

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



*Una Institución Adventista*

## **Conducta adictiva a las redes sociales en la población de Lima Este y Cascas - Provincia Gran Chimú, 2020**

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de  
Bachiller en Psicología

### **Autoras:**

Maite Michelly Francesqui Lazaro  
Ruth Tamar Mostacero Chuquiviguel

### **Asesor:**

Psic. Isaac Alex Conde Rodríguez

Lima, diciembre 2020

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Isaac Alex Conde Rodríguez, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“CONDUCTA ADICTIVA A LAS REDES SOCIALES EN LA POBLACIÓN DE LIMA ESTE Y CASCAS - PROVINCIA GRAN CHIMÚ, 2020”** constituye la memoria que presenta las estudiantes Francesqui Lazaro, Maite Michelly y Mostacero Chuquiviguel, Ruth Tamar para aspirar al Grado Académico de Bachiller en Psicología, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 23 días del mes de diciembre del año 2020.



---

Isaac Conde Rodríguez

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a Ventidos día(s) del mes de diciembre del año 2020 siendo las 8:50 horas,

se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a) Psic. Josias Trinidad Tiese

el (la) secretario(a) Psic. Cristian Edwin Adriano Rengifo

y los demás miembros Psic. Kelly Mirtha Ricardi Huaman

y el (la) asesor(a) Psic. Isaac Alex Conde Rodriguez

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de

investigación titulado:

Conducta adictiva a las redes sociales en la población de Lima-Este y Cascas - Provincia Gran Chimú, 2020

de los (las) egresados (as): a) Maite Michelly Francesqui

Lazaro b) Ruth Tamar Mostacero

Chuquiviguel conducente a la obtención del grado académico de Bachiller en

Psicología

(Denominación del Grado Académico de Bachiller)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando las candidato (a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por las candidato (a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato/a (a): Maite Michelly Francesqui Lazaro

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy bueno</u>

Candidato/a (b): Ruth Tamar Mostacero Chuquiviguel

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy bueno</u>

(\*) Ver parte posterior Esta sustentación fue realizada de manera virtual online sincrónica conforme al reglamento General de Grados y Títulos.

Finalmente, el Presidente del jurado invitó las candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]  
Presidente/a

[Firma]  
Asesor/a

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (a)

[Firma]  
Miembro

[Firma]  
Secretari(a)

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (b)

## Tabla de contenido

<b>1. Introducción.....</b>	<b>7</b>
<b>2. Materiales y métodos .....</b>	<b>9</b>
<b>3. Variables de intereses.....</b>	<b>10</b>
<b>4. Análisis estadísticos.....</b>	<b>11</b>
<b>5. Resultados y discusión .....</b>	<b>12</b>
<b>5.1. Resultados .....</b>	<b>12</b>
<b>5.2 Prueba de normalidad .....</b>	<b>12</b>
<b>5.3 Análisis comparativo.....</b>	<b>13</b>
<b>5.4 Discusión.....</b>	<b>15</b>
<b>6. Conclusiones y limitaciones .....</b>	<b>17</b>
<b>7. Recomendaciones.....</b>	<b>18</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>18</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>21</b>

## **Conducta adictiva a las redes sociales en la población de Lima Este y Cascas - Provincia Gran Chimú, 2020**

## **Addictive behavior to social networks in the population of East Lima and Cascas Gran Chimú Province, 2020**

### **Autoras:**

Francesqui Lazaro, Maite Michelly  
Mostacero Chuquiviguel, Ruth Tamar

### **Asesor:**

Psic. Isaac Alex Conde Rodríguez

### **Correspondencia:**

Maite Michelly Francesqui Lazaro, Escuela de psicología - Universidad Peruana Unión

Telf. 948905632 , Correo: [maitefrancesqui@upeu.edu.pe](mailto:maitefrancesqui@upeu.edu.pe)

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo comparar el nivel de adicción a las redes sociales en las poblaciones de Lima Este y Cascas - Provincia Gran Chimú, 2020. El diseño de la muestra fue no experimental de corte transversal, no se manipularon las variables, se hizo en un momento específico y de tipo comparativo. Se utilizó el cuestionario de MEYVA, de Mendoza y Vargas, compuesta por 43 ítems. Los resultados fueron procesados por el paquete estadística de R. En los resultados se puede ver que no existen diferencias significativas en los niveles de Adicción a Redes Sociales ( $U=5130$  ;  $p<0.464$ ) y sus dimensiones Saliencia ( $U= 5130.5$  ;  $p<0.05$ ); Tolerancia ( $U=$

