

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Cuentas por cobrar y su impacto en los indicadores de liquidez de la
Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016-2018**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Por:

Erick Julca Chuquista

Asesor:

Mg. Iván Apaza Romero

Lima, octubre de 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

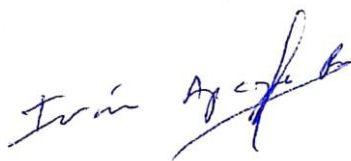
Yo, Iván Apaza Romero, con DNI N° 06407713

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: “Cuentas por cobrar y su impacto en los indicadores de liquidez de la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016-2018” constituye la memoria que presenta el bachiller Erick Julca Chuquista para la obtención del título profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión con mi asesoría.

Asimismo, dejo constar que las opiniones y declaraciones en la tesis son de entera responsabilidad del autor. No comprometo a la Universidad Peruana Unión.

Para los fines pertinentes, firmo esta declaración jurada, en la ciudad de Lima, a los 28 días del mes de octubre del 2020.



Mg. Iván Apaza Romero

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 05 días del mes de octubre del año 2020, siendo las 16:30., se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: **Dr Samuel Fernando Paredes Monzoy**, el secretario: **Mg. Carlos Alberto Vásquez Villanueva**, y los demás miembros: **CPC Abrahan Braulio Santos Maldonado**, **Mg. Pedro Orlando Vega Espilco** y el asesor **Mg. Iván Apaza Romero**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: **"Cuentas por cobrar y su impacto en los indicadores de liquidez de la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016-2018"**del Bachiller: a) **Erick Julca Chuquista**. Conducente a la obtención del Título profesional de..... **Contador Público**

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Erick Julca Chuquista**.

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato

Candidato/a (b)

Dedicatoria

A mis padres por su amor, cariño y apoyo incondicional, a mi esposa por acompañarme y motivarme, y a todos los que están detrás del éxito de este logro académico

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a nuestro Dios por su infinito amor y su misericordia, y por cuidarnos siempre.

A la Universidad Peruana Unión, casa de estudios, por darnos la formación profesional y también por los valores inculcados y por mostrarnos que ser un profesional distinto de los demás es posible.

Agradecer al Dr. Iván Apaza Romero por guiarme en el camino y compartirme sus conocimientos para poder hoy lograr un paso más en la carrera profesional.

Agradecer al contador de la Asociación Educativa Adventista Central Sur por darme la mano, y confiar en mí, información valiosa de esta institución.

Al Ing. Edison Effer Apaza Tarqui por su tiempo y aporte en el desarrollo de esta tesis.

A los compañeros y amigos que estuvieron detrás de esto y por el apoyo con el desarrollo dentro de la investigación.

ÍNDICE

Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Resumen	XII
Abstrac	XIII
CAPITULO I.....	1
DESCRIPCION DE LA PROBLEMÁTICA.....	1
1.1 Descripción de la situación problema	1
1.2 Formulación del Problema	2
1.2.1 Problema General	2
1.2.2 Problemas Específicos.....	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos especifico	3
1.4 Justificación.....	3
1.5 Viabilidad.....	4
1.6 Presuposición filosófica	5
1.7 Limitaciones de la investigación.....	6
CAPITULO II	6
Marco teorico	7
2.1 Antecedentes	7
2.1.1 Nacionales	7
2.1.2 Internacionales	9
2.2 Marco Teórico.....	10
2.2.1 Cuentas por cobrar	10

2.2.1.2 importancias de las cuentas por cobrar	11
2.2.1.3 Objetivo de las cuentas por cobrar	12
2.2.1.4 Clasificación de las cuentas por cobrar	12
2.3 Dimensiones de cuentas por cobrar.....	13
2.3.1 Procedimientos de cobranza.....	13
2.3.2 Morosidad	13
2.3.3 cuentas incobrables	14
2.4 indicadores de Liquidez	14
2.4.1 Definición.....	14
2.4.2 Liquidez.....	15
2.4.1.1 Liquidez corriente	15
2.4.1.2 Prueba Acida	16
2.4.1.3 Prueba defensiva	16
2.5 Hipótesis.....	17
2.5.1 Hipótesis General	17
2.5.2 Hipótesis específicas	17
CAPITULO III.....	17
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	18
3.1 Tipo de investigación	18
3.3 Diseño de investigación	18
3.4 Población, Muestra.....	18
3.4.1 Población.....	19
3.4.2 Muestra.....	19
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección	19
3.5.1 Técnica	19
3.5.2 Procedimiento de recolección de datos	19

3.5.3 Operacionalizacion de variables	20
CAPITULO IV	21
Resultado y discusión.....	21
4.3 Discusión.....	30
CAPITULO V	33
Conclusión y recomendaciones	33
5.1 Conclusión.....	33
5.2 recomendaciones	33
REFERENCIAS	35
Anexos.....	38

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	20
Tabla 2 Resultados de los indicadores de la variable Cuentas por cobrar de la Asociación Educativa Adventista Centralur, periodos 2016- 2018.	21
Tabla 3 Resultados de los indicadores de la variable Ratios de liquidez de la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016- 2018.	22
Tabla 4 Correlaciones de los indicadores de Cuentas por cobrar y los indicadores de los Ratios de Liquidez en la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016- 2018.	23
Tabla 5 Resumen del modelo de Rotación de cuentas por cobrar y su incidencia en la razón corriente, razón acida y prueba defensiva.	24
Tabla 6 Resultados de la incidencia de la Rotación de cuentas por cobrar en los indicadores de l.....	25
Tabla 7 Resumen del modelo de Periodo promedio de cobranza y su incidencia en la razón corriente, razón acida y prueba defensiva.	26
Tabla 8 Resultados de la incidencia del Periodo promedio de cobranza en los indicadores de liquidez.....	26
Tabla 9 Resumen del modelo de Morosidad y su incidencia en la razón corriente, razón acida y prueba defensiva.....	27
Tabla 10 Resultados de la incidencia de la Morosidad en los indicadores de liquidez.....	28
Tabla 11 Resumen del modelo de la Incobrabilidad y su incidencia en la razón corriente, razón acida y prueba defensiva.	29
Tabla 12 Resultados de la incidencia de la Incobrabilidad en los indicadores de liquidez.....	29

Índice de figuras

Figura 1. Indicadores de la variable Cuentas por cobrar de la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016- 2018.	21
Figura 2. Indicadores de la variable Ratios de liquidez de la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016- 2018.	22

Índice de Anexos

Anexo 1 Base de datos de la empresa con los componentes de cuentas por cobrar	38
Anexo 2 Base de datos de la empresa con los componentes de indicadores de liquidez	39
Anexo 3 Base de datos de la empresa con los componentes de incobrabilidad.....	40
Anexo 4 Matriz de consistencia.....	41

Resumen

La presente investigación se propuso como objetivo general determinar el impacto de las cuentas por cobrar impactan en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2017-2019. Se realizó un estudio no experimental retrospectivo, con un enfoque cuantitativo y un alcance a nivel explicativo. El instrumento de medición que se consideró fueron los indicadores financieros aplicados en trabajos anteriores, que fueron los estados financieros. Los resultados mostraron que los valores las cuentas por cobrar en la Razón corriente tiene un p valor de 0.019 ($p < 0.05$) por lo que se infiere que es significativo, el efecto de la Rotación de cuentas por cobrar sobre la Razón acida con un p valor igual a 0.019 ($p < 0.05$) lo que indica que es significativo, el efecto de la Rotación de cuentas por cobrar en la Prueba defensiva con un p valor de 0.087 ($p < 0.05$). Sobre el índice la Morosidad en los indicadores de liquidez, el primer resultado de la Morosidad en la Razón corriente tiene un p valor de 0.023 ($p < 0.05$), por lo que indica que es significativo, la Morosidad sobre la Razón acida, que tiene un coeficiente p valor igual a 0.023 ($p < 0.05$) indica que es significativo, el efecto de la Morosidad en la Prueba defensiva que tiene un p valor de 0.000 ($p < 0.05$), respecto de la Incobrabilidad en los indicadores de liquidez, el primer resultado de la Incobrabilidad en la Razón corriente tiene p valor de 0.212 ($p > 0.05$), por lo que indica que no es significativo. El segundo resultado es el efecto de la Incobrabilidad sobre la Razón acida, que tiene un p valor igual a 0.311 ($p > 0.05$), lo que indica que este coeficiente no es significativo, el efecto de la Incobrabilidad en la Prueba defensiva que tiene un p valor de 0.892 ($p > 0.05$). Concluyendo que la incidencia de las partidas de las cuentas por cobrar en conjunto no muestra significancia considerable en los indicadores de liquidez.

Palabras claves: Cuentas por cobrar, indicadores de liquidez.

Abstrac

The present investigation was proposed as a general objective to determine the impact of the accounts receivable shocking in the liquidity indicators of the Adventist Educational Association Central South, periods 2017-2019. A retrospective non-experimental study was conducted, with a quantitative approach and an explanatory scope. The measuring instrument that was considered were the financial indicators applied in previous works, which were the financial statements. The results that the accounts receivable have in the current Reason have a value of 0.019 ($p < 0.05$), so it is inferred that the effect of the Rotation of accounts receivable on the Acid Reason with a p value is significant equal to 0.019 ($p < 0.05$) which indicates that the effect of the Rotation of accounts receivable in the Defensive Test with a p-value of 0.087 ($p < 0.05$) is significant. On the index of late payment in liquidity indicators, the first result of late payment in current ratio has a value of 0.023 ($p < 0.05$), which indicates that it is significant, late payment on acid ratio, which has a coefficient p value equal to 0.023 ($p < 0.05$) indicates that the effect of late payment in the defensive test that has a p-value of 0.000 ($p < 0.05$) is significant, with respect to the uncollectibility in the liquidity indicators, the first The result of the Uncollectibility in the current Reason has a value of 0.212 ($p > 0.05$), which indicates that it is not significant. The second result is the effect of Uncollectibility on Acid Reason, which has a value equal to 0.311 ($p > 0.05$), which indicates that this coefficient is not significant, the effect of Uncollectibility in the Defensive Test that has a p value of 0.892 ($p > 0.05$). Concluding that the incidence of accounts receivable items as a whole does not show significant liquidity indicators.

