

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



Una Institución Adventista

**Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes del
nivel secundario de la Institución educativa N° 0707
Emilio San Martín de Tabalosos, 2019**

Tesis para obtener el Título Profesional de Psicóloga

Por:

Mirian Chuque Sánchez

Diana Triana Tuesta Espinoza

Asesor:

Psic. Celina Ramírez Vega

Tarapoto, julio de 2020

DECLARACIÓN JURADA
DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Psic. Celina Ramírez Vega, asesora de investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulada: “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCION N° 0707 EMILIO SAN MARTÍN DE TABALOSOS, 2019” constituye a la memoria que presenta los Bachilleres Mirian Chuque Sánchez y Diana Triana Tuesta Espinoza, para aspirar al título Profesional de Psicóloga, cuya tesis ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Tarapoto, a los 02 días del mes de julio del año 2020.



Psic. Celina Ramírez Vega
Asesora

Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes den nivel secundario de la Institución educativa N° 0707 Emilio San Marín de Tabalosos, 2019.

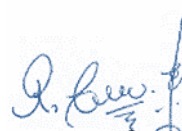
TESIS

Presentada para optar el título profesional de Psicóloga

JURADO CALIFICADOR



Dra. Dámaris Susana Quinteros Zúñiga
Presidente



Mg. Renzo Felipe Carranza Esteban
Secretario



Psic. Katia Davalos de la Torre
Vocal



Psic. Celina Ramírez Vega
Asesor

Tarapoto, 02 de julio del 2020

Dedicatoria

Dedico de manera especial a mis padres Daniel y Melvi por mostrarme el camino a la superación, que a lo largo de la vida han velado por mi bienestar, educación y me apoyaron incondicionalmente.

Mirian

A mis padres Félix y Diana, a mi compañero e hijo por el apoyo incondicional durante este proceso.

Diana

Agradecimientos

Agradecemos a Dios principalmente por permitir llegar hasta donde estamos, porque cada día bendice nuestras vidas, él nos da toda inteligencia y sabiduría para cumplir con nuestras metas personales y profesionales.

A todas las autoridades de la Universidad Peruana Unión por la formación sustentada en valores y énfasis en la investigación.

Gratitud especial a nuestra asesora, Mtra. Celina Ramírez Vega, quien, con paciencia, sabiduría y dedicación, ha sabido guiarnos durante todo el proceso de investigación.

No hubiéramos podido concluir este trabajo de investigación sin las palabras de aliento y motivación de nuestras familias, que lo han sido todo para nosotras.

Índice de contenido

Dedicatoria	iv
Resumen	17
Abstrac.....	18
Capítulo I	19
El problema	19
1. Planteamiento del problema	19
2. Pregunta de investigación	23
2.1 Pregunta general.....	23
2.2 Preguntas específicas.	24
3. Justificación	24
4. Objetivos de la investigación	25
4.1. Objetivo general.	25
4.2. Objetivos específicos.....	25
Capítulo II	27
Marco teórico	27
1. Presuposición filosófica	27
2. Antecedentes de la investigación	29
2.1. Antecedentes internacionales	29

2.2. Antecedentes nacionales.....	32
3. Marco conceptual	34
3.1. Adicción a redes sociales.....	34
3.2. Agresividad.....	41
3.3. Marco conceptual referente a la población de estudio.	48
4. Definición de términos	51
5. Hipótesis de la investigación.....	52
5.1 Hipótesis general.....	52
5.2 Hipótesis específicas.	52
Capítulo III	54
Materiales y métodos	54
1. Diseño y tipo de investigación	54
2. Variables de la investigación.	54
2.1 Definición conceptual de las variables.....	54
2.2 Operacionalización de las variables.....	55
3. Delimitación geográfica y temporal.....	56
4. Participantes.....	57
4.1 Criterios de inclusión y exclusión.....	57
5. Instrumentos.....	58

5.1. Cuestionario de adicción a redes sociales	58
5.2. Cuestionario de agresividad	58
6. Proceso de recolección de datos	59
7. Procesamiento y análisis de datos	60
Capítulo IV	61
Resultados y discusión.....	61
1. Resultados.....	61
1.1. Análisis descriptivo	61
1.2. Prueba de normalidad	67
1.3. Análisis de correlación	68
2. Discusión	68
Capítulo V.....	73
Conclusiones y recomendaciones.....	73
1. Conclusiones.....	73
2. Recomendaciones.....	74
Referencias	76
Anexos	87

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de Operacionalización de adicción a redes sociales, según Escurra y Salas (2014)	55
Tabla 2 Matriz de operacionalización de agresividad, según Pariona (2015) ...	56
Tabla 3 Niveles de adicción a redes sociales, según sexo de los estudiantes de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos.	62
Tabla 4 Niveles de adicción a redes sociales, según grado de los estudiantes de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos.	63
Tabla 5 Niveles de agresividad y sus dimensiones de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos.	64
Tabla 6 Niveles de agresividad y sus dimensiones, según sexo de los estudiantes de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos.	65
Tabla 7 Niveles de agresividad y sus dimensiones, según grado de los estudiantes de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos.	66
Tabla 8 Prueba de bondad de ajuste a la curva normal para las variables de estudio.....	67
Tabla 10 Coeficientes de correlación entre adicción a redes sociales y agresividad.....	68

Índice de Anexos

Anexo 1. Propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales	87
Anexo 2. Propiedades psicométricas de la escala de agresividad.....	88
Anexo 3. Formato de validez basada en el contenido.....	89

Resumen

El objetivo de este estudio fue determinar si existe relación significativa entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019. Se utilizó un diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional. La muestra de estudio estuvo compuesta por 345 escolares. Instrumentos Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) construida por Ecurra y Salas (2014) organizado por 3 factores (obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales), para medir la agresividad se utilizó el cuestionario de Little, Jones, Henrich y Hawley (2003); las propiedades psicométricas de los instrumentos indican que son válidos y confiables. Por otro lado, los datos fueron procesados en el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciencies) versión 25.0, realizando análisis descriptivos y de correlación. Los resultados evidencian que existe una relación directa y altamente significativa entre adicción a redes sociales y agresividad ($r = .355^{**}$, $p = 0.00$).

Palabras clave: adicción a redes sociales y agresividad, estudiantes, escolares, secundaria.

Abstrac

The aim of this study was to determine if there is a significant relationship between addiction to social networks and aggressiveness in secondary level students of the Educational Institution No. 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019. A non-experimental design of a correlational descriptive type was used. The study sample was composed of 345 schoolchildren. Instruments Social Network Addiction Questionnaire (ARS) built by Ecurra y Salas (2014) organized by 3 factors (obsession with social networks, lack of personal control in the use of social networks and excessive use of social networks), to To measure the aggressiveness the questionnaire of Little, Jones, Henrich and Hawley (2003) was used; The psychometric properties of the instruments indicate that they are valid and reliable. On the other hand, the data were processed in the statistical package SPSS (Statistical Package for the Social Sciencies) version 25.0, performing descriptive and correlation analyzes. The results show that there is a direct and highly significant relationship between addiction to social networks and aggressiveness ($r = .355^{**}$, $p = 0.00$).

Keywords: social media addiction and aggressiveness, students, schoolchildren, secondary.

Capítulo I

El problema

1. Planteamiento del problema

El avance y desarrollo tecnológico en estos últimos años ha sido sorprendente, es así que se denomina a esta época como la era de la tecnología (Malandar, 2019). El avance del uso de los sistemas ha evolucionado tanto, que la relación entre los seres humanos es más tecnológica y se da a través de redes sociales, pues permite contactarse rápidamente con otros (Azizi, Soroush y Khatony, 2019).

La tecnología de internet evoluciona rápidamente y las redes sociales aumentan el número de usuarios todos los días (Kirik, Arslan, Çetinkaya y Gül, 2015). Las redes sociales crean un mundo más allá de las limitaciones del mundo físico y difieren en percepciones como el tiempo, la velocidad y el espacio. Este mundo virtual es tan rápido y temporal que mantiene a los usuarios más activos, permite crear una nueva identidad, ocultar errores de la vida real, eliminar los defectos físicos (Cezik y Alanka, 2016), crear nuevas relaciones virtuales con extraños y conocidos, formando así lazos débiles que brindan menos apoyo social que las relaciones reales con familiares y amigos (Marcial, 2013; Hechanova y Ortega-Go, 2014). Ahora se convierten en individuos que publican historias personales en sus redes sociales (Booth y Matic, 2011).

Por su parte Mashable (2012) informa que, en Estados Unidos, la red social *Facebook* tiene 7 billones de usuarios, *Twitter* 182 millones, *Pinterest* 104 millones, *LinkedIn* 86 millones y *Tagged*, 72 millones. Asimismo, la Asociación Mexicana de Internet (2012) señala que el 90% de los mexicanos, usan *Facebook*, *Twitter*, *YouTube*, *Google+* y *LinkedIn*. Los usuarios que más frecuentan las redes sociales se ubican entre los 12 y los 24 años (MITOFSKY, 2012). Además, la Sociedad de la Información de España (2014) afirma que el 96,2% de usuarios de redes sociales son menores de 24 años. En el Perú, 18 millones de personas utilizan redes sociales. Gálvez (citado por Ikemiyashiro, 2017) señala que, en el Perú se calcula que son 18 millones de persona que utilizan una red social.

Collado (citado por Arones y Barzola, 2018) refiere que las redes sociales más utilizadas en el mundo son *facebook* (1,900.00 millones de usuarios), *whatsapp* (1200 millones de usuarios), *youTube* (1000 millones de seguidores), *instagram* (600 millones de seguidores) y *twitter* con 319 millones de usuarios y estas han generado adicción en miles de usuarios y esta ocurre por lo general en usuarios más jóvenes que los mayores (Andreassen y Pallesen, 2013).

Respecto a la adicción a redes sociales, se reporta que el 83% de paraguayos reportan índices de adicción a redes sociales, del mismo modo el 78% de costarricenses, 78% de uruguayos, 73% de mexicanos, 72% de ecuatorianos, 71% de argentinos, 69% panameños, chilenos y dominicanos, 68% venezolanos, 63% de brasileños y 54% de bolivianos (Martín, 2016).

En el Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (citado por Agencia Peruana de Noticias, 2019) refiere que el 82% de los habitantes utiliza internet. Asimismo, Martín (2016) indica que el 54% de peruanos es adicto a las redes sociales.

La adicción a las redes sociales puede verse como una forma de adicción a internet, donde las personas exhiben una obligación de usar las redes sociales en exceso (Griffiths, 2000 y Starcevic, 2013). Las personas con adicción a las redes sociales a menudo están demasiado preocupadas por los entornos sociales en red y están impulsadas por un impulso incontrolable de iniciar sesión y usar una red social (Andreassen y Pallesen, 2014). Gavilanes (2015), refiere que la adicción a una red social es el apremio que tiene la persona para estar muchas horas conectado a una plataforma social a fin de estar pendiente de su perfil, estados y en contacto con su red de amigos.

La adicción a las redes sociales está asociada a la ansiedad, autoestima, comunicación, estado de ánimo, agresividad, impulsividad, habilidades sociales, problema de atención, entre otros del grupo de constructos asociados a la adicción a redes sociales, llama la atención la agresividad y se define como la combinación de diferentes comportamientos caracterizados por ira, hostilidad, impulsividad o irritabilidad, pero puede variar en severidad y tipo (Coccaro, 2003). Anderson y Bushman (2001) definen la agresividad como cualquier comportamiento hacia otro individuo que intenta causar daño (Chaux, Arboleda y Rincon, 2012).

La violencia entre adolescentes ha resultado en casos frecuentes de lesiones, discapacidad y muerte (Fields y McNamara, 2003). Huesmann (2017) sostiene que el comportamiento agresivo en la infancia y adolescencia es un factor de riesgo para comportamiento violento en adultos.

En el contexto escolar, la violencia es un problema mundial, anualmente 246 millones de escolares experimentan violencia (*United Nations Educational Scientific and Cultural Organization*, 2017). En Latinoamérica, el 51,12% de los escolares de sexto grado de primaria fueron víctimas de algún maltrato. Por ejemplo, el 46.72% de niños brasileños ha sufrido algún episodio de violencia, el 58,62% de estudiantes argentinos refiere haber sido víctima de amenazas y ofensas y un 26,63% de violencia física (Román y Murillo, 2011). El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, sostiene que, en el Perú, más de 80% de niños y adolescentes (varones y mujeres) ha experimentado violencia física, sexual (con y sin contacto) y/o psicológica en su hogar e instituciones educativas (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2019).

Por tal motivo es de interés conocer la relación entre adicción a redes sociales y agresividad, considerando que la adicción a redes sociales puede disminuir el contacto directo entre las personas, creando así emociones y conductas negativas como agresividad y hostilidad (Haythornthwaite y Wellman, 2002; Teng, Li y Liu, 2014). Babakr Majeed, Mohamedamin y Kakamad (2019) refieren que en diversos estudios en los que se ha encontrado que los adolescentes que muestran

comportamientos agresivos tienen más probabilidades de usar Internet todos los días y más de 20 horas en la semana.

