

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



Una Institución Adventista

La comunicación y la conciencia ambiental: una revisión teórica

Por:

Jackeline Soledad Kabbas Kabbas

Claudia Rojas Hernandez

Asesor:

Abog. René Wilberth Gonzales Taco

Lima, diciembre de 2019

**DECLARACIÓN JURADA
DE AUTORIA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Abog. René Wilberth Gonzales Taco, Secretario General de la
Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: "LA COMUNICACIÓN Y LA CONCIENCIA AMBIENTAL: UNA REVISIÓN TEÓRICA" constituye la memoria que presenta a Bachiller Jackeline Soledad Kabbas Kabbas y Claudia Rojas Hernandez para optar el Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Lima, a los 3 días de diciembre del año 2019.



Abog. René Wilberth Gonzales Taco

La comunicación y la conciencia ambiental: una revisión teórica

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentada para optar el grado de bachiller en Ciencias de la
Comunicación.

JURADO CALIFICADOR



Lic. Jose Calsin Molleapaza
Presidente



Lic. Romeo Fortunato Aguirre Zambrano
Secretario



Lic. Nick Josias Brañez Medrano
Vocal



Abog. Rene Wilberth Gonzales Taco
Asesor

Lima, lunes 02 de diciembre de 2019



Una Institución Adventista

La comunicación y la conciencia ambiental: una revisión teórica.

Jackeline Soledad Kabbas Kabbas ^a, Claudia Rojas Hernandez ^a.

Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, ^aEscuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Resumen

La real academia española define la conciencia ambiental como el conocimiento del bien y del mal para analizar y determinar el buen cuidado del medio ambiente. conocer nuestro medio ambiente y saber como cuidarlo dará la oportunidad a las próximas generaciones de poder disfrutarlo. La complejidad de la problemática ambiental necesita respuestas y soluciones y por ello se exige que el hombre reaccione, busque soluciones y medios de acción disponibles. Se plantea la necesidad de fomentar una conciencia ciudadana mediante el desarrollo de una cultura de valores ambientalistas. Los colegios tienen la obligación junto con los docentes de aula en fomentar valores y actitudes proambientales. Existen diferentes tipos de estrategia que la educación ambiental y la comunicación para el desarrollo utilizan para llevar a cabo una mejor aceptación en el tema de conciencia ambiental. Esta mejora se puede desarrollar a través de charlas, talleres, conferencias y medios de comunicación. Sin embargo, se ha observado que no hay mucha participación del alumno de forma activa, que trae como resultado un aprendizaje menor. Ante esta situación se ha comprobado que los talleres vivenciales son más efectivos para poder llegar al objetivo de mejorar la conciencia ambiental.

Palabras clave: comunicación, desarrollo sostenible, comunicación ambiental, comunicación para el desarrollo, conciencia ambiental; educación ambiental; programas vivenciales; talleres vivenciales.

Abstrac

The Spanish Royal Academy defines environmental awareness as the knowledge of good and evil to analyze and determine the good care of the environment. Knowing our environment and knowing how to take care of it will give the next generation the opportunity to enjoy it. The complexity of the environmental problem needs answers and solutions and therefore it is required that man react, look for solutions and available means of action. The need to promote citizen awareness is raised through the development of a culture of environmental values. Schools have the obligation together with classroom teachers to promote pro-environmental values and attitudes. There are different types of strategy that environmental education and communication for development use to carry out a better acceptance on the issue of environmental awareness. This improvement can be developed through talks, workshops, conferences and media. However, it has been observed that there is not much student participation actively, which results in less learning. Given this situation it has been proven that the experiential workshops are more effective in order to reach the objective of improving environmental awareness.

Keywords: communication, sustainable development, environmental communication, communication for development, environmental awareness; environmental education; experiential programs; experiential workshops.

1. Introducción

Es importante mejorar la conciencia ambiental ya que sus efectos son de gran beneficio para nuestro entorno, según Salgado; (2009). Reduce fuentes de desperdicio y promueve el reciclaje. Para fomentar la conciencia ambiental es necesario llegar a un proceso comunicativo con el propósito de desarrollar herramientas y métodos para el dialogo. Además promueve la educación ambiental en el contexto social (Moro; 2012). De igual importancia, "tener conciencia ambiental es llegar a ser un agente de cambio y ser críticos ante el poder y la economía hegemónica" (López; 2011). Por otro lado, una mejor conciencia ambiental se puede desarrollar a través de charlas, talleres, conferencias y medios de comunicación. Sin embargo, se ha observado que no hay mucha participación del alumno de forma activa, que trae como resultado un aprendizaje menor. Ante esta situación se ha comprobado que los talleres vivenciales son más efectivos para poder llegar a nuestro objetivo, por esta razón se propone diseñar, aplicar y evaluar un taller para mejorar la conciencia ambiental.

2. Desarrollo o Revisión

2.1 Comunicación para el Desarrollo

2.1.1 Definición de Comunicación para el Desarrollo

Antes de definir Comunicación para el Desarrollo hablemos un poco de que es la comunicación. Según, Barranquero y Sáez, (2015) la comunicación, en sus inicios fue comprendida como el oficio elocuente de los medios, la radio y prensa para generar un cambio de comportamiento o deshacer algunas culturas originarias de las regiones consideradas obstáculos para el desarrollo del proceso de imitación de los valores culturales. (Castro, Calzadilla, González, 2017) define, a la comunicación como la ilustración de diversas formas de comunicarse para satisfacer las necesidades. Sin embargo, (Rodríguez, Rodríguez, Blanco, Martínez y 2018) menciona que la comunicación es una escala psicológica cuya relación se forma mediante la participación de un grupo de personas que están dentro de una escala de personalidad. La comunicación es una herramienta persuasiva para difundir información (Lerner, 1958).

En el año 2006 en Roma, se realizó un congreso Mundial sobre Comunicación para el Desarrollo (CPD), allí fue definido este concepto como el proceso social que tiene como propósito dialogar a partir de uso medido en una amplia variedad de herramientas y métodos. La FAO en 1984 definió CPD como un proceso social que hace del entendimiento común sea el medio para que las partes que emprenden una iniciativa de desarrollo en pro de una acción (Barranquero carretero, Alejandro; Sáez Baeza, 2015). Estos conceptos de ambas organizaciones tienen mucha similitud en la definición de la CPD, dando así entender que este es un medio de desarrollo en pro de una acción.

Una guía práctica con tema central CPD, lo describe como un proceso comunicativo. Además, precisa es una herramienta que tiene incidencia social y política (10). Gumucio, (2004) y Kaplón, (2007) la identifica como una comunicación para el cambio social y comunicación comunitaria. Otros le llaman una comunicación alternativa. (Martínez Beleño, Carlos Andrés; Sosa Gómez, 2016). Según el autor Padilla de la Torre y Medina, (2018) "Realizo un análisis de setenta textos de estudios e intervenciones de tecnologías para la información y la comunicación para el desarrollo y el cambio social con el objetivo de identificar sus tendencias, y de manera particular los que hayan tenido como propósito específico el desarrollo de los jóvenes".

Por tanto, la comunicación para el desarrollo y la comunicación social no es una asignatura hipotética distinguidamente trabajada. Todo esto se origina en la experiencia precisa de las agencias de desarrollo, los movimientos sociales u otras organizaciones de la sociedad civil. (Angel y Barranquero, 2015). A través de la comunicación se llega a persuadir al ser humano y su crecimiento emocional, que ayuda a tener una relación conjunta en el ámbito de actividades, experiencias y hábitos (Castro, Calzadilla y González, 2017). Según Gómez, (2018) menciona, en su investigación que un requisito importante de plantear y adaptar un modelo importante de comunicación asertiva. "Cuando la comunicación está ligada al desarrollo, lo hace no solo como aporte auxiliar y metodológico, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen" (Salazar, Portal y Valido, 2016).