5168 ;  $p < 0.05$ ); Cambios de humor (U= 5307 ;  $p < 0.05$ ); Conflicto (U= 4904 ;  $p < 0.05$ ); Síndrome de Abstinencia (U= 5373.5 ;  $p < 0.05$ ); Recaída (U= 5025 ;  $p < 0.05$ ) entre los pobladores de las comunidades de Lima Este y Cascas - Provincia Gran Chimú, 2020

Palabras claves: Adicción, redes sociales, poblaciones.

### **ABSTRACT**

The present research aimed to compare the level of addiction to social networks in the populations of Lima Este and the Cascas - Gran Chimú Province, 2020 the design of the sample was not experimental cross-sectional, no manipulated variables, fled in a specific time and comparative type. We used the questionnaire by Mendoza and Vargas, composed of 43 items. The results were processed by the statistical package of R. Social network addiction levels (U=5130 ;  $p < 0.464$ ) and dimensions of projection (U= 5130.5 ;  $p < 0.05$ ): tolerance (U= 5168 ;  $p < 0.05$ ), mood swings (U= 5373.5 ;  $p < 0.05$ ), conflict (U= 4904 ;  $p < 0.05$ ); withdrawal syndrome (U= 5373.5 ;  $p < 0.05$ ), relapse (U= 5025 ;  $p < 0.05$ ) among the inhabitants of the communities of Lima East and Cascas - Gran Chimú Province.

Keywords: addiction, social networks, populations

## **1. Introducción**

Padilla y Ortega (2017), nos mencionan que hay una creciente popularidad del uso de las redes sociales entre los jóvenes. Las nuevas tecnologías se introducen en la sociedad de una manera muy rápida y en pocos años inundan de consumo y cambian la forma de vida. Hoy sería inexplicable el no poder comunicarnos en tiempo real con cualquier parte del mundo o tener que acudir a una enciclopedia ilustrada en papel para consultar una duda. La relación con el mundo ha cambiado y también nuestro comportamiento se ha visto afectado. Hemos construido una nueva realidad alrededor de las nuevas tecnologías, que en términos positivos resulta ser un avance, pero que tiene consecuencias no tan positivas. (García, 2013).

Dado a las observaciones realizadas en el círculo educativo y social donde se muestran conductas inadecuadas del uso a las redes sociales, este trabajo pretende cooperar con las investigaciones proporcionando información adicional sobre las redes sociales en dos diferentes poblaciones: Lima Este y Cascas - Provincia Gran Chimú, 2020

Actualmente hemos visto que los avances tecnológicos facilitan la vida cotidiana, pero cuando su uso se convierte en una conducta abusiva e inapropiada ya se estaría tratando de una adicción a las nuevas tecnologías: adicción a internet, móvil, chats, videojuegos, etc. Éstas afectan a toda la población general, pero son los adolescentes los que mayor probabilidad de riesgo poseen para desarrollarla debido al gran atractivo que desprenden. Así como las facilidades que proporcionan, también provocan alteraciones en el contexto biológico, psicológico y social de la persona afectando al bienestar de su

vida. Se puede decir que las nuevas tecnologías forman una adicción sin sustancia. Cualquier conducta puede llegar a ser adictiva, pero en el caso de las nuevas tecnologías, es su uso el que actúa como reforzador de la adicción (Echeburúa y de Corral, 2012).

En la universidad de Córdoba se realizó un estudio acerca de adicción a la red en universitarios con una muestra conformada por 373 participantes, utilizaron una prueba diseñada por Young traducida al español, los resultados mostraron que el dato más significativo es que los estudiantes no sienten ser adictos a la internet sin embargo puede que estén en una fase de negación de la adicción, de no querer aceptar que están utilizando su tiempo de manera inadecuada o que están adictos a la tecnología (Marín, Sampedro y Muñuz, 2015).