Keywords: Accounts receivable, liquidity indicators.

CAPITULO I

DESCRIPCION DE LA PROBLEMÁTICA

1.1 Descripción de la situación problema

En épocas actuales la empresa a nivel global ha visto a bien plantearse estrategias que mejoren sus ingresos y además de ello las mantengan en el mercado, esto ha llevado a que estas puedan fijarse en los centros principales de sus áreas como finanzas, ventas y producción. Parte de ello ha hecho que utilicen estrategias de créditos al momento de dar un servicio, sea que se relacione directamente con el consumidor final o el intermedio, pero dándoles el acceso a consumir el producto o servicio con las facilidades de pago, Sin embargo, esta estrategia trae consigo riesgo ya que no asegura que el cliente cumpla con los pagos en la totalidad del monto que se pactó al realizar la contratación.

A ello que se genera al dar facilidad de pago en el servicio se le denomina cuentas por cobrar las cuales representan el total del crédito otorgado por una empresa a sus clientes. Estas cuentas representan derechos exigibles originados por ventas, que luego pueden hacerse efectivos Aguilar (2013). Es así que, al plantear dichas estrategias, las empresas se organizan de diversas maneras para estar atentos al incumplimiento de uno de sus clientes. Así mismo tienen preparado planes de cobranza que le ayude a reducir,

Además, al dar la facilidad de pago, las empresas evalúan bien al cliente que le darán por un tema de liquidez, ya que se corre el riesgo de que las empresas por falta de dinero pierdan sus estabildades financieras, y una de ellas las pueden ocasionar las cuentas por cobrar que no se cubren en el momento pactado generando morosidad.

Siendo que la determinación de la liquidez es parte fundamental para las proyecciones financieras presupuestales de cualquier negocio puesto que, sin el conocimiento cierto de la capacidad de la empresa para generar un determinado flujo de efectivo, es imposible hacer

cualquier proyección, o de iniciar cualquier proyecto futuro y en esas condiciones sería arriesgado e irresponsable asumir compromisos sin la certeza de poder cumplirlos.

Es por ello que el cuidado que se tenga de las cuentas por cobrar tienen impacto en la liquidez que genere la empresa.

En el Perú las cuentas por cobrar tienen real importancia en las gestiones empresariales que se quieran realizar, incluso en la toma de decisiones, por el hecho de que consideran importante no acumularse de dinero sistematizado y se aseguran cuando tienen el dinero corriente para posibles inversiones.

Dado el hecho de que las organizaciones tendrán real base o fuerza de inversión si la liquidez es positiva en cualquiera de los sectores, por otro lado, las empresas que manejan servicios son las que tienen mayor cuidado, pero a la vez mayor cuentas por cobrar, y las estrategias que planteen deben ser conociendo a su cliente.

La Asociación Peruana Central Sur son un centro de instituciones educativas pertenecientes a la Iglesia Adventista del séptimo día, a la actualidad sus cuentas por cobrar son elevadas y ciertas cuentas incobrables de años pasados no han sido recuperadas, a la vez no cuentan con la liquidez que deberían por la demanda que tienen.

Por ello se realizará la investigación en cuentas por cobrar y su impacto en los indicadores de liquidez de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2016-2018.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿De qué manera las cuentas por cobrar impactan en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2016-2018?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿De qué manera los procedimientos de cobranza impactan en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2016-2018?
- ¿De qué manera la morosidad impacta en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2016-2018?
- ¿De qué manera las cuentas incobrables impactan en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2017-2019?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar el impacto de las cuentas por cobrar impactan en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2016-2018.

1.3.2 Objetivos específico

- Determinar el impacto de los procedimientos de cobranza en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2016-2018.
- Determinar el impacto de la morosidad en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2016-2018.
- Determinar el impacto de las cuentas incobrables en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2016-2018.

1.4 Justificación

Justificación institucional

La presente investigación contribuirá en futuras investigaciones que necesiten bases para sus estudios, además aumentará en el repositorio de la Universidad Peruanas Unión investigación sobre instituciones a fines de esta, por otro lado, ayudará a la Asociación a

distinguir datos que ayuden en la toma de decisiones de estas, detectar los posibles errores y crear estrategias de mejora.

Justificación teórica

Al realizar la revisión teórica de cuentas por cobrar y su impacto en los indicadores de liquidez de una empresa en específico, se aporta a dicha institución en mostrarles la realidad financiera que muestran, al realizarlo en la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2016-2018 se busca implementar soluciones a los problemas que estas puedan estar mostrando al realizarse la ejecución, es así que se empleó teorías, y se fundamentó con base, para que la presente investigación aporte de manera sustentativa, los resultados futuros a mostrarle a la Asociación Peruana Central SUR.

Justificación metodológica

Se trabajará con método estadísticos descriptivo, de manera retrospectiva, puesto que los datos obtenidos son históricos, los resultados a obtener se basan en información perteneciente a los estados financieros pertenecientes a la asociación peruana central sur, con el fin de conocer la incidencia de las cuentas por cobrar en los indicadores de liquidez. Esta investigación, servirá como base a otras investigaciones similares.

1.5 Viabilidad

La información que se obtuvo fue otorgada por la Asociación educativa adventista Central Sur, la cual reúne las características condiciones que aseguran el cumplimiento del objetivo que se propuso, en la investigación realizada.

1.6 Presuposición filosófica

El presente trabajo de investigación se realizó con la intención de informar sobre la liquidez de la Asociación educativa central Sur, dicha investigación no tiene incurrencia en atentar contra los principios de la Universidad Peruana Unión, ni de la institución, al contrario busca demostrar el trabajo que se realiza, enfocándose en los principios cristianos que ambas instituciones manejan. Para el bienestar del manejo del dinero de manera eficaz se utiliza como fundamento la biblia puesto que es el manual que evitara que las instituciones que se dedican a transmitir la palabra de Dios mediante sus actividades caigan en déficit financieros.

El principio del manejo del dinero en las instituciones adventistas se basa en que se trabaje con amor y responsabilidad sin ningún tipo de avaricia, ya que los bienes pertenecen a la institución que es creada por Dios. Es por ello que en Mateo 6:24 menciona *Nadie puede servir a dos señores; porque o aborrecerá a uno y amará al otro, o se apegará a uno y despreciará al otro. No podéis servir a Dios y a las riquezas.* Así también El Señor exhorta en Eclesiastés (5:19): “todo hombre a quien Dios ha dado riquezas y bienes, lo ha capacitado también para comer de ellos, para recibir su recompensa y regocijarse en su trabajo: esto es don de Dios”. Estos versículos muestran que al ser otorgado una responsabilidad financiera, deben mantenerse de manera responsable y leal, así mismo que los servidores deben tratar con cuidado las finanzas tales que estas no generen avaricia y tampoco sean medio de maltratar al prójimo.

Esto concierne al manejo de la parte administrativa sobre el dinero que se maneja en dicha Asociación.

La biblia también menciona que las deudas, no son buenas y quienes las generan no tienen buenos resultados por ejemplo Dios en la biblia mediante sus discípulos mostro que para todo proyecto se debe tener un presupuesto antes y es lo que recomienda en *Lucas 14:28. Supongamos que alguno de ustedes quiere construir una torre. ¿Acaso no se sienta primero*

a calcular el costo, para ver si tiene suficiente dinero para terminarla? Y a la vez exhorta también que se debe ayudar en *proverbios 3:27 No niegues un favor a quien te lo pida, si en tu mano está el otorgarlo.* Al interpretar esto menciona que las deudas se darán pero deben manejarse con total cuidado, para no perjudicar a la Asociación.

1.7 Limitaciones de la investigación

Las limitaciones de la presente investigación se basan en solvencia económica, debido a que no se cuentan con los recursos financieros, por otro lado, es la información encontrada debido a que este tipo de estudios se realizan de manera externa.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Nacionales

Aguilar (2012) en su tesis titulada *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera S.A.C. - año 2012* se propuso como objetivo determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C, siendo su investigación de diseño no experimental, transaccional, de naturaleza aplicada , aplicado en la empresa contratista de corporación petrolera SAC con 63 trabajadores , siendo que su muestra fue de 50 sujetos. Los métodos de investigación que se emplearon en el proceso de investigación son: El método deductivo porque parte de una premisa general para obtener las conclusiones de un caso particular. Se utilizó la estadística descriptiva como técnica para el análisis de datos, diseñando tablas de frecuencias absolutas y porcentuales para mostrar las respuestas de los sujetos haciendo uso del programa estadístico SPSS. Llegando a la conclusión de que la Corporación Petrolera SAC, carece de una política de crédito eficiente, pues en la evaluación de los posibles clientes solo toma en cuenta el prestigio y la antigüedad en el mercado.

Vasquez & Vega (2016) en su investigación *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C, distrito de huanchaco, año 2016.* Se planteó como objetivo determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016. El diseño de la investigación fue explicativo causal, mediante el cual se investigó las causas y efectos, así como la relación de las variables, y en qué circunstancias se desarrolló la situación en estudio. La unidad de análisis de dicho estudio fueron los documentos por cobrar donde evaluaron la situación económica de la empresa. Para la realización de esta investigación se

obtuvo información a través de la aplicación de un cuestionario, guía de observación y análisis a los estados financieros de la empresa. Finalmente se pudo concluir a través de los resultados, que la inadecuada gestión de cuentas por cobrar genera un grave problema de liquidez en la empresa, que le impide cumplir con sus diversas obligaciones con terceros.

