

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Escuela Profesional de Educación



Una Institución Adventista

**El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del
idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la
I.E.S. Leoncio Prado, Taraco -2019**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación,
Especialidad Lingüística e Inglés

Por:

Bach. Jenny López Chambi

Asesora:

Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani

Juliaca, diciembre de 2019

DECLARACION JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani, de la Facultad Ciencias Humanas y Educación,
Escuela Profesional de Educación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE SECUNDARIA DE LA I.E.S. LEONCIO PRADO, TARACO – 2019" constituye la memoria que presenta la bachiller Jenny López Chambi para aspirar al título Profesional de Licenciada en Educación Especialidad Lingüística e Inglés ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca a los veintiséis días del mes de diciembre del año dos mil diecinueve.



Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani

El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del
idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S.
Leoncio Prado, Taraco - 2019

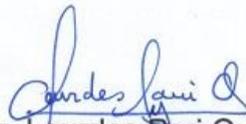
TESIS

Presentada para optar el título profesional de Licenciada en
Educación, Especialidad Lingüística e Inglés

JURADO CALIFICADOR



Mg. Imelda Calsin Molleapaza
Presidenta



Mg. Lourdes Pari Quispe
Secretario



Lic. Hilda Ccoto Huallpa
Vocal



Mg. Marilin Henríquez Mendoza
Vocal



Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani
Asesora

Juliaca, 26 de diciembre de 2019

Dedicatoria

A mis padres Nacienceno y Paula, por ser mis pilares desde el inicio de mi carrera y por ser fuente de inspiración y apoyo incondicional en todo momento.

Agradecimientos

Agradezco a Dios en primer lugar, por ser fuente de sabiduría y por darme perseverancia para culminar este trabajo de investigación.

A mi asesora Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani, por su ayuda, paciencia, disposición de tiempo y sus consejos necesarios en la elaboración de la tesis.

A la Mg. Lourdes Pari Quispe, Lic. Hilda Ccoto Huallpa y Mg. Marilin Henriquez Mendoza, mis dictaminadoras, quienes aportaron con sus orientaciones para concluir el presente trabajo de investigación.

A las autoridades y maestros de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión – Filial Juliaca, por instruir y educarme con valores.

Índice general

Dedicatoria	IV
Índice.....	VI
Índice de tablas	IX
Índice de anexos.....	X
Resumen	XI
Abstract	XII
Capítulo I.....	13
Problema de la investigación	13
1. Descripción de problema de la investigación	13
2. Formulación del problema.....	16
2.1. Problema general.....	16
2.2. Problemas específicos	16
3. Objetivos de la investigación	17
3.1. Objetivo general.....	17
3.2. Objetivos específicos.....	17
4. Justificación y viabilidad.....	18
Capítulo II	20
Revisión de la literatura	20
1. Antecedentes de la investigación	20
2. Marco bíblico filosófico	26
3. Marco histórico	27
3.1. Enfoque comunicativo	27
3.2. Aprendizaje del inglés	28

4. Marco teórico	29
4.1. El enfoque comunicativo	29
4.2. El aprendizaje del inglés	41
5. Marco conceptual	51
Capítulo III.....	54
Metodología de la investigación.....	54
1. Hipótesis de la investigación	54
1.1. Hipótesis general.....	54
1.2. Hipótesis específicas	54
2. Variables de la investigación	55
2.1. Identificación de variables	55
2.2. Operacionalización de variables.....	56
2.3. Tipo de investigación	58
3. Diseño de investigación.	58
4. Población y muestra	59
4.1. Población	59
4.2. Determinación de la muestra.....	59
5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60
5.1. Técnicas	60
5.2. Instrumentos	60
Capítulo IV	65
Resultados de la investigación	65
1. Presentación de resultados.....	65
1.1. En relación al objetivo general.....	65
1.2. En relación a los objetivos específicos.....	67

2. Discusión de los resultados.....	73
Capítulo V	74
Conclusiones y recomendaciones	74
Conclusiones.....	74
Recomendaciones.....	76
Referencias bibliográficas.....	77
Anexos.....	81

Índice de tablas

Tabla 1 Resultados de validez del instrumento de investigación para la variable enfoque comunicativo	62
Tabla 2 Estadísticos de fiabilidad del instrumento enfoque comunicativo	62
Tabla 3 Resultados de validez del instrumento de investigación para la variable aprendizaje del idioma inglés.....	62
Tabla 4 Estadísticos de fiabilidad del instrumento aprendizaje del idioma inglés.....	63
Tabla 5 Análisis de correlación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria	66
Tabla 6 Análisis de correlación entre enfoque comunicativo y comprensión oral de los estudiantes	68
Tabla 7 Análisis de correlación entre enfoque comunicativo y la expresión oral de los estudiantes	69
Tabla 8 Análisis de correlación entre enfoque comunicativo y la comprensión escrita....	71
Tabla 9 Análisis de correlación entre enfoque comunicativo y la comprensión escrita...	72

Índice de anexos

Anexo N° 1 Encuesta.....	82
Anexo N° 2 Matriz de consistencia	84
Anexo N° 3 Opinión de expertos.....	86
Anexo N° 4 Constancia de autorización de la Institución Educativa	89

Resumen

La presente investigación titulada “El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos del VII ciclo de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco - 2019”. Tuvo como objetivo establecer la relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos del VII ciclo de la I.E.S. Leoncio Prado de Taraco. Para el desarrollo de esta investigación se analizó la relación entre ambas variables. La investigación fue de tipo cuantitativo, y de diseño no - experimental, descriptivo- correlacional. La muestra estuvo conformada por 64 estudiantes pertenecientes al cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Leoncio Prado. Como instrumento de investigación se utilizaron dos instrumentos tipo encuesta los que fueron validados por el juicio de tres expertos. Para el tratamiento y análisis estadístico se utilizó el programa estadístico SPSS. El resultado del objetivo general determina la correlación que existe entre la variable independiente (enfoque comunicativo) y la variable dependiente (aprendizaje del idioma inglés) fue $R= 0.509$, la que indica una correlación positiva moderada. Finalmente, en la conclusión se logró determinar una correlación positiva entre enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés, esta relación fue de magnitud moderada y estadísticamente significativa, evidencia que en cuanto exista mayor enfoque comunicativo de parte de los docentes, está presente la tendencia a generar mayor aprendizaje del idioma inglés.

Palabras clave: Enfoque comunicativo, aprendizaje del inglés, comprensión oral, expresión oral, comprensión escrita, expresión escrita.

Abstract

This research entitled “The communicative approach and its relation with learning of English language of the students of the VII cycle of the I.E.S. Leoncio Prado, Taraco - 2019”. The objective was to establish the relationship between the communicative approach and the learning of English language of the students of the VII cycle of the Leoncio Prado High school, Taraco. For the development of this research, the relationship between both variables was analyzed. The research was quantitative, and non-experimental, descriptive-correlational. The sample consisted of 64 students belonging to the fourth and fifth grade of the Secondary Educational Institution Leoncio Prado. As a research instrument, two survey type instruments were used, which were validated by the judgment of three experts the statistical program SPSS was used for the treatment and statistical analysis. The result of the general objective determines the correlation that exists between the predictor variable (Audiovisual Resources) and the criterion variable (English language learning) was $R = 0,509$, that indicates a moderate positive correlation. Finally, as a conclusion is possible to determine a positive correlation between communicative approach an English language learning this correlation is moderate and statistically significant, it evidences that as soon as there is a greater communicative approach on the part of teachers. The tendency to generate more learning in English language.

Keywords: Communicative approach, English learning, oral comprehension, oral expression, written comprehension, written expression.

Capítulo I

Problema de la investigación

1. Descripción de problema de la investigación

En las últimas décadas más personas en todo el mundo hablan inglés que cualquier otro idioma; a medida que la comunicación global se expande por todo el mundo, también se hace necesario de un lenguaje global. En muchas partes del mundo, el inglés ha sido requerido no solo para el dominio en las universidades y escuelas, sino también como lenguaje de ciencia y tecnología donde se usa el inglés para comunicarse e interactuar (Andonayre, 2019).

Cronquist & Fiszbein (2017), afirman que el nivel de dominio de inglés en América Latina, es muy bajo y que los sistemas educativos no están formando estudiantes con niveles necesarios en este idioma. Es decir, los colegios a menudo son incapaces de ofrecer clases de inglés adecuadas para los estudiantes, y aquellas que lo hacen suelen ofrecer clases de calidad muy baja, así como también las oportunidades de aprendizaje fuera del sistema educativo, no logran compensar las deficiencias existentes. Así mismo, se observa que existen deficiencias en la enseñanza – aprendizaje del inglés, esto de acuerdo a resultados de exámenes y resultados de la English First English Proficiency Index (EF EPI), demuestran que se ubican en una categoría de menor dominio del idioma, a comparación de demás países de Europa y Asia.

Por otro lado, existen problemas en relación al dominio del inglés por parte de los profesores, debido a la escasa capacitación en el área; mientras las políticas del Marco Común Europeo de Referencia (MCER), establecen niveles de dominio a partir del B2 al C2; en su mayoría los países de Latinoamérica tienen profesores con niveles por debajo de los estándares antes mencionados a excepción de Costa Rica, Uruguay y Chile que han demostrado mejoras en la capacitación docente con niveles de B2 y C1. Está problemática se presenta debido a las escasas políticas de capacitación y a la preparación de los docentes que mayormente no presentan capacitación o certificación en el dominio del idioma (Cronquist & Fiszbein, 2017).

En el caso de Perú, hasta el año 2015, sólo el 27% de profesores de inglés de secundaria tenían licencia para impartir el área. Por otro lado, muchos de ellos se desempeñaban únicamente en el nivel esperado de sus alumnos más jóvenes; sin embargo, muy por debajo de las expectativas del marco político. A parte, un estudio de la UNESCO demuestra que se evaluó el nivel de dominio de 3,356 profesores de inglés en el Perú y dio como resultado que aproximadamente una tercera parte de ellos se desempeñaban en el nivel A1, el cual es un nivel inicial recomendado sólo para los estudiantes de educación primaria (Ministerio de Educación de Perú, 2016) citado en (Cronquist & Fiszbein, 2017).

De la misma manera hasta el año 2015, en un estudio del EF English Proficiency Index, el cual es encargado de evaluar el nivel del inglés a nivel mundial, muestra al Perú en un nivel intermedio entre los países de América Latina, más que Ecuador y Colombia. Sin embargo, muestra niveles bajos a comparación de los demás países del mundo entre ellos Asia y Europa (Cronquist & Fiszbein, 2017); sin embargo, otra investigación más reciente, demuestra que el Perú no ha experimentado mejoras

significativas en el dominio del inglés, hasta el 2018 obtuvo el puntaje de 49.32, que demuestra un nivel de aptitud bajo según el English First (EF English Proficiency Index, 2018).

Algunos países de América Latina viendo esta problemática, han optado por tomar medidas que ayuden a superar las brechas del dominio de inglés, por ello se están insertando diversos programas y políticas para elevar el nivel del idioma. El Perú no es ajeno a dichas medidas, nuestro país de acuerdo a investigaciones y exámenes, demuestran que estamos en un nivel inferior al exigido por los estándares de medición internacional. Según (British Council, 2015) el gobierno del Perú en el año 2014 con el presidente Ollanta Humala, tomó medidas en las políticas de la educación básica, dentro de ellas la educación bilingüe, tomando el inglés como idioma prioritario para el 2021. Los objetivos iniciales de la reforma en inglés incluyen más recursos, más tiempo para las lecciones de inglés en las escuelas públicas (Instituciones educativas de Jornada Escolar Completa - JEC) y la priorización de la capacitación docente y el desarrollo profesional mediante capacitaciones presenciales en línea dentro del Perú, así como en el extranjero mediante el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec).

El enfoque en el cual se sustenta el desarrollo de las competencias del área del inglés es el comunicativo, según el Ministerio de Educación (2016), éste señala la importancia de comunicarse plenamente en este idioma que practicando la parte gramática y los conocimientos teóricos; a la vez, aunado a una perspectiva sociocultural, a través de prácticas comunicativas simuladas y significativas en variados contextos sociales. Por ello promueve el uso permanente del idioma en el aula para optimizar el tiempo de exposición en los estudiantes al inglés, considerando las posibilidades que tienen los estudiantes para realizar las prácticas e interactuar fuera del aula.

