

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



Una Institución Adventista

Factores Determinantes de la Informalidad en los Comerciantes

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de
Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Rosa Gisela Chura Quispe

Asesor:

Mtro. Amed Vargas Martínez

Juliaca, diciembre del 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Mtro. Amed Vargas Martínez, de la Facultad de ciencias empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: “**FACTORES DETERMINANTES DE LA INFORMALIDAD EN LOS COMERCIANTES**” constituye la memoria que presenta la estudiante **Rosa Gisela Chura Quispe** para obtener el Grado Académico de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 04 días del mes de Diciembre del año 2020



Mtro. Amed Vargas Martínez
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN FORMATO ARTÍCULO

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 04 día(s) del mes de diciembre del año 2020 siendo las 9:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en sala virtual de la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del Señor **Presidente del jurado: Mtro. Lucas Fernando Meza Revatta**, el secretario **Mg. Elmer Henry Lupaca Chata** y de más miembros **Mtro. Wilson Cruz Mamani** y el(la) asesor(a) **Mtro. Amed Vargas Martínez**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: **Factores Determinantes de la Informalidad en los Comerciantes.**

Del(los)/la (las) estudiantes: **a) Rosa Gisela Chura Quispe**, conducente a la obtención del **grado académico de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales.**

El Presidente inició el acto académico de sustentación bajo la modalidad virtual – Zoom, invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:


Candidato (a): **Rosa Gisela Chura Quispe**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	Bueno	Muy Bueno

(*) *Ver parte posterior*

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Candidato/a (c)

Factores Determinantes de la Informalidad en los comerciantes

Chura Quispe, Rosa Gisela¹

¹ *EP. Administración, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión,*

Resumen

Se planteó como objetivo general de la investigación revisar los factores que determinan la informalidad en el sector comercial de la ciudad de Juliaca, así mismo verificar el factor cultural, social y económico que determina la informalidad de los comerciantes. El tipo de la investigación corresponde a un artículo de revisión bibliográfica, que consta en recopilar información de diferentes autores relacionados con la variable de investigación “determinantes de la informalidad”. Se concluye que los factores determinantes con mayor influencia en la informalidad en los comerciantes de la ciudad de Juliaca son: en el factor económico; la falta de información respecto al cobro de impuestos, en el factor social; es el grado de inducción y en el factor cultural; es el lugar de procedencia de los comerciantes, según los datos teóricos recopilados.

Palabras clave: *Informalidad, sector informal, comerciantes, sector comercio, factor cultural.*

The general objective of the research was to review the factors that determine informality in the commercial sector of the city of Juliaca, as well as to verify the cultural, social and economic factor that determines the informality of merchants. The type of research corresponds to a bibliographic review article, which consists of collecting information from different authors related to the research variable “determinants of informality”. It is concluded that the determining factors with the greatest influence on informality in the merchants of the city of Juliaca are: the economic factor; the lack of information regarding the collection of taxes, in the social factor; It is the degree of induction and in the cultural factor; It is the place of origin of the merchants, according to the theoretical data collected.

Keywords: *Informality, informal sector, merchants, commerce sector, cultural factor.*

1. Introducción

En los últimos años hablar de informalidad se ha convertido en un tema muy controversial, puesto que es un fenómeno que surge a nivel mundial, últimos estudios realizados por la Organización Internacional del Trabajo [OIT], (2018) señala que personas de 15 a más años de edad de toda la población mundial 2 millones son los que trabajan en una economía informal y que estos representan el 61,2 % del empleo mundial,

el estudio realizado también muestra que la mayoría de quienes trabajan en la informalidad se encuentran en países con un rápido crecimiento de su actividad económica, es decir países emergentes y en desarrollo. Es decir Perú como un país en desarrollo no es ajeno a la informalidad.

