

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



Una Institución Adventista

Una voz aliada: La radio como recurso pedagógico

Por:

Marco Antonio Paisig Quispe

Asesor:

Mtra. Nidia A. Montalvo Cárdenas

Lima, diciembre de 2019

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Mtra. Nidia Montalvo Cárdenas docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo titulado como: "UNA VOZ ALIADA: LA RADIO COMO RECURSO PEDAGÓGICO." constituye la memoria que presentan el estudiante Marco Antonio Paisig Quispe para aspirar al grado de bachiller en Ciencias de la Comunicación, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima, al 02 de diciembre del año 2019.



Mtra. Nidia Areli Montalvo Cárdenas

Una voz aliada: la radio como un recurso pedagógico

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentada para optar el grado de bachiller en Ciencias de la
Comunicación.

JURADO CALIFICADOR



Lic. Nick Josias Brañez Medrano
Presidente



Lic. José Víctor Cabrera Aquino
Secretario



Lic. Julián Usca Quispe
Vocal



Mtra. Nidia Areli Montalvo Cárdenas
Asesor

Lima, lunes 02 de diciembre de 2019



Una Institución Adventista

La radio como recurso pedagógico

Paisig Quispe, Marco Antonio

**EP. Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión*

Resumen

La radio es un medio de comunicación que aún tiene popularidad en la sociedad, dueña de características que la diferencian de otros medios y con ventajas que le dan valor para su audiencia. Por lo tanto, usar sus fortalezas en el campo educativo contribuirían a obtener mejores resultados. Considerando también la situación educativa en el Perú, que a diferencia de otros países refleja un bajo nivel en sus estudiantes, es necesario encontrar apoyo en otros campos. Los recursos pedagógicos tradicionales han servido de soporte en las aulas, sin embargo, se deben considerar nuevas alternativas para un mejor resultado.

En este artículo se analiza el contenido de diversos escritos con el propósito de presentar a la radio como un recurso pedagógico y mostrarla desde un punto de vista diferente al comercial o informativo, a fin de que sea considerada más seguido por parte de maestros y comunicadores relacionados al campo educativo.

SUMMARY

Radio is a means of communication that is still likely in society, due to the characteristics that differentiate it from other media and with advantages that give it value to its audience, using its strengths in the educational field will contribute to better results. Considering also the education situation in Peru, which is a difference from other countries reflects a very low level in its students, it is necessary to take into account the support that can be found in other fields. Traditional pedagogical resources have served as support in the classroom, however new alternatives should be considered for a better result.

This article gathers content from various writings in order to present the radio as a pedagogical resource and show it from a different point of view to the commercial or informative one, an end of the sea that is most often found by teachers and communicators related to the educational field.

Palabras clave: Radio; recursos pedagógicos; medios de comunicación; educación.

1. Introducción

La educación es señalada como el primer paso para lograr un progreso como sociedad, es por ello que en los países en vías de desarrollo la educación cumple un papel fundamental. Entonces, para lograr un progreso uniforme a nivel global existen brechas que deben desaparecer y una de ellas es la que se presenta en el sector educativo en diversos países del mundo. Los objetivos del desarrollo sostenible o llamados también como los objetivos del milenio tienen como propósito lograr paz y prosperidad para el año 2030. Dentro de los 17 puntos, que se pretenden alcanzar en este acuerdo mundial, está el lograr una educación de calidad para todos los niños. Si bien la educación es una prioridad a nivel mundial existen cifras alarmantes que evidencian un problema en este sector. Según el portal web del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en el mundo 6 de cada 10 niños y adolescentes no logran un nivel de competencia mínima en materias básicas como las matemáticas y lectura, conocimientos impartidos durante los primeros años de enseñanza. Esta cifra se une a la que fue presentada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en la que se señaló que en América Latina se encuentran los países con el “peor rendimiento académico” (BBC, 2016).

Estos resultados presentaron sobre el panorama educativo en el Perú, entre otros países, no era tan alentador como se creía. Frente a esta data revelada se comenzó a ver la información relacionada a estos temas, como la inversión que

realiza el gobierno a favor de la educación en el País. Según el portal web de Perú21 (2017) el estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el que se analizó el presupuesto destinado por diversos países a sus sectores educativos, se reveló que el país empleaba el 3.7% del PBI, una cifra inferior a lo destinado por países como Bolivia y Brasil.

Posteriormente a que la situación de educación en el país se fuera revelada en medios nacionales e internacionales se iniciaron protestas por parte de maestros y padres de familia quienes criticaron el liderazgo del titular de educación y de la máxima autoridad de la república. A este pasaje candente se suma la crítica hacia los medios de comunicación masiva en el Perú que fueron duramente cuestionados por el contenido difundido durante los últimos años, juntando a los medios de comunicación y educación en un tema controversial. Para Focás (2013) los *mass media*, involucrados ya en el día a día del ciudadano moderno, presenta una influencia en sus receptores, logrando construir percepciones en ellos. Eso quiere decir que el contenido (entretenimiento e información) que es presentado a través de estos es absorbido por la audiencia lo que lleva a analizar que últimamente los medios abundan en productos enfocados en generar un placer en el lector, televidente u oyente, reduciendo espacios dedicados a otras funciones.

