Resultados 6

En la tabla 6 se muestra la correlación actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresa se logró un coeficiente Rho Spearman igual a 0,656 y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} < 0.05$) correlación positiva moderada, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza hipótesis nula de la investigación. Indicando que a mejor actitud emprendedora mayor creación de microempresas en los estudiantes de las universidades (UCP, UAP Y UNSM).

Tabla 6

Análisis de correlación Capacidad de creación de microempresa Actitud Emprendedora y

Actitud emprendedora	Capacidad de creación de microempresa		
	Rho Spearman	p-valor	n
	0,656	0,000	131

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.7. Resultado 7

En la tabla 7 se obtuvo un coeficiente Rho Spearman igual a 0,565 y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} < 0.05$) correlación positiva moderada, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula de la investigación. Indicando que a mejor actitud emprendedora mayor conocimientos empresariales en los estudiantes universitarios (UCP, UAP Y UNSM).

Tabla 7

Análisis de correlación entre Actitud emprendedora conocimiento Empresariales

Actitud emprendedora	Conocimientos Empresariales		
	Rho Spearman	p-valor	n

0,565	0,000	131
-------	-------	-----

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.8. Resultado 8

En la tabla 8 se muestra la correlación entre la experiencia empresarial y actitud emprendedora en lo cual muestra el nivel de sig. ($r = 0,552^{**}$; $p= 0,000$); por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula:

Esto quiere decir que la actitud emprendedora y la experiencia Empresarial tienen una correlación positiva moderada y significativa, Indicando, que a mejor grado de actitud emprendedora mayor será la Experiencia Empresariales en los estudiantes universitarios (UCP, UAP Y UNSM).

Tabla 8

Análisis de correlación entre Actitud emprendedora y Experiencia Empresarial

	Experiencia Empresariales		
Actitud emprendedora	Rho Spearman	p-valor	n
	0,552	0,000	131

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.9. Resultado 8

En la tabla 9 se muestra la correlación entre la Motivación Empresarial y la actitud emprendedora en lo cual muestra el nivel de sig. ($r = 0,686^{**}$; $p= 0,000$); por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula:

La actitud emprendedora y la Motivación Empresarial tienen una correlación positiva media y significativa, Indicando, que a mejor grado de actitud emprendedora mayor será la Motivación Empresarial

Tabla 9

Análisis de correlación entre Motivación Empresarial y Actitud emprendedora

	Motivación Empresarial		
	Rho Spearman	p-valor	n
Actitud emprendedora	0,686	0,000	131

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

5. Dscusión

El principal objetivo de este estudio fue determinar la relación que existe entre la actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de la carrera de administración de VIII Y IV de las universidades UCP, UAP y UNSM Tarapoto, a través de un instrumento que permitió evaluarlos.

En referencia al analizar los resultados al objetivo general, se encontró mediante el análisis estadístico Rho de Spearman un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} > 0.05$) con un coeficiente de correlación de 0,656 por lo tanto se menciona que si existe relación entre las variables de estudiadas, lo cual indica que a mejor actitud emprendedora mayor capacidad de creación de microempresas en los estudiantes. Se puede contrastar la investigación realizada por Rodovich (2017), con el título de investigación “Actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresas de los estudiantes de administración de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, con una muestra de 184 estudiantes los resultados mostraron que existe

relación significativa ($r= 0,769$) encontrando que los estudiantes tiene un alto emprendimiento Mitma (2018), los resultados coinciden que hay existencia de una relación positiva alta concluye además se puede señalar un coeficiente de correlación r de Pearson de 0,915, se señala que a un alto espíritu emprendedor le corresponde un nivel alto de creación de micro y pequeñas empresas.

En cuanto a la dimensión Conocimiento empresarial se encontró que se relaciona de manera moderada y significativa con la actitud emprendedora ($Rho = ,565^{**}$; $p = 0,000$) de los cuales mayor sea la actitud emprendedora mayor experiencia empresarial tendrán los estudiantes. De la misma manera en un estudio realizado por Dextre, Del Carpio, & La Jara (2014) en su trabajo de investigación los resultados nos muestran ($r= 0.683$) que dicha asociación es positiva moderada y significativa entre conocimientos empresariales y la intención emprendedora. Rodovich (2017) en su investigación revela que un 77,7% de los estudiantes tienen un nivel óptimo de conocimientos para tomar decisiones, negociar, comunicar, liderar y motivar su microempresa.

Respecto a la dimensión experiencia empresarial se encontró que se relaciona de manera moderada y significativa con la actitud emprendedora ($Rho = ,552^{**}$; $p = 0,000$) indicando cuanto mayor sea la actitud emprendedora mayor serán los conocimientos empresariales adquiridos mediante los docentes y presto a ello será capaces de emprender. Del mismo modo en el artículo realizado por Loli, Del Carpio, & Vergara (2012) concluye que la experiencia laboral esta asociada al nivel de emprendimiento de los cuales menciona que hay un nivel normal y alto. de tal manera cabe contrastar la investigación realizada por Rodovich (2017) menciona que los estudiantes con un 78,3% tienen un nivel óptimo de experiencia empresarial para tomar mejores decisiones, mejorar, mejorar ideas, conocer el mercado laboral y aplicarlo en una microempresa.

