

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria



*Una Institución Adventista*

**Análisis de las causas de morosidad en los padres de familia del  
Colegio Adventista Túpac Amaru, 2019**

Por:

Naysha Soledad Huayta Lipa  
Carolay Edubith Quispe Merma

Asesor:

CPC. Victor Yujra Sucaticona

**Juliaca, diciembre de 2019**

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Mg. Victor Yujra Sucaticona, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: “ANÁLISIS DE LAS CAUSAS DE MOROSIDAD EN LOS PADRES DE FAMILIA DEL COLEGIO ADVENTISTA TÚPAC AMARU, 2019” constituye la memoria que presentan los estudiantes Naysha Soledad Huayta Lipa y Carolay Edubith Quispe Merma para aspirar al Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaración en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 04 de Diciembre del 2019.




Mg. Victor Yujra Sucaticona

Análisis de las causas de morosidad en los padres de familia del  
Colegio Adventista Túpac Amaru, 2019

# TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentado para optar el Grado Académico de Bachiller en  
Contabilidad y Gestión Tributaria

## JURADO CALIFICADOR

  
CPC. Nelly Rosario Moreno Leyva  
vda. de Bernal  
Presidente

  
CP. Rodolfo Agustín Calli Sonco  
Secretario

  
Mg. Celia Soledad Machaca Tito  
Vocal

  
Mg. Víctor Yujra Sucaticona  
Asesor

Juliaca, 03 de diciembre de 2019

# Análisis de las causas de morosidad en los padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru, 2019

Naysha Soledad Huayta Lipa <sup>a\*</sup>, Carolay Edubith Quispe Merma <sup>a</sup>

<sup>a</sup>EP. Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión

---

## Resumen

El objetivo de la presente investigación fue analizar las causas de morosidad en los padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru, 2019. Esta investigación que se realizó es de tipo cuantitativo descriptivo, porque se analiza y se describe las causas de morosidad en el colegio Adventista Túpac Amaru y el diseño que adopta esta investigación es no experimental de corte transversal, el instrumento que se utilizó es una encuesta, la cual fue sometida a una prueba estadística de fiabilidad que dio un resultado 3323aceptable con un valor del alfa de Cronbach igual a 0.645, que indica que la fiabilidad es aceptable y la muestra utilizada fue no probalística conformada por 260 padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru de los tres niveles inicial, primaria y secundaria, entre los principales hallazgos se encontró que las causas que generan la morosidad en el Colegio Adventista Túpac Amaru se encuentra el factor psicológico donde un 69.6% opina que afecta en un nivel alto, un 23.5% afecta en un nivel medio y un 6.9% afecta en un nivel bajo. El factor cultural el 63.5% opina que afecta en un nivel alto, un 33.5% afecta en un nivel medio y un 3.1% afecta en un nivel bajo. El factor social el 50.0, un 40.4% afecta en un nivel medio y un 9.6% afecta en un nivel bajo. El factor económico el 42.3% opina que afecta en un nivel alto, un 46.2% afecta en un nivel medio y un 11.5% afecta en un nivel bajo, de esta manera llegamos a la conclusión que el factor psicológico es una de las causas principales de la morosidad, es decir los padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru no se encuentran seguros de realizar sus pagos de manera puntual porque sus gastos podrían superar a sus ingresos o prefieren invertir más en sus actividades, es por ello el aplazamiento en sus pagos y esto hace el incrementó de la morosidad en la institución , también a la falta de motivación de parte de la institución.

*Palabras clave:* Causas, Morosidad, Análisis, Factores

---

## Abstract

The objective of this research was to analyze the causes of delinquency in the parents of the Adventist College Tupac Amaru, 2019. This investigation that was realized is of descriptive quantitative type, because it is analyzed and the causes of slowness are described in the school Adventist Túpac Amaru and the design that adopts this investigation is of not experimental of cross section, The instrument used is a survey, Which was subjected to a statistical test of reliability that gave an acceptable result with a value of Cronbach alpha equal to 0.645, indicating that reliability is acceptable and the sample used was not probalística conformed by 260 parents Adventist College Tupac Amaru of three levels of three levels initial, primary and secondary, between the main finds one found that the causes that generate the slowness in the School Adventist Túpac Amaru there is the psychological factor where 69.6 % thinks that it affects in a high level, 23.5 % fond in an average level and 6.9 % fond in a low level. The cultural factor 63.5 % thinks that it affects in a high level, 33.5 % fond in an average level and 3.1 % fond in a low level. The social factor the 50.0, a 40.4% affects in a medium level and a 9.6% affects in a low level. The economic factor the 42.3% believed that affects at a high level, a 46.2% affects in a medium level and a 11.5% affects in a low level, this way we arrive at the conclusion that the psychological factor is one of the main causes of delinquency, i.e. the parents of the Adventist College Tupac Amaru are not safe to make their payments in a timely manner because their costs could exceed their income or prefer to invest more in their activities, This is why the postponement in their payments and this makes the increased delinquency in the Institution, also because of the lack of motivation on the part of the institution.

*Keywords:* Causes, Delinquency, Analysis, Factors

---

\* Autor de correspondencia: Naysha Huayta, Carolay Quispe  
Km. 6 Carretera Arequipa, Juliaca, Chullunquiani  
Tel.: 051-328825  
E-mail: autor1soledad.lipa@gmail.com, autor2 merma.carolay@gmail.com

## Introducción

El presente trabajo se desarrolló frente a la problemática de investigación, de cuál es el análisis de las causas de morosidad en los padres de familia del colegio Adventista Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca, 2019. En la actualidad muchas instituciones educativas particulares enfrentan el problema de deudas es decir morosidad, dentro de ellos el Colegio Adventista Túpac Amaru es una entidad particular de rubro educativo, esta institución tiene por finalidad formar estudiantes competitivos con iniciativa propia y con una visión empresarial en sus vidas con valores y principios cristianos. Actualmente la institución cuenta con 1056 estudiantes matriculados y con 800 padres que son los responsables financieros.