En la actualidad, la Institución Educativa Leoncio Prado, Taraco, forma parte de los colegios con jornada escolar completa; por lo tanto, se aplica el programa “Inglés, puertas al mundo”, proyecto con miras al 2021 en el que se desarrollan sesiones con enfoque comunicativo; sin embargo, los últimos 2 años el ministerio ha descuidado este programa. En la institución se observa que el ministerio ya no envía los materiales virtuales, ni libros de texto con lo que los profesores solían desarrollar el enfoque comunicativo. Por esta razón, el objetivo de la presente investigación es determinar qué relación existe entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco – 2019.

2. Formulación del problema

2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco - 2019?

2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación que existe entre el enfoque comunicativo y la comprensión oral del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019?
- b. ¿Cuál es la relación que existe entre el enfoque comunicativo y la expresión oral del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019?

- c. ¿Cuál es la relación que existe entre el enfoque comunicativo y la comprensión escrita del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019?
- d. ¿Cuál es la relación que existe entre el enfoque comunicativo y la expresión escrita del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019?

3. Objetivos de la investigación

3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de la I. E. S. Leoncio Prado, Taraco - 2019.

3.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y la comprensión oral del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019.
- b. Determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y la expresión oral del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019.
- c. Determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y la comprensión escrita del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019.

- d. Determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y la producción escrita del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco – 2019.

4. Justificación y viabilidad

En la actualidad, dominar el idioma inglés es fundamental en cualquier ámbito de la vida, ya sea personal o profesional; por lo que existen diferentes motivos para aprender dicha lengua; entre estos, el idioma inglés, contribuye al acceso de la información, de esa manera se satisfacen las exigencias académicas actuales; así como también en relación a la finalidad del Diseño Curricular Nacional, que exige la preparación de los estudiantes para afrontar las exigencias del mundo globalizado, es decir, usar dicha lengua en estudios posteriores al nivel universitario y su inserción en el campo laboral.

En el Perú se observa que el nivel de inglés es bajo, debido a los problemas del sistema de la educación peruana, por tal razón, no se logra superar dichas deficiencias, esto, de acuerdo a resultados de exámenes internacionales. Por ello, se inició con el programa “Inglés, abre puertas al mundo” cuyo propósito es desarrollar las competencias del inglés de una manera más óptima (Comercio, 2017).

Por otro lado, el Ministerio de Educación busca desarrollar un enfoque comunicativo a través de las prácticas sociales del lenguaje y la perspectiva sociocultural en la enseñanza del inglés. Es comunicativo porque parte de situaciones auténticas de comunicación para desarrollar competencias comunicativas en dónde los estudiantes comprenden y producen textos orales y escritos de distinto tipo, con

diferentes propósitos, en variados soportes, incluyendo los audiovisuales y virtuales. (Ministerio de Educación, 2016).

Por este motivo, se realizará el presente proyecto de investigación que contribuirá a identificar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje de las habilidades del inglés de los estudiantes, así como también, si se está utilizando adecuadamente dicho enfoque y si repercute de manera significativa en el aprendizaje de los estudiantes. De esa manera, los resultados del estudio ayudarán a que los docentes que enseñan inglés podrán seleccionar estrategias metodológicas activas en la enseñanza-aprendizaje de dichas habilidades mencionadas. Asimismo, beneficiará a los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés, el cual es una herramienta fundamental para aprender hoy, ya que abre las puertas a un mayor número de posibilidades y expande las fronteras de estudios.

Capítulo II

Revisión de la literatura

1. Antecedentes de la investigación

En relación con los antecedentes vinculados con esta investigación, es importante destacar que los estudios revisados acerca del enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés, las siguientes investigaciones aportaron elementos importantes a la estructuración de los elementos teóricos que sustentan este estudio.

Según Carpio, Cedeño & Macías (2017), en su tesis denominada *“El enfoque comunicativo en la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera en la educación superior – Manabí, Ecuador”*, cuyo objetivo principal fue determinar la incidencia del enfoque comunicativo en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación superior. La investigación fue de diseño cualitativo – cuantitativo. La población fue conformada por 50 docentes de inglés del departamento de lenguas modernas del Instituto de Lenguas de la Universidad Técnica de Manabí. Para identificar la incidencia de enfoque comunicativo se aplicó una encuesta mediante la plataforma libre Google Form, el cual mediante el análisis por frecuencia en las respuestas, se llegó a los siguientes resultados, en cuanto a la incidencia del enfoque comunicativo por la frecuencia de su aplicación, el 60% respondió que pocas veces se utilizaba el enfoque comunicativo; en cuanto a la

incidencia del enfoque comunicativo por el número de estudiantes, el 56% respondieron que el promedio de estudiantes por clase es de 31-40 / 41-50. Se llegó a la conclusión de que el enfoque comunicativo incide positivamente en el proceso de aprendizaje del idioma inglés, a pesar de que pocas veces se utiliza este método en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Por otro lado, Sierra (2015), realizó una investigación titulada “Estrategias de enseñanza y competencia comunicativa en inglés de los estudiantes de 11° de las instituciones educativas oficiales urbanas del Carmen de Bolívar, Colombia – 2014”. El estudio pretendió determinar la relación que hay entre las estrategias de enseñanza y la competencia comunicativa en inglés de los estudiantes de 11° de las instituciones educativas oficiales urbanas de El Carmen de Bolívar, Colombia. Dicha investigación tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental y de diseño descriptivo correlacional. En ese contexto, la población estuvo constituida por 609 estudiantes de 11° de las instituciones educativas públicas urbanas del municipio de El Carmen de Bolívar, Colombia, de los cuales se seleccionó una muestra representativa no probabilística, conformada por 236 estudiantes. Los resultados muestran una correlación significativa entre las variables estrategias de enseñanza y la competencia comunicativa. Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la encuesta y un cuestionario como instrumento utilizado. Como resultado, la investigación determinó que las estrategias de enseñanza y la variable competencia lingüística, es 44,4 indicando una correlación positiva muy próxima a la media. Finalmente concluyó, que a mayor utilización de estrategias preinstruccionales, mayor es la competencia lingüística.

Vine & Ferreira (2012), en su investigación titulada “*Mejoramiento de la competencia comunicativa en español como lengua extranjera a través de la*

videocomunicación, Concepción – Chile, 2012”. El objetivo de la investigación fue determinar la eficiencia de la videocomunicación en el mejoramiento de la competencia comunicativa del español como lengua extranjera. Esta investigación es de enfoque cuantitativo, de diseño cuasi experimental, con un grupo control y un grupo experimental. Este estudio se realizó con una población de 16 estudiantes extranjeros inscritos en el curso Español Para Extranjeros. El instrumento que se utilizó para el pre test y el post test, fue una entrevista, las preguntas fueron evaluadas por especialistas de lengua de la Universidad de Concepción, en cuanto al proceso de revisión, confeccionaron una escala de apreciación numérica de acuerdo a los criterios planteados por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Los resultados muestran que el mejoramiento de la competencia comunicativa 157 para el grupo experimental fue de un 12,12%, mientras que para el grupo control fue de un 8,67%. Finalmente concluyeron que fue más favorable realizar las tareas cooperativas interculturales en el entorno de videocomunicación que a través del chat, en cuanto al mejoramiento de la competencia comunicativa en ELE.

Baygorria (2018), realizó un estudio titulado *“Relación entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades comunicativas del idioma inglés en el centro de idiomas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima”*, cuyo objetivo fue determinar si existía relación entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades comunicativas del inglés. El diseño de la investigación fue no experimental, de nivel descriptivo correlacional. La población y muestra la conformaron los estudiantes del nivel básico del centro de idiomas de la UNMSM. Los instrumentos que se aplicaron fueron un cuestionario y una prueba estandarizada de inglés. Mediante el coeficiente de correlación de Pearson, se obtuvo un r aproximado de 0.70, que

muestra una correlación positiva moderada a alta. Como conclusión, se determinó que existió una relación positiva y estadísticamente significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés de los estudiantes.

Por otro lado, Romero (2018), en su estudio titulado *“El método comunicativo y su relación con el rendimiento académico del área de inglés en los estudiantes de la I.E. Ricardo Palma Villacruz – Santa Cruz de Chuca, Trujillo, 2016”*. El objetivo de la investigación fue determinar la relación existente entre el enfoque comunicativo y el rendimiento académico del área de inglés en los estudiantes de la I.E.S. Ricardo Palma. El diseño de la investigación corresponde al descriptivo correlacional, no experimental de tipo, de tipo transversal. La población la conforma el segundo grado de la institución Ricardo Palma, y la muestra la conforman 36 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario y una ficha de observación, en cuanto a los resultados se observó una relación positiva considerable del orden 0,6767, el cual demuestra como conclusión que existió una relación positiva significativa entre el método comunicativo y el rendimiento académico del área de inglés.

También se tiene el trabajo de Aragón y Ancalla (2018), denominado *“La falta de interés en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del 3er año de secundaria en la Institución Educativa Franklin Roosevelt del Distrito de Tiabaya, Arequipa 2017”*. La investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre la falta de interés y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Franklin Roosevelt Arequipa, 2017. El diseño de investigación se optó por el diseño descriptivo – correlacional. En los resultados mediante la correlación de Pearson se obtuvo un nivel de relación moderada con un

valor de $r=0.489$, se concluye que la falta de interés influye en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Franklin Roosevelt.

Con relación a los antecedentes locales se hace mención a Condori (2018), denominada: *“Estrategias de la enseñanza en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Leoncio Prado de Chucuito – Puno”*. El estudio se ha realizado con el propósito de determinar las estrategias de enseñanza más eficaces en el aprendizaje del idioma inglés. La investigación fue de tipo no experimental y el diseño corresponde a la investigación causal explicativa. La población y muestra se determinó aplicando la muestra aleatoria sistemática, donde la población fue constituida por 72 estudiantes. El instrumento que se utilizó fue un cuestionario. Los resultados de la prueba estadística de chi cuadrada calculada 28 que es $>$ a la chi cuadrada 7. 815. Por lo tanto, el 57% de los estudiantes mencionan que el karaoke fue de ayuda para aprender mejor el idioma, el 50% de los investigados indicaron que el uso de flashcard permite mejorar el vocabulario y la pronunciación. El 43% de los estudiantes alcanzaron entender semántica y sintáctica del inglés. En la investigación se concluye que el karaoke, los flashcard y los cognados son las estrategias de enseñanza más eficaces en el aprendizaje del idioma inglés.

Asimismo, Apaza (2017), en su tesis denominada *“El aprendizaje de inglés en la niñez y la comprensión de textos en inglés en los estudiantes del 5° M del nivel de secundaria de la G.U.E José Antonio Encinas de la provincia de San Román- Puno, 2016”*, cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre el aprendizaje del inglés en la niñez y la comprensión de textos en inglés. La investigación fue de tipo no experimental y de un diseño correlacional. La población y muestra la constituyeron los

estudiantes del 5° de las secciones M, N, O y P, de los cuales la muestra ha sido elegida en forma no probabilística por conveniencia. Para la primera variable se utilizó el instrumento Encuesta y para la segunda variable se utilizó una guía de observación. Los resultados mostraron de acuerdo a la correlación de Pearson una $r = 0,926$, el cual demuestra una relación significativa entre las variables. Finalmente se concluyó que a mayor aprendizaje del inglés en la niñez es mayor la comprensión de textos en inglés en los alumnos del 5to grado del nivel secundario en la G.U.E. “José Antonio Encinas.

Por otro lado, se hizo la revisión de la tesis de Surco (2014), titulada “*Enfoques de aprendizaje en el curso de inglés básico III en estudiantes del instituto de idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Juliaca - 2014*” tuvo como objetivo fundamental determinar el nivel de adopción de los enfoques de aprendizaje en el curso de Inglés Básico III de un grupo de estudiantes. La investigación pertenece al diseño no experimental transeccional, correspondiente al tipo descriptivo. Esta investigación se realizó con una población de 74 estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, matriculados en el período académico 2014; Para el análisis se utilizó el Cuestionario de Proceso de Estudio que consta de 20 ítems, agrupados en dos escalas principales (enfoque profundo y enfoque superficial), el cual mostró como resultado que un 85.1% de los estudiantes adoptaron un enfoque profundo en el curso de inglés; mientras que el 14.9% un enfoque superficial. En la conclusión, se observó que el mayor porcentaje de estudiantes (49.2%) que adoptan el enfoque profundo, poseen dicho enfoque en un nivel bajo; mientras que el 46. 0% en un nivel medio y el 4.8% adoptaron este enfoque en un nivel alto. Por otro lado, el 81.8% de los estudiantes que adoptaron el enfoque superficial de aprendizaje, poseen dicho enfoque en un nivel bajo; mientras que el 18.2% en un nivel medio.