Ruiz (2018) en su tesis titulada *Gestión de Cuentas Por Cobrar y Su Influencia en la Liquidez de la Empresa Trade Fega S.A, Distrito Miraflores Año 2018* se propuso como objetivo es determinar si la gestión de cuentas por cobrar influye en liquidez de la empresa Trade Fega S.A distrito Miraflores año 2018. La población en la presente investigación, estuvo conformada por 12 colaboradores de las áreas de administración finanzas y contabilidad de la empresa trade fega s.a. Se utilizó metodológicamente un diseño no experimental transversal tipo de investigación, nivel aplicado y descriptivo debido a que durante el desarrollo no se modificó las variables para ver su efecto en otras variables, las variables fueron estudiadas tal como se dieron, en su contexto natural para analizarse próximamente. La técnica de encuesta y el instrumento de recolección el cuestionario teniendo como preguntas 25 items, siendo estas validadas, la variable cuentas por cobrar estuvieron conformada por 13 items y la variable liquidez estuvo conformada por 12 ítems, para el procesamiento de los datos se ha utilizado el Cron Bach en Excel. Finalmente se llegó a la conclusión que la gestión de cuentas por cobrar tiene relación con la liquidez de la empresa Trade Fega S.A en el distrito de Miraflores, año 2018

Zeballos (2017) en su investigación titulada *Políticas de Crédito y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de productos químicos en el distrito de Lima-Cercado 2014* se propuso como objetivo determinar la relación entre las variables políticas de crédito y liquidez de las empresas comercializadoras en el distrito de Lima-Cercado 2014. La investigación tiene como diseño no experimental, debido a que ninguna de las dos variables será manipulada. Está conformada por una población de 51 personas que laboran en las

empresas comercializadoras de productos químicos en el distrito de Lima-Cercado, la muestra está conformada por 45 personas de las áreas de contabilidad, fianzas, administración. El instrumento que se ha utilizado es la de encuestas, el cual ha sido validada por docentes calificados de una Universidad Cesar Vallejo y por el Alfa de Cronbach. Para la comparación de las hipótesis se ha utilizado la prueba del Chi Cuadrado, el cual muestra la relación entre ambas variables. Donde se llegó a la conclusión que las políticas de crédito si incide en la liquidez, ya que estas dos variables se generan en base al producto de la empresa, el resultado de este beneficiara a tener identificado los diversos procesos crediticios para que así cumplan con los estándares de las políticas establecidas por la organización.

2.1.2 Internacionales

Avelino (2017) en su investigación Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda. Se propuso objetivo evaluar las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda. Durante el período 2015, Cabe recalcar que, el análisis financiero es fundamental para todo tipo de empresa, sin saber cuál sería la actividad que desarrolla o se dedique, o el periodo en que esté funcionando, ya que por falta de un desequilibrio financiero puede producir falta de liquidez y de solvencia, todo esto puede ser referente a casos de malas políticas establecidas en la empresa. De este modo, el presente trabajo de investigación, destaca la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda. Cuyo objetivo general está encaminado a evaluar el importe de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa en el período 2015, ya que por medio de los datos obtenidos sean estos verídicos y reales, se ha podido observar como lo es las ventas para las posibles mejoras en su actividad económica. La pregunta de investigación formulada: ¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda.? Se ha demostrado mediante diferentes indicadores financieros que la inadecuada administración de las Cuentas por Cobrar, generan un impacto en la liquidez de la

empresa Adecar Cía. Ltda.

Gonzalez (2013) en su tesis *“incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa hierros dan Félix CA, periodo 2011”* se propuso como objetivo evaluar la incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Félix C.A durante el periodo 2011. El tipo de estudio es de modelo campo ya que la información recopilada fue tomada de las fuentes primarios utilizando como técnica la entrevista y a su vez cuestionario que permitió conocer el punto de vista individual de cada empleado y en lo que se refiere al nivel fue descriptivo, al evaluar la incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Félix CA se expone la conclusión de que no se llevan manuales de procedimientos, lo cual obstaculiza el buen desempeño de las funciones de los departamentos créditos y cobranza.

Yance (2017) en su investigación *Gestión de cobranza y su influencia en la liquidez en la empresa Bisagras Peruanas SAC, distrito de Ate 2014-2016* tuvo como finalidad determinar la influencia de la gestión de cobranza en la liquidez de la empresa. El tipo de investigación es básica, con enfoque cuantitativo. La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental- transversal y correlacional. Se obtuvo como muestra 12 periodos trimestrales comprendidos entre los años 2014-2016. La técnica utilizada fue la documental y se validó mediante la correlación lineal entre las variables de estudio donde se contrastó las 4 hipótesis específicas planteadas. La investigación llegó a la conclusión que la gestión de cobranza influye de manera significativa en la liquidez de la empresa Bisagras Peruanas SAC.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Cuentas por cobrar

Cuentas por cobrar pueden ser definida como aquellas deudas generadas a través de las

ventas al crédito e un producto o servicio

Guajardo (2012) citado por Carrera (2017) señala que las cuentas por cobrar se originan en las ventas realizadas a crédito a clientes que adquieren servicios o bienes que las compañías ofertan o por préstamos concedidos a tercero incluidos sus empleados. Así mismo Aguilar (2013) citado por Umasi & Choquepuma (2017) menciona que las cuentas por cobrar representan el total del crédito otorgado por una empresa a sus clientes. Estas cuentas representan derechos exigibles originados por ventas, que luego pueden hacerse efectivos.

Según Horngren, Harrison y Oliver (2010) citado Hernández (2017), la mayoría de las empresas venden bienes o servicios a cambio de la promesa de una recepción futura de efectivo. Bravo (2007) citado por Vasquez & Vega (2016) sostiene que: La gestión de cuentas por cobrar consiste en Representar derechos exigibles originados por ventas, servicios prestados, otorgamientos de préstamos o cualquier otro concepto análogo; representan aplicaciones de recursos de la empresa que se transformarán en efectivo para terminar el ciclo financiero a corto plazo. (p.10). Merton & Bodie (2003) citado por Vasquez & Vega (2016) destacan que: La extensión de un crédito comercial a los clientes por un tiempo prudencial; en la mayoría de los casos es un instrumento utilizado en la mercadotecnia para promover las ventas, por ende, las utilidades, con el fin de mantener a sus clientes habituales y atraer a nuevos.

2.2.1.2 importancias de las cuentas por cobrar

La importancia de las cuentas por cobrar radica en que representan uno de los rubros del activo con más significancia en las empresas, es así como lo menciona (Gonzales & Sanabria, 2018) por otro lado estas juegan un papel importante por el hecho de que les permite tener mayor salida de un producto y servicio evitando su almacenamiento por largo plazo, es así que la empresa logra tener sobre los clientes obtención de utilidades, y estos los vinculan directamente con la empresa como menciona Pineda (2016). Por otro lado, así

también aporta que la empresa cuente con un efectivo seguro a la fecha de compromiso de pago que realice al cliente permitiéndole tener solvencia efectiva, siempre que la compañía maneje su centro de llamadas de cobranza de activos o cuenten con herramientas eficaces de cobranza. Belén (2018) citado por (Burga & Rodrigo, 2019) concluye que es necesario que el departamento encargado de créditos y cobranzas lleve un buen control de las obligaciones que tienen los clientes con la entidad.

2.2.1.3 Objetivo de las cuentas por cobrar

Gonzales & Vera (2013) citado por Burga & Rodrigo (2019) manifiestan que las cuentas por cobrar son relevantes siempre y cuando haya competencia ya que a través de ello se genera una inversión en dichas cuentas dentro del capital de trabajo, a partir de ello, se utiliza como un instrumento para impulsar el negocio y así sostener el posicionamiento en el mercado. Pero el objetivo de las cuentas por cobrar radica en que son un medio para que las empresas puedan atraer y alargar sus cartas de clientes, con el objetivo de vender más los productos o servicios que ofrecen y por ende superar a los competidores, lo cual muestra al cliente en otorgarles facilidades de pago, vendiendo beneficio para el comprador.

2.2.1.4 Clasificación de las cuentas por cobrar

La empresa al realizar una venta o prestación de servicio a crédito, genera las cuentas por cobrar. Aguilar (2012) señala que estas deben clasificarse como activos corrientes y presentarse en el estado de situación financiera de la siguiente manera:

- Cuentas por cobrar comerciales. Estas se clasifican en la cuenta de clientes y se originan en el curso normal de venta de un producto o servicio.
- Cuentas por cobrar diversas. Están a cargo de otros deudores y proceden de otras fuentes diferentes a las ventas. Estas se originan por transacciones distintas a aquellas para las cuales fue constituida la entidad tales como préstamos a empleados o accionistas

2.3 Dimensiones de cuentas por cobrar

2.3.1 Procedimientos de cobranza

Según Ettinger y Goliet (2000) citado por Miranda (2018), explican que es el envío de cartas en términos formales, dirigidos a los clientes, en donde se les exige el pago de la deuda contraída.

Según Ettinger y Goliet (2000) citado por Miranda (2018), en su libro da pautas que la institución puede llamar y exigir el pago rápido. Si el cliente presenta una explicación adecuada, se puede dar la prórroga.

Según Ettinger y Goliet (2000) citado por Miranda (2018), nos dicen que esta técnica es mucho más común a nivel de crédito del consumidor, pero también pueden utilizarla los proveedores industriales.

2.3.2 Morosidad

La morosidad es cuando se pone en práctica el retraso e incumplimiento de un pago por servicios recibidos de una entidad.

Según Díaz (2014) citado por (Quintana Jaimes, 2018) define a la morosidad a la práctica en la que un deudor, ya sea persona física o jurídica, no cumple con el pago de alguna de sus obligaciones. Mientras que Aguilar y Camargo (2003) citado por (Borja Rodriguez, 2016) menciona que la morosidad es el retraso en el cumplimiento de una obligación, de cualquier clase que ésta sea. Así mismo Brachfield, P (2003) citado por (Niño de Guzmán Miranda, 2014) menciona que la morosidad es aquel deudor que paga tarde, pero paga, es decir no hablamos de un incumplimiento definitivo sino de un incumplimiento tardío. Es allí donde (Barrenechea Guerrero, 2018) complementa las definiciones anteriores mencionando que la morosidad viene a ser el retraso en el cumplimiento del pago por obligaciones contraídas o por servicios recibidos de una determinada entidad u organismo regulador. Son aquellos hechos inesperados en la vida de la empresa que trastoca las expectativas de

cobro eliminando entradas previstas de tesorería lo que contribuye a disminuir la liquidez y la capacidad de afrontar obligaciones de pago, dando origen a situaciones de insolvencia en la empresa acreedora. Según (Chandía Manuel & Carrasco Gonzalo, 2015) citado por (Confianza et al., 2018).