La informalidad ha ido incrementando en países cercanos a Perú, se muestra que tres países de Latinoamérica cuentan con la mayor tasa de informalidad en América Latina, en primer lugar se encuentra Paraguay con un 84%, Guatemala con 77% y Perú con 70%, en otros países como en Chile el índice de informalidad alrededor del 35%. (Fontes et al, 2010). Estos datos muestran que en definitiva la informalidad está en diferentes partes del mundo, tanto como en empresas como en pequeños negocios comerciales, podemos ver que en nuestro País el índice de informalidad es elevado, un 70% de informalidad muestra que el Perú cuenta con mayor sector informal al del formal.

Por ello se identificó los sectores con mayores índices de informalidad y se pudo analizar que en el Perú los sectores con mayor actividad informal Según el (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico [CEPLAN], 2016) son el “sector comercio 74.3%, sector transportes y comunicaciones 80.5%, y el sector con mayor actividad informal es el sector agricultura 97.2%”. Además menciona que la informalidad es más presenciada en el Norte y Sur del Perú, en Departamentos como Puno Huancavelica Cajamarca y Ayacucho 9 de cada 10 trabajadores son informales. La situación problemática sobre la informalidad en el Perú es sumamente preocupante, a pesar de los estudios e investigaciones realizadas no se ha podido combatir en su totalidad con los determinantes de la informalidad.

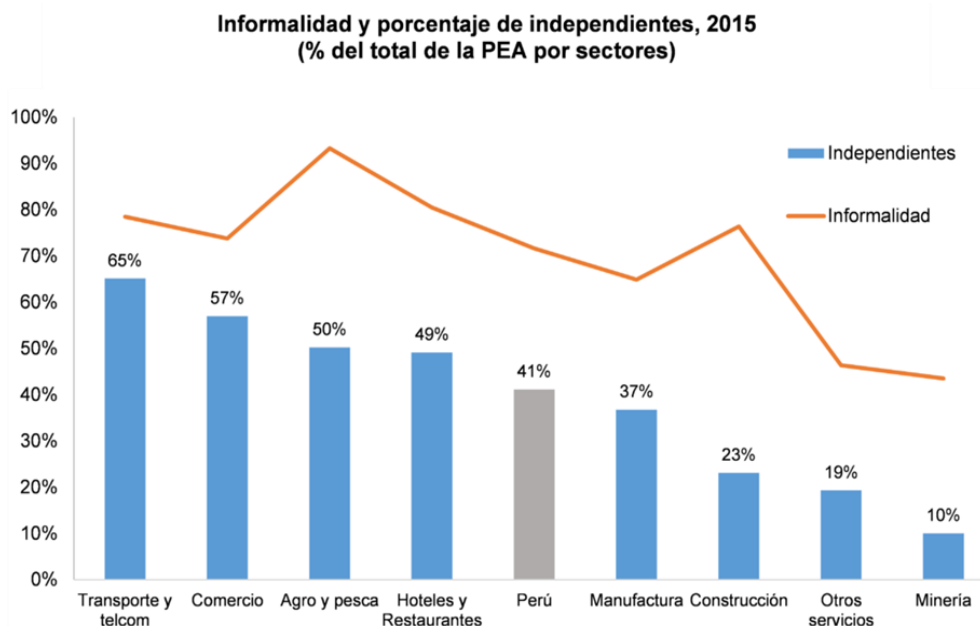


Figura 1: porcentaje de independientes e informalidad en el Perú

Fuente: Enaho (2015)

Nota: No incluye Administración Pública ni Minería por sus bajos niveles de informalidad. Otros servicios incluyen enseñanza, servicios y servicios financieros.

En la ciudad de Juliaca existen diversos mercados y plataformas comerciales de los cuales uno de los que mayor movimiento económico realiza es el Mercado Internacional del Altiplano San José. Frente al amplio crecimiento del comercio informal en esta feria de compra y venta de diversos artículos como prendas de vestir, calzado, ferretería, entre otros. Por eso es preciso determinar los factores que inducen a que los comerciantes de dicho mercado en su mayoría sean informales. De acuerdo a Hermoza, (2017) En su trabajo de investigación titulado “Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, año 2017” señala que los factores determinantes de la informalidad en comerciantes son el factor económico en un 74%, factor social en un 51% y factor cultural en un 57% p.54. Por ello la presente investigación aborda las dimensiones sociales económicas y culturales relacionadas al comercio informal.