2.2 Comunicación Ambiental

2.2.1 Definición de Comunicación Ambiental

Se estudia a la comunicación ambiental (C.A) como programa fundamental de modo público en los medios masivos de comunicación con la meta de generar opiniones, hábitos, valores en lo ambiental (Palavecinos, Piñeiro, Díaz y Ulloa, 2015). Es entender la crisis ambiental que se vive, y actuar en consecuencia. A pesar de ello, no se ha llegado a entender el propósito debido a discusiones y consensos por parte de los especialistas de la comunicación y de la educación ambiental que tengan por objeto consolidar el cuerpo teórico de esta disciplina emergente y necesaria acorde a los retos ambientales que enfrenta la humanidad (Aparicio, 2016). Pero para llegar a una comunicación óptima y transmitir el mensaje sobre el ambiente, se busca nuevos ejemplos y bosquejos educativos para la conservación de los mensajes. (Garza, 2017).

Asimismo "Es la elaboración de productos comunicativos, al tiempo que forma habilidades promotoras para multiplicar el ideal de sostenibilidad. Este proceso de doble carácter se sintetiza en el concepto educomunicación" (Pedroso y Menéndez, 2017). Esto es la adquisición de conocimientos para generar estrategias de comunicación que lleven a una conciencia ambiental y en el fomento de comportamientos proambientales (Cuesta, 2015)

Según (Cuesta; Meléndez, 2015) Es el análisis y la descripción de diferentes autores sobre la investigación de la comunicación planificada en la crisis ambiental, con el propósito de impulsar entendimiento, conducta y hábito, con el propósito de promover la

extensión de conocimientos, actitudes y comportamientos en cuidado del ambiente.. De igual modo, Cuesta, (2016) Entiende que la Comunicación Ambiental es la fase del intercambio de mensajes con la finalidad de promover conocimientos, actitudes y comportamientos proambientales. Iniciar una conversación sobre el modo, los tiempos y las maneras de promover conciencia ambiental para la acción (Garza,Romero y Velázquez, 2015).

2.2.2 Estrategias de Comunicación Ambiental

En este marco es básico identificar las estrategias que harán posible el objetivo de concientización ambiental. Según, Josechu, Estada, Herrero, Velázquez, Jiménez, Santos y Jiménez, (2009) mencionan, que a las estrategias políticas y científicas deben sumarse sectores sociales como instituciones relacionadas a la comunidad, ya que la responsabilidad es informar y educar bajo programas de trabajos para producir la toma de conciencia y acción ante el problema en la contaminación. Granda, (2012) estima que, si uno conoce el choque de su consumición, los estudiantes pueden tomar decisiones sobre la problemática ambiental. La estrategia fundamental es estimular el uso del ambiente como un laboratorio natural el cual está lleno de materiales locales de bajo costo. (Centro Internacional de Educación para la Conservación para el Programa Internacional de Educación Ambiental; 1997)

- Sensibilización ambiental en educación básica: Una experiencia de aprendizaje para abordar la sustentabilidad utilizando el diseño y la ciencia ficción

En esta experiencia educativa sobre los problemas medioambientales, se utilizó como estrategia el proceso narrativo de la ciencia ficción para inspirar a las alumnas en la solución de las problemáticas globales con el recurso del agua, cuya estrategia fue aplicar una encuesta de percepción, donde el mayor porcentaje de los estudiantes termino estableciendo la importancia de la sustentabilidad; mientras que el otro, la necesidad de reciclar. Esto determino, que la táctica del uso de la ficción para la creación de sus productos tendientes a extracción y reutilización del recurso agua, funcionan y tuvieron la atención de las alumnas durante la actividad (Soto, Briede y Mora, 2017).

- La educación y el desarrollo de la conciencia ambiental en estudiantes de Ingeniería Civil de la Universidad César Vallejo

Para evidenciar el nivel de Conciencia Ambiental en la Universidad Cesar Vallejo, se realizó la encuesta como instrumento para recolectar información. Se elaboraron dos cuestionarios de preguntas cerradas para cada una de las variables de estudio. Los resultados determinaron que existen relaciones significativas de 0.01 entre la variable educación ambiental con las variables dimensión cognitiva, afectiva conativa y participación activa de la conciencia ambiental en los estudiantes de la facultad de Ingeniería (Arriola, 2017).

Por otro lado, el Centro Internacional de Educación para la Conservación para el Programa Internacional de Educación Ambiental, (1997) señala que su libro contiene una guía que orienta primero a investigar los componentes del mundo biofísico y las razones por el cual ha evolucionado. Asimismo, Granda, (2012), visualizo el aprendizaje del taller en el cierre de la actividad, esta tarea consistía en exposiciones, obras teatrales diseñados por ellos mismos. Mientras, que Centro Internacional de Educación para la Conservación para el Programa Internacional de Educación Ambiental, (1997) a través de su libro de ideas no busca poner instrucciones a los profesores para desarrollar actividades relacionados al medio ambiente. Sino, estimular un enfoque que utilice instrumentos de bajo presupuesto para llegar al objetivo de inspirar a los educadores a tener nuevas ideas e innovar en actividades creativas.

"Los participantes del taller necesitan dominar el tema, ser conscientes de su importancia, así como desarrollar habilidades comunicativas." (Granda, 2012). Por su parte Josechu, F. T., Estada, A. P., Herrero, C.T., Velázquez, P. A., Jiménez, S. J., Santos C. A., Jiménez, L. G., (2009) puso en marcha la acción del programa Kioto Educa, utilizó como primera estrategia, actividades de sensibilización y propuestas didácticas, que consistía en cuestionarios, audiovisuales, guías de educación ambiental y dinámicas sobre el cambio climático. Esto ayuda a plantear espacios formales de evaluación en los que los estudiantes respondieron algunas preguntas y expresaron, desde su punto de vista" Al término del proyecto los estudiantes plantearon temas que pretendían ser partícipes con la comunidad educativa. (Granda, 2012). Por otro lado , (Centro Internacional de Educación para la Conservación para el Programa Internacional de Educación Ambiental; 1997) menciona que existen formatos de encabezamiento para que el tema sea entendible como dividir en subtemas que contenga concepto, contexto, los materiales que se utilizará, la construcción del programa, el adecuado uso de los equipos que se empleará e ideas que ayuden extender la actividad.

De igual importancia Muñoz y col; (2005) menciona en la revista de Turismo y conciencia ambiental en México, que la estrategia que emplea es mostrar procesos voluntarios donde los hoteles y empresas turísticas pasan por una evaluación de criterios predefinidos de excelencia ambiental. Además, menciona que si cumple con todos los requerimientos se le otorgara una constancia y se le brindara un sello y logotipo que puede emplearlo en sus publicidades. Por otro lado, Rengifo, Quitiaquez ; (2012) dice que una estrategia pedagógica aporta a una solución de la problemática ambiental. De igual importancia el objetivo de la educación ambiental es comprender la diversidad del medio natural y lo que es creado por el hombre, ya que esto ayuda a que la persona reflexione de manera responsable, efectiva ante la problemática de los cambios climáticos. Asimismo Granda, (2012) “Vincular la problemática ambiental al consumo es una estrategia para acercar el tema a los ciudadanos de a pie”

2.3 Conciencia Ambiental

2.3.1 Definición

Según la Real Academia Española define “conciencia” como el conocimiento del bien y del mal que permite al ser humano analizar moralmente sus actos, y al “ambiente” lo define como la suma total de algo o alguien que nos rodea. Es decir; la conciencia ambiental es la noción y las costumbres que nos permite actuar bajo nuestros conocimientos para cuidar nuestro medio ambiente. El término de Conciencia Ambiental, es definido por (Alea, 2006) como: “el sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que el individuo utiliza activamente en su relación con el medio ambiente”.

