

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración



Una Institución Adventista

**Adicción a las redes sociales y su relación con el desempeño
laboral en los colaboradores de la cadena comercializadora de
agroquímicos agromedina chota, 2019**

Por

Willian Floirian Medina Bustamante

Clarita Arévalo Flores

Asesor:

Mtro. Amado Arce Cobeñas

Tarapoto, diciembre de 2019

**DECLARACIÓN JURADA
DE AUTORIA DE INFORME DE TESIS**

Mtro. Amado Arce Cobeñas, de la facultad de ciencias empresariales, de la Escuela Profesional de administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

*Que el presente informe de investigación titulado: “Adicción a las redes sociales y su relación con el desempeño laboral en los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota, 2019”. Constituye la memoria que presentan los Bachilleres **Est. Willian Floirian Medina Bustamante**, **Est. Clarita Arévalo Flores**, Para aspirara al grado de bachiller de Administración y Negocios Internacionales, cuya tesis ha sido realizada en la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota bajo mi dirección.*

Las opiniones y declaraciones de este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia Morales 25 de noviembre del 2019.



Mtro. Amado Arce Cobeñas

Adicción a las redes sociales y su relación con el desempeño laboral
en los colaboradores de cadena comercializadora de agroquímicos
Agromedina Chota, 2019.

TRABAJO DE INVESTIGACION

Presentada para optar el grado de bachiller en Administración y
Negocios Internacionales

JURADO CALIFICADOR



Mtro. David Troya Palomino
Presidente



Lic. Kelita Guillen Lopez
Secretario



Mtro. Amado Arce Cobeñas
Asesor

Morales, 1 de diciembre del 2019

Resumen

Esta investigación tiene por objetivo “determinar los lugares de vertimiento de las descargas de desagüe del río Cumbaza y Shilcayo y analizar los parámetros físicos químicos para luego conocer el nivel de contaminación.

La metodología que empleamos fue ubicar los lugares de las descargas residuales, teniendo 3 puntos en el río Cumbaza y 2 puntos en el río Shilcayo; la toma de muestras se realizó en botellas plásticas de un litro respectivamente durante 3 días y en cada día fueron analizadas con los instrumentos ambientales (Phchímetro, multiparámetro, GPS) en el laboratorio.

De los 3 días de muestras tomadas se sacó un promedio final por cada parámetro de las cuales están el pH con un promedio de 7.14 a 7.19, conductividad eléctrica está entre 165.6 a 496, temperatura de 25.9 a 27.2 y STS de 83.7 a 248.5.

Palabras claves: vertimiento; descargas; desagüe; ambientales; multiparámetro.

Resumen

Esta investigación se centró en determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y desempeño laboral de los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota, 2019. La metodología que se utilizó fue de diseño no experimental de corte transversal y de alcance correlacional, asimismo se utilizó el instrumento adicción a las redes sociales de MeyVa creado por Mendoza y Vargas (2016) y para la variable desempeño laboral DL fue creado y validado por Guerrero (2014). Las variables se calificaron en una escala del 1 al 5, siendo el número 1 (totalmente en desacuerdo) y el número 5 (totalmente de acuerdo). Los instrumentos fueron consultados y validados por tres expertos y se comprobó la fiabilidad a través del Alfa de Cronbach aplicado a las variables estudiadas, cuyo resultado y valor del coeficiente para la variable adicción a las redes sociales es de 0.864 y desempeño laboral es de 0.867, por lo que confirma la confiabilidad de las escalas. Los resultados obtenidos mediante la correlación de Pearson; muestra que si existe relación inversa (Pearson = -0,342**; p = 0,002) entre las variables estudiadas. En conclusión, existe relación inversa entre la adicción a las redes sociales y desempeño laboral de los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota, 2019. Esto indica que a mayor adicción a las redes sociales en los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota no determina un incremento en el desempeño laboral.

Palabras claves: Adicción a las redes sociales, Desempeño laboral.