Este texto no tiene el propósito de satanizar el lado informativo y de entretenimiento, sino presentar aquel lado que vincula a los medios a la educación y los convierte en solo vías de información y fines comerciales. “El poder de los medios de comunicación para difundir ideas y valores, y modular las conductas se ha multiplicado gracias a la aplicación de las nuevas tecnologías. Hoy, millones de personas reciben a diario en sus hogares y centros de trabajo cientos de mensajes televisados, radiados o escritos. Las «autopistas de la información» ofrecen posibilidades inéditas para el progreso del conocimiento y el desarrollo de la cooperación intelectual.” (Iberoamericana, 1997). La radio es uno de los medios más sintonizados en el país y gracias a su versatilidad y características únicas hacen de este medio uno que contribuye de manera favorable en la educación. Además tomando en cuenta a Martínez (1994), quien mencionaba que sería bueno considerar a los medios de comunicación, en especial a la radio, para la enseñanza en todas las edades, se pueden ver a la radio desde otra perspectiva. El objetivo de este texto es presentar a la radio como una aliada en el campo educativo, como un recurso para la educación a través de su naturaleza. Asimismo, mostrar evidencias que amparan la posición de utilizar a este medio para la mejora del sector educativo y generar en el lector la idea de una radio útil, que va más allá de sus usos para el entretenimiento y la información.

2. Revisión teórica

2.1. Un poco del universo de la radio

2.1.1. Definición

La radio fue uno de los primeros en nacer, es el medio de comunicación que llevó el contenido del papel por el aire y motivó que los mensajes sean transmitidos libres de largos y tediosos cables.

Cada experto en la materia de la radio tiene una idea sobre ella, la definen de la siguiente manera:

- Bravo (2015) menciona que la radio es un medio irremplazable porque solo requiere el sentido del oído humano, a diferencia de otros medios que requieren de más sentidos para su comprensión.
- Para García (1980), la radio es dentro de los *mass media*, el más oído, de rápido desarrollo y popular. Él la considera una gran herramienta de comunicación.

- López (2000) por su parte, considera que la radio es el medio de comunicación que, a pesar de ser masivo, es íntimo porque los protagonistas son el radialista y el oyente, ellos generan una conexión casi cercana gracias al uso de la voz.

Si bien la radio es un medio que ha evolucionado de manera increíble durante los últimos años, mencionar su origen lleva a conocer necesariamente a dos personajes que generan debate. Claus (2019), en su artículo digital: *¿Quién fue el inventor de la radio?*, comenta que se considera al brillante Nikola Tesla como el verdadero padre de la radio, sin embargo es Guillermo Marconi el que se adelanta realizando una transmisión en 1899 y presentando una patente en 1901, haciéndolo acreedor de reconocimientos por innovar las comunicaciones sin el uso de cables.

Con el paso de los años se convirtió en un medio preferido por la población y su sintonía era tremenda. El País (2013), recuerda en uno de sus artículos cuán grande fue el impacto de la radio, en especial de una programación dirigida por Orson Welles. Cuenta la historia que dramatización de la novela “La Guerra de los Mundos” fue tan real que sembró el pánico en la población. Un acontecimiento que marco la historia de la radio y que hoy sirve de evidencia para analizar las virtudes de este medio.

Como medio pionero posee una ventaja en la audiencia y agregando sus características dan como resultado que se ubique entre los medios de comunicación más solicitados por la población. Un estudio sobre el consumo de medios en el Perú, realizado por CONCORTV (2018), presentó que la radio continúa en el segundo lugar de medios de mayor consumo, posicionándose con el 81% de presencia en los hogares peruanos.

A ello se suma también otra investigación realizada por CONCORTV (2018) donde se señala que hasta la fecha existen 5.257 estaciones de radio a nivel nacional, resaltando también una presencia significativa en las provincias peruanas. Además las estaciones educativas (tanto de radio como de tv) van en un ligero aumento. Demostrando así que la radio no se ha desvanecido del club de los mass media

2.1.2. Una naturaleza adaptable al campo educativo

Para Quiroz (2006), en la tesis de Pizarro (2008), los medios de comunicación son vistos de manera diferente, ya no como elementos distractores o antagonistas del aula.

“Antes los medios de comunicación eran enemigos de la educación, hoy hay una mirada diferente. Buena parte de los referentes vienen más de lo que la gente ve, de lo que la gente lee” (Quiroz, 2006).