Un reciente estudio en la universidad José Cela en Madrid nos brinda datos estadísticos en diferentes redes sociales que los jóvenes hacen uso, un medio por el cual las utilizan es por el teléfono móvil, en el cual más de la mitad de los adolescentes hacen un uso inadecuado del teléfono móvil, vemos que un 28,4% muestra un uso de riesgo, el 21% hace un uso abusivo y el 8% presenta dependencia de su smartphone. En WhatsApp, el 43,5% de los adolescentes presenta una conducta problemática en su uso, el 21% muestra un uso de riesgo, el 14,5% de abuso y el 8% de dependencia. En redes sociales, cerca del 40% presentaban un uso problemático, el 19% mostró un uso de riesgo, el 13% abuso y el 7% dependencia” (Teran, 2019).

También, Jasso, López y Díaz (2017), realizaron una investigación con una muestra de 374 universitarios a quienes se le aplicó de forma electrónica una escala de adicción a redes, un 58.6% fueron mujeres y el 41.4% hombres con una edad promedio a 20 años, en los resultados se encontró una relación con el uso problemático del móvil y la adicción a redes sociales concluyendo que el uso del móvil puede estar más relacionado con la conducta adictiva, por la dependencia al dispositivo.

Finalmente, a nivel nacional, Araujo (2016), realizó un estudio acerca de indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima, con una muestra de 200 estudiantes con el objetivo de evaluar la intensidad de las tres dimensiones de adicción como la obsesión, la falta de control, y el uso excesivo, se utilizó el cuestionario de adicción a las redes sociales de Escurra y Salas, los resultados indican bajos niveles en todos los indicadores, los varones obtuvieron un puntaje más alto que el de las mujeres, indicado que las conductas de riesgo es mayor en varones, también dependería de las características sociodemográficas de la población y como los componentes de esta adicción pueden expresarse dentro de esta.

## **2. Materiales y métodos**

Los datos de la investigación provienen de un estudio de diseño no experimental de corte transversal, porque no se manipularon variables y se hizo en un momento específico, (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), (Sousa, 2007). Así mismo es de tipo comparativo porque se buscó encontrar la diferencia significativa de conducta adictiva a las redes sociales en la población de Lima Este y Casca - Provincia Gran

Chimú, 2020, 2020 (Ávila, 2006). Se utilizó el Inventario de Medición de Adicción a las Redes Sociales MeyVa, fue construido por Mendoza y Vargas el año 2014 en el Perú, provincia de Tarapoto. Conformada también, por 43 ítems, en una escala de Likert, y con 5 opciones de respuesta: 1 (Siempre), 2 (Casi siempre), 3 (A veces), 4 (Casi Nunca), 5 (Nunca). La administración del MeyVa puede ser individual o colectiva, sin tiempo límite, pero recomendable en un tiempo de 20 minutos, dirigida a una población de 13 a 30 años de edad de ambos sexos. Se examinó los datos del contenido del cuestionario mediante la evaluación de cuatro jueces. El levantamiento de los datos se hizo en los meses de mayo y junio del presente año, se utilizó la plataforma de Google forms debido a la emergencia sanitaria, la muestra constó de 100 voluntarios de cada población.

### **3. Variables de intereses**

Higuchi, director del Centro de Medicina y Tratamiento de Adicciones de Kurihama, en la Prefectura de Kanagawa (Japón) en 2011, puso en marcha el primer programa de su país para tratar la adicción a internet, quien ha sido testigo del aumento constante del número de pacientes con adicción a los videojuegos. Los resultados de su investigación nos dicen que de los 269 pacientes a los que está tratando actualmente de su adicción a internet, 241 son adictos, sobre todo, a los videojuegos.” (Organización Mundial de la Salud, 2019).

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2004), define la adicción como una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una

sustancia, actividad o relación, se consideran también datos sociodemográficos tales como: edad, sexo, ciudad y grado de instrucción. así también la evaluación se hizo por las dimensiones: saliencia, hacen referencia a las acciones específicas las mismas que se convierten en esenciales en nuestra vida personal; Cambios de humor, práctica personal de cada sujeto al involucrarse en una acción específica; tolerancia: ampliación innecesaria de cualquier objeto, lo cual conlleva a satisfacer y asentir; síndrome de abstinencia: emociones de disgusto, molestia, enojo o fase corporal, psicológica, social rigurosa al disminuir una actividad que se realiza continuamente. Conflicto: refiere a los problemas con los demás y consigo mismo (intra psíquico), recaída: tendencia a regresar a la etapa inicial tras haber estado en un tiempo de abstinencia (Mendoza y Vargas, 2014) (Griffiths, M. 2005).

