

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

Influencia del nivel de conocimiento de costos y la fijación de precio según docentes de una universidad particular en Juliaca, Perú

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria

Autores:

Jhanet Beatriz Abado Diaz

Emerita Nola Ramos Quiro

Asesor:

Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara

Juliaca, noviembre de 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

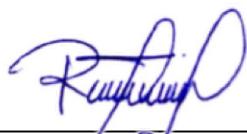
Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: **“INFLUENCIA DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE COSTOS Y LA FIJACIÓN DE PRECIO SEGÚN DOCENTES DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR EN JULIACA, PERÚ”** constituye la memoria que presenta los estudiantes **Jhanet Beatriz Abado Diaz y Emerita Nola Ramos Quiro** para obtener el Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 29 días del mes de noviembre del año 2020



Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte
Alcántara
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 29 día(s) del mes de noviembre del año 2020 siendo las 07:20 horas, se reunieron los miembros del jurado en sala virtual de la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: Mtro. Richard Zegarra Estrada, el secretario: Mtra. Karen Yosio Mamani Monrroy y los demás miembros: Dr. Jorge Alejandro Sánchez Garcés y el(la) asesor(a) Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: Influencia del nivel de conocimiento de costos y la fijación de precio según docentes de una universidad particular en Juliaca, Perú del(los)/la(las) egresados/as: a) Abado Diaz Jhanet Beatriz b) Ramos Quiro Emerita Nola conducente a la obtención del grado académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria.

El Presidente inició el acto académico de sustentación bajo la modalidad virtual – Zoom, invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Abado Diaz Jhanet Beatriz


CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	Con nominación de Bueno	Muy Bueno

Candidato (b): Ramos Quiro Emerita Nola

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	Con nominación de Bueno	Muy Bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Presidente	 <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-top: 5px;"/> Secretario	
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Asesor	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Miembro	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Miembro
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (a)		<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (b)

Influencia del nivel de conocimiento de costos y la fijación de precio según docentes de una universidad particular en Juliaca, Perú

Influence of the level of knowledge of costs and pricing according to teachers from a private university in Juliaca, Peru

Abado Díaz Jhanet Beatriz^{1a1}, Ramos Quiro Emerita Nola^{2a}, Villafuerte Alcántara Ruth Elizabeth^{3 a}, Sanchez Garces Jorge Alejandro^{4a}

1e-mail: jhanet.abado@upeu.edu.pe, 2e-mail: emerita.ramos@upeu.edu.pe, 3e-mail: ruthvillafuerte@upeu.edu.pe, 4e-mail: jasg@upeu.edu.pe

^a EP Contabilidad, Facultad Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión, Perú

Resumen:

La presente investigación fue desarrollada en una de las prestigiosas universidades de la ciudad de Juliaca; teniendo como objetivo principal determinar la correlación de las variables nivel de conocimiento de costos y la fijación del precio, por un lado los objetivos específicos; determinar la correlación de las variables nivel de conocimiento de costos y la fijación del precio en base costos y demostrar que los diferentes profesionales afirman la correlación de estas dos variables. Para ello se realizó un estudio empírico cuantitativo de diseño correlacional con una muestra de 43 docentes, entre ellos; contadores, administradores, marketing y negocios internacionales y economistas, considerando trascendencia en temas empresariales y toma de decisiones, la cual será un aporte que ayudará a confirmar o rechazar la hipótesis planteada. Adicionalmente, los resultados muestran que existe una correlación alta de 0.86 asimismo un 61% de docentes afirman que conocer la dimensión costos de producción es importante en una entidad, también un 63% está totalmente de acuerdo el conocer y aplicar los sistemas de costos para la fijación de precios, y el 64.25% de profesionales se identifican con la dimensión gestión de costos, llegando a la conclusión de que nivel de conocimiento en costos influye en la fijación de precio de un determinado producto, siendo beneficioso para una entidad tener personal capaz y responsable en esta área, ya que gracias a la información que se generará, se podrá tomar decisiones adecuadas en la determinación de precios de los productos y con ello lograr informar a la población empresarial tales como: gerentes, contadores, dueños de negocios, estudiantes universitarios, su importancia de aplicación del área de costos, ya que esta correlación aún no se realizó en investigaciones con las características propias de este proyecto.

***Palabras claves:* Costos, precio, Conocimientos de costos, Contabilidad de costos, rentabilidad.**

Summary

¹Autor de correspondencia: Abado Díaz Jhanet Beatriz
Km. 6 Carretera Arequipa. Villa Chullunquiani.
Teléfono 926503547
E-mail: jhanet.abado@upeu.edu.pe

The present investigation was developed in one of the prestigious universities of the city of Juliaca; having as main objective to determine the correlation of the variables level of knowledge of costs and the fixing of the price, on the one hand the specific objectives; determine the correlation of the variables level of knowledge of costs and the fixing of prices on the basis of costs and demonstrate that the different professionals affirm the correlation of these two variables. For this, an empirical quantitative study of correlational design was carried out with a sample of 43 teachers, among them; accountants, administrators, marketing and international business and economists, transcendence in business issues and decision making, which will be a contribution that will help confirm or reject the hypothesis. In addition, the results included that there is a high correlation of 0.86 also 61% of teachers affirm that knowing the dimension of production costs is imported in an entity, also 63% totally agree knowing and applying the cost systems for the pricing, and 64.25% of professionals identify with the cost management dimension, reaching the conclusion of the level of knowledge on costs influenced in the pricing of a given product, being beneficial for an entity to have personal and responsible capacity in this area, since thanks to the information generated, appropriate decisions can be made in determining the prices of products and with this, manage to inform the business population of stories such as: managers, accountants, business owners, university students, its importance of applying the cost area, since this correlation has not yet been carried out in investigations with the characteristics pro pias of this project.