No hay razón para satanizar completamente a los *mass media* y excluirlos del campo educativo, cada uno posee virtudes, características, ventajas, que los convierten en aliados poderosos para la enseñanza, gracias a los aportes de estudiosos de la educación se sustenta el uso de estos medios como recursos para el aprendizaje y la enseñanza.

Por su parte; Martínez-Salanova (2014) sostiene la radio debería usarse para difundir contenido que sean de beneficio para el entorno, de ese modo será una gran oportunidad para la sociedad abriendo las puertas del desarrollo a través de una voz que difunde contenido que edifique.

2.1.3. Características y ventajas de la radio

Aparentemente su sencillez y versatilidad han hecho que la radio sea subestimada por muchos, pues siempre ha estado presente en todos lados, manteniéndose en sigilo es uno de los *mass media* más consumidos actualmente, según el portal web de RPP (2015). Señalando así que a más de cien años de su creación se ubica en la lista de favoritos del público.

En su tiempo de vida, la radio se ha distinguido por sus singularidades y ha demostrado sus ventajas, las mencionadas a continuación:

Inmediatez.- José Legorburu (2001) resalta esta característica de la radio, a modo ejemplo presenta que los hechos llegan más rápido que por la televisión que necesita el acompañamiento de imágenes y la prensa espera hasta el día siguiente, la velocidad de la radio resalta frente a otros medios de comunicación masiva.

Versatilidad.- La radio se ha adaptado a todo tipo de máquina, Domínguez (2012) resalta esto cuando menciona que la gente escucha la radio en el tráfico mientras elige sus rutas, en el auto, u otros aparatos. Hoy la vemos presente incluso en los celulares más avanzados, su valor no tiene pierde.

Por su parte, López (2014) en Vitoria (1998) afirma que la radio posee diez características que analizándolas bien se pueden considerar para el campo educativo.

Las características son:

- Inmediatez
- Actualidad
- Credibilidad
- Emotividad
- Ubicuidad
- Cotidianidad
- Transportabilidad
- Costos (Económica)
- Fugacidad y unisensorialidad
- Flexibilidad y versatilidad

Las características que posee son interesantes, sin embargo, hay que conocer sus ventajas que la posicionan aún más y la presentan como un medio que no tiene nada que envidiar.

Despierta la creatividad. Husman, Benoit y O'Donnell (2001) subrayan esta ventaja que posee la radio, avivan las ideas, motivan a la imaginación de los oyentes y los creadores de contenido. Por ejemplo, el uso de los efectos de sonido, los timbres de voz, permiten que el oyente recree una idea con elementos de su experiencia personal y ejercite la mente en cada programación.

La radio es un medio que resiste desastres. Según Radio Capital (2015) la radio sigue de pie en medio de terremotos y temblores, sin perder su utilidad, es por ello que se recomienda agregarla a la mochila de emergencias ya que gracias a su versatilidad está presente en un equipo pequeño y a pilas.

“Donde no llega la televisión ni el cine ni la prensa ni las redes sociales, llega la radio. Quizás el medio más barato y efectivo de todos. La radio está más cerca de la gente, aunque la mayoría de nosotros ignora sus ventajas.” (Quintanilla, 2012)

Estas características y ventajas que la han posicionado durante estos años no solamente han alimentado su alcance y preferencia, sino también proponen a la radio como aliada en el campo educativo.

2.2. *Un poco del universo educativo: La educación y sus recursos*

2.2.1. *Los tipos de educación: Formal, no formal e informal*

La educación, cumple una función importante en la vida del ser humano. Picardo (2004) menciona que la palabra educación proviene del latín “*Educere*”, de *ex*, fuera; *ducere*: llevar, por esta razón Pestalozzi dice: “La educación es desarrollo”. La educación es un proceso que está presente durante la vida del ser humano, el acceso a nuevos conocimientos se da a través de diversas maneras en todo tiempo.

Soto y Espido (1999) exponen la existencia de tres procesos de educación:

1. Educación formal, que es dada por etapas, se rige a normas, es planificada, impartida en una institución en específico, limitada por etapas, muy estructurada.

Lebrúm (2015) hace mención a que en este tipo de educación se encuentra el sistema educativo, que comprende desde la educación inicial o jardín hasta los estudios superiores, además menciona que los objetivos están trazados al cumplimiento de créditos y grados académicos.

Por otro lado, Jimmy Wales el creador de Wikipedia, en una entrevista al BBVA (2018) considera que la educación formal está destinada a preparar a las personas para seguir aprendiendo.

2. Educación no formal, esta se puede impartir dentro o fuera de instituciones, dirigida a un grupo en particular con características comunes, estructurada.

“La educación no formal es toda actividad organizada, sistemática y educativa realizada fuera del marco del sistema oficial, con el fin de facilitar determinadas clases de aprendizajes a subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños.” (Lebrún Aspíllaga, 2015)

3. Educación informal, esta se dirige a todas las personas, es menos institucionalizada, ilimitada y muy poco estructurada.