De este modo, así como las instituciones privadas el Colegio Adventista del Túpac Amaru tiene el problema de morosidad desde los ejercicios anteriores y a medida del incremento de alumnado el índice de morosidad ha seguido en curso. Sin embargo la institución con el transcurso del tiempo en el área financiera ha implementado estrategias y políticas de cobros como por ejemplo: incentivos por pagos puntuales, descuentos por hermanos, pago al contado, feligresía, orfandad y el cobro de moras a partir del siguiente día de la fecha vencida; tomando como referencia de historial de pagos las estrategias, causó efecto pero no en su totalidad, la institución aun cuenta con un índice de morosidad significativa que afecta directamente la liquidez del colegio, en consecuencia afectará los movimientos económicos, pago de remuneraciones y al desarrollo de la institución.

En la actualidad existen varias instituciones privadas que prestan servicios educativos, muchas veces obtienen ganancias o pérdidas, es importante que cada institución educativa realice estudios que relacionen los pagos retrasados de las cuentas por cobrar, con el tiempo en que estas se puedan convertir en cuotas impagadas. En las noticias (Gomez, 2019) indica que: La morosidad se va incrementando desde el año 2017, se estima que un 25 % de estudiantes matriculados en colegios particulares tienen indicios de morosidad además a inicios del mes de marzo, el diario Gestión menciona que la morosidad en los colegios privados empezaba a ser un indicador de riesgo para mantener la sostenibilidad económica de ellos. Es decir, la morosidad del pago de las pensiones en instituciones educativas privadas empezó a elevarse en los diferentes segmentos, en comparación a los años 2017-2018. En consecuencia, según el Nivel Socio Económico (NSE), los segmentos A y B pasaron de 6% a 15% y los segmentos C y D aumentaron hasta un 60% en la tasa de morosidad. (p.1)

(Segura & Cayao, 2017) En su investigación “Causas que generan la morosidad del impuesto predial en la municipalidad provincial de Moyobamba en el año 2016”. Tiene como objetivo principal cuales son las causas que generan la morosidad del impuesto predial en la municipalidad provincial de Moyobamba en el año 2016, el tipo de investigación es de cuantitativa descriptiva, con diseño no experimental de corte transversal, tomo como población de 500 contribuyentes que son los dueños de los predios en la municipalidad provincial de Moyobamba. Concluye que las causas que generan la morosidad del impuesto predial en la municipalidad provincial de Moyobamba 2016 es debido a los factores económico, social y cultural, donde la mayor causa es el factor cultural con un 37.7%. Frente a esta problemática que es la morosidad, genera un retraso de crecimiento en la ciudad de Moyobamba mientras haya más morosidad menos obras y de tal manera será afectada la población tanto como los trabajadores de la municipalidad, no solo se aprecia la morosidad en entidades públicas sino también en entidades privadas que podrían ser empresas o instituciones educativas, donde muchas veces reduce el crecimiento de las infraestructuras, innovaciones, hasta llegar al punto de quiebre y/o fracaso.

(Bernal, 2017) En su investigación titulado “Factores socio - económicos que se relacionan con la morosidad de los clientes del Colegio Simón Bolívar Tarapoto, San Martín 2016”. Donde se planteó como objetivo determinar la relación que existe entre los factores socio - económicos con la morosidad del colegio Simón Bolívar Tarapoto, San Martín 2016, utilizo un tipo estudio correlacional, con un diseño no experimenta, para obtener los datos realizo una cuestionario de 20 preguntas el cual fue aplicado a una muestra de 169 responsables financieros con morosidad del colegio. La investigación concluye que los factores socio económicos tienen una relación de 59.4% con la variable morosidad. Así como el factor económico se relaciona con la morosidad en un 60.2% así mismo el factor social en un 54.4% y el factor

cultural en un 53.5%. Así mismo se determinó que el factor económico tiene mayor relación con la morosidad.

(Brachfield, Analisis del moroso profesional, 2013) Según su libro indica que en la morosidad: “Existen razones de índole económica, financiera, jurídica, social, cultural que explican el fenómeno de la morosidad de España, pero estos determinantes no bastan para que entendamos la desmedida costumbre de pagar tarde, mal y nunca que existe” (Capítulo 1: España es la primera potencia mundial en morosidad, Sub capítulo 3: la cultura de la Mora, párr. 1). No solo en el Perú vemos morosidades sino también en otros países como es el caso de España, ya que es un país determinado con alta morosidad y tienen la costumbre de realizar sus pagos con retraso, esto se debe por el hábito que se formó en ellos.

*La causa* se conoce como un fundamento, motivo, origen y principio de algo, según él (Diccionario enciclopédico hispano-americano, 2017) dice que: “su acepción más general, significa agente, energía o fuerza que, según su propia naturaleza, produce actos, efectos o fenómenos.

*La Morosidad*, es un subconjunto de la cartera en incumplimiento, y se genera una vez que el cliente no cancela las cuotas pactadas o los días transcurridos desde el último pago sean mayor a un día de atraso. Lo anterior es aplicable a cualquier tipo de crédito y bajo cualquier condición otorgada. Para (Vidal, 2017) la morosidad es el “retraso en el cumplimiento de la obligación de pago; es decir que a pesar de que el cliente no ha pagado la factura el día del vencimiento, acaba finalmente pagando a deuda en su totalidad. Por lo tanto el moroso es aquel deudor que paga pero paga, o sea no se trata de incumplimiento tardío de la misma”.

*El análisis* es un examen detallado de una cosa para conocer sus características o cualidades, o su estado, y extraer conclusiones, se realiza separando o considerando por separado las partes que la constituyen. Según (Real academica española, 2019) menciona que el análisis es un: “Estudio, mediante técnicas informáticas, de los límites, características y posibles soluciones de un problema al que se aplica un tratamiento por ordenador”.