2.3.3 cuentas incobrables

Confianza et al. (2018) define las cuentas incobrables como aquellos créditos que no se pudieron cobrar en su periodo de ejecución, y son aquellas donde los clientes no cumplieron con fechas de pago estipuladas.

Bienes o servicios a crédito inevitablemente encontrara que algunas de sus cuentas por cobrar son irre recuperables. Independientemente de la forma minuciosa en que el departamento de crédito investigue los clientes en perspectiva, se presentaran algunas cuentas incobrables como resultado de los errores en las decisiones para adjudicar los créditos o debido a situaciones inesperadas. De hecho, un valor limitado de cuentas incobrables es evidencia de una política de crédito sana.

2.4 indicadores de Liquidez

Para Sánchez (2002) los indicadores de liquidez son una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Estos índices miden la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo Cuadros et al (2015)

Los indicadores de liquidez se utilizan para determinar la capacidad que tiene una empresa para enfrentar las obligaciones contraídas a corto plazo. Cuanto más elevado es el indicador de liquidez, mayor es la posibilidad de que la empresa consiga cancelar las deudas a corto plazo

2.4.1 Definición

2.4.2 Liquidez

Es el dinero con que cuenta la empresa para solventar las obligaciones que tiene con terceros a corto y largo plazo según sus necesidades de compromiso Existen distintas definiciones sobre la liquidez.

Loyola (2016) define como la disposición que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones teniendo un vencimiento a corto plazo, además se usa para analizar y detallar a quienes poseen gran parte de su activo invertido en tesorería o derechos liquidables.

Avelino (2017), dentro del análisis, también se observa la manera con el que se estima el riesgo de liquidez en una empresa, a corto y a largo plazo y de esta manera proceder ante situaciones que si hay escasez de efectivo la empresa que puede ir a la bancarrota, es por ello que hay una manera de medir y tener el control para evitar problemas en el futuro Ayay et al (2017).

2.4.1.1 Liquidez corriente

Esta ratio busca responder a la pregunta: ¿la empresa está en la capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo? Con este resultado, se determinará si los activos pueden convertirse a corto plazo en activos líquidos; es decir, convertirse fácilmente en efectivo, con resultados mayores que 1 (uno), lo que significa que la Compañía por cada sol de deuda tiene más de un sol para hacerle frente, y, si es menor que 1 (uno), pues por cada sol de deuda aquella tiene menos de un sol para hacerle frente Moreno et al (2019).

La fórmula para encontrar la liquidez corriente en las empresas es la siguiente:

$$\text{Liquidez corriente} = \text{Activos corrientes} / \text{Pasivos Corriente}$$

2.4.1.2 Prueba Acida

Se conoce también con el nombre de prueba del ácido o liquidez seca. Es una prueba o test mucho más estricto, el cual pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes mencionado por Baena (2006), es así que Drusso (2008) citado por Burga & Rodrigo (2019) menciona que este ratio muestra también la disposición o capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus compromisos a corto plazo haciendo cuenta del efectivo en diferencia de las exigencias, excluyendo el inventario porque es un activo corriente menos líquido. Así mismo, Gitman & Zutter (2012) menciona que otro aspecto es que los artículos por lo general se enajenan a plazos, originando así una cuenta por cobrar antes que efectivo, es por ello que cuando una empresa se ve en la necesidad urgente de dinero, o sea, cuando el negocio no marcha bien, ahí es donde resulta complicado convertir el inventario en efectivo por medio de la venta.

Para encontrar el ratio de la prueba Acida se aplica la siguiente fórmula:

$$\text{Prueba Acida} = (\text{Activos corrientes} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivo corriente}$$

2.4.1.3 Prueba defensiva

El ratio de la prueba defensiva puede ser definido como el indicador que mide la liquidez más acercada a la empresa, que servirá para cumplir un convenio deudor de corto plazo, en este ratio también se excluyen a los inventarios y a los pagos anticipado puesto que son desembolsos ya realizados Gonzales & Sanabria (2016) citado por (Burga & Rodrigo, 2019). En otras palabras, Drusso (2008) citado por Burga & Rodrigo (2019) menciona que este ratio deja de lado la variable tiempo y la duda de los precios de las demás cuentas del activo, para trabajar solamente con su efectivo y las cuentas de bancos sin recurrir a sus flujos de venta. Asimismo, Aching (2006) citado por (Burga & Rodrigo (2019) señala que su cálculo es dividir el total de los saldos de caja y bancos entre el pasivo corriente, expresando

en número de veces.

Para encontrar la prueba defensiva se aplica la siguiente formula:

$$\text{Prueba Defensiva} = \text{Caja y bancos} / \text{Pasivos corrientes}$$

2.5 Hipótesis

2.5.1 Hipótesis General

Las cuentas por cobrar impactan significativamente en los indicadores de liquidez de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2016-2018.

2.5.2 Hipótesis específicas

- Los procedimientos de cobranza impactan significativamente en los indicadores de liquidez de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2016-2018.
- La morosidad impacta significativamente en los indicadores de liquidez de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2016-2018.
- Las cuentas incobrables impactan significativamente en los indicadores de liquidez de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2016-2018.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Tipo de investigación

El enfoque de esta investigación es cuantitativo con un alcance descriptivo explicativo. Para Valmi (2007) el estudio cuantitativo permite analizar los números para lograr adquirir respuesta a la interrogante o suposición de la investigación. Asimismo, según (Hernandez,2010), el estudio descriptivo ayuda a analizar la manera como se presenta un elemento; es decir, seleccionar una lista de cuestiones para medir las variables cada una de manera separada y así describir lo que se está investigando, y explicativo porque su objetivo se centraliza en responder y explicar las causas sobre los acontecimientos materiales o sociales o porque dos o más variables están relacionadas.

3.3 Diseño de investigación

El diseño es no experimental porque según Sousa et al., (2007) no tienen evaluación aleatoria, ni manipulación de variables o clase comparativa, el investigador solamente analiza lo que acontece de forma natural, sin tener la opción de intervenir, igualmente Martínez & Escorza (2010) es longitudinal por se realizara después de que los hechos ocurrieron, recolectando sus evidencias y Paneque (1998) señala que es retrospectivo porque se realizara con cifras que han sido realizados en registros de años anteriores en nuestro caso se analizara los datos correspondientes a los años 2017-2019.

Siendo el diseño:

Cuentas por cobrar ----- Indicadores de Liquidez

3.4 Población, Muestra

3.4.1 Población

La población estuvo conformada por la Asociación Peruana Central Sur, la cual cumple con las necesidades del presente estudio.

3.4.2 Muestra

La muestra estuvo atendida por los datos del informe financiero contable, cuya elección se ejecutó de manera no probabilística.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección

3.5.1 Técnica

La presente investigación es de tipo retrospectivo sin ninguna acotación del investigador, debido a que la información con la cual se trabajara será la otorgada y recolectada históricamente la institución, en lo que se contribuirá es directamente con el orden de la información mediante la matriz de datos, usando el Excel, donde se filtrara netamente la información correspondiente a cuentas por cobrar e indicadores de liquidez. Se depurará los datos sobrantes, y se analizaran correspondiente a los objetivos de la investigación.

3.5.2 Procedimiento de recolección de datos

Análisis descriptivo: Se realizará el análisis de la estadística descriptiva tabla de frecuencias.

Análisis inferencial: Se usarán las estadísticas paramétricas con regresión lineal simple, así mismo el coeficiente de determinación, aplicándolo en el SPSS.

Análisis correlacional: Para la presente investigación se utilizará el estadístico de correlación Pearson para obtener el p valor, así mismo este estadístico ayudará a ver la relación de la variable.

3.5.3 Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Técnica
Cuentas por cobrar	Representan el total del crédito otorgado por una empresa a sus clientes. Estas cuentas representan derechos exigibles originados por ventas, que luego pueden hacerse efectivos Aguilar (2013)	Procedimiento de cobranza	Rotación de cuentas por cobrar	Ingresos /Cuentas por cobrar	Ratio F.
			Periodo promedio de cobranza	Días en el año/rotación de cuentas por cobrar	Ratio F.
		Morosidad	Nivel de morosidad	Cuentas por cobrar/ingresos	Ratio F.
		Incobrables	Nivel de incobrabilidad	incobrables/cuentas por cobrar	Ratio F.
Ratios de Liquidez	La liquidez es un término que se refiere a la solvencia de la posición financiera medible por la capacidad de una empresa para cancelar sus obligaciones a corto plazo, estos ratios evalúan la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo Aguilar (2013)	Prueba corriente		activo corriente/pasivo corriente	Ratio F.
		prueba acida		Activo corriente-inventario/pasivo corriente	Ratio F.
		prueba defensiva		caja y bancos/pasivo corriente	Ratio F.

CAPITULO IV

Resultado y discusión

4.1 Resultados

4.1.2 Resultados descriptivos

Tabla 2

Resultados de los indicadores de la variable Cuentas por cobrar de la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016- 2018.