En la educación informal según Reynoso (2013) citado por Lebrúm (2015) menciona que este tipo está presente en durante toda la vida del ser humano, en el que se acumulan conocimientos, actitudes y habilidades a través de las experiencias diarias y su relación su entorno.

Para Wales (2018) el aprendizaje informal puede presentarse de forma variada, en medios, durante todo el día y el interés que presentan en ellos hace que aprendan temas breves y variados que si bien no les confieren un certificado o grado académico permite que lleve algo nuevo a su mente y lo prepare para temas futuros.

2.2.2. *Los recursos pedagógicos*

En el universo de la educación el objetivo es desarrollar la mente del hombre, proporcionándole conocimiento que perfecciona su desarrollo. Los recursos que se emplean en el campo educativo son el apoyo, los que hacen posible que el objetivo de la educación se cumpla. Meza (2018) da una idea de cómo surgen los recursos en el campo educativo. Ella menciona que durante años los docentes cumplieron su misión sin muchos inconvenientes, sin embargo, debido al paso del tiempo las distracciones han aparecido en la población estudiantil. Frente a este desafío, el de enseñar en medio de los estímulos y elementos distractores ajenos a la escuela, se hace uso de diferentes instrumentos, recursos, elementos u objetos, y a través de su manipulación se facilite la enseñanza de temas, convirtiendo así a los recursos en la educación como un apoyo para la labor educativa.

Para Jiménez Ruíz (2009), que existen diversas terminologías para definir al medio o material que se usa en la enseñanza, se le mencionan “recurso”, “recurso didáctico”, “Medio de enseñanza”, etc. Sin embargo, eso no afecta el propósito que tiene en la enseñanza, ya que permiten desarrollar el trabajo del docente de un modo innovador y atractivo. Jiménez (2009) opta por la denominación de recurso didáctico y menciona que puede describirse como recurso a lo que el educador utiliza en el desarrollo de su clase para facilitar los contenidos, aproximar y enriquecer los contenidos de clase.

Por otro lado, Meza (2018) resalta lo mencionado en el libro *Aprendizaje, competencias y Tics de López (2017)*, texto en el cual se manifiesta que “los recursos para el aprendizaje son considerados como medios, soportes, apoyos o andamios con los que se espera apoyar a los alumnos para lograr las metas de aprendizaje deseado”. (López, 2017).

Este apoyo se ha manifestado de diversas formas, pero manteniendo el mismo objetivo; cooperar en el aprendizaje.

2.2.3. Los recursos tecnológicos en la educación

Meza (2018) agrega que los recursos en la educación han cambiado y gracias a las nuevas tecnologías, en especial las de la información y comunicación, estos se han convertido en recursos tecnológicos.

Así mismo, el autor, resalta los comentarios de diversos autores en su investigación mostrando que si bien existe un reto debido al desarrollo de las tecnologías deben de aliados para el desarrollo de materias, utilizados como recursos pedagógicos que tengan como centro las actividades de aprendizaje. Frente al panorama tecnológico la autora menciona que los recursos o materiales tecnológicos surgen para complementar el trabajo desarrollado por los materiales curriculares o recursos pedagógicos tradicionales. (Pizarra, plumones, libros de texto, formularios, etc.)

Yugcha (2017), citado por Hilario (2018), presenta a los recursos tecnológicos en la educación en clases, mencionadas a continuación:

- Recursos audiovisuales: En este grupo están los recursos que hacen posible visualizar el contenido interactivo y complementar los recursos usados como diapositivas, retroproyectores, fotografías, organizadores gráficos.
- Medios de comunicación: la televisión, publicidad y radio.
- Recursos informáticos: Programas o software educativo, internet, correo electrónico. (Yugcha, 2017).

Estos recursos tecnológicos tienen un propósito en el campo educativo, Yugcha (2017) sostiene que sus objetivos son facilitar la comunicación asertiva los personajes dentro del aula (docente y estudiantes), que los estudiantes despierten interés en los temas que son tocados a través de actividades tecnológicas interactivas, activar el proceso enseñanza-aprendizaje mediante el uso de recursos tecnológicos. Además, el autor agrega que para usar estos recursos tecnológicos se debe tener criterio para lograr un mejor efecto en los estudiantes nativos digitales, las generaciones más recientes, como hacer dinámica la enseñanza, presentarles diferentes realidades y producciones sin importar la distancia o tiempo, facilita el acceso de información, proporciona herramientas para el desarrollo y tratamiento de información. Para Espínola (2015), citado por Flores (2018), el entorno escolar no escapa de las transformaciones que ocurren en la sociedad, las nuevas tecnologías y el desarrollo también se ha introducido en lo educativo, como consecuencia los recursos usados para la educación se han renovado, adaptándose a su tiempo. Sin embargo, considera que las escuelas deben tomar en cuenta qué tecnología usar debido a los recursos económicos que tenga cada escuela.