Mientras que Chuliá; (1997) definió a la Conciencia Ambiental como un concepto multidimensional, que compete a todo ser humano dado que la relación del hombre con la naturaleza termina siendo: Hombre- Naturaleza- Hombre. En otras palabras, el hombre depende de la naturaleza como ella del hombre.

En la sociedad actual existe muy poca preocupación por el cuidado del medio ambiente, cada día aumenta la contaminación, existe una activa deforestación de los bosques, el suelo ha sido empobrecido, el aire ya no es puro, ríos, mares y lagos son contaminados todos los días por las grandes industrias. El ser humano necesita tener una cultura ambiental, pero existe una gran deficiencia en la educación que se requiere para poder llegar a tener conciencia de lo que es bueno y que es malo para nuestro medio ambiente.

El ambiente, comprende la suma de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar o momento determinado, que influyen en la humanidad, así como, en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos. Conciencia Ambiental significa conocer el entorno para cuidarlo y que las próximas generaciones también puedan disfrutarlo. (Jiménez; 2010).

La problemática ambiental necesita acciones para lograr soluciones, donde el ser humano reaccione y empiece a cambiar sus actos, tal como lo señala Freire; (1982), de una “inmersión sumisa” a la “inmersión crítica”, es decir; que conduzca a la “conciencia liberadora”. En cuanto al cuidado del medio ambiente el ser humano es analfabeto, para lograr una mejora se requiere a) el conocimiento de la realidad ambiental y la identificación de sus problemas, b) la comprensión de los procesos sociales, históricos y ecológicos. c) el desarrollo de una sensibilidad ambiental y d) la búsqueda de soluciones y medios de acción disponibles. Se debe realizar un llamado a la necesidad de fomentar una conciencia ciudadana mediante el desarrollo de una cultura de valores ambientalistas, donde en los hogares y los colegios están llamados a lograr este objetivo.

2.3.2 Dimensiones

Chuliá; (1997) recalco dentro de su investigación que en el concepto de la conciencia ambiental se caracterizan en 4 dimensiones, en las cuales el hombre se manifiesta según su grado de conciencia ambiental que haya obtenido y son:

- **Dimensión Cognitiva:** es el nivel de información y comprensión de los temas relacionados con el medio ambiente
- **Dimensión Afectiva:** es el conocimiento, creencias y sentimientos en materia del medioambiental.
- **Dimensión Actitudinal:** es la facilidad de obtener criterios en pro al ambiente en la conducta, así manifestando interés a participar en las actividades para así aportar mejoras sobre la conciencia ambiental.
- **Dimensión Conductual:** es el análisis de los comportamientos y las practicas realizadas ambientalmente responsables, estas pueden ser grupales o individuales, incluso las actitudes serán estudiadas en situaciones comprometidas o de presión.

Por otro lado, (Acebal, 2010) citando a Corraliza, Martín, Moreno y Berenguer (2004), distinguen cuatro dimensiones para la toma de conciencia ambiental, que permiten acercarse a un concepto sobre ésta:

- **Dimensión cognitiva:** es el conjunto de ideas que manifiestan el grado de los conocimientos y la información sobre el medio ambiente, entendiendo que es una realidad cotidiana y que no es solo un tema. Esto incluye encontrar soluciones a las problemáticas ambientales, entendiendo el grupo social del que proviene, su herencia cultural y ambiental.
- **Dimensión afectiva:** referido a las emociones que evidencian creencias y sentimientos sobre la temática medioambiental, donde la consideración hacia el medio ambiente se convierte en un estilo de vida, con respecto al cual se desarrolla sentido de pertenencia y concepción de proyectos para su mejoramiento.
- **Dimensión conativa:** esta dimensión engloba las actitudes predisponentes a adoptar conductas o criterios que muestren interés por participar en actividades y aportar mejoras a problemáticas medioambientales, es tomar acción o hacer algo por el medio ambiente.
- **Dimensión activa:** Conductas que llevan a la realización de prácticas y comportamientos ambientalmente responsables, tanto individuales como colectivos, incluso en situaciones comprometidas o de presión.

Al analizar ambos autores, se obtiene coincidencia en la mayoría de las dimensiones antes citadas, ya que son las más importantes para establecer un cambio en una persona así obteniendo una conciencia real sobre el cuidado del medio ambiente. También existen varios factores para que estas dimensiones se puedan ver afectadas en alcanzar su objetivo, tal como dice Acebal, (2010) Estas dimensiones actúan de forma sinérgica y dependen del ámbito geográfico, social, económico, cultural o educativo en el cual el individuo se posiciona. Es necesario que el hombre alcance un grado adecuado de conciencia ambiental para que pueda adquirir un compromiso a partir de las dimensiones antes nombradas, de esta manera se logrará un compromiso real en el cambio.

2.4 Educación ambiental

2.4.1 Definición

Los orígenes de la Educación Ambiental pueden considerarse que se remontan hasta la época de Rousseau (1712-1778), quien por entonces ya defendía la idea de que la naturaleza era “nuestro primer maestro”, convencido de la bondad intrínseca del ser humano, cuya bondad sería fácilmente conseguida con una educación en libertad y en contacto con el medio natural, ideas estas que fueron recogidas por algunos grupos y profesionales de la educación y que, incluso perviven en muchos discursos actuales. Acebal, (2010)

La educación ambiental es un proceso que reconoce valores y aclara conceptos centrados en fomentar las actitudes, destrezas, habilidades y aptitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el ser humano, su cultura y la interrelación con la naturaleza. La educación es fundamental para adquirir conciencia, valores, técnicas y comportamientos ecológicos y éticos en consonancia con el desarrollo sostenible y que favorezcan la participación comunitaria efectiva en decisiones. Así lo afirma la conferencia de toma de decisiones., Naciones Unidas (1992:20).

Ramos, López, & Ramírez, (2017) citando a Vargas et (2012), define educación ambiental como "una estrategia global para el mejoramiento de la calidad de vida y el ambiente", siendo un pilar fundamental de la generación de cambio de actitud para lograr un equilibrio entre el hombre y su entorno, que requiere el apoyo de diferentes disciplinas, por lo que la resolución de los problemas ambientales debe contar con la participación activa de un conjunto de personas e instituciones y poder fomentar el cuidado del medio ambiente para las futuras generaciones (Rentería, 2008).

En el ámbito educativo han surgido las imperiosas necesidades de abarcar ciertos temas que antes no formaban parte del currículum. Dentro del contexto, la Educación Ambiental está formada en una posición privilegiada, a la vista de todo el mundo y esperando que el mismo ponga los medios para desarrollarla de una manera seria y optima Martínez, (2002).