Sector Informal

Hablar de informalidad es un tema amplio y controversial, según UTREIN citado en Hermoza, (2017). “La definición de la palabra informalidad hace mención a las actividades económicas realizadas por trabajadores de unidades económicas en diversos ámbitos que en la práctica son vagamente supervisadas por sistemas formales o simplemente están excluidas o ajenas en lo absoluto” p. 18.

Hernando de Soto como se citó en Asociación de bancos del Perú, (2018) “Definió la informalidad como el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica”p.1. Es decir es el sector que se encuentra alejado de cualquier obligación tributaria frente a la SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria), o cualquier otra institución de marcos normativos. Dada esta definición se puede afirmar también que pertenecer al sector informal es estar al margen de los beneficios, facilidades de expansión comercial tanto local e internacional y otras ventajas que ofrece el estado al microempresario peruano.

Teorías de la Informalidad

Las teorías nos ayudan a comprender desde diferentes criterios y puntos de vista el concepto de informalidad. Existen los siguientes tipos de teorías de la informalidad: teoría dualista, teoría estructuralista y la teoría institucionalista. Se presentará cada una de estas teorías para una mejor comprensión.

Teoría Dualista

La teoría dualista señala actividades distintas del sector formal y es considerada como un plan de contingencia en tiempos de crisis. Tras los golpes en la economía mundial y nacional se pudo experimentar este concepto, Europa Press, (2020) informa que la informalidad laboral en Perú creció hasta un 71,1% en el tercer trimestre, en la actualidad el comercio informal en nuestro país y propiamente dicho, en la ciudad de Juliaca ha incrementado considerablemente, puesto que la sociedad se ha encontrado en una necesidad económica, a falta de empleos formales y despidos por parte de empresas

formales el comercio informal es una alternativa para enfrentar la crisis. Según Alter, (2012) afirma:

Los dualistas argumentan que los negocios informales están excluidos de las oportunidades económicas modernas debido a desequilibrios entre las tasas de crecimiento de la población y el empleo industrial moderno, y un desfase entre las habilidades de las personas y la estructura de las oportunidades económicas modernas (p.4.)

Los dualistas prestan relativamente poca atención a los vínculos entre las empresas informales y las regulaciones gubernamentales. Pero recomiendan que los gobiernos creen empleos y otorguen créditos y servicios de desarrollo empresarial a los negocios informales, así como infraestructura básica y servicios sociales a sus familias. En el Perú el sector informal es simplemente una respuesta popular y espontánea de las personas ante las condiciones económicas adversas causadas por una mala regulación estatal.

Toría Estructuralista

Esta teoría está enfocada en el capitalismo, es decir considera al capitalismo como el soporte de la informalidad. La teoría estructuralista es una economía informal como unidades económicas es decir los trabajadores sirven para reducir los costos de insumos y de mano de obra, de este modo aumentan la competitividad de las grandes empresas capitalistas. Esta escuela considera que la Economía formal e informal están intrínsecamente vinculadas, argumenta que las empresas capitalistas no solamente tratan de evadir a las regulaciones y los impuestos, sino que también de explotar la mano de obra en sus empleados informales. Argumentan que los gobiernos deberían abordar la relación desigual entre el gran capital y los productores y trabajadores subordinados, reglamentando tanto las relaciones comerciales como las de empleo. (Alter, 2012).

Pues, Uribe & Ortiz (2004) dicen que el surgimiento del sector moderno, el cual aprovecha economías a escala y es altamente productivo, pero que tiene una muy limitada capacidad de absorción de la abundante fuerza de trabajo no calificada del país, genera por residuo un sector informal de baja productividad, pequeño tamaño, utilización abundante de trabajo simple y menores remuneraciones.

