



Una Institución Adventista

Uso del internet y vida devocional en Jóvenes del distrito misionero de los Olivos "C", Lima, 2016.

Belky Dante Neira Reyes

Lima, febrero de 2017

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE TEOLOGÍA
Escuela Profesional de Teología



Una Institución Adventista

Uso del internet y vida devocional en Jóvenes del distrito misionero
de los Olivos "C", Lima, 2016.

Por:

Belky Dante Neira Reyes

Asesor:

Dr. Miguel Guillermo Bernui Contreras

Lima, febrero de 2017

Cómo citar:

Estilo Turabian:

Neira Reyes, Belky. "Uso del internet y vida devocional en Jóvenes del distrito misionero de los Olivos "C", Lima". Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión, 2017.

Estilo APA:

Neira Reyes, B. D. (2017). "Uso del internet y vida devocional en Jóvenes del distrito misionero de los Olivos "C", Lima, 2016". (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima.

Estilo Vancouver:

Neira B. "Uso del internet y vida devocional en Jóvenes del distrito misionero de los Olivos "C", 2016". [Tesis]. Lima: Universidad Peruana Unión. Facultad de Teología; 2017.

Ficha catalográfica elaborado por el centro de recursos para el aprendizaje y la investigación – CRAI- de la UPeU

TT	Neira Reyes, Belky Dante
2	Uso del internet y vida devocional en Jóvenes del distrito misionero de
N37	los Olivos "C", Lima, 2016 / Autor: Belky Dante Neira Reyes; Asesor: Dr. Miguel
2017	Guillermo Bernui Contreras. -- Lima 2017 109 páginas: tablas.
	Tesis (Licenciatura), Universidad Peruana Unión. Facultad de Teología. EP. de Teología, 2017.
	Incluye bibliografía y resumen.
	Campo del conocimiento: Teología.
	1. Uso de Internet. 2. Vida devocional. 3. Estudio de la biblia.

CDD 291.175

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS

Miguel Guillermo Bernui Contreras, de la Facultad de Teología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: *"Uso del internet y vida devocional en jóvenes del distrito misionero Olivos "C" Lima, 2016"* constituye la memoria que presenta el **Bachiller Belky Dante Neira Reyes**, para aspirar al título de Profesional académico de Licenciado en Teología, Mención en Psicología Pastoral, ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en *Lima, 14 de marzo* del año 2017.



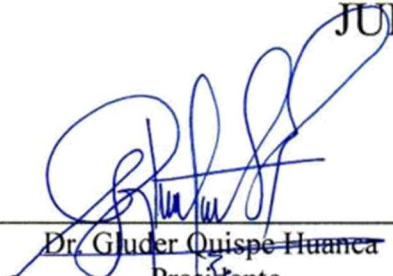
Miguel Guillermo Bernui Contreras

“USO DEL INTERNET Y VIDA DEVOCIONAL EN LOS JÓVENES DEL
DISTRITO MISIONERO OLIVOS “C”, LIMA 2016”

TESIS

presentada para optar el título de Licenciado en Teología, Mención en Psicología
Pastoral

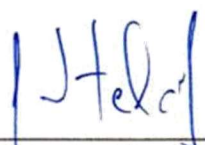
JURADO CALIFICADOR



Dr. Gluider Quispe Huanca
Presidente



Mg. Jesús Hanco Torres
Secretario



Dr. Felipe Reynaldo Esteban Silva
Vocal



Mg. Yvan Martín Balabarca Cárdenas
Vocal



Dr. Miguel Guillermo Bernui Contreras
Asesor

Lima, 16 de febrero de 2017

Copyright © 2017 por Belky Dante Neira
Reyes Todos los derechos reservados.

RESUMEN DE TESIS

Universidad Peruana Unión

Facultad de Teología

Escuela Académica Profesional de Teología

Título Profesional: Licenciado en Teología: Mención en Psicología Pastoral

Título: USO DEL INTERNET Y VIDA DEVOCIONAL EN JÓVENES DEL DISTRITO MISIONERO DE LOS OLIVOS “C”, LIMA, 2016.

Nombre del investigador: Belky Dante Neira Reyes

Nombre y título del consejero: Dr. Miguel Guillermo Bernui Contreras

Fecha de terminación:

Aspecto metodológico

Esta investigación es de tipo descriptivo correlacional con diseño no experimental de corte transversal. Recoge información en una muestra representativa y establece relación entre el uso de internet y la vida devocional en los jóvenes del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima 2016.

Planteamiento del problema

En esta investigación se responde a la pregunta: ¿Cuál es el nivel de relación de uso del internet y vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016?

Objetivos

Determinar la relación de uso del internet y la vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.

.Hipótesis

H 1: Existe una relación significativa y positiva entre el nivel de uso del internet y la vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero Olivos “C”, Lima-Perú, 2016.

Ho: No existe una relación significativa y positiva entre el nivel de uso del internet y la vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima-Perú, 2016.

Breve referencia al marco teórico

Según Montás la palabra internet provienen de las palabras en inglés: “Interconnection y Network que en español significa interconexión y red”.

Asimismo, al manual Internet Explorer se le llama autopista de la información, Ciberespacio, Net, que designa un conjunto de redes informáticas relacionadas entre sí y cuya finalidad es permitir a numerosos usuarios comunicarse en todo el mundo. Y se trata del conjunto de redes interconectadas más vasto del mundo. De la misma manera el Diccionario de la Real Academia Española define internet como “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación”.

La vida devocional según Manser se define como “Un momento o un tiempo determinado, en el que de un modo especial, dedicamos a nuestra vida espiritual una comunión con Dios, por medio de la adoración, alabanza, oración y estudio de la Palabra

de Dios; es un compromiso incondicional con Dios, de esa manera el pueblo de Dios ha de ser sincero en su devoción a Él”.

Conclusiones

1. El presente trabajo de investigación fue determinar la relación que existe entre el uso de internet y la vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero Olivos C. Al concluir el estudio se encontró que no existe una relación significativa, tal como lo demuestra el coeficiente Tau $b = -0,039$ que indica una baja relación entre las variables. Asimismo, el p-valor = $0,672 > 0,05$ (nivel de significancia) lo cual indica que la relación no es significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula.
2. El uso del internet en los jóvenes de la iglesia es del 73% lo que es significativamente alto, en cambio solo un 27 % usan dicho servicio en un nivel de moderado a bajo.
3. La vida devocional de los jóvenes está en un nivel del 58,9 % en la escala de moderado a bajo, lo que determina la primera conclusión: que la mayoría utiliza Internet, lo que se ve reflejada en su vida espiritual.
4. El uso del internet y el estudio de la Biblia en los jóvenes de la iglesia tiene una relación significativa, tal como lo demuestra el coeficiente Tau $b = 0,506$ que indica un grado moderado de correlación directamente proporcional entre las variables. Asimismo, el p-valor = $0,000 < 0,05$ (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación es significativa y se da porque la iglesia cuenta con programas virtuales como: La escuela sabática, sermones, matutina, Reavivados por su Palabra, etc.

5. El uso del internet y la oración en los jóvenes de la iglesia no tiene relación significativa, tal como lo demuestra el coeficiente Tau b = 0,022 que indica una baja correlación entre las variables. Asimismo, el p-valor = 0.808 > 0,05 (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación no es significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula.
6. El uso de la internet y la testificación en los jóvenes de la iglesia no tiene relación significativa, tal como lo demuestra el coeficiente Tau b = -0,062 que indica una baja correlación entre las variables. Asimismo, el p-valor = 0.510 > 0,05 (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación no es significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula.
7. El uso de la internet y la fidelidad en los jóvenes de la iglesia no tiene relación significativa, tal como lo demuestra el coeficiente Tau b = -0,063 en donde se indica una baja correlación entre las variables. Asimismo, el p-valor = 0.489 > 0,05 (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación no es significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula.

THESIS ABSTRACT

Peruvian Union University

Faculty of Theology

Academic Professional School of Theology

Professional Title: Bachelor of Theology in Pastoral Psychology Mention

Title: USE OF THE INTERNET AND LIFE IN YOUNG DEVOTIONAL DISTRICT MISSIONARY OLIVOS "C" LIMA, 2016.

Researcher name: Belky Dante Reyes Neira

Name and title of contact: Dr. Miguel Guillermo Bernui Contreras

Date completad:

Methodological aspect

This research is correlational descriptive non-experimental cross-sectional design. Collects information from a representative sample and establishes relationship between Internet use and devotional life in young Olivos “C”, Lima 2016 missionary district.

Problem Statement

This research answers the question: What is the relationship level of Internet use and devotional life in young Adventist missionary Olivos district "C" Lima, 2016

Objective

Determine the ratio of internet use and devotional life in young Adventist Church Olivos "C" Lima, 2016 missionary district.

.Hypothesis

H₁: There is a significant and positive relationship between the level of Internet use and devotional life of the young Seventh-day Adventist Church Missionary Olivos "C", Lima-Peru, 2016 District.

H₀: There is no significant positive relationship between the level of Internet use and devotional life of the young Seventh-day Adventist Church Missionary Olivos "C", Lima-Peru, 2016 District.

Brief reference to the theoretical framework

According to Montas internet word comes from the English words: Interconnection and Network in Spanish means interconnection and network.

Likewise, the manual Internet Explorer is called information superhighway, Cyberspace, Net, which designates a set of interrelated computer networks and whose purpose is to enable many users to communicate worldwide. And it is the set of networks, interconnected wider world. In the same way the Dictionary of the Royal Spanish Academy defines Internet as “global computer network, decentralized, formed by the direct connection between computers or computers using a special communication protocol”.

Devotional life as Manser is defined as “A time or a certain time, which in a special way, dedicated to our spiritual life in communion with God through worship,

praise, prayer and study of God's Word it is an unconditional commitment to God, thus God's people must be sincere in his devotion to Him”.

Conclusions

1. The present research was to determine the relationship between Internet use and devotional life among the young people of the Seventh-day Adventist Church in the Olivos missionary district C. At the conclusion of the study it was found that there is no significant relationship, As shown by the coefficient $Tau\ b = -0.039$ indicates a low relationship between the variables. Also, the $p\text{-value} = 0.672 > 0.05$ (level of significance) which indicates that the relationship is not significant. Therefore, the null hypothesis is accepted.
2. The use of the internet in the youth of the church is 73% which is significantly high, while only 27% use this service in a moderate to low level.
3. The devotional life of young people is at a level of 58.9% on the moderate to low scale, so the first conclusion is that many of them use the internet mostly what is reflected in their spiritual life.
4. The use of the internet and Bible study in the youth of the Church has a significant relationship, as demonstrated by the Tau coefficient $b = 0.506$ indicates a moderate degree of directly proportional correlation between the variables. Also, the $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$ (level of significance) which indicates that the correlation is significant and silk because the church has virtual programs such as Sabbath school, sermons, morning, Revived by His Word, etc.
5. The use of the internet and prayer in the youth of the Church has no significant relation, as demonstrated by the coefficient $Tau\ b = 0.022$ indicates a low correlation between the variables. Also, the $p\text{-value} = 0.808 > 0.05$ (level of

significance) which indicates that the correlation is not significant. Therefore, the null hypothesis is not rejected.

6. The use of the internet and witnessing in the youth of the Church has no significant relationship, as demonstrated by the Tau coefficient $b = -0,062$ indicates a low correlation between the variables. Also, the $p\text{-value} = 0.510 > 0.05$ (level of significance) which indicates that the correlation is not significant. Therefore, the null hypothesis is not rejected.
7. The use of the Internet and fidelity in the youth of the Church has no significant relationship, as demonstrated by the Tau coefficient $b = -0.063$ indicates a low correlation between the variables. Also, the $p\text{-value} = 0.489 > 0.05$ (level of significance) which indicates that the correlation is not significant. Therefore, the null hypothesis is not rejected.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis, en primer lugar, a Dios quien me dio sabiduría e inteligencia durante el desarrollo de este proyecto y poder terminarlo exitosamente. Asimismo a mi amada esposa, Rolyolith Gorbalan Rojas, por su apoyo incansable y fiel compañera.

AGRADECIETO

Debo expresar mi agradecimiento a Dios, por conducirme hasta el final de este proyecto. Solo por su gracia y misericordia se hace esto posible.

Agradezco también a mi esposa, Rolylyth Sutsé Gorbalan Rojas, por su apoyo y sacrificios, para que este proyecto llegue a feliz término. A mis padres, Eduardo Neira y Benilda Reyes, por sus constantes oraciones elevadas a Dios en mi favor. A mis hermanos Lili, Inner y Lenin Neira Reyes, por su estímulo.

Agradezco al Dr. Miguel Guillermo Bernui Contreras, por su asesoría y la conducción del desarrollo de la tesis.

De la misma forma agradezco al comité dictaminador al Dr. Daniel William Richard Pérez y al Dr. Felipe Esteban Silva, por su interés que manifestaron en el apoyo, eficiente y claro de esta investigación.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS.....	xii
LISTA DE ABREVIATURAS.....	xiii
Capítulo I	
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
Descripción de la realidad problemática.....	1
Antecedentes de la investigación.....	6
Formulación del problema.....	10
Problema específico.....	10
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos.....	11
Hipótesis de general.....	12
Hipótesis específicas.....	12
Justificación.....	13
Viabilidad.....	14
Delimitación.....	14
Limitaciones.....	14
II. MARCO TEÓRICO.....	15
Marco bíblico teológico.....	15
Concepto de vida devocional.....	15
La vida devocional en Antiguo Testamento.....	17
La vida devocional en el Nuevo Testamento.....	22
Elena de White y la vida devocional.....	25
Estudio de la Biblia.....	27
Oración.....	28
Testificación.....	30
Fidelidad.....	32
Conceptos de Internet.....	32
Etimológicamente.....	32
Origen del Internet.....	33
Impacto del Internet y las redes sociales.....	34
Redes sociales.....	35
Definición de redes sociales.....	36

Historia y tipo de redes sociales.....	36
Tipos de redes sociales.....	36
Adicción al Internet.....	38
La iglesia y los medios electrónicos.....	40
Marco conceptual.....	42
 III. METODOLOGIA.....	 44
Tipo y diseño de investigación.....	44
Población y muestra.....	44
Muestra.....	45
Criterios de inclusión y exclusión.....	45
Criterios de inclusión.....	45
Criterios de exclusión.....	45
Consideraciones éticas.....	45
Definición de variables.....	46
Operacionalización de las variables.....	47
Métodos e instrumentos de recolección de datos.....	50
Plan de tabulación y análisis de los datos.....	51
 VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	 52
Resultado demográficos.....	52
Prueba de hipótesis.....	55
Discusión.....	63
 V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	 66
Conclusiones.....	66
Recomendaciones.....	67
 BIBLIOGRAFÍA.....	 69
 APENDICES.....	 74
A. Matriz instrumental.....	74
B. Matriz de consistencia.....	78
C. Cuestionario sobre uso de Internet y vida devocional.....	80
Instrumento Uso de Internet.....	80
Instrumento Vida devocional.....	82
D. Instrumentos validados por juicio de expertos.....	84

LISTA DE TABLAS

1. Características de la muestra	56
2. Nivel uso de Internet.....	56
3. Nivel vida devocional.....	57
4. Relación entre los niveles de estudio de la Biblia y los niveles uso de Internet.....	57
5. Análisis de correlación entre los niveles de estudio de la Biblia y los niveles de uso de Internet.....	58
6. Relación entre los niveles de dedicación a la oración y los niveles de uso de Internet.....	59
7. Análisis de correlación entre los niveles de uso del Internet y niveles de dedicación a la oración.....	60
8. Relación entre los niveles de dedicación a la testificación y los niveles de uso de Internet.....	61
9. Análisis de correlación entre los niveles de uso de Internet y niveles de adicción a la testificación.....	61
10. Relación entre los niveles de fidelidad y los niveles de uso de Internet.....	62
11. Análisis de correlación entre los niveles de uso del Internet y niveles de fidelidad.....	63
12. Relación entre los niveles de vida devocional y los niveles de uso Internet.....	64
13. Análisis de correlación entre los niveles de uso de Internet y niveles de vida devocional.....	64

LISTA DE ABREVIATURAS

AT	Antiguo Testamento
Cap.	Capítulo
EE.UU	Estados Unidos de América
IPSOS	Una organización de profesionales apasionados por la investigación
IASD	Iglesia Adventista del Séptimo Día
MSN	Messenger
MICOP	Misión Centro Oeste del Perú
NT	Nuevo Testamento
SINAES	Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Descripción de la realidad problemática

La accesibilidad a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, está produciendo un intenso cambio cultural en la humanidad. La posibilidad de acceso al internet y la información que se encuentra allí, es prácticamente en tiempo real, independientemente del lugar donde se produce el hecho, supone sin duda una base fundamental de la llamada “globalización”.¹

En este sentido, es indudable que el uso adecuado de estas herramientas tecnológicas está provocando, sobre las generaciones más jóvenes un modo distinto de acceder a un conocimiento más amplio del que muchos pudieron soñar. Además, estas nuevas tecnologías, junto con las del juego de internet también están creando un distinto modo de comunicarnos y de interactuar con nuestros iguales o de ocupar el tiempo de ocio, en muchos casos desde fases aun iniciales de la maduración.²

Tamas Treuer en su trabajo europeo, propone incluir la adicción a internet como un nuevo subtipo de trastorno en el control de los impulsos. El autor realizó un estudio a partir de un cuestionario colocado durante un mes en una página web. Los resultados que

¹Instituto de Adicciones de Madrid Salud, *Estudio de uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid* (Madrid: Instituto de Adicciones de Madrid Salud, 2008), 49.