2.3. La radio como recurso educativo

2.3.1. La radio y su incursión en el campo educativo; una revisión a la opinión de los expertos

Los tiempos han cambiado, pues no estamos en años donde la tecnología era un lujo y no existían pautas para el uso de nuevos elementos dentro de las aulas. Es imposible ignorar la presencia de los medios de comunicación y su incursión en lo educativo. “Una educación moderna no puede obviar la necesidad de utilizar los medios de comunicación, no sólo como recursos para el aprendizaje de las distintas materias del currículum, sino como una esfera de conocimiento propio, que es necesario descubrir, analizar y utilizar.” (Araque Hontangas, 2009). Por su parte, Álvarez (2007) citado por Ferrer, Belanche, Esteban (2015) mencionan que existen tres motivos por los cuales los medios de comunicación deben ser tomados en cuenta en el proceso de enseñanza-aprendizaje:

1. Contienen información actual, variada y plural, expone la realidad.
2. Desarrolla competencias informaciones y sentido crítico.
3. Brinda mayor protagonismo al estudiante en su proceso de aprendizaje.

Difundir espacios educativos a través de los medios de comunicación resulta de gran beneficio para la sociedad. Galindo (1993), citado por Marín (2006) menciona que usar los medios de comunicación para llevar educación permite (en los receptores) un acercamiento a los diferentes aspectos de la realidad (social, política, científica, económica y más). Considerando esto, al usar la radio se formarían oyentes más conscientes de su realidad, que más allá de contenido para entretenimiento o la información en tiempo real.

El origen de la radio tuvo un propósito social, el de romper barreras geográficas e iniciar una comunicación sin el uso de cables, diferente para su época. En sus primeros años sus funciones fueron informativas y educativas, sin embargo en la actualidad al igual que los demás medios de masas (televisión y la prensa) la función educativa se ha minimizado y se abrió paso al contenido comercial que opacó su lado educativo. Gricelda (2015), agrega que la radio cuando es presentada en una institución toma relevancia ya que a través de ella se trabaja principalmente el lenguaje verbal, además al ser una canal de información y comunicación para los estudiantes los vincula de una manera más participativa a los estudiantes con su establecimiento y entorno. Por otro lado, Rojas (2010), señala que la radio no sólo beneficia a sus receptores, sino también a sus emisores.

“La radio educativa ofrece diferentes posibilidades a quienes la realizan y a quienes la oyen. Dentro de la cabina se desarrollan procesos de aprendizaje, como la investigación y a redacción de noticias, además del buen uso del lenguaje y el desarrollo de habilidades comunicativas. Y para el oyente se está ofreciendo contenidos de forma práctica y temas que servirán como refuerzo de temas conocidos o de contenidos nuevos presentados de forma diferente y más atractiva que en un salón de clases.” (Rojas, 2010). López (2001) menciona características señaladas por Aguaded (1998: 162) en las que se presenta a la radio como una candidata perfecta para brindar apoyo en el campo educativo.

- Permite el trabajo colectivo; de hecho, no se entiende una radio realizada individualmente.
- Al ser un canal exclusivamente sonoro, favorece el valor de lo verbal, en cuanto a características de: dicción, expresividad, vocalización, lógica de exposición, propiedad discursiva.
- Fomenta el diálogo, la discusión, el debate, etc.
- Favorece la motivación de los participantes.
- Es un soporte (como la prensa, la televisión, etc.) para trabajar la lectura crítica de sus mensajes.
- Favorece la adquisición de hábitos de investigación, iniciativa creadora, autogestión, etc. (Aguaded, 1998).

Es así como López (2001) presenta a las diversas posibilidades que tiene la radio en la educación y la resalta como una herramienta de primer valor en la pedagogía que ha sido usada muy pocas veces en la educación formal y no formal. El 92% del aprendizaje se desarrolla fuera del aula, el uso de la radio en momentos de aprendizaje informal (como los recreos) juega un papel importante si se desea incluirla en el campo educativo. A ello se suma lo motivadora, atrevida e innovadora que es la radio, además de destacar el trabajo que se realiza tras el micrófono en ambientes escolares, en el que se refleja el beneficio que hay para los emisores y receptores. Subrayando así la importancia de la radio como un recurso para la enseñanza-aprendizaje. (“Educación 3.0.”, 2015)

Blanco (2007) realiza una mención especial, en la que presenta a la radio en una triple perspectiva para su integración al campo educativo.

- Como herramienta didáctica complementaria (recurso didáctico).
- Como objeto de estudio.
- Como instrumento de expresión de los estudiantes.

Gracias a las características y ventajas que se han apreciado en la radio podemos señalar que es sumamente útil en lo educativo, permite el desarrollo de la creatividad, fortalece las capacidades comunicativas, la comprensión de lecturas, la síntesis de temas, la investigación, entre otros. La radio es una gran aliada, ya sea como medio de comunicación masiva o recurso pedagógico, pues su presencia está en lo educativo formal, cuando se adapta su uso y se la incluye dentro del silabo o plan escolar, como también en lo educativo informal ya que como medio difunde contenido abierto a todo público.