*El factor* es un elemento, circunstancia, influencia, que contribuye a producir un resultado, según (Real academica española, 2019) menciona que “Un factor es lo que contribuye a que se obtengan determinados resultados al caer sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios”

La morosidad también es causada a falta de un manejo de presupuestos en este caso de padres de familia, muchas veces no tienen la costumbre de ahorrar, de medir sus gastos. La ciudad de Juliaca, genera muchos recursos económicos, pero la situación es, que las personas prefieren invertir más en negocios, fiestas, etc., que pagar sus deudas, es por ello que existe la morosidad.

A razón de la problemática presentada se realiza la presente investigación que servirá como buen manejo en el desarrollo financiero del Colegio Adventista Túpac Amaru, así mismo permitirá conocer los factores que afectan la morosidad a la institución cuyo resultado se tomara como apoyo para la parte administrativa y ayudar a tomar adecuadas decisiones a fin de disminuir el alto índice de morosidad y de esta manera se pretenderá mejorar el desarrollo del Colegio Adventista Túpac Amaru.

Viendo este aspecto se analizó la presente investigación de los siguientes objetivos:

Objetivo general analizar las causas de la morosidad en los padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru, de la Ciudad de Juliaca 2019. Objetivos específicos analizar el factor económico, social, cultural y psicológico en los padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru, de la Ciudad de Juliaca 2019.

## **Materiales y Métodos**

### **Tipo de investigación, diseño de investigación,**

La investigación que se desarrollo es de tipo cuantitativo descriptivo, porque describe y analiza las causas de morosidad en el Colegio Adventista Túpac Amaru.

La investigación descriptiva según (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014) menciona que: “los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (pág. 92).

### 1.1. *Diseño de investigación*

El diseño que se adopta para esta investigación es no experimental, de corte transversal; es no experimental porque no incidirá en ninguna variable, si no presentaremos los resultados tal cual se presentan en la realidad, y la encuesta se aplicará en un solo momento, su propósito es describir variables y analizar su incidencia.

Según (Avila, 2006) indica que la “investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos”

Según (Avila, 2006) sobre las investigaciones de corte transversal menciona que: “los estudios de tipo transaccional o transversal la unidad de análisis es observada en un solo punto en el tiempo”.

### 1.2. *Participantes*

La unidad de observación de esta investigación fueron los padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru, con la población de 800 padres de los niveles inicial, primaria y secundaria. Dicha información fue adquirida mediante una previa coordinación con la encargada de caja de la institución.

La muestra utilizada en el presente trabajo de investigación fue no probabilística porque cuenta con un marco muestral donde todos los elementos de una población tienen la misma probabilidad de ser elegido para conformar la muestra, el tamaño de muestra de estudio está representada por 260 padres de familia que fue obtenido de la siguiente manera:

Margen: 5%  
Nivel de confianza: 95%  
Población: 800  
Tamaño de Muestra: 260

$$n = \frac{e^2(p * q)}{e^2 + \frac{(z^2(p * q))}{N}}$$

$$n = \frac{5^2(50 * 50)}{5^2 + \frac{(95^2(50 * 50))}{800}} = 260$$

n = Tamaño de la muestra

z = Nivel de confianza

p = Proporción de la población con la característica deseada

q = Proporción de la población sin la característica deseada

e = Nivel de error

N = Tamaño de la población

### 1.3. *Instrumentos*

El instrumento que se utilizó es el cuestionario, tuvo 12 preguntas de indicadores sobre las 4 dimensiones. El cuestionario fue adaptado de Wilson Bernal Tiella y Dilmer Edquen Rafael, 2017 de su tesis titulado “Factores socioeconómicos que se relacionan con la morosidad de los clientes de Simón Bolívar Tarapoto, San Martín 2016”, que fue revalidada por juicio de expertos.

### 1.4. *Análisis de datos*

Para validar nuestro instrumento nosotros realizamos la recolección de datos aplicando la encuesta en los padres de familia del colegio Adventista Túpac Amaru, con un tamaño de muestra de 260 padres. Se insertó al SPSS y obtuvimos una confiabilidad de alfa de Cronbach  $\alpha = 0.645$ , significa que tenemos un grado mayor de fiabilidad para la variable acerca de las causas de morosidad de la institución

**Tabla 1:** Fiabilidad de alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,645	12

Fuente: Programa de SPSS

Se insertó al Excel, obtuvimos una confiabilidad de alfa de Cronbach  $\alpha = 0.656$ , significa que tenemos un grado mayor de fiabilidad para la variable acerca de las causas de morosidad de la institución.

**Tabla 2:** Fiabilidad del alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	
$\alpha$ (alfa) =	0.656
K (número de items)=	12
Vi (varianza de cada item)=	13.65230537
Vt (varianza total)=	34.21819098

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3:** Valores para el alfa de Cronbach

TABLA DE VALOR		
1	0 - 0.2	Muy baja
2	0.2 - 0.4	Baja
3	0.4 - 0.6	Moderada
4	0.6 - 0.8	Buena
5	0.8 = 10	Alta

Fuente: Sitio web

Al realizar la prueba de confiabilidad en ambos programas informáticas que son SPSS y Excel, nos dio un resultado de 0.645 en el SPSS y 0.656 en el Excel, donde en la tabla de valor nos ubicamos en el cuarto puesto que indica un nivel de fiabilidad entre moderado y buena.

### Resultados

En las siguientes tablas se presentan la información general de los padres de familia de los estudiantes del colegio Adventista Túpac Amaru 2019, la cual consiste en género, edad y nivel de educación de su menor hijo.

**Tabla 4**

Género de los padres de familia de los estudiantes del colegio Adventista Túpac Amaru, 2019.

Género	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Masculino	74	28,5
Femenino	186	71,5
Total	260	100,0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 4 se observa que, de los 260 padres de familia, el 28,5% son varones y el 71,5% son mujeres.



**Tabla 5**

Edad de los padres de familia de los estudiantes del colegio Adventista Túpac Amaru, 2019.

Edad	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
de 25 a 30	44	16,9
de 30 a 35	56	21,5
de 35 a 40	68	26,2
de 40 a 45	53	20,4
de 45 a mas	39	15,0
Total	260	100,0

*Fuente: Elaboración propia*

La edad más destacada de los padres de familia es de 35 a 40 años con un 26,2%, seguido por el rango de 30 a 35 años y de 40 a 45 años con un 21,5% y 20,4% respectivamente, y en menor proporción siguen los rangos de entre 25 a 30 años con un 16,9% y de 45 años a más con 15,0% (Tabla 5).