Considerando que la adolescencia es una etapa de desarrollo caracterizada por importantes cambios físicos, cognitivos y sociales. En algunos casos, esos cambios pueden contribuir a la aparición de problemas de externalización, como los comportamientos agresivos hacia sus compañeros (Verona, Javdani y Sprague, 2011). Asimismo, las actividades de internet pueden tener un papel en la asociación entre la adicción a redes sociales y comportamiento agresivo (Estévez, Emler, Cava y Inglés, 2014)

En ese sentido, la institución educativa N° 0707 Emilio San Martín del distrito de Tabalosos no es ajena a lo que viene ocurriendo en el mundo, es así que al aplicar una encuesta sobre uso de redes sociales se encontró que el 70% de estudiantes del nivel secundario utiliza una red social, además en la oficina de Dirección de la institución manifiesta que lo padres de familia indican que sus hijos en ocasiones presentan conductas impulsivas, también se ha registrado 65 casos de comportamiento impulsivos/agresivos entre compañeros.

2. Pregunta de investigación

2.1 Pregunta general.

¿Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019?

2.2 Preguntas específicas.

- ¿Existe relación significativa entre obsesión por las redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019?
- ¿Existe relación significativa entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019?
- ¿Existe relación significativa entre uso excesivo de las redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019?

3. Justificación

En la actualidad, internet ha tomado un lugar significativo en la vida de las personas, pues el avance tecnológico ha evolucionado a tal punto que el uso de redes sociales ha generado adicciones más en jóvenes que en personas adultas (Andreassen y Pallesen, 2013).

Por lo tanto, la investigación, a nivel teórico, se distingue por el aporte al conocimiento de la adicción a redes sociales y su relación con el comportamiento agresivo en una población de estudiantes de nivel secundaria, así permitirá profundizar y/o corroborar los conocimientos propuestos por Bandura (1978) y Carrington, Scott y Wasserman (2005).

A nivel metodológico, se adaptarán los cuestionarios a la población objetivo.

A nivel social, brinda sapiencias para la comunidad científica, actualiza el conocimiento y aporta en las estadísticas de la adicción a redes sociales y comportamiento agresivo en adolescente de la Región San Martín.

A nivel institucional, los hallazgos permitirán a la plana administrativa de la institución educativa, establecer disposiciones para la mejora de conductas saludables de los escolares frente a los fenómenos tecnológicos y sociales, de este modo se podrá intervenir oportunamente a través de seminarios, charlas, talleres y/o programas de intervención.

4. Objetivos de la investigación

4.1. Objetivo general.

Determinar si existe relación significativa entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.

4.2. Objetivos específicos.

- Determinar si existe relación significativa entre obsesión por las redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.
- Determinar si existe relación significativa entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel

secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.

- Determinar si existe relación significativa entre uso excesivo de las redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.

Capítulo II

Marco teórico

1. Presuposición filosófica

En esta sección describiremos primeramente el contexto filosófico de las adicciones para luego describir el de la variable agresiones.

En el caso específico de las adicciones Génesis capítulo 1, describe claramente el origen del ser humano, en el cual, Dios coloca su imagen y semejanza en el hombre. Sin embargo, en el capítulo 3 de Génesis, se encuentra el inicio del pecado en la pareja primigenia, y por ende toda lista de consecuencias. Este inicio, se encuentra en el marco del gran conflicto cósmico y que da lugar a comprender las diferentes manifestaciones de mal en la naturaleza humana, y no sólo de adicción o agresividad.

En la historia bíblica vemos diferentes ejemplos sobre problemas relacionados a posibles adicciones, los casos más representados mencionaríamos a los hijos de los sacerdotes: Aaron y Elí. En el caso del primero, Nadab y Abiu, dos hijos mayores de Aaron que se observa que tenían problemas con el alcoholismo lo que genero complicaciones y su futura muerte. En el caso de los hijos de Elí, Ofni y Finees el texto bíblico menciona en 1 Samuel 2:12-36 que estos hijos eran “Sin vergüenzas”, y que debido a sus hábitos acarrearón la maldición divina.

White destaca la influencia perjudicial para los adictos y la necesidad de alejarse del pecado y no recaer en sus prácticas contaminantes: “Su influencia no puede ser una bendición para ninguna iglesia hasta que se convierta. Tiene la capacidad de ver los defectos de los demás, y siempre objeta la conducta de este o aquel hermano si ellos no apoyan decididamente lo que les propone” (p. 307).

White (1989) comentando y analizando algunas citas sobre adicción: “Para las personas que han heredado una predisposición por los estimulantes, es muy peligroso que tengan a su alcance vino y sidra en su casa; pues Satanás continuamente los insta a dar rienda suelta a su deseo” (p, 246).

Por el lado de la agresividad, en la Biblia se observan diferentes manifestaciones. La historia bíblica narra, que el impulso agresor fue encontrado en Caín, quién se deja llevar por sus impulsos violentos y mata a su hermano Abel, dando un inicio a una interminable relación de víctimas y victimarios en la historia de la humanidad.

White aquí destaca la influencia de los estimulantes en la naturaleza humana, su peligro asociado principalmente al alcohol. Asimismo, ella innumerables veces toca el tema de la agresión: son grandes su agresividad, obstinación y amor propio.

Contemplamos el mundo y lo vemos gemir bajo el peso de la impiedad y la violencia de los hombres que han rebajado la ley de Dios. Él ha retirado su bendición de los huertos y los viñedos. Si no fuera por su pueblo que guarda los mandamientos y que vive en la tierra, no detendría sus juicios. Extiende su misericordia a causa de los justos que lo aman y le temen (White, 1960, p. 13).

La naturaleza filosófica de esta investigación, está enmarcada en los siguientes postulados hermenéuticos:

- a. La Biblia es el marco de todo conocimiento y los investigadores toman como primera presuposición este constructo (Knight, 2012).
- b. El ser humano fue creado como imagen de Dios, y su plena satisfacción con la vida está relacionada a su satisfacción en las 4 dimensiones de la vida, física, mental, social y espiritual (White, 1989).
- c. La caída del hombre, tal cual está representada en Génesis 3, representa un rompimiento de la relación Dios-hombre, Hombre-sociedad y Hombre-naturaleza. Esto hace que su bienestar psicológico este siempre marcado por este acontecimiento que altero todas sus esferas de la vida (White, 1960).
- d. Dentro del plan de salvación se encuentra que Dios envía a Jesucristo su hijo, a restablecer la comunión con el Hombre, y de esta manera el hombre puede encontrar el verdadero sentido a la vida y la satisfacción personal (White, 1989).

2. Antecedentes de la investigación

2.1. Antecedentes internacionales

Flores-Garza, López-García, Guzmán-Facundo, Rodríguez-Aguilar y Jiménez-Padilla (2019), en México, tuvieron el objetivo de determinar la prevalencia y el tipo de consumo de alcohol y su relación con la agresividad general y por sexo en 1200 estudiantes adolescentes de secundaria. A través del diseño descriptivo-correlacional, aplicaron los instrumentos de Cuestionario de Identificación de los Transtornos al consumo de Alcohol AUDIT de Babor, Higgins-Biddle, así como el

Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry. Ambos instrumentos con validez y confiabilidad pertinente. Los resultados muestran que el consumo de alcohol reduce el autocontrol y aumenta las conductas antisociales, como la agresividad. Así mismo, el estudio reportó un nivel de consumo elevado por los adolescentes comparado con el estudio ENCODAT de 2016 y 2017.

Pérez (2019) tuvo el objetivo de determinar la relación entre la adicción a los juegos a internet y el comportamiento adictivo de 472 estudiantes varones y mujeres, de 10 y 13 años, a los cuales se les aplicó el test de adicción a los juegos de internet Test TAI de Young y adaptado por Matalinares, y el test AQ de Buss y Perry en español, sobre comportamiento de estudiantes. Los resultados mostraron niveles de relación positiva moderada entre adicción a los juegos y comportamiento de los estudiantes, no obstante, encontraron una correlación baja entre adicción a juegos en internet y agresividad física.

Marín-Díaz, Vega-Gea y Passey (2019) en España desarrollaron una investigación con el objetivo de esclarecer si los universitarios presentan un uso problemático de redes sociales en 715 sujetos hombres y mujeres entre 18 a 24 años sobre adicción a internet. Los instrumentos utilizados corresponden al Cuestionario de Adicción a Internet de Kimberly Young, adaptado por Marín, Sampedro y Muñoz. Los resultados han indicado que los estudiantes no perciben tener una conducta nociva ni con Internet ni con las redes sociales en particular. Un dato a resaltar es que las chicas han manifestado un uso más problemático de las

redes sociales que los chicos. Concluyeron que se puede indicar que los maestros en formación no presentan un uso problemático de las redes sociales.

García (2019) en Argentina, desarrolló su investigación con el objetivo de indagar los niveles de impulsividad y agresividad en 510 estudiantes cadetes de 18 a 25 años. Diseño de tipo descriptivo y correlacional. Los cuestionarios aplicados fueron el Cuestionario de Agresividad (AQ) adaptado en Argentina por Reyna, Lello Ivacevich, Sanchez y Brussino, midiendo el constructo en 4 escalas y la Escala de Impulsividad de Barrat (Barratt Impulsiveness Scale, BIS-11) que fue sometida a validez para población en Argentina por Folino et al., la misma que cuenta con 3 dimensiones. Los resultados arrojaron que, en comparación con otras poblaciones, los niveles de impulsividad fueron bajos. Concluyeron que los niveles presentados sobre impulsividad muestran puntuaciones medias, de las subescalas impulsividad no planeada e impulsividad motora, similares en a las obtenidas en la adaptación y validación de la Escala de Impulsividad de Barratt en población hispana.

Castillo (2018) en México desarrolló su investigación con el objetivo de determinar la relación de las redes sociales con el manejo de la agresividad en 60 adolescentes de nivel secundario de 14 a 17 años de ambos sexos. Los investigadores aplicaron el Test Psicométrico INAS-87, de Jiménez García de 39 ítems y el test evalúa el nivel de asertividad, no asertividad y agresividad. Entre los resultados encontraron que no existe relación entre agresividad y uso de redes sociales. Concluyeron que independientemente de los niveles de agresividad estos

no se ven afectados por el uso o adicción de redes sociales, ni por el tiempo de permanencia.

2.2. Antecedentes nacionales

Mamani-Aquino y Gonzales-Villegas (2019) desarrollaron su investigación con el objetivo de determinar la relación entre adicción a redes sociales y procrastinación en 180 estudiantes adolescentes en nivel escolar secundario de ambos sexos. Los investigadores aplicaron la Escala MEYVA, de Mendoza y Vargas que mide las adicciones a las redes sociales, este instrumento fue creado por Mendoza y Vargas, y la Escala de Procrastinación Académica EPA creado por Pacahuala (2014), que mide la procrastinación en adolescentes, jóvenes y adultos. Los resultados mostraron que la adicción a redes sociales está relacionada con la procrastinación académica. Concluyeron que, a mayor presencia de comportamientos de adicción, mayor es la conducta procrastinadora.

Gavidia y Uchupe (2019) desarrollaron su investigación con el objetivo de determinar la relación entre adicciones a redes sociales y el estilo de vida de 45 jugadores varones de fútbol profesional. Los investigadores aplicaron los Cuestionarios de Adicción a Redes Sociales de MeyVa de Mendoza y Vargas y el Cuestionario de Perfil de Estilo de Vida (PEPS-I) de Nola Pender. Los resultados mostraron que no existe relación entre adicción a redes sociales y estilo de vida de jugadores de fútbol. Esto significa, que los futbolistas profesionales por más que presenten adicción a redes sociales no necesariamente estén relacionado a presentar un inadecuado estilo de vida

Chávez-Medina (2019) desarrolló una investigación con el objetivo de determinar la relación entre dependencia emocional y agresividad en 329 estudiantes adolescentes de ambos sexos. Los investigadores aplicaron instrumentos como el Inventario de Dependencia Emocional IDE de Aiquipa y el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry. Los resultados de la investigación muestran una alta relación entre dependencia emocional y agresividad. Concluyeron que, a mayor nivel de dependencia emocional, mayor nivel de agresividad.

Ruidias y Vasquez (2019) desarrollaron su investigación con el objetivo de determinar los niveles de agresividad y habilidades sociales en 207 estudiantes de nivel secundario. La metodología es de tipo descriptiva, no experimental. Se aplicaron instrumentos de agresividad y habilidades sociales a 207 estudiantes. Utilizaron los instrumentos de agresividad de Buss y Perry y la escala de habilidades sociales de Gismero. Entre los resultados se encontró que los estudiantes presentaron un alto nivel de agresividad. Concluyeron que los estudiantes no solo presentaron alto nivel de agresividad y alto nivel de habilidades sociales.

Luis (2019), desarrolló una investigación con el objetivo de determinar la relación entre adicción a redes sociales y la agresividad en 152 estudiantes de nivel secundario. Aplicaron los cuestionarios de ARS y de Agresión a una población de 152 estudiantes. Entre los resultados encontraron que existe una relación entre ambas variables. Concluyeron que los estudiantes que eran expuestos y que tenían mayor nivel de adicción a redes sociales, manifestaban mayor agresividad.

Trujillo (2019) desarrolló una investigación con el objetivo de determinar la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes adolescentes. Los investigadores aplicaron el instrumento de Redes Sociales de Ecurra y Salas y el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry. Entre los resultados más importantes se encontró considerando el género, que tanto hombres como mujeres presentan un nivel moderado de adicción. Concluyeron que existe una correlación moderada negativa entre adicción a redes sociales y agresividad.