Según el mismo autor los factores que los estructuralistas mencionan para explicar el exceso de oferta laboral se encuentra principalmente en las siguientes consideraciones:

- ✓ la transición demográfica en su segunda etapa, cuando ya han disminuido las tasas de mortalidad, pero la tasa de natalidad es todavía alta, genera una oferta laboral creciente.
- ✓ los flujos migratorios de tipo rural-urbano.
- ✓ la mayor participación laboral de los miembros familiares diferentes al jefe del hogar, especialmente de las mujeres.

Y los factores que mantienen rezagada la demanda de trabajo son:

- ✓ Escaso desarrollo estructural de la economía (baja diversificación económica)

- ✓ Uso de tecnologías intensivas en capital
- ✓ Bajos niveles de inversión
- ✓ La política de disminución del tamaño del estado, cuyos trabajadores por definición son formales.

Dados estos factores los estructuralistas afirman que son informales debido al bajo nivel de ingresos, escasa protección en seguridad, pocas oportunidades de progreso, escasa educación y entre otros aspectos.

Teoría Institucionalista

Esta teoría se enfoca en las empresas informales. De Soto (1986) menciona que la economía informal está formada por microempresarios que eligen trabajar de manera informal a fin de evitar los costos, el tiempo y el esfuerzo del registro formal, y que necesitan derechos de propiedad para hacer que sus activos sean legalmente reconocidos, argumenta que un sistema legal hostil lleva a los trabajadores independientes a operar de manera informal, con sus propias normas informales y extrajudiciales. Esta teoría se centra en las empresas informales y el marco regulatorio formal, que en buena parte deja de lado a los trabajadores asalariados informales y a la economía formal. Pero reconoce que las empresas formales se coluden con el Gobierno para establecer las reglas del juego. Argumentan que los gobiernos deberían introducir trámites burocráticos simplificados para animar a las empresas informales a registrarse y extender los derechos legales en materia de propiedad a los activos de los negocios informales, a fin de promover su potencial productivo y convertir sus activos en capital real.

Para una comprensión más clara se sintetizará en la definición de que es un sector informal. Según CEPLAN (2016) afirma. “El sector informal está conformado por las unidades productivas no constituidas en sociedad que no están registradas en la administración tributaria (SUNAT)” p. 10. Cabe mencionar que el sector informal en la ciudad de Juliaca es abundante por tal razón se considera que existen factores que incrementan dicha informalidad tales como:

Factor social

Dongo (2009) señala que. “Es común pensar que los factores sociales son aspectos de transmisión educativa” p. 228. Es decir que la falta de educación podría ser un índice que aporte a la informalidad. CEPLAN (2016) afirma:

Que los trabajadores con bajos niveles de escolaridad en el Perú son los que poseen en su mayoría trabajos en el sector informal, seguidamente con un 78.9% poseen trabajo en el sector informal las personas que llegan a tener un nivel de educación secundaria. (p. 16)

Cuando las personas tienen un nivel superior de estudios están capacitadas para tener mayor comprensión y menos temor a pertenecer al sector formal, estas personas suelen indagar o investigar más acerca de las bondades y derechos que les pertenece por tal razón sus negocios o emprendimientos crecen a mayor escala.

Los factores sociales son la referencia de cultura, transmisión educativa que implican en los roles y el comportamiento que adopta una sociedad en conjunto. Según

Rengifo citado en Guerrero & Dávila (2017) afirman que existen tipos de factores sociales que afectan a los seres humanos en su conjunto sea en el lugar o espacio en el que se encuentren, los tipos de factores que menciona son:

- ✓ Empleo: Es la acción y el efecto de generar trabajo y ofrecer puestos laborales.
- ✓ Educación: Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes. Instrucción por medio de acción docente.
- ✓ Vivienda.
- ✓ Cambio demográfico.

