

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

Factores relacionados con la evasión tributaria de los contribuyentes del nuevo RUS en el sector comercial Túpac Amaru, ACOMITA V, en la ciudad de Juliaca – 2020

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de
Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria

Por:

Iván Ebenezer Condori Hito
Jaquelin Jovana Ponce Quispe
Justiniano Quea Hanco

Asesor:

Mg. Victor Yujra Sucaticona

Juliaca, noviembre de 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Mg. Victor Yujra Sucaticona, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: **“FACTORES RELACIONADOS CON LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LOS CONTRIBUYENTES DEL NUEVO RUS EN EL SECTOR COMERCIAL TÚPAC AMARU, ACOMITA V, EN LA CIUDAD DE JULIACA -2020”** constituye la memoria que presenta los estudiantes **Iván Ebenezer Condori Hito, Jaquelin Jovana Ponce Quispe y Justiniano Quea Hanco** para aspirar al grado de bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad de lo autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 23 días del mes de noviembre del año 2020.



Mg. Victor Yujra Sucaticona
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 22 día(s) del mes de noviembre del año 2020 siendo las 16:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en sala virtual de la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: Dr. Jorge Alejandro Sánchez Garcés, el secretario: Mg. Edgar Quispe Carcausto y los demás miembros: Mtra. Karen Yosio Mamani Monrroy y el(la) asesor(a) Mg. Victor Yujra Sucaticona, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: Factores relacionados con la evasión tributaria de los contribuyentes del nuevo RUS en el sector comercial Túpac Amaru, ACOMITA V, en la ciudad de Juliaca - 2020 del(los)/la(las) egresados/as: a) Condori Hito Iván Ebenezer b) Ponce Quispe Jaquelin Jovana c) Qua Hanco Justiniano conducente a la obtención del grado académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria.

El Presidente inició el acto académico de sustentación bajo la modalidad virtual – Zoom, invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Condori Hito Iván Ebenezer

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	Con nominación de Bueno	Muy Bueno

Candidato (b): Ponce Quispe Jaquelin Jovana

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	Con nominación de Bueno	Muy Bueno

Candidato (b): Qua Hanco Justiniano

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	Con nominación de Bueno	Muy Bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Candidato/a (c)

Factores relacionados con la evasión tributaria de los contribuyentes del nuevo RUS en el sector comercial Túpac Amaru, ACOMITA V, en la ciudad de Juliaca -2020

Condori Hito Ivan Ebenezer^{1a}, Ponce Quispe Jaquelin Jovana^{2a}, Quea Hanco Justiniano^{3a}.¹

^aEP Contabilidad, Facultad Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión, Perú
ivan.condori@upeu.edu.pe , jaquelin.ponce@upeu.edu.pe , justiniano.quea@upeu.edu.pe

Resumen

El presente artículo de investigación se realizó en uno de los sectores comerciales, de un mercado principal del departamento de Puno, de la ciudad de Juliaca; donde se analizaron los factores económicos, sociales, culturales que describen el fenómeno de la evasión tributaria. El mismo que tiene como objetivo determinar en qué medida se relacionan los factores con la evasión tributaria en los contribuyentes del Nuevo RUS en dicho mercado. La investigación es de tipo correlacional y de diseño no experimental, se trabajó con una muestra de 57 comerciantes, aplicando como instrumento una encuesta. En la que finalmente se obtienen los resultados de la variable X factores y la variable Y evasión tributaria; donde se afirma que existe una relación positiva media de 37.4% (Rho spearman=0.374) significa que a mayor nivel de educación, generación de confianza social y condición social aceptable, mayor será el conocimiento de las normas tributarias, procedimientos tributarios y sanciones tributarias.

Palabras clave: Evasión tributaria, Nuevo RUS, recaudación tributaria.

Abstract

This research article was conducted in one of the business sectors, from a main market in the department of Puno, from the city of Juliaca; where the economic, social and cultural factors that describe the phenomenon of tax evasion were analyzed. The same that aims to determine to what extent the factors are related to tax evasion in New RUS taxpayers in said market. The research is of a correlational type and non-experimental design, we worked with a sample of 57 merchants, applying a survey as an instrument. In which the results of the variable X factors and the variable Y tax evasion are finally obtained; where it is stated that there is a mean positive relationship of 37.4% (Rho spearman = 0.374) It means that the higher the level of education, the generation of social trust and the acceptable social condition, the greater the knowledge of tax regulations, tax procedures and tax penalties.