²Ibid.

obtuvo de los 86 encuestados fueron que el 86% siente un impulso por estar conectados a internet, asimismo, el 92% dice que el mundo sería aburrido y vacío sin internet, por otro lado, el 81% se pone nervioso si la conexión a la red es lenta, las personas que fueron encuestadas, el 51% de su muestra tenían menos de 20 años de edad, entonces según este estudio, concluye que la juventud está teniendo serios problemas personales y sociales con el uso del internet.¹

Por otro lado, Corina García menciona e insiste en los riesgos que pasan los adolescentes cuando sustituyen el internet con las relaciones personales, estos desarrollan un periodo especialmente crítico, porque según su estudio en Reino Unido, el 52% de los menores acceden cinco horas cada semana para navegar y los padres no saben cómo orientar a sus hijos para que usen el internet de manera adecuada y segura, porque el promedio de uso a la red es de 1 a 2 horas por día y en su mayoría ingresan a internet desde sus hogares y lugares públicos.²

Asimismo, Lo más grave es que la mayoría desconoce los riesgos o peligros que pueden existir en la red. En un estudio realizado en España muestra que más de la mitad de los niños y jóvenes han tenido contacto con pornografía, al menos una vez a la semana. Las estadísticas que muestra este estudio son preocupantes porque el 30% de niños que tienen cinco años ya están usando internet, y de 8 años hasta la adolescencia usan en un 75% el internet y sólo uno de cada tres menores usa la conexión a internet

¹Tamas Treuer, Zsolt Fabian y Janos Furedi, “Internet Addiction associated with features of impulse control disorders: is it a real psychiatric disorder”, *Journal of Affective Disorders*, no. 66 (2001): 283.

²Corina A. García Piña, “Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes”, *Acta pediátrica de Mexico*, septiembre-octubre, 2008, 274.

para buscar información. El 66% la utiliza para pasar el tiempo, el 36% se conecta para conversar (chatear) con sus amigos, el 17% para jugar y 13% para buscar música.

Únicamente el 14% de los padres de familia pone reglas para su uso.¹

Por otro lado, según García, en su trabajo de investigación, describe que los jóvenes y adolescentes están teniendo citas con amigos y que en su mayoría los jóvenes acuden acompañados de otros amigos, pero el gran problema es que la mayoría de ellos brinda información personal en las diferentes páginas que usan, sin embargo, solo el 28% de los padres está preocupado por esta actividad que realizan sus hijos, otro de los problemas que están pasando estos jóvenes son las páginas de pornografía y los padres no están tomando en cuenta esta situación por la que sus hijos están enfrentando.²

Según el diario el Comercio en una de sus publicaciones mostró que en el Perú existe una alta cantidad de uso del internet y este fenómeno está creciendo cada año en nuestro país, las estadísticas son las siguientes:

El Perú concentró cerca de 5,8 millones de usuarios de internet en los años abril del 2013 hasta abril del 2014, es decir un 17% más frente al mismo periodo del año anterior. La gran mayoría de usuarios que accedieron a internet fueron varones (56%) cuyo rango de edad, principalmente, se estima entre los 15 y 24 años”. Además, es el segmento de edad comprendido entre los 15 y 24 años el que más tiempo está conectado en la red, con un 37,3% de la audiencia total, cantidad superior al promedio global que, en el caso de América Latina, alcanza el 33,4%. El tiempo promedio de los usuarios locales en la red es de 18.2 horas al mes, mayor al registrado por sus pares de Venezuela, Colombia, Chile, México y Puerto Rico.³

¹Garitaonandia C, Patxi J, Oleaga JA, “Las relaciones de los niños y los jóvenes con las viejas y las nuevas tecnologías de la información”, <http://www.madridsalud.es/publicaciones/adicciones/otros/> (consultado, 28 de abril 2015).

²García, 274.

³“Crece en 17% interanual los usuarios de Internet en el Perú”, *El Comercio*, 16 de junio, 2014.

Por otro lado, El Perú es el segundo país latinoamericano en cuanto a tasa de penetración de internet en donde el 11,5 usuarios/100 habitantes y el 66% de adolescentes de Lima acceden a internet regularmente, la mayoría a través de cabinas públicas. Este estudio local halló un 7% de prevalencia de adicción entre usuarios de internet. Además, la investigación dice que se encontró al 46,9% de una muestra de universitarios limeños en riesgo alto o franca adicción a internet. Entonces se puede afirmar que este problema se presenta crecientemente en nuestra población.¹

Además, según otro estudio realizado en el Perú (Lima), en cuanto a los usos dados por los internautas encontrados en estas investigaciones, se observa que, según el estudio de IPSOS Perú, 2012, la mayoría de los internautas, el 74% lo hace para buscar información académica y para chatear en una red social son el 65%, donde Facebook, sobresale como favorita, seguida de MSN, Spaces y Twitter; y el 60% lo utilizan también para ver vídeos en internet. Con respecto a participación en concursos, registro en promociones y respuestas a encuestas online, sólo se encuentra el 10%, por último, como recurso para transacciones comerciales, sólo el 2% lo ha utilizado para comprar y el 1% para vender. Sin embargo, los escolares estudiados en la investigación, manifestaron como motivos de uso de internet, es conocer personas, comunicarse con conocidos, tener un espacio personal y buscar información para adultos. Por otro lado, la mayoría usa el internet para jugar en red, esta actividad combinada con la animación tridimensional del chat incrementa el potencial adictivo. Esto se fundamenta en que son las actividades más

¹Lizardo Cruzado Días, “Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un Instituto Nacional de Salud Mental”, *Rev Med Hered*, octubre-diciembre, 2004, bajo “Adicción a internet”, http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2006000400003 (consultado: 05 de mayo, 2015).

estimulantes y recompensadoras de internet, ya que ofrecen un mundo ficticio y roles alternativos, facilitando la descarga de tendencias agresivas.¹

Por otro lado, según los estudios que se realizó en EE.UU, la vida devocional está disminuyendo, por la falta de valor al estudio de la Biblia, en una encuesta realizada para jóvenes y adultos se dice que de todos los adultos en un 50% cree que la Biblia tiene poco efecto en la sociedad, pero sólo el 30% de los jóvenes de este milenio piensan así. En contraste, el 61% de los ancianos (mayores de 68) dijeron que creen que el impacto de la Biblia en la comunidad es demasiado pequeño. Pero de los jóvenes de este milenio el 39% nunca han leído la Biblia, en comparación con el 26% de los adultos que tampoco han leído la Biblia.²

Sin embargo, la mayoría de estadounidenses adultos que son amables, creen que la Biblia es inspirada e infalible, pero no leen la Biblia, y esto ha ido bajando del 45% al 39%. Pero las personas que son neutrales y que rara vez leen la Biblia y creen que es inspirada, pero que contienen errores estos son el 25% de los adultos estadounidenses en 2011, el mismo problema en el año 2013, el resultado disminuyo al 23%. Es decir, el grupo más grande de estadounidenses que son antagonistas de la Biblia son los adultos, ellos piensan y creen que la Biblia es simplemente un libro de historias y enseñanzas escritas por los hombres, y que rara vez o nunca la leen. Ese grupo se sitúa en uno de cada diez adultos (10%) en 2011. En 2013, sus filas han crecido hasta el 17% de todos los

¹Lindsay Camelo, Adriana León y Claudia Salcedo, “Adicción a internet: aproximación a una perspectiva latinoamericana desde una revisión bibliográfica”, *tercer milenio*, no. 25 (2013): 9.

²Alex Murashko, “Encuesta de la American Bible Society dice: Los escépticos de la Biblia se elevan”, *Christian Post*, (2014).

adultos de Estados Unidos.¹ Por lo tanto, el problema para la mayoría de la gente no es que ven la Biblia como irrelevante. El problema es que simplemente no hacen de la lectura de la Biblia una prioridad en su vida cotidiana.²

Por otro lado, la oración es una parte importante de la mayoría de las religiones. Los musulmanes comprometidos se postran ante Dios al amanecer, al mediodía, a media tarde, atardecer y el anochecer. Del mismo modo los judíos ortodoxos tienen tres oraciones que están destinados a recitar cada día, y a los miembros de esta fe también se les enseña, al igual que muchos cristianos la oración es una parte fundamental de su vida devocional diaria con su Dios. En una encuesta que se realizó el 3% de personas oran anualmente, el 7% ora una vez al mes, el 8% ora dos veces a la semana, el 9% ora semanalmente, el 11% ora todos los días, igual porcentaje ora un par de veces al año y el 50% no ora nunca.³

Antecedentes de la investigación

Jesús Fernández en su investigación realizada sobre “Efectos del uso frecuente de internet sobre la vida espiritual de los estudiantes de la universidad de Montemorelos” describe en sus conclusiones que: Los estudiantes universitarios tienen un nivel muy alto en cuanto a frecuencia y horas que le dedican a internet, superior en el nivel a las horas

¹Home Talk Entertainment Forums, <http://www.hometalkentertainment.com/forums/showthread.php?t=229191>(consultado: 28 de marzo, 2016).

²A United Methodist Pastor's Theological Reflections, <http://pastorrobortnikos.blogspot.pe/2013/09/sermon-september-29-have-you-read-it.html> (consultado: 28-de marzo, 2016).

³Kelsey Dallas, “Praying together to stay together? The role prayer plays in relationship conflict”, *Deseret News*, 24 de febrero, 2016, bajo “Deseret Digital Media”, <http://newsok.com/article/5480875> (consultado: 17 de agosto, 2016).

dedicadas a la vida espiritual. La investigación mostró que los estudiantes se conectan poco a internet para asuntos espirituales, demostrando así que lo utilizan más para otras actividades. De esta forma se ve entonces que hay un contraste marcado entre el valor que le dan los estudiantes encuestados a internet y por otro lado a la vida espiritual.¹

Priscila Pazmiño en su investigación sobre “El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social-Sede Quito”. En sus conclusiones describe que el internet tiene un impacto profundo y mundial tanto en el trabajo como en el conocimiento. Asimismo, las redes sociales se han convertido en una parte natural de la vida de la juventud, porque son una herramienta perfecta para relacionarse con los amigos y porque son un lugar idóneo para obtener información. Sin embargo el internet es una fuente de comunicación moderna, que puede causar adicción social, porque cuando un joven escribe, su único contacto es con la pantalla de un computador, sin ver ni escuchar a esa persona con la que supuestamente se está comunicado, pierde la noción del tiempo y de la gente en su alrededor.²

Agregando a lo anterior, Pazmiño argumenta que el efecto más negativo que puede tener una red social es la pérdida de tiempo, porque para los jóvenes, las salas de Chat y demás redes sociales son una fuente de distracción, es por eso que en los trabajos se está prohibiendo que las personas ingresen a estas páginas en horarios de oficina, porque la producción se hace más lenta. Sin embargo las redes sociales son una herramienta de

¹Jesús Alberto Fernández Martínez, “Efectos del uso frecuente de internet sobre la vida espiritual de los estudiantes de la Universidad de Montemorelos”. (Tesis doctoral, Universidad de Montemorelos, 2012), 122.

²Priscila Alexandra Pazmiño Benavides, “El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito”. (Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, 2010), 118.

comunicación, que sirve para unirnos y conocer la opinión de personas en diferentes partes de América y el mundo y se acortan las distancias, pero debemos ser cautelosos y no permitir que estas redes nos atrapen y nos absorban por completo.¹

Julio Oviedo en su estudio titulado “El uso de las Redes Sociales Web por parte de universitarios (as) que cursan carreras con acreditación oficial: Propuesta de un Plan de Mercadeo y de Comunicación para que el SINAES maximice los beneficios de las redes sociales como canales para dar a conocer a la comunidad estudiantil el impacto de la acreditación en la mejora de la calidad educativa universitaria”, concluye en que todas las personas entrevistadas utilizan internet y la mayoría navegan todos los días. El 40% de los entrevistados utiliza internet de 3 a 10 horas por semana.²

Además, Oviedo dice que es muy común que las personas tengan internet en sus casas, de hecho es allí desde donde la mayoría ingresa a la Red y que todos los entrevistados tienen correo electrónico, la mayor parte tienen dos cuentas y acostumbran revisarlas varias veces al día. El 90% pertenece a una red social, la más conocida y preferida es Facebook. De la misma manera, la mayor parte ingresa a la red social varias veces al día, principalmente lo hacen para chatear con sus amigos. El momento del día preferido para ingresar a la red social son las noches y, en segundo lugar, las tardes.³

¹Pazmiño, 118.

²Julio César Oviedo Aguilar y Elizabeth Roldán Ramírez, “El uso de las Redes Sociales Web por parte de universitarios (as) que cursan carreras con acreditación oficial: Propuesta de un Plan de Mercadeo y de Comunicación para que el SINAES maximice los beneficios de las Redes Sociales Web como canales para dar a conocer a la comunidad estudiantil el impacto de la acreditación en la mejora de la calidad educativa universitaria”. (Tesis de maestría, Universidad Estatal a Distancia Costa Rica, 2011) 133.

³Oviedo, 313.

Alejandra Rayo, en su investigación titulada “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas”. Concluye que debido al uso excesivo de las redes sociales, la comunicación ha cambiado considerablemente, ya que están más pendientes de estar revisando las publicaciones, que entablar una conversación personal. Por otro lado, dice que la comunicación familiar es afectada por el uso excesivo de las redes sociales, debido a que los jóvenes pasan más tiempo navegando en ellas que realizando actividades con su familia.¹

Marlon Chávez, en su investigación titulado “Uso e internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCED-Universidad Nacional de la Amazonía Peruana”. Concluye que los estudiantes tienen un promedio 10.45 puntos con una desviación estándar 1.9 puntos, respecto al uso de internet, como un medio en proceso de enseñanza aprendizaje. Cualitativamente se observa que el 59.9% de los estudiantes hacen uso de internet en un nivel malo.²

Luz Orellana, en sus conclusiones de su investigación “Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal”, concluye diciendo que entre los jóvenes universitarios existe una tendencia de disminución al acceso a las cabinas públicas, y que este cambio es por el uso de la tecnología en sus hogares favorecido por el uso de celulares modernos con acceso a

¹Alejandra Rayo Ascoli, “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas”. (Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Guatemala 2014), 73.

²Marlon Chávez Ruíz, “Uso e internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCED-Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos”. (Tesis de magister, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos 2008), 42.

internet que hoy en día existe. Por otro lado, menciona que en los jóvenes universitarios existe el uso lúdico de internet, especialmente en los jóvenes varones. Asimismo el uso comunicativo mediante el internet está en aumento en los jóvenes, porque pasan más horas conectados a través de sus nuevos equipos celulares con acceso a internet.¹

Formulación del problema

Tomando en cuenta lo expuesto anteriormente se llega a la siguiente pregunta que guiará esta investigación ¿Cuál es el nivel de relación de uso del internet y la vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016?

Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de uso del Internet practicado en los jóvenes de la iglesia Adventista del distrito misionero Olivos “C” Lima, 2016?

¿Cuál es el nivel de la vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016?

¿Cuál es el nivel de relación de uso del internet y el estudio de la Biblia en los jóvenes de la Iglesia Adventista del séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C”. Lima, 2016?

¿Cuál es el nivel de relación de uso del Internet y la oración en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de los Olivos “C”. Lima, 2016?

¹Luz Marina Orellana Marcial, “Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal”. (Tesis de magister, Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima 2012), 105.

¿Cuál es el nivel de relación de uso del Internet y la testificación en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de los Olivos “C”. Lima, 2016?

¿Cuál es el nivel de relación de uso del Internet y la fidelidad en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de los Olivos “C”. Lima, 2016?

Objetivo general

Determinar el nivel de relación de uso del internet y la vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero Olivos “C” Lima, 2016.

Objetivos específicos

Identificar el nivel de uso del internet en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.

Identificar el nivel de vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.

Establecer el nivel de relación de uso del internet y el estudio de la Biblia en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016

Establecer el nivel de relación de uso del internet y la oración en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.

Establecer el nivel de relación de uso del internet y la testificación en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.

Determinar el nivel de relación de uso del internet y la fidelidad en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.

Hipótesis general

H_i: Existe un nivel de relación significativa y positiva de uso del internet y la vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima-Perú, 2016.

H_o: No existe un nivel de relación significativa y positiva del nivel de uso del internet y la vida devocional en jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016.

Hipótesis específicas

H₁: Existe relación significativa y positiva del nivel de uso del internet y el estudio de la Biblia en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.

H_o: No existe relación significativa y positiva del nivel de uso del internet y el estudio de la Biblia en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.

H₂: Existe relación significativa y positiva del nivel de uso del internet y la oración en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.

H₀: No existe relación significativa y positiva del nivel de uso del internet y la oración en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.

H₃: Existe relación significativa y positiva del nivel de uso del internet y la testificación en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016.

H₀: No existe relación significativa y positiva entre el nivel de uso del internet y la testificación en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016.

H₄: Existe relación significativa y positiva del nivel de uso del internet y la fidelidad en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito minero de los Olivos “C”, Lima-Perú, 2016.

H₀: No existe relación significativa y positiva entre el nivel de uso del internet y la fidelidad en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016.

Justificación

Esta tesis se justifica por los tres siguientes fundamentos: valor teórico, metodológico y práctico.

Por su valor teórico, porque profundizará en el campo bíblico-teológico y literario para determinar el nivel de relación que existe entre el uso del internet y la vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.

Por su valor metodológico, esta investigación será un aporte porque se propondrá y validará de manera científica un instrumento que permitirá identificar y describir los

efectos del Internet en la vida devocional de los jóvenes adventistas. Será necesario su uso, principalmente en el territorio de estudio, dado que existe un gran número de jóvenes que usan el internet.