#### **4. Análisis estadísticos**

Se realizó a través del software R, el cual permitió introducir todos los datos obtenidos a través del cuestionario, para la evaluación o análisis psicométrico, lo que nos proporcionó los resultados necesarios para poder realizar nuestros objetivos.

Se procedió a solicitar el permiso respectivo al comité de ética para la evaluación y posteriormente la aplicación de test.

Cada colaborador antes de empezar a resolver el cuestionario, marcó el consentimiento informado, el cual permitirá el acto voluntario y colaboración de los participantes, informando que el test tiene confidencialidad por parte de las encargadas.

## 5. Resultados y discusión

### 5.1. Resultados

En la tabla 1 se observa que el 60.8 % de los participantes son de género femenino, además se puede apreciar que el 58.9 % de estudiantes poseen una edad que fluctúa entre los 20 y 30 años.

**Tabla N° 1**

*Análisis de frecuencia de las características de los participantes*

Variable		Frecuencia	Porcent aje
Género	Masculino	82	39.2%
	Femenino	127	60.8%
Edad	14-19	86	41.1 %
	20-30	123	58.9 %
Ciudad	Lima Este	100	47.8%
	Cascas	109	52.2%
Grado de Instrucción	Secundaria	17	8.1%
	Academia	45	21.5%
	Instituto	42	20.1%
	Universidad	94	44.9
	No Estudia	11	5.3%

### 5.2 Prueba de normalidad

Con el propósito de realizar los análisis comparativos y contrastar las hipótesis planteadas, se ha procedido a realizar primero la prueba de bondad de ajuste para

precisar si las variables presentan una distribución normal. En ese sentido la tabla 2 presenta los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov (K-S). Como se observa los datos correspondientes a las variables no presentan una distribución normal dado que el coeficiente obtenido (K-S) no es significativo ( $p < 0.05$ ). Por tanto, para los análisis estadísticos correspondientes se emplea estadística no paramétrica.

**Tabla N° 2**

*Prueba de normalidad de adicción a redes sociales*

Variable	Media	D.E	K-S	P
Adicción a Redes Sociales	122.53	30.71	0.170	0.000
Saliencia	23.67	6.05	0.116	0.000
Tolerancia	20.65	4.74	0.077	0.000
Cambios de humor	22.89	6.24	0.116	0.000
Conflicto	24.49	8.22	0.146	0.000
Síndrome de Abstinencia	14.49	3.97	0.098	0.000
Recaída	13.62	4.37	0.080	0.000

### **5.3 Análisis comparativo**

Los datos de la prueba de contraste U de Mann Whitney permiten observar en la tabla 3 que, cuando se comparan a los participantes de acuerdo a su ciudad no existen diferencias significativas con respecto a los niveles de Adicción a Redes Sociales. También se aprecia que no existen diferencias significativas entre los participantes en las dimensiones de Saliencia ( $U = 5130.5$  ;  $p < 0.05$ ); Tolerancia ( $U = 5168$  ;  $p < 0.05$ ); Cambios de humor ( $U = 5307$  ;  $p < 0.05$ ); Conflicto ( $U = 4904$  ;  $p < 0.05$ ); Síndrome de Abstinencia ( $U = 5373.5$  ;  $p < 0.05$ ); Recaída ( $U = 5025$  ;  $p < 0.05$ ).

**Tabla 3**

*Análisis comparativo de los niveles de Adicción a las Redes Sociales según Ciudad.*

Dimensión	Ciudad	Rango Promedio	U	p
Adicción a las Redes Sociales	Cascas	107.93	5130.50	0.4
	Lima Este	101.81	0	64
Saliencia	Cascas	107.59	5168.000	0.51
	Lima Este	102.18		8
Tolerancia	Cascas	106.31	5307.00	0.7
	Lima Este	103.57	0	43
Cambios de humor	Cascas	110.00	4904.500	0.21
	Lima Este	99.55		1
Conflicto	Cascas	102.81	5211.50	0.5
	Lima Este	107.39	0	85
Síndrome de Abstinencia	Cascas	104.30	5373.500	0.86
	Lima Este	105.77		1
Recaída	Cascas	101.10	5025.000	0.32
	Lima Este	109.25		9

#### ***5.4 Discusión***

El objetivo de este estudio fue comparar el nivel de adicción a las redes sociales y sus dimensiones en las poblaciones de Lima Este y Cascas - Provincia Gran Chimú entre las edades de 15 a 30 años. En la adicción, si bien sus características son distintas entre sus tipos, comparten comportamientos similares, como la tensión, el placer, el descuido, sentimientos de vacío, pensamientos de uso repetitivos, y se nota la presencia de la adicción por el grado de afección que tiene en la vida de la persona (Echeburúa y De corral, 2010).