**Tabla 6**

Nivel de educación de los estudiantes del colegio Adventista Túpac Amaru, 2019.

Nivel	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Inicial	67	25,8
Primaria	77	29,6
Secundaria	116	44,6
Total	260	100,0

*Fuente: Elaboración propia*

La tabla 6 muestra el nivel de educación de los estudiantes del colegio Adventista Túpac Amaru, se observa que, el 25,8% pertenecen al nivel inicial, el 29,6% pertenecen a primaria y el 44,6% son de secundaria.

### 3.1 Objetivo general

Para obtener el resultado del objetivo general se tomó los cuatro factores, donde el resultado es la siguiente:

**Tabla 7**

Análisis de causas de morosidad de padres de familia de los estudiantes del colegio Adventista Túpac Amaru, 2019.

	Factor Económico		Factor Social		Factor Cultural		Factor Psicológico		Promedio
	F	%	f	%	f	%	f	%	
Bajo	30	11.5	25	9.6	8	3.1	18	6.9	26.5
medio	120	46.2	105	40.4	87	33.5	61	23.5	127.8
Alto	110	42.3	130	50.0	165	63.5	181	69.6	179.0

*Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo al objetivo general, las causas de morosidad de los padres de familia del colegio Adventista Túpac Amaru, prevalece el factor psicológico con un 69,6%, seguido del factor cultural con 63,5%, el 50,0% corresponde al factor social y con menor frecuencia el factor económico con 42,3% (Tabla 7).

**3.2 Objetivos específicos:** Según los objetivos específicos se presentan los siguientes resultados:

### 3.2.1 Factor económico:

**Tabla 8**

Análisis de morosidad según el factor económico de padres de familia de los estudiantes del colegio Adventista Túpac Amaru, 2019.

Factor económico	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Bajo	30	11,5
Medio	120	46,2
Alto	110	42,3
Total	260	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 8, muestra el nivel de morosidad según el factor económico de padres de familia de los estudiantes del colegio Adventista Túpac Amaru, la mayoría de los padres de familia presentan un nivel medio con un 46,2%, seguido de nivel alto con 42,3% y sólo el 11,5% presentan un nivel bajo.

### 3.2.2 Factor social:

**Tabla 9**

Análisis de morosidad según el factor social de padres de familia de los estudiantes del colegio Adventista Túpac Amaru, 2019.

Factor social	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Bajo	25	9,6
Medio	105	40,4
Alto	130	50,0
Total	260	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 9, muestra el nivel de morosidad según el factor social de padres de familia de los estudiantes del colegio Adventista Túpac Amaru, se observa que, la mayoría de los padres de familia presentan un nivel alto con un 50,0%, seguido de nivel medio con 40,4% y sólo el 9,6% presentan un nivel bajo.

### 3.2.3 Factor cultural

**Tabla 10**

Análisis de morosidad según el factor cultural de padres de familia de los estudiantes del Colegio Adventista Túpac Amaru, 2019.

Factor cultural	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Bajo	8	3,1
Medio	87	33,5
Alto	165	63,5
Total	260	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 10, muestra el nivel de morosidad según el factor cultural de padres de familia de los estudiantes del colegio Adventista Túpac Amaru, se observa que, la mayoría de los padres de familia presentan un nivel alto con un 63,5%, seguido de nivel medio con 33,5% y sólo el 3,1% presentan un nivel bajo.

### 3.2.4 Factor Psicológico

**Tabla 11**

Análisis de morosidad según el factor psicológico de padres de familia de los estudiantes del colegio Adventista Túpac Amaru, 2019.

Factor psicológico	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Bajo	18	6,9
Medio	61	23,5
Alto	181	69,6
Total	260	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

En la tabla 11, muestra el nivel de morosidad según el factor psicológico de padres de familia de los estudiantes del colegio Adventista Túpac Amaru, se observa que, la mayoría de los padres de familia presentan un nivel alto con un 69,6%, seguido de nivel medio con 23,5% y sólo el 9,6% presentan un nivel bajo.

### Discusiones

Los resultados de la investigación nos muestran como causa principal de morosidad al factor psicológico, la cual deducimos que no necesariamente la morosidad se debe a causa de la economía (Guzmán melgar & Vara horna) indican que “no solo se deben centrarse en factores económicos, sino que también en los factores psicológicos del contribuyente y en el entorno social” Como resultado para nuestro objetivo general que es analizar las causa de morosidad en los padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru obtuvimos haciendo comparación de los niveles más altos nos da como resultado el factor Psicológico con un 69.6%. (Marzo, Wicijo, & Rodriguez) Nos indaga que “en toda crisis se produce cambios, pero debemos recordar que no solo debemos vigilar nuestro bolsillo, sino que también debemos estar en una predisposición psicológica y emocional adecuada para poder afrontarla correctamente”. Nosotros muchas veces nos preocupamos en nuestra economía, pero descuidamos el lado psicológico y llegamos al punto de la desesperación, empezamos a deprimirnos y a contraer enfermedades consigo y esto afecta en la parte económica donde (Coyoy, 2017) nos indica que “es una disciplina que combina la economía y la psicología, ambas buscan aplicar el estudio y análisis de las conductas propias del comportamiento humano y sus efectos sobre las decisiones económicas en materia de consumo, inversión o cualquier aspecto relacionado con recursos económicos”. En cambio vemos en la investigación de (Bernal, 2017) que el factor más elevado en los padres de familia del colegio Simón Bolívar Tarapoto San Martin es el factor económico con 60.2%, en la presente investigación nos indican que a los padres de familia del colegio Simón Bolívar Tarapoto San Martin “se realizó estrategias y políticas de cobranza como los descuentos, incentivos y de esta manera poder reducir la morosidad, pero no hizo mucho efecto por lo que la morosidad aumento”. En cambio, en el Colegio Adventista Túpac Amaru también se aplica este tipo de estrategia como descuentos e incentivos pero los padres buscan mayores incentivos o no le dan mucha importancia. En el colegio Simón Bolívar los niveles de morosidad afecta directamente a la liquidez que tiene cada padre de familia, pero en el colegio Adventista Túpac Amaru no es así ya que los padres de familia si cuentan con una economía buena. Vemos que hay una diferencia entre resultados esto se da debido al contexto en que se realizó las investigaciones es decir Juliaca es una ciudad netamente comercial pilar de su movimiento económico, en cambio en la ciudad de Tarapoto sus principales fuentes de ingreso son la agricultura y la ganadería lo que permite que sus habitantes perciban sus ingresos no sean frecuentes.