Factor económico

Sin duda alguna la parte económica es importante en la toma de una decisión, los comerciantes piensan que realizar una inscripción ante SUNAT tiene un costo elevado, por tal razón piensan que sus ganancias no cubrirán los impuestos a pagar. Este pensamiento originado por comerciantes es a falta de información tributaria, dar a conocer sobre las ventajas que podría traer pertenecer al sector formal es indispensable para generar una cultura tributaria en personas que contribuyen a la economía tanto local como nacional de nuestro país. En tal sentido Loayza (2008) indica que. “La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva” p. 50.

Para los comerciantes informales los costos referentes a pertenecer al sector formal puede ser un obstáculo, puesto que lo ven como un gasto el cual no pueden subvencionar por factores como: el poco ingreso de sus ventas, y los costosos trámites. Así mismo lo refiere Loayza en el informe presentado por De La Roca & Hernández (2004) donde divide los costos de formalidad en costos de acceso y costos de permanencia, donde el primero incluye los costos de licencias y permisos, el segundo se refiere a los impuestos, las regulaciones y los requisitos burocráticos. El autor menciona que las personas están en la elección racional de evaluar los costos y beneficios de ser parcial o completamente informal.

Por otro lado las unidades económicas que operan y trabajan en el sector informal también incurren en costos u oportunidades perdidas, es decir no están sujetas a créditos, no pueden participar en los procesos de adquisición pública y reafirmando lo antes mencionado tampoco pueden participar en los procesos de exportación e importación por canales formales y por ende tienen un acceso limitado a mercados y se limitan solo en laborar en sus localidades. (Organización Internacional del Trabajo, 2018). Estas desventajas limitan al emprendedor comercial peruano a emprender más de tal modo que sus negocios crezcan y se encuentren en la necesidad de pertenecer al sector formal para el mejor desarrollo de sus actividades comerciales.

Apaza (2018) en su tesis “Factores Socioeconómicos que Determinan el Comercio Informal en la Ciudad de Juliaca, Caso: “Mercado mi Perú” 2018”, el cual tuvo como objetivo identificar los factores socioeconómicos determinantes en la formación del comercio informal en el mercado Mi Perú de la ciudad de Juliaca, los métodos utilizados en la investigación son analítico, inductivo y deductivo el cual consiste en la desmembración de un todo concreto abstracto en sus componentes que trata

de descubrir los factores que explican la formación del comercio informal, el universo poblacional está constituido aproximadamente por 120 comerciantes informales del mercado Mi Perú. Información obtenida de la MPSR GSP, con una muestra de 91 comerciantes, se utilizó un cuestionario para la recopilación de datos y también fuentes secundarias elaboradas previamente como del INEI, MPSR, boletines, revistas, etc.

Los resultados muestran que el ingreso familiar del comerciante tiene un efecto negativo sobre el comercio informal. Lo cual significa que a mayor ingreso existe menor probabilidad del comercio informal siendo el efecto marginal de -0.076%, el capital de trabajo de los comerciantes tiene un efecto negativo sobre la probabilidad del comercio informal. Siendo el efecto marginal de -0.076%. Lo cual significa, que los comerciantes con mayores capitales de trabajo sustituyen el comercio informal por el comercio formal e informal, el efecto marginal de la variación en los años de educación de los comerciantes sobre la probabilidad del comercio informal es de -33.04%. Con base a los resultados obtenidos se concluye de la siguiente manera: los factores ingreso, migración, capital de trabajo, grado de instrucción y edad son variables importantes que determinan la formación del comercio informal, una de las razones más fuertes del poblador juliaqueño de dedicarse al comercio informal es la falta de empleo, ya que el 58.15% de los comerciantes se dedican a esta actividad por esta razón, el sector del comercio informal en esta parte de la ciudad de Juliaca está integrado por el género femenino con un 68% con edades de 24 a 60 años, estado civil casado y con carga familiar de 2 personas.