Por su valor práctico y social, porque con este estudio se beneficiará a la iglesia y a nuestros jóvenes, ya que el resultado de esta investigación, será considerado como un aporte pudiéndose dar alternativas de solución a esta gran problemática y se podrá realizar otras investigaciones en diferentes contextos culturales.

Viabilidad

Esta investigación es viable porque se cuenta con los recursos económicos, recursos humanos, los materiales y el tiempo por parte del investigador para desarrollarla.

Asimismo, esta investigación estuvo bajo la dirección del investigador apoyado por el pastor de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016, quien permitió la aplicación y recolección del cuestionario.

La investigación se realizó durante el año 2016, entre diez a doce meses.

Delimitación

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de Lima en el distrito misionero de los Olivos “C”, que pertenece a la Unión Peruana del Norte. En cuanto al aspecto temporal, el trabajo se efectuó de marzo a diciembre del año 2016.

Limitaciones

La distancia de la ubicación geográfica donde se realizó la investigación y los estudios que estuvo realizando el investigador son los limitantes, ya que fue necesario realizar algunos viajes planificados para dicho propósito.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se expone, de manera detallada, los conceptos y definiciones relacionadas con las variables enunciadas en el planteamiento del problema, que serán parte de esta investigación, a fin de contar con el sustento teórico que la avale.

Marco bíblico teológico de vida devocional

Concepto

La vida devocional según Manser se define como “Un momento o un tiempo determinado, en el que de un modo especial, dedicamos a nuestra vida espiritual una comunión con Dios, por medio de la adoración, alabanza, oración y estudio de la Palabra de Dios, es un compromiso incondicional con Dios, de esa manera el pueblo de Dios ha de ser sincero en su devoción a Él”,¹ Así como la palabra de Dios lo muestra según Deuteronomio 6: 5; Romanos 12: 1; Deuteronomio 30: 1-3; Jueces 5: 2; Salmo 119: 2; Jeremías 29:13.

Asimismo, Nelson dice que: la palabra “comunión” es un término que aparece dos veces en el Antiguo Testamento en la versión Reina Valera (Sal 25:14; Pr 3:32), y que la traducción del vocablo hebreo *sod* significa (*amistad o conocimiento íntimo*). En el primer texto se refiere a la relación con Dios y en el segundo a “los justos”, de la misma manera en el NT, en especial en la versión Reina Valera, aparece doce veces y es siempre

¹Martin H. Manser, Dictionary of Bible Themes: The Accessible and Comprehensive Tool for Topical Studies (London: Martin Manser, 2009). 95.

traducción de la voz griega *koinonía* (tener en común, participación, compañerismo).

Entonces el cristiano tiene comunión con el Padre (1 Jn 1.3), con el Hijo (1 Co 1.9) y con el Espíritu Santo (2 Co 13.14) como también con sus hermanos en la fe (Hch 2.42; 1 Jn 1.7). Pero se prohíbe tener comunión con las “tinieblas” (2 Co 6.14; 1 Jn 1.6).¹

Por otro lado, “Harrison define que las palabras griegas *koinōnia* y *metochē*, y sus derivadas, son los principales términos que expresan la idea de “comunión” en la literatura del NT. Así como en el uso bíblico como en el clásico estos términos expresan la participación unida a una persona o proyecto; y en segundo lugar, una asociación o mutualidad de espíritu”.²

Por otro lado, Horn en el Diccionario Adventista menciona que la palabra griega *koinōnia*, significa “asociación”, “comunión”, “participación”, “compañerismo”, “compartir algo”. De tal manera “Comunión” se encuentra particularmente en los pasajes que se refieren a la íntima relación que experimentan los cristianos con Dios (1 Jn. 1:3), con Cristo (1 Jn. 1:3; 1 Co 1:9), con el Espíritu Santo (2 Co 13:14) y con los demás creyentes (1 Jn 1:3, 7). Lo estrecho de esta relación encuentra su expresión más peculiar en conexión con la Cena del Señor, en la que los cristianos simbólicamente participan de la carne y la sangre de Cristo (1 Co 10:16).³

¹Wilton M. Nelson and Juan Rojas Mayo, *Nelson Nuevo Diccionario Ilustrado De La Biblia*, electronic ed. (Nashville: Editorial Caribe, 2000, 1998).

²Everett F. Harrison, Geoffrey W. Bromiley and Carl F. H. Henry, *Diccionario De Teología* (Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 2006), 112.

³Siegfried H. Horn, ed. Aldo D. Orrego, trans. Rolando A. Itin y Gaston Clouzet, *Diccionario bíblico adventista* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995), 243.

Como podemos notar, los autores citados definen que la palabra “Comunión” es tener una relación íntima con alguien, en este caso con Dios, por lo tanto, tener una vida devocional, es lo mismo que tener una comunión con Dios diaria mente por medio de la oración, estudio de la Biblia y la testificación.

Vida devocional en el Antiguo Testamento

En el AT varios personajes evidencian una vida de comunión diaria con su Creador, desde el Edén Dios se comunicó de una forma directa con Adán y Eva, “Cuán hermosamente expresivas son estas palabras referentes a la manera familiar y condescendiente en que antes tenía comunión con la primera pareja al aire del día”.¹ Sin embargo después de la entrada del pecado se rompe esa relación íntima con Dios porque perdieron la comunión con el Señor: “Y oyeron la voz de Jehová Dios que paseaba en el huerto, al aire del día; y el hombre y la mujer se escondieron de la presencia de Jehová Dios entre los árboles del huerto” (Gn 3:8). Antes no tenían miedo de la presencia de Dios pero ahora, sí.² Aunque antes de echar a Adán y Eva del huerto, el Señor se mostró misericordioso una vez más. Les hizo “túnicas de pieles, y los vistió” (Gn 3:21). “Las pieles, obtenidas por el derramamiento de la sangre de animales, fueron provistas para la restauración de su comunión con Dios y probablemente un tipo de nuestro Señor Jesucristo (Heb 9:22)”.³

¹Roberto Jamieson, A. R. Fausset, y David Brown, Comentario exegético y explicativo de la Biblia - tomo 1: El Antiguo Testamento (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 2003), 23.

²Arturo Collins, *Estudios bíblicos Ela: Así comenzó todo (Génesis)* (Puebla, México: Ediciones Las Américas, 1992), 17.

³Collins, 19.

Enoc, su conducta es mencionada dos veces: “Caminó Enoc con Dios” (Gn 5: 22, 24). En esta frase vemos, la naturaleza, el objetivo y la comunión con Dios que tenía. Sin embargo, vemos que las personas que no caminan con Dios, es decir las personas del mundo (Ef 2:12); andan por un camino contrario al de Dios (Is 55:8); pero las personas piadosas caminan con Dios porque están reconciliadas con Él.¹

Asimismo Elena de White dice que:

En medio de una vida de activa labor, Enoc mantenía fielmente su comunión con Dios. Cuanto más intensas y urgentes eran sus labores, tanto más constantes y fervorosas eran sus oraciones... Después de permanecer algún tiempo entre la gente, trabajando para beneficiarla mediante la instrucción y el ejemplo, se retiraba con el fin de estar solo, para satisfacer su sed y hambre de aquella divina sabiduría que sólo Dios puede dar. Manteniéndose así en comunión con Dios, Enoc llegó a reflejar más y más la imagen divina. Tenía el rostro radiante de una santa luz, semejante a la que resplandece del rostro de Jesús. Cuando regresaba de estar en comunión con Dios, hasta los impíos miraban con reverencia ese sello del cielo en su semblante.²

La Biblia dice ¿andarán dos juntos, si antes no se han puesto de acuerdo? (Am 3:3). Caminar con Dios es; tener una vida de relacionamiento permanente con Él, actuando como quienes están ante la mirada constante de Dios. Obedeciendo sus ordenanzas establecidas en su Palabra, es decir, hacer de su Palabra nuestra norma, y de su gloria nuestro objetivo en todos nuestros actos. Es acomodarse a su voluntad y conformarse con sus designios siendo colaboradores suyos. Entonces una persona

¹Matthew Henry y Francisco Lacueva, *Comentario bíblico de Matthew Henry* (Barcelona: Editorial CLIE, 1999), 27.

²Elena G. de White, *Historia de los patriarca y profetas* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2008), 74-75.

Cristiana andaba con Dios, como si estuviese ya en el Cielo.¹ En el oriente, *caminar* es una frase que significa un trato constante y familiar con Dios.²

Por otro lado, Noé es considerado por Dios como un hombre justo y perfecto según la Biblia (Gn 6:9-12). Porque tuvo una vida justa y de acuerdo a los principios de Dios. Asimismo, Noé Fue el instrumento que Dios uso, para brindar la misericordia y la esperanza de una humanidad desobediente a los principios de Dios. En la vida de Noé se destacan tres cualidades espirituales y morales: justo, cabal y caminaba con Dios. Esto significa que Noé se adecuaba a una vida modelada por los mandamientos de Dios, a pesar de todas las corrupciones y violencias que existió en su tiempo, ningún mal se podía encontrar en él. Por último, al igual que Enoc, tenía una vida de obediencia incondicional a Dios, la vida de Noé se convierte en el ejemplo de fe, paciencia y fidelidad a Dios en medio de una generación corrupta (Heb 11:7).³

Otro de los personajes que se destaca en la Biblia y que tuvo un encuentro personal con Dios fue Jacob, “mientras yacía allí, cansado, solitario y triste, su corazón se volvió en oración a Dios”.⁴ En esta circunstancia después de dos largos días durante los cuales había tenido la oportunidad de reflexionar sobre su conducta y de comprender su propia impotencia, se le apareció el Señor para brindarle, “En la providencia de Dios, con

¹Henry, 27.

²Roberto Jamieson, A. R. Fausset, y David Brown, *Comentario exegético y explicativo de la Biblia, Tomo 2: El Antiguo Testamento* (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 2003), 25.

³Daniel Carro et al., *Comentario bíblico mundo hispano, Génesis*, 1. ed. (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 1993), 71-72.

⁴Elena G. de White, *Patriarca y profetas* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 182.

frecuencia la demora es el medio usado para purificar el alma y llevar el hombre a entregarse sin reservas a la misericordia y la gracia de Dios”.¹ La escalera era un símbolo visible de una comunión real e ininterrumpida entre Dios en el cielo y su pueblo en la tierra. Los ángeles ascienden para presentar las necesidades de los hombres delante de Dios y descienden con promesas de ayuda y protección divinas. Parecía que la escalera descansaba sobre la tierra, donde yacía Jacob, solo, desamparado y abandonado por los hombres. Pero arriba en el cielo, estaba Jehová proclamándose a sí mismo a Jacob como el Dios de sus padres que se preocupa y está listo para socorrer a sus hijos en momentos de angustia.² De la misma manera, la Biblia (Gn. 28:22-26) presenta otro cuadro maravilloso entre Jacob y el Ángel en Peniel, donde lucharon y antes de que Jacob entrara en la tierra de promisión, tuvo un encuentro con Dios que así como lo dejó cojo, también lo bendijo. Este suceso fue un hito importante en la vida del patriarca. Porque tuvo un encuentro personal con Dios es decir un momento de comunión directa con Él³

Otro personaje importante de la Biblia es Moisés, quien fue elegido por Dios para liberar a su pueblo de la esclavitud egipcia, Moisés fue llamado para hacer un trabajo especial, pero todo lo que tenía que hacer dependía de su con fianza y su plena comunión con Dios, esta actitud podemos ver en diversos pasajes de la Biblia, como en (Éx 17: 8-

¹Elena G. de White, *Deseado de todas las gentes* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1955), 342-345.

²“La escalera” [Gn 28: 12], *Comentario bíblico adventista*, ed. Francis D. Nichol, trad. Víctor Ampuero Matta (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1992), vol.1, 394.

³John F. Walvoord y Roy B. Zuck, *El conocimiento bíblico, un comentario expositivo: Antiguo Testamento, tomo 1: Génesis-Números* (Puebla, México: Ediciones Las Américas, A.C., 1996), 92.

16), este texto muestra a Moisés levantando las manos al cielo para que el pueblo de Israel salga victorioso. El levantar las manos generalmente ha sido considerado por antiguos eruditos judíos, padres de la iglesia, reformadores y por muchos comentaristas modernos como la señal o actitud de oración. Asimismo, a lo largo de los tiempos bíblicos la costumbre de levantar las manos en oración fue observada por los piadosos y fervientes adoradores, “Moisés estaba entregado a una ferviente oración a Dios en procura de ayuda y victoria”.¹ Sin embargo, surge la pregunta: ¿Por qué Moisés no continuó orando aun cuando tenía las manos cansadas? Sólo los que han tratado de orar sin cesar durante largos períodos de tiempo, saben cuán difícil es una circunstancia tal. Moisés dejaba caer las manos debido a la fatiga, también descansaba de la concentración mental necesaria para orar. Dios permitió que se alternaran el éxito y el fracaso de acuerdo con la oración para que su pueblo aprendiera que su éxito se debía especialmente a la plena comunión con Él.²

La Biblia hace notar varias posiciones para orar y tener una comunión grata con Dios. Personajes bíblicos como David (2 S 7:18), Eliezer (Gn 24:26) y Elías (1 R 18:42) quienes hicieron su oración inclinándose y de pie como Ana (1 S 1:26). Pero la actitud más común al orar es de arrodillarse, como lo hicieron, Esdras (Esd 9:5), Esteban (Hch 7:60), el salmista (Sal 55:17), como también Jesús (Lc 22:41)³

Además, en tiempos posteriores orar tres veces al día se convirtió en costumbre fija para todo judío ortodoxo que vivía según los reglamentos rabínicos. Daniel (Dn 6:10)

¹Elena G. de White, *Patriarca y profetas* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 305.

²Nichol 596.

³Ibid, 264-839.

oraba tres veces al día (Sal 55:17) hacia el lugar donde había estado el templo, símbolo de la presencia de Dios, pero las personas que le acusaron ante el Rey no comprendían que la motivación verdadera era la devoción que Daniel tenía con Dios. Sin embargo, Daniel creía que debía continuar con sus costumbres habituales de oración, porque para él la fuente de toda sabiduría y de éxito era Dios. Su conducta era el resultado natural de su confianza y de la vida de comunión con Dios.¹

Vida devocional en el Nuevo Testamento

La vida devocional de Jesús durante su ministerio es el ejemplo más evidente para nosotros, de la misma manera, para tener una vida devocional debemos llevar una vida de oración permanente, así como Jesús. Lucas menciona seis eventos importantes que Cristo tuvo en su comunión personal con su padre, en el momento de su bautismo (Lc 3:21), antes de elegir a sus discípulos (Lc 6:12,13), y cuando estaba con sus discípulos (Lc 9.18), de la misma forma en el monte de la transfiguración (Lc 9:28-36) y en el Getsemaní (Lc 22:39-46), estos eventos nos muestran la plena comunión que Jesús tenía con su Padre Celestial, entonces, Él tuvo una vida de oración permanente, de esta manera la oración debe mantenernos permanentemente vinculados a Dios.²

También, White dice,

Cristo es nuestro ejemplo. Su vida fue una vida de oración. Sí, Cristo, el Hijo de Dios, igual al Padre, completamente suficiente en sí mismo, la fuente de todas las bendiciones, cuya voz podía reprender toda enfermedad, calmar la tempestad, y llamar a los muertos a la vida, oró con fuerte clamor y muchas lágrimas. A menudo pasaba noches enteras en oración. Mientras las ciudades estaban calladas por el sueño, los ángeles escuchaban los ruegos del Redentor. Contemplad al

¹Nichol, 264-839.

²John M. Fowler, *Guía de estudio de la Biblia: el libro de Lucas, Abril-junio* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2015), 79.

Salvador postrado en oración, su alma atormentada por la angustia. No ora por sí mismo, sino por quienes vino a salvar.¹

La vida devocional o de comunión con Dios es importante en la vida del cristiano, Jesús durante su ministerio lo hizo, la Biblia dice que Él se retiró después a orar (Mc 1:35), y se fue solo, dándonos ejemplo de lo que Él mismo enseñó en el Sermón del monte (Mt. 6:6). Aunque como a Dios, hay que orarle a Él, en cuanto hombre, Él tenía que orar a Dios. Siempre encontró tiempo para tener comunión con el Padre, orando a solas.² Es muy probable que Jesús se acostara tarde. Siendo Dios, sus fuerzas no tenían límite pero como hombre, se cansaba como nosotros y sentía la necesidad de renovar sus fuerzas mediante la comunión con su Padre.³

Asimismo, tenemos a los discípulos quienes esperaban la llegada del Espíritu Santo, ellos debían quedarse juntos en oración dice la Biblia (Hch 1:14), el autor del libro de Hechos (Lucas) menciona que lo más importante para los discípulos era que estén continuamente en oración, esto fue una característica fundamental en los apóstoles, porque la oración era parte de una vida devocional que ellos debería tener para iniciar el ministerio de la predicación, de la misma manera, después del Pentecostés, los creyentes se unen en oración (Hch 2:42) y los apóstoles hacen saber que su tarea es dedicarse a la oración y al ministerio de la palabra (Hch 6:4)⁴.

¹Elena G. de White, *El ministerio pastoral* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995), 325.

²Henry, 1215.

³Collins17.

⁴Simon J. Kistemaker, *Comentario al Nuevo Testamento: Hechos* (Grand Rapids, Libros Desafío, 2007), 62-63.