Así mismo la dimensión de motivación empresarial se encontró con una relación media y significativa con la actitud emprendedora ($Rho = ,686^{**}$; $p = 0,000$) es decir a mayor actitud emprendedora mayor motivación laboral, mencionando que el estudiante se siente mejor al emprender, por otro lado el estudio de tesis desarrollado por Peralta (2018) concluye que hay influencia entre la motivación y capacidad de emprender con un nivel alto. Rodovich (2017) en su investigación manifiesta que el 83,7% de los estudiantes están en un nivel óptimo de motivación laboral para tener una visión de negocios, contribuir con la sociedad, solucionar sus propios problemas económicos y superar las barreras que se le presenten en su microempresa.

6. Conclusión

En lo que concierne a los resultados logrados durante el estudio de los instrumentos, se presentan las siguientes conclusiones:

1. Se concluye que, si existe relación entre Actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresa en los estudiantes universitarios (UCP, UAP Y UNSM) Tarapoto, 2019. Se obtuvo una correlación positiva media ($Rho = 0,656^{**}$; $p = 0,000$), donde podemos determinar que a mejor grado de actitud emprendedora mayor será los conocimientos empresariales. Esto quiere decir que las universidades deben seguir manteniendo el Emprendedorismo para que los estudiantes sean capaces de arriesgar y crear microempresas.

2. En Razón al primer objetivo específico, se menciona que si existe relación entre la actitud emprendedora y conocimiento empresarial. Se obtuvo una correlación media ($Rho = ,565^{**}$; $p = 0,000$); donde podemos determinar que a mejor actitud emprendedora mayor será la Experiencia Empresarial. Esto nos indica que las universidades (UCP, UAP Y UNSM) debe ser necesario tener en cuenta la actitud emprendedora para que los estudiantes puedan

poner en práctica lo aprendido y adquirir nuevas experiencias empresariales, es decir que 52,7% la universidad que mejor conocimiento empresarial tiene es la UNSM con un 29,0% seguido la UAP con un 16.8% y la UCP con un 6,9 %.

3. Asimismo, para el segundo objetivo específico, se concluye que si existe relación actitud emprendedora y experiencia empresarial. Se obtuvo una correlación positiva media ($Rho = ,552^{**}$; $p = 0,000$); de los cuales se puede decir que a mejor actitud emprendedora mayor conocimiento empresarial. Esto muestra con un total de 54.2% el género que tiene mayor conocimiento empresarial son las mujeres con un 33.6% y el género masculino representa un 20.6%.

4. Finalmente, en lo que concierne al tercer objetivo específico, se concluye que si existe relación entre la actitud emprendedora y Motivación empresarial. Se obtuvo una correlación positiva media ($Rho = ,686^{**}$; $p = 0,000$); donde podemos determinar que a mejor grado de actitud emprendedora mayor será la Motivación empresarial en los universitarios de la (UCP, UAP y UNSM) por lo tanto se puede decir, que se acepta la hipótesis alterna y rechazamos la nula; pero a pesar de ello es necesario verificar en las universidades como es aplicado la actitud emprendedora para que se sientan motivados y logren el éxito empresarial.

7. Recomendaciones

Sobre la base de los resultados de esta investigación, presento las siguientes recomendaciones.

1. Se requiere tomar en consideración al emprendimiento juvenil como una opción sea mucho más efectiva al momento de hacer frente a la alta inscripción laboral, por lo tanto se debe promover y necesario que las universidades incorporen el tema de emprendimiento de esta manera se impulsara la vocación de los jóvenes para generar mayores posibilidades de éxito en el mercado laboral , ya que no solo será como solución para el autoempleo, está a la vez será como fuente de creación de empleo para otros empleados.
2. Se debe llevar a cabo simuladores de negocio, cursos prácticos de emprendimiento, tener más contactos con empresas, ayudara a formar actitud emprendedora en los estudiantes universitarios de esta manera forjando emprendedores y no solo empleados.
3. Se recomienda a los directivos de la carrera de administración contratar especialistas en lo que concierne a conocimientos empresariales y de esta manera capacitar a los estudiantes y lograr una mayor actitud emprendedora.
4. Se recomienda a los docentes de la carrera de administración de las universidades UCP, UAP y UNSM aplicar en sus asignaturas el ejercicio spin-off practicando de experiencia empresarial donde permita tanto al docente como a los alumnos dialogar, manifestar las experiencias adquiridas, está a la vez como un futuro emprendedor poner en práctica lo aprendido.
5. Se recomienda a los docentes poner énfasis dentro de clases procurar desarrollar lo teoría y lo práctico ya que de esta manera se realizará una motivación empresarial y lograr que se logre un mayor emprendimiento en los estudiantes.