2. Marco bíblico filosófico

Uno de los propósitos del presente estudio es aplicar y mantener el desarrollo del conocimiento de acuerdo a la filosofía de la educación cristiana que se origina en la Biblia y en los escritos de Elena de White sobre temas de formación en todos los aspectos de la vida y una educación para todas las generaciones.

En relación al objetivo de esta investigación y en cuanto al enfoque comunicativo, White (1995), menciona que la educación es una rama importante que está siendo descuidada en todas sus formas, por tal motivo es trabajo del maestro poder crear situaciones comunicativas donde éste pueda enseñar el uso correcto de la comunicación.

Asimismo, menciona que la capacidad del habla es el mayor don que Dios haya otorgado al hombre, por lo que debiera ser diligentemente cultivado ya que es una herramienta muy importante para poder convencer y persuadir (White, 1995). Esto significa que los maestros tienen la tarea importante de mantener el desarrollo de la comunicación en el aula y a la vez en el entorno de cada estudiante, ya que es la bendición principal que se ha recibido de Dios.

Por otro lado, la autora detalla que el conocimiento del hombre y el uso de su voz, no son significativos si no se utilizan adecuadamente, a menos que pueda transmitir su conocimiento con un lenguaje apropiado; por ello es muy importante cultivar el talento del habla y éste es un poder maravilloso cuando se sabe utilizar la habilidad de hablar con palabras inteligentes y útiles expresadas para transmitir el conocimiento. De acuerdo con lo mencionado hasta ahora sobre las enseñanzas de Dios por medio de la Biblia y Elena de White, se concluye que los estudiantes precisan tener el conocimiento y las habilidades comunicativas tanto en nuestro idioma y en el aprendizaje de otros

idiomas, en este caso del inglés, considerando el contexto en el que ellos se desenvuelven para alcanzar una mejor comprensión de la comunicación. Es por eso que esta filosofía de la educación cristiana, han sido considerada como parte fundamental para la elaboración de esta tesis y para el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes.

3. Marco histórico

3.1. Enfoque comunicativo

Antiguamente, en la cultura griega y latina clásicas los oradores más reconocidos y retóricos como Demóstenes y Cicerón preparaban sus discursos minuciosamente, como: qué decir, en qué ocasión y de qué modo lo podían decir; ellos mostraban interés en el ajuste de sus discursos para la audiencia. Aristóteles, por su parte, en la Retórica explicó que el arte de hablar en público era un medio de persuadir. Muchos años después diversas disciplinas mostraron también, el interés por estudiar el lenguaje y la comunicación, tomando como guía a los clásicos griegos y latinos en un contexto pertinente, coherente, cohesionado, eficaz y útil para el receptor (Zebadúa & García, 2011).

Por otro lado, el enfoque comunicativo se inició en Europa en los primeros años de la década del 70. El cual surgió como resistencia a los métodos Audio-lingual en Estados Unidos y al método Situacional en Europa, gracias a los esfuerzos de algunos lingüistas británicos entre ellos C. Candlin y H. Widdowson, por demostrar la necesidad de desarrollar la competencia comunicativa además de la competencia lingüística, siendo para ellos la comunicación el objetivo de la lengua en el marco del enfoque comunicativo (Martín, 2009).

El enfoque comunicativo parte teniendo en cuenta como base la competencia comunicativa. Para Dell Hymes, quien propuso dicha competencia estaría relacionada en formar enunciados que no sean solamente gramaticalmente correctas, sino también desarrolladas en un ambiente social. El primero en exponer el término “competencia” fue Noam Chomsky. Más adelante, algunos investigadores consideraron tal término inadecuado dentro del estudio de la lengua, argumentando que era reduccionista y que no contenía elementos del contexto sociocultural. Dell Hymes propone pasar de la competencia gramatical de Noam Chomsky, el cual estaba basada en un sistema de aprendizaje mental de reglas, a la competencia comunicativa, desarrollando de manera óptima las capacidades y habilidades del estudiante (García, 2015).

3.2. Aprendizaje del Inglés

El surgimiento del aprendizaje del inglés en el siglo 19 y los primeros años del siglo 20 se caracterizaron por un fenómeno de migración a otros países. Cabe mencionar que, en la década de 1980, la tendencia hacia la emigración se acentuó debido a que existían crisis económicas en sus países, y los que luego migraban a países más desarrollados (British Council, 2015).

Además, el dominio del inglés se ha estado haciendo cada vez más necesario, tanto como para los negocios y la comunicación internacional; en ese sentido, se vincula con los prospectos de competitividad económica y el crecimiento de la economía global. Así surgió el interés por aprender el idioma continúa en toda América Latina y aún continúa en ascenso (Cronquist & Fiszbein, 2017).

4. Marco teórico

4.1. El enfoque comunicativo

El enfoque comunicativo más que un método, es una orientación o una propuesta didáctica que facilita el desarrollo de la “competencia comunicativa”, término propuesto por Hymes para explicar que no solo se tiene que depender de los conocimientos gramaticales, sino dar énfasis a otros tipos de competencias que dan mayor realce a las conductas comunicativas y sociales (Díaz, 2011).

En tal sentido, Littlewood (1998), da a conocer que el enfoque comunicativo abre una perspectiva más amplia sobre el aprendizaje de las lenguas. Es decir, no basta con enseñar a los estudiantes todas las reglas gramaticales. También se han de desarrollar estrategias para relacionar dichas estructuras gramaticales, con sus funciones comunicativas en situaciones y tiempo reales. Por lo tanto, se debe proveer oportunidades variadas a los estudiantes, para que usen la lengua por sí mismos con finalidades comunicativas.

Además, Bérard (1995), citado en Maati (2006), añade que el enfoque comunicativo se desarrolló desde una crítica de las metodologías audio orales y audiovisuales para la enseñanza de lenguas, el cual tiene como propósito primordial establecer la comunicación, tomando en cuenta las necesidades que el estudiante desea aprender (comprensión y expresión oral o comprensión y expresión escrita), para ello el docente debe utilizar documentos genuinos de la vida cotidiana para una mejor y eficaz adquisición de la lengua, ya que, el conocimiento adquirido será utilizado en situaciones reales, respetando los códigos socio-culturales.

4.1.1. Características del enfoque comunicativo

Según las “Orientaciones del Trabajo pedagógico del área de inglés”, Rodríguez & De la Vega (2010), mencionan las siguientes características de este enfoque:

a. El aprendizaje de la lengua en pleno funcionamiento.

Los estudiantes deben comunicarse en la lengua que están aprendiendo y en la forma más apropiada. Al mismo tiempo, emplear las herramientas necesarias para promover la participación de los estudiantes, para que las clases ofrezcan un entorno motivador y participativo; de esa manera, los aprendizajes se vuelvan significativos.

b. Atención a las necesidades, intereses y motivaciones comunicativas de los estudiantes.

El docente debe tener información de las necesidades, intereses y motivaciones comunicativas de los estudiantes para que, en ese sentido, establezca las situaciones comunicativas simuladas en clase. Las autoras recomiendan que, se deben tratar temas cercanos a los estudiantes en el aula y la institución educativa, teniendo en cuenta sus intereses; de tal manera, se creará un ambiente motivador de aprendizaje para ellos.

c. El texto como la unidad básica de comunicación.

Ya sea oral o escrito los textos tienen una estructura definida, el cual es el resultado de una situación comunicativa, a la vez existen reglas expresas de la gramática de textos, que le otorgan cohesión y coherencia, dándole sentido a

aquello que se quiere comunicar o expresar. Esta es la razón por la que las autoras sugieren, en lo que se pueda, utilizar textos completos y de preferencia auténticos; es decir, textos que hayan sido elaborados con un propósito comunicativo en un contexto real; por ejemplo: anuncios de un periódico, recetas, entre otros. Además, esto permitirá, conocer los aspectos socioculturales del idioma que es el objeto del estudio y aprendizaje.

d. Enseñanza del idioma en espacios simulados.

Se debería crear situaciones, personajes y objetivos en las actividades del área, con la finalidad de que los estudiantes hablen y actúen en entornos sociales simulados, y se involucren con el área.

e. Rol del docente.

El docente debería crear las condiciones necesarias para dar a los estudiantes oportunidades para poder utilizar el idioma en situaciones comunicativas reales y también simuladas; así como: realizar una entrevista para solicitar empleo, pedir disculpas, entre otras.

4.1.2. El enfoque comunicativo en el área de inglés

El MINEDU (2016), en su programa curricular de Educación Secundaria, señala que el área de inglés se sustenta en el enfoque comunicativo en el que se incorporan las prácticas sociales del lenguaje y la perspectiva sociocultural. Es comunicativo porque parte de situaciones auténticas de comunicación, que servirán para desarrollar las competencias comunicativas a través de las cuales los estudiantes comprenden y producen textos orales y escritos de distinto tipo,

formato y género textual, con diferentes propósitos, se realiza con variados recursos, incluyendo los audiovisuales y virtuales.

Desde este enfoque, hay un énfasis en la interacción como medio para lograr la comprensión y para desarrollar las competencias comunicativas en inglés, a la vez señala la importancia de comunicarse, destacándose el uso que se hace de la lengua extranjera y no el conocimiento teórico que se tenga de ella.

4.1.3. El rol de docente en el enfoque comunicativo

En el enfoque comunicativo se difunde un tipo de enseñanza centrada en el estudiante, en sus necesidades tanto comunicativas como de aprendizaje. Esto supone una pérdida de protagonismo por parte del docente, en favor de una mayor independencia de los estudiantes y, por lo tanto, de una mayor responsabilidad en la toma de decisiones sobre su propio proceso de aprendizaje (Luzón & Soria, 1999).

Bajo este enfoque el docente es el que acompaña en el proceso educativo, guiando las inquietudes y dificultades de los estudiantes frente a un tema tratado. Rendón (s.f.), da a conocer los siguientes roles que el docente con enfoque comunicativo debe poseer:

- a. El enfoque comunicativo promueve un aprendizaje según al contexto, el docente debe poseer un conocimiento disciplinado y metodológico, a partir de prácticas de diálogos interpersonales con los estudiantes adaptando y relacionando los conocimientos hacia la praxis.

- b. El docente que trabaja con el enfoque comunicativo, prepara las interacciones pensando en el estudiante como un interlocutor activo, con decisión y seguridad. Es por eso que, el docente es quien dirige y propicia los diálogos y debates frente a un tema en específico.

- c. Las clases de un docente con enfoque comunicativo siempre están diseñadas para que se dé la interacción y la disertación grupal, en esta línea de ideas, el uso de 3 ayudas audiovisuales, presentaciones, diapositivas, etc. no son la clase, si no elementos que cumplen una función de anclaje conceptual, para ejemplificar y fidelizar el mensaje haciendo compendio de medios.

4.1.4. El aula de clases con enfoque comunicativo

Son espacios organizados para la circulación de mensajes y concertación de comunidades de diálogo, propicios para los encuentros desde la mirada y con focos de atención por subgrupos y semicírculos. Los espacios para tomar apuntes no solo están en el tablero, sino en las paredes a partir de paleógrafos o fichas, para la construcción de diagramas de flujo o mapas mentales, en los que intervienen tanto docentes como estudiantes. Es usual ver en estas clases diversidad de ayudas audiovisuales, que motivan la participación y estimulan la atención de los estudiantes (Rendón, s.f.).

4.1.5. La competencia comunicativa

La competencia comunicativa fue planteada primeramente por el etnógrafo Dell Hymes, que refiere a la capacidad de producir e interpretar mensajes en forma interpersonal en un determinado contexto. Además, agrega que para poder

usar el lenguaje no solo es necesario conocer la gramática, sino que también se debe conocer los demás aspectos de la lengua (Ruhstaller & Berguillos, 2004).

Así mismo, Cantú, Flores, & Roque (2015), agregan con respecto a la competencia comunicativa que el enfoque comunicativo lo define como las habilidades o capacidades conjuntas que hacen posible una interacción apropiada en situaciones comunicativas específicas; es decir, se basa en cumplir con las intenciones de la comunicación personal; además, trata de lograr lo que se quiere o necesita, dándole sentido y coherencia a la comunicación.