Pablo en sus escritos animan a los creyentes a “orar sin cesar” (1 Ts 5:17). De esta forma insta a la iglesia a tener una vida de comunión constante con Dios mediante la oración. Ellos deberían elevar sus oraciones en forma unánime y perfecta, esta comunión debería llegar a ser una característica distintiva de la iglesia primitiva.¹ La palabra griega *tē proseujé*, “en oración”. Se puede interpretar de dos maneras o formas: primero “en oración”, segundo “en el lugar de oración”, sentido que tienen las mismas palabras en otro pasaje (Hch 16:16). Algunos comentadores sugieren que los discípulos no permanecieron siempre en el aposento alto, sino que iban de vez en cuando al templo, y que tales visitas están incluidas en el significado de Lc. 24:53: “y estaban siempre en el templo”, por lo tanto, el texto nos muestra que la comunión con Dios en la vida de los discípulos fue permanente.²

Por otra parte, Timoteo había conocido la riqueza de la Palabra de Dios por medio de su abuela Loida y de su madre Eunice (2 Ti 1:5). El consejo que Pablo le da a Timoteo es que él se apropie de la Palabra de Dios y se mantenga firme en medio de una sociedad perversa. En aquellos tiempos ser un ministro joven como Timoteo era un asunto delicado y para actuar como mentor y guía de los más experimentados se requiere que el joven se mantenga a los pies del Maestro. Lo que a Timoteo le faltaba en edad debería compensarlo con una autoridad nacida internamente, de esta manera debería ser modelo de una vida devocional.³

¹Kistemaker, 62-63.

²Nichol, 130.

³Lireika Inés Álvarez Lezcano, “Práctica religiosa y estilo de vida de los jóvenes de la zona 1 de la asociación del litoral Atlántico de Honduras”, (Tesis para maestría, Universidad de Montemorelos, México, 2011), 23.

Timoteo fue y es un ejemplo para los cristiano y seguidores de Cristo (Flp 3:17; 2 Ts 3:9) y en especial para Tito (Tit 2:7). Porque que tuvo una vida ejemplar en seis aspectos importantes según la Biblia: (a) en discurso público y privado (Col 4:6), (b) en conducta (1 P 3:1,2), (c) en amor (1 Jn 4:20), (d) en espíritu (Col 3:23), (e) en fe (1 Ti 1:5), más en pureza (1 Ti 5:22). Estas cualidades muestran el nivel de vida devocional que le condujo al éxito.¹

De la misma manera el apóstol Pablo (1 Co 1:9), dice que fuimos llamados a la comunión con su Hijo, el centro de la vida cristiana no es conocer mucha doctrina o que conozcamos toda la Biblia de memoria, tampoco que vayamos a todos los cultos de iglesia. El centro de la vida cristiana es la comunión con Él; es decir, tener una vida devocional permanente con nuestro Padre Celestial, Dios nos llama a tener una vida de comunión personal con Él, porque eso es más importante.²

Elena de White y la vida devocional

La vida devocional es importante en la vida del cristiano, por lo tanto, White comenta,

La comunión con Dios ennoblecerá el carácter y la vida. Los hombres verán que hemos estado con Jesús como lo notaron en los primeros discípulos. Esto comunicará al obrero un poder que ninguna otra cosa puede dar. No debe permitir que cosa alguna le prive de este poder. Hemos de vivir una vida doble: una vida de pensamiento y de acción, de silenciosa oración y fervoroso trabajo. Oración y esfuerzo, esfuerzo y oración, serán la tarea de vuestra vida. Debéis orar como si la eficiencia y la alabanza se debieran completamente a Dios, y trabajar como si el deber fuera todo vuestro.³

¹Álvarez, 25.

²Horacio R. Piccardo, *Recuperando nuestra identidad como iglesia: sermones sobre 1^a de Corintios para la iglesia de hoy*, 1, ed., (Buenos Aires: Ediciones del Centro, 2012), 30.

³Elena G. de White, *Testimonios para la Iglesia, tomo. 4* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 538.

Por otro lado, White sigue mencionando que una de las maneras de tener una comunión con Dios es a través del estudio de la palabra de Dios, ella dice:

Con la Palabra de Dios en la mano, todo ser humano, cualquiera que sea su suerte en la vida, puede gozar de la clase de comunión que escoja. Por medio de sus páginas puede relacionarse con lo mejor y lo más noble de la especie humana, y escuchar la voz del Eterno que habla con los hombres...El que por medio de la Palabra de Dios ha vivido en comunión con el cielo, se sentirá como en su casa en el ambiente celestial.¹

Asimismo, White dice: que la oración es parte de una comunión con Dios porque nos une a Él. “La oración nos une mutuamente y con Dios. La oración trae a Jesús a nuestro lado, y da al alma desfalleciente y perpleja nueva energía para vencer al mundo, a la carne y al demonio. La oración aparta los ataques de Satanás”.² “El alma que por la oración diaria y ferviente busca en Dios su fortaleza, su apoyo, su poder, tendrá nobles aspiraciones, claras percepciones de la verdad y elevados propósitos de acción y continua sed y hambre de justicia”.³

Entonces, la comunión con Dios es importante en la vida del cristiano, “La comunión con Dios imparte al alma un íntimo conocimiento de su voluntad. Pero muchos de los que profesan la fe... No han experimentado la comunión con el Padre por medio de Jesucristo, y no han sentido el poder de la gracia divina para santificar el corazón... La verdadera oración requiere las energías del alma y afecta la vida”.⁴

¹Elena G. de White, *La educación* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 114.

²Elena G. de White, *Palabras de vida del gran maestro* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1971), 195.

³Elena G. de White, *Testimonios para la Iglesia, tomo. 2* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 376.

⁴Elena G. de White, *Testimonios selectos, tomo. 3* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1934), 317.

Estudio de la Biblia

En la vida del cristiano el estudio de la Biblia es un factor muy importante para el desarrollo espiritual, la Palabra de Dios posee características especiales, que muestran su unicidad y autenticidad como la revelación de Dios a la humanidad (2 Ti 3:16-17), esta comunicación que procede de Dios para el hombre creado a su imagen, se observa desde el libro de Génesis, hasta el Apocalipsis, donde Dios estuvo y está comunicándose con su pueblo. El poder de la Palabra de Dios afecta todos los aspectos de la vida. Además, la Palabra escrita de Dios contiene el aliento divino para el ser humano y es indispensable para el crecimiento espiritual del cristiano. Si un cristiano no estudia la Biblia ni ora puede morir espiritualmente, porque la Palabra de Dios es el alimento espiritual para crecer en la vida cristiana. Ella es lámpara que ilumina y enseña el camino por el cual el creyente debe andar para llegar a Dios (Sal 119:105), entonces el cristiano debe estar fundamentado sobre la Palabra de Dios, creyendo, viviendo y estudiando diariamente.¹

Por otro lado, La Biblia, por ser Palabra de Dios, santifica a todos los que se acercan a ella con humildad y reconocen que al estudiarla es Dios quien les habla. Pero esta experiencia del ser humano y de Dios a través de su Palabra, solo es posible en una vida de comunión diaria, Por eso el estudio de la Biblia se debe realizar dentro de un espíritu de oración y alabanza, pidiendo la guía del Espíritu Santo para ser dóciles a su voz que hablará en su momento a través de su Palabra.²

¹Alexi González Del Sol, “La Biblia y su realidad espiritual paradigmática”, *Revista Cubana de Teología*, no.1 (2014): 2.

²Juan González Álvarez, “La lectura popular de la Biblia” (Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Guatemala 2014), 39.

Asimismo, el mensaje central de la Biblia es la historia de la salvación, y a través del AT y el NT existen tres hilos que pueden verse a lo largo de la Biblia que son: el portador de la salvación, el camino de salvación, y los herederos de la salvación.¹ De esta manera el mensaje es de Dios al hombre, quien le hablo “muchas veces y de muchas maneras” (Heb 1.1), y finalmente se encarnó en Cristo. Entonces la autoridad de las sagradas Escritura, por la que debe ser aceptada y obedecida, no depende del testimonio de ningún hombre o iglesia, sino enteramente de Dios, el autor de ella; y por lo tanto ha de ser recibida, porque es la Palabra de Dios”.²

Sin embargo, se considera que no hay vida ni crecimiento espiritual, si el creyente no establece claramente la prioridad de fundamentarse en la Palabra de Dios como paradigma y norma axiomática de su fe, en el aspecto ético, moral y práctica habitual de una conducta que refleja los valores espirituales, siendo la Biblia la principal fuente de alimento para el crecimiento en la fe, santidad y servicio efectivo para el Reino de Dios.³

La Oración

La palabra oración deriva del latín. “*Orationem*” que significa plegaria dirigida por el hombre a su Creador con el objetivo de adorarlo, pedirle perdón, agradecerle, y tener una comunión más íntima con Él. La oración no puede ser una arenga y tiene que caracterizarse por pensamientos amorosos y profundos.⁴ La oración es un momento de

¹J.D. Douglas, *Nuevo Diccionario Biblico: Primera Edicion*, electronic ed. (Miami: Sociedades Biblicas Unidas, 2000).

²Douglas, *NDB*.

³González Del Sol, 8.

⁴Claudionor Corrêa de Andrade, *Diccionario Teológico* (Miami, FL: Patmos, 2002), 240.

adoración, súplica, confesión y otro tipo de comunicaciones a Dios, de manera pública o privada, con o sin palabras, es el corazón de la vida cristiana, pues ésta no es otra cosa que una relación con Dios, y la oración es la expresión más característica de una buena relación con Dios.¹

Si se entiende la oración como la práctica consciente de una relación con Dios por parte del creyente, esto involucra, en su ejercicio regular, a la mayor parte de la humanidad. A veces, la oración asume la forma de adoración, otras veces se manifiesta como meditación, y aun otras veces como intercesión. En ocasiones la oración toma la forma de palabras en voz baja o alta, pero la más de las veces se expresará como pensamientos dirigidos a Dios.²

También, la Biblia en Jer 33:3, encontramos un versículo con una promesa impactante. Dice el Señor: “Clama a mí y te responderé, y te daré a conocer cosas grandes y ocultas que tú no sabes.” Estas palabras han servido de poderoso incentivo a la oración para muchos creyentes a lo largo del tiempo. La promesa que contienen nos asegura que el diálogo con Dios es un diálogo especial y que la relación que ese diálogo crea es hablar con Dios. Orar es comunicarnos con él a través de un diálogo dinámico y enriquecedor.³ Por otro lado la Biblia nos muestra que la oración es Clamar a Dios (Sal 130:1), elevar el alma a Dios, (Sal 25:1), derramar el corazón a Dios (Sal 62:8), arrodillarse delante de Dios (Ef 3:14), Nada hay más importante para un cristiano que la

¹Pablo Alberto Deiros, *Diccionario Hispano-Americano De La Misión* (Casilla, Argentina: COMIBAM Internacional, 1997).

²Pablo A. Deiros, *La oración en el ministerio*, Formación Ministerial (Buenos Aires: Publicaciones Proforme, 2012), 13-14.

³Ibid, 29.

oración. Por ella llegamos a la posesión de Cristo (Hch 9:11) y con ella nos mantenemos en comunión con él.¹

Sin embargo la oración debería reunir características bíblicas, como una actitud en dependencia (Sal 27:8; Is 43:21) y debemos atender a la exhortación de que debemos orar sin desmayar es decir todos los días, para que así tengamos una buena comunión con nuestro Dios (Lc 18:1; Col 4:2; 1 Ts 5:17; 2 Ts 3:1).²

Testificación

Testificación es una palabra que proviene del griego (*martyrion*) y también del sustantivo (*martureo*) que significa literalmente “testigo”. Y un testigo en el concepto griego era una persona que da testimonio de las cosas que había visto y experimentado, como Pedro que declaró: “Somos incapaces de dejar de hablar lo que hemos visto y oído” (Hch. 4:20). Para muchos cristianos primitivos era mejor morir que dejar de testificar acerca de Cristo, por esa razón ellos fueron mártires sin importarles nada. Pero también se puede entender como testigo a una persona que da testimonio a través de palabras y acciones es decir a través de su vida diaria.³

Cristo designó a los creyentes como sus seguidores y testigos de Él. Por ejemplo Pablo, mientras predicaba en Antioquía de Pisidia, habló de la muerte y resurrección de Cristo, declaró que muchos habían observado personalmente estos eventos y que entonces se convertían en “testigos” al declarando la “buena noticia” de la salvación

¹Raúl Caballero Yocou, *Del púlpito al corazón*, Primera edición. (Miami, FL: Editorial Unilit, 1994), 154.

²Ibid, 152.

³Alvin Reid y Thom S. Rainer, *Evangelism Handbook: Biblical, Spiritual, Intentional, Missional* (Nashville, TN: B & H Publishing Group, 2009), 23.

atraves de Cristo (Hch. 13: 26-32). El creyente da a conocer a los demás la obra de Cristo por los pecadores a través de su testimonio personal y de lo que Cristo ha hecho por ellos. Es por eso que los apóstoles hicieron de su vida un testimonio vivo y eficaz (Hch. 4:33).

De la misma manera nosotros debemos dar testimonio en el trabajo, en la tienda, en la oficina, en la calle, en la escuela, en nuestros hogares, donde Dios nos coloque. La evangelización no es la ocupación exclusiva de unos pocos, sino el privilegio de cada creyente.¹

Asimismo, el señor nos dio una misión muy importante que cumplir, de ser testigos; cuando esto ocurra, la iglesia se atreverá a vivir y testificar bajo el signo de la cruz, descubrirá un nuevo poder y autoridad para el cumplimiento de su misión. Pero se necesita el poder del Espíritu Santo para poder ser testigos de Cristo. La promesa de Jesús para sus primeros seguidores no ha perdido vigencia y su cumplimiento se verifica también en nosotros: “Cuando venga el Espíritu Santo sobre ustedes, recibirán poder y serán mis testigos (*márture*) hasta los confines de la tierra” (Hch. 1:8). Esto implica tener una buena comunión con Dios. Es decir, las personas cuya adoración, relaciones, actitudes y habilidades señalan que Cristo mora en sus vidas y que es la fuente de todo.²

¹Abel Sánchez Álvares, “Relaciones cercanas, espiritualidad vital y testificación relacional manifestadas en miembros de la ciudad de México”, (Tesis Doctoral: Seminario teológico Adventista Interamericano, Recinto Universidad de Montemorelos, México 2012), 86.

²Pablo A. Deiros, *La iglesia como comunidad de personas*, Formación Ministerial (Buenos Aires: Publicaciones Proforme, 2008), 123.

La Fidelidad

La fidelidad es uno de los atributos de Dios que más frecuentemente se destaca en las Escrituras (Dt. 7:9; Sal. 36:5; Is 11:5). Dios es fiel y digno de nuestra fe y confianza, guarda las promesas y el pacto, cumpliendo su palabra, es fiel y justo para perdonarnos en nombre de Cristo, por su obra cumplida (1 Jn 1:9). Así como Dios es fiel nuestra fidelidad debería ser también la característica del creyente y es un aspecto del fruto del Espíritu Santo (Gl 5:22-23). Él nos dice en su Palabra que si somos fieles en lo pequeño, se nos confiará lo grande (Lc 16:10-12). Es con la ayuda de Dios que el creyente podrá ser fiel hasta la muerte (Ap 2:10) y por la fidelidad hay una promesa de un galardón (Mt. 24:45-46).¹

Concepto de Internet

Etimológicamente

Según Montás la palabra internet provienen de las palabras en inglés: Interconnection y Network que en español significa interconexión y red”².

Asimismo, el manual Internet Explorer se le llama autopista de la información, Ciberespacio, Net, que designa un conjunto de redes informáticas relacionadas entre sí y cuya finalidad es permitir a numerosos usuarios comunicarse en todo el mundo. Y se trata del conjunto de redes, interconectadas más vasto del mundo.³ De la misma manera el

¹Samuel Vila Ventura, *Nuevo diccionario biblico ilustrado* (TERRASSA (Barcelona: Editorial CLIE, 1985), 386-387.

²Marlon y Hanny Chávez Ruiz, “Uso del internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCEH-Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos- 2008”, (Tesis Magister, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos 2008), 07.

³Internet Explorer. Ed. 5., trad. Eva Maria Ramires Ramires (Barcelona: ENI, 1999) 01.

Diccionario de la Real Academia Española define internet como “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación”.¹

Origen del Internet

El origen del internet fue al parecer por, Nikola Tesla (1856-1943), un ingeniero yugoslavo quien predijo la existencia de un sistema energético de distribución mundial que permitiría conectar todas las estaciones telefónicas del mundo, la difusión mundial de información y noticias, correo y otros escritos.²

Asimismo, los expertos en la defensa de Estados Unidos de Norteamérica buscaban una fórmula para conectar sus ordenadores y los de los principales centros universitarios donde se llevaba a cabo investigaciones relacionadas. Por ese motivo la defensa norteamericana impulsó la red pensando en un sistema de comunicación que no pudiera ser bloqueado por un ataque nuclear a gran escala. Con este objetivo, en 1969 nació Arpanet, el embrión de Internet.³ De esta manera permitió a “científicos, investigadores y personal militar ubicados en diversos puntos, comunicarse entre sí utilizando correo electrónico (e-mail)”, con la colaboración de varias compañías y universidades.⁴ Los esfuerzos iniciales de Arpanet culminaron en septiembre de 1969,

¹*Diccionario Real Academia Española*. Consultado, el 15 de abril 2015, disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=internet>

²María Jesús Lamarca Lapuente, “Hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen” (Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 2011), 45.

³Félix Badia, *Internet: Situación actual y perspectivas* (Barcelona: La Caixa, 2002), 16.