La Educación Ambiental implica la consideración de una nueva visión para poder sustituir y revisar las concepciones humanas en relación con el ambiente, así como también, las creencias que han influido sobre ellas, situándose en el marco de una nueva visión denominada ambientalista que se asienta en dos grandes bases: una en el plano ético y, otra, en el plano científico. Así, el proceso de la Educación Ambiental debe orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje para alcanzar una visión compleja y comprometida de la realidad: educar para una nueva forma operativa entre la realidad y el medio ambiente (Novo; 1991)

Uniendo los conceptos anteriores la educación ambiental es un proceso que busca despertar al ser humano una conciencia, de manera dinámica y participativa que le permita identificar el nivel de problemática en el ambiente que se desenvuelve, tanto a nivel general, como del medio en el cual vive. Identificar y aceptar que debemos mantener una relación armónica entre el individuo y el medio ambiente garantizara una mejor calidad de vida para las generaciones actuales y futuras. La educación ambiental debe garantizar que los seres humanos tendrán los conocimientos suficientes para incorporar en sus actitudes, hábitos y valores que les

permitirán una comprensión más clara sobre la conservación de este medio, de esta manera trabajarán por la conservación y protección de cualquier forma de vida que se desenvuelva de manera productiva incluyendo la biodiversidad biológica, étnica, cultural y social peruana.

2.4.2 Objetivos

La UNESCO (1980), en una magna Conferencia sobre Educación Ambiental, plantea los objetivos de la educación ambiental en los siguientes términos:

- a. Comprender la naturaleza compleja del ambiente resultante de la interacción de sus aspectos biológicos, físicos, sociales y culturales.
- b. Percibir la importancia del ambiente en las actividades de desarrollo económico, social y cultural.
- c. Mostrar las interdependencias económicas, políticas y ecológicas del mundo moderno en el que las decisiones y los comportamientos de todos los países pueden tener consecuencias de alcance internacional. d. Comprender la relación entre los factores físicos, biológicos y socioeconómicos del ambiente, así como su evolución y su modificación en el tiempo.

Según Martínez, (2010) Los objetivos de la educación ambiental, se deben basar en:

- a. Considerar al ambiente, en forma integral, o sea, no sólo los aspectos naturales, sino los tecnológicos, sociales, económicos, políticos, morales, culturales, históricos y estéticos.
- b. Asumir un enfoque transdisciplinario para el tratamiento ambiental, inspirado en cada disciplina, para posibilitar una perspectiva equilibrada.
- c. Tratar la temática ambiental desde lo particular a lo general tiene como finalidad que los estudiantes se formen una idea de las condiciones ambientales de otras áreas, que identifiquen las condiciones que prevalecen en las distintas regiones geográficas y políticas, además de que reflexionen sobre las dimensiones mundiales del problema ambiental para que los sujetos sociales se involucren en los diferentes niveles de participación y responsabilidad.
- d. Promover el conocimiento, la habilidad para solucionar problemas, la clasificación de valores, la investigación y la evaluación de situaciones, para aprender sobre la propia comunidad. e) Capacitar a los estudiantes para que desempeñen un papel en la planificación de sus experiencias de aprendizaje y dejarles tomar decisiones y aceptar sus consecuencias.

La educación ambiental abarca algo más que el estudio de relaciones pedagógicas y ecológicas; trata de las responsabilidades políticas que debe tener el sistema educativo formal, de preparar a los educandos para que sean capaces de generar los cambios necesarios que aseguren un desarrollo sustentable, así como estimular conciencia para la solución de los problemas socio-ambientales actuales (Caride, 2000).

La educación ambiental debe generar cambios en la calidad de vida, en la conducta personal y en las relaciones humanas, que lleven a la solidaridad y el cuidado hacia todas las formas de vida y el planeta (Febres y Florián, 2002)

El objetivo general de la educación ambiental es que ésta como proceso educativo se encuentra ampliamente ligada a las características políticas y económicas de las naciones. En este sentido, la educación ambiental nace haciendo de la naturaleza un bien universal y no manejable por los intereses particulares de nadie.

2.4.3 Dimensiones

(Pasek, 2004) en su investigación clasificó en 4 dimensiones a la educación ambiental, en la cual se manifiesta el nivel en la educación y son:

- **La Dinámica del ambiente:** Se busca que el estudiante comprenda que, de la interacción entre los fenómenos naturales y las acciones humanas depende su entorno. Esta dinámica le permite al docente discutir problemas que se hayan agravado, para así saber sus causas y posibles soluciones.
- **Los Valores ambientales:** Son la base para consolidar una conciencia ética, estética y responde al ser, para interactuar con las distintas formas de vida con las cuales comparte su espacio y respetar sus ciclos de vida. Por ello, la dimensión de valores ambientales es individual y colectiva. Esta tiene el propósito de formar ciudadanos con conciencia local y planetaria.
- **Participación ciudadana:** Según Delors, (1992), en la práctica pedagógica, no sólo debe enfatizarse la información y la observación de los hechos, sino que deben adaptarse estrategias en las cuales el alumno participe en la formulación de los

problemas, en la verificación de las hipótesis, en el debate y en el contraste de opiniones para que así construyan sus propios criterios de acción y puedan llevarlos a la práctica. Este proceso de interacción conduce al fortalecimiento de la autoconfianza en el medio al que pertenece.

- **Promoción de la salud integral y la conciencia de la salud planetaria:** Responde al saber convivir con el ambiente que rodea al individuo. La educación debe contribuir para la conformación de una sociedad que se preocupe por los problemas de salud pública y desarrolle una conciencia global del planeta.

2.4.4 Estrategias

La sociedad debe elaborar estrategias para un adecuado manejo de los recursos naturales, que sean sustentables en los campos económico, político, social y cultural. Según (Martínez, 2005) las estrategias se dividen en cuatro grupos:

a. Estrategia múltiple: La educación ambiental tiene un carácter integrador y globalizador, para desarrollar una nueva visión del mundo, más social, más sensible a lo ambiental, con un sentido entrópico, sistémico, es decir, holístico. Al ser transdisciplinaria, debe ser aplicada desde varias áreas disciplinarias en forma conjunta: perspectiva científica, cultural e integradoras. El aporte se da en dos perspectivas teóricas: constructivista y sistémica, en los procesos de aprendizaje y aplicación de la educación ambiental, de forma gradual y progresiva, que genere la reconstrucción de un punto de referencia didáctico e integre la reflexión psicológica, epistemológica y sociopolítica, en un marco teórico (Martínez, 2005). Este enfoque curricular merece una nueva perspectiva, pues es necesaria la aplicación diversa del enfoque transdisciplinario. Estos temas reflejan aspectos sociales, políticos, económicos y culturales, es decir, el estilo de desarrollo, sus características, desde un ángulo de causa-consecuencia, su impacto socioambiental y posibles alternativas metodológicas de analizar y de plantear soluciones.

b. Investigación de situaciones problemáticas: La metodología permite abordar el estudio de problemas socioambientales con potencialidad integradora para trabajar contenidos científicos y cotidianos, en el proceso de aprendizaje. El proceso de abordar situaciones problemáticas contribuye a que los seres humanos construyan nuevos conocimientos, de tal forma que aprendan en la medida que trabajan con esas problemáticas y elaboran respuestas (Martínez, 2005). En lugar del conocimiento educativo, podría darse la propuesta de problemáticas educativas, entendida como problemas que van formulando planteamientos sencillos a más complejos y hacia verdaderas problemáticas de carácter socio-ambiental. La investigación del ambiente, por parte de las y los estudiantes, debe integrarse al currículo, enfocada como una aproximación a la temática ambiental, que se realiza en los centros educativos, y modificar la dinámica de los procesos de aprendizaje.

c. Aprendizaje significativo: Se caracteriza por implicar que el alumno comprenda conceptos, procedimientos, actitudes y valores y no sólo los memorice. Con el aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se incorporan en la estructura cognitiva de modo no memorístico ni mecánico. Se supone que quien aprende dispone, necesariamente, de ciertos conocimientos, conceptos, ideas y esquemas. Éstos son acumulados durante experiencias previas, aunque sencillas y sirven como “ideas inclusoras”, referentes u orientadores para interpretar, asociar y dar sentido a los nuevos conocimientos que se van adquiriendo. De lo contrario, es poco probable que logre su comprensión. Así, “la idea inicial para promover el aprendizaje significativo sería, tener en cuenta los conocimientos factuales y conceptuales que el alumno ya posee -así como sus actitudes y procedimientos de cómo van a interactuar con la nueva información proporcionada por los materiales de aprendizaje”(Pozo; 1995).