Año	Rotación de cuentas por cobrar		Periodo promedio de cobranza		Morosidad	
	Promedio	Desviación estándar	Promedio	Desviación estándar	Promedio	Desviación estándar
2016	0.57	0.38	71.75	36.98	8.57	9.42
2017	0.49	0.09	62.89	10.99	5.34	2.31
2018	0.85	0.42	48.39	29.70	5.38	3.01

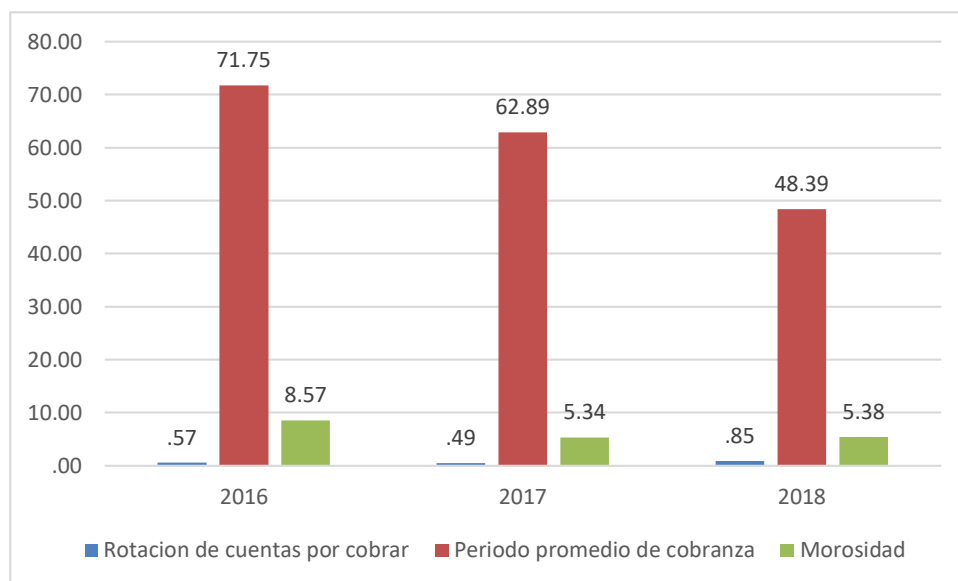


Figura 1. Indicadores de la variable Cuentas por cobrar de la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016- 2018.

En la Tabla 2, se presenta los resultados de los indicadores de la variable Cuentas por cobrar de la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016- 2018. Se observa que el primer indicador es la Rotación de cuentas por cobrar, que el promedio más alto es de

0.57 en el año 2016 y fue incrementándose ligeramente hasta que en el año 2018 a 0.85.

Mientras que el indicador Periodo promedio de cobranza, tiene un promedio máximo de 71.75 en el año 2016 y como promedio mínimo de 48.39 el año 2018. Finalmente, el indicador Morosidad tiene como promedio mínimo la cantidad de 5.34, en el año 2017 y el promedio máximo de 8.57, el año 2016, también se puede observar la Figura 1, donde se describe los cambios de los indicadores de las Cuentas por cobrar durante el periodo 2016 al 2018.

Tabla 3

Resultados de los indicadores de la variable Ratios de liquidez de la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016- 2018.

Año	Razón corriente		Razón acida		Prueba defensiva	
	Promedio	Desviación estándar	Promedio	Desviación estándar	Promedio	Desviación estándar
2016	2.68	0.50	2.68	0.50	0.34	0.30
2017	1.38	0.28	1.38	0.28	0.24	0.09
2018	1.26	0.31	1.26	0.31	0.23	0.09

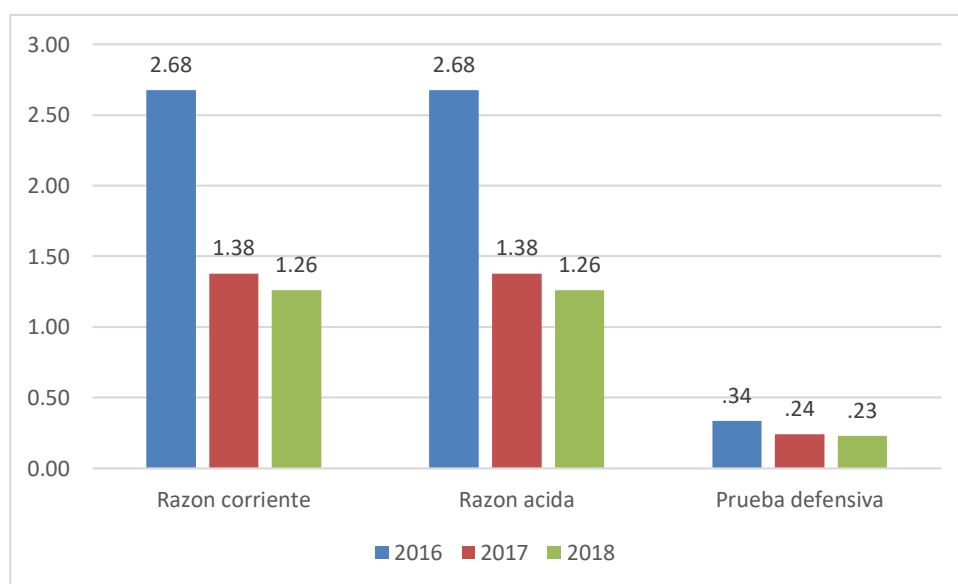


Figura 2. Indicadores de la variable Ratios de liquidez de la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016- 2018.

En la Tabla 3, se presenta los resultados de los indicadores de la variable Ratios de liquidez en la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016- 2018. Los resultados del primer indicador que es Razón corriente con un promedio mínimo de 1.26 en el

año 2018, y el promedio máximo es de 2.68, en el año 2016. Mientras que el indicador Razón acida, el promedio mínimo es de 1.26, en el año 2018, y el promedio máximo es de 2.68, en el año 2016. Finalmente, el indicador Prueba defensiva, tiene un promedio mínimo, de 0.23 en el año 2018, y el promedio máximo es de 0.34 en el año 2016. Se puede observar en la Figura 2, los indicadores de la liquidez en la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016- 2018, lo cual demuestra que en los indicadores Razón corriente y Razón acida, han decrecido cada año.

4.1.2 Correlación de Pearson

Tabla 4

Correlaciones de los indicadores de Cuentas por cobrar y los indicadores de los Ratios de Liquidez en la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016- 2018.

Indicadores	1	2	3	4	5	6
Rotación de cuentas por cobrar [1]	1					
Periodo promedio de cobranza [2]	-,888**	1				
Morosidad [3]	.102	-.056	1			
Razón corriente [4]	-,171	,249	.378*	1		
Razón acida [5]	-,171	,249	.378*	1.00**	1	
Prueba defensiva [6]	.120	-.121	-.572**	.189	.189	1

**-. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la Tabla 4, se presentan los resultados de las correlaciones entre los indicadores de Cuentas por cobrar y los indicadores de los Ratios de Liquidez. Se observa que el indicador Rotación de cuentas por cobrar, se relaciona de manera inversa y no significativa con la Razón corriente que tiene un resultado de $r = -0.171$ ($p > 0.05$), que indica que cuanto mayor sea la Rotación de cuentas por cobrar menor será la razón corriente, o viceversa, de igual forma se correlaciona la Rotación de cuentas por cobrar y la Razón acida con un resultado de $r = -0.171$ ($p > 0.05$), lo cual también indica que si la Rotación de cuentas por cobrar será más entonces la Razón acida será menor, y la relación entre la Rotación de cuentas por cobrar y la Prueba defensiva es positiva pero no es significativa. Como segundo indicador se tiene el

Periodo promedio de cobranza, el cual se relación con la Razón corriente de forma negativa, con un resultado de $r=0.249$ ($p>0.05$) y con la Razón acida con un resultado de $r = 0.249$ ($p>0.05$), y con la prueba defensiva un resultado de $r = -0.121$ ($p>0.05$), estos indicadores hacen referencia a que, si el Periodo promedio de cobranza decae, mayor será la razón corriente. Finalmente, la Morosidad relacionado con la Razón corriente tiene un resultado de $r=-0.378$ ($p<0.05$), con la Razón acida un resultado de $r=0.378$ ($p<0.05$), y con la Prueba defensiva un resultado de $r =-0.572$ ($p<0.05$), se concluye que cuando la morosidad sea menor, los indicadores como Razón corriente, Razón acida, también serán menores y la Prueba defensiva al contrario serán mayores significativamente.

4.2 Contrastación de hipótesis

4.2.1 Primera hipótesis específica

Ho: Los procedimientos de cobranza impactan significativamente en los indicadores de liquidez de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2017-2019.

H1: Los procedimientos de cobranza no impactan significativamente en los indicadores de liquidez de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2017-2019.

Regla de decisión:

- Si, p Valor > 0.05 , se acepta la hipótesis nula
- Si, p Valor < 0.05 , se acepta la hipótesis alterna

Tabla 5

Resumen del modelo de Rotación de cuentas por cobrar y su incidencia en la razón corriente, razón acida y prueba defensiva.

Modelo: Rotación de cuentas por cobrar	R	R cuadrado
Razón corriente	,172	.029
Razón acida	,172	.029
Prueba defensiva	,081	.007

Variable Independiente: Rotación de cuentas por cobrar

En la Tabla 5, se presenta la explicación del indicador Rotación de cuentas por cobrar en los

indicadores de liquidez. El primer resultado demuestra que solo el 2.9% de la variabilidad de la Razón corriente es explicada por la Rotación de cuentas por cobrar, mientras que el 2.9% de la variabilidad de la Razón acida es explicada por la Rotación de cuentas por cobrar y finalmente el 7% de la variabilidad de la Prueba defensiva es explicado por la Rotación de cuentas por cobrar. Concluyendo que la Rotación de cuentas por cobrar incide en mayor proporción a la Razón acida, al igual que la Razón corriente y a la Prueba defensiva.

Tabla 6

Resultados de la incidencia de la Rotación de cuentas por cobrar en los indicadores de liquidez

Modelo: Razón corriente	B	t	p valor
(Constante)	2.000	7.769	.000
Rotación de cuentas por cobrar	-.358	-1.012	.019
Modelo: Razón acida	B	t	p valor
(Constante)	2.000	7.769	.000
Rotación de cuentas por cobrar	-.358	-1.012	.019
Modelo: Prueba defensiva	B	t	p valor
(Constante)	.229	3.451	.002
Rotación de cuentas por cobrar	.064	.703	.087

Variable Independiente: Rotación de cuentas por cobrar

En la Tabla 6, se presenta los resultados de los coeficientes que explican cómo índice la Rotación de cuenta por cobrar en los indicadores de liquidez. El primer resultado de la Rotación de cuentas por cobrar en la Razón corriente tiene un coeficiente de -0.358 lo que indica un efecto negativo y un p valor de 0.019 ($p > 0.05$), por lo que se infiere que es significativo. El segundo resultado es el efecto de la Rotación de cuentas por cobrar sobre la Razón acida, que tiene un coeficiente de -0.358 que indica un efecto negativo y un p valor igual a 0.019 ($p > 0.05$), lo que indica que este coeficiente es significativo. El tercer y último resultados es el efecto de la Rotación de cuentas por cobrar en la Prueba defensiva que tiene un coeficiente de 0.064 que indica un efecto positivo y un p valor de 0.087 ($p > 0.05$), lo cual indica que este coeficiente es significativo.