⁴Allen L. Wyatt, *La magia de Internet* (México: McGraw-Hill, 1995), 9.

cuando le fue entregada a la Universidad de California una microcomputadora Honeywell 516. Por otro lado, en “el año 1971 se crea un software básico de envío y lectura de mensajes, diez años más tarde se termina de definir el protocolo TCP/IP, que facilitará la comunicación entre los equipos informáticos”. De esta manera se debe considerar que el nacimiento del internet se produjo en el año 1983, cuando ARPANET se separó de la red militar en la cual tuvo su origen. Pero no es hasta 1991, cuando el CERN. De Suiza lanza la “WWW” y empieza el espectacular desarrollo experimentado por la red de redes.¹

Impacto del internet y las redes sociales

Según Priscila Pazmiño, en su tesis sobre el impacto de las redes sociales el Internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Ella menciona que las Redes Sociales se han convertido en una parte natural de las vidas de la juventud de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información. El Internet es una fuente de comunicación moderna, que puede causar adicción social, porque cuando un joven escribe, su único contacto es con la pantalla de un computador, sin ver ni escuchar a esa persona con la que supuestamente está comunicado, pierde la noción del tiempo y de la gente a su alrededor, también los signos lingüísticos no se respetan en algunos sitios web o redes sociales.²

¹Abel Rodríguez Ávila, *Iniciación a la red de internet* (Barcelona: Ideaspropias Editorial, S.L., 2007) 02.

²Priscila Alexandra Pazmiño Benavides, “El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana”, (Tesis para Licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana, Quito 2010), 118.

Por otro lado, en sus conclusiones nos muestra que el efecto que tiene el internet y las redes sociales en los jóvenes es la pérdida de tiempo, porque para los jóvenes una cabina de internet y el chat que ellos hacen es una fuente de distracción, es por eso que en las empresas especialmente en sus oficinas se está prohibiendo el uso de las redes sociales y a cualquier tipo de páginas de internet, asimismo, las redes sociales y las diferentes páginas que encontramos en el internet son una herramienta de comunicación y para tener información actualizada, pero debemos ser cautelosos y no permitir que nos atrapen y nos absorban por completo. Las redes sociales se expanden por todo el mundo y son un negocio fructífero, que ha contribuido en el progreso de muchas personas. Pero también es una herramienta que puede llevar al fracaso si no sabemos usarlo¹. De la misma manera a pesar de las numerosas promesas que ofrece la era de información, debemos tener en cuenta que el internet y las redes sociales que hay allí, no pueden satisfacer muchos de los retos principales que los jóvenes enfrentan cada día, por ejemplo, sus sentimientos, emociones y sobre todo su vida devocional con Dios.²

Redes sociales

Las redes sociales en internet hoy en día han ganado un lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en promisorios negocios para empresas y sobretodo en lugares para encuentros humanos. Para comprender un poco este fenómeno en crecimiento presuroso cabe citar en principio alguna definición básica que nos permita comprender que es una red social, cómo funcionan en internet y algunas nociones sobre su historia.³

¹Priscila, 118.

²Ibid, 37.

³Ibid.

Definición de redes sociales

Una red social es una estructura formada de interacción social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí, por una o varios tipos de relaciones. Además, es un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades de interacción y que se organizan para potenciar sus recursos. En las redes sociales se tiene la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo.¹

Historia y tipos de redes sociales

Las redes sociales aparecieron al redor del 2001 y 2002 donde surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como Friendster, Tribe y Myspace. Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero de 2004 Orkut apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 ingresan Yahoo 360° entre otros.²

Tipos de redes sociales

Hoy en día existen diferentes tipos de redes sociales, a continuación se describirá los más importantes en cuanto a habla hispana y destacaremos las siguientes redes sociales:

¹Priscila, 37.

²Ibid, 38.

Facebook. Esta red social en la actualidad, es el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales. Dentro de Facebook, podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa. En inicios era de uso exclusivo de universitarios, pero en setiembre del 2006, se amplió sus fronteras permitiendo así que cualquier persona que tenga un correo pueda acceder a dicho portal. Su crecimiento fue tan extenso que en el 2009 contaba con 150 millones de usuarios. En febrero 175 millones de usuarios, y en abril superó los 200 millones.¹

Twitter. Es una red social de microblogging, o sea una red para publicar, compartir, intercambiar, información, mediante breves comentarios en formato de texto, con un máximo de 140 caracteres, llamados Twents, es una plataforma de comunicación en tiempo real y es uno de los más importantes en la actualidad.²

Skype. Es un programa (una red de telefonía entre pares por Internet) que te permite llamar gratis a cualquier otro usuario de Skype, en cualquier parte del mundo.

Fundada por los suecos Niklas Zennström y Janus Friis.³

WhatsApp. Es una aplicación de mensajería de pago para enviar y recibir mensajes mediante Internet de manera económica, complementando servicios tradicionales de

¹Araceli Castelló Martínez, *Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales Online* (España: Editorial Club Universitario, 2010), 71.

²NorfiPC, “Las redes sociales más populares y exitosas de internet”, <http://norfipc.com/internet/redes-sociales-mas-populares-exitosas-internet.html> (consultado: 29 de mayo, 2015).

³Gcfaprendelibre, ¿Qué es Skype?, Gcfaprendelibre, http://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/skype/que_es_y_como_se_crea_una_cuenta_en_skype/1.do (consultado: 29 de mayo 2015).

mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de aprovechar la mensajería en modo texto, los usuarios pueden crear grupos y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, videos y mensajes de audio.¹

Youtube. YouTube es un sitio de almacenaje gratuito en la red, donde es posible subir para compartir, ver, comentar, buscar y descargar videos.²

Adicción al Internet

Enrique Echeburúa, en su artículo titulado “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto” menciona que la ciberadicción se establece cuando el niño o el joven deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, redes sociales, entre otros, el adolescente presta más atención a su Iphone que a su novia, como también el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico.³

En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana, como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo

¹ArtinCom, “¿Es WhatsApp una red social?”, ArtinCom, “<http://www.artincom.com/es-whatsapp-una-red-social/> (consultado: 29 mayo, 2015).

²NorfiPC, “Las redes sociales más populares y exitosas de internet”, NorfiPC, <http://norfipc.com/internet/redes-sociales-mas-populares-exitosas-internet.html> (consultado: 29 de mayo, 2015).

³Enrique Echeburúa, “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto”, Facultad de Psicología. Universidad del País Vasco, 2008, <http://www.adicciones.es/files/91-96%20editorial%20echeburua.pdf> (Consultado: el 17 de abril, 2015), 92.

disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz).¹ Al igual que ocurre en el ámbito de las drogas, es difícil que un adicto se considere como tal. Por lo general, es un suceso muy negativo -fracaso escolar, trastornos de conducta, mentiras reiteradas, aislamiento social, problemas económicos, presión familiar- el que le hace tomar conciencia de su problema. De ahí que sea muy frecuente que sean los padres u otros familiares, más que el paciente mismo, quienes consulten por el problema.²

En este artículo titulado “Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental”. Dice que hay características clínicas y epidemiológicas de pacientes que han sido hospitalizados con diagnóstico de “adicción a internet”³ Asimismo, realizaron una revisión de las historias clínicas de 30 pacientes con el diagnóstico de “adicción a internet” y se les sometió a una breve encuesta durante sus controles por consultorio y se llegó a los siguientes resultados:

La edad promedio fue 3 a 18 años de edad que frecuentan al internet tiene rasgos de personalidad antisociales (40%). De los cuales tres pacientes sufrieron tuberculosis pulmonar durante su adicción. De la misma manera hubo historia de disfunción familiar en 80% de los pacientes y 56,7% tuvo antecedentes psiquiátricos familiares. Asimismo, el 83,3% de pacientes inició el uso de internet cuando tenía menos dos años, y el 50% se conectaba más de 6 horas diarias y el 90 % de pacientes se abocaba prioritariamente a los juegos en red. Los síntomas principales fueron irritabilidad (80%) y disminución en su rendimiento académico fue en un (76,7%).⁴

¹Echeburúa, 92.

²Ibid.

³Lizardo Díaz, Luis Retamozo y Rommy Folmer, “Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental” 17 de abril, 2006, bajo “Rev Med Hered”, <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v17n4/v17n4ao2.pdf> (consultado: 22 de abril, 2015).

⁴Díaz.

Por otro lado la mayoría de los pacientes con adicción a internet se caracterizan por su corta edad, con un elevado tiempo de uso diario de internet, predominancia de uso de juegos en red y marcada frecuencia de conductas psicopáticas. Su adicción redundó en importante deterioro personal, académico y de relaciones familiares.¹

También, esta situación está estrechamente relacionada con los rasgos encontrados de personalidad de los adictos, quienes presentan inestabilidad emocional con tendencia a evasión de la realidad, pobre tolerancia a la frustración, volubilidad e irritabilidad, egocentrismo, timidez, introversión, baja empatía, desvalimiento y baja autoestima; de igual forma, tendencia al aislamiento, predisposición al aburrimiento, búsqueda de sensaciones, preferencia por las actividades solitarias, autosuficiencia y reactividad emocional. En términos generales, es posible indicar que la población más vulnerable al uso adictivo de internet en Perú, corresponde a los adolescentes escolarizados y jóvenes universitarios.²

Las iglesias y los medios electrónicos

La iglesia actualmente, así como miles de personas en el mundo ingresan o hacen uso del internet, para leer su correo electrónico, visitar un wibsite personal, o para buscar información. También, existe millones de informantes y de información creándose en el

¹Lizardo Díaz, Luis Retamozo y Rommy Folmer, “Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental” 17 de abril, 2006, bajo “Rev Med Hered”. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v17n4/v17n4ao2.pdf> (consultado: 22 de abril, 2015).

²Camelo, 10.

mismo instante y muchos son guiados por todo esto, del cual debemos tener cuidado, siguiendo el consejo bíblico, “examinadlo todo; retened lo bueno” (1 Ts 5:21).¹

Por otro lado, el internet presenta peligros para los jóvenes, porque muchos de ellos ya han sido arrastrados al vicio de las redes sociales y de la pornografía, este medio también es usado para llevarse a cabo robos electrónicos, encuentros pedófilos, etc. Y como también de información falsa.²

Santiago, miembro del staff de Misión, de los comunicadores católicos en su artículo dice que:

El internet es tarea y misión para todos. La Iglesia nos pide que estemos y que lo hagamos como creyentes. No llega con compartir una bonita frase en Facebook o tuitear un versículo del salmo del día. No llega con querer estar. Si no sabes discernir y no estás educado o formado, no eres un cristiano útil. La red te devorará. No podemos abandonar a los jóvenes en este duro camino. Abandonarlos sería claudicar y no seguir las directrices de la Iglesia. Como un día dijo Pablo VI, cada uno deberá responder ante Dios por sus acciones también en este medio. Tomemos nota y seamos valientes. No hay excusas.³

Los padres deben ser cuidadosos con sus hijos, cuando acceden al internet, ellos pueden perderse porque a la hora de navegar existe un peligro al emplear un tiempo excesivo en la Red, entonces podrán encontrar serias amenazas que surgen porque el internet permite un acceso casi ilimitado a contenidos inadecuados, al engaño, al bullying, o a peligros mayores. Por eso es recomendable que los padres establezcan un horario para el acceso a internet, que tengan la computadora en un lugar visible, que

¹Andy Esqueche S., “El otro mundo: el internet y la Iglesia”, *Berit Olam*, no.1 (2005): 33.

²Ibid., 34.

³Santiago Casanova Miralles, “Los jóvenes e Internet. Análisis del documento “La Iglesia e Internet”, <http://www.pccs.va/index.php/es/news2> (consultado: el 02 de junio, 2015)

sepan usar un buen programa de filtro, entre otras medidas que pueden adoptarse. Los cristianos adultos y jóvenes bautizados estamos siendo llamados por el mundo cibernético, conscientes de los peligros que encontraremos, que ofrecen este rico y casi universal arcópagos moderno.¹

Marco conceptual

A continuación, se describe algunos términos eclesiológicos que son necesarios definir con fines de una mejor lectura y comprensión de la tesis que se desarrolla.

Distrito misionero

Es el conjunto de iglesias y grupos organizados en una determinada zona, que atiende un pastor. Puede abarcar todo un distrito político o parte del mismo.²

Iglesia local

Es un cuerpo organizado y unido de creyentes individuales, que llegan a conformar una iglesia local.³

Asociación/Misión/Campo

Es un grupo de iglesias locales, dentro de un área geográfica específica o territorio de un estado, una provincia o una región.⁴

¹Fernando Pascual, "La Iglesia católica ante el mundo de Internet", *Ecclesia*, XXV, no. 2 (2011):177-178.

²Asociación General de la Iglesia Adventista del 7° Día, *Manual de la Iglesia* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2015), 28-29.

³Asociación General de la Iglesia Adventista del 7° Día, *Manual de la Iglesia* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2015), 28-29.

⁴Asociación General, *Manual de la iglesia*, 28.

Unión

Es un grupo de asociaciones, dentro de un área geográfica en el que se le otorgado en un congreso de la Asociación General.¹

Asociación General

Es la unidad mayor de la organización y abarca todas las uniones, en todas partes del mundo. La asociación se manifiesta en el mundo a través de organismos denominadas divisiones, que son secciones de la Asociación General, con responsabilidad administrativa para una determinada zona geográfica.²

¹Asociación General, *Manual de la iglesia*, 28

²Ibid, 29.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación

El presente estudio es de tipo descriptivo, porque permite analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes, asimismo, permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos; y correlacional porque pretende visualizar cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, o si por el contrario no existe relación entre ellos.¹

De acuerdo a los objetivos propuestos se ha seleccionado para esta investigación el diseño No experimental de tipo transaccional o transversal, que consiste en la recolección de datos en un solo momento y tiempo único, siendo su objetivo describir variables y analizar su incidencia y su interrelación tiempo.²

Población y muestra

Población

La población de estudio que se tomó estuvo constituida por los jóvenes bautizados de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C” que

¹Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, 6ta ed. (Mexico: McGraw Hill, 2010), 63-65

²Ibid.

mantienen su feligresía vigente y de ambos sexos entre la edad de 15 a 35 años. En la presente investigación se utilizó un muestreo no probabilístico, por conveniencia.

Muestra

La muestra del trabajo de investigación estuvo conformada por 85 jóvenes del distrito misionero de los Olivos “C” que mantienen su feligresía vigente, entre la edad de 15 a 35 años. A continuación se detalla la cantidad de encuestados por iglesias. Tabla 1. Numero de muestra.

Iglesias	M
Iglesia Santa Luisa	26
Iglesia Patmos	14
Iglesia San Elías	15
Iglesia San Diego	11
Iglesia Santa Ana	19

. Criterio de exclusión

Miembros de la IASD menores de 15 años y mayores de 35 años de edad.
Jóvenes que asisten regularmente a la iglesia adventista del distrito misionero de los Olivos “C” que no son miembros bautizados de IASD.

Criterio de inclusión

La condición para poder participar de la investigación es la siguiente: ser miembro bautizado que asisten en forma regular a los cultos y están presentes el día de la encuesta, de ambos sexos, que conozcan y sepan manejar el internet, cuyas edades fluctúen entre los 15 y 35 años de edad del distrito misionero de los Olivos “C”.

Consideraciones éticas

Se contó con la autorización del pastor distrital, para realizar la ejecución del estudio y se procesó los resultados estadísticos de manera veraz. Fue anónima porque se cuidó la identidad de los participantes en este estudio.

Definición de variables

La variable uso del internet, se define conceptualmente como red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación.

La variable vida devocional se define conceptualmente como un momento, un tiempo determinado, en el que de un modo especial, una persona dedica al cuidado espiritual y a su comunión con Dios, por medio de la adoración, alabanza y oración a Dios.

En la siguiente tabla se presenta a relación de las variables de estudio con el objetivo de conocer la forma como se va a medir o describir las medidas correspondientes.