Abstract

This research focused on determining the relationship that exists between the addiction to social networks and job performance of the employees of the agribusiness trading chain Agromedina Chota, 2019. We used a methodology of correlational research and quantitative approach, the design not experimental - transactional. We used the MeyVa Social Media Addition tool created by Mendoza and Vargas (2016) and for the variable Work performance DL was created and validated by Guerrero (2014). The variables were rated on a scale of 1 to 5, with number 1 (strongly disagree) and number 5 (totally in agreement). The instruments were consulted and validated by three experts and reliability was verified through the Cronbach's Alpha applied to the variables studied, whose result and value of the coefficient for the variable social network addiction of 0.864 and job performance is 0.867, by what confirms the reliability of the scales. The results obtained by the Pearson correlation; shows that if there is a significant negative relationship (Pearson = -0.342 **, p = 0.002) of the variables studied. In conclusion, there is a significant negative relationship between the addiction to social networks and work performance of the employees of the agribusiness trading chain Agromedina Chota, 2019. While there is more addiction to social networks in the employees of the agrochemical chain Agromedina Chota lower will be his work performance.

Keywords: Addiction to social networks, work performance

1. Introducción

Haciendo referencia al informe emitido por We Are Social y Hootsuite (2019), revela que en la actualidad más de 4 mil millones de personas de todo el mundo están en constante uso del internet, Así también hace referencia que más de la mitas de todo los habitantes del mundo en este momento están en línea, y en sus últimas informaciones dan a conocer que casi 250 millones de nuevos consumidores se vincularon por primera vez en el 2017. El uso de las redes sociales continúa su desarrollo de manera fuerte e imparable tanto así que el número de sujetos que usan las plataformas en cada país ha sumado en casi 1 millón de usuarios nuevos cada día durante el último año. El número de consumidores de Internet en el año 2018 es de 4.021 mil millones, aumentando en un 7% más que el año antecesor, además la cantidad de adquisidores de celulares en el año 2018 es de 5.135 millones, un 4 por ciento más que el año anterior. Igualmente, el número de usuarios de redes sociales en el 2018 es de 3.196 mil millones, incrementándose en un 13% más que el año antecesor. En este sentido África ha incrementado las tasas más rápidas, con el número de usuarios de Internet en todo el mundo, continente que ha aumentado en más del 20 por ciento año tras año.

En nuestro país El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2014) sustentó que el Ministerio de Salud (MINSA, 2012) dio a conocer un promedio de 190 casos de adolescentes peruanos entre edades promedio de 12 y 17 años con problemas de adicción a la web; incrementándose esta cifra a 201 casos por adicción a diferencia del año 2013, casos alarmantes que han ido en aumento hasta la fecha.

Otro dato revela que 32.3 millones de población total, existen 22 millones (68%) de usuarios tanto en internet como en redes sociales, asimismo los del teléfono móvil alcanzan a 20.1 millones, de los que 20 millones lo utilizan para entrar a las redes sociales. Con respecto a Facebook en Perú, cuenta con 22 millones de usuarios hasta la actualidad, más de un 10% al año anterior. De los cuales 45% son del género femenino y 55% del masculino, referente a

edades, el grupo más amplio lo constituyen los varones de entre las edades de 18 y 24 años (3.7 millones), posteriormente las mujeres de entre 25 y 34 (2.8 millones) finalmente los varones de entre 35 y 44 (1.8 millones) (Kemp, 2018)

Muchos de los usuarios de las diferentes redes sociales son también colaboradores de las diferentes empresas e instituciones en nuestro país, y sus adicciones podrían afectar su rendimiento en su vida laboral.

En cuanto a la adicción a redes sociales, éste es un apego psicológico que consiste en la necesidad de estar conectado a alguna red social e implica tener varios amigos y estar de manera constante en la editar el perfil en la red social, descuidando y afectando sus relaciones interpersonales e incluso familiares (Geek, 2014).