Keywords: Tax evasion, New RUS, tax collection.

¹Autor de correspondencia: Quea Hanco Justiniano
Km. 6 Carretera Arequipa. Villa Chullunqui.
Teléfono 967944882
E-mail: justiniano.quea@upeu.edu.pe

1. Introducción

La investigación se desarrolló en la ciudad de Juliaca, región Puno, al sur este del Perú; en uno de los mercados principales de dicha ciudad; donde una de los hechos de evadir impuestos es popularmente considerado como un acto de astucia, y no como un delito, por ende esto ocurre por el fenómeno económico, social y cultural, también se refiere que las causas del hecho es la corrupción, baja rentabilidad en el negocio, los impuestos altos, la falta de beneficios frente al pago de impuestos y el desconocimiento las cuales engloba los factores. Gómez, Madrid y Quinayas (2017).

En uno de los medios de comunicación como diario digital, más importantes de Lima, Perú manifestó en su sección “económica”, Cruz (2020) Intendente nacional de estrategias de riesgos de SUNAT, e indicó que las empresas evaden tributos para pagar menos impuestos y esto afecta directamente al presupuesto público, y también el Ministerio de Economía y Finanzas se pronuncia que la evasión tributaria en el Perú alcanza el 36% en el Impuesto general a las Ventas (IGV) y el 57% en el Impuesto a la Renta, por lo que existe una cantidad de personas naturales y jurídicas que no están pagando impuestos. (Córdova, 2020) Por todo lo mencionado es imperante la consolidación de los factores relacionados a este grave problema, la evasión Tributaria, para el logro de este objetivo se recurrió a la revisión Bibliográfica de los siguientes investigadores.

Chasquibol y Mejia (2017) indican que una de las problemáticas sociales es el no compromiso con el cumplimiento y la responsabilidad tributaria el cual debilita los ingresos fiscales. En este citado se hace referencia al cumplimiento de los factores económicos, sociales y culturales, establecidos también como los factores en esta investigación.

Gomes, Madrid y Quinaya (2017) afirman que implementar programas educativos o campañas de sensibilización hacia el pago de tributos, las personas incrementarán su disposición hacia el pago de impuestos, ya que serán más conscientes de la responsabilidad que tienen, y evitarán no pagar sus tributos correspondientes. Así de esta manera aumentando la cultura tributaria con los conocimientos que son sumamente importante el pagar impuestos.

Rodríguez (2014) Manifiesta que la relación del nivel educativo y moral tributaria, afectan en evadir o no evadir impuestos, ya que una persona altamente educada puede ser consciente de la importancia de pagar tributos, entonces esta persona podría ser consciente de la importancia de la provisión pública y conozca las oportunidades que presenta el sistema tributario. Entonces en este punto se hace referencia de la importancia de la educación y formar buenos ciudadanos, respecto al conocimiento de las Normas Tributarias, para que así

puedan acogerse a las diferentes categorías que rigen el sistema tributario y evitar la Evasión Tributaria.

En tanto Paredes (2016) considera la importancia de la relación de intercambio de obras y los impuestos pagados, ya que si los individuos ven que sus necesidades son satisfechas, estas tienden a evadir menos, y es por ello que el estado peruano debe mejorar los servicios que ofrece a la sociedad ya sea de salud, educación, vivienda y seguridad. De esta manera la sociedad se sienta importante y apoyada, y así poder pagar su impuesto sin ninguna excusa, ya que no tendrían que pensar en que el dinero del pago del tributo se queda en nada.

Asimismo Montano y Vásquez (2014) indican que diversas asociaciones proponen adoptar intercambio de información entre administraciones tributarias, como una herramienta de transparencia de las operaciones y beneficios de los negocios y empresas para que exista más confianza, ya que muchos desconfían de aquellos a cargo de la administración tributaria, porque no se muestran servicios u obras adecuadas e incluso básicas por el cual las personas jurídicas y naturales no quieren pagar sus impuestos ya que piensan que el dinero pagado se desaparece en la nada y tales circunstancias pasa por el poco conocimiento que tienen ciertos comerciantes. De acuerdo a lo expuesto anteriormente se evidencia que la desconfianza en los Procedimientos Tributarios es importante en la recaudación tributaria, relacionado a la evasión de esta.