Keywords: *Costs, price, knowledge of costs, cost accounting, profitability.*

1. Introducción

En la actualidad la situación económica mundial, caracterizada por una creciente globalización exige a las empresas competir en su contexto; siendo una meta que constantemente deben de plantearse los directivos y responsables de las organizaciones, las empresas se han tornado más agresivas en lo referente a la fijación de precios a un determinado producto, muchas de éstas han causado pérdidas en utilidades por la alta imprecisión en la determinación de precios, esto a causa de que en la mayoría de las empresas no toman en cuenta la variable costes; expresada en la contabilidad de costos; en este sentido solo se basan en las estrategias de mercado, dejando de lado este área importante para la toma de decisiones, así como lo afirma el Nuevo Diario (2014) en una publicación en su página titulada, “Empresas fracasan por falta de contabilidad” que se desarrolló en Nicaragua, donde el 58.6% de las empresas emplea alguna forma de contabilidad, en tanto el restante 36.8% de los encuestados no llevan cuentas del todo, entonces se enfocan más en vender, en generar ingresos, pero no están muchas veces conscientes de llevar un control de los costos, asimismo el diario Gestión (2016), publicó en su página oficial que una de cada cuatro medianas empresas registran caídas de 50% en ventas por su mala gestión; donde el experto Grimaldo mencionó que “ la mayoría de medianas empresas en el Perú no están preparadas con una organización correcta, con procesos bien definidos, con una estructura de costes que permita mantener y soportar períodos de crisis ¿cómo podrían superar un periodo de desaceleración?, pues no podrían” , otra de las causas es el desconocimiento de costos en los profesionales que ejercen el cargo de gerente u contador en una empresa, siendo una pieza clave para la toma de decisiones en la fijación de precios de los productos.

Surgieron investigaciones previas donde Chacón (2007) en su investigación titulada La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial, teniendo como objetivo presentar la hipótesis de que el uso de la contabilidad de costos y los sistemas de control de gestión está estrechamente relacionado con la rentabilidad de las organizaciones, teniendo como conclusión que la contabilidad de costos obtiene la información necesaria para facilitar el control de gestión y este proceso, a su vez, ayuda a empujar a la organización hacia sus objetivos estratégicos, cuyos logros deberían materializarse en mejores resultados económicos. Por consiguiente, los sistemas de contabilidad de costos pueden y deber ser diseñados para apoyar las operaciones y estrategias empresariales, ya que, existe la tecnología lo que falta es el conocimiento pero éste puede adquirirse por medio de la práctica y la comunicación. Asimismo en una investigación desarrollada por Loaiza (2019) uno de sus objetivos era describir como se realizaba la determinación de precio de venta en la maderera y Multiservicios Shalom EIR, de la ciudad de Cusco Perú 2019 que llegó a la conclusión de que en esta empresa los costos son hallados de una manera anti-técnica no mostrando la situación real del proceso productivo por lo tanto fijando un precio real erróneo y obteniendo pérdidas.

Estas investigaciones aportaron información en una situación real para el público, al observar que al momento de fijar el precio a un determinado producto debemos de tomar como base la información de los costos incurridos en el producto terminado y tener conocimiento de costos para dicha decisión ya que es vital su aplicación, por ende nuestra investigación para el logro de los objetivos se aplicó la técnica cuantitativa de diseño correlacional, obteniendo una correlación alta de 0.86 entre las variables independiente y dependiente, asimismo un 61% de docentes afirman que conocer la dimensión costos de producción es importante en una entidad, también un 63% está totalmente de acuerdo el conocer y aplicar los sistemas de costos para la fijación de precios, y el 64.25% de profesionales se identifican con la dimensión gestión de costos. La presente investigación desea dar a conocer la influencia que tienen estas dos variables: un nivel de conocimiento significativo en costos, para así fijar el precio en base a costos, y demostrar que los diferentes profesionales afirman la correlación de estas dos variables mediante ello informar a la población empresarial tales como: gerentes, contadores, dueños de negocios, estudiantes universitarios, su importancia de aplicación ya que esta correlación aún no se realizó en investigaciones con las características propias de este proyecto, surgiendo así el objetivo de esta investigación “Determinar la relación entre el nivel de conocimiento de costos y la fijación del precio”.

Tener conocimiento de los costos en una empresa es fundamental porque esto permite implementar los sistemas de gestión, con el fin de tomar decisiones que permitan la optimización de los resultados de las operaciones que realizan las empresas, conocer costos implica tres aspectos: saber costos de producción, sistemas de costos y gestión de costos que implica presupuestar y controlar costos, por ende una empresa busca obtener información completa, confiable y oportuna para la toma de decisiones, así como lo afirma (Rodríguez, 2005) en su artículo titulado la gestión del conocimiento como un enfoque en la gestión empresarial.

Entre los fines e importancia de los costos tenemos:

Analiza las actividades que han incurrido en obtener algo, da la información exacta y a la vez oportuna para la gerencia, la información obtenida, ayuda a tomar decisiones en una entidad. Su importancia radica en permitir determinar el costo del bien

o servicio que se ofrecerá y permite determinar el valor de venta del producto o servicio, ya que deduciendo su costo respectivo, determinamos la utilidad o pérdida (García 2012)

La gestión y los costos:

El ejecutivo moderno debe de tener suficientes conocimientos en costos que le permitirán dirigir el diseño y una implementación de sistemas de costos para la fijación de precios. (Gómez 1999), por ende tener un nivel de conocimiento de los costos en una empresa es fundamental porque esto permite implementar los sistemas de gestión, con el fin de tomar decisiones que permitan la optimización de los resultados de las operaciones que realizan las empresas.

El buen manejo de los costes es uno de los aspectos más importantes dentro de las empresas por parte de los gerentes administradores y contadores, para la toma de decisiones, obtener un producto o servicio de calidad, gastando el menor dinero posible, ofrecer precios razonables al mercado, mejorar ante la competencia de tal forma obtener mayor rentabilidad e ingresos, por ello es indispensable conocer esta área de costos, para tener una base de fijación de precios de un bien terminado, así como lo afirma Gómez (1999) en su investigación Costos en entidades prestadoras de servicios, mencionado en artículos relacionados a esta área comenta que la responsabilidad de los gerentes en una entidad deben de ser conscientes de dar un impacto social en su labor, aparte de garantizar la supervivencia de una entidad, garantizando a los usuarios precios fijados sobre actividades eficientes, que es una consecuencia del buen manejo de los costos. Para (Tubay, Peña, Cedeño, & Chang, 2016), una de las razones de estancamiento de las microempresas es por una inadecuada gestión, y esta disminuye significativamente los niveles de rentabilidad al tomar decisiones inadecuadas.