Gamarra y Malca (2019) tuvieron el objetivo de determinar la relación entre adicción a redes sociales y violencia escolar en 566 adolescentes en edad escolar. Los instrumentos utilizados corresponden al Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) Ecurra y Salas y el Cuestionario de Violencia Escolar (CUVE 3 – ESO) de Alvarez. Ambos instrumentos fueron validados y adaptados por los investigadores. Los resultados mostraron que existe una relación directa entre ambos constructos y que la dimensión falta de control personal y las subescalas de violencia escolar tienen relación directa y significativa.

3. Marco conceptual

3.1. Adicción a redes sociales

3.1.1. Definiciones sobre adicción a redes sociales

Ecurra y Salas (1994) señalan que son conductas repetitivas que son placenteras para la persona y que se convierten en una conducta descontrolada que sirve para aliviar la ansiedad. La adicción sola como concepto es una conducta

riesgosa y peligrosa, por la cual el individuo es llevado a consumir diferentes productos y que, por consiguiente, presenta una alta dificultad para prescindir de ella, por ello la adicción también tiene su símil con la dependencia.

La palabra adicción por lo general se la relaciona al consumo de drogas y sustancias químicas y que conlleva abuso y dependencia. Por ello, cualquier proceso adictivo es un uso compulsivo y excesivo que provoca un deterioro en el quehacer diario de la persona, esto representa una conducta adictiva (Valencia-Ortiz y Cabero-Almenara, 2019).

La adicción a una red social es la conducta de un individuo de estar permanentemente conectado a alguna plataforma social. Esto implica que el individuo tiene una necesidad irrefrenable de tener una inmensa cantidad de amistades, una constante edición de perfil (Gavilanes, 2015). Otros autores mencionan que se trata de una adicción a alguna red social y una dependencia psicológica a la misma, asociada a síntomas conductuales, emocionales, personales, en donde la característica primordial es la falta de control en su tiempo (Gavidia y Uchupe, 2019).

Aguirre y Zurita (2015) conceptúa la adicción a redes sociales como el proceso en el cual se obtienen nuevas recompensas a través de un círculo vicioso que permea el exceso y la satisfacción de obtener algún tipo de acceso. Aponte (2017) describe las redes sociales como un estado donde se ha perdido el control, y más bien existe una conducta de rutina excesiva que afecta la salud emocional con

síntomas cognitivos, conductuales o fisiológicos. El resultado de ello, es pérdida de sueño, fatiga, poca actividad física, etc.

La adicción al internet se encuentra identificada dentro de los trastornos adictivos no relacionados a sustancias, sin embargo, comparte el punto de la pérdida de control sobre dicho comportamiento, y este bajo el conocimiento que tiene la persona sobre sus consecuencias, las cuales son, síntomas cognitivos, conductuales, fisiológicos que pueden privar del sueño, comida, actividades familiares, académicas, laborales, etc. (Ávila, Pardo, y Muñoz, 2018).

Es un problema de conducta, ya que los individuos experimentan excesiva preocupación por su uso, por el cual, pierden diferentes actividades, baja tolerancia y cambios repentinos de humor por el periodo de abstinencia (Campos & Vilchez, 2019).

Salanova (2007) menciona que la adición a las redes sociales es la incontrolable compulsión a utilizar redes sociales en cualquier momento y lugar, por periodos considerables de tiempo y que traspasan los límites regulares o saludables. Otros autores, conceptúan esta adicción como tecno dependencia, individuos que acaban siendo sometidos por el uso irrestricto de las redes sociales, y que las convierten en el eje central de sus vidas (Arteaga, Ortega, & González, 2017).

3.1.2. Características de adicción a redes sociales

Los investigadores han sugerido que el uso excesivo de nuevas tecnologías (y especialmente las redes sociales en línea) pueden ser particularmente

problemáticas para los jóvenes (Echeburua y de Corral, 2010). De acuerdo con el marco biopsicosocial para la etiología de las adicciones (Griffiths, 2005) y el modelo de síndrome de adicción (Shaffer, et al., 2004), se afirma que aquellas personas adictas al uso de redes sociales experimentan síntomas similares a los experimentados por personas que sufren de adicciones a sustancias u otros comportamientos (Echeburua y de Corral, 2010). Esto tiene implicaciones significativas para la práctica clínica porque a diferencia del tratamiento para otras adicciones, el objetivo del tratamiento de la adicción a las redes sociales no puede ser la abstinencia total de usar Internet, ya que es un elemento integral de la cultura profesional y de ocio actual (Kuss y Griffiths, 2011). En cambio, el objetivo final de la terapia es el uso controlado de internet y sus funciones respectivas, en particular las aplicaciones de redes sociales, y la prevención de recaídas utilizando estrategias desarrolladas dentro de las terapias cognitivas conductuales (Echeburua y de Corral, 2010).

3.1.3. Modelos teóricos

a. Teoría modelo cognitivo-conductual

Este modelo enfatiza que lo "anormal" de las redes sociales surgen de cogniciones desadaptativas y se amplifican por diversos factores ambientales, y finalmente conduce a compulsivo y/o redes sociales adictivas (Griffiths, Kuss y Demetrovics, 2014). Asimismo, este enfoque considera los diferentes comportamientos los cuales son aprendidos de diversos modos. Asimismo, este

modelo conductual-cognitivo combina modelos de la teoría conductual y por ende de la teoría cognitiva (Lent y Brown, 2006). Los resultados apoyan un modelo cognitivo-conductual, que asume la necesidad de una psicopatología preexistente como fuente de adicción en línea.

b. Teoría de habilidad social

Este modelo enfatiza que las redes sociales "anormales" surgen porque las personas carecen de habilidades de auto-presentación y prefieren la comunicación virtual a interacciones cara a cara, y eventualmente esto conduce al uso compulsivo y / o adictivo de las redes sociales (Griffiths, Kuss y Demetrovics, 2014).

Una habilidad social es cualquier competencia que facilite la interacción y la comunicación con otros donde las reglas y relaciones sociales se crean, comunican y cambian de manera verbal y no verbal. El proceso de aprendizaje de estas habilidades se llama socialización. Para la socialización, las habilidades interpersonales son esenciales para relacionarse entre sí. Las habilidades interpersonales son los actos interpersonales que una persona usa para interactuar con otros, que están relacionados con el dominio frente a la sumisión, el amor frente al odio, la afiliación frente a la agresión y las categorías de control frente a la autonomía (Leary, 1957). Las habilidades interpersonales positivas incluyen persuasión, escucha activa, delegación y mayordomía, entre otros. Se requiere un interés social saludable que implique más que estar en un grupo para habilidades sociales bien ajustadas.

c. Teoría socio-cognitiva

Este modelo enfatiza que las redes sociales "anormales" surgen debido a la expectativa de resultados positivos, combinados con internet de autoeficacia y deficiente autorregulación de Internet, y eventualmente conduce a un comportamiento compulsivo y/o adictivo de redes sociales (Griffiths, Kuss y Demetrovics, 2014). El rápido aumento de las redes sociales en línea, particularmente en relación con cantidades crecientes de tiempo que la gente pasa en línea, ha llevado a algunos a afirmar que el uso excesivo de redes sociales puede ser adictivo para algunas personas.

Basado en estos tres modelos, Xu y Tan (2012) sugieren que la transición del uso normal a problemático de las redes sociales ocurre cuando las redes sociales son vistas por el individuo como un importante (o incluso exclusivo) mecanismo para aliviar el estrés, la soledad o la depresión. Ellos sostienen que aquellos que participan frecuentemente en las redes sociales son pobres para socializar en vida real. Para estas personas, el uso de las redes sociales les brinda recompensas (por ejemplo, autoeficacia, satisfacción), y terminan participando en la actividad cada vez más, lo que finalmente conduce a muchos problemas (por ejemplo, ignorar las relaciones reales, conflictos laborales / educativos). Los problemas resultantes pueden luego exacerbar los estados de ánimo indeseables de las personas. Esto lleva a tales individuos a involucrarse en el comportamiento de las redes sociales aún más como una forma de alivio de los estados de ánimo disfóricos. En consecuencia, cuando los usuarios de redes sociales repitan este patrón cíclico de

aliviar los estados de ánimo indeseables con las redes sociales, su uso aumenta el nivel de dependencia psicológica de las redes sociales.

La adicción a las redes sociales podría caer en la relación cibernética y categoría de adicción de la tipología de Young dado que el propósito primordial y la principal motivación para utilizar las redes sociales es establecer y mantener tanto en línea como relaciones fuera de línea. Sin embargo, vale la pena señalar que, si la adicción a redes sociales es una adicción a las relaciones cibernéticas, entonces no incluye actividades como jugar *Farmville* en *Facebook* (Griffiths, 2012b). En tales tipologías, jugar a *Farmville* sería clasificado por Griffiths (2010b) como una adicción a los juegos en lugar de "adicción a *Facebook*".

Kuss y Griffiths (2011) sostienen que desde la perspectiva de un psicólogo clínico, puede ser plausible hablar específicamente de "trastorno de adicción a *Facebook*" (o más generalmente "trastorno de adicción al redes sociales") porque los criterios de adicción, tales como el descuido de la vida personal, la preocupación mental, el escapismo, las experiencias que modifican el estado de ánimo, la tolerancia y la ocultación del comportamiento adictivo, parecen estar presente en algunas personas que usan las redes sociales en exceso.

Una adicción conductual, como la adicción a las redes sociales, puede verse desde una perspectiva bio-psico-social (Demetrovics y Griffiths, 2012; Griffiths, 2005). Al igual que con las adicciones relacionadas con sustancias, parece que, en algunas personas, la adicción a las redes sociales, incorpora la experiencia de los síntomas de adicción "clásicos", es decir, la modificación del estado de ánimo (es

decir, la participación en los contactos de las redes sociales a un cambio favorable en los estados emocionales), saliencia (es decir, preocupación conductual, cognitiva y emocional con el uso de redes sociales), tolerancia (es decir, siempre uso creciente de redes sociales con el tiempo), síntomas de abstinencia (es decir, experimentar síntomas físicos y emocionales desagradables cuando el uso de redes sociales está restringido o detenido), conflicto (es decir, surgen problemas interpersonales e intra-psíquicos debido al uso de redes sociales) y la recaída (es decir, los adictos vuelven rápidamente a su uso excesivo de redes sociales después de un período de abstinencia).

3.2. Agresividad

La agresividad esta conceptuada como un estado de adaptación que se encuentra asociado a diferentes pautas de activación fisiológica y conductas condicionadas a una determinada cultura (Kassinove y Tafrate, 2005). La Agresividad es entendida como una interacción social en la que no puede haber agresión sin víctima y es importante identificar a los personajes que participan de esta estructura social (Bouquet-Escobedo, García-Mendez, Díaz-Loving, y Rivera-Aragon, 2019).

3.2.1. Definiciones

La agresividad está relacionada con la intención de dañar a una persona de forma física, psicológica o aún espiritual (Bandura y Walters, 1963). Por otro lado, algunos la conceptúan como una capacidad vital para vivir y convivir (Alonso-Fernández, 1994). Aguila-Asto (2019) refiere que los comportamientos agresivos son el

resultado del aprendizaje por imitación de modelos violentos, por tanto, si un individuo observa estos comportamientos, es altamente influenciado frente a ellos.

La agresividad es un fenómeno de múltiples dimensiones, allí juegan diferentes factores que se manifiestan en niveles que afectan a la persona física, mental, cognitiva, social y espiritual (Ruidias y Vasquez, 2019).

Fromm (1986) determinaba que la agresividad significa dar un paso adelante para violentar a otro, de allí el término “agredir” adquirió un significado de atacar o contender. En este sentido ser agresivo es avanzar hacia una meta sin vacilación, dudas ni temores. Agresividad es una referencia a la tendencia, o disposición que puede dar lugar a la acción (García, 2019).

Se trata de un constructo que tiene la tendencia a transformarse un comportamiento agresivo y que deviene en la falta de control de una persona hacia otra (Farnicka, 2016). Es la disposición persistente a ser agresivo en diferentes contextos y situaciones. Es la actitud que siente la persona cuando se torna agresivo. Es la respuesta adaptativa que forma parte de estrategias de afrontamiento del ser humano a fuentes externas. Por ende, puede existir agresividad física o verbal (Rojas-Rivera, 2018).

La agresividad o conducta agresiva es un comportamiento primario y que se encuentra en toda la fauna animal. Esta conducta dirigida hacia otra persona que es con la intención de causar un daño o perjuicio (Pino-Juste, Portela-Pino, y Soto-Carballo, 2019).

Carrasco (2006) menciona que la agresividad es un estado constante, en el cual la persona parte de la predisposición y se comporta en diversos estilos agresivos, desde los físicos, verbales, directo, indirectos, activos o pasivos. Asimismo, se puede considerar la agresividad por cólera u hostilidad.

Anderson y Bushman (2002) manifiestan que se trata de cualquier conducta dirigida hacia otra persona con el fin de causar un daño inmediato, ya Patterson (1973) identificó la agresividad como un evento aversivo en el cual se afecta las conductas de otra persona.

Finalmente, Echeburúa y Redondo (2010) conceptúan la agresividad como el acto en el cual se perjudica a otra persona. Se trata de acciones nocivas de parte de un individuo hacia otra persona. El agresor sabe que ocasiona daño, pero no lo percibe de esa forma.