El en factor económico los padres de familia del colegio Adventista Túpac Amaru no cuentan con ingresos fijos mensuales ya que inferimos que los padres son comerciantes y sabemos bien que en los comercios a veces hay ventas y otras no lo hay u otros son trabajadores independientes, según (La republica, 2018) nos indica que “los resultados revelan que detrás hay un factor económico fuerte, Juliaca es el emporio comercial más importante del altiplano y eso lo hace atractivo para los negocios” deducimos que los padres de familia cuentan con una economía buena debido a ello también trabajan con las entidades financieras, para nuestro objetivo específico que es “Analizar el factor económico en la morosidad de los padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru, de la Ciudad de Juliaca 2019”, obtuvimos el resultado de 42,3% con un valor alto. En la investigación de (Segura & Cayao, 2017) indican que en lo económico “los contribuyentes

tienen mayor gasto que sus ingresos, lo que genera la morosidad del impuesto predial” llegando como resultado a un 52,0 %. En los padres de familia del colegio Túpac Amaru solo para el 42.3% el factor económico es la causa de morosidad eso quiere decir que si cuentan con economía ellos prefieren invertir en sus negocios a pagar además los padres de familia del colegio Adventista Túpac Amaru no están seguros si sus gastos son mayores a sus ingresos económicos y este factor no es un problema fuerte para la institución. Actualmente se ha vuelto un problema para la sociedad consumista, nosotros consumimos más de lo que ganamos, en cambio en la investigación del factor económico es una causa fuerte para no pagar los impuestos y estos carecen de economía.

En factor social tenemos como objetivo “Analizar el factor social en la morosidad de los padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru, de la Ciudad de Juliaca 2019”. Para los padres del colegio Adventista Túpac Amaru, la causa del factor social cuenta con un nivel alto de 50,00%, en la mayoría de los padres cuentan con estudios básicos y no estudios superiores, pero gracias a ello los padres adquieren conocimiento para ayudar a desarrollar sus capacidades completamente, así lo afirma (Jimenez c, 2017) . En la investigación de (Bernal, 2017) nos indica que, en el factor social, a mayor nivel de educación del cliente una ocupación laboral estable, buenas relaciones afectivas y generación de confianza social menor será el índice de morosidad, llegando así a un resultado de 54,4%. En el colegio Adventista Túpac Amaru los padres desconocen si tienen un trabajo estable, algunos padres trabajan medio tiempo u otros son amas de casa, etc. a causa de no contar con estudio superior, podemos decir que en la investigación las personas encuestadas no cuentan con estudios básicos y superiores, en nuestra investigación las personas encuestadas cuentan con estudios básicos completos mas no superiores.

En el factor cultural nuestro objetivo es “Analizar el factor cultural en la morosidad de los padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru, de la Ciudad de Juliaca 2019” donde el resultado es 63,5% es decir los padres de familia del colegio Túpac Amaru encuestados no practican lo que es la puntualidad como habido de pago, retrasándose en las cuotas mensuales, también se podría decir que no establece responsabilidad pensando que después lo puede realizar el pago normalmente, además de ello los padres no realizan sus presupuestos. (Accion Insight, 2008) Manifiesta que la cobranza es un servicio que permite el mantenimiento de la institución. El área encargada del cobro de las mensualidades debe identificar anticipadamente la morosidad para contribuir una cultura de cobranza. Para evitar el incremento de la mora, permitiendo tomar acciones oportunas. (Osore, 2013) Menciona que los padres de familia no realizan un presupuesto real de sus ingresos y egresos, en el que se debería considerar la pensión mensual actividades que realiza la institución y el gasto familiar, entonces los padres deberán que tener que acostumbrarse a tener en cuenta todos los pagos pendientes del colegio en donde estudia su hijo, llegando así a datos estadísticos con el 55.12%, es decir los encuetados del colegio Túpac Amaru tienen mayor carencia de hábitos, costumbres de realizar sus pagos puntuales y realizas sus presupuestos.

En el factor psicológico nuestro objetivo es “Analizar el factor psicológico en la morosidad de los padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru, de la Ciudad de Juliaca 2019” llegando a un resultado de 69,6% es decir los padres del colegio adventista Túpac Amaru, no tienen deficiencias en la economía haciendo el análisis de cada pregunta los padres respondieron que tienen ingresos fijos mensuales y que en la mayoría trabajan con una entidad financiera entonces deducimos que los padres de familia en su mayoría se dedican al rubro del comercio e invertir en sus negocios y trabajar con los bancos. Pero los padres de familia tienen un déficit psicológico ya que a consecuencia de ello se produce la morosidad y a la falta de más motivación y estrategias nuevas por parte de la institución ya ellos temen a quedarse sin ingresos. (Alvarado, 2017) En su investigación realizada Menciona que para que el padre de familia pague la cuota pendiente consiste en estimular en el deudor la voluntad de pagar. Se trata de ofrecer la idea de que, para él la mejor acción es pagar la deuda. Esto se logra desarrollando un proceso mental, que despierte confianza y acción. Existen dos formas de motivar: la positiva, cuando se demuestran las bondades que trae el pago de la deuda, y la negativa, cuando se hacen ver las consecuencias del no cancelar el pago. Se tiene que tener una buena estrategia de política para que el padre de familia pueda ser motivado y así evitar más la morosidad en la institución, así obteniendo un 66.3%, a ello inferimos que no solo el factor causante debe ser economía si no que el factor psicología es un papel fundamental ya que en ambas investigación la diferencia es mínima.