Métodos de fijación de precios:

Para la fijación de precios a determinados productos en una entidad, se tiene que considerar estrategias de mercado, asimismo no dejando de lado el área de costos, sino aplicando este factor fundamental, ya que es la base para fijar un precio, como lo afirma Villegas (2002) en su artículo titulado fijación de precios costo plus (costo más margen) y target costing (costeo objetivo), donde hace mención que: *existen tres factores básicos que se deben de considerar al momento de fijar el precio a un determinado producto o servicio son: los clientes, la competencia y los costos, los clientes y la competencia con enfoques básicamente utilizados en la contabilidad gerencial y el factor costos como punto de partida de la decisión de fijación de precios y afirmando que el enfoque de fijación de precios más usado hoy es el Costeo Objetivo*”, afirmando que el área de costos siempre debe de ser aplicado en la toma de decisiones de fijación de precios.

Según el autor (Capasso, 2010) “ *La fijación de precios de venta objetivo, en el contexto de las necesidades del mercado y de la estrategia de la competencia pide estudiar estrategias de marketing, asimismo uno de los factores que este autor menciona es el factor de costos, mencionando que toda información se debería de obtener básicamente por el proceso del cálculo del costo de un producto, para reflejar en el precio los costos incurridos en el proceso productivo.*

Contabilidad de costos:

Toda información de la contabilidad de Costos sirve como herramienta para una empresa, gracias a ella se tiene información de cuánto costó producir un bien para determinar el precio de venta, y tomar decisiones adecuadas Por ejemplo,

Moreno (2015) afirma que la contabilidad de costos *es una herramienta fundamental en cualquier empresa, con el giro que tenga, porque gracias a la contabilidad de costos se pueden determinar y saber en cualquier momento cuánto te cuesta producir o vender un producto o servicio en las diferentes actividades que realiza la empresa. (p.2)*, asimismo Chacón (2007), menciona en su artículo que: *“En esencia, esta área proporciona los datos necesarios para elaborar los informes internos y externos sobre los cuales sustentarse las decisiones que se tomarán en las organizaciones”*

Mis beneficios - Rentabilidad:

La rentabilidad de una empresa dependerá de los factores que aplica para la fijación de precios de sus determinados productos, tomando como base los costos incurridos en la transformación de un bien, evitando a largo plazo pérdidas y una baja rentabilidad en la empresa, como lo afirma Aguilar (1989), donde menciona que *“ Al interior de un modelo de toma de decisiones, se considera la contabilidad de costos, que constituye una excelente ayuda para que la decisión sea mejor, de acuerdo con la calidad de la información que se posea, considerando que toda organización diariamente toma decisiones, sobre todo la fijación de precios de los productos. Por lo general establecer estrategias de reajuste de costos para determinar el precio del producto, se consideran como prácticas correctivas, especialmente cuando no se ha llegado a los niveles deseados de rentabilidad”*

Por su parte (Ballou, 2004), menciona la importancia de los costos logísticos en una empresa, ya que estos representan un eje fundamental en la gestión estratégica de una empresa, y que su correcta administración reduce costos permitiendo de esa manera incrementar sus ventas y maximizar el beneficio del producto elaborado por la empresa. Asimismo el Banco Interamericano de Desarrollo (2015), *“menciona que los altos costos logísticos reducen la competitividad del sector privado. En América Latina, uno de los factores que incrementan los costos logísticos es la deficiente infraestructura y administración en transporte, siendo ámbitos fundamentales en una empresa, de tal forma la decisión que tomará el gerente es vital para incrementar la competitividad y rentabilidad de una empresa”*.

2. Materiales y Métodos (Metodología)

2.1 Muestra/ participantes

Tuvimos una población de 81 docentes y un muestreo simple de 43 docentes, tomamos esta muestra considerando que son profesionales experimentados en temas empresariales y toma de decisiones, que será un gran aporte que ayudará a confirmar o rechazar nuestra hipótesis.

2.2 Materiales e insumos

Aplicamos la técnica de cuestionario, el instrumento que se aplicó fue una encuesta de elaboración propia para la obtención de los datos, compuesta por 10 ítems, considerando las dimensiones de ambas variables para su correlación.