De forma detallada López (2014) declara en su artículo, que la evasión tributaria es a consecuencia de la ausencia de la conciencia tributaria, la estructura del sistema tributario es compleja, la falta de liquidez en sus negocios, la falta de transparencia en el sistema tributario, la poca confianza en el estado, el desinterés de la formalización y legalidad, pensar que se paga muchos impuestos y no recibir servicios públicos por los impuestos que se pagan, la inestabilidad tributaria y las constantes modificaciones de las normas. Reconociendo, de acuerdo a lo citado, los factores económicos, sociales y culturales, explicados con anterioridad. Sin embargo, se puede observar que existe un elemento importante que afecta la liquidez de los contribuyentes, debido al desconocimiento de las modificatorias en las normas y procedimientos tributarios, denominado como el desconocimiento de las Sanciones Tributarias. Dichas sanciones traen un gasto mayor si no son canceladas en los plazos que dicta la Administración Tributaria, perdiendo los descuentos expresados según el Tablas I, II y III del Código Tributario, además de los intereses que se acumulan por cada día que no es cancelada dicha sanción.

Realizado el enfoque de los factores relacionados con la evasión tributaria es necesaria la comprobación de los mismos. Por tanto el presente trabajo evidencia un sector comercial que no ha sido investigado, respecto a los factores de la evasión tributaria de los comerciantes. Por ello el objetivo de la presente investigación consiste en determinar en qué medida se

relacionan los factores económicos, sociales y cultural en la evasión tributaria, aplicado a los comerciantes acogidos en el Nuevo Régimen Único Simplificado del sector comercial Túpac Amaru-Acomita V, de la ciudad de Juliaca, 2020.

Según Parra y Patiño (2009), evasión tributaria, otra de las variables que se menciona que es el no cumplimiento de las normas, referidas al ámbito económico y enmarcado en términos de política fiscal, esto indica el no pagar un tributo, acto realizado de forma consciente y predeterminada- Se conoce también a evasión tributaria como aquellos ingresos obtenidos de forma ilícita y que estas no son declarados, incurriendo así también en infracciones tributarias.

1.1 Declaración de Variables

a) Variable Independiente:

Evasión Tributaria

Conocimientos en las Normas Tributarias

Indicadores: Impuesto General a las Ventas -Impuesto a la Renta

Conocimiento en los Procedimientos Tributarios

Indicadores: Recaudación Tributaria, Obligación Tributaria

Conocimiento en las Sanciones Tributarias

Indicadores: Multas e Intereses Tributarios

b) Variable Dependiente

Factores relacionados a la Evasión Tributaria

Factor 1 Económicos

Indicadores: Percepción de ingresos económicos buenos, ahorro, acceso a créditos financieros.

Factor 2 Sociales

Indicadores: Nivel aceptable de educación.

Factor 3 Culturales

Indicadores: Conocimiento básico de las obligaciones formales.

2. Materiales y Métodos (Metodología)

Esta investigación corresponde al tipo correlacional y diseño no experimental, ya que tiene la intención de medir el grado de relación que existe entre uno o dos variables de investigación, medirlas y, después se cuantifican y analizan su vinculación. (Hernández, 2015).

2.1 Muestra

Citando a Otzen & Monterola (2017) esta investigación es de muestreo no probabilístico, por conveniencia, porque consiste en elegir casos accesibles que acepten ser incluidos. El caso más constante de este procedimiento es aplicar como muestra a los individuos que se tiene fácil acceso. Por la coyuntura actual la muestra que fue de fácil acceso fue de 57 comerciantes del mercado Túpac Amaru, Acomita V, de la población de 130 comerciantes.