## **Conclusiones**

De acuerdo a los datos y los resultados obtenidos en la investigación sobre el análisis de las causas de morosidad en los padres de familia del colegio Adventista Túpac Amaru 2019 llegamos a las siguientes conclusiones:

Respecto al objetivo general se analizó que las causas de morosidad en los padres de familia del colegio Adventista Túpac Amaru 2019, haciendo las comparaciones de los niveles más altos llegamos como resultado que el factor psicológico es una de la principales causas de morosidad obteniendo el valor de 69.6% esto nos indica la inseguridad de los padres al momento realizar los pagos mensuales de sus menores hijos debido a que prefieren invertir más en sus actividades y es por ello tienden a retrasarse en sus pagos y esto hace el incremento de la morosidad en la institución, también a la falta de motivación de parte de la institución.

Respecto al factor económico, según lo analizado la mayoría de los padres de familia por situación económica el 46.2 % tienen el nivel medio de morosidad por lo que indica que los padres del colegio Adventista Túpac Amaru no están mal económicamente eso quiere decir que ellos prefieren invertir en otras actividades antes de pagar las mensualidades.

Según el factor social, en los padres de familia en su mayoría el 50.00% tienen el nivel alto de morosidad a causa de influencias en la sociedad, es decir que la mitad de los padres de Colegio Adventista Túpac Amaru no tienen una Educación superior y otra mitad tienen estudios superiores.

Correspondiente al factor cultural, de acuerdo a los resultados se analizó que por situación de costumbres o de conocimiento el 63.5% tiene el nivel alto de morosidad, los padres del Colegio Adventista Túpac Amaru en su mayoría tiene un deficiencia en valores ya que ellos no tienen un hábito de pagar puntual.

## **Recomendaciones:**

Al finalizar la presente investigación se hacen las siguientes recomendaciones:

Se sugiere al Colegio Adventista Túpac Amaru motivar a los padres de familia a realizar sus pagos respectivos mediante incentivos u otras cosas, de esta manera se podrán reducir la morosidad.

La institución también debería orientar a los padres a que puedan realizar sus gastos de manera adecuada mediante charlas, de esta manera los padres podrán organizarse y ver cuánto son sus ingresos y el gasto que están realizando.

Se sugiere que la institución podría tener una aplicación en el teléfono móvil para realizar pagos, porque algunas veces los padres no tienen tiempo para venir y pagar la mensualidad, y mediante la aplicación se pueda reducir la morosidad.

Mejorar más acerca de la comunicación de pagos a los padres, para ver cómo se encuentran, y como solucionar a algunos padres que no pagaron y tengan mora.

## **Dedicatoria**

Este trabajo es dedicado a nuestras familias, a nuestros padres que fueron nuestra fuente financiera emocionalmente, también a nuestros hermanos y amigos por sus apoyos adicionales, que fueron parte fundamental para poder desarrollar este trabajo

## **Agradecimientos**

En primer lugar, agradecemos Dios por la oportunidad que nos dio de poder realizar este trabajo, también agradecemos a nuestros padres por ello son nuestra fuente de apoyo económico, emocional y por último agradecemos a nuestro asesor Víctor Yujra quien nos compartió sus conocimientos para que se realice este trabajo

## Referencias

- Accion *Insight*. (2008). Obtenido de [https://www.smartcampaign.org/storage/documents/Tools\\_and\\_Resources/IS26SP.pdf](https://www.smartcampaign.org/storage/documents/Tools_and_Resources/IS26SP.pdf)
- Altuve, J., & Hurtado, A. (2018). Análisis de los factores que influyen en la morosidad del sistema bancario venezolano (2005-2015). *Revista de analisis de coyuntura*.
- Alvarado, N. (2017). La Morosidad y su incidencia en la situación económica financiera de la Institución Educativa Privada Amigos de Jesús en la provincia de Trujillo - 2017.
- Avila, H. L. (2006). *Introduccion a la metodologia de la investigacion*. Cuahatemoc, chihuahua, mexico: Eumned.net. Recuperado el 10 de Abril de 2019, de [www.eumed.net/libros/2006c/203/](http://www.eumed.net/libros/2006c/203/)
- Barrera, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales.
- Bastra, J. O. (2018). *Propuesta para disminuir el índice de morosidad según el modelo de gestión amistosa de cobranzas en el colegio adventista "El Porvenir"- Chapén, 2018*. Lima. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1485/Junior\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1485/Junior_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Bernal, W. B. (2017). *Factores socio - económicos que se relacionan con la morosidad de los clientes del Colegio Simón Bolívar Tarapoto, San Martín 2016*. Tarapoto. Recuperado el Mayo15 de 2019, de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/742/Wilson\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/742/Wilson_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Brachfield, P. (2007). *Recobrar Impagados y Negociar con morosos. Barcelona España*.
- Brachfield, P. (2013). *Analisis del moroso profesional*. Barcelona-España: Profit. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de [https://books.google.com.pe/books/about/An%C3%A1lisis\\_del\\_moroso\\_profesional.html?id=gdmGAgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books/about/An%C3%A1lisis_del_moroso_profesional.html?id=gdmGAgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Calderón, F. (2013). *Factores determinantes de la morosidad en la caja Huancayo agencia pichanaki*. Tarma. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1977/Calder%C3%B3n%20Mallqui.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Céspedes, W., & Vásquez, A. (2015). *Factores determinantes de la morosidad en la financiera edyficar en el distrito de sorocucho - cajamarca: una propuesta de políticas y mecanismos para disminuirla*. Cajamarca. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/731/T%20658%20C421%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chacon. (2014). Prevenciion y cura de la morosidad.
- Coyoy, E. (10 de Octubre de 2017). *Prensa libre*. Obtenido de Prensa libre: <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/descubre-que-tienen-en-comun-la-psicologia-y-la-economia>
- Diccionario enciclopedico hispano-americano. (01 de marzo de 2017). *Torre de babel*. Obtenido de Torre de babel: <https://www.e-torredebabel.com/Enciclopedia-Hispano-Americana/V4/causa-filosofia-D-E-H-A.htm>
- Figuroa, E. (2017). Factores de la morosidad y su influencia en el pago de impuesto predial en la municipalidad de huanuco - 2015.