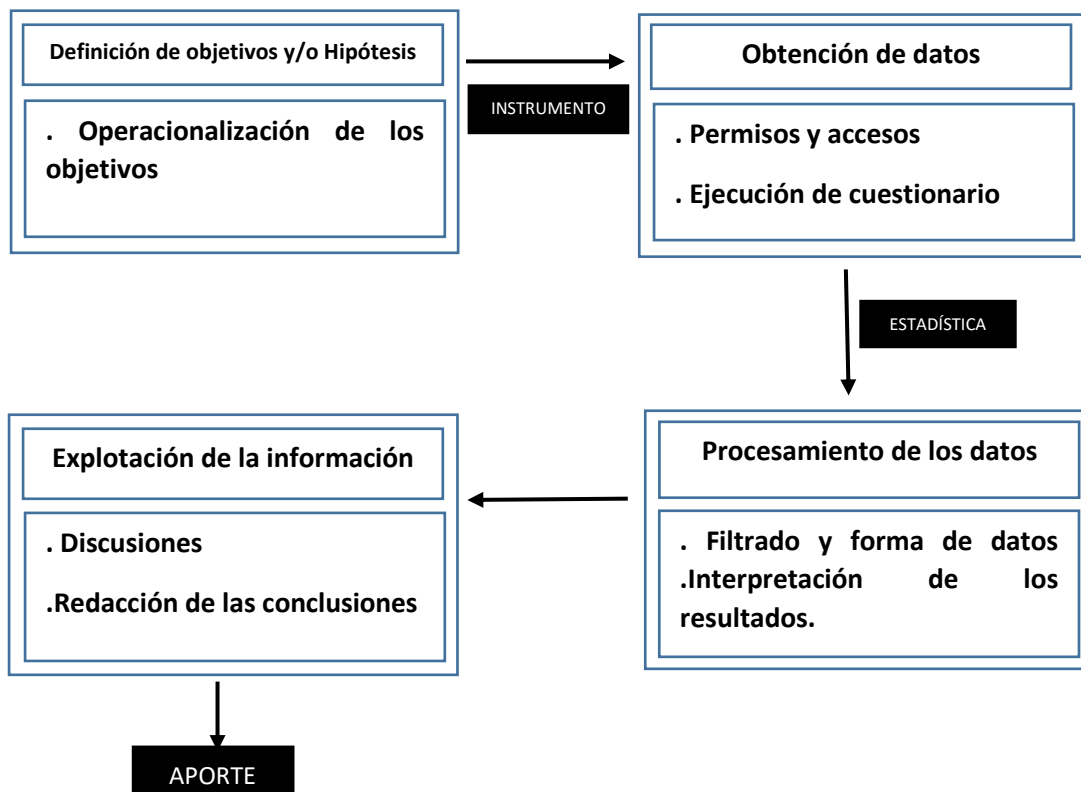
Tabla 1
Fiabilidad de instrumento

Alfa de Crombach	= 0.87
------------------	--------

El Alfa de Crombach fue de = 0.87, donde indica que el instrumento es altamente discriminante y confiable al afirmar que el nivel de conocimiento de costos influye en la fijación de precios de determinados productos en una entidad.

2.3 Pasos de la investigación

Son:



2.3.1 Definición de objetivos:

Es este primer paso donde observamos y nos planteamos preguntas generales y específicas que queremos responder con la investigación al realizar este estudio empírico,

operacionalizándolos con un enfoque en la contabilidad de los costos, asimismo en la hipótesis los postulados de relaciones entre variables.(Sampieri; Collo & Baptista 2006)

2.3.2 Obtención de datos:

Con la ayuda de la técnica del cuestionario de investigación que se aplicó a los docentes de dicha universidad logramos obtener las afirmaciones de los profesionales con respecto a la hipótesis planteada, también realizamos permisos y accesos para la obtención de datos, asimismo buscamos estrategias de medición y análisis de información. (García, Ibañez & Alvira 1990)

2.3.3 Procesamiento de datos:

En este paso con la ayuda de la estadística realizamos un filtrado y ponemos en forma los datos generados por la estadística obteniendo los resultados buscados e interpretarlos.

2.3.4 Explotación de la información:

Realizamos la redacción de las conclusiones y discusiones de nuestro trabajo de investigación, ya que son fundamentales para mostrar lo relevancia de aplicación y conocimiento de la contabilidad de costos, y de esa forma dar un gran aporte para la población empresarial. (Raiga & Moya 1995)

2.4 Tipo o nivel de la investigación

El tipo de la investigación es Cuantitativo diseño correlacional.

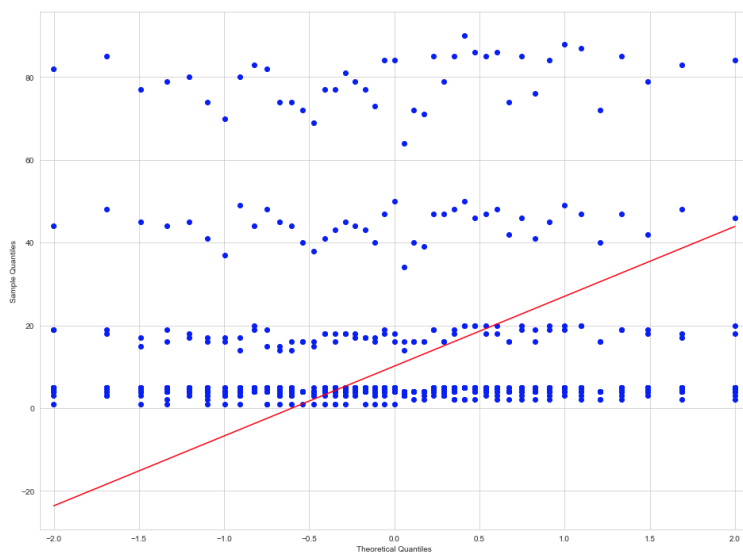
3. Resultados

3.1 Resultado N°1

Se tomó como muestra profesionales de la carrera de contabilidad, administración, marketing y economía; donde se interpretó que cada uno de las opiniones tuvo un sesgo con respecto al enfoque temático, pero todos afirmando la correlación que tienen estas dos variables que es fundamental conocer costos en una empresa para así fijar de una manera correcta el precio a un determinado producto. Afirmando así la hipótesis planteada y el objetivo propuesto para el estudio.

Tabla 2
Resultado de la muestra

Statistics=0.438	p=0.000
-------------------------	----------------



La muestra no es normal, no es Gaussiana.