d. Actitud en la educación ambiental: En su construcción, los estudiantes deben pasar de una concepción analítica del ambiente a una visión sistémica. Paralelamente, debe sustituirse el enfoque descriptivo de la realidad, en la que no se plantea la relación causa - efecto de las cosas, por el análisis de explicaciones causales: primero lineales, pasando por interactivas y luego espirales, para llegar a la holística (Sarabia, 1994). Esta progresión trasciende las relaciones simples al reconocimiento de relaciones complejas, así como la superación de una visión del mundo egocéntrica, antropocéntrica o bien mercado-céntrica y socio-céntrica, ignorándose otras posibles perspectivas culturales en la que el individuo o grupo podría adoptar distintas perspectivas y considerar diversos aspectos de la realidad o el problema, hasta alcanzar la biocéntrica o ecocéntrica (Sessano, 2006).

2.4.5 Estrategias a nivel mundial

Según Josechu, F. T., Estada, A. P., Herrero, C.T., Velázquez, P. A., Jiménez, S. J., Santos C. A., Jiménez, L. G., (2009).menciona que a las estrategias políticas y científicas deben sumarse sectores sociales como instituciones relacionadas a la

comunidad, ya que la responsabilidad es informar y educar bajo programas e trabajos para producir toma de conciencia y acción ante el problema en la contaminación.

Granda, (2012) estima que, si se conoce el choque de su consumición, los estudiantes pueden tomar decisiones sobre la problemática ambiental. La estrategia fundamental es estimular el uso del ambiente como un laboratorio natural el cual está lleno de materiales locales de bajo costo. (Centro Internacional de Educación para la Conservación para el Programa Internacional de Educación Ambiental; 1997)

Por otro lado, Centro Internacional de Educación para la Conservación para el Programa Internacional de Educación Ambiental, (1997) señala que su libro contiene una guía que orienta primero a investigar los componentes del mundo biofísico y las razones por el cual ha evolucionado. Asimismo Granda, (2012), visualizo el aprendizaje del taller en el cierre de la actividad, esta tarea consistía en exposiciones, obras teatrales diseñados por ellos mismos. Mientras, que Centro Internacional de Educación para la Conservación para el Programa Internacional de Educación Ambiental, (1997) a través de su libro de ideas no busca poner instrucciones a los profesores para desarrollar actividades relacionados al medio ambiente. Sino estimular un enfoque que utilice instrumentos de bajo presupuesto para llegar al objetivo de inspirar a los educadores a tener nuevas ideas e innovar en actividades creativas.

"Los participantes del taller necesitan dominar el tema, ser conscientes de su importancia, así como desarrollar habilidades comunicativas." (Granda, 2012). Por su parte Josechu, F. T., Estada, A. P., Herrero, C.T., Velázquez, P. A., Jiménez, S. J., Santos C. A., Jiménez, L. G., (2009) puso en marcha la acción del programa Kioto Educa, utilizo como primera estrategia, actividades de sensibilización y propuestas didácticas, que consistía en cuestionarios, audiovisuales, guías de educación ambiental y dinámicas sobre el cambio climático. Esto ayuda a plantear espacios formales de evaluación en los que los estudiantes respondieron algunas preguntas y expresaron, desde su punto de vista" Al término del proyecto los estudiantes plantearon temas que pretendían ser partícipes con la comunidad educativa. (Granda, 2012). Por otro lado, (Centro Internacional de Educación para la Conservación para el Programa Internacional de Educación Ambiental; 1997) menciona que existen formatos de encabezamiento para que el tema sea entendible como dividir en subtemas que contenga concepto, contexto, los materiales que se utilizará, la construcción del programa, el adecuado uso de los equipos que se empleara e ideas que ayuden extender la actividad.

De igual importancia Muñoz y col; (2005) menciona en la revista de Turismo y conciencia ambiental en México, que la estrategia que emplea es mostrar procesos voluntarios donde los hoteles y empresas turísticas pasan por una evaluación de criterios predefinidos de excelencia ambiental. Además, menciona que si cumple con todos los requerimientos se le otorgara una constancia y se le brindara un sello y logotipo que puede emplearlo en sus publicidades. Por otro lado, Rengifo, Quitiaquez ; (2012) dice, que una estrategia pedagógica aporta a una solución de la problemática ambiental. De igual importancia, el objetivo de la educación ambiental es comprender la diversidad del medio natural y lo que es creado por el hombre, ya que esto ayuda a que la persona reflexione de manera responsable, efectiva ante la problemática de los cambios climáticos. Asimismo Granda, (2012) "Vincular la problemática ambiental al consumo es una estrategia para acercar el tema a los ciudadanos de a pie"

2.4.6 Talleres a nivel mundial.

Los programas de educación ambiental deben contener conocimientos, habilidades y comprensión sobre el tema. Ya que esto ayuda a fomentar la conciencia y orientar a las personas a tomar interés y actuar de manera correcta. (Centro Internacional de Educación para la Conservación para el Programa Internacional de Educación Ambiental; 1997). Por su parte, Granda, (2012) La iniciativa de estos programas vivenciales es con la finalidad de conocer la problemática del medio ambiente.

El diseño del taller se basa en guiar desde un enfoque histórico que ayuda a reconstruir sucesos desde que el hombre fundo su realidad social con conceptos de valores ambientales (Rengifo, Quitiaquez, 2012). A lo largo del tiempo el medio ambiente se ha transformado por el cual tienen grandes mercados que muestra limpieza medioambiental y la producción de naturaleza, gracias a la transformación continua del poder político y el constante progreso del desarrollo sostenible que ha sido más que una fórmula de mejoramiento.(Rivera, 1999). Por otro lado, Rengifo, Quitiaquez, (2012) menciona que el turista puede observar los servicios que le ofrece. Pero no hay forma como distinguir si el hotel está siguiendo mejores prácticas ambientales que otro. Se ha hecho un estudio que al turista le importa tanto la calidad como la comodidad de las instalaciones. De igual importancia, "La institucionalidad ambiental vigente en Chile, consiste esencialmente en un sistema de coordinación, desde la Comisión Nacional del Medio Ambiente, CONAMA, que articula a los diferentes organismos públicos con competencia ambiental" (Pizarro, Director, & Fundación, 2007).

El objetivo de esta investigación es armar un esquema teórico que describa la problemática del medio ambiente con la obtención de valores que fomenten que el hombre tome conciencia (María Luisa Trestini M, 2009). Asimismo, el principal instrumento para iniciar el plan de descontaminación en zonas declaradas infectadas es la aprobación de normas que presencia los proyectos de inversión de impacto ambiental (SEIA). Esto es un facilitador de los proyectos que están en proceso para acceder a todos los permisos ambientales (Pizarro , 2007). Por último Rengifo, Quitiaquez, (2012) menciona que para poder conocer las actitudes de los turistas en torno al desempeño ambiental de los hoteles en México, explicó la implantación de la certificación ambiental que ya se ha empezado a ejecutar en varios países.

