

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



Una Institución Adventista

**La importancia y el desenvolvimiento de las PYMES en el sector textil
en la provincia de San Román – Juliaca en el año 2019**

Por:

William Eber Mamani Quispe

Asesor:

Mg. Ruth Gladys Choque Pilco

Juliaca, diciembre del 2019

**DECLARACION JURADA
DE AUTORIA DEL INFORME DE TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

Mg. Ruth Gladys Choque Pilco, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: **La importancia y el desenvolvimiento de las PYMES en el sector textil en la provincia de San Román – Juliaca en el año 2019**, constituye la memoria que presenta el estudiante William Eber Mamani Quispe para aspirar al grado de bachiller en Administración y Negocios Internacionales, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca a los 05 días del mes, diciembre de 2019.



Mg. Ruth Gladys Choque Pilco

La importancia y el desenvolvimiento de las PYMES en el sector textil
en la provincia de San Román – Juliaca en el año 2019

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentado para Optar el Grado Académico de Bachiller en
Administración y Negocios Internacionales

JURADO CALIFICADOR



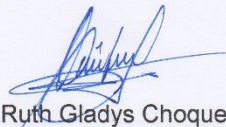
Lic. Dante Ortiz Guillen
Presidente



Mg. Amed Vargas Martinez
Secretario



Lic. Julio Samuel Torres Miranda
Vocal



Mg. Ruth Gladys Choque Pilco
Asesor

Juliaca, 04 de diciembre de 2019

“La importancia y el desenvolvimiento de las PYMES en el sector textil en la provincia de San Román – Juliaca en el año 2019”

“The importance and development of SME in the textile sector of the province of San Román - Juliaca in the 2019”

William Eber Mamani Quipe

*“EP. Administracion y negocios internacionales, Universidad Peruana Unión
Eberth.luna@gmail.com*

Resumen

El objetivo de la presente investigación es demostrar la importancia y el desenvolvimiento de las Pymes en el sector textil en la provincia San Román – Juliaca. El tipo de investigación es de revisión bibliográfica y se dio a conocer el adecuado desenvolvimiento de las pequeñas empresas o como comúnmente se las llama Pequeñas y medianas empresas, en el rubro textil de la provincia de San Román – Juliaca, los cuales se basan en propiciar la importancia y desenvolvimiento de este tipo de organizaciones logrando la eficiencia, eficacia, y efectividad en sus procesos tanto administrativos como productivos, pudiendo así presentar mejores desempeños direccionados a su sostenibilidad económica en los mercados en los que se desarrollan. Como resultado de la investigación se puede concluir que las Pymes cumplen un rol importante en el desarrollo económico, social y cultural de la provincia, por el mismo hecho de atraer turismo y consigo el fortalecimiento del sector.

Palabras clave: Sector textil; Importancia; Ventas; Proceso económico, Pymes

Abstract

The objective of this research is to demonstrate the importance and development of SMEs in the textile sector in the province of San Román - Juliaca in the year 2019. In the present literature review investigation, the adequate development of small businesses will be announced. or as they are commonly called (SMEs) in the textile sector of the province of San Román - Juliaca, which are based on promoting the importance and development of this type of organizations achieving efficiency, effectiveness, and effectiveness in both administrative processes as productive, thus being able to present better performances aimed at their economic sustainability in the markets in which they develop. As a result of the investigation it can be concluded that SMEs play an important role in the development of the province.

Keywords: Textile sector; importance; sales; economic process, acceptance, SME

1. Introducción

Las industrias textiles, como también la demanda y producción, ha sido muy relevante en los últimos años en el Perú. Por consecuencia, las empresas textiles en el Perú, específicamente hablando en la región de Puno – Juliaca ha sido una de los rubros comerciales más importantes de la región por la fabricación manual artesanal que ofrecen los comerciantes de dicho rubro. Con respecto a la globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala que se viene acrecentando desde la década de 1980 afectando a todos los mercados del planeta.

