

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

**Liquidez: una herramienta útil para la toma de decisiones**

Por:

Mirella Adelaida Santos Carlos  
Itchia Jassire Huamaní Espinoza

Asesor:

Mg. Marisol Yolanda Huamán Espejo de Fernández

**Lima, diciembre de 2019**

**DECLARACIÓN JURADA  
DE AUTORIA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Mg. Marisol Yolanda Huamán Espejo de Fernández, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "LIQUIDEZ: UNA HERRAMIENTA ÚTIL PARA LA TOMA DE DECISIONES" constituye la memoria que presentan los Bachilleres Mirella Adelaida Santos Carlos y Itchia Jassire Huamani Espinoza para aspirar al Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Lima, a los 03 días de diciembre del año 2019.



Mg. Marisol Yolanda Huamán Espejo de Fernández

# TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentado para optar el Grado de Bachiller en Contabilidad y Gestión  
Tributaria

## JURADO CALIFICADOR



Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza  
Presidente



Mg. Merlin Arturo Lazo Palacios  
Secretario



Mg. Walter Antonio Ugarte Portuondo  
Vocal

Lima, 03 de diciembre de 2019

# Liquidez: una herramienta útil para la toma de decisiones

Santos Carlos, Mirella Adelaida; Huamani Espinoza, Itchia Jassire

*EP. Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión, Lima Perú*

---

## Resumen

Considerando que la liquidez es la capacidad que tiene toda empresa para cumplir con sus diferentes obligaciones a corto plazo, la presente revisión tiene como objetivo dar a conocer su importancia al ser una herramienta útil para la toma de decisiones, para ello se hizo uso de la metodología descriptiva con carácter documental. En conclusión, la liquidez como indicador financiero; se refleja a través de la liquidez corriente, prueba ácida, liquidez de caja y capital de trabajo; cuyo análisis de resultados indica la situación real de la empresa a través de las diferentes etapas donde interviene la toma de decisiones establecida. De allí que, mediante la evaluación, desarrollo y análisis de los activos y pasivos, cualquier empresa puede lograr la determinación de sus indicadores financieros, siendo útil para la toma de decisiones. Por ello, es importante que los encargados de la gestión velen porque los activos y pasivos se encuentren dentro del rango determinado, para que la liquidez pueda determinarse de una manera positiva y aceptable, toda vez que como una herramienta útil, permitirá conocer y evaluar la situación y el desempeño financiero y económico de una empresa a corto plazo.

*Palabras clave:* liquidez, toma de decisiones y ratios de liquidez

---

## Abstract

The purpose of this study is to raise awareness of the importance of liquidity as a useful tool for decision-making; considering liquidity as the company's ability to meet its various short-term obligations; hence as a financial indicator; is reflected through current liquidity, acid testing, cash liquidity and working capital; whose results analysis indicates the real situation of the company through the different stages where decision-making is involved established through the use of this tool, through the evaluation, development and analysis of the assets and liabilities of the company. The methodology of this research is descriptive and documentary in character. In conclusion, the determination of financial indicators of liquidity is useful for decision-making; it is therefore important that managers ensure that assets and liabilities fall within the specified range, so that liquidity can be determined in a positive and acceptable manner. Considering that it will be known and evaluated the situation and the financial and economic performance of a company in the short term.

*Key words:* Liquidity, decision making and liquidity ratios

---

## 1. Introducción

Considerando que los ratios de liquidez son indicadores financieros indispensables para que las empresas sea cual fuere su rubro, tomen decisiones bajo el análisis de los mismos; éstos tienden a determinar si es factible cubrir con sus diferentes obligaciones ya sea a corto plazo y a largo plazo. De allí que, Cardona, Martínez, Velásquez y López (2015) hacen referencia que la liquidez es una herramienta útil para la toma de decisiones.

Los aportes teóricos existentes analizan estos indicadores para una buena toma de decisiones; estableciendo necesario dar a conocer que tanto la liquidez corriente, prueba ácida, liquidez de caja y capital de trabajo; evalúan la situación financiera presente y futura para tener un crecimiento sostenible.

El resultado de la situación financiera determinará la liquidez baja o decreciente como uno de los problemas financieros que afectan al flujo de efectivo y algunos fracasos empresariales, que desde luego es muy importante que las empresas tengan la seguridad de equilibrar la liquidez contra los bajos rendimientos.