Considerando lo que dice Bernárdez (2006) que la labor de un jefe es aprovechar al máximo las habilidades de los empleados que tiene a su cargo en favor de lograr los objetivos de la empresa. Por ello necesita que estos empleados cumplan con el perfil que requiere cada puesto y que sus actividades las desarrollen sin complicaciones y sin el desgaste de sus energías en cosas que no son de beneficio para la empresa, como la distracción que producen las redes sociales.

Los gerentes de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota preocupados por el desempeño laboral de los colaboradores, quienes están dentro de la ola del uso de las redes sociales, y tienen el interés por conocer si el uso de las redes sociales afecta el desempeño de sus colaboradores.

Es por ellos se presenta la siguiente investigación que lleva por título: Adicción a las redes sociales y su relación con el desempeño laboral en los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota, 2019.

2. Marco teórico

2.1. Adicción a las redes sociales

Gavilanes (2015) sostiene que la adicción a una red social es la necesidad de estar permanentemente conectado en alguna plataforma social, la que implica tener una gran cantidad de amistades y estar en constante edición de perfil, es decir se entiende que una red social engancha en su mayoría en los adolescentes ya que permite crear una identidad falsa y apartarse del mundo real.

Challco, Rodríguez y Jaimes (2016) menciona que una adicción a alguna red social es una dependencia psicológica asociada a sintomatologías conductuales, emocionales y del pensamiento, cuya característica relevante es la falta de control en el tiempo de su uso.

2.1.1. Características de la adicción a redes sociales.

Cuyún (2013) menciona que la adicción a las redes sociales produce aislamiento, deterioro en las relaciones interpersonales y familiares, ser compulsivamente activo a la web, a los juegos y las compras alcanzando a ser evidenciado como dependiente. Sin importar el tipo de adicción, la persona se encierra y aísla de su realidad, pierde el contacto presencial y comunicativo de su entorno social, altera sus labores, descuida los objetivos que anteriormente tenía con su vida y padece perturbaciones físicas, trastornos psicológicos y emocionales.

2.1.2. Dimensiones de la adicción a las redes sociales.

Para esta investigación se tomaron las dimensiones propuestas por Mendoza y Vargas (2016), menciona que son 6 dimensiones:

1. Saliencia
2. Cambios de humor
3. Tolerancia

4. Síndrome de obstinencia
5. Conflicto
6. Recaída

2.2. Desempeño laboral

Según Bitel (2000), el desempeño es la expectativa del colaborador por el trabajo, actitudes hacia los logros y su deseo de armonía. Por tal el desempeño se vincula con las habilidades, conocimientos y actitudes que apoyan las acciones del colaborador, en pro de fortalecer los objetivos de la institución. El desempeño laboral es la conducta real del personal, tanto en el orden profesional y técnico como como en las relaciones interpersonales que se crean en torno a las habilidades, destrezas, actitudes y valores desarrollos a través de los procesos educacionales y la experiencia laboral para la identificación y solución de los problemas que se enfrentan en el desempeño de un área determinada de trabajo.

2.2.1. Importancia del desempeño laboral

Robins (2004), afirma que el factor motivacional juega un papel fundamental en el desempeño laboral, puesto que las personas para aumentar al máximo su motivación, tienen que percibir que su esfuerzo en el trabajo les trae una evaluación favorable la que a su vez trae las recompensas que aprecian por su comprometido trabajo.

2.2.2. Dimensiones.

Para esta investigación se han tomado las dimensiones propuestas por Guerrero (2014) quien menciona que las dimensiones del desempeño laboral son:

1. Iniciativa laboral
2. Trabajo en equipo
3. Cooperación de los colaboradores

3. Método

En esta investigación se evaluó el grado de asociación o relación entre dos o más variables, permitiendo medir cada una, cuantificándola y analizando su vinculación. Es una investigación de alcance correlacional, Hernandez, Fernandez y Batista (2014), señala que el tipo de estudio correlacional tiene como proposito medir el grado de relacion que existe entre dos o mas conceptos o variables. Este estudio mide las dos variables que se pretenden determinar si estan o no relacionadas, con un diseño no experimental transversal.