- Fillaos, A. M. (2017). *Determinantes de morosidad macroeconómicos en el sistema bancario privado del Ecuador*. Quito. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5737/1/T2376-MFGR-Fiallos-Determinantes.pdf>
- García, V. (2011). *Liquidez*. Obtenido de <https://coyunturaeconomica.com/finanzas/liquidez>
- Gómez, J. (06 de Noviembre de 2019). *Publicaciones económica*. Obtenido de Publicaciones económica: <http://economica.pe/actualidad/1274-la-educacion-privada-presenta-altas-tasas-de-morosidad-en-el-pago-de-pensiones>
- Guzmán melgar, C. C., & Vara horna, A. A. (s.f.). Perfil psicológico del evasor de impuestos en lima metropolitana. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/RCU\\_19\\_1\\_perfil-psicologico-del-evasor-de-impuestos-en-lima-metropolitana.pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/RCU_19_1_perfil-psicologico-del-evasor-de-impuestos-en-lima-metropolitana.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw-hil-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Jiménez, P. A. (24 de Junio de 2017). *Educandose*. Obtenido de <https://www.educandose.com/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson education de México S.A de C.V.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de marketing* (Vol. 14). México: Perarson educacion de México S.A de C.V.
- La república*. (2 de noviembre de 2018). Obtenido de <https://larepublica.pe/sociedad/1350010-poblacion-juliaca-crecimiento-migracion-provincias/>
- Marzo, C., Wicijo, C., & Rodríguez, L. (s.f.). Prevención y cura de la morosidad (análisis y evolución futura de la morosidad en España). 58. Obtenido de [https://www.bsm.upf.edu/documents/mmf/07\\_03\\_prevencion\\_morosidad.pdf](https://www.bsm.upf.edu/documents/mmf/07_03_prevencion_morosidad.pdf)
- Muñoz, E. E., & Bonanegra, J. (2013). *La morosidad y su impacto en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la agencia real plaza de la caja de municipal de ahorro y crédito de Trujillo 2010-2012*. Trujillo. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/131/1/CASTANEDA\\_ELVIS\\_MORODIDAD\\_IMPACTO\\_CUMPLIMIENTO.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/131/1/CASTANEDA_ELVIS_MORODIDAD_IMPACTO_CUMPLIMIENTO.pdf)
- Noriega, H., & Guerrero, R. (2015). Impuesto Predial: Factores que afectan su recaudo.
- Osores, C. S. (2013). Modelo de gestión financiera para reducir la morosidad en el C.P. San Juan Bosco SAC.
- Pally, U. (2016). *Análisis de la gestión del riesgo crediticio y su incidencia en el nivel de morosidad de la caja municipal de ahorro y crédito de Piura agencia Juliaca periodo 2013 - 2014*. Puno. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de [http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1551/Pally\\_Canaza\\_Ubaldo.pdf?sequence=5&isAllowed=y](http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1551/Pally_Canaza_Ubaldo.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Puma, S. (2016). análisis del nivel de morosidad de los clientes y su incidencia en la rentabilidad de la empresa regional de servicio público de electricidad electro Puno s.a.a. - sede Juliaca periodos 2014 - 2015.
- Real académica española. (01 de Enero de 2019). *DLE*. Obtenido de Dle: <https://dle.rae.es/an%C3%A1lisis>
- Saurina, J. (1998). Determinantes de la morosidad de las cajas de ahorro españolas.
- Segura, M., & Cayao, M. (2017). *Causas que generan la morosidad del impuesto predial en la municipalidad provincial de Moyobamba en el año 2016*. Tarapoto. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/926/Marlith%20y%20Miriam\\_Tesis\\_Bachiller\\_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/926/Marlith%20y%20Miriam_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y)



Ticona, E. (2018). *Evaluación del crédito y su incidencia en el índice de morosidad de Mi Banco - Banco de la microempresa S.A. agencia Juli del periodo 2015*. Juliaca. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de file:///C:/Users/Core%20i7/Downloads/Edith\_Tesis\_Licenciatura\_2018%20(3).pdf

Vidal, S. (2017). La morosidad y la rentabilidad de los bancos de Chile.

MATRIZ DE VARIABLE

TEMA/ OBJETO DE ESTUDIO	DE VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Análisis de las causas de morosidad en los padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru, 2019</b>	<b>Causas de morosidad</b>	<b>Factor Económico</b>	Ingresos económicos Gastos mensuales Reserva de efectivo para gastos extraordinarios
		<b>Factor social</b>	Nivel de educación Ocupación
		<b>Factor cultural</b>	Cumplimiento de obligaciones con valores. Costumbre de pago Acceso a la tecnología
		<b>Factor Psicológico</b>	Motivación Aprendizaje de Calidad Percepción de valores