Factor cultural

La cultura es desarrollada en el marco del relacionamiento con el entorno donde se encuentra el individuo, las actitudes, el desenvolvimiento que comparten y las actividades realizadas en común son partes de la formación de una cultura. “Cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre como miembro de la sociedad” (Tylor citado en Mazuera & Jaramillo, 2013, p. 52). La cultura es un factor posiblemente determinante de la informalidad porque su estímulo es amplio e influye con facilidad en un ser humano, es inevitable relacionarse con la cultura de un determinado grupo si se está cerca constantemente.

Para Rossi citado en Córdova & Dávila Vásquez, (2017) menciona que los factores culturales son “el conjunto de condiciones o aspectos culturales presentes en el proceso de desarrollo cultural de los individuos, grupos, colectivos, comunidades, naciones, países, que influyen positiva o negativamente en el desarrollo cultural”p.51. Este mismo autor clasifica el factor cultural en los siguientes tipos de dimensiones:

- ✓ Religión
- ✓ Lenguaje

En la presente investigación se pudo investigar que los determinantes relevantes en la determinación de la informalidad que se presenta en la mayoría de los comerciantes son: su lugar de procedencia, la falta de información y su razón de ser informales es por necesidad, el grado de instrucción también es un determinante de ser informal. Estos resultados se reafirman en lo que indicó Loayza (2008) indica:

Que la informalidad se origina cuando los costos para pertenecer al marco legal son elevados, cuando el proceso de inscripción y registro son también costosos, cuando el pago del impuesto al permanecer dentro del mismo es elevado. Por su parte también indica que aspectos relativos al costo y beneficios de pertenecer al sector formal se ven afectados por el nivel educativo, las tendencias demográficas y la estructura productiva. (p.50)

Así mismo Quejada, Yáñez, & Cano (2014) reafirman que la informalidad para muchos comerciantes es una fuente de ingreso frente a la amplia falta de poder conseguir un empleo, es decir el desempleo es el principal determinante de la informalidad, a ello también menciona que los factores socio demográficos tales como el nivel educativo, el género y el ámbito económico se encuentran relacionados en las causas de ser informal.

Algunas investigaciones revisadas tomadas como antecedentes muestran que los determinantes de la informalidad son “La falta de información acerca del RUC, comprobantes de pago e impuestos estos factores son los de mayor influencia en la informalidad comercial” (Guamancela, 2018, p. 27), en la presente investigación realizada la falta de información es la dificultad que la mayoría de los comerciantes encuentran para formalizarse, debido a esa falta de información es que los comerciantes creen que los costos son elevados, existen demasiados trámites o que los impuestos que se les aplicaran serán elevados y disminuirán sus ganancias. Por otro lado se puede decir que el grado de instrucción, la procedencia de zonas rurales, es también un determinante de la informalidad así también en su investigación realizada Lemus, Narváez, & Melara (2018) señala que los determinantes más significativos en la razón de ser informal de la población en estudio para esa investigación son la migración de zona rural a la urbana, niveles educativos, el ingreso económico además menciona que dichos determinantes se encuentran clasificados u ordenados según su nivel de impacto. Por otra parte Ponte (2017) en su trabajo de investigación realizado señala que la cantidad de trámites, los altos costos implicados a la formalización, son barreras burocráticas que impiden a los comerciantes pertenecer al marco legal de la formalización.

Se pudo analizar que el determinante con mayor influencia en la decisión de ser informal en un comerciante es por la necesidad de generar algún ingreso económico que ayude al sustento de su hogar, muchos de ellos indican que el comercio informal es una estrategia de sobrevivencia fácil y efectiva en la ciudad de Juliaca. Esta opinión es aceptada porque la ciudad de Juliaca es considerada como una ciudad con mayor movimiento económico, es también la razón por la cual en su mayoría de los comerciantes informales migraron con el objetivo de poner un negocio comercial.