Esto es un programa para la comunidad educativa que agrupa diferentes actividades y procedimientos para impulsar el desarrollo de Educación Ambiental como enseñanza educativa en la etapa escolar. (Centro Internacional de Educación para la Conservación para el Programa Internacional de Educación Ambiental; 1997). Además, Granda, (2012) menciona que el taller que realizó, se hizo con una evaluación educativa a lo largo de todo el proceso. Considerándose la apreciación del proyecto, al igual modo que los estudiantes tienen una enseñanza y trabajo personal. Asimismo, este proyecto es en base de actividades y propuestas didácticas para el desarrollo del currículo del programa Kioto Educa de educación ambiental frente al cambio climático (Centro Internacional de Educación para la Conservación para el Programa Internacional de Educación Ambiental; 1997)

Este taller busca que la sociedad conozca y analice la evolución de la naturaleza y que muchos de sus elementos al ser utilizados por el hombre se convierten en recursos finitos (Rengifo, Quitiaquez ; 2012). Además, de esta manera "el estudiante no se limita a tomar conciencia de las interconexiones del planeta y de la ruptura de equilibrios naturales sino que también debe colaborar con la toma de pensamientos acerca del tipo de desarrollo, del estilo de vida que provoca que esto suceda" (Ziaka; 2002). Por otra parte, Rengifo, Quitiaquez ; (2012) muestra a través de su revista que la iniciativa que pretende mostrar en la certificación turística en México. Utiliza varios instrumentos como las Normas Oficiales y el reglamento ecológico del territorio que reflejan el interés del gobierno con desarrollar actividades turísticas con el fin de mantener un cuidado hacia el medio ambiente.

Este programa intenta facilitar la programación de las actividades que realizan los maestros, para la mejora de la educación ambiental y producir en la comunidad comportamientos de ahorrar energías para el cuidado del medio ambiente. (Josechu, F. T., Estada, A. P., Herrero, C.T., Velázquez, P. A., Jiménez, S. J., Santos C. A., Jiménez, L. G., 2009). Del mismo modo, Granda, (2012) esto fomenta en los estudiantes el descubrimiento de su rol en el proceso de cambio hacia el cuidado del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales, vinculando este cambio con su vida cotidiana y su entorno más inmediato.

"El proyecto pretende servir de apoyo a la incorporación del cambio climático en los centro educativos a través de una serie de actividades de sensibilización ambiental" (Josechu, F. T., Estada, A. P., Herrero, C.T., Velázquez, P. A., Jiménez, S. J., Santos C. A., Jiménez, L. G., 2009).

2.4.7 Talleres Educativos en Perú.

El libro escrito por Vizcarra "Atmósfera en peligro: el proyecto Perú aire limpio razones y propuestas" da las razones y propuestas a cerca de la atmósfera en peligro. Con el objetivo de dar a conocer la realidad y buscar soluciones para mejorar la situación. (Vizcarra,1995) Mientras, Collazos, (2009). Presenta el "Manual de evaluación ambiental de proyectos", en esta edición se da a conocer que la demanda del manual no solo es a nivel nacional sino en el extranjero. Asimismo, muestra lo útil que es para el trabajo técnico científico y su propósito es contribuir un uso eficiente de los recursos naturales con el fin de equilibrar el factor social, económico y ecológico para las generaciones presentes y futuras.

Asimismo, Puño, (2011) realizó el "Programa "Juliaca te queremos ver limpia" y su efecto en la conciencia ecológica en estudiantes del primer grado de secundaria "A" y "B" de la Institución Educativa adventista Tupac Amaru – Juliaca". Qué argumenta que las instituciones educativas de hoy deben estar orientadas en la formación ambiental que los rodea, por ello el trabajo de investigación explica el aprendizaje favorable en los estudiantes mediante la aplicación del programa "Juliaca te queremos ver limpio". Por otro lado, Condori, (2014) realizó el "Impacto de una estrategia de educación ambiental sobre los conocimientos actitudes y prácticas en manejo de residuos sólidos de la Población de Villa Chullunquiani". En el que presenta el nivel de impacto de una estrategia de educación ambiental sobre los conocimientos actitudes y prácticas en manejo de residuos sólidos de la población de villa Chullunquiani. También, Vilca, (1994). Realizó el "Programa de formación de conciencia ecológica en el Colegio Edelmira del Pando de Vitarte" que consistió en alertar sobre la necesidad de crear conciencia ecológica en los jóvenes del colegio de Edelmira del Pando. Para esto se desarrolló con los alumnos de primer año contenidos y actividades orientadas a motivar la formación de una conciencia ecológica, que posibilite el conocimiento teórico y práctico de la conservación y manejo racional de los recursos naturales para el mejoramiento de la calidad de vida.

En el programa desarrollado por Mamani Limache, (2008) “Efectividad del programa educativo niño sano y bien nutrido para mejorar los conocimientos, actitudes y prácticas en seguridad nutricional aplicar a madres con niños menores de un año en el Centro de Salud Moyopampa, Chosica, Lima (Perú), 2008”. Busca mejorar los conocimientos, actitudes y prácticas de las madres con niños menores de 1 año sobre seguridad nutricional, en el Centro de Salud. En la que se aplica el modelo de planeación y programación. Teniendo como resultados favorables en lograr incrementar su nivel de conocimiento. Por su parte, Condori, (2011) realizó “Diseño de un programa de educación ambiental basado en un diagnóstico de los conocimientos, actitudes y prácticas en manejo de residuos sólidos de los alumnos de la UPeU”. Que es el proceso de intervención de este programa de educación ambiental para la comunidad estudiantil unionista fue basada según Wood- Walton que consiste en el diagnóstico de la problemática ambiental, identificado del público que se investigó. Con el fin de medir sus conocimientos, actitudes y practicas en manejo de residuos sólidos, para lo cual se empleó un cuestionario que tiene un valor de Alpha de Cronbach de 0.816.

Según Matos, (2016). “Contribución de la comunicación para el desarrollo sostenible en los planes de Eco-negocios del programa de inversión pública para el fortalecimiento de la gestión ambiental y social de los impactos del corredor vial interoceánico sur - II etapa (PGAS CVIS 2), programa MINAM+CAF, en la región de Madre de Dios.”. Informe Experiencia Profesional. Tiene como propósito del informe de experiencia laboral es dar a conocer las bondades de la comunicación para el desarrollo y su importancia en la promoción de un tipo de comunicación más democrática, más horizontal y más participativa, sino también menos sensacionalista y menos comercializada que sólo atiende los intereses del mercado y no a los de sus propios actores sociales. Finalmente, Cruz, (2015). Con su propuesta “Efectividad del programa aula virtual verde, en las actitudes de conservación al medio ambiente de los estudiantes del sexto grado del Colegio Unión 2015”. Tiene como objetivo determinar la efectividad del programa planteado. Su diseño fue cuasi experimental y los participantes fueron 80 estudiantes entre el grupo experimental y el de control. Para el desarrollo del estudio se elaboró un instrumento validado por expertos. Pero finalizado el proyecto, para el grupo control los resultados se mantuvieron con porcentajes desfavorables, refleja que los estudiantes no manifestaron cambios en su conocimiento, sentimiento y accionar respecto a la importancia del cuidado del ambiente, en comparación al grupo experimental, cuyos cambios fueron demostrativos en las actitudes de conservación a nuestro medio ambiente.

3 Conclusiones

Los talleres educativos nos permiten trabajar temas cotidianos o de actualidad desde otra perspectiva, la cual fomenta un aprendizaje cooperativo en el que el niño es el protagonista. Investigar sobre educación ambiental y los talleres como recurso didáctico, ayuda en la formación tanto para el docente, como el estudiante y el ciudadano, concientizando aún más sobre el problema ecológico, y la necesidad de innovar constantemente en la educación. A través de la comunicación, se llega al resultado de utilizar la persuasión al ser humano y su crecimiento emocional, que ayuda a tener una relación conjunta en el ámbito de actividades, experiencias y hábitos.