Bullón, menciona: La industria textil es uno de los sectores manufactureros de mayor importancia para el desarrollo de la economía nacional, por sus características y potencial constituye una industria altamente integrada y altamente generadora de empleo que utiliza en gran medida los recursos naturales del país. (Bullón, 2015).

También contribuye al posicionamiento y crecimiento del sector manufacturero con un importante aporte, las exportaciones de productos y bienes relacionados con esta industria han presentado en los últimos años un crecimiento significativo, por otro lado, se enfrenta el reto de competir dentro y fuera del país con artículos de origen externo en particular los de procedencia china (Carrillo, 2010).

Actualmente, la tarea que llevan a cabo las pequeñas y medianas empresas (PYMES) juntamente en el rubro textil es de indiscutible relevancia e importancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo y manufactura, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas donde se ubican. (Okpara & Wynn, 2007) Afirman que los pequeños negocios que se forman son considerados como el pilar fundamental que impulsa al crecimiento económico.

Sin embargo, las PYMES tienden a enfrentarse a una serie de obstáculos que prácticamente limitan a la supervivencia del mismo a largo plazo, juntamente al resultado de los estudios estadísticos donde se puede especificar la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor a comparación con otros países aledaños con respecto a la misma variable (Arinaitwe, 2006).

Por otro lado, las micro y pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas a corto y largo plazo para así no caer en la bancarrota o en la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo y dificultad con probabilidades de no perdurar, pero nada está dicho, depende de cómo se tome las riendas de la organización juntamente con la correcta dirección, así la empresa puede sobrevivir y crecer.

En el Perú, las estadísticas de la Dirección Nacional del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), referidas a las micro y pequeñas empresas, muestran que la participación de las PYMES en el PBI ha sido del 42% y han representado el 98% del total de empresas en el Perú (MTPE, 2007) y el 80.96% de la población económicamente activa (MTPE, 2005).

Esta configuración como efecto de la globalización marca una demanda mundial, así como la oferta empresarial exigiendo una reestructuración dentro de las empresas de transformación industrial donde se ubica las pequeñas empresas o como se le llama MYPES de sector textil de la plaza Bolognesi de la ciudad de Juliaca.

En general, lo que se busca en este presente trabajo de investigación es identificar la importancia y el desenvolvimiento de las Pymes como objeto de estudio.

2. DESARROLLO

De acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme CIIU, la fabricación de productos textiles y prendas de vestir forma parte de la industria manufacturera. Considerando esta realidad, el rubro de textilería tiene como objetivo la entrega del valor a través del producto a cambio de una utilidad que estará de acuerdo a la función de la economía del mercado, con esto quiero decir que actualmente el rubro de la textilería en la región de Juliaca, específicamente de la plaza Bolognesi al cual no se está dando una adecuada importancia, y como consecuencia la producción textil poco a poco se va infravalorando.

La industria textil y confecciones abarca diversas actividades que van desde el tratamiento de las fibras textiles para la elaboración de hilos, hasta la confección de prendas de vestir y otros artículos. Las empresas dedicadas a dichas actividades integran diferentes procesos productivos, lo cual otorga un mayor nivel agregado a sus productos (Bustamante, 2016 p. 25-26).

La elaboración misma de prendas de vestir a base de fibra de alpaca son altamente rentables y de buena calidad y mayormente los adquieren extranjeros o turistas que pasan por nuestra región. En ese sentido, en la región se puede obtener insumos y materia prima que permite fabricar productos textiles de buena calidad y a la vez generar mayor competitividad en el sector.

Las PYMES, en general se caracteriza por su actividad productiva intensiva en mano de obra y participación directa de los propietarios, que en la actual situación de la crisis económica y política en el país recibe un alto impacto competitivo de su entorno industrial o de servicios a la que pertenece. Las Micros y pequeñas empresas (MYPES) representan el 98% del total de las empresas e iniciativas económicas en el Perú; generan aproximadamente el 75% de empleo y aportan el 44% de la riqueza generada en el Perú. (Avolio, Mesones & Edwin, 2014).