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Operación instrumental	Definición operacional	
Uso del internet Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación	Tiempo dedicado al internet	Tiempo de uso a internet	1,2	La sumatoria a obtener tiene un valor entre 4 y 20 puntos. A mayor valor, un mayor concepto incremental en el tiempo dedicado al internet. Nunca (1 punto) Muy pocas veces (2 puntos) Algunas veces (3 puntos) Casi siempre (4 puntos) Siempre (5 puntos)	
		Tiempo diariamente al internet	3		
		Frecuencia de conexión a internet	4		
	Dependencia al internet	Conexión no académica		7	La sumatoria a obtener tiene un valor entre 7 y 35 puntos. A mayor valor, un mayor concepto incremental de la dependencia al internet. Nunca (1 punto) Muy pocas veces (2 puntos) Algunas veces (3 puntos) Casi siempre (4 puntos) Siempre (5 puntos)
			Control del tiempo de conexión	8	
		Sentimiento cuando no se conecta a internet		5	
				10	
		Necesidad del internet		11	
				6	
	Utilidad del internet	Propósito de conexión		9	La sumatoria a obtener tiene un valor entre 13 y 65 puntos. A mayor valor, un mayor concepto incremental de la utilidad del internet. Nunca (1 punto) Muy pocas veces (2 puntos) Algunas veces (3 puntos) Casi siempre (4 puntos) Siempre (5 puntos)
				23	
		Medio para navegar en internet		24	
				17	
				18	
		Frecuencia de los servicios de internet		19	
				20	
		Intención con la que se conecta		22	
				22	
Actividades afectadas por internet		12			
		13			
		21			
		14			

			15		
		Descuido de actividades religiosas	16		
<p>Vida devocional</p> <p>Es un momento, un tiempo determinado en mi día, en el que de un modo especial, me dedico a mi cuidado espiritual y comunión con Dios, por medio de la adoración, alabanza y oración.</p>	Estudio de la Biblia	Importancia del estudio de la Biblia.	1	<p>La sumatoria a obtener tiene un valor entre 4 y 20 puntos. A mayor valor, un mayor concepto incremental del estudio de la Biblia.</p> <p>Nunca (1 punto)</p> <p>Muy pocas veces (2 puntos)</p> <p>Algunas veces (3 puntos)</p> <p>Casi siempre (4 puntos)</p> <p>Siempre (5 puntos)</p>	
			2		
		Tiempo dedicado al estudio de la Biblia	3		
			Meditación personal	4	
	Oración		Tiempo dedicado a la oración	5	<p>La sumatoria a obtener tiene un valor entre 4 y 20 puntos. A mayor valor, un mayor concepto incremental de la oración.</p> <p>Nunca (1 punto)</p> <p>Muy pocas veces (2 puntos)</p> <p>Algunas veces (3 puntos)</p> <p>Casi siempre (4 puntos)</p> <p>Siempre (5 puntos)</p>
			Relación con Dios	6	
			Importancia de la oración	8	
			Programa de oración personal	7	
	Testificación	Actividades misioneras	Tiempo misionero	9	<p>La sumatoria a obtener tiene un valor entre 7 y 35 puntos. A mayor valor, un mayor concepto incremental de la testificación.</p> <p>Nunca (1 punto)</p> <p>Muy pocas veces (2 puntos)</p> <p>Algunas veces (3 puntos)</p> <p>Casi siempre (4 puntos)</p> <p>Siempre (5 puntos)</p>
				10	
				11	
				12	
				13	
				14	
	Fidelidad	Asistencia a los cultos		15	<p>La sumatoria a obtener tiene un valor entre 10 y 50 puntos. A mayor valor, un mayor concepto incremental de la fidelidad.</p> <p>Nunca (1 punto)</p> <p>Muy pocas veces (2 puntos)</p> <p>Algunas veces (3 puntos)</p>
			16		
			17		
			18		
			19		
			20		
			21		

		Participación en los cultos	22	Casi siempre (4 puntos) Siempre (5 puntos)
			23	
			24	
		Materiales espirituales	25	

Métodos e instrumentos de recolección de datos

El método de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario de conocimientos, actitudes y prácticas en donde fue incluida información sobre datos demográficos tales como el género, religión, edad, distrito misionero, iglesia, tiempo que tiene asistiendo a la iglesia, medios por los cuales me conecto a internet. El instrumento fue diseñado tomando en cuenta las implicaciones teóricas sobre el uso del internet y su relación con la vida devocional y sobre la base de búsqueda bibliográfica extensa. Incluyendo instrumentos previos sobre el tema.

Los cuestionarios de uso de internet y vida devocional cuentan con 49 preguntas, distribuidas de la siguiente manera: 7 preguntas demográficas, 4 preguntas de tiempo dedicado a internet, 7 preguntas de dependencia al internet, 13 preguntas sobre utilidad del internet, 4 preguntas de estudio de la Biblia, 4 preguntas de la oración, 7 preguntas de testificación, 10 preguntas de fidelidad. El tiempo de aplicación del cuestionario fue de 40 minutos.

Para validar el instrumento se solicitó el juicio de expertos, siendo validado por el Mg. Marcelo Zanga Céspedes, Dr. Felipe Esteban Silva, Dra. Ana Escobedo Ríos quienes hicieron la validación del instrumento para el tema de uso de internet y vida devocional.

Los expertos también evaluaron la claridad, concisión y relevancia de los enunciados.

Para la validación estadística se realizó una prueba piloto en el la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la Alameda, previa a la recolección de los datos, con el fin de obtener información que ayude a mejorar la validez y confiabilidad del instrumento y detectar problemas en la validez de construcción, de contenido y de criterio. El instrumento se aplicó a un grupo de 50 jóvenes de la iglesia de la Alameda del distrito

misionero de Ñaña, Lima, con características similares al distrito misionero de los Olivos “C” de la MICOP; dicha prueba y su respectivo análisis ayudó a mejorar el formato, la redacción, claridad y concisión de los ítems que integran el instrumento.

Posteriormente se procedió a la validación estadística del instrumento mediante el alfa de Crombach que mide la consistencia interna arrojando en el instrumento de Vida devocional un coeficiente total de 0,945 y para Uso de internet 0.870 que son un nivel alto de confiabilidad y consistencia. Esto se hizo con todos los componentes del instrumento es decir con las dos variables y sus dimensiones. El instrumento quedó expedito para ser aplicado a la muestra basada en su alta validez y confiabilidad.

**Estadísticas de fiabilidad
de Vida devocional**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,945	25

**Estadísticas de fiabilidad
de uso de internet**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,870	24

Plan de tabulación y análisis de los datos

Para procesar y analizar los resultados se utilizó el software estadístico SPSS (Statistical Packange for the Social Sciences 20.0 para Window). En cuanto al análisis descriptivo se usó tablas de tabulación cruzada. Y para el análisis inferencial se utilizó EL Chi cuadrado para determinar la independecia entre las variables

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

En este capítulo presentaremos los resultados del análisis de los datos obtenidos mediante la encuesta para determinar la relación del uso del internet y la vida devocional en jóvenes de la iglesia.

Resultados demográficos

En la tabla 1 se observa las características de “los feligreses adventistas” que conformaron la muestra en estudio. La edad promedio fue de 22 años (± 5 años) y está compuesta en su mayoría por mujeres (51,8%). Asimismo, el 30,6 de miembros participantes provienen de la iglesia A, en tanto que el 22,4% pertenecen a la iglesia E. El tiempo de asistencia a la iglesia fue de 13 años en promedio (± 8 años). La conexión a internet se realiza a través del Tablet (8,2%), celular (81,2%) y computadora (57,6%).

Tabla 1. Características de la muestra

Variab les	Categorías	N	Media / %
Edad	-	85	22 ± 5,0
Sexo	Hombre	41	48,2%
	Mujer	44	51,8%
Iglesia	A	26	30,6%
	B	14	16,5%
	C	15	17,6%
	D	11	12,9%
	E	19	22,4%
Tiempo en iglesia	-	85	13 ± 8,0
Tablet	No	78	91,8%
	Sí	7	8,2%
Celular	No	16	18,8%
	Sí	69	81,2%
Computadora	No	36	42,4%
	Sí	49	57,6%

Nivel de uso de internet

La tabla 2 describe los resultados del nivel de uso de internet en los miembros de la iglesia. El 73 % de miembros manifiestan que el nivel de uso del internet es muy alto y alto. El 23,5% señalan usar el internet en un nivel moderado y bajo y el 3.5 % se encuentran en un nivel muy bajo.

Tabla 2. Nivel de uso de internet

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	3	3.5
Bajo	8	9.4
Moderado	12	14.1
Alto	40	47.1
Muy alto	22	25.9
Total	85	100.0

Nivel de vida devocional

En la tabla 3 se observa el nivel de vida devocional de los miembros de la iglesia el 41,2% están entre el nivel alto, muy alto. Y el 48.3 % están entre moderado y bajo.

Solo un 10.6 % se encuentran en un nivel muy bajo.

Tabla 3. Nivel de vida devocional

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	9	10.6
Bajo	22	25.9
Moderado	19	22.4
Alto	26	30.6
Muy alto	9	10.6
Total	85	100.0

2. Contraste de hipótesis en estudio

En la tabla 4 se observan los niveles de estudio de la Biblia y los niveles de uso de internet. El 35.3% manifiestan un nivel alto de estudio de la Biblia, en tanto que solo un 1.2% se encuentra en un nivel bajo. Asimismo, el 47.1% tiene un nivel alto de uso del internet y el 3.5% un nivel muy bajo. Los datos describen una relación directamente proporcional entre las dos variables.

Tabla 4. Relación entre los niveles de estudio de la Biblia y los niveles de uso de internet.

Niveles de estudio de la Biblia		Niveles de uso de internet					Total	
		Muy Bajo	Bajo	Moderado	Alto	Muy alto		
Muy Bajo	N	0	0	0	1	0	1	
	%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%	
Bajo	N	2	6	3	9	0	20	
	%	2.4%	7.1%	3.5%	10.6%	0.0%	23.5%	
Moderado	N	1	2	6	11	3	23	
	%	1.2%	2.4%	7.1%	12.9%	3.5%	27.1%	
Alto	N	0	0	2	17	11	30	
	%	0.0%	0.0%	2.4%	20.0%	12.9%	35.3%	
Muy alto	N	0	0	1	2	8	11	
	%	0.0%	0.0%	1.2%	2.4%	9.4%	12.9%	
		N	3	8	12	40	22	85
		%	3.5%	9.4%	14.1%	47.1%	25.9%	100.0%

Prueba de las hipótesis

Planteamiento de hipótesis

Ho: No existe relación entre los niveles de estudio de la Biblia y los niveles de uso de internet.

H1: Existe relación entre los niveles de estudio de la Biblia y los niveles de uso de internet.

Regla de decisión:

Si $p\text{-valor} > 0,05$, No rechazar Ho

Si $p\text{-valor} < 0,05$, Rechazar Ho

En la tabla 5 se observa los resultados del análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y niveles de estudio de la Biblia. El coeficiente Tau b = 0,506 indica un grado moderado de correlación directamente proporcional entre las variables. Asimismo, el $p\text{-valor} = 0.000 < 0,05$ (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación es significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. En conclusión, se puede afirmar con un error probabilístico del 0,001% que existe relación entre los niveles de estudio de la Biblia y los niveles de uso de internet.

Estadístico de prueba:

Tabla 5. Análisis de correlación entre los niveles de estudio de la Biblia y los niveles de uso de internet.

		Niveles de uso del Internet		Nivel de estudio de la Biblia
Tau b de Kendall	Niveles de uso del internet	Coeficiente de correlación	1.000	,506**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	85	85
	Nivel de estudio de la Biblia	Coeficiente de correlación	,506**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	85	85

2. Relación entre los niveles de tiempo dedicado a la oración y los niveles de uso de internet

En la tabla 6 se muestra la relación entre los niveles de dedicación a la oración y los niveles de uso de internet. El 42.4% de los miembros de iglesia se encuentra en un nivel bajo de dedicación a la oración, mientras que el 5.9% muestra un nivel muy alto de dedicación a la oración. En contraste con el comportamiento de datos en los niveles de uso del internet no se observa claramente una relación entre las variables analizadas.

Tabla 6. Relación entre los niveles de dedicación a la oración y los niveles de uso de internet

Niveles de dedicación a la oración		Nivel de uso de internet					Total
		Muy Bajo	Bajo	Moderado	Alto	Muy alto	
Muy Bajo	N	1	2	2	6	2	13
	%	1.2%	2.4%	2.4%	7.1%	2.4%	15.3%
Bajo	N	1	1	6	19	9	36
	%	1.2%	1.2%	7.1%	22.4%	10.6%	42.4%
Moderado	N	0	1	0	5	6	12
	%	0.0%	1.2%	0.0%	5.9%	7.1%	14.1%
Alto	N	0	3	4	9	3	19
	%	0.0%	3.5%	4.7%	10.6%	3.5%	22.4%
Muy alto	N	1	1	0	1	2	5
	%	1.2%	1.2%	0.0%	1.2%	2.4%	5.9%
Total	N	3	8	12	40	22	85
	%	3.5%	9.4%	14.1%	47.1%	25.9%	100.0%

Planteamiento de hipótesis:

Ho: No existe correlación entre los niveles de dedicación a la oración y los niveles de uso de internet.

H1: Existe correlación entre los niveles de dedicación a la oración y los niveles de uso de internet.

Regla de decisión:

Si $p\text{-valor} > 0,05$, No rechazar Ho

Si $p\text{-valor} < 0,05$, Rechazar Ho

Estadístico de prueba:

En la tabla 7 se muestra los resultados del análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y niveles de dedicación a la oración. El coeficiente Tau b = 0,022 indica una baja correlación entre las variables. Asimismo, el $p\text{-valor} = 0.808 > 0,05$ (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación no es significativa. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, no existe suficiente evidencia estadística para afirmar la relación entre los niveles de uso del internet y los niveles de dedicación a la oración.

Tabla 7. Análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y niveles de dedicación a la oración

			Niveles de uso del internet	Nivel de dedicación a la oración
Tau b de Kendall	Niveles de uso del internet	Coeficiente de correlación	1.000	.022
		Sig. (bilateral)		.808
		N	85	85
	Nivel de dedicación a la oración	Coeficiente de correlación	.022	1.000
		Sig. (bilateral)	.808	
		N	85	85

3. Relación entre los niveles de dedicación a la testificación y los niveles de uso de internet.

En la tabla 8 se observa la relación entre los niveles de dedicación a la testificación y los niveles de uso de internet. El 36.5% de miembros de iglesia se ubican en un nivel moderado de dedicación a la testificación y sólo el 8.2% se encuentra en un nivel alto. En contraste al comportamiento de datos en los niveles de uso del internet no se evidencia una correlación entre ambas variables en estudio.

Tabla 8. Relación entre los niveles de dedicación a la testificación y los niveles de uso de internet

Niveles de dedicación a la testificación		Nivel de uso de internet					Total
		Muy Bajo	Bajo	Moderado	Alto	Muy alto	
Muy Bajo	N	1	2	4	7	5	19
	%	1.2%	2.4%	4.7%	8.2%	5.9%	22.4%
Bajo	N	1	1	3	13	10	28
	%	1.2%	1.2%	3.5%	15.3%	11.8%	32.9%
Moderado	N	0	3	5	18	5	31
	%	0.0%	3.5%	5.9%	21.2%	5.9%	36.5%
Alto	N	1	2	0	2	2	7
	%	1.2%	2.4%	0.0%	2.4%	2.4%	8.2%
Total	N	3	8	12	40	22	85
	%	3.5%	9.4%	14.1%	47.1%	25.9%	100.0%

Planteamiento de hipótesis:

Ho: No existe correlación entre los niveles de dedicación a la testificación y los niveles de uso de internet.

H1: Existe correlación entre los niveles de estudio de dedicación a la testificación y los niveles de uso de internet.

Regla de decisión:

Si $p\text{-valor} > 0,05$, No rechazar Ho

Si $p\text{-valor} < 0,05$, Rechazar Ho

Estadístico de prueba:

En la tabla 9 se muestra los resultados del análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y niveles de dedicación a la testificación. El coeficiente Tau b = -0,062 indica una baja correlación entre las variables. Así mismo, el p-valor = 0.510 > 0,05 (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación no es significativa. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, no existe suficiente evidencia estadística para afirmar la relación entre los niveles de uso del internet y niveles de dedicación a la testificación.

Tabla 9. Análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y los niveles de dedicación a la testificación.

			Niveles de uso del internet	Nivel de dedicación a la testificación
Tau b de Kendall	Niveles de uso del internet	Coeficiente de correlación	1.000	-.062
		Sig. (bilateral)		.510
		N	85	85
	Nivel de dedicación a la testificación	Coeficiente de correlación	-.062	1.000
		Sig. (bilateral)	.510	
		N	85	85

4. Relación entre los niveles de fidelidad y los niveles de uso de internet.

En la tabla de 10 se observa la relación entre los niveles de fidelidad y los niveles de uso de internet. El 31.8% de los miembros de iglesia se encuentra en un nivel bajo de fidelidad en tanto que el 7.1% representa un nivel muy alto. Al hacer un contraste con los niveles de uso del internet no se observa una clara relación entre ambas variables en estudio.

Tabla 10. Relación entre los niveles de fidelidad y los niveles de uso de internet.

Niveles de fidelidad		Nivel de uso de internet					Total
		Muy Bajo	Bajo	Moderado	Alto	Muy alto	
Muy Bajo	N	0	0	2	3	3	8
	%	0.0%	0.0%	2.4%	3.5%	3.5%	9.4%
Bajo	N	2	2	3	16	4	27
	%	2.4%	2.4%	3.5%	18.8%	4.7%	31.8%
Moderado	N	0	0	3	7	10	20
	%	0.0%	0.0%	3.5%	8.2%	11.8%	23.5%
Alto	N	1	6	3	10	4	24
	%	1.2%	7.1%	3.5%	11.8%	4.7%	28.2%
Muy alto	N	0	0	1	4	1	6
	%	0.0%	0.0%	1.2%	4.7%	1.2%	7.1%
Total	N	3	8	12	40	22	85
	%	3.5%	9.4%	14.1%	47.1%	25.9%	100.0%

Planteamiento de hipótesis:

Ho: No existe correlación entre los niveles de fidelidad y los niveles de uso de internet.

H1: Existe correlación entre los niveles de fidelidad a la oración y los niveles de uso de internet.

Regla de decisión:

Si $p\text{-valor} > 0,05$, No rechazar Ho

Si $p\text{-valor} < 0,05$, Rechazar Ho

Estadístico de prueba:

En la tabla 11 se muestra los resultados del análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y niveles de fidelidad. El coeficiente Tau b = -0,063 indica una baja correlación entre las variables. Así mismo, el $p\text{-valor} = 0.489 > 0,05$ (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación no es significativa. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, no existe suficiente evidencia estadística para afirmar la relación entre los niveles de uso del internet y los niveles de fidelidad.

Tabla 11. Análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y los niveles de fidelidad.

		Niveles de uso del internet		Nivel de fidelidad
Tau b de Kendall	Niveles de uso del internet	Coefficiente de correlación	1.000	-.063
		Sig. (bilateral)		.489
		N	85	85
	Nivel de fidelidad	Coefficiente de correlación	-.063	1.000
		Sig. (bilateral)	.489	
		N	85	85

4. Relación entre los niveles de vida devocional y los niveles de uso de internet.

En la tabla 12 se observa el análisis de relación entre los niveles de vida devocional y los niveles de uso de internet. El 30.6% de miembros de iglesia se encuentran en un nivel alto de niveles de vida devocional en tanto que en los niveles muy bajo y muy alto se encuentra 10.6% para cada uno. Los datos no parecen mostrar una relación entre ambas variables de estudio.