Tabla 7

Resumen del modelo de Periodo promedio de cobranza y su incidencia en la razón corriente, razón acida y prueba defensiva.

Modelo: Periodo promedio de cobranza	R	R cuadrado
Razón corriente	,249	.062
Razón acida	,249	.062
Prueba defensiva	,121	.015

Variable Independiente: Periodo promedio de cobranza

En la Tabla 7, se presenta la explicación del indicador Periodo promedio de cobranza en los indicadores de liquidez. El primer resultado demuestra que solo el 6.2% de la variabilidad de la Razón corriente es explicada por el Periodo promedio de cobranza, al igual que el 6.2% de la variabilidad de la Razón acida es explicada por el Periodo promedio de cobranza y finalmente el 1.5% de la variabilidad de la Prueba defensiva es explicado por el Periodo promedio de cobranza. Concluyendo que la Periodo promedio de cobranza incide en mayor proporción a la Razón corriente, al igual que la Razón acida y por último la Prueba defensiva.

Tabla 8

Resultados de la incidencia del Periodo promedio de cobranza en los indicadores de liquidez

Modelo: Razón corriente	B	t	p valor
(Constante)	1.381	4.799	.000
Periodo promedio de cobranza	.006	1.499	.143
Modelo: Razón acida	B	t	p valor
(Constante)	1.381	4.799	.000
Periodo promedio de cobranza	.006	1.499	.143
Modelo: Prueba defensiva	B	t	p valor
(Constante)	.319	4.219	.000
Periodo promedio de cobranza	-.001	-.710	.483

Variable Independiente: Periodo promedio de cobranza

En la Tabla 8, se presenta los resultados de los coeficientes que explican cómo incide el Periodo promedio de cobranza en los indicadores de liquidez. El primer resultado del Periodo promedio de cobranza en la Razón corriente tiene un coeficiente de 0.006 lo que indica un efecto positivo muy leve y un p valor de 0.143 ($p > 0.05$), por lo que se infiere que no

es significativo. El segundo resultado es el efecto del Periodo promedio de cobranza sobre la Razón acida, que tiene un coeficiente de 0.006 que indica un efecto positivo y un p valor igual a 0.143 ($p > 0.05$), lo que indica que este coeficiente no es significativo. El tercer y último resultados es el efecto del Periodo promedio de cobranza en la Prueba defensiva que tiene un coeficiente de -0.001 que indica un efecto negativo y un p valor de 0.483 ($p > 0.05$), lo cual indica que este coeficiente no es significativo.

4.2.2 segunda hipótesis específica

Ho: La morosidad impacta significativamente en los indicadores de liquidez de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2017-2019.

H1: La morosidad no impacta significativamente en los indicadores de liquidez de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2017-2019.

Regla de decisión:

- Si, $p \text{ Valor} > 0.05$, se acepta la hipótesis nula
- Si, $p \text{ Valor} < 0.05$, se acepta la hipótesis alterna

Tabla 9

Resumen del modelo de Morosidad y su incidencia en la razón corriente, razón acida y prueba defensiva.

Modelo: Morosidad	R	R cuadrado
Razón corriente	,378	.143
Razón acida	,378	.143
Prueba defensiva	,572	.327

Variable Independiente: Morosidad

En la Tabla 9, se presenta la explicación del indicador Morosidad en los indicadores de liquidez. El primer resultado demuestra que solo el 14.3% de la variabilidad de la Razón corriente es explicada por la Morosidad, mientras que el 14.3% de la variabilidad de la Razón acida es explicada por la Morosidad y finalmente el 32.7% de la variabilidad de la Prueba defensiva es explicado por la Morosidad. Concluyendo que la Morosidad incide en mayor proporción a la Prueba defensiva, y en

igual proporción a la Razón corriente y a la Razón acida.

Tabla 10

Resultados de la incidencia de la Morosidad en los indicadores de liquidez

Modelo: Razón corriente	B	t	p valor
(Constante)	1.465	8.419	.000
Morosidad	.048	2.384	.023
Modelo: Razón acida	B	t	p valor
(Constante)	1.465	8.419	.000
Morosidad	.048	2.384	.023
Modelo: Prueba defensiva	B	t	p valor
(Constante)	.389	9.861	.000
Morosidad	-.019	-1.068	.000

Variable Independiente: Morosidad

En la Tabla 10, se presenta los resultados de los coeficientes que explican cómo índice la Morosidad en los indicadores de liquidez. El primer resultado de la Morosidad en la Razón corriente tiene un coeficiente de 0.048 lo que indica un efecto positivo y un p valor de 0.023 ($p < 0.05$), por lo que indica que es significativo. El segundo resultado es el efecto de la Morosidad sobre la Razón acida, que tiene un coeficiente de 0.048 que indica un efecto positivo y un p valor igual a 0.023 ($p < 0.05$), lo que indica que este coeficiente es significativo. El tercer y último resultados es el efecto de la Morosidad en la Prueba defensiva que tiene un coeficiente de -0.019 que indica un efecto negativo y un p valor de 0.000 ($p < 0.05$), lo cual indica que este coeficiente es significativo.

4.2.3 Tercera hipótesis específica

Ho: las cuentas incobrables impactan significativamente en la liquidez corriente, razón Acida, prueba defensiva de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2017-2019.

Ho: las cuentas incobrables no impactan significativamente en la liquidez corriente, razón Acida, prueba defensiva de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2017-2019.

Regla de decisión:

- Si, p Valor > 0.05 , se acepta la hipótesis nula

- Si, p Valor < 0.05 , se acepta la hipótesis alterna

Tabla 11

Resumen del modelo de la Incobrabilidad y su incidencia en la razón corriente, razón acida y prueba defensiva.

Modelo: Incobrabilidad	R	R cuadrado
Razón corriente	,371	.137
Razón acida	,371	.137
Prueba defensiva	,454	.206

Variable Independiente: Incobrabilidad

En la Tabla 11, se presenta la explicación del indicador Incobrabilidad en los indicadores de liquidez. El primer resultado demuestra que el 13.7% de la variabilidad de la Razón corriente es explicada por la Incobrabilidad, mientras que el 13.7% de la variabilidad de la Razón acida es explicada por la Incobrabilidad y finalmente el 20.6% de la variabilidad de la Prueba defensiva es explicado por la Incobrabilidad. Concluyendo que la Morosidad incide en mayor proporción a la Prueba defensiva.

Tabla 12

Resultados de la incidencia de la Incobrabilidad en los indicadores de liquidez

Modelo: Razón corriente	B	t	p valor
(Constante)	2.732	5.389	.018
Incobrabilidad	-10.032	-1.256	.212
Modelo: Razón acida	B	t	p valor
(Constante)	2.732	5.076	.019
Incobrabilidad	-10.032	-1.110	.311
Modelo: Prueba defensiva	B	t	p valor
(Constante)	.523	1.076	.392
Incobrabilidad	3.184	.249	.892

Variable Independiente: Incobrabilidad

En la Tabla 12, se presenta los resultados de los coeficientes que explican cómo índice la Incobrabilidad en los indicadores de liquidez. El primer resultado de la Incobrabilidad en la Razón corriente tiene un coeficiente de -10.032 lo que indica un efecto negativo y un p valor de 0.212 ($p > 0.05$), por lo que indica que no es significativo. El segundo resultado es el efecto de la Incobrabilidad sobre la Razón acida, que tiene un coeficiente de -10.032 que indica un efecto negativo y un p valor igual a 0.311 ($p > 0.05$), lo que indica que este coeficiente no es

significativo. El tercer y último resultados es el efecto de la Incobrabilidad en la Prueba defensiva que tiene un coeficiente de 3.184 que indica un efecto positivo y un p valor de 0.892 ($p>0.05$), lo cual indica que este coeficiente no es significativo.

4.3 Discusión

De los resultados que se obtuvieron, podemos decir que todos están relacionados a la impacto de las cuentas por cobrar en los indicadores de liquidez. Donde se concluye que cuando la morosidad sea menor, los indicadores como Razón corriente, Razón acida, también serán menores y la Prueba defensiva al contrario será mayores significativamente.

Detallando el impacto que tiene la rotación de cuentas por cobrar sobre los indicadores de liquidez se tiene que los valores obtenidos de cuentas por cobrar en la Razón corriente tiene un p valor de 0.019 ($p<0.05$) por lo que se infiere que es significativo, aceptando la hipótesis propuesta por la investigación, el segundo resultado es el efecto de la Rotación de cuentas por cobrar sobre la Razón acida con un p valor igual a 0.019 ($p<0.05$) lo que indica que este coeficiente es significativo, El tercer y último resultados es el efecto de la Rotación de cuentas por cobrar en la Prueba defensiva con un p valor de 0.087 ($p<0.05$), lo cual indica que este coeficiente es significativo, eso quiere decir que las cuentas por cobrar impactan en los indicadores de liquidez sin embargo no de forma significativa, a la cual se acepta la hipótesis nula, la rotación de cuentas por cobrar incide significativamente en los indicadores de liquidez. Miranda (2018) menciona en su investigación realizada que el procedimiento de cobranza tiene radical importancia en la liquidez de la empresa puesto que el núcleo del ingreso se encuentra en la gestión del área créditos y cobranzas.

Respecto del indicador incidencia del periodo promedio de cobranza en los indicadores de liquidez se obtuvo que el primer resultado del Periodo promedio de cobranza en la Razón corriente tiene un p valor de 0.143 ($p>0.05$), por lo que se infiere que no es significativo, el segundo resultado es el efecto del Periodo promedio de cobranza sobre la

Razón acida, que tiene un p valor igual a 0.143 ($p > 0.05$), lo que indica que este coeficiente no es significativo. El tercer y último resultados es el efecto del Periodo promedio de cobranza en la Prueba defensiva que tiene p valor de 0.483 ($p > 0.05$), lo cual indica que este coeficiente no es significativo. Es aquí donde se cita a Aguilar (2012) el cual detalla que la liquidez es responsabilidad directa de la gestión que se realice en los procedimientos de cobranza, pero no necesariamente en la cantidad de veces que se realice, mencionando que es aquí donde se ve la eficacia de las actividades que se realicen sin correr el riesgo de hostigar al cliente.