Asimismo, la investigación es relevante debido a que la provincia de San Román es un punto estratégico para el comercio, como también la oferta turística que tiene cada año.

2.1 La revalorización de las PYMES

Después de muchos años de considerar los micros, pequeñas y medianas empresas (PYMES) como algo marginal o algo que simplemente no tiene relevancia en el mercado o simplemente ser obsoleto o ilegal, tanto a nivel mundial como en el Perú, se está empezando a reconocer la verdadera importancia del sector y su rol vital en el desarrollo económico y social. Desde los políticos hasta las amas de casa, que mayormente son los que realmente constituyen parte de esta variable, pasando por todos los sectores sociales así como las instituciones representativas, aceptan hoy día que la suerte del país y el bienestar de millones de personas requieren de un sector de pequeña y mediana empresa sano y dinámico. Muchas son las razones que explican este cambio de opinión y de perspectiva. (Villaran, 2010)

En primer lugar se podría mencionar que están los cambios estructurales que se producen a partir de la década del 70: el crecimiento exponencial de los servicios que con juntamente traen a las actividades manufactureras y primarias (Imperio de las economías de escala relacional y las grandes empresas) como creadores de valor agregado y fuentes de empleo; así como también las empresas que se dedican a un rubro similar o igual, que tienden a tener un buen índice de ganancia como también el empleo que brindan con respecto al campo de la manufactura.

Son las pequeñas o micro empresas constituidas por la población las que son relevantes en la investigación, ya sea con o sin estudios o simplemente emprendedores. De igual manera el involucramiento del empresario es vital e importante como propietario en la conducción, no solo en la toma de decisiones si no en su implementación de forma empírica y con el conocimiento común que poseen. Estos generalmente con quinto de secundaria hasta solamente con la primaria

terminada. La mayoría tiene como punto de venta galerías o también alguna asociación de comerciantes donde ofrecen sus productos artesanales a base de lana y fibra de alpaca entre otros equinos (Chavez, 2018).

2.2 La pequeña, medianas empresas en el Perú

La población del Perú es de 31 millones 237 mil 385 personas al 2017 según las cifras del INEI, el Producto Bruto Interno (PBI) alcanza los 52,000 millones de dólares, lo que significa un ingreso per cápita de 2,080 dólares por habitante. La Población Económicamente Activa (PEA) es de aproximadamente 9.5 millones de personas. El empleo que se relaciona con la manufactura está concentrado en el agro y en las pequeñas y micro empresas urbanas. La más importante investigación realizada en nuestro medio para determinar la dimensión del sector de pequeña empresa (incluyendo a las microempresas) fue realizada por el Banco Central de Reserva (BCR) en 1991 (publicada en 1992).

Sin embargo, la mayor demanda, con respecto a las compras, provienen de consumidores de otras ciudades como son Arequipa, Cusco, Puno e incluso Tacna, quienes compran los productos en las diferentes galerías, asociaciones de comerciantes textiles, mini mercados y se los llevan a sus ciudades especialmente días específicos durante la semana como es lunes, jueves, domingo, días en los que existe mayor movimiento y ofertas (Perez, Rodriguez & Baruc, 2010).

En cuanto a sus productos se enfocan a la atención de un terminado nicho, utiliza materia prima de una calidad media, como también se ha visto algunas prendas que son de una calidad de materia prima alta, con respecto a los diseños algunas son copias de algunos que otros modelos ya producidos. Por otro lado, el toque de originalidad que se aplican serian el color, el bordado, etc.

La imagen que percibe el consumidor de los productos fabricados en el lugar ya mencionado de la provincia de San Román en la ciudad de Juliaca es de manera positiva pero también indiferente, con esto me refiero a que no se da tanta importancia como en realidad debería de ser, por ello, los consumidores que mayormente adquieren estos productos son extranjeros, turistas que radican fuera del país como turistas nacionales.