3.2.2. Características del modelo de agresividad

La agresión física en los niños es un importante problema de salud pública. La agresión física infantil no solo es un precursor de los problemas de salud física y mental que se visitarán en las víctimas, sino que también los niños agresivos tienen un mayor riesgo de abuso de alcohol y drogas, accidentes, crímenes violentos, depresión, intentos de suicidio, abuso de cónyuge, y crianza negligente y abusiva. Si bien la atención de los medios se centra en casos de violencia extrema durante la adolescencia y más allá, los estudios longitudinales muestran que la violencia en el futuro rara vez es un evento aislado en la vida del perpetrador. Los niños que muestran altos niveles de agresión física durante los años de escuela primaria

corren el mayor riesgo de violencia física durante la adolescencia y la edad adulta. Debido a que la mayoría de los niños parecen aprender a inhibir la agresión física durante los años preescolares, este período de la vida puede ser el más apropiado para las intervenciones preventivas. Tremblay (2003) señala tres características de una persona agresiva:

- Intencionalidad
- Repercusiones negativas en uno mismo, personas y cosas
- Diferentes tipos de expresión de la agresividad, las cuales, pueden ser, físicos, mentales, sociales y aún espirituales.

3.2.3. Modelos teóricos

a. Teoría de la neo-asociación cognitiva

Berkowitz (1989, 1990, 1993) ha propuesto que los eventos adversos como frustraciones, provocaciones, ruidos fuertes, temperaturas incómodas y desagradables olores, producen un efecto negativo. Afecto negativo producido por experiencias desagradable estimulan automáticamente varios pensamientos, recuerdos, reacciones motoras expresivas, y respuestas fisiológicas asociadas con las tendencias de lucha y huida. Las asociaciones de lucha dan lugar a sentimientos de ira rudimentarios, mientras que las asociaciones de vuelo dan lugar a sentimientos de miedo rudimentarios. Además, la teoría de la neo-asociación cognitiva supone que las señales presentes durante un evento aversivo se asocian

con el evento y con las respuestas cognitivas y emocionales desencadenadas por el evento.

En la teoría de la neo-asociación cognitiva, los pensamientos agresivos, las emociones y las tendencias conductuales están unidos en la memoria (Collins y Loftus, 1975). En algunas investigaciones vemos un esquema simplificado de una estructura de memoria asociativa en la que el concepto de "arma" está vinculado a una serie de conceptos relacionados con la agresión (Anderson et al. 1996). Los conceptos con significados similares (ejemplo: Herir o dañar) y los conceptos que con frecuencia se activan simultáneamente (ejemplo: Dañar o disparar) se desarrollan con fuerza. En algunos casos, las asociaciones se ilustran mediante líneas entre los conceptos, con líneas más gruesas que representan asociaciones más fuertes y distancias más cortas que representan una mayor similitud de significado. Cuando un concepto está preparado o activado, la activación se extiende a conceptos relacionados y aumenta su activación también.

b. Teoría de aprendizaje social

Según las teorías del aprendizaje social (Bandura 1983, 2001; Mischel 1973, 1999; Mischel y Shoda 1995), las personas adquieren respuestas agresivas de la misma manera que adquieren otras formas complejas de comportamiento social, ya sea por experiencia directa u observando a otros. La teoría del aprendizaje social explica la adquisición de comportamientos agresivos, a través de procesos de aprendizaje observacional, y proporciona un conjunto útil de conceptos para comprender y describir las creencias y expectativas que guían el comportamiento

social. La teoría del aprendizaje social, especialmente relacionado a los conceptos clave sobre el desarrollo y el cambio de expectativas y cómo se construye el mundo social, es particularmente útil para comprender la adquisición de comportamientos agresivos y explican la agresión instrumental. Por ejemplo, el trabajo de Patterson en la familia y las interacciones y desarrollo de patrones de comportamiento antisocial depende en gran medida de este enfoque (Patterson et al., 1989, 1992).

c. Teoría del Guion

Huesmann (2017) propuso que cuando los niños observan violencia en los medios de comunicación, aprenden guiones agresivos. Las secuencias de comandos definen situaciones y guían el comportamiento: La persona primero selecciona un guion para representar la situación y luego asume un rol en el guion, una vez que se ha aprendido un guion, se puede recuperar más adelante. Se usa como guía para el comportamiento. Este enfoque puede ser visto como un método más específico y cuenta detallada de los procesos de aprendizaje social. Los guiones son conjuntos de conceptos muy bien ensayados y altamente asociados en memoria, a menudo involucrando vínculos causales, metas y planes de acción (Abelson 1981, Schank y Abelson 1977). Cuando los elementos están tan fuertemente vinculados que forman un guion, se convierten en un concepto unitario en la memoria semántica. Además, incluso unos pocos ensayos de guiones pueden cambiar las expectativas e intenciones de una persona que involucran comportamientos sociales importantes (Anderson, 1983; Anderson y Godfrey 1987, Marsh et. al. 1998). Un guion ensayado con frecuencia gana fuerza de accesibilidad

de dos maneras, los ensayos múltiples crean enlaces adicionales a otros conceptos en la memoria, lo que aumenta el número de rutas por las cuales se puede activar.

Dimensiones agresividad

Agresividad física

Berkowitz (1993) menciona que la agresividad física es producida a través de un impacto directo o indirecto de un cuerpo o algún objeto contra su contrincante. Es manifestado a través de golpes, patadas, empujones o toda clase de maltratos o manifestaciones físicas. Asimismo, estas manifestaciones se pueden expresar en términos sexuales, sea tocamientos, exhibicionismo, frotamientos, ect.

Agresividad verbal

Maslow (1964) abre el panorama sobre la comprensión de la agresión verbal, mencionando que se trata de insultos, palabras ofensivas o comprometedoras que incluyen ataque psicológico. Este tipo de agresividad se manifiesta cuando existe daño en las relaciones interpersonales, sea a través del rechazo, exclusiones, habladurías, chismes, las cuales se consideran como agresiones indirectas o relaciones (Chaux, 2003).

Agresividad psicológica

La agresividad psicológica se encuentra presente en todo tipo de maltratos, los que tienen el efecto de provocar, inapetencia, insomnio, depresión, y que pueden recaer en conductas extremas ya sea como miedos excesivos, trastornos del lenguaje o dificultades de relacionamiento (Feshbach y Roe, 1968). Se trata de una agresión realizada sin que existe contacto físico. Y es canalizada principalmente por

frases o dichos descalificadores de una persona a otra. Este tipo de violencia es el más difícil de probar pero que siempre causan perjuicios y problemas en la persona que es ofendida.

Agresividad social

Se trata de un tipo de agresividad que aísla al individuo. Son manifestaciones en las que se bloquea las diferentes interacciones de la víctima con la sociedad. Buscan su aislamiento social y su marginación. Por ejemplo, las prohibiciones de jugar en grupo, de participar en grupo, o las ordenes que nadie hable con el individuo, son indicadores de intentos de ejercer agresividad social. En la adolescencia están conductas lograr que los individuos lloren, y buscan presentar al individuo como flojo, indigno e indefenso. Piñuel y Oñate (2007) mencionan que, en los niños, cuando ellos se ven obligados a llorar en público, esta conducta los estigmas y refuerza sus complejos de inferioridad; y de todas las modalidades de acoso es la más difícil de combatir. Son todas las conductas que distorsionan la imagen social del niño y que presentan una imagen distorsionada, negativa y cargada de negatividad de la persona.

3.3. Marco conceptual referente a la población de estudio.

El adolescente se encuentra inmiscuido en el centro del proceso de enseñanza y aprendizaje. Es el eje del proceso educativo, asimismo, en este convergen la generación de conocimiento y el aprendizaje continuo (Petit, González y Montiel, 2011). Un estudiante es una persona o alguien que asiste a una institución educativa. En algunas naciones, el término está reservado para aquellos que

asisten a la universidad, mientras que un alumno menor de dieciocho años se es una persona matriculada en los grados de primaria y secundaria que a menudo se llama similarmente estudiante (Collas y Cuzcano, 2019).

Características de su desarrollo

La adolescencia es caracterizada por el cambio físico tanto en hombres como mujeres. Se trata del periodo entre la infancia y la adultez. Algunos expertos llaman a este proceso como un fenómeno biológico, cultural y a la vez social (Aguirre, 2009). La adolescencia (del latín *adolescere*, que significa “crecer”) es una etapa de transición del desarrollo físico y psicológico que generalmente ocurre durante el período de la pubertad a la edad adulta legal (edad de la mayoría). La adolescencia generalmente se asocia con los “teenage years”, pero sus expresiones físicas, psicológicas o culturales pueden comenzar antes y terminar más tarde. Por ejemplo, la pubertad ahora generalmente comienza durante la pre-adolescencia, particularmente en las mujeres. El crecimiento físico (particularmente en los hombres) y el desarrollo cognitivo pueden extenderse hasta los primeros años veinte. Por lo tanto, la edad proporciona solo un marcador aproximado de la adolescencia, y los académicos han encontrado difícil acordar una definición precisa de la adolescencia.

Crisis en la adolescencia

Los factores de riesgo en adolescentes están en relación a la edad. Ya que existe una tasa todavía moderada de mortalidad en ellos. Por ejemplo, algunas dificultades relacionadas en el caso de las alteraciones en las damas, con la menarquia precoz.

En el caso de los trastornos de conducta alimentaria, así como algunas dificultades exógenas relacionadas a los problemas familiares, intelectuales, y de lucha por la independencia (Bonder, 2008).

El adolescente y las redes sociales

Algunas consecuencias psicosociales en esta etapa, está relacionado a la adicción al celular, internet, juegos electrónicos u otros. Se trata de una adicción comportamental. Por ello, los adolescentes son más proclives a desarrollar conductas adictivas debido a que su entorno es principalmente electrónico. El abuso de las redes sociales y los videojuegos, lleva a los adolescentes a tener una identidad falsa, que distancia al individuo de la realidad (Bernete, 2010).

El adolescente y la agresividad

Algunos problemas que enfrentan los adolescentes subyace en la agresividad y en las diferentes ramas que esta tiene, pudiendo desencadenar en el cyberbullying, agresividad, o actos ilícitos. Esta situación ocasiona una pérdida de autoestima del individuo en cuestión y en la mayoría de los casos puede llegar incluso a causar depresión, o intentos de suicidio (Morales, 2012).

Dimensiones de adicción a redes sociales

Obsesión por las redes sociales

Es el término referido a las diferentes acciones por las cuales un individuo fantasea o imagina continuamente a través de redes sociales, por ende, contribuye a la preocupación y eleva los niveles de ansiedad (Escrura y Salas, 2014). Griffiths (2005) al respecto propone los modelos biopsicosociales, en los cuales a adicción

está relacionada a una serie de componentes, en donde predomina la actividad adictiva, y que llega a dominar los pensamientos e impulsos del individuo.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Escurra y Salas (2014) comentan sobre este factor que está relacionada a la preocupación que tiene la persona sobre su propio descontrol en las redes sociales y que afecta su rendimiento académico. Los componentes que tiene este factor son de abstinencia, cambios en estado de ánimo, y recaída. En esta etapa el individuo manifiesta poca o casi nula capacidad de poder controlar su comportamiento, lo cual genera en conductas negativas en el entorno familiar y personal del individuo (Griffiths, 2015).

Uso excesivo de las redes sociales

Factor relacionado al componente de tolerancia el cual es manifestado por Griffiths. Se trata de un factor que relaciona la cantidad de tiempo que una persona utiliza permaneciendo conectado a las redes sociales, sin disminuir su tiempo o el uso dedicado a este (Escurra y Salas, 2014). El tiempo generado es incrementado paulatinamente, y se va revelando la adicción, es decir, a través del uso excesivo, con el fin de lograr la satisfacción inicial.

4. Definición de términos

- Agresividad en adolescentes: Es definida como una respuesta frente a estímulos nocivos, y que afectan a otra persona ya sea mental, física o socialmente.

- Adicción: Conducta de riesgo en la cual una persona consume diferentes productos o sustancias caracterizado por la dificultad de prescindir de esta conducta y que lleva a las dependencia psicológica o fisiológica.
- Adicción a redes sociales: Hábito por medio del cual una persona se muestra adicta a las redes sociales e invierte más tiempo conectado y descuida otros aspectos de su vida real.
- Comportamiento agresivo: Variable cuantitativa que se representa por diferentes puntuaciones del inventario de agresividad.

5. Hipótesis de la investigación

5.1 Hipótesis general.

Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.

5.2 Hipótesis específicas.

- Existe relación significativa entre adicción obsesión por las redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.
- Existe relación significativa entre falta de control en el uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.

- Existe relación significativa entre adicción uso excesivo de las redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.

Capítulo III

Materiales y métodos

1. Diseño y tipo de investigación

El presente estudio tiene un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de corte transversal, debido a que no hubo manipulación de las variables y los datos fueron recogidos en un momento único. De alcance correlacional porque analizó la relación entre adicción a las redes sociales y la agresividad (Hernández, Fernández y Baptista, 2015).

2. Variables de la investigación.

2.1 Definición conceptual de las variables

2.1.1. Adicción a las redes sociales

Las adicciones a redes sociales son adicciones y comportamientos repetitivos en los adolescentes, que en primer término resultan placenteros, pero una vez que se vuelven hábitos, generan estados de ansiedad que al no verse controlados elevad los niveles de ansiedad (Escrura y Salas, 2014, p. 74).

2.1.2. Agresividad

La agresividad es aquella actividad a través de la cual una persona busca infringir daño o dolor físico sobre otra que está motivada para evitarlo (Little, Henrich, Jones y Hawley, 2003).