4.1.6. Tipos de competencia comunicativa

Considerando los aspectos del estudio de la competencia comunicativa acuñada por Hymes, Canale & Swain (1980), citado en (Ruhstaller & Berguillos, 2004), la subdividen en los siguientes componentes:

4.1.6.1. Competencia lingüística

Es el conocimiento tácito y adquirido que la persona posee sobre la lengua que usa, lo que permite producir un número ilimitado de enunciados. Éste requiere el conocimiento de la morfología, sintaxis, gramática, fonética, fonología y semántica (Cantú, Flores, & Roque, 2015).

Por otro lado, el Instituto Cervantes (1997), agrega que la competencia lingüística es el conocimiento lingüístico de los elementos léxicos, morfosintácticos fonológicos y semánticos. Así mismo, señalan que es la capacidad que tiene alguien para realizar enunciados gramaticales en una lengua; en tal efecto, si se realizan enunciados que respeten las convenciones de la

gramaticalidad en todos los niveles (ya sea vocabulario, formación de palabras y oraciones, pronunciación y semántica) de la lengua el cual le permite no sólo codificar mensajes, sino también comprenderlos y formular juicios sobre su gramaticalidad.

Además, la competencia lingüística va más allá del uso de conceptos gramaticales, ortográficos o semánticos, da importancia a la aplicación de estos factores en diversos contextos. Por lo tanto, se refiere a los conocimientos de los recursos formales de la lengua y a la capacidad para usarlos en la formación de mensajes bien estructurados y reconocidos como significativos. Involucra conocimientos y destrezas léxicas, fonológicas, sintácticas y ortográficas, entre otras (Cantú, Flores & Roque, 2015).

4.1.6.2. Competencia pragmática o sociocultural

Está relacionada con el uso de los recursos lingüísticos, además implica la competencia discursiva, siendo ambas capaces de constituir oraciones secuenciales para la producción de textos. De la misma manera, éste incluye la competencia funcional, así como las formas lingüísticas y sus funciones, como la forma en que se relacionan unas con otras, en situaciones en las que necesitan una comunicación real. (Cantú, Flores & Roque, 2015).

Por otro lado, desde el marco de la etnografía de Hymes señala la importancia de del componente sociocultural en el inicio del aprendizaje, que se entiende por la comunicación como algo relacionado a la adecuación y las condiciones de adecuación en el aprendizaje, necesitan definirse etnográficamente; es decir, cada lengua se sitúa en un contexto sociocultural

diferente e involucra el uso de un marco de referencia particular, el cual es algo diferente del que posee un aprendiz de lengua extranjera (Oliveras, 2000).

Sin embargo, según Oliveras (2000), los modelos de la enseñanza de lenguas extranjeras no son suficientes, ni adecuados para responder a una demanda o para corregir algunas dificultades que se originan por la falta de una competencia sociocultural; estos problemas se consideran a menudo fruto de malentendidos lingüísticos. Por tal razón, debido a dichas necesidades interculturales, la competencia sociocultural ha ido teniendo un rol más importante en el desarrollo de la competencia comunicativa y en la enseñanza de lenguas.

4.1.6.3. Competencia sociolingüística

Incluye el conocimiento de las reglas socioculturales para el uso, el conocimiento de las normas, los estilos y registros de la lengua que se esté utilizando. Se expresa con el uso de la lengua y los elementos extralingüísticos de manera apropiada al contexto en el que se desarrolla el acto comunicativo (Medina & Ortiz, 2009).

Es decir, la competencia sociolingüística hace referencia a la capacidad del hablante para producir y comprender un mensaje en una situación determinada y de forma apropiada, teniendo en cuenta un conjunto de factores como normas de interacción, convenciones sociales y estatus de los participantes, actitudes, elementos kinésicos y proxémicos.

Así mismo, es el conocimiento de los contextos sociales y culturales que se encuentran tácitas cuando se hace uso de una lengua. Es usado para pautas de cortesía y otras normas que establecen relaciones entre generaciones, clases,

géneros y grupos sociales. Asimismo, se usa al estar frente a un registro, un dialecto y un acento determinado (Baygorria, 2018), además añade que la competencia sociolingüística dentro de la concepción de la competencia comunicativa, no trabaja de manera aislada ya que involucra un saber y hacer que se renuevan en determinadas situaciones y que presumen la capacidad para utilizar los saberes sobre la lengua en diversos escenarios. Por ello, esta competencia incluye el desarrollo de habilidades y conocimientos que corresponden con las dimensiones, estética, ética, cultural y social del idioma aprendido. Más que la comprensión de un aislado código, es transcendental brindar a los estudiantes tareas reales para que puedan entender y explicar su entorno a través del desarrollo de habilidades y conocimientos, de esa manera, adquirirán conocimientos de los factores culturales de la lengua que se aprenda.

4.1.6.4. La competencia discursiva o textual

La competencia discursiva, es también llamada competencia textual, no solo se refiere en la construcción de frases, sino también se basa en la capacidad para producir e interpretar diversos textos orales y escritos. Es decir, la competencia discursiva proporciona la facultad de representar textos completos (cohesión), a partir del uso de las formas gramaticales y el significado de las palabras (coherencia). Este componente requiere que el estudiante sea productor y a la vez receptor, alternando los roles apropiadamente en el discurso oral o escrito (Salaverri, 2001).

En el modelo desarrollado por Celce-Murcia, Dornyei y Thurrell (1995), citado en Salaverri (2001), sitúa a la competencia discursiva en un eje principal de las demás competencias, relaciona los distintos componentes de la competencia

comunicativa y a la vez, contribuye con ideas esenciales en la enseñanza de segundas lenguas. Este modelo incluye la competencia lingüística, sociolingüística, accional, discursiva y estratégica; las que se encuentran incluidas en la competencia discursiva.

La enseñanza de la competencia discursiva implica que los estudiantes adquieran competencias para producir e interpretar secuencias de frases coherentemente relacionadas, también que conozcan las convenciones que se utilizan en una lengua para diseñar textos. El Consejo de Europa (2002), refiere a que, en la adquisición de su lengua materna, se presta una gran importancia a que los niños puedan desarrollar las habilidades discursivas; de igual manera, cuando se inicien con el aprendizaje de una lengua extranjera, ellos deberán empezar a utilizar palabras y frases cortas, luego irán desarrollando la competencia discursiva de la lengua meta progresivamente.

4.1.6.5. La competencia estratégica

La competencia estratégica, “se refiere a la habilidad para usar estrategias de comunicación, tanto verbales como no verbales, que permitan lograr una comunicación eficaz o superar dificultades en la comunicación” (Salaverri, 2001, p.15). Para que exista una comunicación efectiva, es necesario que el estudiante de segundas lenguas posea ciertas estrategias verbales y no verbales que le permitan comunicarse en la lengua meta.

Además, la competencia estratégica puede explicarse como la capacidad de utilizar estrategias para superar algunas limitaciones en el aprendizaje de una lengua. Oxford, (1990), menciona que las estrategias de aprendizaje son “acciones

concretas que se llevan a cabo de forma consciente o inconsciente, para tornar el aprendizaje más fácil, rápido, eficaz y transferible a nuevas situaciones” (p. 8). Es decir, que las estrategias de aprendizaje están encaminadas directamente hacia adquisición de una competencia comunicativa. Dichas estrategias son herramientas mediante las cuales los estudiantes pueden participar en intercambios auténticos en forma activa, para que finalmente desarrollen plenamente su competencia comunicativa.

Oxford (1990), menciona también que las estrategias de aprendizaje son acciones que les permite a los estudiantes ser más independientes, están orientadas a la resolución de problemas, a menudo son conscientes, pueden enseñarse, son flexibles, van dirigidas al aprendizaje directa o indirectamente, involucran diferentes facetas del estudiante (no solo la cognitiva) y son influenciadas por una variedad de factores.

Para Bachman citado por Martín (2006), menciona que la competencia estratégica es vista como la capacidad que relaciona la competencia del lenguaje, el conocimiento del lenguaje, con las estructuras de conocimiento del usuario del lenguaje y las características del contexto en el que tiene lugar la comunicación. Además, la competencia estratégica realiza la evaluación, funciones de planificación y ejecución para determinar los medios más efectivos para lograr un objetivo comunicativo.

4.1.6.6. La competencia de aprendizaje

Aprender a aprender es tener al alcance habilidades para empezar aprender y seguir haciéndolo de forma más eficaz y autónoma conforme a sus propios

objetivos y necesidades que incluye diferentes etapas durante el proceso de aprendizaje, como la planificación de actividades según uno de los objetivos, el desarrollo del proceso de ejecución de las tareas finalmente la reflexión sobre el producto logrado. (Baygorria, 2018).

Así los estudiantes serán los protagonistas de su aprendizaje y tendrán la capacidad de aprender a aprender, mediante estrategias de comunicación y de aprendizaje con el objetivo de organizar las clases de forma que se facilite la sociabilidad, a la vez, creando un clima de enseñanza-aprendizaje que posibilita la motivación y la comunicación entre alumnos y entre profesor y alumnos (Maati, 2006).

4.1.6.7. Habilidades incluidas en el concepto de aprender a aprender

La capacidad de “saber aprender” incluye habilidades tan diversas como:

- Tener conciencia de los procesos de necesarios del aprendizaje y las necesidades, es saber cómo superar las dificultades con el objetivo de un aprendizaje con éxito, mediante la obtención, procesamiento y asimilación de conocimientos nuevos y habilidades de aprendizaje.
- A partir de sus aprendizajes y experiencias previas los alumnos deben tener un compromiso, en la construcción de sus propios conocimientos para poder aplicarlos a diversos contextos.
- Adquirir competencias metacognitivas, (capacidades que permiten al estudiante tener conocimiento y regular su propio proceso de aprendizaje.

- La autoestima y la aceptación del rechazo se aprenden ya que, a través del error, y mediante el esfuerzo se consolida el aprendizaje.
- Se requiere la adopción de distintos roles y potenciar las capacidades metalingüísticas.

4.2. El aprendizaje del inglés

Rives-Iñesta (2007), menciona que la concepción tradicional del aprendizaje supone que aprender es una actividad especial y que tiene lugar en las conductas que se aprenden y a los resultados o efectos que se obtienen. Así mismo, señala que aprender implica realizar actividades, pues no se puede aprender sin hacer algo, aprender no es sólo una actividad, es alcanzar un criterio de eficacia en una actividad con productos y resultados y, por ende, el conocimiento es el resultado del aprendizaje.

El término “aprendizaje” se utiliza con gran plétora en la vida cotidiana, por ejemplo, se utiliza cuando un niño empieza o aprende a caminar, hablar o leer; también se utiliza en el ámbito de la educación, cuando un estudiante obtiene logros en su desempeño en los cursos o en los exámenes, se habla también de aprender cuando alguien inicia en el trabajo laboral, y éste aprende el oficio.

Por otro lado, el aprendizaje de una lengua extranjera es un proceso complicado debido a que el estudiante debe comprender, además de las estructuras de su primer idioma, los principios y las reglas de la lengua extranjera; dejando pasar las distribuciones mentales propias de su idioma nativo para luego adoptar aquellas que presenta el nuevo idioma. Es decir, el docente se encarga de la enseñanza, de guiar y facilitar el aprendizaje del nuevo idioma, brindándole por medio de diversas estrategias previamente elegidas para este fin (Navarro & Piñeiro, 2014).

Además, según el Ministerio de Educación (2016), aprender inglés es una necesidad por ser una lengua extranjera importante para acceder a los últimos avances de la tecnología, ya sean científicos y académicos, así como para conectarse con diversas realidades y contextos del mundo.

4.2.1. Adquisición de una lengua

Diferentes estudios han buscado entender cómo se da este proceso de adquisición, y si este proceso se da de forma consciente o inconsciente, para poder entender por qué los estudiantes alcanzan diferentes niveles de conocimiento de un segundo idioma.

Para realizar una aclaración terminológica entre aprendizaje y adquisición, Beltrán (2017), menciona que existe una diferencia entre aprender y adquirir un nuevo idioma. Todos los estudiantes de idiomas empiezan aprendiendo el idioma, pero no todos lo adquieren. Por tanto, la adquisición de un segundo idioma se refiere al proceso final del aprendizaje que le permite al estudiante manejar un segundo idioma de la misma manera que lo hace con el primero.

De acuerdo con Rojas y Garduño (s.f.), citado en Beltrán (2017), la adquisición de una lengua extranjera es un proceso de aprendizaje que sucede la mayor parte del tiempo en un ambiente de formación académica, y que se da en un lugar en el cual no se usa el idioma. Es decir, que la adquisición de una segunda lengua se da luego de que el individuo ha aprendido su lengua materna. Además, el proceso mediante el cual el estudiante adquiere el idioma, difiere en gran medida de un proceso de aprendizaje, ya que este último es un proceso consciente.