2. Conclusiones

Podemos concluir que los factores determinantes de la informalidad en los comerciantes son:

- ✓ En el factor económico: El determinante más relevante es la falta de información que tienen respecto al cobro de impuestos que se les aplicaría si pertenecieran al comercio formal, se pudo describir que el ingreso mensual que ellos obtienen no es un factor con alto impacto en la decisión de ser informal es decir los comerciantes obtienen ingresos regulares en su mayoría e incluso se podría decir que algunos obtienen buenos ingresos sin embargo son informales.

- ✓ En el factor social: En este factor el determinante con alto impacto es el grado de inducción, es decir que la mayoría de los comerciantes informales muestran un nivel de educación primaria sea completo o incompleto y un nivel secundario sea completo o incompleto.
- ✓ En el factor cultural: En este factor se puede afirmar que los comerciantes de son informales por necesidad es decir para los comerciantes su razón de dedicarse al comercio informal es por la necesidad económica, también podemos decir que el lugar de procedencia es un determinante muy influyente en la informalidad comercial.

Referencias bibliográficas

- Alter Chen, M. (Agosto de 2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. *Woman in Informal Employment Globalizing and Organizing (WIEGO)*(1). Recuperado el 18 de Junio de 2020, de <https://www.wiego.org/sites/default/files/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>
- Apaza, J. (2018). *Factores socioeconómicos que determinan el comercio informal en la ciudad de Juliaca, caso:mercado Mi Perú*. Tesis para optar el título profesional de ingeniero economista, Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ingeniería Económica, Puno. Recuperado el 19 de Junio de 2019, de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8486/Apaza_Lopez_Julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Asociación de bancos del Perú. (Martes 23 de Enero de 2018). INFORMALIDAD LABORAL EN EL PERÚ Y SU RELACION CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO E INCLUSION FINANCIERA. *Asbanc Semanal*(271), 5. Recuperado el 15 de Junio de 2020, de <https://www.asbanc.com.pe/Publicaciones/Asbanc-Semanal-271.pdf>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2016). *Economía informal en Perú: Situación actual y perspectivas*. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, Lima. Recuperado el 14 de Mayo de 2019, de <https://pardee.du.edu/sites/default/files/Econom%C3%ADa%20informal%20en%20Per%C3%BAV11%2015-03-2016.pdf>
- De La Roca, J., & Hernández, M. (2004). *Evasión Tributaria e Informalidad en el Perú: UNA APROXIMACIÓN A PARTIR DEL ENFOQUE DE DISCREPANCIAS EN EL CONSUMO*. Proyecto de Investigación Breve-CIES, Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE), Lima. Recuperado el 15 de Junio de 2020, de <http://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/evasion-tributaria-e-informalidad-en-el-peru-una-aproximacion-a-partir-del-enfoque-de-discrepancias-en-el-consumo.pdf>