En base a los datos comparativos de este estudio no se halló diferencias significativas ( $p=.464$ ) entre ambas ciudades investigadas, posiblemente se deba a la accesibilidad de ambas ciudades al uso de la señal de internet, como también se podría deber a la región a la que pertenecen ambas ciudades, teniendo en cuenta que Lima Este y Cascas - Provincia Gran Chimú son provincias que pertenecen a la región costa del Perú, si bien existió un crecimiento en la conectividad en nuestro país, también existen lugares sin una cobertura adecuada para el uso de redes, posiblemente impidiendo el abuso en el uso del internet y redes sociales (Marín, et al. 2014).

Con referencia a la dimensión saliencia no se encontraron diferencias significativas ( $U= 5130.5$  ;  $p<0.05$ ), la cual se refiere a las acciones específicas que el individuo realiza, las cuales se vuelven indispensables en su vida personal esclavizando u oprimiendo sus pensamientos, emociones, sentimientos y conductas. Los habitantes de ambas poblaciones encontraron actividades de ocio y tiempo libre diferente a la conexión de las pantallas (Griffiths, M. 2005)

Con relación a la dimensión tolerancia no se encontró diferencia significativa ( $U= 5168$  ;  $p<0.05$ ), quizá se deba a poca ampliación innecesaria de cualquier objeto, para satisfacer su ocio, o que debido a los actividades escolares y trabajos que estuvieron realizando (Mendoza y Vargas, 2014) (Griffiths, M. 2005). De la misma manera Mendoza y Vargas, 2017, en su investigación: “*Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016*”, a la dimensión tolerancia no encontraron diferencia significativa ( $p\_value=0.921$ ).

Con respecto a la dimensión cambios de humor, no se encontró diferencia significativa ( $U= 5307$  ;  $p<0.05$ ). Así también Mendoza y Vargas 2017, en relación a su dimensión cambios de humor no encontraron diferencia significativa ( $p\_value=0.107$ ) en los estudiantes del colegio Simón Bolívar e institución educativa Ofelia Velásquez. Se llega a la conclusión que el motivo es por que las personas no solo se involucran en una actividad específica, sino que buscan involucrarse en otras actividades que sean gratificantes para ellos, encuentran otras maneras de relajarse o cambiar situaciones y encontrar soluciones.

De igual forma, con relación a la dimensión conflicto no se encontró diferencia significativa (0,585), esta dimensión hace referencia a la interferencia que tengan estos comportamientos de adicción a las redes sociales en la vida cotidiana del individuo, todas las personas necesitamos estar en comunicación para establecer relaciones interpersonales, la diversificación de nuevas conductas por el uso de redes que no corresponde a un uso moderado, puede provocar problemas con su entorno, sus

responsabilidades laborales y su autocuidado, esto puede deberse ya que el uso de redes sociales son una acción normalizada por muchas personas y existe mayor dificultad para su identificación (Araujo, 2016).

Así también, referente a la dimensión síndrome de abstinencia no se encontró diferencia significativa ( $U= 5373.5$  ;  $p<0.05$ ), refiere así que las emociones de disgusto, molestia, enojo o fase corporal no son significativas o que estas disminuyen cuando el individuo realiza una actividad gratificante y ocupa sus tiempos en otras actividades (Griffiths, M. 2005)

Finalmente, con relación a la dimensión de recaída tampoco se encontró una diferencia significativa (0,329) esta dimensión hace referencia a la repetición de la conducta problema a pesar de tratar de evitarla o controlarla, las recaídas suelen darse por el aumento de ansiedad que produce el uso excesivo de un comportamiento o sustancia, sin embargo por la baja conectividad de ambas ciudades no se produce una conducta repetitiva propia de una adicción.