2.3.2. Productos Radiofónicos recomendados para usos educativos

Calaza (2015) en una colaboración con el Ministerio de Educación de Argentina, presenta productos radiofónicos y cómo se pueden usar dentro de las aulas.

- **Magazine/ Informativo**

El uso de estos formatos invita a que los estudiantes involucrados en la realización estudien y se empapen del tema a tratar, como también a los estudiantes que toman el papel de oyentes a aprender a través del contenido. Analizando no solamente los hechos sino detalles extra como estilos de vida, preferencias, entre otros.

- **Entrevistas**

Este formato permitiría ahondar los temas tratados en un libro, a través de profesores especialistas, conocer un poco más de temas que no se tocan dentro del aula, salud pública, psicología, entre otros. Desarrollar entrevistas radiofónicas permite una investigación sobre el tema o personaje para generar la conversación.

- **Debates**

Permite el análisis de textos, material complementario sobre temas sociales en los que exista un moderador y los estudiantes expresen su opinión. Esta actividad genera práctica de lectura, búsqueda de información y proceso de información que produce una opinión en particular en cada estudiante.

- **Spots/ micros**

La autora sugiere que estos productos radiofónicos son ideales para tocar brevemente temas relacionados con la educación sexual. Estos temas generan un interés en el estudiantes y abordarlos mediante spots radiales permite que se conozca en pequeñas dosis temas como prevención de embarazos adolescentes, enfermedades de Transmisión Sexual, mitos y prejuicios, etcétera. De este modo permiten al estudiante recurrir a la información con especialistas, y tomar con seriedad estos temas. (Calaza, 2015).

- **Radionovelas**

Trujillo (2013) sostiene que las radionovelas son importantes herramientas en contextos educativos porque gracias a su formato, en el que se abordan historias reales o ficticias, promueven la cultura y llevan a la reflexión a través de su contenido. Además agrega que gracias a que se usa la narración oral, se puede describir, ambientar, envolver al oyente gracias a la recreación sonora.

Asímismo, Trujillo (2013) emplea este producto radiofónico con alumnos de una escuela secundaria y percibió un entusiasmo en la participación de la producción de una radionovela que abordó el tema de las adicciones. Ampliando en los estudiantes el conocimiento respecto al tema y llevándolos a la reflexión

Por otro lado, para Cruz & Lezcano (2016) resaltan el valor del lenguaje sonoro en las radionovelas (la voz, la música, los efectos, el silencio) en referencia a que generan una carga emotiva en los oyentes y productores.

2.3.3. Evidencias de la radio en el campo educativo

Las estadísticas no son las únicas que avalan a la radio como un medio candidato para ser usado mediante sus diversos productos en las escuelas. Investigadores internacionales como también nacionales han utilizado a este medio de comunicación en diferentes contextos y han obtenido resultados significativos. “Creación de un programa radial que fomente la recuperación de la memoria histórica en los jóvenes del Cantón Rumuñahui – Provincia de Pichincha” es un trabajo de investigación de Rebeca Díaz (2016) realizado en Ecuador para fomentar en los jóvenes la memoria histórica de su localidad y llega a la conclusión en la que la comunicación es un buen mecanismo de aprendizaje para los jóvenes y permite despertar en ellos un gran interés en temas históricos y más. En esta investigación se aprecia cómo es empleado un programa radiofónico con temas de historia.

Alicia Montero y Cósimo Mandarillo (2007) realizan una investigación en la que se menciona a la radio como una promotora de lectura, a través de su trabajo “La radio como herramienta para la promoción de la lectura”, los autores

analizan los procesos de la elaboración radiofónica y posteriormente proponen un modelo de guion para un producto radiofónico dirigido para niños. Lourdes Reyes (2017) realiza una investigación titulada: “Programa piloto radial para fomentar el conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores de Sánchez Carrión – La libertad. 2017.” Inicia con agricultores interesados en los cuidados de sus terrenos, pero con bajo conocimiento sobre ello, al culminar el proyecto de investigación el programa radiofónico especializado en el área de agricultura mejoró significativamente el conocimiento en los receptores.

“Propuesta de programa radial para prevenir desastres naturales dirigido a estudiantes de la Institución Educativa San Juan Bautista, Casa Grande – La Libertad, 2017” se titula la investigación de Franco Chacón (2017), en la cual junta las percepciones de los estudiantes en cuanto a la prevención de desastres y posteriormente creó un producto radiofónico que fue validado por especialistas para su difusión en el centro educativo.