4.2.2. Teorías de adquisición de un segundo idioma

La finalidad de una teoría es explicar cómo los teóricos describen las diferentes maneras que tienen las personas para adquirir nuevos conocimientos, y cómo las pueden adquirir. En el campo educativo existen varias investigaciones, estudios y teorías relacionadas con el desarrollo de competencias lingüísticas en el idioma inglés y con mayor énfasis en las dificultades que presentan los individuos al leer, escuchar y comprender textos en un idioma extranjero.

Con el propósito de brindar una explicación clara a la pregunta de ¿cómo se da el proceso de adquisición de un segundo idioma? varios estudiosos del tema han propuesto diferentes teorías que de una u otra forma explican desde su punto de vista cómo se da este proceso. Entre las teorías de mayor importancia podemos destacar las siguientes:

En primer lugar, es necesario mencionar la teoría propuesta por Noam Chomsky denominada La gramática Universal. Esta teoría añade la creencia de que los patrones lingüísticos nacen del conocimiento que se va adquiriendo y son almacenados en la mente. De acuerdo a las ideas propuestas por este autor, los individuos poseen un dispositivo de adquisición del inglés (LAD Language Acquisition Device). Barón & Müller (2014), expresan que este dispositivo es de naturaleza innata y universal, el cual permite el aprendizaje de cualquier idioma. Además, en toda persona existe una predisposición innata para poder aprender cualquier lengua, y para ello, las personas necesitan tener acceso a muestras de habla natural, esto servirá para que descubran las reglas del sistema de la lengua de forma natural. Es decir, el medio ambiente proporciona la contribución básica para que el aprendizaje ocurra.

Por otro lado, Krashen y Terrell proponen en la teoría del lenguaje, el método natural, en este método el profesor es el que propone el ambiente propicio para la adquisición de una lengua, proporciona una gran cantidad de input comprensible para los estudiantes, poniendo especial énfasis a la adquisición de vocabulario, y no al aprendizaje de la gramática (Richards & Rodgers, 2001). La hipótesis de información de entrada postulada por Krashen debe ser comprensible para los estudiantes, esto a la vez los motivará a aprender; sin embargo, se debe tener en cuenta que se deben centrar en el significado, mas no en la forma del mensaje. La posición que nace de esta teoría es que los alumnos se apoyan en las imágenes y en el audio que proporcionan los materiales audiovisuales, para que el mensaje sea más accesible a los estudiantes y de esa manera generar un input comprensible.

4.2.3. Las habilidades lingüísticas del inglés

Se hace una distinción entre las habilidades receptivas y habilidades productivas del idioma. Es necesario diferenciar entre dos conocimientos de la lengua y los usos que se hacen de ella, cabe resaltar el postulado de Nation, resumido por San Mateo (2014), de la siguiente forma: El conocimiento receptivo de un idioma es cuando el individuo es capaz de reconocer la unidad léxica al oírlo o al verlo escrita; cuando reconoce las partes que la forman y puede asignarles un significado, si puede hacer asociaciones con otras palabras; es decir, cuando reconoce que se está utilizando correctamente en un contexto específico y sabe con qué otras palabras suelen aparecer. Por otro lado, muestra un conocimiento productivo del idioma y las unidades léxicas, cuando es capaz de pronunciarlas o escribirlas correctamente, sabe segmentarlas en partes, puede

utilizarlas en diferentes contextos, conoce sus sinónimos y antónimos, es capaz de incluirlas en una oración original, incluso con las palabras que suelen combinarse y sabe cual es su grado de formalidad.

4.2.3.1. Comprensión oral

La comprensión oral es una destreza privada interna no observable y de forma directa. Se da a través de las inferencias basadas en respuestas ya sean orales, escritas o cinéticas, es como se puede verificar que se ha producido la comprensión. La comprensión oral es considerada como una destreza receptiva, pero no pasiva, ya que el oyente participa de forma activa en la situación comunicativa (Hearn & Garcés, 2003).

Alcón (2002), refiere de manera importante la reflexión sobre el discurso oral, éste puede favorecer, por una parte, la selección de las microhabilidades lingüísticas que forman parte de la comprensión oral como reconocer los sonidos, el ritmo, la entonación y acentuación, las palabras léxicas clave, los mecanismos de cohesión o los patrones sintácticos. Por otra parte, dicha reflexión también permite seleccionar las microhabilidades discursivas tales como identificar la finalidad del discurso, la actitud del hablante y la función del léxico.

Por otro lado, Sanches (s.f.), la define como una interacción dinámica entre una o más personas para expresar y al mismo tiempo compartir ideas y emociones. Supone también, un proceso de construcción de diversos tipos de textos orales porque el estudiante invierte los roles de hablante y oyente con el fin de lograr el propósito comunicativo. Además, añade que un idioma es, en primer lugar, un sistema de comunicación a través de la palabra, y de que todo acto de

comunicación demanda, por lo menos, la participación de dos personas, un emisor y un receptor, siendo necesario que los estudiantes se acostumbren a los sonidos, entonación, acento y ritmo de la lengua que se está aprendiendo, en este caso el inglés. Para obtener este resultado, el docente puede utilizar su propia voz, o utilizar los diferentes medios técnicos y audiovisuales, como grabaciones de audio y video. El material escogido para practicar esta destreza tiene que ser fácil de comprender y tendrá que poseer una determinada calidad en cuanto a ritmo, entonación y acentuación, ya que conviene que el estudiante, asocie respectivamente los sonidos fónicos y el significado global de cada expresión, desde el inicio.

Reforzando la idea anterior Hearn y Garcés (2003), mencionan que para que la comprensión oral sea efectiva es requisito indispensable que el estudiante entre en contacto con el input lingüístico de la nueva lengua en determinadas condiciones. Este input tendrá que ser abundante y comprensible para despertar el interés y la acción de escuchar. Para ello, el profesor debe proporcionar las condiciones necesarias, diversas estrategias, el uso de materiales didácticos adecuados ya que el siguiente objetivo será lograr que ese input sea interiorizado por los estudiantes y que luego pueda estar disponible para su uso como producción oral.

Así mismo, Anderson & Lynch (1988), hacen referencia a las características de un oyente exitoso, éste debe ser considerado como un oyente activo; pero, tradicionalmente la habilidad de escucha se ha considerado junto con la lectura, como una habilidad de lenguaje pasivo o receptivo. La comprensión no sólo es algo que sucede debido a lo que dice un hablante, el oyente tiene un papel crucial

que desempeñar en el proceso, activando diversos tipos de conocimiento y aplicando lo que sabe a lo que escucha e intentando entender lo que el hablante quiere decir. La escucha efectiva implica una gran cantidad de habilidades. Cómo puede observarse, los oyentes activos participan activamente en el proceso de comprensión, aplican la información interna relevante y disponible para construir su propia interpretación de lo que se dijo.

4.2.3.2. Expresión oral

La expresión oral es una destreza externa, que se puede observar de forma directa, por tal razón, se le considera como destreza productiva. La expresión oral está estrechamente relacionada con la comprensión oral, que es la que ayuda a posibilitar el desarrollo de esta destreza. Ambas, funcionando de manera interactiva, son necesarias para que se produzca la comunicación oral. En consecuencia, si la adquisición del nuevo idioma, va desarrollándose progresivamente, las destrezas orales se interrelacionarán con más intensidad y amplitud con las destrezas escritas (Hearn & Garcés, 2003).

En adición, como estrategia es conveniente, que el alumno repita mecánicamente los clásicos ejercicios de repetición al inicio. Dichos ejercicios se repetirán primero a coro, luego por grupos y, posteriormente, uno a uno. Aquello facilitará al estudiante la difícil tarea de decir las primeras palabras de una lengua que no es la suya. Estos primeros ejercicios mecánicos, entre otros, son básicos para la formación de los hábitos lingüísticos, según de los defensores del método audio-lingual. Pero es conveniente no descuidar el uso creativo del inglés en la comunicación de ideas afirmado por Chomsky, e intentar que la comunicación significativa se realice lo más pronto posible en la enseñanza-aprendizaje de la

lengua inglesa. La utilización de diálogos y pequeñas dramatizaciones (role-playing), sirven para ayudar a los estudiantes a ejercitarse en la práctica de esta destreza (Sanchez, s.f.).

4.2.3.3. La pronunciación

El tratamiento de la pronunciación de los estudiantes que se encuentran en los niveles inferiores en el aprendizaje del inglés, tiene que ser básicamente por imitación. Para ello es fundamental exponer al máximo a los estudiantes a los diferentes sonidos y ritmos de la lengua (Hearn & Garcés, 2003). Es decir, los alumnos irán aprendiendo de forma gradual e indirectamente, la pronunciación propia del idioma mediante el input oral; aunque el profesor sea en la mayoría de las veces la fuente más importante de material lingüístico oral.

Además, la investigación realizada por Castillo (2016), evidencia que un grupo de estudiantes que participaron de la enseñanza de fonética a través de sesiones de clase tuvieron un mejor desempeño tanto en la comprensión como en la producción oral. Eso demuestra que exponer a los estudiantes a muestras de pronunciación clara y dinámica, mejoran las demás destrezas del aprendizaje del inglés.

4.2.3.4. Comprensión escrita

La comprensión escrita es una destreza interna cuyo producto no es observable directamente. Sin embargo, se puede comprobar indirectamente que sí se ha producido a través de respuestas orales, escritas o cinéticas por parte del lector, es por ello que se considera una destreza receptiva. Esta habilidad pretende que el estudiante lleve a cabo sus capacidades para analizar e interpretar los textos

y relacionarlos a la vez, con el conocimiento adquirido, y también a través de las demás habilidades lingüísticas (Hearn & Garcés, 2003).

En cuanto a la práctica en sí de esta destreza, es importante que el profesor lea primero en voz alta cualquier texto que se vaya a hacer leer posteriormente a los alumnos, sobre todo al tratarse del inglés, en el que la diferencia entre la lengua hablada y la escrita es considerable, con la finalidad de que los estudiantes no aprendan pronunciaciones incorrectas que luego difícilmente serían enmendadas, y para que ellos vayan asociando lo que oyen con lo que ven, cuando sigan la lectura por el texto (Rivers, 1981).

4.2.3.5. Estrategias de lectura

Es necesario proveer a los estudiantes darles a conocer diversas estrategias que les permitan leer de forma activa y efectiva: primero, captar la idea principal, localizar partes específicas del texto, especular sobre lo que ha sucedido o va a suceder y deducir el propósito de los que se dice e identificar diferentes estructuras de los textos. Además, el profesor debe asegurarse que antes de presentarle los textos a los estudiantes tengan un bagaje adecuado de la comunicación oral y que hayan estado expuestos a la lengua escrita de forma indirecta mediante actividades y material gráfico diverso (Hearn & Garcés, 2003).

4.2.3.6. Expresión escrita

La expresión escrita es una destreza lingüística cuyo producto final se manifiesta a través del dominio del código gráfico que se utiliza. Es una destreza productiva cuya complejidad requiere de la intervención de procesos cognitivos y metacognitivos de diversos rangos. El aprendizaje de la escritura tiene que estar

ligado al aprendizaje de temas y actividades que involucren a los alumnos de forma integral y en la que exista un propósito comunicativo y significativo para ellos. Por ejemplo, hacer una tarjeta de invitación a un amigo, dar las gracias a alguien, entre otros (Hearn & Garcés, 2003).

Además, en esta competencia, el estudiante posee saberes de distinto tipo y recursos que provienen de su experiencia con el lenguaje escrito. A la vez, utiliza el sistema alfabético y un conjunto de convenciones de la escritura, así como también, diferentes destrezas y habilidades para amplificar ideas, enfatizar o combinar significados en los textos que escribe. (MINEDU, 2016).

Para ayudar a los estudiantes a escribir de manera entusiasta y exitosa, diferentes tipos de textos se consideran las siguientes pautas según (Harmer, 2008).

4.2.3.7. Género

Una de las decisiones sobre lo que los estudiantes escribirán dependerá en el género que ellos piensan y necesiten escribir. Un género es un tipo de escritura en donde los miembros de una comunidad discursiva instantáneamente reconocerían sobre lo que es, por ejemplo, noticias en un periódico, un listado de teatro, poemas. Los estudiantes tomarán en cuenta cuál de dichos géneros serían importantes y atractivos para ellos.