2.2 Materiales

Para la recolección de datos se aplicó el cuestionario recuperado de la investigación realizada por Chasquibol y Mejía (2017), “Factores relacionados con la evasión tributaria de los contribuyentes del nuevo rus en el sector comercial de ropa, ubicados alrededor del mercado n° 2 en la ciudad de Tarapoto – año 2016”. Referentes al objetivo de determinar la relación entre los factores económicos, sociales y culturales y la evasión tributaria. Que muestra los indicadores de Conocimiento de las sanciones tributarias, Conocimiento de gradualidad de las sanciones y el Conocimiento sobre el cálculo de las sanciones.

Los datos recabados se ingresaron a una base en Excel (Microsoft Office para Windows 10), posteriormente se realizó el análisis estadístico SPSS; las pruebas estadísticas comprenden básicamente estadísticas correlacionales entre las Variables Independiente y Dependiente mediante el coeficiente de Rho de Spearman, ya que es una medida no paramétrica de la correlación de rango (dependencia estadística del ranking entre dos variables). El cálculo es el siguiente:

$$r_R = 1 - \frac{6\sum_i d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

n= número de puntos de datos de las dos variables

di= diferencia de rango del elemento “n”

El Coeficiente Spearman, ρ , puede tomar un valor entre +1 y -1 donde:

Tabla 1: Grado de relación según coeficiente de correlación

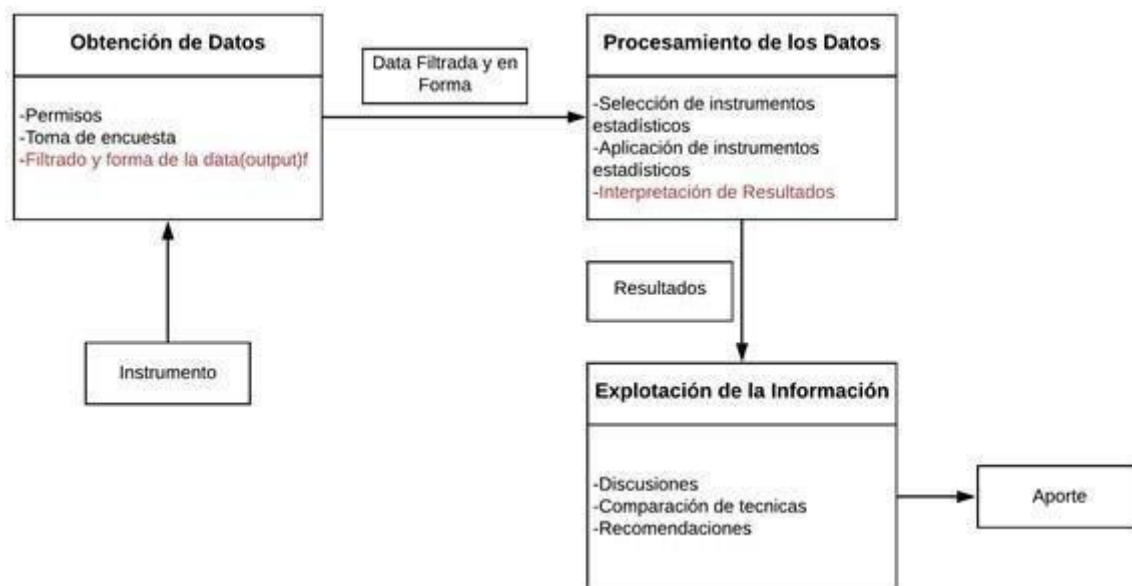
RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positivadébil
+0.11 a +0.50	Correlación positivamedia
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positivaperfecta

Fuente: Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998

Si el valor de ρ se acerca a 0, la asociación entre los dos rangos es más débil. Por consiguiente, se obtuvo la expresión de los resultados en cuadros para su interpretación.

2.3 Pasos de la investigación

Figura 1: Pasos de la investigación.



Obtención de datos:

- Permisos: Se obtuvo el permiso por parte del presidente del comité de la Acomita V del Mercado Túpac Amaru.
- Toma de encuesta: La toma de encuesta fue realizada en la Acomita V del Mercado Túpac Amaru, mediante 3 encuestadores.

- c) Filtrado y forma de la data: Los datos recabados fueron ingresados en una hoja de cálculo.