Finalmente, el caso más impactante y reconocido a nivel nacional es la escuela del profesor Rubén Centeno, en Sicuani - Cusco. Un docente que incorporó el uso de programas de radio y televisión en su escuela. Además de usar a la radio como medio para educar, empleo su uso para reforzar las habilidades comunicativas de sus estudiantes, como también objeto de estudio para la población estudiantil. Cumpliendo la triple perspectiva presentada por Blanco (2007). Para Centeno (2017) el uso de la radio como recurso en su escuela ha traído muchos beneficios tanto para él como docente y sus estudiantes. Más allá del aprendizaje que está dentro de las aulas, ellos aprenden para la vida. Diversos investigadores avalan el uso de la radio como un recurso pedagógico. En algunos casos es usada para lograr un cambio de comportamiento, en otros para fomentar nuevos conocimientos o reforzarlos, cualquiera que sea su uso, evidencia su aporte en el terreno educativo.

3. Conclusiones

Los medios de comunicación no son ajenos a la educación, no son antagonistas, ni únicamente elementos distractores, su uso adecuado puede favorecer a mejorar la situación de educación a través de la difusión de temas educativos. Gracias al avance tecnológico resultan más atractivos a la población estudiantil, por ello se la incorporó junto a otros medios en la lista de recursos pedagógicos. La radio, gracias a sus características y ventajas, señalada por diversos autores, se convierte en la aliada ideal para incursionar en las escuelas. Su versatilidad permite a los estudiantes aprender de ella, a los docentes a usarla y a que mediante ello mejoren sus habilidades comunicativas, además de ser una vía para poder difundir diversos temas ricos en información para los estudiantes y reforzar en ellos su conocimiento mediante el proceso de elaboración de contenidos radiofónicos. Investigadores han usado la radio para presentar diferentes temas a los estudiantes, en su mayoría han sido realizados en escuelas de zonas rurales y considerando también que en las provincias la radio tiene mayor acogida presenta a la radio como un medio ideal para su inclusión como recurso pedagógico en las escuelas rurales. Por lo tanto, la radio es un recurso para la educación a través de su naturaleza. Su capacidad de facilitar el trabajo colectivo, el diálogo, la discusión, para fomentar la lectura crítica, crear hábitos de investigación, creatividad. Además de utilizarlo como herramienta didáctica, como objeto de estudio e instrumento de expresión de los estudiantes.

Referencias

- Araque Hontangas, N. (2009). Los medios de comunicación, desde su vertiente didáctica, dentro de la universidad. *Prisma Social: revista de investigación social*, (3), 9.
- Blanco, E. (2007). La Utilización De La Radio Como Herramienta Didáctica. Una Propuesta De Aplicación. *FISEC-Estrategias*, 6(2007), 16. <https://doi.org/1669-4015>
- Bravo, E. (2015). *Propuesta de un programa radial de eduentrenimiento para medir el grado de conocimientos que adquieren los estudiantes del 5to grado de secundaria del Colegio Nacional María de Lourdes de Pomalca*. UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN.
- Catalán Abarca, M. G. (2015). La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el contexto educativo chileno. *Comunicación y Medios*, 0(32), 101-117. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2015.36120>
- Chacón, F. (2017). *Propuesta de programa radial para prevenir desastres naturales dirigido a estudiantes de la Institución Educativa San Juan Bautista, Casa Grande – La Libertad*, 2017. Universidad César Vallejo.
- CONCORTV. (2018). Radio y tv en cifras 2018. *Consejo Costitutivo de Radio y Televisión*, 0-1.
- Cruz, N., & Lezcano, L. (2016). La radionovela como herramienta pedagógica para la enseñanza de la historia de México en el tercer año de secundaria: Porfiriato.
- Díaz, R. (2016). *Creación de un programa radial que fomente la recuperación de la memoria histórica en los jóvenes del Cantón Rumuñaahui provincia de Pichincha*. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.
- Domínguez, E. (2012). *Medios de Comunicación masiva*.
- Ferrer, C., Belanche, D., & Esteban, E. (2015). El uso de los medios de comunicación como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la formación en economía y empresa. *XII Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria Educar para transformar: Aprendizaje experiencial EL*, 651-658.
- Flor, M. E. (2018). El cine como recurso pedagógico en el aprendizaje significativo en los estudiantes de la Universidad Científica del Sur, 2017 - 2.
- Flores Aroni, B. (2018). Los recursos tecnológicos y su relación con el aprendizaje autónomo en estudiantes de la escuela profesional de educación inicial de la universidad católica los angeles de chimbote filial juliaca 2018.
- Focás, B. (2013). Inseguridad: En busca del rol de los medios de comunicación. *La Trama de la Comunicación Vol. 17*.
- García, J. (1980). *La radio por dentro y por fuera* (Primera Ed). OFFSET ECUADOR.
- Hilario Toribio, R. (2018). Los recursos tecnológicos y su relación con el aprendizaje autónomo en estudiantes de la escuela profesional de educación inicial de la universidad católica los angeles de chimbote filial juliaca 2018.
- Iberoamericana, C. (1997). *La Educación en Medios de Comunicación*.
- Jiménez Ruíz, S. (2009). La importancia de los recursos didácticos en la enseñanza, 1-6.
- Lebrún Aspíllaga, A. M. (2015). La Educación Formal, No Formal E Informal : Una Tarea Pendiente En Los Museos Del Perú. *Consensus*, 20(2), 25-40.
- Legorburu, J. (2001). *Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo*.
- Lopez, B. M. (2014). «Propuesta para la creación de un programa radial para promover iniciativas ecológicas guatemaltecas como modelos de desarrollo sostenible.»
- López, J. (2000). *Manual para radiofonistas pasionados*.
- Marín, V. (2006). Medios de comunicación, educación y realidad. *Comunicar. Revista Científica de comunicación y Educación*, 193-197.
- Martínez-Salanova, E. (2014). Educomunicación. La expresión inclusiva, 1-8.
- Martínez Sánchez, E. (1994). Los medios en la cultura y sociedad actual. *Comunicar*, 2, 97-101.
- Montero, A., & Mandarillo, C. (2007). La radio como herramienta para la promoción de la lectura, 57-70.
- Noguero, F. L. (2001). Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio. *Comunicar*, (16), 141-148. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801620>
- Picardo, O. (2004). Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación. *Documentacion de las Ciencias de la Informacion*, 28, 295-302. https://doi.org/10.5209/rev_DCIN.2005.v28.20152
- Pizarro, S. (2008). Aportes desde la comunicación a la educación: Una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar.
- Pizizni, N., & Ibarra, A. (Eds.). (2015). *Esta escuela tiene voz. Ministerio de Educación - Argentina* (Producción, Vol. 53). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Quintanilla, K. (2012). Días de Radio, 10-12.
- Reyes, L. (2017). *Programa piloto radial para fomentar el conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores de Sánchez Carrión – La Libertad*, 2017. Universidad César Vallejo.
- Rojas Segura, J. C. (2010). Experiencia de radio escolar en el gimnasio femenino. Recuperado a partir de <http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/36120>
- Soto Fernández, J. R., & Espido Bello, X. E. (1999). La educación formal, no formal e informal y la función docente. *Innovación educativa*, (9), 311-323.
- Trujillo, I. (2013). La Radionovela como una Práctica Didáctica para Prevenir las Adicciones.

