

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



Una Institución Adventista

Título del trabajo de investigación
“Mercados emergentes para la creación de nuevos productos”

Por:

Julia Gretel Cabrera Castelo.

Elizabeth Del Mar Cruz.

Asesor:

Mg. Carlos Eduardo Pezo Borrero.

Lima, diciembre de 2019