Procesamiento de los Datos

- a) Selección de instrumentos estadísticos: La hoja de cálculo de Excel fue ingresada al programa Estadístico SPSS.
- b) Aplicación de Instrumento estadístico: Se hicieron los análisis estadísticos, para obtener el grado de correlación.
- c) Interpretación: Se interpretaron los datos obtenidos del programa estadístico de acuerdo a los cuadros obtenidos.

Explotación de la Información

- a) Discusiones: Se redactaron las discusiones referentes a los resultados obtenidos.
- b) Comparación de Técnicas: Se hizo una revisión de las técnicas comparándolas con las ya usadas.
- c) Recomendaciones: Las recomendaciones fueron expresadas acorde a los resultados.
- d) Aporte: Se redactó el aporte concluyente de la investigación realizada.

2.4 Tipo o nivel de la investigación

Nuestra investigación es de tipo correlacional y de diseño no experimental para medir el grado de relación de nuestra variable x = Factores y variable Y = Evasión tributaria para analizar el grado de correlación y los datos se tomaron en un único momento.

La investigación corresponde al tipo correlacional y de diseño no experimental ya que tiene la intención de medir el grado de relación que existe entre uno o dos variables de investigación, medirlas y, después se cuantifican y analizan su vinculación. (Hernández, 2015)

La investigación cuenta con el enfoque cuantitativo-correlacional, y de tipo transversal no experimental, ya que se tomaron los datos en un único momento. Este tipo de investigaciones se caracteriz porque en la línea del tiempo los dos eventos o los tres eventos se producen al mismo tiempo, ninguno antes ni después. (Charaja, 2011 p.147).

3. Resultados

Los métodos utilizados corresponden a los más utilizados en cuanto al análisis estadístico en cuanto a la determinación de relación entre dos o más variables.

Los resultados muestran el grado de correlación entre la variable X factores y la variable Y

de dimensiones de desconocimiento de las normas tributarias, sanciones tributarias y la evasión tributaria, en los comerciantes acogidos en el Nuevo Régimen Único Simplificado del sector comercial Túpac Amaru-Acomita V, de la ciudad de Juliaca, 2020.

Tabla 2

Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	57	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	57	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

La tabla 1 muestra los casos procesados estadísticamente, contando con cincuenta y siete (57) válidos y cero (0) excluidos.

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,719	19

De acuerdo a la tabla 2, análisis realizado en el procesador estadístico SPSS referentes a las dimensiones de las variables de estudio, el Alfa de Cronbach resultante es de 71.9%, demostrando una fiabilidad aceptable del instrumento.

Resultado 1

Tabla 4

Relación entre los Factores y la Evasión tributaria, en los comerciantes acogidos en el Nuevo Régimen Único Simplificado del sector comercial Túpac Amaru-Acomita V de la sección ropa, de la ciudad de Juliaca, 2020.

			VI	VD
Rho de Spearman	Variable	Coefficiente de correlación	1,000	,374*
	Evasión Tributaria	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	Factores	Coefficiente de correlación	,374**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 4, muestra la correlación entre la variable independiente (Evasión Tributaria) y la variable dependiente (Factores) con un coeficiente de correlación de ($r=0.374$) indicando una correlación positiva media. Que afirma que con mayor educación, confianza social y condición social aceptable, entonces se verá incrementado el conocimiento de las sanciones tributarias.

Resultado 2

Tabla 5

Relación la dimensión Y1 de Conocimiento de las Normas Tributarias y la Evasión tributaria, en los comerciantes acogidos en el Nuevo Régimen Único Simplificado del sector comercial Túpac Amaru-Acomita V, de la ciudad de Juliaca, 2020.

			VI	NT
Rho de Spearman	Variable	Coefficiente de correlación	1,000	,406**
	Evasión Tributaria	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	Conocimiento de las Normas Tributarias	Coefficiente de correlación	,406**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la tabla anterior, el valor del coeficiente de correlación demostrada entre las dimensiones de la variable X: “Factor económico”, “Factor social” y “Factor cultural” y la dimensión Y1: Conocimiento de las normas tributarias con un coeficiente de correlación de ($r=0.406$) indicando una correlación positiva media. Lo cual evidencia que con educación, confianza social y condición social aceptable, se verá incrementado el conocimiento de las normas tributarias.