Tabla 12. Relación entre los niveles de vida devocional y los niveles de uso de internet.

Niveles de vida devocional		Nivel de uso de internet				Total	
		Muy Bajo	Bajo	Moderado	Alto		
Muy Bajo	N	1	0	2	3	3	9
	%	1.2%	0.0%	2.4%	3.5%	3.5%	10.6%
Bajo	N	1	2	1	13	5	22
	%	1.2%	2.4%	1.2%	15.3%	5.9%	25.9%
Moderado	N	0	2	4	8	5	19
	%	0.0%	2.4%	4.7%	9.4%	5.9%	22.4%
Alto	N	1	2	3	13	7	26
	%	1.2%	2.4%	3.5%	15.3%	8.2%	30.6%
Muy alto	N	0	2	2	3	2	9
	%	0.0%	2.4%	2.4%	3.5%	2.4%	10.6%
Total	N	3	8	12	40	22	85
	%	3.5%	9.4%	14.1%	47.1%	25.9%	100.0%

Planteamiento de hipótesis:

Ho: No existe relación entre los niveles de vida devocional y los niveles de uso de internet.

H1: Existe relación entre los niveles de vida devocional y los niveles de uso de internet.

Regla de decisión:

Si $p\text{-valor} > 0,05$, No rechazar Ho

Si $p\text{-valor} < 0,05$, Rechazar Ho

Estadístico de prueba:

En la tabla 9 se muestra los resultados del análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y niveles de vida devocional. El coeficiente Tau b = -0,039 indica una baja correlación entre las variables. Así mismo, el $p\text{-valor} = 0.672 > 0,05$ (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación no es significativa. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, no existe suficiente evidencia estadística para afirmar la relación entre los niveles de uso del internet y los niveles de vida devocional.

Tabla 13. Análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y los niveles de vida devocional.

			Niveles de uso del internet	Nivel de vida devocional
Tau b de Kendall	Niveles de uso del internet	Coefficiente de correlación	1.000	-.039
		Sig. (bilateral)		.672
		N	85	85
	Nivel de vida devocional	Coefficiente de correlación	-.039	1.000
		Sig. (bilateral)	.672	
		N	85	85

Discusión

El objetivo de la presente investigación fue, determinar la relación que existe entre el uso del internet y la vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C”, por lo tanto de manera general se puede concluir que existe en los jóvenes de la iglesia un detrimento de su vida devocional al usar las diversas redes sociales, lo que se evidencia entre los diversas dimensiones comparadas.

Jesús Fernández en su investigación realizada sobre “efectos del uso frecuente de internet sobre la vida espiritual de los estudiantes de la Universidad de Montemorelos” describe que los estudiantes universitarios tienen un nivel muy alto en cuanto a frecuencia y horas que le dedican a internet, muy superior en el nivel y las horas dedicadas a la vida espiritual. Esta misma realidad se refleja en nuestra investigación en donde encontramos que 50 de los jóvenes encuestados de un total de 85 tienen una vida devocional entre moderada y muy baja, lo que porcentualmente se traduce en un 58.9 % de jóvenes cuya vida devocional se ve afectada negativamente por el uso de las redes sociales. De esta forma se ve entonces que hay un contraste marcado entre el valor que le dan los estudiantes encuestados a internet y por otro lado a la vida espiritual.

Priscila Pazmiño en su investigación sobre “El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social sede Quito”. En sus conclusiones describe que el internet tiene un impacto profundo y mundial tanto en el trabajo como en el conocimiento. Asimismo, las Redes Sociales se han convertido en una parte natural de las vidas de la juventud, porque son una herramienta perfecta para relacionarse con los amigos y porque son un lugar idóneo para obtener información. Sin embargo el internet es una fuente de

comunicación moderna, que puede causar adicción social,... Las conclusiones a la que llega Pazmiño son confirmatorias con lo encontrado en nuestra investigación debido a que el 73 % de jóvenes encuestados se encuentran en un nivel de uso del internet alto y muy alto, esto muestra que los jóvenes pasan mucho tiempo usando el internet se puede afirmar que ya se ha convertido en una adicción que lleva a que los jóvenes inevitablemente busquen estar conectados a algún tipo de red social.

Gabriela de Sousa, en sus conclusiones de su tesis titulada “Adicción a internet y participación de la espiritualidad cristiana en estudiantes de la Universidad de Montemorelos en el período académico 2010-2011”. Concluyó en su estudio que no se observaron alumnos con problemas graves de adicción a internet. Algunos de ellos tienen un uso de moderado a alto de esta tecnología, sin que llegue a ser un problema de adicción severo. Sin embargo, un mayor uso de internet se relacionó negativamente con las distintas disciplinas de la espiritualidad cristiana, pues el tiempo dedicado a la tecnología afecta de manera inversa a la participación de la espiritualidad cristiana. Las conclusiones a las que llega de Sousa son confirmatorias a las de nuestra investigación porque el 73% de los jóvenes de los 85 encuestados, 62, usan internet en un nivel alto y muy alto, entonces solo el 27% de los jóvenes encuestados 23 de ellos usan internet en los niveles de moderado a muy bajo.

Asimismo, según los estudios realizados en otras investigaciones se puede ver que existe un nivel bajo de vida devocional en los jóvenes, así como en nuestra investigación porque según la encuesta realizada de los 85 jóvenes encuestados el 58.3% está en el nivel moderado a muy bajo en su vida devocional, en contraste con el 41.2% que tiene un nivel entre alto y muy alto, entonces podemos afirmar que cuanto más tiempo se use

internet más disminución de la vida devocional existirá en los jóvenes, debido a que hay menos tiempo dedicado para el estudio de la Biblia en comparación con los distractores que se encuentran en el internet.

Por lo tanto la vida devocional es, principalmente, una relación directa con Dios, que lleva a una interacción con el prójimo, en tal sentido podemos decir que la vida espiritual debe responder a una relación personal con Dios. Ahora, si el tiempo que se pasa en internet ocupa gran parte del tiempo y las energías de los jóvenes creyentes, seguramente quedará poco tiempo para construir una relación con Dios y edificar su carácter.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. El presente trabajo de investigación fue determinar la relación que existe entre el uso de internet y la vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos C. Al concluir el estudio se encontró que no existe una relación significativa, tal como lo demuestra el coeficiente Tau $b = -0,039$ que indica una baja relación entre las variables. Asimismo, el p -valor = $0.672 > 0,05$ (nivel de significancia) lo cual indica que la relación no es significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula.
2. El uso del internet en los jóvenes de la iglesia es de 73% lo que es significativamente alto, en cambio solo un 27 % usan dicho servicio en un nivel de moderado a bajo.
3. La vida devocional de los jóvenes está en un nivel de 58,9 % en la escala de moderado a bajo, entonces, la primera conclusión es que muchos de ellos usan el internet mayoritariamente lo que se refleja en su vida espiritual.
4. El uso del internet y el estudio de la Biblia en los jóvenes de la iglesia tiene una relación significativa, tal como lo demuestra el coeficiente Tau $b = 0,506$ que indica un grado moderado de correlación directamente proporcional entre las variables. Asimismo, el p -valor = $0.000 < 0,05$ (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación es significativa seda porque la iglesia cuenta con programas virtuales como: La escuela sabática, sermones, matutina, Reavivados por su Palabra, etc.

5. El uso de la internet y la oración en los jóvenes de la Iglesia no tiene relación significativa, tal como lo demuestra el coeficiente Tau b = 0,022 indica una baja correlación entre las variables. Asimismo, el p-valor = 0.808 > 0,05 (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación no es significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula.
6. El uso de la internet y la testificación en los jóvenes de la iglesia no tiene relación significativa, tal como lo demuestra el coeficiente Tau b = -0,062 que indica una baja correlación entre las variables. Asimismo, el p-valor = 0.510 > 0,05 (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación no es significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula.
7. El uso de la Internet y la fidelidad en los jóvenes de la Iglesia no tiene relación significativa, tal como lo demuestra el coeficiente Tau b = -0,063 que indica una baja correlación entre las variables. Asimismo, el p-valor = 0.489 > 0,05 (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación no es significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula.

Recomendaciones

A continuación se presentan algunas recomendaciones que se derivan de este estudio.

1. Desarrollar temas, cursos, seminarios sobre el uso saludable del internet.
2. Promover actividades que fortalezcan las diferentes dimensiones de la vida espiritual de los jóvenes, como el estudio de la Biblia, la oración, la testificación y la fidelidad.

3. La iglesia debe promover medios electrónicos que refuercen la oración, testificación, y la fidelidad.
4. Promover seminarios permanentes acerca de los beneficios y peligros del internet, como también motivar la de los jóvenes a tener una buena vida devocional.
5. Se recomienda replicar este estudio y relacionarlo con otras variables, tales como nivel socioeconómico, depresión, soledad, nivel de estudios, involucramiento en las actividades espirituales, entre otras.
6. Hacer un estudio comparativo del uso de internet por misiones o asociaciones de la Unión Peruana del Norte. Asimismo, también realizar estudios de este tema en jóvenes cristianos de otras denominaciones y los jóvenes de la iglesia adventista.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Lireika Inés Lezcano, “Práctica religiosa y estilo de vida de los jóvenes de la zona 1 de la asociación del litoral Atlántico de Honduras” (Tesis para maestría, Universidad de Montemorelos, México, 2011).
- ArtinCom. “¿Es WhatsApp una red social?” ArtinCom. “[http://www .artincom.com/es-whatsapp-una-red-social/](http://www.artincom.com/es-whatsapp-una-red-social/) (consultado: 29 mayo, 2015).
- Badia, Félix, Internet: Situación actual y perspectivas. Barcelona, España: Ediciones La Caixa, 2002.
- Camelo, Lindsay, Adriana León y Claudia Salcedo, “Adicción a internet: aproximación a una perspectiva latinoamericana desde una revisión bibliográfica”, *tercer milenio*, no. 25 (2013): 9.
- Carro, Daniel, *Comentario bíblico mundo hispano, Génesis*, 1. ed. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 1993.
- Castelló, Araceli Martínez. *Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales Online*. España: Editorial Club Universitario, 2010.
- Casanova, Santiago Miralles. “Los jóvenes e Internet. Análisis del documento. La Iglesia e Internet”. <http://www.pccs.va/index.php/es/news2> (consultado: 2 de junio, 2015).
- Collins, Arturo, *Estudios bíblicos Ela: Así comenzó todo (Génesis)*. Puebla, México: Ediciones Las Américas, 1992.
- _____. *Estudios bíblicos ELA: Jesucristo en acción-Marcos*. Puebla, México: Ediciones Las Américas, 1996.
- Cruzado, Lizardo Días. “Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental”, *Rev Med Hered*, octubre-diciembre, 2004, bajo “Adicción a internet”. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2006000400003 (consultado: 05 de mayo, 2015).
- Chávez, Marlon Ruíz, “Uso e internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCED-Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos”. Tesis de magister, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos 2008.

Dallas, Kelsey. "Praying together to stay together? The role prayer plays in relationship conflict", *Deseret News*, 24 de febrero, 2016, bajo "Deseret Digital Media". <http://newsok.com/article/5480875> (consultado: 17 de agosto, 2016).

Díaz, Lizardo, Luis Retamozo y Rommy Folmer. "Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental" 17 de abril, 2006, bajo "Rev Med Hered". <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v17n4/v17n4ao2.pdf> (consultado: 22 de abril, 2015).

Echeburúa, Enrique. "Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto", Facultad de Psicología. Universidad del País Vasco, 2008. <http://www.adicciones.es/files/91-96%20editorial%20echeburua.pdf> (consultado: 17 de abril, 2015).

Esqueche, Andy S., "El otro mundo: el internet y la Iglesia". *Berit Olam*, no.1 (2005): 33.

White, Elena G. *Testimonios para la Iglesia, tomo. 4*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007.

_____. *El ministerio pastoral*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995.

_____. *Historia de los patriarca y profetas*, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2008.

_____. *Patriarca y profetas*, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007.

_____. *Deseado de todas las gentes*, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1955.

_____. *La educación*, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007.

_____. *Palabras de vida del gran maestro*, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1971.

_____. *Testimonios selectos, tomo. 3*, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1934.

Fernández, Jesús Alberto Martínez, "Efectos del uso frecuente de internet sobre la vida espiritual de los estudiantes de la Universidad de Montemorelos". (Tesis doctoral, Universidad de Montemorelos, 2012).

Fowler, John M., *Guía de estudio de la Biblia: el libro de Lucas, Abril-junio*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2015.

- García, Corina Araceli Piña, “Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes”, *Acta pediátrica de Mexico*, septiembre-octubre, 2008.
- González, Alexi, Del Sol, “La Biblia y su realidad espiritual paradigmática”, *Revista Cubana de Teología*, no.1, 2014
- Gcfaprendelibre, ¿Qué es Skype? http://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/skype/que_es_y_como_se_crea_una_cuenta_en_skype/1.do (consultado: 29 de mayo 2015).
- Harrison, Everett F. Geoffrey W. Bromiley and Carl F. H. Henry, *Diccionario De Teología*. Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 2006.
- Henry, Matthew y Francisco Lacueva, *Comentario bíblico de Matthew Henry*. Barcelona: Editorial CLIE, 1999.
- Horn, Siegfried H., ed. Aldo D. Orrego. *Diccionario Bíblico Adventista*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995.
- Instituto de Adicciones de Madrid Salud, *Estudio de uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid*, (Madrid: Instituto de Adicciones de Madrid Salud, 2008).
- Internet Explorer. Ed. 5., trad. Eva Maria Ramires Ramires. Barcelona: ENI, 1999.
- Jamieson, Roberto, A. R. Fausset, y David Brown, *Comentario exegético y explicativo de la Biblia, Tomo 2: El Antiguo Testamento*. El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 2003.
- _____. *Comentario exegético y explicativo de la Biblia - tomo 1: El Antiguo Testamento*. El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 2003.
- Kistemaker, Simón J., *Comentario al Nuevo Testamento: Hechos*. Grand Rapids, Libros Desafío, 2007.
- Lamarca, María Jesús Lapuente, “Hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen” (Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 2011).
- Manser, Martin H. *Dictionary of Bible Themes: The Accessible and Comprehensive Tool for Topical Studies*. London: Martin Manser, 2009.
- Nelson, Wilton M. and Juan Rojas Mayo. *Nelson Nuevo Diccionario Ilustrado De La Biblia*, electronic ed. Nashville: Editorial Caribe, 1998-2000.
- Nichol, Francis D., ed. *Comentario bíblico adventista del séptimo día*. Vol. 1. Trad. por Victor E. Ampuero Matta. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1992.

- NorfiPC, “Las redes sociales más populares y exitosas de internet”, NorfiPC. <http://norfipc.com/internet/redes-sociales-mas-populares-exitosas-internet.html> (consultado: 29 de mayo, 2015).
- _____. y Tulio N. Peverini, eds., *Hechos a Efesios*, trans. Victor E. Ampuero Matta y Nancy W. de Vyhmeister, vol. 6, Comentario Bíblico Adventista del Séptimo Día. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1996.
- Orellana, Luz Marina Marcial, “Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal”. (Tesis de magister, Universidad Nacional Federico Villarreal, 2012).
- Oviedo, Julio César Aguilar y Elizabeth Roldán Ramírez, “El uso de las Redes Sociales Web por parte de universitarios (as) que cursan carreras con acreditación oficial: Propuesta de un Plan de Mercadeo y de Comunicación para que el SINAES maximice los beneficios de las Redes Sociales Web como canales para dar a conocer a la comunidad estudiantil el impacto de la acreditación en la mejora de la calidad educativa universitaria”. (Tesis de maestría, Universidad Estatal a Distancia Costa Rica, 2011).
- Patxi, Garitaonandia C, J, Oleaga JA, “Las relaciones de los niños y los jóvenes con las viejas y las nuevas tecnologías de la información”. http://www.madridsalud.es/publicaciones/adicciones/otros/GUIA_EDUCATIC.pdf (consultado, 28 de abril 2015).
- Pascual, Fernando Pascual, “La Iglesia católica ante el mundo de Internet”, *Ecclesia*, XXV, no. 2, (2011).
- Pazmiño, Priscila Alexandra Benavides, “El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana”, (Tesis para Licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana, Quito 2010).
- Piccardo, Horacio R., *Recuperando nuestra identidad como iglesia: sermones sobre 1^a de Corintios para la iglesia de hoy*, 1, ed., Buenos Aires: Ediciones del Centro, 2012.
- Rayo, Alejandra Ascoli, “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas”. (Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Guatemala 2014).
- Rodríguez, Abel Ávila, *Iniciación a la red de internet. Concepto, funcionamiento, servicios y aplicaciones de internet*. Barcelona: Ideaspropias Editorial, S.L., 2007.
- Walvoord, John F., y Roy B. Zuck, *El conocimiento bíblico, un comentario expositivo: Antiguo Testamento, tomo 1: Génesis-Números*. Puebla, México: Ediciones Las Américas, A.C., 1996.

Wyatt, Allen L., *La magia de Internet*. México: McGraw-Hill/Interamericana de México 1995.