Al analizar ambos indicadores se tenía el resultado del impacto que tienen los procedimientos de cobranza sobre los indicadores de liquidez donde podemos observar que existe un impacto bajo pero significativo.

Sobre el índice la Morosidad en los indicadores de liquidez, el primer resultado de la Morosidad en la Razón corriente tiene un p valor de 0.023 ($p < 0.05$), por lo que indica que es significativo, el segundo resultado es el efecto de la Morosidad sobre la Razón acida, que tiene un coeficiente p valor igual a 0.023 ($p < 0.05$), lo que indica que este coeficiente es significativo. El tercer y último resultados es el efecto de la Morosidad en la Prueba defensiva que tiene un p valor de 0.000 ($p < 0.05$), lo cual indica que este coeficiente es significativo. Aquí se detalla y acepta la hipótesis nula propuesta por la investigación, afirmando la idea de Pineda (2016) que señala que la morosidad influye de manera directa a la liquidez de la empresa, y que además este podría traer graves competencias si no es tratada con cuidado.

Respecto de la Incobrabilidad en los indicadores de liquidez. El primer resultado de la Incobrabilidad en la Razón corriente tiene p valor de 0.212 ($p > 0.05$), por lo que indica que no es significativo. El segundo resultado es el efecto de la Incobrabilidad sobre la Razón acida, que tiene un p valor igual a 0.311 ($p > 0.05$), lo que indica que este coeficiente no es significativo. El tercer y último resultados es el efecto de la Incobrabilidad en la Prueba defensiva que tiene un p valor de 0.892 ($p > 0.05$), lo cual indica que este coeficiente no es significativo. Es así que se acepta la hipótesis alterna mencionando que no existe impacto de la incobrabilidad en los indicadores de liquidez. Donde

Burga & Rodrigo (2019) en su investigación llegaron a la conclusión de que no incide significativamente en los indicadores de liquidez, debido que sus principales clientes pertenecen a la misma promotora, donde al facilitar las condiciones de pago, y cliente realiza la cancelación en el periodo acordado, produce un bajo porcentaje de deudas incobrables.

CAPITULO V

Conclusión y recomendaciones

5.1 Conclusión

De la investigación realizada se llega a concluir que, en las cuentas por cobrar la dimensión procedimiento de cobranza incide en los indicadores de liquidez corriente, razón acida y prueba defensiva, así también la morosidad tiene impacto significativo sobre los indicadores de liquidez, sin embargo, incobrabilidad no tiene impacto significativo sobre los indicadores de liquidez de la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016-2018.

Respecto al impacto que tiene los procedimientos de cobranza sobre los indicadores e liquidez se concluye que impactan de manera significativa puesto que, al ejecutar sus cobranzas, lo hacen mediante notificaciones, siendo que el tiempo en el sus clientes puedan pagar no es muy certero debido a que manejan clientes con economía especial, es por ello que el procedimiento que se ejecute, no garantiza el tiempo en que este cancelara su deuda.

Otro de los factores es la morosidad la cual según el estudio influye significativamente en los indicadores de liquidez esto es debido a que la Asociación Educativa Adventista Central Sur, necesita de los ingresos y pagos que no son cumplidos para poder ejecutar sus proyectos y cancelar sus obligaciones.

Respecto a las cuentas incobrables, no impacta significativamente sobre los indicadores de liquidez, puesto que al rubro de educación que manejan, las deudas incobrables son pocas , y el cliente realiza la cancelación del servicio, no ha tiempo o en las fechas establecidas, pero si dentro del periodo anual en el que se dio el servicio.

5.2 recomendaciones

- Se recomienda ejecutar estrategias de cobranzas que permitan que el cliente pueda cancelar en la fecha establecida, de los contratos a realizar. Así mismo que al tener también a sus clientes instituciones denominaciones este se perfile con actividades crediticias diferentes. Y así poder diferenciar cuál de los dos sectores si el externo o denominacional es el que genera más morosidad.
- Se recomienda analizar mediante herramientas como SENTINEL a los clientes que se les otorga el servicio, para ver su manejo crediticio y así darle la oportunidad de crédito de pago.
- Armar una cartera de cuentas incobrables y realizar propuestas de cobranza, para recuperar en totalidad esas cuentas que se veían perdidas.
- Institucionalmente, incentivar a que más investigadores puedan fijar su vista en estudios como este, ya que se encontraran con resultados favorables en las empresas donde lo realice, para la toma de decisiones.

REFERENCIAS

- Aguilar Piñedo, V. (2012). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Grupo Corii, en el año 2016. *Universidad César Vallejo*.
- Alexandra, A. R. M. (2017). universidad laica “ vicente rocafuerte de guayaquil ” facultad de administración carrera de contabilidad y auditoría trabajo de titulación previo a la obtención del título de : “ ingeniera en contabilidad y auditoría - cpa ” tema : las cuentas por cobrar.
- Barrenechea Guerrero, I. (2018). Estrategias para reducir la morosidad del pago de arbitrios y ejecución del PIA en la Municipalidad de Barranca, Lima 2017. *Universidad César Vallejo*.
- Borja Rodriguez, A. (2016). “Análisis del alto porcentaje de morosidad en el cobro de pensiones de la unidad educativa liceo Cristiano de Guayaquil”. 1–36.
- Burga Julca, H. O., & Rodrigo Laurente, S. A. (2019). *Cuentas por cobrar y su incidencia en los indicadores de liquidez del centro de aplicación imprenta unión, lima, periodos 2013-2017*. Universidad Peruana Unión.
- Castañeda, B. A., Yoselin, M., & Maldonado, B. (2017). trabajo de investigación factores que generan la morosidad de las cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez y rentabilidad de la. retrieved from [http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/92/archivo-trabajo 10-res.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/92/archivo-trabajo%2010-res.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chandia Manuel, & Carrasco Gonzalo. (2015). *factores que inciden en la morosidad de los deudores de créditos universitario en la universidad del bío-bío*.
- Confianza, S. A., Mayo, O., Tarrillo, B. D., Magali, L., Torres, B., & Dilmer, A. (2018). *LA Cartera morosa de financiera*. 1–87.
- Dayan, Z. P. (2017). *Facultad de ciencias empresariales*.

- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *principios de la administracion financciera*.
- Gonzales Pisco, E., & Sanabria Bolaños, S. W. (2018). Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010-2015. *Revista de Investigación Universitaria*, 5(2). <https://doi.org/10.17162/riu.v5i2.975>
- Hernandez, Roberto;Fernandez, Carlos; Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta edi). México: Mc Graw Hill Education.
- Hernández Vizarreta, C. (2017). Evaluación de Créditos y las Cuentas por Cobrar del segmento de clientes de Lima y Provincias de una Distribuidora Comercial, 2015. *Universidad César Vallejo*.
- Loyola. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el Distrito de Trujillo*.
- Miranda Smith, R. (2018). Estrategias de cobranza y morosidad de los clientes de la empresa Talma, Callao - 2017. *Universidad César Vallejo*.
- Moreno Mantarí, M. J., Muñoz Guerra, E. G., Polo Nicho, W., & Rodríguez Morales, E. P. (2019). Proyecto de mejora en la gestión financiera de la empresa Constructora Pérez & Pérez S.A.C. *Repositorio: pontificia universidad católica delperú*, 164. retrieved from http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13775/polo_muñoz_proyecto_constructora.pdf?sequence=1&isallowed=y%0ahttp://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/13775
- Niño de Guzmán Miranda, J. C. (2014). Estrategia de marketing relacional para lograr la fidelización de los clientes. *Apuntes Universitarios*, 4(2), 25–42.
- Pineda, S. (2016). Analisis De Las Cuentas Por Cobrar De Almacenes Politex Del Cantón El Guabo Periodo 2015. *Universidad Técnica de Machala*.
- Quintana Jaimes, I. (2018). “Factores de morosidad que inciden en la recaudación tributaria de la Municipalidad Provincial de Huaraz en el año 2017.” *Universidad César Vallejo*.
- Ruiz Huaman, Y. (2018). *Gestión de Cuentas Por Cobrar y Su Influencia en la Liquidez de la*

Empresa Trade Fega s . a , Distrito Miraflores Año 2018.

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. *Analisis Contable*, 1–24. Retrieved from <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

Shirley, C. N. (2017). *36c997f91ffde78649e04627ad5536e49ce14672.pdf*. Retrieved from <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14504/1/UPS-GT001932.pdf>

Toro, D. B. (2006). *Diego Baena Toro*.

Valmi. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. parte 1: diseños de investigación cuantitativa. 15(3).

Vasquez Muñoz, Luis Eduardo ; Vega Placencia, E. M. (2016). *Universidad privada antenor orrego*.

Vera, A. G. E. (2013). Cobrar en la liquidez y rentabilidad de la.

Virginia, U. O. B. C. O. (2017). No Title الجنائية الاجراءات. *ABA Journal*, 102(4), 24–25.
<https://doi.org/10.1002/ejsp.2570>

Yance, M. (2017). *Gestión de cobranza y su influencia en la liquidez en la empresa Bisagras Peruanas SAC , distrito de Ate-*.