4.2.3.8. El proceso de escritura

Es la planeación de lo que se va a escribir, la redacción y edición de lo que se va a escribir, finalmente la producción final.

4.2.3.9. Construir el hábito de escritura

Muchos estudiantes expresan que no pueden escribir o no quieren hacerlo, esto puede ser porque ellos tienen falta de confianza, piensan que es aburrido o no tienen nada que escribir. Los profesores tienen que hacer que la escritura sea atractiva para ellos, con actividades que sean atractivas y divertidas.

5. Marco conceptual

Enfoque comunicativo

El enfoque comunicativo o enseñanza comunicativa de la lengua es un enfoque en la enseñanza de idiomas en el que se da máxima importancia a la interacción como medio y como objetivo final en el aprendizaje de una lengua.

Competencia comunicativa

La competencia comunicativa es la capacidad de utilizar el lenguaje de forma apropiada en las diversas situaciones sociales que se nos presentan diariamente.

Competencia lingüística

La competencia lingüística se considera como el conocimiento de los recursos formales de la lengua como sistema y la capacidad para utilizarlos en la formulación de mensajes apropiadamente formados y significativos. (Cantú, Flores, & Roque, 2015).

Competencia sociolingüística

Se asume como competencia sociolingüística el conocimiento de las condiciones sociales y culturales que están implícitas en el uso de la lengua, para manejar normas de

cortesía y otras reglas que ordenan las relaciones entre generaciones, géneros, clases y grupos sociales. (Cantú, Flores, & Roque, 2015).

Competencia pragmática

Atañe a la capacidad de realizar un uso comunicativo de la lengua en el que se tengan presentes no solo las relaciones que se dan entre los signos lingüísticos y sus referentes, sino también las relaciones pragmáticas. (Instituto Cervantes, 1997).

Aprendizaje del inglés

Aprender es una actividad especial, que tiene lugar adicionalmente a las conductas que se aprenden y a sus resultados o efectos.

Comprensión oral

Es un proceso interactivo que consiste en percibir y construir mensajes mediante un sin número de mecanismos cognitivos y afectivos. Es esencial entender lo que otros dicen para poder contestar o responder a otra persona.

Expresión oral

La adquisición de la destreza oral es un proceso gradual y dirigido, en el que el alumno practica el idioma de forma real mediante discusiones, conversaciones u otras estrategias que lo motiven a expresarse oralmente

Comprensión escrita

Se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone un proceso activo de construcción del sentido ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de

los textos que lee, sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos. (Ministerio de Educación, 2016).

Producción escrita

La escritura es normalmente considerada un tipo de refuerzo y extensión de las otras habilidades de: escuchar, hablar y leer. Es de mucha importancia en el proceso de aprendizaje del idioma inglés ya que ayuda inicialmente a desarrollar la expresión oral y la audición. (Sanches, s.f.).

Capítulo III

Metodología de la investigación

1. Hipótesis de la investigación

1.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco - 2019.

1.2. Hipótesis específicas

- a. Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y la comprensión oral del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco – 2019.
- b. Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y la expresión oral del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco – 2019.
- c. Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y la comprensión escrita del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco – 2019.

- d. Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y la producción escrita del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco – 2019.

2. Variables de la investigación

2.1. Identificación de variables

Para responder adecuadamente a los objetivos de esta investigación se determinó las siguientes variables:

2.1.1. Variable independiente

El enfoque comunicativo

2.1.2. Variable dependiente

El aprendizaje del idioma inglés

2.2. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Valoración	Instrumento
V1 Enfoque comunicativo	Desarrollo de la competencia discursiva	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos • Exposiciones • Diálogos • Debates 	1,14		
	Desarrollo de la competencia lingüística	<ul style="list-style-type: none"> • Uso adecuado de reglas gramaticales, vocabulario, pronunciación. • Uso de revistas, anuncios, recursos visuales y gráficos de contextos reales. 	2, 3, 15, 18	Nunca Casi nunca	
	Desarrollo de la competencia sociolingüística	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos grupales y en parejas. • Entrevistas. • Role play. • Debate 	4,5,6,7,9, 13,16	A veces	Cuestionario
	Desarrollo de la competencia estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para redactar textos cortos con cohesión y coherencia (producción escrita). • Estrategias para narrar situaciones cotidianas de manera coherente (producción oral). 	8,10,17	Casi siempre Siempre	
	La competencia de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la autonomía, propiciado por un clima de confianza. • Toma decisiones y asume responsabilidades. • Se autoevalúa y supervisa el propio aprendizaje, de participar activamente en un aprendizaje cooperativo. 	11,12,19		

	La competencia sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce el contexto sociocultural en el que se habla la lengua meta. • Capacidad de adoptar estrategias sociales apropiadas para realizar los fines comunicativos. 	20		
V2 Aprendizaje del idioma inglés	Comprensión oral	<p>Nivel de comprensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infiere palabras dentro del contexto. • Interpreta significados 	1,2,3, 4,5,6	Nunca	
	Expresión oral	<ul style="list-style-type: none"> • Habla con fluidez • Pronuncia adecuadamente • Entona apropiadamente 	7,8,9,10	Casi nunca A veces	Cuestionario
	Comprensión escrita	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende literalmente ideas en inglés • Comprende inferencialmente en inglés • Comprende criteriosamente ideas en inglés 	11,12,13, 14, 15,16	Casi siempre	
	Producción escrita	<ul style="list-style-type: none"> • Redacta haciendo uso del idioma. • Imagina plasmando ideas en el idioma. 	17,18,19, 20	Siempre	

2.3. Tipo de investigación

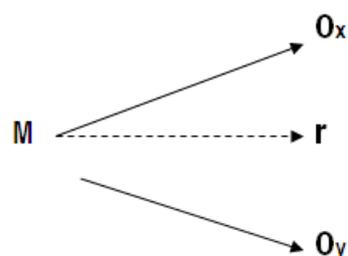
La presente investigación es de enfoque cuantitativo no experimental donde las investigaciones se desarrollan deliberadamente sin cambiar las variables es decir en estos estudios de investigación no se modifican de modo intencional las variables estudiadas, donde se logra observar fenómenos en su propio contexto sin algún cambio; es de corte transversal porque recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único (Hernández et al, 2014).

3. Diseño de investigación.

La presente investigación se clasifica dentro del diseño de investigación no experimental del tipo transeccional o transversal, considerando que no existe manipulación activa de alguna variable, ya que se recolectan datos en un solo momento y tiempo único; con el propósito de describir y analizar las variables en el momento dado (Hernández et al, 2014).

Es correlacional causal, debido a que se describe las relaciones entre las variables de estudio (El enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés) en función a su efecto.

Las variables de investigación se estudiarán en base al siguiente esquema:



En donde:

M = Indica que es la muestra.

Ox = Indica que es la variable independiente.

Oy = Indica que es la variable dependiente.

r = Indica el grado de correlación entre ambas variables.

4. Población y muestra

4.1. Población

El contexto situacional de la población corresponde a los estudiantes del Institución Educativa Secundaria Leoncio Prado, Taraco - 2019, correspondiente a la Unidad de Gestión Educativa Local de Huancané.

4.2. Determinación de la muestra

La muestra es un subgrupo de la población o universo, se utiliza por economía de tiempo y recursos, implica definir la unidad de muestreo y de análisis, requiere delimitar la población para generalizar resultados y establecer parámetros y el tipo de muestreo es por conveniencia, ésta es una técnica de muestreo no probabilístico donde los sujetos son seleccionados dada la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador donde participaron los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Secundaria Leoncio Prado, Taraco – 2019 (Hernández et al, 2014).

5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

5.1. Técnicas

Para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos denominados encuestas, estos instrumentos se aplicaron en los estudiantes, los cuales mediante éstas se evidenciaron los resultados de cada estudiante participante de la investigación; así mismo, estos cuestionarios se tomaron bajo el consentimiento de cada uno de ellos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

5.2. Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizaron dos encuestas las que fueron analizadas bajo el Alfa de Cronbach para obtener la validez y confiabilidad de las mismas. Para la variable enfoque comunicativo se utilizó una encuesta extraída de la investigación de Baygorria (2018); por otro lado, para la variable aprendizaje del inglés se utilizó la encuesta de la investigación de Cubas (2017). Los cuales se utilizaron para medir las variables.

Las encuestas constan con 20 ítems cada una, la primera encuesta encargada de medir la variable enfoque comunicativo está distribuida de la siguiente manera: La dimensión competencia discursiva se encuentra en los ítems 1 y 14, la dimensión competencia lingüística se encuentra en los ítems 2, 3, 15 y 18, la dimensión competencia sociolingüística se ubica en los ítems 4,5,6,7,9,13 y 16, la dimensión competencia estratégica en los ítems 8, 10 y 17, la dimensión competencia de aprendizaje 11, 12 y 19, por último. la dimensión competencia sociocultural en el ítem 20. Por otro lado, la segunda encuesta para medir la variable aprendizaje del idioma inglés está distribuida de la siguiente manera: La dimensión comprensión oral del inglés

se encuentra en los ítems 1,2,3,4,5 y 6, la dimensión expresión oral del inglés comprende los ítems 7,8,9 y 10, la dimensión comprensión escrita comprende los ítems 11, 12, 13, 14, 15 y 16, finalmente la producción escrita comprende los ítems 17,18,19, y 20.

Además, para validar los instrumentos se solicitó el juicio de tres expertos: Mg. Alcides Ponciano Ponce Peñaloza, docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; Mg. Ángel Becerra Santa Cruz, docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, ambos de la Universidad Peruana Unión, filial Juliaca y el Lic. Arid Eleazar Colina García, docente del Centro de Idiomas de la Universidad Peruana Unión. Dichos expertos validaron el instrumento teniendo en cuenta la temática planteada, evaluaron de manera clara y concisa cada uno de los ítems del cuestionario.

Para la validación estadística se realizó una prueba piloto a 32 estudiantes del Colegio Nacional de Varones Huancané, cuya muestra poseía características semejantes a la muestra de la institución objeto de esta investigación con el fin de obtener información que ayude a la validez y confiabilidad del instrumento.

Antes de la aplicación de los instrumentos se realizó la validación estadística de cada uno de ellos, el primer cuestionario acerca del enfoque comunicativo, se procedió a hacer el análisis factorial de cada ítem el que se muestra en la tabla 1, así como la validez y el coeficiente de confiabilidad del mismo, mediante el alfa de Cronbach, que mide la consistencia interna, que dio como resultado un coeficiente de ,916 presentado en la Tabla 2, puntaje que es valorado como alto, quedando el instrumento apto para ser aplicado basado en su validez alta y confiabilidad.

Tabla 1

Resultados de validez del instrumento de investigación para la variable enfoque comunicativo

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	32	100,0

Tabla 2

Estadísticos de fiabilidad del instrumento enfoque comunicativo

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,916	20

Para el segundo cuestionario acerca del aprendizaje del idioma inglés, se realizó el mismo procedimiento que el anterior, se realizó el análisis factorial de cada uno de los ítems el que se muestra en la tabla 3, así como la validez y el coeficiente de confiabilidad del mismo, mediante el alfa de Cronbach dio como resultado un coeficiente de ,894 presentado en la Tabla 4, puntaje valorado como alto, quedando el instrumento apto para ser aplicado basado en su validez alta y confiabilidad.

Tabla 3

Resultados de validez del instrumento de investigación para la variable aprendizaje del idioma inglés.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		32	100,0

Tabla 4

Estadísticos de fiabilidad del instrumento aprendizaje del idioma inglés.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,894	20

2. Proceso de recolección de datos

Los datos fueron recogidos previa autorización de las autoridades competentes de las instituciones educativas, previo recojo de información se dieron las instrucciones respectivas a los estudiantes acerca de la encuesta. Esta encuesta se recogió en forma anónima para promover la sinceridad en los estudiantes y minimizar los sesgos; el recojo de la información fue de forma colectiva.

3. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis, se realizó la tabulación de los datos obtenidos. Se utilizó el software estadístico SPSS para su procesamiento. Luego de sistematizar los resultados se realizó el análisis estadístico utilizando los estadígrafos como la media, varianza y coeficiente de asimetría (Cs) para los dos cuestionarios. Así mismo, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, para contrastar la hipótesis, el cual es una prueba estadística que analizó la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón.

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

Respecto a la correlación de Pearson se resuelve utilizando la covarianza y las desviaciones típicas de la primera variable, Enfoque comunicativo, y la segunda variable Aprendizaje del Inglés. La fiabilidad de la primera variable, enfoque comunicativo, muestra una correlación agrupada en el enfoque comunicativo de $r= 0.509$, de igual manera en el aprendizaje del inglés para la correlación de Pearson se obtuvo $r= 0.509$.