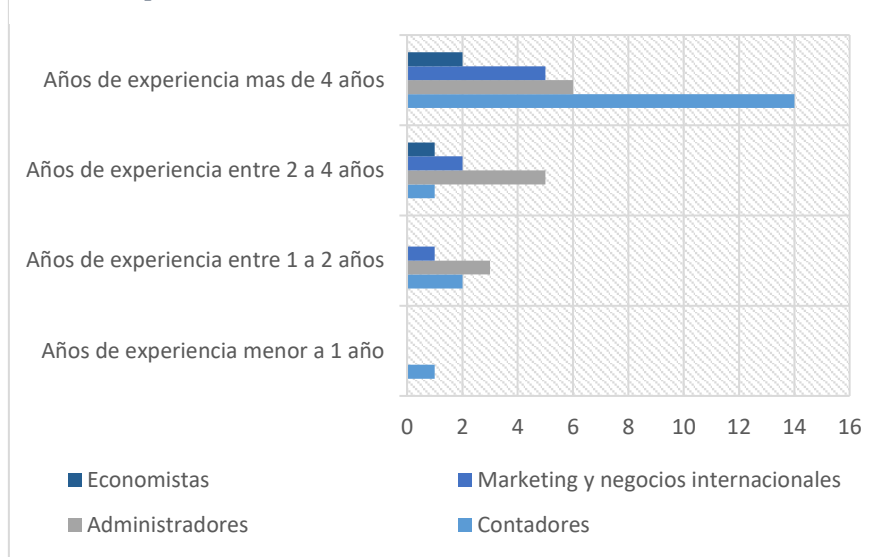
3.2 Resultado N° 2

Un buen porcentaje de profesionales tienen una experiencia mayor a 4 años, siendo un resultado optimista para el análisis de nuestra hipótesis y llegar a una conclusión más realista en cuanto a los resultados, en los contadores 14 de los 18 tiene esta característica, teniendo una opinión desde el enfoque contable, asimismo se tomó como parte de la muestra a 14 administradores de los cuales 6 tienen una experiencia mayor a 4 años y el resto menor a 4 años, teniendo una opinión con un enfoque de gestión, también tuvimos como muestra a 8 profesionales de Marketing y negocios internacionales, que en su mayoría tenían experiencia más de 4 años, donde también opinan desde su enfoque de marketing, por último tuvimos a 3 economistas, que 2 de ellos tenían una experiencia en el campo empresarial más de 4 años y uno entre 2 a 4 años, quienes opinaron desde el enfoque económico.

Como se puede observar en la ilustración 3 los 43 profesionales afirmaron que el Nivel de conocimiento de costos influye en la fijación de precio en un determinado producto.

Ilustración 1

Años de experiencia de los docentes

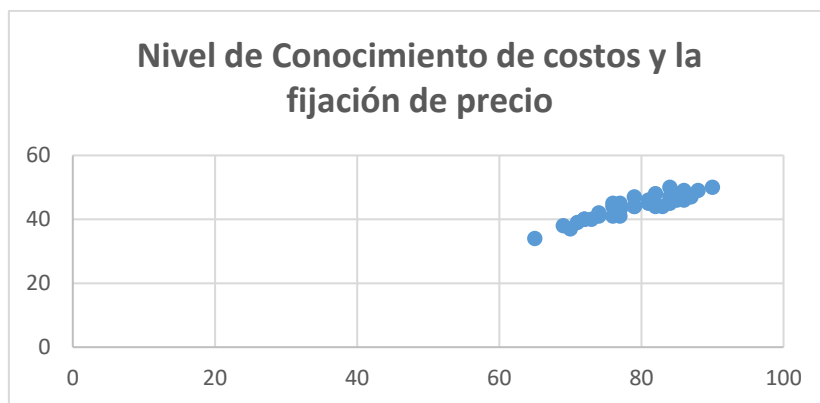


3.3 Resultado N°3

Probably dependent, H1, significa que existe una alta correlación entre las variables “Nivel de conocimiento de costos y la fijación de precios”, afirmando la hipótesis planteada donde se muestra que teniendo un conocimiento significativo en costos y aplicarlo en la fijación de precios es fundamental según los docentes. RHO Spearman entre el nivel de conocimiento de costos con respecto a la fijación de precio es de 0.863 siendo una correlación fuerte como se observa en la figura 1.

Figura 1

Correlación de las variables



La tabla de nivel de correlación de las variables nivel de conocimiento de costos y fijación de precios muestra un resultado significativamente fuerte siendo un 86% de

correlación, afirmando que en base a la aplicación de los costos en una empresa el precio será una alternativa y opción para una decisión adecuada que repercutirá en la economía de la entidad.

Tabla 3
Porcentaje de correlación de las variables

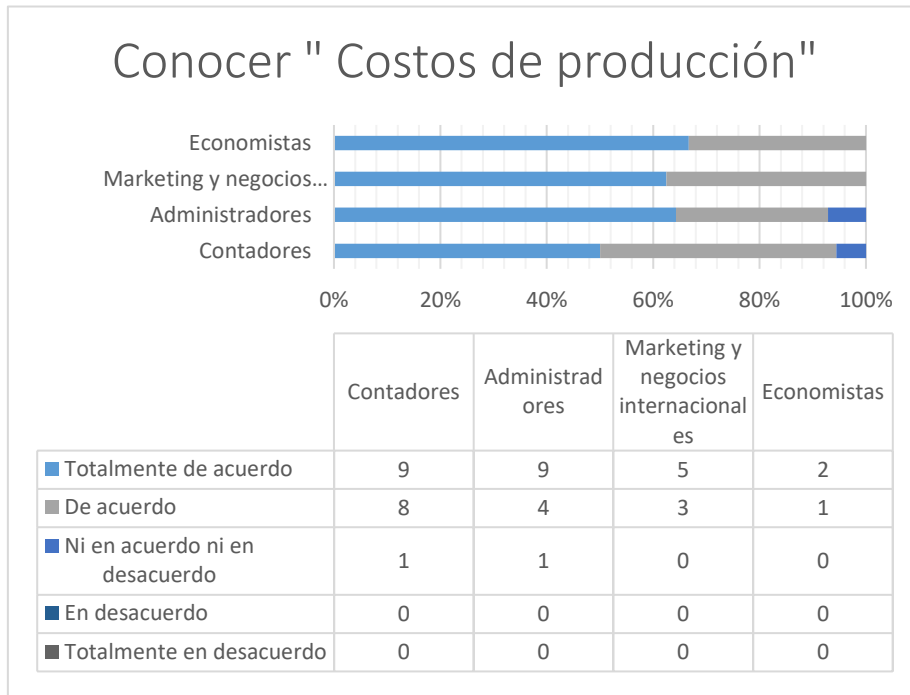
Stat=0.863	p=0.000
-------------------	----------------

3.3 Resultado N° 4

Las dimensiones costos de producción, sistemas de costos y gestión de costos repercuten en la fijación de precios como se pueden observar en las siguientes ilustraciones.

En la dimensión costos de producción la ilustración 4 del ítem “En gran medida conocer costos de producción y la identificación de los elementos para la transformación de los materiales a un bien, ayudará a que se tomen buenas decisiones al momento de fijar el precio de un producto”, donde el 50% de los contadores está totalmente de acuerdo, el 44% de acuerdo con esta dimensión, asimismo los administradores en un 64% está totalmente de acuerdo y el 29% de acuerdo, también los profesionales de la carrera de marketing y negocios internacionales están totalmente de acuerdo un 62% y 38% de acuerdo finalmente los economistas un 67% está totalmente de acuerdo y el resto está de acuerdo.