Anexos

Anexo 1 Base de datos de la empresa con los componentes de cuentas por cobrar

Año	Mes	Rotación de cuentas por cobrar	periodo promedio de cobranza	morosidad
2016	enero	1.13	26.62	0.89
2016	febrero	1.20	23.26	0.83
2016	marzo	0.42	71.57	2.39
2016	abril	0.38	79.93	2.66
2016	mayo	0.34	88.24	5.81
2016	junio	0.19	157.89	7.02
2016	julio	1.23	24.39	25.80
2016	agosto	0.45	66.67	16.02
2016	septiembre	0.34	88.24	27.75
2016	octubre	0.45	66.67	6.15
2016	noviembre	0.34	88.24	4.88
2016	diciembre	0.38	79.33	2.64
2017	enero	0.46	64.60	2.15
2017	febrero	0.68	44.03	1.47
2017	marzo	0.45	66.67	5.01
2017	abril	0.45	66.67	6.73
2017	mayo	0.56	53.57	3.74
2017	junio	0.45	66.67	5.58
2017	julio	0.56	53.57	10.05
2017	agosto	0.56	53.57	7.54
2017	septiembre	0.45	66.67	5.88
2017	octubre	0.46	65.22	6.28
2017	noviembre	0.34	88.24	4.79
2017	diciembre	0.46	65.22	4.83
2018	enero	1.08	27.78	9.84
2018	febrero	1.18	25.42	3.54
2018	marzo	0.38	79.66	1.92
2018	abril	0.33	90.13	2.13
2018	mayo	0.30	99.51	2.79
2018	junio	1.28	23.44	3.43
2018	julio	1.11	27.03	10.86
2018	agosto	1.22	24.59	5.01
2018	septiembre	1.18	25.42	7.13
2018	octubre	0.45	66.67	5.37
2018	noviembre	1.23	24.39	8.37
2018	diciembre	0.45	66.67	4.16

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2 Base de datos de la empresa con los componentes de indicadores de liquidez

Año	Mes	razón corriente	razón acida	prueba defensiva
2016	enero	3.10	3.10	1.11
2016	febrero	1.87	1.87	0.70
2016	marzo	2.09	2.09	0.36
2016	abril	2.26	2.26	0.36
2016	mayo	2.31	2.31	0.18
2016	junio	2.39	2.39	0.16
2016	julio	2.70	2.70	0.05
2016	agosto	3.09	3.09	0.09
2016	septiembre	3.05	3.05	0.05
2016	octubre	3.27	3.27	0.25
2016	noviembre	3.39	3.39	0.31
2016	diciembre	2.59	2.59	0.41
2017	enero	1.38	1.38	0.43
2017	febrero	0.88	0.88	0.36
2017	marzo	1.13	1.13	0.19
2017	abril	1.21	1.21	0.16
2017	mayo	1.38	1.38	0.29
2017	junio	1.37	1.37	0.21
2017	julio	1.53	1.53	0.14
2017	agosto	1.42	1.42	0.17
2017	septiembre	1.54	1.54	0.22
2017	octubre	1.67	1.67	0.23
2017	noviembre	1.92	1.92	0.33
2017	diciembre	1.10	1.10	0.19
2018	enero	0.86	0.86	0.08
2018	febrero	0.83	0.83	0.18
2018	marzo	1.10	1.10	0.38
2018	abril	1.04	1.04	0.33
2018	mayo	1.14	1.14	0.30
2018	junio	1.22	1.22	0.28
2018	julio	1.30	1.30	0.11
2018	agosto	1.34	1.34	0.22
2018	septiembre	1.45	1.45	0.18
2018	octubre	1.69	1.69	0.27
2018	noviembre	1.87	1.87	0.20
2018	diciembre	1.28	1.28	0.25

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3 Base de datos de la empresa con los componentes de incobrabilidad

año	incobrabilidad	razón corriente	razón acida	prueba defensiva
2016	0.12	1.49	1.49	0.44
2017	0.35	1.11	1.11	0.26
2018	0.19	1.44	1.44	0.41

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 4 Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problemática	objetivos	Hipótesis	Instrumentos
<p>“Cuentas por cobrar y su impacto en los indicadores de liquidez de la Asociación Educativa Adventista Central Sur, periodos 2016-2018”</p>	<p>P.G ¿De qué manera las cuentas por cobrar impactan en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2016-2018?</p>	<p>O.G Determinar el impacto de las cuentas por cobrar impactan en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2016-2018.</p>	<p>H.G Las cuentas por cobrar impactan significativamente en los indicadores de liquidez de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2016-2018.</p>	<p>Se utilizaron los estados financieros de la Asociación Educativa Adventista Central Sur año 2016-2018</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera los procedimientos de cobranza impactan en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2016-2018?. • ¿De qué manera la morosidad impacta en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2016-2018? • ¿De qué manera las cuentas incobrables impactan en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2017-2019? 	<p>Determinar el impacto de los procedimientos de cobranza en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2016-2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el impacto de la morosidad en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2016-2018. • Determinar el impacto de las cuentas incobrables en los indicadores de liquidez de la Asociación educativa adventista Central Sur, periodos 2016-2018. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los procedimientos de cobranza impactan significativamente en los indicadores de liquidez de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2016-2018. • La morosidad impacta significativamente en los indicadores de liquidez de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2016-2018. • Las cuentas incobrables impactan significativamente en los indicadores de liquidez de la Asociación Peruana Central Sur, periodos 2016-2018. 	

Anexo. EE. FF

	<u>diciembre/2018</u>	<u>% AV</u>	<u>diciembre/2017</u>	<u>% AV</u>	<u>% AH</u>
<u>OPERACIONAL</u>					
<u>INGRESOS</u>	<u>9,331,602.12</u>	<u>102.74</u>	<u>13,398,191.65</u>	<u>104.41</u>	<u>-30.35</u>
Diezmos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(-)Asignación Diezmo - Compartido	0.00	<u>0.00</u>	0.00	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
A311 Diezmo Neto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
A312 Ofrendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
A313 Donaciones Recibidas	112,219.63	1.24	497,380.94	3.88	-77.44
A314 Prestación De Servicios	9,083,166.14	100.00	12,832,197.90	100.00	-29.22
A315 Venta De Mercaderías, Prod. Y Servicios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
A316 (-)Deducciones De Ventas	-216,086.72	-2.38	-296,756.45	-2.31	-27.18
= Ventas Líquidas	-216,086.72	-2.38	-296,756.45	-2.31	-27.18
A317 (-)Costo De Ventas	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>	0.00	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
= Resultado En Ventas	-216,086.72	-2.38	-296,756.45	-2.31	-27.18
A318 Otros Ingresos Recurrentes	352,303.07	3.88	365,369.26	2.85	-3.58
<u>GASTOS</u>	<u>8,803,012.71</u>	<u>96.92</u>	<u>13,635,885.65</u>	<u>106.26</u>	<u>-35.44</u>
A411 Gastos Con Personal	6,295,569.11	69.31	9,457,303.28	73.70	-33.43
A412 Administrativas Y Generales	2,505,477.85	27.58	4,176,351.57	32.55	-40.01
A413 Departamentos Promocionales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
A414 Educación, Asistencia Y Orientación Social	1,965.75	0.02	2,230.80	0.02	-11.88
A419 Otorgamientos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	528,589.41	5.82	-237,694.00	-1.85	-322.38
A319 Subvenciones Netas Recibidas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	528,589.41	5.82	-237,694.00	-1.85	-322.38
<u>NO OPERACIONAL</u>					
A321 Ingresos No Recurrentes	15,792.67	0.17	17,474.20	0.14	-9.62
A421 Gastos No Recurrentes	40,307.72	0.44	30,905.98	0.24	30.42
	<u>-24,515.05</u>	<u>-0.27</u>	<u>-13,431.78</u>	<u>-0.10</u>	<u>82.52</u>
RESULTADO DEL EJERCICIO	<u>504,074.36</u>	<u>5.55</u>	<u>-251,125.78</u>	<u>-1.96</u>	<u>-300.73</u>

Bendezu Bendezu Heber
Presidente

Valencia Sandoval David
Director Financiero

Ramirez Revilla Benancia Reyna
Contador

	<u>diciembre/2018</u>	<u>% AV</u>	<u>diciembre/2017</u>	<u>% AV</u>	<u>% AH</u>
<u>OPERACIONAL</u>					
<u>INGRESOS</u>	<u>9,331,602.12</u>	<u>102.74</u>	<u>13,398,191.65</u>	<u>104.41</u>	<u>-30.35</u>
Diezmos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(-)Asignación Diezmo - Compartido	0.00	<u>0.00</u>	0.00	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
A311 Diezmo Neto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
A312 Ofrendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
A313 Donaciones Recibidas	112,219.63	1.24	497,380.94	3.88	-77.44
A314 Prestación De Servicios Venta De Mercaderías, Prod. Y	9,083,166.14	100.00	12,832,197.90	100.00	-29.22
A315 Servicios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
A316 (-)Deducciones De Ventas	-216,086.72	-2.38	-296,756.45	-2.31	-27.18
= Ventas Líquidas	-216,086.72	-2.38	-296,756.45	-2.31	-27.18
A317 (-)Costo De Ventas	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>	0.00	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
= Resultado En Ventas	-216,086.72	-2.38	-296,756.45	-2.31	-27.18
A318 Otros Ingresos Recurrentes	352,303.07	3.88	365,369.26	2.85	-3.58
<u>GASTOS</u>	<u>8,803,012.71</u>	<u>96.92</u>	<u>13,635,885.65</u>	<u>106.26</u>	<u>-35.44</u>
A411 Gastos Con Personal	6,295,569.11	69.31	9,457,303.28	73.70	-33.43
A412 Administrativas Y Generales	2,505,477.85	27.58	4,176,351.57	32.55	-40.01
A413 Departamentos Promocionales Educación, Asistencia Y	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
A414 Orientación Social	1,965.75	0.02	2,230.80	0.02	-11.88
A419 Otorgamientos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	528,589.41	5.82	-237,694.00	-1.85	-322.38
A319 Subvenciones Netas Recibidas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	528,589.41	5.82	-237,694.00	-1.85	-322.38
<u>NO OPERACIONAL</u>					
A321 Ingresos No Recurrentes	15,792.67	0.17	17,474.20	0.14	-9.62
A421 Gastos No Recurrentes	40,307.72	0.44	30,905.98	0.24	30.42
	-24,515.05	-0.27	-13,431.78	-0.10	82.52
RESULTADO DEL EJERCICIO	<u>504,074.36</u>	<u>5.55</u>	<u>-251,125.78</u>	<u>-1.96</u>	<u>-300.73</u>

Bendezu Bendezu Heber
Presidente

Valencia Sandoval David
Director Financiero

Ramirez Revilla Benancia Reyna
Contador