Referencias

- Avendaño, W. R. (2012). Innovation: a necessary process for small and medium companies of san jose de cucuta municipality, norte de santander (colombia). *Semestre Económico*, 15, 187–208. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v15n31/v15n31a9.pdf>
- Costa, F., Sanchez, A., Hidalgo, N., Benavides, H., Guitiérrez, C., & Castro, Z. (2018). *Perú: por departamento 2007-2017*. Perú. Retrieved from www.inei.gob.pe
- Dextre, E. J., Del Carpio, J., & La Jara, E. (2014). Actitudes de creatividad y emprendimiento en estudiantes de la universidad nacional de ingeniería y su relación con algunas variables socio demográficas. *REVISTA IIPSI FACULTAD DE PSICOLOGÍA UNMSM*, 13(1560–909), 1–13. Retrieved from file:///C:/Users/IVAN/Downloads/Dialnet-ActitudesDeCreatividadYEmprendimientoEnEstudiantes-3751470 (1).pdf
- Diario Gestión. (2018). Perú es el quinto país más emprendedor en el mundo | Economía | Perú | El Comercio Perú. <https://doi.org/https://elcomercio.pe/economia/peru/peru-quinto-pais-emprendedor-mundo-noticia-532878>
- Duarte, S. (2013). Factores determinantes de la actitud emprendedora investigativa en científicos del Paraguay. *Revista CTS*, 8, 67–87. Retrieved from file:///C:/Users/IVAN/Downloads/Dialnet-FactoresDeterminantesDeLaActitudEmprendedoraInvest-4240983.pdf
- Duran Emilse. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de formación de futuros emprendedores. *Revista Gestión de La Educación*, Vol.6, 1–20. <https://doi.org/https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/gestedu/article/view/25490/25774>
- Fernández, A., Alegre, J., Chiva, R., & Gómez, R. C. (2012). Orientación Emprendedora, Capacidad de Aprendizaje Organizativo y Desempeño Innovador. *Journal of Technology Management & Innovation*, 7(2), 157–170. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242012000200013>
- Flores, M. T., & Ramírez, M. (2016). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia Survival probabilities of low value added microenterprises, 61, 551–567.
- García, P. (2017). Actitud Emprendedora de los jóvenes españoles en un contexto de crisis. *Revista de Ciencias Sociales*, Vol.XXII, 139–152. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/html/280/28046365011/>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6ta ed.). México DF: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Hidalgo, L. F. (2015). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Rev. Alternativas UCSG*, (15(1)), 46–50. Retrieved from file:///C:/Users/IVAN/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf
- Loli, A., Del Carpio, J., & Vergara, A. (2012). Actitudes de emprendimiento, necesidad de logro y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de universidades públicas de lima

- metropolitana. *Revista IIPSI Facultad de Psicología UNMSM*, 15(1560-909x), 1–22. Retrieved from file:///C:/Users/IVAN/Downloads/3662-Texto del artículo-12421-1-10-20140303 (4).pdf
- Ministerio de Trabajo y promoción de empleo. (2013). *Decreto Supremo N° 013-2013. Publicado el 28 de diciembre del 2013*. Lima. Retrieved from <http://www2.produce.gob.pe/dispositivos/publicaciones/ds013-2013-produce.pdf>
- Mitma, R. (2018). *Espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la carrera profesional de educación inicial intercultural - instituto de educación superior pedagógico público- huancavelica*. Universidad nacional de huancavelica. Retrieved from <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1589/MAESTRIA MITMA PEREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Olozagaste, J. G., Calderón, Y. P., & Espinosa, M. T. (2017). Formación del Espíritu Empresarial en Jóvenes Mexicanos: Retos y Oportunidades en la Educación Media Superior Formation of the Entrepreneurial Spirit in Young Mexicans: Challenges and Opportunities in the Upper Secondary Education. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 11(2), 163–177. <https://doi.org/https://scielo.conicyt.cl/pdf/rlei/v11n2/art11.pdf>
- Peralta, L. M. (2018). *La influencia de la motivación en las capacidades emprendedoras de las estudiantes del primer año de secundaria*. UCV. Retrieved from http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12794/Peralta_PLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodovich, J. (2017). *Universidad nacional de educación*. Lima. Retrieved from <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1327/TM CE-Du 3089 R1 - Radovich Gomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Robinson, P. (1987). *Prediction of entrepreneurship based on an attitude consistency model*. Tesis de doctorado, University of Brigham Young, Utah.
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., & Morales, O. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2017-2018. octubre del 2018*. Lima. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/328889589_Global_Entrepreneurship_Monitor_Peru_2017-2018
- Veciana, J. (2005). *La creación de empresas: Un enfoque gerencial*. Caixa. Retrieved from www.estudios.lacaixa.es