Según Moody's (2017) las empresas peruanas todavía atraviesan por un período de alto riesgo de liquidez aunque el problema está reduciéndose gracias a un crecimiento económico estable. Por lo cual, Nava (2009) hace mención que toda empresa debe conocer su condición económica y financiera para identificar los problemas existentes y las variaciones importantes, para que estos les permitan detectar a tiempo cualquier error que esta pueda afectar en un futuro a la empresa al momento de tomar decisiones.

En un análisis a las compañías peruanas sobre liquidez, se encontró que el 46% de ellas afrontaba un cierto riesgo de vencimientos en 2016, en comparación con 71% en 2015.

La cantidad de corporativos que registraron solamente bajo riesgo de liquidez ascendió a 31% en comparación con 29% del año anterior. Por lo que el riesgo de liquidez para compañías peruanas sigue siendo alto; sin embargo, están en una posición mucho más sólida que en 2015 (Moody's, 2017).

Al respecto cabe la posibilidad de que los diferentes indicadores financieros no les permitieron mostrar o realizar comparaciones de como se encontraba la empresa; sin embargo, el proceso de toma de decisiones permite identificar los puntos débiles y fuertes de cada empresa así como realizar comparaciones con diferentes períodos, ya que al momento de analizar cada indicador financiero identifica la situación económica y financiera de cada una de ellas. Por tanto, el objetivo del presente trabajo es dar a conocer la importancia de la liquidez como herramienta útil para la toma de decisiones.

## **2. Metodología**

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo de carácter documental; según Morales (2012) es un proceso sistemático de indagación, recolección y organización de información en torno a un determinado tema. Por tanto, se realizó la búsqueda de información bibliográfica mediante las fuentes primarias y secundarias de las cuales se utilizó revistas científicas como: Redalyc, Ebsco, Eumed, Fecyt y Scielo. La búsqueda se realizó mediante las palabras claves de liquidez, importancia de la liquidez, análisis financiero y toma de decisiones; encontrándose artículos con las cuales se obtuvieron las investigaciones que se citan; para ello se hizo uso del programa Microsoft Excel para la clasificación de los artículos de investigación.

## **3. Desarrollo o revisión**

### **3.1 Liquidez**

#### *3.1.1 Origen de la liquidez*

El origen de la liquidez tuvo su inicio con las actividades del hombre primitivo. Los objetivos del hombre estaban dirigidos de acuerdo a su cultura primitiva, y fue una proporción para ellos que entren al mundo de los negocios, ya que también adquirirían mercaderías por medio del comercio. Además, poseían una mercancía más líquida porque tenían la facilidad de poder intercambiar bienes en el mercado; de hecho, muchos de ellos intercambiaban sus bienes con menor liquidez por más líquidos. Fue así que los bienes más líquidos terminaron convirtiéndose en dinero. La idea de los hombres primitivos llevo a perseguir un interés más personal en la búsqueda de mejorar su comercio (Carrino, 2014).

Con el desarrollo de las innovaciones tecnológicas y las nuevas industrias provocaron la necesidad de mayor cantidad de fondos, por lo que fue necesario destacar la liquidez en las empresas y que estas tuvieran una buena toma de decisiones frente a cualquier riesgo monetario.

Años más tarde la liquidez pierde su capacidad para estimular la demanda agregada y/o para incidir sobre el nivel de precios. Una situación un poco difícil, que se encuentra a principios de la década de 2000 (Segura, 2013). Pese a muchas dificultades la economía en muchas empresas pudo haber muchos desequilibrios frente al riesgo que las personas encargadas tenían al no tener en cuenta la importancia que tiene tomar una buena decisión frente a cualquier riesgo crediticio (Basel, 2011).

#### *3.1.2 Definición*

La liquidez es la capacidad que tiene una empresa para generar recursos que le permitan cumplir con sus obligaciones a corto plazo (Panigrahi, 2014); por lo tanto, para tener una liquidez alta en la empresa y sea suficiente, deben generar que sus activos o servicios que brinden sean constantes para mantener o incrementar los ingresos; es por ello que, si la empresa no tiene liquidez pierde crédito (Peña Montenegro, 2013) y hace que la empresa no tenga efectivo disponible.