- De Soto, H. (1986). *El Otro Sendero-La Revolución Informal*. Perú: Edotorial El Barranco. Recuperado el 18 de Junio de 2020, de https://www.elcato.org/pdf_files/Prologo-Vargas-Llosa.pdf
- Dongo, A. (2009). Significado de los Factores Sociales y Culturales en el Desarrollo Cognitivo. *IIPSI, 12*(2). Recuperado el 18 de Mayo de 2019, de [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-SignificadoDeLosFactoresSocialesYCulturalesEnElDes-3268452%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-SignificadoDeLosFactoresSocialesYCulturalesEnElDes-3268452%20(1).pdf)
- Europa Press. (02 de Abril de 2020). *América economía*. Recuperado el 18 de Junio de 2020, de América economía: <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/informalidad-laboral-en-peru-crecio-hasta-el-711-en-el-tercer-trimestre>
- Fontes, A. (2010). *Sector Informal y Políticas Públicas en América Latina* (Vol. cuarta colección). (O. Jacob, Ed.) Río de Janeiro, Brazil : Konrad Adenauer. Recuperado el 14 de Mayo de 2019, de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/B8F5C7E52A6A425D05257D5800787207/\\$FILE/SectorInformal_y_Pol%C3%ADticasP%C3%BAblicasEnAm%C3%A9ricaLatina.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/B8F5C7E52A6A425D05257D5800787207/$FILE/SectorInformal_y_Pol%C3%ADticasP%C3%BAblicasEnAm%C3%A9ricaLatina.pdf)
- Guamancela, A. (2018). *Estudio del comercio informal en el mercado central del Cantón Durán*. Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas Tributación y Finanzas, Guayaquil. Recuperado el 01 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30187/1/ANA%20GUAMANCELA%20GARCES%20TESIS%20FINAL%20%20FINAL1.pdf>
- Guerrero Cordova, C., & Dávila Vásquez, J. (2017). *Factores que se relacionan con la informalidad de rentas de primera categoría en el sector La Planicie-Morales, periodo 2016*. Tesis presentada para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Empresariales, Tarapoto. Recuperado el 16 de Junio de 2020, de [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Jaime_Tesis_bachiller_2017%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Jaime_Tesis_bachiller_2017%20(5).pdf)
- Hermoza, c. (2017). *Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, año 2017*. Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Trujillo. Recuperado el 14 de Mayo de 2019, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11512/hermoza_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). (S. INTERAMERICANA EDITORES, Ed.) México: McGRAW-HILL. Recuperado el 29 de Agosto de 2019, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Lemus, J., Narváez, K., & Melara, C. (2018). *Determinantes del sector informal salvadoreño en el período 1996-2014*. Para optar el grado de Licenciatura en Economía, Universidad de el Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, San Salvador. Recuperado el 01 de Noviembre de 2019, de <http://ri.ues.edu.sv/18579/1/Tesis%20sector%20informal%20VF%20Mayo%202018.pdf>
- Loayza, N. (2008). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. (G. Rodríguez, Ed.) *Revista de Estudios Económicos*(15). Recuperado el 17 de Mayo de 2019, de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>
- Mazuera, D., & Jaramillo, J. (2013). *Factores sociales, económicos y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos que ejercen actividades informales, en el sector urbano del municipio de Zarzal (Valle), en el año 2012*. Trabajo de grado realizado en la modalidad de Monografía como requisito para optar el título de Contador Público, Universidad del Valle, Sede Zarzal, Facultad de la Administración Contaduría Pública, Zarzal. Recuperado el 17 de Mayo de 2019, de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/0497140.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2018). *Mujeres y Hombres en la economía informal: Un Panorama Estadístico*. (OIT, Ed.) *tercera edición*. Recuperado el 14 de Mayo de 2019, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_635149.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2018). *Políticas de Formalización en América Latina- Avances y Desafíos*. Oficina Regional para América Latina y el Caribe, Lima. Recuperado el 15 de Junio de 2020, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_645159.pdf
- Ponte, A. (2017). *Factores que generan la informalidad en los pequeños comerciantes del Distrito de Sihuas, Ancash año 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales-Escuela Académico profesional de Contabilidad, Trujillo. Recuperado el 12 de Noviembre de 2019, de http://181.224.246.201/bitstream/handle/UCV/11926/ponte_va.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quejada, R., Yáñez, M., & Cano, K. (Enero-Junio de 2014). Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia. *Investigacion & Desarrollo*, 22(1), 126-145. Recuperado el 12 de Noviembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/268/26831411006.pdf>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Batista, M. d. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta Edición ed.). (S. INTERAMERICANA EDITORES, Ed.) México: McGRAW-HILL. Recuperado el 19 de Agosto de 2019, de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Uribe, J., & Ortiz, C. (2004). *Una propuesta de conceptualización y medición del sector informal*. Informe Final del proyecto de investigación, Universidad del Valle, Departamento de Economía, Cali, Colombia. Recuperado el 18 de Junio de 2020, de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/cidse/doc76.pdf>