Resultado 3

Tabla 6

Relación de la dimensión Y2 desconocimiento de los Procedimientos Tributarias y la Evasión tributaria, en los comerciantes acogidos en el Nuevo Régimen Único Simplificado del sector comercial Túpac Amaru-Acomita V, de la ciudad de Juliaca, 2020.

			VI	PT
Rho de Spearman	Variable	Coefficiente de correlación	1,000	,266**
	Evasión Tributaria	Sig. (bilateral)	.	,046
		N	57	57
	Conocimiento de los Procedimientos tributarios	Coefficiente de correlación	,266**	1,000
		Sig. (bilateral)	,046	.
		N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia, de acuerdo a la tabla, que el valor del coeficiente de correlación demostrada e entre las dimensiones de la variable X: “Factor económico”, “Factor social” y “Factor cultural” y la dimensión Y2: Conocimiento de Procedimientos Tributarios con un coeficiente de ($r=0.266$) indica una correlación positiva media. Que deja evidenciado que con educación en el conocimiento de realización de compra y venta por costumbre, y desarrollo comercial, entonces se verá incrementado el conocimiento básico acerca de las obligaciones tributarias.

Resultado 4

Tabla 7

Relación entre el desconocimiento de Conocimiento de las Sanciones Tributarias y la Evasión tributaria, en los comerciantes acogidos en el Nuevo Régimen Único Simplificado del sector comercial Túpac Amaru-Acomita V, de la ciudad de Juliaca, 2020.

			VI	ST
Rho de Spearman	Variable	Coefficiente de correlación	1,000	,309**
	Evasión Tributaria	Sig. (bilateral)	.	,019
		N	57	57
	Conocimiento de las Sanciones Tributarias	Coefficiente de correlación	,309**	1,000
		Sig. (bilateral)	,019	.
		N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretando valor del coeficiente de correlación demostrada entre las dimensiones de la variable X: “Factor económico”, “Factor social” y “Factor cultural” y la dimensión Y3: Conocimiento de Sanciones Tributarias con un coeficiente de ($r=0.309$) indicando una correlación positiva media. Lo cual afirma que a mayor nivel de desarrollo comercial y desarrollo formal mayor será el conocimiento básico de las sanciones tributarias.

4. Discusiones y Conclusiones

4.1 Discusiones

En esta investigación los resultados obtenidos fueron analizados, con el fin de alcanzar nuestro objetivo la cual es determinar en qué medida se relacionan los factores en cuestión referidos a la evasión tributaria en los contribuyentes inscritos en el Nuevo RUS en dicho mercado, por otro lado se pudo analizar que no es nada fácil combatir o dar una solución inmediata a la evasión tributaria, sin embargo la responsabilidad de nuestra sociedad en general debe cambiar nuestra manera de actuar, poniendo en práctica valores y no inclinarse por lo contrario, es decir los antivalores que cada vez más inundan nuestro mundo.

Se debe reconocer los factores económicos, sociales y culturales que conllevan a la evasión de impuestos, es importante para empezar a concientizar a la sociedad y generar una cultura tributaria. Para la cual podríamos crear una campaña de cultura tributaria en los mercados comerciales de la ciudad de Juliaca. Gómez, Madrid y Quinayas (2017) mencionan en su investigación, la posibilidad de realizar campañas educativas a estudiantes y comerciantes, para así culturizar y provocar una reforma en el pensamiento de éstos, incrementando la intención de pagar sus impuestos.

Por otro lado, los resultados indican que existe una correlación positiva media, por tanto, es posible expresar que los factores; económicos, sociales y culturales no son la principal causa de la Evasión Tributaria, más es un acto de astucia. Esto lo corrobora la investigación de Gómez, Madrid y Quinayas (2017), donde se concluyó que los factores que repercuten directamente en la Evasión Tributaria, incluyendo los desarrollados en la presente investigación, son la conciencia tributaria, desconfianza en la contraprestación del estado, la ética de los profesionales de Contabilidad y los referentes Sociales Negativos. Además, refieren que las causas del hecho son la corrupción, la baja rentabilidad en el negocio, los altos impuestos, los carentes beneficios frente al pago de impuestos y el desconocimiento.