#### *3.1.3 Riesgo de liquidez*

Según Nava (2009) uno de los riesgos que tiene la liquidez son las limitaciones en la capacidad de pago de deudas y en el proceso de toma de decisiones financieras acertadas; asimismo en la disminución del nivel de actividades operativas y venta forzada de activos necesarios para el proceso productivo. Por lo cual la escasez de liquidez puede surgir como resultado de reasignaciones de activos, al momento de transformar activos poco líquidos en activos más líquidos (Pagliacci y Peña, 2017).

El riesgo de liquidez se pueden presentar en los activos, cuando no se dispone de activos suficientemente líquidos para cubrir con las obligaciones que tiene la entidad; por el lado de los pasivos cuando se tiene vencimientos de deudas u otros compromisos que son excesivamente de corto plazo; y no dispone de suficientes fuentes de financiamiento estable o al tener dificultades de acceso al financiamiento (Belaunde, 2012).

### 3.1.4 Ratios de liquidez

Escobar, Hernández, Restrepo y Urrea (2017), mencionan que; los indicadores o ratios de liquidez muestran la capacidad que tiene la empresa para generar fondos suficientes y tener financiamiento para cancelar sus obligaciones de corto plazo; mediante la transformación de sus activos corrientes en efectivo (Fontalvo, Mendoza y Morelos; 2011). En efecto, están compuestas por la liquidez corriente, prueba ácida, liquidez de caja y capital de trabajo.

#### 3.1.4.1 Liquidez general

Según Escobar, Hernández, Restrepo y Urrea (2017), la liquidez corriente indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus pasivos a corto plazo, mediante los activos corrientes que posee (Figura 1); de tal manera que es necesario conocer el grado de liquidez y activo corriente que dispone la empresa (Arimany, Puigvi y Sabata; 2013) y así tener un control de los activos que se dispone, reflejándose de esta manera:

$$\text{Liquidez general} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Figura 1. Formula liquidez general

Fuente: Escobar, Hernández, Restrepo y Urrea (2017)

Ruas, Gomes y Duarte (2018), mencionan que la liquidez corriente óptima está en un rango estándar de 2.0; de allí que mientras mas predecibles sean los flujos de efectivo la empresa tiene una muy buena capacidad para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.

Por tanto, la empresa para tomar la mejor decisión frente a sus compromisos tanto con los proveedores, con los impuestos por pagar, los créditos bancarios a corto plazo entre otros; debe tener en cuenta los suficientes activos corrientes como efectivo, inversiones, mercadería, cuentas por cobrar y otros activos corrientes; a fin de cubrir las obligaciones que tienen a corto plazo como las cuentas por pagar, obligaciones financieras etc.

#### 3.1.4.2 Prueba ácida

Según Rico (2015), la prueba ácida mide la liquidez de la compañía, al excluir los inventarios o existencias de los activos corrientes (Figura 2); debido a que estos son los más lentos de convertir en efectivo, pues deben pasar por el proceso productivo y de ventas. Se refleja de esta manera:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Figura 2. Formula prueba ácida

Fuente: (Escobar, Hernández, Restrepo, & Urrea, 2017)

Ruas, Gomes y Duarte (2018), señalan que la prueba ácida óptima se encuentra en un rango estándar de 1.0; por tanto mientras el resultado sea mayor a 1, indica que la empresa cuenta con activos líquidos suficientes para cubrir sus obligaciones.

En este sentido, los responsables de la empresa deben considerar tomar el mejor criterio frente a sus activos líquidos disponibles sin recurrir a las existencias; puesto que de ser inferior al rango óptimo, indicaría que la empresa se encuentra en peligro de no tener liquidez suficiente, y de ser superior, corre peligro de tener tesorería ociosa (no lo utilizan).

#### 3.1.4.3 Liquidez de caja:

Según Álvarez (2016), la liquidez de caja es un indicador que mide las posibilidades de hacer frente a sus obligaciones a corto plazo con el dinero que tiene disponible ya que solo se considera el efectivo y equivalente (Figura 3); sin recurrir a sus ventas.

$$\text{Indicador de Caja} = \frac{\text{Efectivo y equivalente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Figura 3. Formula liquidez de caja

Fuente: (Holded, 2018)

Alarcón y Ulloa (2012), indican que la liquidez de caja se encuentra en un rango estándar de aceptabilidad de 0.10 y 0.20; lo que permite determinar cuanto de efectivo posee la empresa.

Por tanto, la empresa para tomar la mejor decisión frente a sus obligaciones a corto plazo deben considerar los activos líquidos (efectivos) para cubrir dicha obligación.