Capítulo IV

Resultados de la investigación

1. Presentación de resultados

Se presenta, los resultados de los datos recogidos, los cuales se enmarcan en los objetivos, obtenidos a través de la encuesta para las variables enfoque comunicativo y aprendizaje del idioma inglés.

El referente principal para el análisis e interpretación de los resultados se basa en los objetivos de la investigación que se resume del siguiente modo.

1.1. En relación al objetivo general

1.1.1. El enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés

A. Formulación de hipótesis estadística

- **Ha:** Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019
- **Ho:** No existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019.

B. Regla de decisión

- Se acepta H_a si el valor de $p < .05$
- Se rechaza H_a si el valor de $p > .05$

C. Estadístico de prueba

Debido a la naturaleza de la variable se recurrió a analizar los datos con una prueba paramétrica como es la correlación Pearson. Se puede observar en la tabla 11, que los valores obtenidos, específicamente el nivel de significancia es de .010, con un coeficiente de correlación de .509 que indica una magnitud de asociación moderada.

Tabla 5

Análisis de correlación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria

		Enfoque comunicativo	Aprendizaje del idioma inglés
Enfoque comunicativo	Correlación de Pearson	1	,509**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	64	63
Aprendizaje del idioma Inglés	Correlación de Pearson	,509**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

D. Decisión

A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado un valor de $p = .000$ el cual está por debajo del .05, por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que existe una relación significativa entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje el idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco – 2019.

1.2. En relación a los objetivos específicos

1.2.1. Enfoque comunicativo y la comprensión oral del idioma inglés

A. Formulación de hipótesis estadísticas

- Ha: Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y la comprensión oral de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco – 2019.
- Ho: No existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y la comprensión oral de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019

B. Regla de decisión

Se acepta Ha si el valor de $p < .05$

Se rechaza Ha si el valor de $p > .05$

C. Estadístico de prueba

Según los resultados luego del análisis de correlación, se observa en la tabla 12 el análisis de correlación entre el enfoque comunicativo y la comprensión oral con un coeficiente de correlación de .415 que indica una magnitud de asociación moderada, con un valor de $p = .001$, el cual está por debajo del valor de alfa.

Tabla 6*Análisis de correlación entre enfoque comunicativo y comprensión oral de los estudiantes*

		Enfoque comunicativo	Comprensión oral
Enfoque comunicativo	Correlación de Pearson	1	,415**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	64	64
Comprensión oral	Correlación de Pearson	,415**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	64	64

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

D. Decisión

A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado un valor de $p = .001$ el cual está por debajo del .05, por ello se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y la comprensión oral de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019.

1.2.2. Enfoque comunicativo y expresión oral

A. Formulación de hipótesis estadísticas

Ha: Existe relación significativa entre enfoque comunicativo y la expresión oral de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019

Ho: No existe relación significativa entre enfoque comunicativo y la expresión oral de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019.

B. Regla de decisión

Se acepta H_a si el valor de $p < .05$

Se rechaza H_a si el valor de $p > .05$

C. Estadístico de prueba

Según los resultados luego del análisis de correlación, se observa en el análisis de correlación entre el enfoque comunicativo y la expresión oral de los estudiantes de secundaria, se obtuvo como resultado un coeficiente de correlación de .404 que indica una magnitud de asociación moderada, con un valor de $p = .001$, el cual está por debajo del valor de alfa.

Tabla 7

Análisis de correlación entre enfoque comunicativo y la expresión oral de los estudiantes

		Enfoque comunicativo	Expresión oral
Enfoque comunicativo	Correlación de Pearson	1	,404**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	64	63
Expresión oral	Correlación de Pearson	,404**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	63	63

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

D. Decisión

A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado un valor de $p = .001$ el cual está por debajo del .05, por ello se rechaza la hipótesis nula a favor de la hipótesis alterna. Se concluye que existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y la expresión oral de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019.

1.2.3. Enfoque comunicativo y comprensión escrita de los estudiantes

A. Formulación de hipótesis estadísticas

Ha: Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y la comprensión escrita de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019

Ho: No existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y la comprensión escrita de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019.

B. Regla de decisión

Se acepta Ha si el valor de $p < .05$

Se rechaza Ha si el valor de $p > .05$

C. Estadístico de prueba

Se observa en la tabla 14 los resultados del análisis de correlación entre enfoque comunicativo y comprensión escrita que presentan. Se evidencia un coeficiente de correlación de .541 que indica una magnitud de asociación moderada, con un valor de $p = .000$, el cual está por debajo del valor de alfa.

Tabla 8*Análisis de correlación entre enfoque comunicativo y la comprensión escrita*

		Enfoque comunicativo	Comprensión escrita
Enfoque comunicativo	Correlación de Pearson	1	,541**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	64	64
Comprensión Escrita	Correlación de Pearson	,541**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	64	64

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

D. Decisión

A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado un valor de $p = 000$ el cual está por debajo del .05, por ello se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que existe una relación significativa entre el enfoque comunicativo y la comprensión escrita de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019.

1.2.4. Enfoque comunicativo y producción escrita de los estudiantes

A. Formulación de hipótesis estadísticas

Ha: existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y producción escrita de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019.

Ho: No existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y producción escrita de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019.

B. Regla de decisión

Se acepta H_a si el valor de $p < .05$

Se rechaza H_a si el valor de $p > .05$

C. Estadístico de prueba

Se observa en la tabla 15 los resultados del análisis de correlación entre enfoque comunicativo y producción escrita que presentan. Se evidencia un coeficiente de correlación de .435 que indica una magnitud de asociación moderada, con un valor de $p = .000$, el cual está por debajo del valor de alfa.

Tabla 9

Análisis de correlación entre enfoque comunicativo y la comprensión escrita.

		Enfoque comunicativo	Producción escrita
Enfoque comunicativo	Correlación de Pearson	1	,435**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	64	64
Producción Escrita	Correlación de Pearson	,435**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	64	64

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

D. Decisión

A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado un valor de $p = 000$ el cual está por debajo del .05, por ello se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que existe una relación significativa entre el enfoque comunicativo y producción escrita de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019.

2. Discusión de los resultados

El objetivo del presente estudio estuvo enfocado a determinar si existe una correlación estadísticamente significativa entre el enfoque comunicativo hacia el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019.

Los resultados indican que existe una correlación positiva entre el enfoque comunicativo hacia el aprendizaje del idioma inglés, estadísticamente significativa, se evidencia que en cuanto exista mayor utilización del enfoque comunicativo, mayor será el aprendizaje del idioma inglés.

En suma, de acuerdo a la contrastación de la hipótesis y los resultados, se puede afirmar que, el uso de un enfoque comunicativo es muy necesario, ya que este es imprescindible para el desarrollo del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Luego de llevar a cabo la investigación sobre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S Leoncio Prado de Taraco, los datos presentados permiten realizar un análisis sobre las relaciones halladas entre las variables ya mencionadas, llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: Se ha logrado determinar una correlación positiva entre enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés. Esta relación es de magnitud moderada y estadísticamente significativa, evidencia que en cuanto exista mayor enfoque comunicativo de parte de los docentes, está presente la tendencia a generar mayor aprendizaje del idioma inglés.

Segundo: Se ha logrado determinar una correlación positiva entre enfoque comunicativo y la comprensión oral del idioma inglés. Esta relación de magnitud es moderada y estadísticamente significativa, evidencia que en cuanto exista mayor enfoque comunicativo de parte de los docentes, existe una tendencia a generar mayor comprensión oral del idioma inglés de los estudiantes.

Tercero: Se ha logrado determinar una correlación positiva entre el enfoque comunicativo y la expresión oral. Esta relación, aunque de magnitud moderada y

estadísticamente significativa, evidencia que en cuanto se tenga un mayor uso del enfoque comunicativo, se genera mayor aprendizaje oral del idioma inglés de los estudiantes.

Cuarto: Se ha logrado determinar una correlación positiva entre el enfoque comunicativo y la comprensión escrita del idioma inglés. Esta relación es de magnitud moderada y estadísticamente significativa, el cual evidencia que en cuanto se posea un mayor enfoque comunicativo, el estudiante tiene la tendencia a desarrollar mayor comprensión escrita del idioma inglés.

Quinto: Se ha logrado determinar una correlación positiva entre el enfoque comunicativo y la producción escrita. Esta relación es de magnitud moderada y estadísticamente significativa, el cual evidencia que en cuanto se posea un mayor enfoque comunicativo, el estudiante tiene la tendencia de producir textos escritos en inglés.

Recomendaciones

En base a la discusión de los resultados y conclusiones respectivas, se recomienda:

Primero: Los maestros de inglés deben informarse sobre el enfoque comunicativo a través de seminarios, congresos, medios escritos o tecnológicos y ejecutar la buena práctica docente para mejorar la enseñanza del inglés.

Segundo: Las Instituciones deben promover constantemente la importancia del aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera, mediante charlas que manifiesten los casos en los que el idioma inglés es necesario.

Tercero: Las instituciones deben supervisar constantemente a los docentes de inglés para observar las estrategias de aprendizaje que usan y poder apoyarlos para mejorar la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

Cuarto: Los docentes de inglés, juntamente con la dirección del colegio y padres de familia, deberían establecer la posibilidad de obtener un laboratorio de idiomas para la enseñanza del inglés. Es decir, para mejorar la calidad educativa en cuanto a la enseñanza del idioma inglés.

Quinto: El progreso de los estudiantes debe ser supervisado con suma minuciosidad por el docente, en el desarrollo de las habilidades lingüísticas del inglés de acuerdo al enfoque comunicativo.

Sexto: La dirección debe motivar a sus docentes para que se capaciten y obtengan certificación internacional como: TOEFL (Test of English as a Foreign Language) o IELTS (International English Language Testing System).

Referencias bibliográficas

- Alcón, E. (2002). *Bases lingüísticas y metodológicas para la enseñanza de la lengua inglesa*. Castelló de la Plana: Publicaciones de la Universitat de Jaume I.
- Anderson, A., & Lynch, T. (1988). *Listening*. China: Oxford University Press.
- Barón, L., & Müller, O. (2014). La teoría lingüística de Noam Chomsky: del inicio a la actualidad. *Scielo*, 417-442.
- Baygorria, Y. (2018). *Relación entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades comunicativas del idioma inglés en el centro de idiomas de la Universidad Mayor de San Marco*. Lima.
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Redipe*, 91-98.
- Cantú, L., Flores, J., & Roque, M. d. (2015). *Competencia comunicativa*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Consejo de Europa. (2002). *Marco Común Europeo de referencia para las lenguas: Aprendizaje, enseñanza y evaluación*. Madrid: Anaya.
- Díaz, F. (2011). *Aprender en contextos escolarizados: Enfoques innovadores de estudio y evaluación*. México: Ediciones Diaz de Santos.
- EF English Proficiency Index. (2018). *EF.com.pe*. Recuperado el 23 de Octubre de 2019, de <https://www.ef.com.pe/epi/regions/latin-america/>
- García, E. (2015). *Visión practica del enfoque comunicativo de la lengua*. Tesis pregrado, Alicante.

- Harmer, J. (2007). *The practice of English language teaching* (Fourth Edition ed.). Cambridge, United Kingdom.
- Harmer, J. (2008). *How to teach English*. Edinburgh, England: Ocelot Publishing.
- Hearn, I., & Garcés, A. (2003). *Didáctica del inglés*. Madrid: Pearson.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto Cervantes. (1997). *Diccionario de términos clave de ELE*. Obtenido de Centro Virtual Cervantes: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competencia_apragmatica.htm
- Jack, C. J. (2006). *Communicative Language Teaching* (First ed.). New York, The United States of America: Cambridge University Press.
- Larsen, D. (2003). *Techniques and principles in language teaching*. Oxford, England: Oxford University Press.
- Littlewood, W. (1998). *La enseñanza comunicativa de idiomas: Introducción al enfoque comunicativo*. Madrid: Cambridge University Press.
- Luzón, J. M., & Soria, I. (1999). El enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas. Un desafío para los sistemas de enseñanza y aprendizaje abiertos y a distancia. *Instituto Cervantes*, 40-58.
- Maati, H. (2013). El enfoque comunicativo, una mejor guía para la práctica docente. *Centro Virtual Cervantes*, 112-120.
- Martín, M. A. (2009). Historia de la metodología de enseñanza de lenguas extranjeras. *Dialnet*, 54-70.