APÉNDICE I
MATRIZ INSTRUMENTAL

Tema	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Operación instrumental	Fuente de información	Instrumento
Uso del internet y vida devocional en los jóvenes Adventistas del distrito Misionero de los Olivos "C" MICOP, Lima, 2015.	Uso del internet	Tiempo dedicado al internet	Tiempo de uso a internet	Me conecto diariamente a Internet	Jóvenes Adventistas del distrito misionero los Olivos "C"	Cuestionario sobre el uso del internet basado en el instrumento de la tesis doctoral de Fernández Martínez Jesús Alberto, 2012.
				Me conecto más de 10 horas a la semana		
			Tiempo diariamente al internet	Juego en internet más de 2 horas al día		
		Dependencia al internet	Frecuencia de conexión a internet	Frecuentemente me conecto a Internet		
			Conexión no académica	Ha dejado de hacer actividades que antes me gustaban por estar conectado.		
			Control del tiempo de conexión	He intentado alguna vez disminuir el tiempo que dedico a internet, sin conseguirlo.		
				Acostumbro conectarme más tiempo del que en un principio había pensado estar.		
			Sentimiento cuando no se conecta a internet	Necesito Internet para sentir satisfacción en mi vida		
				Me siento mal humorado y ansioso cuando no puedo conectarme a Internet		
			Necesidad del internet	Me conecto a internet y/o miro al correo no por motivos laborales, de ocio o escolares, sino por la necesidad de conectarme.		
Me siento intranquilo o desprotegido si dejo el celular en casa.						

			Propósito de conexión	Utiliza videojuegos como una manera de pasar el rato.
				Ingreso a internet para chatear todos los días
			Medio para navegar en internet	Uso frecuentemente el celular para navegar en Internet
				Uso frecuentemente la tablet para navegar en Internet
				Uso frecuentemente la computadora para navegar en Internet
			Frecuencia de los servicios de internet	Utilizo con frecuencia el Facebook, Twitter, Chat, Whatsapp y otros.
			Intención con la que se conecta	Uso internet en lugar de hacer mis tareas o salir con sus amigos
		Utilidad del internet		Mis actividades académicas se ven afectadas negativamente por el uso de Internet
				Mis relaciones interpersonales se ven afectadas negativamente por el uso de Internet
		Actividades afectadas por internet		Durante el tiempo de estudio estoy conectado a internet con fines no académicos
				Mi vida devocional se ve afectada negativamente por el uso de Internet
				Mis actividades laborales se ven afectadas negativamente por el uso de Internet
			Descuido de actividades religiosas	Desde que uso internet he dejado de realizar actividades religiosas

Tema	Variables	Dimensiones	Indicadores	Operación instrumental	Fuente de información	Instrumento
Uso de la internet y su relación con la vida devocional en los jóvenes Adventistas del distrito Misionero de los Olivos "C" MICOP, Lima, 2015.	Vida devocional	Estudio de la Biblia	Importancia del estudio de la Biblia.	Estudio mi Biblia todos los días Utilizo por lo menos 30 minutos para estudiar la Biblia diariamente	Jóvenes Adventistas del distrito misionero los Olivos "C"	Cuestionario sobre la vida devocional basado en el instrumento de la tesis doctoral de Fernández Martínez Jesús Alberto, 2012
			Tiempo dedicado al estudio de la Biblia	Estudio la Biblia con la ayuda del folleto de escuela sabática		
			Meditación personal	Reflexiono en mi vida personal después del estudio de la Biblia		
		Oración	Tiempo dedicado a la oración	Dedico tiempo a mí oración personal		
			Relación con Dios	Oro todos los días		
			Importancia de la oración	Dedico por lo menos 30 minutos a la oración diariamente		
			Programa de oración personal	Cuento con un plan de oración diario		
		Testificación	Tiempo misionero	Dedico tiempo a la actividad misionera		
			Actividades misioneras	Doy estudios bíblicos		
				Distribuyo literatura misionera		
				Participo en campañas de evangelismo		
		Comparto mi testimonio con otros no creyentes				

Llevo visitas a la iglesia

				Participo en actividades comunitarias que organiza la iglesia		
		Fidelidad	Asistencia a los cultos	Asisto a los cultos regulares de la Iglesia por las noches		
				Asisto puntualmente a la Escuela Sabática		
				Asisto puntualmente al culto de adoración el sábado		
				Asisto puntualmente a las reuniones del Grupo pequeño		
				Asisto puntualmente al culto Joven el sábado de tarde		
			Participación en los cultos	Participo en las actividades de la iglesia, como conquistadores, club de líderes u otros		
				Participo en el repaso de la lección de Escuela Sabática		
				Participo en los programas del culto Joven		
				Participó activamente en el Grupo Pequeño		
			Materiales espirituales	Utilizo materiales para mi uso devocional, como lección de escuela sabática, matutina u otros		

APÉNDICE II

Matriz de consistencia

Tema	Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Diseño	Conceptos centrales
<p>Uso de la internet y su relación con la vida devocional en los jóvenes del distrito misionero de los Olivos “C” MICOP, Lima 2016.</p>	<p>1. Problema general: ¿Cuál es el nivel de relación de uso del internet y la vida devocional en jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016?</p> <p>2. Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de uso del internet practicado en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016?</p> <p>¿Cuál es el nivel de vida devocional en jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016?</p>	<p>1. Objetivo general Determinar el nivel de relación de uso del internet y vida devocional en jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016</p> <p>2. Objetivo específico Identificar el nivel de uso del internet en jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.</p> <p>Identificar el nivel de vida devocional en jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.</p>	<p>1. Hipótesis general H_i :: Existe un nivel de relación significativa y positiva de uso del internet y la vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima-Perú, 2016. H_o: No existe un nivel de relación significativa y positiva del nivel de uso del internet y la vida devocional en jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016.</p> <p>2. Hipótesis específicas</p>	<p>1. Tipo y nivel de estudio: a. Tipo. El tipo de investigación descriptivo correlacional transversal. b. Nivel.</p> <p>2. Diseño: El trabajo de investigación es no experimental</p>	<p>Uso de la internet Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación.</p> <p>Vida devocional Es un momento, un tiempo determinado en mi día, en el que de un modo especial, me dedico a mi cuidado espiritual y</p>

| | | | |comuni3n con |

	<p>¿Cuál es el nivel de relación de uso del internet y el estudio de la Biblia en los jóvenes de la Iglesia Adventista del séptimo Día del Séptimo Día del Distrito Misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación de uso del internet y la oración en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación de uso del internet y la testificación en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación de uso del internet y la fidelidad en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016?</p>	<p>Establecer el nivel de relación de uso del internet y el estudio de la Biblia en los jóvenes de la Iglesia Adventista del séptimo Día del Séptimo Día del Distrito Misionero Olivos “C”, Lima-Perú, 2016</p> <p>Establecer el nivel de relación de uso del internet y la oración en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016.</p> <p>Establecer el nivel de relación de uso del internet y la testificación en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016.</p> <p>Determinar el nivel de relación de uso del internet y la fidelidad en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016.</p>	<p>H1: Existe relación significativa y positiva del nivel de uso del internet y el estudio de la Biblia en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.</p> <p>H0: No existe relación significativa y positiva del nivel de uso del internet y el estudio de la Biblia en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.</p> <p>H2: Existe relación significativa y positiva del nivel de uso del internet y la oración en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.</p> <p>H0: No existe relación significativa y positiva del nivel de uso del internet y la oración en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C” Lima, 2016.</p> <p>H3: Existe relación significativa y positiva del nivel de uso del internet y la testificación en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito</p>	<p>Dios, por medio de la adoración, alabanza y oración.</p>
--	--	---	---	---

			<p>misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016.</p> <p>H₀: No existe relación significativa y positiva entre el nivel de uso del internet y la testificación en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016.</p> <p>H₄: Existe relación significativa y positiva del nivel de uso del internet y la fidelidad en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito minero de los Olivos “C”, Lima-Perú, 2016.</p> <p>H₀: No existe relación significativa y positiva entre el nivel de uso del internet y la fidelidad en los jóvenes de la Iglesia Adventista del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016</p>		
--	--	--	--	--	--

APÉNDICE III

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE INTERNET Y LA VIDA DEVOCIONAL

El presente cuestionario tiene el propósito de recoger información para el desarrollo de una tesis, cuya temática está relacionada sobre el uso de la Internet y la vida devocional. Para cuyo efecto, le agradecemos de antemano la veracidad de sus respuestas, pues así lo exigen la seriedad y la rigurosidad de la investigación.

I. DATOS DEMOGRÁFICOS

1. ¿Qué edad tiene? _____ años
2. ¿Cuál es su género? 1. Hombre. 2. Mujer.
3. Religión: IASD _____ otra _____
4. Distrito misionero _____
5. Iglesia que asiste _____
6. ¿Cuánto tiempo tienes asistiendo a la iglesia? _____
7. ¿Cuál es el medio por el cual me conecto a internet?

1. Tablet 2. Celular 3. Computadora

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

	Ítems	1	2	3	4	5
	Tiempo dedicado al internet					
1	Me conecto diariamente a Internet					
2	Me conecto más de 10 horas a la semana					
3	Juego en internet más de 2 horas al día					
4	Frecuentemente me conecto a Internet					
	Dependencia al internet					
5	Acostumbro conectarme más tiempo del que en un principio había pensado estar.					
6	Me conecto a internet y/o miro al correo no por motivos laborales, de ocio o escolares, sino por la necesidad de conectarme.					
7	He dejado de hacer actividades que antes me gustaban por estar conectado a internet.					
8	He intentado alguna vez disminuir el tiempo que dedico a internet, sin conseguirlo.					
9	Me siento intranquilo o desprotegido si dejo el celular en casa.					

10	Necesito Internet para sentir satisfacción en mi vida					
11	Me siento mal humorado y ansioso cuando no puedo conectarme a Internet					
	Utilidad del internet					
12	Mis actividades académicas se ven afectadas negativamente por el uso de Internet					
13	Mis relaciones interpersonales se ven afectadas negativamente por el uso de Internet					
14	Mi vida devocional se ve afectada negativamente por el uso de Internet					
15	Mis actividades laborales se ven afectadas negativamente por el uso de Internet					
16	Desde que uso internet he dejado de realizar actividades religiosas					
17	Uso frecuentemente el celular para navegar en Internet					
18	Uso frecuentemente la tablet para navegar en Internet					
19	Uso frecuentemente la computadora para navegar en Internet					
20	Utilizo con frecuencia el Facebook, Twitter, Chat, Whatsapp y otros.					
21	Durante el tiempo de estudio estoy conectado a internet con fines no académicos					
22	Uso internet en lugar de hacer mis tareas o salir con sus amigos					
23	Utiliza videojuegos como una manera de pasar el rato.					
24	Ingreso a internet para chatear todos los días					

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

	Ítems	1	2	3	4	5
	Estudio de la Biblia					
1	Estudio mi Biblia todos los días					
2	Utilizo por lo menos 30 minutos para estudiar la Biblia diariamente					
3	Estudio la Biblia con la ayuda del folleto de escuela sabática					
4	Reflexiono en mi vida personal después del estudio de la Biblia					
	Oración					
5	Dedico tiempo a mí oración personal					
6	Oro todos los días					
7	Cuento con un plan de oración diario					
8	Dedico por lo menos 30 minutos a la oración diariamente					
	Testificación					
9	Dedico tiempo a la actividad misionera					
10	Doy estudios bíblicos					
11	Distribuyo literatura misionera					
12	Participo en campañas de evangelismo					
13	Comparto mi testimonio con otros no creyentes					
14	Llevo vistas a la iglesia					
15	Participo en actividades comunitarias que organiza la iglesia					
	Fidelidad					
16	Asisto a los cultos regulares de la Iglesia por las noches					
17	Asisto puntualmente a la Escuela Sabática					
18	Asisto puntualmente al culto de adoración el sábado					

19	Asisto puntualmente a las reuniones del Grupo pequeño					
20	Asisto puntualmente al culto Joven el sábado de tarde					
21	Participo en las actividades de la iglesia, como conquistadores, club de líderes u otros					
22	Participo en el repaso de la lección de Escuela Sabática					
23	Participo en los programas del culto Joven					
24	Participó activamente en el Grupo Pequeño					
25	Utilizo materiales para mi uso devocional, como lección de escuela sabática, matutina u otros					

Muchas gracias por dedicarnos su tiempo. Sus respuestas podrán ayudar a la elaboración del estudio que estamos realizando.



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE TEOLOGÍA
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO USO DEL INTERNET

Una Institución Adventista Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

- 1. ¿Considera usted que el instrumento cumple los objetivos propuestos?
0 ____ 10 ____ 20 ____ 30 ____ 40 ____ 50 ____ 60 ____ 70 ____ 80 X 90 ____ 100
- 2. ¿Considera usted que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?
0 ____ 10 ____ 20 ____ 30 ____ 40 ____ 50 ____ 60 ____ 70 ____ 80 X 90 ____ 100
- 3. ¿Estima usted, que la cantidad de ítems que se utilizan son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?
0 ____ 10 ____ 20 ____ 30 ____ 40 ____ 50 ____ 60 ____ 70 ____ 80 X 90 ____ 100
- 4. ¿Considera usted, que si se aplica este instrumento a muestras similares, se obtendrían datos también similares?
0 ____ 10 ____ 20 ____ 30 ____ 40 ____ 50 ____ 60 ____ 70 ____ 80 X 90 ____ 100
- 5. ¿Estima usted, que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?
0 ____ 10 ____ 20 ____ 30 ____ 40 ____ 50 ____ 60 ____ 70 ____ 80 X 90 ____ 100
- 6. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?
0 ____ 10 ____ 20 ____ 30 ____ 40 ____ 50 ____ 60 ____ 70 ____ 80 ____ 90 ____ 100
- 7. ¿Qué preguntas se podría eliminar?

- 8. Recomendaciones

Validado por: JUAN MARCELO ZANGA C

[Firma]
Firma

Grado académico: MAGISTER

Fecha: 14/09/2016



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE TEOLOGÍA
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO VIDA DEVOCIONAL

Una Institución Adventista **Instrucciones:** Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera usted que el instrumento cumple los objetivos propuestos?
 0 ____ 10 ____ 20 ____ 30 ____ 40 ____ 50 ____ 60 ____ 70 ____ 80 X 90 ____ 100
2. ¿Considera usted que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?
 0 ____ 10 ____ 20 ____ 30 ____ 40 ____ 50 ____ 60 ____ 70 ____ 80 X 90 ____ 100
3. ¿Estima usted, que la cantidad de ítems que se utilizan son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?
 0 ____ 10 ____ 20 ____ 30 ____ 40 ____ 50 ____ 60 ____ 70 ____ 80 X 90 ____ 100
4. ¿Considera usted, que si se aplica este instrumento a muestras similares, se obtendrían datos también similares?
 0 ____ 10 ____ 20 ____ 30 ____ 40 ____ 50 ____ 60 ____ 70 ____ 80 X 90 ____ 100
5. ¿Estima usted, que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?
 0 ____ 10 ____ 20 ____ 30 ____ 40 ____ 50 ____ 60 ____ 70 ____ 80 X 90 ____ 100
6. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?
 0 ____ 10 ____ 20 ____ 30 ____ 40 ____ 50 ____ 60 ____ 70 ____ 80 ____ 90 ____ 100
7. ¿Qué preguntas se podría eliminar?

8. Recomendaciones

ELIMINAR LOS SUBTÍTULOS

Validado por: JUAN MARCELO ZANGA CÉSPEDES

Grado académico: MAESTRO

Fecha: 14/04/2016

[Firma]
Firma



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE TEOLOGÍA
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO USO DEL INTERNET

Una Institución Adventista

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera usted que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2. ¿Considera usted que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3. ¿Estima usted, que la cantidad de ítems que se utilizan son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4. ¿Considera usted, que si se aplica este instrumento a muestras similares, se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5. ¿Estima usted, que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

7. ¿Qué preguntas se podría eliminar?

Eliminar los ítems 3, 2, 5, 2 (el ítem 2 debe ir en los datos demográficos).

8. Recomendaciones

Reestructurar los ítems: 5, 6, 9, 14, 19, 21, 22, 23

Validado por: Ana Escobedo Ros

[Firma]
Firma

Grado académico: Doctor.

Fecha: 11/03/2016



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE TEOLOGÍA
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO VIDA DEVOCIONAL

Una Institución Adventista

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera usted que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2. ¿Considera usted que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3. ¿Estima usted, que la cantidad de ítems que se utilizan son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4. ¿Considera usted, que si se aplica este instrumento a muestras similares, se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5. ¿Estima usted, que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

7. ¿Qué preguntas se podría eliminar?

8. Recomendaciones

_____ *Reestructurar los ítems: 9, 11, 12* _____

Validado por: *Ana Esobedo Rios*

Firma

Grado académico: *Doctor*

Fecha: *11/03/2016*



Una Institución Adventista

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE TEOLOGÍA
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera usted que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ **100**

2. ¿Considera usted que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ **100**

3. ¿Estima usted, que la cantidad de ítems que se utilizan son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ **100**

4. ¿Considera usted, que si se aplica este instrumento a muestras similares, se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ **100**

5. ¿Estima usted, que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ **100**

6. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ **90** ___ 100

7. ¿Qué preguntas se podría eliminar?

8. Recomendaciones

Validado por: Felipe Esteban Silva

[Firma]
Firma

Grado académico: Doctor

Fecha: 19/05/2016



Una Institución Adventista

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE TEOLOGÍA
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera usted que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2. ¿Considera usted que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3. ¿Estima usted, que la cantidad de ítems que se utilizan son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4. ¿Considera usted, que si se aplica este instrumento a muestras similares, se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5. ¿Estima usted, que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6. ¿Qué preguntas cree usted que se podría agregar?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

7. ¿Qué preguntas se podría eliminar?

Two horizontal lines for handwritten response.

8. Recomendaciones

Two horizontal lines for handwritten response.

Validado por: Felipe Esteban Silva [Signature]

Firma

Grado académico: Doctor

Fecha: 19/05/2016