#### 3.1.4.4 *Capital de trabajo:*

Según Holded (2018), el capital de trabajo es la diferencia entre los activos circulantes y los pasivos a corto plazo con que cuenta la empresa (Figura 4). Si los activos exceden a los pasivos se dice que la empresa tiene un capital neto de trabajo positivo.

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

*Figura 4. Formula capital de trabajo*

Fuente: (Holded, 2018)

Considerando la información contable de la revista Gestiopolis por Trujillo (2008), el capital de trabajo expresa la cantidad de recursos permanentes que habrá que mantener materializados en inversiones circulantes para que el ciclo de operaciones no se interrumpa y por ello obtener un mayor capital disponible. Mostrando un índice favorable cuando el resultado es positivo, pero puede llegar a dar como resultado cero y no considerarse un saldo deficiente pues depende de las características de la actividad de que se trate.

Por tanto, la empresa para tomar la mejor decisión frente al capital disponible requerido, es cuando en el transcurso de sus obligaciones corrientes no deben ser superiores a sus activos disponibles que la empresa dispone ya que así generaría mayor capital.

## 3.2 Toma de decisiones

### 3.2.1 *Definición*

De la Hoz, Ferrer, y De la Hoz (2008) sostienen que la toma de decisiones es la elección entre un conjunto más o menos finito de opciones; que se constituye en el recurso clave que garantiza la calidad de las decisiones, con lo que es posible alcanzar los objetivos previamente planteados (Herrera y Philippe, 2015).

Para Quisiguiña, (2010) las decisiones que las empresas realicen o desarrollen deben contar con un buen sistema de información, además que deben tomar en cuenta los resultados de los indicadores de liquidez como base para que se identifique y resuelva los problemas al momento que la empresa desarrolle sus actividades diarias, con el fin de que estas logren sus objetivos planteados (Herrera & Betancourt, 2016).

Terry (2016) establece la elección de una acción entre varias posibilidades, con el propósito de resolver un problema; sin embargo se debe tener en cuenta la limitación de recursos cuando se busca lograr la finalidad de conseguir algún resultado (Rivera, 2018).

Los planteamientos que mencionan los autores permiten seleccionar un camino entre dos o más opciones, para que las decisiones que se tomen puedan dar soluciones, con el fin que se planteen nuevas herramientas que permitan medir el desempeño económico y financiero que realiza la empresa. A su vez les permitirán analizar o interpretar la información que brindan los estados financieros (Figura 5). Quisiguiña (2010) plantea que los resultados dados de los indicadores de liquidez ayudan a identificar si existe algún problema en la empresa.

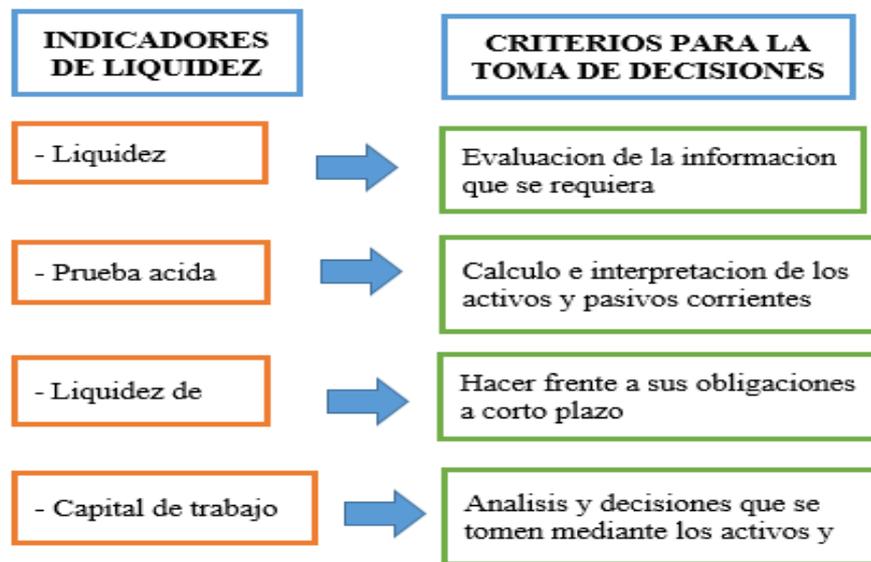


Figura 5. Indicadores de liquidez como herramienta para la toma de decisiones  
Fuente: Elaboración propia

Los criterios que se utilizan para la toma de decisiones ayudan a la empresa a tener una liquidez buena; son aquellas que permiten controlar los flujos de caja y obtener beneficios durante el periodo de actividades de la empresa, el control de gastos debe estar basado en no poder desembolsar dinero de una manera innecesaria; por lo que ayudara a la empresa a poder utilizar ese dinero en alguna otra deuda, el cálculo e interpretación que estas se den consiste en poder tratar con los clientes para que el cobro sea de forma inmediata a corto plazo; estas decisiones dependen del criterio que utilice la empresa y sus encargados.