- Martín, S. (2006). La integración de la competencia estratégica en el currículo de lengua extranjera. *ELUA*, 233-257.
- MCERL. (2002). *Aprendizaje, enseñanza y evaluación*. Madrid: Artes Gráficas Fernandez Ciudad.
- Medina, A., & Ortiz, A. (2009). *Didáctica de las lenguas extranjeras*.
- MINEDU. (2016). *Programa Curricular de Educación Secundaria*. Lima.
- Ministerio de Educación. (2009). *Diseño Curricular Nacional*. Lima, Perú.
- Navarro, D., & Piñeiro, M. (2014). Procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés en la región de occidente: Fortalezas y limitaciones en didáctica, estrategias de evaluación y destrezas lingüísticas y comunicativas. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, 163-183.
- Oliveras, Á. (2000). *Hacia la competencia intercultural en el aprendizaje de una lengua extranjera: Estudio del choque cultural y los malentendidos*. Madrid: Glodami.
- Oxford, L. R. (1990). *Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know*. Boston: Heinle & Heinle Publishers.
- Rendón, P. A. (s.f.). El docente con enfoque comunicativo. *Univirtual*, 1-4.
- Richards, J., & Farrell, T. (2011). *PRACTICE TEACHING A REFLECTIVE APROACH*. New York, United States: Cambridge University Press.
- Rivers, W. M. (1981). *teaching foreign - languages skills*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Rives-Iñesta, E. (2007). Lenguaje, aprendizaje y conocimiento. *Revista Mexicana de Psicología*, 7-14.

- Rodríguez, R., & de la Vega, M. (2010). *Orientaciones para el trabajo pedagógico: Área de Inglés*. Lima, Perú.
- Rubio, A., & García, M. (2012). Los diferentes roles del profesor y los alumnos en el aula de lenguas extranjeras. *Reflexiones y Experiencias innovadoras en el aula*, 1-8.
- Ruhstaller, S., & Berguillos, F. L. (2004). *La competencia lingüística y comunicativa en el aprendizaje del español como lengua extranjera*. Madrid: Editorial Edinumen.
- Salaverri, S. (2001). Hacia un nuevo perfil del profesorado de lenguas extranjeras. En C. Fernández, *La lengua, vehículo cultural multidisciplinar* (pág. 188). Madrid: Grafo S.A.
- San Mateo, A. (2014). El conocimiento receptivo y productivo del vocabulario en L2: Análisi de la efectividad de tareas de reconocimiento y producción. *Revista Nebrija*, 13-29.
- Sanches, A. (S.f.). La enseñanza del inglés y las cuatro destrezas: Escuchar, hablar, leer y escribir. *Redined*, 91-94.
- Solé, I. (2001). Sentir el apoyo del profesor. El apoyo del profesor. *Aula de Innovación Educativa*, 54-57.
- Tomlinson, B. (2012). Materials development for language learning and teaching. *Cambridge Journals*, 143-179.
- White, E. (1995). *La voz: Su educación y uso*. Buenos aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Zebadúa, M. d., & García, E. (2011). *Cómo enseñar a hablar y escuchar en el salón de clases*. México: Universidad Nacional Autónoma de México .

ANEXOS



ANEXO N° 1
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Escuela Profesional de Lingüística e inglés

ENCUESTA

Apreciado(a) estudiante, la presente encuesta tiene el propósito de recoger información para el desarrollo de una investigación, cuya temática está relacionada con la competencia comunicativa y el aprendizaje del inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria. Para cuyo efecto, le agradecemos de antemano la veracidad de sus respuestas, pues así lo exigen la seriedad y la rigurosidad de esta investigación.

I. INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE COMUNICATIVO

Cada ítem tiene cinco posibilidades de respuesta. Por favor lea a continuación las siguientes preguntas y marca con un aspa (X) la respuesta que consideres la más adecuada a tu experiencia como estudiante.

0	1	2	3	4
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	ENFOQUE COMUNICATIVO	ESCALA				
		0	1	2	3	4
1	¿En tus clases, con qué frecuencia se realizan exposiciones, diálogos y debates?					
2	¿En tus clases, con qué frecuencia se usan imágenes, videos, revistas o anuncios antes de explicar la gramática?					
3	¿Con qué frecuencia las actividades en el aula se refuerzan con imágenes y otros, los cuales te ayudan a comprender mejor un tema?					
4	¿En tus clases, con qué frecuencia se fomenta los trabajos grupales y en parejas?					
5	¿Con qué frecuencia los textos utilizados tratan sobre costumbres e historia de los habitantes de habla inglesa?					
6	¿Con que frecuencia sientes que tu participación es activa durante las clases?					
7	¿Con qué frecuencia el ambiente de estudio te hace sentir cómodo(a) para expresarte libremente en inglés?					
8	¿Con qué frecuencia crees que las actividades en clase te ayudan a mejorar tu producción oral y escrita?					
9	¿Con qué frecuencia se requiere la participación de los estudiantes en las actividades realizadas?					
10	¿En tus clases se incentiva la escritura con actividades de redacción de cuentos cortos y creación de historietas?					
11	¿Con qué frecuencia se propicia un ambiente de confianza durante el desarrollo de la clase?					
12	¿Con qué frecuencia te sientes motivado cuando el docente inicia la clase a través de ejemplos y audios?					
13	¿Con qué frecuencia el docente usa gestos, imágenes u objetos para que logres entender el significado de las palabras?					
14	¿Con que frecuencia el(la) docente explica de manera oral el nuevo tema, antes de plasmarlo en la pizarra?					
15	¿Con que frecuencia se utiliza herramientas y medios audiovisuales, escritos y orales en tus clases?					
16	¿Con que frecuencia se realizan las lecturas en voz alta?					
17	¿Con que frecuencia el intercambio de preguntas y respuestas en tus clases te ayudan a mejorar tu fluidez?					
18	¿Con que frecuencia la repetición de frases o palabras te ayudan a mejorar tu pronunciación?					
19	¿Con que frecuencia consideras que se valora tú esfuerzo y progreso en cada clase?					
20	¿Con que frecuencia consideras necesario que el docente recurra al español para que comprendas algunos términos?					

Fuente: Instrumento de la tesis “Relación entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades comunicativas del idioma inglés en el centro de idiomas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima” (Baygorria, 2018)

INFORMACIÓN SOBRE LA APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Cada ítem tiene cinco posibilidades de respuesta. Por favor lea a continuación las siguientes preguntas y marca con un aspa (X) la respuesta que consideres la más adecuada a tu experiencia como estudiante.

0	1	2	3	4
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

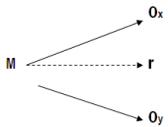
APRENDIZAJE DEL INGLÉS		ESCALA				
EXPRESIÓN ORAL		0	1	2	3	4
1	Me expreso en inglés con mis compañeros en diálogos o conversaciones.					
2	Hablo inglés de forma fluida al participar en actividades comunicativas.					
3	Pronuncio apropiadamente las palabras cuando hablo en inglés.					
4	Escucho atentamente la pronunciación del docente para ponerlo en práctica.					
5	Utilizo el tono apropiado para expresar mis ideas cuando hablo en inglés.					
6	Considero que la entonación juega un rol importante dentro del sistema comunicativo.					
COMPRENSIÓN ORAL						
7	Infiero el significado de palabras desconocidas por su contexto al escuchar a alguien hablando en inglés.					
8	Prefiero hacer uso de un diccionario, en vez de inferir el significado de una palabra.					
9	Interpreto frases comunes en inglés utilizadas en conversaciones diarias al escuchar al docente o en audios en inglés.					
10	Interpreto canciones en inglés que me gustan.					
COMPRENSIÓN ESCRITA						
11	Identifico personajes y sus roles cuando leo textos en inglés.					
12	Reconozco la idea principal y las secundarias de un texto en inglés.					
13	Infiero ideas y conceptos nuevos a través de una lectura en inglés.					
14	Deduzco situaciones a partir de la información brindada por el texto en inglés.					
15	Analizo lecturas en inglés y formulo mi propio punto de vista.					
16	Comparo situaciones brindadas en una lectura en inglés con el medio que me rodea.					
PRODUCCIÓN ESCRITA						
17	Redacto cuentos, historias, diálogos en inglés.					
18	Redacto cartas de tipo formal e informal en inglés.					
19	Expreso mi creatividad al redactar historias, diálogos en inglés.					
20	Mi imaginación me ayuda a ampliar mis redacciones en inglés.					

Fuente: Instrumento de la tesis “Uso de los medios audiovisuales y las habilidades lingüísticas del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 1154 Nuestra Señora del Carmen” (Cubas, Jenny M.).

ANEXO N° 2

Matriz de consistencia

Título: El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco - 2019

Título	Problema general	Objetivos	Hipótesis	Tipo y diseño	Conceptos centrales
El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco – 2019.	<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VI ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco - 2019?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión oral del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el enfoque comunicativo y la expresión oral del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado,</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco-2019</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y la comprensión oral del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco- 2019</p> <p>Determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y la expresión oral del idioma inglés de los</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco-2019</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión oral del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco-2019</p> <p>Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y la expresión oral del</p>	<p>Tipo Descriptivo – correlacional – causal</p>  <p>Diseño No experimental</p>	<p>Enfoque comunicativo</p> <p>Competencia lingüística</p> <p>Aprendizaje del inglés</p> <p>Comprensión oral</p> <p>Expresión oral</p> <p>Comprensión escrita</p> <p>Producción escrita</p>

	<p>Taraco- 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión escrita del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco-2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la el enfoque comunicativo y la expresión escrita del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco-2019?</p>	<p>estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco-2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y la comprensión escrita del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco-2019.</p> <p>Determinar la relación que existe el enfoque comunicativo y la producción escrita del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco-2019</p>	<p>idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco-2019</p> <p>Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y la comprensión escrita del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco-2019.</p> <p>Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y la producción escrita del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco-2019.</p>		
--	---	---	--	--	--

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre de instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Ponce Peña, Alicia P.	Docente - UPEU	Encuesta	- Bazarria (2018) - Cubas (2018)

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20%				Regular 21 - 40 %				Buena 41 - 60%				Muy buena 61 - 80%				Excelente 81 - 100%			
		0	6	11	16	21	28	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables																				✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la evaluación																				✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de Gestión pedagógica																				✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científicos de la evaluación																				✓
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones																				✓
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio																				✓

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable

El instrumento de observación denominado: Encuesta, es aplicable en el proyecto de investigación

El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII grado de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco. - 2019

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90

Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del Experto Informante	Teléfono N°
UPEU 16-10-19	42772949		948475938

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre de instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Colina García Arid Eleazar	Docente / UPeU	Encuesta	- Baygorria (2018) - Cubas (2017)

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20%				Regular 21 - 40 %				Buena 41 - 60%				Muy buena 61 - 80%				Excelente 81 - 100%			
		0	6	11	16	21	28	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables																				X
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la evaluación																				X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de Gestión pedagógica																				X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científicos de la evaluación																				X
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones																				X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio																				X

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable

El instrumento de observación denominado: Encuesta, es aplicable en el proyecto de investigación

El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco - 2019.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85

Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del Experto Informante	Teléfono N°
UPeU 13/11/2019	001543891		955092992

Anexo N° 4

Constancia de autorización de la Institución Educativa



MINISTERIO DE EDUCACION
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACION PUNO
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA - HUANCANÉ
INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA "LEONCIO PRADO" Ramis
En proceso de acreditación



"Año de la Lucha Contra la Corrupción e Impunidad"

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE; DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA "LEONCIO PRADO" CON CODIGO MODULAR N° 0634345 DEL CENTRO POBLADO DE RAMIS DEL DISTRITO DE TARACO PROVINCIA DE HUANCANÉ REGION PUNO

HACE CONSTAR.-

Que la señorita **JENNY LÓPEZ CHAMBI**, identificada con DNI N° **44242836**, bachiller de la carrera profesional de EDUCACIÓN en la Universidad Peruana Unión, filial Juliaca, ha presentado su proyecto tesis titulado: **EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE SECUNDARIA DE LA I.E.S. LEONCIO PRADO, RAMIS – TARACO – 2019**, por lo que:

SE AUTORIZA la aplicación del proyecto en la institución.

Se le expide la constancia, para fines que viera por conveniente.

Ramis 13 días de noviembre de 2019.



Rigoberto Juan Salazar Mamani
DIRECTOR - I.E.S. LEONCIO PRADO
RAMIS