“La industria del vestir es un importante elemento en la economía de países en desarrollo” ya sea porque anualmente genera un porcentaje alto de ganancias tanto para la empresa como para el país. (Bustamante, 2016)

La problemática de las PYMES en el sector textil, más que la importancia tiende a tener una carencia de procedimientos formales de planeamiento estratégico, visión, misión y valores organizacionales, aunque existe una estrecha vinculación entre la gestión misma que debería de realizar cada empresa, en el área de la promoción y ventas del producto que actualmente producen.

Vega y Rimenyi afirman: “Es indudable que en Perú existe también una tradición textil, ciertamente vinculada a la existencia de recursos de buena calidad, pero una tradición es significativa en economía. (Vega & Rimenyi, 1995, p. 81-82)

Salvatierra afirma que “En esta década que las exportaciones textiles y de confecciones que han mostrado un crecimiento importante, tal es así que este último sector necesita del sector textil para mantener el alto ritmo de crecimiento que vienen registrando en estos últimos años” (Salvatierra, 2007).

Tabla 1
textiles

Microempresas

Nombre de la Empresa visitada y/o Observada	Detalles de la organización		Observaciones
Empresa textil Berodi S.A.C R.U.C 20448210368 Artesanías Cutipa E.I.R.L	Organización netamente dedicada al rubro de la confección y textilera.	Empresa de tejidos y fabricación de ropa a base de fibra y lana de alpaca.	La empresa no tiene un Manual de Operaciones y Funciones bien definido La Empresa tiende a trabajar de forma poca correcta y mayormente no tiende a dar una buena atención a los clientes que provee.
Sport Global Textiles E.I.R.L	Empresa especializada en la venta de telas y fibra de alpaca como también, la fabricación del mismo tanto a mano como industrial.		La empresa en si tiende a proveer a entidades del estado como municipalidades o entidades públicas.

Tabla 2
Problemática de las Microempresas textiles

	Estrategias	Administrativas	Operativas
Problema	Para seleccionar la mezcla de producto mercado que permita optimizar el ROI potencial de la compañía establecida en el rubro textil.	Para estructurar los recursos de la firma y optimizar el desempeño.	Para optimizar la realización del ROI potencial.
Naturaleza del problema	Asignación del total de los recursos entre oportunidades producto mercado.	Organización adquisición y desarrollo de los recursos.	Presupuestar los recursos entre principales funcionales programando aplicaciones que van de la mano con recursos y convención de monitoreo y control.
Decisiones Claves	Objetivos y metas: Estrategia de diversificación. Estrategia de expansión. Estrategia financiera Método de crecimiento Tiempo de crecimiento	Conflictos entre estrategia y operaciones. Conflicto entre objetivos individuales e institucionales.	Objetivos operativos y metas: Niveles operativos cronograma de producción, nivel de inventarios,

		Fuente	unión	almacenamiento
		entre	variables	políticas y
		económicas	y	estrategias de
		sociales.		marketing.
Características	• Centralización de	Conflictos	entre	Decisiones
claves	decisiones	estrategia	y	descentralizadas
	• Ignorancia parcial	operaciones		Riesgo e
	• Decisiones no	Conflicto	entre	incertidumbre
	repetitivas	objetivos		Decisiones
	• Decisiones no	individuales	e	repetitivas
	autorregenerativas.	institucionales.		Alto volumen de
				decisiones.

3. Conclusiones

En conclusión, las pequeñas empresas (Mypes) que operan en el rubro de la textilera no han tenido un apoyo directo por parte de la municipalidad de la provincia de San Román, por ende, trae muchas consecuencias para las empresas porque esto afectaría a sus ventas como también la debida producción y el turismo que vendría a ser una variable fundamental para la promoción del mismo.

Las empresas textiles tienen una inadecuada gestión en el rubro de la promoción de sus productos, esto trae muchas consecuencias para sus ventas, por otra parte, la escasez de turistas afecta mucho a las PYMEs con respecto a las ventas.

Por lo tanto, es indispensable fomentar la importancia y la promoción con respecto al desenvolvimiento de la textilera en el país y región, por el mismo hecho de ser una fuente importante de ingresos para la región como también la buena acogida de los diferentes tipos de clientes.