Los cálculos e interpretación que se realicen de los activos y pasivos dependerá mucho en qué estado se encuentre la empresa; por lo tanto, la prueba acida depende de la liquidez. Si la liquidez se encuentra en buen estado, la prueba acida podrá responder frente a sus obligaciones de la empresa sin la necesidad de poder contar con los ingresos que este obtenga durante los periodos.

Asimismo, la liquidez de caja no debe depender mucho de los acreedores, ya que la empresa puede identificar, si, puede cubrir sus obligaciones frente a terceros a corto plazo; es decir las decisiones que se tomen dependerá mucho del efectivo disponible que la empresa disponga en caja.

Mientras tanto, el análisis y las decisiones que se tomen es muy importante dentro del factor de liquidez para el desarrollo de las mismas llevándolos a la buena toma de decisiones de cada uno de los indicadores de liquidez. Asimismo Quisigüña (2010) menciona, que es bueno identificar el problema que existe en la empresa, para que posteriormente se pueda tomar nuevas decisiones que ayuden a mejorar a la empresa (Rivera, 2018). En cada uno de estos indicadores forman parte de un criterio muy importante, al momento de tomar una decisión para empresa.

### 3.2.2 Importancia de los indicadores en la toma de decisiones

Hurtado (2014) menciona, que el gerente es el encargado financiero de procesar de manera más eficiente la información, donde se puedan medir los niveles de rendimiento, y ser utilizados para una buena contabilidad, que posteriormente se presentara a la gerencia general los estados financieros para la respectiva toma de decisiones que realizan los mismos.

Así mismo, la importancia del gerente dentro de la empresa, al momento de tomar decisiones tiene la finalidad de evidenciar puntos fuertes o débiles del negocio, teniendo en cuenta los siguientes estándares, para que estos puedan tener una liquidez adecuada:

- Estándares mentales del analista, es decir menciona su propio criterio acerca de lo que adecuado o inadecuado para la empresa.
- Indicadores de la misma empresa obtenidos en periodos anteriores.
- Indicadores calculados con base a los presupuestos de la empresa.

Entonces, los indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para que estos permitan tener comparaciones relativas y facilite la toma de decisiones de inversión, financiación, planes de acción, control de operaciones, entre otros.

### 3.2.3 Factores que influyen en la toma de decisiones

Para Solano (2010) la decisión está íntimamente relacionada con la posición que ocupa la persona que toma la decisión en la organización. Por lo que menciona cinco factores que ayudan a evaluar la importancia de una decisión:

- Tamaño de compromiso
- Flexibilidad de los planes
- Certeza de los objetivos y las políticas
- Cuantificación de las variables
- Impacto humano

También Manchego (2016) hace mención de la importancia que permite reunir, analizar, sintetizar y discutir de manera crítica la información antes de poder realizar una buena toma de decisiones para que los indicadores de liquidez den resultados positivos. De allí que la toma de decisiones (Figura 6) debe iniciar con identificar el problema para tener claro cuando se esté frente a ellos. La existencia de una diferencia dentro de las actividades no basta para que sea considerado como un problema, sino que además debe existir presión para actuar sobre él. Además de identificar los criterios de selección; para los cuales se debe analizar y ver los factores que se tomarán en cuenta. Posteriormente se desarrollarán las actividades propuestas, para que estas puedan ser analizadas y evaluadas en la toma de decisiones.