## **6. Conclusiones y limitaciones**

Se concluye que no existen diferencias significativas con respecto a los niveles de Adicción a Redes Sociales. También se aprecia que no existen diferencias significativas entre los participantes en las dimensiones de Saliencia ( $U= 5130.5$  ;  $p<0.05$ ); Tolerancia ( $U= 5168$  ;  $p<0.05$ ); Cambios de humor ( $U= 5307$  ;  $p<0.05$ ); Conflicto ( $U= 4904$  ;  $p<0.05$ ); Síndrome de Abstinencia ( $U= 5373.5$  ;  $p<0.05$ ); Recaída ( $U= 5025$  ;  $p<0.05$ )

La limitación más relevante fue la aplicación de la prueba virtual y el tamaño del cuestionario, muy amplio, donde muchos de los colaboradores abandonaron a la mitad de la prueba.

## **7. Recomendaciones**

Se recomienda continuar investigando esta variable en una población más amplia de modo que se pueda lograr una mayor generalización de resultados, reducir los ítems del test y crear programas de intervención para aportar en el desarrollo óptimo de los colaboradores.

## **Referencias**

1. Padilla-Romero C, Ortega-Blas J. Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. CASUS Revista de Investigación y Casos en Salud. 2017;2(1):47-53.
2. García del Castillo J. Editorial: Technological addictions: The rise of social networks / Adicciones tecnológicas: El auge de las redes sociales. Health and Addictions/Salud y Drogas. 2013;13(1).
3. Echeburúa E, De Corral P. Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones. 2010;22(2):91.
4. Marín Díaz V, Sampedro Requena B, Muñoz González J. ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios?. Revista Complutense de Educación. 2015;26(0).

5. Jasso Medrano J, López Rosales F, Díaz Loving R. Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica*. 2017;7(3):2832-2838.
6. Araujo Robles E. INDICADORES DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN UNIVERSITARIOS DE LIMA. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*. 2016;10(2):48-58.
7. Organización Mundial de la salud. Sharpening the focus on gaming disorder. Japan: *Bull World Health Organ*; 2019 p. 382-383.
8. Arab L, Díaz G. Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*. 2015;26(1):7-13.
9. Ramirez Restrepo L. Facultades cerebrales superiores alteradas por el uso inadecuado de internet. / Faculties brain above altered by the use inappropriate of internet. *Archivos de Medicina (Manizales)*. 2014;14(1):150-162.
10. Organización Mundial de la Salud. Neurociencia del consumo y dependencia de sustancias psicoactivas. Ginebra: Le Gales; 2004.
11. Terán A. Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Actualización de pediatría [Internet]. 2020 [cited 16 December 2020];:153-165. Available from:  
[https://www.aepap.org/sites/default/files/documento/archivos-adjuntos/congreso2020/153-166\\_Ciberadicciones.pdf](https://www.aepap.org/sites/default/files/documento/archivos-adjuntos/congreso2020/153-166_Ciberadicciones.pdf)

12. Griffiths M. ADICCIÓN A LOS VIDEOJUEGOS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA. *Psicología Conductual*. 2020;13(3):445-462.
13. Mendoza N. Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016. CONCYTEC [Internet]. 2017 [cited 16 December 2020];. Available from: <http://oai:repositorio.upeu.edu.pe:UPEU/719>
14. Hernández R, Fernández C, Baptista M. Metodología de la investigación [Internet]. 6th ed. México: Mc Graw Hill Education; 2020

## ANEXOS

Anexo A

Instrumentos de Recolección de Datos

### TEST ADICCIONES A LAS REDES SOCIALES

(MeyVa)

**Apellidos y Nombres:**

**Edad:**

**Fecha de Nacimiento:**

**Grado Instrucción:**

#### INSTRUCCIONES:

Si usted utiliza las redes sociales como: (facebook, myspace, twitter, hi5, skype, entre otros) este Test le ayudará a encontrar la manera de pensar, sentir y actuar con respecto a esta actividad. Recuerde, no hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que usted responda con la total sinceridad posible.

Para responder elija una de las opciones, utilizando las siguientes alternativas.

**Siempre      Casi siempre      A veces      Casi Nunca      Nunca**

N	PREGUNTAS	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
1	Me siento intranquilo cuando no estoy conectado a una red social (Facebook, Twitter, YouTube, gmail, etc).					
2	Siento que las redes sociales dan sentido a mi vida.					
3	Disfruto más hablando con mis amigos de las redes sociales que con los que están cerca.					
4	Pierdo horas de sueño por estar conectado a las redes sociales.					