2.2 Operacionalización de las variables

2.2.1. Adicción a redes sociales

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de adicción a redes sociales, según Escurra y Salas (2014)

Variable	Dimensión	Ítem	Instrumento	Categoría de respuesta
Adicción a redes sociales	Obsesión por las redes sociales	3, 27, 15, 6, 21, 11, 17, 24	Cuestionario de adicción a redes sociales	Tipo Likert, de cinco anclajes: 0 = Nunca 1 = Casi Nunca 2 = A veces 3 = Casi siempre 4 = Siempre
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	13, 16, 20, 26, 9, 8, 22, 2, 5		
	Uso excesivo de las redes sociales	7, 28, 12, 1, 25, 19		

2.2.2. Agresividad

Tabla 2

Matriz de operacionalización de agresividad, según Pariona (2015)

Variable	Dimensión	Ítem	Instrumento	Categoría de respuesta
Comportamiento agresivo	Agresividad física	1, 2, 3, 4	Cuestionario de agresividad de Little, Henrich, Jones y Hawley (2003) adaptado por Pariona (2015).	Tipo Likert, de cinco anclajes: 1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
	Agresividad verbal	5, 6, 7, 8		
	Agresividad psicológica	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16		
	Agresividad social	17, 18, 19, 20, 21		

3. Delimitación geográfica y temporal

La investigación se desarrolló en las instalaciones de la institución educativa N° 0707 "Emilio San Martín", con domicilio fiscal en el Jr. 8 de setiembre del distrito de Tabalosos, de la provincia de Lamas, de la región San Martín; durante los meses de agosto y diciembre del año 2019.

4. Participantes

Se contó con la participación de 345 escolares de la Institución educativa N° 0707 "Emilio San Martín", de ambos sexos; que serán seleccionados mediante un muestreo absoluto porque participaron todos los estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria (Hernández, Fernández y Baptista, 2015).

4.1 Criterios de inclusión y exclusión

4.1.1 Criterios de inclusión

- Que los estudiantes estén presentes el día de la evaluación.
- Escolares entre 13 y 16 años de edad.
- Escolares matriculados en el presente año.
- Estudiantes que estén cursando el 3er, 4to y 5to año de secundaria.
- Que los estudiantes acepten voluntariamente participar de la investigación.

4.1.2 Criterios de exclusión

- Escolares menores de 13 años.
- Escolares mayores de 16 años.
- Estudiantes que omitan más del 10% de preguntas en los instrumentos de medición.
- Estudiantes que no asistan el día de la evaluación.

5. Instrumentos

5.1. Cuestionario de adicción a redes sociales

El Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) fue construido por Ecurra y Salas (2014) en la ciudad de Lima, está organizada en función de 24 reactivos, distribuidos en 3 dimensiones (8 ítems que evalúan la obsesión por las redes sociales, 7 ítems para analizar la falta de control personal en el uso de las redes sociales y 6 ítems para estudiar el uso excesivo de las redes sociales) y debe ser respondido a través de una escala de tipo Likert (Nunca, Rara vez, Algunas veces, Casi siempre y Siempre). El ARS, ha reportado una buena consistencia interna ($\alpha = .88$) y la validez de constructo confirma la existencia de tres factores ($\chi^2 (238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2 / gl = 1.48$; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC = 477.28). La forma de aplicación es individual y colectiva y puede ser respondida por un tiempo aproximado de 15 minutos.

5.2. Cuestionario de agresividad

El cuestionario de agresividad, fue construido por Construida por Little, Henrich, Jones y Hawley (2003) en Berlín, fue adaptada en Argentina por Cuello y Oros (2013), teniendo como participantes 613 niños de diversas instituciones públicas de Buenos Aires. Ha sido validado en Lima-Perú por Pariona (2015), el cuestionario está configurado por 21 ítems, que evalúan agresividad y están organizados en 4 dimensiones: agresividad física, verbal, psicológica y social. Tiene 5 opciones de

respuesta de tipo Likert (nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre y siempre). El cuestionario, ha reportado una buena fiabilidad ($\alpha = .91$) y una adecuada validez (49.1% de la varianza total explicada, KaiserMeyer-Olkin 0.91 y la prueba de esfericidad de Bartlett 0.00). La forma de aplicación es individual y colectiva cuyo tiempo aproximado es de 15 minutos.

6. Proceso de recolección de datos

A través de una carta formal se pidió un permiso para desarrollar la investigación en las instalaciones de la institución y con la participación de los estudiantes, adicionalmente se presentó un resumen del proyecto de investigación el cual mostró los objetivos del estudio, las consideraciones éticas, y como contribuye a la región. Teniendo la venia por parte del responsable legal de la institución se visitó a los profesores a fin de enviar un consentimiento escrito para que los padres de familia conozcan del estudio y autoricen la participación voluntaria de sus menores hijos.

Teniendo el consentimiento por parte de los progenitores se registró los horarios para la aplicación de las encuestas previo acuerdo con los profesores.

El día de la aplicación de las pruebas y estando en las aulas con los estudiantes; se les explicó los fines del estudio y como aporta su participación a la comunidad científica, se enfatizó que la participación es de carácter voluntario. Identificada su aceptación se les dio instrucciones para que puedan marcar la respuesta que mejor los describa. Cabe resaltar que el tiempo aproximado de aplicación de los

instrumentos fue de 15 minutos y de forma colectiva. Al término de la recolección de información, se les agradeció por su colaboración.

7. Procesamiento y análisis de datos

Teniendo la información recolectada y plasmada en los instrumentos físicos se procedió a crear una base de datos en el software estadístico SPSS para Windows versión 20. Seguidamente se realizó la verificación de los datos válidos para lo cual se hizo una limpieza de datos y cerciorase de no contar con valores perdidos ni atípicos. Teniendo la data limpia, se realizaron corridas estadísticas a nivel descriptivo e inferencial previo análisis de la distribución de la muestra.

Capítulo IV

Resultados y discusión

1. Resultados

1.1. Análisis descriptivo

1.1.1. Niveles de adicción a las redes sociales

A continuación, se presenta los resultados descriptivos obtenidos a partir de una muestra de 345 escolares de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos.

Tabla 3

Niveles de adicción a redes sociales de los estudiantes de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos.

Variables	Bajo		Promedio		Alto	
	f	%	f	%	f	%
Adicción a redes sociales	102	29.6%	107	31.0%	136	39.4%
Obsesión por las redes sociales	81	23.5%	107	31.0%	157	45.5%
Falta de control en el uso de las redes sociales	142	41.2%	108	31.3%	95	27.5%
Uso excesivo de las redes sociales	79	22.9%	145	42.0%	121	35.1%

La Tabla 3 muestra que el 39.4% de los escolares de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín, presentan un nivel alto de adicción a redes sociales, un 31% se ubica en una categoría promedio y el 29.6% en un nivel bajo.

1.1.2. Nivel de adicción a redes sociales, según sexo.

En la Tabla 4 se presenta los niveles de adicción a redes sociales según el sexo de los estudiantes de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín.

Tabla 4

Niveles de adicción a redes sociales, según sexo de los estudiantes de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos.

Variables	Categorías	Sexo			
		Masculino		Femenino	
		F	%	F	%
Adicción a redes sociales	Bajo	49	31.8%	53	27.7%
	Promedio	45	29.2%	62	32.5%
	Alto	60	39.0%	76	39.8%
Obsesión por las redes sociales	Bajo	36	23.4%	45	23.6%
	Promedio	50	32.5%	57	29.8%
	Alto	68	44.2%	89	46.6%
Falta de control en el uso de las redes sociales	Bajo	59	38.3%	83	43.5%
	Promedio	49	31.8%	59	30.9%
	Alto	46	29.9%	49	25.7%
Uso excesivo de las redes sociales	Bajo	41	26.6%	38	19.9%
	Promedio	66	42.9%	79	41.4%
	Alto	47	30.5%	74	38.7%
	Total	154	100.0%	191	100.0%

Se aprecia en la tabla 4, que tanto hombres como mujeres presentan un nivel alto de adicción a redes sociales (39% y 39.8% respectivamente). De manera similar ocurre en las dimensiones obsesión por las redes sociales. En las dimensiones falta de control en el uso de las redes sociales ambos sexos se ubican en un nivel bajo y en el uso excesivo de las redes sociales se ubican en promedio.

Seguidamente, la Tabla 5, muestra los niveles de adicción a redes sociales según el grado de los estudiantes de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín.

Tabla 5

Niveles de adicción a redes sociales, según grado de los estudiantes de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos.

Variables	Categorías	Grado de estudios					
		Tercero		Cuarto		Quinto	
		f	%	f	%	F	%
Adicción a redes sociales	Bajo	31	25.4%	39	29.3%	32	35.6%
	Promedio	37	30.3%	47	35.3%	23	25.6%
	Alto	54	44.3%	47	35.3%	35	38.9%
Obsesión por las redes sociales	Bajo	23	18.9%	36	27.1%	22	24.4%
	Promedio	38	31.1%	38	28.6%	31	34.4%
	Alto	61	50.0%	59	44.4%	37	41.1%
Falta de control en el uso de las redes sociales	Bajo	50	41.0%	52	39.1%	40	44.4%
	Promedio	46	37.7%	34	25.6%	28	31.1%
	Alto	26	21.3%	47	35.3%	22	24.4%
Uso excesivo de las redes sociales	Bajo	27	22.1%	29	21.8%	23	25.6%
	Promedio	52	42.6%	61	45.9%	32	35.6%
	Alto	43	35.2%	43	32.3%	35	38.9%
	Total	122	100.0%	133	100.0%	90	100.0%

En la tabla 5, se observa que los educandos del tercer, cuarto y quinto año, presentan un nivel alto de adicción a redes sociales (44.3%, 35.3% y 38.9% respectivamente); de manera similar se aprecia en la dimensión obsesión por las redes sociales.

Niveles de agresividad y sus dimensiones

A continuación, la Tabla 6, permite apreciar los niveles de agresividad de los educandos del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín.

Tabla 6

Niveles de agresividad y sus dimensiones de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos.

Variables	Bajo		Promedio		Alto	
	f	%	f	%	F	%
Agresividad	103	29.9%	138	40.0%	104	30.1%
Agresividad física	177	51.3%	81	23.5%	87	25.2%
Agresividad verbal	173	50.1%	99	28.7%	73	21.2%
Agresividad psicológica	71	20.6%	167	48.4%	107	31.0%
Agresividad social	205	59.4%	71	20.6%	69	20.0%

En la Tabla 6, se aprecia que el 40% de los escolares presentan un nivel promedio de agresividad, el 30.1% un nivel alto y un 29.9% un nivel bajo.

1.1.3. Nivel de agresividad y sus dimensiones según sexo.

Seguidamente, la Tabla 7 muestra los niveles de agresividad y sus dimensiones de los escolares del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín, respecto al sexo.

Tabla 7

Niveles de agresividad y sus dimensiones, según sexo de los estudiantes de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos.

Variables	Categorías	Sexo			
		Masculino		Femenino	
		f	%	f	%
Agresividad	Bajo	38	24.7%	65	34.0%
	Promedio	72	46.8%	66	34.6%
	Alto	44	28.6%	60	31.4%
Agresividad física	Bajo	71	46.16%	106	55.5%
	Promedio	40	26.0%	41	21.5%
	Alto	43	27.9%	44	23.0%
Agresividad verbal	Bajo	70	45.5%	103	53.9%
	Promedio	56	36.4%	43	22.5%
	Alto	28	18.2%	45	23.6%
Agresividad psicológica	Bajo	29	18.8%	42	22.0%
	Promedio	79	51.3%	88	46.1%
	Alto	46	29.9%	61	31.9%
Agresividad social	Bajo	88	57.1%	117	61.3%
	Promedio	38	24.7%	33	17.3%
	Alto	28	18.2%	41	21.5%
	Total	154	100.0%	191	100.0%

La Tabla 7, muestra que tanto varones como mujeres se ubican en una categoría promedio de agresividad. Con respecto a la agresividad física, verbal y sociales presentan un nivel bajo y en la agresividad psicológica un nivel promedio.

Niveles de agresividad y sus dimensiones, según grado.

Seguidamente se muestra la Tabla 8, donde se analiza los niveles de agresividad según grado académico de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín.

Tabla 8

Niveles de agresividad y sus dimensiones, según grado de los estudiantes de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos.

Variables	Categorías	Grado de estudios					
		Tercero		Cuarto		Quinto	
		f	%	f	%	f	%
Agresividad	Bajo	30	24.6%	41	30.8%	32	35.6%
	Promedio	57	46.6%	44	33.1%	37	41.1%
	Alto	35	28.7%	48	36.1%	21	23.3%
Agresividad física	Bajo	60	49.2%	67	50.4%	50	55.6%
	Promedio	31	25.4%	31	23.3%	19	21.1%
	Alto	31	25.4%	35	26.3%	21	23.3%
Agresividad verbal	Bajo	55	45.1%	73	54.9%	45	50.0%
	Promedio	43	35.2%	29	21.8%	27	30.0%
	Alto	24	19.7%	31	23.3%	18	20.0%
Agresividad psicológica	Bajo	21	17.2%	34	25.6%	16	17.8%
	Promedio	63	51.6%	55	41.4%	49	54.4%
	Alto	38	31.1%	44	33.1%	25	27.8%
Agresividad social	Bajo	69	56.6%	73	54.9%	63	70.0%
	Promedio	26	21.3%	29	21.8%	16	17.8%
	Alto	27	22.1%	31	23.3%	11	12.2%
	Total	122	100.0%	133	100.0%	90	100.0%

La Tabla 8, muestra que los estudiantes del tercer y quinto grado de secundaria tienen un nivel promedio de agresividad (46.6% y 41.1%) mientras que los estudiantes del cuarto año presentan un nivel alto de agresividad (36.1%).