Ilustración 2
Dimensión Costos de Producción

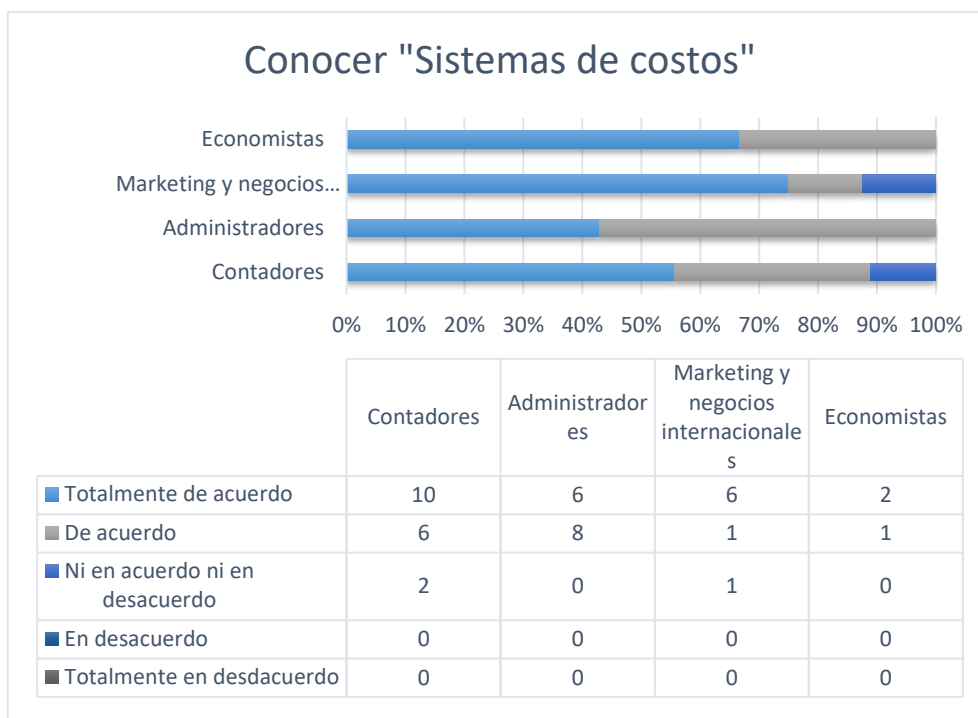


Los profesionales de distintas carreras afirmaron significativamente que conocer esta dimensión que es costos de producción es fundamental para la toma de decisiones en la fijación de precios de un producto.

3.5 Resultado N° 5

De la dimensión sistemas de costos se muestra la ilustración 5 del ítem “En gran medida para la fijación de precio de un producto se requiere conocer metodologías de costos y la aplicación según el tipo de empresa”, perteneciente a la dimensión conocer sistemas de costos, un 56% de los contadores están totalmente de acuerdo, asimismo los administradores un 57%, los profesionales de marketing y negocios internacionales en su mayoría un 75% afirma que es sustancial su conocimiento y aplicación al igual que los economistas en un 67% está totalmente de acuerdo.

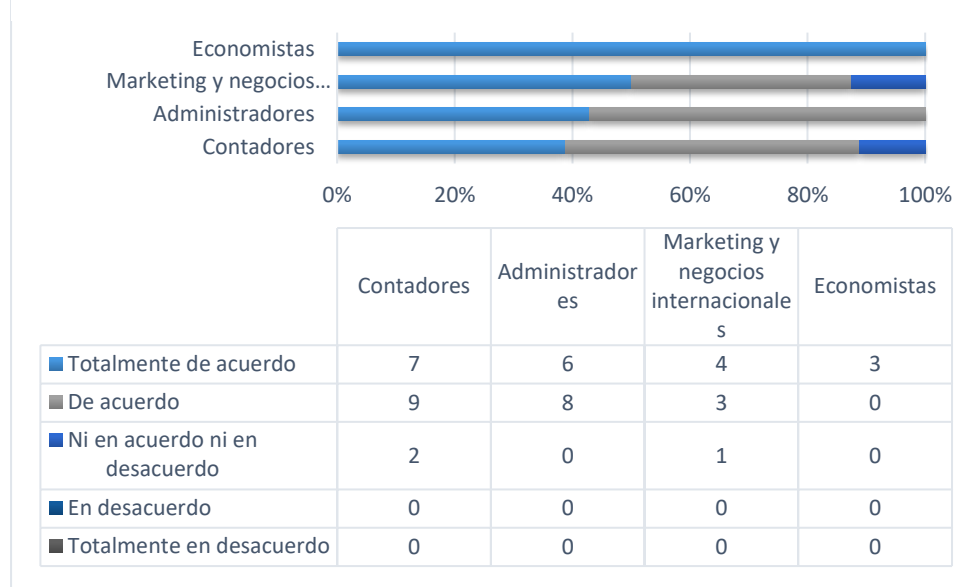
Ilustración3
Dimensión Sistemas de Costos



3.6 Resultado N° 6

En la dimensión gestión de costos donde el ítem “Considero que es importante conocer costos de manera significativa, ya que esto ayudará a la aplicación de reducción de costos en la etapa más importante en cuanto a la determinación de los costos finales de producción”, un buen porcentaje de contadores siendo un 89% están totalmente de acuerdo y de acuerdo la importancia de conocer y aplicar esta dimensión, también el 57% están muy identificados con esta afirmación, al igual que los de marketing y negocios internacionales y economistas en un 50% y 100% respectivamente en la confirmación “Totalmente de acuerdo”.

Ilustración 3
Dimensión Gestión de Costos



4. Conclusiones y discusiones

La estrategia de fijación de precios, es el mecanismo que las empresas tienen para capturar valor generado, en la presente investigación se ha revisado el método fundamental que es la fijación de precios en base costes y el nivel de conocimiento que deberían de tener los individuos que la aplican al momento de tomar una decisión, y se han llegado a conclusiones parciales acerca de los efectos que dicha práctica tienen en la rentabilidad de las empresas.