<b>5</b>	Pienso que necesito más tiempo para continuar conectado a las redes sociales.					
<b>6</b>	Me molesto cuando alguien me interrumpe durante el tiempo que me encuentro navegando en la red social.					
<b>7</b>	Me siento triste, cuando no tengo Likes o no comparten mis publicaciones en las redes sociales.					
<b>8</b>	Cuando estoy conectado a las redes sociales siento que me produce consuelo y me relaja.					
<b>9</b>	Mis padres me recriminan porque estoy más tiempo en las redes sociales que con ellos.					
<b>10</b>	Mis amigos consideran que dedico más tiempo a las redes sociales.					
<b>11</b>	Los docentes me llaman la atención por mis calificaciones bajas debido al el tiempo que paso en las redes sociales					
<b>12</b>	Estar conectado a las redes sociales hace que me olvide de los problemas.					
<b>13</b>	Si encontraría otra manera de distraerme me distanciaría de las redes sociales.					
<b>14</b>	He Intentado alejarme de las redes sociales pero siento que no puedo.					
<b>15</b>	Cuando me decidí alejarme de las redes sociales, mi vida no era la misma.					

<b>16</b>	Estoy conectado a mis cuentas de redes sociales (celular, laptop, tablet, computadora, etc) mientras realizo mis actividades diarias.					
<b>17</b>	Durante el día pienso y planeo en lo que haré la próxima vez que me conecte a una red social.					
<b>18</b>	Tengo más amigos en mis cuentas de las redes sociales que en el trabajo (Universidad, Colegio, Instituto).					
<b>19</b>	Descuido mi alimentación por estar conectado a las redes sociales.					
<b>20</b>	Tengo cuenta en varias redes sociales como facebook, myspace, twitter, hi5, skype.					
<b>21</b>	Necesito más tiempo para solucionar las actividades pendientes en las redes sociales.					
<b>22</b>	El no estar conectado a mi red favorita me hace sentir triste, aburrido y sin ganas de hacer nada.					
<b>23</b>	Disfruto viendo las publicaciones de mis amigos y jugando en las redes sociales.					
<b>24</b>	Perdí una relación sentimental porque dedico más tiempo a las redes sociales.					
<b>25</b>	Pienso que es más entretenido expresar a mis amigos lo que siento a través de las redes sociales que cuando estoy junto a ellos.					

26	Tengo problemas con mis profesores por llegar tarde a clases debido al tiempo que paso en las redes sociales.					
27	Quiero dejar de frecuentarlas redes sociales por cuestión económica.					
28	Cuando me intento alejarme de las redes sociales, siento que mi vida no tiene control.					
29	Cuando estaba alejado (a) de las redes sociales extrañaba conversar con mis amigos y decidí conectarme nuevamente.					
30	Últimamente he dejado de lado las tareas, colegio o Universidad entre otros por mantenerme siempre en contacto en las redes sociales.					
31	Pienso que primero tengo que conocer por medio de las redes sociales que personalmente.					
32	Tengo cuenta en varias redes sociales como facebook, myspace, twitter, hi5, skype. .					
33	Me molesto cuando alguien me interrumpa ante una conversación con mis amigos de las redes sociales.					
34	Pienso que las clases sin estar conectado a las redes sociales serian aburridas.					
35	La red social es el mejor sitio para disfrutar del día.					
36	Siento que mis padres no me entienden como mis amigos de					

	las redes sociales.					
<b>37</b>	Mis amigos me dicen que sea discreto por las publicaciones que hago en las redes sociales.					
<b>38</b>	He tenido que mentir sobre un trabajo que no hice por estar conectado a las redes sociales.					
<b>39</b>	Pienso que no podría estar un día sin las redes sociales.					
<b>40</b>	Mi familia me ha pedido que me aleje de las redes sociales.					
<b>41</b>	Siento que al alejarme de las redes sociales perderé amigos y mi popularidad..					
<b>42</b>	Después de haber intentado dejar las redes sociales me conecto con más frecuencia					
<b>43</b>	Normalmente tiendo a decir, solo serán unos minutos y al final me quedo horas navegando en las redes sociales.					