1.2. Prueba de normalidad

Seguidamente se presenta la prueba de normalidad de datos.

Tabla 9

Prueba de bondad de ajuste a la curva normal para las variables de estudio.

Variable	Media	D.E.	K-S	p
Adicción a redes sociales	52.38	12.40	,086	0,000
Obsesión por las redes sociales	21,59	6,468	,090	0,000
Falta de control en el uso de las redes sociales	16,41	3,597	,076	0,000
Uso excesivo de las redes sociales	14,37	4,790	,097	0,000
Agresividad	33,41	8,084	,0103	0,000
Agresividad física	6,12	2,401	,192	0,000
Agresividad verbal	5,92	2,185	,204	0,000
Agresividad psicológica	13,86	3,884	,107	0,000
Agresividad social	7,52	2,890	,191	0,000

La Tabla 9, muestra los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov (K-S), donde se observa que las variables de estudio y sus dimensiones no presentan una distribución normal ($p \leq 0.05$). Por tanto, se empleará estadística no paramétrica.

1.3. Análisis de correlación

A continuación, se muestra los análisis de correlación.

Tabla 3

Coefficientes de correlación entre adicción a redes sociales y agresividad.

Adicción a redes sociales y sus dimensiones	Agresividad	
	rho	p
Adicción a redes sociales	.355**	0.000
Obsesión por las redes sociales	.323**	0.000
Falta de control en el uso de las redes sociales	.250**	0.000
Uso excesivo de las redes sociales	.304**	0.000

** La correlación es significativa a nivel 0.01

* La correlación es significativa a nivel 0.05

En la tabla 10, el coeficiente de correlación rho de Spearman indica que existe una relación directa y altamente significativa entre adicción a redes sociales y agresividad ($r = .355$, $p = 0.00$). De manera similar ocurre entre las demás dimensiones y la agresividad.

2. Discusión

El objetivo de esta investigación fue determinar si existe relación significativa entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.

Los hallazgos descriptivos de esta investigación muestran puntuaciones elevadas en cuanto a la variable adicción a redes sociales, por ejemplo, un 39.4% muestra un nivel alto, mientras un 31% promedio y sólo un 29.6% en el nivel bajo.

Este dato es significativo y se encuentra acorde a lo explicado por Fernández-Sánchez (2016) quien manifiesta que existe un abuso por esta actividad y riesgos debido a las implicaciones de pertenecer a dichas redes. Asimismo, se observa que cuando se comparan los niveles de adicción y sus dimensiones con la variable sexo, no existen diferencias significativas, este dato es similar a lo reportado por Ruidias y Vásquez (2019) quienes también mencionan que no tuvieron diferencias significativas.

Un dato a considerar del análisis descriptivo relacionado a los niveles de agresividad muestra a un 40% de nivel promedio de agresividad, comparado con un 30.1% que tienen un nivel alto. Este dato confirma lo reportado por Chávez-Medina (2019) quien presenta los mismos niveles de agresividad. Otro dato es el que, cuando se mide los niveles de agresividad por la variable sexo, no se presentan mayores diferencias entre hombres y mujeres. Este dato es analizado por Aguila-Asto (2019) quien manifiesta que existen otras variables que intervienen en esta conducta y que están relacionados a la familia y a la variable número de hermanos.

Con respecto al objetivo general, se encontró que existe una relación alta y directa entre adicción a redes sociales y agresividad. Este dato es similar a lo reportado por Portocarrero (2019) quien observa una relación entre estas variables, sin embargo, es diferente a lo investigado por Campos y Vílchez (2019) quienes manifiestan que existe otra variable que incide en la adicción a redes sociales, el cual es la impulsividad. En su estudio, los autores citados encontraron niveles altos

de impulsividad y adicción a redes sociales, ellos determinaron que la impulsividad favorece el surgimiento de nuevas adicciones.

Con respecto al primer objetivo específico, los investigadores encontraron que la dimensión obsesión por las redes sociales muestran una relación directa con agresividad. Este dato es explicado teóricamente por Anderson y Bushman (2002) quienes, desde la teoría del aprendizaje social, explican que las personas adquieren respuestas agresivas de la misma forma que adquieren otras formas complejas de comportamiento social, como las conductas obsesivas. De la misma forma Bouquet-Escobedo, et al. (2019) manifestaron que los factores de personalidad se relacionan negativamente con la agresividad, como podría ser el caso de la dimensión de obsesión. El análisis correlacional mostrado, donde la obsesión por redes sociales está relacionada con la agresividad, Fernández-Sánchez (2013) destaca que existen conductas atípicas que acompañan al individuo, entre ellas la desadaptación y problemas sociales educativos.

En relación con el segundo objetivo específico se encontró que la falta de control en el uso de las redes sociales tiene relación directa con la agresividad. Este dato también fue analizado por Rojas-Rivera (2018) quién intervino a través de un programa psicoeducativo para enfrentar la agresividad, este programa daba un fuerte empuje al tema del control; a través de talleres de autocontrol; de la forma correcta de expresión de sentimientos, ayudaban a los estudiantes a manifestar sus emociones sin perjudicar a los demás. Griffiths, Kuss y Demetrovics (2014) concuerdan en este punto en el sentido que las adicciones a las redes sociales

tienen una relación directa con las relaciones interpersonales y que, por lo tanto, una falta de control en ésta repercute considerablemente en las conductas del agresor. Son las conductas adictivas y las consecuencias derivadas de su uso las que generan conductas relacionadas a la violencia y la agresividad (Anderson y Bushman, 2002).

Finalmente, en relación al último objetivo específico se encontró que el uso excesivo de redes sociales se relaciona significativamente con la agresividad. Este dato es similar a lo reportado por Gavidia y Uchupe (2019) quienes, de forma similar, encontraron que la Adicción a redes sociales se manifiesta a través de niveles de conflicto, cambios de humor y las respectivas recaídas, lo que daba lugar a conductas agresivas. Young (2009) menciona en su teoría sobre la adicción, el factor situacional, el cual conduce a un estado de estrés y a estados de agresividad, por ende, la adicción a redes sociales modifica y altera la personalidad de los individuos, en este caso, de los adolescentes.

Entre las principales limitaciones que tuvo este estudio fue el de no ampliar a una mayor muestra para encontrar datos más significativos. Asimismo, a nivel descriptivo hubiera sido importante establecer criterios sociodemográficos a nivel de religión, ya que consideramos que la elección de la denominación actúa como variable interviniente en relación a la adicción a redes sociales y a la agresividad.

Por el lado metodológico, los criterios de búsquedas avanzadas en bases de datos internacionales, la falta de dominio de inglés, y la falta de conocimiento en el uso de repositorios internacionales, impidió llegar a conocer similares estudios en

regiones en otras latitudes. Debido a todo ello, es probable que los resultados no representen completamente el diverso panorama relacionado a la agresividad y la adicción a redes sociales.

Campos y Vílchez (2019) mencionan que, a la luz del crecimiento de conocimiento sobre la agresividad, otras variables con dignas a considerar como fobia, trastornos sociales, ansiedad, depresión, y los diferentes trastornos y déficit que alteran la personalidad de los adolescentes.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

1. Conclusiones

Luego del estudio realizado con los cuestionarios validados y la respectiva discusión de la investigación titulada “Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de la Institución educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019” se reportan las siguientes conclusiones.

1. Respecto al objetivo general se reporta que se encuentra una relación directa y significativa entre Adicción a redes sociales y Agresividad ($r = .355^{**}$, $p = 0.00$) en estudiantes del nivel secundario de la Institución educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.
2. Respecto al primer objetivo específico se encontró que la dimensión Obsesión por las redes sociales se relaciona significativamente con la Agresividad ($r = .323^{**}$, $p = 0.00$) en estudiantes del nivel secundario de la Institución educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.
3. Respecto al segundo objetivo específico se encontró que la dimensión Falta de control en el uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la Agresividad ($r = .250^{**}$, $p = 0.00$) en estudiantes del nivel secundario de la Institución educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.

4. Respecto al tercer y último objetivo específico se reporta que la dimensión Uso excesivo de las redes sociales se relaciona significativamente con la Agresividad ($r = .297^{**}$, $p = 0.00$) en estudiantes del nivel secundario de la Institución educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.

2. Recomendaciones

Luego de concluir esta investigación, se plantean las siguientes recomendaciones las cuales enriquecerán los resultados aquí mostrados.

1. Es necesario implementar nuevos indicadores en cuestionarios teniendo en cuenta los cambios que se vienen implementando en relación a nuevas redes sociales y a la complejidad, por lo tanto, se recomienda realizar estudios similares con el objetivo de encontrar otros factores que favorezcan el tema objetivo de este estudio.

2. La muestra utilizada en este estudio fue limitada, se recomienda, elevar la cantidad de personas sujetas a evaluación para mejorar los niveles de significancia y mejorar la relevancia del estudio.

3. Con relación a la producción científica se encontró abundante información en el idioma inglés, en tal sentido se recomienda realizar estudios de revisión y bibliométricos con el fin de encontrar nuevos nichos de investigación.

4. Asimismo se recomienda establecer nuevos criterios de investigación que permitan incluir sectores vulnerables como: poblaciones vulnerables, contextos denominaciones y estudios en ambientes religiosos.

5. Se recomienda incluir nuevas variables a este estudio, como las mencionadas en la discusión: Fobia, trastornos, déficits de personalidad, etc.

6. Se recomienda a los educadores adoptar enfoques multidisciplinarios que analicen la problemática expuesta en esta investigación.

7. Se recomienda a la institución implementar programas de prevención de adicciones con el fin de aminorar las condiciones presentadas en esta investigación.

8. Se recomienda establecer programas de capacitación tipo “escuela de padres” con el objetivo de brindar información a los padres de familia sobre la importancia de prevenir conductas agresivas y que permitan el bienestar del adolescente.

9. Se recomienda al departamento de psicología, establecer campañas y asesorías personalizadas con el fin de detectar posibles entornos que favorezcan la propagación de conductas agresivas y adictivas.

Referencias

- Abelson, A. (1981). Psychological status of the script content. *American Psychologist*, 36(7), 715-729
- Agencia Peruana de Noticias (2019). INEI: 82 % de peruanos usa internet a través de un celular. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-inei-82-peruanos-usa-internet-a-traves-un-celular-746720.aspx>
- Aguila-Asto, G. (2019). Clima familiar y agresividad en estudiantes del nivel secundario de un colegio de Lima Sur. *CASUS. Revista de Investigación y Casos en Salud*, 4(2), 70–84. doi: 10.35626/casus.2.2019.95
- Aguirre, A. (2009). *Psicología de la adolescencia*. España: Marcombo
- Aguirre, M., y Zurita, M. (2015). *Ciberadicción y funcionalidad familiar en adolescentes de octavo de básica y tercer año de bachillerato en el colegio militar Miguel Iturralde de portoviejo y colegio militar Eloy Alfaro* (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica de Quito). Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8874/CIBERADICCIÓN%20Y%20FUNCIONALIDAD%20FAMILIAR%20EN%20ADOLESCENTES%20DE%20OCTAVO%20DE%20BÁSICA%20Y%20TERCER%20AÑO%20DE%20BACHILLERATO.pdf?sequence=1>
- Anderson, J. (1983). *The architecture of cognition*. Cambridge: Harvard University Press.
- Anderson, C., y Bushman, B. J. (2002). Human aggression. *Annual Review of Psychology*, 53, 27–51. doi: 10.1146/annurev.psych.53.100901.135231
- Anderson, C., y Bushman, B. (2001). Effects of violent video games on aggressive behavior, aggressive cognition, aggressive affect, physiological arousal, and prosocial behavior: a meta-analytic review of the scientific literature. *Psychological science*, 12(5), 353-359. doi: 10.1111/1467-9280.00366
- Anderson, C., y Godfrey, S. (1987). Thoughts about actions: the effects of specificity and availability of imagined behavioral scripts on expectations about oneself and others. *Social Cognition*, 5, 238–258. doi: 10.1521/soco.1987.5.3.238
- Anderson, C., Krull, D., y Weiner, B. (1996). Explanations: Processes and consequences. In E. T. Higgins y A. W. Kruglanski (Eds.), *Social psychology: Handbook of basic principles* (p. 271–296). New York: The Guilford Press.
- Andreassen, C., y Paellesen, S. (2014). Social network site addiction - an overview. *Current pharmaceutical design*, 20(25), 4053-4061. doi: 10.2174/13816128113199990616