MATRIZ INSTRUMENTAL

TITULO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS PARA EL INSTRUMENTO	FUENTES DE INFORMACION	INSTRUMENTO
Análisis de las causas de morosidad en los padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru, 2019	causas de morosidad	Factor Económico	Ingresos económicos	¿Cómo padre de familia del colegio adventista Túpac Amaru, Ud. cuenta con ingresos fijos?	Encuesta adaptada de Wilson Bernal Ticlla y Dilmer Edquen Rafael, 2017 de su tesis "Factores socioeconómicos que se relacionan con la morosidad de los clientes del Colegio Simón Bolívar Tarapoto, San Mantín 2016"	Encuesta
			Gastos mensuales	¿Cómo padre de familia del colegio adventista Túpac Amaru, Ud. tiene gastos mensuales superiores a sus ingresos?		
			Ahorro	¿Cómo padre de familia del colegio adventista Túpac Amaru, Ud. trabaja con alguna entidad financiera?		
		Factor social	Nivel de educación	¿Cómo padre de familia del colegio adventista Túpac Amaru, Ud. tiene estudios básicos completos?		
				¿Cómo padre de familia del colegio adventista Túpac Amaru, Ud. tiene estudio superior completo?		
		Ocupación	¿Cómo padre de familia del colegio adventista Túpac Amaru, Ud. cuenta una ocupación estable?			
		Factor cultural	Valores	¿Cómo padre de familia del colegio adventista Túpac Amaru, cree Ud. Que uno de sus valores más destacados es la responsabilidad?		
			Costumbre de pago	¿Cómo padre de familia del colegio adventista Túpac Amaru, Ud. tiene el hábito de realizar los pagos de manera puntual?		
			Acceso a la tecnología	¿Cómo padre de familia del colegio adventista Túpac Amaru, cree Ud. Que el nivel de comunicación del colegio sobre los pagos mensuales es adecuada?		
		Factor Psicológico	Motivación	¿Cómo padre de familia del colegio adventista Túpac Amaru, Ud. percibe que la institución le motiva a realizar su pago puntual?		
			Aprendizaje de Calidad	¿Cómo padre de familia del colegio adventista Túpac Amaru, Ud. percibe que la educación brindada a su menor hijo es de calidad?		
			Percepción de valores	¿Cómo padre de familia del colegio adventista Túpac Amaru, Ud. percibe que la institución cuenta con principios y valores adecuados?		



## UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

### FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

**Instrucciones:** *Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.*

1. Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿Considera usted que estos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

2. Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con lenguaje apropiado y son comprensibles?....

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

3. Respecto a la congruencia de los ítems ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - **100**

4. Respecto a la coherencia de los ítems: ¿Considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - **80** - 90 - 100

5. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?

\_\_\_\_\_

6. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

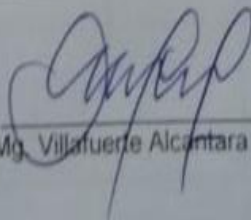
\_\_\_\_\_

7. Recomendaciones

*Relevantar*

\_\_\_\_\_

Fecha: 16/05/19 Validado por:

  
Mg. Villanueva Alcantara Ruth



## UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

### FORMATO DE VALIDACIÓN DE ENTREVISTA

**Instrucciones:** *Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.*

1. Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿Considera usted que estos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - (100)

2. Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con lenguaje apropiado y son comprensibles?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - (100)

3. Respecto a la congruencia de los ítems ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - (100)

4. Respecto a la coherencia de los ítems: ¿Considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - (100)

5. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?

---

6. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

---

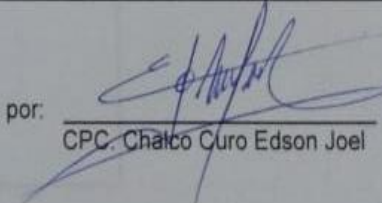
7. Recomendaciones

---

---

Fecha: 15/05/2019

Validado por:

  
CPC. Chalco Curo Edson Joel



# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

## FORMATO DE VALIDACIÓN DE ENTREVISTA

**Instrucciones:** *Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.*

1. Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿Considera usted que estos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

2. Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con lenguaje apropiado y son comprensibles?.....

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

3. Respecto a la congruencia de los ítems ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

4. Respecto a la coherencia de los ítems: ¿Considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100

5. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?

\_\_\_\_\_

6. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

\_\_\_\_\_

7. Recomendaciones

Usar terminos mas coherentes y directos para tener un resultado real

Fecha: \_\_\_\_\_

Validado por:



*Yolanda Alvaro Quipse*  
C.P.C. Yolanda Alvaro Quipse  
TEORÍA Y CONTABILIDAD

CPC. Yolanda Alvaro Quipse



# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

## FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

**Instrucciones:** *Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.*

1. Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿Considera usted que estos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

2. Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con lenguaje apropiado y son comprensibles?.....

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - **100**

3. Respecto a la congruencia de los ítems ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - **80** - 90 - 100

4. Respecto a la coherencia de los ítems: ¿Considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - **80** - 90 - 100

5. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?

---

6. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

---

7. Recomendaciones

*Reorganizar tus preguntas del Factor Cultural y Social de forma que puedas llegar a un resultado más objetivo.*

Fecha: 16-05-19

Validado por:

  
CPC Lizeth Condori Machaca  
Lizeth Condori Machaca  
OPTO FINANZAS

**UNIVERSIDAD PERUANA UNION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

"Análisis de las causas de morosidad en los padres de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru"

Querido padre de familia del Colegio Adventista Túpac Amaru esta encuesta es estrictamente confidencial y anónima, ya que servirá como información para la toma de decisiones y la mejora de la institución. Por favor responda con mucha sinceridad las siguientes preguntas marcando con una "X" la respuesta que Ud. considera conveniente.

DATOS GENERALES :

GENERO: Masculino ( ) Femenino ( )

EDAD: \_\_\_\_\_

NIVEL DE ESTUDIO DE SU MENOR HIJO: Inicial ( ) Primaria ( ) Secundaria ( )

		Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Como padre de familia del colegio adventista Túpac Amaru</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	¿Ud. cuenta con ingresos fijos mensuales?				
2	¿Ud. tiene gastos mensuales superiores a sus ingresos?				
3	¿Ud. trabaja con alguna entidad financiera?				
4	¿Ud. tiene estudios básicos completos?				
5	¿Ud. tiene estudio superior completo?				
6	¿Ud. cuenta con ocupación estable?				
7	¿Cree Ud. Que uno de sus valores más destacados es la responsabilidad?				
8	¿Ud. tiene el hábito de realizar los pagos de manera puntual?				
9	¿Cree Ud. Que el nivel de comunicación del colegio sobre los pagos mensuales es adecuada?				
10	¿Ud. percibe que la institución le motiva a realizar su pago puntual?				
11	¿Ud. percibe que la educación brindada a su menor hijo es de calidad?				
12	¿Ud. percibe que la institución cuenta con principios y valores adecuados?				