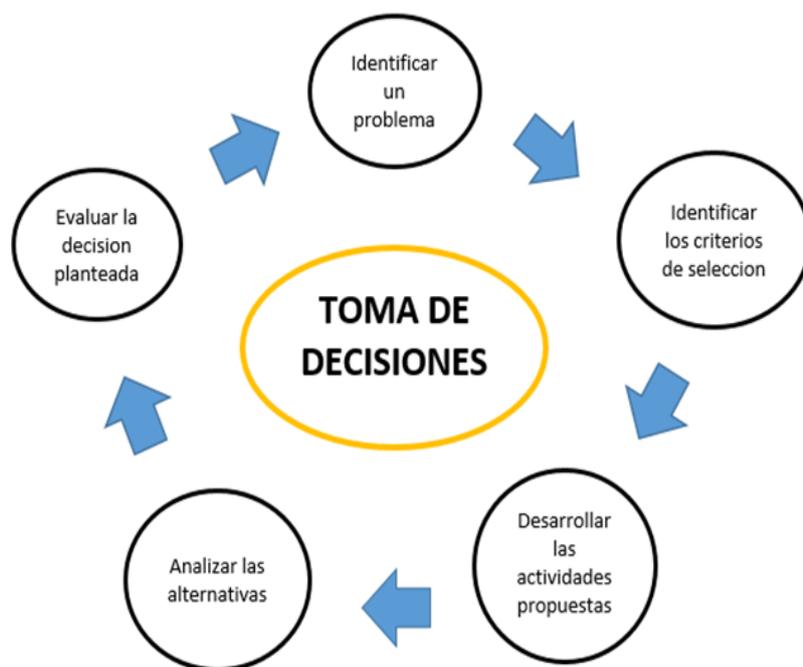


Figura 6. Etapas de la toma de decisiones

Fuente: Elaboración propia

## 4. Discusión

Bajo el análisis realizado mediante la revisión bibliográfica, se puede establecer que la liquidez como herramienta, permite que se tomen decisiones para mejorar los resultados en toda empresa, puesto que la medición de los indicadores y el análisis de las valoraciones son importantes no solo tener en cuenta criterios de selección para desarrollar actividades y analizar las mejores alternativas que permitan mejorar los resultados, sino que permiten evaluar constantemente los resultados y las decisiones tomadas al respecto. De allí que Herrera y Betancourt (2016), también establecen que los indicadores financieros de liquidez tales como: liquidez general, prueba ácida, liquidez de caja y capital de trabajo son fundamentales para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero de una empresa a corto plazo, es decir, detectar si la empresa tiene suficientes recursos financieros y disponibles para cubrir las obligaciones que tiene; considerando que es una herramienta útil para la toma de decisiones (Cardona, Martínez, Velásquez y López, 2015).

Por tanto, es factible y necesario para la empresa considerar los indicadores de liquidez para hacer proyecciones y plantear estrategias; es así que, en caso la empresa no tenga una buena liquidez o solvencia económica que ayude a la empresa a generar más ingresos se pueden evitar problemas posteriores tomando decisiones acertadas a tiempo.

## **5. Conclusiones**

La liquidez es una herramienta de suma importancia para toda empresa ya que permite conocer y evaluar no solo la situación y desempeño financiero y económico de una empresa a corto plazo, sino que a partir del análisis de resultados es factible detectar con tiempo anticipado si la empresa tiene suficientes recursos financieros disponibles para cubrir con sus obligaciones presentes; permitiendo tomar decisiones acertadas.

Por tanto, durante el proceso de planificación, organización y control del manejo de la liquidez, es importante la realización de operaciones regulares de dinero para cumplir con las obligaciones de la empresa. Es así que, la información analizada e investigada sobre la situación actual, permitirá el manejo y desarrollo para los logros en el futuro; teniendo en cuenta que el proceso de toma de decisiones permite identificar tanto los puntos débiles como los puntos fuertes de cada empresa para el mejoramiento de los indicadores de liquidez; los mismos que deben estar dentro de los rangos óptimos para evitar el incumplimiento de obligaciones y a la vez alcanzar el desarrollo e inversión de la empresa.