Ramírez, C., (1999, octubre). *Medios de comunicación: La radio, un instrumento para la Promoción de la Salud*. Recuperado de <http://www.gacetasanitaria.org/es/medios-de-comunicacin-la-radio/articulo/13008419/>

McBride, S., (1980), *Un solo mundo, voces múltiples*, México DF, México: Fondo de Cultura Económica.

Hausman, C., Benoit, P., & O'Donnell, L. (2001). *Producción en la radio moderna*, México DF, México: Editorial Color S.A.

RPP noticias. (2015). La radio es el segundo medio más consumido en el país. Recuperado de <http://rpp.pe/lima/actualidad/la-radio-es-el-segundo-medio-mas-consumido-en-el-pais-noticia-840643>

Radio capital. (2015) ¿Sabes por qué es importante la radio en caso de un sismo? Recuperado de <http://www.capital.com.pe/actualidad/sabes-por-que-es-importante-la-radio-en-caso-de-un-sismo-noticia-802308>

Gestión. (2016). Perú sigue en la cola respecto a calidad educativa a nivel mundial. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/peru-sigue-cola-respecto-calidad-educativa-nivel-mundial-148579>

El País. (2013). El pánico que provocó Orson Welles con La Guerra de los Mundos cumple 75 años. Recuperado de: https://elpais.com/economia/2013/10/30/agencias/1383173832_050594.html

La Vanguardia. (2019) ¿Quién fue el inventor de la radio? Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190214/46405726853/marconi-tesla-inventor-radio.html>

El Comercio. (2017). Perú es el país que menos invierte en Educación en Sudamérica, según su PBI. Recuperado de <http://rpp.pe/politica/estado/peru-es-el-pais-que-menos-invierte-en-educacion-en-america-latina-noticia-1071004>

Wales, Jimmy. [Aprendemos Juntos BBVA]. (2018, marzo, 21). Versión Completa. Jimmy Wales: “el aprendizaje informal es el gran cambio en la educación”. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=PRtAt-wZcjk>

BBC (2016). Los países de América Latina “con peor rendimiento académico”. Recuperado de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160210_paises_bajo_rendimiento_educacion_informe_ocde_bm

La República (2017). La asombrosa escuela del profesor Rubén Centeno. Recuperado de <https://larepublica.pe/domingo/1153185-educacion-sin-cortes-comerciales/>

Educación 3.0. (2015). La radio como herramienta para el aprendizaje colaborativo. Recuperado de: <https://www.educaciontrespuntocero.com/experiencias/la-radio-como-herramienta-para-el-aprendizaje-colaborativo/28162.html>