Se llegó a la conclusión de que nivel de conocimiento en costos influye en la fijación de precio de un determinado producto, siendo beneficioso para una entidad tener personal capaz y responsable en esta área, ya que gracias a la información que se generará, se podrá tomar decisiones adecuadas en la determinación de precios de los productos.

La aplicación del método de fijación de precios en base costes es fundamental en una empresa, porque esta refleja el costo real y sirve de base para determinar un precio a un bien, evitando pérdidas futuras en una entidad.

Nuestra muestra afirma que la contabilidad de Costos es un área importante en una entidad, quienes fueron profesionales de las carreras de contabilidad, administración, marketing, economía; donde los profesionales opinaron de distintas formas de cómo obtener la fijación del precio a través de los costes de producción. Por ejemplo el contador pudo pensar desde el enfoque de la contable, el administrador desde el enfoque de la gestión, el profesional de marketing y negocios internacionales desde el enfoque del producto y el economista desde el enfoque económico, sin embargo nuestra muestra afirmó la influencia de las variables independiente y dependiente significativamente.

Conocer y aplicar costos para la fijación de precios mejora la rentabilidad de una empresa, asimismo ayuda a la reducción de costos y por consiguiente en la obtención de una información relevante y ágil para la gestión en una empresa, siendo un área vital para la toma de decisiones.

4.1 Discusiones:

El autor en su proyecto fin de master, (David Pérez, 2006) menciona que existen factores internos y externos que influyen en la fijación de precios de los productos, en los factores internos el autor menciona 6, como son en base políticas y objetivos de la empresa, política financiera, política de personal, carteras de producto de la empresa, por la curva de aprendizaje y por la política de distribución, se observa que este autor solo se basa en estrategias de mercado, no menciona en ningún momento el factor costos, siendo un factor interno de fijación de precios, así como lo afirma una revista española de financiación y contabilidad, el autor (Lavolpe, 1998), titulada los sistemas de costos denominados históricos y la contabilidad de costos, que el cálculo de los costos se considera para la toma de decisiones en la fijación de precios y para el control de gestión en una entidad, asimismo una página oficial de (Conexionesan, 2020) con la situación que se vive actualmente que es la crisis de la pandemia mundial del COVID-19, la contabilidad de costos se ha vuelto más vital su aplicación en las entidades, ya que esta permite a las empresas adaptarse más rápido a los escenarios de crisis, esto gracias a que la contabilidad de costos facilita la medición de los gastos que necesitará dicha entidad para garantizar que una compañía pueda seguir con sus operaciones, por ende se confirma con estas referencias y nuestra investigación que es fundamental considerar los costos como base para la fijación de precios y su aplicación en empresas.

5. Agradecimientos

En primer lugar agradecemos a Dios por la sabiduría que nos otorgó en la ejecución de nuestro proyecto, asimismo a nuestro docente de Tesis II el Dr. Jorge Alejandro Sanchez Garces, quien estuvo en todo el proceso de elaboración de este estudio, agradecer también a nuestra asesora Rut Elizabeth Villafuerte Alcántara por el tiempo dedicado a la mejora continua de nuestro proyecto, a nuestro docente Edson Joel Chalco Curo, quién no apoyó en la elaboración de nuestro instrumento de estudio y finalmente a los docentes de la universidad de la facultad de Ciencias Empresariales donde se realizó el estudio, por el compromiso en la ejecución de nuestro instrumento.

6. Referencias

Aguiar Diaz, I. (1989). Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa, (1), 3136–3138.

Ballou, R. H. (2004). Logística Administración de la cadena de suministro. The effects of brief mindfulness intervention on acute pain experience: An examination of individual

difference (5ta ed., Vol. 2). Cuenca: Pearson Education. Recuperado el 08 de 07 de 2020, <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). Costos logísticos | Observatorio Regional de Logística. Retrieved from. Recuperado el 05 de 07 de 2020, <http://logisticsportal.iadb.org/node/2019>

Capasso, C. M. (2010). El Costeo objetivo. (U. d. Aires, Ed.) *Dialnet*, 16. Recuperado el 06 de 05 de 2020, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35414419/cos-objeto.pdf?1415120595=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL_COSTEO_OBJETIVO.pdf&Expires=1594830231&Signature=EXrW0yIIL43IS0QFe8ecgBt-iBZL6keIQINC74HdfWZakzUDIAvpKBIF~tHUmhwTeBbCRObiewqOiZae

Chacón, G. (15 de Julio de 2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. (A. C. Faces, Ed.) *redalyc*, 10(15), 29-45. Recuperado el 08 de 07 de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701504>

David Pérez, I. P. (2006). *El Precio. Tipos y Estrategias de fijación*. (D. e. EOI, Ed.) MBA- Edición 2006. Recuperado el 10 de 06 de 2020, de <https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/20223/el-precio-tipos-y-estrategias-de-fijacion>

Diario, E. N. (28 de Junio de 2017). *el nuevo diario.com*. Recuperado el 10 de 07 de 2020, de <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/432215-empresas-fracasan-falta-contabilidad-dice-experto/>

García, D. (2012). *Diccionario Contable*. Bogotá: Informativa Editores.

García, D., Marín, S. Y Martínez, F. (2006): “La Contabilidad de Costos y Rentabilidad en la Pyme”. *Contaduría y Administración*, N° 218, Enero – Abril, Universidad Nacional Autónoma de México, Distrito Federal, México, pp. 39-50.

García Fernando, M; Ibañez, J. y Alvira (1990). El análisis de la realidad social. *Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: AlianzaEditorial S.A.