## Referencias

- Alarcón, A. D., & Ulloa, E. I. (2012). El análisis de los estados financieros: papel en la toma de decisiones gerenciales, 1–24. <https://doi.org/1696-8352>
- Álvarez, T. (2016). Análisis financiero y razones financieras en empresas cubanas. Retrieved from <https://www.gestiopolis.com/analisis-financiero-razones-financieras-empresas-cubanas/>
- Arimany, N., Puigvi, S., & Sabata, A. (2013). Análisis de los indicadores RSC / indicadores financieros en las empresas no financieras del IBEX. *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*, 11(21). Retrieved from [http://www.observatorio-iberoamericano.org/RICG/Nº\\_21/Nuria\\_Arimany,\\_Sara\\_Puigvi\\_y\\_Anna\\_Sabata.pdf](http://www.observatorio-iberoamericano.org/RICG/Nº_21/Nuria_Arimany,_Sara_Puigvi_y_Anna_Sabata.pdf)
- Basel, S. (2011). *Global liquidity – concept , measurement and policy implications*.
- Belaunde, G. (2012). El riesgo de liquidez. Retrieved from <https://gestion.pe/blog/riesgosfinancieros/2012/10/el-riesgo-de-liquidez.html>
- Cardona, J. L., Martínez, A., Velásquez, S. M., & López, Y. M. (2015). Análisis de indicadores financieros del sector manufacturero del cuero y marroquinería: un estudio sobre las empresas colombianas., 79(2).
- Carrino, I. (2014). El Origen del Dinero, de Carl Menger.
- De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XIV(315–9518), 88–109.
- Escobar, J. D., Hernández, S., Restrepo, L. S., & Urrea, L. M. (2017). Impacto del análisis financiero en la toma de decisiones. Caso de aplicación en Juan Valdez. *Encuentro de Investigación Formativa*. Retrieved from <https://bit.ly/2LBEPku>
- Fontalvo, T., Mendoza, A., & Morelos, J. (2011). Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la zona industrial de Mamonal ( Cartagena-Colombia ). *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 34, 28.
- Herrera, A. G., & Betancourt, V. A. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones, 24, 151–160.
- Herrera, V., & Philippe, J. (2015). Toma De Decisiones En La Empresa.
- Holded. (2018). Principales ratios para analizar la situación financiera de una empresa. Retrieved June 10, 2019, from <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas/>
- Hurtado, L. J. (2014). La gerencia financiera en la toma de decisiones, 33.
- Moody's. (2017). Empresas peruanas mejoran su riesgo de liquidez que aún es alto. Retrieved May 21, 2019, from <https://elcomercio.pe/economia/negocios/empresas-peruanas-mejoran-riesgo-liquidez-alto-418475>
- Morales, O. A. (2012). Fundamentos de la investigación documental y la monografía. Retrieved from <http://webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/publicaciones/articulo18.pdf>
- Nava, M. A. (2009). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606–628. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/290/29012059009/>
- Pagliacci, C., & Peña, J. (2017). Una medida sistémica del riesgo de liquidez. Retrieved from [file:///C:/Users/alumno.le1/Downloads/Medición del riesgo de liquidez. Una aplicación en el sector cooperativo.pdf](file:///C:/Users/alumno.le1/Downloads/Medición%20del%20riesgo%20de%20liquidez.%20Una%20aplicación%20en%20el%20sector%20cooperativo.pdf)
- Panigrahi, A. K. (2014). Relationship of working capital with liquidity , Profitability and solvency : A case study of ACC limited, 4(2), 308–322.
- Peña Montenegro, M. (2013). La importancia del análisis de la trayectoria empresarial bajo dos dimensiones: posición económica y financiera en las empresas ecuatorianas, (5).
- Quisiguiña, F. (2010). Toma de decisiones gerenciales en base a costos, 1(7), 7–8.
- Rico, P. (2015). Análisis económico - financiero de las empresas concesionarias de automóviles en España. In *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa* (Vol. 20, pp. 95–111).
- Rivera, G. (2018). “El analisis de la liquidez y la toma de decisiones en la empresa nueva imagen de Huanuco - 2017.”
- Ruas, A. R., Gomes, M. J., & Duarte, M. F. (2018). ANÁLISE DE BALANÇO : UMA DISCUSSÃO SOBRE AS LIMITAÇÕES NA INTERPRETAÇÃO DOS ÍNDICES DE, 316–328.
- Segura, J. L. (2013). ¿Cómo se originó la peor crisis financiera de la historia?
- Solano, A. I. (2010). Toma De Decisiones Gerenciales, 16(3), 44–55. <https://doi.org/10.1093/qjmed/hcm056>
- Terry Manchego, N. (2016). Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa CLINICA PROMEDIC S.CIVIL.R.L, Tacna, periodo 2011-2013, 1–76.
- Trujillo, C. M. (2008). Razones financieras en el análisis y la administración financiera. Retrieved from <https://www.gestiopolis.com/razones-financieras-en-el-analisis-y-la-administracion-financiera/>