Después de elaborar este informe podemos concluir que las escuelas juegan un papel fundamental en el desarrollo de la conciencia ambiental, si tan sólo enfocaremos todas nuestras energías en inculcar a los niños esta conciencia los problemas futuros de nuestro medio ambiente. Para ser solucionados debemos buscar recursos físicos atrayentes vivenciales en los que las nuevas generaciones puedan desarrollar actividades para poder promover esta conciencia en las generaciones futuras, lo que nosotros dejamos o inculcamos en los niños ahora será lo que tendremos en nuestro planeta en el mañana. Si el sistema educativo se enfoca en explorar a profundidad de las amenazas o utilizar los recursos necesarios para influir en los estudiantes sobre la conciencia ambiental, los resultados serían abrasadores, el cambio sería radical. Es necesario, tener en cuenta que estos talleres son una formación complementaria a la que se tiene que hacer desde el hogar y el mismo centro escolar.

Referencias

- Acebal Expósito, M. del C. (2010). Conciencia Ambiental y Formación de Maestras y Maestros. *Enseñanza de Las Ciencias. Revista de Investigación y Experiencias Didácticas*, 29(1), 147. <https://doi.org/10.5565/rev/ec/v29n1.550>
- Acosta Rodríguez, A. S. (2018). Educación ambiental. *Anuario 1998. UAM-X*, 79–89.
- Alea, A. (2006). Diagnóstico y potenciación de la educación ambiental en jóvenes universitarios. *Revista Electrónica de Pedagogía*, 6(18701477), 1–29.

- Ángel, Adriana; Barranquero, A. (2015). Mapa de objetos y perspectivas en comunicación, desarrollo y cambio social. *Artículo de Revisión*, 1–29. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.Uh81.mopc>
- Aparicio Cid, R. (2016). Comunicación ambiental: Aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Comunicación y Sociedad (México)*, 25, 209–235.
- Apaza Quispe, J. A. (2014). La conciencia ecológica en el consumo de productos en la ciudad de Puno - Perú. *Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 5, 5–12. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/4498/449844868001.pdf>
- Arquitectura, F. D. E. I. Y. (2017). *Universidad peruana unión*. 1–128.
- Arriola, C. (2017). La educación y el desarrollo de la conciencia ambiental en estudiantes de Ingeniería Civil de la Universidad César Vallejo. *Universidad César Vallejo, Perú*, 195–204. <https://doi.org/10.24265/campus.2017.v22n24.05>
- Barranquero carretero, Alejandro; Sáez Baeza, C. (2015). Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Universidad Carlos III de Madrid. España.*, 18(1), 41–83. <https://doi.org/10.5294/pacla.2015.18.1.3>
- Caride, A. (2000). *Educación Ambiental y Desarrollo Humano : nuevas perspectivas conceptuales y estratégicas I*. 1–14.
- Castro Miranda, Greccy ; Calzadilla Vega, Grechel ; González Rodríguez, A. K. (2017). La comunicación. Una aproximación a sus fundamentos teóricos. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1–25.
- Centro Internacional de Educación para la Conservación para el Programa Internacional de Educación Ambiental. (1997). Actividades de Educación Ambiental para las Escuelas Primarias. *Actividades de Educación Ambiental Para Las Escuelas Primarias*, 2–102.
- Corraliza, José A. ; Berenguer, Jaime; Moreno, M., & Martín, R. (2005). La investigación de la conciencia ambiental. Un enfoque psicosocial. *Persona, Sociedad y Medio Ambiente: Perspectivas de La Investigación Social de La Sostenibilidad*, 106–120. Retrieved from https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Publicaciones_Divulgacion_Y_Noticias/Documentos_Tecnicos/personas_sociedad_y_ma/cap7.pdf
- Cuesta M., O. J. (2015). Análisis de los planes de comunicación en la protección ambiental de los Parques Nacionales Naturales de Colombia. *Revista Encuentros*, 13(2), 103–115. <https://doi.org/10.15665/re.v13i2.501>
- Cuesta Moreno, O. (2016). Análisis de los supuestos epistemológicos que han configurado la comunicación ambiental y la oportunidad de reconfigurar esta disciplina. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 2016(131), 123–138. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i131.2484.g2740>
- Cuesta Moreno, Óscar Julián; Meléndez Labrador, S. (2015). Criterios para pensar la planificación de la comunicación ambiental desde perspectivas alternativas. *Kepes*, 12(12), 31–56. <https://doi.org/10.17151/kepes.2015.12.12.3>
- Educación para la sostenibilidad. (2006). *Revista Eureka Sobre Enseñanza y Divulgación de Las Ciencias*, 3(2), 300–303. https://doi.org/10.25267/rev_eureka_ensen_divulg_cienc.2006.v3.i2.10
- Espejel Rodríguez, Adelina; Castillo Ramos, M. I. (2008). Educación Ambiental para el nivel medio superior: propuesta y evaluación. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Febres-Cordero, M., & Florián, D. (2002). Políticas de educación ambiental y formación de capacidades para el desarrollo sustentable. In *La transición hacia el desarrollo sustentable: perspectivas de América Latina y el Caribe*. Retrieved from <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:La+transici?n+hacia+el+desarrollo+sustentable#6%5Cn>
<http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=q2yvbkMZD90C&oi=fnd&pg=PA12&dq=La+transici?n+hacia+el+desarrollo+sustentable.+Persoectivas+de+Am?ri>
- Federación de Enseñanza de CC.OO de Andalucía, 2010. (2010). *LA NECESIDAD DE LA EDUCACION AMBIENTAL*. N° 7, 1–10. Retrieved from <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7004.pdf>
- García, D. P. G. (2009). EDUCACIÓN AMBIENTAL Aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la. *Guía Educación Ambiental*, 4, 221. <https://doi.org/10.2110/jsr.2007.051>
- Garza Almanza, V. (2017). Los medios sociales en la comunicación de la ciencia y el ambiente. *CULCyT*, 0(61), 5–14.