Gestión. (24 de Marzo de 2016). *Gestión.pe*. Recuperado el 2020, de <https://gestion.pe/economia/empresas/cuatro-medianas-empresas-registran-caidas-50-ventas-mala-gestion-115183-noticia/>

Hernández Sampieri, R; Fernando Collado, y Baptista Lucio (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Lavolpe, A. (1988). Los sistemas de costos denominados históricos y la contabilidad de costos, Reflexiones sobre el contenido de su enseñanza. (R. E. Contabilidad, Ed.) *Dialnet*, XVIII(57), 625-637. Recuperado el 11 de 07 de 2020, de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-LosSistemasDeCostosDenominadosHistoricosYLaContabi-43962%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-LosSistemasDeCostosDenominadosHistoricosYLaContabi-43962%20(1).pdf)

- Loaiza, L. M. (2019). Costos de producción de madera aserrada y determinación del precio de venta en la maderera y multiservicios shalom, Cusco, Perú. *TESIS*. Cusco, Cusco, Perú: Universidad andina del cusco.
- Moreno. (2015). Importancia de la contabilidad de Costos. 17. Recuperado el 07 de Julio de 2020
- Piñuel Raigada, J.L. y Gaitán Moya, J.A (1995). *Metodología General*. Madrid: Editorial Síntesis, S.A
- Rodríguez, Y. P. (Diciembre de 2005). *La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la gestión empresarial*. (ACIMED, Ed.) *Scielo*, 13(6). Recuperado el 22 de 07 de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352005000600004
- Tubay, M., Peña, M., Cedeño, J., & Chang, W. (2016). Gestión administrativa y su incidencia en la rentabilidad y calidad de los servicios a los usuarios de una institución educativa. *Revista Ciencia E Investigación*, 1(4), 36–31. Retrieved from <http://revista.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/75>
- Villegas, C. F. (Junio de 2002). FIJACIÓN DE PRECIOS Costo Plus (Costo más margen) y Target Costing (Costeo Objetivo). *SCIELO*, 18(83), 18. Recuperado el 10 de 07 de 2020, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012359232002000200001&script=sci_arttext&tIng=en
- Zúñiga Hermoza, D. (21 de 07 de 2019). Costos de producción de madera aserrada y determinación del precio de venta en la maderera y multiservicios Shalom EIRL del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi, Cusco, periodo 2018. *Repositorio Digital Universidad Andina del Cusco*. Cusco, Perú. Recuperado el 10 de 07 de 2020, de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/3053>

7. Anexos

CUESTIONARIO

DATOS GENERALES:

1) Años de experiencia en el campo empresarial:

a) Menor a 1 año b) entre 1 a 2 años c) entre 2 a 4 años d) más de 4 años

2) Profesión:

TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
5	4	3	2	1

	Afirmaciones	Alternativas de respuestas				
		5	4	3	2	1
1	Al fijar el precio de venta de un producto se toma en cuenta los elementos del costo como: Materiales, pago a los trabajadores y demás gastos que incurren al momento de producirla, por lo tanto considero que para ello se necesita tener un nivel de conocimiento significativo de los costos de producción.					
2	En gran medida conocer costos de producción y la identificación de los elementos para la transformación de los materiales a un bien, ayudará a que se tomen buenas decisiones al momento de fijar el precio de un producto.					
3	Se debe fijar los precios según los costos, por ende la persona encargada debe saber identificar todos aquello que se involucra en la transformación de un producto.					
4	Para fijar el precio a un producto es importante saber discernir cual de todos los costos que tenemos en la empresa cambian según la producción que puede existir, es decir saber identificar los costos variables y fijos.					
5	Para fijar el precio a un producto en base a costos, es importante identificar los gastos que incurren a nivel de toda la empresa y aquello que se destina al área productiva, mediante un análisis de distribución para cada área de la empresa (promateo).					
6	Considero que es importante conocer costos de manera significativa, ya que esto ayudará a la aplicación de reducción de costos en la etapa más importante en cuanto a la determinación de los costos finales de producción.					
7	Es importante conocer las metodologías de costos existentes, ya que esto ayudará a la fijación de precios de los productos.					
8	En gran medida para la fijación de precio de un producto se requiere conocer metodologías de costos y la aplicación según el tipo de empresa.					
9	Una de las estrategias al fijar el precio de un producto es en base a costos, por ende se requiere conocer de manera significativa los costos de producción y su cálculo al momento de la transformación de un bien.					
10	En la mayoría de negocios se fijan precios de acuerdo a la información obtenida del área de costos, por tal motivo el conocer costos es fundamental ya que ayuda a un mayor discernimiento y fijación de un precio razonable.					



Una Cultura Alcanzada



EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES : Villafuerte Alcántara, Ruth Elizabeth
 GRADO ACADÉMICO : Maestro
 PROFESIÓN : Contabilidad
 ESPECIALIDAD : Finanzas
 INSTITUCIÓN : UPU
 CARGO : Docencia
 TELÉFONO : 951301938

Estimado **Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara, Ud.** Ha sido invitado a participar del proceso de evaluación del instrumento denominado "Cuestionario de influencia del nivel de conocimiento de costos y la fijación de precio en los docentes de la universidad peruana unión, facultad de ciencias empresariales filial Juliaca, 2020"

El presente formato servirá para que pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

N°	ITEMS	SI	NO
1	Relevancia o congruencia con el contenido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Los ítems miden la variable de estudio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	El instrumento persigue los fines del objetivo general del estudio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Claridad en la redacción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	El orden de los ítems es el adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	El número de ítems es el adecuado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones



EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES : CHALCO CURO EDSON JOEL
GRADO ACADÉMICO : MAGISTER
PROFESIÓN : CONTADOR PÚBLICO
ESPECIALIDAD : COSTOS, FINANZAS, ADMINISTRACIÓN Y MARKETING
INSTITUCIÓN : ACCOUNTANTS LAWYERS & ENGINEERS S.A.C.
CARGO : ACCIONISTA Y CONTADOR
TELÉFONO : 951930846

Estimado docente **Edson Joel Chalco Curo**, Ud. Ha sido invitado a participar del proceso de evaluación del instrumento denominado **"Cuestionario de Influencia del nivel de conocimiento de costos y la fijación de precio en los docentes de la universidad peruana unión, facultad de ciencias empresariales filial Juliaca, 2020"**

El presente formato servirá para que pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

N°	ITEMS	SI	NO
1	Relevancia o congruencia con el contenido	X	
2	Los ítems miden la variable de estudio	X	
3	El instrumento persigue los fines del objetivo general del estudio	X	
4	Claridad en la redacción	X	
5	En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto	X	
6	El orden de los ítems es el adecuado	X	
7	El número de ítems es el adecuado	X	

Observaciones

--


C.P.D. Edson Joel Chalco Curo
CCPL. Mat. 43375