Observando los resultados de la investigación de Santander (2010) que menciona como factores: la falta de Conciencia Tributaria por la indiferencia en el cumplimiento obligaciones tributarias, para que el Estado cumpla con las necesidades básicas de su pueblo; por el Sistema Tributario tan poco transparente en sus diversas leyes; por la Administración Tributaria tan poco flexible; al bajo riesgo de ser detección por parte del ente recaudador. Se concuerda con los factores económicos, sociales y culturales entonces tenemos que dar prioridad a la sociedad para que sea consciente de que el dinero pagado de los impuestos está en los servicios que percibe como ciudadano, y que todo esto sea transparente y aumentar nuestra cultura tributaria.

Es importante la realización de investigaciones acerca del cumplimiento indudable de estos factores, ejemplificando, Referentes sociales negativos, Bajo riesgo de detección, ausencia de responsabilidad social (Conciencia Tributaria) y ética del contador público que incrementen en la Evasión Tributaria. Ahora en el contexto del Covid-19 sería importante investigar más a profundo para ver si sería un factor más de los que ya se mencionaron. Ya que la recaudación fiscal no logra el cumplimiento óptimo de las metas necesarias para el desarrollo de la región y por ende el de un país.

4.2 Conclusiones

Respecto al primer objetivo existe una correlación positiva media entre los factores y las dimensiones de conocimiento de las Normas Tributarias en los comerciantes de Túpac Amaru, ACOMITA V, de la ciudad de Juliaca es de un coeficiente de correlación de 40.6% ($r=0.406$), que afirma que con mayor educación, confianza social y condición social aceptable, se verá un incremento en el conocimiento de las normas tributarias, por ende se necesita la creación de programas educativos y campañas para sensibilizar respecto al pago de tributos, las personas incrementarán su disposición hacia el pago de impuestos, ya que serán más conscientes de la responsabilidad que tienen, y evitarán no pagar sus tributos correspondientes. Siendo claro que a mayor conocimiento de las Normas tributarias menor será la Evasión Tributaria.

Respecto al segundo objetivo existe una correlación positiva media entre los factores y las dimensiones de conocimientos sobre los Procedimientos Tributarios en los comerciantes de Túpac Amaru, ACOMITA V, de la ciudad de Juliaca es de un coeficiente de correlación de 26.6% ($r=0.266$), que afirma que con mayor magnitud de realización de compra y venta por costumbre, desarrollo comercial y conocimiento básico, entonces se verá incrementado el conocimiento de los procedimientos tributarios.

Respecto al tercer objetivo existe una correlación positiva media entre los factores y las dimensiones de conocimiento de Sanciones Tributarias en los comerciantes de Túpac Amaru, ACOMITA V, de la ciudad de Juliaca es de un coeficiente de correlación de 30.9% ($r=0.309$), evidenciando la influencia positiva media en la Variable Independiente.

Respondiendo el objetivo principal, se evidencia la existencia de una correlación positiva media de 37.4% ($R= 0.374$) entre los factores económicos, sociales y culturales influyentes en la evasión tributaria en los comerciantes de Túpac Amaru, ACOMITA V, de la ciudad de Juliaca se afirma que a mayor práctica y sea aceptable los factores sociales, económicos y culturales, se verá incrementado el conocimiento de normas tributarias, conocimiento de procedimientos tributarias y conocimiento de sanciones tributarias.

5. Agradecimientos

En primer lugar, a Dios por la vida, por las bendiciones y por la ayuda en el cumplimiento de objetivos y metas. Por encaminarnos y de esa manera cumplir con una de nuestras metas y por permitirnos sonreír en esta etapa de nuestras vidas.

En seguida agradecemos a nuestros padres por ser los principales impulsores de nuestros sueños, por brindarnos su apoyo económico y emocional, por estar dispuestos en cada momento y desear lo mejor para nuestras vidas.

Del mismo modo a la Universidad Peruana Unión, por abrirnos las puertas de su aulas, por habernos formado, y agradecemos a nuestros docentes por todos los conocimientos claros y exactos que nos impartieron, y por las lecciones de cada día para nuestro desarrollo académico.