- Garza Almanza, Victoriano; Romero González, Jaime; Velázquez Angulo, G. D. de I. C. y A. U. A. de C. J. (2015). Comunicación Ambiental en la Frontera México Estados Unidos Antes y Después del Surgimiento de los Medios Sociales. *Gaceta Parlamentaria*, (1), 1–8.
- Gómez Constanza, M. (2018). Resultados preliminares para el desarrollo de un modelo de comunicación para la marca Made in Corrientes. *Revista de Perspectivas Alternativas En Ciencias Sociales*, 9(3), 580–591.
- Granda, A. E. (2012). DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL TALLER DE MEDIO AMBIENTE. *7mo Congreso de Medio Ambiente*.
- Herrera Matos, J. (2017). Conciencia ambiental en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria del colegio nacional Politécnico del Callao, 2016. *Universidad César Vallejo*, 1–79.
- HERRERA, M. S. (2017). Propuesta Educativa. *La Cultura de La Conectividad: Una Historia Crítica de Las Redes Sociales*, 83–85.
- Josechu Ferreras Tomé, Pilar Estada Aceña, Trinidad Herrero Campo, Ana Velázquez Perejón, José Jiménez Solís, Amador Santos Cabeza, Guadalupe Jiménez Leira, V. G. O. (2009). Fichero de Actividades de Sensibilización Ambiental y Propuestas Didácticas para el Desarrollo del Currículo. *Junta de Andalucía Consejería de Educación - Consejería de Medio Ambiente*, 4–75.
- La dimensión ambiental y la educación. (1995). *Nómadas (Colombia)*, 2(1), 136–144.
- Laso Salvador, Sandra; Marbán Prieto, J. M. R. P. U. de V. (2017). Diseño y validación de una escala para la medición de conciencia ambiental en los futuros maestros de primaria. *Revista de Currículum y Formación Del Profesorado*, 23. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v23i3.11181>
- Maraví Martínez, N. F. (2015). UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ. *Conciencia Ambiental y Trabajo de Campo En Estudiantes de Secundaria de El Mantaro - Jauja*, 1–93.
- Martínez Beleño, Carlos Andrés; Sosa Gómez, M. S. (2016). Aportaciones y diferencias entre comunicación en salud , comunicación para el desarrollo y para el cambio social. *Revista de Comunicación y Salud*, 6, 69–80.
- Martínez Castillo, R. (2010). La importancia de la Educación Ambiental (EA) ante la problemática actual. *Revista Electrónica Educare*, XIV(1), 97–111. Retrieved from <http://www.redalyc.org/>. *Revista Electrónica Educare*, XIV(1), 97–111. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194114419010>
- Martínez Castillo, R. (2010). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Revista Electrónica Educare*, 14(1), 97–111.
- Ministerio del Ambiente. (2016). Aprende a prevenir los efectos del Mercurio. *Ministerio de Ambiente*, 1, 32.
- Mosquera, Carolina; Oese, D. (2015). Conciencia Ambiental Entre La Comunidad Educativa Caso: Institución Educativa Diana Oese Carolina Mosquera Diana Oese. *UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN EDUCATIVA SANTIAGO DE CALI*, 1–85.
- Muñoz Van Den Eynde, A. (2012). Concepto, Expresión Y Dimensiones De La Conciencia Ambiental. *Universidad de Oviedo - Departamento de Filosofía*, 33, 3–8. <https://doi.org/10.1073/pnas.0703993104>
- Ojeda Rivera, J. F. (1999). Naturaleza Y Desarrollo. Cambios En La Consideración Política De Lo Ambiental Durante La Segunda Mitad Del Siglo Xx*. *Universidad Pablo de Olavide. Sevilla*, 103–117.
- Padilla de la Torre, M. R.; Medina Mayagoitia, N. I. (2018). TIC, desarrollo y jóvenes. Un estado de la cuestión ICT, Development and Young People. A State of the Art. *Revista de Comunicación*, 17(2), 336–352.
- Palavecinos, M., Piñeiro, C., Díaz, M. J., & Ulloa, J. (2015). Criterios para mejorar la gestión y comunicación ambiental en la administración pública. Una investigación mixta en la ciudad de Madrid (España). *Universitas Psychologica*, 14(4), 1459–1472. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.up14-4.cmgc>
- Parra C., F. (2004). Modernidad y Postmodernidad: Desafíos. *Pharos*, 11, 5–22.
- Pasek de Pinto, E. (2004). Hacia una conciencia ambiental. *Educere La Revista Venezolana de Educación*, 8, 34–40.
- Pasek de Pinto, E. (2006). El docente y su nivel de conciencia ambiental. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 7, 79–94.

- Pedroso Aguiar, W., & Menéndez García, Y. (2017). Vinculación de adolescentes con la gestión ambiental en comunidades costeras de Cuba, a través de la educomunicación y el audiovisual participativo. *Revista de Comunicación*, 16(1), 147–165. <https://doi.org/10.26441/rc16.1-2017-a7>
- Pinillos, J. L. (2001). La mentalidad postmoderna. *Psicothema*, 8, 229–240. <https://doi.org/10.1143/JJAP.46.4113>
- Pizarro, R. (2007). La Reforma Ambiental en Chile. *Journal of Technology Management & Innovation*, 2(2), 3–6. Retrieved from <http://www.jotmi.org>
- Polo Espinal, J. C. (2013). El Estado y la educación Ambiental Comunitaria en el Perú. *Acta Médica Peruana*, 30, 141–147. Retrieved from <http://www.medigraphic.com/emis>
- Ramos, C. V., López, R. R., & Ramírez, C. D. B. (2017). Impacto de la materia desarrollo sustentable en el cambio de la conciencia ambiental de los estudiantes del nivel superior. *Revista Luna Azul*, 45, 3–10. <https://doi.org/10.17151/luaz.2017.45.2>
- Rengifo, Quitiaquez, M. (2012). LA EDUCACION AMBIENTAL UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA QUE CONTRIBUYE A LA SOLUCION DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL EN COLOMBIA. *XII Coloquio Internacional de Geocrítica*.
- Rodríguez Vázquez, Clara María; Rodríguez Aguilar, Yusleidys; Blanco Tamayo, Virgen María; Martínez Céspedes, Y. (2018). El psicodrama: una alternativa para el desarrollo de la comunicación en los escolares. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 1–15.
- Roncal, R. M. (2016). *Aplicación del programa radiofónico “Onda verde” y su efectividad sobre el nivel de concienciación ambiental en estudiantes del tercer grado de primaria de la I.E “Mi Pequeño Genio” de la Era de Ñaña*. 1–167.
- Salazar Martínez, Rafael Ángel; Portal Moreno, R. ; F., & Valido, R. Á. (2016). Contribuciones del paradigma cultural latinoamericano a la comunicación para el desarrollo. Antecedentes, textos y contextos de una relación fecunda. *Anagramas - Universidad de Medellín*, 15, 33–50. <https://doi.org/10.22395/angr.v15n29a1>
- Salvador Laso, Sandra; Ruiz Pastrana, M. ; M. J. M. (2019). Impacto de un programa de intervención metacognitivo sobre la Conciencia Ambiental de docentes de Primaria en formación inicial. *Revista Eureka Sobre Enseñanza y Divulgación de Las Ciencias*, Vol.8(2), 103–115. <https://doi.org/10.25267/Rev>
- Sargatal, J. (1998). Conciencia Ambiental. *Medi Ambient: Tecnología i Cultura*, (20), 68–69.
- Sargatal, J. (2014). Conciencia Ambiental desde la escuela. *GUÍA MAESTRO GLOBE*, 2–91.
- Sauvé, L. (2014). Educación ambiental y ecociudadanía. Dimensiones claves de un proyecto político-pedagógico-Environmental education and eco-citizenship. Key dimensions of a pedagogical-political project. *Revista Científica*, 1(18), 12. <https://doi.org/10.14483/23448350.5558>
- Sostenible, D., & Educaci, L. (2019). *Linea Verde, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)*. 1–6.
- Soto, S., Briede, J. C., & Mora, M. L. (2017). Sensibilización ambiental en educación básica: Una experiencia de aprendizaje para abordar la sustentabilidad utilizando el diseño y la ciencia ficción. *Informacion Tecnologica*, 28(2), 141–152. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000200016>
- Tejera Pérez, Cristina; Bellido Guerrero, D. (2017). Redalyc.Twitter: ¿el nuevo PubMed? *Nutrición Hospitalaria*, 34, 4–5.
- Tello, N., & Peña, J. A. de la. (2013). Modelos matemáticos de la sociedad y aplicaciones . Colaboración y conflicto. *Revista Hispana Para En Análisis de Las Redes Sociales*, 24(1), 274–285.
- Trestini M, M. L. (2009). Transversalidad Y Educación Global " Aproximación Teórica A La Formación De La Conciencia Ambiental Del Venezolano ". *Universidad De Carabobo Facultad De Ciencias De La Educación Doctoraro En Educacion*, 5–280.
- Vega, L. (2013). Dimensión Ambiental, Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad Ambiental del Desarrollo. *Eleventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2013)*, 1–10.