Población y Muestra

La población fue de 80 colaboradores y la muestra estuvo conformada por el 100 % de los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota. El proceso de muestreo es no probabilístico.

Instrumentos

El instrumento para medir la variable adicción a las redes sociales se utilizará el Inventario de Adición a las Redes Sociales de MeyVa creado por Mendoza y Vargas (2016), dicho instrumento está estructurado por 6 dimensiones que fue diseñado con la técnica de Likert con un total de 36 ítems.

El instrumento para la variable Desempeño laboral DL fue creado y validado por Guerrero (2014), dicho instrumento está estructurado por 3 dimensiones que fue diseñado con la técnica de Likert con un total de 14 ítems

Asimismo, se consultó a expertos en función a su rol validaron los instrumentos considerando aspectos importantes que son: claridad, congruencia, contexto y dominio del constructo.

También se realizó la fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach en la cual se obtuvo un resultado para el instrumento adicción a las redes sociales de 0,864** y para desempeño laboral de 0,867**, lo cual nos indica que los instrumentos son confiables y aceptables.

Para el análisis de datos se procedió a usar el programa estadístico SPSS, de tal forma que se ingresó los datos correspondientes obtenidos después de un proceso de recolección de información, aplicando el análisis correlacional de nuestras variables y dimensiones, haciendo uso de las hipótesis nulas y alterna para determinar el grado de significancia teniendo en cuenta el p-valor <0.05 .

4. Resultados

4.1. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Saliencia	,132	80	,002
Cambios de humor	,123	80	,004
Tolerancia	,130	80	,002
Síndrome de obstinencia	,196	80	,000
Conflicto	,148	80	,000
Recaída	,122	80	,005
Adicción a las redes sociales	,094	80	,076
Iniciativa laboral	,156	80	,000
Trabajo en equipo	,167	80	,000
Cooperación	,256	80	,000
Desempeño laboral	,219	80	,000

En la información brindada anteriormente nos permite determinar que las variables y dimensiones presentan una distribución normal. por lo tanto, se debe utilizar pruebas paramétricas como el coeficiente de Pearson.

4.2. Resultado 1

Se obtuvo un coeficiente de correlación Pearson inversa de -0,342, asimismo se obtuvo un p valor igual a 0,002 ($p\text{-valor} < 0.05$). Es decir, existe relación significativa inversa entre la adicción a las redes sociales y desempeño laboral de los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota, 2019. Es decir, que en la medida que los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota presenten adicción a redes sociales no determina un incremento en su desempeño laboral.

Tabla 1.

Relación entre adicción a las redes sociales y desempeño laboral

Adicción a las redes sociales	Desempeño laboral		
	Pearson	p-valor	N
	-0,342	0,002	80

Fuente: elaboración propia.

4.3. Resultado 2

Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson inverso de -0,190, asimismo se obtuvo un p valor igual a 0,091 ($p\text{-valor} > 0.05$). Con los datos presentados anteriormente se reúne los elementos suficientes para aceptar la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1), Es decir, que en la medida que los colaboradores de la cadena comercializadora de

agroquímicos Agromedina Chota presenten adicción a redes sociales no determina un incremento en la iniciativa laboral.

Tabla 2.

Relación entre adicción a las redes sociales y la iniciativa laboral.

Adicción a las redes sociales	Iniciativa laboral		
	Pearson	p-valor	N
	-0,190	0,091	80

Fuente: elaboración propia.

4.4. Resultados 3

Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson inversa de -0,232, asimismo se obtuvo un p valor igual a 0,038 (p-valor < 0.05). Es decir, existe relación significativa inversa entre la adicción a las redes sociales y desempeño laboral de los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota, 2019. Mientras haya mayor adicción a las redes sociales en los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota determina un incremento el trabajo en equipo.