- Alonso-Fernández, F. (1994). *Psicología del terrorismo: la personalidad del terrorismo y la patología de sus víctimas*. Barcelona: Masson.
- Aponte, D. (2017). *Adicción a internet y su relación con factores familiares en adolescentes de 15 a 19 años* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Loja). Recuperada de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18327/1/Tesis%20Deyvar%20Aponte%20Biblioteca.pdf>
- Arones, D., y Barzola, L. (2018). *Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad "Alas Peruanas". Ayacucho, 2018*. (Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26989/Arones_ad.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arteaga, F., Ortega, M. G., y González, A. (2017). Escala de Tecnodependencia a redes sociales en estudiantes universitarios (ETECNO_U): Construcción, Validación y Confiabilidad. *Psicología*, 35(2), 39–59.
- Ávila, D. L., Pardo, E. L., y Muñoz, M. L. (2018). Escala de adicción al internet de Lima (EAIL). *Revista Iberoamericana de Psicología*, 11(3), 100–107. doi: 10.33881/2027-1786.rip.11309
- Azizi, S., Soroush, A., y Khatony, A. (2019). The relationship between social networking addiction and academic performance in Iranian students of medical sciences: a cross-sectional study. *Bmc Psychology*, 3(7), 1-8. doi: 10.1186/s40359-019-0305-0.
- Babakr, Z., Majeed, K., Mohamedamin, P., Kakamad, K. (2019). Internet Addiction in Kurdistan University Students: Prevalence and Association with Self-Control. *European Journal of Educational Research*, 8(3), 867-873. doi: 10.12973/eu-jer.8.3.867
- Bandura, A. (1978). Social Learning: Theory. *Journal of Communication*, 1, 12–29. doi: 10.1111/j.1460-2466.1978.tb01621.x
- Bandura, A. (1983). Psychological mechanisms of aggression. In R. G. Geen & E. Donnerstein (Eds.), *Aggression: Theoretical and empirical reviews* (pp. 1-40). New York: Academic Press.
- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual Review of Psychology*, 52, 1–26. doi: 10.1146/annurev.psych.52.1.1
- Bandura, A., y Walters, R. (1963). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de los jóvenes. *Revista de estudios de juventud*, 88, 97-114. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3254537>

- Berkowitz, L. (1989). Frustration-aggression hypothesis: Examination and reformulation. *Psychological Bulletin*, 106(1), 59–73. doi: 10.1037/0033-2909.106.1.59
- Berkowitz, L. (1990). On the formation and regulation of anger and aggression: A cognitive-neoassociationistic analysis. *American Psychologist*, 45(4), 494–503. doi: 10.1037/0003-066X.45.4.494
- Berkowitz, L. (1993). Pain and aggression: Some findings and implications. *Motivation and Emotion*, 17(3), 277–293. doi: 10.1007/BF00992223
- Bonder, G. (2008). Juventud, Género y TIC: Imaginarios en la construcción de la Sociedad de la Información en América Latina. *Arbor*, 184(733), 917-934. doi: 10.3989/arbor.2008.i733.234
- Booth, N., y Matic, J. (2011), Mapping and leveraging influencers in social media to shape corporate brand perceptions. *Corporate Communications: An International Journal*, 16(3), 184-191. doi: 10.1108/13563281111156853
- Bouquet-Escobedo, G. S., García-Mendez, M., Díaz-Loving, R., y Rivera-Aragon, S. (2019). Conceptuación y medición de la agresividad: validación de una escala. *Revista Colombiana de Psicología*, 28(1), 115–130. doi: doi.org/10.15446/rcp.v28n1
- Cabanillas-Romero, B., y Rojas-Cieza, M. (2019). *Autoestima y acceso a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa - Ciudad de Dios 2018* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo). Recuperada de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/11620>
- Campos Veintemilla, L. (2019). *Efectividad del programa educativo “trascendiendo con amor” en el nivel de agresividad en escolares – Pacanguilla* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo). Recuperada de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11625/1855.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Campos Bartolo, L., y Vilchez Huamán, W. (2019). *Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Lima Este* (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión). Recuperada de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1660>
- Carrasco, M. A. (2006). Evaluación de la conducta agresiva. *Acción Psicológica* 4(2), 67-81. Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/accionpsicologica/article/view/480/419>
- Carrington, P. Scott, J., y Wasserman, S. (2005). *Models and methods in social network analysis*. New York: Cambridge University Press.

- Castillo, W. A. (2018). *Agresividad y su relación con redes sociales* (Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar). Recuperada de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjr/2018/05/42/Castillo-Williams.pdf>
- Cezik, A., y Alanka, Ö. (2016). Dijital Kibir: Sosyal Medyadaki Narsistik Ritüellere İlişkin Bir İnceleme. *TRT Akademi*, 1(2), 548-569. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/trta/issue/23620/252167>
- Chaux, E. (2003). Agresión reactiva, agresión instrumental y el ciclo de la violencia". *Revista de Estudios Sociales*, 15, 47-58. doi: 10.7440/res15.2003.03
- Chaux, E., Arboleda, J., y Rincón, C. (2012). Community violence and reactive and proactive aggression: The mediating role of cognitive and emotional variables. *Revista Colombiana de Psicología*, 21(2), 233-251. Retrieved from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-54692012000200004
- Chávez-Medina, W. (2019). *Dependencia emocional y agresividad en cadetes varones de una institución militar de Chorrillos* (Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú). Recuperada de http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/543/1/YESICA_YENE_TUEROS_URBANO.pdf
- Coccaro, E. (2003). *Psychiatric Assessment and Treatment*. Londres: CRC Press
Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=afbl1SGuBwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Collas Vidal, D., y Cuzcano Julcarima, S. (2019). *Estrategias de afrontamiento ante el estrés y bienestar psicológico en estudiantes universitarios de una institución privada de Lima Este, 2018* (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión). Recuperada de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1906>
- Collins, A., y Loftus, E. (1975). A spreading-activation theory of semantic processing. *Psychological Review*, 82(6), 407–428. doi: 10.1037/0033-295X.82.6.407
- Cuello, I., y Oros, L. (2013). Adaptación de una escala de agresividad física, verbal y relacional para niños argentinos de 10 a 13 años. *Revista Iberoamérica de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 36(2) 209-229. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11336/1038>
- Demetrovics, J., y Griffiths, M. D. (2012). Behavioral addictions: past, present and future. *Journal of Behavioral Addictions*, 1(1), 1-2. doi: 10.1556/JBA.1.2012.1.0

- Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91–96. doi: 10.20882/adicciones.196
- Echeburúa, E., y Redondo, S. (2010). *¿Por qué víctima es femenino y agresor masculino? La violencia contra la pareja y las agresiones sexuales*. Madrid: Pirámide.
- Escurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *LIBERABIT*, 20(1), 73-91. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Estévez, E., Emler, N., Cava, M., y Inglés, C. (2014). Psychosocial adjustment in aggressive popular and aggressive rejected adolescents at school. *Psychosocial Intervention*, 23, 57-67. doi: 10.5093/in2014a6.
- Farnicka, M. (2016). Differences in Determinants of Indirect Perpetrator and Victim Behaviour. *The Open Psychology Journal*, 9(1), 149-159. doi: 10.2174/1874350101609010149
- Fernández-Sánchez, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36(6), 521–527. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010
- Fernández-Sánchez (2016). Redes sociales virtuales, ¿fortalezas y debilidades? Un análisis psicosocial relacionado con el Cybersexo y la soledad virtual. *Hamuta y*, 3(2), 42-54. doi: 10.21503/hamu.v3i2.1309
- Feshbach, N. D., y Roe, K. (1968). Empathy in six- and seven-year-olds. *Child Development*, 39(1), 133–145. doi: 10.2307/1127365
- Feshbach, N., y Feshbach, S. (1969). The relation between empathy and aggression in two age groups. *Developmental Psychology*, 1, 102-107.
- Fields, S., y Msnamara, J. (2003). The prevention of child and adolescent violence - A review. *Aggression and violent behavior*, 8(1), 61-91. doi: 10.1016/S1359-1789(01)00054-4
- Flores-Garza, P. L., López-García, K. S., Guzmán-Facundo, F. R., Rodríguez-Aguilar, L., & Jiménez-Padilla, B. I. (2019). Consumo de alcohol y su relación con la agresividad en adolescentes de secundaria. *Revista Internacional de Investigación en Adicciones*, 5(1), 31–38. doi: 10.28931/riiad.2019.1.05
- Fromm, E. (1986). *Anatomía de la destructividad humana*. Madrid: Siglo XXI.
- Gamarra Vargas, S., y Malca Muñoz, G. (2019). *Adicción a las redes sociales y violencia escolar en adolescentes del distrito de Víctor Larco Herrera* (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). Recuperada de

- http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30314/gamarra_vs.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, H. D. (2019). Impulsividad y agresividad en cadetes de policía. *Actualidades en Psicología*, 33(126), 17–31. doi: 10.15517/ap.v33i126.32472
- Gavidia Sempértegui, E., y Uchupe Majipo, E. (2019). *Adicción a redes sociales y estilo de vida en jugadores de fútbol profesional del Club Deportivo Unión Comercio de Nuevo Cajamarca, 2018* (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión). Recuperada de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1673/Elver_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gavilanes Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* (Tesis de licenciatura, Universidad Católica del Ecuador). Recuperada de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Griffiths, M. (2000). Internet addiction – Time to be taken seriously? *Addiction Research*, 8(5), 413–418. doi: 10.3109/16066350009005587
- Griffiths, M. D. (2005). A components model of addiction within a biopsychosocial frame-work. *Journal of Substance Use*, 10, 191–197. doi: 10.1080/14659890500114359
- Griffiths, M. D., Kuss, D. J., y Demetrovics, Z. (2014). *Social networking addiction: An overview of preliminary findings*. In K. Rosenberg & L. Curtiss Feder (Eds.), *Behavioral Addictions: Criteria, Evidence, and Treatment*. doi: 10.1016/B978-0-12-407724-9.00006-9
- Haythornthwaite, C., y Wellman, B. (2002). *The Internet in Everyday Life: An Introduction*. In Wellman, B. and C. Haythornthwaite (Eds.), *The Internet in Everyday Life* (pp. 3-44). Oxford: Blackwell.
- Hechanova, R., y Ortega-Go, R. (2014). The Good, the Bad and the Ugly: Internet Use, Outcomes and the Role of Regulation in the Philippines. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 63(8):1-25. doi: 10.1002/j.1681-4835.2014.tb00453.x
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Huesmann, L. R. (2017). An integrative theoretical understanding of aggression. In B. J. Bushman (Ed.), *Frontiers of social psychology. Aggression and violence: A social psychological perspective* (pp. 3-21). New York: Routledge/Taylor & Francis Group.
- Ikemiyashiro Higa, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana*. (Tesis de

- licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola). Recuperada de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017_Ikemiyaashiro_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf
- Kassinove, H., y Tafrate, R. (2005). *El manejo de la agresividad: manual de tratamiento completo para profesionales*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Kirik, A., Arslan, A., Çetinkaya, A., y Gül, M. (2015). A quantitative research on the level of social media addiction among young people in Turkey. *International Journal of Science Culture and Sport*, 3(3), 108-122. doi: 10.14486/IntJSCS444
- Knight, G. R. (2012). Los fundamentos filosóficos. *Revista Educación Adventista*, (33), 5–23. Recuperado de <http://education.gc.adventist.org/documents/JAE Philosophy of Adventist Education JAE 33 Spanish.pdf>
- Kuss, D.J. y Griffiths, M.D. (2011). Addiction to social networks on the internet: A literature review of empirical research. *International Journal of Environment and Public Health*, 8, 3528-3552. doi: 10.3390/ijerph8093528
- Leary, T. (1957). *Interpersonal diagnosis of personality: A functional theory and methodology for personality evaluation*. New York: Ronald Press.
- Lent, R.W. y Brown, S.D. (2006). On Conceptualizing and Assessing Social Cognitive Constructs in Career. Research: A Measurement Guide. *Journal of Career Assessment*, 14 (1), 12–35. doi: 10.1177/1069072705281364
- Little, T. D., Henrich, C. C., Jones, S. M. y Hawley, P. H. (2003). Disentangling the whys” from the “whats” of aggressive behaviour. *International Journal of Behavioral Development*, 27, 122-133. doi: 10.1080/01650250244000128
- Luis Ventura, P. (2019). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública de Ate, 2018* (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/34709/Luis_VP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Malander, N. (2019). Adicciones tecnológicas en adolescentes: relación con la percepción de las prácticas parentales. *Drugs and Addictive Behavior*, 4(1), 25-45. doi: 10.21501/24631779.2761
- Mamani-Aquino, A. L., y Gonzales-Villegas, D. (2019). *Adicción a redes sociales y su relación con la procrastinación académica en estudiantes de nivel secundario de una Institución Educativa Privada en Lima-Este* (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión). Recuperada de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1697>
- Marcial, D. E. (2013). Are you a Facebook addict? Measuring Facebook addiction in the Philippine University. *International Proceedings of Economics*