A nuestro asesor por su dedicación y paciencia, por estar siempre a disposición y por apoyar nuestra idea y la elaboración de nuestra investigación tan importante.

6. Referencias

- Armenta, N., Pacheco, C., y Pineda, E. (2008). *Factores socioeconómicos que intervienen en el desempeño académico de los estudiantes universitarios de la facultad de ciencias humanas de la universidad autónoma de california*. Revista IIPSI, 11(1), 153-165.
- Castañeda Rodríguez, V. M. (2014). *La moral tributaria en América Latina y la corrupción como nodos de sus determinantes*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales.
- Charaja, F. (2011). MAPIC en la Metodología de la Investigación. (2a ed) Puno. Recuperado de http://biblioteca.unap.edu.pe/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=89794
- Chasquibol, L., Mejía, R., (2017) *Factores relacionados con la evasión tributaria de los contribuyentes del nuevo rubro en el sector comercial de ropa, ubicados al rededor del mercado n° 2 en la ciudad de Tarapoto – año 2016*. Tesis de título profesional
- Cruz, (2020). *Sección Económica*. Lima. Perú. Recuperado de <https://rpp.pe/noticias/evasion-tributaria?ref=rpp>
- Córdova, N. (2 de Agosto de 2020). *MEF: evasión tributaria alcanza el 36% del IGV y el 57% del Impuesto a la Renta*.
- Gómez Valencia, G. A., Madrid Benjumea, D. A., & Quinayás Solarte, D. A. (2017). *Factores que generan la evasión de los impuestos de renta e IVA en las personas naturales dedicadas a la comercialización de vestuario en el centro del municipio de Medellín*.
- Gómez, G., Madrid, D., Quinayas, D., (2017). *Factores que generan la evasión de los impuestos de la renta IVA de las personas naturales dedicadas a la comercialización de vestuario en el centro del municipio de Medellín*. Medellín. Colombia.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2015). *Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.
- López Córdova, R. C. (2014). *La evasión tributaria y su consecuencia en el desarrollo económico del país*.
- Montano Barbuda, J. J., & Vásquez Pacheco, F. (2014). *Causas de la evasión tributaria y su efecto en la economía Del Perú- Rubro Servicios*. In Crescendo. Institucional.
- Otzen, t. & Manterola c. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Int. J. Morphol., 35(1):227-232, 2017.
- Paredes, P. R. (2016). *Evasión tributaria vs. mecanismos de control implementados por la administración pública*.
- Parra, J. O., & Patiño, J. R. (2009). *Evasión de impuestos nacionales en Colombia*. Universidad Santo Tomás Bogotá, 4.
- Rodríguez, V. M. (2014). *La moral tributaria en América Latina y la corrupción como uno de sus determinantes*.
- Rossana Paredes, P. (2016). *Evasión tributaria vs. mecanismos de control implementados por la administración pública*. Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.
- Santander, E. (2011) *“Factores de la evasión fiscal”* Revista OIKONOMOS, 12 de Septiembre 2011, Año 1, Vol. 2. pp.146-157 Recuperado de <http://oikonomos.unlar.edu.ar>
- Viteri Martínez, M. P., & Maldonado Calero, J. C. (2016). *Evasión fiscal en el contexto social contemporáneo*. Latindex.

7. Anexos



CARTA DE AUTORIZACION

Juliaca, 25 de junio del 2020

Sr(es):

Condori Hito Iván Ebenezer

Ponce Quispe Jaquelin Jovana

Quea Hanco Justiniano

Estudiantes de la Universidad Peruana Unión

Yo Sr. Winston Ángel Apaza Valencia con DNI N° 01991136 en calidad de presidente de la Asoc. De comerciantes en abarros de productos básicos Túpac Amaru, autorizo a los estudiantes Condori Hito Iván Ebenezer identificado con DNI: 75790250, Ponce Quispe Jaquelin Jovana identificado con DNI :74950135 y Quea Hanco Justiniano identificado con DNI: 73445776, quienes son alumnos de la Facultad de Contabilidad y Gestión Tributaria de la Universidad Peruana Unión. Para realizar su proyecto de investigación.



Winston Ángel Apaza Valencia
DNI: 01991136
PRESIDENTE