Tabla 3.

Relación entre adicción a las redes sociales y trabajo en equipo.

Adicción a las redes sociales	Trabajo en equipo		
	Pearson	p-valor	N
	-0,232	0,038	80

Fuente: Elaboración propia.

4.5. Resultado 4

Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson inversa de -0,495, asimismo se obtuvo un p valor igual a 0,000 (p-valor < 0.05). es decir, existe relación significativa inversa entre la adicción a las redes sociales y desempeño laboral de los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota, 2019. A mayor adicción a las redes sociales en los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota determina un incremento en la cooperación.

Tabla 4.

Adicción a las redes sociales y la cooperación con los empleados.

Adicción a las redes sociales	Cooperación con los empleados		
	Pearson	p-valor	N
	-0,495	0,000	80

Fuente: Elaboración propia.

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusión

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos llegamos a las conclusiones:

1. Para el objetivo general: Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson negativa media de -0,342, asimismo se obtuvo un p valor igual a 0,002 ($p\text{-valor} > 0.05$), Es decir, existe relación significativa inversa entre la adicción a las redes sociales y desempeño laboral de los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota, 2019. Es decir, que en la medida que los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota presenten adicción a redes sociales no determina un incremento en su desempeño laboral.
2. Objetivo específico uno: Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson negativa media de -0,190, asimismo se obtuvo un p valor igual a 0,091 ($p\text{-valor} > 0.05$), Es decir, que en la medida que los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota presenten adicción a redes sociales no determina un incremento en la iniciativa laboral.
3. Objetivo específico dos: Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson negativa media de -0,232, asimismo se obtuvo un p valor igual a 0,038 ($p\text{-valor} > 0.05$), es decir existe relación significativa inversa entre la adicción a las redes sociales y desempeño laboral de los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota, 2019. Mientras haya más adicción a las redes sociales en los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota determina un incremento el trabajo en equipo.
4. Objetivo específico tres: Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson negativa media de -0,495, asimismo se obtuvo un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} > 0.05$), es decir

existe relación significativa inversa entre la adicción a las redes sociales y desempeño laboral de los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota, 2019. Mientras haya más adicción a las redes sociales en los colaboradores de la cadena comercializadora de agroquímicos Agromedina Chota determina un incremento en la cooperación.

5.2. Recomendaciones

En base a los resultados obtenidos, presentamos las siguientes recomendaciones.

1. Con la ayuda de un especialista realizar charlas en la que participen los administradores y colaboradores en temas relacionados a los daños que causa la adicción a las redes sociales.
2. Desarrollar actividades que fomenten: iniciativa, trabajo en equipo y cooperación.

Referencias

- Bernandez, M. (2006). Tecnología del desempeño humano. Boston: Global Business Pres
- Bittel, L (2000). *Administración de personal*. Traducción Jose Real Gutierrez.
- Cuyún, M. (2013). Adicción a las redes sociales en jóvenes. (Tesis inédita para la obtención del académico de licenciado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/tesario/2013/05/42Cuyun-Maria-.pdf>.
- Challco, K; Rodriguez, S y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. Revista científica de ciencias de la salud. (9)-1. Recuperado de http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/542/565.
- Gavilanes, G. (2015). Adicción a las redes sociales y su relación con la Adicción conductual en los adolescentes. (Tesis de Licenciatura) Pontificia Universidad Católica, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Geek, M. (2014). Exercise addiction: A case study. *Addiction Reserch*, 5(1), 161-168.
- Guerrero, A, J. (2014). Gestión del Talento Humano basado en competencias. Universidad Autónoma de Querétaro. México.
- Hernández, Fernández & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. México DF.
- Mendoza Salas, N.,&Vargas Guerrero, E. (2016). Validación de instrumento Adicción a Redes Sociales_2016 We Are Social y Hootsuite (2019) estadísticas mundiales del uso del internet.