- Development and Research*, 66, 12. Retrieved from https://mpr.aub.uni-muenchen.de/72171/1/MPRA_paper_72171.pdf
- Marín-Díaz, V., y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25–33. doi: 10.5944/ried.22.2.24248
- Marín-Díaz, V., Vega-Gea, E., y Passey, D. (2019). Determinación del uso problemático de las redes sociales por estudiantes universitarios. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 135–152. doi: 10.5944/ried.22.2.23289
- Martín, K. (2016). *Conozca los países más «adictos» a las redes sociales de América Latina*. Recuperado de <https://es.panampost.com/karina-martin/2016/12/30/adictos-redes-sociales-latam/>
- Mashable (2012). *Pinterest is Now the No. 3 Social Network in the U.S.* Retriew from <http://mashable.com/2012/04/06/pinterest-number-3-social-network/>
- Maslow, A. H. (1994). *Anderson and personality*. New York: Harper & Collins
- Mischel, W. (1973). Toward a cognitive social learning reconceptualization of personality. *Psychological Review*, 80(4), 252–283. doi: 10.1037/h0035002
- Mischel, W. (1999). Personality coherence and dispositions in a cognitive-affective person- ality (CAPS) approach. In D. Cervone., & Y. Shoda (Eds), *The Coherence of Personality: Social-Cognitive Bases of Consistency, Variability, and Organization* (pp. 37–60). New York: Guilford
- Mischel, W., y Shoda, Y. (1995). A cognitive- affective system theory of personality: reconceptualizing situations, dispositions, dynamics, and invariance in personality structure. *Psychology*. 102, 246–268. doi: 10.1037/0033-295X.102.2.246
- MITOFSKY (2012). *Perfil de usuario de redes sociales en internet*. Recuperado de http://consulta.mx/web/images/MexicoOpina/2012/20111231_NA_Perfil_twitter_facebook.pdf.
- Morales Gallegos, L. (2012). *Factores de riesgo asociados a la conducta de adicción a internet en adolescentes de la I.E. Jorge Martorell Flores* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann). Recuperada de <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/467>
- Morales Rufasto, P. (2019). *Clima social familiar y agresividad en alumnos de una institución educativa secundaria pública del distrito de Santa Rosa, 2018* (Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipan). Recuperada de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6199/Morales%20Rufasto%20Patricia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pariona Martínez, M. (2015). *Autoestima y agresividad en estudiantes de quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa Estatal "Pedro Adolfo Labarthe", distrito La Victoria, Ugel 03 San Miguel 2015* (Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión, Lima). Recuperado de: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/UPEU/261/1/Magaly_Tesis_maestria_2015.pdf
- Patterson, G. (1973). *A social learning approach*. Eugene: Castalia.
- Patterson, G., De Baryshe, B., y Ramsey, E. (1989). A developmental perspective on antisocial behavior. *Am Psychology*, 44, 329–335. doi: 10.1037//0003-066x.44.2.329
- Patterson, G., Reid, J., y Dishion, T. (1992). *Antisocial Boys*. Eugene: Castalia
- Peña, G., Ley, S., Castro, J., Madrid, P., Apodaca, F., y Aceves, E. (2019). Predominio de las TIC y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios del área de salud. *RITI Journal*, 7(13), 83–91. Recuperado de <http://www.riti.es/ojs2018/inicio/index.php/riti/article/view/157>
- Pérez Argollo, K. (2019). *Correlación entre la adicción a los juegos en internet y el comportamiento de los estudiantes de las instituciones educativas primarias emblemáticas de la UGEL Puno, 2018* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). Recuperada de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13049/Katia_Perez_Argollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Petit, M., González, M., y Montiel, M. (2011). Aproximación al perfil del estudiante trabajador de la Universidad del Zulia. *Salud de los Trabajadores*, 19(1), 17-32, 1315-0138. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3758/375839297003>
- Pino-Juste, M. R., Portela-Pino, I., y Soto-Carballo, J. (2019). Análisis entre índice de agresividad y actividad física en edad escolar. *Journal of Sport and Health Research*, 11(1), 107–116. Recuperado de http://www.journalshr.com/papers/Vol_11_N_1/JSHR_V11_1_9.pdf%0Ahttps://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=5&SID=E5Jdw51PukgyC63KYhm&page=1&doc=1
- Piñuel, I., y Oñate, A. (2007). *Acoso y Violencia Escolar en España: resultados del Estudio Cisneros X*. Madrid: Tea Ediciones
- Portocarrero Vásquez, F. (2019). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en colaboradores del área administrativa de una institución privada de salud de Lima Metropolitana*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Ricardo Palma. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1975?show=full>

- Rojas-Rivera, M. (2018). *Programa psicoeducativo para enfrentar la agresividad en adolescentes del centro de atención residencial "San José", Trujillo, 2017* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo). Recuperada de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/3751/BC-TES-TMP-2562.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Román, M., y Murillo, J. (2011). América Latina: violencia entre estudiantes. *Revista CEPAL*, 104, 37-54. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11458/104037054_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romaní, F., y Gutiérrez, C. (2010). Auto-reporte de victimización escolar y factores asociados en escolares peruanos de educación secundaria, año 2007. *Revista Peruana de Epidemiología*, 14(3), 201-209. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2031/203119676006.pdf>
- Ruidias Matute, E., y Vasquez Fernandez, W. (2019). *Agresividad y habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa nacional Lambayeque, Agosto-Diciembre, 2018* (Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Recuperada de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1831>
- Salanova, M. (2007). Nuevas tecnologías y nuevos riesgos psicosociales en el trabajo. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 19(2), 225-247. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3630565>
- Shaffer, H. J., LaPlante, D. A., LaBrie, R. A., Kidman, R. C., Donato, A. N. y Stanton, M. V. (2004). Toward a syndrome model of addiction: multiple expressions, common etiology. *Harvard Review of Psychiatry*, 12, 367-74. doi: 10.1080/10673220490905705.
- Schank, R., y Abelson, R. (1977). *Scripts, Plans, Goals and Understanding: An Inquiry into Human Knowledge Structures*. Hillsdale: Erlbaum
- Starcevic, V. (2013). Is internet addiction a useful concept? *Australian & New Zealand journal of Psychiatry*, 47(1), 16-19. doi: 10.1177/0004867412461693
- Teng, Z., Li, Y., y Lui, Y. (2014). Online Gaming, Internet Addiction, and Aggression in Chinese Male Students: The Mediating Role of Low Self-Control. *International Journal of Psychological Studies*, 6(2), 89-97. doi: 10.5539/ijps.v6n2p89
- Tremblay, R.E. (2003). Why socialization fails: the case of Chronic Physical Aggression. In B. Lahey, T.E. Moffitt, A. y Caspi, (Eds.). *Causes of conduct disorder and juvenile delinquency*. New York: The Guilford Press.

- Trujillo Francia, P. (2019). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas del Callao, 2018*. (Universidad Cesar Vallejo). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/25972/Trujillo_FPC.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF. (2019). *Cifras de la violencia hacia los niños, niñas y adolescentes en el Perú*. Recuperado de <https://www.unicef.org/peru/sites/unicef.org/peru/files/2019-09/cifras-violencia-ninas-ninos-adolescentes-peru-2019.pdf>
- United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (2017). *School violence and bullying: Global status report*. Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246970>
- Valencia-Ortiz, R., y Cabero-Almenara, J. (2019). La adicción a las redes sociales: validación de un instrumento en el contexto mexicano. *Health and addictions*, 19(2), 149–159. Recuperado de <https://ojs.haaaj.org/index.php/haaj/article/view/460/pdf>
- Vásquez Seminario, V. (2019). *Funcionamiento familiar y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa nacional en el distrito de Villa el Salvador* (Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú). Recuperada de http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/543/1/YESICA_YENE_TUEROS_URBANO.pdf
- Verona, E., Javdani, S., & Sprague, J. (2011). Comparing factor structures of adolescent psychopathology. *Psychological Assessment*, 123(3), 634-649. doi: 10.1037/a0022055
- White, E. (1960). *Testimonios para la iglesia*. Buenos Aires: ACES
- White, E. (1989). *Temperancia*. Buenos Aires: ACES.
- Xu, H., y Tan, B. (2012). *Why do we keep checking Facebook: effects of message characteristics on the formation of social network services addiction*. Proceedings of the International Conference on Informations Systems (ICIS), Orlando (Florida), United States, 16-19 Dec. 2012:1-12.
- Young, K. S. (2009). Assessment and treatment of internet addiction. In: A. Browne-Miller (Ed.), *The Praeger international collection of addictions, Behavioral addictions from concept to compulsion* (pp. 217-234). Westport: Praeger Publishers.

Anexos

Anexo 1. Propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales

1.1. Consistencia interna

En la tabla 11, la escala de adicción a redes sociales, presenta un coeficiente Alpha de Cronbach de .838, indicando que el instrumento es fiable.

Tabla 4

Índice de consistencia interna mediante el Alpha de Cronbach.

Adicción a redes sociales	Nº de ítems	Alpha
Escala Total	24	0.838

1.1. Validez el constructo

La tabla 12 muestra los coeficientes de correlación de Pearson (r) entre los ítems y el test, siendo estos significativos, lo que indica que la escala presenta validez de constructo.

Tabla 5

Correlaciones entre dimensiones

	Adicción a redes sociales	
	r	p
Obsesión por las redes sociales	.753**	0.000
Falta de control en el uso de las redes sociales	.856**	0.000
Uso excesivo de las redes sociales	.942**	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Anexo 2. Propiedades psicométricas de la escala de agresividad

1.2. Consistencia interna

En la Tabla 13, se presenta la consistencia interna de la escala de agresividad. El índice del Alpha Cronbach supera el valor de punto de corte de 0.70, es decir, la escala es confiable.

Tabla 6

Índice de consistencia interna mediante el Alpha de Cronbach.

Agresividad	Nº de ítems	Alpha
Escala Total	21	0.756

1.3. Validez el constructo

En la tabla 14, se presentan los resultados de la validez del constructo por el método de análisis subtest-test, donde los coeficientes de correlación Producto-momento de Pearson (r) son significativos, evidenciando que la escala presenta validez de constructo.

Tabla 7

Correlaciones entre dimensiones

	Agresividad	
	r	p
Agresividad física	.652**	0.000
Agresividad verbal	.658**	0.000
Agresividad psicológica	.761**	0.000
Agresividad social	.747**	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Anexo 3. Formato de validez basada en el contenido

Datos Generales

Nombre y Apellido						
Sexo:	Varón	Mujer				
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)						
Grado académico:	Bachiller		Magister		Doctor	
Área de Formación académica	Clínica		Educativa		Social	
	Organizacional		Otro:			
Años de experiencia en el tema						
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años		5 a 10 años		10 años a mas	

N°	Items	Relevancia				Representatividad				Claridad				Sugerencias
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	

Las alternativas de respuesta en la escala van del 1 al 4 y tiene las siguientes expresiones

1 2 3 4

Muy en desacuerdo Desacuerdo De acuerdo Muy en desacuerdo

Firma y sello del Juez Experto

ESCALA DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD

INSTRUCCIONES: El siguiente cuestionario tiene por objetivo recoger información sobre experiencias del uso de las redes sociales y comportamiento agresivo. **La participación es voluntaria y la información recaba es confidencial**, por lo que usted no necesita colocar su nombre en ninguna parte de la encuesta. Por favor lea con detenimiento cada una de las preguntas y/o afirmaciones y responda todos los ítems del instrumento.

Datos generales

1. **Edad** _____ años
2. **Sexo:** (1) Masculino (2) Femenino
3. **Año de estudios :** (1) Tercero (2) Cuarto (3) Quinto

A continuación encontrarás una serie de enunciados que hacen referencia a tu modo de pensar. Lee cada frase y contesta marcando con una X de acuerdo con la siguiente escala de valoración:

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2. Necesito cada vez mas tiempo para atender mis asuntos relacionados co las redes sociales.					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, no necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. No sé que hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					

8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14. Me propongo si éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16. Invierto mucho tiempo el día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22. Mis amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Cuestionario 2

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1. Cuando un niño me hace daño, le pego.					
2. Si un niño me molesta, lo empujo o le pego.					
3. Me gusta pelear con otros niños.					
4. Últimamente he peleado a puños con algunos niños					
5. Cuando estoy enojado con otros niños/as, cuento secretos sobre ellos e invento calumnias o chismes.					
6. Me gusta insultar a los demás niños/as.					
7. Cuando tengo rabia, insulto a los demás.					
8. Últimamente he insultado a algunos niños					
9. Cuando un niño me amenaza yo también lo amenazo					
10. Me gusta hacer coger miedo a los otros niños					
11. Se me dificulta jugar con otros niños					
12. Duermo tranquilo					
13. Controlo las ganas de ir al baño a hacer necesidades fisiológicas.					
14. Para conseguir lo que quiero, amenazo a los demás					
15. Me gusta sembrar la intriga entre los demás para que se peleen.					
16. Sugestiono a los demás para hacerlos sentir mal o para conseguir lo que quiero.					
17. Cuando me enojo con alguien le digo que no voy a ser más su amigo/a.					
18. Soy motivo para que los demás discutan o se peleen					
19. Si algunos niños me molestan o me lastiman le digo a mis amigos que no se junten con esos niños.					
20. Me gusta ignorar a los demás y dejo de hablarles para que se sientan mal.					
21. Para conseguir lo que quiero, no dejo que otros niños estén en mi grupo de amigos.					

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Diseño y tipo de investigación
¿Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019?	Determinar si existe relación significativa entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.	Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.	Predictora: Adicción a redes sociales Criterio: Agresividad	No experimental Correlacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
a. ¿Existe relación significativa entre obsesión por las redes sociales y agresividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019? b. ¿Existe relación significativa entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y agresividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019? c. ¿Existe relación significativa entre uso excesivo de las redes sociales y agresividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019?	a. Determinar si existe relación significativa entre adicción obsesión por las redes sociales y agresividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019. b. Determinar si existe relación significativa entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y agresividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019. c. Determinar si existe relación significativa entre uso excesivo de las redes sociales y agresividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.	a. Existe relación significativa entre adicción obsesión por las redes sociales y agresividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019. b. Existe relación significativa entre falta de control en el uso de las redes sociales y agresividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019. c. Existe relación significativa entre adicción uso excesivo de las redes sociales y agresividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019.		